แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator : SCI

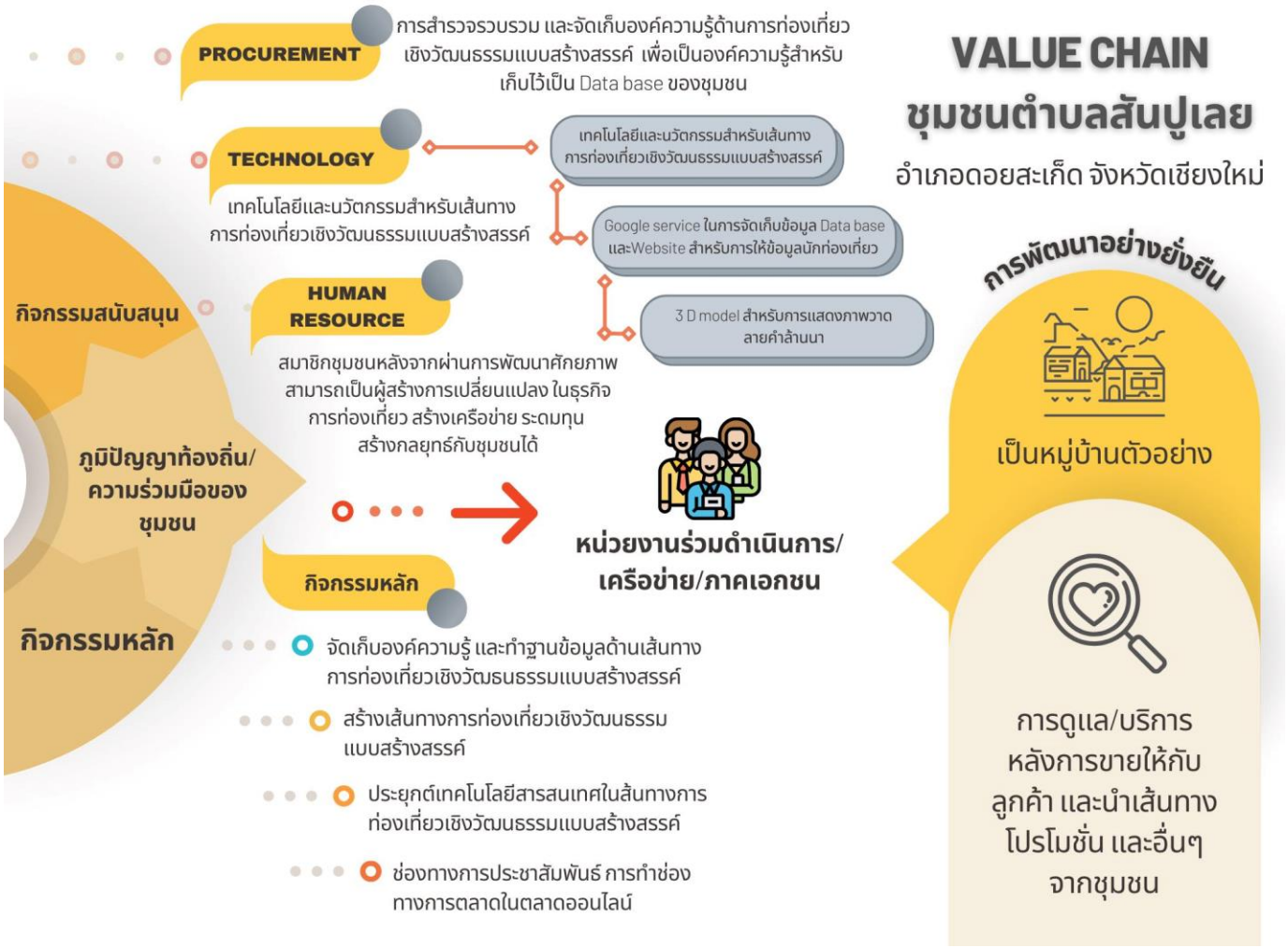
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. **ชื่อโครงการ** : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 2

3. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)</u>:



4. <u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ</u>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
นางสาวพิริยมาศ ศิริชัย *0956754282* *piriyamart@gmail.com*	*(หัวหน้าโครงการ)*	*1. องค์ความรู้เรื่องกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการดำเนินทางการตลาด* *2. องค์ความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ โดยการใช้เครื่องมือสารสนเทศมาประยุกต์*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*
นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ *0835700055* *sjariangprasert@gmail.com*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*1. องค์ความรู้เรื่องการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ* *2. องค์ความรู้ด้านการจัดการและตลาดต่างประเทศ*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*
ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์ *087-3991551*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*1. องค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*

navarat@rmutl.ac.th		*2. องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว* *3. องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว* *4. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาท้องถิ่นโดยชุมชนมีส่วนร่วม*	
นางสางวรัญญา ฐานะ *095-4535504* *matoi@rmutl.ac.th*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*องค์ความรู้เรื่องการจัดการการท่องเที่ยว*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*
ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย *089-7554269* *phairot4543@yahoo.co.th*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*องค์ความรู้เรื่องหัตถกรรม*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไกรสร วิชัยกุล *082-0094911* *k.wichaikul_art@rmutl.ac.th*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*องค์ความรู้ด้านศิลปะจิตรกรรม*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*
นางสาววิภาดา ญาณสาร *090-3178462* *tarn9602@gmail.com*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*1. องค์ความรู้เรื่องการธำรงอัตลักษณ์ของชุมชน* *2. องค์ความรู้เรื่องกลไกการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยการมีส่วนร่วม*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*
นายนพณัฐ วรรณภีร์ *094-7212498* *noppanut.cis@gmail.com*	*ผู้ร่วมโครงการฯ*	*1.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ* *2. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ* *3.การจัดทำมาตรฐานการพัฒนาซอฟต์แวร์ ISO/IEC 29110*	*ประวัติแบบย่อแนบท้าย*

5. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☑ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2565)

☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค

☐5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. <u>หลักการและเหตุผล</u> :

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่นำเงินตราต่างประเทศเข้ามามากกว่าแสนล้านบาทและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ส่งผลทางบวกต่อระบบเศรษฐกิจทำให้เกิดการจ้างงานการกระจายรายได้สู่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว (วิคิเนีย มายอร์, 2555) ประเทศไทยนั้นมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมากมายและหลากหลายทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รณรงค์ “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร” ในปีพุทธศักราช 2558 เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลก ทั้งด้านอาหาร ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยการให้ความสำคัญกับความเป็นวิถีไทย อีกทั้งความมีไมตรีจิตของคนไทยสิ่งเหล่านี้ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาได้มากมาย ทั้งยังมีสถานที่ที่เอื้อต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมหลายแห่งไม่ว่าจะเป็นน้ำตก ภูเขา ทะเล วัดวาอาราม แหล่งโบราณสถาน ด้วยเหตุนี้เมืองไทยจึงกลายเป็นจุดท่องเที่ยวที่มีตัวสินค้าหลักในจำนวนองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถแบ่งออกเป็นประเภทกิจกรรมของการท่องเที่ยวได้ถึง 8 ประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวทางเรือ การท่องเที่ยวในแหล่งที่มนุษย์สร้างขึ้น (สำนักงานสถิติเศรษฐกิจและสังคม, 2557) รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้านพื้นเมืองที่มีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น กิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมจะอยู่ในรูปแบบที่ได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมจากแหล่งท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันก็มีความเพลิดเพลินรวมอยู่ภายใต้กรอบของการมีจิตสำนึกในการรักษาแหล่งท่องเที่ยวนั้น (สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549) ซึ่งในปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงสุดของประเทศไทย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะประเทศไทยมีศักยภาพและความได้เปรียบในเชิงปริมาณและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ และแนวโน้มในระยะ 10 ปีข้างหน้า นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก็ยังเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของโลกเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงมูลค่าสูง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) เมื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับความนิยมและได้กระจายความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไป สู่ชุมชนหลายพื้นที่มีทรัพยากรในชุมชนที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ รวมไปถึงจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือ จากสถิติ พบว่าเชียงใหม่เป็นจังหวัดเดียวของภาคเหนือที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวระดับแสนคนต่อเดือน สร้างรายได้เข้าจังหวัดกว่า 2.7 พันล้านบาทต่อเดือน ล่าสุดปี พ.ศ.2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 5.75 ล้านคน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) จังหวัดเชียงใหม่เพียบพร้อมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานและศาสนา เนื่องจากเคยเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรล้านนา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งด้านประเพณีและวัฒนธรรมซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก อีกทั้งยังได้รับการประกาศเป็นเมืองสร้างสรรค์ของโลกทางด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีอันโดดเด่น (สำนักงานการพัฒนาการท่องเที่ยว, 2556) สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่ที่สำคัญ เช่น วัดพระธาตุศรีจอมทอง วัดพระธาตุดอยสุเทพ วัดพระธาตุดอยคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร วัดพระพุทธบาทสี่รอย (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2556) และยังมีประเพณีวัฒนธรรมและศิลปกรรมที่หลากหลายฝังลึกลงในจิตใจของคนล้านนา เช่น การสืบชะตาบ้าน การสืบชะตาเมือง การสืบชะตาคน งานปอยหลวง ปอยน้อย ขึ้นเฮือนใหม่ เป็นต้น (ศรีเลา เกษพรหม, 2538 : ประเพณีชีวิตคนเมือง : 87) จังหวัดเชียงใหม่มีชุมชนที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลายแห่ง เช่น หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้านถวาย หมู่บ้านไร่ไผ่งาม หมู่บ้านผ้าทอชิ่นตีนจก

เป็นต้น ซึ่งแต่ละที่ต่างมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้วยังมีอีกหลาย ๆ ชุมชนที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ หนึ่งในนั้นคือ ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

อำเภอดอยสะเก็ด เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทั้งยังมีสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนามากมาย เช่น วัดพระธาตุดอยสะเก็ด เป็นวัดที่มีพระบรมธาตุเจดีย์ วิหารจัตุรมุข ต้นศรีมหาโพธิ์ ศาลาราย และยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น หนองบัวพระเจ้าหลวง สะพานเชื่อนแม่กวง เป็นต้น อำเภอดอยสะเก็ด ตั้งอยู่ทางตอนกลางของจังหวัดและอีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจเป็นลำดับต้น ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นเส้นทางสำคัญที่ผ่านจากจังหวัดเชียงใหม่ไปยังจังหวัดเชียงราย ทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่งดงาม (เชียงใหม่นิวส์, 2560) ที่กระจายอยู่ในตำบลต่าง ๆ ของอำเภอดอยสะเก็ดและหนึ่งในนั้นคือตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสถานที่ที่น่าสนใจในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายในชุมชนประกอบไปด้วย วัด 12 แห่ง วัดชัยสถิตย์ เป็นวัดที่มีรอยพระพุทธบาทจำลองเก่าแก่ มีพระสิงห์จำลอง 4 องค์ วัดวารีสุทธาวาท (ร้องขุ่น) ได้ลงบันทึกในหนังสือ วัดทั่วไทย 2562 และวัดรัตนปัญญารังสิต เป็นวัดที่มีมานานกว่า 200 ปี ทั้งยังมีประเพณีที่ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เช่น แห่ไม้ค้ำในวันสงกรานต์ ยี่เป็ง ดำหัวผู้หลักผู้ใหญ่ การถวายข้าวใหม่ให้พระ และยังมีการทำสินค้าพื้นเมือง การทำหัตถกรรม เช่น การแกะสลัก การทำประทีป โคมไฟสาน การทำเครื่องเขิน และยังมีปราชญ์ชาวบ้าน หมอเป่าคาถา รักษาตาแดง โรคภัย หมอดินผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ดิน ชาวบ้านในตำบลสันปูเลย มีความเชื่อเรื่องภูตผีวิญญาณ ภายในชุมชน มีการฟ้อนผีมด มีความเชื่อเรื่องบรรพบุรุษ บางชุมชนมีการแสดงพื้นบ้าน เช่น กลองสะบัดชัย ฟ้อนดาบ ฟ้อนเล็บ (เทศบาลตำบลสันปูเลย, 2556) จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ชุมชนในตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ในอนาคต รวมทั้งจากการลงพื้นที่ของคณะผู้วิจัยได้ทราบความต้องการของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยากจะขับเคลื่อนชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยผ่านต้นทุนทางวัฒนธรรมที่ชุมชนมี คณะผู้วิจัยจึงจะศึกษาศักยภาพของชุมชน ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้มีการดำเนินงานเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยการสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพของชุมชน ผลของการดำเนินงานได้ทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาวงการวิชาการและพัฒนาประเทศและพัฒนานักศึกษา และได้มีการวิเคราะห์ชุมชนด้วยเครื่องมือ SWOT analysis มีผลของการดำเนินงานดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ประชาชน ผู้นำชุมชน มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับทางราชการในการพัฒนา ท้องถิ่นของตนเอง
2. ชุมชนสามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์
3. มีความสามารถในด้านการบริหารจัดการในสำนักงาน ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีที่ ทันสมัยมีบุลากรครบทุกสาขาความต้องการ
4. ชุมชนเข้มแข็งได้รับการบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐานครบถ้วน
5. มีเส้นทางสัญจรเป็นไปด้วยความสะดวกในการติดต่อกับราชการกับอำเภอและจังหวัด
6. มีการบริหารงานโดยให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อ ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง
7. มีการส่งเสริมให้เยาวชนในตำบลสันปูเลย หันมาเล่นกีฬา ออกกำลังกาย โดยจัดแข่งขัน กีฬาต้านยาเสพติดเป็นประจำทุกปี
8. มีศักยภาพเพียงพอที่รองรับการบริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน 9. มีหอกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในชุมชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. งบประมาณในการพัฒนาไม่เพียงต่อความต้องการ
2. ประสบปัญหาปริมาณน้ำในภาคเกษตรกรรมมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร
3. ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจในด้านการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น กฎหมาย

4. ขาดสถานศึกษาระดับฝึกอาชีพ ขาดแหล่งงานรองรับ แรงงานว่างงานนอกฤดูกาล

5. ที่ดินมีราคาสูง ถ้าจะพัฒนาในด้านการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมต้องใช้งบประมาณ จำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและมีการให้บริการ Internet ตำบลเพื่อให้ประชาชนได้ ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่

2. เทศบาลสนับสนุนการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มี รถขยะ ถุงขยะ เพื่อแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย

3. ในพื้นที่ตำบลสันปูเลย มีสถานีอนามัยที่ สามารถให้บริการได้อย่างสะดวกและทั่วถึง

4. เส้นทางคมนาคมของพื้นที่เชื่องโยงกับเส้นทางคมนาคมหลักของจังหวัดสามารถเดินทางได้ สะดวกรวดเร็วและอยู่ใกล้กับตัวจังหวัด

5. การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม ทางเทศบาลตำบลสันปูเลย ได้จัดสรรงบประมาณ อุดหนุนสภาวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ สำคัญของท้องถิ่น

6. ได้รับงบประมาณจากส่วนกลางเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอในการบริหารจัดการท้องถิ่น

อุปสรรค (Threats)

1. หน่วยงานมีข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา

2. การถ่ายโอนภารกิจต่างๆ ไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ทำให้การปฏิบัติงาน เกิดความ ล่าช้าไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

3. เทศบาลตำบลสันปูเลยเป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบททำให้การพัฒนา การแข่งขันกับชุมชน เมืองมีข้อจำกัด

4. กฎหมายและระเบียบต่างๆ ในการปฏิบัติงานทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารงาน

5. การพัฒนาบางด้านต้องเป็นไปตามกฎหมาย จึงไม่สามารถดำเนินการแก้ปัญหาได้ ต้องอาศัย ความเสียสละของชุมชนเท่านั้น ซึ่งบางครั้งก็ทำได้ยากมาก

นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการได้มีความสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อเกิด การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสันปูเลย คือ สิ่งที่ชุมชนต้องการการสนับสนุนมากที่สุด คือ งบประมาณ เพื่อนำมาสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านของการจัดซื้ออุปกรณ์การแสดงที่เกิดการชำรุด ส่งเสริมรถบริการนำเที่ยวภายในตำบล ปรับภูมิทัศน์ภายในชุมชนให้เกิดความสวยงามน่าเที่ยวชมและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้ตำบลสันปูเลยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกทั้งปัญหาที่เกิดข้อพิพาทหรือปัญหาของความขัดแย้งและการจัดการปัญหาภายในตำบลสันปูเลยพบว่า ส่วนมากไม่มีข้อพิพาทหรือปัญหาของความขัดแย้ง ปัญหาที่ไม่ร้ายแรงเป็นเพียงเรื่องเล็กน้อยที่มีข้อคิดเห็นต่างกัน และมีการจัดการปัญหาโดยมีคณะกรรมการหมู่บ้านเข้ามาไกล่เกลี่ยให้ข้อพิพาทและมีการเจราให้จบลงภายในหมู่บ้านนั้น ๆ โดยทิศทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสันปูเลย มีความต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นมีการจัดตั้งให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี ต้องการให้นำเอากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาทำกิจกรรมหรือมาเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าว ทำนา การแกะสลักและเป็นไปในทิศทางที่เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน ต้องการพัฒนาให้มีความโดดเด่นโดยการนำเอาจุดเด่นภายในตำบลสันปูเลย เช่น วัด การแกะสลักและทอผ้าโดยการทำให้เป็นจุดเด่นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ 2565

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 ประสานงานชุมชน หมู่บ้าน ภาคีเครือข่าย และชี้แจงโครงการสร้างความเข้าใจเรื่องการสร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ผู้ดำเนินโครงการฯ ได้เข้าให้คำปรึกษาให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และร่วมกันสร้างฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่วนชุมชนตำบลสันปูเลยได้แบ่งปันข้อมูลด้านวัฒนธรรม จุดเด่น และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับโครงการฯ	● มีการจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 1 เรื่อง ● มีผู้เข้าร่วมอบรม เป็นจำนวน 60 คน ● มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านชุมชนเป็นวิทยากร ● ผลของการเข้าร่วมอบรม คิดเป็นร้อยละ 91 ● ผลของการเข้าให้คำปรึกษาได้รับข้อมูลที่สามารถต่อยอดการทำฐานข้อมูลพื้นฐานของตำบลสันปูเลยได้
กิจกรรมที่ 2 เก็บข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้ ตำบลสันปูเลย สถานที่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ได้เข้าไปเก็บข้อมูลพื้นฐานในตำบสันปูเลย มีฐานข้อมูลสำหรับการต่อยอดการทำฐานข้อมูล Database และข้อมูลสำหรับการสร้างเว็บไซต์ รวมไปถึงรูปภาพและวีดีโอต่างๆ	● ได้ฐานข้อมูลของตำบลสันปูเลยมาสร้างเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว ● ได้ผู้ดูแลฐานข้อมูลจากเทศบาลตำบลสันปูเลย ● ได้คู่มือสำหรับการใช้ฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
กิจกรรมที่ 3 อบรมการเป็นไกด์ท้องถิ่นให้กับผู้นำชุมชนและสมาชิก และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน	ผู้ดำเนินโครงการฯ ได้เข้าอบรมความรู้พื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ไกด์ท้องถิ่น และพัฒนาทักษะการบริการ สร้างต้นแบบไกด์ท้องถิ่นในตำบลสันปูเลยสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	● ได้อบรมแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 1 เรื่อง ในหัวข้อการเป็นไกด์ชุมชนที่ดี ● มีผู้เข้าร่วมอบรม เป็นจำนวน 30 คน ● มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านชุมชนเป็นวิทยากร จำนวน 2 คน ● ผลของการเข้าร่วมอบรม คิดเป็นร้อยละ 95 และมีข้อแนะนำเรื่องการฝึกปฏิบัติจริงกับนักท่องเที่ยว ● มีตัวแทนไกด์ชุมชน จำนวน 10 คน
กิจกรรมที่ 4 การเก็บข้อมูล ความต้องการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชนและนักท่องเที่ยวสำหรับการ	● ได้เข้าไปเก็บฐานข้อมูลของผู้ใช้งานด้านการท่องเที่ยว และฐานข้อมูลพื้นฐานสารสนเทศของชุมชน	● ได้ให้ข้อมูลเรื่องระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้กับผู้นำชุมชน จำนวน 1 เรื่อง

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย	• ได้ให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการออกแบบสื่อที่ใช้ในการท่องเที่ยวกับชุมชน	• ได้ฐานข้อมูลผู้ใช้ในตำบลสันปูเลยมาสร้างเว็บไซด์สำหรับการท่องเที่ยว • ได้ฐานข้อมูลของชุมชนตำบลสันปูเลยมาสร้างเว็บไซด์สำหรับการท่องเที่ยว • ได้สื่อ รูป วีดีโอ สำหรับการทำเว็บไซด์ของตำบลสันปูเลย • ได้ผู้ดูแลฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซด์จากเทศบาลตำบลสันปูเลย จำนวน 1 คน
กิจกรรมที่ 5 สำรวจความความพร้อมคู่มือการตลาด ทรัพยากรบุคคล และพัฒนาคู่มือทางการตลาดเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย	• ได้อบรมความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้นและการตลาดออนไลน์กับผู้นำหรือตัวแทนด้านการตลาดของชุมชน ให้คำปรึกษาและสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นกับชุมชน • ได้ข้อมูลด้านการตลาดเบื้องต้นของตำบลสันปูเลย	• ได้ให้ข้อมูลเรื่องการประชาสัมพันธ์แผลของเทศบาลตำบลสันปูเลยสำหรับการทำการท่องเที่ยวในปี 65 • ได้ให้ความรู้เรื่องการทำการตลาดท่องเที่ยวเบื้องต้น จำนวน 1 เรื่อง ให้กับเจ้าหน้าเทศบาลตำบลสันปูเลย • ได้ฐานข้อมูลพื้นฐาน เครื่องมือทางการตลาด จากเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลสันปูเลย • ได้สื่อ รูป วีดีโอ สำหรับการทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย • ได้ผู้ดูแลแผนการทำประชาสัมพันธ์และความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลสันปูเลย จำนวน 1 คน

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน[3] (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้			การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T2	T3			
1 ผู้นำชุมชนตำบลสันปูเลย	ความต้องการของผู้นำชุมชนที่ต้องการสร้างให้ตำบลเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเชียงใหม่	องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว		สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการต้อนรับ ให้ข้อมูล และการพัฒนาชุมชนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	0	0
2 เทศบาลตำบลสันปูเลย	การสอดคล้องของแผนการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ของปีงบประมาณต่างๆของเทศบาลตำบลสันปูเลย	องค์ความรู้เครื่องการตลาดออนไลน์	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวในตำบล	ฐานข้อมูลผู้ใช้สำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า	ได้ฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำแผนปีงบประมาณและการได้เทคโนโลยีใหม่ๆในการใช้ในตำบลสันปูเลย	0	0
3. ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนตำบลสันปูเลย	เครือข่ายการให้ความรู้ และการสนับสนุนในการถ่ายทอดความรู้ในชุมชนและเยาวชนรุ่นใหม่	องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวในตำบล	ฐานข้อมูลสำหรับการเรียนรู้นอกสถานที่	ได้องค์ความรู้ในการเผยแพร่และแบ่งปันข้อมูลให้แก่นักเรียนทุกระดับชั้น	0	0

7. <u>วัตถุประสงค์</u> :

1. เพื่อนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน และมีเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง
2. เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ เป็นต้นแบบการพัฒนาแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อให้ชุมชนมีความสามารถในการพัฒนาในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพัฒนาไปสู่ชุมชนตัวอย่างในอนาคต

8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....ชุมชนหมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายณรงค์ คำราช.....เบอร์โทร.....081-7835408.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.... 18.821725286112837.....ลองติจูด..... 99.07549186326797.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : *วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

ปีที่ 1 1 ตุลาคม พ.ศ 64 – 30 กันยายน พ.ศ. 65

ปีที่ 2 1 ตุลาคม พ.ศ 65 – 30 กันยายน พ.ศ. 66

ปีที่ 3 1 ตุลาคม พ.ศ 66 – 30 กันยายน พ.ศ. 67

10. ห่วงโซ่คุณค่า <u>(Value Chain)</u> :



11. <u>แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ</u> :

BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partners

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- เทศบาลตำบลสันปูเลย
- ผู้นำชุมชน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทั้ง 15 ตำบล
- ผู้ประกอบการ
- ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนตำบลสันปูเลย
- คนในชุมชน

Key Activities

- มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย
- เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ ตำบลสันปูเลย
- มีเทคโนโลนี QR สำหรับการท่องเที่ยวในตำบลสันปูเลย
- สร้างเครือข่ายตำบลสันปูเลยด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง
- ตลาดออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ตำบลสันปูเลย

Key Resources

- สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลสันปูเลย
- พื้นที่สำหรับกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวและการบริการของชุมชน
- สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่นไกด์ท้องถิ่น ไดค์ตัวน้อย
- เงินทุนสำหรับการท่องเที่ยว
- วัสดุ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ เช่าจักรยาน คู่มือการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ

Value Propotions

- ประสบการณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ในเชิงวัฒนธรรม
- กิจกรรมที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากลาย อาทิ QR Code, Google service, Website, และ online marketing
- นักท่องเที่ยวสามารถออกแบบเส้นทางได้ด้วยตนเองผ่านเทคโนโลยีสำหรับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ราคาเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ALL in One

Customer Relationship

- การสื่อวารผ่านช่องทางออนไลน์
- กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ประจำปีของตำบลสันปูเลย
- กิจกรรมหรือการประกวดการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลยรูปแบบออนไลน์
- แพคเกจทัวร์ที่รองรับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

Channels

- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์
- สื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer
- Social Medai Marketing
- การบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์การของการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลยหรือเพจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย
- การบริการด้านการท่องเที่ยวของไกด์ท้องถิ่น

Customer Segments

- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชื่นชอบวัฒนธรรมล้านนา
- กลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการท่องเที่ยว
- กลุ่มนักท่องเที่ยวเชาวไทยฯ(ต่างถิ่น) ที่ชื่นชอบในวัฒนธรรมล้านนา หรือการท่องเที่ยวที่มีเรื่องราว

Cost Structure

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการนักท่องเที่ยว
- ค่าแรงในการให้บริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในการตลาดท่องเที่ยว
- ค่าใช้จ่ายด้านกิจรรมการตลาดเชิงวัฒนธรรม
- ค่าใช้จ่ายด้านการเก็บข้อมูลการท่องเที่ยว
- ค่าใช้จ่ายด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Revenue Streams

- รายได้จากการจำหน่ายแพคเกจเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- รายได้จากค่าบริการนักท่องเที่ยว
- รายได้จากการขายสินค้าและของที่ระลึกของชุมชน
- รายได้จากการทำกิจกรรมหรือประกวดต่างๆของชุมชน

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2565 (อยู่รอด)		ปี 2566 (เข็มแข็ง)		ปี 2567 (เติบโต)	
	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
กลุ่มที่ 1 ฐานข้อมูลสังคมและวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชุมชนแบ่งปันข้อมูลด้านวัฒนธรรม จุดเด่น และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับโครงการฯ	การให้คำปรึกษา ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และร่วมกันสร้างฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่รวบรวมเป็นฐานข้อมูล และเผยแพร่ความรู้ให้ชุมชนเข้าใจและตรวจสอบความถูกต้องเพื่อพร้อมเผยแพร่ การสร้างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง จากข้อมูลพื้นที่และฐานข้อมูลของตำบล	นำฐานข้อมูลที่รวบรวมออกมาใช้และฝึกให้ชุมชนนำข้อมูลต่างๆ เผยแพร่ให้กับลูกหลานในชุมชน การวาดแผนภาพจำลองภาพสามมิติ 3D modelsแบบร่าง จากข้อมูลพื้นที่	รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสังคมในชุมชนเพื่อเกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยว สร้างแผนภาพจำลองภาพสามมิติ 3D models แบบสมบูรณ์สำหรับ 12 วัดในตำบล	ถ่ายทอดเนื้อหาที่น่าสนใจสำหรับการทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืนในชุมชน มีภาพจำลองภาพสามมิติ 3D models แบบสมบูรณ์สำหรับ 12 วัดในตำบล
กลุ่มที่ 2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์	ชุมชนผ่านการอบรมความรู้ พื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ไกด์ท้องถิ่น และพัฒนาทักษะการบริการ	อบรม ให้ความรู้ สร้างต้นแบบไกด์ท้องถิ่นในตำบลสันปูเลย สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สามารถนำมาจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และมีเส้นทางในอนาคตให้กับชุมชนเพื่อความยั่งยืน ประเมินเส้นทางการท่องเที่ยวจากผู้เชี่ยวชาญจากภาคีการท่องเที่ยว	สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางแบบสร้างสรรค์และสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพาผู้เชี่ยวชาญจากภาคีการท่องเที่ยว ประเมินเส้นทางและทำการแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ	ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและถ่ายทอดความรู้พื้นฐานด้านการเป็นไกด์ท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเมินเส้นทางการท่องเที่ยวจากผู้เชี่ยวชาญจากนักท่องเที่ยวใช้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จัดให้สมาชิกในชุมชนฝึกถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่สนใจหรือลูกหลานในชุมชนเพื่อเป็นไกด์ท้องถิ่นรุ่นต่อไป ผู้เชี่ยวชาญจากภาคีการท่องเที่ยวประเมินเส้นทางและทำการแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ ประเมินเส้นทางการท่องเที่ยวจากผู้เชี่ยวชาญจากนักท่องเที่ยวใช้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กลุ่มที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชุมชนช่วยรวบรวมองค์ความรู้ เผยแพร่ สื่อสาร เล่าเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น	ให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการออกแบบสื่อที่ใช้ในการท่องเที่ยวกับชุมชน	พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมาทดสอบใช้จริง	ทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างคู่มือการใช้งาน สอน และเผยแพร่วิธีการใช้งานให้กับชุมชนเองต้น สร้างคู่มือการใช้งาน สอน และเผยแพร่วิธีการใช้งานให้กับชุมชน และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ทำการตลาดออนไลน์ Search Engine Optimize (SEO) จากฐานข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน	เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานสำหรับชุมชน จัดทำการเชื่อมโยงข้อมูล จุด Check-in (QR Code) ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ร่วมกับ ระบบฐานข้อมูลมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน 12 จุดสำคัญในชุมชนกับฐานข้อมูลเพื่อนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยี คู่มือ และส่งมอบการเครื่องมือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้กับชุมชน สร้างคู่มือการใช้งาน สอน และเผยแพร่วิธีการใช้งานให้กับชุมชน และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น
กลุ่มที่ 4 การตลาดออนไลน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ชุมชนแบ่งปันข้อมูลด้านการตลาด รับองค์ความรู้เรื่อง เครื่องมือทางตลาด พื้นฐานการตลาดเบื้องต้น	อบรมความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้นและการตลาดออนไลน์กับผู้นำหรือตัวแทนด้าน	พัฒนาคู่มือการตลาด เครื่องมือแบบ Micro Marketing การวิเคราะห์ข้อลูกค้า ผ่าน Customer	การทำตลาดโดยใช้ local Influencer มาประชาสัมพันธ์และร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ	สร้างแผนธุรกิจและการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย มีการสร้าง join venture กับผู้มี	มีต้นแบบธุรกิจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย และชุมชนมีผู้ประกอบการที่พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน และต่อยอดธุรกิจ

	การตลาดท่องเที่ยว และการตลาดออนไลน์สำหรับการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	การตลาดของชุมชน ให้คำปรึกษาและสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นกับชุมชน	persona การใช้ Social media Marketing ในการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูล พัฒนากิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นการ Coaching ตัวแทนของชุมชนที่สนใจ	การท่องเที่ยวและช่องทางการตลาดผ่าน Social media และ การ Coaching การตลาดออนไลน์สำหรับคนในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย	ส่วนได้ส่วนเสียจากภาคีอื่นๆ มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางรูปแบบใหม่ เช่น การใช้ Streaming platform การใช้ Real time content marketing	การท่องเที่ยวต่อไปในอนาคตได้

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการ[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 ประสานงานชุมชน หมู่บ้าน ภาคีเครือข่าย และชี้แจงโครงการสร้างความเข้าใจเรื่องการสร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓												**13,480**	พิริยมาศ ศิริชัย	ชี้แจงโครงการสร้างความเข้าใจประชุมกับชุมชน และเพื่อสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกัน
กิจกรรมที่ 2 เก็บข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ ตำบลสันปูเลย สถานที่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		✓											**37,960**	วิภาดา ญาณสาร	เก็บข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ ลงมือปฏิบัติในชุมชนเพื่อใช้ประกอบการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ 3 อบรมการเป็นไกด์ท้องถิ่นให้กับผู้นำชุมชนและสมาชิก และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน				✓									**42,000**	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	อบรมการพัฒนาเส้นทางและสร้างไกด์ท้องถิ่นให้กับผู้นำชุมชนและสมาชิก
กิจกรรมที่ 4 การเก็บข้อมูลความต้องการ		✓											**32,460**	นพณัฐ วรรณภีร์	การเก็บข้อมูล ความต้องการการ

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชนและนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย															ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชน
กิจกรรมที่ 5 สำรวจความความพร้อมคู่มือการตลาดทรัพยากรบุคคล และพัฒนาคู่มือทางการตลาดเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย			✓										**29,960**	พิริยมาศ ศิริชัย	สำรวจความความพร้อมของการตลาดสำรวจองค์ความรู้ด้านการตลาดและเครื่องมือที่สามารถใช้ในเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน
กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย					✓	✓	✓	✓					**29,250**	ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	การสร้างแบบภาพจำลองสามมิติสำหรับวัดประจำชุมชน
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						✓	✓						**51,750**	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	การสร้างและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรทร่วมกับชุมชน
กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยี						✓	✓						**42,250**	นพณัฐ วรรณภีร์	เครื่องมือสารสนเทศ

สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1															สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1							✓	✓					46,750	นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ	การทำการตาดผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ 10 การจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม										✓	✓		67,800	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
กิจกรรมที่ 11 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้การจัดทำแผนการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม										✓	✓		25,050	นางสางวรัญญา ฐานะ	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านแผนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ 12 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 2											✓	✓	56,000	นพณัฐ วรรณภีร์	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน

กิจกรรมที่ 13 การตลาดออนไลน์สำหรับคนในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย											✓	✓	**65,000**	นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ	การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
สรุปงบประมาณ	**155,860**				**170,000**				**213,850**						

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ปีที่ 1 รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1 ประสานงานชุมชน หมู่บ้าน ภาคีเครือข่าย และชี้แจงโครงการสร้างความเข้าใจเรื่องการสร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓	✓	✓										13,480	พิริยมาศ ศิริชัย	ชี้แจงโครงการสร้างความเข้าใจ
กิจกรรมที่ 2 เก็บข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ ตำบลสันปูเลย สถานที่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			✓	✓	✓	✓	✓						37,960	วิภาดา ญาณสาร	เก็บข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 3 อบรมการเป็นไกด์ท้องถิ่นให้กับผู้นำชุมชนและสมาชิก และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน											✓	✓	42,000	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	อบรมการเป็นไกด์ท้องถิ่นให้กับผู้นำชุมชนและสมาชิก
กิจกรรมที่ 4 การเก็บข้อมูลความต้องการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชนและนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย					✓	✓	✓	✓					32,460	นพณัฐ วรรณภีร์	การเก็บข้อมูลความต้องการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชน
กิจกรรมที่ 5 สำรวจความพร้อม คู่มือการตลาด ทรัพยากรบุคคล และพัฒนาคู่มือทางการตลาดเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย					✓	✓	✓	✓					29,960	พิริยมาศ ศิริชัย	สำรวจความความพร้อม
สรุปงบประมาณ													**155,860**		

ปีที่ 2 รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย	✓	✓	✓										**29,250**	ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	การสร้างแบบภาพจำลองสามมิติสำหรับวัดประจำชุมชน
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม									✓	✓	✓	✓	**51,750**	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	การสร้างและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรทร่วมกับชุมชน
กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	**42,250**	นพณัฐ วรรณภีร์	เครื่องมือสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	**46,750**	นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ	การทำการตาดผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยว
สรุปงบประมาณ													**170,000**		

ปีที่ 3 รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 10 การจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		✓	✓	✓	✓	✓							67,800	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน
กิจกรรมที่ 11 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้การจัดทำแผนการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม									✓	✓	✓	✓	25,050	นางสางวรัญญา ฐานะ	การถ่ายทอดองค์ความรู้ภาพรวมของวโครงการให้แก่เครือข่ายและชุมชน
กิจกรรมที่ 12 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 2			✓	✓	✓	✓	✓						56,000	นพณัฐ วรรณภีร์	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน
กิจกรรมที่ 13 การตลาดออนไลน์สำหรับคนในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย								✓	✓	✓	✓	✓	65,000	นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ	การประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
สรุปงบประมาณ													213,850		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	-	1
7. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เส้นทาง	-	1	1
8. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ประยุกต์เข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยว	เส้นทาง	-	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. เทศบาลตำบลสันปูเลย	สนับสนุนการปฏิบัติงานและให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้กับคณะทำงาน
2. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลสันปูเลย	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงานและกิจกรรมในพื้นที่
3. หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านการตลาด การทำตลาดออนไลน์ และตลาดดิจิตอลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
4.หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านองค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์
5. หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาซอฟแวร์เพื่อใช้ในเส้นทางวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์
6. หลักสูตรทัศนศิลป์ กลุ่มวิชาจิตรกรรมคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านองค์ความรู้ลวดลายคำล้านนา โดยใช้ภาพลายคำ 3 มิติ สำหรับวัดในชุมชน
7.หลักสูตรสิ่งทอและเครื่องประดับ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
8. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน รวมถึงองค์ความรู้ด้านการธำรงอัตลักลักษณ์และสร้างความเข้มแข็งให้

	ชุมชน ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
9. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	สนับสนุนเอกสารทางวิชาการ รวมถึงการดำเนินงานที่สามารถพัฒนาสู่การตีพิมพ์เอกสารทางวิชาการ

15. ผลกระทบ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจคือผลประโยชน์ใดๆ ที่เราสามารถวัดได้ในแง่ของเงินที่สร้างขึ้น ตัวอย่างเช่น รายได้สุทธิแลรายได้เป็นรูปแบบของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ กำไรและกระแสเงินสดสุทธิยังเป็นประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ซึ่งอาจจะเป็นรายได้ที่เป็นเงิน (Incomes) หรือผลประโยชน์ (Benefits) ในรูปอื่นๆที่ไม่ใช่ตัวเงิน ตัวอย่างเช่น การสร้างงาน ทั้งงานระยะสั้นและงานยั่งยืนระยะยาว พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ทมีคุณภาพในระบบเศรษฐกิจ ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอาจหมายถึงการลดลงในบางสิ่ง เช่น ต้นทุน ตัวอย่างเช่น ต้นทุนวัตถุดิบหรือระยะเวลาการผลิตที่ต่ำกว่าเป็นประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินการโครงการในส่วนของรายได้ที่เป็นเงินเพิ่มขึ้นนั้น ทางโครงการมีเป้าหมายที่การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ร้านค้าท้องถิ่นและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยก่อนการดำเนินโครงการ คณะทำงานได้มีการสำรวจรายรับของสมาชิกในชุมชนว่ามีรายได้เท่าใด ก่อนที่จะทำการสำรวจข้อมูลอีกครั้ง เมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จ โดยนำเอาส่วนต่างของรายรับมาทำการวิเคราะห์และจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานในส่วนของการเพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของการเข้าเยี่ยมชมสถานที่และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนสันปูเลย

ลดรายจ่าย

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินการโครงการในส่วนของการลดรายจ่าย หรือการประหยัดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี โดยทางโครงการจะได้จัดทำการเปรียบเทียบข้อมูลกระบวนการผลิตก่อนการดำเนินงานโครงการกับ หลังการดำเนินงาน แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นตัวเลข โดยใช้ข้อมูลตัวเลขมูลค่าทางการเงินในการคำนวนดังกล่าว

15.2 สังคม

ชุมชนตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีประเพณี ความเชื่อ องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบของศาสนสถาน พิธีกรรมพื้นถิ่น และหัตถกรรมต่างๆ การเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ในชุมชน จำนวนผ็เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น และสร้างอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และมีความสัมพันธ์ที่มั่นคงแข็งแรงของคนในชุมชนรวมถึงสมาชิกในครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม

ชุมชนตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมว่าเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรม และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้รับการออกแบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายระบบของชุมชน

16. <u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u>

จำนวนทั้งสิ้น 539,710 บาท *(รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)*

ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 155,860 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 170,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2567 จำนวน 213,850 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ....2566.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....170,000..... บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย	ค่าจ้างเหมาทำร่างภาพสามมิติจำลอง	12 ภาพ	24,000	24,000
	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบโครงการฯ		5,250	5,250
	รวม			**29,250**
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก (การฝึกอบรมความรู้ในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวและการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)	6 ชั่วโมง * 1 ครั้ง	1,200	7,200
	ค่าเช่ายานพาหนะแบบเหมาจ่าย (การจัดกิจกรรม การลงพื้นที่การฝึกอบรมความรู้ในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวและการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)	1 คัน * 2 ครั้ง	1,800	3,600
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรม การลงพื้นที่การฝึกอบรมความรู้ในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวและการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)	1 คัน * 2 ครั้ง	500	1,000
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 มื้อ	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	30 คน * 2 มื้อ	30	1,800
	ค่าจ้างจัดทำเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 1 ครั้ง	60	1,800
	ค่าจ้างจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ประชาสัมพันธ์ เตรียมงาน)		20,000	20,000
	ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับ แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พิมพ์ 4 สี 2 หน้า	120 ชุด	20	2,400
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษเอสี่ กระดาษฟลิบชาร์ท เทปกาว ปากกาเคมี 2 หัว ปากกาลูกลื่น กรรไกร แฟ้มซอง)		3,550	3,550

	ค่าจ้างจำทำเอกสารประกอบการประเมินและติดตามผล (แบบติดตามความพึงพอใจ)	50 ชุด	5	250
	ค่าจ้างจัดทำเอกสารร่างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	50 ชุด	50	2,500
	ค่าจ้างทำรายงานสรุปการฝึกอบรมและการทำกิจกรรม	5 เล่ม	200	1,000
	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบโครงการฯ		4,250	4,250
	รวม			**51,750**
กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1	ค่าจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		20,000	20,000
	ค่าจ้างจัดทำการตลาดออนไลน์ Search Engine Optimize(SEO) จากฐานข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน		18,000	18,000
	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบโครงการฯ		4,250	4,250
	รวม			**42,250**
กิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1	ค่าจ้างบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม	2 คน คนละ 15,000 บาท	15,000	30,000
	ค่ากิจกรรมการตลาดใช้ประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์		10,000	10,000
	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบโครงการฯ		6,750	6,750
	รวม			**46,750**

หมายเหตุ : ขออนุมัติถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhV7

(4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม

ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....

(.....นางสาวพิริยมาศ ศิริชัย.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1. ประวัติหัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นางสาวพิริยมาศ ศิริชัย
2. ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก: คณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
4. ประวัติการศึกษา: ระดับปริญญาโท Cardiff Metropolitan University, Wales United Kingdom หลักสูตร M.B.A. International Business

   ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง บธ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
   - 5.1 Business and Entrepreneurship
   - 5.2 Global Marketing
   - 5.3 Electronic Business and Digital Marketing
   - 5.4 International Business
   - 5.5 Digital Marketing
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

พิริยมาศ ศิริชัย และพบสันต์ ติไชย (2564) “แนวทางการพัฒนาศักยภาพการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพผู้สูงอายุบ้านก้อทุ่งจังหวัดลำพูน เพื่อเตรียมความพร้อมในตลาดระหว่างประเทศ” ประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 รูปแบบออนไลน์ หน้า 365-375

P.Sirichai, S.Waroonkun, S. Jariangprasert and T.Saenanai (2017), “The Factors Affecting Mobile Learning Acceptance by University Student: A case study of International Business Management Department,RMUTL”. International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017), Kuala Terengganu, Malaysia, 7-8

P.Sirichai and W.Mapakdee (2016) “Information Communication Technology (ICT) Application for Transboundary Tourism Business Promotion on R3A and R3B Responding to ASEAN Community” International Conference on Business and Internet - Fall Session (ICBI 2016-Fall), Seoul, Korea, 7-9th November 2016.

P. Sureephong , P.Sirichai and S.Winya. (2016) “Factors influencing serious game acceptance among Thai teenagers”, Software, Knowledge, Information Management and Applications, Advanced Technology Solutions and Applications in Higher Education and Enterprises, SKIMA 2013 Proceedings, Inderscience Enterprises Limited, pp. 350 – 356 th November 2017.

P. Sureephong , P.Sirichai and S.Winya. (2015), “Technology Acceptance of Thai Primary Student on Outdoor Learning Activity Using Mobile Device”, Subconscious Learning via Games and Social Media, Springer Singapore, pp101-113 Print ISBN: 978-981-287-407-8, Online ISBN: 978-981-287-408-5

2. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย): นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ
2. ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก: คณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
4. ประวัติการศึกษา: ระดับปริญญาโท Master of International Business, Deakin University, Melbourne, Australia
   ระดับปริญญาตรี Bachelor Degree in Art (Philosophy) Chiang Mai University, Chiang Mai
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
   5.1 Global Marketing
   5.2 International Business Management
   5.3 Exporting & Importing
   5.4 Global Marketing

6. ประสบการณที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

P.Sirichai, S.Waroonkun, S. Jariangprasert and T.Saenanai (2017), “The Factors Affecting Mobile Learning Acceptance by University Student: A case study of International Business Management Department,RMUTL”. International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017), Kuala Terengganu, Malaysia, 7-8

S. Jariangprasert (2016) “Factors Influencing Online Purchasing of Cosmetic: Case Study Comparison Between Taiwan and Thailand” International Conference on Business and Internet - Fall Session (ICBI 2016-Fall), Seoul, Korea, 7-9th November 2016.

3. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์
2. ตำแหน่งปัจจุบัน หัวหน้าสาขาศิลปะศาสตร์
   อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
   128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
4. ประวัติการศึกษา ปริญญาเอก Doctorate of Business Administration (Tourism Management) University of Canberra Canberra, ACTAustralia, Doctorate of Business Administration (Tourism Management)
   ปริญญาโท Master of Arts (Man and Environmental Management) Chiang Mai University, Chiang Mai
   ปริญญาตรี Bachelor of Arts (Tourism and Hotel Studies) Bangkok University
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
   5.1 ด้านการจัดการการท่องเที่ยว
   5.2 ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
   5.3 ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว
   5.4 ด้านการพัฒนาท้องถิ่นโดยชุมชนมีส่วนร่วม

6. ประสบการณที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

Navarat Phormupatham. (2013). *Thailand Ecotourism Standards: Dissonance Between Tourism operators and Government Agencies in Chiang Mai*. Paper presented at the 3rd International Conference on Sustainable Tourism Management (Asia as One: Balance between Individuality and Integration of Asian Tourism Concepts), Chiang Mai, Thailand.

Navarat Phormupatham. (2008). *Boutique Hotel Cluster Development in Chiang Mai*. Paper presented at Kasetsart University Kamphaeng Sean Fair, Nakhon Patom, Thailand.

Navarat Phormupatham. (2001). *Private Organization Movement in Natural Environment Conservation: Case study of Nature Conservancy Club*. Independent Study, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand.

4. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายไพโรจน์ วรพจน์พรชัย
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสิ่งทอและเครื่องประดับ / ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
   128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง เชียงใหม่
4. ประวัติการศึกษาปริญญาโท มทร.กรุงเทพ วท.ม.สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
   ประกาศนียบัตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี วศ.บ. การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ
   ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ศษ.บ. หัตถกรรมทอ ย้อม
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
   5.1 สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
   5.2 หัตถกรรม
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย :

- การพัฒนาผ้าพื้นเมืองด้วยการย้อมและพิมพ์
- โครงการพัฒนาเส้นด้ายขนแกะด้วยกระบวนการย้อมสีสิ่งทอ, 2551

ผู้ร่วมงานวิจัย :

- **โครงการพัฒนาเส้นด้ายผสมด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยขนแกะ**, 2551: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคล ล้านนา

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

- **โครงการพัฒนาเส้นด้ายขนแกะด้วยกระบวนการย้อมสีสิ่งทอ**, 2551: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา
- **โครงการพัฒนาผ้าทอพื้นเมืองด้วยเทคนิคการพิมพ์สเตนซิลบนเส้นด้ายยืน**, 2553: มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- **การพัฒนาผ้าทอมือพื้นเมืองเพื่อต่อต้านและยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย**, 2553: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา

5. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววิภาดา ญาณสาร
2. ตำแหน่งปัจจุบัน หัวหน้ากลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
   128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300
4. ประวัติการศึกษา ปริญญาโท วท.ม จิตวิทยาการปรึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
   ปริญญาตรี ศศ.บ จิตวิทยาสังคม มหาวิทยาลัยพายัพ
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
   5.1 การธำรงอัตลักษณ์ของชุมชน
   5.2 กลไกการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยการมีส่วนร่วม
   5.3 การพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
   5.4 การยกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

พ.ศ. 2564 นวัตกรรมการจัดการความรู้การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวอินทรีย์เพื่อยกระดับอาชีพและเสริมสร้างขีดความสามารถของเกษตรกรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการ ทุนวิจัยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ)

พ.ศ. 2563 กาแฟป่าอินทรีย์ : รูปแบบการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ของวิสาหกิจกาแฟชุมชนบ้านป๊อก อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการทุนวิจัยภายใต้ โครงการวิจัยเพื่อบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยและบริการวิชาการ

"ทุนวิจัย HANDS-ON ประจำปี 2563" มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา)

พ.ศ. 2558 การวิจัยและพัฒนาห้องสมุดมีชีวิต : การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในรายวิชาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่

พ.ศ. 2557 พฤติกรรมด้านความรับผิดชอบ ด้านความซื่อสัตย์ และด้านการรักษาระเบียบวินัยของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ (ผู้วิจัยร่วม 50%)

พ.ศ. 2556 การศึกษาปัญหาของปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ (ผู้วิจัยร่วม 50%)

พ.ศ. 2555 การใช้กิจกรรมโครงงานภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรายวิชาเศรษฐกิจพอเพียง
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ผู้วิจัยร่วม 50%)

พ.ศ. 2554 การจัดกิจกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาพฤติกรรมทางสังคม ในรายวิชาจิตวิทยาทั่วไป ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการวิจัย)

พ.ศ. 2553 ผลของการใช้กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อพัฒนาการรับรู้ความสามารถของตนด้านการเรียนและพฤติกรรมทางการเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการวิจัย)

ผลงานการตีพิมพ์บทความในวารสาร

วิภาดา ญาณสาร และ ธัญญลักษณ์ บุญลือ.ศิลปะการสร้างความสุขอย่างยั่งยืน.*พัฒนวารสาร*, 7(2), 441-453.

วิภาดา ญาณสาร และ ศักดิ์สายันต์ ใยสามเสน. กาแฟป่าอินทรีย์: รูปแบบการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ บนฐาน ทรัพยากรท้องถิ่นของวิสาหกิจกาแฟชุมชนบ้านป๊อก อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ*, 6(3), 407-422.

6. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไกรสร วิชัยกุล
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง เชียงใหม่
4. ประวัติการศึกษา ปี 2549

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

หลักสูตร : ศิลปบัณฑิต

กลุ่มสาขา : Fine arts

สาขา : จิตรกรรม

สถานที่ศึกษา : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเทศ : ไทย

ปี 2555

ระดับการศึกษา : ปริญญาโท

หลักสูตร : ศิลปมหาบัณฑิต
กลุ่มสาขา : Fine arts
สาขา : ทัศนศิลป์
สถานที่ศึกษา : มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประเทศ : ไทย

7. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววรัญญา ฐานะ
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300
4. ประวัติการศึกษา ปริญญาโท บธ.บ การจัดการองค์กร Kunming University of Science and Technology
   ปริญญาตรี ศศ.บ การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การจัดการการท่องเที่ยว
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

1. งานวิจัย

สุรีนาฏ มะโนลา, วรัญญา ฐานะ และกุสุมา วิบูลย์ศิริชัย. (2558). แอพลิเคชั่นแอนดรอยด์ คำศัพท์คำเมืองในชีวิตประจำวัน.
วรัญญา ฐานะ. (2558). การศึกษาการจัดระบบที่นั่งเรียนเพื่อลดพฤติกรรมด้านความไม่มีระเบียบวินัยของนักศึกษา.
พิมพิมล จันต๊ะวงค์, วรัญญา ฐานะ. (2557). การพัฒนาทักษะภาษาสู่อาเซียน.
วรัญญา ฐานะ. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ใช้บริการสปาจังหวัดภูเก็ต.

2. บทความวิจัย

วรัญญา ฐานะ, “การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าทอสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนสันดินแดง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่, ” ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรม ๔.๐ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการอย่างยั่งยืน,** วันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2562, ณ โรงแรมอวานี่ ขอนแก่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซนเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น, หน้า 305-317.

8. ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นายนพณัฐ วรรณภีร์
2. ตำแหน่งปัจจุบัน:
   2.1 รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำกับดูแลงานด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ
   2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก:
   3.1 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
   3.2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

4. ประวัติการศึกษา:

4.1 ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4.2 ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

5.1 Software Development

5.2 Management Information System

5.3 System Analysis and Design

6. ประสบการณที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัย

6.1 งานวิจัยและพัฒนา : การวิเคราะห์ข้อมูลการยืม-คืนหนังสือจากห้องสมุด เพื่อการวางแผนและ การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการห้องสมุดในอนาคต โดยใช้เทคนิคการทำภาพนิทัศน์ข้อมูลและ เทคนิคการพยากรณ์ (หัวหน้าโครงการ) การนำเสนอผลงาน : วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ (Journal of Information System in Business (JISB)) ปี ที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือน มกราคม–เมษายน 2564)

6.2 งานวิจัยและพัฒนา : การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการสำเร็จการศึกษาตามแผนของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี โดยใช้เทคนิคการ คัดเลือกคุณลักษณะ บนชุดข้อมูลที่ไม่สมดุล (ผู้ร่วมโครงการ) การนำเสนอผลงาน : วารสาร: Journal of Information Science and Technology (วารสารวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (2020): วารสารวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (JIST) [ม.ค. 2563 - มิ.ย. 2563]

6.3 งานวิจัยและพัฒนา : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานห้องสมุด โดยใช้แนวคิดการออกแบบบริการ สำหรับสถาบันการศึกษาทางวิชาชีพ (หัวหน้าโครงการ) การนำเสนอผลงาน : การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2562

6.4 งานวิจัยและพัฒนา : การพัฒนาระบบวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและผลตอบแทนการลงทุนในการปลูกไม้ผลเขตร้อนประเภททุเรียน กรณีศึกษา อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ) การนำเสนอผลงาน : การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๕ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ๖ – ๘ ธันวาคม ๒๕๖๑

6.5 งานวิจัยและพัฒนา : การพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับคลินิกทันตกรรมโดยใช้วิธีการออกแบบที่สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ ที่แตกต่างกัน กรณีศึกษา คลีนิคทันตกรรม ไวท์สไมล์ (หัวหน้าโครงการ) การนำเสนอผลงาน : การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 26 – 27 กรกฎาคม 2560

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์(SCI) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์(SCI)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) กรวด ดีราศรี ตำแหน่งในหมู่บ้าน ที่ตั้ง อ.ศิรินุโลก และสมาชิก 50 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. เรื่องความรู้ เทคโนโลยี สิ่งที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม
2. ชุมชนมีความต้องการความรู้ในเรื่องนี้.
3. ชุมชนมีกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....
2. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....
3. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายกรวด ดีราศรี)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 08-7835408 .

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน

๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นายณรงค์ คำราช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
2	นายรัก เครื่องคำ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
3	นายสวัสดิ์ ชะดาวุช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
4	นายมานิตย์ กองแหวน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
5	นายปั๋น คำเปลี่ยน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
6	นายบรรจง คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
7	นายชูชาติ เสร็จกิจ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
8	นางสาววิภา คะเตชา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
9	นายหิรัญ คำสุกัน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
10	นายสมศักดิ์ บุญประเสริฐ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
11	นายสุบิน เขียวกล่ำ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
12	นายไกรราช คำราพิช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
13	นายดวงคำ คำราพิช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
14	นายฉลอง คำราพิช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
15	นายเชิดศักดิ์ คิดชัย	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
16	นายสมาน คำใจ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
17	นายมนัส คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
18	นายสุวิทย์ ใจโต	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**

19	นายวิรัตน์ คิดคำส่วน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
20	นายประพันธ์ ศรีธิวงค์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
21	นายบุญช่วย คุณประดิษฐ์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
22	นายถวิล คิดชัย	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
23	นางถนอมศรี ปิ่นตา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
24	นางดวงเดือน สุวรรณศรี	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
25	นางสุกัญญา คิดเฟื่องฟู	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
26	นายเดชา คำโพธิ์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
27	นายประดิษฐ์ อุปันโน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
28	นางสาวรุ้งกานต์ คนหลวง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
29	นายวสันต์ จันทรา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
30	นายอุทัย ใจมาตุ่น	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
31	นายสมพล ฟู่สวัสดิ์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
32	นายพนม ทิพย์พละ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
33	นายสมจิตต์ ศรีธิยี่	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
34	นายบุญธรรม ปาตี๊ะ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
35	นายสมบัติ พิดานปัน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
36	นายชุมพล คะปูติ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
37	นางจันทร์ฉาย คะปูติ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
38	นายวีระชัย ชุ่มปั๋น	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**

		จังหวัดเชียงใหม่		
39	นายประเสริฐ คำปิ่นติ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
40	นายณัฐดนัย คำฟู	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
41	นางดวงจันทร์ คำฟู	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
42	นายจตุรงค์ จอมคำ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
43	นายเกรียงศักดิ์ คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
44	นายประทีป รามอ้น	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
45	นายรังสรรค์ หนุนแปง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
46	นายวินิจ พรมปัญญา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
47	นางสาวประดับ สะง้า	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ค้าขาย	**ไม่ระบุ**
48	นางสาวเกตุสุดา ในอ่อน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
49	นายนิคม คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
50	นายจิรายุ ดรินชัย	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**