



รายงานผลการดำเนินงาน

การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ
“แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับ
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน จังหวัดน่าน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise: BCE)

ดำเนินงานโดย

วุฒิกร สระแก้ว และคณะ

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
สนับสนุนงบประมาณโดยสำนักงานปลัด
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ประจำปีงบประมาณ 2568

บทสรุปผู้บริหาร

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเลี้ยงแพะตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นกลุ่มที่เกิดโดยการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจในการเลี้ยงแพะภายในเขตตำบล โดยเริ่มก่อตั้งในปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนา เกษตรกรภายในกลุ่มเลี้ยงแพะเนื้อเป็นส่วนใหญ่โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 300 ตัว และมีรายได้จากการคิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อรายต่อเดือน จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนให้มีความเข้มแข็ง อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะน่านในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาราคาแพะตกต่ำ เนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่านอาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลาง ราคาเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 และราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังอย่างไรก็ตามพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับจำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ นอกจากนี้ข้อจำกัดของการพัฒนาในด้านการผลิตแพะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่กำลังมาข้างต้น กล่าวคือเกษตรกรยังขาดต้นพันธุ์ที่ใช้ในการผลิตที่เหมาะสม ขาดความรู้ในด้านการเลี้ยงการจัดการทั้งด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านอาหารและการพัฒนาวัตถุดิบอาหารจากวัตถุดิบที่มีในพื้นที่เพื่อใช้ทดแทนวัตถุดิบคุณภาพดีที่ขาดแคลนและราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูแล้ง รวมถึงการพยายามสร้างอัตลักษณ์การผลิตแพะขุนน่านด้วยวัตถุดิบหลักในพื้นที่น่านเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงภายใต้ต้นทุนที่จำกัคนอกจากนั้นในโครงการยังเล็งเห็นความสำคัญของการวางแผนการเลี้ยงเพื่อให้สอดคล้องกับการตลาด รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มและการสร้างแบรนด์การตลาดที่โดดเด่นเพื่อให้สามารถเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิตจากกลุ่ม ซึ่งเหล่านี้เป็นอุปสรรคและมีความจำเป็นที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยการส่งเสริมถ่ายทอดทั้งในเชิงทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผ่านการบูรณาการข้อมูลการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่กล่าวข้างต้นอันจะนำไปสู่การไปถึงเป้าหมายการผลิตที่สูงขึ้นและความสำเร็จของกลุ่ม และรวมถึงเป็นต้นแบบการผลิตแพะแบบมุ่งเป้าหมายภายใต้รูปแบบการผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดน่าน ในรูปแบบแพะขุนอัตลักษณ์น่าน “แพะขุนล่องน่าน” จึงได้เกิดการดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” ปีที่ 1 (2567) ภายใต้งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ครอบคลุมการผลิต อาหาร สุขภาพ การแปรรูป และการตลาด มีผู้รับบริการ 25 คน ถ่ายทอดเทคโนโลยี 23 เรื่อง เกิดผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่ม และช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น 5 ช่องทาง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 94.8 และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 80,000 บาท ส่งผลให้กลุ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงเป็นแพะขุน เพิ่มปริมาณและมูลค่าการจำหน่าย และเกิดความเข้มแข็งของกลุ่มอย่างชัดเจน ทั้งนี้ยังมีความจำเป็นต้องพัฒนาต่อยอดด้านพันธุ์ อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การแปรรูป และโมเดลธุรกิจ เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน นำไปสู่การจัดทำโครงการวิจัยต่อยอดด้านการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนล่องน่านในระยะต่อไป

ด้วยเหตุนี้จึงได้มีการดำเนินโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้าน จังหวัดน่าน ในระยะที่ 2 (2568) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านศักยภาพการผลิตแพะเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในด้านต่าง ๆ กล่าวคือ 1 เพื่อส่งเสริมการใช้ผลการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การเกิดรูปแบบการผลิตแพะที่ถูกต้องทั้งพันธุ์ อาหาร และการจัดการนำไปสู่จำนวนผลผลิตและคุณภาพผลผลิตที่เพิ่มขึ้น 2 เพื่อพัฒนาการผลิตแพะขุนต้นตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” เกิดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เกิดช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น เกิดเครือข่ายการตลาดทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิตและหรือแพะแปรรูป เกิดเป็นโมเดลต้นแบบการตลาดแพะขุนล่องน่าน และ 3 เพื่อเพิ่มจำนวนปศุสัตว์แพะ เพิ่มจำนวนเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรในรูปของการเพิ่มรายได้รายได้ เกิดความเข้มแข็งทางการผลิต เกิดรายได้ที่มั่นคง เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โครงการครั้งนี้ดำเนินการผ่านกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ ผ่านการบรรยาย การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน การบรรยาย การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน การบรรยาย การจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน การเสวนา ทิศทางการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนาูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น ผ่านการบรรยาย การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น การบรรยาย การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารแพะขุน การบรรยาย การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง และการบรรยายเชิงปฏิบัติการ ประกอบสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่านผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผ่านการบรรยาย การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จตำรับการผลิตแพะน่าน บรรยาย การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจากสูตรอาหารฟังกซ์ัน บรรยาย การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” และบรรยาย การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย และกิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน ผ่านการบรรยาย การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม การบรรยาย การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์ การบรรยาย การสร้างโมเดลการตลาด การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ และการบรรยายเชิงปฏิบัติการ การแปรรูป การสร้างจุดขายโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด โดยกิจกรรมทั้งหมดครอบคลุมทั้งการพัฒนาการเลี้ยง การจัดการโรคและการสุขาภิบาล การผลิตอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการผลิตแพะเนื้อมีชีวิต อาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

จากการดำเนินโครงการพบว่า โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั้งในมิติด้านการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ระบบการผลิตแพะเนื้อ เศรษฐกิจชุมชน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยผลการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับ เท่ากับหรือสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้านการพัฒนาเครือข่ายและกำลังการผลิต พบว่าจำนวนสมาชิกผู้เลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นจาก 15 ราย เป็น 30 ราย และจำนวนแพะเนื้อ

เพิ่มขึ้นจาก 250 ตัว เป็น 500 ตัว สะท้อนถึงความเข้มแข็งของกลุ่มและความสามารถในการขยายการผลิต ขณะเดียวกันเกิดเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้นจำนวน 10 ราย แสดงให้เห็นถึงบทบาทของโครงการในการ เชื่อมโยงเกษตรกร หน่วยงาน และภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต โครงการสามารถยกระดับระบบสืบพันธุ์ โภชนาการ และสุขภาพแพะได้อย่างเป็น รูปธรรม เกษตรกรเริ่มนำเทคโนโลยีการผสมเทียมไปใช้ ประสิทธิภาพการผสมติดและอัตราการเกิดแฝดเพิ่มขึ้น ขณะที่น้ำหนักแรกคลอดและน้ำหนักหย่านมของลูกแพะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และอัตราการตายของลูกแพะ ลดลง สะท้อนถึงการจัดการฟาร์มและการดูแลสุขภาพสัตว์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถ พัฒนาสูตรอาหารชั้นสำหรับแพะ ลดต้นทุนอาหารสัตว์ และเพิ่มการใช้วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ส่งผลให้ปัญหา การขาดแคลนอาหารสัตว์ลดลง ด้านการพัฒนาแพะขุนและการตลาด โครงการช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิต แพะขุนได้ในเชิงพาณิชย์ มีการจำหน่ายแพะขุนและผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากเดิมที่จำหน่าย เฉพาะแพะมีชีวิต ไปสู่การจำหน่ายแพะแปรรูปและแพะชำแหละ ส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นจาก 163,200 บาท เป็น 700,800 บาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 4 เท่า และราคาจำหน่ายแพะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 90 บาท เป็น 130-140 บาท สะท้อนถึงการเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ด้านองค์ ความรู้ นวัตกรรม และการยอมรับ โครงการสามารถพัฒนาต้นแบบและนวัตกรรมจากการดำเนินงานจำนวน 4 ต้นแบบ มีการเผยแพร่ในระดับชาติ และต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ รวมถึงได้รับรางวัลในระดับจังหวัดและ ระดับภูมิภาค แสดงถึงคุณภาพและความโดดเด่นของผลงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ด้านผลลัพธ์เชิง สังคมและความพึงพอใจ พบว่าผู้รับบริการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 100 มีผู้สามารถพัฒนา เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ และมีฟาร์มที่ได้รับมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.87 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็นร้อยละ 97.40 สะท้อน ถึงคุณภาพการดำเนินงานและการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ฉ
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ	26
บทที่ 3 สรุปผลแบบประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม	48
บทที่ 4 สรุปผลการติดตามการประเมินโครงการ	50
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ	53
ภาคผนวก ก	56
ภาคผนวก ข	58
ภาคผนวก ค	61

บทที่ 1
รายละเอียดโครงการ

โครงการ: การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน จังหวัดน่าน

1.ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2.ชื่อโครงการ : การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน จังหวัดน่าน

3. ท่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-04 : นวัตกรรมการพัฒนาพืชสัตว์เศรษฐกิจ

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0634165132 Email. esso.wutt@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	-ดำเนินการผลิตแพะน่าน -การพัฒนาใช้วัตถุดิบใน ท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบ อาหารหยาบโปรตีนสูงจาก วัตถุดิบท้องถิ่น -การพัฒนาสูตรอาหารแพะขุน ล่องน่าน -การพัฒนาคุณภาพเนื้อ คุณภาพซากจากสูตรอาหาร ฟังชั่น -การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อ แพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่น สร้างตำหรับ “แพะขุนล่อง น่าน”	ประวัติการศึกษา -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประวัติโครงการคลินิกเทคโนโลยี โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน 1.การเพิ่มศักยภาพการผลิตไก่เนื้อพื้นเมือง โดยนวัตกรรมการนำใช้สมุนไพรมะไฟจีน: บูรณาการศาสตร์วิจัยเชิงผลิต “ไก่เนื้อมะไฟ จีน” ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่ พื้นเมืองบ้านอ้อย อ. นาน้อย จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2564) 2. การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาด แพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน จังหวัดน่าน (ปี พ.ศ. 2567) ประวัติอื่น ๆ -เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการผลิตอาหารสัตว์ อาหารและการให้อาหารสัตว์ โภชนศาสตร์ สัตว์ -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับ อาหารสัตว์ การพัฒนาวัตถุดิบท้องถิ่น และ การปรับปรุงคุณภาพอาหารหยาบ ดังเอกสาร ประวัติแนบ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร. รัชณี บัวระภา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่านTel. 0944738555 Email. ratchaneebourapa@gmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การพัฒนาระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่ง จำหน่าย” -การพัฒนาการใช้สารเสริม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ประวัติการศึกษา -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประวัติอื่น ๆ -เป็นอาจารย์สอนรายวิชาเนื้อและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์ -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับ การผลิตแพะขุน ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย

<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กฤษณธร สิ้นตะละ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่านTel. 054-710259 Email. kitsanathon@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมวิจัย</p>	<p>-การคัดเลือกและการพัฒนา สายพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับ พื้นที่การเลี้ยงและการขุน -การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์ แพะขุนล่องน่าน” ให้ตรงความ ต้องการตลาด</p>	<p>ประวัติการศึกษา -วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประวัติอื่น ๆ เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการปรับปรุงพันธุ์ สัตว์และการวางแผนการตลาด -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับ การปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ตั้งเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย</p>
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธาทิพย์ ไชยวงศ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0865034368 Email. suthathip.ch.st@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมวิจัย</p>	<p>-การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่าย การตลาดและการใช้ เทคโนโลยีการสร้างความ แตกต่างของผลิตภัณฑ์ -การใช้นวัตกรรมในการผลิต แพะขุน</p>	<p>ประวัติการศึกษา -วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประวัติอื่น ๆ -เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการผลิตสัตว์ปีก -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับ อาหารสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตั้งเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย</p>
<p>อาจารย์กัญญ์ฐญา จินต์ตะนุรกุล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0656235969 Email. supamas.sv@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมวิจัย</p>	<p>-การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่าย การตลาด -การสร้างสัญลักษณ์กลุ่ม/การ ออกแบบผลิตภัณฑ์แพะ</p>	<p>ประวัติการศึกษา -วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประวัติอื่น ๆ -เป็นอาจารย์ที่สอนด้านเทคโนโลยีเกษตร เศรษฐศาสตร์เกษตร</p>
<p>อาจารย์ ดร.ณัฐกร ไชยแสน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 054-710259 Email. Natthakorn_c@rmutl.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมวิจัย</p>	<p>-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/ มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงาน ฟาร์ม –การจัดการฟาร์มปลอด โรค/ฟาร์มอินทรีย์</p>	<p>ประวัติการศึกษา -ปร.ค. (สหวิทยาการสัตวแพทย์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประวัติอื่น ๆ -เป็นอาจารย์ที่สอนด้านการจัดการฟาร์ม โรค และการสุขาภิบาล</p>
<p>อาจารย์กัลยา พงสะพัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0869995371 Email. Ya0869995371@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมวิจัย</p>	<p>-การสร้างโมเดลการตลาด -การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ -การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่ม เพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่าย การตลาด</p>	<p>ประวัติการศึกษา -บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิต เอเชีย จ.ขอนแก่น ประวัติอื่น ๆ -เป็นอาจารย์ที่สอนด้านการจัดการ/การตลาด</p>
<p>นายณัฐพันธุ์ กันธิยะ ปศุสัตว์น่าน Tel. 0801341989 Email. Nattapan_k@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมวิจัย</p>	<p>-การพัฒนาการเลี้ยงการ จัดการแพะเชิงระบบ -การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นการรวมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการ เลี้ยง การจัดการฝูง</p>	<p>ประวัติการศึกษา -วท.บ.สัตวศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (บางพระ) ประวัติอื่น ๆ -มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและถ่ายทอด เทคโนโลยีทางด้ายปศุสัตว์ -การจัดการสุขภาพสัตว์</p>

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ
- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน
(ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ
มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ...2567.....)

☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลสัน จังหวัดน่าน จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะตำบลสัน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในด้านต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ได้แก่ ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน และกิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน โดยกิจกรรมทั้งหมดครอบคลุมทั้งการพัฒนาการเลี้ยง การจัดการโรคและการสุขาภิบาล การผลิตอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการผลิตแพะเนื้อมีชีวิต อาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

จากผลการดำเนินงานสามารถสรุปได้ว่า จำนวนผู้รับบริการผ่านโครงการทั้งหมด 25 คน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 5 คน คิดเป็น 125 เปอร์เซ็นต์ของเป้าหมาย โดยในจำนวนนี้เป็นผู้เข้ารับบริการที่เป็นเกษตรกรที่สมัครเป็นสมาชิกผ่านโครงการจำนวน 20 ราย โดยภายใน 20 รายนี้แบ่งเป็นสมาชิกภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสัน 18 ราย เป็นเกษตรกรอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน 2 ราย นอกเหนือจากนั้นเป็นเกษตรกรหรือกลุ่มผู้สนใจเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมต่าง ๆ อีกรวม 5 ราย

จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดแบ่งเป็น 4 กิจกรรมหลัก มีเป้าหมายการถ่ายทอดเทคโนโลยี 8 เรื่อง ทั้งนี้ โดยในกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านการบรรยายและการสาธิตจำนวน 23 เรื่อง คิดเป็น 287.5 เปอร์เซ็นต์ของเป้าหมาย ส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นผ่านโครงการจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีคิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ของค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนแพะ ผลิตภัณฑ์แพะแปรรูปอีกจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการจำหน่ายแพะเพิ่มขึ้นโดยมากกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ช่องทางเพิ่มขึ้นเป็น 5 ช่องทาง คิดเป็น 500 เปอร์เซ็นต์ค่าเป้าหมาย

จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดได้ผ่านโครงการครั้งนี้เกิดขึ้นจำนวน 5 ราย (ทั้งนี้ทั้ง 5 รายเป็นนักศึกษาและผู้นำกลุ่ม) คิดเป็น 166.7 เปอร์เซ็นต์ของเป้าหมาย ขณะที่ผู้เอาความรู้ไปใช้ประโยชน์ผ่านโครงการจำนวน 20 คน คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ของค่าเป้าหมาย

จากการดำเนินความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับบริการผ่านกิจกรรมของโครงการมีค่าคะแนนความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 94.8 เปอร์เซนต์ สูงกว่าค่าเป้าหมายที่ร้อยละ 85 เปอร์เซนต์ คิดเป็น 111.5 เปอร์เซนต์ของค่า เป้าหมาย และเมื่อประเมินค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นคิดเป็น 80,000 บาท ในรอบการดำเนินกิจกรรม (เกิดจาก การขายแพะมีชีวิตและแพะแปรรูปขึ้นส่วน) สูงกว่าค่าเป้าหมายที่ 5,000 บาท มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการ เลี้ยงแบบขุน มีการจำหน่ายแพะที่มีราคาเพิ่มขึ้น และมีการขยายจำนวนแพะที่เลี้ยงเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลที่ได้สามารถสรุปได้ว่าผลที่เกิดจากโครงการมีค่าเท่ากับและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่คาดการณ์ ทั้งจำนวนผู้รับบริการ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น การนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับสูงกว่าค่าเป้าหมายและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้นจากโครงการ สูงกว่าค่าเป้าหมายที่ประมาณการ

ตาราง 1 แสดงเป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	20	25
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด 2.1 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานผู้ผลิต และพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 7 เรื่อง 2.2 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 6 เรื่อง 2.3 เทคโนโลยี การฝึกอบรมการเชิงปฏิบัติพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 6 เรื่อง 2.4 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาดสร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 4 เรื่อง	เรื่อง	8	23
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 3.1 ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต วิสาหกิจชุมชนसान 3.2 ผลิตภัณฑ์แพะพ่อแม่พันธุ์ 3.3 ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากแพะ (แพะหัน แกงมัสมั่น แกงคั่วแพะ)	ผลิตภัณฑ์	3	3
4. จำนวนช่องทางการตลาด	ช่องทาง	1	5
5. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน จาก 90 บาท เป็น 130-140 บาท	ร้อยละ	10	50
6. ร้อยละผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	10	100
7. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรได้	คน	3	5
8. ประมาณการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	10	20
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	>85	94.8
10. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	5,000	80,000
11. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม	ร้อยละ	10	160
12. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซนต์ของกลุ่ม/ปี	ร้อยละ	10	20
13. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2	1.5

- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
- เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเลี้ยงแพะตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นกลุ่มที่เกิดโดยการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจในการเลี้ยงแพะภายในเขตตำบล โดยเริ่มก่อตั้งในปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนาและได้รับการส่งเสริมจากโครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะและการปลูกผักสวนครัว บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ ศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกษตรกรภายในกลุ่มเลี้ยงแพะเนื้อเป็นส่วนใหญ่โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 500-1000 ตัว ภายในระยะเวลา 2 ปี และมีรายได้จากการจำหน่ายมากกว่า 25,000-50,000 บาทต่อเดือนต่อเกษตรกร 12 ราย คิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อราย จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านจำนวนเกษตรกร จำนวนปศุสัตว์และช่องทางการตลาดซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ผลตอบแทน อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะน่านในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาราคาแพะตกต่ำ เนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่าน อาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อและราคาจะผันแปรตามกลไกการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 100-120 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 และเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคามีค่าเฉลี่ยลดลงหากเป็นแพะแก่หรือแพะปลดระวาง รวมถึงแพะในกลุ่มลูกผสมชาแนน ราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมเบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับจำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และ

ราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ (กลุ่มเกษตรกรแพะसान, 2566) ซึ่งถือเป็นต้นแบบการเริ่มต้นผลิตแพะขุนจังหวัดน่าน นอกจากนั้นกลุ่มยังมีการขุนแพะแก่เพื่อแปรรูปเป็นเนื้อแพะจำหน่ายในรูปแบบเนื้อสด เนื้อแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นการลดปัญหาแพะอายุเยอะและแพะลูกผสมซาแนนที่ตลาดรับซื้อราคาถูก (กลุ่มเกษตรกรแพะसान, 2566) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการเลี้ยงแพะในรูปแบบของแพะขุนน่าจะตอบโจทย์ของทั้งคุณภาพให้กับพ่อค้ารับซื้อและตอบโจทย์ราคาจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงแพะ อย่างไรก็ตามในการพัฒนาการผลิตแพะยังมีข้อจำกัดที่เกิดจาก 3 สาเหตุหลัก ๆ ด้วยกันคือปัญหาด้านพันธุกรรม การผลิต อาหารและการตลาด และการพัฒนารูปแบบการผลิตให้ได้มาตรฐานมีผลผลิตสูง คุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด นำไปสู่โครงการในปีที่ 1 ภายใต้งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ในชื่อโครงการโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลसान จังหวัดน่าน ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหาด้านพันธุกรรมและนวัตกรรม รวมถึงให้ความสำคัญของการวางแผนการเลี้ยงเพื่อให้สอดคล้องกับการตลาดการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มและการสร้างแบรนด์การตลาดที่โดดเด่นเพื่อให้สามารถเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิตจากกลุ่ม

จากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ภายใต้งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ในชื่อโครงการโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลसान จังหวัดน่าน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะตำบลसान อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในด้านต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ได้แก่ ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน และกิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน โดยกิจกรรมทั้งหมดครอบคลุมทั้งการพัฒนาการเลี้ยง การจัดการโรคและการสุขภาพ การผลิตอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการผลิตแพะเนื้อมีชีวิต อาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ พบว่า จำนวนผู้รับบริการผ่านโครงการทั้งหมด 25 คน มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านการบรรยายและการสาธิตจำนวน 23 เรื่อง มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นผ่านโครงการจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนแพะ ผลิตภัณฑ์แปรรูปอีกจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการจำหน่ายแพะเพิ่มขึ้นเป็น 5 ช่องทาง จำนวนผู้ที่รับการถ่ายทอดและสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดได้ผ่านโครงการครั้งนี้เกิดขึ้นจำนวน 5 ราย จากการดำเนินความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับบริการผ่านกิจกรรมของโครงการมีค่าคะแนนความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 94.8 เปอร์เซ็นต์ และเมื่อประเมินค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นคิดเป็น 80,000 บาท ในรอบการดำเนินกิจกรรม (เกิดจากการขายแพะมีชีวิตและแพะแปรรูปชิ้นส่วน) มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแบบขุน มีการจำหน่ายแพะที่มีราคาเพิ่มขึ้น และมีการขยายจำนวนแพะที่เลี้ยงเพิ่มขึ้น สามารถสรุปได้ว่าผลที่เกิดจากโครงการมีค่าเท่ากับและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่คาดการณ์ทั้งจำนวนผู้รับบริการ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับสูงกว่าค่าเป้าหมายและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวเบื้องต้นจะเห็นว่าผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ส่งผลทำให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มและมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในรูปแบบการผลิต การแปรรูปและการตลาด อย่างไรก็ตามเกษตรกรยังต้องการความต่อเนื่องในการพัฒนาทั้งการปรับปรุงสายพันธุ์เพื่อเข้าขุน การสร้างสายพันธุ์เพื่อตอบสนองต่อโรคที่ตลาดอย่างแท้จริง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อต่อรองทางการตลาด การแปรรูปเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างโมเดลการตลาดเพื่อเกิดความเข้มแข็งของธุรกิจ ในรูปของโมเดลการตลาดแพะขุนล่องน่าน เพื่อยังผลให้เกิดประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. เกิดรูปแบบการผลิตแพะที่ถูกต้องทั้งพันธุ์ อาหารและการจัดการนำไปสู่จำนวนผลผลิตและคุณภาพผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
2. เกิดต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่านและผลิตภัณฑ์แพะขุนล่องน่าน
3. เกิดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เกิดช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น เกิดเครือข่ายการตลาดทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิตและหรือแพะแปรรูป เกิดเป็นโมเดลต้นแบบการตลาดแพะขุนล่องน่าน
4. เกิดความเข้มแข็งทางด้านการผลิต เกิดรายได้ที่มั่นคง เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

จากผลสำเร็จที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการวิจัยในครั้งนี้อันจะยังผลให้เกิดประโยชน์ดังที่กล่าวข้างต้น นำมาซึ่งที่มาของโครงการวิจัยในครั้งนี้ในหัวข้อ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและยกระดับการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” ด้วยโมเดลทางธุรกิจร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน จังหวัดน่าน

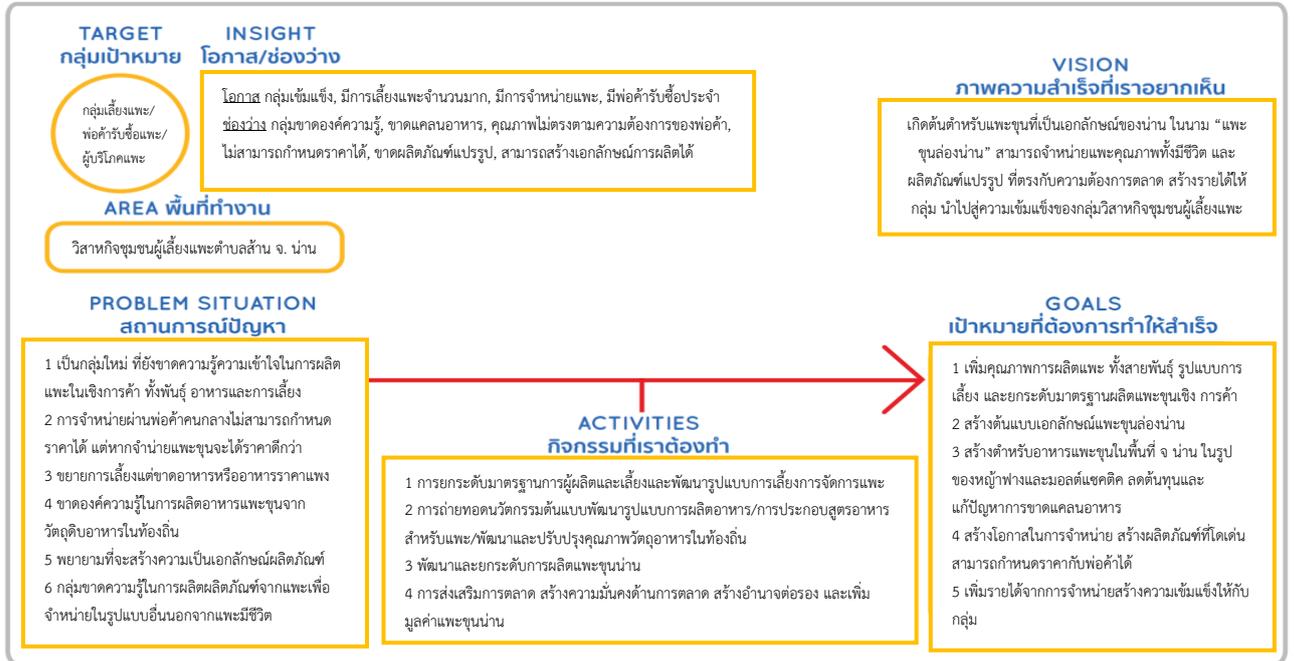
ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ภายใต้แผนงานพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวมโดยความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาความยั่งยืนบริษัทเททาโกร จำกัด (มหาชน) เป็นกลุ่มอาชีพทางด้านปศุสัตว์อีกกลุ่มหนึ่ง ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 1 บ้านไผ่งาม ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยเริ่มตั้งกลุ่มเมื่อปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนา โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 500-1000 ตัว ภายในระยะเวลา 2 ปี และมีรายได้จากการจำหน่ายมากกว่า 25,000-50,000 บาทต่อเดือนต่อเกษตรกร 12 ราย คิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อราย จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านจำนวนเกษตรกร จำนวนปศุสัตว์และช่องทางการตลาดซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ผลตอบแทน อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะน่านในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาราคาแพะตกต่ำเนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่าน อาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อและราคาจะผันแปรตามกลไกการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 100-120 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 และเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคามีค่าเฉลี่ยลดลงหากเป็นแพะแก่หรือแพะปลดระวาง รวมถึงแพะในกลุ่มลูกผสมชาแนน ราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมเบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับ

จำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ (กลุ่มเกษตรกรแพะसान, 2566) ซึ่งถือเป็นต้นแบบการเริ่มต้นผลิตแพะขุนจังหวัดน่าน นอกจากนั้นกลุ่มยังมีการ ขุนแพะแก่เพื่อแปรรูปเป็นเนื้อแพะจำหน่ายในรูปแบบเนื้อสด เนื้อแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นการลด ปัญหาแพะอายุเยอะและแพะลูกผสมซาแนนที่ตลาดรับซื้อราคาถูก (กลุ่มเกษตรกรแพะसान, 2566) จากข้อมูล ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการเลี้ยงแพะในรูปแบบของแพะขุนน่าจะตอบโจทย์ของทั้งคุณภาพให้กับพ่อค้ารับซื้อ และตอบโจทย์ราคาจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงแพะ

ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ห่างจากอำเภอเวียงสาไปทางทิศใต้ ตามทางหลวงแผ่นดิน สายสา-น่าน้อย ประมาณ 12 กิโลเมตร และตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดน่านไปทางทิศใต้ ตามทางหลวงแผ่นดิน สาย แพร์-น่าน ประมาณ 28 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้ ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตตำบลกลางเวียง อำเภอเวียง สา ทิศใต้ ติดต่อกับเขตตำบลศรีสะเกษ อำเภอน่าน้อย ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตตำบลซึ้ง อำเภอเวียงสา และทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตตำบลอายนาลัย อำเภอเวียงสา ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นภูเขา มีที่ราบลุ่มเป็นจำนวนน้อย ที่ราบลุ่มแม่น้ำน่าน และที่ราบลุ่มหุบเขา โดยแบ่งเป็นพื้นที่ทำนา ทำสวน ทำไร่ เป็น บางส่วน ตำบลสำนแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 หมู่บ้าน โดยมีจำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วน ตำบลเต็มทั้ง 10 หมู่บ้าน ดังนี้ หมู่ที่ 1 บ้านไผ่งาม หมู่ที่ 2 บ้านพระเนตร หมู่ที่ 3 บ้านสำน หมู่ที่ 4 บ้าน สาลึก หมู่ที่ 5 บ้านผาเวียง หมู่ที่ 6 บ้านคือเวียง หมู่ที่ 7 บ้านโป่ง หมู่ที่ 8 บ้านใหม่ หมู่ที่ 9 บ้านทราย ทอง และหมู่ที่ 10 บ้านสำนเหนือ ข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจของตำบล พบว่า อาชีพหลักของประชากร เป็นอาชีพเกษตรกร และประกอบอาชีพทำการเกษตรเพาะปลูกเป็นหลัก ส่วนมากเป็นการทำไร่ข้าวโพด การ ปลูกข้าว และลำไย อย่างไรก็ตามพบว่าการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริม เช่นโคเนื้อ กระบือ สัตว์ปีก หมู และแพะ โดยรายได้เฉลี่ยของประชากรในตำบลมีค่าเฉลี่ย 64,325 บาท/ครัวเรือน/ปี จะเห็นว่ารายได้เฉลี่ยค่อนข้างต่ำ และโดยส่วนมากมาจากการทำไร่ข้าวโพด แสดงให้เห็นถึงการทำไร่ข้าวโพดเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อน รายได้ของประชากรในตำบล กล่าวคือมีแนวโน้มที่เกษตรกรที่ทำไร่ข้าวโพดในปริมาณมากจะมีรายได้มาก ซึ่ง ประเด็นดังกล่าวเป็นปัญหาทั้งในด้านข้อจำกัดของพื้นที่เพาะปลูกทำให้ต้องขยายพื้นที่เพาะปลูกซึ่งส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่ภูเขาและป่าไม้รวมถึงการก่อกมลพิษจากการเผาทำลายเศษเหลือ เช่นตอซัง เปลือกและฝุ่นซึ่งข้าวโพด นำไปสู่มลพิษจากฝุ่นควัน หน่วยงานราชการและกลุ่มนักวิชาการส่งเสริมอาชีพได้เล็งเห็นและพยายามส่งเสริม ให้เกษตรกรเปลี่ยนพืชเพาะปลูกและหรือพัฒนาอาชีพเสริมด้านการเกษตรอื่น ๆ เช่นการเลี้ยงสัตว์ อาทิเช่นมี การส่งเสริมการสร้างกลุ่มอาชีพ ซึ่งปัจจุบันเกิดกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ได้แก่กลุ่มอาชีพ (กลุ่มทอผ้า,กลุ่มเลี้ยงไก่,กลุ่ม ถั่วเหลือง,กลุ่มโค-กระบือ ฯลฯ)

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ Gantt Chart



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาคด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1 เป็นกลุ่มเกษตรกรใหม่ ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตแพะในเชิงการค้า ทั้งพันธุ์ อาหารและการเลี้ยง	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาูปแบบการจัดการจัดการแพะ ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 ระบบการเลี้ยงการจัดการแพะ เชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2 การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริษัทฟาร์มน่าน -การคัดเลือกและการพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน -การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาด
2 การจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางไม่สามารถกำหนดราคาได้ แต่หากจำหน่ายแพะขุนจะได้ราคาดีกว่า	พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ 2 การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งจำหน่ายและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย -การพัฒนาาระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” -การพัฒนาการใช้สารเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3 กลุ่มขยายการเลี้ยงแต่ขาดอาหารหรืออาหารราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งฤดูแล้ง	การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนาูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

	<p>1 การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหาร หยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง”</p> <p>2 การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพด ในรูปของ malt-sactic</p> <p>-การพัฒนาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหาร หยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น</p>
4 กลุ่มขาดองค์ความรู้ในการผลิตอาหารแพะขุนจากวัตถุดิบอาหารใน ท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหาร	<p>การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การ ประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุ อาหารในท้องถิ่น ผ่าน 1 เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>1 การประกอบสูตรอาหารแพะขุนฉบับน่าน</p> <p>-ตำรับการผลิตแพะน่าน</p> <p>-การพัฒนาสูตรอาหารแพะขุนล่องน่าน</p>
5 กลุ่มพยายามที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความโดดเด่นของ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม	<p>พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน ผ่าน 2 เทคโนโลยีและ นวัตกรรม</p> <p>1การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะ ด้วยอาหารผสมสำเร็จ</p> <p>2การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่น สร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”</p> <p>-การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจากสูตรอาหารฟงชั่น</p> <p>-การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำ หรับ “แพะขุนล่องน่าน”</p>
6 กลุ่มขาดความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแพะและการแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่นนอกจากแพะมีชีวิต	<p>การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจ ต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน</p> <p>-การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด</p> <p>-การสร้างสัญลักษณ์กลุ่ม/การออกแบบผลิตภัณฑ์แพะ</p>
7 กลุ่มต้องการสร้างมาตรฐานฟาร์มผลิตและทำการตลาดในรูปแบบที่ แตกต่าง และต้องการสร้างโมเดลการตลาด	<p>-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม</p> <p>-การจัดการฟาร์มปลอดภัย/ฟาร์มอินทรีย์</p> <p>-การสร้างโมเดลการตลาด</p> <p>-การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์</p> <p>-การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่าย การตลาด</p>

7. วัตถุประสงค์ :

1 เพื่อส่งเสริมการใช้ผลการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การเกิดรูปแบบการผลิตแพะที่ถูกต้องทั้งพันธุ์ อาหารและการจัดการนำไปสู่จำนวนผลผลิตและคุณภาพผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

2 เพื่อพัฒนาการผลิตแพะขุนต้นตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” เกิดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เกิดช่องทางจำหน่ายที่มากขึ้น เกิดเครือข่ายการตลาดทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิตและหรือแพะแปรรูป เกิดเป็นโมเดลต้นแบบการตลาดแพะขุนล่องน่าน

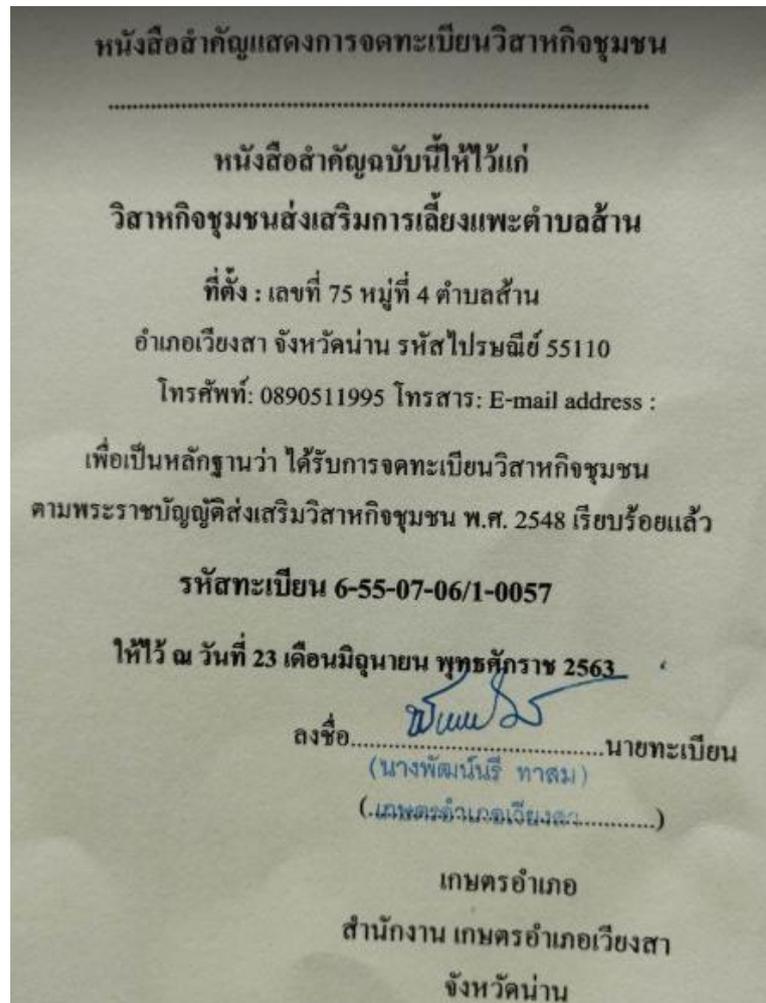
3 เพื่อเพิ่มจำนวนปศุสัตว์แพะ เพิ่มจำนวนเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรในรูปของการเพิ่มรายได้รายได้ เกิดความเข้มแข็งทางด้านการผลิต เกิดรายได้ที่มั่นคง เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน ที่ตั้ง เลขที่ 86 หมู่ที่ 1 ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน 55110.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพิษณุ กองตา.....เบอร์โทร 0861980391.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18.15255.....ลองจิจูด.....100.74996.....



ภาพที่ 1.3 แสดงหนังสือสำคัญการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะสำน

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี เริ่มที่ 1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2569

ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2567 (ขยายเวลา- 31 ธันวาคม 2567)

ระยะที่ 2 ปีงบประมาณ 2568 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568 (ขยายเวลา- 31 ธันวาคม 2568)

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



เป้าหมายผลการดำเนินงานต่อเนื่องแต่ละปี

ปีที่ 1	ผลผลิต	ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
-อบรมและฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบการจัดการจัดการแพะเชิงระบบและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต -อบรมและฝึกปฏิบัติการการคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุนบริบทฟาร์มน่าน -อบรมและฝึกปฏิบัติการการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถื่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถื่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -อบรมและฝึกปฏิบัติการการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถื่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -อบรมและฝึกปฏิบัติการการประกอบสูตรอาหารแพะขุนน่าน -อบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง 3. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี 4. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 5. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพท์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1) ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม 1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี 2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม/ปี ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม

<p>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพของเนื้อพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสำหรับ “พะขุนล่องน่าน”</p> <p>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนพะขุนระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย”</p> <p>-การส่งเสริมการตลาด และเพิ่มมูลค่า</p>	<p>4. พะขุนมีชีวิตและพะแปรรูปในรูปแบบพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน</p> <p>ผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. มีการเลี้ยงพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 4. สามารถเลือกทำตลาดและกำหนดราคาได้ 	<p>2. ลดการเผาทำลายลมหพิษจากฝุ่นละออง</p>
<p>ปีที่ 2</p> <p>-การจัดทำฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน</p> <p>-การพัฒนาสายพันธุ์พะเพื่อการขุน</p> <p>-การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์พะขุนน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาด</p> <p>-การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น</p> <p>-การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารพะขุน</p> <p>-การสร้างตำรับสูตรอาหารพะขุนตำรับน่านมอดดีที่ตรงกับส่วเหล่าฟักทอง</p> <p>-การพัฒนาการขุนพะด้วยอาหารคุณภาพสูงและการเลี้ยงพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ</p> <p>ตำรับการผลิตพะน่าน</p> <p>-การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจากจากสูตรอาหารฟงชั่น</p> <p>-การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “พะขุนล่องน่าน”</p> <p>- การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</p> <p>-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม</p> <p>-การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์</p> <p>-การสร้างโมเดลการตลาด</p> <p>-การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์</p> <p>-การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด</p>	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง/ปี 3. เกิดระบบคอกกลางอย่างน้อย 1 คอก 4. ต้นแบบการผลิตพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี 5. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของพะมีชีวิต เนื้อพะ และเนื้อพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย. 1 ชนิด 7. จำนวนช่องทางทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 4. พะขุนมีชีวิตและพะแปรรูปในรูปแบบพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน <p>ผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. มีการเลี้ยงพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 	<p>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปี ในปีนั้นๆ 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ เทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1) <p>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงพะไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี 2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงพะเป็นแบบพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม/ปี 3. มีการปรับเปลี่ยนมาใช้สูตรอาหารพะขุนของตำรับน่าน <p>ตัวบ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรในกลุ่ม 2. ลดการเผาทำลายลมหพิษจากฝุ่นละออง 3. มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นมากขึ้นลดการขนส่งจากภายนอก
<p>ปีที่ 3</p> <p>-ยกระดับมาตรฐานระบบการเลี้ยงการจัดการพะเชิงระบบเพื่อขอมาตรฐานฟาร์ม</p>	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 	<p>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปี ในปีนั้นๆ

<p>-การสร้างเอกลักษณ์พันธุ์ “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์มน่าน</p> <p>-การพัฒนาสูตรอาหารจากวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง”</p> <p>-การพัฒนาสูตรอาหารจากข้าวโพดในรูปของ malt-sactic เพื่อคุณภาพเนื้อ</p> <p>-การยกระดับตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน และสร้างแบรนด์เพื่อการจำหน่าย</p> <p>-การสร้างต้นแบบการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูงและยกระดับการขุนด้วยอาหารผสมสำเร็จ</p> <p>-การสร้างแบรนด์ตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” ด้วยองค์ประกอบเคมีในเนื้อ</p> <p>-การขายจำนวนแพะผ่านระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการสร้างไขมันในเนื้อด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</p> <p>-การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่า</p>	<p>2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง</p> <p>3. เกิดสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับน่าน</p> <p>4. เกิดฟาร์มมาตรฐานอย่างน้อย 1 แห่ง</p> <p>4. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย. 1 ชนิด</p> <p>7. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</p> <p>3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม</p> <p>4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน</p> <p>ผลกระทบ</p> <p>1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</p> <p>2. มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>4. สามารถเลือกทำตลาดและกำหนดราคาได้</p>	<p>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1)</p> <p>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม</p> <p>1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี</p> <p>2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม/ปี</p> <p>ตัวบ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรในกลุ่ม</p> <p>2. ลดการเผาทำลายลดมลพิษจากฝุ่นละออง</p> <p>3. มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นมากขึ้นลดการขนส่งจากภายนอก</p>
---	---	---

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

(Business Model Canvas)

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มผู้เลี้ยงแพะแกะ -วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำ -กลุ่มผู้บริโภคแพะ -กลุ่มผู้รับซื้อแพะ -อาจารย์ มทร ล้านนา - มทร. ล้านนา น่าน - ปศุสัตว์จังหวัดน่าน - ปศุสัตว์อำเภอ -ตัวแทนขายผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ -พัฒนารูปแบบการผลิต -อาหาร/การประกอบสูตร -อาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น -พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน -การผลิตแพะขุนล่องน่าน -การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์แปรรูป -ส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> -ยกระดับการ ผลิตแพะเชิง การค้าที่มีคุณภาพ -แพะขุนในรูปแบบน่านทั้งเนื้อมีชีวิตและแปรรูป -เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้สูงทำให้ได้ผลกำไร -ลดต้นทุนค่าอาหารจากการใช้อาหารราคาสมาชิก -แพะขุนล่องน่านเป็นแพะขุนได้วัตถุดิบท้องถิ่นที่ทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ -ก่อให้เกิดผลกำไรและความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> -เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายนักวิจัยในพื้นที่ -เกิดคอกกลางรับซื้อ -เกิด mou ราคารับซื้อกับพ่อค้าคนกลาง -การส่งเสริมตลาดโดยสื่อโซเชียล -การติดตามหลังการขาย/ความคิดเห็น/ทวนสอบคุณภาพ/ความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มลูกค้าสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอง -กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคแพะทั่วเมืองน่านและอื่นๆ -กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคแพะแปรรูป -ขยายกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเน้นชายสตอรี่ -ขยายกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปแพะกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ - กลุ่มผู้บริโภคที่ชอบลองสินค้าใหม่ๆ -ร้านค้าทั่วไป/ ร้านขายของฝาก

	อำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่า แพะขุนน่าน			-Supermarket/ ห้างสรรพสินค้า
	Key Resource -สินค้าของกลุ่ม -วัตถุดิบกระชายขาวที่พบมาก ในชุมชน -สมาชิกกลุ่ม -การบริหารจัดการกลุ่ม		Channels -วิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย สามารถสร้างความเข้มแข็ง ของกลุ่ม ยกระดับการผลิตให้ ทันสมัยได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์โดยผลิตแพะสตอรี่ แพะขุนล่องน่านที่มีรูปแบบ เป็นเอกลักษณ์ ทั้งมีชีวิตและ แปรรูป แล้วจำหน่ายทั้งในกลุ่ม เองและขยายวงกว้างออกไปยัง กลุ่มผู้บริโภค -สื่อออนไลน์ (Facebook, line) -ร้านค้า/ ร้านอาหาร/โรงแรม -การบอกต่อ	
Cost Structure -ต้นทุนคงที่ fix cost เช่นค่าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิต อาหารสัตว์ โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยง การแปรรูป -ต้นทุนผันแปร variable cost เช่น พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหาร สัตว์ วัตถุดิบในการแปรรูป -ต้นทุนการผลิตมีราคาถูกลง economy of scale เช่น ค่าแรง ค่าบรรจุ การเดินเครื่องผลิตต่อครั้งจำนวนมาก การ เลี้ยงต่อโรงเรือนจำนวนมาก -ต้นทุนที่ซื้อรวมกันแล้วถูก economy of scope เช่น ค่า ขนส่ง จำนวนวัตถุดิบที่ซื้อจำนวนมาก		Revenue Streams -รายได้จากการขายสินค้า -การจำหน่ายแพะขุนมีชีวิต -การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป ซึ่งผ่านการยกระดับและพัฒนาโดยโครงการ		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ	←→				←→				←→				133,000	ผศ.วุฒิมิกร สระแก้ว ผศ.กฤษณธร สินตะละ ดร. ณัฐกร ไชย แสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลง มือปฏิบัติ และทำการ วิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น	←→				←→				←→				160,000	ผศ.วุฒิมิกร สระแก้ว ผศ.รัชณี บั้วระ ภา	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลง มือปฏิบัติ และทำการ วิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	←→				←→				←→				163,000	ผศ.วุฒิมิกร สระแก้ว ผศ.รัชณี บั้วระ ภา นายณัฐพันธุ์ กันธิยะ นายณัฐกร ไชย แสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลง มือปฏิบัติ และทำการ วิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มมูลค่าแพะขุน		←→				←→				←→			142,000	ผศ.วุฒิมิกร สระแก้ว ผศ. สุรชาติพิทย์ ไชยวงศ์ อ. กัญญ์ธัญญา จินตตะนุวรรกุล อ. กัลยา พง สะพัง	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลง มือปฏิบัติ และทำการ วิจัยในพื้นที่
สรุปงบประมาณ	180,000				168,800				250,000				598,800		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

<p>-การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ</p> <p>ตำรับการผลิตแพะน่าน</p> <p>-การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพซากจากสูตรอาหารฟงชัน</p> <p>-การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำรับ “แพะขุนล่องน่าน”</p> <p>- การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</p>														<p>ดร.ณัฐกร ไชยแสน</p>	
<p>กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน</p> <p>-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม</p> <p>-การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์</p> <p>-การสร้างโมเดลการตลาด</p> <p>-การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์</p> <p>-การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด</p>					←————→						30,000			<p>ผศ.ดร.วุฒิกกร สระแก้ว</p> <p>ผศ. สุชาติพิทย์ ไชยวงศ์</p> <p>อ. กัญญ์ฐญา จินต์ตะนุรกุล</p> <p>อ. กัลยา พงสะพัง</p>	<p>การบรรยายอบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่</p>
<p>สรุปงบประมาณ</p>	50,000		100,000		80,000		20,000				168,800				

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

1 เกษตรกรมีผลกำไรจากการจำหน่ายผลผลิตแพะมีชีวิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า 10-30 เปอร์เซ็นต์

2 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะแปรรูป

3 เกษตรกรมีรายได้ต่อครัวเรือนต่อปีเฉลี่ยรวมของกลุ่มผู้ผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์

4 ผลโดยรวมส่งผลให้รายได้ต่อครัวเรือนต่อปีของตำบลเพิ่มสูงขึ้น

เพิ่มรายได้

เกษตรกรที่ผ่านโครงการวิจัยแล้วสามารถมีองค์ความรู้ มีความเข้าใจในทฤษฎีและการปฏิบัติในการเลี้ยงแพะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียจากการตายจากโรค สามารถพัฒนาสายพันธุ์แพะที่มีการเติบโตเร็ว ให้ผลผลิตสูง เพิ่มจำนวนการผลิตแพะได้รวดเร็วขึ้น ลดระยะเวลาในการเลี้ยงเมื่อถึงน้ำหนักขาย เพิ่มคุณภาพผลผลิตแพะมีชีวิต ยกกระดับผลิตภัณฑ์แพะมีชีวิต และแพะแปรรูป ผ่านการถ่ายทอดจากโครงการวิจัยครั้งนี้ แล้วสามารถได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

คำนวณจากเป้าหมายคาดการณ์การผลิตแพะ

รายการ	น้ำหนักที่ขาย	ระยะเวลาการเลี้ยง	ต้นทุนต่อตัว	ราคาขายต่อตัว	กำไรต่อตัว
ก่อนโครงการ	15-20 กก.	7-8 เดือน	1000-1300 บาท	1500-2000 บาท	500-700 บาท
หลังโครงการ	20-30 กก.	6-7 เดือน	1000-1500 บาท	2000-3000 บาท	1000-1500 บาท

คำนวณผลกำไรที่เกิดจากการลงทุนในโครงการ

รายการ	ก่อนโครงการ	หลังโครงการ	ผลต่าง	เปอร์เซ็นต์
น้ำหนักที่ขาย	15-20 กก.	20-30 กก.	7.5	42.85
ต้นทุนต่อตัว	1,000-1,300 บาท	1,000-1,500 บาท	100	8.69
ราคาขายต่อตัว	1,500-2,000 บาท	2,000-3,000 บาท	750	42.85
กำไรต่อตัว	500-700 บาท	1,000-1,500 บาท	650	108.33
จำนวนตัวที่ขาย/ปี	50 ตัว	100 ตัว	50	100
รายได้ (บาท/ปี)	87,500 บาท	250,000 บาท	16,2500	185.71
ผลิตภัณฑ์แปรรูป (บาท/ปี)	2,500 บาท	5,000 บาท	2,500	100

ลดรายจ่าย

เกษตรกรสามารถผลิตอาหารแพะผ่านวัตถุดิบราคาถูกในท้องถิ่น จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านโครงการวิจัยครั้งนี้แล้วสามารถลดต้นทุนการผลิตจากค่าอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากการใช้แร่ธาตุและสารเสริม ส่งผลทำให้ได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

15.2 สังคม

1 การนำองค์ความรู้ต่างๆ จากโครงการลงไปถ่ายทอดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแล้วก่อให้เกิดผลสำเร็จ เกิดการขยายตัวของธุรกิจ กล่าวคือสามารถผลิตแพะในปริมาณมาก ขยายตลาดแพะมากขึ้น เกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งในรูปแบบมีชีวิต และแพะแปรรูป นำไปสู่การขยายตัวทางการตลาด เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกษตรกรในกลุ่มมีรายรับมากขึ้น นำไปสู่วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง

2 รูปแบบแห่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นสามารถเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรและหรือผู้ประกอบการการผลิตแพะหรือสัตว์เคี้ยวเอื้องอื่น ๆ แล้วสามารถประยุกต์นำไปใช้ทำให้กลุ่มเกษตรกรและหรือกลุ่มผู้ผลิตในกลุ่มอื่นๆ ได้ ทำให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสัตว์ ก่อให้เกิดช่องทางอาชีพใหม่ ปรับเปลี่ยนทัศนคติในการผลิตสัตว์ในท้องถิ่นหรือชุมชน เกิดการขยายวงการผลิตสารเสริมทางการค้าเป็นวงกว้างนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาชีพ ธุรกิจของชุมชนและสังคม

15.3 สิ่งแวดล้อม

1 ผลที่ได้จากงานวิจัยส่วนเป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นและหรือผลพลอยได้หรือเศษเหลือทางการเกษตรและจากอุตสาหกรรมทางการเกษตร ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นของเสียที่ไม่มีมูลค่าและก่อให้เกิดมลพิษทางกลิ่น หรือฝุ่นควันจากการเผา การนำมาพัฒนาเป็นอาหารสำหรับสัตว์เป็นการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและเป็นการลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากผลพลอยได้หรือเศษเหลือทางการเกษตรและจากอุตสาหกรรมทางการเกษตรดังกล่าว

2 ผลโดยอ้อมเกิดจากการขยายตัวของธุรกิจการผลิตแพะที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้เกษตรกรหันมาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มการผลิต ลดการทำอาชีพเกษตรเพาะปลูก (ในพื้นที่ข้าวโพดบนพื้นที่สูง) ลดพื้นที่การปลูกและการทำลายสภาพแวดล้อมบนดอยสูง จังหวัดน่าน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น598,000.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2567.....จำนวน.....	180,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2568.....จำนวน.....	168,000..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2569.....จำนวน.....	250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....168,800..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท * 1 คน * 8 วัน = 1,920 บาท	1,920
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการเลี้ยง การจัดการแพะ	38,800
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การ ประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น	48,000
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน	52,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจ ต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน	28,080
	งบประมาณรวม	168,800

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

-----  -----

(.....นายวุฒิกร สระแก้ว.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....

บทที่ 2

ผลการดำเนินโครงการ

2.1. คณะกรรมการดำเนินงาน

หลังจากคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการดำเนินงานโครงการการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “เพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน จังหวัดน่าน” ประจำปีงบประมาณ 2568 เป็นจำนวนเงิน 168,800 บาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

2.1.1 คณะกรรมการอำนวยการประกอบด้วย

- 1) ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
- 2) ผู้อำนวยการกองการศึกษาน่าน
- 3) ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรน่าน
- 4) รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
- 5) รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี
- 6) ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี

2.1.2 คณะกรรมการดำเนินงานฝึกอบรม และวิทยากรประกอบด้วย

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชณี บั้วระภา
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณธร สิ้นตะละ
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธาทิพย์ ไชยวงศ์
- 5) อาจารย์กัญญ์รัฐญา จินต์ตะนุวรกุล
- 6) อาจารย์ ดร. ณัฐกร ไชยแสน
- 7) อาจารย์กัลยา พงสะพัง
- 9) นายณัฐพันธุ์ กันธิยะ

<p>-การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหาร คุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหาร ผสมสำเร็จ</p> <p>ตำรับการผลิตแพะน่าน</p> <p>-การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพซากจาก สูตรอาหารฟิงชั่น</p> <p>-การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุน ด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำรับ “แพะขุน ล่องน่าน”</p> <p>- การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุน แพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการ เร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตร อาหารเป้าหมาย</p>										
<p>กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้าง อำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน</p> <p>-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม</p> <p>-การจัดการฟาร์มปลอดภัย/ฟาร์ม อินทรีย์</p> <p>-การสร้างโมเดลการตลาด</p> <p>-การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์</p> <p>-การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/ การสร้างเครือข่ายการตลาด</p>						←			→	30,000
สรุปงบประมาณ	50,000		80,000				38,800			168,800

2.2.1 กิจกรรมที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนา รูปแบบการเลี้ยงการจัดการ
แพะผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

การจัดโครงการการฝึกอบรมเชิง การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์
แพะขุนน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาดและการจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน

ผู้รับบริการ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนและผู้ที่สนใจ (เกษตรกร เจ้าหน้าที่ รัฐ นักศึกษา)
จำนวนผู้รับบริการ	25 คน
วันที่ดำเนินการ	9-10 กันยายน 2568
สถานที่ดำเนินการ	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน
วิทยากร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชณี บั้วระภา ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณธร สินตะละ อาจารย์ ดร. ณัฐกร ไชยแสน

ดำเนินการโดยการจัดโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน การ
ส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาดและการจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน ณ
ศูนย์การเรียนรู้ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผ่านการจัดอบรม และการฝึก
ปฏิบัติในพื้นที่การเลี้ยงจริง โดยแบ่งกิจกรรมการบรรยายและการฝึกปฏิบัติเป็น 4 หัวข้อ

- หัวข้อที่ 1 การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน
- หัวข้อที่ 2 การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน
- หัวข้อที่ 3 การจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน
- หัวข้อที่ 4 เสวนา ทิศทางการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน

นอกจากการบรรยายและการฝึกปฏิบัติการในทุก ๆ หัวข้อ ยังมีการสรุปกิจกรรมและตอบข้อซักถาม
ของเกษตรกรโดยทีมงานวิทยากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องการอบรม และลงพื้นที่ตรวจสอบฟาร์มเพื่อให้การ
แนะนำในการเลี้ยงและการปรับปรุงฟาร์ม ทั้งการให้อาหาร การจัดการป้องกันโรค และสุขภาพโดยรวม ๆ
ฟาร์ม โดยมีรายละเอียดโครงการ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ดังแสดงในตารางที่ 2.2 โดยในกิจกรรม
ดังกล่าวมีเกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ และนักศึกษาเข้าร่วม รวมกันจำนวน 25 ราย มีฟาร์มที่ได้รับการลงพื้นที่ให้
คำแนะนำจำนวน 15 ฟาร์มผลที่เกิดขึ้นจากการอบรม การฝึกปฏิบัติการและการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและ
แนะนำอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาโครงการส่งผลให้เกษตรกร

- 1 มีจำนวนแพะเพิ่มขึ้น
- 2 มีประสิทธิภาพการผลิตแพะดีขึ้น กล่าวคือ อัตราการเจริญเติบโตดีขึ้น
- 3 มีการปรับปรุงและคัดเลือกสายพันธุ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด (พ่อค้ารับซื้อ)
เปลี่ยนเป็นสายพันธุ์ลูกผสมบอร์มากขึ้น

4 มีจำนวนฟาร์มใหม่เกิดขึ้น 5 ฟาร์ม อำเภอสันติสุข 3 ฟาร์ม อำเภอเวียงสา 2 ฟาร์ม

5 มีฟาร์มที่ได้รับมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี GAP (good agricultural practices) จำนวน 4 ฟาร์ม อำเภอเวียงสา 1 ฟาร์ม อำเภอสันติสุข 3 ฟาร์ม

ตารางที่ 2.2 กำหนดการโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำบลสัน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 9 กันยายน 2568	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
09.15 – 12.00 น.	บรรยาย การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชณี บัวระภา
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยาย การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กฤษณธร สินตะละ
วันที่ 10 กันยายน 2568	
09.00 – 12.00 น.	บรรยาย การจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน โดย อาจารย์ ดร. ณัฐกร ไชยแสน
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	อภิปรายกลุ่ม เสวนา ทิศทางการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้วและคณะ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น.



ภาพที่ 2.1 บรรยาย การพัฒนาพันธุ์แพะน่าน



ภาพที่ 2.2 บรรยาย การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะน่าน



ภาพที่ 2.3 บรรยาย การจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน



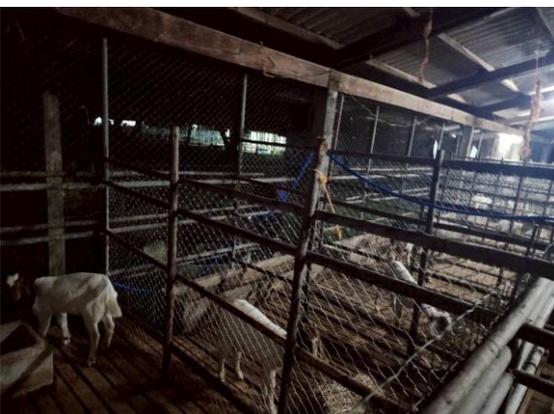
ภาพที่ 2.4 อภิปรายกลุ่ม ทิศทางการพัฒนาพันธุ์แพะน่าน



ภาพที่ 2.5 ปฏิบัติการ การจัดการฟาร์มที่ดี



ภาพที่ 2.6 การตรวจกลุ่มเพื่อประเมิน SMART FARMER



ภาพที่ 2.7 การทดสอบสายพันธุ์ต่อการเจริญเติบโต



ภาพที่ 2.8 การส่งเสริมการใช้พ่อพันธุ์ดี

2.2.2 กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่นผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

การจัดโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น และการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับนาน

ผู้รับบริการ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนและผู้ที่สนใจ (เกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ นักศึกษา)
จำนวนผู้รับบริการ	25 คน
วันที่ดำเนินการ	5-6 ตุลาคม 2568
สถานที่ดำเนินการ	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน
วิทยากร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชณี บั้วระภา นางสาวธัญทิพย์ จิตตนิรมล นายกันต์ปิติภัทร จิตอารี

ดำเนินการโดยการจัดโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผ่านการจัดอบรม และการฝึกปฏิบัติในพื้นที่การเลี้ยงจริง โดยแบ่งกิจกรรมการบรรยายและการฝึกปฏิบัติเป็น 4 หัวข้อ

หัวข้อที่ 1 การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น

หัวข้อที่ 2 บรรยาย การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารแพะขุน

หัวข้อที่ 3 บรรยาย การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับนาน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง

หัวข้อที่ 4 ปฏิบัติการ ประกอบสูตรอาหารแพะขุนตำรับนาน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง

นอกจากการบรรยายและการฝึกปฏิบัติการในทุก ๆ หัวข้อ ยังมีการสรุปกิจกรรมและตอบข้อซักถามของเกษตรกรโดยทีมงานวิทยากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องการอบรม และลงพื้นที่ติดตามผลงานและแก้ไขปัญหาระหว่างการปฏิบัติของแต่ละฟาร์ม โดยมีรายละเอียดโครงการ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ดังแสดงในตารางที่ 2.3 โดยในกิจกรรมดังกล่าวมีเกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ และนักศึกษาเข้าร่วม รวมกันจำนวน 25 ราย มีฟาร์มที่เข้าร่วมการปฏิบัติจำนวน 20 ฟาร์ม ผลที่เกิดขึ้นจากการอบรม การฝึกปฏิบัติการและการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและแนะนำอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาโครงการส่งผลให้เกษตรกร

1 มีการผลิตอาหารชั้นใช้เอง จากวัตถุดิบในท้องถิ่นลดต้นทุนค่าอาหารชั้น

2 มีการพัฒนาใช้วัตถุดิบเศษเหลือทางการเกษตร และมีการประยุกต์ใช้วัตถุดิบอาหารหยาบในพื้นที่มากขึ้น ลดปัญหาการขาดแคลนอาหารหยาบคุณภาพดีในฤดูแล้ง

- 3 มีการขุนแพะด้วยสูตรอาหารตำรับสำเหล้าฟักทอง
- 4 เกิดสูตรอาหารแพะขุนที่เหมาะสมกับพื้นที่ ลดการใช้วัตถุดิบที่ราคาแพง

ตารางที่ 2.3 กำหนดการโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น และการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน ระหว่างวันที่ 5-6 ตุลาคม 2568
ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำบลสัน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 5 ตุลาคม 2568	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
09.15 – 12.00 น.	บรรยาย การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชณี บั้วระภา
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยาย การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารแพะขุน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว
วันที่ 6 ตุลาคม 2568	
09.00 – 12.00 น.	บรรยาย การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	ปฏิบัติการ ประกอบสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้วและคณะ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น.



ภาพที่ 2.9 การบรรยาย การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น



ภาพที่ 2.10 ปฏิบัติการ การพัฒนาอาหารหยาบโปรตีนสูง



ภาพที่ 2.11 บรรยาย การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจาก วัตถุดิบท้องถิ่น



ภาพที่ 2.12 ปฏิบัติการ การพัฒนาจุลินทรีย์ผลิตวัตถุดิบพลังงานโปรตีน สูง



ภาพที่ 2.13 บรรยาย การประกอบสูตรอาหารแพะขุน



ภาพที่ 2.14 ภาพเปลือกฟักทองวัตถุดิบท้องถิ่น

2.2.3 กิจกรรมที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

การจัดโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุน

ผู้รับบริการ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนและผู้ที่สนใจ(เกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ นักศึกษา)
จำนวนผู้รับบริการ	25 คน
วันที่ดำเนินการ	21-22 พฤศจิกายน 2568
สถานที่ดำเนินการ	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน
วิทยากร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว อาจารย์ ดร. ชานนท์ สุนทร (มหาวิทยาลัยขอนแก่น) นางสาวธัญทิพย์ จิตตนิรมล นายกันต์ปิติกัทร จิตอารี

ดำเนินการโดยการจัดการโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผ่านการจัดอบรม และการฝึกปฏิบัติในพื้นที่การเลี้ยงจริง โดยแบ่งกิจกรรมการบรรยาย และการฝึกปฏิบัติเป็น 4 หัวข้อ

หัวข้อที่ 1 บรรยาย การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จตำรับการผลิตแพะขุน

หัวข้อที่ 2 บรรยาย การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจากสูตรอาหารฟังก์ชั่น

หัวข้อที่ 3 บรรยาย การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำรับ “แพะขุนท้องถิ่น”

หัวข้อที่ 4 บรรยาย การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย

นอกจากการบรรยายในทุก ๆ หัวข้อ ยังมีการสรุปกิจกรรมและตอบข้อซักถามของเกษตรกรโดยทีมงานวิทยากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องการอบรม และลงพื้นที่ติดตามผลงานและแนะนำการปฏิบัติของแต่ละฟาร์ม โดยมีรายละเอียดโครงการการฝึกอบรมในครั้งนี้ดังแสดงในตารางที่ 2.4 โดยในกิจกรรมดังกล่าวมีเกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ และนักศึกษาเข้าร่วม รวมกันจำนวน 25 ราย ผลที่เกิดขึ้นจากการอบรม และการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและแนะนำอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาโครงการส่งผลให้เกษตรกร

- 1 มีการผลิตแพะขุนคุณภาพ
- 2 แพะขุนน้ำหนักดีสามารถต่อรองราคาจำหน่ายกับพ่อค้าคนกลางได้
- 3 มีการพัฒนาใช้สูตรอาหารผสมสำเร็จในการขุนแพะ

- 4 เกิดเป็นระบบคอกขุนกลาง โดยรวบรวมแพะมีชีวิตหย่านมาจากสมาชิก มาขุนรวมกันเพื่อจำหน่าย
- 5 มีจำนวนแพะเข้าขุนมากขึ้น และมีการจำหน่ายแพะมีชีวิตขุนมากขึ้น
- 6 คุณภาพเนื้อแพะ โดยเฉพาะปริมาณเนื้อแดงและสีของเนื้อดีขึ้น

ตารางที่ 2.4 กำหนดการโครงการการฝึกอบรมการพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน

ระหว่างวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
09.15 – 12.00 น.	บรรยาย การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จตำรับการผลิตแพะน่าน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยาย การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพซากจากสูตรอาหารฟังก์ชั่น โดย อาจารย์ ดร. ชานนท์ สุนทร (มหาวิทยาลัยขอนแก่น)
วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568	
09.00 – 12.00 น.	บรรยาย การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยาย การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30



ภาพที่ 2.15 บรรยาย การพัฒนาการขุนด้วยตำรับอาหารแพะขุนน่าน



ภาพที่ 2.16 ปฏิบัติการ การผลิตสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน



ภาพที่ 2.17 บรรยาย และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ



ภาพที่ 2.18 เสวนา อาหารแพะขุนเพื่ออัตลักษณ์แพะน่าน



ภาพที่ 2.19 บรรยาย การสร้างระบบคอกกลาง



ภาพที่ 2.20 ปฏิบัติการ การขุนด้วยระบบคอกกลาง



ภาพที่ 2.21 ภาพการใช้ส่วแหล่ผสมฟักทองขุนแพะ



ภาพที่ 2.22 ภาพสูตรอาหารขุนส่วแหล่ผสมฟักทอง

2.2.4 กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาง

การจัดโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาง

ผู้รับบริการ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำนและผู้ที่สนใจ (เกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ นักศึกษา)
จำนวนผู้รับบริการ	25 คน
วันที่ดำเนินการ	17-18 ธันวาคม 2568
สถานที่ดำเนินการ	วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน
วิทยากร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิกร สระแก้ว อาจารย์กัญญ์ธัญญา จินต์ตะนุวรกุล อาจารย์ ดร. ณิชกร ไชยแสน

ดำเนินการโดยการจัดโครงการโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาดสร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาง โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผ่านการจัดอบรม และการฝึกปฏิบัติในพื้นที่การเลี้ยงจริง โดยแบ่งกิจกรรมการบรรยายและการฝึกปฏิบัติเป็น 4 หัวข้อ

หัวข้อที่ 1 บรรยาย การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม

หัวข้อที่ 2 บรรยาย การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์

หัวข้อที่ 3 บรรยาย การสร้างโมเดลการตลาด การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์

หัวข้อที่ 4 บรรยายเชิงปฏิบัติการ การแปรรูป การสร้างจุดขายโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด

นอกจากการบรรยายในทุก ๆ หัวข้อ ยังมีการสรุปกิจกรรมและตอบข้อซักถามของเกษตรกรโดยทีมงานวิทยากรที่เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องการอบรม และลงพื้นที่ติดตามผลงานและแนะนำการปฏิบัติของแต่ละฟาร์ม โดยมีรายละเอียดโครงการการฝึกอบรมในครั้งนี้ดังแสดงในตารางที่ 2.5 โดยในกิจกรรมดังกล่าวมีเกษตรกร เจ้าหน้าที่รัฐ และนักศึกษาเข้าร่วม รวมกันจำนวน 25 ราย ผลที่เกิดขึ้นจากการอบรม และการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและแนะนำอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาโครงการส่งผลให้เกษตรกร

1 มีการแปรรูปแพะขุนเพื่อจำหน่าย ได้แก่ แพะหัน แพะแปรรูปอื่น ๆ เช่น มัสมั่นแพะ แกงคั่วแพะ แพะชิ้นส่วน เป็นต้น และมีผลิตภัณฑ์แพะเพิ่มขึ้นได้แก่แพะแดดเดียว แพะตุ๋นยาจีน

2 เกิดการจำหน่ายแพะในรูปแบบอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายแพะมีชีวิต ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในช่องทางอื่น

3 เกิดเครือข่ายการตลาดแพะทั้งตลาดแพะมีชีวิต และแพะแปรรูป

ตารางที่ 2.5 กำหนดการโครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้าน
การตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน
ระหว่างวันที่ 17-18 ธันวาคม 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

เวลา	กิจกรรม
วันที่ 17 ธันวาคม 2568	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
09.15 – 12.00 น.	บรรยาย การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม โดย อาจารย์กัญญ์รัฐญา จินต์ตุนวรกุล
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยาย การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์ โดย อาจารย์ ดร. ณัฐกร ไชยแสน
วันที่ 18 ธันวาคม 2568	
09.00 – 12.00 น.	บรรยาย การสร้างโมเดลการตลาด การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ โดย อาจารย์กัญญ์รัฐญา จินต์ตุนวรกุล
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30 น.	บรรยายเชิงปฏิบัติการ การแปรรูป การสร้างจุดขายโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/การ รวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะนุช รสเครือ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น



ภาพที่ 2.23 อบรมฟาร์มมาตรฐานและรับมอบรางวัล SMART FARMER



ภาพที่ 2.24 บรรยาย การสร้างช่องทางการตลาด



ภาพที่ 2.25 ปฏิบัติการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.26 ปฏิบัติการ การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.27 บรรยาย การสร้างจุดขายผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.28 ปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการสร้างจุดขาย



ภาพที่ 2.29 ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป



ภาพที่ 2.30 ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป

2.3 ผลการดำเนินการ

ผลการดำเนินโครงการพบว่า โครงการสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อการพัฒนาเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะและการผลิตแพะเนื้ออย่างชัดเจน เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลก่อนเริ่มโครงการและเมื่อสิ้นสุดโครงการ พบว่าจำนวนสมาชิกผู้เลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นจาก 15 ราย เป็น 30 ราย คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจำนวน 15 ราย แสดงให้เห็นถึงความสนใจและการมีส่วนร่วมของเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นภายหลังการดำเนินโครงการ ในด้านการผลิตแพะเนื้อ พบว่าจำนวนแพะเนื้อเพิ่มขึ้นจาก 250 ตัว เป็น 500 ตัว เพิ่มขึ้น 100 ตัว สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายการผลิตและการจัดการฟาร์มแพะเนื้อที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อันเป็นผลมาจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการเลี้ยง และการบริหารจัดการภายในโครงการ นอกจากนี้ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ไม่ปรากฏเครือข่าย (0 ราย) เป็น 10 ราย แสดงให้เห็นว่าโครงการมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคีเครือข่าย ซึ่งจะเป็พื้นฐานสำคัญในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะอย่างยั่งยืนในอนาคต ดังแสดงในตารางที่ 2.6

ตารางที่ 2.6 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อการยกระดับความเข้มแข็งกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ

รายการ	ก่อนเริ่มโครงการ	สิ้นสุดโครงการ	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนสมาชิกแพะ (ราย)	15.00	30.00	+15.00
จำนวนแพะเนื้อ (ตัว)	250.00	500.00	+100.00
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (ราย)	0.00	10.00	+10.00

ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตแพะ พบว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างชัดเจนในหลายตัวชี้วัดที่สำคัญ ก่อนเริ่มโครงการไม่พบเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีการผสมเทียม แต่เมื่อสิ้นสุดโครงการมีเกษตรกรนำการผสมเทียมไปใช้จำนวน 7 ราย สะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสืบพันธุ์ที่เหมาะสมในระดับฟาร์ม ประสิทธิภาพการผสมติดของแพะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 95.00 เป็นร้อยละ 98.00 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00 ขณะเดียวกันอัตราการเกิดแฝดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48.55 เป็นร้อยละ 58.33 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.78 แสดงถึงความก้าวหน้าในการจัดการระบบสืบพันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์กรรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในด้านสมรรถภาพการเจริญเติบโตของลูกแพะ พบว่าน้ำหนักแรกคลอดเพิ่มขึ้นจาก 1.69 กิโลกรัม เป็น 1.98 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 0.29 กิโลกรัม และน้ำหนักตัวเมื่ออายุหย่านม 3 เดือนเพิ่มขึ้นจาก 10.63 กิโลกรัม เป็น 15.44 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 4.81 กิโลกรัม ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพพันธุ์กรรมและการจัดการแม่พันธุ์และลูกแพะที่ดีขึ้น นอกจากนี้ อัตราการตายของลูกแพะที่อายุ 2 เดือนลดลงจากร้อยละ 32.11 เหลือร้อยละ 25.00 ลดลงร้อยละ 7.11 แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพและการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันจำนวนลูกผสม

สายเลือดบอร์เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จาก 14.33 ตัว เป็น 85.42 ตัว เพิ่มขึ้น 71.09 ตัว ซึ่งมีส่วนสำคัญในการยกระดับศักยภาพการผลิตแพะเนื้อและมูลค่าทางเศรษฐกิจของฟาร์ม ดังแสดงในตารางที่ 2.7

ตารางที่ 2.7 การเปลี่ยนแปลงประสิทธิภาพการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะ

รายการ	ก่อนเริ่มโครงการ	สิ้นสุดโครงการ	การเปลี่ยนแปลง
ประสิทธิภาพการผสมพันธุ์แพะ			
จำนวนเกษตรกรที่ใช้การผสมเทียม (ราย)	0.00	7.00	+7.00
ประสิทธิภาพการผสมติดแพะ (%)	95.00	98.00	+3.00
อัตราการเกิดแฝด (%)	48.55	58.33	+9.78
น้ำหนักแรกคลอด (กก.)	1.69	1.98	+0.29
อัตราการตายที่ 2 เดือน (%)	32.11	25.00	-7.11
จำนวนลูกผสมสายเลือดบอร์ (%)	14.33	85.42	+71.09
น้ำหนักตัวหย่านม 3 เดือน (กก.)	10.63	15.44	+4.81

ด้านการพัฒนาอาหารชั้นสำหรับแพะ พบว่าโครงการสามารถยกระดับการจัดการด้านโภชนาการของเกษตรกรได้อย่างชัดเจน ก่อนเริ่มโครงการไม่พบการพัฒนาสูตรอาหารชั้นสำหรับแพะและไม่พบเกษตรกรที่ใช้อาหารชั้นหรือผสมอาหารใช้เองในฟาร์ม อย่างไรก็ตาม เมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถพัฒนาสูตรอาหารชั้นสำหรับแพะได้จำนวน 2 สูตร และมีเกษตรกรนำอาหารชั้นไปใช้ รวมถึงผสมอาหารใช้เอง จำนวน 12 ราย แสดงให้เห็นถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโภชนาศาสตร์สัตว์และการประยุกต์ใช้ในระดับฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านต้นทุนการผลิตอาหารชั้น พบว่าต้นทุนอาหารชั้นเฉลี่ยต่อกระสอบ (30 กิโลกรัม) ลดลงจาก 390 ± 30 บาท เป็น 300 ± 20 บาท คิดเป็นการลดลง 90 บาทต่อกระสอบ สะท้อนถึงศักยภาพในการลดต้นทุนการผลิตผ่านการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น การปรับสูตรอาหารให้เหมาะสม และการบริหารจัดการอาหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ โครงการยังสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยพบว่ามีเกษตรกร 1 ราย สามารถผลิตอาหารชั้นเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการพัฒนาอาหารสัตว์ในระดับชุมชน และเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างรายได้เสริมและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ ดังแสดงในตารางที่ 2.8

ตารางที่ 2.8 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อพัฒนารูปแบบการผลิตอาหารและการประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ

รายการ	ก่อนเริ่มโครงการ	สิ้นสุดโครงการ	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนสูตรอาหารชั้นสำหรับแพะ (สูตร)	0.00	2.00	+2.00
จำนวนเกษตรกรที่ใช้อาหารชั้น (ราย)	0.00	12.00	+12.00
จำนวนเกษตรกรที่ผสมอาหารเอง (ราย)	0.00	12.00	+12.00
ต้นทุนอาหารชั้น/กระสอบ (บาท/30กก.)	390±30	300±20	-90.00
มีการผลิตอาหารเพื่อจำหน่าย (ราย)	0.00	1.00	+1.00

โครงการสามารถยกระดับการจัดการอาหาร สุขภาพ และการผลิตแพะขุนของเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบอาหารสัตว์ ก่อนเริ่มโครงการไม่พบการส่งวัตถุดิบอาหารเพื่อวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ แต่เมื่อสิ้นสุดโครงการมีการส่งวิเคราะห์วัตถุดิบอาหารจำนวน 5 ตัวอย่าง ส่งผลให้เกษตรกรสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการปรับสูตรอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของแพะ จำนวนเกษตรกรที่พัฒนาและใช้วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นจาก 7 ราย เป็น 12 ราย เพิ่มขึ้น 5 ราย ขณะเดียวกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบอาหารชั้นลดลงอย่างชัดเจน จากร้อยละ 100.00 เหลือเพียงร้อยละ 13.33 ลดลงร้อยละ 86.67 และปัญหาการขาดแคลนอาหารหยাবลดลงจากร้อยละ 33.33 เหลือร้อยละ 0.00 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการแหล่งอาหารสัตว์ในระดับชุมชน ในด้านการเสริมโภชนาการ พบว่าเกษตรกรสามารถผลิตแร่ธาตุเสริมและจุลินทรีย์เสริมใช้เองในฟาร์มเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ไม่พบการผลิต เป็นจำนวน 12 ราย ซึ่งช่วยลดต้นทุนการเลี้ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการย่อยอาหารของแพะ นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมการพัฒนาแพะขุน โดยพบว่าเกษตรกรที่ผลิตแพะขุนจำนวน 12 ราย สามารถผลิตแพะขุนรวม 280 ตัว และมีการจำหน่ายแพะขุนจำนวน 247 ตัว สะท้อนถึงศักยภาพในการขยายการผลิตและการเชื่อมโยงสู่ตลาดอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการจัดการสุขภาพสัตว์ พบว่าจำนวนแพะที่ได้รับวัคซีนประจำปีเพิ่มขึ้นจาก 58 ตัวต่อปี เป็น 300 ตัวต่อปี เพิ่มขึ้น 142 ตัว แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาระบบการป้องกันโรคและการจัดการสุขภาพแพะที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังแสดงในตารางที่ 2.9

ตารางที่ 2.9 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่นสำหรับแพะ

รายการ	ก่อนเริ่มโครงการ	สิ้นสุดโครงการ	การเปลี่ยนแปลง
แพะ			
จำนวนวัตถุดิบอาหารที่ส่งวิเคราะห์ (ตัวอย่าง)	0.00	5.00	+5.00
เกษตรกรที่พัฒนาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น (ราย)	7.00	12.00	+5.00
ปัญหาการขาดวัตถุดิบอาหารชั้น (%/15 ราย)	100.00	13.33	-86.67
ปัญหาการขาดอาหารหยาบ (%/15 ราย)	33.33	0.00	-33.33
จำนวนเกษตรกรที่ผลิตแร่ธาตุเสริม (ราย)	0.00	12.00	+12.00
จำนวนเกษตรกรที่ผลิตจุลินทรีย์เสริม (ราย)	0.00	12.00	+12.00
จำนวนเกษตรกรที่ผลิตแพะขุน (ราย)	0.00	12.00	+12.00
จำนวนการผลิตแพะขุน (ตัว)	0.00	280.00	+280.00
จำนวนการจำหน่ายแพะขุน (ตัว)	0.00	247.00	+247.00
จำนวนแพะที่ได้รับวัคซีนรายปี (ตัว/ปี)	58.00	300.00	+142.00

ผลการดำเนินโครงการพบว่า กลุ่มผู้เลี้ยงแพะมีการพัฒนารูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างหลากหลาย และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน ก่อนเริ่มโครงการ กลุ่มสามารถจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์มีชีวิตเท่านั้น และยังไม่มีกิจกรรมการแปรรูปหรือการชำแหละเพื่อจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการดำเนินโครงการ กลุ่มสามารถขยายช่องทางการตลาดไปสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปและผลิตภัณฑ์ชำแหละควบคู่กับการจำหน่ายแพะมีชีวิต ในด้านปริมาณการจำหน่าย พบว่าจำนวนผลิตภัณฑ์มีชีวิตที่จำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 17 ตัว เป็น 247 ตัว แสดงถึงศักยภาพในการเพิ่มกำลังการผลิตและการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ขณะเดียวกัน กลุ่มสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจำนวน 600 ชิ้น และผลิตภัณฑ์ชำแหละจำนวน 28 ตัว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่เคยมีมาก่อนก่อนเริ่มโครงการ สะท้อนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากแพะเนื้อและการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าผลิตภัณฑ์แพะ ผลจากการพัฒนาระบบการผลิตและการตลาดดังกล่าว ส่งผลให้รายรับรวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จาก 163,200 บาท ก่อนเริ่มโครงการ เป็น 700,800 บาท หลังสิ้นสุดโครงการ เพิ่มขึ้นมากกว่า 4 เท่า แสดงให้เห็นว่าโครงการมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ ดังแสดงในตารางที่ 2.10 โดยรายละเอียดประมาณการจำหน่ายและมูลค่าทางการตลาดแสดงในตารางที่ 2.11 ผลการติดตามข้อมูลการจำหน่ายแพะและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะในช่วงปี พ.ศ. 2566 (ก่อนเริ่มโครงการ) – 2568 (สิ้นสุดโครงการ) พบว่า กลุ่มมีการพัฒนาเชิงปริมาณและเชิงมูลค่าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขยายรูปแบบการจำหน่ายจากแพะมีชีวิตไปสู่การแปรรูปและการชำแหละเพื่อเพิ่มมูลค่า ในปี พ.ศ. 2566 กลุ่มจำหน่ายแพะมีชีวิตจำนวนรวม 98 ตัว ประกอบด้วยแพะผู้ 56 ตัว แพะเมีย 32 ตัว และแพะปลด 10 ตัว คิดเป็นมูลค่า 163,200 บาท โดยยังไม่

พบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปหรือแพะชำแหละ ในปี พ.ศ. 2567 ปริมาณการจำหน่ายแพะมีชีวิตเพิ่มขึ้นเป็น 208 ตัว คิดเป็นมูลค่า 395,200 บาท พร้อมกับเริ่มดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จำนวน 200 ชิ้น และการจำหน่ายแพะหันหรือแพะชำแหละจำนวน 14 ตัว สร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปคิดเป็น 55,000 บาท ส่งผลให้มูลค่ารวมเพิ่มขึ้นเป็น 450,200 บาท ในปี พ.ศ. 2568 กลุ่มสามารถขยายกำลังการผลิตและการตลาดได้อย่างชัดเจน โดยมีการจำหน่ายแพะมีชีวิตรวม 211 ตัว คิดเป็นมูลค่า 592,800 บาท ควบคู่กับการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจำนวน 600 ชิ้น และแพะหันหรือแพะชำแหละจำนวน 28 ตัว สร้างมูลค่าจากการแปรรูป 108,000 บาท ส่งผลให้มูลค่ารวมเพิ่มขึ้นเป็น 700,800 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แนวโน้มข้อมูลในช่วงปี พ.ศ. 2566–2568 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้เลี้ยงแพะสามารถพัฒนาระบบการผลิตจากการจำหน่ายแพะมีชีวิตเพียงอย่างเดียวไปสู่การผลิตที่มีการแปรรูปและการชำแหละเพื่อเพิ่มมูลค่า ส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสะท้อนถึงศักยภาพในการพัฒนาระบบการผลิตแพะเนื้อเชิงพาณิชย์ที่มีความยั่งยืน

ตารางที่ 2.10 การเปลี่ยนแปลงเมื่อพัฒนาการยกระดับการตลาด และการแปรรูปผลิตภัณฑ์

รายการ	กลุ่มแพะ	
	ก่อน	หลัง
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีชีวิต	มี	มี
ผลิตภัณฑ์มีชีวิต (ตัว)	17.0	247.0
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป	ไม่มี	มี
ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชิ้น)	0.00	600.0
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชำแหละ	ไม่มี	มี
จำนวนผลิตภัณฑ์ชำแหละ (ตัว)	0.00	28.0
รายรับทั้งหมด (บาท)	163,200.0	700,800.0

ตาราง 2.11 ประมาณการการจำหน่ายและมูลค่าทางการตลาดแพะ

พ.ศ.	แพะมีชีวิต			มูลค่า	แปรรูป		มูลค่า	มูลค่ารวม
	ผู้	เมีย	ปลด		ผลิตภัณฑ์	แพะหัน/ชำแหละ		
2566	56	32	10	163,200	-	-	-	163,200
2567	112	56	40	395,200	200	14	55,000	450,200
2568	147	44	20	592,800	600	28	108,000	700,800

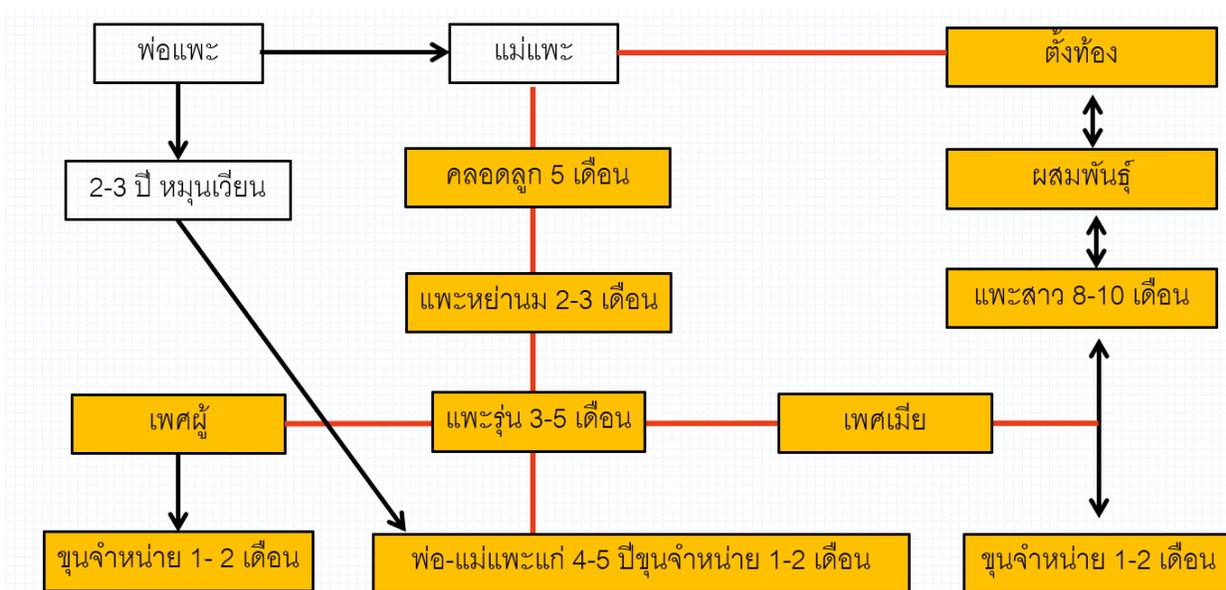
โครงการสามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นรูปธรรมและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และเชิงวิชาการได้อย่างชัดเจน ก่อนเริ่มโครงการไม่ปรากฏต้นแบบหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม เมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถพัฒนาต้นแบบจากโครงการได้จำนวน 4 ต้นแบบ สะท้อนถึงศักยภาพในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการผลิต การจัดการ และการตลาดแพะอย่างเป็นระบบ ในด้านการเผยแพร่ผลงาน พบว่ามีต้นแบบจำนวน 2 ต้นแบบที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ แสดงให้เห็นถึงการยอมรับและความน่าเชื่อถือขององค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้นจากโครงการในวงกว้าง ขณะเดียวกัน มีการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายจำนวน 2 ต้นแบบ ซึ่งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ โครงการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แพะขุนได้จำนวน 4 ชนิด ซึ่งช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และทางเลือกของผู้บริโภค ส่งผลให้กลุ่มผู้เลี้ยงแพะมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดมากยิ่งขึ้น ในด้านการยอมรับเชิงสังคมและเชิงวิชาการ พบว่า ผลงานจากโครงการได้รับรางวัลระดับจังหวัดจำนวน 1 รางวัล และระดับภูมิภาคจำนวน 1 รางวัล สะท้อนถึงคุณภาพความโดดเด่น และความเหมาะสมของนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ

ตารางที่ 2.12 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหลังมีการผลิตต้นแบบการผลิตแพะ

รายการ	ก่อนเริ่มโครงการ	สิ้นสุดโครงการ	การเปลี่ยนแปลง
ต้นแบบที่เกิดจากโครงการ (ต้นแบบ)	0.00	4.00	+4.00
ต้นแบบที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ (ต้นแบบ)	0.00	2.00	+2.00
ต้นแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่าย (ต้นแบบ)	0.00	2.00	+2.00
ผลิตภัณฑ์แพะขุน (ชนิด)	0.00	4.00	+4.00
ผลงานที่เป็นรางวัลระดับจังหวัด (รางวัล)	0.00	1.00	+1.00
ผลงานที่เป็นรางวัลระดับภูมิภาค (รางวัล)	0.00	1.00	+1.00

จากการศึกษาระบบการผลิตแพะตามแผนภาพ พบว่าสามารถพัฒนาและจัดการการเลี้ยงแพะในรูปแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการสืบพันธุ์ การเลี้ยงลูกแพะ การคัดเลือกพ่อ-แม่พันธุ์ ไปจนถึงการขุนและการจำหน่ายได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ระบบเริ่มจากการใช้พ่อแพะพันธุ์ดีที่มีอายุการใช้งานประมาณ 2-3 ปี ร่วมกับแม่แพะที่มีความสมบูรณ์ โดยแม่แพะเข้าสู่กระบวนการผสมพันธุ์เมื่อมีอายุเหมาะสม และมีระยะตั้งท้องเฉลี่ยประมาณ 5 เดือน หลังคลอดแม่แพะจะเลี้ยงลูกในช่วงให้นม และลูกแพะจะถูกหย่านมเมื่ออายุประมาณ 2-3 เดือน ภายหลังจากหย่านม ลูกแพะจะเข้าสู่ระยะแพะรุ่นอายุประมาณ 3-5 เดือน และมีการคัดแยกตามเพศเพื่อการใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน โดยแพะเพศผู้จะถูกนำไปขุนต่อเป็นระยะเวลา 1-2 เดือนก่อนจำหน่ายเป็นแพะเนื้อ ขณะที่แพะเพศเมียจะถูกคัดเลือกเป็นแม่พันธุ์ทดแทน และเลี้ยงต่อจนมีอายุประมาณ 8-10 เดือน เพื่อเข้าสู่ระบบ

ผสมพันธุ์และหมุนเวียนกลับเข้าสู่วงจรการผลิตอีกครั้ง นอกจากนี้ พ่อ-แม่แพะที่ปลดออกจากระบบการผสมพันธุ์ จะถูกนำไปขุนต่อในระยะสั้นก่อนจำหน่าย ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าและลดการสูญเสียทรัพยากรภายในฟาร์ม ส่งผลให้ระบบการผลิตมีความคุ้มค่าและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



แผนภาพที่ 2.31 รูปแบบการผลิตแพะขุนสั้นและแผนผังการจัดการแพะบนบริบทแพะนาน

บทที่ 3

สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจจากตารางผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการโดยภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมากถึงดีเยี่ยม โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.87 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็นร้อยละ ความพึงพอใจเฉลี่ย 97.40 ด้านกระบวนการและการให้บริการผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการในระดับสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยได้คะแนนเฉลี่ย 5.00 ทั้งสองรายการ ส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความพึงพอใจในระดับสูง โดยมีผู้ประเมินให้คะแนนระดับ 5 ร้อยละ 50 และระดับ 4 ร้อยละ 50 ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 ด้านข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรผลการประเมินในด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความเหมาะสมของเนื้อหา วิทยากร และความคุ้มค่า อยู่ในระดับสูงสุดทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 และได้คะแนนเฉลี่ย 5.00 สะท้อนให้เห็นว่าหลักสูตรสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้เข้าร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับด้านระยะเวลาและช่วงเวลา พบว่ามีความพึงพอใจในระดับสูง โดยระยะเวลาได้รับคะแนนเฉลี่ย 4.85 (ร้อยละ 75 ให้คะแนนระดับ 5 และร้อยละ 25 ให้คะแนนระดับ 4) และช่วงเวลาได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 3.1

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าการดำเนินงานโดยภาพรวมประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.87 จากคะแนนเต็ม 5 คิดเป็นร้อยละ 97.40 อยู่ในระดับดีมาก โดยผู้ประเมินให้คะแนนในระดับสูงสุด (ระดับ 5) คิดเป็นร้อยละ 86.11 รองลงมาคือระดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 13.89 และไม่มีผู้ให้คะแนนในระดับต่ำกว่า ในด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับสูงสุดทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่เป็นระบบ การอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับดีมาก แสดงให้เห็นว่าการจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมได้เป็นอย่างดี สำหรับด้านข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความเหมาะสมของเนื้อหา คุณภาพของวิทยากร และความคุ้มค่า สะท้อนว่ากิจกรรมและเนื้อหาที่จัดขึ้นสอดคล้องกับความต้องการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้เข้าร่วมอย่างชัดเจน ขณะที่ด้านระยะเวลาและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับดีมาก แสดงถึงความเหมาะสมโดยรวม แม้ยังมีบางส่วนที่เห็นว่าสามารถปรับให้เหมาะสมยิ่งขึ้นได้

แนวทางการปรับปรุงเพื่อพัฒนาการดำเนินงานในครั้งต่อไป ควรปรับปรุงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความครบถ้วนและทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่น อุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ ระบบโสตทัศนูปกรณ์ และสภาพแวดล้อมของสถานที่จัดกิจกรรม นอกจากนี้ ควรพิจารณาปรับระยะเวลาและช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น หรือสอดคล้องกับบริบทและภาระงานของผู้เข้าร่วม เพื่อเพิ่มความสะดวกและความเหมาะสมในการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 3.1 สรุปผลแบบการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม

รายละเอียดผลการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ					คิดเป็นคะแนน
	5	4	3	2	1	
ความพึงพอใจ						
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	100.0	-	-	-	-	5.00
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	100.0	0.00	-	-	-	5.00
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	50.0	50.0	-	-	-	4.50
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	100.0	-	-	-	-	5.00
5. ความเหมาะสมของเนื้อหา	100.0	-	-	-	-	5.00
6. วิทยากร	100.0	-	-	-	-	5.00
7. ระยะเวลา	75.0	25.0	-	-	-	4.85
8. ช่วงเวลา	50.0	50.0	-	-	-	4.50
9. ความคุ้มค่า	100.0	-	-	-	-	5.00
ภาพรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ	86.11	13.89	-	-	-	4.87
ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยเทียบคะแนนเต็ม 5	97.4					4.87

บทที่ 4

สรุปผลการติดตามประเมินโครงการ

ข้อมูลจากแบบติดตามประเมินผล

1. การนำไปใช้ประโยชน์

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	20.0	100.0
2. ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0.0	0.0
รวม	20.0	100.0

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กักบาทต่อเดือน

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน		
1. รายได้หลัก	0.0	0.0
2. รายได้เสริม	20.0	100.0
รวม	20.0	100.0
2.2 กรุณาเลือกระดับจำนวนเงิน		
1. น้อยกว่า 1,000 บาท	4.00	20.0
2. 1,001 – 2,000 บาท	2.00	10.0
3. 2,001 – 3,000 บาท	9.00	45.0
4. 3,001 – 4,000 บาท	3.00	15.0
5. 4,001 – 5,000 บาท	-	-
6. 5,001 – 6,000 บาท	-	-
7. 6,001 – 7,000 บาท	-	-
8. 7,001 – 8,000 บาท	-	-
9. 8,001 – 9,000 บาท	-	-
10. 9,001 – 10,000 บาท	1.00	5.00
11. มากกว่า 10,000 บาท	1.00	5.00
รวม	20.0	100.0

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 1,000 บาท	6.00	30.0
2. 1,001 – 2,000 บาท	10.0	50.0
3. 2,001 – 3,000 บาท	2.00	10.0
4. 3,001 – 4,000 บาท	1.00	5.00
5. 4,001 – 5,000 บาท	1.00	5.00
6. 5,001 – 6,000 บาท	-	-
7. 6,001 – 7,000 บาท	-	-
8. 7,001 – 8,000 บาท	-	-
9. 8,001 – 9,000 บาท	-	-
10. 9,001 – 10,000 บาท	-	-
11. มากกว่า 10,000 บาท	-	-
รวม	20.0	100.0

4. ในด้านคุณภาพชีวิต

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. สามารถระบุเป็นตัวเงิน 2,000-10,000 บาทต่อเดือน	20.0	100.0
2. ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	-	-
3. ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือ สิ่งแวดล้อมส่วนร่วม	-	-
4. ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน	-	-
รวม	20.0	100.0

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. หลังการอบรมทันที	20.0	100.0
2. หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	-	-
3. หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	-	-
4. หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	-	-
รวม	20.0	100.0

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ใช้ในครอบครัว	10.0	50.0
2. ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	10.0	50.0
3. ใช้ในที่ทำงาน	-	-
4. ใช้เมื่อมีโอกาส	-	-
รวม	20.0	100.0

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

เนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
1. ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	15.0	75.0
2. เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	4	20.0
3. ให้บริการ/คำปรึกษา	1	5.00
4. อื่น ๆ	-	-
รวม	20.0	100.0

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

จากผลการดำเนินงานสามารถสรุปได้ว่า ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านผลผลิตและผลลัพธ์ พบว่าโครงการสามารถดำเนินการได้ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกือบทุกตัวชี้วัด สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร และการยกระดับระบบการผลิตแพะในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

จากการดำเนินโครงการพบว่า โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจนทั้งในมิติด้านการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ระบบการผลิตแพะเนื้อ เศรษฐกิจชุมชน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยผลการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับ เท่ากับหรือสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้านการพัฒนาเครือข่ายและกำลังการผลิต พบว่าจำนวนสมาชิกผู้เลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นจาก 15 ราย เป็น 30 ราย และจำนวนแพะเนื้อเพิ่มขึ้นจาก 250 ตัว เป็น 500 ตัว สะท้อนถึงความเข้มแข็งของกลุ่มและความสามารถในการขยายการผลิต ขณะเดียวกันเกิดเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้นจำนวน 10 ราย แสดงให้เห็นถึงบทบาทของโครงการในการเชื่อมโยงเกษตรกร หน่วยงาน และภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โครงการสามารถยกระดับระบบสืบพันธุ์ โภชนาการ และสุขภาพแพะได้อย่างเป็นรูปธรรม เกษตรกรเริ่มนำเทคโนโลยีการผสมเทียมไปใช้ ประสิทธิภาพการผสมติดและอัตราการเกิดแฝดเพิ่มขึ้น ขณะที่น้ำหนักแรกคลอดและน้ำหนักหย่านมของลูกแพะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และอัตราการตายของลูกแพะลดลง สะท้อนถึงการจัดการฟาร์มและการดูแลสุขภาพสัตว์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาสูตรอาหารชั้นสำหรับแพะ ลดต้นทุนอาหารสัตว์ และเพิ่มการใช้วัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ส่งผลให้ปัญหาการขาดแคลนอาหารสัตว์ลดลง ด้านการพัฒนาแพะขุนและการตลาด โครงการช่วยให้เกษตรกรสามารถผลิตแพะขุนได้ในเชิงพาณิชย์ มีการจำหน่ายแพะขุนและผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากเดิมที่จำหน่ายเฉพาะแพะมีชีวิต ไปสู่การจำหน่ายแพะแปรรูปและแพะชำแหละ ส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นจาก 163,200 บาท เป็น 700,800 บาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 4 เท่า และราคาจำหน่ายแพะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 90 บาท เป็น 130-140 บาท สะท้อนถึงการเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม และการยอมรับ โครงการสามารถพัฒนาต้นแบบและนวัตกรรมจากการดำเนินงานจำนวน 4 ต้นแบบ มีการเผยแพร่ในระดับชาติ และต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ รวมถึงได้รับรางวัลในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค แสดงถึงคุณภาพและความโดดเด่นของผลงานทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ

ด้านการให้บริการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการสามารถให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมได้จำนวน 30 คน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 20 คน ขณะเดียวกันมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีรวมทั้งสิ้น 16 เรื่อง จากเป้าหมาย 8 เรื่อง ครอบคลุมตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานผู้ผลิต การจัดการฟาร์มแพะ การพัฒนาอาหารและวัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่น การผลิตแพะขุนคุณภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มมูลค่าผลผลิต แสดงให้เห็นถึงความเข้มข้นและความหลากหลายของกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ โครงการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แพะขุนมีชีวิต แพะพ่อแม่พันธุ์ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากแพะ และผลิตภัณฑ์มูลแพะ นอกจากนี้ยังสามารถขยายช่องทางการตลาดได้ถึง 5 ช่องทาง จากเป้าหมาย 1 ช่องทาง ส่งผลให้เกิดความมั่นคงด้านการตลาดและเพิ่ม

โอกาสในการจำหน่ายผลผลิตของกลุ่ม ด้านผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พบว่าราคาจำหน่ายแพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากเดิมประมาณ 90 บาท เป็น 130-140 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 10 อีกทั้งผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 100 จากเป้าหมายร้อยละ 10 และมีผู้รับบริการที่สามารถพัฒนาเป็นวิทยากรได้ 7 คน จากเป้าหมาย 3 คน แสดงถึงการเสริมสร้างศักยภาพแกนนำในชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านผลกระทบต่อกลุ่มและชุมชน โครงการช่วยเพิ่มจำนวนผู้ให้นำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เป็น 20 คน จากเป้าหมาย 5 คน ความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ที่ร้อยละ 95.0 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ยังสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มได้ประมาณ 700,000 บาทต่อปี จากเป้าหมาย 100,000 บาทต่อปี และช่วยเพิ่มรายได้ของกลุ่มถึงร้อยละ 200 จากเป้าหมายร้อยละ 10 และด้านการพัฒนาระบบการเลี้ยงและมาตรฐานฟาร์ม พบว่ากลุ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงเป็นแพะขุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเกิดฟาร์มที่ได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 4 ฟาร์ม จากเป้าหมาย 1 ฟาร์ม รวมถึงสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเพิ่มขึ้นเป็น 2.0 เท่า จากเป้าหมาย 1.5 เท่า ส่งผลให้ผลการดำเนินการกลุ่มได้รับรางวัลทั้งระดับจังหวัดและภูมิภาค จำนวน 2 รางวัล

จากข้อมูลที่ได้สามารถสรุปได้ว่าผลที่เกิดจากโครงการมีค่าเท่ากับและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่คาดการณ์ ทั้งจำนวนผู้รับบริการ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับสูงกว่าค่าเป้าหมายและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้นจากโครงการสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ประมาณการ ดังแสดงในตารางที่ 5.1

ตาราง 5.1 แสดงเป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	20	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด 2.1 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานผู้ผลิต และพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ปีที่ถ่ายทอด 2568 จำนวน 4 เรื่อง 2.2 เทคโนโลยี การฝึกอบรมยกระดับปฏิบัติการถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น ปีที่ถ่ายทอด 2568 จำนวน 4 เรื่อง 2.3 เทคโนโลยี การฝึกอบรมการเชิงปฏิบัติพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนนาน ปีที่ถ่ายทอด 2568 จำนวน 4 เรื่อง 2.4 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาดสร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาน ปีที่ถ่ายทอด 2568 จำนวน 4 เรื่อง	เรื่อง	8	16
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 3.1 ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต วิสาหกิจชุมชนसान 3.2 ผลิตภัณฑ์แพะพ่อแม่พันธุ์ 3.3 ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากแพะ (แพะหัน แกงมีสมัน แกงคั่วแพะ แพะแดดเดียว) 3.4 ผลิตภัณฑ์มูลแพะ	ผลิตภัณฑ์	2	4
4. จำนวนช่องทางการตลาด	ช่องทาง	1	5
5. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน จาก 90 บาท เป็น 130-140 บาท	ร้อยละ	10	50
6. ร้อยละผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	10	100
7. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรได้	คน	3	7
8. ประเมินการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	5	20
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	>85	95.0
10. ประเมินการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นของกลุ่ม	บาท/ปี	100,000	700,000
11. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม	ร้อยละ	10	200
12. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซนต์ของกลุ่ม/ปี	ร้อยละ	10	50
13. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	2.0
14. เกิดฟาร์มที่ได้รับมาตรฐาน GAP	ฟาร์ม	1.0	4.0
15 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล	ผลงาน	0.00	2.00

ภาคผนวก ก

แบบการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงแพะตำบลสำน
ที่อยู่ 86 หมู่ 1 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน

วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่เป็นคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและพัฒนาให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน/ขนาดเล็กหรือย่อม นั้น

ข้าพเจ้า นายพิชญ์ กองตา ประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผู้เลี้ยงแพะ ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 20 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผ่านโครงการ การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน จังหวัดน่าน ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนา รูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน และกิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน ในช่วง เดือน เมษายน – ธันวาคม พ.ศ. 2568 จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ซึ่งกลุ่มสามารถนำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ เช่น เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างมาตรฐาน

กลุ่ม/ชุมชน วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายนายพิชญ์ กองตา)

หมายเลขโทรศัพท์... 081980391.

ภาคผนวก ข

ตารางภาคผนวก 1 รายชื่อเกษตรกรผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	อาชีพ	เบอร์โทรศัพท์	หมายเลขบัตรประชาชน
1	นายจตุพล อินดีวิชัย	86 ม.10 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0890919955	3550700322604
2	นายชิน พัฒนา	19 ม.2 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0827606272	3550700327223
3	นายภาสกร สีสุวรรณค์	168 ม.2 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0925078736	3550700332081
4	นายพิษณุ กองตา	75 ม.4 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	แกนนำ	0861981391	3550700355251
5	นายเศษ กองตา	47 ม.4 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0812073555	3550700343644
6	นางพิมพ์ลัญช์ อุทธิยา	63 ม.3 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0910392310	1550700013885
7	นายเสถียร ฝืนถา	31 ม.8 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0954013044	3550700379550
8	นายคำ ปัญญาศ	117 ม.9 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0852131843	3550700360590
9	นางสมจิตร แข็งสง่า	14 ม.2 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0623366544	3550100324045
10	นายหล่อ มะโนชัย	46 ม.1 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0660282359	3550700320156
11	นางนงนุช แก้วใส	75 ม.4 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0818044131	3550100087051
12	นายก้าน พรหมแก้ว	183 ม.2 ต.ปงสนุก อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0894319594	3551000117936
13	นายทศ จำปา	172 ม.11 ต.อายนาลัย อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0987166798	3550700559906
14	นางอำไพ กองอินทร์	69 ม.2 ต.แม่สาคร อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร	0649936014	3550700470832
15	นางสาวลักษมี กาดม	59 ม.13 ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน	เจ้าหน้าที่รัฐ	0810289911	1560200015757
16	นางสาววัชรีย์ วรรณภพ	72 ม.10 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่รัฐ	0623356454	3550700341510
17	นางสาวจริยา สุนทร	51 ม.5 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่รัฐ	0863707840	1550700020075

18	นายเชิดศักดิ์ ลือจันดา	33 ม.3 ต.สวด อ.บ้านหลวง จ.น่าน	เกษตรกร	0654303058	1329900044628
19	นายถนัด อ้นน้อย	135 ม.11 ต.สถาน อ.น่าน้อย จ.น่าน	เกษตรกร	06806795957	3550400205408
20	นายวิศรุต สุดสม	122 ม.3 ต.สวด อ.บ้านหลวง จ.น่าน	เกษตรกร	0645133885	1550300040389
21	นายณรงค์ ชันกล	45 ม.11 ต.สถาน อ.น่าน้อย จ.น่าน	เกษตรกร	-	3550400207435
22	นางสาวธัญทิพย์ จิตตนิรมล	286 ม.17 ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน	นักศึกษา	0648988149	1559900418275
23	นายจิรทัศน์ันท์ สุริยะ	411 ม.4 ต.ไชยสถาน อ.เมือง จ.น่าน	นักศึกษา	0917736843	1539900725585
24	นายเอกรัตน์ ศรีวรรณ	42 ม.2 ต.ทุ่งช้าง อ.ทุ่งช้าง จ.น่าน	นักศึกษา	0987876647	1559300000601
25	นายวัชรพล เมืองคำ	103 ม.3 ต.ตุ้มใต้ อ.เมือง จ.น่าน	นักศึกษา	0923451829	1559900422833
26	นายพรภวิชัย คำพรม	140 ม.10 ต.สันทะ อ. น่าน้อย จ.น่าน	เกษตรกร	0935174086	1209301167952
27	นายธีรพงษ์ ชันคำ	38 ม.5 ต.บัวใหญ่ อ.น่าน้อย จ.น่าน	เกษตรกร	0935957990	1510101463948
28	นายจिरายุ ธิยา	29 ม.5 ต.ศรีสะเกษ อ.น่าน้อย จ.น่าน	เกษตรกร	0825841707	1103100899331
29	นายธีรยุทธ ปานีทะ	55 ม.6 ต.สันทะ อ.น่าน้อย จ.น่าน	เกษตรกร	0826895322	1550400130266
30	นายอมรฤทธิ์ ธิเนตร	7 ม.5 ต.ศรีสะเกษ อ.น่าน้อย จ. น่าน	เกษตรกร	0645455055	1848500010895

ภาคผนวก ค



ภาพผนวก 1 รางวัล SMART FARMER ระดับเขต 5



ภาพผนวก 2 รางวัลเกษตรกรปรารถเป็รื่องต้นแบบดีเด่นระดับจังหวัด

ตารางภาคผนวก 2 การติดตามประเมินผลโครงการ

ลำดับ	กระบวนการ	เจ้าหน้าที่ให้บริการ	สิ่งอำนวยความสะดวก	นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ความเหมาะสมของเนื้อหา	วิทยากร	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	ความคุ้มค่า
1	5	5	4	5	5	5	4	4	5
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
6	5	5	4	5	5	5	4	3	5
7	5	5	4	5	5	5	5	4	5
8	5	4	4	5	5	5	5	3	5
9	5	4	4	5	5	5	5	4	5
10	5	5	4	5	5	5	5	3	5
11	5	5	4	5	5	5	5	4	5
12	5	4	4	5	5	5	4	3	5
13	5	4	3	5	5	5	5	4	5
14	5	5	4	5	5	5	4	3	5
15	5	5	4	5	5	5	5	3	5
16	5	5	5	5	5	5	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	4	3	5
18	5	5	4	5	5	5	4	3	5
19	5	5	4	5	5	5	4	3	5
20	5	5	4	5	5	5	5	3	5

ตารางภาคผนวก 3 การติดตามประเมินผลโครงการ

ลำดับ	1. การนำไปใช้ประโยชน์	2.1รายได้หลัก/เสริม	2.2 จำนวนเงิน	3. ลดรายจ่าย	4. คุณภาพชีวิต	5. เริ่มนำไปใช้	6. นำความรู้ไปใช้ที่ไหน	7. สามารถต่อยอด
1	1	2	2	2	2	1	2	1
2	1	2	3	2	1	1	2	1
3	1	2	3	2	1	1	2	1
4	1	2	1	1	2	1	2	1
5	1	2	1	1	2	1	2	1
6	1	2	1	1	2	1	2	1
7	1	2	3	3	1	1	2	1
8	1	2	1	1	2	1	2	1
9	1	2	1	1	2	1	2	1
10	1	2	3	2	2	1	2	1
11	1	2	1	1	2	1	2	1
12	1	2	3	2	2	1	2	1
13	1	2	2	1	2	1	2	1
14	1	2	1	1	2	1	2	1
15	1	2	3	3	2	1	2	1
16	1	2	1	1	2	1	2	1
17	1	2	1	1	2	1	2	1
18	1	2	2	2	2	1	1	1
19	1	2	2	2	2	1	1	1
20	1	2	2	2	2	1	1	1

แบบสำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการ

ชื่อโครงการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ นาย นาง นางสาว ชื่อ..... นามสกุล
2. เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)
3. สถานที่ติดต่อ (ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ..... จังหวัด รหัสไปรษณีย์.....

4. อายุ ปี
5. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ
6. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 <input type="checkbox"/> รับราชการ	2 <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3 <input type="checkbox"/> เกษตรกร	4 <input type="checkbox"/> โอท็อป
5 <input type="checkbox"/> แม่บ้าน	6 <input type="checkbox"/> พนักงานธุรกิจเอกชน	7 <input type="checkbox"/> รับจ้าง	8 <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน
9 <input type="checkbox"/> ค้าขาย	10 <input type="checkbox"/> อื่นๆ		
7. ระดับการศึกษาสูงสุด(เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 <input type="checkbox"/> ประถม	2 <input type="checkbox"/> มัธยมต้น	3 <input type="checkbox"/> มัธยมปลาย /ปวช.3	4 <input type="checkbox"/> ปวส./
----------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------------------

อนุปรัชญา

- 5 ปริญญาตรี 6 สูงกว่าปริญญาตรี 7 อื่นๆ.....
8. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1,000บาท	2 <input type="checkbox"/> 1,001 – 2,000 บาท
3 <input type="checkbox"/> 2,001 – 3,000 บาท	4 <input type="checkbox"/> 3,001 – 4,000 บาท
5 <input type="checkbox"/> 4,001 – 5,000 บาท	6 <input type="checkbox"/> 5,001 – 6,000 บาท
7 <input type="checkbox"/> 6,001 – 7,000 บาท	8 <input type="checkbox"/> 7,001 – 8,000 บาท
9 <input type="checkbox"/> 8,001 – 9,000 บาท	10 <input type="checkbox"/> 9,001 – 10,000 บาท
11 <input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)	

8.ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> จดหมายเชิญ | 2 <input type="checkbox"/> ทางอินเทอร์เน็ต |
| 3 <input type="checkbox"/> การแนะนำ / คนรู้จัก | 4 <input type="checkbox"/> ป้ายประกาศโฆษณา |
| 5 <input type="checkbox"/> สื่อสารมวลชน | 6 <input type="checkbox"/> หน่วยงานในท้องถิ่น |
| 7 <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่ของรัฐ | 8 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> เคย | 2 <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> เคย | 2 <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ เดือน พ.ศ.

แบบประเมินผลการจัดกิจกรรม

ชื่อกิจกรรม

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยติyimแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

- 1 นำไปใช้ประโยชน์ได้
 2 นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน **คาดว่าจะ** จะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 น้อยกว่า 1,000 บาท 2 1,001 – 2,000 บาท
 3 2,001 – 3,000 บาท 4 3,001 – 4,000 บาท
 5 4,001 – 5,000 บาท 6 5,001 – 6,000 บาท
 7 6,001 – 7,000 บาท 8 7,001 – 8,000 บาท
 9 8,001 – 9,000 บาท 10 9,001 – 10,000 บาท
 11 มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

- 1 สามารถระบุเป็นเงินจำนวนบาทต่อเดือน
- 2 ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้ พัฒนาอาชีพ
- 3 ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
- 4 ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

- 1 หลังการอบรมทันที
- 2 หลังการอบรมภายใน 1 เดือน
- 3 หลังการอบรมภายใน 3 เดือน
- 4 หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

- 1 ใช้ในครอบครัว
- 2 ใช้ในชุมชน/กลุ่ม
- 3 ใช้ในที่ทำงาน
- 4 ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

- 1 ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่
- 2 เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/
เผยแพร่ต่อ
- 3 ให้บริการ / คำปรึกษา
- 4 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)