



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์ม BCE

ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน
จังหวัดเชียงราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้ดำเนินการขอขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการสนับสนุนทุนในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ขอขอบคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายในการส่งเสริมและสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการ ให้คำแนะนำ ในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ขอขอบคุณสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอ แม่จัน จังหวัดเชียงรายที่เข้าร่วมโครงการทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลา แรงกาย แรงใจและสติปัญญาในการ ร่วมกันยกระดับและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ สร้างความยั่งยืนในการประกอบ อาชีพการทำการเกษตร สร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากในชุมชน อันจะส่งผลให้ เศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดเชียงรายมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่เกิดขึ้น หากเป็นประโยชน์ที่จะสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่ภาค การเกษตร ข้าพเจ้าขออุทิศให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการนี้ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม ขอให้ผู้ที่ มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการทุกคนประสบแต่ความสุข ความเจริญ ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตลอดไป

ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ

กันยายน 2568

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ปีที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการดำเนินการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน การพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน การเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อสร้างเข้มแข็งให้แก่การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียภายในชุมชน โดยมีผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นดังนี้

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 30 คน เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดรวม 4 เรื่อง สามารถพัฒนาวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80 และสามารถนำความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้รวมทั้งสิ้น 30 คน สามารถสร้างนวัตกรรมสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้คิดเป็น 1.5 เท่า

โดยผลการดำเนินงานในปีที่ 2 บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และเป็นปัจจัยนำเข้าในการดำเนินโครงการต่อในปีที่ 3 เพื่อยกระดับไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม อันจะเป็นต้นแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในลำดับต่อไป

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....ก	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ.....ก	ก
บทที่ 1	1
รายละเอียดโครงการ	1
1.1 ความเป็นมาของพื้นที่..... 1	1
1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่..... 3	3
1.3 วัตถุประสงค์ (ปีที่ 2)	3
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ..... 4	4
1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)	6
บทที่ 2	7
ข้อมูลการดำเนินงาน	7
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	7
บทที่ 3	14
สรุปผลการดำเนินงาน	14
3.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน..... 14	14
บทที่ 4	19
ภาคผนวก..... 21	21
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้ที่เข้ารับบริการ..... 21	21
ภาคผนวก ข ผลการประเมินจากผู้รับบริการ..... 23	23

บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ

1.1 ความเป็นมาของพื้นที่

จากผลการดำเนินโครงการวิจัย *การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 แบบ Eco Rice ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2666* ที่ผ่านมา เป็นการดำเนินการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย (GI) โดยส่วนหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ *การพัฒนานวัตกรรมจากข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 เพื่อต่อยอดคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานในระดับปลายน้ำ ซึ่งได้นวัตกรรมใหม่ เป็นข้าวป๊อบหรือ Crispy Rice จากข้าวเหนียวเขี้ยววง* ซึ่งได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการวิจัยเป็นที่เรียบร้อย โดยมีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็นเกษตรกรที่ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย GI ข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 เชียงราย โดยมีเกษตรกรให้ความสนใจในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน เนื่องจากเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีในระดับชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมก็จะสามารถนำไปประกอบธุรกิจได้ทันที แต่จากการสัมภาษณ์กลุ่มของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ถึงประเด็นปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พบว่า กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต การพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้า รวมถึงการจัดการกลุ่มในเชิงธุรกิจ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการต่อยอดนวัตกรรมนี้

คณะผู้ดำเนินโครงการ ได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมในการต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าว จึงได้คัดเลือก *กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จันอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย* เป็นกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน หรือ BCE เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนี้ เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่มีเกษตรกรที่ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยววงมานาน และมีกระบวนการผลิตข้าว แบบ Eco Rice ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการวิจัยในการสร้างเครือข่ายผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 โดยมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 32 คน และสมาชิกกลุ่มมีทักษะในการแปรรูปอาหารที่ผลิตจากข้าวเหนียวเขี้ยววงเป็นขนมหวานพื้นเมือง เช่น ข้าวต้มมัด ข้าวแต่น ซึ่งสามารถเรียนรู้กระบวนการ

และเทคโนโลยีในการผลิตได้รวดเร็ว แต่ทางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต มาตรฐานสินค้า ที่จะทำให้กระบวนการต่อยอดองค์ความรู้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ รวมถึงการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นทางการ การคิดต้นทุน การตั้งราคา การหาช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ

โดยการเข้าไปดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ยังเป็นอีกหนึ่งความหวังของกลุ่มในการสร้างรายได้จากการแปรรูปข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 เพื่อนำรายได้ไปปลดเปลื้องภาระหนี้สินของกลุ่ม ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินสถาบันการเงินมาใช้ในการดำเนินงานรับซื้อและจำหน่ายข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ของกลุ่ม ซึ่งในปัจจุบันภาระหนี้สินดังกล่าวอยู่ในกระบวนการในการปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงิน ดังนั้นการเข้าไปดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนในครั้งนี้นี้จะมีส่วนช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรในการเพิ่มช่องทางในการหารายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น สมาชิกมีงานทำและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ให้ครบวงจร ซึ่งเป็นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำไปพร้อมกัน อันจะส่งผลดีทำให้เกิดความยั่งยืนให้แก่กลุ่มเกษตรกร ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนในครั้งนี้จะเป็นการแก้ไขการแปรรูป การผลิต การจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มผลตอบแทนในการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดเป็นต้นแบบห่วงโซ่อุปทานของการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ที่ครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ และเป็นต้นแบบในการสร้างธุรกิจชุมชนที่สามารถดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวเขี้ยววง ที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดจากผลงานวิจัย ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปที่ได้มาตรฐานและเปิดตลาดใหม่ด้วยกลยุทธ์ Diversification หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับตลาดใหม่ เพื่อแสวงหาช่องทางโอกาสในการทำธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวท่อนหรือข้าวหักที่เป็นเศษซากจากการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยววง บรรจุถุงสุญญากาศ คิดเป็น 10 - 15% ของข้าวเหนียวเขี้ยววงที่สีออกมาเพื่อบรรจุ ซึ่งเกิดจากขนาดเมล็ดข้าวเหนียวเขี้ยววง มีขนาดเล็กกว่าข้าวทั่วไป ทำให้เกิดข้าวหักและข้าวท่อนจากกระบวนการสีข้าวมากกว่าการสีข้าวปกติ ซึ่งหากมีการนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ก็จะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยกเว้นผลตอบแทนในการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถช่วยบรรเทาภาระ

หนี้สินของกลุ่ม และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น และสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ทางคณะผู้ดำเนินการจึงใคร่ขอเสนอโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวป๊อปหรือ Crispy Rice จากข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 สู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

1.2 สภาพปัญหาในพื้นที่

จากการลงพื้นที่สำรวจปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า

1. ราคาข้าวเหนียวเขี้ยวงู ไม่แตกต่างจากข้าวเหนียวทั่วไป ในขณะที่ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ทำให้แรงจูงใจในการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงูเริ่มลดลง ส่งผลต่อพื้นที่ในการปลูกหายไป ซึ่งอาจส่งผลต่อการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 ต่อไปในอนาคต

2. การสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวเขี้ยวงูมีน้อย การแปรรูปยังอยู่ในระดับต้น คือ การสีเป็นข้าวสารและบรรจุถุงสุญญากาศจำหน่าย ทำให้มีขอบเขตของตลาดมีอยู่อย่างจำกัด

3. ปัญหาเศษซากโดยเฉพาะข้าวท่อนหรือข้าวหักจากการคัดแยกก่อนการบรรจุถุงสุญญากาศ ไม่ได้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นการเสียโอกาสทางธุรกิจอย่างที่ไม่ควรจะเป็น

4. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความต้องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวท่อน สร้างรายได้เสริมให้แก่การปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู แต่ยังขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปข้าวท่อนให้กลายเป็นนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดทักษะในการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต การพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้า รวมถึงการจัดการกลุ่มในเชิงธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ในระดับต้นน้ำ คือ ปลูกเพื่อจำหน่ายเท่านั้น เมื่อจะมีการเริ่มต้นกระบวนการกลางน้ำก็จะประสบปัญหาการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต รวมถึงมาตรฐานการผลิตสินค้า ซึ่งกลายเป็นอุปสรรคสำคัญในการก้าวข้ามไปสู่การผลิตในระดับกลางน้ำ และปลายน้ำ

1.3 วัตถุประสงค์ (ปีที่ 2)

1. เพื่อส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

2. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน
4. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ
5. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับกลางน้ำ
6. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับปลายน้ำ

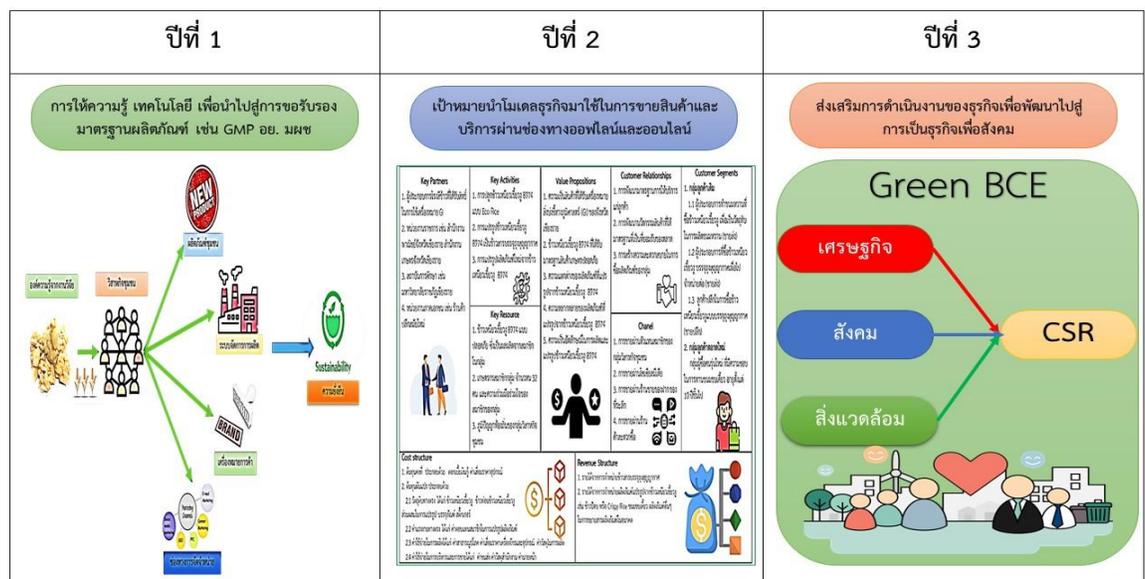
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ได้กำหนดผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการในภาพรวมและจำแนกรายปี ดังนี้

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
		1	2	3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	30	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.0	1.5	2.0

ผลการดำเนินโครงการในปี 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายใน	ผลการดำเนินงาน
		แต่ละปี ปีที่ 2	
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 1) การขยายสายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน 2) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับต้นน้ำ 3) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับกลางน้ำ 4) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับปลายน้ำ	เรื่อง	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5



ภาพที่ 1.1 โมเดลโครงการในภาพรวม

1.5 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)

ในการดำเนินโครงการ 3 ปี ได้มีการออกแบบ โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ครอบคลุมทุกส่วนงาน ทุกส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีข้อมูลรายละเอียด ตามภาพด้านล่างนี้

<p>Key Partners</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการโรงสีข้าวที่ได้รับสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย GI 2. หน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย 3. สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 4. หน่วยงานภาคเอกชน เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 	<p>Key Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 แบบ Eco Rice 2. การแปรรูปข้าวเหนียวเขียว 8974 เป็นข้าวสารบรรจุถุงสุญญากาศ 3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวเหนียวเขียว 8974  <p>Key Resource</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้าวเหนียวเขียว 8974 แบบปลอดภัย ซึ่งเป็นผลผลิตจากสมาชิกในกลุ่ม 2. เกษตรกรสมาชิกกลุ่ม จำนวน 32 คน และความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกของกลุ่ม 3. ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 	<p>Value Propositions</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเป็นสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดเชียงราย 2. ข้าวเหนียวเขียว 8974 ที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย 3. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเหนียวเขียว 8974 4. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเหนียวเขียว 8974 5. ความเป็นเอกลักษณ์ในการผลิตและแปรรูปข้าวเหนียวเขียว 8974 	<p>Customer Relationships</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนามาตรฐานการให้บริการแก่ลูกค้า 2. การพัฒนาวัฒนธรรมสินค้าที่ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของตลาด 3. การสร้างความสะดวกสบายในการซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม  <p>Chanel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การขายผ่านตัวแทนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. การขายผ่านโซเชียลมีเดีย 3. การขายผ่านร้านขายของฝากของที่ระลึก 4. การขายผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ 	<p>Customer Segments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มลูกค้าเดิม <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ผู้ประกอบการทำขนมหวานที่ซื้อข้าวเหนียวเขียว เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมหวาน (ขายส่ง) 1.2 ผู้ประกอบการที่ซื้อข้าวเหนียวเขียว บรรจุสุญญากาศเพื่อไปจำหน่ายต่อ (ขายส่ง) 1.3 ลูกค้าปลีกในการซื้อข้าวเหนียวเขียวแบบบรรจุสุญญากาศ (ขายปลีก) 2. กลุ่มลูกค้าตลาดใหม่ <p>กลุ่มผู้ซื้อคนรุ่นใหม่ ที่มีความชอบในการทานขนมเคี้ยว อายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป</p> 
<p>Cost structure</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนค้ ่ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ 2. ต้นทุนค้ ่แปร ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 วัตถุดิบทางตรง ได้แก่ ข้าวเหนียวเขียว ข้าวค้ ่ก่อนข้าวเหนียวเขียว ส่วนผลสในกรแปรรูป บรรจุก้ ่ สด็กเก้ ่ 2.2 ค่าแรงงานทางตรง ได้แก่ ค่าค้ ่ตอบแทนสมาชิกในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2.3 ค่าใช้จ้ ่จ่ายในการผลิตได้แก่ ค่าสาารอุปโภค ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าวัสดุในการผลิต 2.4 ค่าใช้จ้ ่จ่ายในการบริหารและกรขายได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าวัสดุสำนักงาน ค้ ่ขายหน้า 		<p>Revenue Structure</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารบรรจุสุญญากาศ 2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวเขียว เช่น ข้าวอบ หรือ Crispy Rice ขนมเคี้ยว ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในการขายสารผลิตภัณฑ์ในอนาคต 		

ภาพที่ 1.2 โมเดลธุรกิจ BMC ของโครงการ

บทที่ 2

ข้อมูลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	ผลการดำเนินโครงการ
1. กิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน	เม.ย. - พ.ค.	ดำเนินการแล้วเสร็จ
2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน	พ.ค. - มิ.ย.	ดำเนินการแล้วเสร็จ
3. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	ก.ค. – กันยายน	ดำเนินการแล้วเสร็จ

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

ในการดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน

ถ่ายทอดนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ธัญพืชขอบกรอบ เพื่อเป็นการเพิ่มสินค้าใหม่ให้แก่กลุ่ม โดยมีประยุกต์ใช้วัตถุดิบบางตัวที่ได้จากชุมชนมาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ กิจกรรมครั้งนี้เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ฝึกปฏิบัติและลงมือทำจริง หลังจากการฝึกอบรม ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับส่วนผสมและขั้นตอนการผลิตเพื่อจะนำไปผลิตในครั้งต่อไปด้วยตนเอง



2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน

เป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการนำโมเดลธุรกิจชุมชนไปใช้ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยเป็นการจัดกิจกรรมแบบกลุ่ม และระดมความคิด มุ่งเน้นเรื่องการปรับวิถีคิดของกลุ่ม การหาตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่ม



3. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3.1 ในระดับต้นน้ำ เป็นการถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ เกี่ยวกับการจัดทำโมเดลธุรกิจ ในระดับต้นน้ำ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยให้สมาชิกกลุ่มทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับ

ต้นน้ำที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้าของกลุ่ม การค้นหาทรัพยากรภายในชุมชนที่มีศักยภาพในการเข้ามาเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นการฝึกการคิดวิเคราะห์ ศักยภาพของวัตถุดิบ พืชผลทางการเกษตรภายในชุมชน ที่มีศักยภาพในการแปรรูป รวมถึงวัตถุดิบที่อาจมีปัญหาทางด้านการตลาดหรือมีปัญหาาราคาตลาดตกต่ำ เพื่อนำเข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับวัตถุดิบเดิมของกลุ่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม Added Value ให้แก่วัตถุดิบเหล่านั้น อันจะช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าว



3.2 ในระดับกลางน้ำ การถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ ในการคิดค้นนวัตกรรมให้แก่วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ในระดับต้นน้ำ นำมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมสินค้าของกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพิ่มมูลค่า และเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นที่มีศักยภาพ และมีแหล่งเพาะปลูกอยู่ในชุมชนของกลุ่ม เช่น งาขี้ม่อน เมล็ดฟักทอง ธัญพืชต่างๆ น้ำผึ้ง เป็นต้น

โดยผลของการเสริมศักยภาพกิจกรรมในระดับกลางน้ำ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เกิดจากการผสมผสานวัตถุดิบหลักของกลุ่มคือ ข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 (ข้าวท่อน) และวัตถุดิบอื่นๆ กลายเป็นสินค้าข้าวแท่งผสมธัญพืช (Rice Power Bar)





3.3 ในระดับปลายน้ำ การถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ ในการพัฒนาทักษะทางด้าน การตลาดซึ่งเป็นจุดอ่อนของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยมุ่งเน้นให้วิสาหกิจชุมชนได้ใช้เครือข่ายหรือพันธมิตรทาง ธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในส่วนของหน่วยงานราชการ ในการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้กลุ่ม วิสาหกิจได้มีการออกร้านตามงานของหน่วยงานราชการต่างๆ รวมถึงการสมัครเข้าร่วมงานธุรกิจ Business Matching เพื่อคัดเลือกให้เข้าสู่กิจกรรมในการจับคู่ธุรกิจกับธุรกิจใหญ่ๆ ของประเทศ เพื่อเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจให้แก่สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถเพิ่มตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนได้



ดำเนินการโดย
คณะกรรมการจัดธุรกิจ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

BIG MATCH

Unlock Growth to Market

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้
ถึง 10 ต.ค. 2568



ฟรี...ไม่มีค่าใช้จ่าย

Business Matching ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

โอกาสครั้งสำคัญของผู้ประกอบการและพันธมิตร นำเสนอสินค้าเข้าสู่ Modern Trade ครอบคลุมทั่วประเทศ ถึง 14 ห้าง



Timeline

- 24 ต.ค. 68** ประกาศผลการคัดเลือก เจ้าของกิจการ Business Matching ผ่านเว็บไซต์ของผู้ประกอบการและพันธมิตร
- 3 พ.ย. 68** อบรมเตรียมความพร้อม หรือ Business Matching
- 18 พ.ย. 68** ระหว่าง 18:00-19:00 น. ผู้ประกอบการและผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วม Business Matching กับ Modern Trade

สิทธิพิเศษ
ผู้ลงทะเบียนจะได้รับบัตรจอดรถ ออกจำนวน 30 บัตร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์หอการค้าไทย โทร. 02-018-8888 ต่อ 4530 อีเมล: surtasinee.su@thaichamber.org



เชิญผู้ประกอบการ

“มหกรรมสินค้าเด่นเชียงราย และ เวทีจับคู่ธุรกิจสร้างตลาดใหม่”
(Chiang Rai Product Showcase & Business Matching)

ระหว่างวันที่ 15 – 19 พฤศจิกายน 2568
ณ ศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ตามโครงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดบนพื้นฐานการเป็นระเบียบเศรษฐกิจภาคเหนือ
เชื่อมโยงสู่ระเบียบเศรษฐกิจสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม :
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย (กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด)
โทรศัพท์ 0-5315-0200-1 หรือ cr.moc2023@gmail.com

“เศรษฐกิจการค้าไทยเข้มแข็ง เป็นธรรม เติบโตอย่างยั่งยืน”
eMpower and Optimise Commerce plus Sustainable Growth: MOC+

หมายเหตุ: 1. กรุณาแจ้งข้อมูลใบสมัครให้ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน พร้อมภาพถ่ายสินค้า 2 - 3 ภาพ เพื่อประโยชน์ของ
ผู้ประกอบการในการพิจารณาเข้าร่วมงาน
2. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผู้เข้าร่วมงาน ตามวัตถุประสงค์และโครงการ และสิทธิเกณฑ์ผู้เข้าร่วมงาน
3. ส่งใบสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเข้าร่วมงาน ภายในวันที่ 15 กันยายน 2568 หากไม่พร้อมยื่นใบสมัคร
cr.moc2023@gmail.com (สำนักงานฯ จะประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน ภายในวันที่ 24 กันยายน 2568)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
Office of Commercial Provincial Affairs, Chiang Rai

ภาพ Infographic การดำเนินงานของปีที่ 2

แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ขยายสายการผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากร

ชุมชน



- อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิต
- ลงมือ ทำจริง เรียนรู้ร่วมกัน
- ระดมตัวตักถุดิบเหมาะสมสร้างมูลค่า

2. พัฒนาทักษะการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน



- เวิร์คช็อปกลุ่มและระดมความคิดเห็น
- เพิ่มวัตถุดิบในชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- หาตลาดที่เหมาะสม

3. เสริมศักยภาพตามโมเดลธุรกิจ (BMC)



- ต้นน้ำ - สำรวจทรัพยากรชุมชน คัดเลือกวัตถุดิบเพื่อเพิ่มมูลค่า
- กลางน้ำ - พัฒนานวัตกรรมจากท้องถิ่นเพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ และมูลค่าเพิ่มให้แก่วัตถุดิบท้องถิ่น
- ปลายน้ำ - พัฒนาทักษะการตลาด โดยการใช้เครือข่ายพันธมิตร เพื่อเข้าถึงตลาดให้มากขึ้น

3.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ ตามเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ พบว่า มีผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสิ้น 30 คน สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีได้จำนวน 4 เทคโนโลยี ประกอบด้วย การพัฒนานวัตกรรมบนฐานรากของทรัพยากรในชุมชน การวิเคราะห์และจัดทำโมเดลธุรกิจทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

สร้างตัวแทนกลุ่มที่สามารถนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ได้จำนวน 7 คนจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้ที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 85.04 และสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมทั้งหมด 30 ราย สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มได้

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปกิจกรรมการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	23	30	30	40	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4	4	4	4	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3	7	3	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	89.18	80	85.04	80	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	30	20	30	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	-

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปี
ที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 1) การขยายสายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน 2) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับต้นน้ำ 3) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับกลางน้ำ 4) ความรู้เกี่ยวกับ BMC ในระดับปลายน้ำ	เรื่อง	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	7
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85.04
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

3.2.1 ผลทางเศรษฐกิจ

จากการดำเนินการโครงการ คณะผู้ดำเนินโครงการได้มีการศึกษาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถแปรรูปข้าวท่อน ที่เป็นเศษซากจากการผลิตข้าวบรรจุถุงสูญญากาศ ทำให้เกิดช่องทางการทำรายได้ใหม่ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีข้อมูลดังนี้

1.1 ข้าวท่อน 1 กิโลกรัม สามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวป๊อบเคลือบคาราเมลได้ จำนวน 40 กระป๋อง โดยมีราคาจำหน่ายที่ 49 – 79 บาทต่อกระป๋อง โดยมีต้นทุนรวมอยู่ที่กระป๋องละ 30 – 45 บาทต่อกระป๋อง มีสัดส่วนกำไรต่อกระป๋องละ 19 – 34 บาทต่อกระป๋อง คิดเป็นร้อยละ 38.77 – 56.96 ต่อราคาขาย ทำให้มีอัตราผลตอบแทนเมื่อเทียบกับต้นทุนอยู่ที่ร้อยละ 63.33 – 75.55 บาทต่อกระป๋อง

2) รายได้ที่เพิ่มขึ้น จากผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่ม ที่แปรรูปข้าวท่อนและวัตถุดิบธรรมชาติในชุมชน ในการผลิตข้าวแท่งผสมธัญพืช โดยกำหนดราคาขายไว้ที่ ฤงละ 100 บาท โดยมีต้นทุนรวมอยู่ฤงละ 55 บาท มีสัดส่วนกำไรอยู่ที่ 45 บาทต่อฤง ทำให้มีอัตราผลตอบแทนเมื่อเทียบกับต้นทุนอยู่ที่ร้อยละ 81.81 ต่อฤง

3) รายได้ที่เพิ่มขึ้นกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้แก่กลุ่ม ทำให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่จำหน่ายปกติ โดยมีรายได้จากการขายผลิตให้แก่กลุ่มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากรายได้ปกติ ซึ่งเป็นการประมาณการเบื้องต้น เนื่องจากกระบวนการผลิตยังไม่ดำเนินการเต็มร้อย

3.2.2 ผลทางสังคม

ความยั่งยืนทางด้านสังคม ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ทำให้

1. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมการแปรรูป เกิดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกระบวนการแปรรูป การผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสามัคคี ภายในสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2. สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการใช้เวลาว่างในการมาประกอบกิจกรรมร่วมกัน ทำให้มีการจ้างงานเกิดขึ้นภายในชุมชน

3. ครอบครัวของสมาชิกกลุ่มมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งความมั่นคงในด้านอาชีพ การมีงานทำ และมีรายได้ที่มั่นคงจากการทำการเกษตร

4. เกษตรกรในชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาในการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรที่ราคาตลาดตกต่ำ สามารถนำมาจำหน่ายให้แก่กลุ่มได้ราคาที่ดีกว่าราคาตลาด ทำให้บรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง

3.2.3 ผลทางสิ่งแวดล้อม

1. สิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบจากการผลิตข้าวลดลง เช่น การกำจัดข้าวท่อนแบบไม่ถูกวิธี ข้าวท่อนได้มีการนำกลับมาสร้างมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม

2. คุณภาพดินดีขึ้น เนื่องจากเป็นการใช้ข้าวท่อนที่มีการเพาะปลูกที่มุ่งเน้นการลดการใช้ปุ๋ย และสารเคมีทางการเกษตร ปรับเปลี่ยนมาใช้สารอินทรีย์ ทำให้คุณภาพดินในแปลงนาของเกษตรกรมีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. คุณภาพของน้ำ การปนเปื้อนสารเคมีจากแปลงนาข้าวลงสู่แม่น้ำ ลดลง เนื่องจากการลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต Crispy Rice ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สร้างตราสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทดลองตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำมาปรับปรุงสู่การผลิตเพื่อวางตลาดได้ในปีที่ 1 และมุ่งสู่การต่อยอดผลิตภัณฑ์ในปีที่ 2



- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวทอดผสมธัญพืชแบบแห้ง เพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวคิดเกี่ยวโมเดลธุรกิจ (BMC) ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ขยายกิจกรรมของกลุ่มให้สามารถคืนประโยชน์ให้แก่ชุมชนหรือมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของชุมชน เช่น การรับซื้อวัตถุดิบจากคนในชุมชนเพื่อมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งเป็นการช่วยเหลือและร่วมแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนภายใต้การดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อปูพื้นฐานสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมในอนาคต



- ปีที่ 3 (พ.ศ. 2569) ส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการดำเนินงานเข้าสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินการเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่อาศัยในชุมชนที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตั้งอยู่ และขยายผลไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีของกลุ่มต่อไป

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	165,000	165,000	-	
2568	172,000	172,000	-	
รวม	337,000	337,000	-	

บทที่ 4

ปัญหา/อุปสรรค

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาพบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานดังนี้

ในปีที่ 1 ปัญหาและอุปสรรค คือ การเริ่มต้นพัฒนาบุคลากรของกลุ่มให้มีความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีไปใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม ปัญหาเรื่องการขาดแคลนเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุในการดำเนินงาน ต้องอาศัยการหารายได้เข้ามาเพื่อนำไปต่อยอดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ มาใช้ในการดำเนินงาน และปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ก็คือ ปัญหาด้านสถานที่ เนื่องจากสถานที่ใช้ในการดำเนินงานยังเป็นส่วนหนึ่งในอาคารคัดแยกและบรรจุข้าว ทำให้มีปัญหาในการวางแผนการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยมีกลุ่มได้มีการวางแผนร่วมกันในการแก้ไขปัญหาโดยการแสวงหาทุนในการปรับปรุงสถานที่การผลิตให้สอดคล้องกับการวางแผนด้านมาตรฐานการผลิตของกลุ่มไปพร้อมกัน

ในปีที่ 2 ปัญหาและอุปสรรค ที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้ในปีที่ 2 นั่นคือ ปัญหาที่สืบเนื่องจากปีที่ 1 คือ ปัญหาด้านสถานที่ เนื่องจากยังหาหน่วยงานที่จะให้การสนับสนุนเรื่องงบประมาณในการจัดสร้างปรับปรุงอาคารผลิตสินค้าของกลุ่มได้ ทำให้จำเป็นต้องใช้สถานที่ชั่วคราวในการดำเนินการผลิต โดยต้องมีการควบคุมในเรื่องความสะอาดและมาตรฐานการผลิตให้มีความเข้มงวดมากขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

การแก้ไขปัญหาหลักของกลุ่มได้แก่ การจัดหางบประมาณในการจัดสร้างอาคารสถานที่ในการผลิตสินค้า ให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิต ซึ่งจะมีผลเชื่อมโยงต่อการขอมาตรฐานรับรองคุณภาพของสินค้าของกลุ่ม ดังนั้นกลุ่มต้องมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจนดังนี้

1. การเข้าหาหน่วยงานที่มีอำนาจในการสนับสนุนงบประมาณ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน หรือ จังหวัดเชียงราย ในการเขียนงบประมาณเพื่อขอรับการสนับสนุนโครงการปรับปรุงสถานที่การผลิต

2. การจัดหางบประมาณด้วยตนเอง ด้วยการระดมทุนจากสมาชิก หรือการกันกำไรจากการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อลงทุนในการปรับปรุงอาคารและสถานที่ต่อไปในอนาคต
3. เมื่อมีสถานที่ในการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตแล้ว จึงค่อยดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานการผลิตเบื้องต้น เช่น มาตรฐาน GMP เครื่องหมายอาหารและยา (อย.) เพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าของผู้บริโภคในระยะถัดไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้ที่เข้ารับบริการ

- 1 น.ส.พิชามญช์ อัครกิตติรัตน์
- 2 น.ส.โรจน์รินทร์กร วงศ์จันน้อย
- 3 นางจันทนา โคนชงแสน
- 4 นางนิมิตา จินดาธรรม
- 5 นางบุษรา สุราเมย์
- 6 นางปราณี กันแก้ว
- 7 นางพัทธ์ธีรา แก้วสม
- 8 นางวาสนา จันทรเงิน
- 9 นางสาวนิภาพร จินดาธรรม
- 10 นางสาวนีย์ คำลือศักดิ์
- 11 นางโสภา กาวิชัย
- 12 นางอรวรรณ วงศ์ใหญ่
- 13 นางอัมพร สมฟองทอง
- 14 นายกฤตภพ ดงपालี
- 15 นายจรัส มณีชัย
- 16 นายชัยวัฒน์ วงศ์จันน้อย
- 17 นายทวีผล พลเดช
- 18 นายธนธาร มูลใจทราย
- 19 นายธนพล ร้องคำ
- 20 นายธวัช กาวิชัย
- 21 นายธีรวัช คำเงิน
- 22 นายบุญชม ชัยมงคล
- 23 นายประดิษฐ์ ราวิชัย
- 24 นายผ่าน ปันคำ
- 25 นายผาย วงศ์ผั่น
- 26 นายไพบูลย์ วงศ์ใหญ่
- 27 นายมนตรี ดงपालี

- 28 นายศวิวัฒน์ วงศ์จันน้อย
- 29 นายวิจิตร กัณฑ์วงศ์
- 30 นายวิบูรณ์ วงศ์เรียน

ภาคผนวก ข ผลการประเมินจากผู้รับบริการ

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ ได้มีการประเมินผลจากเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ด้านการฝึกอบรม	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	4.22	ดีมาก
2. ความเหมาะสมระยะเวลาในการฝึกอบรม	4.21	ดีมาก
3. ความเหมาะสมของรูปแบบและวิธีการฝึกอบรม	4.30	ดีมาก
4. คุณภาพของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	4.26	ดีมาก
5. หลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะเกษตรกร	4.25	ดีมาก
6. การนำความรู้จากโครงการไปใช้ทางการเกษตร	4.32	ดีมาก
ด้านวิทยากร		
1. ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ความเข้าใจ	4.29	ดีมาก
2. การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	4.30	ดีมาก
3. การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.21	ดีมาก
4. การตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.36	ดีมาก
5. ใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อย เพียงใด	4.33	ดีมาก
ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม		
1. ความรู้ก่อนฝึกอบรม	3.90	ดีมาก
2. ความรู้หลังการฝึกอบรม	4.33	ดีมาก
รวมเฉลี่ย	4.25	ดีมาก
ร้อยละของความพึงพอใจ	85.04	

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	ดีมาก	3.41 – 4.20	ดี
2.61 – 3.40	ปานกลาง	1.81 – 2.60	พอใช้
1.00 – 1.80	ต้องปรับปรุง		