



คลินิกเทคโนโลยี



คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก บางพระ

# รายงานฉบับสมบูรณ์



## โครงการการบริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน

ภายใต้สนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



033-1360999 ต่อ1184  
<http://ird.rmutto.ac.th>



## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการบริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS)

งบประมาณโครงการภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก บางพระ  
งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

## คำนำ

โครงการบริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานภายใต้ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยี และส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินการ ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

หวังว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนางานต่อไป

งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการ	3
ส่วนที่ 2 การดำเนินโครงการ	15
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินและสรุปผล	33
ภาคผนวก	37

# ส่วนที่ 1

## ข้อเสนอโครงการ



### แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
Technology Consulting Service : TCS



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก... บางพระ.....
2. **ชื่อโครงการ** : การบริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน.....
3. **ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ** : .....

(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง / สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วน โดยเป็น ชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกฯอย่างเป็นทางการ) สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่แต่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร e-mail)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ (แบบย่อ)
ผศ.ดร.ดวงสิริ สยมภาค ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก โทรศัพท์ 086 562 9894 E-mail:	ผู้รับผิดชอบหลัก: - อำนวยความสะดวกใน การดำเนินโครงการ - เข้าร่วมประชุมกับ อว. ส่วนหน้า/จังหวัด/ ส่วนกลาง	ด้านการผลิตอาหารปลอดภัย การทดสอบตลาดและการ ทดสอบผู้บริโภค การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม และ การประเมินคุณภาพด้าน ประสาทสัมผัส	1) หัวหน้าโครงการวิจัย บพท. ปี 2563 เรื่อง การยกระดับ มาตรฐานน้ำมันมะพร้าวสกัด เย็นของวิสาหกิจชุมชน ตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร e-mail)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ (แบบย่อ)
dhongsiri_sa@rmutto.ac.th	- ให้คำปรึกษา		2) หัวหน้าโครงการการเพิ่ม คุณค่าสมุนไพรว่านสาวหลง และผักบุงทะเลเพื่อพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง วิสาหกิจชุมชนคนรักมะพร้าว ตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี (BCE ปี 2565- 2567)
ผศ.ดร.สมทบ สันติเบญจกุล รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก โทรศัพท์ 087-6019494 E-mail: <a href="mailto:somtop_sa@rmutto.ac.th">somtop_sa@rmutto.ac.th</a>	มีหน้าที่ - ดำเนินโครงการ - ดำเนินกิจกรรม - จัดนิทรรศการ - เข้าร่วมประชุมกับ อว. ส่วนหน้า/จังหวัด/ ส่วนกลาง - ให้คำปรึกษา	การสกัดสีจากพืชธรรมชาติ และการย้อมเส้นใยด้วยสี ธรรมชาติ	1) หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาชนิดของสารย้อมสี ที่เหมาะสม สำหรับแปรงอัดแข็ง จากแป้งท้าวยายม่อม 2) โครงการวิจัย เรื่อง การ ตรวจสอบความเป็นผลึกสัณ ฐานวิทยา และสมบัติทางความ ร้อนของเม็ดแป้งท้าวยายม่อม 3) โครงการวิจัย เรื่อง การหา ปริมาณแคฟเฟอีนในเครื่องดื่ม ที่จำหน่ายในเขตเทศบาลตำบล บางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 4) เป็นวิทยากรกิจกรรมสนอง พระราชดำริโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี (อพ.สธ.) กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่ม ศักยภาพด้านการใช้ประโยชน์ จากทุนธรรมชาติ ประเภทพืช ให้สี ศูนย์ศึกษาและพัฒนา ชุมชนชลบุรี ในวันที่ 23 - 24 สิงหาคม 2566 5) เป็นวิทยากรกิจกรรมการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสี ธรรมชาติ ณ ศูนย์อนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร e-mail)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ (แบบย่อ)
			พระราชดำริฯ ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว จังหวัด นครราชสีมา ในวันที่ 7 - 8 มีนาคม 2566
นางสาววรรณษา บาลโสง หัวหน้างานบริการวิชาการและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก หมายเลขโทรศัพท์ 086-7181928 E-mail: <a href="mailto:wannasa_ba@rmutto.ac.th">wannasa_ba@rmutto.ac.th</a>	มีหน้าที่ - ขออนุมัติดำเนิน โครงการ - ประสานงานกับ ส่วนกลาง - รายงานผ่านระบบ CMO - ดำเนินกิจกรรม - จัดนิทรรศการ - เข้าร่วมประชุมกับ อว. ส่วนหน้า/จังหวัด/ ส่วนกลาง	จัดนิทรรศการถ่ายทอด เทคโนโลยี/วิชาการ	ประสานงานและดำเนิน โครงการการบริการให้ คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและ ส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก วิทยาเขต บางพระ
นางสาวอริษฐาน บุญเสริม นักปฏิบัติการอุดมศึกษา งานบริการวิชาการและถ่ายทอด เทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก หมายเลขโทรศัพท์ 033-136099 ต่อ 1183	มีหน้าที่ - ดำเนินกิจกรรม - จัดนิทรรศการ - ลงพื้นที่เพื่อติดตาม ความก้าวหน้า - สรุปรายงานใช้ประโยชน์ - สรุปรายงานพึงพอใจ	จัดนิทรรศการถ่ายทอด เทคโนโลยี/วิชาการ	ประสานงานและดำเนิน โครงการการบริการให้ คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและ ส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก วิทยาเขต บางพระ

4. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย  ใน  ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี.....)

เป็นโครงการใหม่

5. **หลักการและเหตุผล** : .....

(คำอธิบายชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการดังกล่าว)

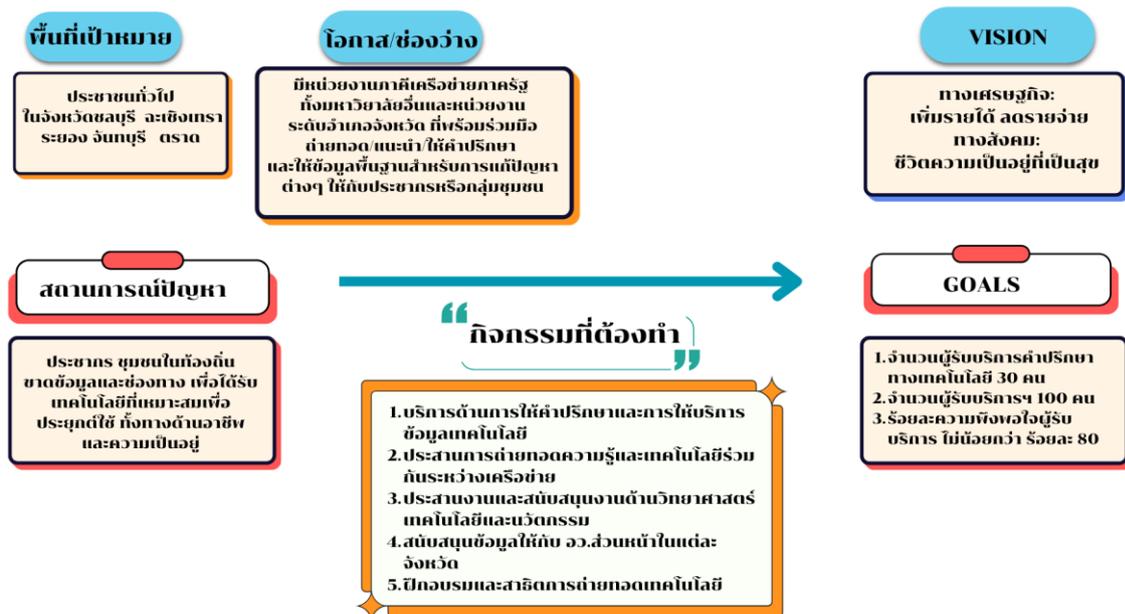
เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีที่ส่งข้อเสนอโครงการต่อเนื่อง ให้สรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งในส่วนของ  
กระบวนการดำเนินงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความร่วมมือกับ อว.ส่วนหน้า การทำงานร่วมกับจังหวัด ระบบการ  
บริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีภายในหน่วยงาน เพื่อกำกับ ติดตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุน  
งบประมาณจากแพลตฟอร์มของคลินิกเทคโนโลยี

(หรือสามารถอธิบายแนวทางการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มเติมได้เช่น

- แนวทางการดำเนินงานของการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม.....  
(อาจใช้ Theory of change อธิบายถึงปัญหาที่พบ→กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่  
ต้องทำ →เป้าหมายที่ต้องการ)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ส่วนกลาง (บางพระ) เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการการศึกษา และผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนานนับตั้งแต่ได้รับการจัดตั้งขึ้นมาในปี พ.ศ. 2501 ในนามของ “วิทยาลัยเกษตรกรรมบางพระ จังหวัดชลบุรี” ต่อมาในปี พ.ศ. 2518 ได้จัดตั้งเป็นคณะเกษตรศาสตร์บางพระ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) เกษตรศาสตร์ โดยไดโอนมาสังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2532 ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานนามใหม่ เป็น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จนในปี พ.ศ. 2548 จึงจัดตั้งขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 โดยในส่วนของวิทยาเขตบางพระในปัจจุบันประกอบด้วยหน่วยงานที่จัดการด้านการเรียนการสอนจำนวน 4 คณะ 1 สถาบัน และ 1 สำนักวิชา ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ และสำนักวิชาวิศวกรรมและนวัตกรรม และยังมีหน่วยงานที่สนับสนุนทั้งในด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยอีกหลายๆ หน่วยงาน เช่น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นต้น จากประวัติความเป็นมาดังกล่าว จึงเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ เป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาระดับปริญญาสาขาวิชาชีพด้วยความเชี่ยวชาญมาอย่างยาวนานแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย ตลอดจนบุคลากรในด้านต่างๆ ที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นแหล่งความรู้และเป็นที่พักแก่ชุมชนทางด้านวิชาการและเทคโนโลยีมาเป็นเวลาช้านาน ดังนั้นการจัดทำโครงการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีแก่ชุมชนนั้น นอกจากจะเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานในการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีแก่ชุมชนแล้ว ชุมชนเองยังได้รับประโยชน์โดยตรงจากการบริการดังกล่าว ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างให้ชุมชนมีความเข้มแข็งทั้งทางด้านอาชีพและมีความเป็นอยู่อย่างมีความสุขจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในพื้นที่ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด และฉะเชิงเทรา ประชาชนส่วนใหญ่ยังประกอบอาชีพหลักในด้านการเกษตร เช่นทำไร่อ้อย ไร่มันสำปะหลัง ไร่สับปะรด ในเขตจังหวัดชลบุรี มีการทำสวนผลไม้เป็นอย่างมาก ในเขตจังหวัดระยอง จันทบุรีและตราด มีการทำนาข้าว การประมงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งจากการสำรวจความต้องการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีจากเกษตรกร พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ประสบผลสำเร็จดีเลิศในการใช้เทคโนโลยีเข้าไปดำเนินงานในระบบการเกษตรอย่างถูกต้อง จึงมีผลทำให้ผลผลิตที่ได้รับขาดทั้งปริมาณและคุณภาพที่ดีดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยเฉพาะหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนา จึงเร่งทำการศึกษาวินิจฉัยเพื่อค้นคว้าวิธีการรวมทั้งการแก้ปัญหาเพื่อให้เกษตรกรสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลเทคโนโลยี ในการทำการเกษตรให้ประสบผลสำเร็จ ได้รับผลผลิตที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นและคุณภาพที่ดีเลิศ ตรงตาม

ความต้องการของตลาดนอกจากนั้นยังมีการให้คำปรึกษาและข้อมูลในด้านการตลาด การทำธุรกิจการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรประสบผลสำเร็จอย่างครบวงจร คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จึงมุ่งค้นคว้าวิจัยปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาและเป็นแหล่งองค์ความรู้ เป็นที่ปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป และหากพบประเด็นปัญหาหรือความต้องการที่สามารถขยายต่อหรือต่อยอดได้ จะดำเนินการจัดหาและส่งต่อไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ หรือนำเข้ากระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขและให้การช่วยเหลือต่อไป



## 6. วัตถุประสงค์ :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัตถุประสงค์หลักข้อใด ข้อหนึ่ง หรือทั้ง 3 ข้อข้างต้น และหากมีวัตถุประสงค์มากกว่านี้ โปรดระบุเพิ่มเติม)

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่
- (4) เพื่อเป็นตัวกลางและประสานการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีร่วมกันระหว่างเครือข่ายและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เพื่อเป็นหน่วยฝึกอบรมและสาธิตการถ่ายทอดเทคโนโลยี

7. กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด.....

(คำอธิบาย : โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ)

8. **พื้นที่ดำเนินการ** : พื้นที่จังหวัดชลบุรี...จังหวัดฉะเชิงเทรา...จังหวัดระยอง...จังหวัดจันทบุรี...จังหวัดตราด  
(คำอธิบาย : โปรดระบุ จังหวัดที่สถาบันที่เป็นคลินิกฯตั้งอยู่ และจังหวัดที่มอบหมายให้รับผิดชอบ (ถ้ามี))

9. **ระยะเวลาดำเนินการ** : ...1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568  
(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัน เดือน ปี พ.ศ. ที่เริ่มต้น - วัน เดือน ปี พ.ศ. สิ้นสุด)

10. **การดำเนินโครงการ** : .....

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

กิจกรรม1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ที่มีความเชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)
<input checked="" type="checkbox"/> โทรศัพท์ หมายเลข : 033-136099 ต่อ 1184. วัน เวลาทำการ : วันจันทร์- ศุกร์ เวลา.09.30.-15.30.น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : น.ส.วรรณษา บาลโสง  <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ : .....  <input checked="" type="checkbox"/> การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่องที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) : 1. ด้านการสกัดสีจากพืช ธรรมชาติและการย้อมเส้นใย ด้วยสีธรรมชาติ 2. ด้านการผลิตอาหารปลอดภัย การทดสอบตลาดและการ ทดสอบผู้บริโภค การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม และ การประเมินคุณภาพด้าน ประสาทสัมผัส การแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหาร การถนอม อาหาร การยืดอายุการเก็บรักษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์	1. ด้านการสกัดสีจากพืช ธรรมชาติและมีการย้อมเส้นใย ด้วยสีธรรมชาติ	1. จัดโครงการ/กิจกรรม 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ร่วมออกบูธนิทรรศการ หมุนเวียนกิจกรรม	1. ผศ.ดร.สมทบ สันติเบญญ จกุล (คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี)
	2. ด้านการผลิตอาหารปลอดภัย การทดสอบตลาดและการ ทดสอบผู้บริโภค การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม และ การประเมินคุณภาพด้าน ประสาทสัมผัส การแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหาร การถนอม อาหาร การยืดอายุการเก็บรักษา การแปรรูปผลิตภัณฑ์	1. จัดโครงการ/กิจกรรม 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ร่วมออกบูธนิทรรศการ หมุนเวียนกิจกรรม	2. ผศ.ดร.ดวงสิริ สยมภาค (คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี) 3. ผศ.ดร.สุพัทธรา พูลพิช ชนม์ (คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี)
	3. ด้านการปลูกผักปลอด สารพิษ การปลูกพืชอินทรีย์ เทคโนโลยีการปลูกพืช	1. จัดโครงการ/กิจกรรม 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ร่วมออกบูธนิทรรศการ หมุนเวียนกิจกรรม	3. รศ.ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา (คณะเกษตรศาสตร์และ ทรัพยากรธรรมชาติ)
	4.	4.	4.
	5.	5.	5.

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี ที่มีความเชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)
3. ด้านการปลูกผักปลอดสารพิษ. การปลูกพืชอินทรีย์ เทคโนโลยีการปลูกพืช <input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทาง การรับบริการ (โปรดระบุ) : - Facebook/page/bangpra.clinictech - จดหมายเวียน - จัดบูธนิทรรศการ			

**กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด**

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค  
 การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)

ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO

- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO

(โปรดระบุเรื่อง.....)

**10.2 แผนการดำเนินงาน**

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมการให้บริการ คำปรึกษา และข้อมูล เทคโนโลยี - การบริการจัดการเครือข่าย - บริการให้คำปรึกษา - จัดทำ	<input checked="" type="checkbox"/>	198,547	ผศ.ดร.ดวงสิริ สยมภาค ผศ.ดร.สมทบ สันติเบัญจกุล น.ส.วรรณษา บาลโสง	- จัดงมหาเจ้าหน้าที่วุฒิ ปวส. - ลงพื้นที่เพื่อติดตามความก้าวหน้า - การรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญ ผลิตภัณฑ์ คำปรึกษา บันทึกในระบบ CMO - จัดทำ											

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
<p>นิทรรศการ จังหวัด เคลื่อน ที่ ร่วมกับ จังหวัด - การเข้า ร่วม ประชุม หรือ ร่วมจัด นิทรรศการ การกับ สป.อว.</p>															<p>รายงานและ สรุปผล ใน ระบบ CMO - ให้บริการ คำปรึกษา - ประสาน ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการ คำปรึกษา - ประสาน ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการ - ร่วมจัด กิจกรรม ให้บริการ ข้อมูล - ร่วมจัด นิทรรศการ กับทาง จังหวัด - เข้าร่วม ประชุม ประชุมกับ อว.ส่วนหน้า - ร่วมจัด นิทรรศการ กับ สป.อว.</p>
<p>การประสาน งานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่ และหน่วยงาน ในจังหวัด - การ ประชุม ร่วมกับ อว. ส่วน</p>			✓			✓			✓			✓	8,120	<p>ผศ.ดร.ดวง สิริ สยมภาค ผศ.ดร. สมทบ สันติ เบ็ญจกุล</p>	<p>-ประสานงาน กับทาง อว. ส่วนหน้า -เข้าร่วม ประชุม ประชุมกับ อว.ส่วนหน้า ประจำจังหวัด -ประสานงาน กับทาง</p>

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
หน้า															จังหวัด - ร่วมประชุม กับทาง จังหวัด
สรุป งบประมาณ													206,667		
จำนวน ผู้รับบริการ ค่าปรึกษาทาง เทคโนโลยี (คน)				3				3			4		10		
จำนวน ผู้รับบริการ ข้อมูล เทคโนโลยี (คน)				30				30			40		100		
ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้รับบริการ				80				80			80		80		

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการค่าปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	10
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายถอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	10

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) :

ชุมชน ผู้รับบริการและประชาชนในพื้นที่ให้บริการมีความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้นจากการได้รับบริการทางเทคโนโลยีและนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและลดค่าใช้จ่ายลง ส่งผลให้ชุมชน ผู้รับบริการและประชาชนในพื้นที่ให้บริการมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการให้บริการคำปรึกษา รอบใน 1 ปี นับจากวันมารับบริการให้คำปรึกษา ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ทางสังคม : ประชาชนและชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่เป็นสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

13. ปีงบประมาณ พ.ศ..2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...206,667...บาท มีรายการดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
<b>กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี</b>				<b>198,547</b>
การบริการจัดการ เครือข่าย	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่วุฒิปริญญาตรีสาขา วิทยาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	1 คน * 9 เดือน	15,000	135,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ เผยแพร่	100 ชุด	20	2,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำไวนิลประชาสัมพันธ์	2 แผ่น	800	1,600
	ค่าจัดประชุมเตรียมงาน	5 คน x 3 ครั้ง	130	1,950
	ค่าวัสดุสำนักงาน			6,117
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3 คน x 2 วัน	240	1,440
	ค่าเช่าเหมาที่พัก	3 คน x 1 คืน	800	2,400
	ค่าเดินทาง น้ำมันเชื้อเพลิงและทางด่วน	1 คืน x 2 วัน	1,000	2,000
บริการให้คำปรึกษา	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการบริหารให้ คำปรึกษา	1 คน * 6 ครั้ง	600	3,600
	ค่าอาหารว่างเครื่องดื่มผู้เข้ารับบริการนอก สถานที่	25 คน x 4 มื้อ	25	2,500
	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม	25 คน x 1 มื้อ	80	2,000
	ค่าเช่าเหมาที่พัก	4 คน x 1 คืน	800	3,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3 คน x 2 วัน	160	960
	ค่าเดินทาง น้ำมันเชื้อเพลิงและทางด่วนพิเศษ	1 คืน x 2 วัน	1,000	2,000
ประชุมร่วมกับคลินิก เทคโนโลยีส่วนกลาง	ค่าจ้างเหมาจัดทำบอร์ดนิทรรศการและ ประชาสัมพันธ์พร้อมออกแบบ	2 แผ่น	800	1,600

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าเดินทาง น้ำมันเชื้อเพลิงและทางด่วนพิเศษ	1 คัน x 3 วัน	1,500	4,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4 คน x 3 วัน	240	2,880
	ค่าที่พัก	4 คน x 2 คืน	800	6,400
จัดนิทรรศการจังหวัดเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่การให้บริการนอกพื้นที่	2 ครั้ง	5,000	10,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบพร้อมจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์	2 แผ่น	1,000	2,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4 คน x 5 วัน	120	2,400
	ค่าเดินทาง น้ำมันเชื้อเพลิงและทางด่วนพิเศษ	1 คัน x 5 วัน	400	2,000
<b>การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด</b>				<b>8,120</b>
จัดประชุมหรือร่วมประชุมกับ อว. ส่วนหน้า	ค่าเบี้ยเลี้ยง	4 คน x 2 วัน	240	1,920
	ค่าเช่าเหมาที่พัก	4 คน x 1 คืน	800	3,200
	ค่าเดินทาง น้ำมันเชื้อเพลิงและทางด่วนพิเศษ	1 คัน x 2 วัน	1,500	3,000
กิจกรรมอื่น ๆ				

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ 15,000 บาท รวมประกันสังคมและอื่นๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

#### 14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณ จำนวน.....บาท

#### 15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตาม หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงสิริ สยมภาค)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

## ส่วนที่ 2

### การดำเนินโครงการ

#### 2.1 กิจกรรมและวิธีการดำเนินการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

- 1) การให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
  - 1.1) ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีทางโทรศัพท์
  - 1.2) ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีนอกสถานที่
- 2) การประสานงานและบริหารจัดการภายในสถาบันการศึกษาที่เป็นคลินิกฯ และระหว่างเครือข่าย
  - 2.1) การประสานงานในการเสนอของบประมาณของคลินิกเทคโนโลยี
  - 2.2) การประสานงานในเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนฯ
  - 2.3) การติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนของคลินิก

เทคโนโลยี

2.3) การประสานและอำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานคลินิกเทคโนโลยี ภายในพื้นที่จังหวัด ภูมิภาคตะวันออก ดำเนินงานบริการให้คำปรึกษาร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

- 3) การติดตาม ประเมินผล และรายงานผล ในส่วนการดำเนินงานในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO)

#### 2.2 รายชื่อผู้รับบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

ผู้เข้าร่วมรับบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี มีจำนวนทั้งสิ้น 124 คน ดังตารางข้างล่างนี้

##### ตารางที่ 1 รายชื่อผู้รับบริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
1.	สายสมร จักราย	268/1 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์
2.	สุพรรณ นวลปลอด	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์
3.	สุพิน ฝอยทอง	325 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์
4.	สำรวย จิราวัฒน์	47 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์
5.	ทุเลา คำประรา	93 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์
6.	อาทิตย์ สีเหลือง	71/1ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์
7.	แก้ว พรหมศรี	41 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปส้มป่อยบ้านอ่างกระพงค์

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
8.	สาคร แคล้วคลาด	40 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูป สับปะรดบ้านอ่างกระพงค์
9.	อุษา สุขประเสริฐ	10/1ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูป สับปะรดบ้านอ่างกระพงค์
10.	ภัทรพร แจ่มจำรัส	40 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูป สับปะรดบ้านอ่างกระพงค์
11.	วีระนุช พินพาทย์	288 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูป สับปะรดบ้านอ่างกระพงค์
12.	ชิต ชูประเสริฐ	267 ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูป สับปะรดบ้านอ่างกระพงค์
13.	กมลพร เอพิทนนท์	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
14.	อารีย์ กุลชัยวิวัฒน์กิจ	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
15.	บุญนาค ภัทรวิศิษฐกุล	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
16.	ศุภรวิ พงษ์ทา	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
17.	บุญเรือง สกุลวาทัน	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
18.	รัชดา กฤษฏาภิวัฒน์	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
19.	พิกุล จิตรสมนึก	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
20.	กิตติศักดิ์ ปลื้มสวาท	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
21.	สุนันธิดา ทวีชัยนพรัตน์	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
22.	พลเพชร ปาณวัฒน์	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
23.	ประภาพรณณ์ แซ่ลี	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
24.	สุนันทา มีสุขโข	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
25.	ทวิศักดิ์ ธีรกันทร	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
26.	นวมล ทองด่าง	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
27.	กฤติญา แซ่สง	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาขนุนด้วยเทคโนโลยีแปรรูป เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
28.	วารุณี เหลืองตระกูล	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
29.	สมศักดิ์ คุณลุน	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
30.	จันทร์ มีดีไผ่	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
31.	วราภรณ์ สุกุลทัตญญู	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
32.	กาจพน โชคชัยชำนาญกิจ	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
33.	สมปอง จิตรสมนึก	ม.3 ต.เกษตรสุวรรณ อ.บ่อทอง		/	พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีแปรรูปเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืน
34.	นาย ทวีวุฒิ เหลืองสุข	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
35.	นาย ยุทธนา พันธุนิล	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
36.	น.ส. จิราพรรณ นาสมศรี	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
37.	นาย ประพันธ์ ปงชนะ	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
38.	นาง พิศมัย สังเทียม	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
39.	นาย วรวุฒิ คุณากาล	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
40.	เบญจภา พรหมมา	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
41.	รัตนภรณ์ สมพงษ์	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
42.	ศิรินทีพย์ โมชติภิญโญ	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
43.	นาย วิทยา อุดมทรัพย์	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
44.	นาย ฌรนาถ อารามรัชนี	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
45.	นาย บุญญฤทธิ์ ชลวิถี	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
46.	ผศ.ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์	กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร		/	คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อควมสามัคคีในองค์กร
47.	นาย พีรพัฒน์ เพ็ชรมันคง	26/14 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จากขี้เลื่อยไม้ไผ่

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษา เทคโนโลยี	ข้อมูล เทคโนโลยี	หมายเหตุ
48.	นาง นพอนันต์ เพียรมั่นคง	26/14 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
49.	นาง สมฤดี เชิดชูชัย	226/22 ม.10 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
50.	นาย สำเภา ปูนปัญญา	ส.ช.ป.9 บางพระ อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
51.	นาง บุญลอย โอวาท	257 ม.10 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
52.	นาย ฉัตรชัย สุวรรณศรี	112/10 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
53.	นาย ศรีญชัย ปัญจภักดิ์	21/16ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
54.	นาย มนัส สุธาสี	57 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
55.	นาง รุ่งนภา สุธาสี	57 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
56.	นาย เขียรชัย นาคอนันต์พิศาล	72/13 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
57.	อรไพริน พรหมมี	ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
58.	นาย เดชา สุธาสี	57 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
59.	นาง รัตนา ดารัญญ	48/36 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
60.	นาง จันทนา สุกใส	33/333 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
61.	นางไพลิน เสียมวิตร	15/133 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรี ราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่
62.	นาง สมศรี พันธุ์ศรี	218 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จาก ขี้เลื่อยไม้ไผ่

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
63.	นาง สมศรี วันดี	31/5 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จากขี้เลื่อยไม้ไผ่
64.	นาย ธีรพงศ์ นาคอนันต์พิศาล	72/13 ม.6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		/	ทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จากขี้เลื่อยไม้ไผ่
65.	นาง นัทธรา ผึ้งรัง	3/5 ม.2 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
66.	นางสาว อมร โคตรบุญเรือง	62/2 ม.2 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
67.	นาย บัณฑิต กุลพุกษ	ม.2 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
68.	นาย เพิ่มศักดิ์ สุทธิวาริ	ม.2 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
69.	นาง สุภาดา สุทธิวาริ	ม.2 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
70.	นาย ณัฐภูมิ แจ้งแสง	8/1 ม.2 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
71.	นาย ฤชาเนตร นารถนอม	12/3 ม.1 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
72.	นาย สมุทร หงษ์กลาย	33/3 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
73.	นาย ณัฐชัย ทูคำมี	249 ม.6 ต.ห้วยน้ำขาว อ.เมือง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
74.	นาย ชัยธวัช แสงวงการ	76/1 ต.ท่าโสม อ.เขาสมิง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
75.	นาย สากร ชื่อเสมอ	11 ม.3 ต.ท่าโสม อ.เขาสมิง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
76.	นางสาว ธัญชนา ขุนสนธิ	11 ม.3 ต.ท่าโสม อ.เขาสมิง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
77.	ประภมร์ชต์ จิตนาวธาร	92/3 ม.3 ต.ท่าโสม อ.เขาสมิง จ.ตราด		/	การเลี้ยงปลาแขยงกง
78.	นางสาว ลัดดาณณิ บังเกิดสุข			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอ่าชีฟด้วย Canva & AI (Online)
79.	นาย สุรวิชัย ศิลาพิทักษ์สกุล			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอ่าชีฟด้วย Canva & AI (Online)
80.	นางสาว ศิริณภา สุคำ			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอ่าชีฟด้วย

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
					Canva & AI (Online)
81.	นางสาว กัญกร ดิดใจดี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
82.	นางสาว อธิษฐาน บุญเสริม			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
83.	นางสาว สุวรรณ ปัดทาบาล			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
84.	นาย ณัฐวัตร อุตราศรี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
85.	นางสาว มิ่งมกล กำลังมาก			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
86.	นางสาว ภัทรสุดา คงขาว			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
87.	นางสาว ดวงมกล แซ่เจ็ง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
88.	นาย ศุภกิตต์ ชัยปัน			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
89.	นางสาว ศิริพร วงษ์เวียง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
90.	นางสาว อรนิดา วัฒนะ			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
91.	นางสาว อมรรัตน์ สุขศรี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
92.	นางสาว พรรณษา กิมเต็ง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
93.	นางสาว ยิ่งลักษณ์ สิงห์ทวง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
94.	นาย ชาญณรงค์ ไตรยศ			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
95.	นางสาว นัฐธิกานต์ พงษ์อัครชัยคุณ			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
96.	นางสาว วีรวรรณ พรหมมินทร์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
97.	นางสาว รุ่งทิพย์ พรหมมา			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
98.	นางสาว พรทิพย์ พวงมณี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
99.	เขมิกา ไสยวงษา			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
100.	นางสาว ภัทรวดี ลุนสำโรง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
101.	นิภาพรรณ สุดสังข์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
102.	นาย อนุสรณ์โพธิ์งาม			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
103.	กัญญ์วรา ต่ายเนาว์คง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษาเทคโนโลยี	ข้อมูลเทคโนโลยี	หมายเหตุ
					Canva & AI (Online)
104.	นางสาว ภัทรมล ธนวิชรางกูร			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
105.	นาย ภาณุพันธ์ แสนเจริญ			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
106.	ธัญญาธร โรจน์เรืองศรี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
107.	ธนภัค พยงค์ภาค			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
108.	นาย กฤษณพงศ์ ทิศรักษ์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
109.	นางสาว นิราวัลย์ ศรีทอง			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
110.	นางสาว บัณฑิตา สะอาดวงศ์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
111.	สุดาพร เผ่ากล้า			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
112.	ธัมมิกา บุญรอด			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
113.	ธนภัทร สร้อยเสนา			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
114.	อนุกุล ประทุมรัตน์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
115.	นาย อนันต์ จิตใจดีงาม			/	ออกแบบ Packaging และ

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษา เทคโนโลยี	ข้อมูล เทคโนโลยี	หมายเหตุ
					โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
116.	นาย โยธิน ชูลี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
117.	นาย อาทิตย์ เสี่ยงพานิชย์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
118.	อรไพริน พรหมมี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
119.	นางสาว วิลาวัลย์ ฤทธิ์เรืองโรจน์			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
120.	นาย เสกศิลป์ มีดี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
121.	นาย วิทภู พูลพิมพ์มะ			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
122.	นางสาว ณิชกานต์ เศษศรี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
123.	นางสาว เตือนใจ สลับศรี			/	ออกแบบ Packaging และ โฆษณาแบบมีอาชีพด้วย Canva & AI (Online)
124.	สวนคุณประยูร	สวนคุณประยูร 114 ม.4 ตำบล ซากโดน อำเภอ แกลง จังหวัด ระยอง	/		การเพิ่มมูลค่าทุเรียนกวน

ตารางที่ 2 การให้บริการปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	การบริการให้คำปรึกษา	จำนวน (คน)	รับบริการ
1.	ด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวน	1	คำปรึกษา
2.	ด้านการเพาะปลูกพืชอินทรีย์จากชี้เลี้ยงไม้ไผ่	18	คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
3.	ด้านการเลี้ยงปลาแขยงก	13	คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
4.	ด้านการแปรรูปสับประรด	12	คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
5.	ด้านการแปรรูปขนุน	21	คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
6.	ด้านการสื่อสารในองค์กร	13	คำปรึกษา
7.	ด้านออกแบบ Packaging และโฆษณาแบบมืออาชีพด้วย Canva & AI (Online)	46	ข้อมูลเทคโนโลยี
รวมผู้เข้ารับบริการโครงการคลินิกเทคโนโลยีทั้งสิ้น		124	

2.3 การดำเนินโครงการ

2.3.1 สวนคุณประยูร : การเพิ่มมูลค่าทุเรียนกวน



เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนาโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงสิริ สยมภาค ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำคณาจารย์จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ผู้เชี่ยวชาญการแปรรูปด้านอาหาร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ร่วมบริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปอาหารและเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับคุณประยูรเป็นเจ้าของคาเฟ่และสวนทุเรียน ณ สวนคุณประยูร 114 ม.4 ตำบลชากโดน อำเภอกาญจนบุรี จังหวัดระยอง

### 2.3.2 การแปรรูปสัปะรด



เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนานำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสัปะรด (แคร็กเกอร์สัปะรด) ให้กับกลุ่มสัมมาชีพแปรรูปสัปะรด บ้านอ่างกระพงค์ ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านอ่างกระพงค์ หมู่ 3 ตำบลเกษตรสุวรรณ อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี โดยโครงการดังกล่าวได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา พูลพิชชนม์ และอาจารย์มนตรี เรืองสิงห์ อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการแปรรูปด้านอาหาร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อทอง โดยทางสำนักงานพัฒนาชุมชนฯ เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และวัสดุฝึกอบรม

### 2.3.3 การแปรรูปขนุน



เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2568 คลินิกเทคโนโลยีฯ ได้นำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปขนุน (ขนุนอบแห้งแช่ฮีม, แหนมซังขนุน) ให้กับวิสาหกิจชุมชนขนุนทองส้ม ณ สวนชลนัฐ ตำบลบ้านอ่างกระพวง หมู่ 3 ตำบลเกษตรสุวรรณ อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา พูลพิชชนม์ และอาจารย์มนตรี เรืองสิงห์ อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการแปรรูปด้านอาหาร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปขนุนแช่ฮีม และแหมซังขนุน

### 2.3.4 การสื่อสารเพื่อความสามัคคีในองค์กร



เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนา นำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการฝึกทักษะการฟังและฝึกทักษะ การพูดนำเสนอโดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หัวข้ออบรม คิดต่างอย่างเข้าใจ สื่อสารเพื่อความสามัคคีในองค์กร ณ กรมสรรพสามิต กรุงเทพมหานคร

### 2.3.5 การออกแบบ Packaging และโฆษณาแบบมีอ่าชีพ



เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ โดย อาจารย์ ดร.สุธีรา อานามวงษ์ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการออกแบบ Packaging และโฆษณาแบบมีอ่าชีพ ด้วย canva & AI ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)

### 2.3.6 การเพาะเลี้ยงปลาแขยงก



เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนา นำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อนิชา กิริยากิจ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิภาพร จุฬารมย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการถ่ายทอดการเพาะเลี้ยงปลาแขยงก

### 2.3.7 การทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จากขี้เลื่อยไม้ไผ่

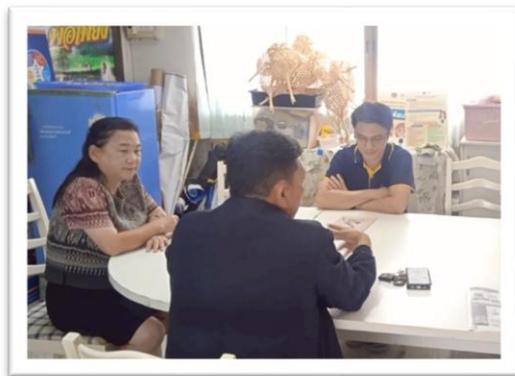


เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 สถาบันวิจัยและพัฒนา นำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยฯ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ ณ ศูนย์เกษตรวิถีใหม่ (ผักยืมฟาร์ม) ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนกร กฤษณชาญดี และนางสาวปัทมา ศรีสำออง คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการทำวัสดุเพาะปลูกพืชอินทรีย์จากขี้เลื่อยไม้ไผ่

### 3.4 กิจกรรมด้านเครือข่ายและความร่วมมือ

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก บางพระ ได้ดำเนินการจัดทำทำเนียบความเชี่ยวชาญที่พร้อมถ่ายทอดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการลงพื้นที่หาหรือประสานงานข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการร่วมกับทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี เพื่อขอลงพื้นที่ประสานข้อมูลในได้แต่ละอำเภอ ดังนี้

#### 3.4.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะจันทร์



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูลกับทางสำนักงานพัฒนาการอำเภอเกาะจันทร์ พบว่า ทางอำเภอมีความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับฝั่งชันโรง ทั้งในเรื่องของการแปรรูปผลผลิตจากฝั่งชันโรง รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากมีกลุ่มผู้เลี้ยงฝั่งชันโรง 2 กลุ่มอยู่ในพื้นที่ กลุ่มแรก เริ่มทำผลผลิตออกมา จึงต้องการพัฒนาเรื่องบรรจุภัณฑ์ กลุ่มที่ 2 กำลังเริ่มการเพาะเลี้ยงชันโรงในโรงเรือน

#### 3.4.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ่อทอง



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูลพบว่า ทางอำเภอมีความต้องการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ในเรื่องของการแปรรูปจากผลผลิต เช่น สับปะรดขนุน ทุเรียน เป็นต้น และยังมี ฝ้ามัดย้อม เนื่องจากมีกลุ่มผู้วิสาหกิจเกี่ยวกับผลผลิตหลายกลุ่มจึงเลือกประสานงานกับทางกลุ่มสัมมาชีพแปรรูปสับปะรดบ้านอ่างกระพงค์เพื่อที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปผลผลิตต่อไป

### 3.4.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางละมุง



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูลพบว่า ทางอำเภอมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในเรื่องของผ้าบาติก (ลายผ้าประจำอำเภอ) เนื่องจากอำเภอนี้เป็นที่รู้จักน้อย นอกจากนี้ยังมีการประสานงานระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนกับอำเภอพานทองในด้านการออกแบบลายผ้าประจำอำเภอ

### 3.4.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านบึง



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูลพบว่า ทางอำเภอมีความต้องการขอคำปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์และลดต้นทุน ในเรื่องของการทำจักสานจากหวายเทียมและต้นไผ่ เนื่องจากอำเภอบ้านบึงมีป่าไผ่และฟาร์มต้นไผ่หลายแห่งและอำเภอยังมีกลุ่มวิสาหกิจที่มีอุปกรณ์พร้อมในการทำอยู่ในพื้นที่หลายกลุ่ม

### 3.4.5 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพนัสนิคม



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูลพบว่า ทางอำเภอมีความต้องการขอคำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องของการทำแปรรูปปลา (ขนมก้างปลา) เนื่องจากทางอำเภอมีกกลุ่มผู้วิสาหกิจอยู่ในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านกระบวนการผลิต

### 3.4.6 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพานทอง



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูล พบว่า อำเภอมีความต้องการ ขอคำปรึกษาเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในเรื่องของการทำแปรรูปปลานิลแดดเดียวและผ้าบาติก (ออกแบบลายผ้าประจำอำเภอ) เนื่องจากมีกลุ่มวิสาหกิจอยู่ในพื้นที่หลายกลุ่มมีปัญหาด้านกระบวนการผลิต

### 3.4.7 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีราชา



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูล พบว่า อำเภอมีความต้องการ ขอคำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องของการแปรรูปวัสดุจากสับปะรด เนื่องจากภายในอำเภอมมีปัญหาเรื่องวัสดุเหลือใช้จากสับปะรดมาก จึงอยากนำวัสดุเหลือใช้มาพัฒนาแปรรูปเพิ่มมูลค่า

### 3.4.8 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองใหญ่



จากการลงพื้นที่ประสานงานข้อมูล พบว่า ทางอำเภอมีความต้องการพัฒนาเกี่ยวกับสมุนไพรกระดุกไก่อดำ ทั้งในเรื่องของการแปรรูปจึงหรีดทอด เนื่องจาก มีกลุ่มผู้วิสาหกิจอยู่ในพื้นที่ 2 กลุ่ม ที่ทำเรื่องการทำสมุนไพรกระดุกไก่อดำ ซึ่งมีปัญหาเรื่องบรรจุภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่ม

## ส่วนที่ 3

### ผลการประเมินโครงการ

#### 3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจ

จากการดำเนินโครงการฯ สามารถสรุปผลการวัดความพึงพอใจการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ดังนี้

##### 1. ผู้เข้าร่วมรับบริการ

ผู้เข้าร่วมรับบริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี มีจำนวนทั้งสิ้น 124 คน

มีผู้ทำแบบประเมินทั้งสิ้น จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 54.84

##### 2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ประเด็นประเมิน	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	4.27
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	4.40
3. ด้านข้อมูล	4.41
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	4.93
ค่าเฉลี่ยรวม	4.51
	ระดับมากที่สุด

หมายเหตุ กำหนดเป็นช่วงคะแนน

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

จากตารางข้างต้น พบว่า ภาพรวมของการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.93$ ) รองลงมาด้านข้อมูล อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41$ ) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ ) และด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.27$ ) ตามลำดับ (คะแนนเฉลี่ย 4.51 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็นร้อยละ 90.20)

### 3. ความพึงพอใจต่อการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี แยกเป็นรายประเด็นดังนี้

#### 3.1.1 ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ

ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	44 (64.71)	12 (17.65)	4 (5.88)	3 (4.41)	3 (4.41)
1.2 การให้บริการขั้นตอนไม่ยุ่งยากซับซ้อน	30 (44.12)	25 (36.76)	5 (7.35)	6 (8.82)	3 (4.41)
1.3 การให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว	40 (58.82)	19 (27.94)	2 (2.94)	4 (5.88)	3 (4.41)
1.4 ระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม	40 (58.82)	20 (29.41)	2 (2.94)	3 (4.41)	3 (4.41)
<b>ค่าเฉลี่ยภาพรวม</b>	<b>4.27</b>				

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ดังนี้ ด้านมีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับมากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 และด้านการให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว และด้านระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสม มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับมากที่สุดที่เท่ากัน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 58.82 ส่วนด้านการให้บริการขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับมากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 44.12

#### 3.1.2 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพเต็มใจยินดี	46 (67.65)	14 (20.59)	3 (4.41)	3 (4.41)	2 (2.94)
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวกรวดเร็ว	48 (70.59)	12 (17.65)	0 (0.00)	3 (4.41)	5 (7.35)
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ	48 (70.59)	11 (16.18)	1 (1.47)	2 (2.94)	6 (8.82)
2.4 ความเหมาะสมในการแต่งกายของผู้ให้บริการ	45 (66.18)	14 (20.59)	1 (1.47)	4 (5.88)	4 (5.88)
<b>ค่าเฉลี่ยภาพรวม</b>	<b>4.40</b>				

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ดังนี้ ด้านการให้บริการด้วยความสะดวกรวดเร็ว และด้านการให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ รวดเร็ว มีผู้ประเมินมากที่สุดที่เท่ากันในระดับมากที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 70.59 ด้านให้บริการด้วยความสุภาพเต็มใจ

ยินดี มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับ มากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 67.65 และความเหมาะสมในการแต่งกายของผู้ให้บริการ มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับ มากที่สุด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 66.18

### 3.1.3 ด้านข้อมูล

ด้านข้อมูล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น/ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	46 (67.65)	14 (20.59)	1 (1.47)	4 (5.88)	3 (4.41)
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	44 (64.71)	16 (23.53)	1 (1.47)	4 (5.88)	3 (4.41)
3.3 ความพึงพอใจในการให้บริการ	50 (73.53)	9 (13.24)	2 (2.94)	3 (4.41)	4 (5.88)
<b>ค่าเฉลี่ยภาพรวม</b>	<b>4.41 ระดับมาก</b>				

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านข้อมูล ดังนี้ ด้านความพึงพอใจในการให้บริการภาพรวม มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับมากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 73.53 รองลงมา ด้านได้รับความรู้เพิ่มขึ้น/ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับ มากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 67.65 และด้านข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ มีผู้ประเมินมากที่สุดในระดับมากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 (คะแนนเฉลี่ย 4.41 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็นร้อยละ 88.20 ระดับมาก)

### 4. ด้านภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ

ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พึงพอใจ	67	98.50
2. ไม่พึงพอใจ	1	1.50
<b>รวม</b>	<b>68</b>	<b>100.00</b>

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจภาพรวมในการให้บริการมากที่สุด จำนวน 67 คิดเป็นร้อยละ 98.50 (คะแนนเฉลี่ย 4.93 จากคะแนนเต็ม 5 ระดับมากที่สุด)

### 5. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. เพิ่มรายได้	40	58.80
4. ลดรายจ่าย	26	38.20
5. คุณภาพชีวิต	61	89.70
<b>รวม</b>	<b>127</b>	<b>100.00</b>

จากตารางข้างต้น พบว่า ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านคุณภาพชีวิต จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 89.70 ด้านเพิ่มรายได้ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 58.80 และ ด้านลดรายจ่าย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.20 ตามลำดับ

## 6. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	10	
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100	124
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	80	98.50
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	10	10

### 3.2 การติดตามประเมินผลสำเร็จของโครงการ

#### การแปรรูปสับปะรด (สับปะรดอบแห้ง)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2568 ได้ติดตามการใช้ประโยชน์จากกลุ่มสัมมาชีพแปรรูปสับปะรดบ้านอ่างกระพงค์ พบว่าทางกลุ่มได้ลงทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยมีผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคือแคร็กเกอร์สับปะรดในส่วนของสับปะรดอบแห้ง กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปสับปะรดบ้านอ่างกระพงค์ มีปัญหาเรื่องอุปกรณ์เครื่องอบแห้งของกลุ่ม มีลักษณะเก่าและใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ จึงดำเนินการได้เป็นในลักษณะของกลุ่มเท่านั้น

#### การแปรรูปขนุน (แหนมซังขนุน / ขนุนแช่อิ่ม)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2568 ได้ติดตามการใช้ประโยชน์จากวิสาหกิจชุมชนขนุนทองส้ม พบว่าทางชุมชนได้มีการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำซังขนุน ซึ่งเดิมมักถูกทิ้งให้สูญเปล่า มาผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ ได้แก่ แหนมซังขนุน ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และสามารถบริโภคได้จริง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อขนุน ได้แก่ขนุนแช่อิ่มและขนุนคลุกพริกเกลือ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในชุมชนและนักท่องเที่ยว ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากการผลิต สร้างรายได้เสริม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

โดยทางคุณหม่อม ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ได้ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ขนุนแช่อิ่ม นำไปลงขายในงานมหกรรมวัน ดินโลก 2025 ที่ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติมาบเื้อง บ้านบึง จังหวัดชลบุรี พบว่าได้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าชุมชนที่สามารถขายได้ในราคาสูงขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน โดยได้วางจำหน่ายในร้านค้าของชุมชน และได้ร่วมงานแสดงสินค้าชุมชนด้วย



ภาคผนวก



## แบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

IDProject = ...6204...  
IDPersonal = .....  
(Autonumber)

แบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ ใช้สำหรับในการติดตามผลการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ประโยชน์และการสร้างการเปลี่ยนแปลง  
ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ชื่อ - นามสกุล : .....

### ท่านนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด

- เพิ่มรายได้  
รายได้ที่เพิ่มขึ้น.....บาท
- ลดรายจ่าย  
รายจ่ายที่ลดลง.....บาท
- พัฒนาคุณภาพชีวิต  
คุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างไร .....
- .....
- .....

โครงการส่งผลกระทบ หรือสร้างการเปลี่ยนแปลง ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....



### แบบสอบถามวัดความพึงพอใจผู้รับบริการ

ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

IDProject = ...6204...  
 IDPersonal = .....  
 (Autonumber)

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงการให้บริการคำปรึกษา ข้อมูลเทคโนโลยี และเผยแพร่ ของคลินิกเทคโนโลยี  
 เครือข่าย จึงใคร่ขอให้คุณให้ความเห็นตามที่เป็นจริง

กิจกรรมที่เข้าร่วม : .....

วัน/เดือน/ปี : .....

ชื่อ - นามสกุล : .....

ท่านมีความพึงพอใจในคำถามต่อไปนี้เพียงใด

รายการ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ไม่พึง พอใจ (0)
<b>1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ</b>						
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย						
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน						
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว						
<b>2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</b>						
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี						
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว						
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ						
<b>3. ด้านข้อมูล</b>						
3.1 ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้น						
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องและตรงความต้องการ						
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้						
<b>4. ความพึงพอใจในภาพรวมของการให้บริการ</b>						

5. ความรู้ที่ได้รับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องใด

เพิ่มรายได้

ลดรายจ่าย

เพิ่มคุณภาพชีวิต

6. มูลค่าทางเศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้น.....บาท

รายจ่ายที่ลดลง.....บาท

7. โปรดอธิบาย คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

.....  
 .....



## ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์

1. ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ : .....
2. คลัสเตอร์ :
  - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
  - อาหารและเครื่องดื่ม
  - ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว
  - ผ้าและเครื่องแต่งกาย
  - ปศุสัตว์ แปรรูปเนื้อสัตว์
  - ประมงและการแปรรูป
  - เทคโนโลยีด้านการแปรรูป
  - เกษตรสมัยใหม่ Smart farm
  - สิ่งแวดล้อม
  - ของใช้ของตกแต่ง
  - เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว
  - เทคโนโลยีทางการแพทย์
3. รายละเอียดข้อมูล (คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ จุดเด่นสินค้า ราคาขาย ผู้จัดจำหน่าย รูปภาพประกอบ) :  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....
4. ที่ตั้งผู้ประกอบการ  
ละติจูด :  
.....  
ลองติจูด :  
.....
5. คำสำคัญ : .....
6. ชื่อเจ้าของ : .....
7. อีเมลล์ : .....



## ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ

1. ชื่อ - นามสกุล : .....
2. หน่วยงานต้นสังกัด : .....
3. โทรศัพท์ : .....
4. อีเมลล์ : .....
5. เลือกสาขาความเชี่ยวชาญ ( เลือกได้มากกว่า 1 สาขา )

ภาพประจำตัว

- การอารักขาพืช การจัดการศัตรูพืชแบบปลอดภัย
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐาน
- เทคโนโลยีไม้ผลและไม้ดอก
- การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- พืชผัก ผักพื้นบ้าน สมุนไพร
- เทคโนโลยีข้าวและเมล็ดพันธุ์
- เทคโนโลยีเครื่องจักร
- เทคโนโลยีพลังงานทดแทน
- เทคโนโลยีโรงเรือน
- เทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์
- เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด
- เทคโนโลยีด้านสิ่งทอ
- วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์ความรู้ท้องถิ่น
- โลหะวิทยา/วิศวกรรมวัสดุ
- การแพทย์แผนไทย/พัฒนาญา/สมุนไพร/สุขภาพ/ความงาม
- การท่องเที่ยว
- สถาปัตยกรรม
- การออกแบบภูมิทัศน์
- เทคโนโลยีการเกษตร
- เทคโนโลยีการสื่อสาร
- วิทยาศาสตร์ทางทะเล
- ไฟฟ้า/วิศวกรรมไฟฟ้า
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง



- เทคโนโลยีการเพิ่มคุณสมบัตินาโนกับสิ่งทอ
- เทคโนโลยีชีววิทยาและจุลชีววิทยา
- ด้านผ้า การออกแบบและการตัดเย็บ
- ด้านอาหารและโภชนาการ/เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
- ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
- ด้านศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก/งานหัตถกรรมพื้นบ้าน
- หมอพื้นบ้าน
- วิศกรรมเคมี
- กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านฟิสิกส์
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ (ศทพ.)
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสาร และของเสียอันตราย (ศสอ.)
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคณิตศาสตร์
- ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาของ UBI
- อื่นๆ โปรดระบุ: .....

6. รายละเอียดความเชี่ยวชาญ :

.....  
.....  
.....  
.....

7. ตัวอย่างผลงานที่พร้อมถ่ายทอด :

.....  
.....  
.....  
.....

8. คำสำคัญ : .....

9. วันที่อนุญาตใช้ข้อมูล : .....





### รายชื่อผู้รับบริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ที่	ชื่อผู้รับบริการ	ที่อยู่ (ตำบล, อำเภอ, จังหวัด)	คำปรึกษา เทคโนโลยี	ข้อมูล เทคโนโลยี	หมายเหตุ
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					



### ข้อมูลการบริการให้คำปรึกษา

- ชื่อ-นามสกุลผู้ขอรับบริการ : .....
- ที่อยู่ของผู้ขอรับบริการ : ..... ตำบล .....
- อำเภอ ..... จังหวัด .....
- โทรศัพท์ : .....
- อีเมลล์ : .....

<p>5. ประเภทผู้ขอรับบริการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> เกษตรกร</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ</li> <li><input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน</li> <li><input type="checkbox"/> ผู้ประกอบการ</li> <li><input type="checkbox"/> ผู้สนใจทั่วไป</li> <li><input type="checkbox"/> กลุ่มแม่บ้าน</li> <li><input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา</li> <li><input type="checkbox"/> สมาชิก อสวท.</li> </ul>	<p>6. ลักษณะการรับบริการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> เดินเข้ามารับบริการ (Work In)/ลงพื้นที่ (Work Out)</li> <li><input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต/อีเมลล์</li> <li><input type="checkbox"/> โทรศัพท์/โทรสาร/จดหมาย</li> </ul>
<p>7. ความต้องการรับบริการ :</p> <p>.....</p>	<p>8. รายละเอียดและผลการให้คำปรึกษา:</p> <p>.....</p>

ลงชื่อ : ..... ผู้รับเรื่อง

ลงชื่อ : ..... ผู้ให้คำปรึกษา

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก บางพระ

# โครงการการบริการให้คำปรึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและ ส่งเสริมอาชีพแก่ชุมชน

ภายใต้สนับสนุนงบประมาณการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก