



รายงานฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

โครงการปีที่ 3

หมู่บ้านปาง ตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่



ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทราพร ผูกคล้าย

ดร.ธัญญรัตน์ เชื้อสะอาด

ดร.วิลาสินี บุญธรรม

ดร. วชิรี เลขะวิวัฒน์

นายทศพงษ์ พูลทวี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

สนับสนุนงบประมาณโดย

สำนักงานปลัด

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปีงบประมาณ 2568



รายงานฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

โครงการปีที่ 3

หมู่บ้านปาง ตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัชฌิมา	ศุภวิมลพันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร	ผูกคล้าย
อาจารย์ ดร.ธัญญรัตน์	เชื้อสะอาด
อาจารย์ ดร.วิลาสินี	บุญธรรม
อาจารย์ ดร. วชิร	เลขาวิพัฒน์
นายทศพงษ์	พูลทวี

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปีงบประมาณ 2568

กิตติกรรมประกาศ

การสร้างเครือข่ายและความต่อเนื่องของการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนั้นการบริการวิชาการแก่ชุมชนจะประสบความสำเร็จได้นั้น การมีส่วนร่วมของประชาชนด้วยความมุ่งมั่นและความร่วมมือของเครือข่ายมีความสำคัญอย่างยิ่ง คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนงบประมาณโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่” ขอขอบคุณคณะวิทยากรทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดความรู้สำหรับสมาชิกในกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง” บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ในการนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทรัพยากรของชุมชน

ขอขอบคุณ บุคลากรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่อำนวยความสะดวกประสานงานด้วยดีเสมอมา และร่วมกันพัฒนากิจกรรมโครงการเพื่อประโยชน์ต่อกลุ่ม “วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง” ให้เกิดกระบวนการเรียนรู้สามารถนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน ขอขอบคุณ ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ที่อำนวยความสะดวกในทุกๆ ด้าน และขอขอบคุณคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ตั้งใจเรียนรู้ร่วมกันพัฒนากิจกรรม และอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปาง ตำบลตำผามอก อำเภออลอง จังหวัดแพร่	
หน่วยงานสนับสนุน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
คณะผู้ดำเนินโครงการ	ผศ. ดร.มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์	หัวหน้าโครงการ
	ผศ. ดร.ภัทรพร ผูกคล้าย	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ ดร.ธัญญรัตน์ เชื้อสะอาด	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ ดร.วัชรီ เลชะวิวัฒน์	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม	ผู้ร่วมโครงการ
	นายทศพงษ์ พูลทวี	ผู้ร่วมโครงการ
คลินิกเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	
ประจำปีงบประมาณ	2568	

บทคัดย่อ

โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปาง ตำบลตำผามอก อำเภออลอง จังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และสมุนไพรท้องถิ่น 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และสมุนไพรสู่ตลาดระดับประเทศ และ 3) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม การดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2568 ผ่านการประเมินทั้งแบบประเมินของคลินิกเทคโนโลยี และการประเมินการดำเนินโครงการโดยชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี สามารถนำไปสานต่อและนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ไผ่และสมุนไพรของพื้นที่อำเภออลอง จังหวัดแพร่ เพื่อสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินกิจกรรมและเทคโนโลยีที่ได้ถ่ายทอดให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง บ้านปาง ตำบลตำผามอก อำเภออลอง จังหวัดแพร่ ได้แก่ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด การสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน และการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยว และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย โดยผ่านเรียนรู้การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. การดำเนินกิจกรรมการแปรรูปพืชผัก ยังขาดอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องอบ ดังนั้น ก่อนรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มตัดสินใจซื้อเครื่องอบเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต
2. การดำเนินกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพร สมาชิกสามารถทำได้ดีเพราะมีทักษะและประสบการณ์ แต่ยังขาดทักษะทำ content สำหรับการขายออนไลน์
3. ในพื้นที่เป้าหมาย ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรและในช่วงฤดูฝนต้องทำนาปลูกข้าว จึงทำให้ไม่สะดวกในการนัดวันเวลาในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเท่าที่ควร จึงขยายเวลาดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

- 1) ภายหลังจากถ่ายทอดเทคโนโลยี ควรมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ให้ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อหาแนวทางแก้ไขและปรับปรุงได้อย่างทันเวลา
- 2) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่กลุ่ม จำเป็นต้องมีการสรรหาผู้รับผิดชอบหลักวางแผนบริหารจัดการองค์กร และวางแผนการผลิตให้เหมาะสม
- 3) เพื่อให้เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดไปประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ชุมชนได้มีการศึกษาเรื่องการตลาดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และมาตรฐานของสินค้า แต่ยังไม่สำเร็จจุลวงทุกผลิตภัณฑ์ ซึ่งยังต้องมีการดำเนินงานต่อไปภายใต้การให้คำปรึกษาของโครงการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
1.1 ชื่อหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา	1
1.2 ชื่อโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน	1
1.3 ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมโครงการ	1
1.4 ลักษณะโครงการ	3
1.5 หลักการและเหตุผล	3
1.6 วัตถุประสงค์	14
1.7 กลุ่มเป้าหมาย	14
1.8 ระยะเวลาดำเนินการ	14
1.9 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	15
1.10 แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	16
1.11 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	17
1.12 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ (ระยะ 3 ปี)	21
1.13 หน่วยงานสนับสนุน	22
1.14 ผลกระทบ	22
1.15 งบประมาณขอรับการสนับสนุน	24
1.16 การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	26
1.17 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	26
1.18 แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ	27
1.19 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	28
1.20 รายการทดสอบค่าวิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางเคมี	30

1.21 ผลการวิเคราะห์ตัวอย่างปุยหมัก	31
1.22 ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง	33
บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	35
2.1 กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี	36
2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว	36
2.1.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์	39
2.1.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน	40
2.1.4 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวและการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย	41
2.1.5 ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน ผลการดำเนินโครงการ	43
บทที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการทำถ่ายทอดเทคโนโลยี	44
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว	44
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์	48
กิจกรรมที่ 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน	51
บทที่ 4 การประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี	53
1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ	53
2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ	54
3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)	56
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ	58
ผลกระทบการดำเนินงาน	60
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	62
ข้อเสนอแนะ	62
ภาพผนวก	63

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1.1	ค่าเป้าหมายที่กำหนดเปรียบเทียบกับผลที่ได้รับจากการดำเนินการในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2566-67)	6
ตารางที่ 3.1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายถ่ายเทคโนโลยี จำแนกตามอาชีพ	44
ตารางที่ 3.2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายถ่ายเทคโนโลยี จำแนกตามระดับการศึกษา	45
ตารางที่ 3.3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายถ่ายเทคโนโลยี จำแนกตามรายได้	45
ตารางที่ 3.4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายถ่ายเทคโนโลยี จำแนกตามแหล่งประชาสัมพันธ์	46
ตารางที่ 3.5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายถ่ายเทคโนโลยี จำแนกตามการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	46
ตารางที่ 3.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ	47
ตารางที่ 3.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร	47
ตารางที่ 3.8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	48
ตารางที่ 3.9	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการรับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี	48
ตารางที่ 3.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ	49
ตารางที่ 3.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร	49
ตารางที่ 3.12	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ความคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	50
ตารางที่ 3.13	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการรับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี	50
ตารางที่ 3.14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ	51
ตารางที่ 3.15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร	51
ตารางที่ 3.16	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ความคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	52
ตารางที่ 3.17	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการรับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี	52
ตารางที่ 4.1	ความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน	54
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	55
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	55
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำแนกตามการคาดหวังรายจ่ายที่ลดลง	55
ตารางที่ 4.5	สรุปผลการประเมินผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	56
ตารางที่ 4.6	ตารางการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนและหลังดำเนินโครงการ	57

ตารางที่ 5.1 ผลผลิต ผลลัพธ์ของโครงการตามข้อเสนอโครงการ	59
ตารางที่ 5.2 ผลกระทบจากการพัฒนาจากไม้และสมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง	61

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หมู่บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่	15
ภาพที่ 1.2 เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากไผ่และสมุนไพรพื้นบ้าน หมู่บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่	15
ภาพที่ 1.3 แผนการดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่	16
ภาพที่ 1.4 แผนธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไผ่และสมุนไพร	17
ภาพที่ 2.1 การระดมความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน	38
ภาพที่ 2.2 ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	38
ภาพที่ 2.3 ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในชุมชน “กล้วยอบ”	38
ภาพที่ 2.4 การอบรมการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์	39
ภาพที่ 2.5 การฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชน	41
ภาพที่ 2.6 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน	42
ภาพที่ 2.7 กิจกรรมติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี	43

บทที่ 1

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

1.1 ชื่อหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

1.2 ชื่อโครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้าน ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่

1.3 ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมโครงการ

หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล	ผศ.ดร.มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการชุมชน
สถานที่ติดต่อ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เลขที่ 17 หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ที่ทำงาน	054-648-593-5
โทรศัพท์มือถือ	088-599-3959
อีเมลล์	matchima2@hotmail.com

ผู้รับผิดชอบขอคนที 1

ชื่อ-นามสกุล	ผศ. ดร.ภัทราพร ผูกคล้าย
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการป่าไม้
สถานที่ติดต่อ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เลขที่ 17 หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ที่ทำงาน	054-648-593-5
โทรศัพท์มือถือ	095-607-6401
อีเมลล์	Pattrapornp1978@gmail.com

ผู้รับผิดชอบขอคนที 2

ชื่อ-นามสกุล	ดร.ธัญญรัตน์ เชื้อสะอาด
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
สถานที่ติดต่อ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

โทรศัพท์ที่ทำงาน	เลขที่ 17 หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์มือถือ	054-648-593-5
อีเมล	091-079-9208
	thanyaratc@hotmail.com

ผู้รับผิดชอบขอคนที่ 3

ชื่อ-นามสกุล	ดร.วิลาสินี บุญธรรม
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
สถานที่ติดต่อ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	เลขที่ 17 หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ที่ทำงาน	054-648-593-5
โทรศัพท์มือถือ	080-281-7399
อีเมล	wboontham@hotmail.com

ผู้รับผิดชอบขอคนที่ 4

ชื่อ-นามสกุล	ดร. วชิรี เลขะวิวัฒน์
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาบัญชี
สถานที่ติดต่อ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	เลขที่ 17 หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ที่ทำงาน	054-648-593-5
โทรศัพท์มือถือ	095-926-4964
อีเมล	watcharee@mju.ac.th

ผู้รับผิดชอบขอคนที่ 5

ชื่อ-นามสกุล	นายทศพงษ์ พูลทวี
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3
สถานที่ติดต่อ	เลขที่ 160 หมู่ที่ 3 ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ที่ทำงาน	-
โทรศัพท์มือถือ	089-760-8136
อีเมล	thodpong150@gmail.com

1.4 ลักษณะโครงการ

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและให้ข้อมูลให้ครบถ้วน

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2566-67)

พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชื่อ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัดของพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน)

เลขที่ 160 หมู่ที่ 3 ตำบลตำมอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ 54150

1.5 หลักการและเหตุผล

บ้านปง หมู่ที่ 3 ตำบลตำมอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ มีพืชเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดรายได้หลักของชุมชนคือ ไม้ โดยไม้ซางจากป่าชุมชนเน้นให้โตเพื่อนำไปผลิตเฟอร์นิเจอร์ ชีวรั้ว และสิ่งประดิษฐ์ ส่วนหน่อไม้สำหรับขายและบริโภคได้จากการปลูกไม้เปาะในพื้นที่ของตนเองและพื้นที่สาธารณะของชุมชน ซึ่งในช่วงปี 2561-2565 มีจำนวนครัวเรือนที่ปลูกไม้ 89 ครัวเรือน พื้นที่รวมประมาณ 200 ไร่ ได้ผลผลิตหน่อไม้สดประมาณ 267,000 กิโลกรัมต่อปี คิดเป็นรายได้ 5,340,000 บาทต่อปี แต่ละปีจะมีต้นไม้ตัดสางทิ้งประมาณ 445,000 กิโลกรัม ปี 2566 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนครัวเรือนและพื้นที่ปลูก แต่จำนวนต้นตัดสางทิ้งลดลง มีประมาณ 430,000 กิโลกรัม ได้มีการนำต้นไม้ที่ตัดสางทิ้งไปใช้ประโยชน์ประมาณ 25,000 กิโลกรัม ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาเผาทำถ่านชีวภาพ ประมาณ 3,125 กิโลกรัม และในปี 2567 ได้มีการนำมาใช้เพิ่ม 50,000 กก. (ได้ถ่านชีวภาพประมาณ 6,250 กก.) เพื่อนำมาผลิตเป็นปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน (หมูดินดี) โดยการนำถ่านไปคลุกเคล้าผสมกับปุ๋ยหมักชีวภาพ ที่ได้จากการจัดการเศษเหลือทางเกษตร คือ ซังข้าวโพด มากองรวมกันในจุดเดียวแล้วล้อมคอกเลี้ยงหมูป่า เลี้ยงแบบปล่อยในพื้นที่ส่วนกลางซึ่งมีพื้นที่ติดกับป่า ขณะเดียวกันเศษอาหารจากครัวเรือนก็นำมาเป็นอาหารของหมูป่า เมื่อกองซังข้าวโพดที่คลุกเคล้ากับสิ่งขี้ถ่ายของหมูป่าและมีอากาศเติมเข้าไปจากการที่หมูใช้ปากจุมกุนขณะที่ยืนกินอาหาร ทำให้เมื่อเวลาผ่านไป 2-3 เดือน ก็จะกลายเป็นปุ๋ยหมัก (รักษโลก) เดิมขายกิโลกรัมละ 2 บาท เมื่อนำไปผสมกับถ่านชีวภาพแล้วอัดเม็ดได้เป็นปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน (หมูดินดี) ขายกิโลกรัมละ 89 บาท เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ปุ๋ยเคมีในแปลงเกษตร ในช่วงปี 2567 มีผู้มาเยี่ยมชมศึกษาดูงานทั้งในด้านการจัดการป่าชุมชน การจัดการขยะ การเผาถ่านชีวภาพ และการทำปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพฯ ไม่น้อยกว่า 1,500 คน จากการส่งวิเคราะห์ตัวอย่าง ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่า ตัวอย่างปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด (ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน) ผลิตในปี 2566 และตัวอย่างปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน (ไม่อัดเม็ด) ผลิตในปี 2567 พบว่ามีคุณสมบัติและค่าธาตุอาหารพืชดังตาราง

คุณสมบัติ	ชนิดตัวอย่าง	
	ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด*	ปุ๋ยหมักไม่อัดเม็ด**
กรด-ด่าง (pH (1:5))	8.9	8.42
EC (1:5)	1.76	2.07
อินทรีย์วัตถุ (%OM)	15.13	14.14
คาร์บอน (%C)	35.09	15.25
ไนโตรเจน (%N)	0.78	0.607
C/N ratio	44.99	25.12
ฟอสฟอรัส (P) (ppm)	2,399	2,145
โพแทสเซียม (K) (ppm)	9,561	14,136
แคลเซียม (Ca) (ppm)	2,717	46,164
แมกนีเซียม (Mg) (ppm)	2,733	7,697

หมายเหตุ: * ก่อนส่งวิเคราะห์ตั้งชื่อทางการค้าว่า ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน

** มีการปรับสูตร และตั้งชื่อการค้าว่า ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน

กลุ่มแปรรูปไม้ไผ่ตำผ้ามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ มีการรวมกลุ่มกันในปี 2565 เนื่องจากการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “กลุ่มแปรรูปไม้และสมุนไพรบ้านปง” ปัจจุบันรวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมภายใต้ “วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง” สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรที่มีการปลูกไม้ในชุมชน ต้องการขับเคลื่อนกลุ่มให้เกิดกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการไม้แบบครบวงจรเนื่องจากไม้เปื้อนเป็นพืชเศรษฐกิจของชุมชน ซึ่งเกษตรกรมีองค์ความรู้เรื่องการปลูก การดูแลรักษา ตลอดจนการเก็บเกี่ยว แต่ยังมีความต้องการเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนในการปลูก ลดการใช้ปุ๋ยเคมี และองค์ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไม้รวมไปถึงสมุนไพรในท้องถิ่นโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายและใช้ในครัวเรือนเพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายต่อไป

ปีงบประมาณ 2566 ได้รับทุนสนับสนุนในการเพิ่มศักยภาพธุรกิจและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับไม้และสมุนไพร โดยการถ่ายเทคโนโลยี ดังนี้ 1) กระบวนการที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูงและการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านและสมุนไพร ไม้ที่เผาด้วยอุณหภูมิสูงนำมาผสมกับปุ๋ยหมักเป็นถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน ถ่านชาร์โคลพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมสมุนไพรในท้องถิ่นที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและช่วยสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรปลูกไม้ เช่น สบู่ชาร์โคล มาสก์หน้าชาร์โคล และยาสีฟันสมุนไพร การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสาร

จากใบไม้และสมุนไพร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูจากสารสกัดจากใบไม้และสมุนไพร และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำชาใบไม้และสมุนไพร 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเรื่องการคิดต้นทุนเพื่อให้เข้าใจในการบริหารต้นทุนและกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมา และ 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า

ในปีงบประมาณ 2567 เป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ 2 กลุ่มแปรรูปไม้และสมุนไพรบ้านปาง ได้รวมกลุ่มดำเนินกิจกรรมภายใต้ “วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง” มีการดำเนินการสรุปกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปี 1 และร่วมกับกลุ่มฯ ในการวางแผนจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในปีที่ 2 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะส่งเสริมและต่อยอดกิจกรรมจากปีงบประมาณ 2566 ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างเป็นรายได้แก่กลุ่มฯ โดยกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการในปีที่ 2 คือ 1) กิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้และสมุนไพร เพื่อเป็นเครื่องมือของกลุ่มในการวางแผนผลิต โดยในแผนธุรกิจได้มีการกำหนดโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ การวางแผนการผลิตและการคิดต้นทุนเพื่อกำหนดราคาขายสินค้า การวิเคราะห์เรื่องความเสี่ยงของธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า เป็นต้น 2) กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูง การผลิตถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน ถ่านอัดแท่ง ถ่านดูดความชื้น ได้มีการทำปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน ทั้งในรูปแบบอัดเม็ดและไม่อัดเม็ด และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากถ่านไม้ไผ่ สารสกัดใบไม้และสมุนไพร และ 3) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการผลิตเครื่องสำอาง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง และช่องทางการจัดจำหน่าย ในช่วงการติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ดำเนินการสรุปกิจกรรม ซึ่งกลุ่มฯ ได้กำหนดผลิตภัณฑ์หลักของชุมชน ได้แก่ ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ยาสีฟันสมุนไพร มาส์กหน้าซาร์โคลผสมสมุนไพร และชาใบไม้

ในปีงบประมาณ 2568 เป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ 3 มีการดำเนินการสรุปกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปี 2 และร่วมกับกลุ่มฯ ในการวางแผนจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในปีที่ 3 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะส่งเสริมและต่อยอดกิจกรรมจากปีงบประมาณ 2566-67 สู่การดำเนินธุรกิจของชุมชนที่มีรายได้จากการขาย การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากการใช้นวัตกรรมที่สามารถช่วยแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการในปีที่ 3 คือ 1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการสร้างวิทยากรท้องถิ่นถ่ายทอดความรู้ต่างๆ 2) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และ 3) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวและการศึกษาดูงาน เพื่อให้ชุมชนเกิดรายได้จากการศึกษาดูงานและการท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง ดังตารางที่ 1

ตาราง 1 ค่าเป้าหมายที่กำหนดเปรียบเทียบกับผลที่ได้รับจากการดำเนินการในปีที่ 1-2 (ปีงบประมาณ 2566-67)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปีที่ 1	ผลการดำเนินงานปีที่ 2
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 องค์ความรู้เรื่องการเผาถ่านคุณภาพสูง และการทำผลิตภัณฑ์จากถ่าน ได้แก่ ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน ถ่านดูดกลิ่น ถ่านอัดแท่ง 2.2 การทำผลิตภัณฑ์จากถ่านซาร์โคล ยาสีฟันสมุนไพรและมาสก์หน้าซาร์โคลผสมสมุนไพร 2.3 องค์ความรู้เรื่องการสกัดสารสำคัญจากใบไม้และสมุนไพร 2.4 องค์ความรู้เรื่องการทำสบู่ แชมพูจากสารสกัดใบไม้และสมุนไพร 2.5 เทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไฟและสมุนไพร (สบู่) 2.6 เทคโนโลยีการทำชาใบไม้และชาสมุนไพร 2.7 องค์ความรู้เรื่องการกำหนดราคาสินค้า และทำบัญชีต้นทุน 2.8 องค์ความรู้เรื่องการพัฒนาสินค้า ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	เรื่อง	8	8	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	5.18	6.79
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย.	ผลิตภัณฑ์	-	-	2
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการระดมการพัฒนา 8.1 ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน 8.2 ถ่านดูดกลิ่น ถ่านอัดแท่ง 8.3 สบู่ซาร์โคล 8.4 ยาสีฟันซาร์โคลผสมสมุนไพร 8.5 มาสก์หน้าซาร์โคลผสมสมุนไพร 8.6 ชาใบไม้และสมุนไพร 8.7 สบู่ใบไม้และสมุนไพร สบู่ใบไม้ สบู่สมุนไพร 8.8 แชมพูจากสารสกัดใบไม้และสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์	7	8	4

สรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 1-2

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>สรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 1</p> <p>1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูงและการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านและสมุนไพร</p> <p>2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำชาใบไม้และสมุนไพร</p> <p>3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารจากใบไม้และสมุนไพร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูจากสารสกัดจากใบไม้และสมุนไพร</p> <p>4. อบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องการสร้างแบรนด์ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า และให้ความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้า</p>	<p>1. สมาชิกกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ทางด้านการเผาถ่านคุณภาพสูง และการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านชีวภาพและสมุนไพร</p> <p>2. สมาชิกกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ทางด้านการทำชาใบไม้และสมุนไพร โดยมีขั้นตอนการทำชาใบไม้และสมุนไพร 2 วิธีการ</p> <p>3. สมาชิกได้เรียนรู้และฝึกกระบวนการสกัดสารจากใบไม้ (ไม้ 5 ชนิด) และสมุนไพรในชุมชน ได้แก่ ใบบัวบกและรางจืด จากนั้นสมาชิกได้ฝึกปฏิบัติเรียนรู้การทำสบู่และแชมพู ซึ่งเป็นการต่อยอดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากสารสกัดใบไม้และสมุนไพรมาเป็นส่วนผสม</p> <p>4. ได้รับความรู้เรื่องออกแบบตราสินค้า การจดบันทึกต้นทุน และได้คิดค่าใช้จ่ายจากกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถกำหนดราคาสินค้า และได้รับความรู้เรื่องเครื่องหมายรับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.)</p>	<p>1. จำนวนผู้รับบริการ 50 คน</p> <p>2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 8 เรื่อง ได้แก่ เทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูง เทคโนโลยีการทำชาใบไม้และสมุนไพร เทคโนโลยีการสกัดสารจากใบไม้และสมุนไพร การทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (มาส์กหน้าชาโรล ยาสีฟันชาโรล สบู่ แชมพู) การทำถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน การสร้างแบรนด์ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคา และความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้า</p> <p>3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ จำนวน 2 คน</p> <p>4. ร้อยละความพึงพอใจร้อยละ 90</p> <p>5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 50 คน</p> <p>6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ คือ ถ่านอัดแท่ง ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน มาส์กหน้าชาโรล ยาสีฟันชาโรล สบู่ชาโรล สบู่ไม้และสมุนไพร ชาใบไม้และสมุนไพร และแชมพู</p> <p>7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 56,800 บาท</p>
<p>สรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 2</p> <p>1. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า</p> <p>2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูง การผลิตถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากถ่านไม้ไฟ สารสกัดใบไม้และสมุนไพร</p> <p>3. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการผลิตเครื่องสำอาง บริหารจัดการสินค้าคงคลังและช่องทางการจัดจำหน่าย</p>	<p>1. สมาชิกกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกัน 1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า ได้แก่ ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน และยาสีฟันสมุนไพร และมาส์กชาโรลผสมสมุนไพร 2. การออกแบบตราสินค้า ได้แก่ โลโก้ และพัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์</p> <p>2. สมาชิกกลุ่มศึกษาดูงาน ณ มูลนิธิเห็ดไมคอร์ไรซาเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ และกลุ่มได้มีการผลิตยาสีฟันสมุนไพรและมาส์กชาโรลผสมสมุนไพร ผลิตปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน และได้ผลิตวัสดุดินปลูก</p> <p>3. สมาชิกกลุ่มได้เรียนรู้การดูแล วางแผน และจัดการทรัพย์สินที่ยังไม่ได้ขายหรือสินค้าคงคลัง และความรู้เรื่องเครื่องหมายรับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.)</p>	<p>1. จำนวนผู้รับบริการ 50 คน</p> <p>2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 4 เรื่อง ได้แก่ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า การเตรียมเชื้อเห็ดไมคอร์ไรซาสำหรับใช้ประโยชน์ การผลิตหัวเชื้อเห็ดไมคอร์ไรซาระดับห้องปฏิบัติการ การวางแผนและจัดการสินค้าคงคลัง และรับรองมาตรฐานอาหารและยา (อย.)</p> <p>3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ จำนวน 2 คน</p> <p>4. ร้อยละความพึงพอใจร้อยละ 90</p> <p>5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 50 คน</p> <p>6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ คือ ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน มาส์กหน้าชาโรลผสมสมุนไพร ยาสีฟันชาโรล และชาใบไม้</p> <p>7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 47,650 บาท (ระยะเวลา 3 เดือน)</p>

ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2566)

กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีเสวนาจัดทำแผนการดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มและชุมชน

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566



กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูง และการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านและสมุนไพร

วันที่ 28-29 เมษายน 2566



กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำชาใบไผ่และสมุนไพรมะนาว

วันที่ 9 กรกฎาคม 2566



กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารจากใบไผ่และสมุนไพรมะนาว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูจากสารสกัดจากใบไผ่และสมุนไพรมะนาว

วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2566



กิจกรรมที่ 5 การออกแบบตราสินค้าและการคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการให้ความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้า
วันที่ 27-28 กันยายน 2566



ต้นทุนค่าแรงงาน				
ค่าจ้างในการผลิต (2 คน x 1 วัน)	600.00	บาท/รอบการผลิต		
รวมต้นทุนค่าแรงงาน	10.00	บาท/ถุง		
ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์				
ถุง	3.40	บาท/ถุง		
สติ๊กเกอร์	4.67	บาท/ถุง		
รวมต้นทุนบรรจุภัณฑ์	8.07	บาท/ถุง		
ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร				
มูลค่าเครื่องจักร	27,000.00	บาท		
อายุการใช้งาน	5.00	ปี		
ปริมาณการผลิตต่อปี	1,440.00	กิโลกรัม		
ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร	3.75	บาท/กิโลกรัม		
ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าแรง ค่าการตลาด ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมัน ฯลฯ คิดที่ 20% ของต้นทุนวัตถุดิบ				
ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5.2000	บาท/กรัม		
	5.20	บาท/ถุง		

ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ
วันที่ 8 สิงหาคม 2566



ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีในปีที่ 2 (ปีงบประมาณ 2567)

กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีเสวนาจัดทำแผนการดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มและชุมชน
วันที่ 7 กันยายน 2567



กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า
วันที่ 14-15 กันยายน 2567



กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติเรื่องเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูง การผลิตถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน
และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากถ่านไม้ไผ่ สารสกัดใบไม้และสมุนไพร
วันที่ 26 ตุลาคม 2567



กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการผลิตเครื่องสำอาง บริหารจัดการสินค้าคงคลังและ
ช่องทางการจัดจำหน่าย

วันที่ 2-3 พฤศจิกายน 2567 และ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2567



16:42 LTE 76

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<http://pertento.fda.moph.go.th>

รูปแบบการใช้ผลิตภัณฑ์ :
ใช้แล้วล้างออก

บริเวณที่ใช้ผลิตภัณฑ์ :
ช่องปากและฟัน

วัตถุประสงค์ในการใช้งานผลิตภัณฑ์ :
ยาสีฟัน

เงื่อนไขการใช้ผลิตภัณฑ์ :
ห้ามใช้ในเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี

ชื่อผู้ประกอบการ :
นาง ณททัย ศรีภูมิรินทร์

ที่ตั้งผู้ผลิต :
เลขที่ 77 หมู่ 3 ตำบลทุ่งศรี อำเภอร่องขวาง จังหวัด
แพร่ 54140 โทรศัพท์ 0946300606

ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิตต่างประเทศ :
-

เลขอ้างอิงสำหรับ License per Invoice :
U1CM00054165000268585462000021C

ลำดับ
รายการแนบท้าย รายการ ดังนี้

สำนักงานอาหารและยา : 88/24 ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัด
นนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2590-7000

16:41 LTE 76

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์
<http://pertento.fda.moph.go.th>

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

รายละเอียดการจดแจ้ง

สถานะใบรับจดแจ้ง :
อนุมัติ

สถานะสถานที่ :
คงอยู่

เลขที่ใบรับจดแจ้ง :
54-1-6500026858

ประเภทการจดแจ้ง :
ผลิต

รูปแบบการจดแจ้ง :
ผลิตภัณฑ์เดี่ยว

ชื่อการค้า :
ต้าบูชิ
TABOOSHI

ชื่อเครื่องสำอาง :
ชาร์โคลเฮอรัเบิลออร์แกนิกเพสท์
CHARCOAL HERBAL ORGANIC TOOTHPASTE

วันที่อนุญาต :
27/05/65

< > ↺ ↻ ⋮

ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ
วันที่ 5-8 ธันวาคม 2567



1.6 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้และสมุนไพรท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากไม้และสมุนไพรท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดระดับประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

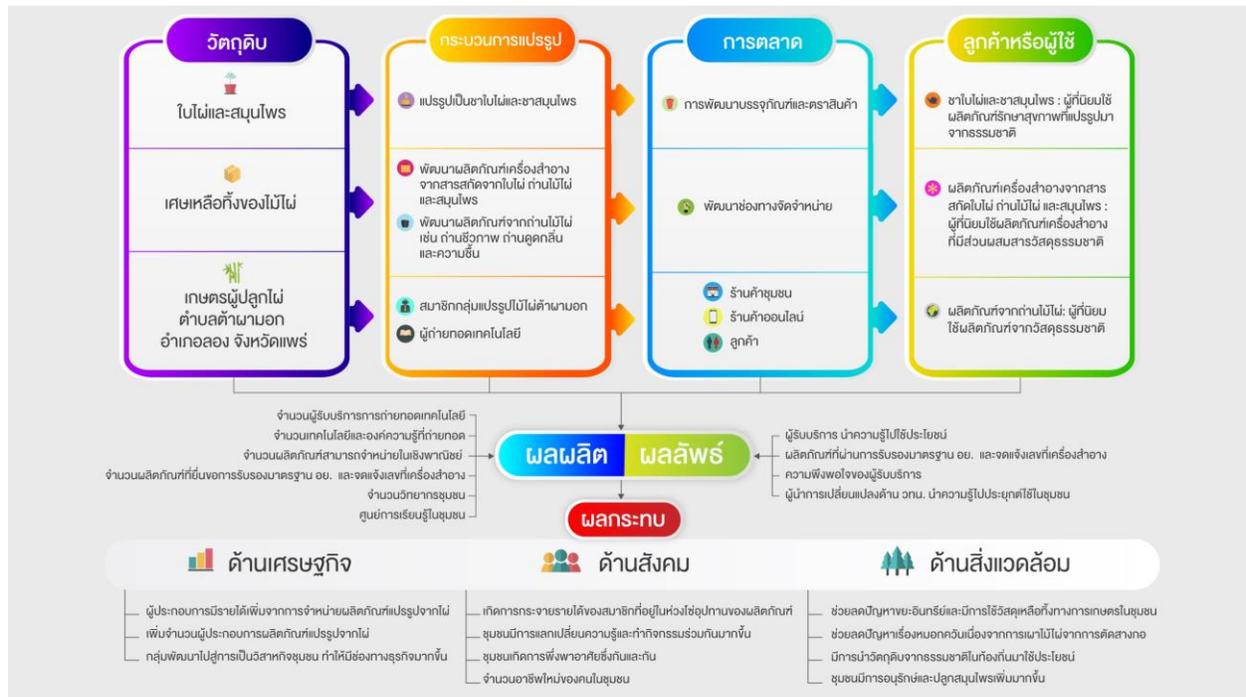
1.7 กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่
ชื่อผู้ประสานงาน	นายทศพงษ์ พูลทวี
เบอร์โทร	08-9760-8136
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย	ละติจูด 18.1490636 ลองติจูด 99.9293919

1.8 ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 (ขยายเวลา 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2568)

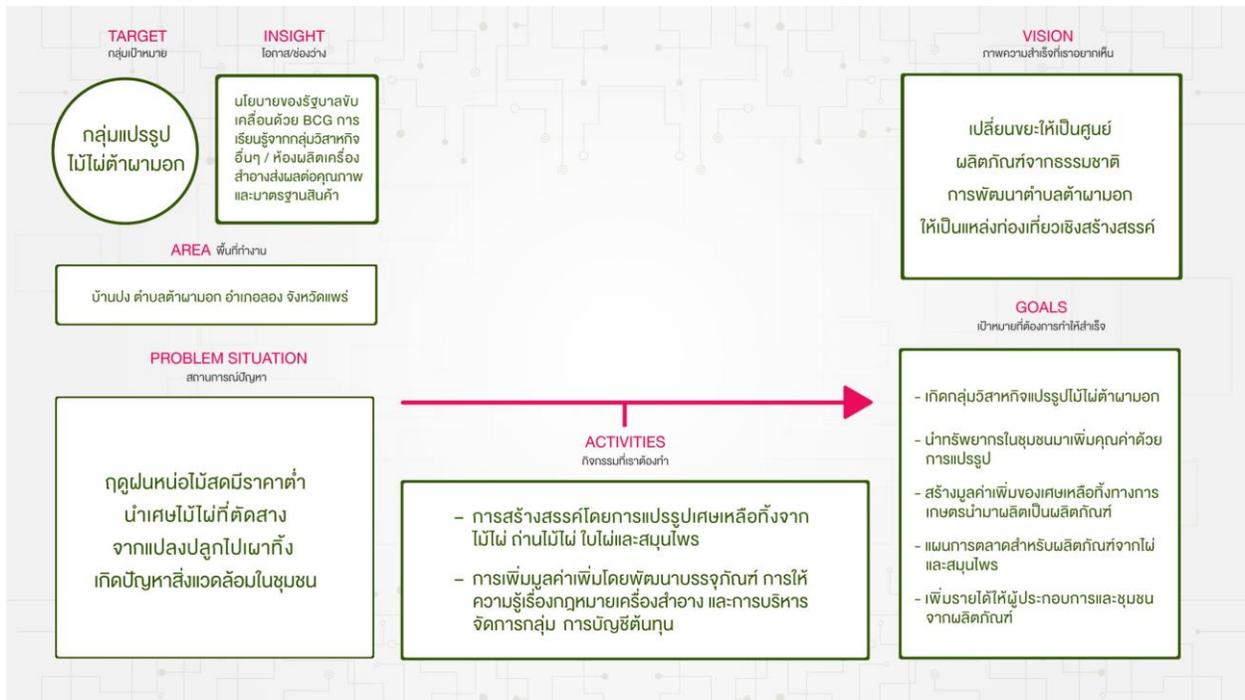
1.9 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



ภาพที่ 1.1 ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปาง ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่



ภาพที่ 1.2 เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านหมู่บ้านปาง ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่



ภาพที่ 1.3 แผนการดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่

1.10 แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

แผนธุรกิจในการพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ไผ่และสมุนไพรบ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่



ภาพที่ 1.4 แผนธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไผ่และสมุนไพร

1.11 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

1.11.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. จัดเวทีเสวนาจัดทำแผนการดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มและชุมชน	✓				✓					✓				30,550	ผศ.ดร. มัชฌิมา	การบรรยายและปฏิบัติ
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเผาถ่านคุณภาพสูง และการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านและสมุนไพร		✓												47,460	นายทศพงษ์ ผศ.ดร. มัชฌิมา ดร.ธัญญรัตน์ ผศ.ดร. ภัทราพร	การบรรยายและปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
3. การถ่ายทอด เทคโนโลยีการสกัด สารจากใบไม้และ สมุนไพร์ และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์สบู่ และแชมพูจากสาร สกัดจากใบไม้และ สมุนไพร์		√											76,260	ดร.ธัญรัตน์ ผศ.ดร.ภัทรา พร และผศ.ดร. มัชฌิมา	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
4. การถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำชา ใบไม้และสมุนไพร์				√									30,260	ผศ.ดร.มัชฌิมา ดร.ธัญรัตน์ ผศ.ดร.ภัทราพร	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
5. อบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องการ คิดต้นทุน การกำหนด ราคาและมาตรฐาน สินค้า			√										32,250	ดร.วิลาสินี / ดร.วัชร	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
6. จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และออกแบบตรา สินค้า						√							38,100	ผศ.ดร. มัชฌิมา	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
7. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไป ใช้ประโยชน์และเก็บ ข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนิน โครงการ		√		√				√				√	41,1200	ผศ.ดร. มัชฌิมา	ลงพื้นที่ และ ปฏิบัติ
8. รับรองคณะทำงาน ผู้ตรวจประเมิน โครงการ				√				√				√	12,400	ผศ.ดร. มัชฌิมา	ลงพื้นที่ และ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
9. จัดอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่องเทคโนโลยีการ เผาถ่านคุณภาพสูง การผลิตถ่านชีวภาพ ปรับสภาพและบำรุง ดิน และการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากถ่าน ไม้ไผ่ สารสกัดใบไผ่ และสมุนไพร					√								47,640	ผศ.ดร. มัชฌิมา	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
10. การอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องกฎหมาย เกี่ยวกับการผลิต เครื่องสำอาง บริหาร จัดการสินค้าคงคลังและ ช่องทางการจัดจำหน่าย							√						45,800	ผศ.ดร. มัชฌิมา และ ดร.วิลาสินี	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
11. อบรมเชิงปฏิบัติ เรื่องการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับ การท่องเที่ยว									√				40,400	ผศ.ดร. มัชฌิมา	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
12. อบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่องการ วางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้า ออนไลน์										√			29,600	ดร.วิลาสินี ดร.วัชร	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
13. การสร้างวิทยากร ท้องถิ่นถ่ายทอด ความรู้เรื่องการตลาด ออนไลน์											√		33,400	ดร.วิลาสินี ดร.วัชร	การ บรรยาย และ ปฏิบัติ
14. การพัฒนาศูนย์ การเรียนรู้เพื่อ การศึกษาดูงาน									√	√	√	√	52,480	ผศ.ดร. มัชฌิมา	ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	225,000			165,000			167,720			557,720					

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

1.11.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ 3 ปีงบประมาณ 2567

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ม.ค	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว												√	40,400	ผศ.ดร. มัชฌิมา ผศ.ดร.ภัทราพร และ	การบรรยาย และปฏิบัติ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด การสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์												√	29,600	ผศ.ดร. มัชฌิมา ดร.วัชรวิ	การบรรยาย และปฏิบัติ
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน												√	33,400	ผศ.ดร. มัชฌิมา ดร.วิลาสินี ดร.วัชรวิ	การบรรยาย และปฏิบัติ
4. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยว และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย												√	52,480	ผศ.ดร. มัชฌิมา ดร.ธัญญรัตน์ ผศ.ดร.ภัทราพร	ลงพื้นที่ปฏิบัติ และชุมชนสร้างซ่อมแซม
5. ติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และเก็บ												√	11,840	ผศ.ดร. มัชฌิมา ดร.ธัญญรัตน์	ลงพื้นที่ปฏิบัติ

ข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานผลการ ดำเนินโครงการ และรับรอง คณะกรรมการผู้ตรวจ ประเมินโครงการ																		ผศ.ดร.ภัท ราพร	
สรุปงบประมาณ		-		-		-			165,720		167,720								

1.12 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ (ระยะ 3 ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 การเผาถ่านคุณภาพสูง และการทำผลิตภัณฑ์จากถ่าน ได้แก่ ถ่านชีวภาพ ปรับสภาพและบำรุงดิน ถ่านดูดกลิ่น ถ่านอัดแท่ง (2566) 2.2 การสกัดสารสำคัญจากใบไม้และสมุนไพร (2566) 2.3 การทำสบู่ แชมพูจากสารสกัดใบไม้และสมุนไพร (2566) 2.4 เทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไฟและสมุนไพร (สบู่) (2566) 2.5 เทคโนโลยีการทำชาใบไม้และชาสมุนไพร (2566) 2.6 การพัฒนาสินค้า ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (2566) 2.7 การกำหนดราคาสินค้า และทำบัญชีต้นทุน (2566) 2.8 การให้ความรู้เรื่องมาตรฐาน อย. 2.9 เทคโนโลยีการผลิตมาส์กหน้าถ่านไม้ไฟ สารสกัดจากไฟ และสมุนไพร (2567) 2.10 เทคโนโลยีการผลิตยาสีฟันถ่านไม้ไฟ สารสกัดจากไฟ และสมุนไพร (2567) 2.11 กฎหมายเกี่ยวกับการผลิตเครื่องสำอางและอาหาร (2567) 2.12 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการจัดการสินค้าคงคลัง (2567) 2.13 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการท่องเที่ยว (2568) 2.14 การวางแผนการตลาด การสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ (2568) 2.15 การสร้างพฤติกรรมท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการ ภายในและภายนอกชุมชน (2568)	เรื่อง	8	4	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	20	20

6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย.	ผลิตภัณฑ์	-	2	2
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	7	4	-
8.1 ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน				
8.2 ถ่านคุดกลิ่น ถ่านอัดแท่ง				
8.3 วัสดุดินปลูก				
8.4 มาสก์ซาร์โคลผสมสมุนไพรมะนาว				
8.5 ยาสีพื้นสมุนไพรมะนาว				
8.6 สบู่ แชมพูจากสารสกัดใบไม้และสมุนไพรมะนาว				
8.7 สบู่ แชมพูจากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรมะนาว				
8.8 ขาไปไม้และสมุนไพรมะนาว				

1.13 หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
องค์การบริหารส่วนตำบลตำบามอก	การจัดกิจกรรม อาคารสถานที่
ศูนย์เรียนรู้ไม้แป๊ะครบวงจรตำบลตำบามอก	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม วิทยากร
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านปาง	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม วิทยากร
สำนักงานเกษตรอำเภอลอง	การจัดกิจกรรม วิทยากร

1.14 ผลกระทบ

1.14.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

จากสภาพปัญหาที่พบในปัจจุบัน คือ มีการเผาต้นไม้ที่ถูกตัดสางทิ้ง และต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไม้และสมุนไพรมะนาว ดังนั้น ในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2566) ได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาทักษะให้กับสมาชิกกลุ่ม ได้แก่ การเผาถ่านคุณภาพสูง การสกัดสารจากใบไม้และสมุนไพรมะนาว การทำผลิตภัณฑ์จากถ่าน สารสกัดจากไม้และสมุนไพรมะนาว และการทำชาไม้ ตลอดจนการการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาและมาตรฐานสินค้า ในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีดังนี้

1. ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด ได้มีการใช้ถ่านชีวภาพ (ไม้ไผ่สด 10 กิโลกรัม เผาจะได้ถ่านชีวภาพประมาณ 1.25 กิโลกรัม) คลุกเคล้ากับปุ๋ยหมักชีวภาพ เต็มปุ๋ยหมักขायกิโลกรัมละ 2 บาท เมื่อนำมาผสมคลุกเคล้ากับถ่านแล้วอัดเม็ด เป็นผลิตภัณฑ์ปรับสภาพและบำรุงดิน โดยตั้งชื่อทางการค้าว่า “ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุง

ดิน” (หมูดินดี) บรรจุถุงละ 0.5 และ 1 กิโลกรัม ราคา 50 และ 89 บาท ตามลำดับ ขายได้ 20 กิโลกรัม เป็นเงิน 1,835 บาท

2. การพัฒนาเครื่องสำอาง มีผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มาส์กหน้าซาร์โคลผสมสมุนไพร และยาสีฟันผสมสมุนไพร ซึ่งมีซาร์โคลและสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ ชื่อแบรนด์คือ “**ต้าบูชิ TABOOSHI**” บรรจุถุงละ 30 กรัม ราคาปลีก 49 บาท/ซอง

- มาส์กหน้าซาร์โคลผสมสมุนไพร มีราคาส่ง ดังนี้ จำนวน 1-2 โหล ๆ ละ 480 บาท (ซองละ 40 บาท) 3-5 โหล ๆ ละ 420 บาท (ซองละ 35 บาท) มีรายได้จากการจำหน่าย 4,200 บาท

- ยาสีฟันผสมสมุนไพร จำนวน 1-2 โหล ๆ ละ 504 บาท (ซองละ 42 บาท) 3-5 โหล ๆ ละ 428 บาท (ซองละ 40 บาท) มีรายได้จากการจำหน่าย 5,040 บาท

รวมจำหน่ายสินค้าทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 11,075 บาท

ปีที่ 2 (ปีงบประมาณ 2567) จากการสรุปการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีในปีที่ 1 การพัฒนากิจกรรมเพื่อดำเนินธุรกิจ มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องเตาเผาที่มีจำนวนน้อย ดังนั้น กลุ่มจึงได้ดำเนินการซื้อเตาเพิ่มอีก 3 เตา (ราคา 9,000 บาท) และมีความต้องการจะผลิตปุ๋ยอินทรีย์ทั้งในรูปแบบเดิมคือการอัดเม็ด และแบบร่วนไม่อัดเม็ดสำหรับลูกค้าในชุมชนและใช้ในพื้นที่การเกษตร เนื่องจากการอัดเม็ดมีความล่าช้าเพราะมีเครื่องอัดเม็ดเพียงเครื่องเดียว ทำให้ผลิตได้จำนวนน้อย โดยกลุ่มได้ซื้อเครื่องผสมปุ๋ย (ราคา 19,000 บาท) และบรรจุถุงขนาดใหญ่ที่มีปริมาณมากขึ้น นอกจากนี้ได้ปรับชื่อทางการค้าว่า “ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน” (หมูดินดี) เริ่มผลิตสินค้าเดือนตุลาคม จำหน่ายตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคม ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนประมาณ 17,800 บาท สำหรับมาส์กซาร์โคลผสมสมุนไพร ยาสีฟันสมุนไพร มีเลขจดแจ้งเครื่องสำอางจากกระทรวงสาธารณสุข มีการผลิตสินค้าและจำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนประมาณ 4,900 บาท

ปีที่ 3 (ปีงบประมาณ 2568) จากการสรุปการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีในปีที่ 2 กลุ่มฯ มีความต้องการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เป็นสินค้าหลัก ทั้งในรูปแบบเดิมคือการอัดเม็ด และแบบร่วนไม่อัดเม็ด ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนประมาณ 80,000 บาท สำหรับผลิตภัณฑ์มาส์กหน้าซาร์โคลผสมสมุนไพร และยาสีฟันสมุนไพรที่มีเลขจดแจ้งเครื่องสำอาง จะช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนประมาณ 20,000 บาท และผลิตภัณฑ์ชาใบไผ่ ที่มีคุณสมบัติเด่น เช่น บำรุงสมอง บำรุงสายตา ลดความเครียด เป็นต้น ซึ่งจะพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐานเพื่อการเข้าสู่หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อให้เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์และขยายสู่ตลาดระดับประเทศต่อไป

ลดรายจ่าย

เกษตรกรในกลุ่มนำผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพ ไปใช้หุงต้มในครัวเรือน และนำถ่านชีวภาพไปใช้ในการเกษตรเพื่อปรับสภาพและบำรุงดิน ลดการใช้ปุ๋ยเคมี นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแปรรูปจากสารสกัดใบไผ่ ถ่านไม้ไผ่ และสมุนไพร

ได้แก่ สบู่ชาร์โคล สบู่ใบไผ่ สบู่สมุนไพร ยังไม่มีการจำหน่ายแต่กลุ่มได้นำรวมตัวกันผลิตและนำไปใช้ในครัวเรือนเพื่อทดสอบสินค้าและยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้ ยาสีฟันสมุนไพร และมาสก์หน้าชาโคลผสมสมุนไพร ส่วนชาใบไผ่ กลุ่มได้รวมตัวกันผลิตซึ่งสามารถจำหน่ายได้บ้างเพียงเล็กน้อย แต่โดยส่วนใหญ่จะขงเป็นน้ำชาน้ำมารับรองแขกที่มาศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ไผ่เป่า และ/หรืออธิบายสาธิตวิธีการทำ

1.14.2 สังคม

ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ และเกิดเป็นกลุ่มอาชีพใหม่สามารถขยายแนวทางประกอบอาชีพเกิดการสร้างงานสร้างรายได้ภายในชุมชน เกิดการกระจายรายได้ของสมาชิกที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์

1.14.3 สิ่งแวดล้อม

ปุ๋ยหมัก ช่วยลดปัญหาขยะในชุมชนและวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร (ซึ่งข้าวโพด) การเผาถ่าน อุณหภูมิสูงช่วยลดการเผาถ่านกลางแจ้ง ลดปัญหาหมอกควัน สำหรับในกระบวนการผลิตเครื่องสำอางมีการใช้ถ่านชาโคลและสมุนไพรมาเป็นส่วนผสม ซึ่งเป็นการนำวัสดุจากธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดการอนุรักษ์และปลูกสมุนไพรมากขึ้น

1.15 งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น.....	557,720.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2566.....	จำนวน..... 225,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2567.....	จำนวน..... 165,000..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2568.....	จำนวน..... 167,720..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 167,720 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	2,800	5,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนx6 ชม. X2ครั้ง	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อx35 คนx2ครั้ง	100	7,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อx35คนx 2ครั้ง	30	4,200
	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการอบรม	1 ชุด	15,000	15,000
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	30 ชุด	50	1,500
รวม				45,700

2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	2,800	5,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนx6 ชม.x2 ครั้ง	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อx35 คนx2ครั้ง	100	7,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อx35คนx 2ครั้ง	30	4,200
รวม				31,200
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	2,800	5,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนx6 ชม.x2 ครั้ง	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อx35คนx2 ครั้ง	100	7,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	1 มื้อx35คนx 2ครั้ง	30	4,200
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	1 ชุด	50	1,500
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ชุด	1,100	1,100
รวม				33,800
4. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยว และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	2,800	5,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อx35 คนx3ครั้ง	100	9,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อx15 คนx1ครั้ง	100	1,500
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อx35 นx 3ครั้ง	30	6,300
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อx15คนx 1ครั้ง	30	900
	ค่าวัสดุซ่อมแซม	1 ชุด	15,000	15,000
	ค่าวัสดุการเกษตร	1 ชุด	3,000	3,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ชุด	420	420
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	1 ชุด	2,000	2,000
	ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์	1 ชุด	3,000	3,000
รวม				48,220
5. ติดตาม ประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	2,800	5,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อx20 คนx1ครั้ง	100	2,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อx20คน x1ครั้ง	30	1,200
รวม				8,800
รวมทั้งหมด				167,720

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

1.16 การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรมผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfIRMWV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.17 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์

ผู้เสนอโครงการ

1.18 แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2566

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทธินา ศุภวิมลพันธ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ
ชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มแปรรูปไม้ไผ่ตำผามอก ที่ตั้งสถานประกอบการ 160 หมู่ 3 บ้านปาง ตำบลตำ
ผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่

พิกัดละติจูด : 18.1490636

ลองจิจูด : 99.9293919

ชื่อประธาน นายบุญยิ่ง นุ่นา เบอร์โทร 084-355-3004

ชื่อผู้ประกอบการ นายทศพงษ์ พูลทวี เบอร์โทร 089-760-8136

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ

OTOP วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...20...คน ปีที่ก่อตั้ง...2565...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...1...ปี ทุนจดทะเบียน...-...บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ถ่านชีวภาพ ยอดขายต่อเดือน ไม่แน่นอน รายได้ต่อเดือน - บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ถ่านไร้ควันอัดแท่ง ยอดขายต่อเดือน ไม่แน่นอน รายได้ต่อเดือน - บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ถ่านดูดความชื้น ยอดขายต่อเดือน ไม่แน่นอน รายได้ต่อเดือน - บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ มาสก์หน้าชาโคล ยอดขายต่อเดือน 20-30 ของ รายได้ต่อเดือน 900-1500 บาท

กลุ่มลูกค้า ผู้ที่รักสุขภาพ กลุ่มมาศึกษาดูงาน ประชาชนในหมู่บ้าน

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ออฟไลน์ และ ออนไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนน.
ไม่มีปีระที่ด้านเกษตรประโชนจะถูกตัดทิ้ง และนำไปเผาไฟเพื่อทำลาย ทิ้ง ทำให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม	นำไม้ไผ่ที่ถูกตัดมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ในหลายรูปแบบ
พลังงานแสงอาทิตย์สามารถจ่ายไฟทิ้งที่ ทำให้เครื่องจักรทำการผลิตไม่ เต็มกำลัง	เพิ่มแผงโซลาร์เซลล์ และแบตเตอรี่ เพื่อสำรองกำลังไฟให้พอเพียงในการผลิต

ลงชื่อ มัทธินา (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 089-5903199
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 7 / 9 / 65

ลงชื่อ นายทศพงษ์ พูลทวี (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 089-7608136
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 7 / 9 / 65

หมายเหตุ

- กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

1.19 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)
1	นายจรูญ เกียรติวี	125 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
2	นายภิธาน วรรณสิทธิ์	163 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
3	นายเกรียง มาศ	128/31 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
4	นายสิงห์ เกียรติวี	143 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
5	นางสาวดวงน กิมทะสิทธิ์	156 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
6	นายบุญย่อง มณี	14 ม.3 บ้านวัง ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
7	นายเหนือพงษ์ มารอินทร์	123/2 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
8	นายวิชัย วิสัยชัย	14/3 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
9	นายสมานันท์ ขนดี	123/3 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
10	น.ส. อธิษฐาน ขนดี	3 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
11	นายอัครเดช มณี	14/1 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
12	นางประไพพรรณ คำมูลตา	16 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
13	นายสมานันท์ แก้วดี/สม	6/8 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
14	นายสิทธิชัย อธิษฐาน	117/2 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
15	นายประวิทย์ มงคลสิทธิ์	126/6 ม.6 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
16	นายทศพรชัย พงษ์ทวี	160 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
17	นายประวิทย์ มารอินทร์	123/4 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
18	นายทรงศักดิ์ ทรัพย์	7/3 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
19	นายประวิทย์ โขมสาร	16/6 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
20	นายอัครเดช ทรัพย์สิทธิ์	124/1 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
21	นายจัน แก้ว	19/3 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
22	นางศรีไพร ปันตา	35/1 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
23	นางปรกษ คำใส	16/6 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
24	นายนิยม กัมทะสิทธิ์	17/3 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่
25	นางบัง กิ่ง	4 ม.3 ต.ท่าแพมอก อ.สอง จ.แพร่

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)
26	นาย สุภาพ ใจบุตร	6/7 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
27	นายพื้งนักร ใจบุตร	67/2 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
28	นายสมชาย ศรีประเสริฐ	83 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
29	นาย หุส หุณี	106 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
30	นายตนาวัฒน์ ใจบุตร	106/2 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
31	นายจันทน์ เลาบัว	106/20 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
32	นายบุญชัย ใจบุตร	107 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
33	นายดำรงดี หุณี	121/3 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
34	นายสอง คำใส	123/1 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
35	นายชัย ไทขนิม	22/3 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
36	นายเสริม แฉ็กแก้ว	28 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
37	นาย สธรรม กาแก้ว	19 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
38	นาย วิเชียร ตะเอียด	16/2 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
39	นางลำลี คำใส	17/2 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
40	นายวร ใจบุตร	67 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
41	นายสุพา อภัยทอง	67/1 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
42	นายสีละ ใจด้งกา	107/2 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
43	นายสีง ใจบุตร	107/4 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
44	นายมานัก คำใส	11 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
45	นายวิโร หุณี	12 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
46	นายอุดม เผ่าปัญญา	13/1 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
47	นายประสิทธิ์ ตะเอียด	119/1 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
48	นายค้ำห้วย หุณี	120 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
49	นายสัมพร เจริญศิริ	138 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่
50	นายจ้อย คำใส	112/1 ม.3 ต.ตำบามอก อ.สอง จ.แพร่

1.20 รายการทดสอบค่าวิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางเคมี

X-ray fluorescence (XRF)						
ลำดับ	รหัสทดสอบ	รายการทดสอบ	ราคา	จำนวน วันทดสอบ	ได้รับการ รับรอง ISO	หมายเหตุ
1	CG-SC-XRF-003	วิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางเคมีโดย XRF เตรียมตัวอย่างด้วยวิธีหลอมเป็น fused bead	2,500	7	F	
2	CG-SC-XRF-001	วิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางเคมีโดย XRF เตรียมตัวอย่างด้วยวิธีซีดีผิว	1,500	7	F	
3	CG-SC-XRF-002	วิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางเคมีโดย XRF เตรียมตัวอย่างด้วยวิธีบดและอัด	1,900	7	F	ถ้าไม่วิเคราะห์ LOI ราคาค่า ทดสอบเหลือ 1500 บาท

1.21 ผลการวิเคราะห์ตัวอย่างปุ๋ยหมัก

ผลิตภัณฑ์ชื่อ: ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด (ถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน)

**แลวิเคราะห์นี้รับรองเฉพาะตัวอย่าง
ที่นำมาวิเคราะห์เท่านั้น ห้ามนำไป
ใช้เพื่อประกอบการโฆษณาใดๆ**

ผลวิเคราะห์ตัวอย่างปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด อาจารย์ ผศ.ดร. มัทธินา สุกิมลพันธ์
ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร ปริญญาโท คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
โทรศัพท์ / โทรสาร (053) 873720 -23 ต่อ 119

No. Lab	ชนิดตัวอย่าง ปุ๋ยอินทรีย์ อัดเม็ด	pH กรด-ด่าง 8.9	EC (1:5) dSm 1.76	%OM อินทรีย์สูง 15.13	Total forms (ppm)			
					ฟอสฟอรัส(P) 2,399	โพแทสเซียม(K) 9,561	แคลเซียม(Ca) 2,717	
					Total forms (%)			
No. Lab	ชนิดตัวอย่าง ปุ๋ยอินทรีย์ อัดเม็ด	%C คาร์บอน 35.09	%N ไนโตรเจน 0.78	C/N ratio 44.99	ฟอสฟอรัส(P) 0.240	โพแทสเซียม(K) 0.956	แคลเซียม(Ca) 0.272	แมกนีเซียม(Mg) 0.273

14/7/66.
วารการณ สุทธิพัฒน์
ผู้วิเคราะห์

ผลิตภัณฑ์ชื่อ: ปุ๋ยหมัก (ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน)

ผลวิเคราะห์ตัวอย่างปุ๋ยหมัก ผศ.ดร.มัชฌิมา ฤทธิวัฒน์

ห้องปฏิบัติการ หลักสูตรฯ ปฐพีศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โทรศัพท์ / โทรสาร (053) 873720 -23 ต่อ 119

ผลวิเคราะห์มีรับรองเฉพาะตัวอย่าง
ที่นำมาวิเคราะห์เท่านั้น ห้ามนำไป
ใช้เพื่อประกอบกิจการโฆษณาใดๆ

No. Lab	ชนิดตัวอย่าง ปุ๋ยหมัก	pH (1: 5) กรด-ด่าง	EC (1:5) dSm	%OM อินทรีย์วัตถุ	Total forms (ppm)			
					ฟอสฟอรัส(P)	โพแทสเซียม(K)	แคลเซียม(Ca)	แมกนีเซียม(Mg)
244	I	8.42	2.07	14.14	2,145	14,136	46,164	7,697
No. Lab	ชนิดตัวอย่าง ปุ๋ยหมัก	%C คาร์บอน	%N ไนโตรเจน	C/N ratio	Total forms (%)			
					ฟอสฟอรัส(P)	โพแทสเซียม(K)	แคลเซียม(Ca)	แมกนีเซียม(Mg)
244	I	15.25	0.607	25.12	0.215	1.41	4.62	0.770

4/11/67
วารารณ์ ฤทธิวัฒน์
ผู้วิเคราะห์

1.22 ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง

	แม่/บ 9.8.๓
ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง	
ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 54-1-6500026858	
ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 27 กรกฎาคม 2565	ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 26 กรกฎาคม 2568
ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) : คาบูชิ ชาร์โคลเฮอรัเบิลออแกนิกเพสท์	
ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) : TABOOSHI CHARCOAL HERBAL ORGANIC TOOTHPASTE	
ชื่อเครื่องสำอางแบบไทย : ไม่มี	
ประเภทของเครื่องสำอาง : ยาสีฟัน/ของปากและฟัน/ล้างออก	
ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ : เจล (Gel) / ถุงพลาสติก / หลอดขวดพลาสติก	
รูปแบบของเครื่องสำอาง : ผลิตภัณฑ์เดี่ยว	
ชื่อผู้ผลิต : นาง ณททัย ศรีภูมิพันธ์	
ที่ตั้งสถานที่ผลิต : เลขที่ 77 หมู่ 3 ตำบล ห้วยศรี อำเภอร่องขวาง จังหวัด แพร่ 54140 โทรศัพท์ 0946300606	
ที่ตั้งสถานที่เก็บ : เลขที่ 77 หมู่ 3 ตำบล ห้วยศรี อำเภอร่องขวาง จังหวัด แพร่ 54140 โทรศัพท์ 09 4608 6161	
เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอาง (Buk) ที่นำมาแบ่งบรรจุ : -	
เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมารวมบรรจุ : -	
<u>ใบรับจดแจ้งนี้ขอไว้ขอใช้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย</u>	
<ol style="list-style-type: none"> ๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีหน้าที่ผลิตออกใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการลงทะเบียนผ่านพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีหน้าที่ผลิตออกใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการผ่านพระราชบัญญัติปฏิบัติการทางเภสัชกรรม พ.ศ. ๒๕๖๔ ๓. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางออกให้ เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการขึ้นทะเบียนการรับจดแจ้งตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง 	
ออกโดย	<u>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่</u> กระทรวงสาธารณสุข
หน้า 1 / 1	เลขที่ใบรับแจ้ง 54-1-6500026858
นาง ณททัย ศรีภูมิพันธ์	27/07/2565 11:02:39



แบบ จ.ร.๓

ใบรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง

ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 54-1-6500026840

ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 27 กรกฎาคม 2565 ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 26 กรกฎาคม 2568

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (ไทย) : คาบูชิ ชาร์โคลเฮอรัเบิลออร์แกนิกมาสก์

ชื่อการค้าและชื่อเครื่องสำอาง (อังกฤษ) : TABOOSHI CHARCOAL HERBAL ORGANIC MASK

ชื่อเครื่องสำอางแบบไทย : ไม่มี

ประเภทของเครื่องสำอาง : บำรุงผิว/ผิวหน้า/ไม่ล้างออก

ลักษณะทางกายภาพของเครื่องสำอางและภาชนะบรรจุ : เจล (Gel) / ถุงพลาสติก

รูปแบบของเครื่องสำอาง : ผลิตกันตเดี่ยว

ชื่อผู้ผลิต : นาง ณภทัย ศรีภูมิรินทร์

ที่ตั้งสถานที่ผลิต : เลขที่ 77 หมู่ 3 ตำบล หุ้งศรี อำเภอ ร้องกวาง จังหวัด แพร่ 54140 โทรศัพท์ 0946300606

ที่ตั้งสถานที่เก็บ : เลขที่ 77 หมู่ 3 ตำบล หุ้งศรี อำเภอ ร้องกวาง จังหวัด แพร่ 54140 โทรศัพท์ 09 4608 6161

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอาง (Bulk) ที่นำมาแบ่งบรรจุ : -

เลขที่ใบรับจดแจ้งของเครื่องสำอางทุกรายการที่นำมารวมบรรจุ : -

ใบรับจดแจ้งออกใช้โดยมีเงื่อนไข

๑. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีสิทธิ์ที่จะเรียกคืนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการกระทำอันฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีสิทธิ์ที่จะเรียกคืนใบรับจดแจ้งนี้ เมื่อปรากฏว่ามีการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติวิธีการทางเภสัชกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓
๓. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางออกให้ เมื่อแสดงความยินยอมที่จะจดทะเบียนแล้ว มีใบเป็นการรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ออกโดย

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

กระทรวงสาธารณสุข

บทที่ 2

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่” มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล ได้แก่ Bio Economy, Circular Economy, Green Economy สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้น้องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ ได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการถ่ายทอดความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าแปรรูป ห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่คุณค่า ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไม้ไผ่และสมุนไพร ผู้ประกอบการเพื่อสังคม โดยในปีงบประมาณ 2568 มีการดำเนินงานและกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี รวม 4 กิจกรรม ดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์
3. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน
4. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยว และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย

รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย

เมื่อได้รับงบประมาณในไตรมาสที่ 3 และต่อมาได้ทำขอขยายเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - ธันวาคม 2568 คณะผู้ดำเนินงานได้ลงพื้นที่ประชุมกลุ่มเพื่อชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการและกิจกรรมในปีที่ 3 ดังนี้

ลงพื้นที่ในวันที่ 31 สิงหาคม 2568 เพื่อแจ้งให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ทราบกิจกรรมของโครงการ ซึ่งประกอบด้วยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 กิจกรรม และการพัฒนาพื้นที่โดยชุมชน ดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์
3. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน
4. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยว และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย

โดยมีการแจ้งการต่อไปรับจดแจ้งผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง เลขที่จดแจ้งมาส์กหน้าซาร์โคลและยาสีฟัน สมุนไพร สามารถใช้ได้จนถึงวันที่ 26 กรกฎาคม 2571 และควรต้องดำเนินการยื่นขอการรับรอง มผช. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน ซึ่งสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นผู้ดูแลและออกเครื่องหมาย มผช. ให้ แต่จากการหารือพบว่าชุมชนมีปัญหาเรื่องสถานที่ในการผลิตเพราะปัจจุบันดำเนินการผลิตปุ๋ยหมักในพื้นที่เปิดโล่ง ส่วนในขั้นตอนการผลิตปุ๋ยหมักและถ่านชีวภาพ และขั้นตอนการบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์ ดำเนินการในศูนย์เรียนรู้ ซึ่งยังไม่มีพื้นที่ถาวรสำหรับการผลิตปุ๋ยของกลุ่มวิสาหกิจ นอกจากนี้ วางแผนการจัดกิจกรรมช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568

2.1 กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว

กิจกรรมนี้เป็นการจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าโดยการแปรรูปจากวัตถุดิบที่มีในชุมชน ได้แก่ การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เช่น แก้วน้ำ แก้วกาแฟ ถ้วย ถังขยะ เป็นต้น การแปรรูป เช่น กล้วยตาก กำหนดขึ้นในวันที่ 20-21 ธันวาคม 2568 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชนเพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว

เป้าหมาย: 20 คน **ผู้รับบริการ** จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน

ผลการดำเนินงาน: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว

วิทยากรได้ถ่ายทอดความรู้ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหาร ไอเดียสามารถเกิดขึ้นได้จากทุกที่ บางครั้งอาจได้ไอเดียมาจากตลาดหรืออาจมาจากผู้บริโภคหรือหน่วยงานที่มีข้อเสนอแนะที่ดี แต่กลุ่มจะต้องทำให้ไอเดียนั้นมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้หมายถึงการสร้างรสชาติใหม่หรืออาจไม่ใช่การสร้างสิ่งใหม่เลย

2. การวิจัยตลาดและการตรวจสอบความถูกต้องของแนวคิดผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการคิดไอเดียไปจนถึงช่วงเวลาที่เริ่มขาย กลุ่มสามารถทำการวิจัยตลาดได้หลากหลายรูปแบบ การตัดสินใจโดยอาศัยสมมติฐานอาจสร้างผลลัพธ์ที่ไม่พึงประสงค์และทำให้เสียเวลาและเงินเป็นจำนวนมาก สามารถใช้การวิจัยตลาดประเภทต่างๆ เพื่อตรวจสอบว่ากำลังมาถูกทางแล้วหรือไม่

ศึกษาผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ให้ทำความรู้จักกับเพื่อนบ้านของเรา ตรวจสอบคู่แข่งเพื่อทำความเข้าใจผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด และกลุ่มเป้าหมายของพวกเขา

การวิจัยผู้บริโภค ทำความรู้จักกับกลุ่มเป้าหมายให้ดี สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจความชอบ ความต้องการ และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แต่ควรเจาะลึกไปถึงบุคลิกภาพ ไลฟ์สไตล์ และอื่นๆ ด้วย เพราะสิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้คน

3. การกำหนดสูตร ในขั้นตอนนี้ จะได้สร้างสรรค์สูตรอาหารที่สมบูรณ์แบบ การเลือกส่วนผสม การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ การหาวิธีขยายขนาดสูตรอาหาร และอื่นๆ อีกมากมาย นี่คือขั้นตอนที่สำคัญ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ถูกระเบียบและการปฏิบัติตามกฎหมายเข้ามามีบทบาท

4. การทดสอบกับผู้บริโภค เป็นการกำลังผสมรสชาติและการตลาดเข้าด้วยกันเพื่อค้นหาว่าผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์หรือไม่ การทดสอบกับผู้บริโภคไม่ได้มีไว้แค่เพียงการหาว่าลูกค้าชอบหรือไม่ชอบเท่านั้น แต่สามารถใช้ข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปวางขายในร้านค้าได้

5. การประมวลผล แม้ว่าข้อมูลการวิจัยจะแสดงให้เห็นถึงความชื่นชมในผลิตภัณฑ์นั้นๆ อย่างมาก แต่ก็ได้หมายความว่าสามารถผลิตและจำหน่ายในวงกว้างได้จริงเสมอไป นี่คือจุดที่วิทยาศาสตร์การอาหารเข้ามามีบทบาท หนึ่งในสิ่งสำคัญที่นักเทคโนโลยีอาหารทดสอบในขั้นตอนนี้คือ การกำหนดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้ยาวนานเพียงพอ คุณอาจทดลองใช้เครื่องมือและผู้ผลิตประเภทต่างๆ ในขั้นตอนนี้

6. การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ การวางแผนการตลาดให้ถูกต้อง ไม่ใช่แค่งานสร้างสรรค์แค่คิดชื่อและรูปแบบบรรจุภัณฑ์อย่างเดียว ต้องหาข้อมูลก่อนว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการเห็นอะไร และอะไรที่ได้ผลสำหรับพวกเขา ทำการวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อดูว่ามีผลิตภัณฑ์คู่แข่งอะไรบ้างในตลาด และหาว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจะดีกว่าได้อย่างไร

ได้ทำการแบ่งกลุ่มปฏิบัติการโดยให้กลุ่มช่วยกันระดมความคิดภายใต้ “ความท้าทายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน” (ภาพที่ 2-1) สามารถสรุปได้ดังนี้

บ้านปงเป็นแหล่งปลูกไม้ และมีป่าชุมชนซึ่งมีไม้หลายชนิดพันธุ์สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นเฟอร์นิเจอร์ ของใช้ในบ้าน (โคมไฟ มู่ลี่ ภาต) หรือบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก (กระบอกน้ำ ชะลอม ตะกร้า/กล่องใส่ของ ผาก) มีแหล่งวัตถุดิบที่ยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต้องมีการกำหนดราคา คิดต้นทุน ต้องศึกษาการขอรับรองมาตรฐาน ต้องมีฉลากที่สวยงามและชัดเจน และมีผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ขอชุมชนดังภาพที่ 2.2

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วย โดยเฉพาะกล้วยน้ำหว้าซึ่งในบางฤดูจะมีราคาต่ำ สามารถนำมาแปรรูปเป็นของกินเล่น (กล้วยกรอบ, กล้วยตาก, ข้าวเกรียบ) ไปจนถึงของคาว (แกงหนุ่ยกล้วย, ผัดพริกหมูกล้วยดิบ) และขนมหวาน (บวชชี, กล้วยเชื่อม, ขนมกล้วย) โดยหัวใจสำคัญคือการเลือกใช้วัตถุดิบ (กล้วยดิบ/สุก), การพัฒนาสูตรให้มีรสชาติ, การปรับปรุงกระบวนการผลิต (อบแห้ง, ทอด) ให้ได้มาตรฐานสุขอนามัย, การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ จากข้อสรุป กลุ่มฯ จะทำผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในชุมชนในเบื้องต้น ได้แก่ การแปรรูปไม้ และกล้วยอบ



ภาพที่ 2.1 การระดมความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน



ภาพที่ 2.2 ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

วิธีการทำกล้วยตาก (ภาพที่ 2.3)

1. คัดเลือกเอากล้วยที่อมจัด ปอกเปลือกกล้วย หากมีรอยช้ำหรือสีดำไม่สวยให้ฝานออก
2. ฝักกล้วยแบ่งออกเป็น 4 ชั้น วางลงบนตะแกรงเครื่องอบแห้ง หรือตู้อบลมร้อน จากนั้นนำไปอบในเครื่องอบ โดยตั้งอุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียส
3. อบกล้วย 2 รอบ - รอบแรก อบกล้วยเป็นเวลา 7-8 ชั่วโมง - รอบสอง พลิกกล้วยกลับด้าน แล้วอบต่ออีก 2 ชั่วโมง รอให้เย็นจึงบรรจุในบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 2.3 ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรในชุมชน “กล้วยอบ”

2.1.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์

กิจกรรมนี้เป็นการจัดกิจกรรมการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างสื่อและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาในชุมชน กำหนดขึ้นในวันที่ 14-15 ธันวาคม 2568 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน บ้านปง ตำบลท่าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์

เป้าหมาย: 20 คน **ผู้รับบริการ** จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน

ผลการดำเนินงาน: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ วิทยากรได้ถ่ายทอดความรู้ ดังนี้

1. การอบรมการวางแผนการตลาด ซึ่งวิทยากรได้ปรับมุมมองเรื่องการตลาดว่า การตลาด คือการทำลูกค้าที่ใช่ เข้าใจว่า “สินค้าของเราดีต่อเขาอย่างไร”

การวิเคราะห์ มีดังนี้ ลูกค้าของเราคือใคร เขาต้องการอะไร ทำไมถึงต้องมาซื้อของเรา ใครเกี่ยวข้องบ้างในการตัดสินใจ ซื้อที่ไหน ซื้อเมื่อไหร่ และซื้ออย่างไร

2. แผนที่สู่แผนการตลาดที่ชัดเจนและใช้ได้จริง คือ 1. เข้าใจสินค้าของเรา 2. รู้จักลูกค้าของเรา และ 3. สร้างแผน 1 หน้า โดยให้ผู้เข้าร่วมอบรม workshop: มาลงมือสร้างแผนของคุณกัน แล้วสรุป (ภาพที่ 2.4)

การถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ โดยให้ผู้เข้าร่วมอบรมเขียน content เพื่อนำไปสร้างการขายออนไลน์ มีการทำวิดีโอการขายสินค้าที่กำหนด แล้วสรุปจุดเด่นจุดด้อยของวิดีโอขายสินค้าของกลุ่ม และจากนั้นได้มีการให้ความรู้เรื่องการถ่ายรูปให้กับผู้เข้าร่วมอบรม



ภาพที่ 2.4 การอบรมการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์

2.1.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน

กิจกรรมนี้เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กลุ่มมีวิทยากรประจำกลุ่ม นักเล่าเรื่องของชุมชน กำหนดขึ้นในวันที่ 23-24 ธันวาคม 2568 เวลา 08.30 – 17.00 น. ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน บ้านปง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 คน

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน

เป้าหมาย: 20 คน **ผู้รับบริการ** จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน

ผลการดำเนินงาน: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน วิทยากรได้ถ่ายทอดความรู้ ดังนี้ หลักการและแนวทางการเขียนเรื่องเล่า หลักการสำคัญของการเขียนเรื่องเล่า เทคนิคการเขียนเรื่องเล่า และเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) ซึ่งมีองค์ประกอบ 4 ของ "4P of Storytelling" ได้แก่

1. People (ตัวละคร) : เรื่องราวที่น่าสนใจมักมีตัวละครที่ผู้อ่านหรือผู้ฟังสามารถเชื่อมโยงและรู้สึกร่วมได้ ตัวละครอาจเป็นบุคคลจริง, สิ่งของ, สัตว์ หรือแม้แต่แนวคิดที่เป็นนามธรรม การสร้างตัวละครที่มีมิติ มีเป้าหมาย มีความขัดแย้ง หรือมีการเปลี่ยนแปลง จะช่วยให้เรื่องราวมีชีวิตชีวาและน่าติดตาม

2. Plot (โครงเรื่อง) : โครงเรื่องคือลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่องราว การวางโครงเรื่องที่ดียังช่วยสร้างความตื่นเต้น ความลุ้นระทึก และนำไปสู่จุดพีคของเรื่อง (Climax) และการคลี่คลายของเรื่องราว โครงเรื่องที่ดีควรมีจุดเริ่มต้นที่น่าสนใจ การดำเนินเรื่องที่มีความขัดแย้งหรืออุปสรรค และจุดจบที่สร้างความประทับใจหรือทิ้งข้อคิดที่เกี่ยวข้อง

3. Place (สถานที่/ฉาก) : สถานที่หรือฉากในเรื่องราวมีบทบาทสำคัญในการสร้างบรรยากาศ กำหนดโทนของเรื่อง และส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้รับสาร การบรรยายสถานที่หรือฉากที่ชัดเจนและมีรายละเอียดจะช่วยให้ผู้รับสารเห็นภาพและเข้าใจบริบทของเรื่องราวได้ดียิ่งขึ้น

4. Purpose (เป้าหมาย/ประเด็น) : ทุกเรื่องราวควรมีเป้าหมายหรือประเด็นหลักที่ต้องการสื่อสาร ไม่ที่จะเป็นการให้ความรู้ การสร้างแรงบันดาลใจ การโน้มน้าวใจ หรือการสร้างความบันเทิง การมีเป้าหมายที่ชัดเจน จะช่วยให้การเล่าเรื่องมีทิศทางและส่งผลกระทบต่อผู้รับสารได้อย่างตรงจุด

วิทยากรได้ให้ผู้เข้าร่วมอบรมร่วมระดมความคิด: จุดเด่นหรือเอกลักษณ์ของชุมชน แล้วให้นำเสนอ โดยการเล่าเรื่อง และปฏิบัติจริงโดยการให้ความรู้แก่ประชาชน เยาวชนในพื้นที่บ้านปาง และนักศึกษาที่เข้ามาจัดค่าย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ในพื้นที่ (ภาพที่ 2.5)



ภาพที่ 2.5 การฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชน

2.1.4 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวและการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย

กิจกรรมนี้เป็นการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวและการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงอาคาร สร้าง ซ่อมแซม พัฒนาศูนย์เรียนรู้ไร่เป๊าะตำบลตำผามอก เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการบริการความรู้ และการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องไผ่ครบวงจรของกลุ่มวิสาหกิจและชุมชน กำหนดขึ้นในตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568 ณ ศูนย์เรียนรู้ไร่เป๊าะตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15-35 คน

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน การศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวและการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย

ผลการดำเนินงาน

ประชาชนและ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจได้ร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ทั้งพื้นที่การเกษตรและพื้นที่จัดกิจกรรมอื่นๆ ได้มีการสร้าง ซ่อมแซมอาคารภายในศูนย์เรียนรู้ฯ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และองค์ความรู้เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังภาพที่ 2.6



ภาพที่ 2.6 การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชน

2.1.5 ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

กิจกรรมติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ โดยมีการประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ผ่านมาเพื่อสรุปปัญหา และหาแนวทางในการพัฒนาต่อไป กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 28-29 ธันวาคม 2568 ณ ศูนย์เรียนรู้ไผ่เป่าะตำบลตำผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน -35 คน

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

เพื่อติดตาม ประเมินความพึงพอใจโครงการ และสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการจากโครงการ
ผลการดำเนินงาน

1. หัวหน้าโครงการได้นำเสนอภาพรวมและผลการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2568
2. คณะกรรมการสอบถามและให้สมาชิกกลุ่มได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการ หัวหน้าโครงการ ประธานกลุ่ม และตัวแทนสมาชิกของกลุ่ม เพื่อให้เกิดการพัฒนากิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ในชุมชนบ้านปงต่อไป



ภาพที่ 2.7 กิจกรรมติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

บทที่ 3

ผลการประเมินระหว่างการทำถอดเทคนิควิธี

การดำเนินโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้าน บง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 งบประมาณ 167,720 บาท ดำเนินงานภายใต้คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ กลุ่มชุมชน รับการถอดเทคนิควิธี คือ วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง บ้านบง ตำบลตำผามอก อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ จำนวน 30 คน ซึ่งมีแผนการทำถอดเทคนิควิธี จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม 1 “จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว

กิจกรรม 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์

กิจกรรม 3 “จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน

ผลการประเมินการทำถอดเทคนิควิธี

กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 ราย มีผลการประเมิน ดังนี้

ลักษณะทั่วไป ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 เพศชาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16

อาชีพ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 76.66 รับราชการ และอื่นๆ ได้แก่ นักเรียน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และ 10.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เกษตรกร	23	76.67
รับราชการ	4	13.33
อื่นๆ ได้แก่ นักเรียน	3	10.00
รวม	30	100.00

ระดับการศึกษา พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.00 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 10 คน และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 10.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ประถมศึกษา	22	73.34
มัธยมศึกษาตอนต้น	3	10.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	3	10.00
ปริญญาตรี	2	6.66
รวม	30	100.00

รายได้ต่อเดือน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด มีรายได้เดือนละ 1,001-2,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาได้แก่ รายได้ 3,001 – 4,000 บาท รายได้เดือนละ 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 16.66 ตามลำดับ (ตารางที่ 3.3)

ตารางที่ 3.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1,001-2,000 บาท	10	33.34
2,001-3,000 บาท	5	16.66
3,001-4,000 บาท	6	20.00
4,001-5,000 บาท	2	6.66
5,001-6,000 บาท	4	13.34
มากกว่า 6,000 บาท	3	10.00
รวม	30	100.00

แหล่งประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ที่ทราบข่าวจากการแนะนำจากคนรู้จัก จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 (ตารางที่ 3.4)

ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำแนกตามแหล่งประชาสัมพันธ์

แหล่งประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
การแนะนำจากคนรู้จัก	20	66.67
การประชุมวิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง	10	33.33
รวม	30	100

การได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี พบว่าส่วนใหญ่เคยเข้ามารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 25 คน (ร้อยละ 83.34) และผู้ที่ไม่เคยเข้ามารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 (ตารางที่ 3.5)

ตารางที่ 3.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำแนกตามการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เคย	25	83.34
ไม่เคย	5	16.66
รวม	30	100.00

ผลการประเมินระดับความพึงพอใจ

ในการวัดระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 30 คน ผ่านการใช้แบบสอบถาม ผู้ดำเนินโครงการได้สร้างข้อคำถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี 2 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจ และข้อมูลความพึงพอใจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ แต่ละข้อให้เลือก มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งคำตอบจากผู้เข้าร่วมโครงการจะนำไปคำนวณค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนสำหรับระดับความคิดเห็นในการตอบแบบสอบถามในด้านความพึงพอใจดังนี้

5	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด	มีคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00
4	มีระดับความพึงพอใจมาก	มีคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49
3	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง	มีคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49
2	มีระดับความพึงพอใจน้อย	มีคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49
1	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49

ความพึงพอใจ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.30 เมื่อแยกพิจารณารายประเด็น พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่พึงพอใจในด้านกระบวนการให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 4.19 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.30 (ตารางที่ 3.6)

ตารางที่ 3.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อ เชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมี ขั้นตอน ฯลฯ)	4.26	.46	มาก
เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.13	.35	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.20	.41	มาก
ภาพรวม	4.19	.30	มาก

ความพึงพอใจต่อหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.31 เมื่อแยกพิจารณารายประเด็น พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจวิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .40 รองมาได้แก่ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .48 และความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .47 (ตารางที่ 3.7)

ตารางที่ 3.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร

ความพึงพอใจต่อหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.74	.48	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	4.44	.57	มาก
3. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	4.80	.40	มากที่สุด
4. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	4.33	.62	มาก
5. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	4.26	.46	มาก
6. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.66	.47	มากที่สุด
ภาพรวม	4.53	.31	มากที่สุด

ผลการประเมินความคาดหวังนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาการนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100.00 ให้ความคิดเห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ (ตารางที่ 3.8)

ตารางที่ 3.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ความคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นำไปใช้ประโยชน์ได้	30	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	30	100.00

ผลประเมินการคาดการณ์รายได้ที่จะเพิ่มขึ้นภายหลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ คาดการณ์ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 - 3,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาได้แก่ มีรายได้เพิ่ม 1,001 - 2,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีรายได้เพิ่มขึ้น 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 (ตารางที่ 3.9)

ตารางที่ 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1,000 บาท	4	13.33
1,001-2,000 บาท	8	26.67
2,001-3,000 บาท	11	36.67
3,001-4,000 บาท	7	23.33
รวม	30	100

กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 ราย มีผลการประเมิน ดังนี้

ลักษณะทั่วไป ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 เพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 มีอาชีพเกษตรกร

ความพึงพอใจ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .38 เมื่อแยกพิจารณารายประเด็น พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่พึงพอใจในด้านกระบวนการให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 และสิ่งอำนวยความสะดวก มีคะแนนเฉลี่ย 4.57 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 (ตารางที่ 3.10)

ตารางที่ 3.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อ เชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.69	.48	มากที่สุด
เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.68	.48	มากที่สุด
สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.57	.52	มากที่สุด
ภาพรวม	4.64	.38	มากที่สุด

ความพึงพอใจต่อหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .30 เมื่อแยกพิจารณารายประเด็น พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจวิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .40 (ตารางที่ 3.11)

ตารางที่ 3.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร

ความพึงพอใจต่อหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.74	.48	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	4.44	.57	มาก
3. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	4.80	.40	มากที่สุด
4. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	4.33	.62	มาก
5. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	4.67	.49	มากที่สุด
6. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.66	.47	มากที่สุด
ภาพรวม	4.60	.30	มากที่สุด

ผลการประเมินความคาดหวังนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาการนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้ที่เข้ามารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ร้อยละ 100.00 ให้ความคิดเห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ (ตารางที่ 3.12)

ตารางที่ 3.12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ความคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นำไปใช้ประโยชน์ได้	30	100.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	-	-
รวม	30	100.00

ผลประเมินการคาดการณ์รายได้ที่จะเพิ่มขึ้นภายหลังรับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ คาดการณ์ว่าจะมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น 2,001 - 3,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาได้แก่ มีรายได้เพิ่ม 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.34 และมีรายได้เพิ่มขึ้น 4,001 - 5,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 (ตารางที่ 3.13)

ตารางที่ 3.13 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการรับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1,000 บาท	3	10.00
1,001-2,000 บาท	4	13.33
2,001-3,000 บาท	11	36.67
3,001-4,000 บาท	7	23.34
4,001-5,000 บาท	5	16.66
รวม	30	100

กิจกรรมที่ 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายใน และภายนอกชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 ราย มีผลการประเมิน ดังนี้

ความพึงพอใจ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .39 เมื่อแยกพิจารณารายประเด็น พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่พึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก มีคะแนนเฉลี่ย 4.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .49 (ตารางที่ 3.14)

ตารางที่ 3.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อ เชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.26	.46	มาก
เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.40	.35	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.68	.49	มากที่สุด
ภาพรวม	4.44	.39	มาก

ความพึงพอใจต่อหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .62 เมื่อแยกพิจารณารายประเด็น พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 (ตารางที่ 3.15)

ตารางที่ 3.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตร

ความพึงพอใจต่อหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.46	.52	มาก
2. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	4.60	.51	มากที่สุด
3. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	4.33	.61	มาก
4. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	4.40	.51	มาก
5. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	4.33	.49	มาก
6. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.40	.51	มาก
รวม	4.30	.62	มาก

ผลการประเมินความคาดหวังนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาการนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100.00 ให้ความคิดเห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ (ตารางที่ 3.16)

ตารางที่ 3.16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ความคาดหวังว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นำไปใช้ประโยชน์ได้	0	0.00
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	30	100.00
รวม	30	100.00

ผลประเมินการคาดการณ์รายได้ที่จะเพิ่มขึ้นภายหลังรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ คาดการณ์ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001 - 3,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.34 รองลงมาได้แก่ มีรายได้เพิ่ม 1,001 - 2,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีรายได้เพิ่มขึ้น 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 (ตารางที่ 3.17)

ตารางที่ 3.17 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1,000 บาท	2	6.66
1,001-2,000 บาท	8	26.67
2,001-3,000 บาท	13	43.34
3,001-4,000 บาท	7	23.33
รวม	30	100

บทที่ 4

การประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การดำเนินโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้าน ปง ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการขับเคลื่อน เศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568 งบประมาณ 167,720 บาท ดำเนินงานภายใต้คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งมีแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ
2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน
3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

ผลการติดตามประเมิน

1. การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการ

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2568 ณ บ้านปง มีการประชุมติดตามการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไผ่เป่าตำบลต้าผามอก กลุ่มได้ปรับสภาพพื้นที่ และซ่อมแซมภายในศูนย์เรียนรู้ การจัดเตรียมทำป้ายประชาสัมพันธ์ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มาเยือน

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ณ บ้านปง มีการพบปะเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การติดตามการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไผ่เป่าตำบลต้าผามอก โดยกลุ่มจะจัดทำถังขยะและศาลาบังจากไม้ไผ่ มีการปรับพื้นที่ ปลูกพืชผักต่างๆ ภายในศูนย์เรียนรู้
2. ทหารเรือดำเนินการดำเนินงานเพื่อเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว ซึ่งจะได้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในชุมชน เช่น ไม้ไผ่ ก๋วยเตี๋ยว และสมุนไพร เป็นต้น และการอบรมเชิงปฏิบัติสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชนที่จะมีการจัดขึ้นในเดือนธันวาคม 2568

ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 28-29 ธันวาคม 2568 ณ บ้านปง มีการติดตามประเมินผลโครงการ ดังนี้

1. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง ได้แปรรูปจากก๋วยเตี๋ยว ได้ตั้งชื่อว่า “ก๋วยเตี๋ยวอบ เคี้ยวหนึบ” แปรรูปสมุนไพรโดยการทำน้ำพริกปราบ

น้ำพริกข่า ซึ่งมีส่วนประกอบที่โดดเด่นและแตกต่างจากที่อื่นคือ การใช้ข่าป่า จากป่าชุมชนของหมู่บ้าน ข่าป่าจะมีกลิ่นหอมและรสเผ็ดร้อนกว่า นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ได้แก่ แก้วน้ำ แก้วกาแฟ เป็นต้น

2. กลุ่มสามารถเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาชมรมสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล นักเรียน และประชาชนในพื้นที่ตำบลต้าผามอก โดยวิทยากรจากกลุ่มมีจำนวน 3 คน ได้แก่ นายเทียน กันทะลั่น นายทศพงษ์ พูลทวี และนางสาวอรุณรยา ยศดี

3. ประชุมวางแผนเพื่อเตรียมรับการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีประมาณ 2568 ในวันที่ 9 มกราคม 2569 โดยกลุ่มจะจัดเตรียมอาหารว่างด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ก๋วยเตี๋ยวหนึบ และน้ำมะพร้าว และจะได้จัดของที่ระลึกให้กับผู้ทรงคุณวุฒิ และทีมงาน ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวหนึบ น้ำพริกข่า และน้ำพริกข่า

2. การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน มีผลดังนี้

ตารางที่ 4.1 ความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน

ความพึงพอใจ	คะแนน	S.D.	แปลผล
1. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	4.40	.73	มาก
2. การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	4.13	.74	มาก
3. การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	4.00	.92	มาก
4. เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	4.33	.72	มาก
5. เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	4.33	.81	มาก
6. เจ้าหน้าที่ ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ	4.33	.72	มาก
7. ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม	4.27	.79	มาก
8. ข้อมูลที่ได้รับ ถูกต้อง และตรงความต้องการ	4.27	.70	มาก
9. ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้	4.13	.83	มาก
10. ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ	4.27	.70	มาก
ภาพรวม	4.24	.29	มาก

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.24, S.D = .29) โดยข้อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย (\bar{X} = 4.40, S.D = .73)

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพิ่มรายได้	30	100.00
ลดรายจ่าย	30	100.00
เพิ่มคุณภาพชีวิต	20	66.66

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 30 คน สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 100 รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่ำสุด 1,000.บาท สูงสุด 3,500 .บาท (ตารางที่ 4.3) ค่าเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น 2,23.33 บาท/เดือน หากมีการทำและจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 100 ลดรายจ่ายต่ำสุด 1,000.บาท สูงสุด 3,000 .บาท (ตารางที่ 4.4) ค่าเฉลี่ยของรายจ่ายที่ลดลง 1,000 บาท/เดือน และเพิ่มคุณภาพชีวิตจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1,000	6	20.00
2,000	6	20.00
2,300	5	16.66
2,600	6	20.00
3,000	4	13.33
3,500	3	10.00
รวมทั้งสิ้น 67,600 บาท	30	100

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำแนกตามการคาดหวังรายจ่ายที่ลดลง

รายจ่ายที่ลดลงต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1,000	20	66.67
2,000	6	20.00
3,000	4	13.33
รวมทั้งสิ้น 30,000 บาท	30	100

3. การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

เมื่อ	รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 67,600 บาท
	จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 30 คน
	ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 167,720 บาท
ดังนั้น	ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 167,720/30 บาทต่อคน
		= 5,591 บาทต่อคน

$$\text{แทนค่า ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{(67,600/30) \times 12 \text{ เดือน}}{5,591}$$

$$= 4.83 \text{ เท่า}$$

ดังนั้น ผลตอบแทนโครงการ เท่ากับ 4.83 เท่า

สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแผน คือ 20 คน มีผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งสิ้น 30 คน โดยสามารถติดตามประเมินผลได้ทั้งหมด 30 คน พบว่า ผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทุกคนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริงมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น เท่ากับ 67,600 บาท/เดือน รายจ่ายที่ลดลงเท่ากับ 30,000 บาท/เดือน และมีผลตอบแทนโครงการ 4.83 เท่าของเงินที่ลงทุนในโครงการ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 สรุปผลการประเมินผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายการประเมิน	จำนวน	หน่วยนับ
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแผน	20	คน
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	30	คน
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ติดตามผล	30	คน
จำนวนผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	30	คน
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น	67,600	บาทต่อเดือน
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายจ่ายที่ลดลง	30,000	บาทต่อเดือน
ผลตอบแทนโครงการ	4.83	เท่า

ตารางที่ 4.6 ตารางการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนและหลังดำเนินโครงการ

ที่	รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ			การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ (สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (บาท/เดือน)	
						เพิ่มรายได้	ลดรายจ่าย
1	นาย	บุญยิ่ง	นุंना	T1 T2 T3 T4 T5	T1 T3 T4	3,000	3,000
2	นาย	ทศพงษ์	พุลทวี	T1 T3 T4 T5	T1 T2 T5	3,500	3,000
3	นาย	เทียน	กันทะลัน	T3 T4 T5	T3 T5	3,500	3,000
4	นางสาว	รัชณี	คำใส	T1 T2 T4	T2 T4	1000	1,000
5	นาง	บุษบา	ตาดอน	T1 T2 T4	T1 T2	1000	1,000
6	นาง	นิต	ตามูล	T1 T2 T4	T2 T3	2,000	1,000
7	นางสาว	ฐิติมา	นุंना	T1 T2 T4 T5	T1	2,600	1,000
8	นาง	ชั้นทอง	ใจบุตร	T1 T2 T4 T5	T1 T2 T4	2,000	1,000
9	นาง	วันเพ็ญ	ต๊ะเอี้ย	T1 T2 T4 T5	T1 T2	3,000	1,000
10	นาย	ทองไหว	ตามูล	T3 T4 T5	T3	2,300	1,000
11	นาย	สีละ	ใจกันทา	T3 T4	T3	1000	1,000
12	นาง	อุไรรักษ์	นามบัณฑิต	T1 T2 T4 T5	T1	2,600	2,000
13	นางสาว	อรุวรรณ	ยศดี	T1 T2	T1 T2 T5	2,000	1,000
14	นาง	กมลวรรณ	มิ่งแก้ว	T1 T2 T4 T5	T1 T4	1,000	2,000
15	นาง	สีทอง	ศิรินันท์	T1 T2 T4 T5	T1 T2	2,600	2,000
16	นาย	เหลี่ยม	แก้วคำแสน	T3 T4 T5	T3	2,300	1,000
17	นางสาว	รุ่งกัลญา	ปานมี	T1 T2 T3 T4 T5	T1 T2 T5	1,000	1,000
18	นาย	ไป	ถาวรรัตน์	T1 T2 T3 T4 T5	T2 T3	2,000	1,000
19	นางสาว	มณีรัตน์	ปัญญาใจ	T1 T2 T3 T4 T5	T1 T2 T4	2,600	1,000
20	นางสาว	ประภาพร	สิทธิการ	T1 T2 T4 T5	T1 T4	1,000	1,000

ตารางที่ 4-6 (ต่อ)

ที่	รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ			การนำไปใช้ ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ (สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (บาท/เดือน)	
						เพิ่มรายได้	ลดรายจ่าย
21	นาง	ลาวัลย์	กุหลาบโชติ	T1 T2 T4	T2 T4	3,000	1,000
22	นางสาว	แสงเดือน	ถาแก้ว	T1 T2 T4 T5	T1 T4 T5	2,300	1,000
23	นางสาว	น้ำฝน	จิตปอง	T1 T2 T4 T5	T1 T4	3,000	1,000
24	นาง	วริศรา	วรรณวินท์	T1 T2 T4 T5	T1 T2	2,300	1,000
25	นาย	ศุภชัย	จิตผ่อง	T3 T4 T5	T3	2,000	2,000
26	นาง	วรดา	กันแก้ว	T1 T2 T4	T1 T2	2,600	1,000
27	นางสาว	น้ำค้าง	สายปี่ญดี	T1 T2 T3 T4 T5	T1 T2	2,300	1,000
28	นาง	รุ่งวิภา	ปุ่นเกิน	T1 T2 T3 T4 T5	T1 T2	2,000	2,000
30	นาง	พิกุล	เอี่ยมพงษ์	T1 T2 T3 T4 T5	T1 T2	3,500	3,000
30	นาย	วร	ใจบุตร	T1 T2 T3 T4	T3	1,000	2,000

คำอธิบาย

T1: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กล้วยอบ

T2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน น้ำพริกถาแก้ว น้ำพริกข่า

T3: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่

T4: การวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์

T5: การสร้างวิทยากรชุมชน

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

การดำเนินโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้ไผ่และสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้าน ปง ตำบลต้าผามอก อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปีงบประมาณ 2568 จากการประเมินโครงการตามผลผลิต ผลลัพธ์ของโครงการ พบว่า ผลการดำเนินงานมีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 30 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง จำนวนวิทยากร 4 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความพึงพอใจ 84.4 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 30 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 4.83 เท่า จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน 2 ผลิตภัณฑ์ และจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ (ตารางที่ 5.1)

สำหรับรายได้รวมของกลุ่มที่เกิดขึ้นจากการขาย มีรายได้หมุนเวียนจากการดำเนินงานจำนวน 28,830 บาท (สรุป ณ 29 ธันวาคม 2568) ได้มีการจัดสรรแจกจ่ายแก่สมาชิก และได้นำเงินทุนบางส่วนไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ เช่น บรรจุก้อน อุปกรณ์การแปรรูป เป็นต้น

ตารางที่ 5.1 ผลผลิต ผลลัพธ์ของโครงการตามข้อเสนอโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
1. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว		20	30
กิจกรรมที่ 2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวางแผนการตลาด และการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์		20	30
กิจกรรมที่ 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน		20	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3
2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการค้าและการท่องเที่ยว			
2.2 การวางแผนการตลาด การสร้างร้านค้าออนไลน์ และการตลาดออนไลน์			
2.3 การสร้างวิทยากรท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้รับบริการภายในและภายนอกชุมชน			

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ได้แก่ 3.1 นายเทียน กันทะลัน วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ การจัดการขยะ 3.2 นายทศพงษ์ พูลทวี วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการเผาถ่านชีวภาพ การผลิตปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพ และการผลิตไฟครบวงจร 3.3 นางสาวอรรรญา ยศดี วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการแปรรูปพืชผักสมุนไพร ได้แก่ กลัวยอบ น้ำพริกลาบ น้ำพริกข่า 3.4 นางพิกุล เอี่ยมพงษ์ วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการแปรรูปพืชผักสมุนไพร ได้แก่ กลัวยอบ น้ำพริกลาบ น้ำพริกข่า	คน	2	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	84.4
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1	4.83
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	2
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา 8.1 กลัวยอบเคี้ยวหนึบ 8.2 น้ำพริกลาบ น้ำพริกข่า 8.3 ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปไม้ไผ่ เช่น แก้วน้ำ ถาด	ผลิตภัณฑ์	-	3

ผลกระทบการดำเนินงาน

1. ด้านเศรษฐกิจ

- **เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ แผนจากการจำหน่าย ดังตารางที่ 5.2

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีการวางขายในร้านค้าชุมชน ธกส.อำเภอทอง และออนไลน์ผ่านเพจครัวบ้านปง

ตารางที่ 5.2 ผลผลิตภัณฑจากการพัฒนาจากไม้และสมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักเศรษฐกิจพอเพียง

ชนิดของผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตต่อเดือน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รายได้ทั้งปี
ใบไม้สำหรับชงดื่ม	50 แพค	49	29,400
ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน (อัดเม็ด)	100 กิโลกรัม	89	106,800
ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน	500 กิโลกรัม	20	120,000
มาสก์ชาโรโคลผสมสมุนไพร	50 ซอง	49 บาท	29,400
ยาสีฟันผสมสมุนไพร	50 ซอง		29,400
กล้วยอบ	100 แพค	30	36,000
น้ำพริกลาบ	50 กิโลกรัม	300	180,000
น้ำพริกข่า	50 กิโลกรัม	250	150,000
รวม			681,000

จากการจำหน่ายในระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ

- ใบไม้สำหรับชงดื่ม จำหน่าย 50 แพค ๆ ละ 49 บาท = 2,450 บาท
- ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน 20 กิโลกรัม ๆ ละ 89 บาท = 1,780 บาท
- ปุ๋ยหมักถ่านชีวภาพปรับสภาพและบำรุงดิน 100 กิโลกรัม ๆ ละ 20 บาท = 2,000 บาท
- มาสก์ชาโรโคลผสมสมุนไพร จำหน่าย 150 แพค ๆ ละ 49 บาท = 7,350 บาท
- ยาสีฟันผสมสมุนไพร จำหน่าย 150 แพค ๆ ละ 49 บาท = 7,350 บาท
- น้ำพริกลาบ จำหน่าย 10 กิโลกรัม ๆ ละ 300 บาท = 3,000 บาท
- น้ำพริกข่า จำหน่าย 10 กิโลกรัม ๆ ละ 250 บาท = 2,500 บาท
- กล้วยอบ จำหน่าย 80 แพค ๆ ละ 30 บาท = 2,400 บาท

รวม 28,830 บาท

ลดรายจ่าย

เกษตรกรในกลุ่มนำผลิตภัณฑ์ถ่านชีวภาพ ไปใช้หุงต้มในครัวเรือน และนำถ่านชีวภาพไปใช้ในการเกษตร เพื่อปรับสภาพและบำรุงดิน ลดการใช้ปุ๋ยเคมี นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแปรรูปจากสารสกัดใบไม้ ถ่านไม้ ไม้ และสมุนไพร ได้แก่ สบู่ชาโรโคล สบู่ใบไม้ สบู่สมุนไพร ยังไม่มีการจำหน่ายแต่กลุ่มได้นำรวมตัวกันผลิตและนำไปใช้ในครัวเรือนเพื่อทดสอบสินค้าและยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้ ยาสีฟันสมุนไพร และมาสก์หน้าชาโรโคลผสม

สมุนไพร ใบไม้สำหรับขงตี๋ม กลุ่มได้รวมตัวกันผลิตและนำมาขงเป็นน้ำชาเพื่อรับรองขงที่มศึกษาดูงานของศูนย์เรียนรู้ไผ่เป้าะ และ/หรืออธิบายสาธิตวิธีการทำ

2. ด้านสังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ และเกิดเป็นกลุ่มอาชีพใหม่สามารถขยายแนวทางประกอบอาชีพ เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ภายในชุมชน เกิดการกระจายรายได้ของสมาชิกที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การทำรายได้นำไปสู่ธุรกิจเพื่อชุมชน โดยการหักรายได้ 10% เข้ากองทุนหมู่บ้าน นอกจากนี้จะมีการจำหน่ายสินค้าราคาถูกกว่าปกติให้กับเจ้าของงานที่จัดงานต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ เป็นต้น

3. สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ปุ๋ยหมัก ช่วยลดปัญหาขยะในชุมชนและวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร (ขงข้าวโพด) การเผาถ่านอุณหภูมิสูง ช่วยลดการเผาไม้กลางแจ้ง ลดปัญหาหมอกควัน สำหรับในกระบวนการผลิตเครื่องสำอางมีการใช้ถ่านชาร์โคลและสมุนไพรมาเป็นส่วนผสม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไผ่ กล้วย และสมุนไพร ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดการอนุรักษ์และปลูกสมุนไพรมากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. การดำเนินกิจกรรมการแปรรูปพืชผัก ยังขาดอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องอบ ดังนั้น ก่อนรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มตัดสินใจซื้อเครื่องอบเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต
2. การดำเนินกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพร สมาชิกสามารถทำได้ดีเพราะมีทักษะและประสบการณ์ แต่ยังขาดทักษะทำ content สำหรับการขายออนไลน์
3. ในพื้นที่เป้าหมาย ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรและในช่วงฤดูฝนต้องทำนาปลูกข้าว จึงทำให้ไม่สะดวกในการนัดวันเวลาในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะ

1. ภายหลังกการถ่ายทอดเทคโนโลยี ควรมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ให้ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อหาแนวทางแก้ไขและปรับปรุงได้อย่างทันเวลา
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างรายได้อย่างยั่งยืนแก่กลุ่ม จำเป็นต้องมีการสรรหาผู้รับผิดชอบหลักวางแผนบริหารจัดการองค์กร และวางแผนการผลิตให้เหมาะสม
3. เพื่อให้เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดไปประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ควรมีการศึกษาเรื่องการตลาดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และมาตรฐานของสินค้า

ภาคผนวก

แบบประเมินผลกิจกรรม

แบบวัดความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แบบประเมินผลการจัดกิจกรรม

รายการ	ระดับ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง(3)	น้อย (2)	ไม่พึงพอใจ (1)
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด					
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ					
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)					
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัจฉริยะดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)					
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)					
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร					
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์					
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร					
6. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ					
7. ระยะเวลาในการอบรม (จำนวนวัน)					
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)					
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย					

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 () นำไปใช้ประโยชน์ได้

2 () นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่า จะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 () น้อยกว่า 1,000 บาท

2 () 1,000 - 2,000 บาท

3 () 2,001 - 3,000 บาท

4 () 3,001 - 4,000 บาท

5 () 4,001 - 5,000 บาท

6 () 5,001 - 6,000 บาท

7 () 6,001 - 7,000 บาท

8 () 7,001 - 8,000 บาท

9 () 8,001 - 9,000 บาท

10 () 9,001 - 10,000 บาท

11 () มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท)

แบบสอบถามวัดความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน.
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ.....

แบบประเมินผลการจัดกิจกรรม

รายการ	ระดับ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง(3)	น้อย (2)	ไม่พึงพอใจ (1)
มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย					
การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					
การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว					
เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี					
เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว					
เจ้าหน้าที่ ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ					
ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม					
ข้อมูลที่ได้รับ ถูกต้อง และตรงความต้องการ					
ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้					
ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ					

ความรู้ที่ได้รับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องใด

() เพิ่มรายได้ () ลดรายจ่าย () เพิ่มคุณภาพชีวิต

รายได้ที่เพิ่มขึ้นกี่บาท.....

รายจ่ายที่ลดลง กี่บาท.....

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น คืออย่างไร อธิบาย

.....

.....

.....

ชื่อ นามสกุลผู้ตอบแบบสอบถาม.....