



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ
จังหวัดพะเยา

จัดทำโดย
ดร.สมคิด ยาเคน และคณะ

คลินิกเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา
ปีงบประมาณ 2568

รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ
จังหวัดพะเยา (ปีที่ 1)

ดำเนินงานโดย
ดร.สมคิด ยาเคน และคณะ

คลินิกเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา

เสนอต่อ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต คณะผู้ดำเนินโครงการโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปีที่ 1 เพื่อทำการตลาดด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา และ เพื่อให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานของสินค้า และหลักสูตรการเรียนรู้ หรือสื่อการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน มีการดำเนินงานโครงการ 8 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป 2) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำลีนี่ ไซรปลีนี่ และแยมลีนี่) 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “ภายใต้หัวข้อ การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว” 4) กิจกรรม ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน 5) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 6) กิจกรรมออกงาน 7) กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest” และ 8) กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ตลอดจนการพัฒนาคนเพื่อสร้างการเป็นวิทยากรชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ขอขอบคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่สนับสนุนงบประมาณ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุก กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ตั้งอยู่หมู่บ้านแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ประชาชนตำบลแม่สุก ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา และบุคลากร เป็นต้น คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยาที่อำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้าน ในการดำเนินงานการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน: การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

หน่วยงานสนับสนุน: กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คณะผู้ดำเนินโครงการ: ดร.สมคิด ยาเคน

ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา

ผศ.ดร. สุรียา สุวรรณทิพย์โชติ

ดร.รณกร สร้อยนาค

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ 2568

บทคัดย่อ

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนปีที่ 1 เพื่อทำการตลาดด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา และ 3. เพื่อให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานของสินค้า และหลักสูตรการเรียนรู้ หรือสื่อการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน มีการดำเนินงานโครงการ 8 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลิ้นจี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป 2) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่) 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “ภายใต้หัวข้อ การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว” 4) กิจกรรม ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน 5) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 6) กิจกรรมออกงาน 7) กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest” และ 8) กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 30 คน จำนวน เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 8 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลิ้นจี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป 2) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่) 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “ภายใต้หัวข้อ การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว” 4) กิจกรรม ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน 5) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 6) กิจกรรมออกงาน 7) กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest” และ 8) กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ วิทยากรชุมชน 3 คนที่ดำเนินกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จ๋าวใต้ ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถั่วภูมิกัด เกษตรผสมผสานเชิงท่องเที่ยว และศูนย์อนุรักษ์กว๋างซน บ้านแม่สุก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 4 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยน้ำชาลิ้นจี่ แยมลิ้นจี่ เส้นทางท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวแบบ 1 วัน เข้าเย็นกลับ (One day Trip) และ แบบ 2 วัน 1 คืน (One Night Trip) ความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการร้อยละ 80 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 13 คน กลุ่มวิสาหกิจมีการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินส่งเสริมการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องจะมูลค่าเท่ากับ 2.98 เท่า มีรายได้หมุนเวียนจากการดำเนินงานจำนวน 480,000.00 บาท สำหรับผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ พบว่า สามารถเพิ่มรายได้ให้กับ

ผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับ 21,692.31 บาทต่อคนต่อปี สามารถลดค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเท่ากับ 15,230.77 บาทต่อคนต่อปี ผลกระทบด้านสังคม ได้แก่ การเพิ่มคุณภาพชีวิต และการทำให้บุคคลภายนอกรู้จักชุมชน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชน และการลดการสูญเสียของวัตุดิบของชุมชน

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
1. ชื่อหน่วยงาน	2
2. ชื่อโครงการ	2
3. ห่วงโซ่คุณค่า	2
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	3
5. ลักษณะโครงการ	4
6. หลักการและเหตุผล	5
7. วัตถุประสงค์	8
8. กลุ่มเป้าหมาย	8
9. ระยะเวลาดำเนินการ	8
10. ห่วงโซ่คุณค่า	9
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	12
12. แผนการดำเนินงาน	13
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	18
14. หน่วยงานสนับสนุน	18
15. ผลกระทบ	19
16. เงื่อนไขขอรับการสนับสนุน	19
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	21
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	22
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ (ถ้ามี)	23
บทที่ 3 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	27
3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	28
3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรม	29
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการยืดอายุการเก็บรักษา และรักษาคุณภาพลิ้นจี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป	29
กิจกรรมที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ชื่อกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซ้ปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่)	31
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”	34
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการทดสอบเส้นทางทางการท่องเที่ยว	38

สารบัญ

	หน้า
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ การจัดการท่องเที่ยว - การต้อนรับ การเงิน การบัญชี และการตั้งราคาสินค้า	42
กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมการออกงานด้านการท่องเที่ยว	46
กิจกรรมที่ 7 กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	48
กิจกรรมที่ 8 กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	49
3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	53
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	94
4.1 เป้าหมายผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	95
4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	96
4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	115
4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)	116
4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	117
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	119
5.1 ปัญหา/อุปสรรค	120
5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	120
ภาคผนวก	121
รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	122
แบบประเมินการดำเนินกิจกรรม	126
แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน. ติดตามผล	162
แบบแสดงความยินยอมในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล	165
จดหมายนำส่งผลผลิตจากการดำเนินโครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์	166

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษา และรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป	54
ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ประสิทธิภาพในการอบรมเรื่องหลักสูตรการยืดอายุ การเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป	54
ตารางที่ 3.3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในการอบรมเชิงปฏิบัติการ การยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป	55
ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากการอบรม “หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”	57
ตารางที่ 3.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากการอบรม “หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”	58
ตารางที่ 3.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ประสิทธิภาพในกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (น้ำโซรปลีนจี และแยมลีนจี)	58
ตารางที่ 3.7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรมการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (น้ำโซรปลีนจี และแยมลีนจี)	58
ตารางที่ 3.8 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (น้ำโซรปลีนจี และแยมลีนจี)	61
ตารางที่ 3.9 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการฝึ กอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (น้ำโซรปลีนจี และแยมลีนจี)	61
ตารางที่ 3.10 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ประสิทธิภาพในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับ การจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”	62
ตารางที่ 3.11 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติ การความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”	62
ตารางที่ 3.12 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”	64

สารบัญตาราง

หน้า

<p>ตารางที่ 3.13 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงินเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”</p>	65
<p>ตารางที่ 3.14 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของนักท่องเที่ยว ที่ทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว</p>	65
<p>ตารางที่ 3.15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จัวใต้</p>	66
<p>ตารางที่ 3.16 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่ถ้ำ</p>	68
<p>ตารางที่ 3.17 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้อนุรักษ์กว๊านชน</p>	69
<p>ตารางที่ 3.18 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว อาหารริมคลองยามเย็น</p>	71
<p>ตารางที่ 3.19 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ตักบาตรยามเช้า</p>	72
<p>ตารางที่ 3.20 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ประเมินโฮมสเตย์และเส้นทางท่องเที่ยว</p>	73
<p>ตารางที่ 3.21 แสดงจำนวน และค่าร้อยละแนวโน้มของการท่องเที่ยวของชุมชน</p>	75
<p>ตารางที่ 3.22 แสดงจำนวน และค่าร้อยละปัญหาของการท่องเที่ยวของชุมชน</p>	75
<p>ตารางที่ 3.23 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของคนในชุมชน ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว</p>	76
<p>ตารางที่ 3.24 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมการทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยวของคนในชุมชน</p>	77
<p>ตารางที่ 3.25 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของคนในชุมชน</p>	79
<p>ตารางที่ 3.26 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของคนในชุมชน</p>	80
<p>ตารางที่ 3.27 แสดงจำนวน และค่าร้อยละประสบการณ์ในการบริหารที่พัก การต้อนรับ</p>	80
<p>ตารางที่ 3.28 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ81 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการท่องเที่ยว-การบริหารที่พัก การต้อนรับ)</p>	81

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.29 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการท่องเที่ยว-การบริหารที่พัก การต้อนรับ)	83
ตารางที่ 3.30 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการท่องเที่ยว-การบริหารที่พัก การต้อนรับ)	83
ตารางที่ 3.31 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ประสิทธิภาพในการบริหารการท่องเที่ยว ด้านการเงินและบัญชี	84
ตารางที่ 3.32 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ – การเงินและบัญชี)	84
ตารางที่ 3.33 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ - การเงินและบัญชี)	86
ตารางที่ 3.34 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ - การเงินและบัญชี)	87
ตารางที่ 3.35 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลด้านการตลาดของน้ำไชรปลิ้นจี่	87
ตารางที่ 3.36 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	88
ตารางที่ 3.37 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	89
ตารางที่ 3.38 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมการถอดบทเรียน	90
ตารางที่ 3.39 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจกิจกรรมการถอดบทเรียน	91
ตารางที่ 4.1 เป้าหมายผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	95
ตารางที่ 4.2 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	96
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของโครงการส่งเสริมการนำ วชน.ในการติดตามผลของการนำความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	97
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความความพึงพอใจของท่านในกิจกรรม การรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการติดตามผล	97
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกความรู้ที่ได้ รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์	99
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังรายได้ ที่เพิ่มขึ้นจากการติดตามผล	100
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังค่าใช้จ่าย ที่ลดลงจากการติดตามผล	100

สารบัญญภาพ

	หน้า
รูปภาพชุดที่ 1 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลิ้นจี่ หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป	31
รูปภาพชุดที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริม การท่องเที่ยว (น้ำโซรปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่)	33
รูปภาพชุดที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”	36
รูปภาพชุดที่ 4 กิจกรรมการทดสอบเส้นทางทางการท่องเที่ยว	41
รูปภาพชุดที่ 5 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การจัดการท่องเที่ยว – การต้อนรับ”	44
รูปภาพชุดที่ 6 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การเงิน การบัญชี และการตั้งราคาสินค้า”	46
รูปภาพชุดที่ 7 กิจกรรม การออกงานด้านการท่องเที่ยว	47
รูปภาพชุดที่ 8 กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	49
รูปภาพชุดที่ 9 กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	53
รูปภาพชุดที่ 10 การติดตามผลครั้งที่ 1	102
รูปภาพชุดที่ 11 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 1 น้ำโซรปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่	102
รูปภาพชุดที่ 12 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 2 แผ่นพับการท่องเที่ยว	105
รูปภาพชุดที่ 13 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 3 สื่อการเรียน	105
รูปภาพชุดที่ 14 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 4 แบบยื่นขอประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	114

บทที่ 1
ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับ ผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผน ธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน: สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
2. ชื่อโครงการ: โครงการการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): การท่องเที่ยว

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ดร.สมคิด ยาเคน หมายเลขโทรศัพท์ 088 245 0338 อีเมลล์: somkid.ya@up.ac.th	หัวหน้า โครงการ	1. การจัดการธุรกิจ การตลาด การเงิน และการบัญชี 2. การจัดกิจกรรมสำหรับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. เส้นทางท่องเที่ยว และ packages การท่องเที่ยว 4. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ จากองค์ความรู้ของชุมชน	1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (แพเปียกเชื่อมแม่ สรวย) 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลเวียงกาหลง จังหวัดเชียงราย (เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง) 3. วิทยากร โครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566 ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบัว (โฮมสเตย์บ้าน บัว) 4. โครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มช่าง ปั้นคนเวียงบัว (เครื่องปั้นดินเผาบ้านบัว) 5. โครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่ม วิสาหกิจเกษตรลุ่มน้ำอิง (เส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติบ้านดอกบัว) 6. ที่ปรึกษา โครงการนวัตกรรมชื่อ “ผ้าอู๊กกลุ่มน้ำ อิง: นวัตกรรมการผลิตผ้าอู๊กล้านนาด้วยเครื่องอู๊กผ้า กึ่งอัตโนมัติ / NIA
2. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา หมายเลขโทรศัพท์ 061 907 1100 อีเมลล์: piyaphong.su@up.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	1. การวางแผน และการจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. การสื่อสารเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวของ ชุมชน 3. การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) 4. กิจกรรม FAM Trip 5. เส้นทางท่องเที่ยว และ packages การท่องเที่ยว	1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (แพเปียกเชื่อมแม่ สรวย) 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลเวียงกาหลง จังหวัดเชียงราย (เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง) 3. โครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ประจำปี งบประมาณ 2566 ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบัว (โฮมสเตย์บ้านบัว) 4. โครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น กลุ่มช่าง ปั้นคนเวียงบัว (เครื่องปั้นดินเผาบ้านบัว)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			5. โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่ม วิสาหกิจเกษตรลุ่มน้ำอิง (เส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติบ้านดอกบัว)
3. ผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 081 5337 7843 อีเมล: suriya.so@up.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	1. การพัฒนา และมาตรฐานที่พัก โฮมสเตย์ 2. เส้นทางท่องเที่ยว และ packages การท่องเที่ยว 3. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ จากองค์ความรู้และยกระดับ มาตรฐานการท่องเที่ยวและการ บริการของชุมชน	1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (แพเปียกเชื่อมแม่ สรวย) 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลเวียงกาหลง จังหวัดเชียงราย (เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง) 3. โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น ประจำปี งบประมาณ 2566 ออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบัว (โฮมสเตย์บ้านบัว) 4. โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่มช่าง ปั้นคนเวียงบัว (เครื่องปั้นดินเผาบ้านบัว) 5. โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยูวพัฒนารักษ์ถิ่น กลุ่ม วิสาหกิจเกษตรลุ่มน้ำอิง (เส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติบ้านดอกบัว) 6. ที่ปรึกษา โครงการนวัตกรรมชื่อ “ผ้าอู๋กลุ่มน้ำ อิง: นวัตกรรมการผลิตผ้าอู๋ล้านนาด้วยเครื่องอู๋ผ้า กึ่งอัตโนมัติ / N/A
4. ดร.รณกร สร้อยนาค หมายเลขโทรศัพท์ 081 882 1930 อีเมล: ronnakorns@hotmail.com	ผู้ร่วม โครงการ	1. การทดสอบเคมีอาหารหน่อไม้ เพชรน้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์ขนม และขนมอบ	

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา...2567.....)

5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

คลองแม่สุกเป็นจุดเด่นด้านท่องเที่ยวของอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา หรือที่เรียกว่าคลองโอดารูแห่งพะเยา เป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ตั้งอยู่บริเวณหมู่บ้านแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่เป็นหมู่บ้านที่มีการจัดการขยะต้นแบบ และมีจุดเด่นด้านการจักสานกลองข้าวไม้ไผ่ มีโครงการช่วงอุ้ยสอนหลาน เพื่อสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของหมู่บ้าน โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านเป็นที่ราบ และมีลำน้ำแม่สุกไหลผ่านกลางหมู่บ้านโดยคลองแม่สุกไหลเริ่มต้นจากอ่างเก็บน้ำแม่สุก ทำให้สภาพภูมิประเทศเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและทำการเกษตร มีสภาพบ้านเรือนเป็นบ้านสองชั้นโดยชั้นล่างเป็นปูนชั้นบนเป็นไม้ และมีบ้านไม้ยกใต้ถุนสูงที่ชั้นล่างใช้เป็นที่พักผ่อนและเก็บข้าวของ มีการกระจายบ้านเรือนไปตามคลองแม่สุก มีการปลูกพืชผักสวนครัว ผลไม้ไว้กินเองในบ้าน ปลูกต้นไม้เพื่อความร่มรื่น ประชาชนในหมู่บ้านประกอบอาชีพทำนา ปลูกกระเทียม ปลูกข้าวโพด ปลูกถั่วลิสง แคนตาลูป สวนลิ้นจี่ ลำไย และไม้บงหวานเพชรน้ำผึ้ง ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ และมีศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำหมู่บ้าน และมีปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรม และด้านหมอพื้นบ้าน ในขณะที่ด้านวัฒนธรรม และประเพณีที่แสดงถึงวิถีชุมชนนั้นชุมชนมีกิจกรรมตลอดทั้งปีที่ประกอบด้วยเดือนมกราคมเป็นประเพณีตานข้าวใหม่ เดือนกุมภาพันธ์มีกิจกรรมบวงสรวงศาลเจ้าบ้าน เดือนมีนาคมมีประเพณีสงกรานต์ของวัดแม่สุกธาตุ เดือนเมษายนเป็นป่าเวณีปีใหม่เมือง เดือนพฤษภาคมมีพิธีกรรมการเลี้ยงผีเจ้าที่ เดือนมิถุนายนเป็นประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่า เลี้ยงขุนผิมน้ำ (เจ้าพ่อพญาคำฟู) ประเพณีเลี้ยงผีป่า เจ้าที่นาเลี้ยงโดยเหล่าไท ไก่คู่ ซึ่งเป็นประเพณีที่เป็นการเลี้ยงเจ้าที่ก่อนลงทำนาเพื่อให้การทำนาราบรื่นและได้ผลผลิตดี เดือนกรกฎาคมมีบุญเข้าพรรษา เดือนสิงหาคมจะมีการทำบุญตักบาตร เดือนกันยายนจะมีประเพณีบุญการปล่อยเปรตปล่อยผีที่เป็น การทำบุญให้กับคนที่ล่วงลับไปแล้ว ด้วยการทานก๋วยสลาก เดือนตุลาคมเป็นงานบุญออกพรรษา เดือนพฤศจิกายนเป็นเทศกาลทอดกฐิน และเดือนธันวาคมมีกิจกรรมการสวดมนต์ข้ามปี โดยประชาชนใช้ภาษาพื้นเมืองล้านนาในการสื่อสาร นอกจากจุดเด่นด้านวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนแล้วยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นอ่างน้ำแม่สุก ม่อนตากหงาย และยังมีศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กล้วยางขน ศูนย์การจักสาน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาโมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีจุดเด่นด้านการเลี้ยงปูนา นอกจากนี้ยังมีด้านศิลปกรรมและด้านศาสนาที่เป็นวัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ ที่สามารถจัดทำเป็นเส้นทางท่องเที่ยวตามวิถีชุมชนได้

กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ทำการจดทะเบียนในเดือนสิงหาคม 2567 ที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่พักโฮมสเตย์ไทย มีสมาชิกจำนวน 8 ผู้ประกอบการ ตั้งอยู่ในบริเวณบ้านตำบลแม่สุก และอำเภอแม่ใจ โดยที่พักของกลุ่มมีระยะห่างจากถนนพหลโยธินไม่มากนัก ยังไม่มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจโฮมสเตย์ และการท่องเที่ยวเนื่องจากเพิ่งจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้นจำเป็นต้องมีการขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ซึ่ง ณ ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นอบต.แม่สุก และสกร.แม่สุก ได้ร่วมมือทำการปรับปรุงมาตรฐานของโฮมสเตย์ และสถานที่ท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นด้านที่พัก อาหาร ความปลอดภัย อภัยภัยไม่ตรีของเจ้าของบ้าน รายการนำเที่ยว ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการ และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของโฮมสเตย์ไทย ที่เป็นการแนะนำโดยทีมงานที่นำโดยผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์ และทีมงาน และกลุ่มได้ยื่นเพื่อขอประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการประเมินจาก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การที่จะทำให้การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุกอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุกและวิถีของชุมชน นั้นสมาชิก และคนในชุมชนจะต้องมีความรู้ การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนแก่คนในพื้นที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินธุรกิจนั้นไปสอดคล้องกับลักษณะพื้นที่ของแม่สุก ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มวัยเกษียณ กลุ่มหนุ่มสาว สายแคมป์ หรือกลุ่มที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน และธรรมชาติมาพักและท่องเที่ยวในชุมชน จนเป็นการสร้างความสุข และรายได้ให้กับคนในชุมชน นอกจากนั้นเมื่อมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้วจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่ดีของชุมชนเช่น ลิ่นจี่ ไม้ห้ำมกล หน่อไม้บง เพชรน้ำผึ้ง ปูนา หรือไม้ไผ่หลาม มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน จนเกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยว ในขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นอปต.แม่สุก สำนักงานอำเภอแม่ใจ มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนา สนับสนุน และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์ความรู้ ระบบการผลิตแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพ รวมทั้งด้านการตลาดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน นอกจากนั้นหน่วยงาน สกร.แม่สุก ที่ดูแลโดยคุณครูสายพิณ จะมุ่งเน้นต้องการที่จะนำความรู้ที่ได้จากถ่ายทอด หรือบทเรียนจากการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน หรือการพัฒนาสินค้าเป็นหลักสูตร หรือสื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาของสกร. ในพื้นที่ เพื่อช่วยสร้างอาชีพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งจะทำให้ชุมชนนั้นมีการสืบต่อความรู้ จนสุดท้ายสามารถสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา และคนในชุมชน

TARGET
กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัดนธรรม ต่าบลแม่สุก ตั้งอยู่หมู่บ้านแม่สุก ต่าบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

INSIGHT
โอกาส/ช่องทางโอกาส

- คลองแม่สุก หรือที่เรียกว่าคลองโอดารูแห่งพะเยา นั้นเป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวแห่งใหม่ของอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
- เป็นหมู่บ้านที่มีการจัดการขยะต้นแบบ ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแบบ Low carbon และมีจุดเด่นด้านการจักสานกล่อ่งข้าวไม้ไผ่ มีโครงการช่วงอุ้ยสอนหลาน เพื่อสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของหมู่บ้าน
- ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
- การท่องเที่ยวริมคลอง และการท่องเที่ยววิถีชุมชนเป็นกระแสการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของคนไทย
- มีอ่างน้ำแม่สุก ม่อนตากหงาย ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กว๋างขน ศูนย์การจักสาน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภู่อัญมณีเคตที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ ที่สามารถจัดทำเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวตามวิถีชุมชนได้

VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ชุมชน หรือ ศกร. มีองค์ความรู้สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาของชุมชน

AREA
พื้นที่ทำงาน

กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัดนธรรม ต่าบลแม่สุก ตั้งอยู่หมู่บ้านแม่สุก ต่าบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา

- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพื้มีจำนวนน้อย
- นักท่องเที่ยวยังไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวคลองแม่สุก
- ไม่ได้มาตรฐานของโฮมสเตย์ไทย
- เส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนยังไม่มีรถทดสอบ
- สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขาดสินค้า บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐาน



Goals
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

ACTIVITIES
กิจกรรมที่เราต้องทำ

ปีที่ 1 สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ทดสอบเส้นทาง การท่องเที่ยวและมาตรฐานโฮมสเตย์ กิจกรรมการท่องเที่ยวบนฐานทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้า และความรู้ด้านบริหารธุรกิจ

ปีที่ 2 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ปูนา หมอไม้บงเพชรน้ำผึ้ง ไม่ห้ามขมูล มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าบนฐานทุนทาง ทรัพยากรในชุมชน ภูมิปัญญาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีชุมชนได้อย่างมี มาตรฐาน

ปีที่ 3 พัฒนาคาความร่วมมือด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนวิถีระหว่างชุมชนร่วมกับ บริษัทนำเที่ยว/ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว ทดสอบเส้นทางและกิจกรรมทางการท่องเที่ยววิถี ชุมชนคลองแม่สุก (คลองโอดารูแห่งพะเยา) โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ผลิต ได้แก่**
- ปีที่ 1 กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย อย่างน้อย 2-5 หลัง ข้อมูลเส้นทาง การท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้ปรับตามมาตรฐาน และมาตรฐานโฮมสเตย์ ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่นนี้ไชร์ปลิ้นจี
 - ปีที่ 2 ได้ผลิตสินค้าเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ที่เกิดจากฐานทุนทรัพยากรในชุมชน ภูมิปัญญาเชิง สร้างสรรค์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ได้อย่างมีมาตรฐาน อย่างน้อย 2-5 ผลิตภัณฑ์
 - ปีที่ 3 ได้ความร่วมมือด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนระหว่างชุมชนร่วมกับบริษัทนำเที่ยว/ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ทดสอบเส้นทางและกิจกรรมทางการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่ สุก (คลองโอดารูแห่งพะเยา) อย่างน้อย 1 บริษัท
- ผลลัพธ์ ได้แก่**
- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - จำนวนผู้เข้าร่วมงาน event มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - คู่ค้าธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย

1. การวิเคราะห์ SWOT

<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีห้องพักที่หลากหลายประเภท มีวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่หลากหลาย มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีคลองแม่สุกที่ตกแต่งสวยงามเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว มีความร่วมมือระหว่างกลุ่ม สกร. อบต. และชุมชน มีอ่างน้ำแม่สุก ม่อนตากหงาย ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กว้างชน ศูนย์การจักสาน โคกหนองนาถ้ำภูมู๊ภาค โมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ มีวัดอุทิศหลากหลายประเภทเช่น ลั่นจี่ ปูนาที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้ 	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> โฮมสเตย์ยังไม่ได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย สินค้าของชุมชน ที่ยังไม่มาตรฐาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ ขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การตลาด บัญชี และการเงิน ยังไม่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
<p style="text-align: center;">โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อบต. อำเภอ และจังหวัด กระแสการท่องเที่ยวริมคลองกำลังได้รับความนิยม กระแสการท่องเที่ยววิถีชุมชนได้รับความนิยม 	<p style="text-align: center;">อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> คนในชุมชนยังไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยววิถีชุมชน ขาดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกิจกรรมของชุมชน

7. วัตถุประสงค์ :

- เพื่อทำการตลาดด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
- เพื่อให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานของสินค้า และหลักสูตรการเรียนรู้ หรือสื่อการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ตั้งอยู่หมู่บ้านแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ชื่อผู้ประสานงาน คุณปวิวัต ปรับเขียว เบอร์โทร 081 560 4755
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 19.32962965 ลองติจูด 99.79485601

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปีต่อเนื่อง โดยปีดำเนินการเป็นปีที่ 1 ดังนี้

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2570 – 30 กันยายน 2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

<p>สภาพปัญหา</p> <p>คลองแม่สุก หรือที่เรียกว่าคลองโตนารแห่งพะเยา นั้นเป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวแห่งใหม่ของอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่ยังไม่รู้จักกันมากนัก โดยคลองแม่สุกมีการปรับปรุงริมคลองให้มีรูปปลักษ์ที่สวยงาม และให้มีมาตรฐานความปลอดภัย มีตลาดของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกวันศุกร์ตอนเย็นที่เป็นการนำสินค้าของคนชุมชนมาจำหน่าย และมีการแสดงดนตรี และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ ของชุมชนในบางวันศุกร์ และมีอ่างน้ำแม่สุกที่เป็นอ่างน้ำมีสภาพที่สวยงาม มอนตากทงหยงที่จุดการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เหมาะสมกับการตั้งแคมป์ มีสวนผลไม้ ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน ลิ้นจี่ และอากาศบริสุทธิ์ ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กวางชนที่มีการเลี้ยงกวางชนเพื่ออนุรักษ์ และมีการสาธิตการชนกวางชน ซึ่งสามารถจัดเป็นฐานการเรียนรู้ ศูนย์การจักสาน โคนกหนองนาณัฐภัคโมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ ที่เป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ของศิลปกรรมของล้านนา โดยยังไม่ได้ทำเป็นเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวริมคลอง และวิถีชุมชน แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชนได้ร่วมกันทำการ ปรับปรุงทัศนแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นที่พักของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ยังไม่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักมีจำนวนน้อย ความเข้าใจของคนในชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนไม่ชัดเจน และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่ที่เป็นผลผลิตของของชุมชนยังไม่ได้พัฒนาให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นน้ำไชรปลิ้นจี่ หรือแพเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของลิ้นจี่ ยังไม่มีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐาน นอกจากนั้นเพื่อเป็นการสืบสานการเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชนให้ยั่งยืน หรือการรักษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัตถุดิบในพื้นที่ให้มีการจำหน่ายอย่างยั่งยืน นั้นการบริหารจัดการด้านวิถีชุมชนนั้นจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริม</p>		
<p>ความต้องการ</p> <p>ดังนั้นจำเป็นต้องมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน และจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำข้อมูลมาทำการปรับปรุงทัศนการณ์การท่องเที่ยวและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว และทำเป็นข้อเสนอในการจำหน่ายเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว ผู้สูงวัย หรือวัยหนุ่มสาวที่จะต้องเรียนรู้วิถีชุมชน หรือตั้งแคมป์ นอกจากนั้นจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่ที่เป็นวัตถุดิบของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นน้ำไชรปลิ้นจี่ แพเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของลิ้นจี่ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน จนสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเพิ่มมูลค่า นอกจากนั้นชุมชนยังมีปูนา ไม้ห้ำมกคล หน่อไม้บงเพชรน้ำผึ้ง ที่สามารถพัฒนาให้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นของฝาก หรือของต้อนรับสำหรับนักท่องเที่ยวเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวของชุมชน และสนับสนุนให้ศูนย์การเรียนรู้มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ซึ่งจะเป็นการเป็นการแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน แต่เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวแล้วจำเป็นต้องมีการพักในที่พักของกลุ่มวิสาหกิจที่เพิ่งจัดตั้งในปี 2567 นั้น จำเป็นต้องการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจยื่นขอมาตรฐานมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยเพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และสมาชิกในกลุ่มนั้นจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี เพื่อที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้นการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่คู่กับชุมชนตามนโยบายของชุมชน ดังนั้นทุกกระบวนการของกิจกรรมจะต้องมีการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้หรือหลักสูตรการเรียนรู้ จนเป็นสื่อที่จะช่วยสร้างวิทยากรในอนาคต และแหล่งเรียนรู้ในอนาคต และยังสามารถใช้ป็นหลักสูตร หรือสื่อการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้กับสกร. แม่สุก</p>		
<p>ต้นน้ำ</p>	<p>กลางน้ำ</p>	<p>ปลายน้ำ</p>
<p>1. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 3. กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน (ตามเอกสารแนบ)</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากปูนา ไม่ว่าจะเป็นคุกกี้ปูนา ที่มา จากศูนย์การเรียนรู้โคนกหนองนาณัฐภัคโมเดล เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากปูนา หน่อไม้บงเพชรน้ำผึ้ง เพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทำการทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยวด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/agency 3. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็น ภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) 4. การอบรมมัคคเทศก์รุ่นเยาว์</p>

<p>4. การพัฒนาสินค้าจากลีนจีที่เป็นน้ำโซรปลิ้นจีเพื่อใช้ในการต้อนรับ และของฝากสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ หรือเพาเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของลีนจีที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นวัยหนุ่มสาวที่มีตั้งแคมป์ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้</p>	<p>3. กิจกรรมออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวของจังหวัดพะเยา หรือจังหวัดเชียงราย</p> <p>4. กิจกรรม FAM Trip เพื่อทดสอบการขายผลิตภัณฑ์ โดยเชิญตัวแทนผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ผู้แทนกลุ่ม Cooperate ผู้แทนภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน รวมทั้งผู้แทนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ</p> <p>5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้</p>	<p>5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้</p>
---	---	--



ผลผลิต		
ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
<p>1. เส้นทางท่องเที่ยวแบบ one-day trip และ One-night trip พร้อมราคา (ตาเอกสารแนบ)</p> <p>2. การยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย อย่างน้อย 2 ราย</p> <p>3. ความรู้ และทักษะการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน จำนวน 1 องค์ความรู้</p> <p>4. ความเข้าใจการท่องเที่ยววิถีชุมชนของคนในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>5. สินค้าที่ผลิตจากลีนจีที่เป็นน้ำโซรปลิ้นจี หรือเพาเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมลีนจี อย่างน้อย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>6. องค์ความรู้/ทักษะที่ส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 1 เรื่อง</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากปูนาได้ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ความรู้ และทักษะในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกับการท่องเที่ยว และที่พัก จำนวน 1 องค์ความรู้</p> <p>3. การออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายลุ่มน้ำโขง จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>4. ความพึงพอใจของตัวแทนผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>5. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน</p> <p>6. องค์ความรู้/ทักษะที่ส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 1 เรื่อง</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากปูนา หรือหน่อไม้บงเพชรน้ำผึ้ง ที่ได้ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. เส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนจำนวนอย่างน้อย 2 เส้นทางที่ได้การยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) จำนวน 3 ภาษา</p> <p>4. มัคคุเทศก์รุ่นเยาว์จำนวน 10 คน</p> <p>5. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน</p> <p>6. องค์ความรู้/ทักษะที่ส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 1 เรื่อง</p>



ผลลัพธ์		
ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
<p>1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมออกจำหน่าย หรือส่งเสริมการจำหน่ายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. เส้นทางท่องเที่ยวแบบ one-day trip และ One-night trip พร้อม packages ราคา ที่สามารถนำไปใช้จริง</p> <p>5. จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์จากลีนจีเช่นน้ำโซรปลิ้นจี หรือเพาเวอร์บาร์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์สำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว หรือของฝากสำหรับการท่องเที่ยว ที่ได้มาตรฐานรับรอง</p> <p>6. บทเรียน หรือหลักสูตร หรือสื่อการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง</p>	<p>1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมออกจำหน่าย หรือส่งเสริมการจำหน่ายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>5. บทเรียน หรือหลักสูตร หรือสื่อการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>6. วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 1 คน</p> <p>7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเพิ่มมากกว่า 1 เท่า</p>	<p>1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมออกจำหน่าย หรือส่งเสริมการจำหน่ายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>5. บทเรียน หรือหลักสูตร หรือสื่อการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>6. วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 1 คน</p> <p>7. การสร้างงานเพิ่มขึ้นจำนวนอย่างน้อย 3 คน</p> <p>8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเพิ่มมากกว่า 1.5 เท่า</p> <p>9. คู่ค้าธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย</p>

7. วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 1 คน		
8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเพิ่มมากกว่า 1 เท่า		



ผลกระทบ		
ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1. รายได้ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2. รายจ่ายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า ($B/C \text{ Ratio} > 1.5$)	1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 3 คน 2. จำนวนความร่วมมือระหว่างชุมชน และหน่วยงานที่มีการเรียนรู้ จำนวน 2 หน่วยงาน 3. สื่อการเรียนรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ จำนวน 3 เรื่อง 4. คู่ค้าธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย	1. ภูมิทัศน์การท่องเที่ยว 2. มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

หมายเหตุ

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผู้ดำเนินโครงการ จะดำเนินกิจกรรมปลายน้ำก่อนในบางส่วน เพื่อที่จะนำคนเข้ามาในพื้นที่ และรู้จักพื้นที่ แล้วจึงจะดำเนินการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่จะตอบสนองนักท่องเที่ยว และตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas: BMC)

<p style="text-align: center;">Customer Segment</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเที่ยววัยเกษียณ 2. นักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาว สายตั้งแคมป์ 3. นักท่องเที่ยวในจังหวัด และในภูมิภาคเหนือที่เป็นสายวิถีชุมชน 4. นักท่องเที่ยวในประเทศสายวิถีชุมชน 5. นักท่องเที่ยวต่างประเทศสายวิถีชุมชน 	<p style="text-align: center;">Value Propositions</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มอบความประทับใจในการพักผ่อนที่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 2. ความทรงจำที่ดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. ส่งมอบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นที่ได้มาตรฐาน 4. เรียนรู้วิถีชุมชนคลองแม่สุก 5. เรียนรู้การอนุรักษ์รักษ์กว้างชน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูู้กัก <p>โมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5. การท่องเที่ยววัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ และธรรมชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. อากาศบริสุทธิ์ที่ไม่ห่างจากตัวเมืองพะเยา สถานที่ตั้งแคมป์ที่สวยงาม 	<p style="text-align: center;">Customer Relationship</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีช่องทางให้ลูกค้ารีวิวที่พัก และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. มี welcome drink หรือของที่ระลึก ที่เป็นสินค้าของชุมชน 3. มีส่วนลดสำหรับการรีวิว หรือเช็คอิน 4. มีการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
<p style="text-align: center;">Channel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจองผ่านระบบออนไลน์ และ Agency 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา และจังหวัดเชียงราย 3. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และสินค้าผ่านหน่วยงานของรัฐ และเอกชน 4. ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ social media เช่น Facebook Tiktok Influencer 	<p style="text-align: center;">Key Partner</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อบต.แม่สุก 2. สกร. ตำบลแม่สุก 3. สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา และจังหวัดเชียงราย 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา 5. สำนักงานอำเภอแม่ใจ 6. หอการค้าจังหวัดพะเยา 7. กลุ่มทายาทนักธุรกิจและนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพะเยา 	<p style="text-align: center;">Key Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว หรือ event การท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานที่พัก และการบริการงานด้านการท่องเที่ยว 3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. ปรับภูมิทัศน์คลองแม่สุก 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน 5. จัดกิจกรรมให้สมาชิกในกลุ่มถ่ายทอดความรู้ให้สมาชิกในกลุ่ม สกร. และชุมชน 6. การถอดบทเรียน และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ หรือหลักสูตรการเรียน
<p style="text-align: center;">Key Resources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ที่พักโฮมสเตย์ 2. คลองแม่สุก 3. วิถีชุมชน และวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน 4. ภูมิปัญญาของชุมชน 5. ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์รักษ์กว้างชน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูู้กัก โมเดล ม่อนตากหางย 6. วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ 	<p style="text-align: center;">Revenue</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากที่พัก 2. รายได้จากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 	<p style="text-align: center;">Cost Structure</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสินค้า 2. ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า 3. ค่ากิจกรรมการตลาด 4. ค่าจัดกิจกรรม event 5. ค่ากิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และถอดบทเรียน 6. ค่าแรงงาน 7. ค่าทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว หรือปรับภูมิทัศน์ให้ได้มาตรฐาน

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
ปีที่ 1																
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ลื่นจีเพื่อใช้ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรัปลื่นจี หรือ เพาเวอร์บาร์จากลื่นจี) ที่ เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยว ลื่นจี การรักษาลื่นจีที่ ผ่านทำความสะอาด กวนลื่นจีการเก็บรักษา การแปรรูปลื่นจีเป็นน้ำ โซรัปลื่นจี การสร้างตรา สินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน และการแปรรูปเพาเวอร์ บาร์ลื่นจี การสร้างตรา สินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน													39,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาค 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา	อบรมเชิงปฏิบัติ การ พร้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมจำหน่าย	
2. กิจกรรมทดสอบ เส้นทางการท่องเที่ยววิถี ชุมชน (ทำการทดสอบ โดยให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ ได้กำหนดไว้)													48,460-	1. ดร.สมคิด ยาเคน 2. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์	จำลองให้กลุ่ม ลูกค้าเป้าหมาย ทำการท่องเที่ยว ตามเส้นทาง ท่องเที่ยวที่ กำหนดไว้ เพื่อ นำข้อมูลมา ปรับปรุง	
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับ การจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถี ชุมชน และการส่งเสริม การยื่นขอมาตรฐานโฮม เสตย์ไทย													28,540-	1. ดร.สมคิด ยาเคน 2. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์	อบรมความรู้ เกี่ยวกับการ จัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยววิถี ชุมชน และ ส่งเสริมการยื่น ขอมาตรฐานโฮม เสตย์ไทย	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
4. กิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน													29,500-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมจัด กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ชุมชน หรือ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในพื้นที่
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													17,000-	1. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสาย พิณ จะม้ง	การแลกเปลี่ยน ความรู้ และการ จัดทำสื่อ หรือ การออกแบบ องค์ความรู้
ปีที่ 2															
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (จาก ปูนา หรือหน่อไม้บง เพชรน้ำผึ้ง)													60,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาค 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์	อบรมเชิงปฏิบัติ การ พร้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมจำหน่าย
2. กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยววิถีชุมชน													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมจัด กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ชุมชน หรือ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในพื้นที่
3. การออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์และการ ท่องเที่ยวร่วมกับ เครือข่ายลุ่มน้ำโขง													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมออกงาน
4. กิจกรรม FAM Trip เพื่อทดสอบการขาย ผลิตภัณฑ์ โดยเชิญ ตัวแทนผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ผู้แทนกลุ่ม Cooperate ผู้แทนภาครัฐ													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การเยี่ยมชมกลุ่ม และแหล่ง ท่องเที่ยว

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
รัฐวิสาหกิจและเอกชน รวมทั้งผู้แทน นักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ																
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													10,000-	1. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสาย พิน จะมัง	การแลกเปลี่ยน ความรู้ และการ จัดทำสื่อ หรือ การออกแบบ องค์ความรู้	
ปีที่ 3																
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (จาก ปูนา หรือหน่อไม้บง เพชรน้ำผึ้ง) พร้อมยื่นขอ มาตรฐาน													60,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาค 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์	อบรมเชิงปฏิบัติ การ พร้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมจำหน่าย	
2. พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวของชุมชน													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 3. ดร.สมคิด ยาเคน	อบรมเชิงปฏิบัติ การ พร้อมทำ การจำลองโดย กลุ่ม Agency	
3. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวเป็น ภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน)													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 3. ดร.สมคิด ยาเคน	อบรมเชิงปฏิบัติ การ/ทำสื่อ ประชาสัมพันธ์	
4. การอบรมมัคคุเทศก์ รุ่นเยาว์													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 3. ดร.สมคิด ยาเคน	อบรมเชิงปฏิบัติ การ	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													10,000-	1. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสาย พิณ จะมิ่ง	การแลกเปลี่ยน ความรู้ และการ จัดทำสื่อ หรือ การออกแบบ องค์ความรู้
สรุปงบประมาณ	162,500-				250,000-				250,000-				662,500-		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากลีนิจเพื่อใช้ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาลิปินิจ หรือ แพเวอ์บาร์จากลีนิจ) ที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยว ลีนิจ การรักษาลีนิจที่ ผ่านทำความสะอาด กวนลีนิจ การเก็บ รักษา การแปรรูปลีนิจ เป็นน้ำชาลิปินิจ การ สร้างตราสินค้า การทำ การตลาด และการขอ มาตรฐาน และการแปร รูปแพเวอ์บาร์ลีนิจ การสร้างตราสินค้า การ ทำการตลาด และการ ขอมาตรฐาน													39,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาค 2. ดร.สมคิด ยา เคน 3. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ พร้อม พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ พร้อม จำหน่าย
2. กิจกรรมทดสอบ เส้นทางการท่องเที่ยว วิถีชุมชน (ทำการ ทดสอบโดยให้ นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่													48,460-	1. ดร.สมคิด ยา เคน 2. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์	จำลองให้ กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ทำการ ท่องเที่ยว ตาม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน	
ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนดไว้)																เส้นทาง การท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุง
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยว วิถีชุมชน และการส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย													28,540-	1. ดร.สมคิด ยาเคน 2. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ตรวจข้อมูลในการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	
4. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน													29,500-	1. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมจัดกิจกรรม การท่องเที่ยว กับชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													17,000-	1. ผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสายพิณ จะมั่ง	การแลกเปลี่ยนความรู้ และการจัดทำสื่อ หรือ การออกแบบองค์ความรู้	
สรุปงบประมาณ													162,500			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี) ประกอบด้วย กิจกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับภูมิทัศน์การท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายลุ่มน้ำโขง กิจกรรม FAM Trip การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) การอบรมมัคคุเทศก์รุ่นเยาว์ และการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	เรื่อง	6	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1.5
7. เส้นทางท่องเที่ยว	เส้นทาง	2		2
8. คู่ค้าในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว	ราย			1
9. การออกงาน และกิจกรรมการตลาด	ครั้ง	1	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สกร.แม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	สนับสนุน และความร่วมมือ ในเรื่องสถานที่ วิทยากรร่วม และการจัดกิจกรรม
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	สนับสนุนวิทยากร สถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักท่องเที่ยว จำลองเพื่อทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว
คณะเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	อำนวยความสะดวก ประสานงานสมาชิกในกลุ่มและชุมชน และให้การสนับสนุนด้าน วิทยากรท้องถิ่น สถานที่จัดกิจกรรม และสถานที่ประชุม
กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก	ผู้ร่วมโครงการ อำนวยความสะดวก ประสานงานสมาชิกในกลุ่มและชุมชน และให้การสนับสนุน ด้านวิทยากรท้องถิ่น สถานที่จัดกิจกรรม และสถานที่ประชุม

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- รายได้ของกลุ่มการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า (B/C Ratio > 1.5)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ โดยการนำเอาสิ่งของที่ตกเกรดมาผลิตเป็นน้ำโซรปลิ้นจี เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่ม welcome drink หรือ เป็นเพาเวอร์บาร์ลิ้นจี

- รายจ่ายของกลุ่มเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 2 คน
- จำนวนสื่อการเรียนรู้ หรือองค์ความรู้ จำนวน 3 หลักสูตร
- จำนวนวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่าจำนวน 2 คน
- ความร่วมมือของชุมชนจำนวน 3 หน่วย
- คู่ค้าธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรดระบุ

- ลดการสูญเสียของวัสดุในการผลิต เช่นลิ้นจี หน่อไม้บงเพชรน้ำผึ้ง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 662,500 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 162,500 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ /ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น/ โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 162,500 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว (น้ำชาปลิ้นจี่ หรือ เพาเวอร์บาร์จากลิ้นจี่ ที่เริ่ม ตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลิ้นจี่ การ รักษาลิ้นจี่ที่ผ่านทำความเข้าใจ สะอาด กว้านลิ้นจี่ การเก็บ รักษา การแปรรูปลิ้นจี่เป็นน้ำ ชาปลิ้นจี่ การสร้างตราสินค้า การทำตลาด และการขอ มาตรฐาน และการแปรรูป เพาเวอร์บาร์ลิ้นจี่ การสร้าง ตราสินค้า การทำตลาด และการขอมาตรฐาน) (39,000-บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	35 คน วันละ 1 มื้อ จำนวน 2 วัน	100	7,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35 คน วันละ 2 ครั้ง จำนวน 2 วัน	35	4,900
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนๆ ละ 6 ชม. จำนวน 2 วัน	500	12,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 2 วัน	160	640
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 1 ครั้ง	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	30 คน * 1 ชุด * 1 ครั้ง	100	3,000
	ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,460	5,460
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำตราสินค้าและ บรรจุภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,000	5,000
	รวม			
2. กิจกรรมทดสอบเส้นทาง การท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการ ทดสอบโดยให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ตาม เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนด ไว้) (48,460- บาท)	ค่าที่พัก	25 คน * 1 คืน	500	12,500
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	4 คัน 2 วัน	1,250	10,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	25 คน * 2 วัน	240	12,000
	ค่าจ้างเหมาในการเก็บข้อมูล	1 งาน	10,000	10,000
	ค่าจ้างเหมาการวิเคราะห์ข้อมูล	1 งาน	3,960	3,960
	รวม			
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการ จัดการ การตลาด บัญชี และ การเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยว วิถีชุมชน (28,540- บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	35 คน วันละ 1 มื้อ จำนวน 2 วัน	100	7,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35 คน วันละ 2 ครั้ง จำนวน 2 วัน	35	4,900
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนๆ ละ 6 ชม. จำนวน 2 วัน	500	12,000
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 2 วัน	160	640
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 1 ครั้ง	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1 งาน	3,000	3,000
	รวม			
	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อ ออนไลน์	3 ป้าย / สื่อ	3,000	9,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
4. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว วิธีชุมชน ที่เป็นจัดงานส่งเสริม การท่องเที่ยว (29,500- บาท)	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิธี ชุมชน ที่เป็นการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยว	1 ครั้ง	20,500	20,500
	รวม			<u>29,500</u>
	5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือหลักสูตรการ เรียนรู้ (17,000- บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 1 ครั้ง	100
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง		10 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	700
ค่าตอบแทนวิทยากร		3 ชม. * 2 คน	500	3,000
ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง		1 คัน 1 ครั้ง	900	900
ค่าจ้างเหมากิจกรรมการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้		1 ครั้ง	6,000	6,000
ค่าจ้างเหมาพัฒนาสื่อและหลักสูตรการเรียนรู้		1 สื่อ	5,400	5,400
รวม				<u>17,000</u>
รวมทั้งหมด				<u>162,500</u>

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม

และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริต
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.สมคิด ยาเคน)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง** อาจารย์

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา)
จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ
ชุมชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อหน่วยงาน สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
2. ชื่อโครงการ โครงการการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
3. แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) สถานะโครงการ (ใหม่/ต่อเนื่อง) ใหม่
4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. - 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณ ที่ใช้จ่ายไป แล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรปลันจี หรือ เพาเวอร์บาร์จากลันจี) ที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลันจี การรักษาลันจีที่ผ่านทำความสะอาด กว้านลันจี การเก็บรักษา การแปรรูปลันจีเป็นน้ำโซรปลันจี การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน และการแปรรูปเพาเวอร์บาร์ลันจี การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน	ต.ค. 2567 - มี.ค. 2568	มีการอบรมเบื้องต้นในการเก็บเกี่ยวลันจี การรักษาลันจี และการกว้านลันจี นอกจากนี้ มีการทดลองทำสินค้าตัวอย่างที่เป็นข้าวเกรียบลันจีเพื่อทำการทดลองตลาด	ธ.ค. 2568	7,500-
2. กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการทดสอบโดยให้นักท่องเที่ยว	ต.ค. 2567 - มี.ค. 2568		ธ.ค. 2568	48,460-

กลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนดไว้)				
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	ม.ค. – มิ.ย. 2568		ธ.ค. 2568	28,540-
4. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน	ม.ค. – มิ.ย. 2568		ธ.ค. 2568	29,500-
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้	เม.ย. – ก.ย. 2568		ธ.ค. 2568	17,000- -
แผนเงิน : ตามไตรมาส				

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ตค. – 31 ธค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับแผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย (บาท)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำไชรปลันจี้ หรือ เพาเวอร์บาร์จากลันจี้) ที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลันจี้ การรักษาลันจี้ที่ผ่านทำความสะอาด กว้านลันจี้ การเก็บรักษา การแปรรูปลันจี้เป็นน้ำไชรปลันจี้ การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน และการแปรรูปเพาเวอร์บาร์ลันจี้ การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน	ต.ค. – ธ.ค. 2568	- ตารางเวลาของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และผู้ดำเนินกิจกรรม ไม่มีช่วงเวลาสามารถดำเนินกิจกรรมได้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งถ้ามีการดำเนินกิจกรรมจะทำให้การทำกิจกรรมไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	39,000-
2. กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการทดสอบโดยให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนดไว้)	ต.ค. – ธ.ค. 2568	เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากกิจกรรมที่ 1 เพื่อที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว	48,460-
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถี	ต.ค. – ธ.ค. 2568	เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากกิจกรรมที่ 1 และ 2 เมื่อมีการ	28,540-

ชุมชน และการส่งเสริมการยื่นขอ มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย		ทดสอบเส้นทางแล้วจะต้องมีการนำ ข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อที่จะทำการ ออกแบบการอบรมความรู้เกี่ยวกับ การจัดการ การตลาด บัญชี และ การเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถี ชุมชน และวิเคราะห์มาตรฐานโฮม สเตย์ไทยว่ากลุ่มเป้าหมายมีจุดที่ต้อง ปรับส่วนส่วนไหนให้ได้ตามมาตรฐาน	
4. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถี ชุมชน	ต.ค. – ธ.ค. 2568	ระยะเวลาที่ดำเนินการในช่วงนี้ เป็น ระยะเวลาที่ชุมชนทำการผลิตทาง การเกษตร ถ้าดำเนินกิจกรรมจะทำ ให้ไม่ได้ผลตามที่กำหนดไว้	29,500-
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	ต.ค. – ธ.ค. 2568	เป็นกิจกรรมที่ถอดบทเรียนจาก กิจกรรมที่ 1- 4 จึงยังไม่สามารถ ดำเนินกิจกรรมได้	17,000- -
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือน
ธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

6.1. ตารางเวลาในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายยังไม่สอดคล้องกันทั้งหมดของกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น
ถ้าผู้ดำเนินการของโครงการเลือกเฉพาะกลุ่มมาก็จะสามารถดำเนินกิจกรรมได้

6.2. แผนการดำเนินการที่กำหนดไว้ในข้อเสนอของโครงการมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้แผนที่จะดำเนิน
กิจกรรมนั้นไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่มีการตกลงกับกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ตอนต้น จนทำให้ต้องมีการ
กำหนดแผนการดำเนินงานใหม่อีกครั้ง

6.3


 ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ
 (นายสมคิด ยาเคน)

ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ

บทที่ 3
ผลการดำเนินงาน

การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณ ที่ใช้จ่ายไป แล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรัป ลันจี้ หรือเพาเวอร์บาร์จากลันจี้) ที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลันจี้ การรักษาลันจี้ ที่ผ่านทำความสะอาด กว้านลันจี้ การเก็บรักษา การแปรรูปลันจี้เป็นน้ำโซรัป ลันจี้ การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน และการแปรรูปเพาเวอร์บาร์ลันจี้ การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน	ต.ค. 2567 - มี.ค. 2568	มีการอบรมเบื้องต้นในการเก็บเกี่ยวลันจี้ การรักษาลันจี้ การรักษาลันจี้ และ การกว้านลันจี้ นอกจากนี้ มีการทดลองทำสินค้าตัวอย่างที่เป็นข้าวเกรียบลันจี้เพื่อทำการทดลองตลาด	ต.ค. 2568	7,500-
2. กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการทดสอบโดยให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนดไว้)	ต.ค. 2567 - มี.ค. 2568		ต.ค. 2568	48,460-
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการการตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	ม.ค. – มิ.ย. 2568		ต.ค. 2568	28,540-
4. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน	ม.ค. – มิ.ย. 2568		ต.ค. 2568	29,500-

5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	เม.ย. – ก.ย. 2568		ธ.ค. 2568	17,000- -
แผนเงิน : ตามไตรมาส				

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด รายละเอียดผลการดำเนินงาน: (ดำเนินการอย่างไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร พร้อมรูปภาพประกอบ)

กิจกรรมในการดำเนินการมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับระยะเวลา สภาพภูมิอากาศ กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่

1. กิจกรรม

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาไรลีนจี และแยมลีนจี) “หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”

มีวัตถุประสงค์

เพื่อถ่ายทอดความรู้ และการฝึกปฏิบัติการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 28 พฤษภาคม 2568

เวลา 9.00 – 16.00 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ห้องประชุม และลานสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วิทยากร

ดร.รณกร สร้อยนาค อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา

รายละเอียดกิจกรรม

ช่วงแรก จะเป็นการบรรยาย เกี่ยวกับลีนจี การยืดอายุลีนจี การเก็บรักษา และรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของลีนจีและใช้ในการท่องเที่ยว

ช่วงหลัง จะเป็นการให้ผู้เข้าร่วมอบรมลงมือปฏิบัติในการล้างลีนจี กว้านลีนจี และการบรรจุลีนจีที่ผ่านการทำความสะอาดเพื่อแช่แข็งสำหรับใช้ในการแปรรูปในอนาคต

รายละเอียดกิจกรรมความร่วมมือกับคุณครูสุกร.

คุณครูสายพิน จะมั่ง และนักเรียนสุกร. ได้เข้าร่วมในการถ่ายทอดความรู้ และลงมือปฏิบัติในครั้งนี้

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ในการยืดอายุ การเก็บรักษา และรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป ที่เอามาจากลีนจีที่ร่วงและไม่มีราคาเพื่อทำการเพิ่มมูลค่าของลีนจี

ผู้เข้าร่วมอบรมได้ลงมือปฏิบัติในการล้างลีนจี กว้านลีนจี และการบรรจุลีนจีเพื่อแช่แข็งในการที่จะนำไปแปรรูปในอนาคต

ได้ลีนจีแปรรูปที่สามารถนำไปใช้การแปรรูปในครั้งต่อไป

สำหรับคุณครูได้องค์ความรู้ที่จะนำไปถ่ายทอดความรู้ให้กับคนในชุมชนที่มีการปลูกลิ้นจี่ เพื่อยืดอายุของลิ้นจี่ และเพิ่มมูลค่าของลิ้นจี่

รูปภาพการดำเนินงานกิจกรรม





รูปภาพชุดที่ 1 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจี้หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป

หมายเหตุ

ดำเนินการก่อนที่โครงการจะได้รับอนุมัติ เนื่องจากเป็นเดือนสุดท้ายที่จะมีลีนจี้จากสวน และเป็นลีนจี้ที่ร่วงและไม่มีราคา

2. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรับลีนจี้ และแยมลีนจี้)

วัตถุประสงค์

เพื่อถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติการแปรรูปลีนจี้ให้เป็นน้ำโซรับลีนจี้ และแยมลีนจี้ สำหรับใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2568

เวลา 9.00-16.00 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ห้องประชุม และลานสำนักงานองค์การบริหารตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วิทยากร

ดร.รณกร สร้อยนาค อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา

รายละเอียดกิจกรรม

ช่วงแรก จะเป็นการบรรยาย เกี่ยวกับการนำลันจีที่ผ่านการล้างทำความสะอาด และแช่แข็งมาทำการแปรรูปน้ำโซรปลันจี และแยมลันจี เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว และส่วนประกอบในการทำน้ำโซรปลันจีและแยมลันจี

ช่วงหลัง จะเป็นการให้ผู้เข้าร่วมอบรมลงมือปฏิบัติในการทำน้ำโซรปลันจี และแยมลันจี

รายละเอียดกิจกรรมความร่วมมือกับคุณครูसर.

คุณครูสายพิน จะมั่ง และนักเรียนसर. ได้เข้าร่วมในการถ่ายทอดความรู้ และลงมือปฏิบัติในครั้งนี้

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้ทฤษฎีในการแปรรูปน้ำโซรปลันจี แยมลันจี ส่วนผสมในการผลิต และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ

ผู้เข้าร่วมอบรมได้ลงมือปฏิบัติในการทำน้ำโซรปลันจี และแยมลันจี

ได้นำโซรปลันจี และแยมลันจี

คุณครูसर.ได้แนวทางที่จะพัฒนาเป็นหลักสูตรการเรียนให้กับนักเรียนसर. และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่ และนักเรียนसर. ต่อไป

- ข้อเสนอแนะของพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรปลันจี และแยมลันจี)

จากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของการอบรม และการทดสอบการตลาดโดยการออกงานการท่องเที่ยว นั้นพบว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนั้นมีโอกาสในการที่จะเป็นสินค้าส่งเสริมการท่องเที่ยว และได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงโครงการให้โครงการมีความยั่งยืนจากคณะกรรมการผู้ติดตามติดตามผลการดำเนินโครงการ ว่าควรมีดำเนินการให้คนในชุมชนจัดตั้งโรงงานเพื่อทำการผลิต โดยควรให้สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุกเป็นพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในการดำเนินการ และคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษา

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม





รูปภาพชุดที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ชื่อกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาไร้ลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่)
 หมายเหตุ ลิ้นจี่แช่แข็งที่ใช้ในการทำน้ำชาไร้ลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่ เป็นผลผลิตที่ได้จากการอบรมในในเดือน พฤษภาคม 2568

3. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

วัตถุประสงค์

เพื่อถ่ายทอดความรู้ และลงมือปฏิบัติในการทำดีท็อก เพื่อทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

เพื่อฝึกทำดีท็อกในการส่งเข้าร่วมประกวดในกิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest”

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568

เวลา 12.00-17.00 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ห้องประชุม และสถานสำนักงานองค์การบริหารตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วิทยากร

คุณณรงค์ วงศ์ไชย นักประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยพะเยา

รายละเอียดกิจกรรม

ช่วงแรก จะเป็นการบรรยาย เกี่ยวกับการสื่อมีเดียประเภทต่างๆ ประโยชน์ของสื่อมีเดียประเภทต่างๆ และการทำดีท็อกเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

ช่วงหลัง จะเป็นการให้ผู้อบรมจับกลุ่มทำการสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก และทำการตัดต่อ และอัปโหลดไฟล์ดีท็อกแพลตฟอร์ม

รายละเอียดกิจกรรมความร่วมมือกับคุณครูสุกร.

คุณครูสายพิน จะมั่ง และนักเรียนสุกร. ได้เข้าร่วมในการถ่ายทอดความรู้ และลงมือปฏิบัติในครั้งนี้

ผลการดำเนินงาน

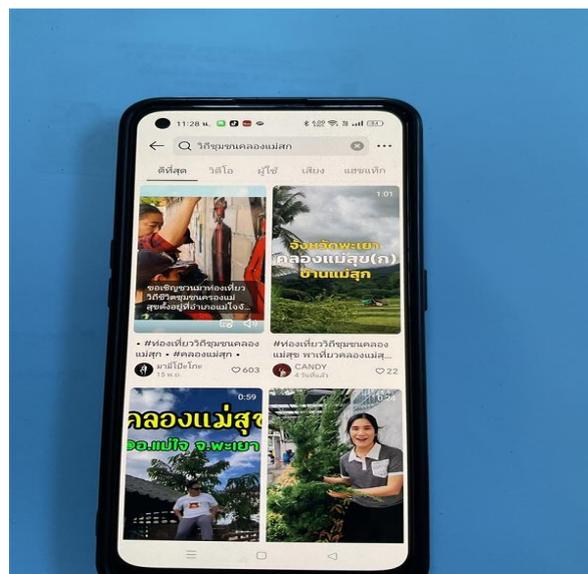
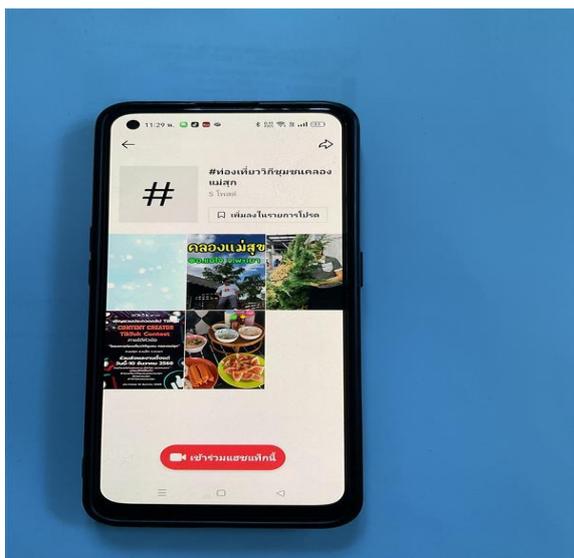
ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการสื่อมีเดียประเภทต่างๆ ประโยชน์ของสื่อมีเดียประเภทต่างๆ และการทำดีท็อก

ผู้เข้าร่วมอบรมได้ลงมือปฏิบัติจับกลุ่มทำการสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก และทำการตัดต่อ และ อัปโหลดไฟล์ดีท็อกในดีท็อกแพลตฟอร์ม

คุณครูสุกร.ได้แนวทางที่จะใช้เป็นสื่อในการเรียนรู้ในเรื่องสื่อมีเดีย และการสร้างสื่อเพื่อทำการตลาดของสินค้าของชุมชนในอนาคต

รูปภาพการดำเนินงานกิจกรรม





รูปภาพชุดที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

4. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรม ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน

วัตถุประสงค์

เพื่อทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

เพื่อทำการประเมินความพร้อมของการท่องเที่ยวของแต่ละจุด

เพื่อประเมินความพร้อมเบื้องต้นสำหรับโฮมสเตย์ที่ยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (เลิฟสตอรีโฮมสเตย์)

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568

เวลา 10.00 - 17.00 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

เส้นทางท่องเที่ยว ที่เริ่มต้นที่วัดแม่สุกธาตุ ศูนย์พัฒนาจักสานแม่จัวใต้ ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาอินทร์ภูัก ศูนย์อนุรักษ์กวางขน ตลาดริมคลองแม่สุก(ก) โฮมสเตย์ วัดแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วิทยากร/ผู้ทำการทดสอบ

นักท่องเที่ยวเป้าหมายที่ประกอบด้วยกลุ่มเจนเอเรชั่น Z และกลุ่ม gen y

รายละเอียดกิจกรรม

ดำเนินติดต่อชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ เจ้าหน้าที่อบต. ในท้องที่เพื่อทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในวันที่ และคุณครูสร. เพื่อให้คุณครูและนักเรียนเข้าร่วม และสังเกตการณ์ โดยลักษณะกิจกรรม เริ่มดังต่อไปนี้

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ดำเนินการทดสอบ โดยเริ่มเส้นทางท่องเที่ยว

จุดที่ 1 วัดแม่สุกธาตุ เพื่อไหว้พระ และศิลาจารึกมหาสุวัน เพื่อเป็นมงคลแก่ชีวิตก่อนทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

จุดที่ 2 ศูนย์พัฒนาจักสานแม่จว่าใต้ โดยเริ่มจากวิทยากรของศูนย์การเรียนรู้ ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำจักสานของชุมชน แล้วให้นักท่องเที่ยวทำจักสานที่ประกอบด้วยหวดหนึ่งข้าง และส้อมเล็กเพื่อเป็นของตกแต่งแล้วให้นักท่องเที่ยววนำกลับไปเพื่อเป็นของที่ระลึก และของฝาก

จุดที่ 3 ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูธรภูัก โดยเริ่มจากวิทยากรของศูนย์การเรียนรู้ ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรผสมผสานแบบพอเพียง การทำพืชชา และการทอดสมุนไพร แล้วให้นักท่องเที่ยวทำพืชชา และทอดสมุนไพรที่เป็นผลผลิตของสวน เพื่อเป็นของกินของกลุ่มตัวเอง

จุดที่ 4 ศูนย์อนุรักษ์นกกว่างชน โดยเริ่มจากวิทยากรของศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงตัวงกว่างชน และนกยูง แล้วให้นักท่องเที่ยวลงมือทำพวงกุญแจจากขนนกยูง และทำการสถาปัตยกรรมตัวงกว่างชนเพื่อเป็นของที่ระลึกของตัวเอง

จุดที่ 5 ตลาดริมคลอง ให้นักท่องเที่ยว ทำการเดินชมตลาดชุมชน และลานของชุมชน ที่มีการลานเล่นลูกข่าง และลานเปตอง

จุดที่ 6 รับประทานอาหารเย็นริมคลองแม่สุก (ก) ที่จะเป็อาหารท้องถิ่น

จุดที่ 7 เข้าพักโฮมสเตย์เพื่อทำการพักผ่อน และประเมินความพร้อมของโฮมสเตย์ที่มีการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการประเมิน ซึ่งอยู่ในขั้นตอนเจ้าหน้าที่ทำการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 ดำเนินการทดสอบ โดยเริ่มเส้นทางการท่องเที่ยว

จุดที่ 8 กิจกรรมตกบาตรยามเช้าริมคลองแม่สุก (ก) เพื่อทำการสืบสานวัฒนธรรมที่ดีของชุมชน และเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต

จุดที่ 9 ทำการไหว้พระวัดแม่สุก ก่อนเดินทางกลับที่ถือเป็นมงคลแก่ชีวิต

จุดที่ 10 ทำการสรุปผลการทดสอบ การทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเบื้องต้น โดยให้ทุกคนนำเสนอ **รายละเอียดกิจกรรมความร่วมมือกับคุณครูสุกร.**

คุณครูสายพิน จะมั่ง และนักเรียนสุกร. ได้เข้าร่วมในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวตามจุดที่กำหนดให้ ยกเว้นการพักอาศัยที่โฮมสเตย์

ผลการดำเนินการ

- **สำหรับนักท่องเที่ยว**

ได้เรียนรู้วิถีชุมชน และได้ทำการประเมินความพร้อมด้านต่างๆ ของกิจกรรมที่ดำเนินงานเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

- **สำหรับเจ้าของสถานที่/ชุมชน**

ได้ข้อมูลการประเมินถึงความพร้อมของด้านการท่องเที่ยวของตัวเอง

ได้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการโฮมสเตย์ให้ได้ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

คุณครูสุกร. ได้เรียนรู้การทดสอบว่าเส้นทางท่องเที่ยวก่อนที่จะได้เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับนักท่องเที่ยว

ได้วิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้จำนวน 3 ท่าน

- **ข้อเสนอแนะของการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว**

ข้อเสนอแนะของการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว มีรายละเอียดตามศูนย์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

- **กิจกรรม ณ ศูนย์จักสานแม่จว่าใต้**

จากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว นั้นมีข้อเสนอแนะเรื่อง

1. ภาษาในการถ่ายทอดของวิทยากรให้กับนักท่องเที่ยวที่เป็นภาษาพื้นเมือง ได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นจากคณะกรรมการผู้ติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยให้นำกระบวนการทางเทคโนโลยีที่เป็นการทำสื่อด้านการถ่ายทอดการทำจักสานเป็นสื่อมีเดีย แล้วทำการสร้างคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อให้นักท่องเที่ยวทำการสแกนแล้วเรียนรู้เพื่อก่อนที่จะได้ทำการจักสาน และเข้าใจขั้นตอนการทำจักสานที่ถูกต้อง
2. ระยะเวลาในการทำเครื่องจักสาน ได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นจากคณะกรรมการผู้ติดตามผลการดำเนินโครงการ นั้นควรจะมีการขึ้นรูปเครื่องจักสานก่อนก่อน และกรณีที่นักท่องเที่ยวไม่เสร็จตามกำหนดเวลาในการเรียน ณ ศูนย์เรียนรู้ ควรที่จะให้ผู้ถ่ายทอดของชุมชนทำจักสานต่อจนเสร็จ แล้วนำไปส่งมอบให้นักท่องเที่ยวเวลาตอนเย็น ณ ที่พักที่โฮมสเตย์ที่นักท่องเที่ยวพัก หรือส่งไปยังที่อยู่ของนักท่องเที่ยว นอกจากนั้นจากการได้พูดคุยกับปราชญ์และกรรมการของศูนย์ นั้นมีข้อเสนอแนะที่จะเพิ่มการจักสานที่เป็นจรรย์าน ที่เป็นสื่อถึงเมืองพะเยาที่มีการปั่นจรรย์านจำนวนมาก โดยเส้นทางของตำบลแม่สุกนั้นเป็นเส้นทางหนึ่งที่นักท่องเที่ยวใช้ปั่นในระยะทางรอบกว๊านพะเยา

- กิจกรรม ณ ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถั่วฝัก

จากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว นั้นมีข้อเสนอแนะเรื่อง

1. สมุนไพรที่ใช้ทอดให้กับนักท่องเที่ยว ได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นจากคณะกรรมการผู้ติดตามผลการดำเนินโครงการ ว่าควรมีการเพิ่มพืชสมุนไพร และควรมีกระบวนการทางเทคโนโลยีที่เป็นการทำสื่อเพื่ออธิบายผลประโยชน์ของสมุนไพร แล้วทำการสร้างคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อให้นักท่องเที่ยวทำการสแกนแล้วเรียนรู้ ถึงขั้นตอนการทอด และประโยชน์ของสมุนไพร

- กิจกรรม ณ ศูนย์อนุรักษ์รักษ์กว๊าน

จากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว นั้นมีข้อเสนอแนะเรื่อง

1. อุปกรณ์และรูปแบบของการพวงกุญแจ และสติ๊กเกอร์ต่าง ๆ ได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นจากคณะกรรมการผู้ติดตามผลการดำเนินโครงการ ว่าควรมีการเพิ่มรูปแบบพวงกุญแจที่สามารถสื่อถึงคลองแม่สุก และหลากหลายขึ้น และควรมีกระบวนการทางเทคโนโลยีที่เป็นการทำสื่อเพื่ออธิบายขั้นตอนทำอุปกรณ์พวงกุญแจ และการเลี้ยงตัวด้วงกว๊าน แล้วทำการสร้างคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อให้นักท่องเที่ยวทำการสแกน เพื่อเรียนรู้วิธีการเลี้ยงตัวด้วงกว๊าน และขั้นตอนการทำพวงกุญแจ

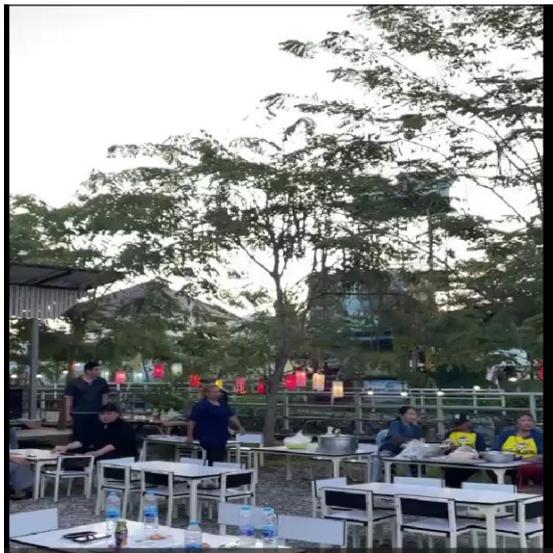
- การยื่นมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

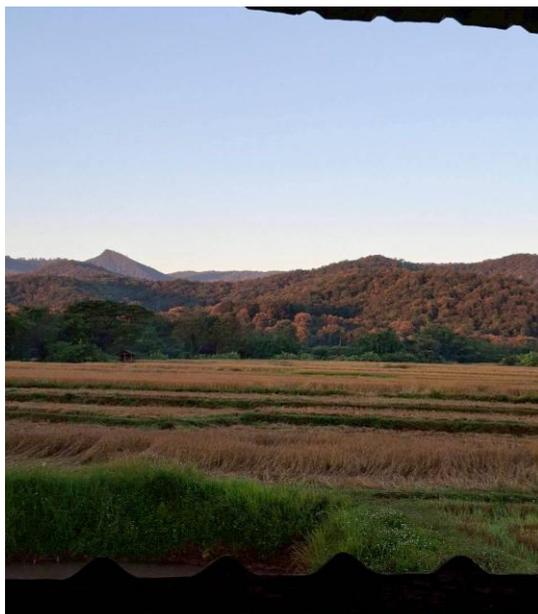
จากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว นั้นพบว่า

1. ที่พักของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์มีข้อบกพร่องบางจุดของมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นจากคณะกรรมการผู้ติดตามผลการดำเนินโครงการ ว่าควรมีการนำกระบวนการทางเทคโนโลยีที่เป็นการทำสื่อเพื่ออธิบาย ถึงมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย แล้วนำไปไปแจกจ่ายให้สมาชิกของกลุ่ม เพื่อทำการปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นควรมีการติดตามให้ผู้ประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาดำเนินการประเมินมาตรฐาน หลังจากที่มีการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว

2. รูปภาพการดำเนินกิจกรรม







รูปภาพชุดที่ 4 กิจกรรมการทดสอบเส้นทางการทำงาน

5. ชื่อกิจกรรม

5.1 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้ว หัว การจัดการท่องเที่ยว - การต้อนรับ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชน การจัดการท่องเที่ยว การต้อนรับนักท่องเที่ยว

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 2 ธันวาคม 2568

เวลา 8.30 – 12.00 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ห้องประชุม สำนักงานองค์การบริหารตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วิทยากร

ดร. กิตติพิชญ์ กิตติพรไพบุลย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

รายละเอียดกิจกรรม

ช่วงแรก จะเป็นการบรรยาย เรื่อง การจัดการท่องเที่ยว จัดบริการการท่องเที่ยวชุมชน การต้อนรับ และการทำเครื่องต้มจากน้ำไชรปลิ้นจี่เพื่อเป็นเครื่องต้มประจำที่พัก และจำหน่ายสำหรับเป็นของฝากของชุมชน

ช่วงหลัง เป็นการให้ผู้เข้าอบรมดำเนินการลงมือทำเครื่องต้มจากน้ำไชรปลิ้นจี่เป็นส่วนผสมหลัก

รายละเอียดกิจกรรมความร่วมมือกับคุณครูसर.

คุณครูสายพิน จะมั่ง และนักเรียนसर. ได้เข้าร่วมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน และได้ทำการผสมเครื่องต้มเครื่องจากน้ำไชรปลิ้นจี่ เพื่อเป็นการใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และสร้างแนวทางการประกอบอาชีพให้กับนักเรียนด้วยขายน้ำผสมน้ำไชรปลิ้นจี่ และเครื่องต้มอื่นๆ

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมอบรมรู้ถึงจิตตบริการการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการทำเครื่องต้มจากน้ำไชรปลิ้นจี่เพื่อเป็นเครื่องต้มประจำที่พัก และจำหน่ายสำหรับเป็นของฝากของชุมชน

ผู้เข้าอบรมได้ลงมือทำเครื่องต้มจากน้ำไชรปลิ้นจี่ เพื่อใช้ในการต้อนรับ และเพื่อจำหน่าย

คุณครูและนักเรียนसर. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับจิตตบริการการท่องเที่ยวชุมชน การจัดการท่องเที่ยว และการทำเครื่องต้มจากน้ำไชรปลิ้นจี่เพื่อเป็นเครื่องต้มประจำที่พัก และจำหน่ายที่มีส่วนจากน้ำไชรปลิ้นจี่



รูปภาพชุดที่ 5 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การจัดการท่องเที่ยว – การต้อนรับ”

5.2 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การบริหารการเงิน และบัญชี”

วัตถุประสงค์

เพื่อฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการการบริหารการเงิน บัญชี และการตั้งราคาสินค้าสำหรับการท่องเที่ยว วิถีชุมชนชุมชน

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 2 ธันวาคม 2568

เวลา 13.00 – 16.30 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ห้องประชุม สำนักงานองค์การบริหารตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วิทยากร

ดร. สมคิด ยาเคน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และทีมผู้ช่วย

รายละเอียดกิจกรรม

ช่วงแรก จะเป็นการบรรยาย เรื่องการลงบัญชีด้วยแอปพลิเคชัน การทำงบกำไรขาดทุน และการตั้งราคาสินค้า

ช่วงหลัง เป็นการให้ผู้เข้าร่วมลงมือปฏิบัติในการลงบันทึกราย รายจ่ายด้วยแอปพลิเคชัน และการทำงบกำไรขาดทุน และการตั้งราคาสินค้า โดยให้ทีมผู้ช่วยเป็นคนคอยแนะนำการลงมือปฏิบัติ

รายละเอียดกิจกรรมความร่วมมือกับคุณครูสุกร.

ครูสายพิณ จะมั่ง และนักเรียนสุกร. ได้เข้าร่วมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการเงิน การบัญชี และกาตั้งราคา โดยให้คุณครู และนักเรียนลงแอปพลิเคชัน Moneylover ที่เป็นโปรแกรมในการบันทึกรายรับ-รายจ่าย

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการลงบัญชีด้วยแอปพลิเคชัน การทำงบกำไรขาดทุน การตั้งราคาสินค้า

ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถลงบันทึกราย-รายจ่ายด้วยแอปพลิเคชัน ทำการทวงบกำไรขาดทุน และการตั้งราคาสินค้า

คุณครู และนักเรียน สกร. ได้ทำการบันทึกรายรับ รายจ่ายผ่าน แอปพลิเคชัน Moneylover

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม





รูปภาพชุดที่ 6 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ การเงิน การบัญชี และการตั้งราคาสินค้า

6. ชื่อกิจกรรม

การออกงานการท่องเที่ยว

มีวัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการที่ประกอบด้วยน้ำไชรปลิ้นจี แยมลิ้นจี และจักสาน

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 7 ธันวาคม 2568

เวลา 12.00 - 19.30 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ณ ถนนราชวงศ์ และถนนท่ากว๊าน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ภายใต้งาน การพัฒนาย่านการท่องเที่ยวด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

"Walk and Wonder ชายกว๊านเฟสดีวัล: เปิดเฮือน เหวย่าน เล่าขานความภาคภูมิใจ พระพันปีหลวง"

รายละเอียดกิจกรรม

ดำเนินติดต่อคุณลูกโป่ง เพื่อขอความอนุเคราะห์ออกงานการท่องเที่ยว ในวันที่ 7 ธันวาคม 2568 ในงาน การพัฒนาย่านการท่องเที่ยวด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 "Walk and Wonder เปิดเฮือน เหวย่านเล่าขานความภาคภูมิใจ พระพันปีหลวง"

นำแผ่นพับ และข้อมูลของโครงการไปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนออกงาน และนำผลิตภัณฑ์จากโครงการที่ประกอบด้วยน้ำไชรปลิ้นจี แยมลิ้นจี และจักสานไปจำหน่าย

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ประกอบด้วยน้ำไชรปลิ้นจี แยมลิ้นจี สุ่ม และฮวดนึ่งข้าว

ผลการดำเนินการ

นักท่องเที่ยวเยี่ยมชมงานบูธของโครงการการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

นักท่องเที่ยวรับแผ่นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม



รูปภาพชุดที่ 7 กิจกรรม การออกงานด้านการท่องเที่ยว

7. ชื่อกิจกรรม

การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ วัตถุประสงค์

เพื่อถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ สำหรับคุณครูสกร. ใช้ในการเรียนการสอนในพื้นที่

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 12 ธันวาคม 2568

เวลา 9.00-14.30 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ห้องประชุมศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอแม่ใจ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ดำเนินการโดย

ดร.สมคิด ยาเคน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และทีมงาน

รายละเอียดกิจกรรม

นำเสนอข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ดำเนินโครงการ การร่วมมือระหว่างผู้ดำเนินโครงการและคุณครู ผลการดำเนินงาน และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาเป็นบทเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ได้แนวทางที่จะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายในอนาคต

ทราบถึงปัญหาของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ได้แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับสกร. ตำบลแม่สุก ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่จะสร้างคุณครูให้เป็นนวัตกรรม

ได้แนวทางที่จะนำสื่อการเรียนรู้เรื่องการสร้างสื่อเพื่อการส่งเสริมการตลาดไปใช้เป็นที่สื่อในการสอนเด็กและคนในพื้นที่

- ข้อเสนอแนะของการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้

จากการปรึกษารื้อกับคุณครูสายพิณ จะมั่ง มีแนวคิดที่พัฒนาหลักสูตรโดยควรมีการเพิ่มเนื้อหาที่ประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยววิถีชุมชน
2. การยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพสินค้าหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาด (น้ำโซรัปลิ้นจี และแยมลิ้นจี)
4. การสร้างตราสารสินค้า และการตั้งราคาสินค้า
5. การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย และการขายผ่านสื่อออนไลน์

ซึ่งทั้งหมด เป็นองค์ความรู้ที่ได้การถ่ายทอดเทคโนโลยี

รูปภาพการดำเนินงานกิจกรรม



รูปภาพชุดที่ 8 กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้

8. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok: CONTENT CREATOR TikTok Contest” วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก และทำการตลาดของการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วันที่ และเวลาดำเนินกิจกรรม

วันที่ 12 ธันวาคม 2568

เวลา 16.00 – 19.30 น.

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ตลาดริมคลองแม่สุก (ก) ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ดำเนินการโดย

ดร.สมคิด ยาเคน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และทีมงาน

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมประกวด TikTok: CONTENT CREATOR TikTok Contest โดยให้ผู้ประกวดทำการแฮทแทค การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก คลองแม่สุก tiktokคลองแม่สุก แล้วทำการอัปโหลดเนื้อหาในแพลตฟอร์ม tiktok โดยมีการประกาศการแข่งขันเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 และทำการตัดสินในวันที่ 12 ธันวาคม 2568 เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวคลองแม่สุก(ก)

ผลการดำเนินงาน

Tiktok creator เข้าร่วมประกวดการสร้าง Tiktok เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

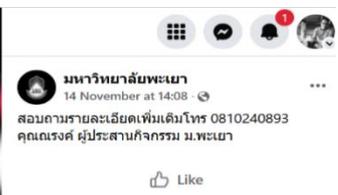
มอบรางวัลผลการแข่งขัน TikTok: CONTENT CREATOR TikTok Contest ที่มีผู้เข้าชม และเนื้อหาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองแม่สุก

มีการหมุนเวียนการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานในชุมชน

สื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม









รูปภาพชุดที่ 9 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

วิเคราะห์ข้อมูล จากแบบประเมิน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมินในกิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชนประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยมีขั้นตอนการแปลค่าดังต่อไปนี้

นำแบบประเมินที่ลงรหัสแล้วให้คะแนนแต่ละข้อ และจำแนกรายข้อในแบบประเมินความพึงพอใจของกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยมีระดับความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับมากที่สุด	ให้มีค่าคะแนนเป็น	5
ระดับมาก	ให้มีค่าคะแนนเป็น	4
ระดับปานกลาง	ให้มีค่าคะแนนเป็น	3
ระดับน้อย	ให้มีค่าคะแนนเป็น	2
ระดับน้อยที่สุด	ให้มีค่าคะแนนเป็น	1

นำแบบประเมินที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้วไปประมวลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปพร้อมกำหนดเกณฑ์การให้ค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2545:121 พิมพ์ครั้งที่ 8)

คะแนนเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง ระดับความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=22)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	4	18.18
หญิง	18	81.82
อายุ		
11-20 ปี	5	22.73
21 – 30 ปี	0	0
31 – 40 ปี	1	4.55
41 – 50 ปี	4	18.18
51 – 60 ปี	4	18.18
มากกว่า 60 ปี	8	36.36
อาชีพ		
นักเรียนของสกร./คุณครูสกร.	5	22.73
ประชาชนทั่วไป	12	54.55
สมาชิกของ กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก	2	9.09
ศูนย์การเรียนรู้จักสาน	2	9.09
สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน	1	4.55

จากตารางที่ 3.1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 81.82 อายุ มากกว่า 60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 และประชาชนทั่วไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.55

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ประสบการณ์ในการอบรมเรื่องหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป

ประสบการณ์ในการแปรรูปลีนจี	จำนวน (N=22)	ร้อยละ
มี	5	22.73
ไม่มี	17	77.27

จากตารางที่ 3.2 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการอบรมเรื่องการแปรรูปลีนจี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 77.27

ตารางที่ 3.3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมินใน การอบรมเชิงปฏิบัติการการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลิ้นจี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม				
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.50	0.80	มาก
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.59	0.67	มากที่สุด
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	4.59	0.67	มากที่สุด
	รวม	4.56	0.71	มากที่สุด
ด้านวิทยากร				
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.64	0.58	มากที่สุด
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.68	0.57	มากที่สุด
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.68	0.57	มากที่สุด
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.68	0.57	มากที่สุด
	รวม	4.67	0.57	มากที่สุด
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร				
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.68	0.72	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.59	0.73	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.68	0.57	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.59	0.73	มากที่สุด
	รวม	4.64	0.69	มากที่สุด
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ				
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.68	0.57	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.68	0.72	มากที่สุด
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.59	0.59	มากที่สุด
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.50	0.80	มาก
	รวม	4.61	0.67	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.59	0.67	มากที่สุด
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.55	0.80	มากที่สุด
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.64	0.66	มากที่สุด
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต	4.64	0.66	มากที่สุด
5.	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.64	0.66	มากที่สุด

	รวม	4.61	0.66	มากที่สุด
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.64	0.73	มากที่สุด
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.73	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.68	0.64	มากที่สุด
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.77	1.27	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.73	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.25	0.91	มาก
	ด้านความคุ้มค่า			
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม	4.50	0.74	มาก
	รวม	4.50	0.74	มาก
	ด้านช่วงเวลาในการอบรม			
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.50	0.74	มากที่สุด
	รวม	4.50	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.3 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.71) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ และประชาสัมพันธ์โครงการ ตามลำดับ

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น การตอบข้อซักถามในการอบรม คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย และการเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร ตามลำดับ

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.69) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม ระยะเวลาในการอบรม ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และอาหารมีความเหมาะสม ตามลำดับ

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.67) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ และการให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.66) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.64) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ และสิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.91) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.74)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.74)

ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากการอบรม “หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพล้นจี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้กับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	11	50
2.	1,001 – 2,000 บาท	3	13.64
3.	2,001 – 3,000 บาท	6	27.27
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	4.55
5.	4,001 – 5,000 บาท	1	4.55
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	22	100

จากตารางที่ 3.4 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 22 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 3.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากการอบรม “หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลันจีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	15	68.18
2.	1,001 – 2,000 บาท	2	9.09
3.	2,001 – 3,000 บาท	4	18.18
4.	3,001 – 4,000 บาท	0	0
5.	4,001 – 5,000 บาท	1	4.55
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	22	100

จากตารางที่ 3.5 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 22 ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68.18

ตารางที่ 3.6 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ประสบการณ์ในกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาไรบลันจี และแยมลันจี)

ประสบการณ์ในการแปรรูปลันจี	จำนวน (N=23)	ร้อยละ
มี	8	34.72
ไม่มี	15	65.22

จากตารางที่ 3.6 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการแปรรูปลันจี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 65.22

ตารางที่ 3.7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำชาไรบลันจี และแยมลันจี)

ข้อ	ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.32	0.78	มาก
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.32	0.78	มาก
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	4.55	0.67	มากที่สุด
	รวม	4.39	0.74	มาก
	ด้านวิทยากร			
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.73	0.55	มากที่สุด

2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.73	0.55	มากที่สุด
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.68	0.57	มากที่สุด
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.73	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.72	0.55	มากที่สุด
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.73	0.55	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.64	0.58	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.64	0.58	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.73	0.46	มากที่สุด
	รวม	4.68	0.54	มากที่สุด
	ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ			
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.73	0.55	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.73	0.55	มากที่สุด
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.64	0.58	มากที่สุด
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.73	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.70	0.56	มากที่สุด
	ด้านการนำความรู้ไปใช้			
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.59	0.73	มากที่สุด
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.59	0.67	มากที่สุด
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.59	0.67	มากที่สุด
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการใน อนาคต	4.59	0.86	มาก
5.	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.55	0.74	มาก
	รวม	4.58	0.73	มากที่สุด
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.68	0.57	มากที่สุด
2.	สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความ คาดหวัง	4.59	0.67	มากที่สุด
	รวม	4.64	0.62	มากที่สุด
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.95	1.21	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.68	0.57	มากที่สุด
	รวม	4.32	0.89	มาก

ด้านความคุ้มค่า				
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม	4.73	0.46	มากที่สุด
	รวม	4.73	0.46	มากที่สุด
ด้านช่วงเวลาในการอบรม				
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.68	0.57	มากที่สุด
	รวม	4.68	0.57	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.7 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.74) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ รองลงมาคือ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น การตอบข้อซักถามในการอบรม และ คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย ตามลำดับ

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.54) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม อาหาร มีความเหมาะสม ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และระยะเวลาในการอบรม ตามลำดับ

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.56) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ และการให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม ตามลำดับ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.73) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต และการอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามลำดับ

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.62) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ รองลงมาคือสิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.89) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$, S.D. = 0.46)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.57)

ตารางที่ 3.8 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรบ์ลันจี้ และแยมลันจี้)

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้กับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	16	69.57
2.	1,001 – 2,000 บาท	1	4.35
3.	2,001 – 3,000 บาท	3	13.04
4.	3,001 – 4,000 บาท	2	8.70
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	1	4.35
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	23	100

จากตารางที่ 3.8 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 69.00

ตารางที่ 3.9 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำโซรบ์ลันจี้ และแยมลันจี้)

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	16	69.57
2.	1,001 – 2,000 บาท	2	8.70
3.	2,001 – 3,000 บาท	3	13.04
4.	3,001 – 4,000 บาท	2	8.70
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	23	100

จากตารางที่ 3.9 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท บาท/เดือน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 69.57

ตารางที่ 3.10 แสดงจำนวน และค่าร้อยละประสบการณ์ใน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

ประสบการณ์ในการสร้างสื่อเพื่อการตลาด	จำนวน (N=22)	ร้อยละ
มี	5	22.73
ไม่มี	17	77.27

จากตารางที่ 3.10 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 65.22

ตารางที่ 3.11 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

ข้อ	รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม			
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.45	0.86	มาก
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.59	0.67	มากที่สุด
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	4.64	0.58	มากที่สุด
	รวม	4.56	0.70	มากที่สุด
	ด้านวิทยากร			
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.68	0.57	มากที่สุด
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.73	0.46	มากที่สุด
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.59	0.59	มากที่สุด
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.64	0.58	มากที่สุด
	รวม	4.66	0.55	มากที่สุด
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.91	0.29	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.73	0.55	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.68	0.65	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.73	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.76	0.51	มากที่สุด
	ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ			
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.77	0.43	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.82	0.39	มากที่สุด
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.73	0.55	มากที่สุด
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.82	0.39	มากที่สุด

	รวม	4.78	0.44	มากที่สุด
	ด้านการนำความรู้ไปใช้			
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.68	0.65	มากที่สุด
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.68	0.65	มากที่สุด
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.64	0.73	มากที่สุด
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการใน อนาคต	4.59	0.85	มากที่สุด
5.	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.73	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.66	0.68	มากที่สุด
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.73	0.46	มากที่สุด
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความ คาดหวัง	4.77	0.43	มากที่สุด
	รวม	4.75	0.44	มากที่สุด
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	4.00	1.35	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.68	0.72	มากที่สุด
	รวม	4.34	1.03	มาก
	ด้านความคุ้มค่า			
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้า ร่วมอบรม	4.55	0.67	มากที่สุด
	รวม	4.55	0.67	มากที่สุด
	ด้านช่วงเวลาในการอบรม			
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.59	0.67	มากที่สุด
	รวม	4.59	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.11 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.70) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ รองลงมาคือ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น รองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, S.D. = 0.51) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม รองลงมาคือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ อาหาร มีความเหมาะสม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.44) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ รองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.68) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.44) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง รองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 1.03) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.67)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.67)

ตารางที่ 3.12 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จาก กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้กับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	11	50
2.	1,001 – 2,000 บาท	3	13.64
3.	2,001 – 3,000 บาท	6	27.27
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	4.55
5.	4,001 – 5,000 บาท	1	4.55
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	22	100

จากตารางที่ 3.12 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 22 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 3.13 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	15	68.18
2.	1,001 – 2,000 บาท	2	9.09
3.	2,001 – 3,000 บาท	4	18.18
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	4.55
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	22	100

จากตารางที่ 3.13 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 22 ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68.18

ตารางที่ 3.14 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน ของนักท่องเที่ยวที่ทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=15)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	3	20.00
หญิง	12	80.00
อายุ		
20 ปี	4	26.67
21 ปี	10	66.67
51 ปี	1	6.66
ภูมิภาค		
ภาคเหนือ	9	60.00
ภาคกลาง	3	20.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3	20.00
ระดับการศึกษา		
อนุปริญญา/ปวส.	1	6.67
ปริญญาตรี	13	86.66
สูงกว่าปริญญาตรี	1	6.67

อาชีพ		
นักศึกษา	14	93.33
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1	6.67
ทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของคลองแม่สุก		
เว็บไซต์	2	13.33
สื่อท้องถิ่น	3	20.00
เพื่อน	10	66.67

จากตารางที่ 3.14 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 อายุ 21 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 มีภูมิลำเนาภาคเหนือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 อาชีพนักศึกษาจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33 และทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของคลองแม่สุกจากเพื่อน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตารางที่ 3.15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จ๋าวใต้

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านวิทยากร				
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4	0.92	มาก
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหาชัดเจนและตรงประเด็น	4	0.76	มาก
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.07	0.96	มาก
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.33	0.82	มาก
	รวม	4.1	0.87	มาก
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา				
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.07	0.96	มาก
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์	4.13	0.83	มาก
3.	ระยะเวลาในกิจกรรม	4.13	0.92	มาก
	รวม	4.11	0.90	มาก
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้	4.13	0.83	มาก
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.13	0.83	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.13	0.74	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต	4.27	0.96	มาก
	รวม	4.17	0.84	มาก
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้				

1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.47	0.74	มาก
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.47	0.74	มาก
	รวม	4.47	0.74	มาก
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนกิจกรรม	3.47	1.19	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังกิจกรรม	4.33	0.72	มาก
	รวม	3.90	0.96	มาก
	ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว			
1.	เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว	4.33	0.90	มาก
	รวม	4.33	0.90	มาก

จากตารางที่ 3.15 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.87) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การตอบข้อซักถามในการอบรม รองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น และคำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย ตามลำดับ

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.90) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความพร้อมของอุปกรณ์ และระยะเวลาในกิจกรรม รองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม ตามลำดับ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.84) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ ตามลำดับ

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.74) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.96) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด คือความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังกิจกรรม

ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.90)

ข้อเสนอแนะ

- ควรทำห้องน้ำให้ดีกว่านี้
- ควรมีการหาวิทยากรอบรมคอยอธิบายให้เข้าใจมากกว่านี้
- ควรมีกิจกรรม และรูปแบบให้เลือกทำหลากหลายมากกว่านี้
- อยากให้มีวิทยากรพูดภาษากลางและอธิบายวิธีทำอย่างละเอียด แล้วค่อยลงมือทำ
- เวลาในการทำกิจกรรมดี

ตารางที่ 3.16 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่ถัก

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านวิทยากร				
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.47	0.52	มาก
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหาชัดเจนและตรงประเด็น	4.47	0.52	มาก
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.33	0.62	มาก
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.40	0.63	มาก
	รวม	4.42	0.57	มาก
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา/อาหาร				
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.07	0.80	มาก
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์	4.20	0.77	มาก
3.	ระยะเวลาในกิจกรรม	4.33	0.90	มาก
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.33	0.62	มาก
5.	เส้นทางในการเข้าศูนย์การเรียนรู้เหมาะสม	4.33	0.90	มาก
	รวม	4.25	0.80	มาก
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้	4.27	0.70	มาก
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.40	0.74	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.27	0.70	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต	4.33	0.72	มาก
	รวม	4.32	0.72	มาก
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้				
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.27	0.88	มาก
2.	สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.40	0.63	มาก
	รวม	4.33	0.76	มาก
ด้านความรู้ความเข้าใจ				
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนกิจกรรม	3.73	0.80	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังกิจกรรม	4.33	0.62	มาก
	รวม	4.03	0.71	มาก

	ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว			
1.	เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว	4.53	0.64	มากที่สุด
	รวม	4.53	0.64	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.16 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.57) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร และ ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น และการตอบข้อซักถามในการอบรม ตามลำดับ

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.80) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ระยะเวลาในกิจกรรม อาหารมีความเหมาะสม เส้นทางในการเข้าสู่ศูนย์การเรียนรู้เหมาะสม และความพร้อมของอุปกรณ์ ตามลำดับ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.72) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ รองลงมาคือ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต ตามลำดับ

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.76) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด คือ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.71) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังกิจกรรม

ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.64)

ข้อเสนอแนะ

- อยากให้ซ่อมมกลอนล้อคประตูลงถึงระบบระบายน้ำของห้องน้ำ
- เพิ่มอุปกรณ์ที่หลากหลาย
- ควรมีกิจกรรมมากกว่านี้
- น่าจะมีที่ล้างมือหรือทำความสะอาดอยู่ใกล้ๆ บริเวณสถานที่ที่ทำกิจกรรม

ตารางที่ 3.17 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้รักษ์กว้างชน

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านวิทยากร			
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.38	0.51	มาก
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น	4.38	0.65	มาก
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.46	0.52	มาก
4	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.46	0.52	มาก

	รวม	4.42	0.55	มาก
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา/อาหาร			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.15	0.69	มาก
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์	4.23	0.73	มาก
3.	ระยะเวลาในกิจกรรม	4.54	0.52	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.31	0.75	มาก
5.	เส้นทางในการเข้าสู่ศูนย์การเรียนรู้เหมาะสม	4.38	0.65	มาก
	รวม	4.32	0.67	มาก
	ด้านการนำความรู้ไปใช้			
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้	4.23	0.93	มาก
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.31	0.95	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.38	0.77	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต	4.23	0.93	มาก
	รวม	4.29	0.89	มาก
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.38	0.77	มาก
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.46	0.78	มาก
	รวม	4.42	0.77	มาก
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนกิจกรรม	3.77	1.36	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังกิจกรรม	4.46	0.66	มาก
	รวม	4.12	1.01	มาก
	ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว			
1.	เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว	4.62	0.51	มากที่สุด
	รวม	4.62	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.16 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย และการตอบข้อซักถามในการอบรม รองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร และความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.67) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ระยะเวลาในกิจกรรม รองลงมาคือ เส้นทางในการเข้าสู่ศูนย์การเรียนรู้เหมาะสม

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.89) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ มีสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ รองลงมาคือ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.77) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด คือ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 1.01) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังกิจกรรม

ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.51)

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มอุปกรณ์พวก แม่พิมพ์ที่หลากหลาย และของตกแต่ง
- เพิ่มอุปกรณ์ให้ครบเพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน
- กิจกรรมมากกว่านี้
- ชอบทำเรซิ่งนกยูงที่สุด ถ้ามีการสอนให้ทำในสไตล์ต่างๆ
- อยากให้มีของตกแต่งเยอะๆ และพวงกุญแจอยากให้มีสีเงินอื่นๆ

ตารางที่ 3.18 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว อาหารริมคลองยามเย็น

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.53	0.52	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์	4.60	0.51	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในกิจกรรม	4.60	0.63	มากที่สุด
	รวม	4.58	0.54	มากที่สุด
	ด้านการแสดงถึงวิถีของชุมชน			
1.	กิจกรรมสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชน	4.60	0.51	มากที่สุด
2.	กิจกรรมสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	4.53	0.52	มากที่สุด
3.	อาหารสื่อถึงความเป็นวิถีชีวิตของชุมชน	4.33	0.72	มาก
4.	อาหารมีรสชาติเหมาะสม	4.27	0.59	มาก
5.	อาหารเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.40	0.51	มาก
	รวม	4.43	0.57	มาก
	ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว			
1.	เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว	4.60	0.51	มากที่สุด
	รวม	4.60	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.18 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่/ระยะเวลา โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.54) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือความพร้อมของอุปกรณ์ และระยะเวลาในกิจกรรม รองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม

ด้านการแสดงถึงวิถีของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.57) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ กิจกรรมสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชน รองลงมาคือ กิจกรรมสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.51)

ข้อเสนอแนะ

- อาหารอร่อยมาก แต่ควรได้ไก่แดงมากกว่านี้
- อาหารอร่อยมาก อยากให้มีของหวานที่หลากหลาย
- อาหารควรมีเอกลักษณ์
- ถ้าทำสถานที่ท่องเที่ยวจริงๆ ควรมีร้านขายอาหารขายอาหารหลากหลายกว่านี้
- กลัวยมันผัดๆ ส่วนตัวรู้สึกไม่อร่อย น้ำมะตูมอร่อยมาก อยากให้มีอาหารสำหรับเด็กหรืออาหารที่ไม่เผ็ดเพราะส่วนตัวไม่กินอาหารเผ็ดหรือรสจัด ส่วนบรรยากาศดีมากๆค่ะ
- อาหารอยากให้มีแบบรสชาติอ่อนๆ ไม่แบบเผ็ดไปในคำแรก

ตารางที่ 3.19 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ตักบาตรยามเช้า

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.57	0.51	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์	4.43	0.65	มาก
3.	ระยะเวลาในกิจกรรม	4.64	0.50	มากที่สุด
	รวม	4.55	0.55	มากที่สุด
	ด้านการแสดงถึงวิถีของชุมชน			
1.	กิจกรรมสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชน	4.43	0.76	มาก
2.	กิจกรรมสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	4.43	0.65	มาก
3.	มอบความสุขทางจิตใจ	4.71	0.47	มากที่สุด
4.	แสดงถึงความเป็นไทย	4.71	0.47	มากที่สุด
	รวม	4.57	0.58	มากที่สุด
	ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว			
1.	เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว	4.57	0.51	มากที่สุด
	รวม	4.57	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.19 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่/ระยะเวลา โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ระยะเวลาในกิจกรรม รองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม

ด้านการแสดงถึงวิถีของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.58) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุด คือ มอบความสนใจทางจิตใจ และแสดงถึงความเป็นไทย รองลงมาคือ กิจกรรมสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชน และกิจกรรมสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.51)

ตารางที่ 3.20 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว ประเมินโฮมสเตย์และเส้นทางท่องเที่ยว

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านที่พัก				
1.	ลักษณะที่พักที่เป็นสัดส่วน	4.00	1.00	มาก
2.	ที่พักที่นอน สะอาด และสบาย	3.67	0.90	มาก
3.	ห้องสุขาและห้องอาบน้ำที่สะอาด	4.40	0.74	มาก
4.	สถานที่พักผ่อนภายในบ้านหรือบริเวณชุมชน	4.40	0.51	มาก
	รวม	4.12	0.79	มาก
ด้านอาหาร				
1.	ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร	4.40	0.83	มาก
2.	น้ำดื่มสะอาด	4.67	0.49	มากที่สุด
3.	ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด	4.67	0.62	มากที่สุด
4.	ห้องครัว และอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือนถูกสุขลักษณะ	4.20	0.86	มาก
	รวม	4.48	0.70	มาก
ด้านความปลอดภัย				
1	การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	4.27	0.80	มาก
2	การจัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	4.20	0.77	มาก
	รวม	4.24	0.79	มาก
ด้านอรรถาศัยไมตรีของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน				
1.	การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย	4.87	0.35	มากที่สุด
2.	การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีของชุมชน	4.40	0.63	มาก
	รวม	4.63	0.49	มากที่สุด
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว				
1.	กิจกรรมไหว้พระ	4.53	0.52	มากที่สุด
2.	กิจกรรมการจักสาน	4.47	0.64	มาก

3.	กิจกรรมเรียนรู้โคกหนองนา	4.47	0.64	มาก
4.	กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้กว้างขวาง	4.47	0.52	มาก
5.	กิจกรรมตลาดริมคลอง	4.13	0.92	มาก
	รวม	4.41	0.65	มาก
	ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม			
1.	แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน	3.73	0.80	มาก
2.	การดูแลรักษาความสะอาดของชุมชน	4.20	0.77	มาก
	รวม	3.97	0.79	มาก
	ด้านวัฒนธรรม			
1.	การรักษาวิถีชีวิต ชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ	4.27	0.59	มาก
2.	อาหารสื่อถึงวิถีชุมชน	4.00	0.65	มาก
	รวม	4.13	0.62	มาก
	ด้านผลิตภัณฑ์			
1.	มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม	3.87	0.74	มาก
	รวม	3.87	0.74	มาก
	ด้านการประชาสัมพันธ์			
1.	มีเอกสาร สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว	3.67	0.62	มาก
2.	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่อมีเดีย อื่นๆ	3.60	0.83	มาก
	รวม	3.63	0.72	มาก

จากตารางที่ 3.20 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.79) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ห้องสุขา และห้องอาบน้ำที่สะอาด และสถานที่พักผ่อนภายในบ้านหรือบริเวณชุมชน รองลงมาคือ ลักษณะที่พักที่เป็นสัดส่วน

ด้านอาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.70) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ น้ำดื่มสะอาด และ ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด รองลงมาคือ ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร

ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.79) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รองลงมาคือ การจัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัย

ด้านอสังหาริมทรัพย์ของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.49) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย รองลงมาคือ การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีของชุมชน

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.65) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ กิจกรรมไหว้พระ รองลงมาคือ กิจกรรมการจักสาน กิจกรรมเรียนรู้โคกหนองนา และกิจกรรมศูนย์การเรียนรู้กว้างขวาง

ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.79) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือการดูแลรักษาความสะอาดของชุมชนรองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.62) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การรักษาวินัยชีวิต ชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ รองลงมาคืออาหารสื่อถึงวิถีชุมชน

ด้านผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.72)

ด้านความคุ้มค่า โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.67) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม

ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.63$, S.D. = 0.72) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ มีเอกสาร สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว รองลงมาคือ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่อมีเดียอื่นๆ

ตารางที่ 3.21 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของแนวโน้มการท่องเที่ยวของชุมชน

ข้อ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	ยังขยายตัวได้อีกมาก	14	93.33
2.	ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย	1	6.67
3.	ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว	0	0
	รวม	15	100

จากตารางที่ 3.21 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 15 ราย มองว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวในชุมชนยังขยายตัวได้อีกมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33

ตารางที่ 3.22 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของปัญหาการท่องเที่ยวของชุมชน

ข้อ	ด้านเศรษฐกิจ (จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ)	จำนวน	ร้อยละ
1.	มาตรฐานของคุณภาพสินค้า/บริการ	0	0
2.	การบริหารจัดการ	2	13.33
3.	การประชาสัมพันธ์	8	53.34
4.	ธรรมชาติเสื่อมโทรม	0	0
5.	มลพิษและสิ่งแวดล้อม	0	0
6.	จำนวนนักท่องเที่ยวมีมากเกินไป	0	0
7.	ความไม่สะดวกในการเดินทาง	5	33.33
8.	ความพร้อมด้านสาธารณูปโภค	0	0
9.	ชาวบ้านไม่เป็นมิตร	0	0
	รวม	15	100

จากตารางที่ 3.22 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 15 ราย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความไม่พร้อมในการท่องเที่ยววิถีชุมชน เรื่องการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 53.34 ตามด้วยความไม่สะดวกในการเดินทาง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และการบริหารจัดการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ และขาดการประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ควรมีรายละเอียดให้ชัดเจน
- บรรยากาศดี แต่ละสถานที่อาจจะไกลกัน
- เดินทางไม่สะดวก ถ้าไม่มีรถส่วนตัว
- รักษาความเป็นวิถีท้องถิ่น ขยายการท่องเที่ยวจากที่พักที่มีอยู่
- ผู้คนค่อนข้างเยอะ การจัดห้องนอนยังไม่ค่อยเหมาะสม
- ที่พักควรมีราว-ไม้แขวนไว้ตากผ้าขนหนู
- ไม่ควรละเลยสภาพแวดล้อมตามกำแพงควรทะนุบำรุงมากกว่านี้
- ประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมอยากให้มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นวงกว้างกว่านี้ บรรยากาศภายในชุมชนสวยและดูเป็นมิตรถ้าจะทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวอยากให้เพิ่มกิจกรรมที่หลากหลายมากขึ้นอีก ควรมีรถจักรยานเพื่อที่จะได้ตีตลาดกับบรรยากาศของที่นี่ได้เต็มที่ การเข้าถึงของไฟฟ้าหรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่โฮมสเตย์บางแห่ง ในส่วนของม่อนตากหงายอยากให้เพิ่มภูมิทัศน์ที่สวยงามกว่านี้ พัฒนาให้ร่มรื่นตลอด ความสะอาดของที่พัก เพียงมีความแข็ง
- ทุกอย่างในเกณฑ์ที่ ชาวบ้านเป็นกันเองมาก
- ชุมชนสามารถพัฒนาได้อีกมากแต่เหมือนยังพัฒนาไม่สุด
- การรักษาความสะอาดในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะห้องน้ำ จัดหาถังขยะแบบแยกขยะ แสดงถึงการจัดการอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 3.23 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของประชาชนในชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=11)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	1	9.09
หญิง	10	90.91
อายุ		
11-20 ปี	0	0
21 – 30 ปี	1	9.09
31 – 40 ปี	2	18.18
41 – 50 ปี	3	27.27
51 – 60 ปี	4	36.36
มากกว่า 60 ปี	1	9.09

อาชีพ		
นักเรียนของสกร./คุณครูสกร.	2	18.18
ประชาชนทั่วไป	3	27.27
สมาชิกของ กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก	4	36.36
ศูนย์การเรียนรู้จักสาน	1	9.09
สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน	1	9.09
ประสบการณ์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ		
มี	1	9.09
ไม่มี	10	90.91

จากตารางที่ 3.23 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91 อายุ 51 – 60 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 สมาชิกของ กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติวัฒนธรรม ตำบลแม่สุก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 และไม่มีประสบการณ์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91

ตารางที่ 3.24 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของคนในชุมชน

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม				
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.36	0.67	มาก
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.36	0.67	มาก
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	4.36	0.81	มาก
	รวม	4.36	0.72	มาก
ด้านวิทยากร				
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.55	0.52	มากที่สุด
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.36	0.67	มาก
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.36	0.67	มาก
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.36	0.50	มาก
	รวม	4.41	0.59	มาก
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร				
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.64	0.50	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.73	0.47	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.64	0.67	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.73	0.47	มากที่สุด
	รวม	4.68	0.53	มากที่สุด

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ				
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.73	0.47	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.73	0.47	มากที่สุด
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.45	0.52	มาก
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.45	0.52	มาก
	รวม	4.59	0.49	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.55	0.69	มากที่สุด
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.45	0.69	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.36	0.67	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการใน อนาคต	4.45	0.69	มาก
5.	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.45	0.69	มาก
	รวม	4.45	0.68	มาก
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้				
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.64	0.50	มากที่สุด
2.	สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความ คาดหวัง	4.73	0.47	มากที่สุด
	รวม	4.68	0.49	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ				
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.27	1.01	ปานกลาง
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.36	0.67	มาก
	รวม	3.82	0.84	มาก
ด้านความคุ้มค่า				
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้า ร่วมอบรม	4.55	0.52	มากที่สุด
	รวม	4.55	0.52	มากที่สุด
ด้านช่วงเวลาในการอบรม				
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.45	0.52	มาก
	รวม	4.45	0.52	มาก

จากตารางที่ 3.24 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.72) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.59) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย การตอบข้อซักถามในการอบรม

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.53) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ อาหาร มีความเหมาะสม รองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม ระยะเวลาในการอบรม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.49) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ รองลงมาคือ การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.68) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้ รองลงมาคือ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D. = 0.49) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = 0.84) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.52)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.52)

ตารางที่ 3.25 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมการตลาดบนเส้นทางท่องเที่ยว ของคนในชุมชน

ข้อ	กิจกรรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้กับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	2	18.18
2.	1,001 – 2,000 บาท	1	9.09
3.	2,001 – 3,000 บาท	5	45.45
4.	3,001 – 4,000 บาท	2	18.18
5.	4,001 – 5,000 บาท	1	9.09
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0

10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	11	100

จากตารางที่ 3.25 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 11 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 – 3,000 บาท/เดือน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45

ตารางที่ 3.26 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของคนในชุมชน

ข้อ	กิจกรรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	7	63.64
2.	1,001 – 2,000 บาท	2	18.18
3.	2,001 – 3,000 บาท	2	18.18
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	9.09
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	11	100

จากตารางที่ 3.26 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 11 ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64

ตารางที่ 3.27 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของประสบการณ์ในการบริหารที่พัก การต้อนรับ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=22)	ร้อยละ
มี	3	13.04
ไม่มี	20	86.96

จากตารางที่ 3.27 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการบริหารที่พัก การต้อนรับ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 86.96

ตารางที่ 3.28 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจใน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการท่องเที่ยว- การบริหารที่พัก การต้อนรับ)

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม				
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.26	0.75	มาก
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.35	0.71	มาก
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	4.48	0.59	มาก
	รวม	4.36	0.69	มาก
ด้านวิทยากร				
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.57	0.66	มากที่สุด
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.61	0.66	มากที่สุด
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.61	0.66	มากที่สุด
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.70	0.56	มากที่สุด
	รวม	4.62	0.63	มากที่สุด
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร				
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.74	0.54	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.65	0.57	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.57	0.66	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.65	0.57	มากที่สุด
	รวม	4.65	0.59	มากที่สุด
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ				
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.74	0.54	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.65	0.57	มากที่สุด
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.57	0.66	มากที่สุด
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.61	0.78	มากที่สุด
	รวม	4.64	0.64	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.48	0.73	มาก
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.48	0.73	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.43	0.73	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต	4.43	0.73	มาก
5.	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.43	0.73	มาก

	รวม	4.45	0.73	มาก
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.61	0.66	มากที่สุด
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.52	0.79	มากที่สุด
	รวม	4.57	0.72	มากที่สุด
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.65	1.37	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.48	0.79	มาก
	รวม	4.07	1.08	มาก
	ด้านความคุ้มค่า			
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม	4.48	0.67	มาก
	รวม	4.48	0.67	มาก
	ด้านช่วงเวลาในการอบรม			
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.48	0.73	มาก
	รวม	4.48	0.73	มาก

จากตารางที่ 3.28 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.69) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ รองลงมาคือ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.63) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การตอบข้อซักถามในการอบรม รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.59) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม รองลงมาคือ ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮดรอลิก อุปกรณ์ อาหาร มีความเหมาะสม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.64) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ รองลงมาคือ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.45$, S.D. = 0.73) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.72) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 1.08) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.67)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.73)

ตารางที่ 3.29 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการท่องเที่ยว-การบริหารที่พัก การต้อนรับ)

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้กับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	11	47.83
2.	1,001 – 2,000 บาท	5	21.74
3.	2,001 – 3,000 บาท	6	26.09
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	4.35
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	23	100

จากตารางที่ 3.29 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 47.83

ตารางที่ 3.30 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการท่องเที่ยว-การบริหารที่พัก การต้อนรับ)

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	15	65.22
2.	1,001 – 2,000 บาท	6	26.09
3.	2,001 – 3,000 บาท	1	4.35
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	4.35
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0

10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	23	100

จากตารางที่ 3.30 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 65.22

ตารางที่ 3.31 แสดงจำนวน และค่าร้อยละประสบการณ์ในการบริหารการท่องเที่ยว ด้านการเงินและบัญชี

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=22)	ร้อยละ
มี	4	17.39
ไม่มี	19	82.61

จากตารางที่ 3.31 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการบริหารการท่องเที่ยว ด้านการเงินและบัญชี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 82.61

ตารางที่ 3.32 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ – การเงินและบัญชี)

ข้อ	รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม			
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.26	0.86	มาก
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.35	0.71	มาก
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	4.48	0.67	มาก
	รวม	4.36	0.75	มาก
	ด้านวิทยากร			
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.65	0.57	มากที่สุด
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.65	0.57	มากที่สุด
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.57	0.59	มากที่สุด
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.48	0.67	มาก
	รวม	4.59	0.60	มากที่สุด
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.70	0.56	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.57	0.73	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.52	0.59	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.57	0.73	มากที่สุด
	รวม	4.59	0.65	มากที่สุด

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ				
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.65	0.57	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.61	0.72	มากที่สุด
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.57	0.59	มากที่สุด
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.48	0.67	มาก
	รวม	4.58	0.64	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.61	0.66	มากที่สุด
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.52	0.67	มากที่สุด
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.43	0.73	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการใน อนาคต	4.30	0.97	มาก
c	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.48	0.73	มาก
	รวม	4.47	0.75	มาก
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้				
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.61	0.72	มากที่สุด
2.	สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความ คาดหวัง	4.43	0.66	มาก
	รวม	4.52	0.69	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ				
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.83	1.30	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.43	0.66	มาก
	รวม	4.13	0.98	มาก
ด้านความคุ้มค่า				
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้า ร่วมอบรม	4.57	0.73	มากที่สุด
	รวม	4.57	0.73	มากที่สุด
ด้านช่วงเวลาในการอบรม				
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.48	0.73	มาก
	รวม	4.48	0.73	มาก

จากตารางที่ 3.32 ว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.75) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม รองลงมาคือ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.60) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น รองลงมาคือ คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.65) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม รองลงมาคือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และอาหารมีความเหมาะสม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.64) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ รองลงมาคือ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.75) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รองลงมาคือ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.69) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.98) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.73)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D. = 0.73)

ตารางที่ 3.33 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ - การเงินและบัญชี)

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้กับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	11	47.83
2.	1,001 – 2,000 บาท	4	17.39
3.	2,001 – 3,000 บาท	6	26.09
4.	3,001 – 4,000 บาท	2	8.70
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	23	100

จากตารางที่ 3.33 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 47.83

ตารางที่ 3.34 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่าย จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ - การเงินและบัญชี)

ข้อ	การอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายกับท่านเท่ากับ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	14	60.87
2.	1,001 – 2,000 บาท	6	26.09
3.	2,001 – 3,000 บาท	1	4.35
4.	3,001 – 4,000 บาท	2	8.70
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	23	100

จากตารางที่ 3.34 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 23 ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64

ตารางที่ 3.35 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลด้านการตลาดน้ำไชรปลิ้นจี่

รายการ	จำนวน (N=3)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	1	33.33
หญิง	2	66.67
ด้านรูปลักษณ์/สีส้ม: ท่านมีความพึงพอใจต่อสีส้มและความน่าสนใจของน้ำไชรปลิ้นจี่นี้มากน้อยเพียงใด		
พอใจมากที่สุด	2	66.67
พอใจ	1	33.33
ด้านกลิ่น: ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อกลิ่นหอมของลิ้นจี่ในน้ำไชรปลิ้นจี่		
กลิ่นอ่อนไป	1	33.33
กลิ่นหอมน่าประทับใจ	1	33.33
กลิ่นหอมดี	1	33.33

ด้านรสชาติและความเข้มข้นของลิ้นจี่: ท่านรู้สึกว่ารสชาติลิ้นจี่มีความชัดเจนและเป็นธรรมชาติมากน้อยเพียงใด		
ชัดเจนดี	2	66.67
ชัดเจนและเป็นธรรมชาติมาก	1	33.33
ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจซื้อ: โดยภาพรวมแล้ว ท่านพึงพอใจในรสชาติและคุณภาพของน้ำไซรัปลิ้นจี่นี้ และมีความตั้งใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์นี้หรือไม่		
พอใจมากที่สุด/จะซื้อแน่นอน	2	66.67
พอใจ/ตั้งใจซื้อ	1	3.33

จากตารางที่ 3.35 พบว่า ผู้เข้าตอบแบบสอบถามจำนวน 3 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อสีส้มและความน่าสนใจของน้ำไซรัปลิ้นจี่ระดับมากที่สุด มีความคิดต่อกลิ่นหอมของลิ้นจี่ในน้ำไซรัปมีกลิ่นอ่อนไป มีกลิ่นหอมดีและกลิ่นหอมน่าประทับใจ ด้านรสชาติและความเข้มข้นของลิ้นจี่มีความรู้สึกว่ารสชาติลิ้นจี่มีความชัดเจนและเป็นธรรมชาติมากที่สุด และโดยภาพรวมแล้วมีพึงพอใจในรสชาติและคุณภาพของน้ำไซรัปลิ้นจี่นี้ และมีความตั้งใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์พอใจมากที่สุด

ตารางที่ 3.36 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=17)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	4	23.53
หญิง	13	76.47
อายุ		
20 ปี	4	23.53
21 ปี	13	76.47
ภูมิภาค		
ภาคเหนือ	11	64.71
ภาคกลาง	4	25.33
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	5.88
ภาคใต้	1	5.88

จากตารางที่ 3.14 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 76.472 อายุ 21 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 76.47 และมีภูมิลำเนาภาคเหนือ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71

ตารางที่ 3.37 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม			
1.	1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	4.29	0.77	มาก
2.	2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	4.29	0.77	มาก
	รวม	4.29	0.77	มาก
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร			
1	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม/อาหารเหมาะสม	4.47	0.62	มาก
2	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.53	0.80	มากที่สุด
3	ระยะเวลาในของกิจกรรม	4.41	0.71	มาก
	รวม	4.47	0.71	มาก
	ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ			
1	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.59	0.62	มากที่สุด
2	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.29	0.77	มาก
3	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.59	0.51	มากที่สุด
4	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.59	0.51	มากที่สุด
	รวม	4.51	0.60	มากที่สุด
	ด้านการท่องเที่ยว			
1.	เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน	4.47	0.51	มาก
2.	มีกิจกรรมของวิถีชุมชน	4.65	0.49	มากที่สุด
	รวม	4.56	0.50	มากที่สุด
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.41	0.71	มาก
2	สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.35	0.70	มาก
	รวม	4.38	0.71	มาก
	ด้านความคุ้มค่า			
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่มาท่องเที่ยว	4.53	0.51	มาก

	รวม	4.53	0.51	มาก
	ด้านช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรม			
1	ช่วงระยะเวลาในท้องเที่ยวเหมาะสม	4.35	0.70	มาก
2.	กิจกรรมนี้สมควรมีกิจกรรมแบบนี้	4.53	0.51	มากที่สุด
	รวม	4.44	0.61	มาก

จากตารางที่ 3.37 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.77) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ และการจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.71) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ รองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม/อาหาร เหมาะสม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.60) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ รองลงมาคือ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ

ด้านการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.49) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ มีกิจกรรมของวิถีชุมชน รองลงมาคือ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.71) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ รองลงมา สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.51)

ด้านช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.61) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ กิจกรรมนี้สมควรมีกิจกรรมแบบนี้รองลงมา ช่วงระยะเวลาในท้องเที่ยวเหมาะสม

ตารางที่ 3.38 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน กิจกรรมการถอดบทเรียน

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=22)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	0	0
หญิง	5	100.00
อายุ		
11-20 ปี	0	0
21 – 30 ปี	0	0
31 – 40 ปี	1	20.00
41 – 50 ปี	2	40.00

51 – 60 ปี	2	40.00
มากกว่า 60 ปี	0	0
อาชีพ		
นักเรียนของสกร./คุณครูสกร.	4	80.00
ประชาชนทั่วไป	0	0
สมาชิกของ กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก	1	20
ศูนย์การเรียนรู้จักสาน	0	0
สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน	0	0
ประสบการณ์ในการถอดบทเรียน		
มี	3	60.00
ไม่มี	2	40.00

จากตารางที่ 3.38 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อายุ 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี จำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละร้อยละ 40 ผู้อำนวยการ คุณครู หรือเจ้าหน้าที่ของสกร.จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และมีประสบการณ์ในการถอดบทเรียนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ตารางที่ 3.39 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในกิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียน

ข้อ	ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม			
1.	การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ	3.40	0.55	ปานกลาง
2.	การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม	3.40	0.55	ปานกลาง
3.	เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้	3.60	0.55	มาก
	รวม	3.47	0.55	ปานกลาง
	ด้านวิทยากร			
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	3.80	0.84	มาก
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.00	0.71	มาก
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.20	0.45	มาก
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.00	0.71	มาก
	รวม	4.00	0.67	มาก
	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.60	0.55	มากที่สุด

3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.60	0.55	มากที่สุด
4.	อาหาร มีความเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
	รวม	4.60	0.55	มากที่สุด
	ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ			
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.60	0.55	มากที่สุด
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.20	1.01	มาก
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.40	0.89	มาก
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.40	0.89	มาก
	รวม	4.40	0.86	มาก
	ด้านกานำความรู้ไปใช้			
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.20	0.45	มาก
2.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.00	0.71	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้	4.00	0.71	มาก
4.	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการใน อนาคต	4.20	0.45	มาก
5.	การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	4.00	0.71	มาก
	รวม	4.08	0.60	มาก
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.40	0.55	มาก
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความ คาดหวัง	4.20	1.10	มาก
	รวม	4.30	0.82	มาก
ข้อ	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	2.80	1.48	ปานกลาง
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.00	0.71	มาก
	รวม	3.40	1.10	ปานกลาง
	ด้านความคุ้มค่า			
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้า ร่วมอบรม	4.00	0.71	มาก
	รวม	4.00	0.71	มาก
	ด้านช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม			
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	3.80	0.84	มาก
	รวม	3.80	0.84	มาก

จากตารางที่ 3.39 ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและ

รองลงมาคือ เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.67) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย รองลงมาคือ ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น การตอบข้อซักถามในการอบรม

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.55) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม ระยะเวลาในการอบรม ความพร้อมของอุปกรณ์วัสดุอุปกรณ์ อาหาร มีความเหมาะสม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.86) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ รองลงมาคือ การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.60) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต รองลงมาคือ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ การอบรมช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.82) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่ปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 1.10) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.71)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.84)

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 เป้าหมายผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตารางที่ 4.1 เป้าหมายผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30		30		30	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย กิจกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับปรุงทัศนคติการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายลุ่มน้ำโขง กิจกรรม FAM Trip การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) การอบรมมัคคุเทศก์รุ่นเยาว์ และการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	เรื่อง	6		4		4	
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2		2		2	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80		80		80	
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10		10		10	
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1		1		1.5	
7. เส้นทางท่องเที่ยว	เส้นทาง	2				2	
8. คู่ค้าในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว	ราย					1	
9. การออกงาน และกิจกรรมการตลาด	ครั้ง	1		1		1	

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ตารางที่ 4.2 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	32
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี) ประกอบด้วย กิจกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยว วิถีชุมชน มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับปรุงทัศนคติ การท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กิจกรรม การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน การ ออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว ร่วมกับเครือข่ายกลุ่มน้ำโขง กิจกรรม FAM Trip การพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) การอบรมมัคคุเทศก์รุ่นเยาว์ และการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ ประกอบด้วย กิจกรรมดังต่อไปนี้	เรื่อง	6	8
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ประกอบด้วย 1. นางพิภ วุฒิคุณ ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จ๋าว้าใต้ 2. นางสาวณัฐธรรณ์ แก่นคำ ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาอินทร์ ภูค 3. นายชินภัทร จันทร์หละ ศูนย์อนุรักษ์กว๊านขาน	คน	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	13
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2.98
7. เส้นทางท่องเที่ยว	เส้นทาง	2	2
8. คู่ค้าในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว	ราย	0	0
9. การออกงาน และกิจกรรมการตลาด	ครั้ง	1	1
10. ผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยว ประกอบด้วยน้ำไขไรปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่	รายการ	0	2
11. สื่อการเรียน การสร้างเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว	สื่อ	0	1
12. ยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	รายการ	0	1

ข้อมูลผลการติดตามผลการดำเนินงานของความพึงพอใจของการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน.

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินของโครงการส่งเสริมการนำ วทน. ในการติดตามผลของการนำความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลทั่วไป (ส่วนบุคคล)	จำนวน (N=11)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	2	15.39
หญิง	11	84.61
อายุ		
11-20 ปี	4	30.77
21 – 30 ปี	1	7.69
31 – 40 ปี	1	7.69
41 – 50 ปี	4	30.77
51 – 60 ปี	1	7.69
มากกว่า 60 ปี	2	15.38
อาชีพ		
นักเรียนของสกร./คุณครูสกร.	5	38.46
ประชาชนทั่วไป	3	23.08
สมาชิกของ กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก	5	38.46

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 84.61 อายุ 11-20 ปี และอายุ 41-50 ปี จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็นอย่างละร้อยละ 30.77 สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติวัฒนธรรม ตำบลแม่สุก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 และไม่มีประสบการณ์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการติดตามผล

ข้อ	รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	ด้านวิทยากร			
1.	การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.46	0.66	มาก
2.	ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจน และตรงประเด็น	4.46	0.66	มาก
3.	คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.38	0.65	มาก
4.	การตอบข้อซักถามในการอบรม	4.38	0.65	มาก
	รวม	4.42	0.66	มาก

	ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร			
1.	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.31	0.95	มาก
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.54	0.66	มากที่สุด
3.	ระยะเวลาในการอบรม	4.15	0.55	มาก
4.	อาหาร มีความเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าอบรม	4.31	0.85	มาก
	รวม	4.33	0.75	มาก
	ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ			
1.	การบริการของเจ้าหน้าที่	4.31	0.63	มาก
2.	การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ	4.15	0.80	มาก
3.	การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม	4.15	0.80	มาก
4.	การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ	4.46	0.66	มาก
	รวม	4.27	0.72	มาก
	ด้านการนำความรู้ไปใช้			
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้	4.38	0.65	มาก
2.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่นๆ	4.15	0.55	มาก
3.	สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้	4.38	0.65	มาก
4.	สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้	4.46	0.66	มาก
5.	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	4.23	0.83	มาก
	รวม	4.32	0.67	มาก
	ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้			
1.	ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้	4.46	0.66	มาก
2.	สิ่งที่ได้จากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.15	0.80	มาก
	รวม	4.31	0.73	มาก
	ด้านความรู้ความเข้าใจ			
1.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม	3.46	0.88	มาก
2.	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม	4.15	0.80	มาก
	รวม	3.81	0.84	มาก
	ด้านความคุ้มค่า			
1.	มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม	4.31	0.63	มาก
	รวม	4.31	0.63	มาก
	ด้านช่วงเวลาในการอบรม			
1.	ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม	4.31	0.63	มาก
	รวม	4.31	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.4 ว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีความพึงพอใจ ด้านวิทยากร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.66) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร ความสามารถในการถ่ายทอดอธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย และการตอบข้อซักถามในการอบรม ตามลำดับ

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.75) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมา คือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม อาหาร มีความเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าอบรม และระยะเวลาในการอบรม

ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.72) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ การต้อนรับและการมีส่วนร่วม การบริการของเจ้าหน้าที่ในโครงการ รองลงมาคือ การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ และการให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม ตามลำดับ

ด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.67) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้ มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่นๆ

ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้ โดยรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.73) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้ และ สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง ตามลำดับ

ด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = 0.84) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดและรองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังอบรม รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนอบรม

ด้านความคุ้มค่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.63)

ด้านช่วงเวลาในการอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.63)

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์

ข้อ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	การเพิ่มรายได้	8	61.54
2.	การลดค่าใช้จ่าย	3	23.08
3.	การเพิ่มคุณภาพชีวิต	7	53.85
4.	การทำให้คนรู้จักชุมชน	4	30.77
5.	ลดการสูญเสียของวัสดุในการผลิต	1	7.69
6.	อื่นๆ	0	0.00
	รวม	13	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 13 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 61.54

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังรายได้ ที่เพิ่มขึ้น จากการติดตามผล

ข้อ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	2	15.38
2.	1,001 – 2,000 บาท	4	30.77
3.	2,001 – 3,000 บาท	4	30.77
4.	3,001 – 4,000 บาท	2	15.38
5.	4,001 – 5,000 บาท	1	7.69
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	13	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 13 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นอยู่ระหว่าง 1,001-2,000 บาท และระหว่าง 2,001-3,000 บาท จำนวนอย่างละ 4 คน คิดเป็นอย่างร้อยละ 30.77

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำแนกตามการคาดหวังค่าใช้จ่ายที่ลดลง จากการติดตามผล

ข้อ	คาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายลง	จำนวน	ร้อยละ
1.	น้อยกว่า 1,000 บาท	4	30.77
2.	1,001 – 2,000 บาท	5	38.46
3.	2,001 – 3,000 บาท	3	23.08
4.	3,001 – 4,000 บาท	1	7.69
5.	4,001 – 5,000 บาท	0	0
6.	5,001 – 6,000 บาท	0	0
7.	6,001 – 7,000 บาท	0	0
8.	7,001 – 8,000 บาท	0	0
9.	8,001 – 9,000 บาท	0	0
10.	9,001 – 10,000 บาท	0	0
11.	มากกว่า 10,000 บาท	0	0
	รวม	13	100

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 13ราย คาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 38.46

หลักฐานการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี





รูปภาพชุดที่ 11 การติดตามผลครั้งที่ 1

เอกสารแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ



รูปภาพชุดที่ 11 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 1 น้ำไล้รปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่

SPECIAL-TIME

สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

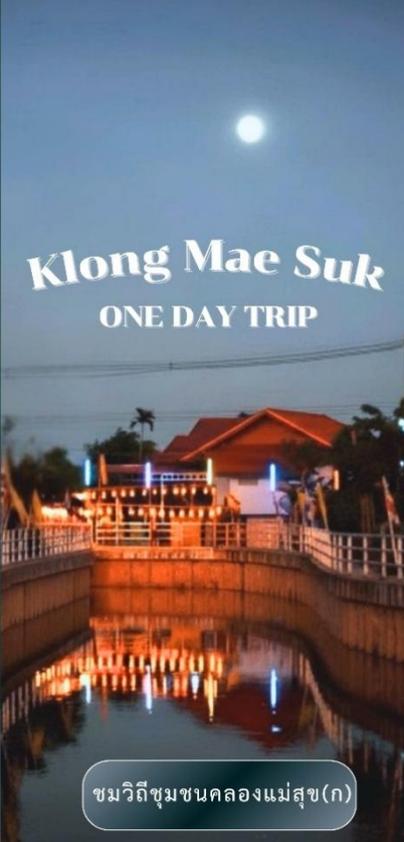
- อุทยานแห่งชาติแม่มิ้ม ระยะทาง 15 กิโลเมตร
- วัดอนาลโย ระยะทาง 20 กิโลเมตร
- ถิ่นกาแพ บ้านผาแดงปางปูเลาะ ระยะทาง 17 กิโลเมตร
- หนองเล็งทราย ระยะทาง 12 กิโลเมตร

SPECIAL-TIME

ดื่มด่ำไปกับทริปแห่งการเรียนรู้ และพักผ่อนที่นี่



เขาวัดสืบศรัทธา ภูมิปัญญาจักสาน ธรรมชาติงาม ดั่งกว้างช้านาน การละเล่นท้องถิ่น ตลาดนัดครั้นเครง โคนหนองนาเพลินใจ



Klong Mae Suk

ONE DAY TRIP

ชมวิถีชุมชนคลองแม่สุก(ก)

ช่องทางติดต่อเพื่อสอบถามเพิ่มเติม

46 หมู่ 9 ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

0654745743 ธนัน (ประธานวิสาหกิจ)

0810255918 ศศิธร (รองประธาน)

0625856985 ชิมภัทร (ประชาสัมพันธ์)

Have a wonderful trip

จัดทำโดยโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก สนับสนุน โดย






SPECIAL-TIME

- **จุดที่หนึ่ง วัดแม่สุกธาตุ**

เริ่มต้นวันด้วยการขอพรและเมื่อท่านได้สักการะจาริกมหาสุวันเชื่อว่าชีวิตจะมีแต่มงคล ถือเป็นงานนี้บ่งชี้ที่มิ่งมิ่งกันเลยทีเดียว


- **จุดที่สอง ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จั่วใต้**

เรียนรู้การทำจักสานจากไม้ไผ่จากปราชญ์ชาวบ้านท่านจะได้เรียนรู้วิธีการจักสานเพื่อเป็นของตกแต่งหรือทำเป็นของฝากก็ได้


- **จุดที่สาม ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาแม่สุก**

เรียนรู้การเกษตรผสมผสาน การนำผลผลิตจากการเกษตรมาแปรรูปเป็นอาหาร การทอดสมบู่ไฟ พิธีชาเตาถ่าน และคอกกึ่งปูนฯ ทั้งหมดนี้ท่านจะได้เรียนรู้และทดลองจากที่นี่



SPECIAL-TIME

- **จุดที่สี่ ศูนย์อนุรักษ์คว่างขน**

ในศูนย์การเรียนรู้ที่ท่านจะได้เรียนรู้วิธีการเพาะเลี้ยงคว่าง มีกิจกรรมให้ท่านทดลองสตาฟคว่างและการทำฟางกัญแจจากขนนกขลุ่ย


- **จุดที่ห้า ม่อนตากหงาย**

สถานที่ที่ท่านจะได้พบกับธรรมชาติที่สุดแสนจะคัดสรรจากยอดดอย


- **จุดที่หก ตลาดริมคลอง**

จุดไฮไลท์ที่เมื่อท่านมาถึงที่นี่แล้วห้ามพลาดกับตลาดชุมชน ความสวยงามของบรรยากาศรอบคลองที่จะทำให้ท่านเพลิดเพลินจนลืมเวลากันเลย



SPECIAL-TIME

- **จุดที่เจ็ด ทานข้าวเย็นที่ริมคลอง**

เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ที่บอกเลยว่าท่านจะได้ลองชิมอาหารเหนืออร่อย ๆ ปล่อยให้เพลิดเพลินไปกับบรรยากาศริมคลองจะทำให้มีอรรถประโยชน์


- **จุดที่แปด ลานกิจกรรม**

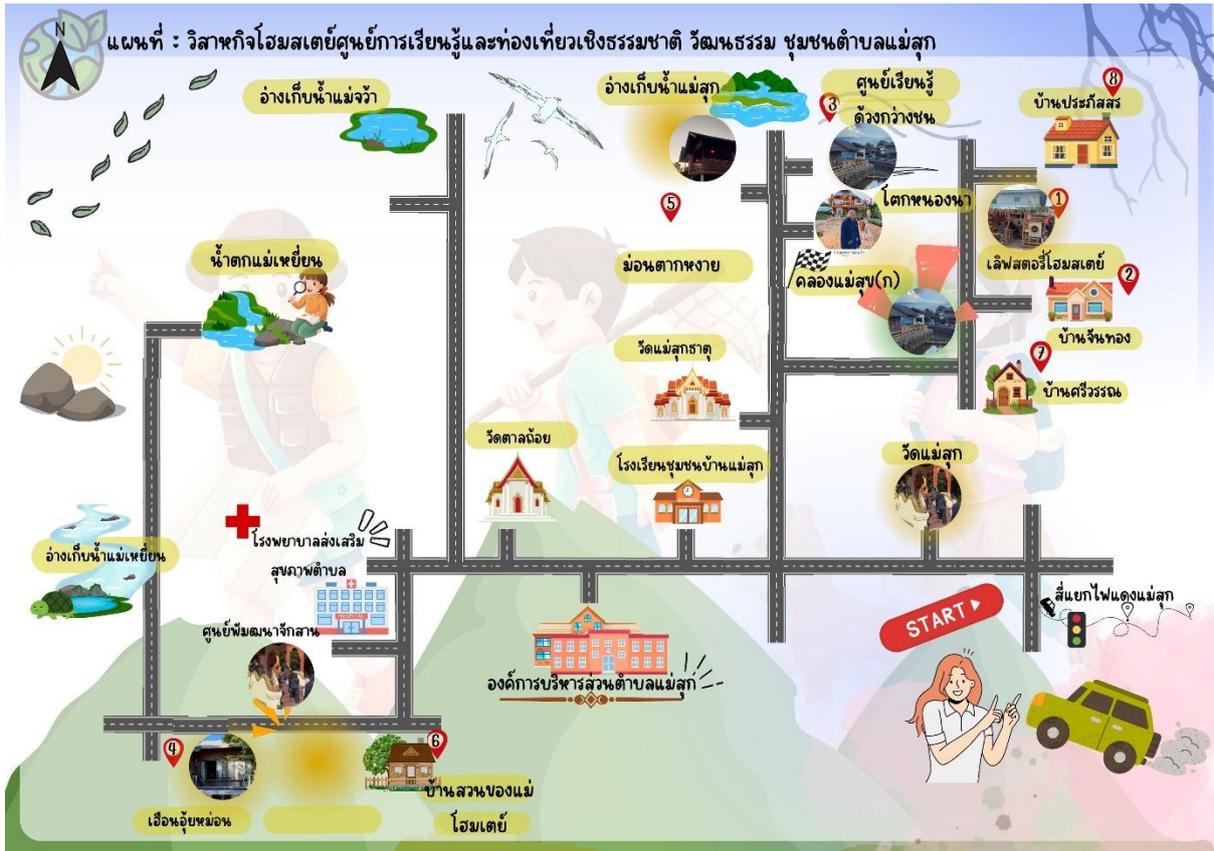
เป็นลานกิจกรรมภายในชุมชน เล่นเปตอง หรือลูกข่าง


- **จุดที่เก้า วัดแม่สุก**

ก่อนกลับ แวะไหว้พระก่อนลาเพื่อความโชคดี



มีของฝากให้เลือกซื้อ อาทิ ขนมใส่ไส้ กุ้งสด ขนคว่าง แยมถั่วลิสงและน้ำดื่มขมิ้นน้ำผึ้ง ซึ่งสามารถเลือกซื้อได้ที่ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จั่วใต้ ศูนย์อนุรักษ์คว่างขน และตลาดริมคลองแม่สุก (ก) หากท่านสนใจรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ตามเบอร์โทรศัพท์



รูปภาพชุดที่ 12 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 2 แผนที่การท่องเที่ยว

[สื่อการสอน.mp4](#)



รูปภาพชุดที่ 13 ผลผลิตของโครงการชุดที่ 3 สื่อการเรียน



ใบสมัครเพื่อขอรับการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (Home Stay)

วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

ด้วย ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ฉัตรภรณ์ วงศ์ดุสิตกุล ประธานกลุ่มโฮมสเตย์
(ระบุชื่อโฮมสเตย์) วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์ร่วมใจและเก๋ไก๋แห่งบ้านวังทรายค่อม อ.วังทรายค่อม จ.พิจิตร
ที่อยู่ 46 หมู่ 9 ต. เติมนิคม อ. พิจิตร จ. พิจิตร 36130
โทร. 089-1742018 โทรสาร

รูปแบบการบริหารจัดการ กลุ่ม ชมรม สหกรณ์ ส่วนบุคคล อื่น (โปรดระบุ).....

ประเภทการประเมิน รายใหม่ ต่ออายุ ระบุปีที่หมดอายุ

มาตรฐานที่ได้รับจากกรมการท่องเที่ยว / ปีที่ได้รับ / ระยะเวลาการรับรอง

- มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ปีที่ได้รับ..... -
- มาตรฐาน..... ปีที่ได้รับ..... -
- ปีที่ได้รับ..... -
- มาตรฐาน อื่นๆ -

จำนวนหลังคาเรือนของโฮมสเตย์ที่ต้องการรับการตรวจประเมิน จำนวน..... 7 หลัง

ดังรายละเอียด ตามเอกสารแนบท้ายใบสมัครนี้

โดยมีผู้ประสานงาน คนที่ 1 นายปฏิวัติ ฝรั่งเขียว โทรศัพท์ 081-5604755

คนที่ 2 นายสินภัทร อ่อนศรีใส โทรศัพท์ 062-5856785

มีความประสงค์จะขอรับการประเมินเพื่อจัดระดับคุณภาพมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยประเภท (กลุ่ม/สหกรณ์/ ชมรม/ บุคคล) วิสาหกิจชุมชน และยินดีที่จะให้คณะกรรมการตรวจประเมินได้ทันที

ลงชื่อ ปฏิวัติ ฝรั่งเขียว
(.....)

ประธานกลุ่มโฮมสเตย์

**หมายเหตุ หากไม่สามารถติดต่อได้ถือว่าสละสิทธิ์การขอประเมิน



โครงสร้างคณะกรรมการโฮมสเตย์

ชื่อโฮมสเตย์ (ไทย) โฮมสเตย์ชุมชนบ้านแม่สุก อำเภอแม่สร้อย จังหวัดนครราชสีมา อ.มหาราช ม.ชุมชนบ้านแม่สุก
 (อังกฤษ).....
 ที่อยู่ (ไทย) ถ. 4 มอ 9 ตำบล แม่สุก อำเภอแม่สร้อย จังหวัดนครราชสีมา
 (อังกฤษ) 4b Moo 9 Tambon Maesuk, Amphoe Maesochai, Phayao Thailand
 โทรศัพท์ 062-5856935 โทรสาร..... - Email chinnapat.8103@gmail.com

1) คณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- 1 นาย อรุณศักดิ์ สุวรรณะ (นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุก)
- 2 นาย ชัยวัฒน์ อุตสโรช (ผู้กำกับสถานีตำรวจ)
- 3 นาย สวัสดิ์ ใจดี (กำนันตำบลแม่สุก)
- 4 นาย ชัยวัฒน์ อุตสโรช (ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1)
- 5 นาย อรรถสิทธิ์ เกษมทรัพย์ (ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9)

2) คณะกรรมการบริหาร

- 1 ประธาน นาย ชัยวัฒน์ ใจดี
- 2 รองประธาน นาย สวัสดิ์ ใจดี
- 3 กรรมการฝ่ายการตลาด นาย ชัยวัฒน์ ใจดี
- 4 กรรมการฝ่ายบ้านพัก นาย อรรถสิทธิ์ เกษมทรัพย์
- 5 กรรมการฝ่ายเหรียญกษาปณ์ นาย สวัสดิ์ ใจดี
- 6 กรรมการฝ่ายทะเบียน นาย สวัสดิ์ ใจดี
- 7 กรรมการฝ่ายเลขานุการ นาง สุกัญญา สุวรรณะ เกษมทรัพย์
- 8 กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์/ประสานงาน นาย ชัยวัฒน์ ใจดี
- 9 กรรมการฝ่ายกิจกรรม นาง อรุณศักดิ์ สุวรรณะ
- 10 อื่นๆ (เพิ่มเติม).....

3) สมาชิกโฮมสเตย์ (อาจจะไม่มีบ้านเป็นโฮมสเตย์ก็ได้ แต่ทำกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง)

- 1 นาย ชัยวัฒน์ ใจดี
- 2 อ.ส. สุกัญญา สุวรรณะ เกษมทรัพย์ / อ.ส. อรุณศักดิ์ สุวรรณะ เกษมทรัพย์
- 3 นาย ชัยวัฒน์ ใจดี
- 4 นาย ชัยวัฒน์ ใจดี
- 5 นาย สวัสดิ์ ใจดี



- | | | |
|-----|-------------|--------|
| 6. | นาง อรุณา | แก้วสี |
| 7. | นาย ธน | อินทระ |
| 8. | นาย สิบดา | วิเศษ |
| 9. | นาง เสด็จ | วิเศษ |
| 10. | นาง งาม | วิเศษ |
| 11. | นาย ประสงค์ | สุพกิจ |
| 13. | นาย สว่าง | อินท |

กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แบบรวบรวมข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้

เดือน	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)		รายได้จากนักท่องเที่ยว (บาท)		รวม	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	จำนวน(คน) นักท่องเที่ยว	รายได้ (บาท)
มกราคม	8					8,200
กุมภาพันธ์	8					8,200
มีนาคม	8					8,200
เมษายน	9					8,200
พฤษภาคม	9					8,200
มิถุนายน	9					8,200
กรกฎาคม	9					8,200
สิงหาคม	8					8,200
กันยายน	15					12,500
ตุลาคม	8					8,200
พฤศจิกายน	12					9,300
ธันวาคม	31					25,500
รวม	161					166,900

กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รายละเอียดบ้านที่ขอรับการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

1. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นางสาว นัทธัน งามคุณ / นางสาว นัทธัน งามคุณ
 อังกฤษ MISS NATHAN KANKUM
 ที่อยู่ (ไทย) 299 หมู่ 1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา
 (อังกฤษ) 299 Moo 1 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น ภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนผัก, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร
 จำนวนห้อง 1 ห้อง
2. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาย จันทอง อุตมารัง
 อังกฤษ Mr. Jantong Autmarang
 ที่อยู่ (ไทย) 125 หมู่ 1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา
 (อังกฤษ) 125 Moo 1 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น ภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนผัก, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร
 จำนวนห้อง 1 ห้อง
3. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาย ชินภัทร ชัยตาธนะ
 อังกฤษ Mr. Chinapat Chaitana
 ที่อยู่ (ไทย) 63 หมู่ 1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา
 (อังกฤษ) 63 Moo 1 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น ภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนผัก, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร
 จำนวนห้อง 1 ห้อง
4. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาง ศศิธร อ่อนนิษฐ์
 อังกฤษ Mrs. Sazithorn Anthonit
 ที่อยู่ (ไทย) 45 หมู่ 7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา
 (อังกฤษ) 45 Moo 7 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น วิวทิวทัศน์ที่สวยงาม, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนผัก, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร, ไร่สวนผลไม้, ไร่สวนสมุนไพร
 จำนวนห้อง 2 ห้อง



5. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาย ส้มอวยชัย อ้วนอึ้ง
 อังกฤษ Mr. Sommai Aun-Aey
 ที่อยู่ (ไทย) 247 หมู่ 9 ต.แม่สุก อ.แม่อิง จ.พะเยา 56130
 (อังกฤษ) 247 Moo 9 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น อบอุ่นสบาย วิวสวยใกล้แม่น้ำแม่จัน, ใกล้แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน
 จำนวนห้อง 2 ห้อง
6. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาง ดุจดาว แก้วอึ้ง
 อังกฤษ Mrs. Duddaw Kaewmee
 ที่อยู่ (ไทย) 192 หมู่ 4 ต.แม่สุก อ.แม่อิง จ.พะเยา 56130
 (อังกฤษ) 192 Moo 4 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น วิวอ่างน้ำวน, ธรรมชาติที่สวยงาม ใกล้อาคารเรียนโรงเรียน
 จำนวนห้อง 1 ห้อง
7. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาย ศรีวิกรม์ อุตชัยธา
 อังกฤษ Mr. Sriwan Autthayotha
 ที่อยู่ (ไทย) 69 หมู่ 1 ต.แม่สุก อ.แม่อิง จ.พะเยา 56130
 (อังกฤษ) 69 Moo 1 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand
 จุดเด่น อดิวิสัยของแม่จัน(ก), ปลูกผักบริเวณที่ศึกษาธรรมชาติของอ่างน้ำวน
 จำนวนห้อง 1 ห้อง
8. ชื่อ-สกุลเจ้าของบ้าน (ไทย) นาง ประทีปสร หุมว่อง
 อังกฤษ Mrs. Prapatson Humwong
 ที่อยู่ (ไทย) 94 หมู่ 1 ต.แม่สุก อ.แม่อิง จ.พะเยา 56130
 (อังกฤษ) 94 Moo 1 Tambon Maesuk, Amphoe Maechai, Phayao Thailand.
 จุดเด่น อดิวิสัยของแม่จัน(ก), ปลูกผักบริเวณที่ศึกษาธรรมชาติของอ่างน้ำวน
 จำนวนห้อง 1 ห้อง

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น

รายได้ก่อนดำเนินโครงการเฉลี่ย จำนวน 7,692.31 บาทต่อคนต่อปี จากการติดตามผลการดำเนินโครงการจำนวน 13 คน

รายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินส่งเสริมการท่องเที่ยว เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 15 จากการติดตามผลการดำเนินโครงการจำนวน 13 คน

ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะลดลงหากมีการดำเนินส่งเสริมการท่องเที่ยว เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 10 จากการติดตามผลการดำเนินโครงการจำนวน 13 คน

คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นที่ประกอบด้วย รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น บวก ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะลดลง

$$= 282,000.00 + 198,000.00 = 480,000 \text{ บาท}$$

งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการ เท่ากับ 162,500 บาท

ลำดับที่	รายได้ก่อนดำเนินการ	คาดว่าจะรายได้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ	คาดว่าจะรายได้ทั้งปี	ค่าใช้จ่ายคาดว่าจะลดลงร้อยละ	ค่าใช้จ่ายคาดว่าจะลดลงทั้งปี	รวมทั้งหมด
1	5,000.00	0.35	21,000.00	0.15	9,000.00	30,000.00
2	20,000.00	0.15	36,000.00	0.05	12,000.00	48,000.00
3	20,000.00	0.25	60,000.00	0.25	60,000.00	120,000.00
4	10,000.00	0.45	54,000.00	0.35	42,000.00	96,000.00
5	15,000.00	0.05	9,000.00	0.15	27,000.00	36,000.00
6	15,000.00	0.35	63,000.00	0.15	27,000.00	90,000.00
7	5,000.00	0.15	9,000.00	0.05	3,000.00	12,000.00
8	10,000.00	0.25	30,000.00	0.15	18,000.00	48,000.00
รวม	100,000.00	2.00	282,000.00	1.30	198,000.00	480,000.00

หมายเหตุ ข้อมูลมาจากใบสมัคร และแบบสอบถาม

$$\begin{aligned} \text{สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น} &= \frac{\text{มูลค่ามูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น}}{\text{งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการ}} \\ &= \frac{480,000}{162,500} \end{aligned}$$

$$\text{สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น} = 2.98 \text{ เท่า}$$

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- การลดการสูญเสียของวัตถุอันตราย เนื่องจากมีการนำวัตถุอันตรายมาแปรรูปเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น น้ำไฮรอปัลลินจ์ แยมลิ้นจี่

- การรักษาสิ่งแวดล้อมให้ช่วยงาน ตามที่มีการประเมินเบื้องต้นในกิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

- การเพิ่มคุณภาพชีวิต เนื่องจากการคาดว่าจะหากมีการดำเนินส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง

- การทำให้บุคคลภายนอกรู้จักชุมชน เนื่องจากการคาดว่าจะหากมีการดำเนินส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง

- การอนุรักษ์วัฒนธรรมของชุมชน และการละเล่นของชุมชน จากการแสดงในกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีการโชว์การแสดง

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 32 คน

2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 8 กิจกรรม ประกอบด้วย

1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลิ้นจี่หลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป

2) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำไฮรอปัลลินจ์ และแยมลิ้นจี่)

3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

4) กิจกรรม ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน 5) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน

6) กิจกรรมออกงาน

7) กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest”

- 8) กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน ประกอบด้วย
 1. นางฟัก วุฒิคุณ ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จ๋ว้าใต้
 2. นางสาวณัฏฐ์ธารณ์ แก่นคำ ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่กัก
 3. นายชินภัทร จันทรหละ ศูนย์อนุรักษ์กวางชอน
 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 80
 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 13 คน
 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเท่ากับ 2.98 เท่า
 7. เส้นทางท่องเที่ยว จำนวน 2 เส้นทางท่องเที่ยว
 8. การออกงาน และกิจกรรมการตลาด จำนวน 1 ครั้ง
 10. ผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยว จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยน้ำโซรปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่
 11. สื่อการเรียน เรื่องการสร้างเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว จำนวน 1 สื่อ
 12. กลุ่มวิสาหกิจได้ยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยทุกครั้ง ซึ่งรอการประเมิน

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
1. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่ เพื่อใช้ในการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว (น้ำโซรปลิ้น จี่ หรือเพาเวอร์ บาร์จากลิ้นจี่) ที่ เริ่มตั้งแต่การเก็บ เกี่ยวลิ้นจี่ การ รักษาลิ้นจี่ที่ผ่านทำ ความสะอาด กว้าน ลิ้นจี่ การเก็บรักษา การแปรรูปลิ้นจี่เป็น น้ำโซรปลิ้นจี่ การ สร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอ	35,150-	35,150-	-	

มาตรฐาน และการ แปรรูปเพาเวอร์ บาร์ลิ่งจี้ การสร้าง ตราสินค้า การทำ การตลาด และการ ขอมาตรฐาน				
2. กิจกรรมทดสอบ เส้นทางการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการทดสอบโดย ให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายลง พื้นที่ตามเส้นทาง ท่องเที่ยวที่ได้ กำหนดไว้)	43,000-	43,000-	-	
3. อบรมความรู้ เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน และการส่งเสริม การยื่นขอ มาตรฐานโฮมสเตย์ ไทย	26,000-	26,000-	-	
4. กิจกรรมด้าน การท่องเที่ยววิถี ชุมชน ที่เป็นจัด งานส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	26,500-	26,500	-	
5. การถอด บทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้	15,600-	15,600	-	

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหาเชิงพื้นที่

ตารางเวลาการดำเนินงาน ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย และผู้ดำเนินงานไม่ตรงกัน เนื่องจากปริมาณฝนที่ตกไม่ตามกำหนดเวลา และในบางช่วงเวลาที่ดำเนินการไม่มีวัสดุที่จำเป็นใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่นลื่นจี้

ปัญหาด้านการบริหารงาน และการดำเนินงาน

เรื่องการจัดการด้านธุรการที่มีขั้นตอนมาก ทำให้มีผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานที่วางแผนไว้ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย และผู้ดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมบางท่านไม่ทำแบบประเมิน

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ทุกคนไม่เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากระยะเวลาไม่สอดคล้องกัน และมีภาระกิจที่ต้องประกอบอาชีพ

ปัญหาด้านความเข้าใจของผู้ดำเนินงาน

มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในเรื่องการดำเนินงานเรื่องที่จะต้องพัฒนาคุณครูสุกร. เนื่องจากช่วงที่ดำเนินการเขียนข้อเสนอโครงการนั้นมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก เป็นหลัก โดยให้นำหนักในเรื่องการพัฒนาคุณครูในการเข้ามารับการถ่ายทอด ตลอดจนรายละเอียดการพัฒนาคุณครูสุกร.ให้เป็นนวัตกรรมนั้นยังไม่ชัดเจน

การสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากแผนการดำเนินงานที่มีการปรับเปลี่ยน และข้อมูลที่ไม่สอดคล้อง

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

แนวทางการแก้ไข

สำหรับวัสดุที่เป็นลื่นจี้ ผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการก่อนที่จะได้รับอนุมัติโครงการ เพื่อที่จะมีผลผลิตตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การแก้ไขเป้าหมายในการพัฒนาของคุณครูสุกร. ให้เป็นนวัตกรรม โดยผู้ดำเนินการได้เชิญคุณครูและนักเรียนเข้ารับการถ่ายทอดทุกโครงการ เพื่อป้องกันข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

เรื่องจำนวนบุคคลที่เข้าอบรมไม่ทำแบบประเมิน โดยผู้ดำเนินโครงการได้ขอความอนุเคราะห์ และความร่วมมือในการทำแบบประเมินทุกครั้ง

กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ทุกคนไม่เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากระยะเวลาไม่สอดคล้องกัน ผู้ดำเนินโครงการจะให้มีคนในกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก เข้าร่วมอบรมทุกครั้ง เพื่อที่จะเป็นไปคนที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิกของกลุ่มต่อไป

ภาคผนวก

1. รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังต่อไปนี้

1.1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพลีนจี้หลังการเก็บเกี่ยว เพื่อการแปรรูป

1.2. กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลีนจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (น้ำโซรปลีนจี้ และแยมลีนจี้)

1.3. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน “ภายใต้หัวข้อ การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

1.4. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน

ลำดับที่	ชื่อ สกุล	ที่อยู่	รหัสไปรษณีย์	เบอร์โทร
1	นาย ศรี เทพสุสุวรรณ	81 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0623705086
2	นาย ทินภัทร คำก่อง	17 ม.8 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0637698035
3	นางสาว พิมลพรรณ จันทร์เอ้ย	286 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0882691766
4	นางสาว เณพินิศา ผัดแก้ว	92 ม.8 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0650311047
5	นาง ภัทรวรรณ แสนมา	51 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0655065919
6	นาง ดวน สุขศรีราษฎร์	89 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	
7	นาง สมภรณ์ ปัฐวี	118 ม.10 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0961513896
8	นางสาว ชลธิดา กำอุม	296 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0811600841
9	นาง ดวงรัตน์ อุ่นเอย	78 ม.9 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0979809371
10	นาง ปิยธิดา อัลบุญ	152 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0866542405
11	นาง บัวไหล ทองงาม	113 ม.4 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0898358426
12	นาง แสงจันทร์ ตาเข้า	88 ม.6 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0884187008
13	นาง พัก วุฒิคุณ	130 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0884184855
14	นาง มาไล แก้วสับ	44 ม.4 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0959809257
15	นางสาว ภัคชัญญา แก่นคำ	289 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0657344832

16	นาย หน้อย กำแก้ว	54 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	0956140648
17	นาง สนา กัลบุญ	152 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	0882691330
18	นางสาว ณิชฐ์ธารณ์ แก่นคำ	289 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	0932307619
19	นาง ประนอม วงศ์ประเสริฐ	87 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	0866574674
20	เด็กหญิง คำปิ่น	248/1 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0955045092
21	นาง สายพิน จะมั่ง	117 ม.6 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	817067913
22	นางสาว จุฑามาส เป่านาลา	1112 ม.3 แม่สุก แม่ใจ พะเยา	56130	889527851
23	นาย ชินภัทร จันทรทะเล	63 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	625856985
24	นาง แสงจันทร์ ตาเป้า	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0884187008
25	นาย เดชธนา เดชวัฒน์	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0869164394
26	นาย ธิติ ป่ายา	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0642121788
27	นางสาว ขวัญรัตน์ พิเศษ	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0851395744
28	นาง ธัญญลักษณ์ ไจมา	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0627584039
29	นางสาว วิลาวัลย์ อภิโย	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0833218171
30	นางสาว สุรีพร บุรุษ	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0656588804
31	นาย ประหยัด สุขปรีชาราษฎร์	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0969259300
32	นาย ชินภัทร จันทรทะเล	63 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	0625856985
33	นาง ศศิธร อันทะนิตย์	63 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ. พะเยา	56130	0810255918

1.5 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบเส้นทางาท่องเที่ยววิถีชุมชน ของชุมชน

ลำดับที่	ชื่อ สกุล	ที่อยู่	รหัสไปรษณีย์	เบอร์โทร
1	นางสาว พิมพ์พรรณ จันทร์เอ๋ย	286 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0882691766
2	นาง ดวงรัตน์ อุ่นเออย	78 ม.9 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0979809371
3	นาง ปิยธิดา อัลบุญญ	152 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0866542405
4	นาง พัก วุฒิกุลณ	130 ม.5 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0884184855
5	นาง มาไล แก้วสับ	44 ม.4 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0959809257
6	นางสาว ณัฐธรรณ แก่นคำ	289 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0932307619
7	นาง สายพิน จะมั่ง	117 ม.6 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0817067913
8	นาง กัลยา พินิจสุวรรณ	ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	
9	นาง ฝาง อุตตะมาลัง	725 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0806780826
10	นาย ชินภัทร จันทร์ทะเล	63 ม.1 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0625856985
11	นาง ศศิธรอันทะนิตย์	63 ม.7 ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา	56130	0810255918

1.6 รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบเส้นทางาท่องเที่ยววิถีชุมชน ของนักท่องเที่ยว

ลำดับที่	ชื่อ สกุล	เบอร์โทร
1	นายศุภโชค แข็งการเขตร	0973124415
2	นายนันท์วัฒน์ พานชนะกุล	0801037976
3	นางสาวตฤณมล วีระสนองพร	0632365066
4	นางสาวพรรณนิภา ลือกกลอน	0825746234
5	นางสาวยลดา ประเสริฐศรี	0657204675
6	นางสาวศศิگانต์ มุลละคร	0647586539
7	นางสาวอรกัญญา ตำเนิงงาม	0937453193
8	นางสาวกรนันท์ งานดี	0843597661
9	นางสาวรสศุคนธ์ วงศ์ใหญ่	0830976684
10	นางสาววรรณธิดา ทองศรี	0621168985
11	นางสาว ปรานปรียา ซารี	
12	นางสาวณิรชัช โพธิยะ	0630829084
13	นางสาวสุธิมา สุวรรณ	0917498313
14	น.ส.กิตติธรร แซ่ตั้ง	0646019382
15	น.ส.ชนกานต์ แป้นเนียม	0930829084
16	นางสาวจรรุวรรณ เขตชั้นหล้า	0954166639
17	นายสมคิด ยาเคน	0882450338

1.7 รายชื่อผู้เข้าร่วม กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียน

ลำดับที่	ชื่อ สกุล	ที่อยู่	รหัสไปรษณีย์	เบอร์โทร
1.	นางสาว สุชาศินี ทับยา	ต.แม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	56130	0871875358
2.	นางสาว ภัคชัญญา แก่นคำ	289 ม.1 289 ม.1 ต.แม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	56130	0657344832
3.	นาง สายพิณ จะมั่ง	117 ม.6 117 ม.6 ต.แม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	56130	0817067913
4.	นาง สายพันธ์ เรื่องคำร้อมนา	ต.แม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	56130	0899549144
5.	นาง สิริญา เรื่องขจรเมธี	ต.แม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	56130	0818845718

2. แบบประเมินการดำเนินกิจกรรม

2.1 หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพสินค้าหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“หลักสูตรการยืดอายุการเก็บรักษาและรักษาคุณภาพสินค้าหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการแปรรูป”

วันที่ 28 พฤษภาคม 2568

ณ ห้องประชุม อบต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในดำเนินการ แปรรูปสินค้า และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ประชาชนทั่วไป
 - 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจไฮมาเฮลตี้ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) ศูนย์การเรียนรู้จักสาน
 - 5) สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
4. ประสบการณ์ในการแปรรูปสินค้า 1) มี 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการแปรเปลี่ยนค่าโดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

2. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.2 กิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำไซร์ปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่)”

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่เพื่อใช้ในการส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว (น้ำไซร์ปลิ้นจี่ และแยมลิ้นจี่)”

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2568

ณ ห้องประชุม อบต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในดำเนินการแปรรูปลิ้นจี่ และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ประชาชนทั่วไป
 - 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) อื่น โปรดระบุ _____
4. ประสบการณ์ในการแปรรูปลิ้นจี่ 1) มี 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการแปรเปลี่ยนค่าโดยแบ่งระดับ
ความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- 1) น้อยกว่า 1,000 บาท 2) 1,001 – 2,000 บาท
 3) 2,001 – 3,000 บาท 4) 3,001 – 4,000 บาท
 5) 4,001 – 5,000 บาท 6) 5,001 – 6,000 บาท
 7) 6,001 – 7,000 บาท 8) 7,001 – 8,000 บาท
 9) 8,001 – 9,000 บาท 10) 9,001 – 10,000 บาท
 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

2. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- 1) น้อยกว่า 1,000 บาท 2) 1,001 – 2,000 บาท
 3) 2,001 – 3,000 บาท 4) 3,001 – 4,000 บาท
 5) 4,001 – 5,000 บาท 6) 5,001 – 6,000 บาท
 7) 6,001 – 7,000 บาท 8) 7,001 – 8,000 บาท
 9) 8,001 – 9,000 บาท 10) 9,001 – 10,000 บาท
 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.3 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ภายใต้หัวข้อ “การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ
การท่องเที่ยววิถีชุมชน “ภายใต้หัวข้อ การทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว”

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568

ณ ห้องประชุม อบต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในการทำสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่าน จะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ประชาชนทั่วไป
 - 3) สมาชิกของ กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) อื่น โปรดระบุ _____
4. ประสบการณ์ในการสร้างสื่อเพื่อการตลาด 1) มี 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมของ
โครงการที่ผ่านมา โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 =
น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรง ประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จาก โครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

2. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.4 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของชุมชน

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว” ชุมชน
วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568
ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในดำเนินทดสอบ เส้นทางท่องเที่ยว และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็น ความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับ ข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ประชาชนทั่วไป
 - 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจไฮมาเสตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) ศูนย์การเรียนรู้จักสาน 5) สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
4. ประสบการณ์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ 1) มี 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการแปรเปลี่ยนค่าโดยแบ่งระดับ
ความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังเข้าร่วมกิจกรรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการจัดกิจกรรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

2. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.5 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว”

วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568

ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก อ.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. เพศ | [] 1.1 ชาย | [] 1.2 หญิง |
| 2. อายุ _____ ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี) | | |
| 3. ภูมิลำเนา | [] 3.1 ภาคเหนือ | [] 3.2 ภาคกลาง |
| | [] 3.3 ภาคใต้ | [] 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| | [] 3.5 ภาคตะวันออก | |
| 4. ระดับการศึกษา | | |
| [] 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น | [] 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช. | |
| [] 4.3 อนุปริญญา/ปวส. | [] 4.4 ระดับปริญญาตรี | |
| [] 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าชั้น | | |
| 5. อาชีพ | | |
| [] 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | [] 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน | |
| [] 5.3 เกษตรกร | [] 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ | |
| [] 5.5 นักศึกษา/นิสิต | [] 5.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____ | |
| 6. ท่านพักที่ใด | | |
| [] 6.1 โคกหนองนาอินทร์รัก (Lovestory) | [] 6.2 ดั้งกว้างชน | |
| [] 6.3 อู่หม่อนโฮมสเตย์ | [] 6.4 จันทองโฮมสเตย์ | |
| [] 6.5 ม่อนตากหางยโฮมสเตย์ | [] 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____ | |

7. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของคลองแม่สุก จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [] 6.2 สื่อท้องถิ่น
 [] 6.3 เว็บไซต์ [] 6.4 ป้ายหนังสือพิมพ์
 [] 6.5 วิทยุ [] 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

**ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์
 ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์โดยแบ่งระดับความพึงพอใจ
 เป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านที่พัก					
1.1 ลักษณะที่พักที่เป็นสัดส่วน					
1.2 ที่พักที่นอน สะอาด และสบาย					
1.3 ห้องสุขาและห้องอาบน้ำที่สะอาด					
1.4 สถานที่พักผ่อนภายในบ้านหรือบริเวณชุมชน					
2. ด้านอาหาร					
2.1 ชนิดของอาหารและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบอาหาร					
2.2 น้ำดื่มสะอาด					
2.3 ภาชนะที่บรรจุอาหารที่สะอาด					
2.4 ห้องครัว และอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือนถูกสุขลักษณะ					
3. ด้านความปลอดภัย					
3.1 การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น					
3.2 การจัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัย					
4. ด้านอรรถาศัยไมตรีของบ้านและสมาชิกในครัวเรือน					
4.1 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคย					
4.2 การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิถีของชุมชน					
5. กิจกรรมการท่องเที่ยว					
5.1 กิจกรรมไหว้พระ					
5.2 กิจกรรมการจักสาน					
5.3 กิจกรรมเรียนรู้โคกหนองนา					
5.4 กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้กว้างขวาง					
5.5 กิจกรรมตลาดริมคลอง					
6. ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					
6.1 แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน					
6.2 การดูแลรักษาความสะอาดของชุมชน					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
7. ด้านวัฒนธรรม					
7.1 การรักษาวินัยชีวิต ชุมชนคงไว้เป็นกิจวัตรปกติ					
7.2 อาหารสื่อถึงวิถีชุมชน					
ด้านผลิตภัณฑ์					
8.1 มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม					
9. ด้านการประชาสัมพันธ์					
9.1 มีเอกสาร สิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว					
9.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่อมีเดียอื่นๆ					

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

1. ท่านมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวในชุมชน

1. ยังขยายตัวได้อีกมาก 2. ขยายตัวได้เพียงเล็กน้อย
 3. ถึงจุดอิ่มตัวแล้ว 4. อื่นๆ (ระบุ) _____

2. ท่านมีความเห็นว่าการท่องเที่ยวในชุมชนมีปัญหาในเรื่องใด

1. มาตรฐานของคุณภาพสินค้า/บริการ 2. การบริหารจัดการ
 3. การประชาสัมพันธ์ 4. ธรรมชาติเสื่อมโทรม
 5. มลพิษและสิ่งแวดล้อม 6. จำนวนนักท่องเที่ยวมีมากเกินไป
 7. ความไม่สะดวกในการเดินทาง 8. ความพร้อมด้านสาธารณูปโภค
 9. ชาวบ้านไม่เป็นมิตร 10. อื่นๆ (ระบุ) _____

3. ข้อเสนอแนะการพัฒนาท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.6 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จว่าใต้ หมู่ 5 ของนักท่องเที่ยว

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จว่าใต้ หมู่ 5”

วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568

ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก อ.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ 1.1 ชาย 1.2 หญิง
2. อายุ _____ ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี)
3. ภูมิลำเนา 3.1 ภาคเหนือ 3.2 ภาคกลาง
 3.3 ภาคใต้ 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 3.5 ภาคตะวันออก
4. ระดับการศึกษา
 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช.
 4.3 อนุปริญญา/ปวส. 4.4 ระดับปริญญาตรี
 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าชั้น
5. อาชีพ
 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 5.3 เกษตร 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ
 5.5 นักศึกษา/นิสิต 5.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____
6. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของคลองแม่สุก จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 6.2 สื่อท้องถิ่น

[] 6.3 เว็บไซต์

[] 6.4 ป้ายหนังสือพิมพ์

[] 6.5 วิทยู

[] 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรม ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จว่าใต้ หมู่ 5

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ร่วมกิจกรรมใช้ศูนย์การเรียนรู้จักสานแม่จว่าใต้ หมู่ 5

โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านวิทยาการ					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยาการ					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์					
3. ระยะเวลาในกิจกรรม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว					

3. ข้อเสนอแนะ

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.7 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่ถัก ของนักท่องเที่ยว

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่ถัก”
วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568
ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก อ.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก
ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจ
ชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของ
ท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ 1.1 ชาย 1.2 หญิง
7. อายุ _____ ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี)
8. ภูมิลำเนา 3.1 ภาคเหนือ 3.2 ภาคกลาง
 3.3 ภาคใต้ 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 3.5 ภาคตะวันออก
9. ระดับการศึกษา
 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช.
 4.3 อนุปริญญา/ปวส. 4.4 ระดับปริญญาตรี
 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าชั้น
10. อาชีพ
 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 5.3 เกษตร 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ
 5.5 นักศึกษา/นิสิต 5.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____
11. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของคลองแม่สุก จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 6.2 สื่อท้องถิ่น
 6.3 เว็บไซต์ 6.4 ป้ายหนังสือพิมพ์
 6.5 วิทยุ 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรม ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่ถ้ำ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ร่วมกิจกรรมใช้ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาถ้ำภูมู่ถ้ำ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์					
3. ระยะเวลาในกิจกรรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
5. เส้นทางในการเข้าศูนย์การเรียนรู้เหมาะสม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว					

3. ข้อเสนอแนะ

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.8 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ศูนย์อนุรักษ์กว้างชน ของนักท่องเที่ยว

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ศูนย์อนุรักษ์กว้างชน”
วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568
ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก อ.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก
ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจ
ชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของ
ท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ 1.1 ชาย 1.2 หญิง
12. อายุ _____ ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี)
13. ภูมิลำเนา 3.1 ภาคเหนือ 3.2 ภาคกลาง
 3.3 ภาคใต้ 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 3.5 ภาคตะวันออก
14. ระดับการศึกษา
 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช.
 4.3 อนุปริญญา/ปวส. 4.4 ระดับปริญญาตรี
 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าชั้น
15. อาชีพ
 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 5.3 เกษตร 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ
 5.5 นักศึกษา/นิสิต 5.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____
16. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของคลองแม่สุก จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 6.2 สื่อท้องถิ่น
 6.3 เว็บไซต์ 6.4 ป้ายหนังสือพิมพ์
 6.5 วิทยุ 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรม ศูนย์อนุรักษ์กว้างชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ร่วมกิจกรรมใช้ศูนย์อนุรักษ์กว้างชนโดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านวิทยาการ					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยาการ					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์					
3. ระยะเวลาในกิจกรรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
5. เส้นทางในการเข้าศูนย์การเรียนรู้เหมาะสม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว					

3. ข้อเสนอแนะ

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.9 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว อาหารริมคลองยามเย็น

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว อาหารริมคลองยามเย็น”
วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568
ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก อ.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก
ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจ
ชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของ
ท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ [] 1.1 ชาย [] 1.2 หญิง
17. อายุ _____ ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี)
18. ภูมิลำเนา [] 3.1 ภาคเหนือ [] 3.2 ภาคกลาง
[] 3.3 ภาคใต้ [] 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
[] 3.5 ภาคตะวันออก
19. ระดับการศึกษา
[] 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น [] 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช.
[] 4.3 อนุปริญญา/ปวส. [] 4.4 ระดับปริญญาตรี
[] 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าชั้น
20. อาชีพ
[] 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ [] 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
[] 5.3 เกษตร [] 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ
[] 5.5 นักศึกษา/นิสิต [] 5.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____
21. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของคลองแม่สุก จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
[] 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [] 6.2 สื่อท้องถิ่น
[] 6.3 เว็บไซต์ [] 6.4 ป้ายหนังสือพิมพ์
[] 6.5 วิทยุ [] 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรม อาหารริมคลองยามเย็น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ร่วมกิจกรรมอาหารริมคลองยามเย็นโดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์					
3. ระยะเวลาในกิจกรรม					
4. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
ด้านการแสดงถึงวิถีของชุมชน					
1. กิจกรรมสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชน					
2. กิจกรรมสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน					
3. อาหารสื่อถึงความเป็นวิถีชีวิตของชุมชน					
4. อาหารมีรสชาติเหมาะสม					
ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว					

3. ข้อเสนอแนะ

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.10 กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ตักบาตรยามเช้า

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

“กิจกรรม การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ตักบาตรยามเช้า”

วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568

ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก อ.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. เพศ | [] 1.1 ชาย | [] 1.2 หญิง |
| 22. อายุ _____ ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี) | | |
| 23. ภูมิลำเนา | [] 3.1 ภาคเหนือ | [] 3.2 ภาคกลาง |
| | [] 3.3 ภาคใต้ | [] 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| | [] 3.5 ภาคตะวันออก | |
| 24. ระดับการศึกษา | | |
| [] 4.1 ต่ำกว่ามัธยมตอนต้น | [] 4.2 ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย/ปวช. | |
| [] 4.3 อนุปริญญา/ปวส. | [] 4.4 ระดับปริญญาตรี | |
| [] 4.5 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าชั้น | | |
| 25. อาชีพ | | |
| [] 5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | [] 5.2 รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน | |
| [] 5.3 เกษตร | [] 5.4 ค้าขาย/ทำธุรกิจ | |
| [] 5.5 นักศึกษา/นิสิต | [] 5.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____ | |
| 26. ท่านทราบแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวของคลองแม่สุก จากแหล่งใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | | |
| [] 6.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | [] 6.2 สื่อท้องถิ่น | |
| [] 6.3 เว็บไซต์ | [] 6.4 ป้ายหนังสือพิมพ์ | |
| [] 6.5 วิทยุ | [] 6.6 อื่น ๆ (ระบุ) _____ | |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรม ตักบาตรยามเช้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ร่วมกิจกรรมตักบาตรยามเช้าโดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์					
3. ระยะเวลาในกิจกรรม					
ด้านการแสดงถึงวิถีของชุมชน					
1. กิจกรรมสื่อถึงวิถีชีวิตของชุมชน					
2. กิจกรรมสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน					
3. มอบความสุขทางจิตใจ					
4. แสดงถึงความเป็นไทย					
ด้านความเป็นไปได้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. เป็นกิจกรรมที่ชุมชนควรมีในโปรแกรมการท่องเที่ยว					

3. ข้อเสนอแนะ

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.11 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ
ท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการการท่องเที่ยว – การบริหารที่พัก การต้อนรับ)

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ
การท่องเที่ยววิถีชุมชน (การจัดการการท่องเที่ยว – การบริหารที่พัก การต้อนรับ)”

วันที่ 2 ธันวาคม 2568

ณ ห้องประชุม อบต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก
ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจ
ชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในดำเนินการบริหารที่
พัก การต้อนรับ และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็น
ความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับ
ข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ประชาชนทั่วไป
 - 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) อื่น โปรดระบุ _____
4. ประสบการณ์ประสบการณ์ในการดำเนินการบริหารที่พัก การต้อนรับ
 - 1) มี 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการเปลี่ยนใจโดยแบ่งระดับ
ความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

2. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.12 กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ
ท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ – การเงินและบัญชี)

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
“กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการ
ท่องเที่ยววิถีชุมชน (การบริหารจัดการ – การเงินและบัญชี)”

วันที่ 2 ธันวาคม 2568

ณ ห้องประชุม อบต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก
ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจ
ชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในการบริหารจัดการ –
การเงินและบัญชี และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็น
ความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับ
ข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ประชาชนทั่วไป
 - 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) อื่น โปรดระบุ _____
4. ประสบการณ์ในการการบริหารการท่องเที่ยว ด้านการเงินและบัญชี
 - 1) มี
 - 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการแปรเปลี่ยนค่าโดยแบ่งระดับ
ความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

2. จากการอบรมคาดว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.13 กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการ

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
กิจกรรม การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการ
วันที่ 12 ธันวาคม 2568
ณ ห้องประชุม ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก
ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจ
ชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในดำเนินการท่องเที่ยว
วิถีชุมชน และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ
และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับ
ข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ โปรดระบุ.....ปี
3. ประเภทของท่าน
 - 1) นักเรียนของसर.
 - 2) ผู้อำนวยการ คุณครู หรือเจ้าหน้าที่ของसर.
 - 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
 - 4) ศูนย์การเรียนรู้จักสาน 5) ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย
4. ประสบการณ์ในการถอดบทเรียน 1) มี 2) ไม่มี

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการแปรเปลี่ยนค่าโดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
3. เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้					
ด้านผู้ดำเนินงานกิจกรรม					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรงประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้					
4. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดกับการบูรณาการในอนาคต					
5. การอบรมจะช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนร่วมกิจกรรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังร่วมกิจกรรม					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

ด้านอื่น ๆ

1. เนื้อหาของสื่อการเรียนที่ควรพัฒนาเพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน และนักเรียน

2. เนื้อหาของหลักสูตรที่ควรพัฒนาเพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน และนักเรียน

3. แนวทางในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และสกร. และชุมชน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

2.14 กิจกรรม ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน “การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest”

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

“กิจกรรม ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน

“การประกวดคลิป TikTok : CONTENT CREATOR TikTok Contest”

วันที่ 12 ธันวาคม 2568

ณ ริมคลองแม่สุก ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่ม ศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

โดยข้อมูลมี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล สังคมและข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ที่ต้องการและเติมข้อความลงในช่องว่าง

- | | | |
|---------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1. เพศ | [] 1.1 ชาย | [] 1.2 หญิง |
| 2. อายุ _____ | ปี (เกิน 6 เดือน ให้นับเป็น 1 ปี) | |
| 3. ภูมิลำเนา | [] 3.1 ภาคเหนือ | [] 3.2 ภาคกลาง |
| | [] 3.3 ภาคใต้ | [] 3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| | [] 3.5 ภาคตะวันออก | |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างเมื่อท่านได้ใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม					
1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ					
2. การจัดลำดับขั้นตอนของการจัดกิจกรรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม/อาหาร เหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในของกิจกรรม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการท่องเที่ยว					
1. เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน					
2. มีกิจกรรมของวิถีชุมชน					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่มาท่องเที่ยว					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในท่องเที่ยวเหมาะสม					
2. กิจกรรมนี้สมควรมีกิจกรรมแบบนี้					

3. แบบประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการนำ วทน. ติดตามผล

แบบประเมิน

โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

“การติดตามผล หลังจากการดำเนินกิจกรรม”

วันที่ 17-22 ธันวาคม 2568

ณ เส้นทางท่องเที่ยวคลองแม่สุก(ก) ต.แม่สุก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

ข้อมูลจากการตอบแบบประเมิน จะนำไปในการประเมินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดตามผลการดำเนินโครงการหลังจากที่มีการดำเนินโครงการไปแล้ว และเพื่อดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก โดยข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ และจะนำมาใช้เพื่อใช้ในกิจกรรมของโครงการเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในตาราง ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด หรือ กรอกข้อมูลที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ โปรดระบุ.....ปี

3. ประเภทของท่าน

1) นักเรียนของसर. 2) ประชาชนทั่วไป

3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจไฮมาเสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก

4) อื่น โปรดระบุ _____

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของท่านในกิจกรรมการบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ใกล้เคียงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมของ
โครงการที่ผ่านมา โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 =
น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านวิทยากร					
1. การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร					
2. ความสามารถในการถ่ายทอดหรืออธิบายเนื้อหา ชัดเจนและตรง ประเด็น					
3. คำพูด ภาษา ที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย					
4. การตอบข้อซักถามในการอบรม					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร					
1. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรม					
4. อาหาร มีความเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าอบรม					
ด้านการให้บริการของผู้รับผิดชอบโครงการ					
1. การบริการของเจ้าหน้าที่					
2. การประสานงานของเจ้าหน้าที่โครงการ					
3. การให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถาม					
4. การต้อนรับและการมีส่วนร่วมในโครงการ					
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้					
2. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่กับชุมชนอื่นๆ					
3. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ชุมชนได้					
4. สามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อน ๆ ในกลุ่มได้					
5. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
ด้านคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมนี้					
1. ได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จาก โครงการ/กิจกรรมนี้					
2. สิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม					
2. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 (มากที่สุด)	4 (มาก)	3 (ปานกลาง)	2 (น้อย)	1 (น้อยที่สุด)
ด้านความคุ้มค่า					
1. มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายที่เข้าร่วมอบรม					
ด้านช่วงเวลาในการอบรม					
1. ช่วงระยะเวลาในการอบรมเหมาะสม					

3. ด้านเศรษฐกิจ

1. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) การเพิ่มรายได้ | <input type="checkbox"/> 2) การลดค่าใช้จ่าย |
| <input type="checkbox"/> 3) การเพิ่มคุณภาพชีวิต | <input type="checkbox"/> 4) การทำให้คนรู้จักชุมชน |
| <input type="checkbox"/> 5) ลดการสูญเสียของวัสดุในการผลิต | |
| <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ (โปรดระบุจำนวน | |

2. จากการอบรมคาดหวังว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

3. จากการอบรมคาดหวังว่าจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับท่านเท่ากับ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,001 – 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7) 6,001 – 7,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8) 7,001 – 8,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9) 8,001 – 9,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10) 9,001 – 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 11) มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท) | |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ โปรดระบุ

.....

*** ขอขอบคุณมากครับ ***

4. แบบแสดงความยินยอมในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

แบบแสดงความยินยอมในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายที่มีเจตนารมณ์ปกป้องการ ละเมิด และคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ได้กำหนดหลักการให้การรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องขอความยินยอม พร้อมทั้งแจ้งวัตถุประสงค์ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ โดยชัดแจ้งจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยหนังสือฉบับนี้ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยดร.สมคิด ยาเคน และทีมงาน ได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน มีความประสงค์ขอความยินยอมในการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้ที่ เข้ารับการอบรม และเข้าร่วมโครงการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

ข้าพเจ้าชื่อ-นามสกุล..... ในฐานะ

- 1) นักเรียนของสกร. 2) ประชาชนทั่วไป
- 3) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก
- 4) สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
- 5) ศูนย์การเรียนรู้จักสาน 6) อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ข้าพเจ้าขอให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้า ดังนี้

- ข้าพเจ้า ยินยอม ไม่ยินยอม ให้ผู้ดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของข้าพเจ้าที่ข้าพเจ้าได้ให้ไว้โดยตรงในขณะที่อบรม การเข้าร่วมโครงการ และสิ้นสุดการอบรม การเข้าร่วมโครงการ เช่น ข้อมูลพื้นฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รูปภาพ ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่มอบให้โครงการเป็นข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริง
- ข้าพเจ้า ยินยอม ไม่ยินยอม ให้ผู้ดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของ ข้าพเจ้าทราบเท่าที่วัตถุประสงค์ของการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ยังคงมีอยู่ เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเก็บรักษาข้อมูลต่อไปตามกฎหมายกำหนด

ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความดังกล่าวโดยตลอดแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ.....ผู้ให้ความยินยอม ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

5. จดหมายนำส่งผลผลิตจากการดำเนินโครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการเงินและการลงทุน โทร.1508

ที่ อว 7325/2523

วันที่ 9 ธันวาคม 2568

เรื่อง ขอนำส่งผลผลิตจากการดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และ เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตามที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้อนุมัติทุนอุดหนุนการวิจัย ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชนประจำปีงบประมาณ 2568 ให้กับข้าพเจ้า ดร.สมคิด ยาเคน สังกัด คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นหัวหน้าโครงการ ตามสัญญาโครงการเลขที่ UPBCE 68/001 เรื่อง “โครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา” เงินงบประมาณ 146,250 (หนึ่งแสนสี่หมื่นหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) มีระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 และได้ดำเนินกิจกรรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ จึงขอนำส่งผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการฯ เพื่อให้ท่านพิจารณาและนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมต่อไป ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

1. น้ำไซรัปลิ้นจี (Lychee Syrup): ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลิ้นจี่คุณภาพดีของชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่มหรือส่วนผสมในเมนูต่าง ๆ จำนวน 10 ขวด
2. แยมลิ้นจี (Lychee Jam): ผลิตภัณฑ์แยมรสชาติเข้มข้น ทำจากลิ้นจี่สด เหมาะสำหรับทาขนมปังหรือประกอบอาหารอื่น ๆ จำนวน 10 กระปุก
3. แผ่นพับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก (Community Tourism Brochure) ที่เป็นการท่องเที่ยวแบบ One Night Trip, One Day Trip และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนอย่างละ 20 แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภอบศิริ ภัคตีพินิจ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์



ที่ อว ๗๓๒๕/๒๘๗๑

มหาวิทยาลัยพะเยา
ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา
จังหวัดพะเยา ๕๖๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอนำส่งผลผลิตจากการดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

เรียน นายกองค้การบริหารตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ตามที่ ดร.สมคิด ยาเคน และทีมงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยดร.สมคิด ยาเคน และทีมงาน จึงนำส่งผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการฯ เพื่อให้ท่านพิจารณาและนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมต่อไป ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

๑. น้ำไซรัปลิ้นจี่ (Lychee Syrup): ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลิ้นจี่คุณภาพดีของชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่มหรือส่วนผสมในเมนูต่าง ๆ จำนวน ๒ ชนิด
๒. แยมลิ้นจี่ (Lychee Jam): ผลิตภัณฑ์แยมรสชาติเข้มข้น ทำจากลิ้นจี่สด เหมาะสำหรับทาขนมปังหรือประกอบอาหารอื่น ๆ จำนวน ๒ กระปุก
๓. แผ่นพับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก (Community Tourism Brochure) ที่เป็นการท่องเที่ยวแบบ One Night Trip, One Day Trip และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนอย่างละ ๒๐ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สาธิต เชื้ออู่่าน)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
โทร. ๐ ๕๔๔๖ ๖๖๖๖ ต่อ ๓๕๐๘
โทรสาร. ๐ ๕๔๔๖ ๖๖๔๒

รับทราบ ๑๓/๑๒/๒๕๖๘
๖/๑/๒๕๖๙



ที่ อว ๗๓๒๕/๒๘๗๐

มหาวิทยาลัยพะเยา
ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา
จังหวัดพะเยา ๕๖๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอนำส่งผลผลิตจากการดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก

เรียน ประธานวิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรมตำบลแม่สุก

ตามที่ ดร.สมคิด ยาเคน และทีมงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยดร.สมคิด ยาเคน และทีมงาน จึงนำส่งผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการฯ เพื่อให้ท่านพิจารณาและนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมต่อไป ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

๑. น้ำไซรัปลิ้นจี (Lychee Syrup): ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลิ้นจี่คุณภาพดีของชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่มหรือส่วนผสมในเมนูต่าง ๆ จำนวน ๔ ขวด
๒. แยมลิ้นจี (Lychee Jam): ผลิตภัณฑ์แยมรสชาติเข้มข้น ทำจากลิ้นจี่สด เหมาะสำหรับทาขนมปังหรือประกอบอาหารอื่น ๆ จำนวน ๔ กระปุก
๓. แผ่นพับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก (Community Tourism Brochure) ที่เป็นการท่องเที่ยวแบบ One Night Trip, One Day Trip และแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนอย่างละ ๒๐ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สาจิต เชื้อยู่นาน)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
โทร. ๐ ๕๔๔๖ ๖๖๖๖ ต่อ ๑๕๐๘
โทรสาร. ๐ ๕๔๔๖ ๖๖๙๒