รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator: SCI

โครงการท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน

หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

(ปีที่ 2)

นางสาวธัญพร เวศอุไร หัวหน้าโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน: หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ” ซึ่งดำเนินงานภายใต้การสนับสนุนของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ผ่านโครงการ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนทุนและคำแนะนำเชิงวิชาการอันทรงคุณค่าในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ขอขอบคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำขอแสดงความขอบคุณต่อผู้นำชุมชน คณะกรรมการการท่องเที่ยวบ้านห้วยเรียน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง เปิดโอกาสให้เข้าศึกษา แลกเปลี่ยน และร่วมกันพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านจากหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ได้ร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนกิจกรรมภาคสนาม และเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการดำเนินโครงการนี้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำและเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่และระดับประเทศต่อไป

คณะดำเนินงาน

คำนำ/บทสรุปผู้บริหาร

โครงการท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน: หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ดำเนินงานในพื้นที่บ้านห้วยเรียน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดBCG Model 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยผ่านการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ จำนวน 5 กิจกรรม คือ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco Print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน2) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ 3) การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยว 4) กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ 5) การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ 5

1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 5

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน 26

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ 26

2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด 27

2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ 38

บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน 39

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายภาพรวม 39

3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายปี 2569 39

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ 41

บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค 43

ภาคผนวก 44

แบบฟอร์ม 2570

คลินิกเทคโนโลยี

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☐ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☑ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

2. **ชื่อโครงการ** : ท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกุ้งก้ามกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4.<u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :</u>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
1. นางสาวธัญพร เวศอุไร หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา ลำปาง โทร.๐๘๔-๒๙๕๓๖๔๙ อีเมล์ : thanyaphorn.v@gmail.com	*หัวหน้าโครงการ*	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวรูปแบบMICE, การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ, การท่องเที่ยว LOW CARBON	ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว <u>หัวหน้าโครงการ</u> 1. การพัฒนาและยกระดับตำหรับอาหารพื้นถิ่นมุสลิมเชื้อสายจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิมบ้านปิงหลวง ตำบลสันทรายอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 4. การแปรรูปลิ้นจี่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนิตา ประดาอินทร์ ตำแหน่ง อาจารย์ สาขาการตลาดและตลาดดิจิตัล คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ลำปาง โทร.065-952-9898 E-mail : anitapradain@gmail.com ความ	*ผู้ร่วมโครงการ*	ชำนาญ: พฤติกรรมผู้บริโภค การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์ออฟไลน์ การออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	ชำนาญ: พฤติกรรมผู้บริโภค การส่งเสริมและพัฒนาการตลาดออนไลน์ออฟไลน์ การออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิตยา ทามะนิตย์ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ลำปาง	*ผู้ร่วมโครงการ*	ความชำนาญ คติชน / ภาษาศาสตร์ /วัฒนธรรม /การจัดการความรู้	ความชำนาญ : คติชน /ภาษาศาสตร์ /วัฒนธรรม /การจัดการความรู้

โทร 061-247 4583 E-mail : thai_nittaya@hotmail.com			
๓. นางวัชรี เทพโยธิน หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา ลำปาง โทร. ๐๘๑๔๗๒๓๙๑๖ อีเมล์ : tapyothin@rmutl.ac.th	*ผู้ร่วมโครงการ*	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัย (1) หัวหน้าโครงการ: การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากหัวมันพื้นบ้านกับผลิตภัณฑ์ขนมไทยภาคเหนือเพื่อสุขภาพ อพ.สธ.ภายใต้แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (2) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้ทดแทนแป้งสาลีด้วยแป้งมอล์ตสาลี ภายใต้โครงการ การขยายผลการผลิตและการใช้ประโยชน์ธัญพืชเมืองหนาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ปีที่ 1) งบงบประมาณแผ่นดิน : สกว.2567 (**3**) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ “การยกระดับห่วงโซ่การผลิตในภาคการเกษตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในจังหวัดลำปาง” (การแปรรูปเครื่องดื่ม เช่น ชาไทย ชาเขียว กาแฟโบราณ และสาโท) งบประมาณ FF พ.ศ.2567
๔. นางสาว เพียงกานต์ นามวงศ์ หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0946394888 อีเมลล์ : phiengkan@hotmail.com	*ผู้ร่วมโครงการ*	การบริการด้านการท่องเที่ยว	ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว *งานวิจัย*

			1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกาแฟพิเศษของชุมชนผู้ปลูกกาแฟตำบลแจ้ซ้อน ๒. การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่สามารถเป็นสินค้าของฝากเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง.
๕. นายโชติวิทย์ เนียมแก้ว หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ โทรศัพท์ 096-806-0356 อีเมลล์ : ajpangnattapon@gmail.com	*ผู้ร่วมโครงการ*	การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว การจัดการค่ายพักแรม	ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน <u>งานวิจัย</u> 1. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 2. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว ถนนคนเดินปาย อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
6. นางวรินทร์ศิญา ถาน้อย หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โทร. ๐๙๖๔๙๒๙๑๙๓ อีเมล์ : ความเชี่ยวชาญ : ด้านการการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ร่วมโครงการ	การศึกษาพื้นที่สูง การประสานงานในชุมชน และวิสาหกิจชุมชน	เป็นครูในโรงเรียนประจำชุมชนและมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
8. นายต่อศักดิ์ โกษาวัง ตำแหน่ง : อาจารย์ โทร : ๐๘-๘๒๖๙-๒๙๒๖ E-mail: Torsak.work@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม, พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมศึกษา, SROI	ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา 1. ความคุ้มค่าทางการลงทุน และการลงทุน ทางสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าความเป็นผู้ประกอบการ 2. โครงการเพิ่มมูลค่าพืชสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ กรณี มะแขว่น 3. พัฒนาความสามารถผู้ประกอบการกาแฟลำปางเชียงราย ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

9.นายนภัทค์ ตันเจริญ ตำแหน่ง : 093-349-6498 naphatbedroom@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	นักพัฒนาระบบ TourSquad ด้านการจัดการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหาร งานเดินรถ (Van Line)	พัฒนาระบบ TourSquad (ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี / นักพัฒนาซอฟต์แวร์อิสระ)

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2]แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ**ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน**

5. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☑ 5.2 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯ จากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞*แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☐ 5.3 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่

☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด /ท้องถิ่น (โปรดระบุที่มา เช่น อว.ส่วนหน้าผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค และการประชุมร่วมกับจังหวัด /ท้องถิ่น เป็นต้น)

☐ 5.4 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำมาในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน (ยังไม่เคยดำเนินการหรือขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนใดมาก่อน)
โปรดระบุแหล่งทุนการวิจัย.....ปีที่ได้รับทุน.....

6.<u>หลักการและเหตุผล</u> :

(ระบุบริบทพื้นที่ ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน/หมู่บ้านที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะพัฒนา ระบุและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน ไม่เกิน ๓ ปี)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนด วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ **“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน”** ซึ่งจากการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว สามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานการท่องเที่ยว วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืนและนำมาซึ่งรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ประเด็นสำคัญมี 5 ประการดังต่อไปนี้ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 2) การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน 3) การพัฒนาสินค้า บริการและ

ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 4) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และ 5) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561 : ออนไลน์) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และภาคประชาชน โดย เพื่อให้สามารถใช้เป็น กรอบการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายได้อย่างแท้จริง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน(กลุ่มล้านนา) ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน ในปัจจุบันทุกภาคส่วนต่างหันมาให้ความสำคัญ และตื่นตัวกับผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม จึงทำให้เกิดแนวคิดการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) การท่องเที่ยวแนวใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสร้างความตระหนักในการลดการใช้พลังงาน อันจะนำไปสู่การลดปริมาณการ ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ (Designated Areas for Sustainable Tourism Administration, 2012, p. 3; Gefen, 2013, p. 118) ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับเรื่องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ (SDGs) ด้านเป้าหมายที่ 7 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ใน ราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน และเป้าหมายที่ 12 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน หรืออาจจะกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ และเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอาศัย BCG Model ทำให้ชุมชนให้เกิด ความยั่งยืน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบ ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขยายเศรษฐกิจและเชื่อมโยงกับภูมิภาค ปัจจุบันได้มีการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อันก่อให้เกิดรายได้และผลประโยชน์และสามารถแบ่งบันรายได้หรือผลประโยชน์ เหล่านั้น สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนในการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน อันเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นๆ

ชุมชนห้วยเรียน เป็นชุมชนที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในด้านประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ทำให้มีความโดดเด่นในด้านพื้นที่ อีกทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติที่น่าสนใจ เช่น ผาปักธง บ่อน้ำร้อนธรรมชาติ และสามารถเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวร่วมกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จากทรัพยากรที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ จึงทำให้ชุมชนห้วยเรียน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยจัดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตาร์บอนต่ำ เป็นกรอบในการดำเนินงานโดยการสนับสนุนจากคณาจารย์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มหาวิทยาลัยการกีฬา วิทยาเขตเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลเวียงตาล และเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภาคเอกชนเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนธุรกิจของชุมชนตลอดจนการส่งเสริมการตลาดร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ทางการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) โดยพัฒนาศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว Low Carbon ในชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่ทางการท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นำไปสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งพึงตนเองได้และทำให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้นทำให้สังคมท้องถิ่นเกิดความยั่งยืนต่อไป

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน Low Carbon ของชุมชนห้วยเรียน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

1. Strengths (จุดแข็ง)

ความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น: ชุมชนห้วยเรียนมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ เช่น ภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ป่าไม้, และวิถีชีวิตของชุมชนที่ยึดถือประเพณีดั้งเดิม ซึ่งมีความดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

การส่งเสริมการท่องเที่ยว Low Carbon: ด้วยแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ชุมชนสามารถใช้พลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์, การใช้วัสดุจากธรรมชาติ หรือการขนส่งที่ใช้พลังงานหมุนเวียน

การมีส่วนร่วมของชุมชน: ชุมชนมีกระบวนการทำงานร่วมกันในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สินค้าการท่องเที่ยวเฉพาะตัว: อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, การเรียนรู้วิธีการทำอาหารพื้นบ้าน, หรือการเที่ยวชมธรรมชาติที่ไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวแบบมวลชน

2. Weaknesses (จุดอ่อน)

การขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน: อาจขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นฐาน เช่น การขนส่งที่สะดวกสบาย, สาธารณูปโภค, หรือการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆในจังหวัด

การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่จำกัด: ชุมชนอาจขาดทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์หรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

การพึ่งพาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น: การท่องเที่ยวอาจมีความเสี่ยงหากขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นมากเกินไป เนื่องจากการเดินทางและการท่องเที่ยวอาจมีข้อจำกัดในช่วงที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจหรือภาวะการณ์อื่นๆ

ขาดการฝึกอบรมและพัฒนาแรงงานในชุมชน: คนในชุมชนอาจขาดทักษะในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวหรือการบริการนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจทำให้คุณภาพการบริการต่ำ

3. Opportunities (โอกาส)

เทรนด์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยว Low Carbon: มีความสนใจในแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และชุมชนห้วยเรียนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรเอกชน: โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ อาจสนับสนุนทุนและทรัพยากรในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ: การสร้างเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดหรือภูมิภาค เช่น การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าและบริการท้องถิ่น: การส่งเสริมการขายสินค้าท้องถิ่น เช่น อาหารพื้นบ้าน, ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หรือการสอนทักษะการทำนา การปลูกพืช และการทำกิจกรรมทางวัฒนธรรม

4. Threats (ภัยคุกคาม)

การพัฒนาอย่างไม่ยั่งยืนจากการท่องเที่ยวที่มุ่งผลกำไร: หากการท่องเที่ยวพัฒนาโดยไม่มีการควบคุม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ฝนตกหนัก หรือภัยแล้ง อาจกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน

การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น: การมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหรือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าอาจทำให้ชุมชนห้วยเรียนสูญเสียความนิยม

7. <u>วัตถุประสงค์</u> :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการM = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดR = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติT = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดBCG Model

2.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ชื่อผู้ประสานงาน นายสุพจน์ ไชยยา *เบอร์โทร* 0885538733

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.3679051204384 22, *ลองติจูด* 99.29816044641031

9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : *วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

<u>มกราคม 2570 - 30 กันยายน 2571.</u>

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์



11. <u>แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ</u> :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณฯ

<table>
<tr><td>Community Business Model Canvas</td><td colspan="2">ผลิตภัณฑ์สำหรับประเภทลูกค้า</td><td colspan="2">โครงการ ท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ</td><td>ออกแบบโดย
ดร.ธัญพร เวฬุไร
๑๓/๑๑/๖๗</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Key Partners
พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ
-องค์การบริหารส่วนตำบล
- บริษัททัวร์
- สมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาน
-ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย</td><td>Key Activities
-รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน
-จัดการด้านให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
-ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
-จัดการเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</td><td rowspan="2">Value Propositions
การสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับลูกค้า
-กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
-บริการที่ประทับใจ
-สินค้าของฝากของที่ระลึกที่หลากหลายในพื้นที่
-การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า</td><td>Customer Relationships
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
-Story Telling
-มีการติดตาม/ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว</td><td rowspan="2">Customer Segments
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
-นักท่องเที่ยวชาวไทย
-นักท่องเที่ยวกลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม
-ผู้ที่สนใจ</td></tr>
<tr><td>Key Resources
ทรัพยากรสำคัญ
- บุคลากรในชุมชน
- ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชน
- การรองรับนักท่องเที่ยว
- ความจริงใจในการให้บริการ</td><td>Channels
ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า
- บริษัททัวร์
- สื่อSocial Media
- เพจของชุมชน, FB,Line</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cost Structure
ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า
-ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน
-ทรัพยกรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมในชุมชน
-พื้นที่เชื่อมโยงศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
-พื้นที่เชื่อมโยงอุทยานแห่งชาติขุนตาน</td><td colspan="3">Revenue Streams
แหล่งที่มาของรายได้
-รายได้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๐ %
-รายได้ค่าของฝากเพิ่มขึ้น ๑๐ %</td></tr>
</table>

<u>แผนธุรกิจ(Business Plan)</u>

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนธุรกิจนี้มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ต.ห้วยเรียน อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Low Carbon Tourism) และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงการใช้วัสดุและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่

2. การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

กลุ่มเป้าหมาย:

- นักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco-tourists)
- นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่สนใจท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติ

แนวโน้มตลาด:

- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและมุ่งเน้นการลดการปล่อยคาร์บอนกำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เริ่มมีความสนใจในกิจกรรมที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเดินทางโดยการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการเลือกที่พักที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ

3. วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision and Mission)

วิสัยทัศน์: การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดลำปาง โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น

พันธกิจ:

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นการใช้พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน

4. บริการและกิจกรรม (Services and Activities)

กิจกรรมท่องเที่ยว:

- การเดินป่าและท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-trekking) ในพื้นที่ป่าไม้หรือภูเขาของ ต.ห้วยเรียน อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง
- การเยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติ เช่น น้ำตก ป่าไม้ หรือสวนเกษตรอินทรีย์
- การจัดกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตท้องถิ่น เช่น การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน หรือการผลิตของท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การขี่จักรยานท่องเที่ยว (Cycling Tour) เพื่อสำรวจพื้นที่โดยไม่ใช้พลังงานที่ก่อมลพิษ

ที่พัก:

- โรงแรม/โฮมสเตย์ที่ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- การออกแบบที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุธรรมชาติ การใช้ระบบรีไซเคิลน้ำ เป็นต้น

บริการอาหาร:

- สนับสนุนอาหารท้องถิ่นและเกษตรอินทรีย์ที่ลดการปล่อยคาร์บอน
- จัดกิจกรรมสอนการทำอาหารท้องถิ่นจากวัตถุดิบที่ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy)

ช่องทางการตลาดออนไลน์:

- สร้างเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียเพื่อโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายค้นพบได้ง่าย
- การร่วมมือกับบริษัททัวร์ต่างประเทศที่มีความสนใจในท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การสร้างแบรนด์:

- พัฒนาแบรนด์ที่สื่อถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Certification) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

6. การดำเนินงาน (Operations)

การขนส่ง:

- จัดให้มีการเดินทางด้วยยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน เช่น รถยนต์ไฟฟ้า หรือการใช้จักรยาน
- การสร้างจุดบริการเติมพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน:

- สนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในที่พัก หรือการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

7. การบริหารจัดการ (Management and Organization)

ทีมผู้บริหาร:

- ควรมีผู้ที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว การจัดการสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธมิตร:

- ร่วมมือกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น สมาคมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย

8. การวางแผนทางการเงิน (Financial Plan)

แหล่งทุน:

- การขอรับทุนสนับสนุนจากรัฐบาลหรือองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
- การหาผู้ลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตระยะยาว

แผนรายได้:

- รายได้จากการจำหน่ายแพ็คเกจท่องเที่ยว
- รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารและที่พัก
- รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษหรือการฝึกอบรมต่างๆ

9. การประเมินผล (Evaluation and Monitoring)

การประเมินผล:

- การใช้เครื่องมือที่สามารถติดตามการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน เช่น การคำนวณการปล่อยก๊าซจากการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- การรับฟังความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับประสบการณ์และข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- การตรวจสอบและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

12. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	สนับสนุนวิทยากร
อุทยาสัตว์ป่าและพันธุ์พืชดอยขุนตาน	สนับสนุนการจัดทำกิจกรรม
สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำปาง	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนความร่วมมือ และเชื่อมโยงผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

13. <u>แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)</u> :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

13.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๑.อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon													๓๖,๙๓๖	ธัญพร เวศอุไร	อบรมเชิงปฏิบัติการ
๒. การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม													๒๑,๕๒๐.๐๐	เพียงกานต์ นามวงค์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
๓.ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ													๒๙,๗๘๐.๐๐	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ
๔. จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว													๒๔,๗๘๐.๐๐	วัชรี เทพโยธิน	อบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๕.การอบรมนักสื่อความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ													๓๙,๔๘๐.๐๐	อัศนี เรืองนาม	อบรมเชิงปฏิบัติการ
๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco printและไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร)เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน													๕๗,๗๔๐	ธัญพร เวศอุไร	อบรมเชิงปฏิบัติการ
๒.การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco printและไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร)ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ													๓๗,๖๒๐	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ
๓.การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน													๔๙,๓๔๐	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ
4.กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ													๑๗,๐๖๐	ธัญพร เวศอุไร	อบรมเชิงปฏิบัติการ
5.การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล													๑๔,๖๙๘	กรณิศ เบี้ยอุดร	อบรมเชิงปฏิบัติการ
1. จัดทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำในรูปแบบ online และ offline													๕๑,๑๐๐	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ
2.พัฒนาระบบตลาดและการจอง การท่องเที่ยว													๙๒,๑๒๐	นภัทค์ ตันเจริญ	อบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สร้างสรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่															
3.ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว													๕๙,๙๒๐	ธัญพร เวศอุไร	อบรมเชิงปฏิบัติการ
4.ถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดทำศูนย์การเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบเพื่อขยายผล													๔๖,๘๖๐	ธัญพร เวศอุไร	ถ่ายทอดเทคโนโลยี
สรุปงบประมาณ	๑๓๓,๕๒๐				๑๗๖,๔๕๘				๒๕๐,๐๐๐						

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

13.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค 69	พ.ย. 69	ธ.ค. 69	ม.ค. 70	ก.พ. 70	มี.ค. 70	เม.ย. 70	พ.ค. 70	มิ.ย. 70	ก.ค. 70	ส.ค. 70	ก.ย. 70	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร)เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน													๕๗,๗๔๐	ธัญพร เวศอุไร	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒.การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลน Eco printและไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร)ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ													๓๗,๖๒๐	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๓.การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซ													๔๙,๓๔๐	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค 69	พ.ย. 69	ธ.ค. 69	ม.ค. 70	ก.พ. 70	มี.ค. 70	เม.ย. 70	พ.ค. 70	มิ.ย. 70	ก.ค. 70	ส.ค. 70	ก.ย. 70	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
คาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน															
4.กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ													๑๗,๐๖๐	ธัญพร เวศอุไร	
5.การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล													๑๔,๖๙๘	กรณิศ เบี้ยอุดร	
สรุปงบประมาณ													๑๗๖,๔๕๘		

14. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ปีที่ 1 - แผนที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน - เส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ - ปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ปีที่ 2 - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน จำนวน 2 ชิ้น - ข้อมูลฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน - ฐานข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	10 คน	15 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	1	2	3
7. รูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ		1	2	3

15. <u>ผลกระทบ</u> :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

การที่มีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลและชุมชนเพิ่มขึ้น โดยปกติคนในชุมขนมีอาชีพรับจ้าง ค้าขาย และหาของป่า แต่ในปัจจุบันรายได้ต่างๆได้ลดลง และจากผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์น้ำท่วมในชุมชนทำให้ชุมชนขาดรายได้เนื่องจากพืชผลทางการเกษตรเสียหาย ทำให้รายได้รายวันประมาณ 300 บาทต้องขาดลงไป การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้านบริษัททัวร์ในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปีที่ 1 ชุมชนได้รวบรวมสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการที่สนใจเปิดที่พักรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นฐานข้อมูล Home Stay ในชุมชน และในปีที่ 2 จะจัดทำข้อมูลและแสดงจุด Home Stay ในชุมชน รวบรวมที่พักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ในชุมชน และในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลนEco Print, ไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ซึ่งในชุมชนมีทรัพยากรด้านหน่อไม้เป็นจำนวนมากซึ่งเมื่อถึงฤดูกาลหน่อไม้ ชุมชนนิยมขายเป็นหน่อสดและหน่อปี๊บขาย แต่ชุมชนยังไม่เคยนำหน่อไม้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น ถ้าชุมชนพัฒนาต่อยอดจะเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ให้ชุมชนอีกทางหนึ่ง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนEco Print ชุมชนมีทรัพยากรด้านโคลนบ่อน้ำร้อน และทรัพยากรด้านป่าไม้ซึ่งสามารถนำมาทำเป็นผ้าหมักโคลน Eco Print ในปัจจุบันคนนิยมหันมาสวมใส่เครื่องแต่งกายที่มาจากธรรมชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่งในปีที่ 3 เมื่อมีผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำในรูปแบบ online และ offline รวมทั้งการจัดทำระบบการจองการท่องเที่ยวสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว และการทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและไว้ใจของนักท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนสามารถดึงนักท่องเที่ยวที่สนใจให้เข้ามาท่องเที่ยวได้วันละ 500 บาท ชุมชนสามารถขายสินค้าและของที่ระลึกได้ 500 บาท ชุมชนสามารถให้บริการที่พักให้แก่นักท่องเที่ยว คืนละ 300 บาท ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นวันละ 1,300 บาท และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนทำให้สามารถลดรายจ่ายในการเดินทางไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียง โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำงาน ค่าอาหาร วันละ 100-200 บาท โดยเฉลี่ยปีละ 10,000-20,000 บาท อีกทั้งยังสินค้าและของที่ระลึกที่ชุมชนจำหน่ายทำให้ชุมชนลดรายจ่ายได้วันละ 100 บาทโดยเฉลี่ยปีละ 10,000 บาท

15.2 สังคม

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน 10 คน
3. มีคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
4. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ

5. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น

6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว

2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

3. ชุมชนสามารถนำเศษใบไม้ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ของชุมชน ทำให้ลดอัตราการเผาขยะที่เกิดจากเศษใบไม้ เป็นการช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยลดการเกิด PM 2.5 อีกทางหนึ่ง

4. ชุมชนเกิดการใช้ประโยชน์จากพืช ผัก สมุนไพรที่ปลอดสารเคมี มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างรายได้ให้เกิดขึ้น ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ทำให้เป็นการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและลดการใช้สารเคมีอีกทางหนึ่ง

16. <u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u> :

รายการงบประมาณ ดังนี้

งบประมาณ 176,458 บาท

หัก 15% = 26,468 บาท

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco printและไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่	1 วัน * 3 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800.00	5,400.00
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 2 คน * 2 ครั้ง * 6 ชั่วโมง * 300 บาท	300.00	7,200.00
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 1 วัน * 3 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240.00	1,440.00
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 3 ครั้ง * 500 บาท	500.00	1,500.00
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 3 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80.00	12,000.00

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 3 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35.00	10,500.00
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	(50 ชุด ๆ ละ 60 บาท)	60	3,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์			6,352
รวม				**47,392.00**

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco printและไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 2	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 2 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800.00	3,600.00
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 2 ครั้ง * 500 บาท	500.00	1,000.00
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 1 คน * 2 ครั้ง * 6 ชั่วโมง * 300 บาท	300.00	3,600.00
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 1 วัน * 2 ครั้ง * 240 บาท	240.00	960.00
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80.00	8,000.00
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35.00	7,000.00
	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน			10,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์			4,500
รวม				**38,660.00**

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 3	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 1 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800.00	1,800.00
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 1 ครั้ง * 500 บาท	500.00	500.00
	ค่าวิทยากรภายนอก	1 วัน * 2 คน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง *	1200.00	14,400.00
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 1 วัน * 1 ครั้ง * 240 บาท	240.00	480.00
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80.00	4,000.00
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35.00	3,500.00
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	(50 ชุด ๆ ละ 60 บาท)	60	3,000
	ค่าวัสดุ			2,500
รวม				**30,180.00**

กิจกรรมที่ 4 กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco print)ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 4	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 1 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800.00	1,800.00
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 1 ครั้ง * 500 บาท	500.00	500.00

	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 1 คน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง *	300.00	1,800.00
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 1 ครั้ง * 240 บาท	240.00	960.00
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80.00	4,000.00
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35.00	3,500.00
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	(50 ชุด ๆ ละ 60 บาท)	60	3,000
	ค่าวัสดุ			3,500
รวม				**19,060.00**

กิจกรรมที่ 5 การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

กิจกรรม	**รายการค่าใช้จ่าย**	**ปริมาณ**	**ราคาต่อหน่วย**	**รวมเงิน**
กิจกรรมที่ 5	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 1 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800.00	1,800.00
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 1 ครั้ง * 500 บาท	500.00	500.00
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 1 คน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง *	300.00	1,800.00
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 1 ครั้ง * 240 บาท	240.00	960.00
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80.00	4,000.00
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35.00	3,500.00
	ค่าวัสดุ			2,138
รวม				**14,698.00**

17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u> : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ รายไตรมาส ตามรูปแบบที่ สป.อว. กำหนด

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ</u> :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นางสาวธัญพร เวศอุไร)
ผู้เสนอโครงการ

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/ หน่ออั่วสมุนไพร) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน	วันที่ 3 พฤษภาคม 2569 และ วันที่ 9-10 พฤษภาคม.69 (3 วัน)	✓	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ	วันที่ 16-17 พฤษภาคม 69 (2 วัน)	✓	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน	วันที่ 24 พฤษภาคม 69 (1 วัน)	✓	
กิจกรรมที่ 4 กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco print)ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ	วันที่ 30 พฤษภาคม 69 (1 วัน)	✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			

2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลนEco printและไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น

2. ดำเนินการเมื่อ **วันที่ 3 พฤษภาคม 2569 และ วันที่ 9-10 พฤษภาคม.69 (3 วัน)**

3. ทำอะไรบ้าง บรรยาย : ความรู้เกี่ยวกับผ้าหมักโคลนและเทคนิค Eco Print

ฝึกปฏิบัติ : เรียนรู้วัสดุธรรมชาติ ใบไม้ ดอกไม้ และการเตรียมผ้าสำหรับ Eco Print

การนึ่งผ้าและกระบวนการหมักโคลน

บรรยาย : การพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและการเลือกสมุนไพร, บรรยาย : การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น

ฝึกปฏิบัติ : การเตรียมวัตถุดิบ การปรุง และการยัดไส้, การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร

4. **ผลการดำเนินงาน**

1. ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากทุนทรัพยากรท้องถิ่น ได้แก่ ผ้าหมักโคลน Eco Print และ ไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร ที่สะท้อนอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ การพัฒนาคุณภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ และเรื่องราว (Storytelling) ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น สามารถนำไปใช้เป็นของฝากและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนได้
4. เกิดการรวมกลุ่มและความร่วมมือของคนในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
5. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่สามารถต่อยอดสู่การประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานรากของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
กิจกรรมที่ 1	ค่าเช่ายานพาหนะ	1 วัน * 3 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	5,400	5,400
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 2 คน * 2 ครั้ง * 6 ชั่วโมง * 300 บาท	300	7,200	**7,200**
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 1 วัน * 3 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240	1,440	**1,440**
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 วัน * 3 ครั้ง * 500 บาท	500	1,500	1,500
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 3 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	12,000	12,000

	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 3 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	10,500	10,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	(50 ชุด ๆ ละ 60 บาท)	60	3,000	3,000
	ค่าวัสดุ			6,352	6,352
รวม				**47,392**	**47,392**





















กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

2. ดำเนินการเมื่อไหร่ วันที่ 16-17 พฤษภาคม 69 (2 วัน)

3. ทำอะไรบ้าง.... บรรยาย: แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Green Consumer)

Workshop ๑: วิเคราะห์จุดเด่นผลิตภัณฑ์ชุมชน (Eco Print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยเครื่องมือ SWOT และ Value Proposition, วางแผนการตลาดด้วยเครื่องมือ Marketing Canvas พร้อมออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

4. **ผลการดำเนินงาน**

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนยุคใหม่ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Consumer) และการบริโภคอย่างยั่งยืน
2. ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ผ้าหมักโคลน Eco Print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร โดยใช้เครื่องมือ SWOT เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ
3. ชุมชนสามารถกำหนดคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างชัดเจน
4. ผู้เข้าร่วมจัดทำแผนการตลาดเบื้องต้นด้วยเครื่องมือ Marketing Canvas ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า ช่องทางการจำหน่าย กิจกรรมหลัก พันธมิตร และโครงสร้างต้นทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ
5. เกิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ที่เน้นคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ความเป็นท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น เช่น โปสเตอร์ ภาพประชาสัมพันธ์ และข้อความสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อใช้ในการสื่อสารและสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
7. ชุมชนมีแผนการตลาดและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสู่การจำหน่ายทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

5. ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

วันที่ 16-17 พฤษภาคม 69 (2 วัน)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
กิจกรรมที่ 2	ค่าเช่ายานพาหนะ	1 วัน * 2 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	3,600	3,600
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 วัน * 2 ครั้ง * 500 บาท	500	1,000	1,000
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 1 คน * 2 ครั้ง * 6 ชั่วโมง * 300 บาท	300	3,600	**3,600**
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 1 วัน * 2 ครั้ง * 240 บาท	240	960	960
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	8,000	8,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	7,000	7,000

	ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน			10,000	10,000
	ค่าวัสดุ			4,500	4,500
รวม				**38,660**	**38,660**









กิจกรรมที่ 3 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

2. ดำเนินการเมื่อ **วันที่ 24 พฤษภาคม 69**

3. ทำอะไรบ้าง....

บรรยาย: ความสำคัญของฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนและการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)
Workshop ๑: สำรวจและจัดทำรายการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชน (แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม และเส้นทางท่องเที่ยว)
Workshop ๒: ทดลองคำนวณปริมาณการปล่อย Carbon Footprint จากกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง และกิจกรรมในชุมชน

4. ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน และแนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. ชุมชนสามารถรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว จุดเรียนรู้ และเส้นทางท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่
3. ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์และคัดเลือกข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว รวมทั้งนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเส้นทางท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
4. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) จากกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง การใช้พลังงาน และกิจกรรมภายในชุมชน โดยใช้หลักการและเครื่องมือพื้นฐาน
5. ชุมชนสามารถระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยคาร์บอนที่สำคัญ และร่วมกันเสนอแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุท้องถิ่น การลดการใช้พลาสติก และการส่งเสริมการเดินหรือการใช้จักรยานในเส้นทางท่องเที่ยว
6. เกิดฐานข้อมูลและข้อมูลคาร์บอนเบื้องต้นที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การสื่อสารการตลาด และการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของชุมชนในอนาคต
7. ชุมชนมีแนวทางในการนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลการปล่อยคาร์บอนมาใช้ประกอบการตัดสินใจวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ของชุมชนในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่ความยั่งยืน

5. ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
กิจกรรมที่ 3	ค่าเช่ายานพาหนะ	1 วัน * 1 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	1,800	1,800
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 วัน * 1 ครั้ง * 500 บาท	500	500	500
	ค่าวิทยากรภายนอก	1 วัน * 2 คน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง *	1,200	14,400	14,400
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 1 วัน * 1 ครั้ง * 240 บาท	240	480	480
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	4,000	4,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	3,500	3,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	(50 ชุด ๆ ละ 60 บาท)	60	3,000	3,000
	ค่าวัสดุ			2,500	2,500
รวม				**30,180**	**30,180**





1. กิจกรรมที่ 4 กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco print)ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ

2. ดำเนินการเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 69 (1 วัน)

3. ทำอะไรบ้าง

บรรยาย: แนวคิด "นวัตกรชุมชน" กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

Workshop ๒ : ออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype Design) กำหนดชื่อผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรผลิตภัณฑ์

สนับสนุนชุมชนเข้าร่วมอบรมโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน (Craft Idea 6) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

4. ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของ “นวัตกรชุมชน” ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ควบคู่กับการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ชุมชนสามารถออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype Design) โดยกำหนดชื่อผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน
3. ผู้เข้าร่วมสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการขนส่งและการใช้งาน
4. เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความโดดเด่นด้านอัตลักษณ์ คุณค่าเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมนำไปพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของชุมชน
5. ชุมชนมีแนวทางในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของชุมชนบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

5. ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
กิจกรรมที่ 4	ค่าเช่ายานพาหนะ	1 วัน * 1 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	1,800	1,800
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 วัน * 1 ครั้ง * 500 บาท	500	500	500
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 1 คน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง *	300	1,800	1,800
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 1 ครั้ง * 240 บาท	240	960	960
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	4,000	4,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	3,500	3,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	(50 ชุด ๆ ละ 60 บาท)	60	3,000	3,000
	ค่าวัสดุ			3,500	3,500
รวม				**19,060**	**19,060**











กิจกรรมที่ 5 การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

2. ดำเนินการเมื่อ **วันที่ 31 พฤษภาคม 69 (1 วัน)**

3. ทำอะไรบ้าง....

บรรยาย: แนวโน้มการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจท่องเที่ยวยุคใหม่ พร้อมพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์

บรรยายและสาธิต: เทคนิคการสร้างคอนเทนต์ด้วยสมาร์ตโฟนและ AI สำหรับ Facebook, Instagram, TikTok และ LINE Official Account

บรรยายเรื่อง วางแผนการโพสต์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บนสื่อสังคมออนไลน์

4. ผลการดำเนินงาน....

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจท่องเที่ยวยุคใหม่ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
2. ผู้เข้าร่วมสามารถเลือกใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม เช่น Facebook, Instagram, TikTok และ LINE Official Account เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าร่วมมีทักษะในการสร้างคอนเทนต์ด้วยสมาร์ตโฟนและประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI เพื่อช่วยออกแบบข้อความ ภาพ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจ ลดเวลาในการผลิตสื่อ และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร
4. ชุมชนสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น เช่น ภาพนิ่ง วิดีโอสั้น และข้อความประชาสัมพันธ์ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
5. ผู้เข้าร่วมสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดและกำหนดปฏิทินการโพสต์ (Content Plan) ให้สอดคล้องกับช่วงเวลา กลุ่มเป้าหมาย และเทศกาลสำคัญ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้า
6. เกิดแนวทางการใช้การตลาดดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ของชุมชน และขยายช่องทางการตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

7. ชุมชนมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อพัฒนาการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

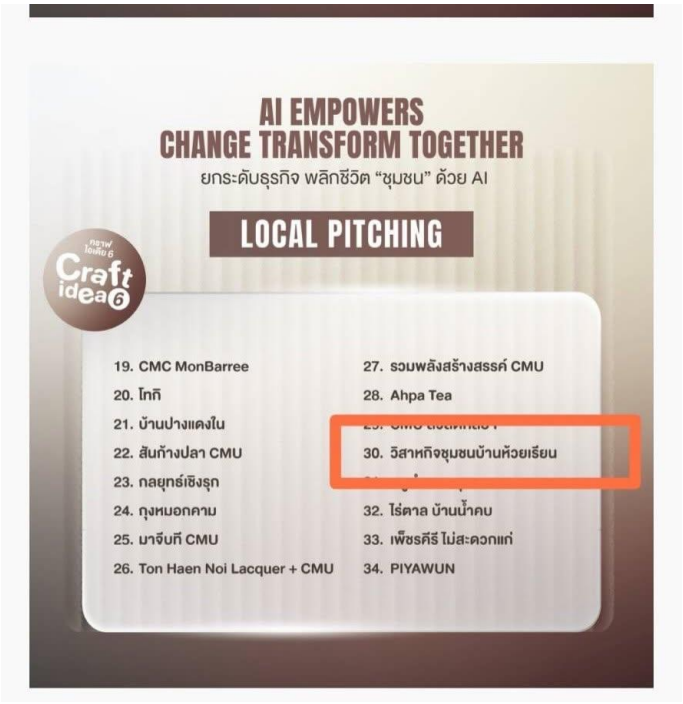
5. ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
กิจกรรมที่ 5	ค่าเช่ายานพาหนะ	1 วัน * 1 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	1,800	1,800
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 วัน * 1 ครั้ง * 500 บาท	500	500	500
	ค่าวิทยากรภายใน	1 วัน * 1 คน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง *	300	1,800	1,800
	ค่าผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 1 ครั้ง * 240 บาท	240	960	960
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	4,000	4,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 1 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	3,500	3,500
	ค่าวัสดุ			2,138	2,138
รวม				**14,698**	**14,698**









2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

รายละเอียดผลการประเมินข้อมูลวัดความพอใจ

ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	ร้อยละ
1. มีขั้นตอนการให้บริการ เช่น แจ้งให้ทราบก่อนการอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	**88.80**
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	**86.4**
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	**85.6**
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	**88.4**
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามรถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	**88.00**
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	**88.4**
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	88.80
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	82.00
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	84.40
ภาพรวมความพึงพอใจ	86.82

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	10 คน	15 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3
7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon	กิจกรรม	1	2	3

3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน จำนวน 2 ชิ้น - ข้อมูลฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน - ฐานข้อมูลด้านการตลาดดิจิทัล	เรื่อง	3 เรื่อง	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	87.60
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2.15

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon	กิจกรรม	1	1

ผลกระทบที่เกิดขึ้น คำอธิบาย

เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้านบริษัททัวร์ในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว มีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นกระแสที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวอนุรักษ์ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดพื้นที่ทางการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนทำให้ลดรายจ่ายในการไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียง

15.2 สังคม

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน 10 คน
3. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
4. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
5. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน
6. เกิดการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 3 หน่วยงาน คือ
   อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล, สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำปาง, สมาคมการค้าส่งเสริมธุรกิจชุมชนและการท่องเที่ยวเชียงใหม่

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว

2.ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

กิจกรรม	**ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)**	**สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม**	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon	17-18 สค.68	✓	
กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	21 ส.ค.68 และ 25 ส.ค.68	✓	
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ	26-27 ส.ค.68 และ 31 ส.ค.68	✓	
กิจกรรมที่ 4 จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	2-3 ก.ย.68 และ 8 ก.ย.68	✓	
กิจกรรมที่ 5 อบรมนักสื่อความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	9-11 ก.ย.68	✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			

- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน	วันที่ 3 พฤษภาคม 2569 และ วันที่ 9-10 พฤษภาคม.69	✓	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ	**วันที่ 16-17 พฤษภาคม 69 (2 วัน)**	✓	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน	**วันที่ 24 พฤษภาคม 69 (1 วัน)**	✓	
กิจกรรมที่ 4 กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผ้าหมักโคลนEco print)ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ	**วันที่ 30 พฤษภาคม 69 (1 วัน)**	✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2569	176,458	176,458	0	
รวม	176,458	176,458	0	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ชุมชนห้วยเรียน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในหุบเขา ห่างจากตัวอำเภอเมือง ประมาณ 50 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นชุมชนในหุบเขาที่เป็นที่ราบต่ำ มีลำห้วยแม่ตาลไหลผ่าน ทำให้ในช่วงฤดูฝนมีน้ำหลากเข้าท่วมพื้นที่ ซึ่งส่งผลต่อการท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ซึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนร่วมกันนำเสนอเป็นพื้นที่ที่ติดลำห้วย ทำให้อาจเกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบโครงการและทางชุมชนได้ร่วมกันวางแผนในลำดับต่อไปถึงการจัดการฤดูกาลท่องเที่ยวของบ้านห้วยเรียน

ภาคผนวก

บันทึกข้อความ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ โทร.๗๒๗๒

ที่ อว๐๖๕๔.๐๒(๐๕)/ศศ.๐๘๙ **วันที่** ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ และขออนุมัติเบิกงบประมาณ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวธัญพร เวศอุไร อาจารย์หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวนเงิน ๑๗๖,๔๕๘ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันสี่ร้อยห้าสิบแปดบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ข้าพเจ้า นางสาวธัญพร เวศอุไร หัวหน้าโครงการ พร้อมด้วยบุคลากรที่มีรายชื่อ จึงขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานตามโครงการท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ณ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยขอเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากงบประมาณโครงการฯ จำนวน ๑๔๙,๙๙๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) โดยขอให้ นางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์ เป็นเจ้าหน้าที่พัสดุโครงการนี้ (รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้)

๑. กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑.	นายณัฐอมร	จวงเจิม	วิทยากร
๒.	นางสาวธัญพร	เวศอุไร	วิทยากร
๓.	นางสาวเพียงกานต์	นามวงศ์	ผู้ช่วยวิทยากร
๔.	นางวัชรี	เทพโยธิน	ผู้ช่วยวิทยากร

วันที่ ๙-๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑.	นางวัชรี	เทพโยธิน	วิทยากร
๒.	นางสาวธัญพร	เวศอุไร	วิทยากร
๓.	นางสาวเพียงกานต์	นามวงศ์	ผู้ช่วยวิทยากร
๔.	นายต่อศักดิ์	โกษาวัง	ผู้ช่วยวิทยากร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

-	ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๓ วัน)	๕,๔๐๐	บาท
-	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๒ คน x ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๓๐๐ บาท x ๒ วัน)	๗,๒๐๐	บาท
-	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๒ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)	๑,๔๔๐	บาท
-	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๓ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๑,๕๐๐	บาท

- ค่าอาหารกลางวัน (๓ มื้อ x ๘๐ บาท x ๕๐ คน x ๓ วัน) ๑๒,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖ มื้อ x ๓๕ บาท x ๕๐ คน) ๑๐,๕๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม (๕๐ ชุด x ๖๐ บาท) ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ ๖,๓๕๒ บาท

รวมเป็นเงิน ๔๗,๓๙๒ บาท

๒. กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าหมักโคลน Eco print และไส้อั่ว/หน่ออั่วสมุนไพร) ด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร วิทยากร
๒. นางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์ ผู้ช่วยวิทยากร
๓. นายโชติวิทย์ เนียมแก้ว ผู้ช่วยวิทยากร

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนิตา ประดาอินทร์ วิทยากร
๒. นางสาวธัญพร เวศอุไร ผู้ช่วยวิทยากร
๓. นางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์ ผู้ช่วยวิทยากร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ วัน) ๓,๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๑ คน x ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๓๐๐ บาท x ๒ วัน) ๓,๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๒ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน) ๙๖๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท) ๑,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๒ มื้อ x ๘๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ วัน) ๘,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔ มื้อ x ๓๕ บาทx ๕๐ คน) ๗,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ ๔,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๓๘,๖๖๐ บาท

๓. กิจกรรมที่ ๓ การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและการใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร
๒. นายต่อศักดิ์ โกษาวัง ผู้ช่วยวิทยากร
๓. นายโชติวิทย์ เนียมแก้ว ผู้ช่วยวิทยากร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ วัน) ๑,๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (๒ คน x ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท) ๑๔,๔๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๒ คน x ๒๔๐ บาท x ๑ วัน) ๔๘๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท) ๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อ x ๘๐ บาท x ๕๐ คน) ๔,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อ X ๓๕ บาทx ๕๐ คน) ๓,๕๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม (๕๐ ชุด x ๖๐ บาท) ๓,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ ๒,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๓๐,๑๘๐ บาท

๔. กิจกรรมที่ ๔ กระบวนการสร้างนวัตกรชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑. นางสาวธัญพร	เวศอุไร	วิทยากร
๒. นายต่อศักดิ์	โกษาวัง	ผู้ช่วยวิทยากร
๓. นางสาวเพียงกานต์	นามวงศ์	ผู้ช่วยวิทยากร
๔. นายโชติวิทย์	เนียมแก้ว	ผู้ช่วยวิทยากร
๕. นายสุพจน์	ไชยยา	ผู้ช่วยวิทยากร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ วัน) ๑,๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๑ คน x ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๓๐๐ บาท) ๑,๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๑ วัน) ๙๖๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท) ๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อ x ๘๐ บาท x ๕๐ คน) ๔,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อ x ๓๕ บาทx ๕๐ คน) ๓,๕๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม (๕๐ ชุด x ๖๐ บาท) ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ ๓,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๙,๐๖๐ บาท

๕. กิจกรรมที่ ๕ การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑. นางสาวธัญพร	เวศอุไร	วิทยากร
๒. นางสาวเพียงกานต์	นามวงศ์	ผู้ช่วยวิทยากร
๓. นายต่อศักดิ์	โกษาวัง	ผู้ช่วยวิทยากร
๔. นายโชติวิทย์	เนียมแก้ว	ผู้ช่วยวิทยากร
๕. นายสุพจน์	ไชยยา	ผู้ช่วยวิทยากร

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ วัน) ๑๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๖ ชั่วโมงๆ ละ ๓๐๐ บาท) ๑,๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๑ วัน) ๙๖๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท) ๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อ x ๘๐ บาท x ๕๐ คน) ๔,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อ x ๓๕ บาทx ๕๐ คน) ๓,๕๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ ๒,๑๓๘ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๔,๖๙๘ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔๙,๙๙๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวธัญพร เวศอุไร)

หัวหน้าโครงการฯ

รายงานบันทึกงาน

เลขที่เอกสาร : อว0654.02(05)/ศศ.089 **ทะเบียน 261**

เรื่อง : ขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ และขออนุมัติเบิกงบประมาณ

จาก : อาจารย์ ธัญพร เวศอุไร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง **สร้าง 22 เม.ย 2569 16:24**

ทะเบียน 27
ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ 22 เม.ย 2569
นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ ผอ. สำนักงานบริหาร มทร. ลป.
บันทึกงาน เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้อาจารย์เดินทางไปราชการ



(จีรสุดา เกษมสุข)
หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์
บันทึกเมื่อ 22 เม.ย 2569 เวลา 16:40:00 Non-PKI server Sign
Signature Code : 457426-2299G-798HJ-268SM

ทะเบียน 758
สั่งการโดย รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ
สั่งการถึง สารบรรณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
บันทึกคำสั่งการ เรียน ผอ สนบ ลำปาง

เพื่อโปรดพิจารณา



(ปัญจพร ศรีชนาพันธ์)
บันทึกเมื่อ 22 เม.ย 2569 เวลา 17:37:02 Non-PKI server Sign
Signature Code : 457426-22DVP-5139K-26ED9

ทะเบียน 629
นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
บันทึกงาน 1.เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเดินทางและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของ อ.ธัญพร เวศอุไร และคณะ ในโครงการท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน
หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ประจำปีงบประมาณ 2569 จำนวน 149,990 บาท
โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณในโครงการฯ
2.มอบงานการเงินตรวจสอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ โดยให้เบิกจ่ายตามระเบียบฯ อย่างเคร่งครัด



(ทิวากร หมื่นแก้ว)
บันทึกเมื่อ 23 เม.ย 2569 เวลา 14:45:45 Non-PKI server Sign
Signature Code : 457426-2320N-4961I-26CFT

ทะเบียน 288

บันทึกงาน ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้นสามารถเบิกจ่ายได้ตาม
1.ระเบียบฯ ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
2.ระเบียบฯ ว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมฯ

(จักร์กิจ เฉพาะธรรม)

บันทึกเมื่อ 24 เม.ย 2569 เวลา 16:19:32

ทะเบียน 525

นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

บันทึกงาน เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติงบประมาณค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ จำนวน 149,990 บาท โดยเบิกงบประมาณจากโครงการฯ ดังเสนอ



(เทวรินทร์ ยะสุทธิ)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร ลำปาง

บันทึกเมื่อ 24 เม.ย 2569 เวลา 16:53:24 Non-PKI server Sign

Signature Code : 457426-24QZN-4930O-26T8Y

ทะเบียน 1376

บันทึกคำสั่งการ อนุมัติ ดังเสนอ



(เทวรินทร์ ยะสุทธิ)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา ลำปาง

บันทึกเมื่อ 27 เม.ย 2569 เวลา 08:54:44 Non-PKI server Sign

Signature Code : 457426-270WC-493KQ-26OPK