

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
Technology Consulting Service : TCS



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. ชื่อหน่วยงาน :วิทยาลัยชุมชนพังงา.....

2. ชื่อโครงการ :บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี.....

3. ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง / สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็น ชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร) สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่เฉพาะผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ชื่อ-สกุล นางสาวพวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา โทรศัพท์มือถือ 08 5437 7429 อีเมล puangpet.r@pngcc.ac.th	หัวหน้า โครงการ/ผู้ ประสานงาน หลัก	ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การออกแบบ การส่งเสริมและสื่อสารการตลาด ออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวเสาวคนธ์ ศรีสุคนธ์รัตน์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา โทรศัพท์มือถือ 08 1585 9799 อีเมล soawakhon.sri@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านแปรรูปอาหาร / ด้านการตลาด / ด้านอาหารพื้นบ้าน	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางณัฐสินี ขอบตรง ตำแหน่ง ครู โทรศัพท์มือถือ 08 5058 8072 อีเมล natsinee.cho@pngcc.ac.th	ผู้จัดการ คลินิก เทคโนโลยี	ด้านการท่องเที่ยว/ด้านผลิตภัณฑ์ ชุมชน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว/การบริหาร จัดการอาหารและเครื่องดื่ม	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล ว่าที่ร้อยตรีสายันต์ ปานบุตร ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์มือถือ 08 9296 7576 อีเมล sayun.pan@pngcc.ac.th	รองผู้จัดการ คลินิก เทคโนโลยี	ด้านเทคโนโลยีเกษตร / เกษตรอินทรีย์ /การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร / ปศุสัตว์	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ชื่อ-สกุล นางสาวนุรอาสิกิน มะแซสะอิ ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย โทรศัพท์มือถือ 0887553944 อีเมล nurasikin_mas@pngcc.ac.th	รองผู้จัดการ คลินิก เทคโนโลยี	ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน/การแปรรูปและ เทคโนโลยีการผลิตอาหาร - ตรวจสอบและการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวอรุณวรรณ มุขแก้ว ตำแหน่ง หัวหน้างานนโยบายและแผน โทรศัพท์มือถือ 08 7419 9241 อีเมล arunwan.muk@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านเทคโนโลยีการศึกษา /ด้านการ พัฒนามนุษย์และสังคม / ด้านการ จัดการความรู้เรื่องสมุนไพร/ ด้านการ การการพัฒนาเด็กปฐมวัย	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวชุตารณ ทองจน ตำแหน่ง ครูวิทยฐานะชำนาญการ โทรศัพท์มือถือ 09 1035 598 อีเมล chudabhorn.tho@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านการตลาด/ ด้านการจัดการธุรกิจ ชุมชน/ ด้านการบริหารจัดการสินค้าคง คลัง	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวสุนิสา ประทีป ณ ถลาง ตำแหน่ง ครู โทรศัพท์มือถือ 081-098-8797 อีเมล sunisa.pra@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านแปรรูปอาหาร /ด้านการตลาด / ด้านอาหารพื้นบ้าน	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวซุฟเฟียณี สนิ ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย โทรศัพท์มือถือ 06 5034 2847 อีเมล sufiane.san@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านการฝึกอบรมอาชีพ/ ด้านทักษะ การสื่อสารภาษาต่างประเทศ/ ด้านการ บริหารธุรกิจ	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวณัฐธิดา แซ่ด่าน ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย โทรศัพท์มือถือ 0823517891 อีเมล natthida.sae@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านการวิจัย วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวภัทรติญา ง่วนกัน ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย โทรศัพท์มือถือ 0944284461 อีเมล pattiya.ngu@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านสาธารณสุขชุมชน/ด้านแปรรูป อาหาร /ด้านโภชนาการ	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวชนาธิป บุญเอียด ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี โทรศัพท์มือถือ 0902161201 อีเมล chanathip.bue@pngcc.iccs.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านการเงินและบัญชี	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นางสาวอัยวริญ แก้วชิต ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์มือถือ 0615556290 อีเมล aiwarin.kae@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านเทคโนโลยีเกษตร / เกษตรอินทรีย์ /การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร / เกษตรศาสตร์ (สมุนไพร)	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน
ชื่อ-สกุล นายภราดล วาริศรี ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา โทรศัพท์มือถือ 0831721033 อีเมล paradon.war@pngcc.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นวิทยากร ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน

4. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการ

☒ เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี 2567)

☐ เป็นโครงการใหม่

5. **หลักการและเหตุผล :**

(คำอธิบายชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการดังกล่าว)

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีที่ส่งข้อเสนอโครงการต่อเนื่อง ให้สรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งในส่วนของ กระบวนการดำเนินงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความร่วมมือกับเครือข่ายของ อว เช่น อว. ส่วนหน้า และการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ระบบการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีภายในหน่วยงาน เพื่อกำกับ ติดตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแพลตฟอร์มของคลินิกเทคโนโลยี

หรือสามารถอธิบายแนวทางการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มเติมได้ เช่น

- แนวทางการดำเนินงานของการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม

(อาจใช้ Theory of change อธิบายถึงปัญหาที่พบ → กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่ต้องทำ → เป้าหมายที่ต้องการ)

หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยชุมชนพังงา ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาภายใต้สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มีบทบาทเป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา และยังมีภารกิจที่เป็นนโยบายของสถาบันวิทยาลัยชุมชน คือ การกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Local Development Engine) โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดพังงาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ภารกิจนี้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม วิทยาลัยฯ ได้จัดตั้ง “คลินิกเทคโนโลยี” ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติการเชิงรุก เป็นผู้นำในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาแห่งยุคสมัย ไปถ่ายทอดและบริการให้คำปรึกษาแก่ประชาชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตบนรากฐานที่มั่นคง

บทบาทของคลินิกเทคโนโลยีนั้น นอกเหนือจากการเป็นหน่วยงานบริการวิชาการแล้ว วิทยาลัยชุมชนพังงา ยังได้ยกระดับให้เป็น “หัวใจ” ของการบูรณาการพันธกิจทั้งหมดของวิทยาลัยฯ เข้ากับการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Place-Based Development) อย่างแท้จริง คลินิกเทคโนโลยีฯ ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมที่แข็งแกร่งขององค์ความรู้เชิงวิชาการ กับชุมชน ซึ่งของปัญหาและความต้องการในชุมชน เป็นกลไกที่นำอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหา ค้นหาโจทย์วิจัยจากความต้องการที่แท้จริง และร่วมออกแบบกระบวนการแก้ไขปัญหา กับชุมชน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ดังนั้น คลินิกเทคโนโลยีจึงเป็นหน่วยงานที่เชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาไปสู่การแก้ปัญหา และสร้างโอกาสให้กับชุมชนฐานรากได้อย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ 2568 ที่ผ่านมา คลินิกเทคโนโลยี วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้แสดงถึงศักยภาพและความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service TCS) อย่างเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น คือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับจนเป็นที่ยอมรับ และคือความเชื่อมั่นที่ชุมชนมีต่อวิทยาลัยฯ ในฐานะที่พึ่งทางปัญญา ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนผ่านตัวชี้วัดที่เกินเป้าหมาย อาทิ ผู้รับบริการคำปรึกษาที่สูงถึง 147 คน จากเป้าหมายเดิมที่ 35 คน หรือจำนวน ผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยีที่มากถึง 1,261 คน จากเป้าหมาย 100 คน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการองค์ความรู้ด้าน วทน. ที่มีอยู่จริงในพื้นที่ และความสามารถของคลินิกเทคโนโลยีในการเข้าถึง และตอบสนองต่อความต้องการนั้นได้อย่างกว้างขวาง ความสำเร็จเชิงปริมาณนี้ยังได้รับการยืนยันด้วยผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ ผ่านระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ยสูงถึง 93.60% ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่าการบริการนั้นมีคุณภาพ ตรงประเด็น และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้รับบริการอย่างแท้จริง

ผลกระทบที่เกิดขึ้นได้แปรเปลี่ยนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ชัดเจน เช่น การให้คำปรึกษาด้านบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยให้ กลุ่มแม่บ้านถ้ำทองหลางมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือการยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาจิ้งฉางของกลุ่มเกาะยาวที่ช่วยสร้างรายได้เสริมให้ชุมชนบ้านพรุในสัปดาห์ละหลายร้อยบาท ความสำเร็จเหล่านี้คือรากฐานที่เป็นข้อพิสูจน์เชิงประจักษ์ให้เห็นถึงความจำเป็นอย่างยิ่งยวดในการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความสำเร็จที่ได้สร้างไว้ให้ ต่อยอด และเติบโตไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ดังนั้น การสนับสนุนงบประมาณในปี 2569 เป็นการลงทุนเพื่อยกระดับความสำเร็จจากขั้นของการ “สร้างต้นแบบ” ไปสู่ขั้นของการ “ขยายผล และสร้างความยั่งยืน” ให้กับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดพังงา

ผลสำเร็จจากการดำเนินงานปีงบประมาณ 2568 และความร่วมมือเครือข่าย

ในปีงบประมาณ 2568 คลินิกเทคโนโลยี วิทยาลัยชุมชนพังงา ได้ดำเนินกิจกรรมที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายเพื่อนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งแต่ละกิจกรรมได้สร้างผลกระทบเชิงบวกในมิติต่างๆ ที่แตกต่างกันไป ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานประจำปีจังหวัดพังงา

ในช่วงงานประจำปีและงานกาชาดจังหวัดพังงา ระหว่างวันที่ 17-26 มกราคม 2568 คลินิกเทคโนโลยีฯ ได้จัด “นิทรรศการมีชีวิต” ขึ้น ณ ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูงโดยมีผู้เข้าร่วมชมและรับบริการข้อมูลถึง 710 คน กิจกรรมนี้เป็นการจำลองและสาธิตกระบวนการผลิตสินค้าชุมชนหลากหลายประเภท ตั้งแต่อาหารพื้นถิ่น เช่น ขนมข้าวไร้ทรงเครื่อง ถั่วคั่วทราย ไปจนถึงงานหัตถกรรมจักสาน และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างสครับขมิ้น ผลประโยชน์ที่ชุมชนได้รับคือ กิจกรรมนี้เปรียบเสมือน เวทีแสดงศักยภาพและช่องทางการตลาดที่สำคัญ ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับโดยตรง เป็นการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักเฉพาะในท้องถิ่นได้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาของคนทั้งจังหวัด โดยได้มีสำนักข่าวของทำสกุ๊ปข่าวพิเศษเพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ (<https://www.facebook.com/share/v/1BfHWfEVVy/>) นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการ สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าโดยตรง และที่สำคัญคือ การถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่คนรุ่นใหม่และผู้สนใจ ซึ่งช่วยสร้างความภาคภูมิใจและสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน

2. กิจกรรมให้ความรู้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

เมื่อวันที่ 23-24 มกราคม 2568 ได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ จำนวน 30 คน ณ วิทยาลัยชุมชนพังงา กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการให้คำปรึกษาเพื่อ ต่อยอดวัตถุดิบท้องถิ่น ที่มีอยู่ เช่น น้ำผึ้ง มังคุด ใบบัวบก และใบขมิ้น ไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามที่มีมูลค่าสูงขึ้น อาทิ สบู่ ลิปบาล์ม และครีมอาบน้ำ ประโยชน์ต่อชุมชน คือ การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น ชุมชนได้เรียนรู้แนวคิดในการเปลี่ยนวัตถุดิบธรรมดาให้กลายเป็นสินค้าในตลาดความงามที่กำลังเติบโต ซึ่งมี ศักยภาพในการสร้างกำไรสูงกว่า การขายในรูปแบบวัตถุดิบเพียงอย่างเดียว กิจกรรมนี้ช่วย เปิดมุมมองและสร้างแรงบันดาลใจ ให้ผู้ประกอบการเห็นช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสมัยใหม่

3. โครงการเชิงปฏิบัติการเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ลงพื้นที่ชุมชน)

คลินิกเทคโนโลยีฯ ได้นำองค์ความรู้ลงไปยังถ่ายทอดถึงชุมชนเป้าหมายผ่านการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 ครั้งต่อเนื่องกันในช่วงปลายเดือนมิถุนายนถึงต้นเดือนกรกฎาคม 2568 ได้แก่ การทำลิปบาล์มจากใบมังคุด ที่บ้านท่าจูด (ผู้เข้าร่วม 20 คน) , การทำสครับจากน้ำผึ้ง ที่บ้านคลองบ่อแสน (ผู้เข้าร่วม 23 คน) , และ การทำ

เจลอาบน้ำจากใบบัวบก ที่บ้านท่าไร่ (ผู้เข้าร่วม 20 คน) ประโยชน์ต่อชุมชน นี่คือขั้นตอนของการ เปลี่ยนแนวคิดให้กลายเป็นการปฏิบัติจริง ประโยชน์ที่ชัดเจนที่สุดคือ การสร้างทักษะที่จับต้องได้ ชุมชนไม่เพียงแต่ได้ความรู้ แต่ยังได้ลงมือทำจนเกิดเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้ การลงพื้นที่จัดกิจกรรมยัง ช่วยลดอุปสรรคในการเดินทางของผู้เข้าร่วมและทำให้การถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปอย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นการ วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการสร้างอาชีพใหม่ ในชุมชน

4. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขอมาตรฐานและการตลาดดิจิทัล

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 ได้มีการจัดกิจกรรมสำคัญสำหรับผู้แทนจาก 11 วิสาหกิจชุมชน รวม 72 คน. หัวใจของกิจกรรมนี้คือการเตรียมความพร้อมให้ชุมชนสามารถยื่นขอ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ควบคู่ไปกับการอบรมทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัลอย่าง การสร้างเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (Storytelling) และการถ่ายภาพสินค้าด้วยสมาร์ทโฟน ประโยชน์ต่อชุมชน กิจกรรมนี้ถือเป็นการ ยกระดับผู้ประกอบการ ชุมชนไปอีกขั้น ประโยชน์ที่ได้รับคือ การปลดล็อกศักยภาพทางการตลาด การได้รับมาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็น อย. หรือ มผช. ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้สินค้าสามารถ เข้าสู่ช่องทางจำหน่ายที่เป็นทางการ เช่น ร้านค้าสมัยใหม่ หรือการส่งออกได้ ในขณะที่ทักษะด้าน Storytelling และการถ่ายภาพช่วยให้ชุมชนสามารถ สร้างแบรนด์และ สื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ได้อย่างน่าสนใจ ทำให้สินค้ามีความโดดเด่นและสามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การอบรมแปรรูปสมุนไพรเพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มผู้สูงอายุ

คลินิกเทคโนโลยีฯ ได้จัดกิจกรรมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุและอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) จำนวน 50 คน ในวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2568. การอบรมเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่ทำได้ไม่ยาก เช่น การทำถุงหอม และ สบู่จากเปลือกมังคุดและข้าวไร้ดอกขำ ประโยชน์ต่อชุมชน กิจกรรมนี้ให้ประโยชน์ในสองมิติที่สำคัญคือ มิติเศรษฐกิจและสังคม ในทางเศรษฐกิจ ถือเป็นการ สร้างโอกาส ทางอาชีพและรายได้เสริม ให้กับกลุ่มวัยแรงงานก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มที่อาจมีข้อจำกัดในการ ประกอบอาชีพ ในทางสังคม กิจกรรมนี้ช่วย ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณค่าและได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ลด ภาวะซึมเศร้า และสร้างปฏิสัมพันธ์ในกลุ่มวัยเดียวกัน

6. กิจกรรมเปิดบ้านวิทยาลัยชุมชนพังงา (Open House)

ระหว่างวันที่ 17-19 สิงหาคม 2568 วิทยาลัยฯ ได้จัดงานเปิดบ้านเพื่อจัดแสดงผลงานและนวัตกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมงานถึง 710 คน ภายในงานมีการจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจาก โครงการของคลินิกเทคโนโลยีฯ ตลอดทั้งปี เช่น ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ เครื่องดื่มสมุนไพร และอาหารพื้น ถิ่นแปรรูป ประโยชน์ต่อชุมชน คือ การเผยแพร่ความสำเร็จและสร้างแรงบันดาลใจ การนำผลงานของชุมชนที่ ประสบความสำเร็จมาจัดแสดงจะเป็น ต้นแบบและแรงผลักดัน ให้กับชุมชนอื่นๆ ที่เข้าร่วมงานได้เห็นถึงความ เป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นเวทีที่ช่วย เชื่อมโยงนักเรียน นักศึกษา เข้ากับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และอาจนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาบ้านเกิด ของตนเองในอนาคต

ความร่วมมือกับเครือข่าย อว. และหน่วยงานในพื้นที่ คลินิกเทคโนโลยีฯ ได้แสดงบทบาทการเป็น "อว. ส่วนหน้า" ประจำจังหวัดพังงาอย่างเข้มข้น โดยได้รับความไว้วางใจจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา แต่งตั้งให้ เป็น คณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมหรือเตอร์ผลไม้มังคุดพิภย์พังงา นอกจากนี้ ยังได้ทำงานร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา ในการประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP และแหล่งผลิตอาหารอัตลักษณ์ การบูรณา การความร่วมมือนี้ช่วยในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการต่อยอดสู่ปีงบประมาณ 2569 จากความสำเร็จสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน (Theory of Change)

จากความสำเร็จในปีที่ผ่านมา พบว่าชุมชนในจังหวัดพังงายังมีความต้องการต่อยอดสู่การพัฒนาที่สูงขึ้น เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ในปีงบประมาณ 2569 คลินิกเทคโนโลยีฯ จึงมุ่งหวังที่จะยกระดับการดำเนินงานภายใต้กรอบ "Theory of Change" เพื่อสร้างผลกระทบที่ชัดเจนและวัดผลได้

ปัญหาที่พบ (Problem) แม้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจะมีคุณภาพ แต่ยังขาดการรับรองมาตรฐาน (เช่น อย., มผช.) ขาดทักษะการตลาดดิจิทัล การสร้างเรื่องราว (Storytelling) และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ ทำให้เสียโอกาสในการแข่งขันและขยายตลาด

กิจกรรมที่จะดำเนินการ (Intervention) ต่อยอดจากความสำเร็จเดิม โดยเปลี่ยนจากการให้คำปรึกษาเบื้องต้นไปสู่ การให้คำปรึกษาเชิงลึก และ การพัฒนาศักยภาพแบบครบวงจร ดังนี้

1. การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน ต่อยอดโครงการเดิม เช่น ไวน์มังคุดบ้านท่าจูด ผลิตภัณฑ์จากกะปิ และกุ้งเคียว ข้าวเกรียบปูดำ และจานกาบหมาก (BCG Model) โดยจะเน้นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้จริง

2. การพัฒนา การวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัตถุดิบในชุมชน เช่น น้ำผึ้งและลูกเหมา ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยใช้ วทน. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในชุมชน

3. การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัล จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างแบรนด์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

4. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการกลุ่มด้วยเทคโนโลยี เช่น การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความโปร่งใสและวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การบูรณาการสู่การท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับเส้นทางการท่องเที่ยว เช่น กลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวบ้านเขาเต่า เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและกระจายประโยชน์สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง

เป้าหมายที่ต้องการ (Outcome) ในปี 2569 นี้ ได้แก่

1. ด้านเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าสูงขึ้น สามารถวางจำหน่ายในตลาดสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางออนไลน์ได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15-20

2. ด้านสังคม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน และเกิดการสร้างงานในพื้นที่ ลดการย้ายถิ่นฐาน

3. ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG Model

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว คลินิกเทคโนโลยี วิทยาลัยชุมชนพังงา จึงมีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนงบประมาณต่อเนื่องสำหรับปีงบประมาณ 2569 เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดพังงาให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป



6. วัตถุประสงค์ :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัตถุประสงค์หลักข้อใด ข้อหนึ่ง หรือทั้ง 3 ข้อข้างต้น และหากมีวัตถุประสงค์มากกว่านี้ โปรดระบุเพิ่มเติม)

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่
- (4) เพื่อเป็นหน่วยประสานงานและสนับสนุนงานด้านวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดพังงา

7. กลุ่มเป้าหมาย :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ)

ชุมชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มยุทธศาสตร์กร กลุ่มวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (อสวท. ยุวชน) ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานราชการต่างๆ ที่ขอรับบริการ

8. พื้นที่ดำเนินการ :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ จังหวัดที่สถาบันที่เป็นคลินิกตั้งอยู่ และจังหวัดที่มอบหมายให้รับผิดชอบ (ถ้ามี))

ชุมชนในพื้นที่จังหวัดพังงา

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัน เดือน ปี พ.ศ. ที่เริ่มต้น - วัน เดือน ปี พ.ศ. สิ้นสุด)

ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569)

10. การดำเนินโครงการ :

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

กิจกรรม1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ที่มีความเชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)
☒ โทรศัพท์ หมายเลข : 076 599 405 วัน เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ ชื่อเจ้าหน้าที่ :	1. บริการให้คำปรึกษา เรื่องสมุนไพรพื้นบ้าน การต่อยอดผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลุ่มวิสาหกิจบ้านท่าไร่ ต.บางเตย อ.เมืองพังงา	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับการขาย / การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน	1. อ.อรุณวรรณ मुखแก้ว 08 7419 9241 อีเมล arunwan.muk@pngcc.ac.th 2. อ.ภัทรติญา ง่วนกัน 3. อ.อัยวิญญ์ แก้วชิต
☒ เว็บไซต์ : www.pngcc.ac.th ☒ การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/ เรื่องที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) :	2. บริการให้คำปรึกษา เรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนของกลุ่มของวิสาหกิจท่องเที่ยวบ้านเขาเต่าใน อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา	การส่งเสริมให้ชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยวบ้านเขาเต่าใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว	นางสาวเสาวคนธ์ ศรีสุคนธ์รัตน์ 08 1585 9799 soawakhon.sri@pngcc.ac.th
1. บริการคำปรึกษาเกี่ยวกับการแปรรูปพืชผลทางการเกษตร 2. บริการคำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์/การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด	3. บริการให้คำปรึกษาการออกแบบลวดลายและการผลิตเครื่องมือสำหรับพิมพ์ผ้าบาติก	การออกแบบลวดลายและการผลิตเครื่องมือสำหรับพิมพ์ผ้าบาติก โดยชุมชนมีส่วนร่วม	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ 085 437 7429 puangpet.r@pngcc.ac.th อ.ณัฐธิดา แซ่ด่าน
	4. บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างแบรนด์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์	ให้คำปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างแบรนด์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ 085 437 7429 puangpet.r@pngcc.ac.th อ.สุทธดา เมืองเสน อ.สุณัฐชา บุญโรจน์พงศ์

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ที่มีความเชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)
☒ การประชาสัมพันธ์ ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) : - การประชาสัมพันธ์ คลินิกเทคโนโลยีผ่านสื่อ ต่างๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์และหนังสือ ราชการ - จัดบริการในลักษณะ คลินิกให้คำปรึกษา แนะนำถ่ายทอดความรู้ ทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีให้กับ หน่วยงานและชุมชน - จัดทำโครงการคลินิก เทคโนโลยีเคลื่อนที่ ร่วมกับหน่วยงาน ท้องถิ่น (งาน Filed Day สนง.เกษตร จังหวัด / อบจ. / จังหวัดเคลื่อนที่) เพื่อพบปะชุมชนและ รับทราบปัญหาของ ชุมชนพร้อมหาแนว ทางแก้ไขปัญหาเบื้องต้น	5. บริการให้คำปรึกษา ชุมชนบ้านบางหว้า เรื่อง การยกระดับผลิตภัณฑ์ งานจากกาบหมาก เป็น สินค้าที่ติดตลาดเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดย ใช้แนวทาง BCG Model	การให้บริการการแปรรูป สมุนไพรพื้นถิ่น เพื่อพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน การ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อ ขอรับมาตรฐาน	ว่าที่ร้อยตรีสาธิต ปานบุตร 08 9296 7576 sayun.pan@pngcc.ac.th นายภราดล วาริศรี
	6. ให้คำปรึกษาและ บริการเทคโนโลยี ด้านการ ผลิตเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม ประยุกต์	จัดทำหลักสูตร ผักอบรม และให้คำปรึกษาและ บริการเทคโนโลยี ในการ นำ ววน. ไปใช้ในการ ผลิตเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรม ประยุกต์	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ 085 437 7429 puangpet.r@pngcc.ac.th อ.ณัฐธิดา แซ่ด่าน
	7. ให้คำปรึกษา เรื่องการ นำ AI มาใช้ในการส่งเสริม การตลาด	ให้คำปรึกษา เรื่องการนำ AI มาใช้ในการส่งเสริม การตลาด	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ 085 437 7429 puangpet.r@pngcc.ac.th อ.สุทธดา เมืองเสน อ.สุณัฐชา บุญโรจน์พงศ์
	8. ให้คำปรึกษาและ บริการการพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จากน้ำผึ้งและลูกเหมา ด้วยกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	จัดทำหลักสูตร ผักอบรม และให้คำปรึกษาและ บริการเทคโนโลยี ในการ นำ ววน. ไปใช้ในการ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ 085 437 7429 puangpet.r@pngcc.ac.th อ.นุรอาสิกัน มะแซสะอิ อ.ชูเฟียณี สนิ
	9. ให้บริการคำปรึกษา และให้บริการข้อมูล เทคโนโลยีตามความ ต้องการของชุมชน	ลงพื้นที่เพื่อบริการ เทคโนโลยีตามความ ต้องการของชุมชนในพื้นที่	คณะทำงาน

กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่จะให้บริการ

- ☒ การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- ☒ การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)
- ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. บริการให้คำปรึกษาเรื่องสมุนไพรพื้นบ้าน การต่อยอดผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลุ่มวิสาหกิจบ้านท่าไร่ ต.บางเตย อ.เมืองพังงา													งบ วจช. พังงา + งบจาก สป.อว. 15,000.-	1. อ.อรุณวรรณ มุขแก้ว 2. อ.ภัทรติญา วรรณกัน 3. อ.อัยวิญญ์ แก้วชิต	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. บริการให้คำปรึกษาเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนของกลุ่มของวิสาหกิจท่องเที่ยวบ้านเขาเต่าใน อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา													งบ วจช. พังงา + งบจาก สป.อว. 10,000.-	นางสาวเสาวคนธ์ ศรีสุคนธ์รัตน์	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. บริการให้คำปรึกษาการออกแบบลวดลายและการผลิตเครื่องมือสำหรับพิมพ์ผ้าบาติก													งบ วจช. พังงา + งบจาก สป.อว. 15,000.-	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ อ.ณัฐธิดา แซ่ด่าน	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4. บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างแบรนด์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์													งบ วจช. พังงา + งบจาก สป.อว. 10,000.-	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ อ.สุทธดา เมืองเสน	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
5. บริการให้คำปรึกษาชุมชนบ้านบางหัว เรือง การยกระดับผลิตภัณฑ์จากกาบหมากเป็นสินค้าที่ติดตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้แนวทาง BCG Model													งบ วจช. พังงา + งบจาก สป.อว. 10,000.-	ว่าที่ร้อยตรีสา ยันต์ ปานบุตร นายภราดล วารีศรี	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
6. ให้คำปรึกษาและบริการเทคโนโลยีด้านการผลิตเสื้อผ้าเชิงวัฒนธรรมประยุกต์													งบ วชช. พังงา + งบจาก สป.อว. 15,000.-	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์ อ.ณัฐธิดา แซ่ด่าน	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
7. ให้คำปรึกษา เรื่องการนำ AI มาใช้ในการส่งเสริมการตลาด													งบ วชช. พังงา + งบจาก สป.อว. 10,000.-	อ.พวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
8. ให้คำปรึกษาและบริการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากน้ำผึ้งและลูกเหมา ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี													งบ วชช. พังงา + งบจาก สป.อว. 15,000.-	อ.นุรอาลีกิน มะแซสะอี่ อ.ชูฟเพี้ยนี สนิ	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
9. ให้บริการคำปรึกษาและให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีตามความต้องการของชุมชน													งบ วชช. พังงา + งบจาก สป.อว. 121,667.-	คณะทำงาน	ให้บริการคำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

11. **ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ** (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	35
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	30

12. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

☒ ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : โปรดอธิบาย

สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง นำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มเติม./.

สร้างรายได้แก่กลุ่ม

สังคมมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ประชาชนสามารถช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การบริการจัดการ เครือข่าย	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่วุฒิปริญญา ตรีสาขาวิทยาศาสตร์ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง 1 คน	9	เดือน	9,000	81,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1	ครั้ง	4,000	4,000
	ค่าวัสดุเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	1	ครั้ง	5,667	5,667
บริการให้ คำปรึกษา	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญใน การบริหารให้คำปรึกษา	10	ครั้ง	600	6,000
	ค่าจัดกิจกรรมให้บริการ ข้อมูลเทคโนโลยี	10	ครั้ง	9,000	90,000
จัดประชุมหรือ ร่วมประชุมกับ อว.ส่วนหน้า	ค่าเข้าร่วมกิจกรรมของ อว. ส่วนหน้า	1	ครั้ง	9,000	9,000
จัดนิทรรศการ จังหวัดเคลื่อนที่ ร่วมกับจังหวัด	ค่าจัดนิทรรศการ ทดลอง ตลาด	3	ครั้ง	6,000	18,000
ประชุมร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี ส่วนกลาง	ค่าเข้าร่วมกิจกรรมของ อว. ส่วนหน้า	1	ครั้ง	8,000	8,000
รวมงบประมาณ	สองแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน				221,667

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียง ตั้งแต่ 15,000 – 18,000 บาท/เดือน รวมประกันสังคมและอื่นๆ (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับวงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนฯ ในแต่ละปี)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณ จำนวน.....บาท

15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) กรณีที่มีการให้คำปรึกษาเชิงลึก/มีกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือหากสามารถดำเนินการแล้วเสร็จก่อนสิ้นปีงบประมาณ สามารถจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ก่อนกำหนดได้
- (5) ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่อนุญาตให้ขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการ เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ภายในปีงบประมาณ ยกเว้นกรณีที่ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว แต่มีความจำเป็นต้องใช้หลักฐานในการขอขยายระยะเวลาการใช้จ่ายงบประมาณ สามารถแจ้งมายัง สป.อว. ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวพวงเพชร ฤทธิพรพันธุ์)

ผู้เสนอโครงการ

ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนพังงา