



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

.....

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล

เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม (ปีที่ 1)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง

สถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

“โคนิลอุบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแองกัสเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแองกัสและวากิว เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ มุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย โครงการ “การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม” เป็นโครงการส่งเสริมสมาชิกเกษตรกรของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบลเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำ โดยได้บันทึกประวัติโคด้วยแอปพลิเคชัน “เซียนบีฟ” จากการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้แอปพลิเคชัน พบว่าเกษตรกรสามารถบันทึกข้อมูลด้วยตัวเอง โดยบันทึกข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ พิกัดฟาร์ม บันทึกพันธุ์ประวัติโค ทั้งนี้โครงการฯ ได้นำแอปพลิเคชัน เซียนเบิร์ตส์แมน แนะนำการใช้งานแก่เจ้าหน้าที่ผสมเทียม เพื่อช่วยเกษตรกรบันทึกข้อมูลการผสมพันธุ์ การคลอด การตรวจความสมบูรณ์ของร่างกาย การตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียม การตรวจท้อง ทำให้การจัดทำประวัติโคมีความละเอียดสมบูรณ์ สามารถสร้าง QR Code ของโคแต่ละตัวพร้อมความสามารถในการแชร์ข้อมูลไปยังผู้อื่นและสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย ซึ่งการจัดการข้อมูลประวัติโคจะทำให้เกษตรกรบริหารฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และประวัติโคที่สมบูรณ์จะช่วยระบบตลาดลูกโค ทำให้เครือข่ายสามารถกำหนดราคาลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป ลูกโคมีการส่งจองเพิ่มมากขึ้น

โครงการฯ ได้ประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อจัดหาเนื้อเชื้อสำหรับกลุ่มแม่โคต้นน้ำ นิลอุบล ตามสายพันธุ์ที่ต้องการ ได้แก่ สายพันธุ์แองกัส และสายพันธุ์วากิว โดยได้เสนอนวัตกรรม “เซียนซีเมน” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อที่เชื่อมต่อไปยัง แอปพลิเคชันเซียนบีฟ ทำให้การควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง

สมาชิกเกษตรกรของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบลที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นเกษตรกรจากทุกอำเภอในจังหวัดอุบลราชธานี (25 อำเภอ) ได้มีการลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม จัดการน้ำเชื้อด้วยเซียนซีเมน และบันทึกการผสมเทียมด้วยเซียนเบิร์ตส์แมน ซึ่งปัจจุบันมีแม่โคตั้งท้องจากการผสมเทียมของโครงการ และการติดต่อซื้อลูกโคจากผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ บริษัท นครพนมบีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดนครพนม ผู้ประกอบการโรงเชือดโคในจังหวัดอุบลราชธานี และสหกรณ์บริการโคเนื้อแก่นคูณ จำกัด จังหวัดขอนแก่น ในปี 2568 กลุ่มเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโคโดยให้ขึ้นทะเบียนแม่พันธุ์ มีเป้าหมายสร้างต้นแบบ อำเภอละ 10 ครอบครัวยุๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	23
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	25
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	33
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	39
ภาคผนวก	40

บทที่ 1
บทนำ

รายละเอียดข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

1. **ชื่อหน่วยงาน** : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....
2. **ชื่อโครงการ** : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนาลอบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** :

(2) โคเนื้อ โคนมคุณภาพและสัตว์เศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.นสพ.ดร. มนกันต์ อินทรกำแหง คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0851338426 E-mail: manakant.i@msu.ac.th ความเชี่ยวชาญ: การจัดการฟาร์มโค	หัวหน้าโครงการ	การดูแลสุขภาพฝูงสัตว์ (Herd Health Management) ติดตามข้อมูลการผสมเทียมโค การผลิตโคขุน การจัดการสุขภาพโค	1. วิทยากรส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั่วประเทศ 2. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”
2. ผศ.ดร. ฉัตรตระกูล สมบัติธีระ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 08-7852-7597 E-mail: chattrakul.s@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคเป็นรายตัว	1. นักพัฒนาแพลตฟอร์ม Big data ในองค์กร 2. วิทยากรส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”
3. อ.ดร. พานิชย์ สุดโคต บริษัท ซินเทลลิเจนท์ จำกัด 398 หมู่ที่ 20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150. โทรศัพท์. 083 036 4720. E-mail: pon.ict@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคเป็นรายตัว	1. นักวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูล 2. วิทยากรส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”

<p>4. นายโกวิท บุญเฉลียว 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี 34190 เบอร์โทร 0933254054</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>นำความรู้และงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนา ธุรกิจชุมชน</p>	<p>1. ประธานเครือข่ายโคเนื้อนิล อุบล 2. การพัฒนาชุมชน</p>
<p>5. นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด 216 หมู่ 4, ถนนจอมมณี-ดงหลวง, ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัด นครพนม, 48130 โทรศัพท์: 089 572 5860</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>การผลิตโคเนื้อเพื่อให้ซากโคเนื้อ คุณภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการเชือดและชำแหละโคตาม มาตรฐานการตัดแต่งซากโค</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผน ธุรกิจ การวางแผนธุรกิจชุมชน การ พัฒนาโรงฆ่าสัตว์ตามมาตรฐาน การตัด แต่งซากโค</p>

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ ช่างแม่วางแผนธุรกิจชุมชน (ผู้ร่วมโครงการ : นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ การวางแผนธุรกิจชุมชน)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

6. หลักการและเหตุผล :

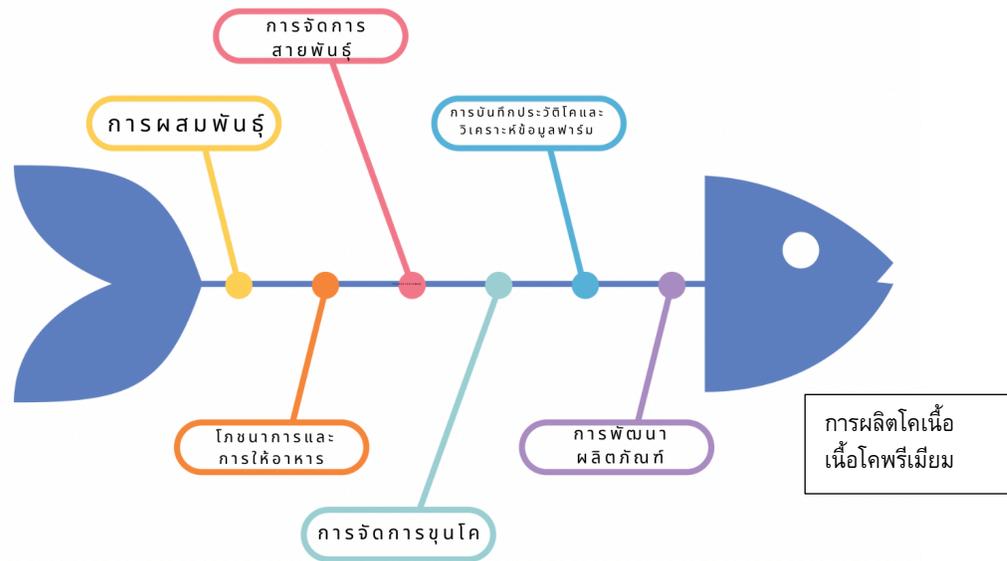
(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ตั้งอยู่เลขที่ 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีสมาชิกกระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ ทั้งจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 300 คนเลี้ยงโคประมาณ 5-10 ตัว/ครัวเรือน ลงมือเลี้ยงโคตามรูปแบบที่ตกลงกัน เช่น พัฒนาสายพันธุ์เนื้อ คัดเลือกแม่พันธุ์ที่มีน้ำหนักประมาณ 450 กิโลกรัมขึ้นไป ส่งเสริมการเลี้ยงแบบขุนเพื่อขายเนื้อ ซึ่งตามน้ำหนัก ไม่ขาย สี หู หรือความสวยงามอื่น เพื่อสร้างเป็นอัตลักษณ์ ประจำพันธุ์ โดยใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกรและใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เพื่อให้ได้รุ่นลูกและตั้งชื่อว่า “นิลอบล” (สีดำ) หากเป็นเพศเมียจะเก็บไว้ทำแม่พันธุ์ ส่วนเพศผู้จะเลี้ยงขุนให้เป็นโคที่มีไขมันแทรก เน้นคุณภาพเนื้อ ความสะอาดปลอดภัย และจัดการตลาดด้วยระบบบริหารจัดการแบบเครือข่าย สร้างการรับรู้กันโดยทั่วไปและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัดและผู้ประกอบการร้านอาหาร ปัจจุบันได้พัฒนาสายพันธุ์เพิ่มขึ้นโดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวผสมกับโครุ่นแรกที่เกิดจากลูกผสมบราห์มันหรือแองกัสซึ่งมีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในระดับที่สูงขึ้นภายใต้ชื่อเดิม “นิลอบล” ดังนั้นแนวทางการปรับปรุงสายพันธุ์ของกลุ่มจึงเป็นการผสมพันธุ์แบบไขว้เพื่อให้ได้สิ่งที่ตลาดต้องการ สร้างโคลูกผสมที่เกิดจากแม่บราห์มันโดยใช้พ่อพันธุ์แองกัสรุ่นที่ 1 และใช้วากิวผสมในรุ่นที่ 2 เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย มีเป้าหมายขุนโคส่งตลาดปีละ 400-500 ตัว

“โคนิลอบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ โดยปัจจุบันใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกร เป็นรุ่นยาย และใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เป็นรุ่นตา เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแองกัสเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแองกัสและวากิว เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ มุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนต่าง ๆ เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโดยใช้ขึ้นทะเบียนแม่พันธุ์ มีเป้าหมายสร้างต้นแบบ อำเภอละ 10 ครอบครัวยุ่ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี ส่วนลูกเพศเมียคัดเป็นแม่พันธุ์ต่อไป อย่างไรก็ตามพบว่า ที่ผ่านมากเกษตรกรสมาชิกไม่มีข้อมูลลูกโคที่เกิดจากแม่พันธุ์ที่ดี ขาดการทำประวัติ ตั้งแต่รุ่นยาย ไม่มีข้อมูลสายพันธุ์ของแม่พันธุ์ ทำให้รุ่นลูกมีข้อมูลสายพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน จึงมีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์



ประเด็นปัญหาของกลุ่มเป้าหมายที่จะไปดำเนินการ

ปัจจุบันความต้องการบริโภคเนื้อโคเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณการผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์ รายงานว่าประเทศไทยมีโคเนื้อ 9.3 ล้านตัว เป็นโคเพศเมีย 6.6 ล้านตัว โดยมีอัตราการให้ลูกประมาณร้อยละ 65 ต่อปีหรือเพียงปีละ 4.3 ล้านตัว ซึ่งทำให้ลูกโคและโคขุนมีจำนวนไม่เพียงพอและทำให้ประเทศไทยนำเข้าตัวโคและเนื้อโคอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ความต้องการบริโภคเนื้อโคของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.08 ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะความนิยมบริโภคเนื้อโคขุนแบบซาฮูหรือบียง่าง ที่ทำให้ความต้องการเนื้อพรีเมียมภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ตามการผลิตโคพรีเมียม เกษตรกรต้องปรับระบบการเลี้ยงเป็น Intensive และเลี้ยงแบบอินทรีย์ และต้องพัฒนาให้ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์ม จึงยังไม่สามารถรวบรวมโคพรีเมียมในปริมาณมากและส่งเข้าตลาดโคเนื้อได้อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะส่งเสริมศักยภาพการผลิตโคเนื้อพรีเมียมให้มีปริมาณมากขึ้นและมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

1) ประเด็นปัญหาด้านการจัดการสายพันธุ์

เนื้อวากิวได้จากโคเนื้อพันธุ์แท้พื้นเมืองของประเทศไทย เป็นเนื้อโคคุณภาพพรีเมียมที่มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อสูง รสสัมผัสนุ่มละมุนไม่แข็งกระด้างเหมือนเนื้อโคสายพันธุ์ทั่วไป ทำให้เป็นเนื้อที่มีราคาจำหน่ายสูง ปัจจุบันพบว่าเกษตรกรหลายรายใช้พ่อน้ำเชื้อพ่อโคสายพันธุ์วากิวที่เป็นลูกผสมเพื่อนำไปผสมพันธุ์กับแม่โคพื้นฐานเพื่อผลิตลูก F1 ทำให้ลูกโควากิวที่เกิดขึ้นไม่ได้คุณภาพ

แนวทางแก้ไขปัญหา: ปรับเปลี่ยนการใช้น้ำเชื้อพ่อพันธุ์ที่มีจีโนไทป์ TT โดยใช้เทคนิค Real-time PCR ในการตรวจสอบน้ำเชื้อที่มียีนที่ควบคุมการสร้างไขมันแทรกเนื้อ ยีนThyroglobulin (TG) ที่

บริเวณส่วน 5-UTR ที่เรียกว่า ยีน TG5 ซึ่งจะพบว่าดีเอ็นเอมีการเปลี่ยนแปลงชนิดของเบสหนึ่งตำแหน่ง (Single nucleotide polymorphism; SNP) ณ ตำแหน่งที่ 22 จากเบส C (Cytosine) เป็น T (Thymine) จึงทำให้เกิดจีโนไทป์ได้ 3 ลักษณะ ได้แก่ TT CT และ CC ซึ่งมีรายงานว่า เป็นลักษณะพันธุกรรมที่มีผลต่อการมีไขมันแทรกสูง ไขมันแทรกปานกลาง และไม่มีไขมันแทรก ตามลำดับ ส่งเสริมการเลือกน้ำเชื้อเฉพาะพ่อพันธุ์ที่มีจีโนไทป์ TT พันธุ์แท้ (Full blood) เพื่อเพื่อผลิตลูก F1 F2 และ F3 ต่อไป

2) ประเด็นปัญหาด้านการผสมพันธุ์

ปัญหาแม่โคหลังคลอดมีสุขภาพทรุดโทรม แม่โคไม่มีน้ำหนักเพิ่มขึ้นหลังคลอด แสดงให้เห็นถึงปัญหาการฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังคลอด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื้องไปยังการผสมพันธุ์หลังคลอด โดยทั่วไปแม่โคที่มีสภาพร่างกายสมบูรณ์จะแสดงอาการเป็นสัดประมาณ 42 วันหลังคลอด และสามารถผสมพันธุ์ได้เมื่อแสดงอาการเป็นสัดในรอบที่ 2 หรืออีก 21 วันต่อมา จากการวิเคราะห์ในฟาร์มเกษตรกรพบว่าโคหลังคลอดแสดงอาการเป็นสัดช้ากว่ากำหนด บางตัวไม่แสดงอาการเป็นสัดหลังคลอดหรือเป็นสัดไม่ชัดเจน ทำให้การผสมพันธุ์หลังคลอดใช้เวลานาน เกิดปัญหาระยะท้องว่าง (Day open) นาน แม่โคหลังคลอดบางตัวมีปัญหาได้รับพลังงานจากอาหารไม่เพียงพอ ทำให้ร่างกายต้องดึงไขมันที่สะสมตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย มาใช้เป็นพลังงาน เกิดภาวะไม่สมดุลของพลังงานหรือเป็นโรคคีโตซิส (Ketosis) ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบสืบพันธุ์

แนวทางแก้ไขปัญหา: ส่งเสริมให้เกษตรกรให้ความสำคัญด้านโภชนาการ โดยมุ่งเป้าจัดการอาหาร 2 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนคลอดและหลังคลอด โดยโคทุกตัวจะมีการบันทึกการผสมพันธุ์และผลการตรวจท้อง ด้วยแอปพลิเคชัน “เซียนบิฟ” เพื่อให้แอปพลิเคชันเตือนให้เตรียมการคลอดล่วงหน้าก่อนคลอด 2 เดือน เกษตรกรจะต้องให้อาหารโคสูตรก่อนคลอดตามโภชนาการที่ต้องการ และให้ปริมาณอาหารอย่างเหมาะสมอย่างน้อย 5-6% ของน้ำหนักตัวต่อวัน วิเคราะห์ค่าคะแนนร่างกาย (Body condition score, BCS) เก็บข้อมูลในแอปพลิเคชัน “เซียนบิฟ” เมื่อมีการคลอด แอปพลิเคชัน “เซียนบิฟ” จะแจ้งเตือนการเป็นสัดหลังคลอด ให้เกษตรกรบันทึกการผสมพันธุ์และการตั้งท้องหลังคลอด แนวทางการแก้ไขปัญหานี้จะทำให้เกษตรกรได้ลูกโค 1 ตัว/แม่/ปี และทำให้วิสาหกิจได้ผลผลิตโคสายพันธุ์วากิวเพิ่มขึ้น

3) ประเด็นปัญหาการขุนโค

โคสายพันธุ์วากิว ควรเริ่มขุนเมื่ออายุ 24 เดือน และใช้เวลาขุนประมาณ 6 เดือน เพื่อให้สามารถส่งเข้าโรงเชือดได้เมื่ออายุ 30 เดือน (โค 1,000 วัน) แต่พบปัญหาว่าเกษตรกรไม่สามารถขุนให้ได้ น้ำหนักภายใน 6 เดือน เนื่องจากไม่มีองค์ความรู้ในการจัดการโภชนาการเพื่อลดระดับโปรตีน ลดระดับเยื่อใยอาหาร และเพิ่มระดับพลังงานในอาหารเพิ่มขึ้นในช่วงการขุน ซึ่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่เหมาะสมสำหรับ

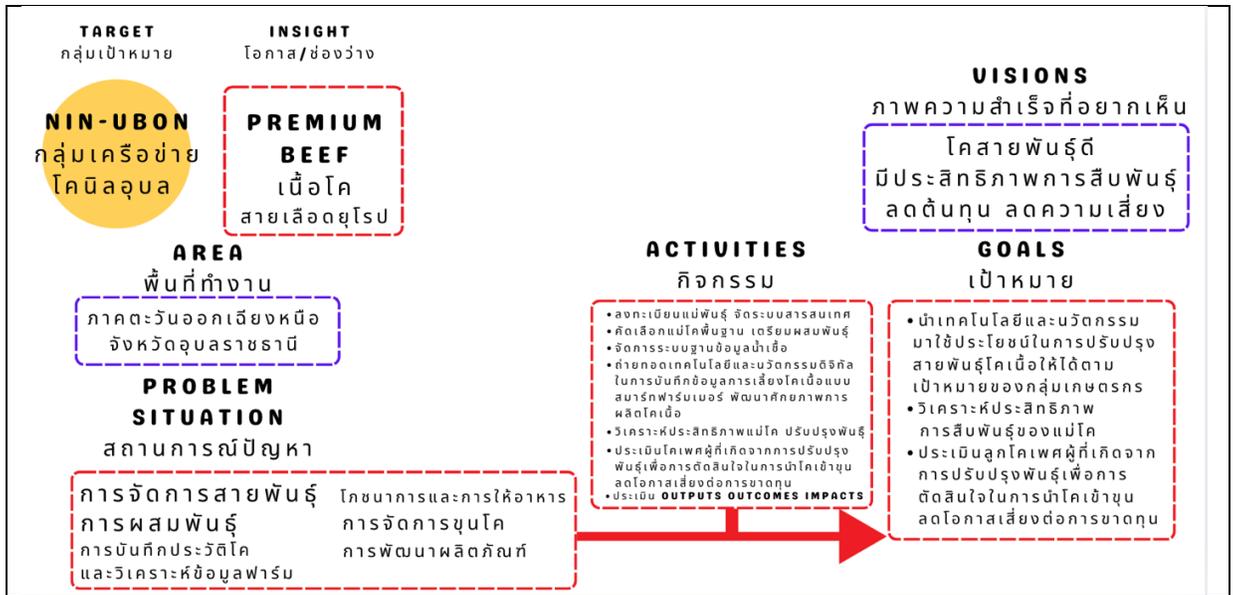
โคสายพันธุ์วากิวในช่วงการขุน ได้แก่ กากเปียร์สด ซึ่งทำให้การเจริญเติบโตของโคเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้การเลี้ยงด้วยหญ้าที่เติบโตด้วยน้ำกร่อยเท่านั้น พบว่าทำให้เนื้อโคมีกลิ่นเฉพาะที่แตกต่างจากการเลี้ยงโควากิวในพื้นที่อื่นๆ

แนวทางแก้ไขปัญหา: ส่งเสริมให้เกษตรกรให้ความสำคัญด้านโภชนาการ มีการเตรียมขุนในระยะ 8-12 และ 12-24 เดือน เพื่อให้ได้น้ำหนักตามเป้าหมายก่อนเริ่มขุน น้ำหนัก 250 กิโลกรัมในระยะ 12 เดือน และน้ำหนัก 550 กิโลกรัมในระยะ 24 เดือน ส่งเสริมให้มีการวัดขนาดร่างกายโคเพื่อประมาณน้ำหนักโค และบันทึกเป็นกราฟในแอปพลิเคชัน “เซียนบีฟ” เทียบกับเป้าหมาย และบันทึกการใช้อาหารในช่วงขุน โดยเน้นการใช้ กากเปียร์สดเป็นกากมอลต์เปียร์ ซึ่งมีระดับของโปรตีนประมาณ 26-28 เปอร์เซ็นต์ พลังงานประมาณ 2.2-2.3 Mcal/kg และยังมีคุณสมบัติเป็นอาหารที่มีเยื่อใยด้วย เพื่อให้ได้น้ำหนักตามเป้าหมายในระยะขุน น้ำหนัก 700-750 กิโลกรัมเมื่อโคอายุ 30 เดือน

4) ประเด็นปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันเครือข่ายผู้ผลิตโคเนื้อ ได้มีการแปรรูปเนื้อโคเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อโคตัดแต่งขึ้นส่วนต่างๆ ซึ่งพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่สามารถสร้างการรับรู้ (Perception) ของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ยังไม่สามารถให้ผู้บริโภคเรียนรู้ (Learning) เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคเนื้อโคพรีเมียม การเลือกเนื้อโคที่มีอัตลักษณ์ การเลือกบริโภคเนื้อโคปลอดสาร โดยที่มีปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยรอง ตลอดจนการเรียนรู้ที่จะนำเนื้อโคพรีเมียมไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้องและเหมาะสม การบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มาจากเนื้อโคพรีเมียม เป็นต้น และการส่งเสริมการขายของวิสาหกิจยังไม่สามารถทำให้เกิดการจูงใจ (Motivation) กระตุ้นและผลักดันให้ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปเป็นประจำได้ จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการสื่อสารทางการตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ

แนวทางแก้ไขปัญหา: ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการสื่อสารทางการตลาด โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ไปพัฒนาทั้งด้านรูปลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างไปจากเดิมและสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคและการตลาดยุคใหม่ ดำเนินการกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดที่จูงใจผู้บริโภค สร้างการรับรู้และกระตุ้นพฤติกรรมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วนน. / การบริหารจัดการ
คุณภาพของแม่โคพื้นฐาน	การคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน ลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนป๊ฟ ตรวจสอบความผิดปกติ เตรียมการผสมพันธุ์
การจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์	นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอดบันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย
การบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม	การอบรมเกษตรกรถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบ smart farm เนอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
ปัญหาด้อยประสิทธิภาพการสืบพันธุ์	นำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัวประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน)
การขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย	การปรับปรุงพันธุ์ตามเป้าหมายของเครือข่าย โดยมีเป้าหมายแม่พันธุ์ที่ขึ้นทะเบียนอำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี และการคัดเลือกเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป
การจัดการขุนโค	กิจกรรมประเมินโคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์เพื่อการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุนลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

ปัญหา ความต้องการของเกษตรกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อมาตรฐาน Good farm management (GFM) และ Good agricultural practices (GAP) ต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาฟาร์ม เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงโคสายพันธุ์พื้นเมือง สายพันธุ์น้ำเชื้อโคที่นิยม ได้แก่ วากิว ซาโรเลส แองกัส แบริงกัส อเมริกันบราห์มัน พันธุ์กำแพงแสน และพันธุ์ลูกผสมอื่นๆ ซึ่งการใช้สายพันธุ์ที่หลากหลายและไม่มีเป้าหมาย ทำให้ผลผลิตไม่สามารถจัดหาตลาดที่แน่นอนได้ การซื้อขายแลกเปลี่ยนโคส่วนใหญ่จึงเกิดขึ้นในตลาดนัดโคกระบือ ซึ่งมีทั้งเกษตรกรในท้องถิ่นและพ่อค้าจากต่างถิ่น วิธีซื้อขายใช้การประเมินแบบเหมาตัวด้วยสายตาเพื่อเจรจาต่อรอง เกษตรกรเห็นว่าไม่ยุติธรรม และต้องการพัฒนาวิธีการซื้อขายโดยใช้การชั่งน้ำหนักเป็นเกณฑ์เพื่อความยุติธรรม

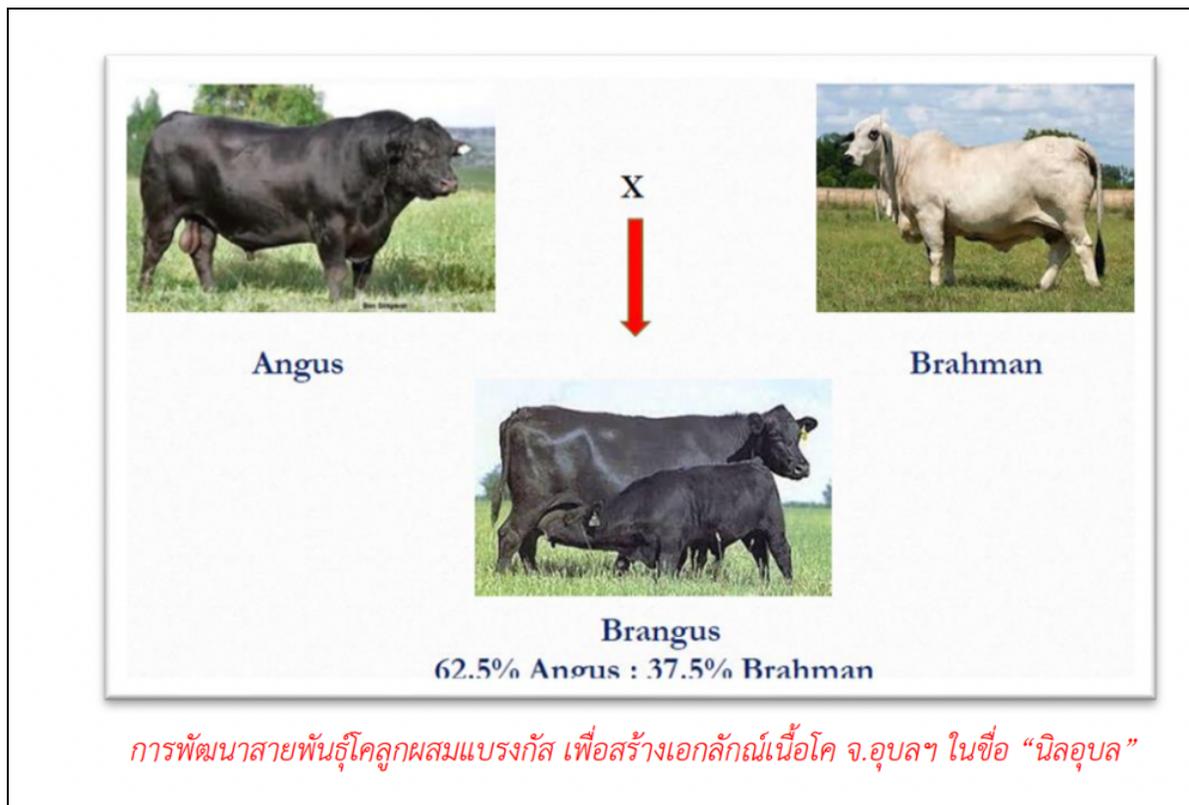
เกษตรกรได้รับส่งเสริมการเลี้ยงแบบประณีตเพิ่มมากขึ้น โดยการเลี้ยงแบบประณีต (Intensive farming) เป็นการเลี้ยงในโรงเรือน มีการจัดการอาหารที่มีคุณภาพ และใช้น้ำเชื้อสายพันธุ์ดี เพื่อให้ได้ผลผลิตลูกโคทุกปี จึงมีความต้องการการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของฟาร์ม วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่พันธุ์และพ่อพันธุ์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการเจริญเติบโตของลูกโค โครุ่น และโคขุน การผลิตคัมพูนและเกิดการขุนโคอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตปริมาณเนื้อหรือเปอร์เซ็นต์ซากอยู่ในระดับสูง เพื่อให้สามารถจำหน่ายเนื้อโคในตลาดระดับบน (เนื้อโคขุนที่มีไขมันแทรก) ซึ่งแต่ละปีเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโต

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง)

สมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำจะต้องขึ้นทะเบียนประวัติแม่พันธุ์และปฏิบัติตามกฎของกลุ่มเท่านั้น โดยนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันมาใช้ในการบันทึกประวัติ นำนวัตกรรม “เซียนบีฟ” และ “เซียนซีเมน” มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่เครือข่าย โดยนวัตกรรม “เซียนบีฟ” เป็นแอปพลิเคชันย่อยในแอปพลิเคชัน “เซียนวัว” ของบริษัทซินเทลลิเจนท์ จำกัด เหมาะสำหรับการใช้งานของเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ ทำให้เกษตรกรได้ให้ความสำคัญต่อการบันทึกข้อมูลด้วยตัวเอง การบันทึกข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ พิกัดฟาร์ม บันทึกพันธุ์ประวัติโค ข้อมูลการผสมพันธุ์ การคลอด การตรวจความสมบูรณ์ของร่างกาย การตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียม การตรวจท้อง โดยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์ในการจัดการประวัติโคพร้อมแสดงประวัติอย่างละเอียด วิเคราะห์ประสิทธิภาพฝูงโค ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) สามารถสร้าง QR Code ของโคแต่ละตัวพร้อมความสามารถในการแชร์ข้อมูลไปยังผู้อื่นและสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย ซึ่งการจัดการข้อมูลประวัติโคจะทำให้เกษตรกรบริหารฟาร์มได้อย่างมี

ประสิทธิภาพมากขึ้น และประวัติโคที่สมบูรณ์จะช่วยระบบตลาดลูกโค ทำให้เครือข่ายสามารถกำหนดราคา ลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป ลูกโคมีการส่งจองเพิ่มมากขึ้น

นวัตกรรม “เซียนซีเมน” เป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อของบริษัทซินเทลิเจนท์ จำกัด เพื่อมีประโยชน์สำหรับการจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยข้อมูลน้ำเชื้อเชื่อมต่อไปยัง แอปพลิเคชันเซียน บีฟ ได้ เหมาะสำหรับเครือข่ายที่ต้องการควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง กลุ่มเครือข่ายโค นิลอุบล ได้วางแนวทางพัฒนาสายพันธุ์โดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิว โดยจะต้องนำ น้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัสผสมกับแม่โคพื้นฐานของเกษตรกรที่เป็นสายพันธุ์ไทยบราห์มัน และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิว ผสมกับโคเพศเมียลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน ดังนั้นจึงต้องควบคุมการผสมพันธุ์ให้ได้ตามแผนเพื่อให้เกิดไขมันแทรกที่เป็นอัตลักษณ์ภายใต้ชื่อ “นิลอุบล” และพัฒนาสายพันธุ์ไปจนถึงขั้นจดทะเบียนรับรองสาย พันธุ์ GI โคนิลอุบล



ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ) คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เทียบกับการผลิตลูกโคที่ไม่มีแผนการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์)

2) ผลกระทบต่อสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้มีความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ติดต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

โคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล ห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม

(8) KEY PARTNERSHIPS



- + “เครือข่ายโคนิลอุบล”
- + Mahasarakham University
- + สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
- + หอการค้าจังหวัด
- + พาณิชย์จังหวัด
- + ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

(7) KEY ACTIVITIES

- ❖ จัดรูปแบบการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อนิลอุบล
- ❖ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่โคของเกษตรกรประเมินลูกโคเพศผู้เพื่อการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน

(2) VALUE PROPOSITIONS

- ☑️ อัตลักษณ์เนื้อสินค้า GI
- ☑️ ต้นน้ำ Beef supply chain ผลิตโคเนื้อได้ต่อเนื่อง
- ☑️ ข้อมูลตัดสินใจในนำโคเข้าขุนลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน
- ☑️ ปรับเปลี่ยนการซื้อขายโค การตกลงซื้อขายล่วงหน้า ขายโคพร้อมประวัติ (Value added)

(4) RELATIONSHIPS

- ❖ Perception
- ❖ Learning
- ❖ Motivation

(1) CUSTOMER SEGMENTS

- เกษตรกรโคเนื้อทั่วไป
- สหกรณ์โคเนื้อ
- โรงงานชำแหละและแปรรูป
- ตลาดเนื้อโคและโคมีชีวิตรูปในต่างประเทศ

(6) KEY RESOURCES



- ☑️ นวัตกรรมเขียนบีพี เขียนซีเมน
- ☑️ องค์ความรู้การปรับปรุงสายพันธุ์โค
- ☑️ งบประมาณสนับสนุน

Food security

(3) CHANNELS

- การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การส่งเสริมการผลิต การตลาด

(9) COST STRUCTURE

Cost of

- Semen & Insemination
- Software
- Training
- Follow up continuously

(5) REVENUE STREAMS

- Product development

แม่โคผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผน 1,500 ตัวต่อปี
มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว

โคเนื้อสายพันธุ์ดี เนื้อมีคุณภาพ



ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อนิลอุบล	การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โค การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ	ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า	ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้าให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า เกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคนอนิลลอบูล																
การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โค การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ														187,160	มนกานต์ และผู้ร่วมโครงการ	<input type="radio"/> การอบรม <input type="radio"/> การสาธิต <input type="radio"/> การตรวจสอบระบบสืบพันธุ์ <input type="radio"/> การผสมพันธุ์
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ																
ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคนอนิลลอบูล โดยขยายการผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ														250,000	มนกานต์ และผู้ร่วมโครงการ	<input type="radio"/> การอบรม <input type="radio"/> การสาธิต <input type="radio"/> บันทึกข้อมูล <input type="radio"/> การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า																
ประสานงานลูกค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนลูกค้าให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า เกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้														250,000	มนกานต์ และผู้ร่วมโครงการ	<input type="radio"/> การอบรม <input type="radio"/> การสาธิต <input type="radio"/> ออกแบบตลาดและการออกแบบการสื่อสารตลาด
สรุปงบประมาณ														687,160		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน	
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม แองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อ														84,920		<input type="radio"/> การอบรม <input type="radio"/> การสาธิต <input type="radio"/> การตรวจสอบระบบสืบพันธุ์ <input type="radio"/> การผสมพันธุ์

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	200	200
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด <ul style="list-style-type: none"> ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนบีพี คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ 	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	30	50
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	300	300
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ ฯลฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากร การจัดกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดกิจกรรม
หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

.....คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี

.....มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีการปรับปรุงสายพันธุ์)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

.....เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

.....คำนวณจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

.....ลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความเสี่ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้ความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์มจะช่วยให้ลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ติดต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 687,160 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
 ปีที่ 1 พ.ศ..... 2568 จำนวน..... 187,160 บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ..... 2569 จำนวน..... 250,000 บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ..... 2570 จำนวน..... 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....187,160..... บาท ประกอบด้วย

รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเกษตรกร	120 คน * 2 ครั้ง	80	19,200
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	255 คน	80	20,400
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*120 คน * 2 ครั้ง	40	19,200
ค่าตอบแทนวิทยากร	42 ชม.	600	25,200
ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน* 24 ครั้ง	240	23,040
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 6 ครั้ง	3,500	21,000
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถกระบะ)	1 คัน 8 ครั้ง	750	6,000
ค่าที่พัก	40 ห้อง (คืน)	550	22,000
ค่าอุปกรณ์และวัสดุวิทยาศาสตร์ (ฮอริโมน)	1 ชุด 10 ตัว	1,400	14,000
ค่าอุปกรณ์สาริตการใช้แอปพลิเคชัน	1 ชุด	5,120	5,120
ค่าเอกสารฝึกอบรม	200 ชุด * 2 ครั้ง	30	12,000
รวม			187,160

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....187,160..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชัน เชียนปีฟคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียมตรวจท้อง และช่วยคลอด	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเกษตรกร	120 คน * 2 ครั้ง	80	19,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*120 คน * 2 ครั้ง	40	19,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	12 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 2 วัน	240	1,920
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	8 ห้อง (คืน)	550	4,400
	ค่าอุปกรณ์และวัสดุวิทยาศาสตร์ (ฮอร์โมน)	1 ชุด 10 ตัว	1,400	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	200 ชุด * 2 ครั้ง	30	12,000
รวม				84,920

กิจกรรมที่ 2	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเชียนซีเมน	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	8 คน * 5 ครั้ง	80	3,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	15 ชม.	600	9,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 10 วัน	240	9,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าที่พัก	16 ห้อง (คืน)	550	8,800
	ค่าอุปกรณ์สาริตการใช้ออปพลิเคชัน	1 ชุด	5,120	5,120
รวม				46,220

กิจกรรมที่ 3	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมอบรมเกษตรกรถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	25 คน * 8 ครั้ง	80	16,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	15 ชม.	600	9,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 16 วัน	240	11,520
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถกระบะ)	1 คัน 8 ครั้ง	750	6,000
	ค่าที่พัก	8 ห้อง (คืน)	550	4,400
รวม				46,920

กิจกรรมที่ 4	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	15 คน * 1 ครั้ง	80	1,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าที่พัก	8 ห้อง (คืน)	550	4,400
รวม				9,100

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อหน่วยงาน.....มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....
2. ชื่อโครงการ..... “การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำโนลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม”
3. แพลตฟอร์ม : เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE.) สถานะโครงการ : โครงการใหม่
4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 ม.ค. – 30 ก.ย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้ จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัส และไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้องและช่วยคลอด	1 ต.ค. 2567- 31 ม.ค. 2568	<input checked="" type="checkbox"/>		84,920
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทั้งหมด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	1 ธ.ค. 2567- 31 มี.ค. 2568	<input checked="" type="checkbox"/>		46,220
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 ม.ค. - 30 เม.ย. 2568		<input checked="" type="checkbox"/>	46,920
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์	1 ส.ค. - 30 ก.ย. 2568		<input checked="" type="checkbox"/>	9,100

ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม				
แผนเงิน : ตามไตรมาส				187,160

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ต.ค. - 31 ธ.ค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับ แผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะ ใช้จ่าย (บาท)
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 ส.ค. - 31 ธ.ค. 2568	เนื่องจากความพร้อมของกลุ่มเกษตรกรและแต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม โดยจะจัดกิจกรรมประมาณ กันยายน	46,920
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม		เนื่องจากต้องจัดกิจกรรมอบรมก่อน จึงจะสามารถจัดกิจกรรมประเมินผลได้	9,100
แผนเงิน : ตามไตรมาส			56,020

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือนธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

- 6.1. รอคอยความพร้อมของกลุ่มเกษตรกร แต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม โดยได้เร่งประสานงานดำเนินงานต่อไปแล้ว

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีพี คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม แองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด	1 ต.ค. 2567- 31 ม.ค. 2568	<input checked="" type="checkbox"/>	
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทั้งหมด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	1 ธ.ค. 2567- 31 มี.ค. 2568	<input checked="" type="checkbox"/>	
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 ม.ค. 2568 - 31 ธ.ค. 2568		<input checked="" type="checkbox"/>
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	1 ส.ค. 2568 – 31 ธ.ค. 2568		<input checked="" type="checkbox"/>
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			187,160

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

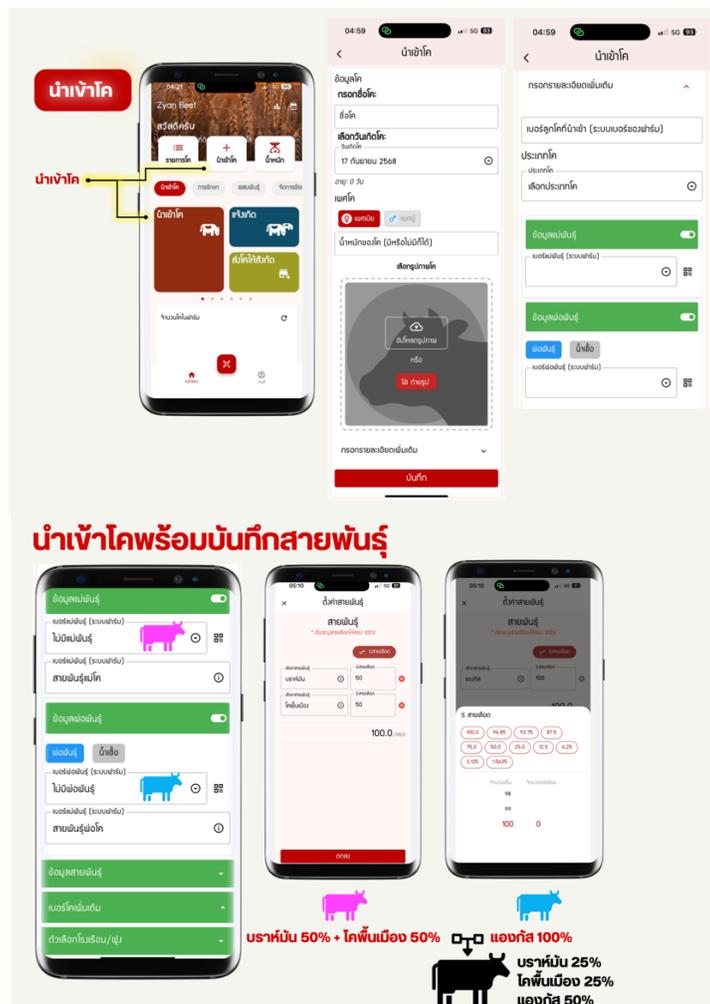
1. กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำ

(1.1) ชื่อกิจกรรม กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำ

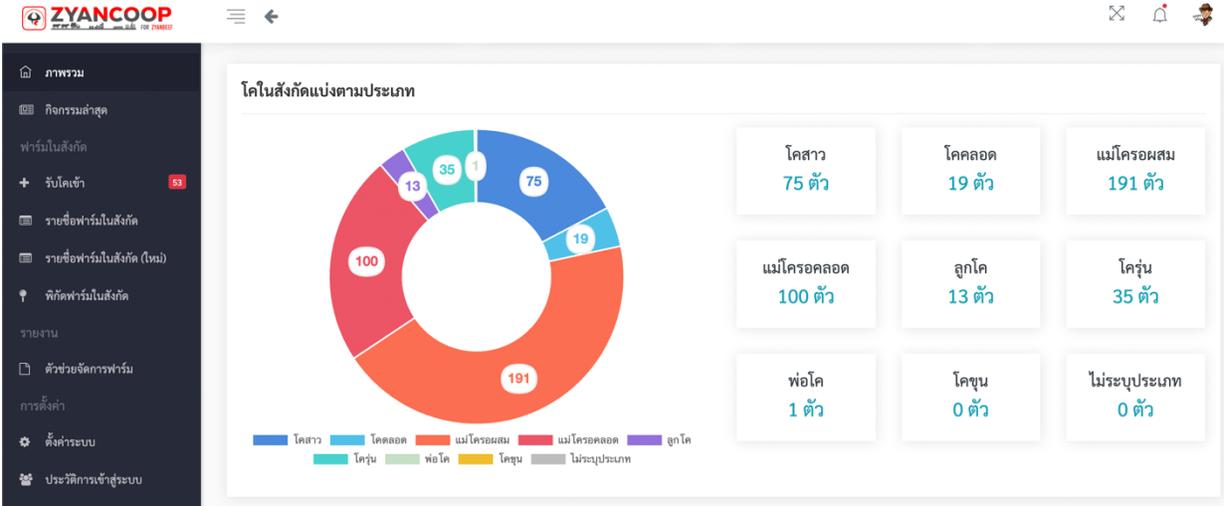
(1.2) รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำได้ลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนป๊อฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมเองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์เองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด

(1.3) ผลการดำเนินงาน



ภาพประกอบที่ 1 การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชัน



ภาพประกอบที่ 2 ผลการลงทะเบียนแม่โค

เกษตรกรลงทะเบียนจำนวน 381 ราย และลงทะเบียนตัวโค จำนวน 434 ตัว เป็นแม่โคจำนวน 291 ตัว แบ่งเป็น แม่โครผสม 191 ตัว แม่โครตลอด 100 ตัว ทั้งหมดได้บันทึกด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟ ทั้งนี้ได้นำข้อมูลเสนอนำกลุ่มเกษตรกรเพื่อคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด

2.กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ

(2.1) ชื่อกิจกรรม กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ

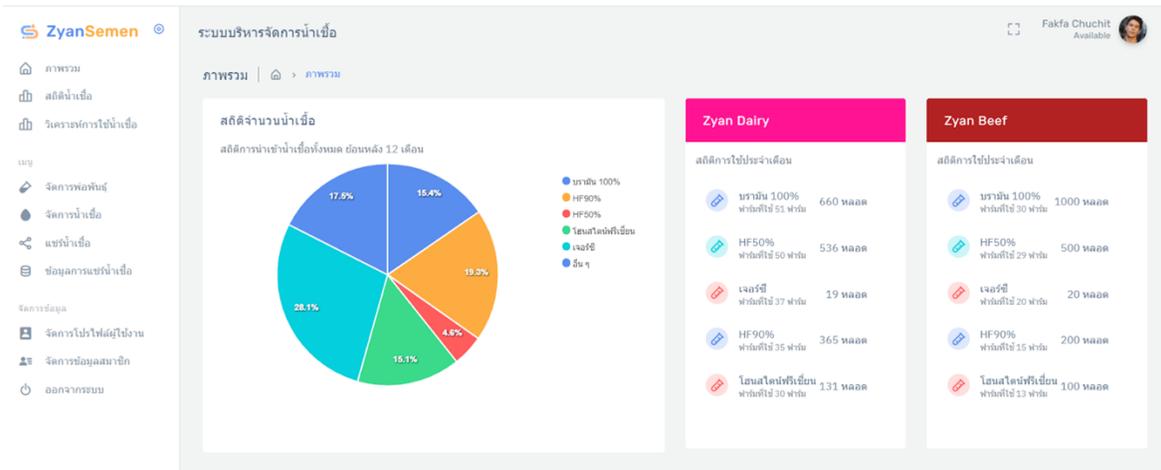
(2.2) รายละเอียดกิจกรรม

นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน

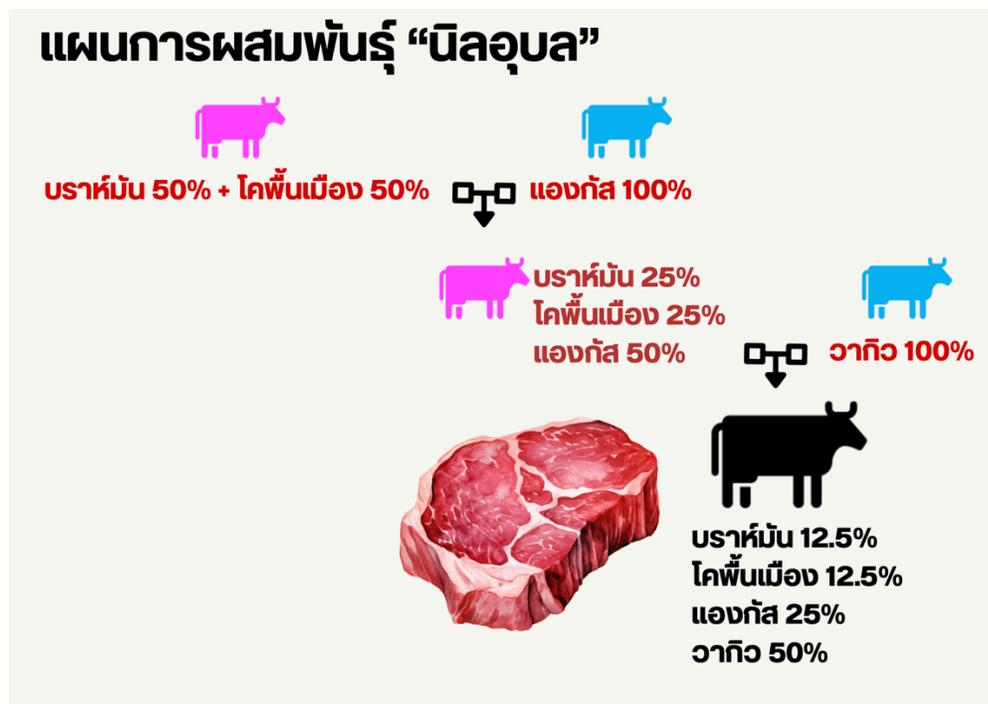
(2.3) ผลการดำเนินงาน

ระบบบริหารจัดการพ่อพันธุ์โคและน้ำเชื้อโค

เซียน ซีเมน



ภาพประกอบที่ 3 ระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อเซียนซีเมน



ภาพประกอบที่ 4 แผนการใช้น้ำเชื้อจากเซียนซีเมนเพื่อผสมพันธุ์

โครงการฯ ได้ประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อหาน้ำเชื้อสำหรับกลุ่มแม่โคต้นน้ำ นิลอุบล ตามสายพันธุ์ที่ต้องการ ได้แก่ สายพันธุ์แองกัส และสายพันธุ์วากิว โดยได้เสนอนวัตกรรม “เซียนซีเมน” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อที่เชื่อมต่อไปยังแอปพลิเคชันเซียนซีพีฟ ทำให้การควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน

3. กิจกรรมอบรมเกษตรกร

(3.1) ชื่อกิจกรรม กิจกรรมอบรมเกษตรกร

(3.2) รายละเอียดกิจกรรม

ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

(3.3) ผลการดำเนินงาน



ภาพประกอบที่ 5 กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

4. กิจกรรมประเมินผล

(4.1) กิจกรรมประเมินผล

(4.2) รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

(4.3) ผลการดำเนินงาน

ผลการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

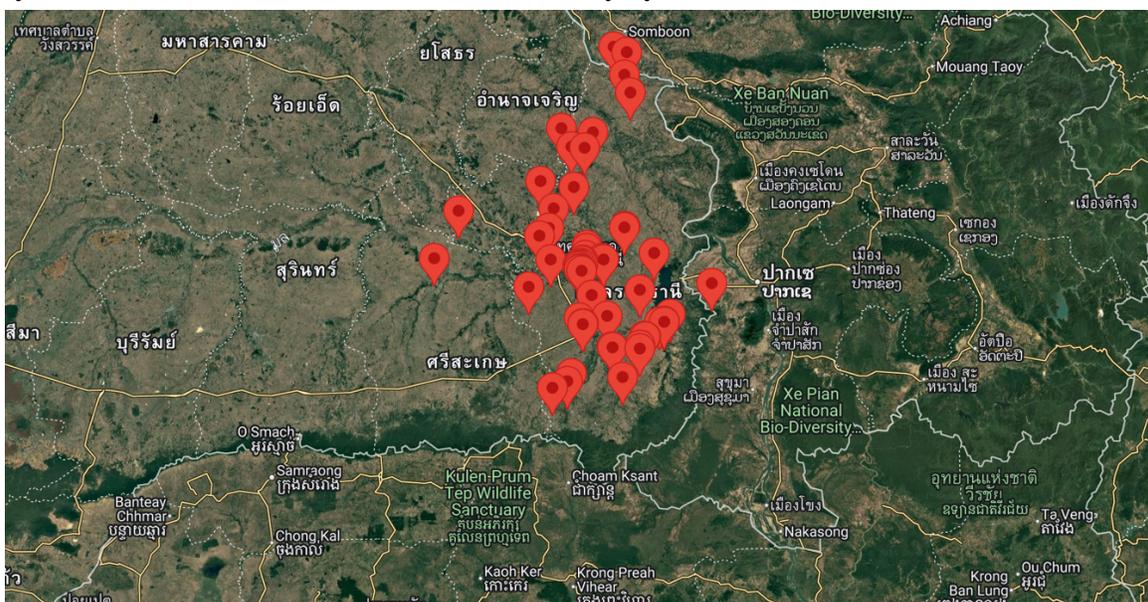
ประเด็นปัญหา	ผลการดำเนินงาน
คุณภาพของแม่โคพื้นฐาน	เกษตรกรรู้จักวิธีคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน การดูแลสุขภาพโคสาวและแม่โคก่อนการผสมพันธุ์ สามารถลงทะเบียนเกษตรกรได้ด้วยตนเองและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟ สามารถแจ้งทีมนักผสมเทียมหรือทีมสัตวแพทย์เพื่อขอรับบริการตรวจความผิดปกติทางระบบสืบพันธุ์ และเตรียมการผสมพันธุ์
การจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์	โครงการได้คัดเลือกน้ำเชื้อร่วมกับผู้นำเครือข่ายนิลอุบล นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์เองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย
การบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์ มุ่งเป้าในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการฟาร์มให้สามารถผลิตลูกโคได้ปีละ 1 ตัว และเป็นสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ตามเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
ปัญหาต่อประสิทธิภาพการสืบพันธุ์	โครงการฯ ได้นำเสนอวิธีการนำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัว ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน)

	<p>โดยข้อมูลทั้งหมดสามารถติดตามได้โดยเว็บไซต์ https://zcb.zyanwoa.com/app/dashboard ซึ่งผู้นำเครือข่ายนิลอุบลสามารถติดตามผล วิเคราะห์ผลได้อย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย</p>	<p>การปรับปรุงพันธุ์ตามเป้าหมายของเครือข่าย โดยมีเป้าหมายแม่พันธุ์ที่ขึ้นทะเบียน อำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป</p> <p>โครงการปี 2568 เป็นโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรตามเป้าหมายมีจำนวน 381 ราย จาก 25 อำเภอ เกษตรกรมีจำนวนแม่โคโดยเฉลี่ย 1-2 ตัว รวมทั้งหมดจำนวน 434 ตัว ซึ่งจะต้องดำเนินการขยายฝูงแม่โคต่อไปให้ได้จำนวน 1,500 ตัว เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี</p>
<p>การจัดการขุนโค</p>	<p>โคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ เป็นโคสายพันธุ์วากิว 50% เป็นสายพันธุ์หลักเพื่อเน้นให้เนื้อดีคุณภาพ เส้นใยเนื้อละเอียดและนุ่ม มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อทำให้คุณภาพเนื้อเกรดสูงได้ราคาดี และมีสายพันธุ์แองกัส 25% ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความโดดเด่นในการสร้างกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ยังมีสายพันธุ์บราห์มัน 12.5% และโคพื้นเมือง 12.5% ซึ่งทำให้โคมีความแข็งแรง ทนทานต่อสภาพแวดล้อม เลี้ยงง่าย เหมาะสำหรับการเลี้ยงและการจัดการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี</p> <div data-bbox="673 1192 1485 1770" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">แผนการผสมพันธุ์ “นิลอุบล”</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>บราห์มัน 50% + โคนพื้นเมือง 50%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>แองกัส 100%</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin: 10px 0;"> <div style="text-align: center;">  <p>บราห์มัน 25%</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>วากิว 100%</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>บราห์มัน 12.5% โคนพื้นเมือง 12.5% แองกัส 25% วากิว 50%</p> </div> </div> </div>

3.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	จำนวน
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ		
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	381
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด <ul style="list-style-type: none"> ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบส마트ฟาร์มเมอร์ 	เรื่อง	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	25
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	381
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ*	ชุมชน	25

* ธุรกิจชุมชน นับจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอต่างๆ จำนวน 25 อำเภอ ของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้แต่ละอำเภอมิผู้นำเกษตรกรและสามารถเป็นวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้



ภาพประกอบที่ 6 พิกัดฟาร์มของเกษตรกร

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	200	200
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด <ul style="list-style-type: none"> ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ 	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	30	50
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	300	300
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์กรความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิตและผลลัพธ์	จำนวน		
	หน่วย	แผน	ผล
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ			
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	381
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด <ul style="list-style-type: none"> ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ ○ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ 	เรื่อง	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	381	381
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	25

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายเพิ่มรายได้

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี
มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีการปรับปรุงสายพันธุ์)

เป้าหมายลดรายจ่าย

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

คำนวณจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

ลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 มีโคขึ้นทะเบียน 481 ตัว เป็นแม่โคที่ตั้งท้องแล้ว 100 ตัว แม่โครผสม 191 ตัว ซึ่งคาดว่าจะคลอดในปี 2569 จำนวน 100 ตัว หากคำนวณโอกาสเป็นเพศผู้ ร้อยละ 50 จะมีโคเพศผู้เข้าเป็นโคขุนหรือเป็นลูกโคที่สามารถจำหน่ายให้เกษตรกรกลางน้ำได้จำนวน 50 ตัว ส่วนเพศเมีย มีโอกาสร้อยละ 50 ทำให้มีโอกาสจะเพิ่มจำนวนแม่โคในปีต่อไปได้อีก 50 ตัว ซึ่งจะเป็นแม่โคที่มีสายเลือดเองก๊สและวากิว จะทำให้เกษตรกรสามารถขายลูกโคได้ในราคาที่สูงขึ้นต่อไป

เมื่อคำนวณมูลค่าเพิ่มของลูกโคเพศผู้ที่สามารถจำหน่ายให้เกษตรกรกลางน้ำจำนวน 50 ตัว ตัวละ 25,000 บาท จากเดิมขายได้ตัวละ 20,000 บาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว คิดเป็นมูลค่า $50 \times 5,000 = 250,000$ บาท

และเมื่อคำนวณความสามารถในการขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลงลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว โคเพศผู้ที่สามารถนำไปขุนได้ 50 ตัว คิดเป็นมูลค่า $50 \times 1,500 = 75,000$ บาท

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอโมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ต่อต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมลพิษที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรได้รับข้อมูลจากการอบรมจำนวน 381 ราย ทุกรายสนใจการพัฒนาฟาร์มโดยเฉพาะการขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ซึ่งมีผลต่อการขายลูกโคและโคขุน โดยข้อกำหนดในการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) เกษตรกรจะต้องใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล ไม่ใช้สารเร่งเนื้อแดงหรือฮอโมน และการรับซื้อโคจะมีการตรวจสอบเร่งเนื้อแดงหรือฮอโมนอย่างเข้มงวด

(3) ผลกระทบด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอโมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้ความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ปีแรก 2568) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

กิจกรรม
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบีพี คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากิว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

ไม่มี อยุ่่างไรก็ตามเครือข่ายโคต้นน้ำนิลอุบลได้วางแผนให้มีแม่โค 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี ปัจจุบันมีแม่โค 291 ตัว เป็นแม่โคที่ตั้งท้องแล้ว 100 ตัว แม่โครอผสม 191 ตัว ซึ่งการเป็นต้นแบบในปี 2568 จะทำให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่นและเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป

ดำเนินการขึ้นทะเบียนแม่โคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามแผนการผสมพันธุ์ ตลอดจนให้ความรู้เกษตรกรในการจับสัตว์ ผสมเทียมด้วยตนเองหรือแจ้งทีมผสมเทียมในพื้นที่ เพื่อให้เป้าหมายการผลิตลูกโคปีละ 1 ตัว เชื่อมต่อการตลาดให้สามารถขายลูกโคได้จริง สร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรและรับเกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	187,160	187,160	0	
รวม	187,160	187,160	0	

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

- การดำเนินการมีความล่าช้าเนื่องจากต้องรอความพร้อมของกลุ่มเกษตรกร แต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม
- เครื่องช่วยโคต้นน้ำนิลอุบลได้วางแผนให้มีแม่โค 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครื่องช่วย 1,500 ตัวต่อปี ปัจจุบันมีแม่โค 291 ตัว เป็นแม่โคที่ตั้งท้องแล้ว 100 ตัว แม่โครอผสม 191 ตัว ซึ่งการเป็นต้นแบบในปี 2568 จะทำให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่นและเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

- เครื่องช่วยโคต้นน้ำนิลอุบลต้องเร่งดำเนินการขึ้นทะเบียนแม่โคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามแผนการผสมพันธุ์ ตลอดจนให้ความรู้เกษตรกรในการจับสัด ผสมเทียมด้วยตนเองหรือจ้างทีมผสมเทียมในพื้นที่ เพื่อให้เป้าหมายการผลิตลูกโคปีละ 1 ตัว เชื่อมต่อการตลาดให้สามารถขายลูกโคได้จริง สร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรและรับเกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นายโกวิท บุญเฉลียว.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มเครือข่ายโคโคนุ่น.....

ที่ตั้งสถานประกอบการ 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภอรามราช จังหวัดสุพรรณบุรี 34190

พิกัด ละติจูด 15.05528 ลองจิจูด 104.858239

ชื่อประธานและผู้ประสานงาน นายโกวิท บุญเฉลียว.....เบอร์โทร 0933254054.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ประเภทรายรายเดี่ยว หุ่น / ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

ีสาหกิจชุมชน ารณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ประเภทรายรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 350...คน ปีที่ก่อตั้ง 2560...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์...โคขุนคุณภาพนิลอุบล...ยอดขายต่อเดือน 25,000 บาท/คน...รายได้ต่อเดือน 6,250,000..บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้บริโภคภายในประเทศ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)..

1. สหกรณ์โคนมคุณภาพ 2. บริษัท นครพนมบีพี (ประเทศไทย) จำกัด 3. สหกรณ์การเกษตรหนองสูง

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนน.
การพัฒนาพันธุกรรมโคขุน/โคต้นน้ำ การลงทะเบียนข้อมูลประวัติโค สภาพคอกของผู้ซื้อ ผู้ซื้อจ่ายเงินช้า	นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใช้ในการปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่โคของเกษตรกร วิธีประเมินลูกโคเพศผู้เพื่อการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน ลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน
ลงชื่อ <u>ดร.อนนท์ อัครวิภา</u> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์ <u>0851338426</u> ผู้สำรวจข้อมูล วันที่ <u>23/กันยายน/2567</u>	ลงชื่อ <u>นายโกวิท บุญเฉลียว</u> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์ <u>0933254054</u> ผู้ให้ข้อมูล วันที่ <u>23/กันยายน/2567</u>



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล....

ที่อยู่...313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง
อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190

วันที่ 12 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นายโกวิท บุญเฉลี่ยว.....ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล..

.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...200....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
๑.การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนพีพี คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โค ลูกผสม	มาตรฐานฟาร์มเพิ่มรายได้
๒.จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	มาตรฐานฟาร์มเพิ่มรายได้
๓.การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ตฟาร์มเมอร์	มาตรฐานฟาร์มเพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

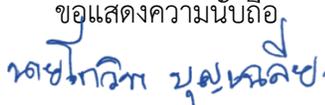
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(ผศ.น.สพ.ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(.....นายโกวิท บุญเฉลี่ยว.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

(ชื่อฟาร์ม เจ้าของฟาร์ม	อีเมล	เบอร์โทร)	
1	อุบลวากิว2019ฟาร์ม	พินิต บุญเพ็ง	zyano9p7g6og91@line.zyanwoa.com 0898465643
2	KTP.UB.Farm	โกวิท บุญเฉลียว	zyanpouw77e9c0@line.zyanwoa.com 0933254054
3	พลฟาร์ม	พาศิษฐ์ สุดโคต	zyan4fy5k4zd2g@zyanwoa0830364720
4	ธนะฟาร์ม(นิตยา)	นิตยา ทองทวน	zyany31gh1xd1t@line.zyanwoa.com 0868790136
5	# 255 วีระวีระ ผาสุขนิത്യ	phasuknit@hotmail.com	0917390573
6	บุญไชฟาร์ม	บุญไช พลคำมาก	zyanrqtj1pt3tg@line.zyanwoa.com 0895851735
7	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	มาลา คำภา	0945256983@phone.zyanwoa.com 0945256983
8	เอส.พี.ฟาร์ม	สมพงษ์ แก้วหลวง	zyanuulsrs04e@line.zyanwoa.com 0856137943
9	บุษราฟาร์มบุษรา	ตรีรัตน์	zyanhpx2zl7jbs@line.zyanwoa.com 0874571154
10	รักหนองหลวงฟาร์ม	ธงชัย โคตรวันทา	zyaniaaftqz114@line.zyanwoa.com 0629104434
11	จงเจริญฟาร์ม	นางสมร จงเจริญ	samornj69@gmail.com 0956218518
12	ปฐวีฟาร์ม	ชัยมงคล ประชุมชน	zyanv9el9ba8f0@line.zyanwoa.com 0951697686
13	พีระพลฟาร์ม..(สมหมาย..โสดามุก)	สมหมาย โสดามุก	zyankcs81jjzue@line.zyanwoa.com 0821569034
14	ชุมทองฟาร์ม	เทอดศักดิ์ ชุมทอง	zyan9pu2lkyuop@line.zyanwoa.com 0810587798
15	กิจิตตราฟาร์ม	กิจิตตรา แสนเลิง	zyanyh6lutkmt@line.zyanwoa.com 0853008026
16	ทองสายฟาร์ม	ทองสาย คลังมนตรี	zyanxrs4pr84wr@line.zyanwoa.com 0985856529
17	สำราญฟาร์ม	สำราญ โพธิพันธ์	zyanalsefaua33@line.zyanwoa.com 0878706477
18	ออมฟาร์ม	อรอุมา โสระตะ	zyan3d2y0o689d@line.zyanwoa.com 0933299437
19	จินตราฟาร์ม	ศรีอุบล เกษรพุด	zyan26oy7n76yv@line.zyanwoa.com 0646710994
20	อัครเดชฟาร์ม	แสง สีมานพันธ์	zyan5ykkthu1g1@line.zyanwoa.com 0954347687
21	มิโชคฟาร์ม (วุฒิไกร)	วุฒิไกร แพทย์เพียร	zyan4gpetvanf7@line.zyanwoa.com 0627182740
22	มิโชคฟาร์ม (วุฒิไกร)	ศุภนิത്യ แพทย์เพียร	zyanysaqybajvr@line.zyanwoa.com 0845515630
23	Nil Ubon Farm(สุรศักดิ์)	สุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	zyanrxaurikzys@line.zyanwoa.com 0897179522
24	จินตหรา	จันตหรา ทาตะนาม	zyan0oksa38thq@line.zyanwoa.com 0927781348
25	ไพบุลย์ ฟาร์ม	ไพบุลย์ อุไรพันธ์	zyana8lejvetra@line.zyanwoa.com 0837261084
26	ประยูรฟาร์ม	ประยูร วงศ์งาม	zyanguoup10hyz@line.zyanwoa.com 0872606156
27	ส.สุวรรณรัตน์ฟาร์ม	สมพิศ. นารัตน์	zyanh8c0hwwij2@line.zyanwoa.com 0655583209
28	เกียรติศักดิ์ฟาร์ม	เกียรติศักดิ์ อัครอำนวย	zyanbwwshzdvs@line.zyanwoa.com 0849366524
29	ชินวัตรฟาร์ม	ชินวัตร อร่ามศรี	zyanlv20ek4ix7@line.zyanwoa.com 0646699977
30	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ธงชัย เยื่อใย	zyan8w28ioa2s6@line.zyanwoa.com 0626895229
31	บุตสดีฟาร์ม	บุตสดี สามิลา	zyanaz21n3ilx7@line.zyanwoa.com 0983107196
32	วิทยาฟาร์ม.น.ส ธัญมล	ศรีจันทร์	0930940998@phone.zyanwoa.com 0930940998
33	ประจักษ์ฟาร์ม	ประจักษ์ อรภาพ	zyannj6lns2ns0@line.zyanwoa.com 0930464825

34	สมใจฟาร์ม สมใจ สมชม	zyanfgak9hrion@line.zyanwoa.com	0652525986
35	อุไรฟาร์ม อุไร ครีจันท์	zyanoan3l59iuk@line.zyanwoa.com	0622244833
36	สำลีฟาร์ม สำลี กวดขัน	zyan8yk0aet4d5@line.zyanwoa.com	0852930996
37	พิมลวรรณฟาร์ม พิมลวรรณ อรภาพ อรภาพ	zyanuquueiedy@line.zyanwoa.com	0924386647
38	แสงจันทร์ฟาร์ม แสง คัดหวี	zyan1xtbjpxahv@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
39	บุญชูฟาร์ม บุญชู พามเนตร	zyanys6uii09m8@line.zyanwoa.com	0881016214
40	อมรภัค อมรภัค พลราช	zyanvqowgkae2q@line.zyanwoa.com	0993682665
41	TBS.FARM สุทธิภัทร บุญเฉลียว	zyanbc3pc2jl6f@line.zyanwoa.com	0652970950
42	อุดร D P P. U.B ฟาร์ม UDON utama	zyan2z2qnf7rdi@line.zyanwoa.com	0960862485
43	ฟาร์มทองสุข สุข คัดหวี	zyanrm5z9whaph@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
44	สุวิทย์ฟาร์ม พิมเนศ โรคน้อย	0612231771@phone.zyanwoa.com	0612231771
45	ทองใบ ทองใบ ภาณรมย์	zyanobts5p7v@line.zyanwoa.com	0984273737
46	Animal science farm กฤษฎา บูรณารมย์	khitsada_tok@hotmail.com	0867241826
47	วินัย ฟาร์ม วินัย ไสระเม็ก	zyanguaabd14g@line.zyanwoa.com	0811755169
48	ธิดาฟาร์ม ธิดารัตน์ วงศ์กระจ่าง	zyan3dnsffd6gx@line.zyanwoa.com	0935732024
49	จำวีฟาร์ม จ.อ.วีรวัฒน์ บรรยงค์	0634947494@phone.zyanwoa.com	0634947494
50	อายุฟาร์ม วิไล ธรรมเจริญ	zyanox6lhknuvj@line.zyanwoa.com	0992201091
51	สฤติย์ฟาร์ม สฤติย์ พูลเพิ่ม	zyanhk4ykmucy2@line.zyanwoa.com	0874536847
52	วันดีฟาร์ม สมยง วันดี	zyan50wdamj46r@line.zyanwoa.com	0950244122
53	สามพี่น้องฟาร์ม นิษิตตรา ประทุมมาตย์	zyancq8x5rjlgk@line.zyanwoa.com	0868715174
54	ลัดดาฟาร์มลัดดาวัน ใจบุญ	zyanaot47f8odo@line.zyanwoa.com	0840740702
55	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม นายรังสันต์ ชะนะพาห์	0848248989@phone.zyanwoa.com	0848248989
56	ศิริสมพงศ์ฟาร์ม ลำเพย กอแก้ว	zyanyb4q09gv6o@line.zyanwoa.com	0804610062
57	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม สัญจร ผกาศรี	zyan0p1xwzfir4@line.zyanwoa.com	0862437749
58	เทพพรฟาร์ม เทพพร วงศ์กระจ่าง	zyan40fsdkbphk@line.zyanwoa.com	0642196007
59	โชคชัยวาลย์ฟาร์ม สะห้าน จันทร์อร่าม	zyanqr4blkesl9@line.zyanwoa.com	0625538431
60	กัปตันฟาร์ม Thawatchai Prathummat	vfgkfdhw6@privaterelay.appleid.com	0615585176
61	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม น.ส.ธัญญาดา พรหมถักดี	zyanqw0icutunn@line.zyanwoa.com	0618215249
62	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม บุญชัย ชมบาล	zyanwy6c2j2lw1@line.zyanwoa.com	0811875126
63	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม ประยุทธ์ สายหงษ์	0862517319@phone.zyanwoa.com	0862517319
64	บุญทันฟาร์ม นางสาวสุดารัตน์ คงคาพันธ์	0980219899@phone.zyanwoa.com	0980219899
65	ตาจ่อยยายอร์ฟาร์ม บังอร คำแพงเงิน	zyanyh74v6eyfp@line.zyanwoa.com	0981618893
66	แอนพิว ระวีวรรณ สันเทียะ	zyanl2h7orplgq@line.zyanwoa.com	0898184759
67	อนอ้ว ฟาร์ม นางดวงพรชนก ชันธวัช	zyanjnv14p480u@line.zyanwoa.com	0641482832
68	วาสนาฟาร์ม วาสนา ปลงจิตต์	zyanu3vhor9roc@line.zyanwoa.com	0992386176

69	สมารถฟาร์ม	สมยศ สีดาบุตร	zyangrhrm9e23l@line.zyanwoa.com	0810752014
70	ฟาร์มวัวสองพี่น้อง	สายชล แก้วชนะ	zyanckhtiittus@line.zyanwoa.com	0640149248
71	ความฝันใหม่	อุดร โล่ห์	zyanazs2ptwaif@line.zyanwoa.com	0652621814
72	สุพลฟาร์ม	น.ส.คลอง เพชรแสง	zyanro8qryz3f5@line.zyanwoa.com	0981023139
73	4สกุล สมาร์ทฟาร์มเมอร์	วีรยุทธ คำลุน	zyanw6x5lxhmkx@line.zyanwoa.com	0855271182
74	นพเก้าฟาร์ม	น.ส.พอวน สุโภภาค	zyanpju97n9byo@line.zyanwoa.com	0619156678
75	สามสลึงฟาร์ม	ประเสริฐ ดีปาละ	zyanay3tvryxb@line.zyanwoa.com	0621329930
76	โคพะทาฟาร์ม	ชัยสิทธิ์ โคพะทา	zyano7tm6zfm3u@line.zyanwoa.com	0982452208
77	ภัทรบดินทร ฟาร์ม	ชินศรี เนตรสาร	zyanmlda488bu@line.zyanwoa.com	0964202057
78	ประทานฟาร์ม	ประทาน แก้วแกว่งกวาง	zyan4aovj3qvzh@line.zyanwoa.com	0928436714
79	รุ่งเรืองมาลัยทิพย์	ฤทัยรัตน์ โทนันต์	zyanz8y29mpi56@line.zyanwoa.com	0850241150
80	พอโสธร ฟาร์ม	นายตระกูล พินากัน	zyani4elipjxrp@line.zyanwoa.com	0620968761
81	ฟาร์มบ้านทุ่งโนนบกค้อ	นาย ประยงค์ โล่ห์	zyanltg9j76j3k@line.zyanwoa.com	0895049524
82	เกรียงไกร ฟาร์ม	อุบลราชธานี เกรียงไกร ลาพรม	kriangk12528@gmail.com	0982803547
83	พอดีฟาร์ม	นายอุดม วงศ์มาเกษ	zyanmkwatsn2w8@line.zyanwoa.com	0943718149
84	พีริชัยฟาร์ม	ชานนท์ อุดมพันธ์	zyanf4jpmisp8t4@line.zyanwoa.com	0884774229
85	ดาววันฟาร์มจันแดง	วงศ์สอาด	zyanyobe385cb2@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
86	น้องตองฟาร์ม	สำราญ พินัส	zyanxk72j8ojc5@line.zyanwoa.com	0935302498
87	ศรีมงคลฟาร์ม	นวลละออง แก้วชนะ	0640735319@phone.zyanwoa.com	0640735319
88	แม่_ดวง_ฟาร์มเจริญ	วัฒนา ปกนาง	zyanb75jj2gecb@line.zyanwoa.com	0971084563
89	สวนขามฟาร์ม	พงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	zyanxgfvfwz8s@line.zyanwoa.com	0657485345
90	นาโป่งฟาร์ม	ชนิดา ถาวร	zyanhziv4xd63@line.zyanwoa.com	0804685496
91	ออดัฟาร์ม	รังษิ สาทิตราษ	zyancs893orf8l@line.zyanwoa.com	06476575
92	ส.ชนะชัยโคต้นน้ำ (สมจิตร ชนะชัย)	นายสมจิตร ชนะชัย	0881184339@phone.zyanwoa.com	0881184339
93	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นพพงศ์ จงเจริญ	jongjaroen@hotmail.ch	0855671049
94	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายจ่านงค์ พรหมภักดี	0902957520@phone.zyanwoa.com	0902957520
95	ไชยรัตน์ นายสุริทธิ์ ไชยรัตน์		0933403712@phone.zyanwoa.com	0933403712
96	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ธนต์ดา ประถม	0933268939@phone.zyanwoa.com	0933268939
97	รุ่งรัมย์ฟาร์ม	นายทวีศักดิ์ คำขมภู	zyan3m4no584sm@line.zyanwoa.com	0619605281
98	บุญโฮมฟาร์ม	ประยุทธ สายหงษ์	prayuththsayhngs05@gmail.com	0862517319
99	ศรีเลิศ ประมวน ศรีเลิศ		zyanp1b4w4z7j4@line.zyanwoa.com	0898303786
100	รวินทีนิภาพาร์ม	อุทัย เวียงแก้ว	zyanhxisynpfxe@line.zyanwoa.com	0878708064
101	ประมัย นายประมัย วรบุตร		zyanz1eipewqiq@line.zyanwoa.com	0823250657
102	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	วิไล จันทรส่อง	zyanivixqmey7d@line.zyanwoa.com	0899841029
103	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางสุนันท์ มุสิกกา	zyanhwxl42yh7l@line.zyanwoa.com	0651234053

104	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ทองไผ่ แฝงละโคก	zyan6po35vsfqr@line.zyanwoa.com	0853076971
105	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ประสงค์ สุมา	zyanth4pwx6c6u@line.zyanwoa.com	0638705308
106	แสงสุรีย์ฟาร์ม	นางหนูแดง สมสุข	zyan3b3768owry@line.zyanwoa.com	0953923371
107	มงคลฟาร์มพิบูล จันทร์ดูล		zyan9nhm8ymbbu@line.zyanwoa.com	0854149847
108	สุพรรณฟาร์ม	กมลวรรณ โลหัง	zyanqihxvaew10@line.zyanwoa.com	0992673952
109	อารักษ์ฟาร์ม	สัมพันธ์ กตัญญู กตัญญู	zyangzx11wt6rg@line.zyanwoa.com	0819897342
110	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	สมใจ สมขม	0652525986@phone.zyanwoa.com	0652525986
111	สุขลัดดาฟาร์ม	วุฒิพงษ์ คุณุ	zyan9kr72haiop@line.zyanwoa.com	0916580610
112	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	รังษี สาทราษ	0647657576@phone.zyanwoa.com	0647657576
113	ฟาร์มมิก โยธิน จินดา		miwmiiky555@gmail.com	0998321213
114	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายจ่านงค์ สีลาพัก	zyanioo6teche2@line.zyanwoa.com	0894275910
115	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ทองใบ ภาณรมย์	0984273737@phone.zyanwoa.com	0984273737
116	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	พิมลวรรณ อรภาพ	0924386647@phone.zyanwoa.com	0924386647
117	ฟาร์มฮักนายฮ้อย	ทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	0897173991@phone.zyanwoa.com	0897173991
118	อนุกิจฟาร์ม	ธานิน พาเรือง	0824676112@phone.zyanwoa.com	0824676112
119	สุดาฟาร์ม	นงคีย์ สานันต์	zyan5namjiobtz@line.zyanwoa.com	0902702751
120	วงเดือนฟาร์ม	วงเดือน โปลิสา	zyanpo6o2ydojn@line.zyanwoa.com	0660129636
121	เทพฟาร์ม	จินดา คาอินคำ	zyanmg0p8dpht@line.zyanwoa.com	0610290304
122	ปอนฟาร์ม	รุ่งนภา ศรีหาวงค์	0928677859@phone.zyanwoa.com	0928677859
123	จรรยาฟาร์ม	น.ส.นิตยา แพงศรี	zyanhh3iahiiv7@line.zyanwoa.com	0902926242
124	มินาฟาร์ม	ดวงดาว สร้อยโอโล	zyan2014a9t7xf@line.zyanwoa.com	0646327326
125	สายทองฟาร์ม	นางเสมียน ศรีภา	zyanehw0buzabu@line.zyanwoa.com	0964480429
126	แสนสุขฟาร์ม	แสนสุข คำลุน	0964136809@phone.zyanwoa.com	0964136809
127	พงษ์ณรงค์ฟาร์ม	พงษ์ณรงค์ วรรณประภา	0823525625@phone.zyanwoa.com	0823525625
128	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	zyanuzpk074aax@line.zyanwoa.com	0897173991
129	ส ชนะชัยโคตตันน้ำ (สมจิตร ชนะชัย)	นายสมจิตร ชนะชัย	zyanr1b9yui97@line.zyanwoa.com	0881184339
130	พิศนียาฟาร์ม	พิศนียา ศรีหาวงค์	zyan0jibai0gix@line.zyanwoa.com	0623957647
131	วิจิต รัตโน วิจิต รัตโน		zyan8ww192lv60@line.zyanwoa.com	0986390387
132	ยุทธฟาร์ม	ยุทธ แก้วหนองคู	zyans1tbowyvqr@line.zyanwoa.com	0629962154
133	นิคมฟาร์ม	นิคม แก้วชนะ	zyan3bh6ua96fu@line.zyanwoa.com	0993250286
134	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายสมมติ บุญไทย	zyan4i18k8ikmr@line.zyanwoa.com	0895830238
135	ทวีฟาร์ม	ทวี วงศ์ศรี	zyaniy66d403fc@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
136	พัฒนพงษ์ฟาร์ม	อนงค์ สร้อยผาบ	zyan1dq41a4kwa@line.zyanwoa.com	0948518709
137	แก่นจันทร์ ฟาร์ม	ลักขณา แก่นจันทร์	zyan8m0vxlqdoj@line.zyanwoa.com	0801767669
138	สุมินตราฟาร์ม	สุมินตรา ไชยพันธ์	zyannhix7j3p4m@line.zyanwoa.com	0986312638

139	ร. รุ่งเรืองฟาร์ม	รังสันต์ ชนะพาห์	zyanmyz5d717j4@line.zyanwoa.com	0848248989
140	ด ก ก	0000000000@phone.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์	
141	นางจินตรา นางจินตรา	ทาดะนาม	0927781348@phone.zyanwoa.com	0927781348
142	สุทัศน์	นายสุทัศน์ ชมภูแสน	0991674756@phone.zyanwoa.com	0991674756
143	นายประยูร วงศ์งาม	นายประยูร วงศ์งาม	0872606156@phone.zyanwoa.com	0872606156
144	นายชินวัตร อร่ามศรี	นายชินวัตร อร่ามศรี	0880468246@phone.zyanwoa.com	0880468246
145	สมร จงเจริญ	นางสาวสมร จงเจริญ	0956218518@phone.zyanwoa.com	0956218518
146	นางอุตร อุตมา	นางอุตร อุตมา	0639211779@phone.zyanwoa.com	0639211779
147	นางสาวดารัตน์ กอมณี	นางสาวดารัตน์ กอมณี	0810652828@phone.zyanwoa.com	0810652828
148	รัฐพล พานเงิน	นายรัฐพล พานเงิน	0898653195@phone.zyanwoa.com	0898653195
149	นายสง่า บุญประสิทธิ์	นายสง่า บุญประสิทธิ์	0828647498@phone.zyanwoa.com	0828647498
150	อัครเดช มิ่งขวัญ	นายอัครเดช มิ่งขวัญ	0657252727@phone.zyanwoa.com	0657252727
151	ทองเพลิน ศรีถักดี	นายทองเพลิน ศรีถักดี	0895806332@phone.zyanwoa.com	0895806332
152	นายศักดิ์ชัย หมายถึง	นายศักดิ์ชัย หมายถึง	0899463568@phone.zyanwoa.com	0899463568
153	จักรี สมบูรณ์	นายจักรี สมบูรณ์	0801452629@phone.zyanwoa.com	0801452629
154	นายไสว มงคลแก้ว	นายไสว มงคลแก้ว	0890621999@phone.zyanwoa.com	0890621999
155	นางชลธิชา สารรักษ์	นางชลธิชา สารรักษ์	0986694329@phone.zyanwoa.com	0986694324
156	สุกัญ ทองบุตร	นางสุกัญ ทองบุตร	0872426142@phone.zyanwoa.com	0872426142
157	สมพิศ นารัตน์	นางสมพิศ นารัตน์	0828533764@phone.zyanwoa.com	0828533764
158	นายโกวิท บุญเฉลียว	นายโกวิท บุญเฉลียว	0933254054@phone.zyanwoa.com	0933254054
159	ประนอม อำพันธ์	นายประนอม อำพันธ์	0629607874@phone.zyanwoa.com	0629607874
160	นายศรีอุบล เกสรพุด	นายศรีอุบล เกสรพุด	0646710994@phone.zyanwoa.com	0646710994
161	นายประวัตติ ภูพวก	นายประวัตติ ภูพวก	0630509518@phone.zyanwoa.com	0630509518
162	อรุณเดช นาศิริรักษ์	นายอรุณเดช นาศิริรักษ์	0876537721@phone.zyanwoa.com	0876537721
163	นายไชยพร อุดมศรี	นายไชยพร อุดมศรี	0874598369@phone.zyanwoa.com	0874598369
164	ทวีศักดิ์ แก้วพรม	นายทวีศักดิ์ แก้วพรม	0826708244@phone.zyanwoa.com	0826708244
165	บุญศรี โคตรจันทิก	นายบุญศรี โคตรจันทิก	0949751037@phone.zyanwoa.com	0949751037
166	นายสถิตย์ พูลเพิ่ม	นายสถิตย์ พูลเพิ่ม	0874536847@phone.zyanwoa.com	0874536847
167	บุบผาวรรณ เขื่อนไย	นางบุบผาวรรณ เขื่อนไย	0877798905@phone.zyanwoa.com	0877798905
168	นายประเทือง ทองคำ	นายประเทือง ทองคำ	0622457484@phone.zyanwoa.com	0622457484
169	สถิต โพธิ์เมือง	นายสถิต โพธิ์เมือง	0822399469@phone.zyanwoa.com	0822399469
170	นายมนต์ชัย ส่องแสง	นายมนต์ชัย ส่องแสง	0649749354@phone.zyanwoa.com	0649749354
171	นายบุญไช พลคำมาก	นายบุญไช พลคำมาก	0895851735@phone.zyanwoa.com	0895851735
172	สมพงษ์ แก้วหลวง	นายสมพงษ์ แก้วหลวง	0856137943@phone.zyanwoa.com	0856137943
173	นางสาวรจนา สืบแสน	นางสาวรจนา สืบแสน	0868896978@phone.zyanwoa.com	0868896978

174 บัณฑิต คำกระจาย นายบัณฑิต คำกระจาย0849839389@phone.zyanwoa.com 0849839389

175 นายเทอดศักดิ์ ขุมทอง นายเทอดศักดิ์ ขุมทอง 0810577798@phone.zyanwoa.com 0810577798

176 มณี พิลาทอน นายมณี พิลาทอน 0801450678@phone.zyanwoa.com 0801450678

177 จำนงค์ สีลาพัฑ นายจำนงค์ สีลาพัฑ 0854184218@phone.zyanwoa.com 0854184218

178 นางถิรนนท์ ดวนใหญ่ นางถิรนนท์ ดวนใหญ่ 0862474678@phone.zyanwoa.com 0862474678

179 เทพพร วงษ์กระจำง นายเทพพร วงษ์กระจำง 0642196007@phone.zyanwoa.com 0642196007

180 แสง สีมาพันธ์ นายแสงสี สีมาพันธ์ 0954347687@phone.zyanwoa.com 0954347687

181 นางสาว ลำไพ วรรณ น.ส. ลำไพ วรรณ 0872476323@phone.zyanwoa.com 0872476323

182 บังอร คำแพงจิ้น นางบังอร คำแพงจิ้น 0981618893@phone.zyanwoa.com 0981618893

183 สุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี นายสุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี 0897179522@phone.zyanwoa.com 0897179522

184 ปวีณ ยืนยงนายปวีณ ยืนยง 0930545922@phone.zyanwoa.com 0930545922

185 นายประกอบ สระแก้ว นาย ประกอบ สระแก้ว 0899150765@phone.zyanwoa.com 0899150765

186 สมรักษ์ เย็นเสมอ นายสมรักษ์ เย็นเสมอ 0955370370@phone.zyanwoa.com 0955370370

187 นายทองยืม พิมพิโคตร นาย ทองยืม พิมพิโคตร 0971671962@phone.zyanwoa.com 0971671962

188 อาหาร แก้วสนิท นายอาหาร แก้วสนิท 0819465043@phone.zyanwoa.com 0819465043

189 อนุพงษ์ แก้วสนิท นายอนุพงษ์ โพรัง 0853026507@phone.zyanwoa.com 0853026507

190 สะท้าน จันทรอร่าม นายสะท้าน จันทรอร่าม 0625538431@phone.zyanwoa.com 0625538431

191 ธาดาพงษ์ศ์ ทาบุตร นายธาดาพงษ์ศ์ ทาบุตร 0840176388@phone.zyanwoa.com 0840176388

192 วีระ ผาสุคนิตย์ นายวีระ ผาสุคนิตย์ 0917390573@phone.zyanwoa.com 0917390573

193 สมพร ทิมาบุตร นายสมพร ทิมาบุตร 0822692876@phone.zyanwoa.com 0822692876

194 รุ่งอรุณ วงศ์นาม นางรุ่งอรุณ วงศ์นาม 0982086698@phone.zyanwoa.com 0982086698

195 สายันต์ จุงพันธ์ นายสายันต์ จุงพันธ์ 0812785144@phone.zyanwoa.com 0812785144

196 ประสงค์ บัวหอม นางสาวประสงค์ บัวหอม 0951133670@phone.zyanwoa.com 0951133670

197 นายกิตติศักดิ์ ดวงดี นาย กิตติศักดิ์ ดวงดี 0887730651@phone.zyanwoa.com 0887730651

198 นายวีระพันธ์ สำถานนท์ นาย วีระพันธ์ สำถานนท์ 0988406105@phone.zyanwoa.com 0988406105

199 ยอดรัก ใจภักดี นายยอดรัก ใจภักดี 0854714917@phone.zyanwoa.com 0854714917

200 นายเมธี อธิภาณจณ์ นายเมธี อธิภาณจณ์ 0634856098@phone.zyanwoa.com 0634856098

201 สุรียา พุทธาเกิด นายสุรียา พุทธาเกิด 0856317371@phone.zyanwoa.com 0856317371

202 ภูริพัฒน์ กองธรรม นายภูริพัฒน์ กองธรรม0992087166@phone.zyanwoa.com 0992087166

203 นายสุธี คำพันธ์ นายสุธี พันธุ์คำ 0801066188@phone.zyanwoa.com 0801066188

204 วรวิทย์ จันทรเขียว นายวรวิทย์ จันทรเขียว0658122555@phone.zyanwoa.com 0658122555

205 นารี พรหมเสมอ นางนารี พรหมเสมอ 0928700883@phone.zyanwoa.com ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์

206 สิริศาสตร์ สายสิงห์ นายสิริศาสตร์ สายสิงห์ 0973453034@phone.zyanwoa.com 0973453034

207 นายประเสริฐ เรืองบุญ นายประเสริฐ เรืองบุญ 0801714686@phone.zyanwoa.com 0801714686

208 ชัยมงคล ประชุมนุมน นายชัยมงคล ประชุมนุมน 0951697686@phone.zyanwoa.com 0951697686

209 นางพวงแก้ว พิมพ์กุล นางพวงแก้ว พิมพ์กุล 0853163653@phone.zyanwoa.com 0853163653

210 ทองพูน วันทะวงษ์ นายทองพูน วันทะวงษ์ 0819556757@phone.zyanwoa.com 0819556757

211 รำไพ โสภานางรำไพ โสภานา 0870771639@phone.zyanwoa.com 0870771639

212 ยूर พรหมภักดี นายยूर พรหมภักดี 0881363143@phone.zyanwoa.com 0881363143

213 นายประมอน เขียวขำ นายประมอน เขียวขำ 0815483128@phone.zyanwoa.com 0815483128

214 จ่านงค์ พรหมภักดี นายจ่านงค์ พรหมภักดี 0881085822@phone.zyanwoa.com 0881085822

215 นางอุไร ศรีจันทร์ นางอุไร ศรีจันทร์ 0622244833@phone.zyanwoa.com 0622244833

216 ไพฑูรย์ พรหมภักดี นายไพฑูรย์ พรหมภักดี 0891285479@phone.zyanwoa.com 0891285479

217 นางประจักษ์ อรภาพ นางประจักษ์ อรภาพ 0930464825@phone.zyanwoa.com 0930464825

218 สัมพันธ์ กตัญญู นายสัมพันธ์ กตัญญู 0819897342@phone.zyanwoa.com 0819897342

219 นายสุรสิทธิ์ สมลิน นายสุรสิทธิ์ สมลิน 0875530326@phone.zyanwoa.com 0875530326

220 ไพโรจน์ จิตพิลา นายไพโรจน์ จิตพิลา 0817257263@phone.zyanwoa.com 0817257263

221 กริช กุมภาวา นายกริช กุมภาวา 0861606189@phone.zyanwoa.com 0861606189

222 นายอาจ เบื้องบน นายอาจ เบื้องบน 0819553567@phone.zyanwoa.com 0819553567

223 นาลันท์ วิลามาต นายนาลันท์ วิลามาต 0645729092@phone.zyanwoa.com 0645729092

224 ประเสริฐ ติประละ นายประเสริฐ ติประละ 0621329930@phone.zyanwoa.com 0621329930

225 วินัย ไสระเม็ค นายวินัย ไสระเม็ค 0811755169@phone.zyanwoa.com 0811755169

226 โชคชัย นนท์ศิริ นายโชคชัย นนท์ศิริ 0628890129@phone.zyanwoa.com 0628890129

227 นางปราณี ทองนุ้ม นางปราณี ทองนุ้ม 0880718920@phone.zyanwoa.com 0880718920

228 วินัย พิลาพันธ์ นายวินัย พิลาพันธ์ 0855271182@phone.zyanwoa.com 0855271182

229 นายประพันธ์ วงศ์จันทร์ นายประพันธ์ วงศ์จันทร์ 0885741565@phone.zyanwoa.com 0885741565

230 พอวน สุโภภาค นางสาวพอวน สุโภภาค 0619156678@phone.zyanwoa.com 0619156678

231 ทวีศักดิ์ คำชมภู นายทวีศักดิ์ คำชมภู 0619605281@phone.zyanwoa.com 0619605281

232 ประมวน ศรีเลิศ นางประมวน ศรีเลิศ 0898303786@phone.zyanwoa.com 0898303786

233 วุฒิพงษ์ คุณุ นายวุฒิพงษ์ คุณุ 0916580610@phone.zyanwoa.com 0916580610

234 นางอัจฉรา พิบูลย์ นางอัจฉรา พิบูล 0823739450@phone.zyanwoa.com 0823739450

235 พิษานนท์ ขจรฟุ้ง นายพิษานนท์ ขจรฟุ้ง 0826875709@phone.zyanwoa.com 0826875709

236 นายสมร พรหมสว่าง นายสมร พรหมสว่าง 0813472981@phone.zyanwoa.com 0813472981

237 ธนเวช สุโพธิ์ นายธนเวช สุโพธิ์ 0851611189@phone.zyanwoa.com 0851611189

238 สำลี พามาเนตร นายสำลี พามาเนตร 0897929843@phone.zyanwoa.com 0897929843

239 วรวัฒน์ สายแวง นายวรวัฒน์ สายแวง 0870138556@phone.zyanwoa.com 0870138556

240 นางโสภี วงษ์สาลี นางโสภี วงษ์สาลี 0804706989@phone.zyanwoa.com 0804706989

241 นายบุญมี วงษ์สาลี นายบุญมี วงษ์สาลี 0837435118@phone.zyanwoa.com 0837435118

242 นายธีรวัฒน์ ภักดี นายธีรวัฒน์ ภักดี 0817302043@phone.zyanwoa.com 0817302043

243 เชิดศักดิ์ นายเชิดศักดิ์ งามสิงห์ 0819662477@phone.zyanwoa.com 0819662477

244 สุรพงษ์ นายสุรพงษ์ สมพิมาย 0898472576@phone.zyanwoa.com 0898472576
 245 นายเสถียร ฐานะ นายเสถียร ฐานะ 0990094788@phone.zyanwoa.com 0990094788
 246 ทองดี นายทองดี คิดสร้าง 0944920257@phone.zyanwoa.com 0944920257
 247 บุญเต็ม นายบุญเต็ม พันธุมาศ 0886191915@phone.zyanwoa.com 0886191915
 248 นายนันทวุฒิ นิยมชาติ นายนันทวุฒิ นิยมชาติ 0928972192@phone.zyanwoa.com 0928972192
 249 วิฑูรย์ นายวิฑูรย์ ทองเอี่ยม 0885832841@phone.zyanwoa.com 0885832841
 250 ขวัญชัย นายขวัญชัย ขาวสะอาด 0941374549@phone.zyanwoa.com 0941374549
 251 นางอมรภัค พลราช นางอมรภัค พลราช 0943682665@phone.zyanwoa.com 0943682665
 252 สุรพงษ์ นายสุรพงษ์ สระบัว 0966483845@phone.zyanwoa.com 0966483845
 253 วิทวัฒน์ นายวิทวัฒน์ สาระพันธ์0869012644@phone.zyanwoa.com 0869012644
 254 นางสาวสำนัม ไพรบึง นางสาวสำนัม ไพรบึง 0993328185@phone.zyanwoa.com 0993328185
 255 เลิศฤทธิ์ นายเลิศฤทธิ์ จันทร์หอม 0812662443@phone.zyanwoa.com 0812662443
 256 นายพิมล เดชสุทธิ์ นายพิมล เดชสุทธิ์ 0825651533@phone.zyanwoa.com 0825651533
 257 นายคุณากร พูลเพิ่ม นายคุณากร พูลเพิ่ม 0895787670@phone.zyanwoa.com 0895787670
 258 เตี้ย มังกร อุดมวาสนา ฟาร์ม นายอมร บุตรสุน 0879396582@phone.zyanwoa.com 0879396582
 259 นายวุฒิไกร แพทย์เพียร นายวุฒิไกร แพทย์เพียร 0627182740@phone.zyanwoa.com 0627182740
 260 วีระยุทธ นายวีระยุทธ หมั่นยีน 0924581419@phone.zyanwoa.com 0924581419
 261 นายสิทธิธา ลือชา นายสิทธิธา ลือชา 0819990535@phone.zyanwoa.com 0819990535
 262 นิพนธ์ นายนิพนธ์ อมรสินทร์ 0956169023@phone.zyanwoa.com 0956169023
 263 นางอำนวย สองศร นางอำนวย สองศร 0928700884@phone.zyanwoa.com 0928700884
 264 พัชรพล นายพัชรพล วงศ์พัฒ 0984027380@phone.zyanwoa.com 0984027380
 265 นายไกรสร พันเดช นายไกรสร พันเดช 0918153531@phone.zyanwoa.com 0918153531
 266 สุพิศ นายสุพิศ คณะรัมย์ 0885042361@phone.zyanwoa.com 0885042361
 267 เดชา นายเดชา หงส์สิงห์ 0876001667@phone.zyanwoa.com 0876001667
 268 นางกัจกร คงดี นางกัจกร คงดี 0982386489@phone.zyanwoa.com 0982386489
 269 ธีระเดช นายธีระเดช แสนทวีสุข 0881083719@phone.zyanwoa.com 0881083719
 270 อนุศิษฐ์ นายอนุศิษฐ์ แสงชาติ 0864998607@phone.zyanwoa.com 0864998607
 271 นายวิจิตร หน่อแก้ว นายวิจิตร หน่อแก้ว 0989876789@phone.zyanwoa.com 0989876789
 272 วิชัย นายวิชัย สุวรรณศรี 0935838182@phone.zyanwoa.com 0935838182
 273 นายพิทักษ์ คำมุงกุล นายพิทักษ์ คำมุงกุล 0000000090@phone.zyanwoa.com 0000000090
 274 พรชัย นายพรชัย ทองเทพ 0968851058@phone.zyanwoa.com 0968851058
 275 นางวัชรารักษ์ แก่นศรี นางวัชรารักษ์ แก่นศรี 0989098789@phone.zyanwoa.com 0989098789
 276 เขียร นายเขียร คำหาร 0661453962@phone.zyanwoa.com 0661453962
 277 พิสมัย นางพิสมัย พันธุ์แสง 0875832799@phone.zyanwoa.com 0875832799
 278 ศักดิ์มณี นายศักดิ์มณี โยธี 0994190089@phone.zyanwoa.com 0994190089

279 สมัย นายสมัย วรรณสังข์ 0862527136@phone.zyanwoa.com 0862527136

280 วันดีดีฟาร์ม นายพิทักษ์ วันดี 0950244122@phone.zyanwoa.com 0950244122

281 ธวัชชัย นายธวัชชัย คณะมา 0968139158@phone.zyanwoa.com 0968139158

282 ศิริสมพงษ์ ฟาร์ม นายสายศิลป์ กอแก้ว 0992264260@phone.zyanwoa.com 0804610062

283 พิบูลย์ นายพิบูลย์ ชัยช่วย 0918287587@phone.zyanwoa.com 0918287587

284 สมรุศ นายสมรุศ หจรจันทร์ 0986642343@phone.zyanwoa.com 0986642343

285 พลประชา นายพลประชา วงศ์ขาลี 0825682287@phone.zyanwoa.com 0825682287

286 สุรไสย นายสุรไสย ณ อุบล 0918625988@phone.zyanwoa.com 0918625988

287 มงคล นายมงคล จุรินทร์ 0892825612@phone.zyanwoa.com 0892825612

288 วิทวัส นายวิทวัส วัฒนธรรม 0812668140@phone.zyanwoa.com 0812668140

289 จิราภรณ์ นางสาวจิราภรณ์ ชมฤกษ์ 0819895661@phone.zyanwoa.com 0819895661

290 เมธา นายเมธา บัติทิม 0838534759@phone.zyanwoa.com 0838534759

291 สมเวช นายสมเวช รัฐชัยสิทธิ์ 0909791375@phone.zyanwoa.com 0909791375

292 สมบัติ นายสมบัติ สังขะวรรณ สังขะวรรณ 0908234510@phone.zyanwoa.com 0908234510

293 พลเพชร นายพลเพชร บุตรสิงห์ 0616502901@phone.zyanwoa.com 0616502901

294 มงคล ภูประกอบ นายมงคล ภูประกอบ 0621806761@phone.zyanwoa.com 0621806761

295 เอกรินทร์ นายเอกรินทร์ ผุดผ่อง 0619162483@phone.zyanwoa.com 0619162483

296 เชิดศักดิ์ นายเชิดศักดิ์ สมศรี 0819763317@phone.zyanwoa.com 0819763317

297 ปรีชาพล นายปรีชาพล โคตวงศ์ 0619617993@phone.zyanwoa.com 0619617993

298 สมพร หลักบุญ นายสมพร หลักบุญ 0802828439@phone.zyanwoa.com 0802828439

299 สำรอง เรื่องแสน นายสำรอง เรื่องแสน 0892822176@phone.zyanwoa.com 0892822176

300 จรรยา โมหา นางสาวจรรยา โมหา 0948364926@phone.zyanwoa.com 0948364926

301 นิกร สิ้นภัยนายนิกร สิ้นภัย 0805997945@phone.zyanwoa.com 0805997945

302 จักรกฤษณ์ กิ่งก้าน นายจักรกฤษณ์ กิ่งก้าน0973155252@phone.zyanwoa.com 0973155252

303 สรรค์ชัย วงกลม นายสรรค์ชัย วงกลม 0833686955@phone.zyanwoa.com 0833686955

304 ณ์ฐพงษ์ ช่วยสุข นายณ์ฐพงษ์ ช่วยสุข 0946679695@phone.zyanwoa.com 0946679695

305 ทวี คำภูลอย นายทวี คำภูลอย 0611521586@phone.zyanwoa.com 0611521586

306 ประสิทธิ์ บุญโกลม นายประสิทธิ์ บุญโกลม 0836537856@phone.zyanwoa.com 0836537856

307 มงคล จุรินทร์ นายมงคล จุรินทร์ 0878724578@phone.zyanwoa.com 0878724578

308 กัญญา ชมพันธ์ นางสาวกัญญา ชมพันธ์0629915217@phone.zyanwoa.com 0629915217

309 ส.อ. เพชร บุญสิงห์ ส.อ. เพชร บุญสิงห์ 0994325806@phone.zyanwoa.com 0994325806

310 ชัยรัตน์ งามอาจ นายชัยรัตน์ งามอาจ 0629718757@phone.zyanwoa.com 0629718757

311 พัด กะวันทา นายพัด กะวันทา 0956899152@phone.zyanwoa.com 0956899152

312 ไพรัตน์ เบ็ดสูง นายไพรัตน์ เบ็ดสูง 0926575069@phone.zyanwoa.com 0926575069

313 เอกศักดิ์ บุญยั้ง นายเอกศักดิ์ บุญยั้ง 0911684999@phone.zyanwoa.com 0911684999

314	วิชัย พรหมจันทร์	นายวิชัย พรหมจันทร์	0897188758@phone.zyanwoa.com	0897188758
315	โชคชัย ประกอบ	นายโชคชัย ประกอบศรี	0909612760@phone.zyanwoa.com	0909612760
316	ทวีศักดิ์ โพธิ์งาม	นายทวีศักดิ์ โพธิ์งาม	0871456088@phone.zyanwoa.com	0871456088
317	ศราวุธ อินทะชิน	นายศราวุธ อินทะชิน	0912554179@phone.zyanwoa.com	0912554179
318	วิไล ธรรมเจริญ	นางสาววิไล ธรรมเจริญ	0992201091@phone.zyanwoa.com	0992201091
319	พงษ์ธรรม ผลสุข	นายพงษ์ธรรม ผลสุข	0908989263@phone.zyanwoa.com	0908989263
320	ธวัช แดงชาติ	นายธวัช แดงชาติ	0625367303@phone.zyanwoa.com	0625367303
321	สมพร บุรีบัน	นางสมพร บุรีบัน	0817182565@phone.zyanwoa.com	0817182565
322	มงคล จันทะนาค	นายมงคล จันทะนาค	0848971862@phone.zyanwoa.com	0848971862
323	ลัดฎา มนุบุตร	นางสาวลัดฎา มนุบุตร	0934088551@phone.zyanwoa.com	0934088551
324	ญิบพันธ์ เขาแก้ว	นางญิบพันธ์ เขาแก้ว	0881035878@phone.zyanwoa.com	0881035878
325	แพรวาฟาร์ม	นางรัศมี ฐานะ	0996061759@phone.zyanwoa.com	0996061759
326	สุพิชญ์ สุโคตร	นายสุพิชญ์ สุโคตร	0626010869@phone.zyanwoa.com	0626010869
327	นางแสง คัดทวี	นางแสง คัดทวี	0656278429@phone.zyanwoa.com	0656278429
328	นพพงศ์ จงเจริญ	นายนพพงศ์ จงเจริญ	0855671049@phone.zyanwoa.com	0855671049
329	สมหมาย รักษาพันธ์	นายสมหมาย รักษาพันธ์	0982050984@phone.zyanwoa.com	0982050984
330	นายวินัยศักดิ์ ศรีภักดี	นายวินัยศักดิ์ ศรีภักดี	0628858456@phone.zyanwoa.com	0628858456
331	นายบุตสดี สามิลา	นายบุตสดี สามิลา	0933107196@phone.zyanwoa.com	0933107196
332	สมหมาย โสตามุก	นายสมหมาย โสตามุก	0821569034@phone.zyanwoa.com	0821569034
333	นายพิสิทธิ์ แซ่มสา	นายพิสิทธิ์ แซ่มสา	0641692256@phone.zyanwoa.com	0641692256
334	ชาตรี อุดมพันธ์	นายชาตรี อุดมพันธ์	0992166725@phone.zyanwoa.com	0992166725
335	ไชยพงศ์ สระบัว	นายไชยพงศ์ สระบัว	0801640635@phone.zyanwoa.com	0801640635
336	รัชณี	นางสาวรัชณี ทุมบุ	0846669948@phone.zyanwoa.com	0846669948
337	พรพิมล จงเจริญ	นางสาวพรพิมล จงเจริญ	0636289490@phone.zyanwoa.com	0636289490
338	ชาญชัย พันโบ	นายชาญชัย พันโบ	0934361023@phone.zyanwoa.com	0934361023
339	ธงชัย โคตรวันทา	นายธงชัย โคตรวันทา	0629104434@phone.zyanwoa.com	0629104434
340	สุรียา โมตานายสุรียา โมตา		0884785270@phone.zyanwoa.com	0884785270
341	ทองอินทร์ สีหาบุตร	นายทองอินทร์ สีหาบุตร	0827532865@phone.zyanwoa.com	0827532865
342	ฐิติพร คุณสมบัติ	นางสาวฐิติพร คุณสมบัติ	0956017412@phone.zyanwoa.com	0956017412
343	ทองสอน ธาดาวงษา	นางทองสอน ธาดาวงษา	0953516659@phone.zyanwoa.com	0953516659
344	ทองใบ ภาณรมย์	นางทองใบ ภาณรมย์	0984273137@phone.zyanwoa.com	0984273137
345	พงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	นายพงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	0621316155@phone.zyanwoa.com	0621316155
346	สุรมนตรี จำนนท์	นายสุรมนตรี จำนนท์	0629162224@phone.zyanwoa.com	0629162224
347	กิจิตตรา แสนเลิง	นางกิจิตตรา แสนเลิง	0853008026@phone.zyanwoa.com	0853008026
348	ดวงโสภาพาร์ม	นางลัดดาวัน ใจบุญ	0840740702@phone.zyanwoa.com	0843693117

349	ศวิตา อรภาพ	นางศวิตา อรภาพ	0622180244@phone.zyanwoa.com	0622180244
350	สมปอง วรพุด	นางสมปอง วรพุด	0620067805@phone.zyanwoa.com	0620067805
351	พินิช สันธิ	นายพินิช สันธิ	0840240037@phone.zyanwoa.com	0840240037
352	สุบรรณ พานิช	นายสุบรรณ พานิช	0810575961@phone.zyanwoa.com	0810575961
353	เอกพล วงศ์ลา	นายเอกพล วงศ์ลา	0956196329@phone.zyanwoa.com	0956196329
354	จ๋านงค์ สุขหอม	นายจ๋านงค์ สุขหอม	0805935643@phone.zyanwoa.com	0805935643
355	บัณฑิต คำศรี	นายบัณฑิต คำศรี	0831019822@phone.zyanwoa.com	0831019822
356	วิชา พันธุ์	นายวิชา พันธุ์	0647748438@phone.zyanwoa.com	0647748438
357	เรืองชัย แสงศรี	นายเรืองชัย แสงศรี	0899463685@phone.zyanwoa.com	0899463685
358	อนุวัตร ทองเยี่ยม	นายอนุวัตร ทองเยี่ยม	0815349243@phone.zyanwoa.com	0815349243
359	แสงเพชร พาแพง	นายแสงเพชร พาแพง	0616921162@phone.zyanwoa.com	0616921162
360	เชษฐา ชายแก้ว	นายเชษฐา ชายแก้ว	0837923277@phone.zyanwoa.com	0837923277
361	เขาวนนท์ ชันธเกษ	นายเขาวนนท์ ชันธเกษ	0837494456@phone.zyanwoa.com	0837494456
362	อานน พลการ	นายอานน พลการ	0930971994@phone.zyanwoa.com	0930971994
363	ทองปน กุลธิ	นายทองปน กุลธิ	0996209804@phone.zyanwoa.com	0996209804
364	ถวิน ทาระหอม	นายถวิน ทาระหอม	0843848685@phone.zyanwoa.com	0843848685
365	ธัญพร ทองอุ่น	นางธัญพร ทองอุ่น	0807979105@phone.zyanwoa.com	0807979105
366	วสันต์ สุวรรณพรม	นายวสันต์ สุวรรณพรม	0917359579@phone.zyanwoa.com	0917359579
367	สัญญา ไกรยวงษ์	นายสัญญา ไกรยวงษ์	0818762969@phone.zyanwoa.com	0818762969
368	อำนาจ สอนพงศ์	นายอำนาจ สอนพงศ์	0990847733@phone.zyanwoa.com	0990847733
369	สันติ นามะนีน	นายสันติ นามะนีน	0994636947@phone.zyanwoa.com	0994636947
370	โยคี ใจเอื้อ	นายโยคี ใจเอื้อ	0898480422@phone.zyanwoa.com	0898480422
371	สุภาภรณ์ ชนะชัย	นางสุภาภรณ์ ชนะชัย	0853148090@phone.zyanwoa.com	0853148090
372	บุญศิริ ปัญญาภู	นายบุญศิริ ปัญญาภู	0902712728@phone.zyanwoa.com	0902712728
373	เสมอ อินทร์งาม	นายเสมอ อินทร์งาม	0843376499@phone.zyanwoa.com	0843376499
374	สุรชัย พลเทพ	นายสุรชัย พลเทพ	0967396351@phone.zyanwoa.com	0967396351
375	ประทีป พริ้งกระโทด	นายประทีป พริ้งกระโทด	0634502198@phone.zyanwoa.com	0634502198
376	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	zyanocng0tkrva@line.zyanwoa.com	0897173991
377	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายวีระพันธุ์ สำเกานนท์	0898406105@phone.zyanwoa.com	0898406105
378	นางอุปลักษณ์ ดันโพธิ์	นางอุปลักษณ์ ดันโพธิ์	0810925848@phone.zyanwoa.com	0810925848
379	นายวิทยา พิลาทอง	นายวิทยา พิลาทอง	0613273788@phone.zyanwoa.com	0613273788
380	นางลักษณา แก่นจันทร์	นางลักษณา แก่นจันทร์	0801767699@phone.zyanwoa.com	0801767699
381	นายหน่อม แผงศรี	นายหน่อม แผงศรี	0990196252@phone.zyanwoa.com	0990196252