

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้อย่างมั่นคง

ปีที่	ขั้นตอนการพัฒนา/แนวทางเบื้องต้น		
	มาตรฐาน	โมเดลธุรกิจ	ธุรกิจเพื่อสังคม
๑	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อนำไปออกแบบโมเดลธุรกิจ	การให้ความรู้/เทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมในการออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
๒	การยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	การนำโมเดลธุรกิจที่ออกแบบไว้แล้ว มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์	การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ดำเนินการในชุมชน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทของพื้นที่
๓	การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไปจำหน่ายออกสู่เชิงพาณิชย์	การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ	การนำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม มาใช้ในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม และติดตามผลการนำไปใช้

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน:.....คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....

2. ชื่อโครงการ:.....การพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรให้มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข่า ปีที่ 3

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :.....ผลิตภัณฑ์และการบริการห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ วัตถุดิบท้องถิ่นสมุนไพรห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ. ดร.ชฎาพร เสนาคูณ สังกัด : สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เบอร์โทรศัพท์ : 089-9372502 อีเมล chadaporn.sen@gmail.com	ผู้เชี่ยวชาญหัวหน้า โครงการ ควบคุมโครงการ ดำเนินโครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสรุปผล โครงการ	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การปลูก และการคัดเลือก สายพันธุ์สมุนไพรไทย - พัฒนาระบบการแปรรูป สมุนไพรผง ให้มีสารออกฤทธิ์ ทางชีวภาพสูง - พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้ ได้มาตรฐานตามความ ต้องการของตลาด	-ปี 2567 หัวหน้าโครงการ โครงการการพัฒนา เทคโนโลยีระบบอบแห้ง สำหรับผลิตภัณฑ์ไม้ดอกกิน ได้ -ปี 2567 หัวหน้าโครงการ การรวบรวมพันธุ์และพัฒนา กระบวนการผลิตพืชสมุนไพร เพื่อให้ได้ปริมาณสารสำคัญสูง ตามมาตรฐานการปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดี สำหรับพืช สมุนไพร (GAP for Medicinal plants) -ปี 2567 ผู้ร่วมโครงการ โครงการ “การยกระดับการ ผลิตน้ำมันหอมระเหยจาก สารสกัดสมุนไพรระดับ ชุมชน” -ปี 2566 การถ่ายทอด เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวและ การปฏิบัติการหลังการเก็บ เกี่ยวพืชผักและพืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ผงบัว บ้านยางโหล่น อำเภอกุฉินารายณ์ สกลนคร - ปี 2566 ผู้ร่วมโครงการ “การพัฒนาวัตถุดิบสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ตาม นโยบายมหาสารคามเมือง สมุนไพร เพื่อขึ้นทะเบียนเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ”
2. รศ. ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว สังกัด : คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม เบอร์โทรศัพท์ : 085-1376763 อีเมล somsak.n@msu.ac.th	ผู้เชี่ยวชาญร่วม โครงการ ดำเนินโครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสรุปผล โครงการ	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การปลูก และการคัดเลือก สายพันธุ์สมุนไพรไทย - พัฒนาระบบการแปรรูป สมุนไพรผง ให้มีสารออกฤทธิ์ ทางชีวภาพสูง - พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้ ได้มาตรฐานตามความ ต้องการของตลาด	- ปี 2564 หัวหน้าโครงการ ทุนสำนักงานพัฒนาการวิจัย การเกษตร “การค้นหาดารับ ยาแผนไทยที่มีศักยภาพใน การบรรเทาอาการโรคโควิด- 19 ผ่านการวิเคราะห์ตาม ทฤษฎีทางการแพทย์แผนไทย - ปี 2563 หัวหน้าโครงการ ทุนสำนักงานบริหารกองทุน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		- พัฒนาระบบเว็บไซต์ให้ได้ คุณภาพและยื่นจดเลขที่จด แจ้ง	ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย “การเปรียบเทียบ องค์ประกอบทางเคมี ฤทธิ์ ทางเภสัชวิทยา และความ เป็นพิษ ของลูกสลอตก่อน และหลังการฆ่าฤทธิ์” ปี 2561 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาวิธีสกัดสารต้าน อักเสบจากไพลและการ พัฒนาตำรับสเปรย์นาโน อิมัลชันจากสารสกัดต้าน อักเสบจากไพล
3. ผศ. ดร.สมบัติ อัมระภา สังกัด : สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เบอร์โทรศัพท์ : 098-1055105 อีเมล sombatka1967@gmail.com	ผู้เชี่ยวชาญร่วม โครงการ ดำเนินโครงการ	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การปลูก และการคัดเลือก สายพันธุ์สมุนไพรรไทย - พัฒนาระบบการแปรรูป สมุนไพรมัง ให้มีสารออกฤทธิ์ ทางชีวภาพสูง - พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์ให้ ได้มาตรฐานตามความ ต้องการของตลาด	- ปี 2566 หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาวัตถุดิบสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ตาม นโยบายมหาวิทยาลัยเมือง สมุนไพรมังเพื่อขึ้นทะเบียนเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ” - ปี 2565 หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาวัตถุดิบสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ตาม นโยบายมหาวิทยาลัยเมือง สมุนไพรมัง” - ปี 2565 ผู้ร่วมโครงการ ทุน บพข. “การพัฒนาสินค้าและ บริการเชิงสุขภาพจากฐานภูมิ ปัญญาสมุนไพรและ วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อ ยกระดับการท่องเที่ยวโดย ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม”
4. รศ.ดร.จักรมาส เลหาณิช สังกัด : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เบอร์โทรศัพท์ : 081-5444408 อีเมล juckamas.l@msu.ac.th	ผู้เชี่ยวชาญร่วม โครงการ ดำเนินโครงการ	- ออกแบบ และพัฒนาสร้าง เครื่องจักรให้เหมาะแก่การใช้ งาน และกระบวนการแปรรูป ของกลุ่มฯ - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ งาน และการบำรุงรักษา เครื่องจักร	- ปี 2567 หัวหน้าโครงการ “การยกระดับการผลิตน้ำมัน หอมระเหยจากสารสกัด สมุนไพรระดับชุมชน” ปี 2567 ผู้ร่วมโครงการ “การพัฒนาระบบการผลิต สมุนไพรมังให้มีสารออกฤทธิ์ ทางชีวภาพสูง เพื่อยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไทย ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			สมุนไพรมะเร็งใหญ่ขาวนา ข้า" -ปี 2562 หัวหน้าโครงการ ทุน วช. "การจัดการความรู้ และขยายผลเทคโนโลยีเครื่อง อบแห้งแบบถึงทรงกระบอก หมุนด้วยรังสีอินฟราเรด ร่วมกับหม้อนึ่งปล่อยทิ้งแบบ เคลื่อนย้ายได้โครงการระยะที่ 2"

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567-2568.....)
❏ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
❏ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
❏ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือ
ทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
❏ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
❏ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

จากการพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรให้มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 และปีที่ 2 พ.ศ. 2568 ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข้าว ตำบลนาข้าว อำเภอบ้านป่าสัก จังหวัดมหาสารคาม โดยได้พัฒนาศักยภาพการผลิตพืชสมุนไพรและการแปรรูปสมุนไพร ในพืชสมุนไพร จำนวน 4 ชนิด ได้แก่ ว่านนางคำ ไพล เพชรสังฆาต และอัครีทวาร เน้นการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และพร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

โดยได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทั้งหมด 5 กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1) เทคโนโลยีการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชสมุนไพร มกษ. 3204-2561 และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ผลการดำเนินงานได้การคัดเลือกพันธุ์สมุนไพรจากแหล่งพันธุ์ที่เชื่อถือของพืชสมุนไพร 4 ชนิด ได้แก่ ว่านนางคำ ไพล เพชรสังฆาต และอัครีทวาร ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และ GAP โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมาย หัวข้อหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการทำเกษตรอินทรีย์ และแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับพืชสมุนไพร (GAP for Medicinal plant) มกษ. 3502-2561 และการให้คำแนะนำการจัดการดิน น้ำ ปุ๋ยและศัตรูพืชตามระบบเกษตรอินทรีย์ การติดตามการปลูกและดูแลรักษาพืชสมุนไพร โดยการวางแผนการปลูกตามฤดูกาลที่เหมาะสมของพืชสมุนไพรแต่ละชนิด จัดเตรียมแปลงปลูก กำหนดตารางการดูแลรักษา เช่น การให้น้ำ การพรวนดิน และการกำจัดวัชพืชอย่างเป็นระบบ แนะนำระยะที่เหมาะสมในการเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวของแต่ละชนิดพืชสมุนไพร เพื่อให้ได้สารสำคัญในระดับสูง และลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ของเกษตรกรร่วมกับเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอบ้านป่าสัก จังหวัดมหาสารคามอย่างต่อเนื่อง โดย 2 ปีที่ผ่านมา ได้มีการขยายพื้นที่และจำนวนแปลงปลูกพืชสมุนไพรเพิ่มขึ้น จำนวน 33 แปลง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข้าว ปลูกว่านนางคำ จำนวน 4 แปลง ไพล จำนวน 3 แปลง เพชรสังฆาต จำนวน 3 แปลง และอัครีทวาร จำนวน 3 แปลง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ คือ กลุ่มแปรรูปสมุนไพรตำบลหนองคู ปลูกไพล จำนวน 10 แปลง และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรเกษตรอินทรีย์บ้านโกทา ปลูกเพชรสังฆาต จำนวน 10 แปลง คิดเป็นพื้นที่การปลูกพืชสมุนไพร จำนวน 4 ชนิด โดยประมาณ 20 ไร่ ดังภาพที่ 1

2) เทคโนโลยีเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับการผลิตสมุนไพร ได้พัฒนาเครื่องจักรต้นแบบ จำนวน 3 ชุดอุปกรณ์ ดังนี้ ชุดล้างทำความสะอาดสมุนไพรแบบอ่างล้าง 3 น้ำ (Three-stage Washing System) ซึ่งเป็นไปตามหลักการล้างพืชสมุนไพร เพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ ชุดอุปกรณ์ลดขนาดสมุนไพร เป็นเครื่องหั่นสับกิ่งอัตโนมัติ มี 2 ใบมีด ซึ่งแบบสไลด์เหมาะสำหรับสมุนไพรลำต้นอ่อน เช่น ไพล หรือว่านนางคำ ให้มีขนาด 3-5 มม. และแบบใบมีดเครื่องสับ เหมาะสำหรับรากหรือลำต้น เช่น เพชรสังฆาตและอัครีทวาร การบ้อนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและทำให้สับย่อยหั่นผ่านได้สม่ำเสมอ ซึ่งการลดขนาดสมุนไพรก่อนอบแห้งจะช่วยให้ความร้อนแทรกซึมได้ดี สมุนไพรแห้ง ลดเวลาในการอบแห้ง และสะดวกต่อการบดเป็นผง และเครื่องบดสมุนไพรแบบกิ่งอัตโนมัติแบบ universal crusher ที่สามารถบดสมุนไพรให้ได้ความละเอียดสูง สามารถลดขั้นตอนในการบดย่อยลดขนาด และรักษาสารสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพครบทุกขั้นตอนกระบวนการแปรรูปสมุนไพร ได้แก่ ล้าง หั่น/สับ อบและบดละเอียด

3) เทคโนโลยีการพัฒนาการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้วยการการตรวจเชื้อและการฆ่าเชื้อด้วยรังสีแกมมาและการวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้เทคโนโลยีการฆ่าเชื้อด้วยการฉายรังสีแกมมา (Gamma Irradiation) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย และสามารถเก็บรักษาได้นานถึง 3 ปี มีขั้นตอนตรวจเชื้อปริมาณจุลินทรีย์ ขั้นตอนการบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการในโรงงาน ฟาร์มแคร์ ฟาร์มาซูติคอล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP PIC/S ทำให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ โดยเฉพาะ ว่านนางคำ และ โพล มีคุณภาพโดดเด่น แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด ทั้งในด้านความปลอดภัย พบปริมาณสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน วิเคราะห์โดยโรงงานฟาร์มแคร์ ฟาร์มาซูติคอล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้แก่ ว่านนางคำ ด้วยวิธี HPLC พบว่ามีปริมาณสารสำคัญที่วัดได้ ได้แก่ Total curcuminoid, *trans*-anethole และ Shogaol เฉลี่ยเท่ากับ 145.05 ± 0.56 , 6.34 ± 0.05 และ $1,884.54 \pm 15.59$ $\mu\text{g/mL}$ ตามลำดับ และปริมาณสารสำคัญต่อน้ำหนักสารสกัด ได้แก่ Total curcuminoid, *trans*-anethole และ Shogaol เฉลี่ยเท่ากับ 29.01 ± 0.11 , 0.63 ± 0.01 และ 188.45 ± 156 mg/g Extract ตามลำดับ น้ำมันหอมระเหยว่านนางคำ มีปริมาณสารสำคัญที่วัดได้ ได้แก่ *trans*-anethole และ Shogaol เฉลี่ยเท่ากับ 5.72 ± 0.06 และ 503.12 ± 6.95 $\mu\text{g/mL}$ ตามลำดับ และปริมาณสารสำคัญต่อน้ำหนักสารสกัด ได้แก่ *trans*-anethole และ Shogaol เฉลี่ยเท่ากับ 0.57 ± 0.01 และ 50.31 ± 0.69 mg/g Extract ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ปริมาณสารสกัดสมุนไพรแห้งด้วย 80% EtOH พบสารสำคัญประเภท alkaloids, cardiac glycosides, tannins and polyphenol, saponins (Foam test), flavonoids (Shinoda's test), terpenoids (Salkowski's test) coumarins และ steroids และตามข้อกำหนดมาตรฐานสมุนไพรไทยใน Thai Herbal Pharmacopoeia (THP) ต้องมีค่า Extractive values $\geq 12.5\%$ ผลการวิเคราะห์ได้เท่ากับ 15.1169% และสกัดด้วย Water ตามข้อกำหนด THP ต้องมีค่า $\geq 25\%$ ผลการวิเคราะห์ได้เท่ากับ 28.3443% ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดมาตรฐานสมุนไพรไทย (THP)

4) การออกแบบและการสร้างแบรนด์สินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่านนางคำและโพล ภายใต้แบรนด์ “สมุนไพรขานาชา” เน้นให้ข้อมูลด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐาน GMP PIC/S โดยฉลากมีข้อมูล ชื่อไทย ชื่อวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้องตามหลักสากล ส่วนประกอบ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บรักษา สถานที่ผลิต วันหมดสิ้นอายุ และผู้จัดจำหน่าย และบรรจุภัณฑ์ ควบคู่กับแนวคิดด้านการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ สิ่งแวดล้อม

5) การตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ได้มีการอบรมการตลาดเบื้องต้น เพื่อหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ขานาชา ภายใต้การจดเลขทะเบียน 4-44-09-09/1-0062 มีที่ตั้งอยู่เลขที่ 53 หมู่ที่ 10 ตำบลนาชา อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนสมาชิก 31 คน โดยเกิดจากการรวมตัวกันของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลนาชา 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านนาชา บ้านนาเมือง บ้านลอมคอม และบ้านประชาพิทักษ์ที่ตั้งอยู่บริเวณรอบป่าชุมชนโคกหนองคู-นาชา ครอบคลุมพื้นที่กว่า 2500 ไร่ ชุมชนได้รับ “ธงพิทักษ์ป่า เพื่อรักษาชีวิต ชั้นที่ 1” ซึ่งเป็นธงที่สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงพระราชทานให้แก่ราษฎรเป็นหมู่บ้านหรือชุมชน ที่ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในหมู่บ้านหรือชุมชนของตนเอง โดยการจัดตั้งกลุ่มเพื่อวัตถุประสงค์หลักในการอนุรักษ์และเก็บรวบรวมพันธุ์พืชสมุนไพรหายากและใกล้สูญพันธุ์ การเพาะขยายพันธุ์พืช ทั้งพืชอาหาร พืชสมุนไพรและพืชเศรษฐกิจทั่วไปในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ในสมาชิกกลุ่มยังมีปราชญ์ชาวบ้านที่มีชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับในชุมชน และมีภูมิปัญญาการใช้สมุนไพร โดยปัจจุบันรายได้หลักของกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ขานาชา มาจากการจำหน่ายสมุนไพรสด เช่น ขมิ้นชัน ว่านชักมดลูก และโพล และสมุนไพรแห้งในรูปของยาต้ม ยาสำหรับดองเหล้า และผลิตภัณฑ์แปรรูปเบื้องต้น ได้แก่ ลูกประคบสมุนไพรและน้ำมันวดสมุนไพรว่านนางคำผสมน้ำมันกระเทียม ซึ่งจากการดำเนินงานโครงการคลินิกเทคโนโลยี ในปีที่ 1 พ.ศ. 2567 ที่ได้นั้นพัฒนาศักยภาพการเพาะปลูกสมุนไพรและการแปรรูปเบื้องต้นได้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรผงบดละเอียด ได้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพรผงเพชรสังฆาต (*Cissus quadrangularis* L.) และสมุนไพรว่านนางคำ

(*Curcuma aromatica* Salisb.) ในปี พ.ศ. 2568 ได้คัดเลือกสมุนไพรเพื่อพัฒนาเป็นสมุนไพรเพิ่มอีก 2 ชนิด ได้แก่ ไพล (*Zingiber purpureum* Roscoe) และ อัคีทวาร (*Rothea serrata* (L.) Steane & Mabb.) สำหรับ อัคีทวาร เป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก พบในป่าเต็งรังและป่าเบญจพรรณเปิด ค่อนข้างขึ้น ในประเทศไทยกระจายพันธุ์ในพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรีและภาคกลางบางส่วน ส่วนในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามได้สูญหายไปจากพื้นที่ป่าโคกหินลาด ปัจจุบันอัคีทวารจำนวนประชากรน้อยลงในธรรมชาติ สรรพคุณของอัคีทวาร ช่วยบรรเทาอาการริดสีดวงทวาร ราก มีรสขมมีสารสำคัญเป็นสารกลุ่มไตรเทอร์พีน และดอกของอัคีทวารมีความสวยงาม ยังนิยมปลูกเป็นไม้ประดับ ใน บัญชียาหลักแห่งชาติ ด้านสมุนไพร พ.ศ. 2566 ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ อัคีทวารเป็นส่วนผสมในตำรับยาสมเพชรสังฆาตสูตรที่ 1 ในกลุ่มยาบรรเทาริดสีดวงทวารหนัก โดยในสูตรตำรับในผงยา 100 กรัม ประกอบด้วยเถาเพชรสังฆาต 70 กรัม รากอัคีทวาร 20 กรัม โกฐน้ำเต้า 10 กรัม สรรพคุณ บรรเทาอาการ ริดสีดวงทวารหนัก อย่างไรก็ตามต้องมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติม เนื่องจากข้อมูลตำรับยาสมเพชรสังฆาตสูตรที่ 1 ยังมี น้อยมาก โดยเฉพาะสรรพคุณและสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของรากอัคีทวาร ในปี 2 พ.ศ. 2568 จึงได้นำอัคี ทวารจากต้นพันธุ์ที่ได้จากป่าธรรมชาติ มาขยายพันธุ์เพิ่ม โดยได้กิ่งพันธุ์จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ (วว.) สถานีวิจัยลำตะคอง มาปลูกและเพิ่มจำนวน เพื่อเป็นวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนาตำรับยาสม เพชรสังฆาตสูตรที่ 1

ดังนั้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพร แปลงใหญ่ชาวนาชา จึงจำเป็นต้องยิ่งที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาชา จะต้องได้รับการพัฒนา อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี โดยขอบเขต และแผนการพัฒนาแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 (ปีที่ 1) : ได้เน้นพัฒนาศักยภาพการเพาะปลูกสมุนไพร และการแปรรูปเบื้องต้น “เพื่อสร้างพื้นฐาน ให้มั่นคงพร้อมสำหรับการพัฒนาต่อยอดในอนาคต จำนวน 2 ชนิด ได้แก่ ว่านนางคำและ เพชรสังฆาต

ระยะที่ 2 (ปีที่ 2) : เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิม “เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่พัฒนาได้จากระยะที่ 1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพพร้อม สำหรับการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ” โดยได้เพิ่มชนิดสมุนไพรที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ใหม่ ได้แก่ ไพล และอัคีทวาร

ระยะที่ 3 (ปีที่ 3) : เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และพัฒนาตำรับยาสม สมุนไพรเพชรสังฆาตสูตรที่ 1 ตามบัญชียาหลักแห่งชาติ ด้านสมุนไพร เพื่อเตรียมขอยื่น ออ. ตามมาตรฐานการผลิตยา สมุนไพรไทย และเน้นด้านการตลาด วางแผนธุรกิจสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายในเชิง พาณิชย์อย่างยั่งยืน”

แผนการดำเนินงานยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของ วสช.สมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาชา

กิจกรรมดำเนินการ ปี 2567 ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกี่ยวกับ วิธีการคัดเลือกสาย พันธุ์พืชสมุนไพร ขั้นตอนการปลูก การดูแล และการเก็บเกี่ยว ให้ได้มาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ตามลำดับ โดย พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นบดละเอียด จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เพชรสังฆาตและว่านนางคำ และพัฒนา เครื่องจักรกลเกษตร ได้แก่ เครื่องบดสมุนไพรความละเอียดสูง และผลิตภัณฑ์สมุนไพรบดผงได้ผ่านการตรวจ เชื้อจุลินทรีย์และฆ่าเชื้อด้วยการฉายรังสีแกมมา การบรรจุ ผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP PIC/S จากโรงงานฟาร์ม แคร่ ฟาร์มาซูติคอล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และออกแบบฉลากและแบรนด์สินค้า ภายใต้แบ รนด์ “สมุนไพรชาวนาชา”

กิจกรรมดำเนินการ ปี 2568 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิม ได้แก่ โดยการขยายพื้นที่และจำนวนแปลงปลูกเพิ่มขึ้น 33 แปลง โดยร่วมกับสมาชิกวิสาหกิจในชุมชนในเครือข่ายปลูกพืช สมุนไพรอีก 2 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพรเกษตรอินทรีย์บ้านโกทา และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป

สมุนไพรตำบลงอก และพัฒนาสมุนไพรเพิ่มอีก จำนวน 1 ชนิด ได้แก่ สมุนไพรผงโพลผง ซึ่งการผลิตพืชสมุนไพรทั้ง 4 ชนิด ได้ผ่านการปลูกและดูแลตามมาตรฐาน GAP สำหรับพืชสมุนไพร และผ่านกระบวนการรักษาคุณภาพและมาตรฐานให้อยู่ในรูปผงบดที่มีปริมาณสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง และต้องผ่านกระบวนการผลิต ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร และบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน GMP PIC/S และได้พัฒนาเครื่องจักรต้นแบบชุดล้างทำความสะอาดสมุนไพรระบบฉีด 3 น้ำ เพื่อลดการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ในดิน โดยเฉพาะในพืชที่มีเหง้าหรือลำต้นใต้ดิน เช่น ว่านนางคำ และพัฒนาเครื่องจักรต้นแบบชุดอุปกรณ์ลดขนาดสมุนไพร ให้กับกลุ่มจำนวน 1 ชุด เพื่อลดขั้นตอนการแปรรูป การลดขนาดสับย่อย หรือ ฝานให้มีขนาดเล็ก โดยพัฒนาระบบการป้อนกึ่งอัตโนมัติช่วยในการป้อนให้ต่อเนื่องและทำให้สับย่อยหั่นฝานได้สม่ำเสมอ โดยเครื่องจักรต้นแบบทั้ง 3 ชุด ถูกพัฒนาขึ้นโดย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กิจกรรมดำเนินการ ปี 2569

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรผงว่านนางคำและโพลเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และขอยื่นเลขที่จดแจ้งเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- พัฒนาสูตรตำรับยากลุ่มบรรเทาโรคผิวหนัง ทวารหนัก ยาสมเพชรสังฆาต สูตรที่ 1 ตามบัญชียาหลักแห่งชาติ ด้าน สมุนไพรแห่งชาติ
- พัฒนาระบบการบริหารคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อม/ตัวแทนจำหน่าย/ขยายสมาชิก เพื่อสร้างรายได้ของพื้นที่
- อบรมให้ความรู้ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำการตลาด
- จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขายและการจำหน่ายสินค้า

Infographic การพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรผงให้มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูงเพื่อ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข้าว

แผนการดำเนินงาน

ปี 2567

“สร้างพื้นฐานให้มั่นคงพร้อมสำหรับ
กับการพัฒนาต่อยอดในอนาคต”

ปี 2568

“เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยกระดับ
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์
ใหม่ที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการ
แข่งขันในตลาด”

ปี 2569

“ส่งเสริมการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
อย่างยั่งยืน”

กิจกรรมการดำเนินงาน

พัฒนาศักยภาพการเพาะปลูก
สมุนไพร และการแปรรูปเบื้องต้น

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากการต่อ
ยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิม

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่ม และพัฒนาด้านการตลาด

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

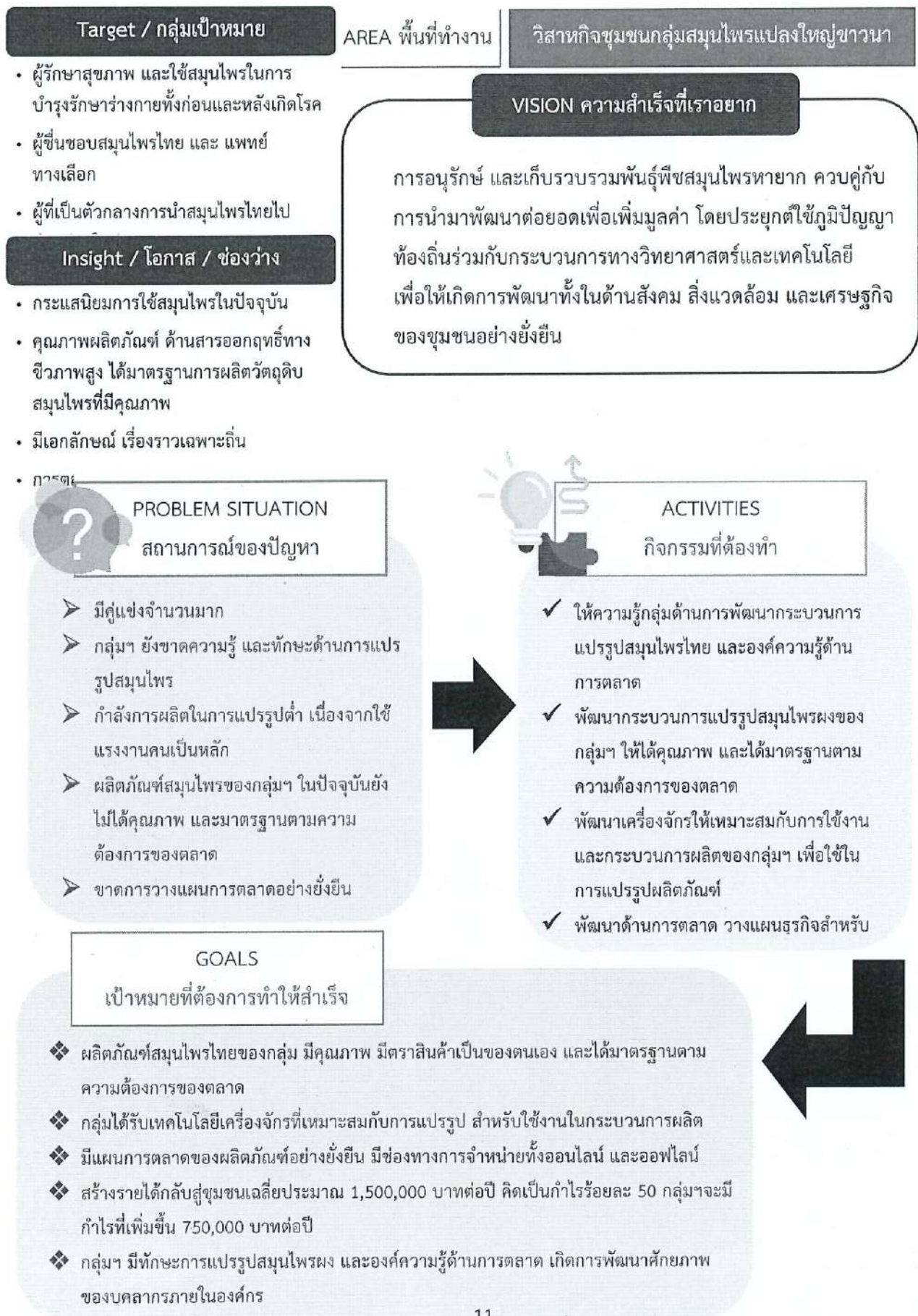
- กลุ่มฯ มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนากระบวนการแปรรูปสมุนไพรไทย และองค์ความรู้ด้านการตลาด เกิดการพัฒนา
ศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กร
- กลุ่มมีกระบวนการ และผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยแปรรูปที่ยังคงมีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง จำนวน 4 ชนิด ได้แก่
เพชรสังฆาตผง วานนางค้ำผง อัคคีทวารผง และโพลผง
- มีเทคโนโลยีเครื่องจักรใช้ในกระบวนการผลิต กระบวนการผลิตมีความทันสมัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- มีผลิตภัณฑ์ใหม่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเอง มีแผนการตลาดที่ทันสมัย และยั่งยืน
- สร้างรายได้กลับสู่ชุมชนเฉลี่ยประมาณ 1,500,000 บาทต่อปี คิดเป็นกำไรร้อยละ 50 กลุ่มฯจะมีกำไรที่เพิ่มขึ้น 750,000
บาทต่อปี และเมื่อนำผลของรายได้ต่อปีที่เกิดขึ้นใหม่ เทียบกับงบประมาณโครงการที่ขอสนับสนุน 250,000 บาท ให้
ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 3 เท่า ของงบประมาณโครงการที่ขอสนับสนุน
- สร้างเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่น และเกิดความร่วมมือกัน

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน (STRENGTH WEAKNESS)

STRENGTH (จุดแข็ง)	WEAKNESS (จุดอ่อน)
- มีพื้นที่กว้างขวางและเครือข่ายพันธมิตรกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ใกล้เคียง และสามารถขยายการเพาะปลูก หรือจัดกิจกรรมอื่น ๆ ภายในพื้นที่ได้อีกมาก มีวัตถุดิบเริ่มต้นเพียงพอต่อการนำไปแปรรูป	- กลุ่มฯ ยังขาดองค์ความรู้ด้านการปลูกพืชสมุนไพร การคัดเลือกพันธุ์ และการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
- สมาชิกกลุ่มฯ มีองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับกระบวนการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ได้	- กระบวนการแปรรูปสมุนไพรของกลุ่มฯ ปัจจุบันเป็นการแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ขาดนวัตกรรมในการแปรรูป
- ผลผลิตทางการเกษตรในแหล่งชุมชน เพาะปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ และ GAP	- ขาดเทคโนโลยีด้านเครื่องจักรสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีกำลังการผลิตต่ำ เนื่องจากใช้แรงงานคนเป็นหลัก
- ต้นกำเนิด และสมุนไพรของกลุ่ม มีเรื่องราวเป็นเอกลักษณ์ สามารถใช้เป็นจุดดึงดูดความสนใจด้านการตลาดได้	- ขาดการเก็บข้อมูลทางด้านการตลาด และขาดบุคลากรในการบริหารจัดการด้านการตลาด

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (OPPORNTY THREAT)

OPPORNTY (โอกาส)	THREAT (อุปสรรค)
- กระแสนิยมการใช้สมุนไพร และการดูแลสุขภาพ สุขภาพโดยวิถีธรรมชาติในปัจจุบัน มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น	- เนื่องจากผลิตภัณฑ์แปรรูปยังไม่ได้การรับรองมาตรฐาน จึงส่งผลให้ขยายตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ ในการนำไปวางขายตามร้านค้าต่างๆ หรือนำสินค้าเข้าสู่ตลาด modern trade ได้ค่อนข้างยาก
- มีนโยบายรัฐบาลสนับสนุนออกแผนแม่บทและผลักดันให้ไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรอันดับ 1 ของอาเซียน	- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรมีคู่แข่งในตลาดค่อนข้างมาก



โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ประเด็นปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย

- 1) ขาดการติดตามการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรและการแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน
- 2) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรผมมีราคาขายค่อนข้างต่ำ ไม่คุ้มกับการลงทุนและกระบวนการผลิต
- 3) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรผม มีการใช้ประโยชน์ที่ไม่หลากหลาย และมีการนำไปใช้ในกลุ่มเฉพาะทาง
- 4) ขาดการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขาดองค์ความรู้ด้านการทำการตลาดยุคใหม่

แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา

- 1) ติดตามตรวจสอบ อัปเดตข้อมูล และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตพืชสมุนไพร การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยวสมุนไพรอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- 2) พัฒนาและประยุกต์สูตรผลิตภัณฑ์และตำรับยาสมุนไพรผม โดยผ่านมาตรฐานการผลิตในระดับสากล ได้แก่ มาตรฐาน GMP PIC/S ให้มีความทันสมัย ใช้งานง่าย และรูปแบบของผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ และสร้างจุดเด่นและความเชื่อมั่นให้แก่ผลิตภัณฑ์
- 4) จัดการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวางแผนการตลาด การทำการตลาดยุคใหม่ เช่น การสร้างแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์สินค้า และการขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น
- 5) พัฒนาด้านการตลาด วางแผนธุรกิจสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในปัจจุบันของกลุ่มเป้าหมาย

- 1) สำนักงานเกษตรอำเภอวาปีปทุม
- 2) องค์การบริหารส่วนตำบลนาข้า องค์การบริหารส่วนตำบลหนองคู และองค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ
- 3) สถาบันวิจัยลัทธิรุกขเวศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 4) โรงงานฟาร์มแคร์ ฟาร์มชาตติคอล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 5) โปรแกรมการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 6) ตัวแทนบริษัทและร้านค้าสรรพาสินค้าเพื่อสุขภาพ เพื่อจำหน่าย

ข้อมูลผู้ประกอบการ

อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข้า เลขทะเบียน 4-44-09-09/1-0062 เกิดจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลนาข้า 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านนาข้า บ้านนาเมือง บ้านลอมคอม และบ้านประชาพิทักษ์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่ออนุรักษ์และเก็บรวบรวมพันธุ์พืชสมุนไพรหายาก และใกล้สูญพันธุ์ และใช้วัตถุดิบสมุนไพรในท้องถิ่นแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

การบริการจัดการกลุ่ม : กลุ่มฯ ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 31 คน โดยมี นายจิตรกร จันทะรัง เป็นประธานกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต : พืช และสมุนไพรที่กลุ่มอนุรักษ์และเก็บรวบรวมพันธุ์ เช่น ปลาไหลเผือก โลดทะนงแดง หนามแท่ง กระบก มะพอก พลวง ประดู่ ตั้ว ชะมวง ช้เหล็ก ว่านแมงมุม ว่านนางคำ ไพล ขมิ้นอ้อย ขมิ้นชัน เพชรสังฆาต รางจืด และฟ้าทะลายโจร ปัจจุบันเน้นการขายสมุนไพรสดเป็นหลัก และเริ่มนำสมุนไพรมาแปรรูป เช่น ลูกประคบ ยานวดสมุนไพร ยาหม่อง และยาต้ม เป็นต้น ซึ่งกระบวนการแปรรูปใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ยังขาดนวัตกรรมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่ได้จึงยังไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร

การตลาดในปัจจุบัน : จัดจำหน่ายให้กับร้านค้า ตลาดชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ยังขาดการวางแผนการตลาด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขาดองค์ความรู้ด้านการทำการตลาดยุคใหม่

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
- การผลิตพืชสมุนไพร การดูแลและป้องกันและกำจัดศัตรูพืช และการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ได้มาตรฐาน และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรไทย	-ติดตามตรวจสอบ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตพืชสมุนไพร ให้คำแนะนำ และการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ได้มาตรฐานการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรไทย
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีราคาขายค่อนข้างต่ำ ไม่คุ้มกับการลงทุน และกระบวนการผลิต -ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการใช้ประโยชน์ที่ไม่หลากหลาย ยุ่งยาก ไม่สะดวก และมีการนำไปใช้ในกลุ่มเฉพาะทาง	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า คุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างจุดเด่นและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตามมาตรฐานการผลิตยาสมุนไพรที่ดี (GMP PIC/S) ให้ทันสมัย สะดวก ใช้งานง่ายและเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่วงวัย
- ขาดการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ขาดองค์ความรู้ด้านการทำการตลาดยุคใหม่	- จัดการอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวางแผนการตลาด การตลาดยุคใหม่ เช่น การสร้างแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์สินค้า และการขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น -พัฒนาด้านการตลาด วางแผนธุรกิจสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาชา อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม

7.3 เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้แก่ ว่านนางคำ ไพล เพชรสังฆาต และอัศศิหาร เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และตำรับยาสมุนไพรโรคผิวหนัง

7.6 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาดออนไลน์ และการวางแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้

8. กลุ่มเป้าหมาย:

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาชา เลขทะเบียน 4-44-09-09/1-0062 ตั้งอยู่เลขที่ 135 หมู่ที่ 10 ตำบลนาชา อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม

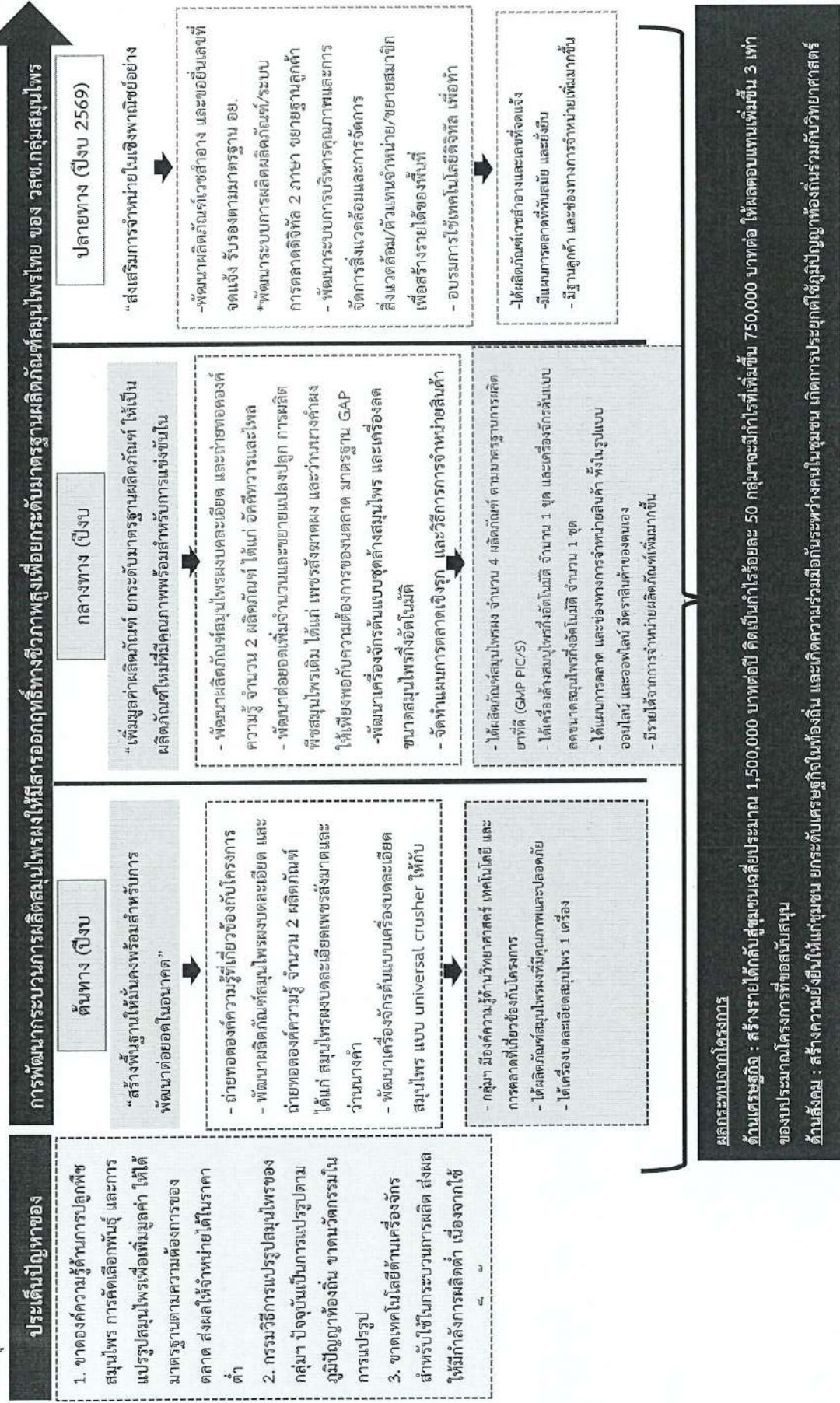
ผู้ประสานงาน นางสาวสิริรัตน์ ตอสูงเนิน และ นางสาวกนกภรณ์ บำรุงภักดี เบอร์โทร 082-9974155 และ 061-4166559

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 15.50332 N ลองจิจูด 103.11.385 E

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2567 - 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ: BMC

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
- วิทยาลัยชุมชนสมุทรปราการ - มหาวิทยาลัยมหิดล - โรงงานฟาร์มแคร์ ฟาร์มซูติคอล - องค์การบริหารส่วนตำบลนาข้าว - เกษตรอำเภอนาข้าวปีโป้ม - วิทยาลัยชุมชนกลุ่มผู้ผลิตสมุนไพร - เกษตรอินทรีย์บ้านโกทา - วิทยาลัยชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรตำบลหนองคู	- กระบวนการเพาะปลูกและการดูแลผลผลิตสมุนไพรด้วยระบบเกษตรอินทรีย์และ GAP - กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มาตรฐานและปลอดภัย - การบรรจุและหีบห่อในบรรจุภัณฑ์ - การจัดจำหน่ายและกิจกรรมการตลาด Key Resources - พื้นที่เกษตรของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปลงใหญ่นาข้าว - เกษตรกรของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปลงใหญ่นาข้าว - เครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสม - เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย สามารถเก็บรักษาได้นาน	- มีสารสำคัญทางยาสูง - ผลิตด้วยเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตรที่ช่วยลดขั้นตอน และการสูญเสียสารสำคัญทางยา - ปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ และ GAP - กระบวนการผลิตสมุนไพรที่ได้มาตรฐานผลิตยาที่ดี GMP PIC/S - สามารถจำหน่ายได้ทั่วโลก - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากแหล่งชุมชน - มีเรื่องราวของชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ - มีตราและแบรนด์สินค้า “สมุนไพรชาวนาข้าว” - บรรจุภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระบบลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทาง เฟสบุ๊กและไลน์กรุ๊ป - กิจกรรมเยี่ยมชมแปลงเพาะปลูก และแหล่งผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า - การเยี่ยมเยือนลูกค้าและเก็บข้อมูลโดยเฉพาะลูกค้าธุรกิจ (B2B) Channels - ออนไลน์ - Facebook - Line Application - ออฟไลน์ - หน้าร้านจำหน่ายสินค้าสุขภาพ - ร้านค้าในชุมชน - ตลาดนัดในชุมชน - ร้านค้าสวัสดิการในโรงพยาบาล	กลุ่มลูกค้าแบบ B2B - ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มลูกค้าแบบ B2C - กลุ่มคนรักสุขภาพที่สนใจเรื่องสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) และ GAP - กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่แสวงหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Customer) - กลุ่มผู้ชื่นชอบสมุนไพรไทย
Cost Structure - ค่าแรงงาน - ค่าการตลาด - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจากการขนส่ง - ค่าใช้จ่ายในกระบวนการแปรรูป - ค่าเครื่องมือเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสม	Revenue Streams - รายได้จากผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำรุงผิว ได้แก่ ครีมพอกหน้า ครีมขัดผิว - รายได้จากการจำหน่ายสมุนไพรสดและแห้ง (ว่านหางจระเข้ มะเขือเทศ และรางจืด) - ทะลายโยใจ เพชรสังฆาต มะแว้งต้น มะแว้งเครือ กระเจี๊ยบและรางจืด) - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (ลูกประคบ น้ำมันวดสมุนไพร) - รายได้จากการขายสมุนไพรผสม (เพชรสังฆาต ว่านหางจระเข้ อุดดีทวาร และโพล)			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล สมุนไพรรองสถาน ประกอบการ วิธีการ คัดเลือกสายพันธุ์พืช ขั้นตอนการปลูก การดูแลและการ เก็บเกี่ยว ปีที่ 1 = 1 วัน ปีที่ 2 = 1 วัน ปีที่ 3 = 1 วัน	7,940		-	-	7,940	-	-	7,940	-	7,940	-	-	31,760	ผศ.ดร.ชญาพร เสนาคูณ และ ผศ.ดร.สมบัติ อัมระภา	ประชุม/สัมมนา และการให้คำปรึกษา-เพื่อระดมความคิดและถ่ายทอดความรู้ การติดตามความเปลี่ยนแปลง
2. กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผงบดละเอียดที่ ต้องการพัฒนาของ สถานประกอบการ โดยการพัฒนา เครื่องจักรต้นแบบ เครื่องบดละเอียด สมุนไพร ปีที่ 1 =10 วัน ปีที่ 2 = - วัน ปีที่ 3 = - วัน	20,000	40,000	40,000 (หมายเหตุ : สถานประกอบการ ร่วมสนับสนุน งบประมาณ จำนวน 40,000 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	รศ.ดร.จักรมาส เลหาวิช	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา-การออกแบบและสร้างเครื่องจักรต้นแบบเครื่องบดละเอียดสมุนไพร-ทดสอบประสิทธิภาพและสมรรถนะของเครื่องจักร-ปรับแก้ไขเครื่องจักรและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มฯ
3.กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ ความรู้ การควบคุม คุณภาพวัตถุดิบ สมุนไพร และการ ตรวจลักษณะทาง กายภาพ และการ ถ่ายทอดองค์ความรู้	-	-	17,900	-	-	-	-	7,940	-	-	-	7,940	33,780	รศ.ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา-การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรให้ได้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ด้านการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนเลขที่จดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร ปีที่ 1 = 3 วัน ปีที่ 2 = 5 วัน ปีที่ 3 = 3 วัน															ตามมาตรฐานสากล -ให้คำแนะนำการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน การจดแจ้งผลิตภัณฑ์ -ให้องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
4.กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาการสร้างแบรนด์ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ ปีที่ 1 = 1 วัน ปีที่ 2 = 2 วัน ปีที่ 3 = 2 วัน	-	-	-	-	-	-	-	8,000	-	-	-	12,000	20,000	-ผศ.ดร. ชฎาพร เสนาคูณ	อบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา-เพื่อออกแบบและการวิเคราะห์รูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
5.กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาเครื่องจักรต้นแบบชุดล้างทำความสะอาดกิ่งอัตโนมัติและชุดลดขนาดสมุนไพร แบบกิ่งอัตโนมัติ ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = 10 วัน ปีที่ 3 = 0 วัน	-	-	-	-	-	48,000	48,000	-(หมายเหตุ : สถานประกอบภากร่วมสหพันธประชาคมจำนวน 34,000 บาท)	-	-	-	-	96,000	-รศ. ดร.จักรมาส เลหาวิช	อบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา-ออกแบบเครื่องจักรให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการ-ทดสอบประสิทธิภาพและสมรรถนะของเครื่องจักร-ปรับแก้ไขเครื่องจักร

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
															และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มฯ
6.กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ด้วยวิธีการตรวจสอบลักษณะทางกายภาพ การตรวจเชื้อและฆ่าเชื้อด้วยรังสีแกมมา และวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เพื่อคงประสิทธิภาพของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = 5 วัน ปีที่ 3 = -วัน	-	15,000	-	-		28000	28000	-	-	-	-	-	71,000	รศ.ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา -การตรวจลักษณะทางกายภาพ -การวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ -การวิเคราะห์คุณภาพและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
7.กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาการตลาดออนไลน์ จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขาย และการจำหน่ายสินค้า ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = 1 วัน ปีที่ 3 = 3 วัน	-	-	-	-	-	5,000	5,000	-	-	30,000	30,000	-	70,000	-ผศ.ดร.ชญาพร เสนาคุน	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา -เพื่อออกแบบการตลาดออนไลน์ให้เหมาะสมกับกลุ่มฯ -เพิ่มช่องทางการจำหน่าย การช่องทางลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
8.กิจกรรมที่ 8 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควบคู่กับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม การระบุโลโก้ และจัดทำกราฟฟิคขั้นตอนการผลิตสินค้า/เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ ปีที่ 1 = 3 วัน	-	7,500	7,500	12,500	-	5000	5000	-	-	-	-	10,000	47,500	-ผศ.ดร.ชญาพร เสนาคุน	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา -เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมคู่กับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 2 = 1 วัน ปีที่ 3 = 2 วัน															
9.กิจกรรมที่ 9 การพัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์/ การพัฒนาระบบการบริหาร/การคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการตัวแทนจำหน่าย/ขยายสมาชิก เพื่อสร้างรายได้ของพื้นที่ ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = 1 วัน ปีที่ 3 = - วัน	-	-	-	-	-		6000	6000	-	-	8000	8000	28,000	-ผศ.ดร.ชฎาพร เสนาคูณ	อบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา -การพัฒนาสื่อ -การตลาดออนไลน์ -การขยายการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (จีน)
10.กิจกรรมที่ 10 การอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำการตลาด ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = วัน ปีที่ 3 = 3 วัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	10,000	20,000	-ผศ.ดร.ชฎาพร เสนาคูณ	อบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา -การใช้องค์ความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อทำการตลาดให้กลุ่มฯ
11. กิจกรรมที่ 11 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอางและตัวรับยาผสมเพชรสังฆาต ปีที่ 1 = - วัน ปีที่ 2 = - วัน ปีที่ 3 = 60 วัน									45,000			85,000	130,000	รศ.ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว	พัฒนาตัวรับผลิตภัณฑ์เวชสำอางและการให้คำปรึกษาขอเลขที่จดแจ้ง
12.กิจกรรมที่ 12 การถ่ายทอดองค์ความรู้ การติดตามงานการประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 1 = 7 วัน ปีที่ 2 = 5 วัน ปีที่ 3 = 7 วัน	-	28,000	25,660	28,000	-	-	6940	5980	-	-	10,000	7,120	119,700	-ผศ.ดร.ชฎาพร เสนาคูณ -ผศ.ดร.สมบัติ อัมระภา รศ.ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว -รศ.ดร.จักรมาส เลหาวิช	ประชุม/สัมมนาและการให้คำปรึกษา -การลงพื้นที่ติดตามงาน การเขียนข้อสรุปและการนำผลงานเผยแพร่สู่เป้าหมาย
สรุปงบประมาณ	210,000				228,740				242,000				680,740		

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	ท.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.เทคโนโลยีการถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และ GAP การดูแลและการเก็บเกี่ยวก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป การติดตามและตามสอบ และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร (ต้นน้ำ)			7,940										7,940	ผศ.ดร.ชฎาพร เสนาคุนและ ผศ.ดร.สมบัติ อัมระภา	ประชุม/สัมมนา และการให้คำปรึกษาเพื่อระดมความคิด การวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนการปลูก การดูแลและการเก็บเกี่ยวและถ่ายทอดความรู้ การติดตามผลการดำเนินงาน
2 การพัฒนาการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ด้วยวิธีการตรวจลักษณะทางกายภาพ การตรวจเชื้อและฆ่าเชื้อด้วยรังสีแกมมา และวิธีการเก็บเพื่อคงประสิทธิภาพของพืชสมุนไพร						7,940							7,940	รศ.ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว ผศ.ดร.ชฎาพร เสนา และ ผศ.ดร.สมบัติ อัมระภา	-การตรวจลักษณะทางกายภาพ -การตรวจเชื้อจุลินทรีย์ปนเปื้อน -การวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรผง
3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร และการตรวจลักษณะทางกายภาพ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนเลขที่จด											7,940	6,000	13,940	รศ.ดร.สมศักดิ์ นวลแก้ว และ ผศ.ดร.สมบัติ อัมระภา	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้คำปรึกษา-ให้องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า ซึ่งสร้างความ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
แจ้งผลิตภัณฑ์ สมุนไพร															เชื่อมั่นให้กับ ผู้บริโภค -การยื่นคำ ขอขึ้น ทะเบียนการ จัดแจ้ง ผลิตภัณฑ์
4. การพัฒนา และทดสอบ ผลิตภัณฑ์เวช สำอางและตำรับ ยาผสม เพชรสังฆาต			10,000										130,000	รศ.ดร. สมศักดิ์ นวลแก้ว ผศ.ดร.ชญา พร เสนา และ ผศ. ดร.สมบัติ อัปมระภา	-การพัฒนา สูตร ผลิตภัณฑ์ เวชสำอาง 1 สูตร -การพัฒนา สูตรตำรับผสม เพชรสังฆาต 1 สูตร -การทดสอบ ผลิตภัณฑ์ -การวิเคราะห์ สารสำคัญ
5.การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ควบคู่ กับแนวคิดด้าน สิ่งแวดล้อม การ ระบุ รายละเอียดโลโก้ และจัดทำ กราฟฟิกขั้นตอน การผลิต ผลิตภัณฑ์/ เรื่องราวของ สินค้าที่พัฒนา										6000	6000		12,000	ผศ.ดร.ชญา พร เสนา คุณ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -เพื่อ ออกแบบ และการ วิเคราะห์ รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ที่ เหมาะสม
6.การพัฒนาการ ตลาดออนไลน์ จัดทำแผนการ ตลาดเชิงรุก สื่อ ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขายและ การจำหน่าย สินค้า										15000	15000		30,000	ผศ.ดร.ชญา พร เสนา คุณ และ วิทยากร ด้าน การตลาด จากบริษัท เอกชน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -เพื่อ ออกแบบ การตลาด ออนไลน์ให้ เหมาะสมกับ กลุ่มมา -เพิ่มช่อง ทางการ จำหน่าย การ ช่องทาง ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ. ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
7. การพัฒนา ศักยภาพของ สมาชิกกลุ่มฯ ประกอบด้วย ดังนี้ 6.1การอบรมการ บริหารจัดการ บุคลากรใน วิสาหกิจชุมชน 6.2การอบรมการ ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อทำ การตลาด 6.3การจัดทำ ตลาดเชิงรุก สื่อ ประชาสัมพันธ์ ช่องทาง ประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขายและ จำหน่ายสินค้า 6.4การจัดทำ แผนพัฒนา ส่งเสริมและใช้ ประโยชน์วัตถุดิบ						20000						10180	40,180	ผศ.ดร.พญา พร เสนา คุณ ผศ.ดร. สมบัติ อัมระภา รศ.ดร. สมศักดิ์ นวลแก้ว รศ.ดร.จักร มาส เลหา วณิช ผศ.ดร.พัน คม ศรีบุญ ลือ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -การจัดทำ แผนพัฒนา การส่งเสริม การผลิต สมุนไพร ตาม มาตรฐาน สากล -การตลาด ออนไลน์ -การขยาย การจำหน่าย สินค้าใน ต่างประเทศ
สรุปงบประมาณ													242,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	25	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยีการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตพืชสมุนไพรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และ GAP การคัดเลือกสมุนไพร การปลูก การดูแล การเก็บเกี่ยว การติดตามและตามสอบ และการเตรียม วัตถุดิบสมุนไพร (ปี2568) 2.2 เทคโนโลยีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรตามมาตรฐาน Thai Pharmacopeia (ปี2567- 2568-2569) 2.3 เทคโนโลยีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเครื่องจักรต้นแบบที่เหมาะสมกับสถาน ประกอบการ(ปี2567-2568) 2.4 เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ปี2567-2568-2569) 2.5 เทคโนโลยีด้านการตลาดและตลาดออนไลน์ (ปี2567-2568-2569) 2.6 องค์ความรู้ด้านการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนการจดแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ปี2567-2568-2569)	เรื่อง	6	6	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	8
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95	99
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	60

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (คิดจากกำไรที่เพิ่มขึ้น/งบประมาณโครงการ)	เท่า	200,000 /210,000 (0.95 เท่า)	350,000 /228,740 (1.5 เท่า)	800,000 /242,000 (3.3 เท่า)
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ร้อยละ	20	20	20

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1.สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	การพัฒนาวัตถุดิบสมุนไพร อาคารสถานที่ และห้องปฏิบัติการทดลอง
2.คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	การพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร อาคารสถานที่ และห้องปฏิบัติการทดลอง
3.คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	การตรวจวิเคราะห์ การทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบสมุนไพร ด้านเภสัชเคมีและพฤกษเคมี และการบรรจุภัณฑ์
4. ฝ่ายการตลาด บริษัทเอกชน เช่น บริษัท ซีพี เอ็กซ์ตร้า จำกัด	การตลาด ตลาดออนไลน์ และการวางแผนการตลาดเชิงรุก
5. โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) เครือข่ายมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	การให้คำแนะนำปรึกษาด้านการยื่นขอเลขที่จดแจ้งผลิตภัณฑ์

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

จากกระบวนการผลิตสมุนไพรของทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวนาข้าว ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี GAP คือ ระบบการผลิตที่ถูกต้องในฟาร์ม โดยพิจารณาตั้งแต่พื้นที่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว และการจัดการหลังเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มีลักษณะตรงตามความต้องการ และมีความปลอดภัยต่อการบริโภค ปัจจุบันทางกลุ่มได้ผลิตสมุนไพรให้กับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในส่วนของโรงงานฟาร์มแครี่มาซูติคอล เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งวัตถุดิบหลักของกลุ่มได้แก่ ขมิ้นชัน ไพล ฟ้าทะลายโจร เพชรสังฆาต รางจืด และว่านนางคำ เป็นต้น โดยจำหน่ายสินค้าในรูปแบบสมุนไพรสดและสมุนไพรอบแห้ง ที่ไม่ผ่านขั้นตอนการแปรรูปสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรบดละเอียดหรือแปรรูปเป็นสารสกัด ซึ่งทางกลุ่มมีการจำหน่ายสมุนไพรแบบผลสดและอบแห้ง โดยมีรายละเอียดราคการจำหน่ายดังนี้ คือ เพชรสังฆาตสดราคากิโลกรัมละ 10-15 บาท เพชรสังฆาตอบแห้งกิโลกรัมละ 300-500 บาท รางจืดสดราคากิโลกรัมละ 150 บาท รางจืดอบแห้งกิโลกรัมละ 500 บาท ว่านนางคำสดราคากิโลกรัมละ 75 บาท ว่านนางคำอบแห้งกิโลกรัมละ 250 บาท ฟ้าทะลายโจรสดราคากิโลกรัมละ 40 บาท ฟ้าทะลายโจรอบแห้งกิโลกรัมละ 200 บาท และขมิ้นชันผลสดกิโลกรัมละ 65 บาท ขมิ้นชันอบแห้งกิโลกรัมละ 500 บาท เป็นต้น วัตถุดิบสมุนไพรสดเฉลี่ยที่ทางสถานประกอบการส่งจำหน่ายประมาณ 3,000 กิโลกรัมต่อผลิตภัณฑ์ รายได้เฉลี่ยต่อปี 500,000 บาท หากทางกลุ่มสามารถนำวัตถุดิบสมุนไพรมาอบแห้งแล้วจำหน่ายจะสร้างมูลค่าให้กลุ่ม 800,000 บาทกำไรคิดเป็นร้อยละ 50

ในอนาคตหากมีการแปรรูปเป็นสมุนไพรบดละเอียดให้มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง เพื่อต่อยอดเป็นสารตั้งต้นให้บริษัทที่สนใจสินค้า เช่น อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมผลิตยาและอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และการต่อยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพรผงเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางและยารักษาโรคเรื้อรัง โดยมีความร่วมมือวิจัยเข้าไปช่วยพัฒนาและยกระดับสินค้าสมุนไพรของกลุ่มให้ผลิตได้มาตรฐานและมีคุณภาพตรงตามเกณฑ์การผลิตสินค้าที่ดี สามารถ

สร้างรายได้กลับสู่ชุมชนเฉลี่ยประมาณ 1,600,000 บาท คิดเป็นกำไรร้อยละ 50 สถานประกอบการจะมีกำไรที่เพิ่มขึ้น 800,000 บาท และเมื่อนำผลของรายได้ต่อปีที่เกิดขึ้นใหม่ เทียบกับงบประมาณโครงการที่ขอสนับสนุน 250,000 บาท ให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 3.2 เท่า ของงบประมาณโครงการที่ขอสนับสนุน

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุในการเพิ่มรายได้ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพและรักษามาตรฐานในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าเพื่อรักษาคุณภาพตามมาตรฐานสากล ให้เป็นที่ยอมรับและยกระดับผลิตภัณฑ์ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่พัฒนาขึ้นได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรตั้งแต่ต้นน้ำตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และ GAP กลางน้ำ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานการผลิตยาที่ดี GMP PIC/S ด้วยการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรกลที่เหมาะสมและผ่านการพัฒนาการวิจัย และปลายน้ำ บรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ มีการวางแผนการตลาด ตลาดออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

- มีปรับภาพลักษณ์สินค้าโดยมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและสร้างแบรนด์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

- ส่งเสริมให้การกลุ่มรับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทรายใหม่ๆที่ต้องการมีสินค้าเป็นของตนเอง (OEM) โดยใช้นวัตกรรมที่ทางทีมวิจัยได้พัฒนาเครื่องจักรต้นแบบชุดล่างเครื่องสมุนไพรกึ่งอัตโนมัติ และเครื่องบดสมุนไพรเพื่อลดขนาดสมุนไพรให้ได้ขนาดที่ต้องการของลูกค้าที่ประยุกต์ใช้กับสมุนไพรของบริษัทนั้น ๆ ต่อไป ให้มีการนำทรัพยากรที่มีอยู่ ใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กลุ่มอย่างยั่งยืนต่อไป

- พัฒนาบุคลากรในวิสาหกิจชุมชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ทางด้านสมุนไพร เพื่อแนะนำหรือบรรยายให้กับลูกค้าได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของสมุนไพรได้

- ส่งเสริมเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยีสื่อออนไลน์แบบฟอร์มต่างๆ ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและสร้างเรื่องราวของสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์, tiktok, facebook และแบบฟอร์มอื่นๆตามกระแสของสังคมปัจจุบัน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

สำหรับการลดรายจ่ายในกรณีที่มีสินค้าสมุนไพรสดออกในปริมาณเยอะในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวสมุนไพร อาจเกิดปัญหาสินค้าเน่าเสียหรือราหรือจุลินทรีย์ต่าง ๆ ที่เน่าเสียขณะเก็บเกี่ยว ทำให้สูญเสียรายได้และสินค้าบางส่วนต้องสูญเสียไปถ้าหากมีเครื่องจักรที่ทันสมัยตอบโจทย์ปัญหา เช่น ชุดเครื่องล่างสมุนไพรกึ่งอัตโนมัติ เครื่องอบแห้ง และเครื่องบดละเอียด สามารถลดความเสียหายของสินค้าในกรณีที่สินค้าผลสดล้นตลาดได้ โดยเฉพาะกลุ่มพืชที่มีเหง้าหรือลำต้นใต้ดินในพืชว่านนางคำและโพล ที่มีแ่งจำนวนมากทำให้มีการเน่าของจุลินทรีย์ในดินสูง นอกจากนี้ทางกลุ่มเน้นการผลิตแบบอินทรีย์และ GAP ทำให้ลดงบประมาณการใช้ปุ๋ยเคมี เนื่องจากกระบวนการปลูก ส่งเสริมให้ปลูกแบบอินทรีย์เป็นหลัก

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวยั่งยืน เป็นต้น) โปรดระบุ

ในสถานการณ์ปัจจุบันมีผู้ว่างงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจและการเลิกจ้างงานการส่งเสริมให้เยาวชน คนรุ่นใหม่สนใจในปลูกพืชสมุนไพร โดยให้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยจะสามารถช่วยให้คนรุ่นใหม่หันมาปลูกและแปรรูปสมุนไพรสู่สากลมากขึ้น เพื่อให้เกิดการจ้างงานขึ้นในพื้นที่จังหวัดนั้น ๆ สร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน และเป็นการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรโดยคนรุ่นเก่าถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่ มาพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทุนทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่น และเกิดความร่วมมือกันระหว่างคนในชุมชนให้คุณภาพชีวิตทุกวัยมีความสุขบนพื้นฐานของการปลูกสมุนไพรที่ยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

การส่งเสริมให้ชุมชนปลูกสมุนไพรโดยลดการใช้ปุ๋ยและสารเคมี จะช่วยให้ประชากรในชุมชนนั้น ๆ มีสุขภาพที่ดีขึ้นและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชที่หลากหลาย เนื่องจากสมุนไพรบางชนิดสามารถปลูกร่วมกับต้นไม้ใหญ่ได้ ทำให้พื้นที่ดังกล่าวสามารถเพิ่มพื้นที่ป่าและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่ให้เกิดการทำลายต่อไปได้

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น 680,740 บาท (รวมทุกปีที่ยังขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 210,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 228,740 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 242,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 242,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
จัดถ่ายทอดความรู้ 1) ขั้นตอนการผลิตพืชสมุนไพรและ การดูแล 2) การปฏิบัติกรหลังการเก็บเกี่ยวและเข้าสู่กระบวนการแปรรูป 3) การติดตามและตามสอบ 4)การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร	1.ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าอบรม 30 คน) (วิทยากร 1 คน) 2.ค่าตอบแทนวิทยากร	31 คน * 2 ครั้ง 6 ชม. * 2 ครั้ง	80	14,880 7,200 22,080
จัดถ่ายทอดความรู้ 1) การพัฒนาการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรผง ด้วยวิธีการตรวจสอบลักษณะทางกายภาพ การตรวจเชื้อจุลินทรีย์ การฆ่าเชื้อด้วยรังสีแกมมา และวิธีการเก็บรักษาเพื่อคงประสิทธิภาพของพืชสมุนไพร	-ค่าวัตถุดิบ -ค่าการตรวจสอบลักษณะทางกายภาพ ค่าการตรวจเชื้อจุลินทรีย์ -ค่าวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ และค่าพัฒนาวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์สมุนไพรผง	4 ผลิตภัณฑ์		23,920
-การพัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอางและตำรับยาผสมเพชรสังฆาต	-ค่าพัฒนาสูตร -ค่าผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ -ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์		130,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	-ค่าขอขึ้นเลขจดแจ้ง			
จัดถ่ายทอดความรู้ 1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ควบคู่กับแนวคิดด้าน สิ่งแวดล้อม 2) การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์โดยการระบุ รายละเอียดและโลโก้ลง ในสินค้า 3) การจัดทำกราฟฟิก ขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์/เรื่องราว ผลิตภัณฑ์	1. ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมโลโก้และ รายละเอียดของสินค้า	2 ผลิตภัณฑ์	10,000	20,000
จัดถ่ายทอดความรู้ (การพัฒนาศักยภาพ ของสมาชิกกลุ่มฯ) 1) การอบรมการบริหาร จัดการบุคลากรใน วิสาหกิจชุมชน 2) การอบรมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ทำการตลาด 3) การจัดทำตลาดเชิงรุก สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขาย และจำหน่ายสินค้า	1. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าอบรม 31 คน) (วิทยากร 9 คน รวมผู้ช่วยวิทยากร) 2. ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (ผู้เข้าอบรม 31 คน) (วิทยากร 9 คน รวมผู้ช่วยวิทยากร) 3. ค่าตอบแทนวิทยากร	40 คน * 5 ครั้ง 2 มื้อ * 40 คน * 5 ครั้ง 6 ชม. * 5 ครั้ง	80 30 600	16,000 12,000 18,000 46,000
รวมทั้งสิ้น				242,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แนบแจ้งรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

๗๕.

(..... ผศ. ดร.ชฎาพร เสนาคูณ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นายจิตรกร จันทะรัง ความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิชาทกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรแปลงใหญ่ชาวเขา ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 53 หมู่ที่ 10
ตำบลนาข้าว อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม.....

พิกัดละติจูด : 15.50332.....ลองจิจูด: 103.11.385.....

ชื่อประธาน นายจิตรกร จันทะรัง เบอร์โทร 093-5617934.....

ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวสิริรัตน์ ตอสูงเนิน และ นางสาวกนกภรณ์ บำรุงภักดิ์ เบอร์โทร 082-9974155 และ 061-4166559.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หั้วส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิชาทกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....31.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2565.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....2.....ปีทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่.....สมุนไพร.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....สมุนไพร.....ยอดขายต่อเดือน.....66,000.....รายได้ต่อเดือน.....33,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้รักสุขภาพ.....และใช้สมุนไพรในการบำรุงรักษาร่างกายทั้งก่อนและหลังเกิดโรค ผู้ชื่นชอบสมุนไพร
ไทย และ แพทย์ทางเลือก.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ตลาดชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ขาดกระบวนการแปรรูปสมุนไพรที่มีนวัตกรรม และขาดการตลาด	พัฒนากระบวนการแปรรูปสมุนไพรให้ยังคงมีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูง และพัฒนาด้านแผนการตลาด
ขาดเทคโนโลยีเครื่องจักรสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต	ออกแบบพัฒนาสร้างเครื่องจักรที่เหมาะสมกับกระบวนการแปรรูปของกลุ่มฯ

ลงชื่อ..... ผศ.ดร.ชฎาพร เสนวคุณ.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 089-9372502.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่.....20 / กันยายน / 2568.....

ลงชื่อ..... นายจิตรกร จันทะรัง..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 093-5617934.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่.....20 / กันยายน / 2568.....