



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ

นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
ปีที่ 3

ประจำปีงบประมาณ
2568

โครงการคลินิกเทคโนโลยี
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
(Business Community Enterprise : BCE)

สรุปโจทย์หรือปัญหาของสถานประกอบการ

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนมีปริมาณเกินความต้องการของตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ และขายได้ในราคาต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ▪ อบรมการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน
<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากร/สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ในด้านการจัดการท่องเที่ยว และการจัดการมาตรฐานคุณภาพที่พักแบบฟาร์มสเตย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ▪ อบรมการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์/หลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่พักแบบฟาร์มสเตย์ และการยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากร/สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์
<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุคลากร/สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดความเชี่ยวชาญ และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ▪ พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยชุมชน และอบรมวิธีการใช้งานแพลตฟอร์มให้กับสมาชิกกลุ่ม
<ul style="list-style-type: none"> ▪ วิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ด้านช่องทางการทำการตลาด และการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อบรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยการตลาดออนไลน์ ▪ อบรมการบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ▪ จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (กิจกรรมงานเปิดบ้านท่องเที่ยวบ้านทุ่งละคร)

1.2 อาจารย์/นักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ

1) อาจารย์/นักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ (หัวหน้าโครงการ)

ชื่อ-นามสกุล นางสาวนัฐริน รัตน์

สังกัด: หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ความเชี่ยวชาญ: กฎหมายการท่องเที่ยว มาตรฐานโรงแรมที่พัก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

E-mail: nattarin_ra@rmutl.ac.th

โทรศัพท์: 085 - 614 1959

บทบาทหน้าที่ในโครงการ

1. วางแผนบริหารจัดการภาพรวมของโครงการ
2. เบิกจ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการ
3. จัดหาและประสานงานวิทยากรให้ความรู้
4. วิทยากรบรรยายให้ความรู้
5. ประสานงานหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
6. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

2) อาจารย์/นักวิจัยที่ร่วมดำเนินการ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวอำพร กันทา

สังกัด: หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ความเชี่ยวชาญ: การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวชุมชน
การจัดเลี้ยงและงานบริการ

E-mail: amporn133@rmutl.ac.th

โทรศัพท์: 065 - 459 6156

บทบาทหน้าที่ในโครงการ

1. ร่วมวางแผนการดำเนินงานโครงการ
2. ดำเนินการจัดกิจกรรม
3. ดำเนินการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบความเรียบร้อยของเอกสาร
4. วิทยากรบรรยายให้ความรู้

3) อาจารย์/นักวิจัยที่ร่วมดำเนินการ

ชื่อ-นามสกุล: นายอิศร์ วัฒนสุนทร

สังกัด: หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ความเชี่ยวชาญ: นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว

E-mail: itsra.watjanasoontorn@gmail.com

โทรศัพท์: 089 - 679 1661

บทบาทหน้าที่ในโครงการ

1. ร่วมวางแผนการดำเนินงานโครงการ
2. ติดต่อประสานงานกับสมาชิกในชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่

4) อาจารย์/นักวิจัยที่ร่วมดำเนินการ

ชื่อ-นามสกุล นายนรินทร์ จิวรัตน์

สังกัด: หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ความเชี่ยวชาญ: การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์
การวิเคราะห์ข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูล

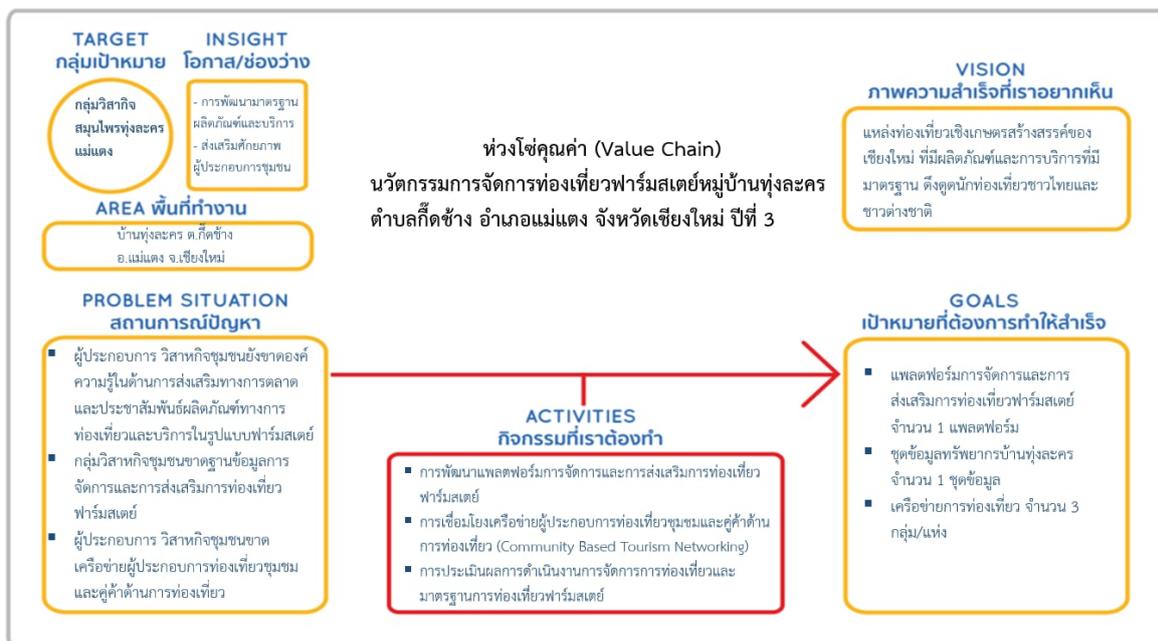
E-mail: narin@rmutl.ac.th

โทรศัพท์: 086 – 672 2887

บทบาทหน้าที่ในโครงการ

1. ร่วมวางแผนการดำเนินงานโครงการ
2. ดำเนินการจัดกิจกรรม
3. ติดต่อประสานงานกับคณะทำงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
4. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

หลักการและเหตุผล



บ้านทุ่งละคร ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร ทำนา ทำสวนผลไม้ เช่น สวนเงาะ สวนกล้วย สวนทุเรียน เป็นต้น และทำการปศุสัตว์ เช่น การเลี้ยงวัว เลี้ยงหมู เลี้ยงไก่ รวมถึงส่วนหนึ่งประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปในสถานประกอบการในเขตพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ปางช้าง บ้านแม่ตะมาน ล่องแพแก่งกี้ด บ้านกี้ดช้าง ที่พักโฮมสเตย์บ้านผาปูน เป็นต้น ดังนั้นบ้านทุ่งละครจึงกลายเป็นเพียงทางผ่านของนักท่องเที่ยวเพื่อไปท่องเที่ยวพักผ่อนในบริเวณพื้นที่โดยรอบ ผู้ประกอบการและคนในชุมชนจึงสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นของตนเองจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในตำบลกี้ดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แดง ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 113/2 หมู่ 6 ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแมง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอีกหนึ่งสถานประกอบการที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรในท้องถิ่นและมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ โดยมีคุณธงชัย ล้อสกุล เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการที่พัก กิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพร ซึ่งภายในสถานประกอบการมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งปลูกสร้าง อาทิ ที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักแรม ห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องอบรม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรต่างๆ โรงเรือนผักปลอดสารพิษ โรงเรือนไก่ไข่และเป็ด สวนสมุนไพร เป็นต้น โดยจากการดำเนินงานโครงการในปีที่ผ่านมาได้มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงเกษตรกรและชาวบ้านในชุมชน สนใจเข้าร่วมโครงการดำเนินการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ในพื้นที่บ้านทุ่งละคร เพิ่มขึ้น อาทิ ปางช้างดอยล้อม รักรัษะกอนฟาร์มสเตย์ เป็นต้น ซึ่งผลจากการดำเนินงานทำให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ และคนในชุมชน เพื่อจัดการการท่องเที่ยว ทำให้เกิดแผนที่เส้นทาง จำนวน 1 เส้นทาง และโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวน 3 โปรแกรม รวมถึงการพัฒนาการออกแบบเมนูอาหารโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น จำนวน 5 เมนู และการบริการโดยการออกแบบรูปแบบการบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 รูปแบบ อีกทั้งยังได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าปักลายวิถีชุมชน ใส่อ้วสมุนไพร และเครื่องดื่มสมุนไพร ซึ่งจากผลการดำเนินโครงการทำให้วิสาหกิจชุมชนและชุมชน ได้มีองค์ความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ และได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ที่ช่วยก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการเกษตรพัฒนาสู่การท่องเที่ยว จึงเป็นการสร้างให้เกิดรายได้และการมีงานทำในพื้นที่

จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) สถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำมาวิเคราะห์ศักยภาพการทำงานของวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาให้ตรงจุด โดย จุดแข็ง คือ จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมา จากปัจจัยภายใน โดยเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในวิสาหกิจชุมชนเอง จุดอ่อน คือจุด ด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายในซึ่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพ แวดล้อมภายในต่าง ๆ ของวิสาหกิจชุมชนเอง โอกาส คือ โอกาสซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2550) ได้ดังนี้

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Strategic Factor)	<p>S1. มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>S2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มุ่งมั่นสนใจในการพัฒนาตนเอง</p> <p>S3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเปิดรับการส่งเสริมและพัฒนา</p>	<p>W1. ผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยว ยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>W2. ขาดการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>W3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>W4. ไม่มีการรวบรวมข้อมูลฐานทรัพยากรและผู้ประกอบการชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
สภาพแวดล้อม ภายนอก (External Strategic Factor)	<p>O1. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O3. รูปแบบการท่องเที่ยวมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่นโดยรอบ</p> <p>O4. มีหน่วยงานให้การสนับสนุน</p>	<p>T1. ขาดการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>T2. การขาดความต่อเนื่องใน การสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อนโยบายและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>

จากผลลัพธ์ดังกล่าวจึงเห็นได้ว่าพื้นที่บ้านทุ่งละคร โดยวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์มแม่แดง ผู้ประกอบการในท้องถิ่น และเกษตรกร ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ซึ่งการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆในตำบลกีดช้าง ที่สามารถยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้ แต่อย่างไรก็ตามยังจำเป็นต้องอาศัยการส่งเสริมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ เพื่อให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนาสู่การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องในปีที่ 3 เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking) ทั้งในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศ รวมถึงมีการประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว โดยมีแผนการเป้าหมายและตัวชี้วัด ดังนี้

- | | |
|--|--------------------|
| 1) แพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ | จำนวน 1 แพลตฟอร์ม |
| 2) การพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรและผู้ประกอบการชุมชน (เพิ่มเติม) | จำนวน 1 ชุด |
| 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนหรือคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว | จำนวน 3 กลุ่ม/แห่ง |
| 4) การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยว | จำนวน 4 กลุ่ม |

กรณีโครงการต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานโครงการในปี 2566 และ 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการได้ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การดำเนินงานโครงการในปี 2566		
1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์	ดำเนินการสำรวจทรัพยากรและออกแบบจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์	โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ จำนวน 3 โปรแกรมได้แก่ 1. โปรแกรมครึ่งวัน (Half - day Tour): ทัวร์วิถีเกษตรชุมชน-คนบ้านทุ่ง(ละคร) 2. โปรแกรม 1 วัน (Full – day Tour): ท่องเที่ยวเกษตรสร้างสรรค์ @บ้านทุ่งละคร 3. โปรแกรม 2 วัน 1 คืน: ทัวร์สุขสันต์... สวรรค์บ้านทุ่ง(ละคร)
2. การสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบทางการเกษตรภายในชุมชน	ผลิตภัณฑ์และสินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบทางการเกษตร จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร 2. เครื่องดื่มสมุนไพรมันทุ่งละคร 3. ผ้าปักวิถีชุมชน
3. การออกแบบเมนูอาหารและการบริการ	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบการบริการ ในการออกแบบเมนูอาหาร การนำเสนอและรูปแบบการบริการ	เมนูอาหารสร้างสรรค์ จำนวน 5 เมนูได้แก่ 1. ขนมจีนน้ำย้าบ้านทุ่ง (ละคร) 2. ไข่เจียวสมุนไพรมันทุ่งละคร 3. เมี่ยงใส่อ้วสมุนไพรมันทุ่งละคร 4. ก๋วยเตี๋ยวซี่กะทิสดอัญชัญ 5. เครื่องดื่มสมุนไพรมันทุ่งละคร
การดำเนินงานโครงการในปี 2567		
1. การขออนุญาตขึ้นทะเบียนที่พักแรม	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและยื่นเรื่องพร้อมเอกสารแนบ เพื่อขอขึ้นทะเบียนที่พักแรม ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารและพิจารณาจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	ผู้ประกอบการบ้านพักโฮมสเตย์ จำนวน 2 ราย ได้แก่ 1. นางแสงศรี สิทธิชัย 2. นางจันทร์เป็ง กอนจม
2. การออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดเชิงออกแบบ และทำการออกแบบและติดตั้งแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 2 จุด ได้แก่ 1. บริเวณทางแยกเข้าหมู่บ้าน 2. บริเวณสามแยกในหมู่บ้าน

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
3. การสร้างตราสินค้า และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การคิดเชิงออกแบบ การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแช่เท้า 2. ผลิตภัณฑ์ใส่อ้วสมุนไพร 3. ผลิตภัณฑ์ตาเหลว 4. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร
4. การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน	ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจทรัพยากร และออกแบบฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน	ฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 1 ฐานข้อมูล คือ เว็บไซต์บ้านทุ่งละคร

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	15
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	โปรแกรม	1
9. นวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ชุด	1
7. การสร้างผู้ประกอบการชุมชน	ราย	3
8. แพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	แพลตฟอร์ม	1
9. ชุดข้อมูลทรัพยากรบ้านทุ่งละคร	ชุดข้อมูล	1
10. เครือข่ายการท่องเที่ยว	กลุ่ม/แห่ง	3

บทที่ 2

ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแมตง จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3 แบ่งออกเป็นแผนการดำเนินงานห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	วิธีการ
1. การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 1.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยชุมชน และการจัดการอบรมวิธีการใช้งานแพลตฟอร์มให้กับสมาชิกกลุ่ม 1.2 อบรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยการตลาดออนไลน์										✓	✓	✓				89,400	1. การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา
2. การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking) 2.1 การจัดประชุมบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว												✓	✓	✓		102,250	1. การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	วิธีการ
3. การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 3.1 อบรมการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์/หลัก เกณฑ์ การประเมินคุณภาพที่พักแบบฟาร์มสเตย์และการยกระดับ ผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR) 3.2 การจัดประชุมประเมินผลการดำเนินงานการจัดการ การท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวของชุมชนร่วมกัน													✓	✓	✓	21,600	1. การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
4. สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำสรุปเล่มการรายงาน															✓	-	การประชุมและจัดทำรายงาน
สรุปงบประมาณ																213,250	

2.2 ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)



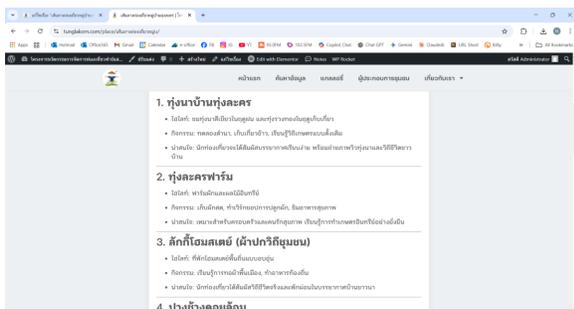
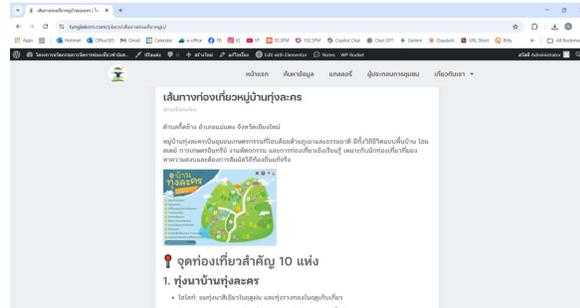
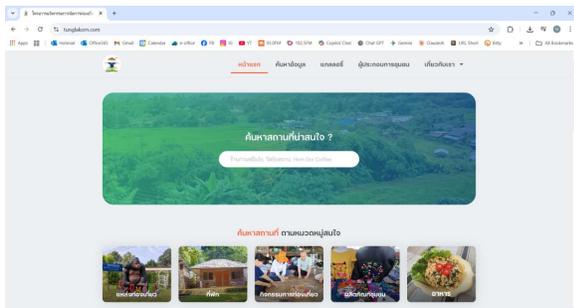
กิจกรรมการดำเนินโครงการ

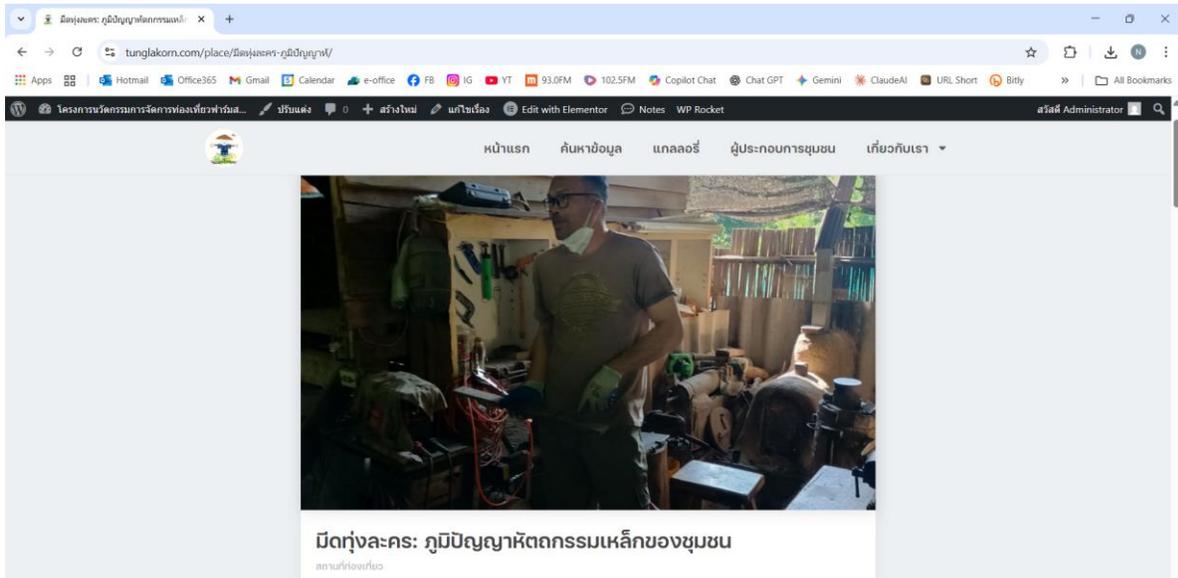
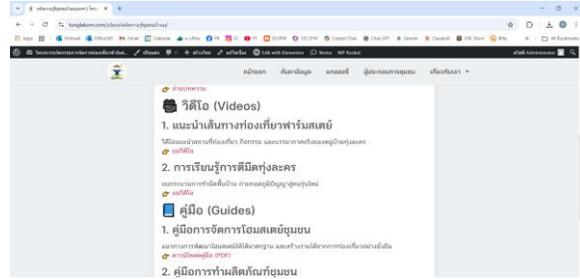
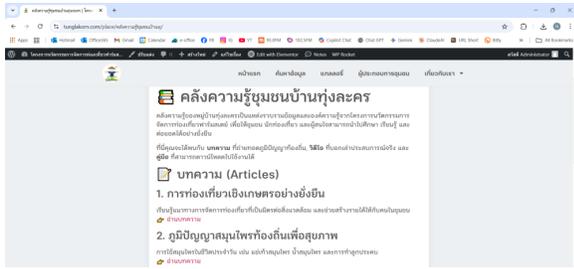
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

1.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยชุมชน และการจัดการอบรมวิธีการใช้งานแพลตฟอร์มให้กับสมาชิกกลุ่ม

โครงการได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พักฟาร์มสเตย์ กิจกรรมท่องเที่ยว บริการต่าง ๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการใช้งานแพลตฟอร์มดังกล่าวแก่สมาชิกกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้งานแพลตฟอร์มได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการใช้งาน การปรับปรุงและอัปเดตข้อมูล รวมถึงการนำแพลตฟอร์มไปใช้ในการสนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ของชุมชนอย่างยั่งยืน





1) บทนำ

“มิดทุ่งละคร” คือมิดพื้นบ้านที่ผลิตโดยช่างในหมู่บ้านทุ่งละคร ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ โดดเด่นด้วยความแข็งแรง ทนทาน และรูปทรงที่เหมาะสมกับวิถีเกษตรและครัวเรือน ภูมิปัญญาการตีมีดถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจฐานราก

2) ที่มาและอัตลักษณ์

- เริ่มจากความต้องการ “เครื่องมือทำกิน” ของชุมชนเกษตร
- รูปทรงมีดถูกพัฒนาให้เหมาะกับงานเฉพาะ เช่น ฟันหญ้า ฉือนผัก เชือดปลา หรือใช้งานครัว
- งานทำมือ (Handcrafted) ทุกเล่มผ่านการตี ขึ้นรูป สับคม และเคาะปรับสมดุลด้วยช่างท้องถิ่น

3) วัสดุและเครื่องมือพื้นฐาน

- เหล็กกล้าคาร์บอน/เหล็กรีไซเคิล (เช่น ใบเลื่อย/สปริงรถ-ขึ้นกับช่างและความเหมาะสม)
- เตาหลอม/เตาถ่าน, คีมจับเหล็ก, ค้อนตีเหล็ก, ทัง, หินเจียร/หินลับมีด, น้ำ/น้ำมันขุบแข็ง, ไม้/หวาย/เชือก สำหรับทำด้าม
- วัสดุหุ้ม/ของมิด: ไม้/หนัง/ผ้าใบ ตามการใช้งาน

4) กระบวนการผลิต (สรุปที่ละขั้น)

1. **คัดเลือกเหล็ก** - เลือกชนิดและความหนาที่เหมาะสมกับงาน

1.2 อบรมการส่งเสริมการตลาดเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยการตลาดออนไลน์

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดเที่ยวฟาร์มสเตย์ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
- การอบรมการนำการตลาดออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์
- การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- การสร้างเนื้อหา (Content) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์









กิจกรรมที่ 2 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)

2.1 การจัดประชุมบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ณ ที่บ้านทุ่งละคร ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมการอบรมประกอบด้วย

- การอบรมให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การอบรมหลักการและแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการบูรณาการเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน





2.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว

โครงการได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนกับคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และทรัพยากรระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพด้านการบริหารจัดการ การบริการ และการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

การเชื่อมโยงเครือข่ายดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เกิดการพัฒนาความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งกิจกรรมนี้ได้มีการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรายละเอียดของผลการประเมินดังนี้

ตาราง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	5	20.83
2. หญิง	19	79.17
รวม	24	100
อายุ		
1. ต่ำกว่า 20 ปีหรือเทียบเท่า	2	8.33
2. 21- 30 ปี	1	4.17
3. 31- 40 ปี	2	8.33
4. 41- 50 ปี	4	16.67
5. 51-60 ปี	11	45.83
6. มากกว่า 60 ปี	4	16.67
รวม	24	100

ตาราง ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	\bar{x}	SD	แปลผล
1. การติดต่อ ประสานงาน ของทีมงาน	4.71	0.550	มากที่สุด
2. ความสะดวกในการเดินทาง	4.88	0.448	มากที่สุด
3. การอำนวยความสะดวกระหว่างกิจกรรมของทีมงาน	4.88	0.338	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดกิจกรรม	4.88	0.338	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	4.79	0.588	มากที่สุด
6. ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน	4.75	0.442	มากที่สุด
7. ความน่าสนใจของกิจกรรม	4.79	0.415	มากที่สุด
8. คุณภาพของผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน	4.83	0.482	มากที่สุด
9. ความพร้อมของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว	4.75	0.442	มากที่สุด
10. ความพร้อมในด้านความปลอดภัย/มาตรฐานความปลอดภัย	4.75	0.442	มากที่สุด
11. การให้บริการอาหารในกิจกรรม	5.00	0.000	มากที่สุด
12. ความประทับใจโดยภาพรวมต่อการจัดกิจกรรม	4.96	0.204	มากที่สุด
รวม	4.71	0.159	มากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการพัฒนากิจกรรม

1. ข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ควรเพิ่มสินค้าในงาน
- ควรเพิ่มผลิตภัณฑ์แบบคนต่างวัยเข้าถึงได้
- ควรให้มีสินค้าของฝากเพิ่มขึ้น เช่น อาหารแห้ง อาหารแปรรูป ที่นักท่องเที่ยวอุดหนุนชุมชนได้
- ควรเพิ่มนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์
- ควรเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ยาต้ม หมอนสมุนไพร หรือของฝากให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- กิจกรรมมีความน่าสนใจและควรพัฒนาต่อเนื่อง แต่ต้องไม่ทิ้งเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- มีสิ่งที่น่าสนใจหลากหลาย เช่น ซากุหลาบ ซึ่งตลาดต่างประเทศต้องการ
- ถ้ามี QR Code ให้สแกนดูประวัติ หรือดูตัวผลิตภัณฑ์จะดีมาก
- ควรทำใส่อ้วแบบเผ็ดมากเผ็ดน้อย เผื่อคนไม่กินเผ็ด

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

- ดีมากค่ะอยากให้มีบ่อยๆค่ะ
- กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้ลงมือทำใช้เวลาในการลงมือทำเกิดการมีส่วนร่วมและความประทับใจ
- ควรให้ผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมร่วมมากขึ้น เพื่อความเข้าถึง และรับรู้วิถีชุมชนได้มากขึ้น
- อยากให้ขยายกิจกรรมการท่องเที่ยวไปชุมชนอื่นๆ
- ดีมากค่ะแต่ประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง
- ควรเน้นวิถีชีวิตชุมชน
- ควรจัดครั้งต่อไป
- เสนอให้ทำเป็นแพ็คเกจทัวร์ขายนักท่องเที่ยว











กิจกรรมที่ 3 การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

3.1 อบรมการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์/หลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่พักแบบฟาร์มสเตย์ และการยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR)

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์” ณ ที่บ้านทุ่งละคร ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมการอบรมที่สำคัญ ดังนี้

- การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
- การอบรมหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินคุณภาพที่พักรูปแบบฟาร์มสเตย์
- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (Sustainable Tourism Accreditation Rating: STAR)
- การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR)
- การประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์



3.2 การจัดประชุมประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์ม สเตย์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวของชุมชนร่วมกัน

โครงการได้จัดประชุมประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสะท้อนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมของแนวทางการจัดการท่องเที่ยวและการดำเนินงานตามมาตรฐานฟาร์มสเตย์ โดยมีผู้แทนจากชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานโครงการเข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพียง

การประชุมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ของชุมชนในอนาคต ตลอดจนเสนอแนะแนวทางในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งผลจากการประชุมสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในกิจกรรมนี้ยังได้ทำการสัมภาษณ์สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการถึงความรู้สึกต่อโครงการ ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ และการนำองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการไปต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทางด้านการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป สามารถสแกนตุลิวีดีโอได้ตาม QR Code ดังแนบ





บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินงานโครงการคลินิกเทคโนโลยี แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise: BCE) ภายใต้โครงการ “นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแมตง จังหวัดเชียงใหม่” ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ได้มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการจัดการและประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานและการประเมินผลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ดังนี้

1. สรุปตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ผลการดำเนินงานโครงการ

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินการ
1. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	<p>1.1 พัฒนาและเปิดใช้งานแพลตฟอร์มเว็บไซต์ท่องเที่ยวบ้านทุ่งละคร (1 แพลตฟอร์ม) สามารถเข้าถึงได้จริงที่ https://tunglakorn.com/ โดยมีเมนูหลักครบถ้วนตามการใช้งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- เส้นทางท่องเที่ยว แสดงโปรแกรมท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 3 รูปแบบ (ครึ่งวัน/เต็มวัน/2 วัน 1 คืน) พร้อมรายละเอียดกิจกรรมและแผนที่- ผลิตภัณฑ์ชุมชน แสดงรายการสินค้าและเชื่อมต่อช่องทางการสั่งซื้อ (เช่น LINE/QR/Facebook/โทรศัพท์) ทำให้เกิดการสื่อสารการขายแบบออนไลน์ได้จริง- คลังความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้โครงการในรูปแบบ บทความ/วิดีโอ/คู่มือ เพื่อให้ชุมชนใช้ต่อยอดได้ <p>1.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์และการใช้งานแพลตฟอร์ม ให้สมาชิก/ผู้เกี่ยวข้อง ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- การตลาดออนไลน์เพื่อท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์- การสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์และสร้างคอนเทนต์- เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและบริการเพื่อใช้สื่อออนไลน์ <p>โครงการได้ดำเนินการแพลตฟอร์มที่เปิดใช้งานจริง มีเนื้อหา/หมวดการใช้งานครบ (เส้นทาง/สินค้า/คลังความรู้) และมีการจัดกิจกรรมอบรมการใช้งานและการตลาดออนไลน์ดำเนินการแล้ว</p>

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินการ
<p>2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Community Based Tourism Networking)</p>	<p>2.1 จัดประชุม/อบรมบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่บ้านทุ่งละคร โดยมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน และสร้างความร่วมมือเชิงเครือข่าย</p> <p>2.2 ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การพานักท่องเที่ยว และการต่อยอดเส้นทาง/กิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>การดำเนินการดังกล่าวได้เกิดเครือข่ายความร่วมมือมากกว่า 3 แห่ง และมีการจัดกิจกรรมเพื่อบูรณาการเครือข่ายแล้ว</p>
<p>3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์</p>	<p>3.1 จัดอบรมการพัฒนามาตรฐานท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์และเกณฑ์ประเมินคุณภาพ รวมถึงแนวทางการยกระดับสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR) เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจเกณฑ์และสามารถปรับปรุงได้ตรงประเด็น</p> <p>3.2 จัดประชุมประเมินผลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานและมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 กลุ่ม และสรุปข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง</p> <p>การดำเนินการดังกล่าวมีการอบรมเรื่องมาตรฐาน และมีการประเมินร่วมกับ stakeholder ตามเป้าหมายกำหนด</p>

2. ผลผลิต (Output)

ผลผลิต	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี	
		ปีที่ 3	ผลลัพธ์
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	70	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	15	15
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	โปรแกรม	1	1
9. นวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ชุด	1	1
7. การสร้างผู้ประกอบการชุมชน	ราย	3	3
8. แพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	แพลตฟอร์ม	1	1
9. ชุดข้อมูลทรัพยากรบ้านทุ่งละคร	ชุดข้อมูล	1	1
10. เครือข่ายการท่องเที่ยว	กลุ่ม/แห่ง	3	3

3. ผลลัพธ์ (Outcome)

จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3 สามารถสรุปผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการได้ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการและสมาชิกชุมชนมีศักยภาพด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมด้านการจัดการท่องเที่ยว การตลาดออนไลน์ และการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการที่พัก กิจกรรม และบริการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เกิดระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ที่ใช้งานได้จริง

ชุมชนสามารถใช้แพลตฟอร์มเว็บไซต์บ้านทุ่งละครเป็นเครื่องมือหลักในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว โปรแกรมฟาร์มสเตย์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และองค์ความรู้ ส่งผลให้การสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเป็นไปอย่างสะดวก ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น
3. ผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์ได้รับการยกระดับมาตรฐานการจัดการและบริการด้านการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ รวมถึงแนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR) สามารถนำไปใช้ปรับปรุงคุณภาพที่พัก การบริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม

4. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
การจัดประชุมและกิจกรรมบูรณาการเครือข่าย ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับพื้นที่
5. ชุมชนสามารถใช้ฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและข้อมูลผู้ประกอบการในการวางแผนพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
การจัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตรและฟาร์มสเตย์ ช่วยให้ชุมชนมีข้อมูลที่เป็นระบบ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนา การตลาด และการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ภาพลักษณ์ของหมู่บ้านท่องเที่ยวในฐานแหล่งท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยชุมชนมีความชัดเจนและน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น
จากการพัฒนาแพลตฟอร์ม การยกระดับมาตรฐาน และการเชื่อมโยงเครือข่าย ส่งผลให้หมู่บ้านท่องเที่ยวมีอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มสเตย์ที่โดดเด่น สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

4. ผลกระทบที่เกิดจากโครงการ (Impact)

4.1 ด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ของผู้ประกอบการและชุมชนเพิ่มขึ้นจากการเข้าถึงตลาดการท่องเที่ยวที่กว้างขึ้น
การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถประชาสัมพันธ์ที่พัก โปรแกรมท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดโอกาสในการสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
2. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์และแนวทางการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR) ไปปรับใช้ ทำให้สินค้าและบริการมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือสูงขึ้น ช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันของฟาร์มสเตย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. เกิดการหมุนเวียนรายได้ภายในชุมชนอย่างเป็นระบบมากขึ้น
การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการใช้วัตถุดิบ แรงงาน และทรัพยากรภายในชุมชนบ้านท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทำให้เงินหมุนเวียนอยู่ในพื้นที่และสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

4.2 ด้านสังคม

1. ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีบทบาทในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากยิ่งขึ้น สมาชิกชุมชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการวางแผน บริหารจัดการ และประเมินผลการทำงานด้านการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและความเป็นเจ้าของการพัฒนาในระดับพื้นที่
2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวที่มีความต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม การบูรณาการความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของภาคีเครือข่าย ส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน
3. พัฒนาศักยภาพผู้นำและแกนนำชุมชนด้านการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สมาชิกในชุมชนและเครือข่ายได้ ทำให้เกิดผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการต้นแบบที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาว

4.3 ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ชุมชนมีแนวทางการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวยั่งยืน การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์และการประเมินผลร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ การดูแลพื้นที่เกษตร และการรักษาภูมิทัศน์ของชุมชน
2. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ผู้ประกอบการนำข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวและฐานข้อมูลชุมชนมาใช้วางแผนกิจกรรมท่องเที่ยว ทำให้การใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างเหมาะสม ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และรักษาสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวกับการเกษตร
3. เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมให้ชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรในพื้นที่ และร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

5. ข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการ

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ
1. การดำเนินกิจกรรมบางช่วงไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาการทำงานเกษตรของสมาชิกชุมชน ทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมไม่ทั่วถึง	ควรวางแผนจัดกิจกรรมในช่วงเวลาที่สมาชิกชุมชนว่างจากการทำเกษตร เช่น หลังฤดูเก็บเกี่ยว หรือช่วงพักจากการเพาะปลูก พร้อมทั้งแจ้งกำหนดการล่วงหน้าเพื่อให้สมาชิกสามารถเตรียมตัวเข้าร่วมได้
2. ผู้ประกอบการบางรายยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ควรจัดกิจกรรมอบรมหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวสมัยใหม่ และนำเสนอกรณีตัวอย่างความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความเข้าใจในการนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้
3. สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดด้านทักษะการใช้งานเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล	ควรออกแบบการอบรมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติทีละขั้นตอน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และมีการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องหลังการอบรม
4. การใช้งานแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ยังไม่ต่อเนื่องและขาดการอัปเดตข้อมูล	ควรกำหนดผู้รับผิดชอบดูแลแพลตฟอร์มอย่างชัดเจน และจัดอบรมเสริมเกี่ยวกับการปรับปรุงและอัปเดตข้อมูล เพื่อให้แพลตฟอร์มมีข้อมูลที่ปัจจุบันและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของชุมชนกับหน่วยงานภายนอกยังมีข้อจำกัด	ควรส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์อย่างเป็นระบบ
6. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานยังขาดความต่อเนื่องในระยะยาว	ควรจัดให้มีการติดตามและประเมินผลเป็นระยะ โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมสะท้อนความคิดเห็น เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของโครงการในอนาคต

ภาคผนวก ก

1. ข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ	สกุล	ที่อยู่
1	นายอิศร์	วิจันสุนทร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2	นางสาวอำพร	กันทา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
3	นางสาวณัฐริน	รัตนัง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
4	นายนรินทร์	จิวิตัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
5	นายธงชัย	ล้อมสกุล	บริษัท ฟุ่งละคร จำกัด
6	นางจิราพรรณ	ทิมทอง	องค์การบริหารส่วนตำบลกุดช้าง
7	นายนพคุณ	เปียงทา	๑๑๓/๑ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
8	นางนภัสณันท์	รักสุจริตโยธิน	๑๑๓/๒ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
9	นางลัดดา	เชี่ยวชาญคำ	๒๑ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
10	นางแสงศรี	สิทธิมัย	๑๒๗ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
11	นางจันทร์เป็ง	กอนจม	๑๒๑/๑ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
12	นางคำคำ	จันทร์	๕๗/๒ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
13	นายอภิชาติ	กอนจม	๑๒๑/๓ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
14	นางชวนพิศ	ติวตานนท์	๑๐ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
15	นางบัวผัน	กันทะ	๑๐ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
16	นางเจริญ	บุญเรือง	๕ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
17	นางกนกพร	สิทธิมัย	๑๒๗/๒ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
18	นายสามารถ	คำอั้น	๑๑๐ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
19	นางรัชนิวรรณ	คำฝาย	๑๒๗ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
20	นายอำนาจ	เปียงทา	๑๑๒/๒ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
21	นางจันทร์สม	เปียงทา	๑๑๒/๒ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
22	นางไหว	ลงยา	๕๑ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
23	นายสีทร	กอนจม	๕๑/๑ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
24	นางชนิกา	คำอั้น	๑๑๐ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
25	นายสุนทร	กอนจม	๑๒๑/๑ หมู่ที่ ๖ ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ	สกุล	ที่อยู่
26	นายธีรภัทร	จันทร์หอม	๗๑/๔ หมู่ที่ ๕ ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
27	นางวาสนา	ดีลู	๑๕๓/๖ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
28	นางสาวพรศิริ	ตะโน	๔๐/๑ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
29	นางสาววิไลวรรณ	สะกะแฮ	๓๒ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
30	นางสาวบัวจันทร์	ปู่้าย	๑๘๐ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
31	นางสุข	ปู่้าย	๑๔๐/๒ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
32	นางสาวศิริินภา	คาลี	๖๔/๓ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
33	นางสาวแสงห่ม	ศรีบุญเรือง	๕๙ หมู่ที่ ๗ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
34	นางจินตนา	กอนแก้ว	๙๑/๗ หมู่ที่ ๑ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
35	นางสุขคำ	เตชะ	๓๑/๔ หมู่ที่ ๑ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
36	นายไพศาล	พงศ์พัฒนเกียรติ	๒๐๗ หมู่ที่ ๓ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
37	นายรัชชานนท์	พันธรักไพรวัลย์	๑๙๙ หมู่ที่ ๒ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
38	นายชยพล	พันธรักไพรวัลย์	๑๙๙ หมู่ที่ ๒ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
39	นางคณิตศร	อินแก้ว	๔๘ หมู่ที่ ๑ ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
40	นางสาวอาภาพร	โนนแหย	ปางช้างแม่แตง
41	นางสาวณภัทร์	ทวีจรไพศาล	ปางช้างแม่แตง
42	นายบรรพต	คชพิทักษ์ศิริ	ปางช้างไทยอินเลเฟลโฮม
43	นายผดุงเดช	พัฒนาชาวไทย	ปางช้างไทยอินเลเฟลโฮม
44	นางสาวนันทน์ญาภา	เกื้อเกียรติถาวร	ปางช้างดอยล้อม
45	นายชยพัฒน์	หาญรัศมีวงศ์	ม่อนป้อ โฮมสเตย์
46	นางสาวเจนจิรา	รุ่งเรือง	Majestic Elephant
47	นายคำป็น	คำวิชัย	คำป็นราฟตติ้ง
48	นางสาวชานินันท์	สุทโท	แก่งกีดวิหะวิว
49	นายสามารถ	แซ่ไช้ง	องค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง
50	นางบัวซอน	คำต้อย	องค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง
51	นายจักรพันธ์	ทองอ่ำ	ที่ว่าการอำเภอแม่แตง
52	นางสาวสุณีย์	น้ำยาง	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่แตง
53	นายณัฐกร	หงส์หิรัญ	สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง

ลำดับ	ชื่อ	สกุล	ที่อยู่
54	นายวรารุช	คำเกลี้ยง	สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวแม่แตง
55	นายจิรกร	สูงค์	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขาเชียงใหม่
56	นายอภิรัตน์	มาศรีตัน	เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนเชียงใหม่
57	นางอุษณีย์	ไชยชนะ	เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนเชียงใหม่
58	ร.ต.ณัฐณียวิฑิต	ใบสุขันธ์	เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนเชียงใหม่
59	นางสาวเจนจิรา	เขมา	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทเขินบ้านซ่อแล
60	นางอิศราภรณ์	ปานประสิทธิ์กุล	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทเขินบ้านซ่อแล
61	นางอารีย์	กระจ่างโณม	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทเขินบ้านซ่อแล
62	นางสายใจ	พิเคราะห์งาน	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทเขินบ้านซ่อแล
63	นางสาวลักขณา	ศรีหงส์	เครือข่ายเชียงใหม่ เชียง สวย หอม
64	นายสิทธิพงศ์	วงศ์สมบูรณ์	Northern Smile Travel / Touring Center
65	นางสาวอรชуда	แก้วพลอย	บริษัท Easy Tour Asia จำกัด
66	นางสาวฤดีกร	เดชาชัย	ศูนย์ศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
67	นายวิโรจน์	สมบูรณ์	ศูนย์ศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
68	นางสาวรตนพร	ธวัชโชติ	ศูนย์ศึกษาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
69	นายจิรเดช	จันทร์หอม	โรงเรียนแม่แตง
70	นางสาวชลธิชา	นันท๊ะ	โรงเรียนแม่แตง

2. หน่วยงานเครือข่าย

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมจัดการ ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์/การจัดทำมาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์/ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว/การ พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดย ชุมชน/การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน และคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
2) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญภาคผู้ประกอบการในการให้ข้อเสนอแนะ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์ และการยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR)
3) สำนักงานปลัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ แม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่พัก การผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป
4) องค์การบริหารส่วนตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนนโยบายการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
5) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม	สนับสนุนวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พืชสมุนไพร เพื่อใช้ในการฝึกอบรม พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป
6) บริษัท บ้านทุ่งละครฟาร์ม จำกัด	สนับสนุนสถานที่ในการจัดอบรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบ ฟาร์มสเตย์
7) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ / การจัดทำมาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์
8) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	สนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการ (Creative Business) / ยกระดับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน / เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์
9) เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนเชียงใหม่	สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน/สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับชุมชนอื่นๆ

ภาคผนวก ข

แผนธุรกิจการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แดง
หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แดง จังหวัดเชียงใหม่



แผนธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง

แผนธุรกิจการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกิตติช่วง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงปี 2567-2568 กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม และธรรมชาติที่มีมูลค่าสูง จังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเมืองหลักทางการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบน ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองปลอดภัย และเมืองอัจฉริยะที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ท่ามกลางบริบทนี้ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ โดยความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนที่เดิมเป็นเพียงทางผ่านของนักท่องเที่ยว ให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้มาตรฐาน

โดยจากการดำเนินงานโครงการ วิสาหกิจฯ ประสบความสำเร็จในการวางรากฐานด้านออกแบบการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป การออกแบบเมนูอาหารสร้างสรรค์ การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ จากพื้นฐานดังกล่าววิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง จึงได้จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้มีรูปแบบการบริหารจัดการแบบมืออาชีพตามหลักการ Community Business Model Canvas (CBMC) ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้ "ทุนชุมชน" ที่มีอยู่เดิม ทั้งทุนธรรมชาติ ทุนมนุษย์ และทุนทางปัญญา มาเป็นปัจจัยการผลิตหลักเพื่อสร้างความยั่งยืนแทนการพึ่งพางบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพียงอย่างเดียว

แผนธุรกิจฉบับนี้กำหนดกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันและส่วนประสมการตลาดด้านการบริการ โดยมุ่งเป้าไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่แสวงหาประสบการณ์ที่ท่องเที่ยวที่แตกต่าง (Unique Experience) โดยวิสาหกิจฯ ตั้งเป้าหมายทางการเงินในการสร้างอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ที่ร้อยละ 15 และมีระยะเวลาคืนทุนไม่เกิน 3 ปี โดยใช้กลยุทธ์การบริหารจัดการมูลค่าส่วนเกินเพื่อคืนประโยชน์สู่สวัสดิการของสมาชิกในวิสาหกิจฯ จากการประเมินแผนธุรกิจในภาพรวมชี้ให้เห็นว่าโครงการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์มีความเป็นไปได้สูงทางเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากมีความพร้อมด้านทรัพยากรธรรมชาติและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งภายในชุมชนกับหน่วยภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจ

1.1 บริบทพื้นที่และประวัติความเป็นมา

หมู่บ้านทุ่งละคร ตั้งอยู่ในเขตตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและเป็นศูนย์กลางของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและวัฒนธรรม เช่น ปางช้างแม่ตะมาน การล่องแพแก่งกีด และที่พักโฮมสเตย์บ้านผาปูนจอม ประชากรส่วนใหญ่ประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยเน้นการทำนา สวนผลไม้ อาทิ เงาะ กล้วย ทุเรียน และการปศุสัตว์ เช่น การเลี้ยงวัว หมู และไก่ไข่ อย่างไรก็ตาม แม้จะตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง แต่บ้านทุ่งละครมักประสบปัญหาการเป็นเพียงหมู่บ้านทางผ่าน ทำให้คนในชุมชนสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรที่มีอยู่ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง ได้รับการจัดตั้งขึ้นโดยการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง โดยมี คุณธงชัย ล้อสกุล เป็นประธานวิสาหกิจฯ 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกีดช้างการดำเนินงานโดยในช่วงเริ่มต้นมุ่งเน้นไปที่การเพาะปลูกพืชสมุนไพร เช่น ฟ้าทะลายโจร และการผลิตไข่ไก่เพื่อจำหน่าย ต่อมาได้มีการขยายขอบเขตสู่การแปรรูปสินค้า และการให้บริการที่พักแรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและสร้างอาชีพใหม่ให้กับสมาชิกในชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่ยังคงมีศักยภาพในการถ่ายทอดภูมิปัญญา

1.2 ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง

- | | |
|-----------------------|---|
| 1.2.1 ชื่อวิสาหกิจ | วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง |
| 1.2.2 สถานที่ตั้ง | 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ |
| 1.2.3 สินค้าและบริการ | |

1) ที่พัก





2) เครื่องดื่มสมุนไพร



3) ใ้ส่้าสมุนไพรพื้เพ็ญ



4) ลูกประคบสมุนไพร สป่าบ้านทุ่ง



5) ผลิตภัณฑ์ผ้าปัก



6) สินค้าที่ระลึกตาแหลวป่าตำคำ



7) เส้นทางท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละคร



1.2.4 ข้อมูลประธานวิสาหกิจ

ชื่อ-สกุล

นายธงชัย ล้อสกุล

ที่อยู่

113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การบริหารธุรกิจ

1.3 โอกาสและแนวคิดในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

- 1) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนเป็นหลักเพื่อสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- 2) การต่อยอดทุนชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม สู่ผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีเอกลักษณ์และนวัตกรรม
- 3) สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น
- 4) ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่สนใจสินค้าท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์

1.4 วัตถุประสงค์ในการวางแผนธุรกิจ

- 1) เพื่อวางโครงสร้างการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ อาทิ ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน ด้านการตลาด เป็นต้น
- 2) วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินวิสาหกิจ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินกิจการ
- 3) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาวิสาหกิจ
- 4) เพื่อวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่วิสาหกิจ สมาชิก และชุมชน

ส่วนที่ 2: การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและการแข่งขัน

การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจโดยการใช้ CBMC (Community Business Model Canvas) ซึ่งเป็นเครื่องมือ "แผนธุรกิจเพื่อชุมชน" ที่ช่วยให้ชุมชนวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ทุนและทรัพยากรในชุมชนเองผ่าน 9 ช่องทาง เช่น การสร้างจุดขาย, หาลูกค้า, การตลาด, การเพิ่มรายได้, และการทำงานร่วมกับเครือข่าย เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และพัฒนาไปพร้อมกันทุกคน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

2.1 การสำรวจทุน

การสำรวจทุนที่มีอยู่ในชุมชนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจเพื่อชุมชน 4 มิติหลัก ดังแสดงในตารางต่อไปนี้:

มิติด้านทุน	รายละเอียดและศักยภาพ
ทุนธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่สวนสมุนไพรและแปลงเกษตรผสมผสาน โรงเรือนผักปลอดสารพิษ ทิวทัศน์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศ
ทุนกายภาพ	<ul style="list-style-type: none"> อาคารที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก ห้องอาหาร ห้องประชุม แปลงเกษตร โรงเรือนเลี้ยงสัตว์ที่ ลำธารธรรมชาติ (ลำน้ำแม่ตะมาน)
ทุนมนุษย์และปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ภูมิปัญญาการปักผ้าลวดลายวิถีชีวิต ทักษะการทำอาหารพื้นถิ่นนวัตกรรม ความรู้ด้านสมุนไพรพื้นบ้านของปราชญ์ชาวบ้าน
ทุนทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกวิสาหกิจชุมชน 50 ราย ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ เช่น อบต.กุดช้าง และเกษตรอำเภอแม่แตง

2.2 ผลผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบัน

วิสาหกิจฯ ได้พัฒนาโครงสร้างผลผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมาตรฐานพร้อมรองรับตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสมัยใหม่ ประกอบด้วย:

- 1) **บริการที่พักฟาร์มสเตย์:** ที่พักรูปแบบโฮมลอจ (Home Lodge) ที่เน้นความสงบและใกล้ชิดธรรมชาติ เพื่อสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยว
- 2) **สินค้าเกษตรแปรรูปและสมุนไพร:** เครื่องดื่มสมุนไพรขงร้อนที่ผสมผสานดอกกุหลาบ ใฝ่จิต ผักเชียงดา และใบหม่อนม ใฝ่อ้วหมูสมุนไพรสูตรพื้นบ้านที่มีการปรับปรุงรสชาติในแบบเฉพาะของท้องถิ่น และผลผลิตภัณฑ์สมุนไพรแช่เท้าเพื่อสุขภาพพร้อมบริการนวดและแช่เท้า
- 3) **งานหัตถกรรมสร้างสรรค์:** งานผ้าปักมือที่บอกเล่าวิถีชีวิตชุมชน
- 4) **โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์:** การท่องเที่ยวแบบครึ่งวัน (Half-day), เต็มวัน (Full-day) และค้างคืน (2 วัน 1 คืน) ที่เปิดให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือทำกิจกรรมด้วยตนเอง เช่น การคว่ำชา และการให้อาหารช้าง รายละเอียดโปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวน 3 โปรแกรม ดังนี้

4.1 โปรแกรมการท่องเที่ยววิถีเกษตรชุมชน - คนบ้านทุ่ง(ละคร) (ทัวร์ครึ่งวัน)

กำหนดการ

เช้า หรือ บ่าย ต้อนรับนักท่องเที่ยว ณ ทุ่งละครฟาร์ม
พร้อมบริการชุดอาหารว่าง (Tea or Coffee Set)

นำท่านชมสวนเกษตรสมุนไพรบ้านทุ่งละคร

- กิจกรรมการคว่ำชาผักและสมุนไพร หรือ
- ผ่อนคลายด้วยการแช่เท้าสมุนไพรบ้านทุ่งละคร หรือ
- กิจกรรมการทำตะแกล่ว

อิสระให้ท่านพักผ่อน ถ่ายรูปเช็คอิน และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัธยาศัย

- อัตราค่าบริการ 350 บาท / คน
- อัตราค่าบริการรวม
 - อาหารว่าง ชุดชาหรือกาแฟพร้อมอาหารว่าง
 - ค่ากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร (เลือก 1 กิจกรรม)
- อัตราค่าบริการไม่รวม
 - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆนอกเหนือจากระบุในรายการ

4.2 โปรแกรมท่องเที่ยววิถีเกษตรสร้างสรรค์...บ้านทุ่งละคร (1 วันเต็ม)

กำหนดการ

- 08.00 – 09.00 น. คณะนักท่องเที่ยวเดินทางมายังหมู่บ้านทุ่งละคร ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
- 09.00 – 12.00 น. นำคณะฯ นั่ง “รถอีแต๊ก” เยี่ยมชมหมู่บ้านทุ่งละคร
- แวะไหว้พระและกราบสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อาทิ องค์สี่หูห้าตา ณ วัดธรรมชัยมงคล
 - เยี่ยมชมการสาธิตตีมีด
 - รับประทานอาหารว่าง ณ ม่อนหาผัว
 - เยี่ยมชมสวนผลไม้ และเก็บผลไม้ เช่น กล้วย อ้อย สำหรับให้อาหารช้าง
 - กิจกรรมให้อาหารน้องวัว
 - กิจกรรมให้อาหารช้าง “คุณยายสมศรี” และ “คุณยายทองดี”
 - ทำกิจกรรม Workshop ณ ทุ่งละครฟาร์ม
 - เยี่ยมชมฟาร์มเกษตรและเลือกเก็บผลิตผลทางการเกษตรในฟาร์ม
 - การทำอาหารจากผลิตผลทางการเกษตร
 - การสาธิตการทำไส้อั่ว
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน
- 13.00 – 16.00 น. กิจกรรม Workshop
- การคั่วชาสมุนไพร การชงชา และดื่มด่ำกับธรรมชาติและจิบชายามบ่าย
 - การแช่เท้าสมุนไพร
 - ชมสาธิตการปักผ้า
 - การทำตาแหลว
 - เยี่ยมชมและเลือกซื้อผลิตผลทางการเกษตรของชุมชน
- 16.00 – 17.00 น. คณะนักท่องเที่ยวเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- อัตราค่าบริการทัวร์ 990 บาท / คน
- อัตราค่าบริการรวม
 - รถรับ ส่งจากตัวเมืองเชียงใหม่-- บ้านทุ่งละคร
 - รถอีแต๊กบริการท่องเที่ยวบ้านทุ่งละคร
 - ค่านักสื่อความหมายท้องถิ่นบรรยายนำชม
 - ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ
 - ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ
 - ค่ากิจกรรมตามระบุในรายการ

- อัตราค่าบริการไม่รวม
- ☒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆนอกเหนือจากที่ระบุในรายการ

4.3 โปรแกรมทัวร์สุขสันต์... สวรรค์บ้านทุ่ง(ละคร) (2 วัน 1 คืน)

กำหนดการ

วันแรก	ท่องเที่ยววิถีเกษตรสร้างสรรค์บ้านทุ่งละคร
เช้า	<p>นักท่องเที่ยวเดินทางมายังหมู่บ้านทุ่งละคร ต.กุดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ จากนั้นนำท่าน นั่ง “รถอีแต๊ก” เยี่ยมชมหมู่บ้านทุ่งละคร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แวะไหว้พระและกราบสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อาทิ องค์สี่หูห้าตา ณ วัดธรรมชัยมงคล - เยี่ยมชมการสาธิตตีมีด - รับประทานอาหารว่าง ณ ม่อนหาผัว - เยี่ยมชมสวนผลไม้ และเก็บผลไม้ เช่น กล้วย อ้อย สำหรับให้อาหารช้าง - กิจกรรมให้อาหารน้องวัว - กิจกรรมให้อาหารช้าง “คุณยายสมศรี” และ “คุณยายทองดี” - การสาธิตการทำไส้อั่ว
กลางวัน	รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	<p>กิจกรรม Workshop การคว่ำชาผักและสมุนไพร</p> <p>จิบชาหรือกาแฟยามบ่ายพร้อมอาหารว่าง จากนั้นอิสระให้ท่านพักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
เย็น	รับประทานอาหารเย็น
ค่ำ	พักผ่อนตามอัธยาศัยท่ามกลางธรรมชาติของบ้านทุ่งละคร
วันที่สอง	พักผ่อนกับธรรมชาติและวิถีชุมชน
เช้า	<p>บริการอาหาร ณ ทุ่งละครฟาร์ม</p> <p>หลังอาหารเช้าให้เที่ยวชมสวนเกษตรสมุนไพร หรือปั่นจักรยานเที่ยวชมรอบหมู่บ้านทุ่งละคร หรือเลือกทำกิจกรรม เช่น ผ่อนคลายกับการแช่เท้าสมุนไพร (ค่าบริการ 150 บาท/คน) อิสระให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ อัตราค่าบริการ 1,900 บาท / คน ▪ <u>อัตราค่าบริการรวม</u> ☒ ค่าที่พัก 1 คืน (พักห้องละ 2 คน) ☒ รถอีแต๊กบริการท่องเที่ยวบ้านทุ่งละคร

- ค่านักสื่อความหมายท้องถิ่นบรรยายนำชม
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ
- ค่าอาหารเย็น 1 มื้อ
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ
- ค่ากิจกรรมตามระบุในรายการ
- อัตราค่าบริการไม่รวม
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆนอกเหนือจากที่ระบุในรายการ

2.3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน (Five-force Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและที่พักในเขตอำเภอแม่แตงปี 2568 5 เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่เหมาะสม

2.3.1 Industry Rivalry

การท่องเที่ยวในเขตตำบลก๊ิดช้างมีการแข่งขันในระดับสูง โดยมีผู้ประกอบการท่องเที่ยวจำนวนมากที่นำเสนอการท่องเที่ยวและที่พักแนวธรรมชาติและโฮมสเตย์ เช่น สิบแสนรีสอร์ท Stay Wild & Café และปางช้างแม่ตะมาน เป็นต้น ที่เน้นบรรยากาศริมน้ำและการตกแต่งที่สวยงาม มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก แต่อย่างไรก็ตาม คู่แข่งเหล่านี้ส่วนใหญ่เน้นการขายบรรยากาศเป็นหลัก แต่ยังขาดการเชื่อมโยงกับชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ ซึ่งเป็นช่องว่างที่วิสาหกิจชุมชนสามารถมีส่วนแบ่งการตลาดได้ผ่านการกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวพาร์มสเตย์ที่เน้นอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นของชุมชน

2.3.2 Threat of New Entrants

การเข้ามาของผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายใหม่ในพื้นที่ตำบลก๊ิดช้างยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการสัมผัสธรรมชาติของนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น ข้อจำกัดทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการทั่วไปคือที่ดิน และพื้นที่ที่มีศักยภาพและการบริหารจัดการร่วมกับชุมชน ซึ่งผู้ประกอบการจากภายนอก อาจเข้ามาได้ยากและต้องใช้งบลงทุนสูง อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน ดังนั้นจึงวิสาหกิจชุมชนมีข้อได้เปรียบจากการมีพื้นที่ การมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก ที่ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานรัฐและวิชาการ ทำให้มีต้นทุนชุมชนที่ได้เปรียบกว่าที่ผู้มาใหม่ ซึ่งสามารถทำได้ยากในระยะเวลายาว

2.3.3 Bargaining Power of Customers

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันคือกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กลุ่มครอบครัว คณะศึกษาดูงาน และการจัดประชุมสัมมนา ซึ่งมีอำนาจต่อรองสูงเนื่องจากสามารถเปรียบเทียบราคาและอ่านรีวิวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ทันที โดยพฤติกรรมทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักมักจะขึ้นอยู่กับความคุ้มค่าและประสบการณ์ที่จะได้รับมากกว่าเพียงแค่ราคาถูก วิสาหกิจฯจึงต้องใช้กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Unique Value Proposition) เพื่อลดอำนาจการต่อรองของลูกค้า

2.3.4 Bargaining Power of Suppliers

วิสาหกิจชุมชนมีอำนาจต่อรองที่ค่อนข้างมั่นคง เนื่องจากซัพพลายเออร์หลักคือสมาชิกในชุมชนเอง การใช้ทรัพยากรจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ทั้งผลิตผลทางการเกษตร และแรงงานท้องถิ่น ช่วยให้วิสาหกิจสามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพได้ดี อย่างไรก็ตามปัจจัยที่ต้องคำนึงคือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาหมอกควัน (PM 2.5) ในช่วงฤดูแล้ง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและสนใจในการเดินทางมาของนักท่องเที่ยว

2.3.5 Threat of Substitutes

สินค้าทดแทนของวิสาหกิจฯ คือการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการพักผ่อนในตัวเมืองเชียงใหม่ โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคมากกว่า เช่น บ้านแม่กำปอง ม่อนแจ่ม เป็นต้น ซึ่งถือเป็นตัวเลือกทดแทนที่มีน่าสนใจ ดังนั้นการป้องกันการถูกทดแทนทำ ได้โดยการเน้นจุดขายเรื่องความเป็นชุมชนเกษตรที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น การสร้างการมีส่วนร่วมกับนักท่องเที่ยวที่เน้นการสร้างประสบการณ์ (Active Participation) มากกว่าการท่องเที่ยวทั่วไป

2.4 วิเคราะห์ SWOT analysis

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Strategic Factor)	<p>S1. มีทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หลากหลาย</p> <p>S2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มุ่งมั่นสนใจในการพัฒนาตนเอง</p> <p>S3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเปิดรับการส่งเสริมและพัฒนา</p>	<p>W1. ผลิตภัณ์และบริการทางการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>W2. ขาดการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>W3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>W4. การจัดการทรัพยากรเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>
	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
สภาพแวดล้อมภายนอก (External Strategic Factor)	<p>O1. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>O3. รูปแบบการท่องเที่ยวมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่นโดยรอบ</p>	<p>T1. ความต่อเนื่องเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>T2. การสนับสนุนจากภาครัฐส่งผลต่อนโยบายและพัฒนาผลิตภัณ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>

2.5 การวิเคราะห์ทรัพยากรและความสามารถภายในเพื่อหาความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน (VRIN Framework)

การวิเคราะห์ทรัพยากรและความสามารถภายในของวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความได้เปรียบที่ยั่งยืน คือการ ค้นหาและวิเคราะห์ ทรัพยากรที่มีค่า (Valuable), หายาก (Rare), เลียนแบบยาก (Inimitable), และจัดตั้งองค์กร ได้ (Organized) โดยเน้นที่จุดแข็งจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น, วัตถุประสงค์ชุมชน, การมีส่วนร่วม, และนวัตกรรมชุมชน เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์, สร้างความแตกต่าง, เพิ่มมูลค่า, และขยายตลาดจากท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ทรัพยากรและความสามารถภายในเพื่อหาความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน (VRIN Framework)

ทรัพยากร/ความสามารถ (Resource/Capability)	Value (คุณค่า)	Rarity (ความหายาก)	Inimitability (การเลียนแบบยาก)	Non-substitutable (การทดแทนไม่ได้)	ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์
งานผ้าปักท้องถิ่น	✓	✗	✓	✗	ความได้เปรียบชั่วคราว (Temporary CA)
อาหารท้องถิ่น	✓	✗	✗	✗	ความเท่าเทียมในการแข่งขัน (Parity)
ที่พักฟาร์มสเตย์	✓	✗	✗	✗	ความเท่าเทียมในการแข่งขัน (Parity)
โปรแกรมการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✗	ความได้เปรียบที่ยั่งยืน (Sustained CA)
ตาแหลว	✓	✗	✗	✗	ความเท่าเทียมในการแข่งขัน (Parity)

จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่ายังจำเป็นต้องมีการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถภายในของวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีแนวทางดังนี้

- 1) **การสร้างและอนุรักษ์คุณค่า (Value):** ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นสิ่งที่ช่วยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใคร และยังช่วยลดต้นทุนโดยใช้วัตถุดิบและมีมือคนชุมชน
- 2) **ความหายาก (Rarity):** ส่งเสริมการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชน
- 3) **การเลียนแบบยาก (Inimitability):** พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานเป็นรองรับ การจดสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์
- 4) **การทดแทนไม่ได้ (Non-substitutable):** มุ่งเน้นการเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตเข้ากับการท่องเที่ยว ร่วมกับการทำงานกับพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายความร่วมมือ

ส่วนที่ 3: การบริหารจัดการ (เป้าหมาย 3 ปี)

การบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชนทุ่งละครฟาร์มในระยะ 3 ปีข้างหน้า (2568-2570) จะถูกขับเคลื่อนด้วยแนวคิดโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Model) ที่ผสมผสานหลักการบริหารธุรกิจสมัยใหม่เข้ากับวิสาหกิจชุมชน

3.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจสู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์: มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ที่มีมาตรฐาน

พันธกิจ:

- 1) สร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ผสมผสานนวัตกรรมและภูมิปัญญา
- 2) ยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 3) ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3

การดำเนินงานจะแบ่งออกเป็น 3 ระยะ เพื่อให้เกิดการเติบโตที่มี **2** แผนงานการดำเนินงาน 3 ปี (Roadmap) นคง และการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ปีที่ / ระยะการพัฒนา	แผนงานและกิจกรรมหลัก (Strategic Plan)
ปีที่ 1 (2568): มาตรฐานและการรับรอง (Standardization)	<ol style="list-style-type: none">1) การรับรองมาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์2) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ให้ครบทุกกลุ่มสินค้า3) พัฒนารูข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ
ปีที่ 2 (2569): การสร้างตราสินค้าและการ ประชาสัมพันธ์ (Branding)	<ol style="list-style-type: none">1) สร้างชื่อ "ทุ่งละครฟาร์ม" ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียให้มียอดผู้ติดตามสะสม 50,000 ราย2) การเพิ่มรายได้จากปีก่อน หน้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
ปีที่ 3 (2570): ความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม (Sustainability)	<ol style="list-style-type: none">1) การแบ่งปันผลประโยชน์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน2) สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร3) ร่วมเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน

แผนงานการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน (Strategic Plan)



3.3 Community Business Model Canvas (CBMC)

1) Customer Segments (ลูกค้า):

- กลุ่มนักท่องเที่ยววิถีชุมชน
- กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- กลุ่มนักท่องเที่ยว Slow Life
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น เพื่อดูงานและศึกษาเรียนรู้

2) Value Propositions (คุณค่า) :

- แหล่งท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ของจังหวัดเชียงใหม่
- การสร้างมูลค่าจากทุนชุมชนผู้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐาน
- การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐาน

3) Channels (ช่องทาง):

- แผนที่และข้อมูลท่องเที่ยวชุมชน
- เว็บไซต์ www.unglakorn.com
- สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Tiktok, Youtube เป็นต้น
- และเครือข่ายลูกค้าท่องเที่ยวแม่แตง

4) Customer Relationships (ความสัมพันธ์):

- การต้อนรับแบบครอบครัว (Sense of Belonging)
- การสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว
- การนำเสนอให้เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การเสนอข้อมูลสินค้าและบริการผ่าน Line Official

5) Revenue Streams (รายได้):

- รายได้จากที่พักฟาร์มสเตย์ โฮมลอร์ด
- กิจกรรมท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
- ผลิตภัณฑ์เกษตรและสินค้าแปรรูป
- รายได้จากกลุ่มศึกษาดูงาน

6) Key Activities (กิจกรรมหลัก):

- การบริหารจัดการมาตรฐานที่พัก
- การส่งเสริมการสร้างตราสินค้า
- การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์
- การจัดการวิสาหกิจแบบมีส่วนร่วม

7) Key Resources (ทรัพยากรหลัก):

- สมาชิกวิสาหกิจฯ
- ปราชญ์ชุมชน
- เครือข่ายการท่องเที่ยว
- แหล่งท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

- หน่วยงานเครือข่ายที่ให้การสนับสนุน

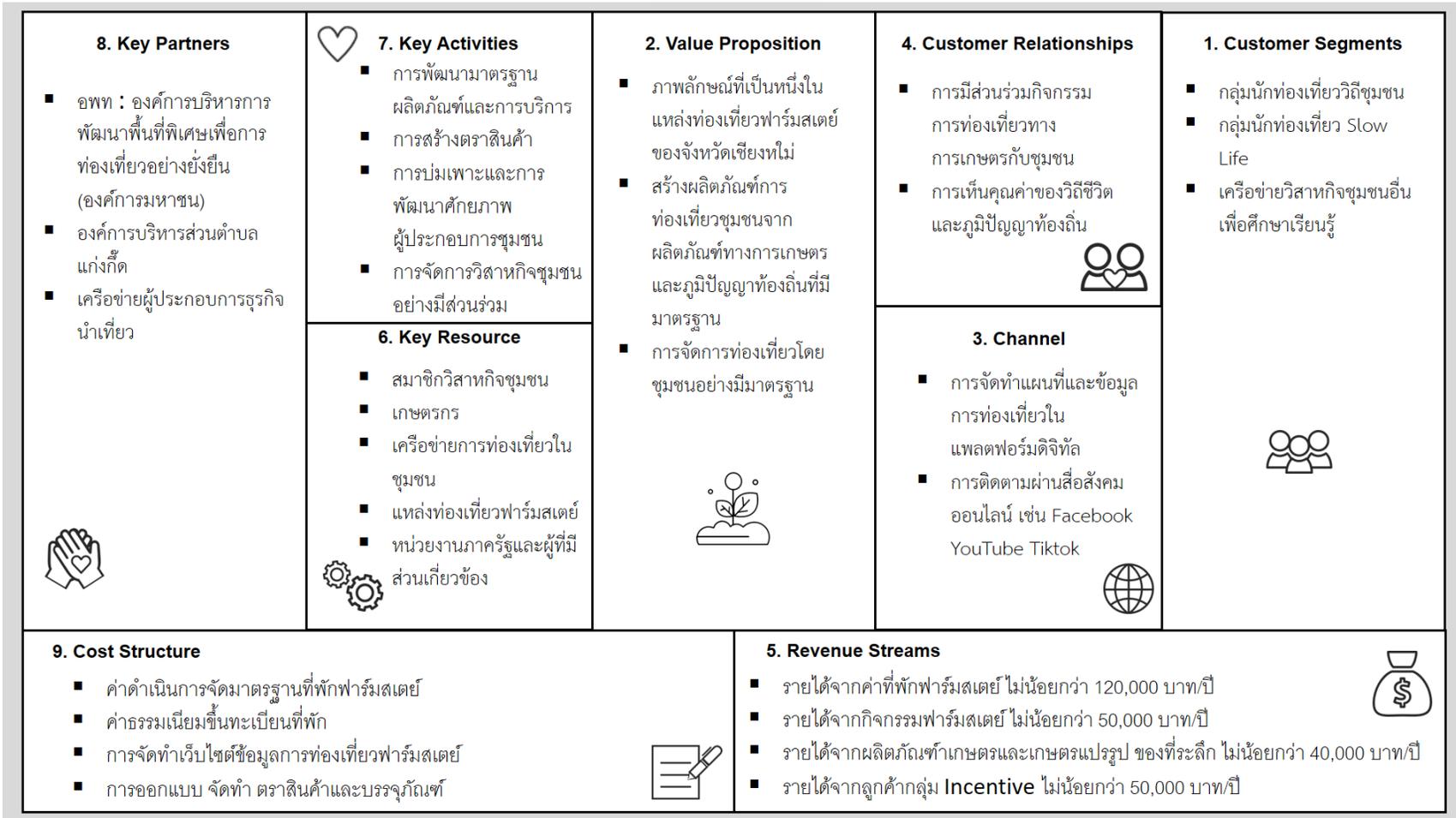
8) Key Partners (พันธมิตร):

- องค์การบริหารส่วนตำบลกุดช้าง (อบต)
- มทร.ล้านนา
- เกษตรอำเภอมะแม่ง
- เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชียงใหม่

9) Cost Structure (ต้นทุน):

- ค่าสาธารณูปโภค
- ค่าวัสดุแปรรูปที่หาไม่ได้ในชุมชน
- ค่าบริหารจัดการวิสาหกิจ
- ค่าพัฒนาตราสินค้า
- ค่าการตลาด

แผนธุรกิจชุมชน
Community Business Model Canvas (CMBC)



3.4 กลยุทธ์หลักในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

1) กลยุทธ์ร่วมคิดร่วมทำ:

- ดำเนินการจัดการประชุมสมาชิกรายเดือนเพื่อประเมินสถานการณ์และแบ่งปันองค์ความรู้ (Knowledge sharing)
- ชี้แจงผลการดำเนินงาน และการจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการวิสาหกิจฯ

2) กลยุทธ์การลดต้นทุนด้วยทุน:

- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบของสมาชิกแทนการซื้อจากภายนอกเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสดให้น้อยที่สุด
- การใช้บุคลากรในชุมชนเพื่อดำเนินการกิจกรรมของวิสาหกิจฯ เพื่อเป็นการลดต้นทุนและเกิดการกระจายรายได้

3) กลยุทธ์การจัดการอย่างยั่งยืน:

- การส่งเสริมการนำผลิตผลที่เหลือนำมาแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- นำผลกำไรจากการดำเนินงานมาลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย
- การส่งเสริมการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (3R) ลดการใช้ (Reduce), ใช้ซ้ำ (Reuse), และนำกลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล (Recycle)
- การสนับสนุนการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจและชุมชน

ส่วนที่ 4: กลยุทธ์การตลาด

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน วิสาหกิจอาศัยกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

4.1 Product (ผลิตภัณฑ์)

เน้นนำเสนอ "คุณค่าของประสบการณ์" (Value Proposition) โดยจำแนกเป็น 3 กลุ่มหลัก:

- **Core Product:** ที่พักแรมมาตรฐานที่มีความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม ควบคู่กับวิถีชีวิตของชุมชนเกษตร
- **Augmented Product:** โปรแกรม Workshop เช่น "การคว่ำหาสมุนไพรและดื่มด่ำกับธรรมชาติ" และ "การให้อาหาร" การใช้ Soft Power จากทรัพยากรที่มีอยู่
- **Innovative Food Design:** ผลิตและเมนูอาหารที่ผ่านการพัฒนา เช่น ใส่อั่วเมี่ยงคำ และกล้วยบวชชีอัญชัน ซึ่งเป็นการยกระดับอาหาร พื้นบ้านสู่การนำเสนอแบบ Farm to Table ในราคาย่อมเยา

4.2 Price (ราคา)

- **กลยุทธ์ด้านราคา:** ใช้กลยุทธ์ราคาที่สะท้อนถึงคุณภาพและการมีส่วนร่วม (Engagement-based Pricing):
- **ราคาที่พัก :** ที่พักฟาร์มสเตย์และโฮมลอว์ด 800 - 1,500 บาทต่อห้อง เพื่อแข่งขันกับรีสอร์ทในตำบลใกล้เคียง
- **โปรแกรมท่องเที่ยว:** โปรแกรม 1 วัน ราคา 990 บาท (รวมรถรับ-ส่งและอาหาร) และโปรแกรม 2 วัน 1 คืน ราคา 1,900 บาท ซึ่งเป็นราคาที่คุ้มค่า เมื่อเทียบกับประสบการณ์ Workshop ที่ได้รับ
- **สินค้าแปรรูป:** เครื่องดื่มสมุนไพรสดละ 150-200 บาท, ใส่อั่วสมุนไพร, ตาเหล่ว, กระเป๋าผ้าปัก

4.3 Place (สถานที่)

- **ช่องทางออฟไลน์:** วิสาหกิจชุมชนฯ และ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
- **ช่องทางออนไลน์:** เว็บไซต์ www.tunglakorn.com ที่เป็นศูนย์รวมข้อมูล การจองและการซื้อสินค้า, แอปพลิเคชันไลน์ (Line)

4.4 Promotion (การส่งเสริมการตลาด)

- **Digital Marketing:** เน้นการใช้ Content Marketing ผ่าน Instagram และ TikTok โดยใช้ภาพถ่ายและวิดีโอที่สวยงามสะท้อนวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น
- **Seasonal Campaigns:** กิจกรรมเกี่ยวข้าว, งานตีข้าว, งานยี่เป็ง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่างๆ
- **Publicity:** การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) และงานแสดงสินค้า เช่น งาน Lanna Expo เพื่อแสดงสินค้าหัตถกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์สู่กลุ่มคนรุ่นใหม่

4.5 People (บุคลากร)

- **ปราชญ์ท้องถิ่น:** เช่น แม่ตำคำ พิถี และ พิเพ็ญ ที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ที่หาจากธุรกิจทั่วไปไม่ได้
- **ผู้ประสานงาน :** ดูแลระบบออนไลน์และประสานงานกับนักท่องเที่ยว เพื่อสื่อสารกับสมาชิก

4.6 Process (กระบวนการ)

- **Standard Operating Procedures (SOP):** กำหนดมาตรฐานการบริการ และกระบวนการทำกิจกรรม Workshop ให้มีความเป็นมาตรฐาน
- **Feedback Loop:** ระบบการรับฟังความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทันที (Agile Improvement)

4.7 Physical Evidence (สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ)

- **Brand Identity:** การสร้างตราสัญลักษณ์หรือแบรนด์ที่ ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์และของตกแต่งที่ปัก
- **Landscape Design:** การจัดแต่งภูมิทัศน์ สวนสมุนไพรและโรงเรือนเกษตรให้มีความสวยงามเหมาะแก่การถ่ายภาพ (Photogenic Spots)

ส่วนที่ 5: กลยุทธ์ด้านการดำเนินงานวิสาหกิจ

การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง ภายใต้กรอบแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อพัฒนาวัตถุดิบและภูมิปัญญาสู่รายได้ที่ยั่งยืน ดังนี้

5.1 การจัดการต้นน้ำ (Upstream)

- การรวมกลุ่มการผลิต: วิสาหกิจทำหน้าที่รวบรวมพืชสมุนไพรจากชุมชน
- การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร: การส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่เกษตรชุมชน เพื่อเป็นฐานทรัพยากรหลักในการรักษาสภาพแวดล้อม และผลิตผลทางการเกษตรในชุมชน

5.2 การจัดการกลางน้ำ (Midstream)

- การแปรรูปผลิต : นำเทคโนโลยีการอบแห้ง และบรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศมาใช้กับเครื่องต้มสมุนไพร สมุนไพรแช่แก้ว และไส้อั่ว เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ระบบบริหารจัดการดิจิทัล : การใช้ระบบหลังบ้านของเว็บไซต์ tunglakorn.com เพื่อจัดการการจองที่พักและการจำหน่ายสินค้า ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้
- มาตรฐานที่พิถีพิถัน : การควบคุมคุณภาพความสะอาดและความปลอดภัยตามมาตรฐานโฮมลอร์ด เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

5.3 การจัดการปลายน้ำ (Downstream)

- การกระจายสินค้าและบริการ : บูรณาการทั้งระบบการจองที่พักและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์
- การเชื่อมโยงเครือข่าย : สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการและเกษตรกรใจชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่สมาชิกที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในวิสาหกิจโดยตรง

ส่วนที่ 6: กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการจัดการทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจฯ

6.1 โครงสร้างองค์กรและบทบาทหน้าที่

วิสาหกิจแบ่งฝ่ายงานตามความเชี่ยวชาญเพื่อความส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ

ฝ่ายงาน	ผู้รับผิดชอบและหน้าที่หลัก
ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	คุณธงชัย ล้อสกุล : วางแผนการเงิน การลงทุน นายนพคุณ เปียงทา : การติดต่อหน่วยงานรัฐ
ฝ่ายปฏิบัติการฟาร์มสเตย์	คุณนภัสฉัตร รักสุจริตโยธิน: ดูแลความเรียบร้อยของที่พักรับ และ การต้อนรับ นักท่องเที่ยว
ฝ่ายวิทยากรปราชญ์ ชาวบ้าน	นางนภัสฉัตร รักสุจริตโยธิน: ชาสมุนไพรร นางตำคำ จันทระ: ตาแหลว นางลัดดา เชี่ยวการค้า: ไล่อั่ว นางแสงศรี สิทธิมัย: ปักผ้า นางจันทร์เป็ง กอนจุม: นวดแผนไทย
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสาร	นางรัชชนิวรรณ คำผาย: ดูแลเว็บไซต์ สื่อโซเชียล และระบบการจอง
ฝ่ายประสานงาน	นางแสงศรี สิทธิมัย

6.2 แผนการพัฒนาบุคลากร

- โครงการพี่เลี้ยง : อาศัยนักวิชาและผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอกทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สมาชิกในช่วง 2 ปีแรก ก่อนจะส่งต่อให้ชุมชนเป็นผู้ดูแลหลักในปีที่ 3
- การอบรมการจัดการความรู้ : กิจกรรมสืบสานองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่สมาชิกและชุมชน
- การอบรมพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยว : เพื่อยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญ เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ การสื่อสารภาษาอังกฤษ การจัดการบัญชีและการเงิน เป็นต้น
- การอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร : สอนการถ่ายภาพสินค้า การแต่งภาพ และการตอบแชทลูกค้าให้แก่กลุ่มสมาชิก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดออนไลน์

6.3 วัฒนธรรมองค์กรและสวัสดิการ

- เน้นให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของ (Sense of Ownership)
- สร้างสวัสดิการสำหรับสมาชิก เช่น เงินสนับสนุนการรักษาพยาบาลจากกองทุนมูลค่าส่วนเกิน

6.4 เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากร

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์/การจัดทำมาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์/การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยว/การพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์โดยชุมชน/การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว
2) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญภาคผู้ประกอบการในการให้ข้อเสนอแนะแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ และการยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน (STAR)
3) สำนักงานปลัด และสำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่พัก การผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป
4) องค์การบริหารส่วนตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนนโยบายการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
5) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม	สนับสนุนวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พืชสมุนไพร เพื่อใช้ในการฝึกอบรม พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป
6) บริษัท บ้านทุ่งละครฟาร์ม จำกัด	สนับสนุนสถานที่ในการจัดอบรม ฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าและการบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์
7) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ / การจัดทำมาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์
8) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	สนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการ (Creative Business) / ยกระดับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน / เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์
9) เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนเชียงใหม่	สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบูรณาการเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน/สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับชุมชนอื่นๆ

ส่วนที่ 7: กลยุทธ์ด้านการเงิน

แผนการเงินของทุ่งละครฟาร์มถูกออกแบบให้ มีความยืดหยุ่นและรองรับความเสี่ยงได้ดี โดยอ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของฟาร์มสเตย์ต้นแบบ

7.1 การประมาณการรายได้และผลตอบแทน

แหล่งรายได้	ประมาณการรายปี (บาท)	หมายเหตุ
บริการที่พัก	450,000	คำนวณจากห้องพัก จำนวน 10 ห้อง ราคาเฉลี่ยห้องละ 1,000 บาท/คืน
กิจกรรม Workshop	250,000	นักท่องเที่ยวเฉลี่ย 500 บาท/คน (นทท. ประมาณการ 500 คน / ปี)
สินค้าแปรรูป/สมุนไพร	120,000	ยอดขายเฉลี่ย 10,000 บาท/เดือน
รวมรายได้ทั้งสิ้น	820,000	

ส่วนที่ 8: การประเมินแผนธุรกิจ

การประเมินแผนธุรกิจผ่านการวิเคราะห์ SWOT และความเสี่ยงเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับความผันผวนของตลาดการท่องเที่ยว

8.1 ประเมินผลจากการวิเคราะห์ SWOT

- **จุดแข็ง (Strengths):** สมาชิกมีความเข้มแข็งและมุ่งมั่น มีทรัพยากรทุนชุมชนที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง
- **จุดอ่อน (Weaknesses):** ขาดทิศทางและแนวทางที่ชัดเจนในช่วงแรก ประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ยังมีจำกัดในกลุ่มผู้สูงอายุ
- **โอกาส (Opportunities):** แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนและ Soft Power ความต้องการท่องเที่ยววิถีชุมชน และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวหลังโควิด
- **อุปสรรค (Threats):** ปัญหาหมอกควัน PM 2.5 และการแข่งขันราคา ตลอดจนความไม่แน่นอนของนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

8.2 การบริหารความเสี่ยงและแผนฉุกเฉิน

- **ความเสี่ยงด้านการตลาด:** หากจำนวนนักท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามเป้า จะหันไปเน้นการขายสินค้าเกษตรแปรรูปผ่านช่องทางออนไลน์
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม:** ในช่วงหมอกควันนำการใช้อุปกรณ์ฟอกอากาศในที่พักเพื่อเป็นจุดขายด้านสุขภาพ
- **ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี:** จัดหาระบบสำรองข้อมูลและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประชาสัมพันธ์ โดยมีทีมงานจากมหาวิทยาลัยฯ คอยให้คำปรึกษา

8.3 การวัดผลและการประเมินความยั่งยืน

ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนฯ จะประเมินร่วมกับการพัฒนาของสมาชิกและคนในชุมชน ร่วมกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) **ด้านเศรษฐกิจ:** 10 ต่อปี มีเงินทุนหมุนเวียนกองทุนชุมชนไม่น้อยกว่า 200,000 บาท
- 2) **ด้านสังคม:** สร้างอาชีพใหม่ในหมู่บ้าน และลดอัตราการย้ายถิ่นของวัยแรงงาน
- 3) **ด้านสิ่งแวดล้อม :** มีการจัดการขยะ (Zero Waste) และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากพื้นที่เกษตร

บทสรุป

แผนธุรกิจฉบับนี้ได้วิเคราะห์ให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง ในการดำเนินกิจการ และเป็นพื้นฐานก้าวสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม โดยอาศัยนวัตกรรม ความร่วมมือ และทุนชุมชนเป็นฐาน จึงเห็นได้ว่าแผนธุรกิจนี้มีศักยภาพในการสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน และช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่เกษตร การจ้างงานใหม่ในท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างแท้จริง

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

www.tunglakorn.com

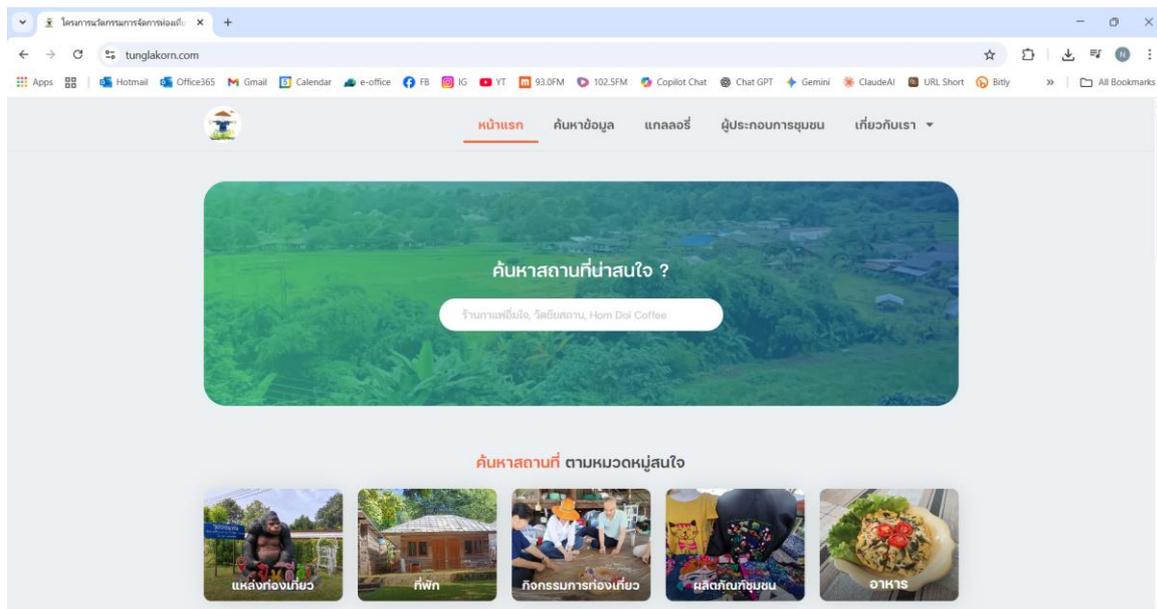


เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้จากช่องทาง: <https://tunglakorn.com/>

1. แสดงหน้าจอแรกของเว็บไซต์ (Homepage)

ภาพนี้เป็นหน้าแรกของเว็บไซต์โครงการ นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ บ้านทุ่งละคร ซึ่งเป็นหลักฐานยืนยันว่าเว็บไซต์ถูกออกแบบและพัฒนาแล้วเสร็จ พร้อมเปิดใช้งานจริงตาม TOR ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำเมนูหลักที่ชัดเจน ครอบคลุมฟังก์ชันการใช้งานหลัก ได้แก่

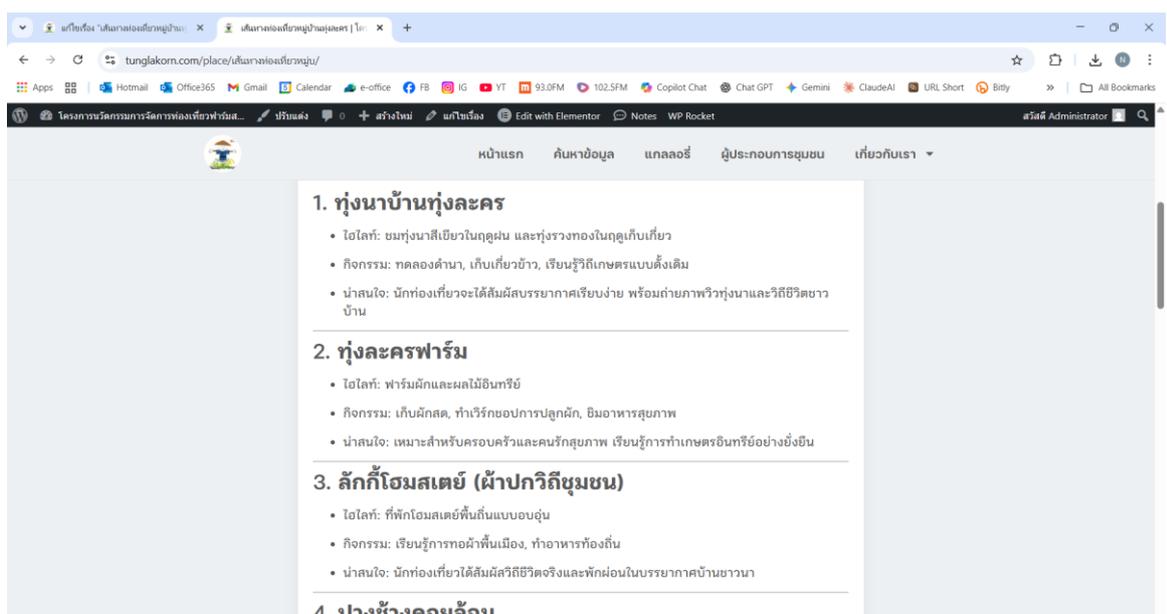
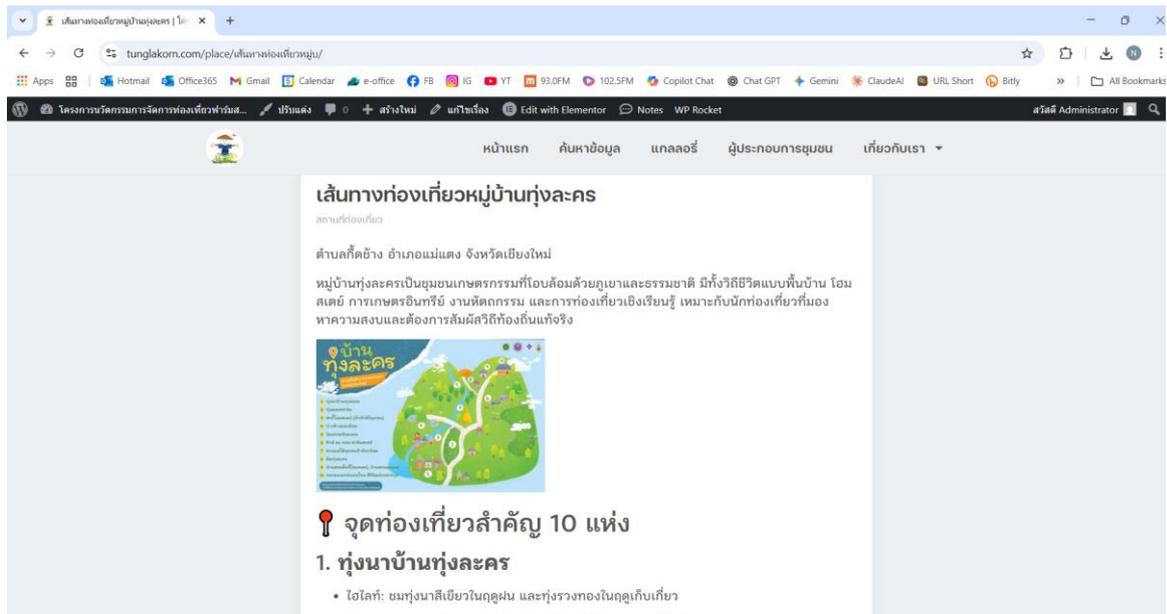
1. **เส้นทางท่องเที่ยว** – แสดงโปรแกรมฟาร์มทัวร์ในรูปแบบครึ่งวัน เต็มวัน และ 2 วัน 1 คืน พร้อมรายละเอียดกิจกรรม แผนที่ และจุดแวะ
2. **ผลิตภัณฑ์ชุมชน** – แสดงรายการสินค้าท้องถิ่น เช่น สมุนไพร ชา และอาหารแปรรูป พร้อมเชื่อมโยงช่องทางการสั่งซื้อผ่าน LINE, QR Code และ Facebook
3. **คลังความรู้** – เผยแพร่บทความ วิดีโอ และคู่มือองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

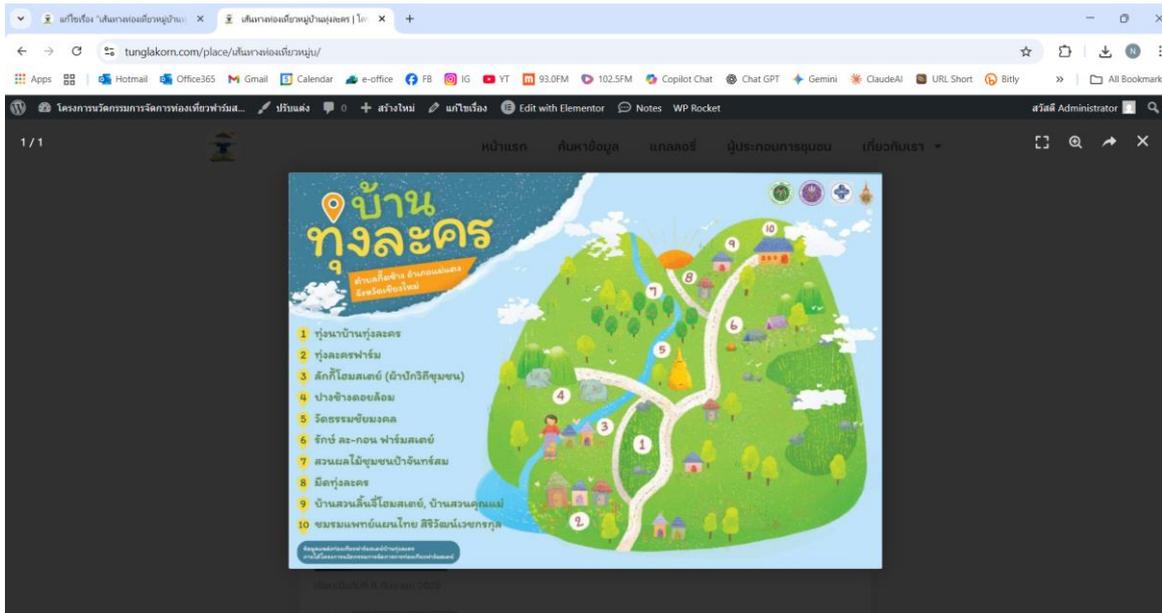


2. หมวดเส้นทางท่องเที่ยว

2.1 แสดงหน้าจอรวมเส้นทางท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว

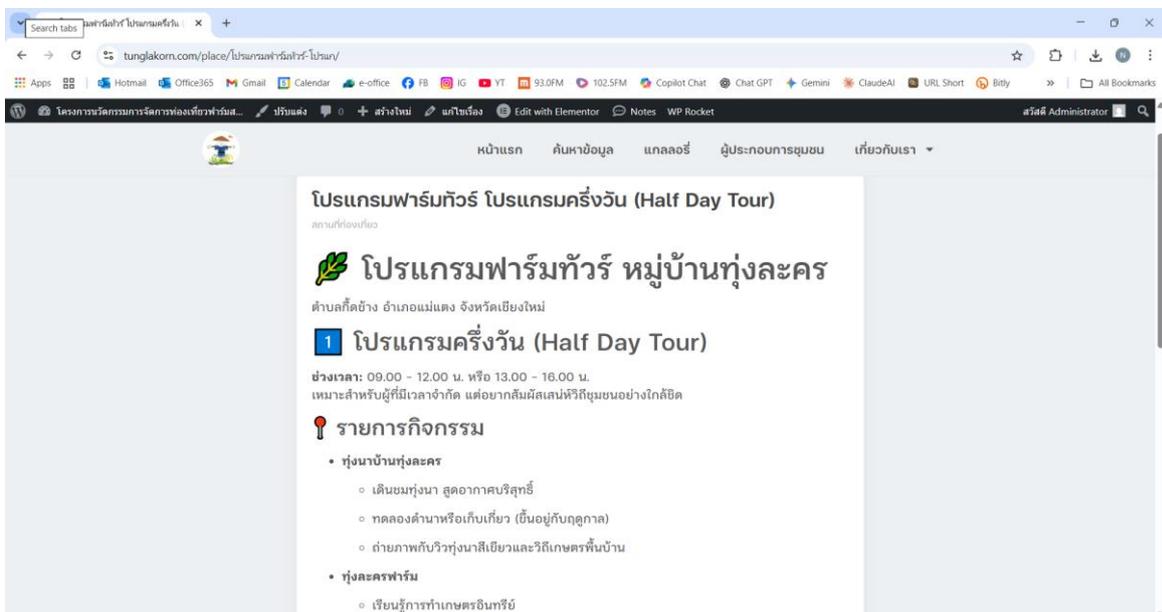
ภาพนี้แสดงหน้าจอรวม “เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านทุ่งละคร” ซึ่งรวมข้อมูลโปรแกรมฟาร์มทัวร์และกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยมีการระบุจุดท่องเที่ยวสำคัญ 10 แห่ง เช่น ทุ่งนาบ้านทุ่งละคร, วัดธรรมชัยมงคล, ฟาร์มท้องถิ่น และโฮมสเตย์ชุมชน รวมถึงการจัดทำแผนที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้สะดวก





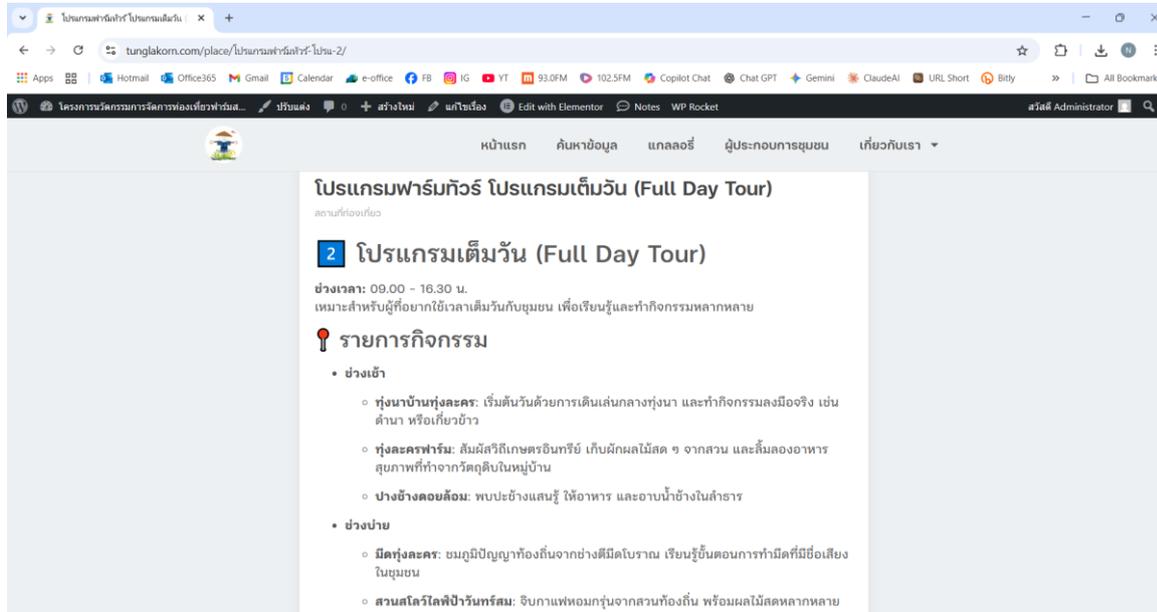
2.2 หน้าจอโปรแกรมครึ่งวัน (Half Day Tour)

โปรแกรมครึ่งวันจัดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีเวลาจำกัด กิจกรรมเริ่มตั้งแต่เข้าไปจนถึงเที่ยง เช่น การเยี่ยมชมทุ่งนา การทดลองทำเกษตรอินทรีย์ การเรียนรู้การทำอาหารท้องถิ่น และการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในชุมชน



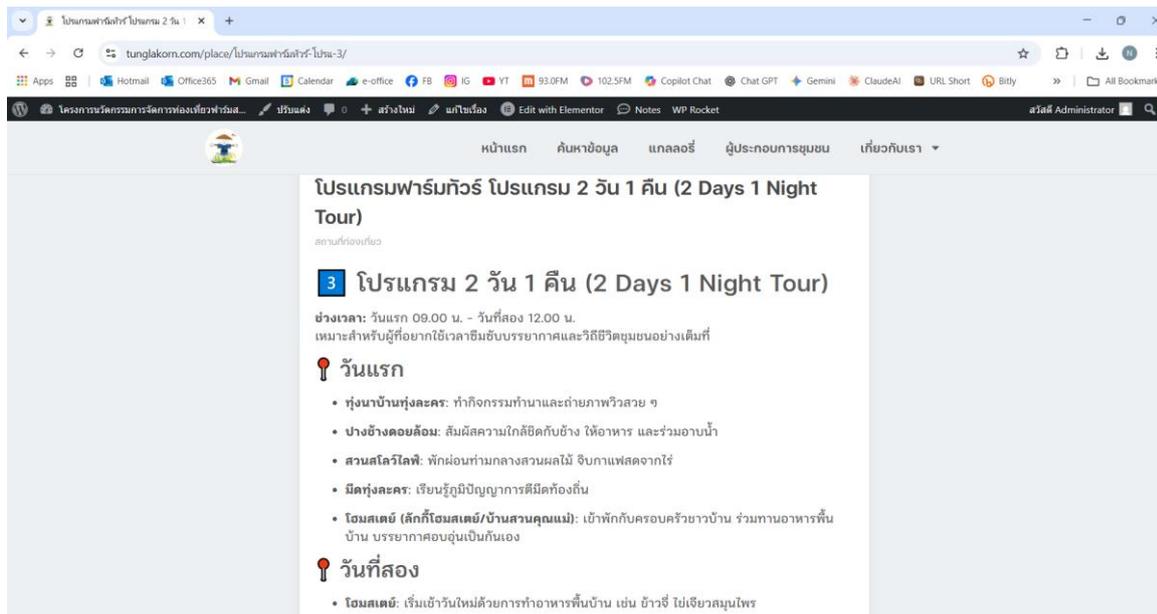
2.3 หน้าจอโปรแกรมเต็มวัน (Full Day Tour)

โปรแกรมเต็มวันครอบคลุมทั้งช่วงเช้าและบ่าย เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้านอย่างเต็มอิ่ม กิจกรรมประกอบด้วย การทำกิจกรรมในทุ่งนา เก็บผักผลไม้ตามฤดูกาล การให้อาหารช้างบ้าน และการเรียนรู้ภูมิปัญญาการตีมีดโบราณ นอกจากนี้ยังมีการชิมกาแฟจากสวนและอาหารท้องถิ่น



2.4 หน้าจอโปรแกรม 2 วัน 1 คืน (2 Days 1 Night Tour)

โปรแกรม 2 วัน 1 คืน เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศวิถีชีวิตชุมชนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยวันแรกมีกิจกรรมทำนา, ปลูกผัก, ฟังการบรรยายเรื่องการอนุรักษ์, และการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่วนวันถัดมานักท่องเที่ยวจะได้พักโฮมสเตย์และรับประทานอาหารเข้าพื้นเมือง ก่อนเรียนรู้การแปรรูปสมุนไพรและอาหารท้องถิ่น



โปรแกรมฟาร์มทัวร์ โปรแกรม 2 วัน 1 คืน (2 Days 1 Night Tour)

สถานที่ท่องเที่ยว

3 โปรแกรม 2 วัน 1 คืน (2 Days 1 Night Tour)

ช่วงเวลา: วันแรก 09.00 น. - วันที่สอง 12.00 น.
เหมาะสำหรับผู้ที่ยากใจเวลาขึ้นบรรยากาศและวิถีชีวิตชุมชนอย่างเต็มที่

📍 วันแรก

- **ทุ่งนาบ้านทุ่งละคร:** ทำกิจกรรมทำนาและถ่ายภาพวิวสวย ๆ
- **ปางช้างคอยล้อม:** สัมผัสความใกล้ชิดกับช้าง ให้อาหาร และร่วมอาบน้ำ
- **สวนศิวะโศภิต:** พักผ่อนท่ามกลางสวนผลไม้ จิบกาแฟสดจากไร่
- **มิดทุ่งละคร:** เรียนรู้ภูมิปัญญาการตีมีดท้องถิ่น
- **โฮมสเตย์ (ลิกกีโฮมสเตย์/บ้านสวนคุณแม่):** เข้าพักกับครอบครัวชาวนา ร่วมทานอาหารพื้นบ้าน บรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง

📍 วันที่สอง

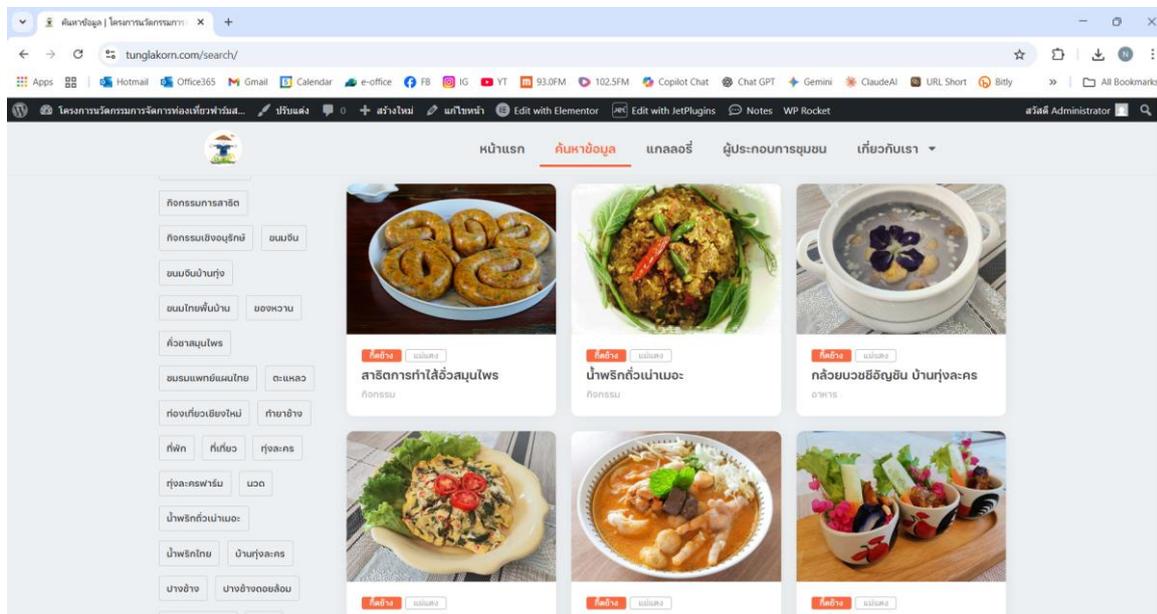
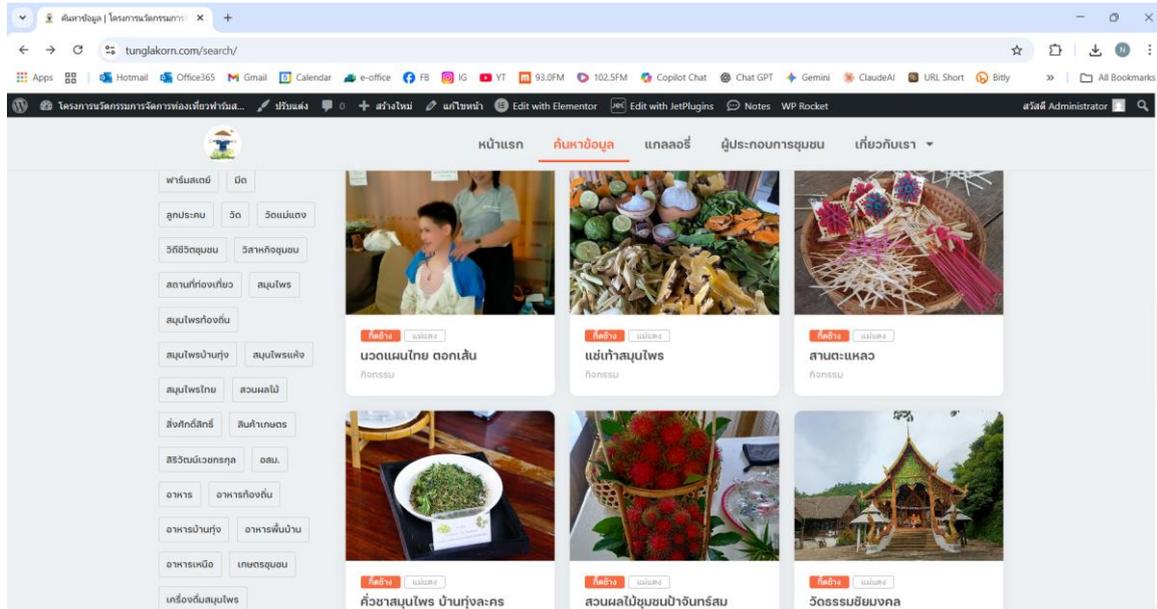
- **โฮมสเตย์:** เริ่มเช้าวันใหม่ด้วยการทำอาหารพื้นบ้าน เช่น ข้าวซี่ ไปเที่ยวชมสมุนไพร

3. หมวดผลิตภัณฑ์ชุมชน/เชื่อมช่องทางสั่งซื้อ

3.1 หน้ารวมผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลักษณะภาพที่ต้องมี: เห็นรายการสินค้า เช่น สมุนไพรแช่เท้า ชา ใส่ัวสมุนไพร ตำแหลั่ว ฯลฯ

คำอธิบายใต้ภาพ: อธิบายวิธีสั่งซื้อ/ติดต่อ และการใช้งานจริงของผู้ใช้



3.2 หน้ารายละเอียดสินค้า และการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์

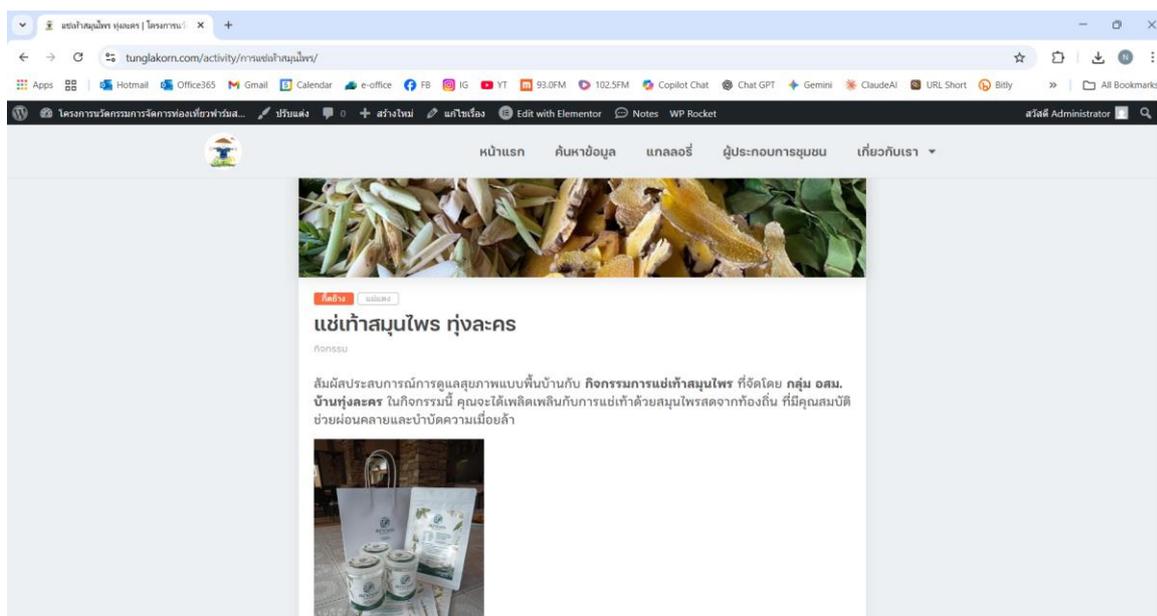
ตัวอย่างรายละเอียดสินค้าชุมชน “แช่เท้าสมุนไพร บ้านทุ่งละคร”

ภาพนี้แสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ชุมชน “แช่เท้าสมุนไพร บ้านทุ่งละคร” ซึ่งเป็นสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรวมกลุ่มของ อสม. ชุมชนบ้านทุ่งละคร ผลิตภัณฑ์นี้ใช้สมุนไพรสดจากพื้นที่ เช่น ตะไคร้ ข่า ใบมะกรูด และสมุนไพรอื่น ๆ ที่มีสรรพคุณช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต และสร้างความผ่อนคลายให้กับผู้ใช้

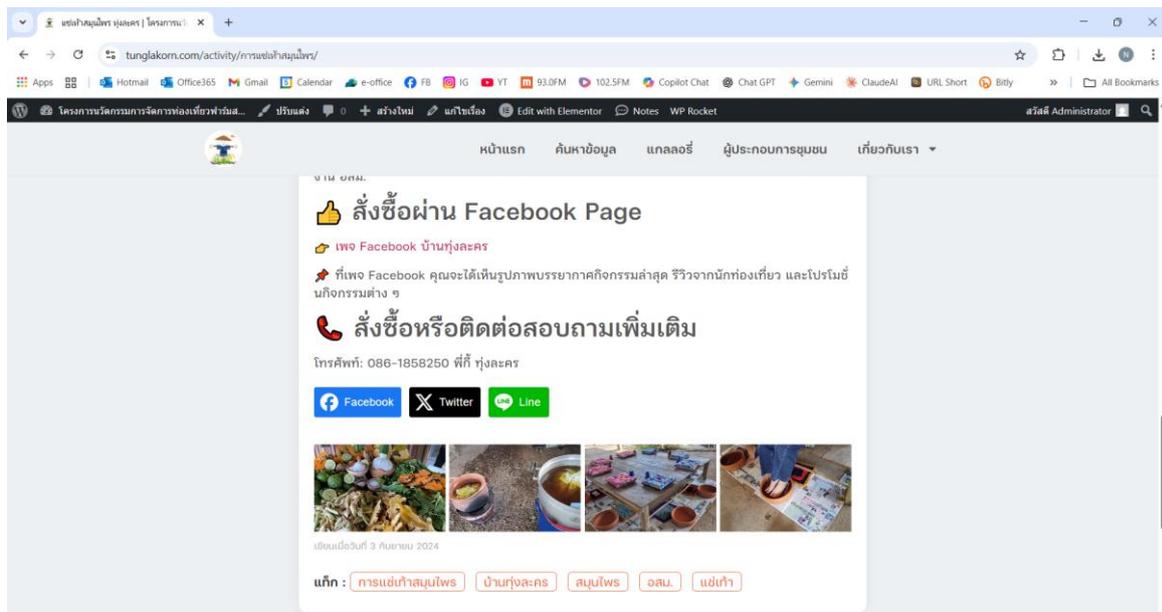
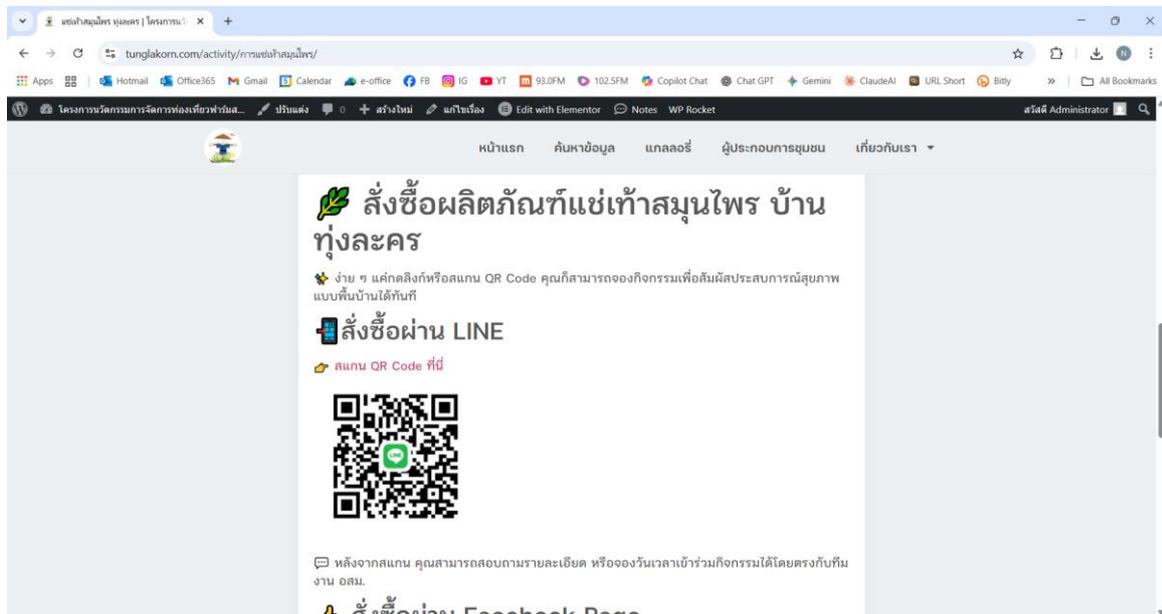
นักท่องเที่ยวและผู้สนใจสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์นี้ได้โดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์ที่เว็บไซต์เชื่อมโยงไว้ ได้แก่:

- สั่งซื้อผ่าน LINE โดยการสแกน QR Code
- สั่งซื้อผ่าน Facebook Page ของกลุ่มบ้านทุ่งละคร
- การติดต่อโดยตรงผ่านโทรศัพท์ พร้อมเบอร์สำหรับสอบถามข้อมูลหรือสั่งซื้อสินค้า

การจัดทำหน้ารายละเอียดสินค้านี้ทำให้ผู้ใช้เห็นข้อมูลที่ครบถ้วน ตั้งแต่ส่วนผสม ประโยชน์ วิธีการใช้งานจริง ไปจนถึงช่องทางการสั่งซื้อที่สะดวกและเข้าถึงได้ทันที



หน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์ชุมชน ‘แช่เท้าสมุนไพร บ้านทุ่งละคร’ แสดงข้อมูลสินค้า ประโยชน์ และปุ่ม/ลิงก์สั่งซื้อ

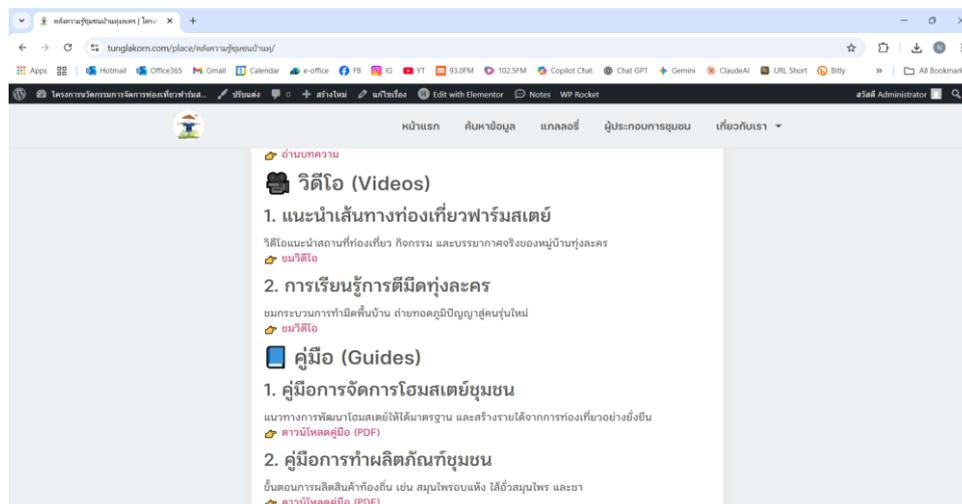
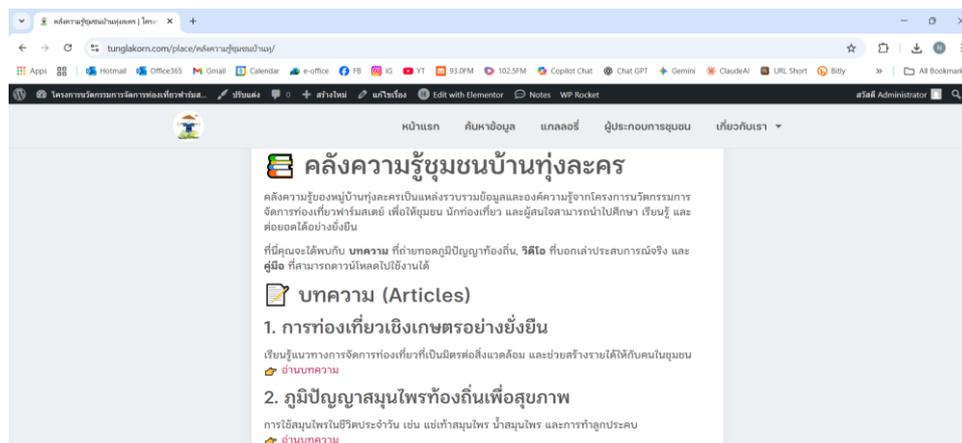


4. หมวดคลังความรู้

หน้ารวมคลังความรู้/บทความ/วิดีโอ

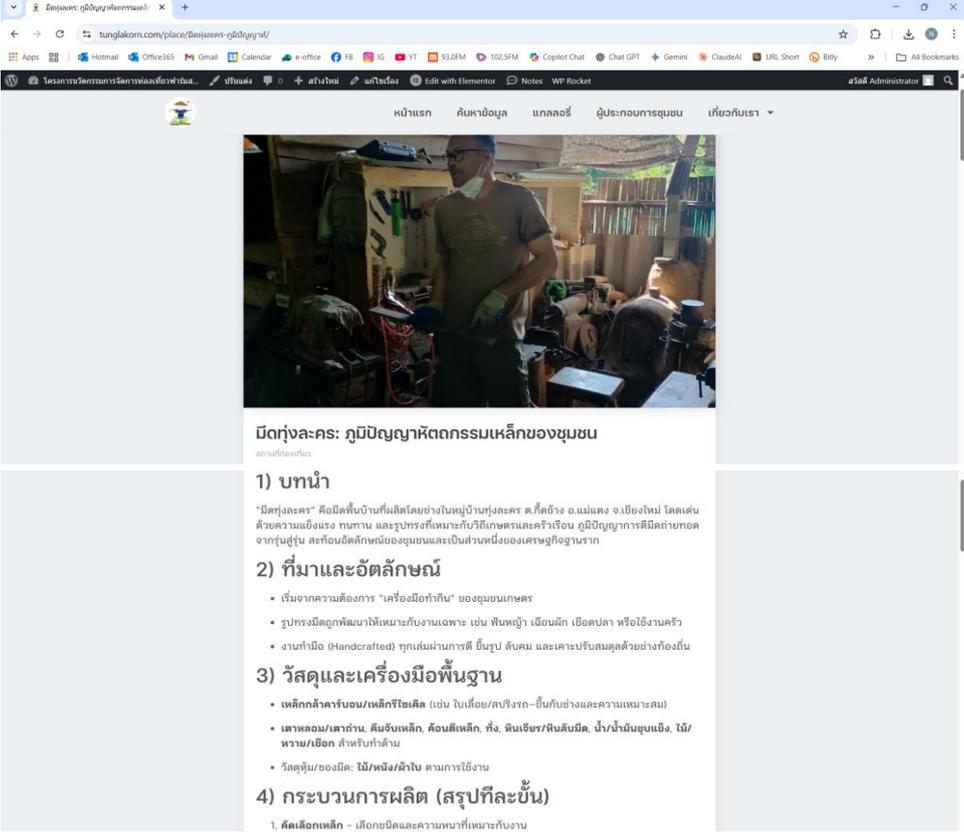
ภาพนี้แสดงหน้ารวมของ “คลังความรู้ชุมชนบ้านทุ่งละคร” ซึ่งได้รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการนวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ทั้งในรูปแบบบทความ วิดีโอ และคู่มือ โดยมีการจัดหมวดหมู่ชัดเจน ได้แก่

- บทความ (Articles): ถ่ายทอดแนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน และภูมิปัญญาสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ
- วิดีโอ (Videos): สื่อสารด้วยภาพและเสียงเพื่อถ่ายทอดบรรยากาศจริง เช่น การแนะนำเส้นทางฟาร์มสเตย์ และการเรียนรู้การตีมีดพื้นบ้าน
- คู่มือ (Guides): จัดทำเป็นเอกสาร PDF สำหรับการจัดการโฮมสเตย์และการผลิตสินค้าชุมชน เพื่อนำไปต่อยอดได้จริง



แสดงหน้าจอรายละเอียดเนื้อหา (ตัวอย่างการเรียนรู้การตีพิมพ์กระดาษ)

ภาพนี้แสดงตัวอย่างองค์ความรู้เรื่อง “มัดทุ่งละคร: ภูมิปัญญาหัตถกรรมเหล็กของชุมชน” ซึ่งอธิบายตั้งแต่ประวัติความเป็นมา ทีมงานและช่างผู้เชี่ยวชาญ วัสดุและเครื่องมือพื้นฐาน ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ละเอียดอ่อน จุดเด่นคือเป็นงาน Handcrafted ที่สะท้อนภูมิปัญญาและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชาวบ้าน โดยองค์ความรู้นี้ไม่เพียงเก็บรักษาประวัติศาสตร์ชุมชน แต่ยังสามารถสร้างรายได้และแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่



The screenshot shows a web browser displaying a page with a video player and a text article. The video shows a man in a workshop setting, likely demonstrating the craft. Below the video is a title and a list of sections.

มัดทุ่งละคร: ภูมิปัญญาหัตถกรรมเหล็กของชุมชน
สถานศึกษา

- 1) บทนำ**

“มัดทุ่งละคร” คือมีต้นกำเนิดที่บ้านทุ่งละคร ต.กึ่งช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ โดยต้นกำเนิดความแข็งแรง ทนทาน และรูปทรงที่เน้นการใช้วิถีเกษตรและครัวเรือน ภูมิปัญญาการตีพิมพ์กระดาษจากทุ่งละคร สืบต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษและเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจฐานราก
- 2) ที่มาและอัตลักษณ์**
 - เริ่มจากความต้องการ “เครื่องมือทำกิน” ของชุมชนเกษตร
 - รูปทรงมีเอกลักษณ์เฉพาะกับงานเฉพาะ เช่น ฟันหญ้า เมื่อนัก เื่อตปลา หรือใช้มาดครัว
 - งานทำมือ (Handcrafted) ทุกเล่มผ่านการตี ขึ้นรูป ลับคม และเคาะปรับสมดุลด้วยช่างท้องถิ่น
- 3) วัสดุและเครื่องมือพื้นฐาน**
 - เหล็กกล้าคาร์บอน/เหล็กตีไอเส็ด (เช่น ใบเสื่อ/สเบรจก-ขึ้นกับช่างและความเหมาะสม)
 - เสาหลอม/เสาถ่าน, คีมจับเหล็ก, ค้อนตีเหล็ก, กัง, ฟันเขจร/ฟันลับมีด, น้ำน้ำมันขุ่นแข็ง, น้ำมันหยาบ/เอือก สำหรับทำล้า
 - วัสดุพิมพ์/ของมีด: มี/หนังสือ/ผ้าใบ ตามการใช้งาน
- 4) กระบวนการผลิต (สรุปที่ละขั้น)**
 - 1. คัดเลือกเหล็ก** - เลือกชนิดและความหนาที่เหมาะสมกับงาน

ภาคผนวก ง

1. ประวัติผู้ดำเนินโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
<p>1. นางสาวณัฐริน รัตนัง อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประวัติการศึกษา 2561 ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร 2554 ศศ.บ. การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อีเมล : nattarin_ra@mutl.ac.th โทรศัพท์ 085 – 614 1959</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>กฎหมายการท่องเที่ยว มาตรฐานโรงแรมที่พัก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>	<p>บริการวิชาการโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.แม่สุ่น อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จัดบริการที่ดีของมัคคุเทศก์ และเทคนิคการนำเที่ยวอย่างปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว หจก.เอเลเฟ่นเนเจอร์ พาร์ค จ.เชียงใหม่</p>
<p>2. นางสาวอำพร กันทา อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประวัติการศึกษา 2559 ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา 2552 ศศ.บ. (การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อีเมล : amporn133@mutl.ac.th โทรศัพท์ 065 – 459 6156</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวชุมชน การจัดเลี้ยงและงานบริการ</p>	<p>ผู้ประเมินโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ปี 2564 - 2565</p>
<p>3. นายอิศร์ วัฒนสุนทร อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประวัติการศึกษา 2562 กจ.ม (การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา 2543 ศศ.บ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อีเมล : itsra.watjanasoonorn@gmail.com โทรศัพท์ 089 -679 1661</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว</p>	<p>หัวหน้าโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วยผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกงพื้นเมืองสำเร็จรูป (Pre – Talent Mobility 2564) ผู้ร่วมวิจัยโครงการท่องเที่ยวเมืองรอง เครือข่าย 9 มทร. (ทุนสนับสนุน วช.)</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
<p>4. นายณรินทร์ จิวิตัน อาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประวัติการศึกษา 2554 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2550 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อีเมล : narin@rmutl.ac.th โทรศัพท์ 086 – 672 2887</p>	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูล	
<p>5. นายธงชัย ล้อสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านทุ่งละคร จำกัด โทรศัพท์ 081 – 681 5585</p>	ผู้สนับสนุนโครงการ	การพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ฟินน์ พร็อพเพอร์ตี้ หจก. เชียงใหม่ โอ.เอ็ม
<p>6. นายพคุณ เปียงทา ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง โทรศัพท์ 097 – 986 7768</p>	ประสานงานดำเนินงานโครงการ	การจัดการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์	การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

คณะผู้ดำเนินโครงการ



นางสาวณัฐริน รัตนัง

หัวหน้าโครงการ

ความเชี่ยวชาญ: กฎหมายการท่องเที่ยว มาตรฐาน
โรงแรมที่พัก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร



นางสาวอำพร กันทา

ผู้ร่วมโครงการ

ความเชี่ยวชาญ: การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวชุมชน การจัดเลี้ยงและงานบริการ



นายอิศร์ วัฒนสุนทร

ผู้ร่วมโครงการ

ความเชี่ยวชาญ: นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยว



นายนรินทร์ จิวิตัน

ผู้ร่วมโครงการ

ความเชี่ยวชาญ: การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูล