





รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์ม บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด (ปีที่ 1)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน และคณะฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด (ปีที่ 1)” ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือ และการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากหลายภาคส่วน

กราบขอบพระคุณ **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)** ที่ได้กรุณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุน พร้อมทั้งมอบโอกาสให้คณะทำงานได้นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้าไปขับเคลื่อนเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

กราบขอบพระคุณ **คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่** ที่ได้อำนวยความสะดวกทั้งในด้านสถานที่ อุปกรณ์เครื่องมือ ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพยิ่ง

กราบขอบพระคุณ **องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ องค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้นำชุมชน ตลอดจนพี่น้องประชาชนบ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง** จังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการสนับสนุนข้อมูล การถ่ายทอดปัญหา และการเข้าร่วมกิจกรรมการบ่มเพาะในทุกขั้นตอน ความมุ่งมั่นของคนในชุมชนในการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมร่วมสมัยควบคู่กับการพัฒนาการท่องเที่ยว ถือเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้โครงการในปีที่ 1 บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

กราบขอบพระคุณ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อันประกอบด้วย **คุณพิกุล เรืองไชย นายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพจังหวัดเชียงใหม่ คุณสมศักดิ์ อินทะชัย นายกสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคเหนือ อาจารย์กนิษฐ์ ดีหนอ คุณจันทรา จันทรนิจกูล คุณพงศกร นามวงศ์ คุณสินีนาฏ ศรีไชยบุญสูง คุณอาณัฐ กันจา คุณเรวัต สีเขียว** ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ามาบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ

สุดท้ายนี้ คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการดำเนินงานโครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด (ปีที่ 1) ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ และเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนสืบไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน และคณะฯ

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	2
บทสรุปผู้บริหาร	4
บทที่ 1 บทนำ	7
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	30
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	63
บทที่ 4 การเผยแพร่โครงการสู่สาธารณะชน	74
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	77
ภาคผนวก รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	78

บทสรุปผู้บริหาร

1. ภาพรวมโครงการและวัตถุประสงค์

โครงการ "Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด (ปีที่ 1)" ดำเนินการโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน และคณะฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและประชาชนในพื้นที่ตำบลป่าแป๋ โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) มีพื้นที่เป้าหมายครอบคลุม บ้านปางมะกล้วย (หมู่ 2) และ บ้านแม่ไคร้ (หมู่ 7) ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์หลักของโครงการในปีที่ 1 (ระยะต้นน้ำ: อยู่รอด) มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานความรู้และทักษะ ได้แก่:

1. เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนตำบลป่าแป๋
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
3. เตรียมความพร้อมสู่การขอรับการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากกรมการท่องเที่ยว

2. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมหลักในปีที่ 1

การดำเนินงานในปีที่ 1 ได้แบ่งออกเป็นกิจกรรมหลักตามแผนงานอย่างครบถ้วน ดังนี้:

กิจกรรมที่ 1: การเตรียมความพร้อมความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

- ถ่ายทอดความรู้และสร้างความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมการท่องเที่ยว
- กรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนที่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เห็นแนวทางการนำเกณฑ์มาตรฐานไปประยุกต์ใช้

กิจกรรมที่ 2: ประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยวเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

- ฝึกปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ร่วมกันดำเนินการประเมินตนเอง (Self-Assessment) ชุมชน ซึ่งผลการประเมินตนเองของชุมชนได้ 64 คะแนน (ผ่านระดับพอใช้)
- วิเคราะห์ SWOT แบบมีส่วนร่วม พร้อมจัดทำร่างแผนบริหารความเสี่ยง

กิจกรรมที่ 3: การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดทำแผนที่และป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

- สำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงจุดท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา โดยผสานความรู้ทางชีววิทยา พืชศาสตร์ และนิเวศวิทยาป่าเบญจพรรณเข้ากับเรื่องเล่าท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 4: การพัฒนาทักษะผู้นำเที่ยวชุมชน

- พัฒนาหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชนรวม 5 รายวิชา (15 ชั่วโมง) ที่ผ่านการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ
- ถ่ายทอดเนื้อหาทั้งหลักมัคคุเทศก์ การท่องเที่ยวยั่งยืน ภาษาอังกฤษพื้นฐาน และเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น หัวข้อ "เปลี่ยนป่าเป็นเรื่องเล่า" โดยบูรณาการองค์ความรู้ชีววิทยาพืชศาสตร์ป่าเบญจพรรณ
- จัดสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติบนเส้นทางท่องเที่ยวจริง และมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านการอบรม

3. ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดที่บรรลุ

ผลการดำเนินงานในภาพรวมปีที่ 1 บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ทุกประการ และมีหลายตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้เกินกว่าแผนงาน ดังนี้

ตัวชี้วัด / ผลผลิต-ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย (แผน)	ผลการดำเนินงานจริง	สถานะ
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	50 คน	70 คน (ผู้เข้ารับการอบรมผู้นำเที่ยวท้องถิ่น)	เกินเป้าหมาย
2. จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ถ่ายทอด	6 เรื่อง	11 เรื่อง	เกินเป้าหมาย
3. จำนวนวิทยากรชุมชนที่ถ่ายทอดความรู้ได้	10 คน	34 คน (ผู้ได้รับปรกาศนียบัตรผู้นำเที่ยวท้องถิ่น)	เกินเป้าหมาย
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 96	เกินเป้าหมาย
5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	50 คน	70 คน (ผู้เข้ารับการอบรมผู้นำเที่ยวท้องถิ่น)	เกินเป้าหมาย
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจส่วนเพิ่มที่จะเกิดขึ้น	50,000 บาท/ปี	63,500 บาท/ปี	เกินบรรลุเป้าหมาย
7. ผลงานวิชาการ/ทรัพย์สินทางปัญญา	1 เรื่อง	1 เรื่อง (ป้ายให้ความรู้สองภาษา)	บรรลุเป้าหมาย

4. สรุปผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ:
    - คาดการณ์ว่ามีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และเกิดการจ้างงานในท้องถิ่น 20 ตำแหน่ง
    - ลดรายจ่ายจากการพึ่งพาแรงงาน/มัคคุเทศก์ภายนอก และลดค่าใช้จ่ายโฆษณาด้วยการใช้ป้าย 2 ภาษา
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม:
    - สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคาร์บอนเป็นศูนย์
    - นำของเสีย/เศษวัสดุเกษตรเหลือทิ้ง (ใบชา/เมี่ยง) มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เช่น หมอนชาดับกลิ่น ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และสบู่สมุนไพร
- ผลกระทบด้านสังคม:
    - บูรณาการความร่วมมือระหว่าง กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านปางมะกล้วย (30 คน) และ กลุ่มบริการท่องเที่ยวเกษตรกรรมบ้านแม่ไคร้ (20 คน)
    - ถ่ายทอดความรู้ข้ามรุ่นจากปราชญ์ชุมชนสู่เยาวชน เกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น และลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานของคนหนุ่มสาว

5. สรุปการใช้จ่ายงบประมาณ (Budget Execution)

งบประมาณปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) ได้รับการอนุมัติรวมทั้งสิ้น 192,020 บาท ได้ดำเนินการใช้จ่ายตามกิจกรรมเรียบร้อยเต็มจำนวน 192,020 บาท (งบประมาณคงเหลือ 0 บาท)

6. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานระยะถัดไป

- ปัญหาและอุปสรรค: สภาพพื้นที่ตั้งอยู่ระหว่างเมืองเชียงใหม่และปาย ทำให้เสี่ยงต่อการเป็นเมืองทางผ่าน บุคลากรในพื้นที่ยังต้องได้รับการเติมทักษะบริการ/ภาษาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศและราคาพืชผลการเกษตร
- ข้อเสนอแนะเชิงแนวทางแก้ไข:

1. ชูจุดขายท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เฉพาะตัว (ป่าชาอัสสัม มะแข่วน วัฒนธรรมปกาเกอะญอ ผ้ามัดย้อมใบเมี่ยง)
2. สร้างเครือข่าย B2B กับสมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่ กรมการท่องเที่ยว อบต.ป่าแป๋ สวพส. และบริษัทนำเที่ยว เพื่อทดสอบตลาดจริง
3. ต่อยอดการบ่มเพาะสู่ปีที่ 2 (ระยะกลางน้ำ) เพื่อยกระดับมาตรฐาน SHA, Carbon Neutrality, ระบบบัญชี และการตลาดดิจิทัล เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

บทที่ 1

บทนำ

แบบฟอร์ม 2565

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **ชื่อหน่วยงาน**: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. **ชื่อโครงการ**: Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):** NO-03 การท่องเที่ยว

4.<u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ:</u>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน เบอร์โทร: 061568235 อีเมล: pongsa1979@yahoo.fr	หัวหน้าโครงการ	การวางแผนการจัดการนำเที่ยว หลักการมัคคุเทศก์และการนำเที่ยวในชุมชน	-มัคคุเทศก์ทั่วไป (ภาษาฝรั่งเศส) -โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น -วิทยากรบรรยายด้านการบริการและการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
2.อาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ เบอร์โทร: 081- 6717867 อีเมล: wipawee@g.cmru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ระบบบัญชี ภาษี และการคำนวณต้นทุน	-แพลตฟอร์มScience Community Incubator (SCI) -โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3.นางสาวอันสุดารี กันทะสอน เบอร์โทร: 098-4935151 อีเมล: ansree55@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารโครงการ	-แพลตฟอร์มScience Community Incubator (SCI) -โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4.นางสาวพรทิพย์ วงคำ เบอร์โทร: 085-8242149 อีเมล: pronthipwong@gmail.com	ผู้ประสานงานชุมชน	การเกษตรบนที่สูง การบริการที่พักแบบโฮมสเตย์	ผู้ประกอบการโลชิโฮมสเตย์

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2]แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. <u>ลักษณะโครงการ</u>: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞*แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6.<u>หลักการและเหตุผล</u>:

โครการนี้ ได้รับแรงบันดาลใจจากนโยบาย “การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญที่มุ่งกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่จังหวัด/อำเภอ/ตำบลนอกเส้นทางหลักเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่น โดยการสร้าเส้นทางท่องเที่ยวใหม่เพื่อกระจายความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวลดปัญหานักท่องเที่ยวล้นเมืองในพื้นที่ยอดนิยม นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourism) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2567 โดยมีมาตรการที่รัฐบาลออกมา เช่น การลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรองช่วง Low Season และยังคงดำเนินต่อในปี 2568 ด้วยมาตรการใหม่ๆ เช่น การประกาศให้ปี 2568 เป็น "ปีทองแห่งการท่องเที่ยว" โดยมีนโยบายปรับปรุงรูปแบบเมืองรองให้เป็น "เมืองน่าเที่ยว" ทั่วประเทศ และยังคงมีมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น โครงการ "เที่ยวไทยคนละครึ่ง" ซึ่งเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิได้ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

การหารายได้เสริมของเกษตรกรไทยในยุคปัจจุบันเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงปัจจัยที่มากระทบต่ออาชีพเกษตรกรรมหลายประการ เช่น ความไม่แน่นอนของสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่แน่นอน ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การย้ายถิ่นของคนหนุ่มสาวจากชนบทไปหางานทำในเมืองทำให้แรงงานการเกษตรในครอบครัวลดลง จากเหตุผลเหล่านี้การหารายได้เสริมจึงกลายเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับเกษตรกรไทยในการเพิ่มความมั่นคงและยืดหยุ่นทางการเงิน เพื่อต่อสู้กับความท้าทายของเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมในยุคปัจจุบัน การหารายได้เสริมจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นหนึ่งในแนวทางที่น่าสนใจและมีศักยภาพสูงสำหรับเกษตรกรและชุมชนชนบทในการพัฒนาเศรษฐกิจของตนเอง โดยมีความน่าสนใจในหลายด้าน กล่าวคือ 1. การสร้างประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร เน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมของชุมชน ไม่ใช่เพียงการเยี่ยมชมสถานที่ คนในชุมชนสามารถออกแบบกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น การสอนทำอาหารพื้นบ้าน การทำหัตถกรรมแบบดั้งเดิม หรือการร่วมมือในกระบวนการผลิตทางการเกษตร ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ลึกซึ้งและแตกต่าง 2. การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นที่อาจถูกลืมหรือสูญหายไป ชุมชนมีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนเอง และสามารถส่งต่อความรู้เหล่านี้ให้กับคนรุ่นใหม่ 3.การสร้างงานและรายได้เสริม ชุมชนท้องถิ่นสามารถสร้างรายได้จากการ

ท่องเที่ยวผ่านการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น งานหัตถกรรม ของฝาก และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ นอกจากนั้น ยังสามารถพัฒนาธุรกิจเสริมอื่น ๆ เช่น ที่พักแบบโฮมสเตย์ การให้บริการนำเที่ยว การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อป เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างงานและกระจายรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน 4. การพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเนื่องจากต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายในชุมชน ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการท้องถิ่น และองค์กรชุมชน

จากผลการดำเนินโครงการพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมบ้านปางมะกล้วย ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของนางสาวอันสุดารี กันทะสอน และอาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ พบว่าบ้านปางมะกล้วย หมู่ที่ 2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนที่มีความพร้อมไม่ว่าจะเป็นทุนมนุษย์ (Human capital) ทุนทางสังคม (Social capital) ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) และทุนทางธรรมชาติ (natural capital) มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ กล่าวคือ ชุมชนมีปราชญ์ด้านการปลูกชาอัสสัมและมะแข่วนมาอย่างยาวนาน มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและดำเนินการพัฒนากลุ่มมาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบชาเมี่ยง การทำผลิตภัณฑ์ชาแห้ง น้ำยาล้างจานและสบู่จากสมุนไพร หมอนดับกลิ่นจากใบชาแห้ง และผ้าสีธรรมชาติจากใบเมี่ยง ผ้ามัดย้อมธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากนี้พื้นที่ชุมชนยังคงความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติมีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 100 ปี โครงการนี้ได้ช่วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยวปางมะกล้วย เช่น การสำรวจและสร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งเส้นทางดังกล่าวได้พัฒนาเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวแบบไปกลับ (One day trip) และโปรแกรมท่องเที่ยวแบบพักค้างแรม (2 days 1 night) โดยทำงานร่วมกับบ้านแม่ไคร้ซึ่งเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ปกาเกอะญอ มีพืชเศรษฐกิจได้แก่ ข้าว ชา และกาแฟ นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มทอผ้าและปักผ้า กลุ่มเกษตรผสมผสาน แปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร และกลุ่มโฮมสเตย์

บ้านปางมะกล้วย หมู่ 2-บ้านแม่ไคร้ หมู่ 7 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่แม้จะมีศักยภาพสูงในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรอง แต่บุคลากรในชุมชนอันเป็นกำลังสำคัญ (Human capital) ยังขาดทักษะอีกหลายประการซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ หากขาดการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์จากภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและชุมชน การจัดการชุมชนโดยเฉพาะที่พักแรมตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการธุรกิจและการตลาด การสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาด้านอื่น ๆ ได้ในอนาคต เป็นต้น

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
ชุมชนมีความพร้อมไม่ว่าจะเป็นทุนมนุษย์ (Human capital) ทุนทางสังคม (Social capital) ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) และทุนทางธรรมชาติ (natural capital) มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ กล่าวคือ ชุมชนมีปราชญ์ด้านการปลูกชาอัสสัมและมะแข่วนมาอย่างยาวนาน มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและดำเนินการพัฒนากลุ่มมาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบชาเมี่ยง การทำผลิตภัณฑ์ชาแห้ง น้ำยาล้างจานและสบู่จากสมุนไพร หมอนดับกลิ่นจากใบชาแห้ง และผ้าสีธรรมชาติจากใบเมี่ยง ผ้ามัดย้อมธรรมชาติ นอกจากนี้พื้นที่ชุมชนยังคงความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติมีประวัติศาสตร์ยาวนาน	บุคลากรในชุมชน (Human capital) อันเป็นกำลังสำคัญยังขาดทักษะอีกหลายประการซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพหากขาดการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์จากภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและชุมชน การจัดการชุมชนโดยเฉพาะที่พักแรมตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการธุรกิจและการตลาด การสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาด้านอื่น ๆ ได้ในอนาคต เป็นต้น

กว่า 100 ปี มีการรวมกลุ่มทอผ้าและปักผ้า กลุ่มเกษตรผสมผสาน แปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร และกลุ่มโฮมสเตย์	
O โอกาส มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนช่วยในการพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงนโยบายของรัฐที่ตั้งเป้าช่วยเหลือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนท้องถิ่น	Tอุปสรรค ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลัก คือ เมืองเชียงใหม่และอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจเป็นการยากในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวหรือดึงดูดความสนใจจากทั้งนักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยว

จากจุดที่ควรพัฒนาของสองหมู่บ้านในตำบลป่าแป๋ตามโครงการพัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมบ้านปางมะกล้วย ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตงจังหวัดเชียงใหม่ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงเป็นแนวทางในการดำเนินงาน “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด” โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ใน 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ต้นน้ำ (อยู่รอด) สร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยวการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management) รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองในอนาคต

ระยะที่ 2 กลางน้ำ (เข้มแข็ง) การพึ่งพาตนเองของประชาชนเน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้จักช่วยตนเอง (self - help) หรือพึ่งตนเอง self - reliance) โดยการฝึกปฏิบัติและพัฒนาต่อยอดความรู้จากการฝึกอบรม

ระยะที่ 3 ปลายน้ำ (เติบโต) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชนตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจนกลายเป็น Best practice หรือ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและชุมชน	อบรมการจัดการนำเที่ยวอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Itinerary) ตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว
การจัดการชุมชนตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Carbon Neutrality ของการบริการด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม
การจัดการธุรกิจและการตลาด	อบรมด้านการบัญชี การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ (Digital Marketing for service industry) และการสร้างเครือข่าย (Social networks) กับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

7. <u>วัตถุประสงค์</u>:

1.เพื่อเพิ่มจำนวนบุคคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง

2.เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง

3.เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย บ้านปางมะกล้วย และ บ้านแม่ไคร้ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวพรทิพย์ วงคำ เบอร์โทร: 085-8242149

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย บ้านปางมะกล้วย ละติจูด 19.10059 ลองติจูด 98.71557

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย บ้านแม่ไคร้ ละติจูด 19.08005 ลองติจูด 98.68451

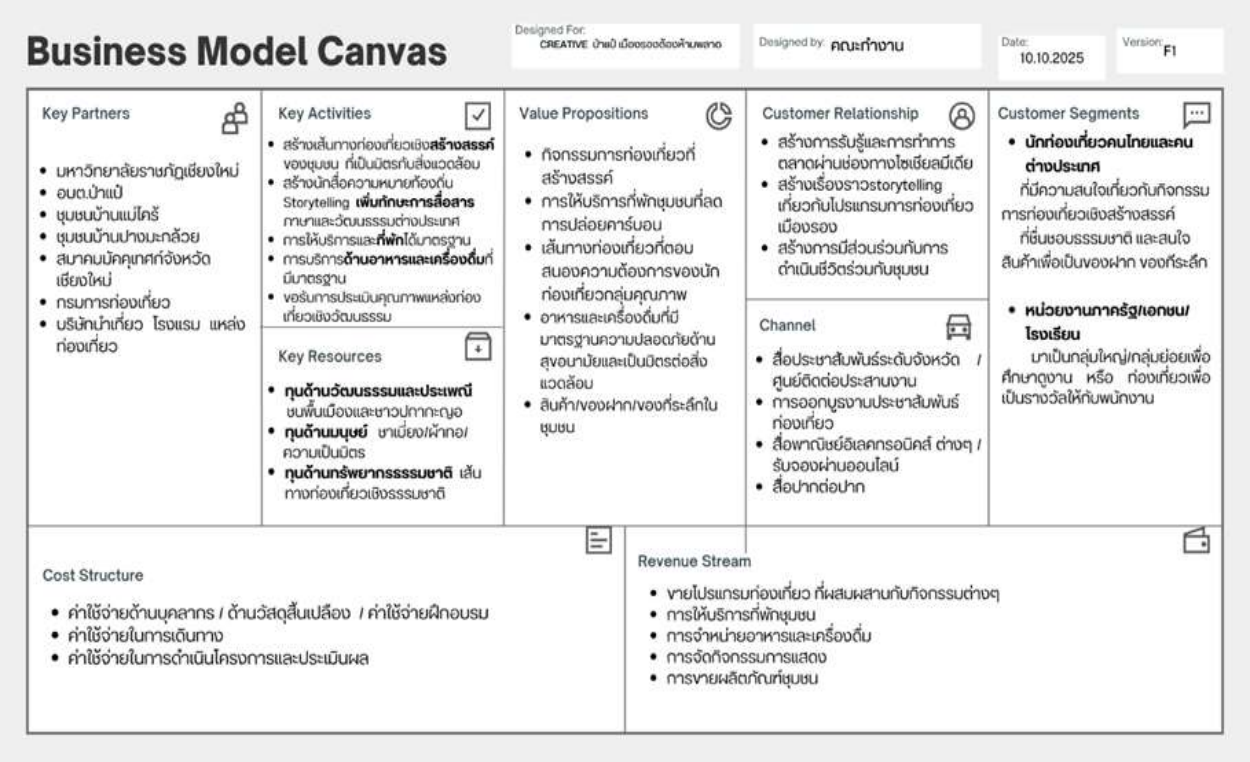
9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u>: *วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ.2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า <u>(Value Chain):</u>



11. <u>แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ</u>:



12. <u>แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)</u>:

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน [5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองในอนาคต 1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว	●												50,000	-ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	-บรรยาย -การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน [5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.2 การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management)		●													
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการจัดการนำเที่ยว 2.1 การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน (Itinerary) และการจัดทำป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษาบนเส้นทางท่องเที่ยว 2.2 การพัฒนาทักษะผู้นำเที่ยวชุมชน			●	●									142,020	-ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	-บรรยาย -การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม
3. กิจกรรมที่ 3 พัฒนามาตรฐานบริการ 3.1 การอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA 3.2 การอบรมการท่องเที่ยวที่มิตรต่อสิ่งแวดล้อม Carbon Neutrality ของการบริการด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม 3.3 การพัฒนาระบบบัญชี					●	●	●						130,440	-ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	-บรรยาย -การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม
4. กิจกรรมที่ 4 การตลาดดิจิทัล 4.1 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ (Digital								●					119,560	-ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ	-บรรยาย -การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน [5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
Marketing for service industry) 4.2 การสร้างเครือข่าย (Social networks) การสังเกตการณ์จากมืออาชีพด้านการบริการและการท่องเที่ยว (inspection)									●					-น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	
5. กิจกรรมที่ 5 ประเมินมาตรฐาน 5.1 การเตรียมความพร้อมสู่การขอรับการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว (pretest) 5.2 การขอรับการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว การสร้างโมเดลธุรกิจชุมชนที่ยั่งยืนเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศหรือ Best practice 5.3 การสรุปผลและเผยแพร่โครงการ										●	●	●	250,000	-ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	-บรรยาย -การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม
สรุปงบประมาณ	192,020				250,000				250,000				692,020		

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองในอนาคต 1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว 1.2 ประเมินตนเองและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	●			●									50,000	ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	-บรรยาย -การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม
2.อบรมการจัดการท่องเที่ยว 2.1 การวางแผนการจัดนำเที่ยวในชุมชน (Itinerary) และการทำป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษาบนเส้นทางท่องเที่ยว 2.3 การพัฒนาผู้นำเที่ยวท้องถิ่น							●			●	●	●	142,020	ผศ.พงศา กันทะสอน -ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุดารี กันทะสอน -น.ส. พรทิพย์ วงคำ	
สรุปงบประมาณ	25,000			25,000			83,140			58,880			192,020		

13. <u>ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</u>:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	6	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85%	85%	85%
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	5 หมื่น	5 หมื่น	5 หมื่น
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ทรัพย์สินทางปัญญา/ผลงานทางวิชาการ	เรื่อง	1	1	1

14. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u>:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่	วิทยากร การจัดกิจกรรมเพื่อให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนกับพันธมิตรทางธุรกิจอีก
กรมการท่องเที่ยว	วิทยากร การจัดกิจกรรมเพื่อให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนกับพันธมิตรทางธุรกิจอีก
องค์กรเอกชน เช่น บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม และแหล่งท่องเที่ยว	วิทยากร การจัดกิจกรรมเพื่อให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนกับพันธมิตรทางธุรกิจอีก
องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋	วิทยากร อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรมเพื่อให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (สวพส.)	วิทยากร อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรมเพื่อให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน
พัฒนาชุมชน	วิทยากร อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรมเพื่อให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน

15. <u>ผลกระทบ</u> :

15.1 เศรษฐกิจ

องค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวตำบลป่าแป๋ได้มากขึ้นก่อให้เกิดรายได้จากการวางแผนการนำเที่ยวอย่างยั่งยืน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การจัดการที่พักในชุมชน การบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐาน โดยคาดการณ์ว่ามีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และมีการจ้างงาน 20 ตำแหน่ง

ลดรายจ่าย

การพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถลดการพึ่งพิงแรงงานจากภายนอก การขายสินค้าและโปรแกรมท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ทำให้เกิดการลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ได้

15.2 สังคม

ชุมชนในตำบลป่าแป๋มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ องค์ความรู้ต่างๆที่สะสมและได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้น การเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของตลาด การเพิ่มช่องทางการตลาด ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน สร้างรายได้ในชุมชน สร้างความภาคภูมิใจรักถิ่นฐานและลดการย้ายถิ่นฐานในชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม

ชุมชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการลดคาร์บอนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนคาร์บอนเป็นศูนย์

16. <u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u>:

จำนวนทั้งสิ้น 692,020 บาท *(รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)*

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 192,020 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 192,020 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองในอนาคต	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ* 50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 1 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน	10 คน* 1 ครั้ง	240	2,400
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน* 1 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	60	3,000
	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม	1 ครั้ง	1,520	1,520
	รวม			25,000

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองในอนาคต	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.2 ประเมินตนเอง เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ* 50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 1 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน	10 คน* 1 ครั้ง	240	2,400
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน* 1 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	60	3,000
	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม	1 ครั้ง	1,520	1,520
	รวม			25,000

กิจกรรมที่ 2 อบรมการจัดการท่องเที่ยว	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
2.1 การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน และป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ* 50 คน * 2 วัน	150	15,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 วัน	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 วัน * 2 คน	600	14,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน	10 คน* 2 วัน	240	4,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน* 2 วัน	3,500	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม	1 ครั้ง	5,440	5,440
	ค่าจ้างเหมาออกแบบป้ายสื่อความหมายและแผนที่	1 ผลงาน	20,000	20,000
	รวม			83,140

กิจกรรมที่ 2 อบรมการจัดการท่องเที่ยว	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
2.2 การพัฒนาทักษะนักสื่อความหมายท้องถิ่น	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ* 50 คน * 2 วัน	150	15,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 วัน	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 วัน * 2 คน	600	14,400
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน* 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	5 ห้อง * 1 คืน	1,500	7,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม	1 ครั้ง	5,480	5,480
	รวม			58,880

17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u>: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และ ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ</u> :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายพงศา กันทะสอน)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นางนิตยา อำภา ตำแหน่งในหมู่บ้าน ผู้นำวิสาหกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนและสมาชิก 30 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหาความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1.การบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและชุมชน รวมถึงการจัดการนำเที่ยวอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการชุมชนตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนของการบริการด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม

3. การจัดการธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่มได้ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ ชื่อผู้ประสานงาน นายกำพลศักดิ์ สารฤทธิ์
2. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....
3. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นิตยา อำภา

(นางนิตยา อำภา)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 062-3987168

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นาง นิตยา อำภา	111 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
2	นาย สุวรรณ์ ชมชื่น	52 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	60,000
3	นาย ธนกร เจียงคำ	106 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	60,000
4	นาง จันทนา ชมชื่น	52 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
5	นาง วิไล ทาวิราช	47/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
6	นาง บุญเรือง เชียงจันทร์	156 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	45,000
7	นาง คิริวนา วิลัย	109/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
8	นาง เสาร์คำ ชิดประเสริฐ	144 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
9	นางสาว ดารุณี ดวงชื่น	39/6 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
10	นางสาว วิไลวรรณ ดวงจันทร์	5 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
11	นาง อุษา บัวสา	152/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
12	นาง วิไลวรรณ ไชยว่อง	95 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
13	นาง สุพัตรา อำภา	111/3 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	45,000
14	นาง ทองพูน สายคำ	48/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
15	นาง สุพิศ บุญมี	89 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
16	นาง สุพรรณ ไถรสรสุนทร	41/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
17	นาง วิลัย บุญศรีตัน	45 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
18	นาง สุทัศน์ บัวเขียว	41 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
19	นาง จันทร์ดี ปู่มัน	193/3 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
20	นาง อำไพ ยิ่งยอด	78 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
21	นาง เกศรินทร์ ฟองมูล	98/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	45,000
22	นาง กัลยา ยิ่งยอด	162/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	55,000
23	นาง อารีย์ วงค์ชมภู	198 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
24	นาง ดี สุริยา	39/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	45,000
25	นาง สาคร ไชยวุฒิ	114/2 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	40,000
26	นาง สมศรี สร้อยอำนาจ	5/1 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
27	นาง ศรีวรรณ์ บุญมี	52/2 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
28	นาง เกี๋ยงคำ บินตาจันทร์	78 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000
29	นาย ทวี กุมทอง	39/2 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	60,000
30	นาง วันเพ็ญ อุดธิมา	74 หมู่2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	เกษตรกร	50,000

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋

ที่อยู่ บ้านปางมะกล้วย หมู่ 2 ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ ๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางนิตยา อำภา กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๓๐ คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่	**เพิ่มรายได้** -คนในชุมชนมีทักษะบริการดีขึ้น นักท่องเที่ยวพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ -สามารถสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ ขายได้มากขึ้น เช่น ทัวร์ชุมชน งานหัตถกรรม อาหารท้องถิ่น -เพิ่มมูลค่าบริการ ทำให้ตั้งราคาที่สูงขึ้นอย่างมีเหตุผล **ลดรายจ่าย** -ชมชนสามารถบริหารจัดการเอง ลดการจ้างคนนอกหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก -ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า ลดการนำเข้าวัตถุดิบหรือบริการจากที่อื่น -ลดความผิดพลาดในการให้บริการ เพราะบุคลากรมีทักษะและความรู้ที่ถูกต้อง ทำให้ต้นทุนเสียหายน้อยลง

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๒. การจัดการชุมชนตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนของการบริการด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม	**เพิ่มรายได้** -มาตรฐานดีขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเชื่อมั่น เลือกเข้าพักและใช้บริการมากขึ้น -สามารถตั้งราคาบริการสูงขึ้นเพราะมีมาตรฐานรับรอง -ภาพลักษณ์ชุมชนดีขึ้น เพิ่มโอกาสดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง **ลดรายจ่าย** -การจัดการที่ถูกสุขลักษณะลดการสูญเสียวัตถุดิบ อาหารเสียหรือการปนเปื้อน -การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เช่น น้ำ ไฟ วัสดุ ลดต้นทุนการดำเนินงาน -ลดความเสี่ยงปัญหาสุขภาพหรืออุบัติเหตุที่อาจทำให้ต้องซ่อมแซม/ชดเชยค่าเสียหาย
๓.การจัดการธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ	**เพิ่มรายได้** -ชุมชนโปรโมตบริการผ่านออนไลน์ได้ตรงกลุ่ม ทำให้มีนักท่องเที่ยวและลูกค้าเพิ่มขึ้น -นำเสนอผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมชุมชนได้กว้างขึ้น สร้างยอดขายใหม่จากตลาดต่างถิ่น -การเชื่อมเครือข่ายนักลงทุนช่วยเพิ่มโอกาสได้รับงบสนับสนุนหรือโครงการร่วมพัฒนา เกิดรายได้เพิ่มในระยะยาว **ลดรายจ่าย** -การตลาดออนไลน์ช่วยลดค่าโฆษณาแบบดั้งเดิมที่มีต้นทุนสูง -การบริหารธุรกิจอย่างมีระบบลดความผิดพลาดในการจัดการลดต้นทุนดำเนินงาน -การร่วมมือกับพันธมิตรช่วยแบ่งปันทรัพยากร เช่น อุปกรณ์ บุคลากร หรือช่องทางโปรโมตร่วม ลดค่าใช้จ่ายของชุมชนโดยรวม

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศา กันทะสอน)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

นิตยา อำภา

(นางนิตยา อำภา)

ผู้นำกลุ่ม

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวพรทิพย์ วงคำ ตำแหน่งในหมู่บ้าน ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเกษตรกรรมบ้านแม่ไคร้ และสมาชิก 20 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1.การบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและชุมชน รวมถึงการจัดการนำเที่ยวอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการชุมชนตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนของการบริการด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม

3. การจัดการธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ ชื่อผู้ประสานงาน นายกำพลศักดิ์ สารฤทธิ์
2. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....
3. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

พรทิพย์ วงคำ

(น.ส.พรทิพย์ วงคำ)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 085-8242149

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1.	น.ส.พรทิพย์ วงคำ	75 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	ธุกิจส่วนตัว	240000
2.	ว่าที่รต.วิษณุกร พงษ์เย็น	55 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	120000
3.	นายนาวิน กุลุชิ	3/1 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	108000
4.	นายวิจิตร วงคำ	30 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	90,000
5.	นายวิรุฒย์ จี๋จะมัง	3 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	นักเรียน	5000
6.	น.ส.มีนา กุลุชิ	55 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	90,000
7.	น.ส.กันยา กุลุชิ	3/1ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	90,000
8.	น.ส.มาลี กุลุชิ	3/2 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	96,000
9.	นางวันดี วงคำ	30 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	90,000
10.	นางสุข อำภา	5 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	74,000
11.	น.ส.ศศิกานต์ อำภา	5/1ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	120,000
12.	น.ส.เบญจมาส แก้วบุญศรี	80 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	160,000
13.	น.ส.เกศดา จี๋จะมัง	3 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	96,000
14.	นาย ณัฐพล กวีชัชวาล	1 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	160,000
15.	นาย เกรียงไกร ตาดี	44 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	100,000
16.	น.ส.นัฐชา พุ่มส้ม	50/2 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	90,000
17.	นาย จักรพันธุ์ ตะอี	28 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	120,000
18.	น.ส.แก้วมา ภาวะ	15 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	80,000
19.	น.ส.พัชรินทร์ ภาวะ	70 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	98,000
20.	นางบาล กะหลู่	43 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	96,000

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเกษตรกรรมบ้านแม่ไคร้

ที่อยู่ บ้านแม่ไคร้ ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

วันที่เดือน ๑ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๘

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า น.ส.พรทิพย์ วงคำ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเกษตรกรรมบ้านแม่ไคร้ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๒๐ คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่	**เพิ่มรายได้** -คนในชุมชนมีทักษะบริการดีขึ้น นักท่องเที่ยวพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ -สามารถสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ ๆ ขายได้มากขึ้น เช่น ทัวร์ชุมชน งานหัตถกรรม อาหารท้องถิ่น -เพิ่มมูลค่าบริการ ทำให้ตั้งราคาที่สูงขึ้นอย่างมีเหตุผล **ลดรายจ่าย** -ชมชนสามารถบริหารจัดการเอง ลดการจ้างคนนอกหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก -ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า ลดการนำเข้าวัตถุดิบหรือบริการจากที่อื่น -ลดความผิดพลาดในการให้บริการ เพราะบุคลากรมีทักษะและความรู้ที่ถูกต้อง ทำให้ต้นทุนเสียหายน้อยลง
๒. การจัดการชุมชนตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนของการบริการด้านที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม	**เพิ่มรายได้** -มาตรฐานดีขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเชื่อมั่น เลือกเข้าพักและใช้บริการมากขึ้น -สามารถตั้งราคาบริการสูงขึ้นเพราะมีมาตรฐานรับรอง

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
	-ภาพลักษณ์ชุมชนดีขึ้น เพิ่มโอกาสดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง **ลดรายจ่าย** **-**การจัดการที่ถูกสุขลักษณะลดการสูญเสียวัตถุดิบ อาหารเสีย หรือการปนเปื้อน -การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เช่น น้ำ ไฟ วัสดุ ลดต้นทุนการดำเนินงาน -ลดความเสี่ยงปัญหาสุขภาพหรืออุบัติเหตุที่อาจทำให้ต้องซ่อมแซม/ชดเชยค่าเสียหาย
๓.การจัดการธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการบริการและการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ	**เพิ่มรายได้** **-**ชุมชนโปรโมตบริการผ่านออนไลน์ได้ตรงกลุ่ม ทำให้มีนักท่องเที่ยวและลูกค้าเพิ่มขึ้น -นำเสนอผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมชุมชนได้กว้างขึ้น สร้างยอดขายใหม่จากตลาดต่างถิ่น -การเชื่อมเครือข่ายนักลงทุนช่วยเพิ่มโอกาสได้รับงบสนับสนุนหรือโครงการร่วมพัฒนา เกิดรายได้เพิ่มในระยะยาว **ลดรายจ่าย** **-**การตลาดออนไลน์ช่วยลดค่าโฆษณาแบบดั้งเดิมที่มีต้นทุนสูง -การบริหารธุรกิจอย่างมีระบบลดความผิดพลาดในการจัดการ ลดต้นทุนดำเนินงาน -การร่วมมือกับพันธมิตรช่วยแบ่งปันทรัพยากร เช่น อุปกรณ์ บุคลากร หรือช่องทางโปรโมตร่วม ลดค่าใช้จ่ายของชุมชนโดยรวม

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

\

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศา กันทะสอน)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

พรทิพย์ วงคำ

(น.ส.พรทิพย์ วงคำ)

ผู้นำกลุ่ม

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1.1การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว	พ.ค.69	/	
1.2 ประเมินตนเองเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสียง ตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว	พ.ค.69	/	
2.1การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนและป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)	ก.ค. 69	/	
2.2 การพัฒนาทักษะนักสื่อความหมายท้องถิ่น	ก.ค. 69	/	
แผนเงิน : ตามไตรมาส	192,020	/	-

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน โครงการดังกล่าวได้แบ่งกิจกรรมแบ่งเป็น 4 กิจกรรมดังนี้

1. **กิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว**

จัดขึ้นในวันที่ 17 พฤษภาคม 2569 ณ ห้องประชุมโลชิโฮมสเตย์ บ้านแม่ไคร้ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วม จำนวน ...50...คน ประกอบหน่วยงานดังนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ นักพัฒนาการชุมชน ผู้แทนศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูง ผู้แทนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและชาวบ้านบ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

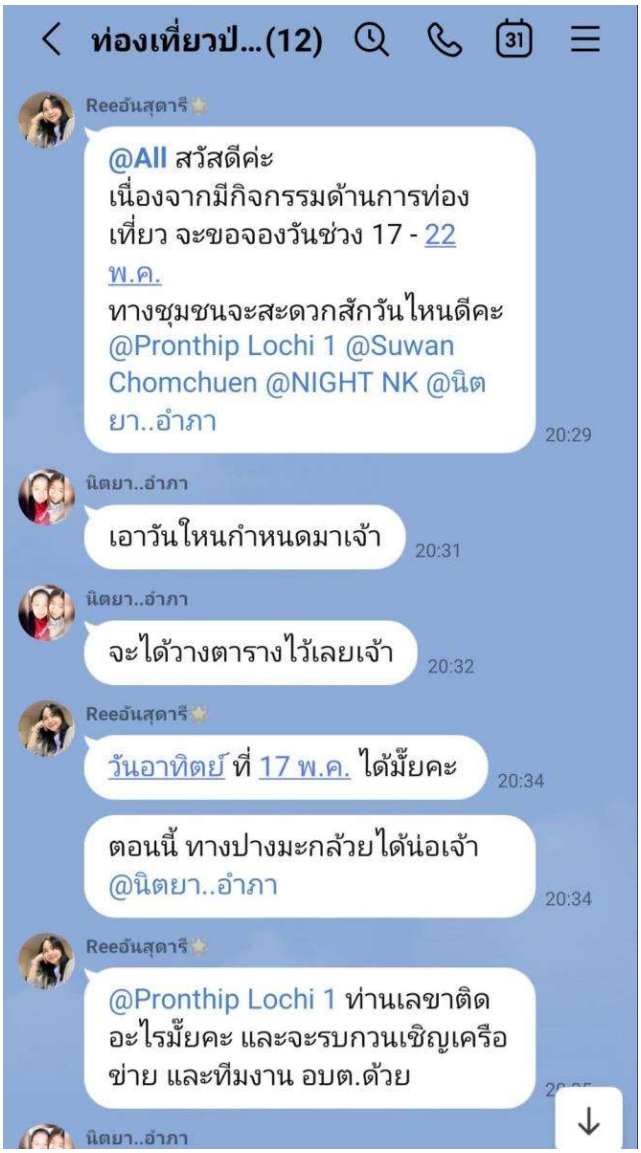
ขั้นตอนที่ 1 : การเตรียมความพร้อมและชี้แจงวัตถุประสงค์

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการประชุมและประสานงานกับผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่บ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ Application Line ทั้งในรูปแบบการสื่อสารผ่านข้อความและการประชุมผ่านระบบวีดีโอคอล เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินโครงการ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย และเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

ในการประชุมดังกล่าว ผู้รับผิดชอบโครงการได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เป้าหมายและกรอบแนวทางการดำเนินงาน ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม ตลอดจนผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ นอกจากนี้ ยังได้ชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้นำชุมชน ประชาชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละฝ่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจที่ตรงกันและสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการได้อย่างเหมาะสม

การดำเนินการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโครงการตั้งแต่ระยะเริ่มต้น รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการกำหนดแนวทางและดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบท ความต้องการ และศักยภาพของ

พื้นที่ อันจะนำไปสู่การประสานความร่วมมือระหว่างคณะดำเนินงานกับชุมชนอย่างเป็นระบบ และช่วยให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

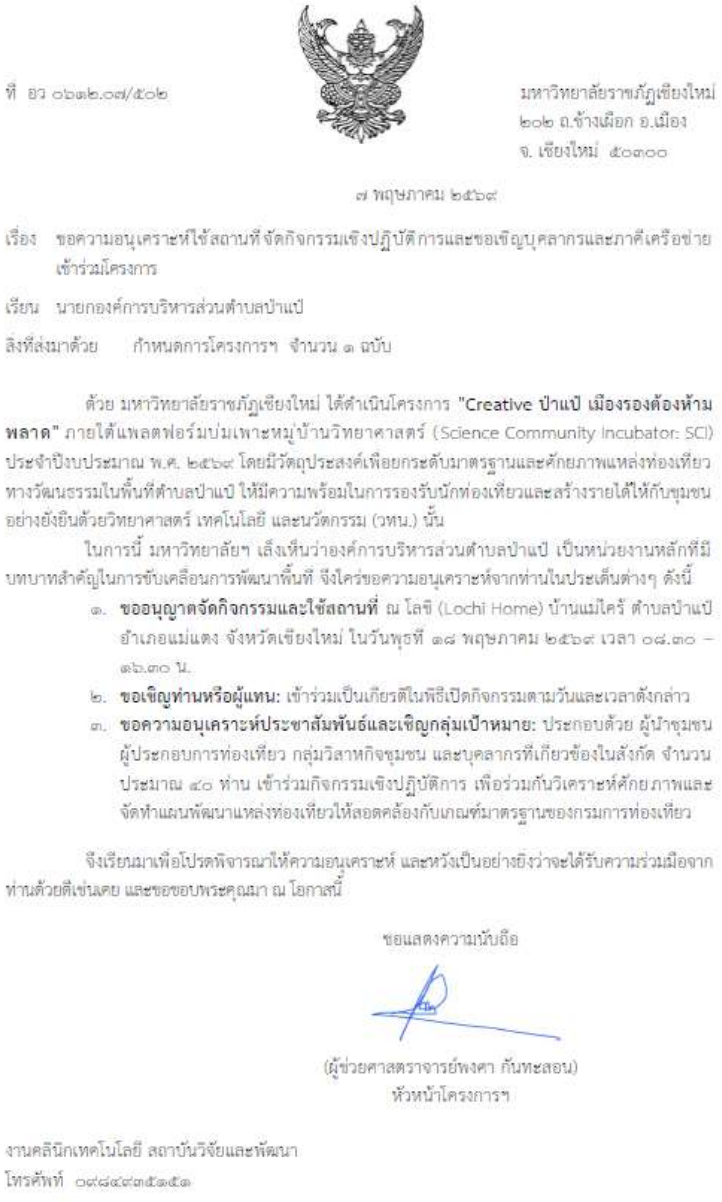


ขั้นตอนที่ 2 : ประสานงานหน่วยงานราชการท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการติดต่อและประสานงานกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ เพื่อแจ้งรายละเอียดและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ โดยได้ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน กิจกรรมตลอดจนกลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ เพื่อให้หน่วยงานในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและมีความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของโครงการอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและรายละเอียดของโครงการไปยังผู้นำชุมชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ รวมทั้งเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจและมีคุณสมบัติตามที่โครงการกำหนดเข้าร่วมกิจกรรม

การประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ในครั้งนี้ เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ และช่วยให้การประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเอื้อต่อการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชนในพื้นที่อย่างเหมาะสม



ที่ อว ๐๖๓๒.๐๗/๕๐๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถ.ช้างเผือก อ.เมือง
จ. เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการและขอเชิญบุคลากรและภาคีเครือข่ายเข้าร่วมโครงการ

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ดำเนินโครงการ **"Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด"** ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ตำบลป่าแป๋ ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยฯ เล็งเห็นว่าองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๑. **ขออนุญาตจัดกิจกรรมและใช้สถานที่** ณ โลชิ (Lochi Home) บ้านแม่ไคร้ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ในวันพุธที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.
๒. **ขอเชิญท่านหรือผู้แทน:** เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดกิจกรรมตามวันและเวลาดังกล่าว
๓. **ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญกลุ่มเป้าหมาย:** ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสังกัด จำนวนประมาณ ๔๐ ท่าน เข้าร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดีเช่นเคย และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน)
หัวหน้าโครงการฯ

งานคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ ๐๙๘๔๙๓๕๓๕๓

ขั้นตอนที่ 3 : การอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว

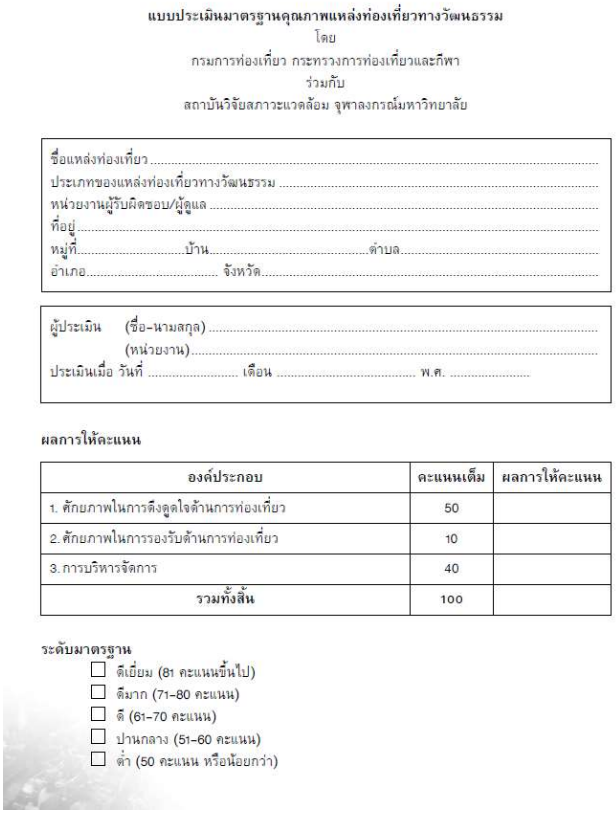
ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้จัดกิจกรรมบรรยายเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวชี้วัดและเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ องค์ประกอบ และแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีคุณภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

เนื้อหาการบรรยายครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อาทิ การจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของนักท่องเที่ยวตามแนวทางมาตรฐาน SHA การบริหารจัดการที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพและทักษะของนักสื่อความหมายท้องถิ่น เพื่อให้สามารถถ่ายทอดเรื่องราว ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และน่าสนใจ

รูปแบบการบรรยายเน้นการมีส่วนร่วมและการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างวิทยากรกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและเชื่อมโยงเนื้อหาทางวิชาการกับบริบทการดำเนินงานจริงของชุมชน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถทำความเข้าใจแนวคิดและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนที่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เห็นแนวทางการนำเกณฑ์มาตรฐานไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

การจัดกิจกรรมดังกล่าวจึงเป็นกระบวนการสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้ชุมชนสามารถนำหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของตนเอง อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความเหมาะสม มีความรับผิดชอบ และสามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน





แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
โดย
กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ร่วมกับ
สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว .....
ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม .....
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ/ผู้ดูแล .....
ที่อยู่ .....
หมู่ที่ ..... บ้าน ..... ตำบล .....
อำเภอ ..... จังหวัด .....

ผู้ประเมิน (ชื่อ-นามสกุล) .....
(หน่วยงาน) .....
ประเมินเมื่อ วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ผลการให้คะแนน

องค์ประกอบ	คะแนนเต็ม	ผลการให้คะแนน
1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	50	
2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	10	
3. การบริหารจัดการ	40	
รวมทั้งสิ้น	100	

ระดับมาตรฐาน
- ☐ ดีเยี่ยม (81 คะแนนขึ้นไป)
- ☐ ดีมาก (71–80 คะแนน)
- ☐ ดี (61–70 คะแนน)
- ☐ ปานกลาง (51–60 คะแนน)
- ☐ ต่ำ (50 คะแนน หรือน้อยกว่า)

พิธีกล่าวต้อนรับแนะนำแขกผู้มีเกียรติและแนะนำโครงการ

โดยนางสาวพรทิพย์ วงคำ ผู้ประสานงานชุมชน



การกล่าวเปิดงานโดยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋



การบรรยายตัวชี้วัดและเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรมการท่องเที่ยว
นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน หัวหน้าโครงการ และคณะฯ



ผลการดำเนินงาน

1. Output (ผลผลิต) สิ่งที่เกิดขึ้นหรือได้รับโดยตรงทันทีจากการเข้าร่วมรับฟังการบรรยาย

- จำนวนผู้ผ่านการรับฟังบรรยาย: ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวนประมาณ 50 คน ได้เข้าร่วมรับฟังการถ่ายทอดเนื้อหาภาพรวมและตัวชี้วัดสำคัญตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว
- ชุดสื่อบรรยายและกรอบเกณฑ์มาตรฐานบนฐาน ววน. ชุดเอกสารและสื่อความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการเรียบเรียงและถ่ายทอดโดยคณะวิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI)
- การได้รับถ่ายทอดแนวทางการประยุกต์ใช้ วทน. ผู้เข้าร่วมได้รับทราบข้อมูลและตัวอย่างการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามาเชื่อมโยงเพื่อตอบโจทย์ตัวชี้วัดมาตรฐานในมิติต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว

2. Outcome (ผลลัพธ์) การเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทัศนคติ และความตระหนักรู้ที่เกิดขึ้นหลังจบการบรรยาย

-ความรู้ความเข้าใจในตัวชี้วัดเพิ่มขึ้น: ผู้เข้าร่วมเกิดความเข้าใจในองค์ประกอบและรายละเอียดของเกณฑ์ตัวชี้วัดมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

- ความตระหนักรู้ ถึงคุณค่าของ ววน.: คนในชุมชนเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มาใช้เป็นเครื่องมือยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

-ความพร้อมและทัศนคติเชิงบวก: ชุมชนเกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและมีความพร้อมทางความคิดในการนำเกณฑ์ตัวชี้วัดไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และทดลองประเมินตนเองในขั้นตอนต่อไป

3. Impact (ผลกระทบ) ผลกระทบเชิงแนวคิดและโครงสร้างในระยะยาวจากการจุดประกายองค์ความรู้

-การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานวิทยาศาสตร์: เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดของคนในท้องถิ่น จากเดิมที่ใช้ประสบการณ์เดิม มาสู่การเปิดรับหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์และเกณฑ์มาตรฐานวิชาการในการพัฒนาพื้นที่

-การวางรากฐานปัญญาเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: เกิดฐานความรู้พื้นฐานที่เข้มแข็งในระดับบุคคล ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของตำบลป่าแป๋สู่อนาคต

-การเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อภาคีเครือข่าย ววน.: เกิดเจตคติที่ดีและการยอมรับในบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานทุนวิจัย ในการนำองค์ความรู้ ววน. เข้ามาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

2. กิจกรรมประเมินตนเองเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว

จัดขึ้นในวันที่ ..18 พฤษภาคม 2569... ณ ห้องประชุมโลชิโฮมสเตย์ บ้านแม่ไคร้ ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วมจำนวน ...50.....คน ประกอบหน่วยงานดังนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ นักพัฒนาการชุมชน ผู้แทนศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูง ผู้แทนโรงพบาบาลส่งเสริมสุขภาพ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและชาวบ้านบ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 1 : การเตรียมความพร้อมและชี้แจงวัตถุประสงค์

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการประชุมและประสานงานกับผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่บ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ ผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ Application Line ทั้งในรูปแบบการสื่อสารผ่านข้อความและการประชุมผ่านระบบวีดีโอคอล เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจร่วมกันก่อนดำเนินกิจกรรมประเมินตนเองเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว

ในการประชุมดังกล่าว ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม แนวทางและกรอบการดำเนินงาน ขั้นตอนการประเมินตนเอง ตลอดจนประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการประเมิน สามารถเตรียมข้อมูลและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง และมีส่วนร่วมในการสะท้อนสถานการณ์และประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ได้มีการชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบและเกิดความร่วมมือระหว่างคณะดำเนินงานกับชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนและประชาชนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัญหา ข้อจำกัด และความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนร่วมเสนอแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่มีความเหมาะสมกับบริบทของแต่ละชุมชน

ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ร่วมกับผู้นำชุมชนในการกำหนดวัน เวลา และสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับความพร้อมและบริบทของพื้นที่ รวมถึงความสะดวกของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างทั่วถึงและสามารถดำเนินกระบวนการประเมินตนเองและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประสานงานและการประชุมเตรียมความพร้อมดังกล่าว นอกจากจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการประเมินศักยภาพและข้อจำกัดของตนเอง ตลอดจนร่วมกันกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาพการณ์และบริบทของพื้นที่ อันจะนำไปสู่การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ขั้นตอนที่ 2 : ประสานงานหน่วยงานราชการท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการติดต่อและประสานงานกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ เพื่อแจ้งรายละเอียดและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว โดยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน ขั้นตอนการจัดกิจกรรม ประเด็นการประเมิน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อให้หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับทราบข้อมูลและสามารถสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและรายละเอียดของกิจกรรมไปยังผู้นำชุมชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของกิจกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินตนเองและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของชุมชน

การประสานงานดังกล่าวยังมุ่งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ และชุมชนในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น โดยองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยให้การเข้าถึงประชาชนในพื้นที่เป็นไปอย่างทั่วถึง และเอื้อต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการประเมินและวางแผนบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นขั้นตอนสำคัญในการเตรียมความพร้อมก่อนการจัดกิจกรรม โดยมุ่งให้หน่วยงานท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับกิจกรรม สามารถเตรียมข้อมูลและเข้าร่วมกระบวนการได้อย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ศักยภาพ และความต้องการของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ขั้นตอนที่ 3 : การประเมินตนเองเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้จัดกระบวนการฝึกปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ร่วมกันดำเนินการประเมินตนเอง (Self-Assessment) และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมของชุมชนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถประเมินสถานการณ์และศักยภาพของพื้นที่ได้ด้วยตนเอง ตระหนักถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของชุมชน รวมทั้งสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่

ในการดำเนินกิจกรรมได้นำเครื่องมือทางการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ทุนชุมชน ศักยภาพ ทรัพยากร และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยให้ผู้เข้าร่วมร่วมกันพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threats) ของพื้นที่ เพื่อให้สามารถมองเห็นสถานการณ์ของชุมชนได้อย่างเป็นระบบ และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการพัฒนาและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

กระบวนการฝึกปฏิบัติเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนผ่านกระบวนการกลุ่ม การระดมความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในพื้นที่ โดยผู้เข้าร่วมได้ร่วมกันใช้แบบสำรวจรายการตรวจสอบ (Checklist) ตามประเด็นและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้ใบงานวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง สาเหตุ ผลกระทบ ระดับความสำคัญ และแนวทางในการป้องกันหรือแก้ไขปัญหา กระบวนการดังกล่าวช่วยให้การประเมินมิได้เป็นเพียงการตรวจสอบตามเกณฑ์มาตรฐานเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของชุมชนในการทบทวนศักยภาพและข้อจำกัดของตนเอง และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาที่สามารถปฏิบัติได้จริง

ผลจากการดำเนินกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานจะนำผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment) ของชุมชน รวมทั้งคะแนนการประเมินในแต่ละด้าน มาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อจำแนกประเด็นที่มีจุดอ่อน ประเด็นที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์

หรือประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเป็นลำดับแรก โดยจะใช้ผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับปีที่ 2 ของโครงการ เพื่อให้การพัฒนามีความต่อเนื่องและสามารถกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

สำหรับการดำเนินงานในปีที่ 2 จะมีการกำหนดแนวทางการแก้ไขและพัฒนาในแต่ละประเด็นให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับผลการประเมิน โดยระบุประเด็นปัญหา เป้าหมายการพัฒนา วิธีการดำเนินงาน และผลที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งพิจารณาเลือกใช้ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology and Innovation: STI) ที่มีความเหมาะสมกับลักษณะของปัญหาและบริบทของชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ไขจุดอ่อนและยกระดับศักยภาพของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวจะช่วยให้ผลการประเมินตนเองของชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การค้นหาจุดอ่อนและประเด็นความเสี่ยง การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา การกำหนดแนวทางแก้ไข ไปจนถึงการเลือกใช้ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชนให้มีความพร้อมต่อการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เครื่องมือที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรมประเมินตนเอง (Self-Assessment)

ร่างเกณฑ์ประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมฉบับปรับปรุง

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว			**(คะแนน 64 คะแนน)**
1.1 คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม			
1.1.1 ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ หมายเหตุ พิจารณาจากเอกลักษณ์เฉพาะตนทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวิถีชีวิตจากชุมชนอื่น และคุณค่าที่ควรอนุรักษ์และสืบสานต่อไป เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย วิถีชีวิต การแต่งกาย ลักษณะของกิจกรรมประเพณี ที่อยู่อาศัย อาหารการกิน เครื่องมือใช้สอยในชีวิตประจำวัน ลักษณะสิ่งประดิษฐ์ ระเบียบแบบแผนในการดำรงชีพร่วมกัน ฯลฯ			
ดัชนี	**คะแนน (R)**	**ค่าน้ำหนัก (W)**	**ค่าคะแนน (R*W)**
ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต หรือภูมิปัญญา หรือองค์ความรู้			
- ระดับท้องถิ่น (พบเห็นได้ทั่วไปในบริเวณท้องถิ่น เช่น การละเล่นพื้นบ้าน วิถีชีวิตของชาวเขา เป็นต้น)	1	2	6
- ระดับภาค (พบเห็นได้โดยมีความเป็นเอกลักษณ์และ เป็นที่รู้จักในระดับภาค เช่น บ้านทรงไทยล้านนา การแสดงมโนราห์ หนังตะลุง และประเพณียี่เป็ง เป็นต้น)	2		
- ระดับชาติ (พบเห็นได้โดยมีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของประเทศ และมีการประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างประเทศรู้จัก เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ วิถีชีวิตของชุมชนตลาดน้ำ เป็นต้น	3		

การฝึกปฏิบัติแบบมีส่วนร่วมโดยใช้กระบวนการกลุ่ม



ผลการประเมินตนเองโดยชุมชน โดยได้รับคะแนน 64 คะแนน ผ่านระดับพอใช้

	A	B	C	D	E	F	G
1	ผลรวมของคะแนนประเมินทั้ง 4 องค์ประกอบ จะเป็นระดับคะแนนที่ใช้กำหนดระดับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว โดยการนำคะแนนที่ได้ไปเทียบระดับมาตรฐานที่กำหนดไว้						
2	**องค์ประกอบ**		สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าคะแนนเต็ม		ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนประเมิน
3	1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว		40	64		23	48
4	2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว		10	24		10	20
5	3. การบริหารจัดการ		40	72		23	43
6	4. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้อองถิ่น		10	18		8	16
7	**รวม**		**100**	**178**		64	127
8	การกำหนดระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ระดับมาตรฐานคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว คือ ผลรวมของของคะแนนประเมินทั้ง 4 องค์ประกอบ นำมาเปรียบเทียบกับระดับคะแนนมาตรฐานที่กำหนดไว้ดังนี้						
9	**ค่าคะแนน (ร้อยละ)**		**ระดับมาตรฐาน**				
10	มากกว่า 80		ผ่านระดับดีเยี่ยม				
11	มากกว่า 70 - 80		ผ่านระดับดี				
12	61 - 70		ผ่านระดับพอใช้				

ผลการดำเนินงาน

1. Output (ผลผลิต) ผลผลิตที่เป็นรูปธรรมและเครื่องมือที่เกิดขึ้นทันทีจากการลงมือทำกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ

- ผลการประเมินตนเองและรายการวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่: เอกสารสรุปผลการประเมินตนเองของชุมชนที่ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็ง ข้อจำกัด และสิ่งที่ต้องปรับปรุงของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในตำบลป่าแป๋เทียบกับตัวชี้วัดเกณฑ์มาตรฐานกรมการท่องเที่ยว

- ร่างแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและแผนบริหารความเสี่ยง: ชุดร่างแผนงานยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ 50 คน

2. Outcome (ผลลัพธ์) การเปลี่ยนแปลงด้านทักษะ สมรรถนะ และกลไกการทำงานที่เกิดขึ้นหลังจากลงมือปฏิบัติจริง

- เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์: ผู้เข้าร่วมอบรมจากภาคีชุมชนเกิดทักษะการประเมินสภาพจริงของพื้นที่อย่างมีหลักการเชิงวิชาการ รู้จักใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์แทนการใช้ความรู้สึกในการตัดสินใจ

- ความสามารถในการนำ ววน. ไปวางแนวทางแก้ปัญหาความเสี่ยง:ชุมชนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์นวัตกรรมการบริการ และการจัดการสิ่งแวดล้อมมาออกแบบแนวทางลดความเสี่ยงและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวได้ตรงจุด

- เกิดกลไกการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม: เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ และภาคีเครือข่ายชุมชน ในการอภิปราย ถอดบทเรียน และยอมรับแผนพัฒนาร่วมกัน

3. Impact (ผลกระทบ) การเปลี่ยนแปลงระยะยาวในระดับโครงสร้าง เศรษฐกิจ และสังคมยั่งยืน

- การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสู่ความพร้อมเชิงเศรษฐกิจยั่งยืน: แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในตำบลป่าแป๋มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานกรมการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

-การเติบโตเป็น "หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ต้นแบบ" (Science Community Model): ชุมชนได้รับการบ่มเพาะจนสามารถพึ่งพาตนเองในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาใช้วิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงของท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง

- การอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก: เกิดการรักษาวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงอย่างมีมาตรฐาน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม



3. การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน และป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา (ภาษาไทยและอังกฤษ)

จัดขึ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วมจำนวน ...70.....คน ประกอบหน่วยงานดังนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ชาวบ้านบ้านปางมะกล้วย บ้านแม่ไคร้และหมู่บ้านอื่นๆ ในตำบลป่าแป๋

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 1 : การเตรียมความพร้อมและชี้แจงวัตถุประสงค์

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการประชุมและประสานงานกับผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่บ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินกิจกรรมการวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนและการพัฒนาป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยใช้ระบบออนไลน์ผ่าน Application Line ทั้งในรูปแบบการสื่อสารผ่านข้อความและการประชุมผ่านระบบวีดีโอคอล เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและอำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างคณะดำเนินงานกับชุมชน

ในการประชุมดังกล่าว ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กรอบแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดจนผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดนำเที่ยวที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำป้ายสื่อความหมายที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ได้มีการชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องแต่ละฝ่าย เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีระบบและเกิดการมีส่วนร่วมจากชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนและประชาชนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการนำเที่ยว และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ควรนำมาพิจารณาในการออกแบบกิจกรรม ตลอดจนร่วมเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหา รูปแบบ และจุดติดตั้งป้ายสื่อความหมายที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

ในส่วนของการวางแผนการจัดนำเที่ยว ได้มีการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่า การลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการขยะและของเสีย การส่งเสริมพฤติกรรมที่รับผิดชอบของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการรักษาความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์คุณค่าของพื้นที่

สำหรับการจัดทำป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา ได้ชี้แจงแนวทางเบื้องต้นในการคัดเลือกข้อมูลและเรื่องราวที่มีความสำคัญและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อนำมาจัดทำเนื้อหาที่มีความถูกต้อง กระชับ เข้าใจง่าย และเหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของภาษา รูปแบบการนำเสนอ และความสอดคล้องกับบริบททางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่

การดำเนินงานในขั้นตอนนี้จึงเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างคณะดำเนินงานกับชุมชนก่อนเข้าสู่กระบวนการวางแผนและปฏิบัติจริง โดยมุ่งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดแนวทางการจัดนำเที่ยว การพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการคัดเลือกและพัฒนาเนื้อหาสำหรับป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา อันจะช่วยให้ผลผลิตของโครงการมีความสอดคล้องกับบริบท ความต้องการ และอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างแท้จริง

ขั้นตอนที่ 2 : ประสานงานหน่วยงานราชการท้องถิ่น

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการติดต่อประสานงานกับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน และป้ายสื่อ

ความหมาย 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยได้ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบทบาทและการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความร่วมมือระหว่างคณะดำเนินงานกับหน่วยงานท้องถิ่น

นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ขอความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ได้แก่ ผู้นำชุมชน ประชาชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบรายละเอียดของกิจกรรม ตลอดจนสามารถเตรียมความพร้อมและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การประสานงานดังกล่าวยังเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน อันจะนำไปสู่การดำเนินกิจกรรมด้านการวางแผนการจัดนำเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษาให้สอดคล้องกับบริบท ศักยภาพ และความต้องการของชุมชนต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการทำป้ายสองภาษา(ไทย-อังกฤษ)

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการร่วมกับผู้นำชุมชน ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง ข้อจำกัด และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งด้านธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้ ได้นำกระบวนการและหลักการทางวิชาการมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เพื่อให้ชุมชนสามารถมองเห็นศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่ ตลอดจนประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชน

ในกระบวนการดังกล่าว คณะดำเนินงานได้นำแนวคิดและกระบวนการวิจัยมาใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการกำหนดแนวทางและมาตรการด้านการบริหารจัดการ รวมถึงการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

จากนั้น คณะดำเนินงานได้ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวจริงร่วมกับคนในชุมชน เพื่อศึกษาสภาพพื้นที่ ทรัพยากร จุดท่องเที่ยว กิจกรรม และความเหมาะสมของเส้นทาง ตลอดจนร่วมกันพิจารณาการจัดลำดับกิจกรรมและจุดแวะชมต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลจากพื้นที่จริงมาใช้ในการจัดทำโปรแกรมการนำเที่ยวและวางแผนบริหารจัดการเส้นทางอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวกในการเดินทาง ศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว และความสามารถของพื้นที่ในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ เพื่อควบคุมปริมาณและรูปแบบการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมกับชุมชนกำหนดแนวทางการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมในทุกจุดบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอย่างเหมาะสม การลดและคัดแยกขยะจากกิจกรรมการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การประหยัดพลังงาน ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศในพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดนำเที่ยวสามารถดำเนินไปควบคู่กับการดูแลรักษาทรัพยากรของชุมชน และสร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ทั้งผู้ให้บริการและนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ คณะดำเนินงานได้นำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ความรู้ด้านพืชศาสตร์และนิเวศวิทยาของป่าเบญจพรรณ มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำเนื้อหาและเกร็ดความรู้สำหรับการนำเที่ยว โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เข้ากับทรัพยากรธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวสามารถพบเห็นได้จริงในพื้นที่ เพื่อให้ผู้นำเที่ยวชุมชนสามารถถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับพืชพรรณ ระบบนิเวศ และความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ กระบวนการดังกล่าวช่วยยกระดับทรัพยากรธรรมชาติจากสิ่งที่นักท่องเที่ยวเพียงพบเห็น ไปสู่การเป็นเนื้อหาและเรื่องเล่าที่มีความหมาย สามารถสร้างความเข้าใจและความตระหนักด้านการอนุรักษ์ให้แก่นักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น

ในขั้นตอนการปฏิบัติ คณะดำเนินงานได้เปิดโอกาสให้ผู้นำเที่ยวชุมชนทดลองจัดทำโปรแกรมการนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวในพื้นที่จริง โดยทำงานร่วมกับทีมวิทยากรและนักท่องเที่ยวอาสาสมัคร เพื่อให้ผู้นำเที่ยวได้ทดลองใช้เส้นทางจริง ฝึกการถ่ายทอดข้อมูล การนำเสนอเรื่องราวของชุมชน การบริหารเวลา การดูแลนักท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดการสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการนำเที่ยว ทั้งนี้ วิทยากรและผู้เกี่ยวข้องสามารถสังเกตและให้ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติจริง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงโปรแกรม เส้นทาง และรูปแบบการนำเที่ยวให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มากยิ่งขึ้น

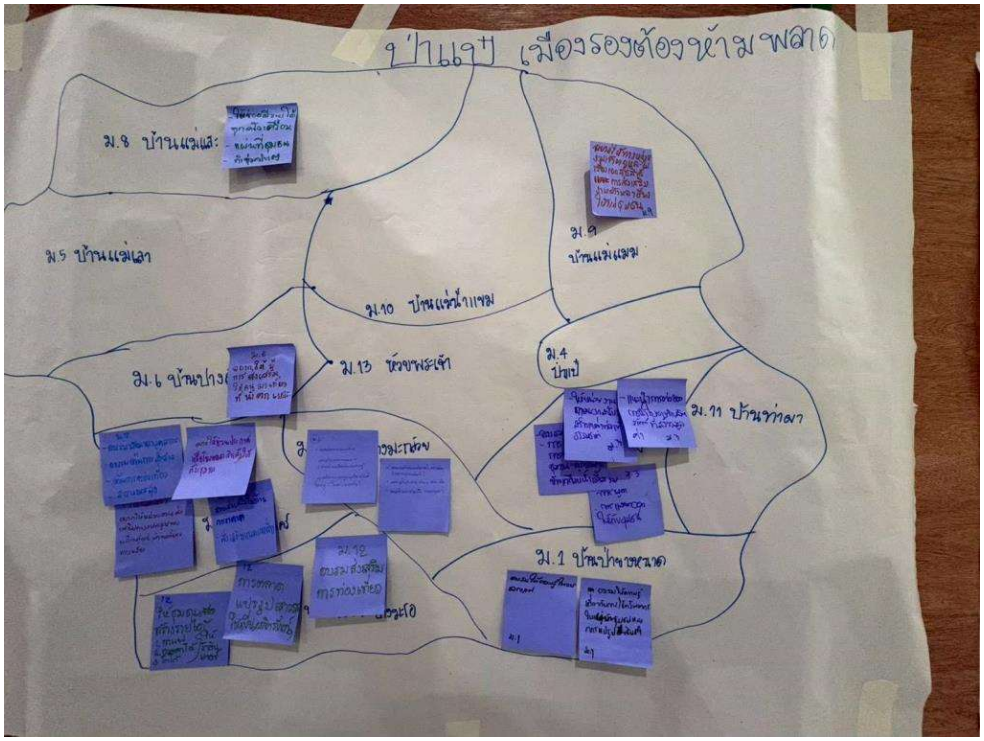
ท้ายที่สุด คณะดำเนินงานได้นำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแนวทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของกรมการท่องเที่ยวมาใช้เป็นกรอบประกอบการประเมินและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาความพร้อมของพื้นที่ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การให้บริการ การอนุรักษ์ทรัพยากร การมีส่วนร่วมของชุมชน และการจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว ผลจากกระบวนการดังกล่าวจะนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงโปรแกรมการนำเที่ยว เส้นทาง กิจกรรม และแนวทางการจัดการทรัพยากรของชุมชน เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

การทดลองจัดทำโปรแกรมการนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวในพื้นที่จริง



การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนแบบมีส่วนร่วม (itinerary)








ม.8 บ้านแม่แสะ
ม.5 บ้านแม่เลา
ม.10 บ้านแม่น้ำแพม
ม.13 ห้วยพระเจ้า
ม.2 บ้านปาง
ม.9
บ้านแม่แพม
ม.4
ปางปี
ม.11 บ้านท่าผา
ม.12
เสาวรส
กาแฟ

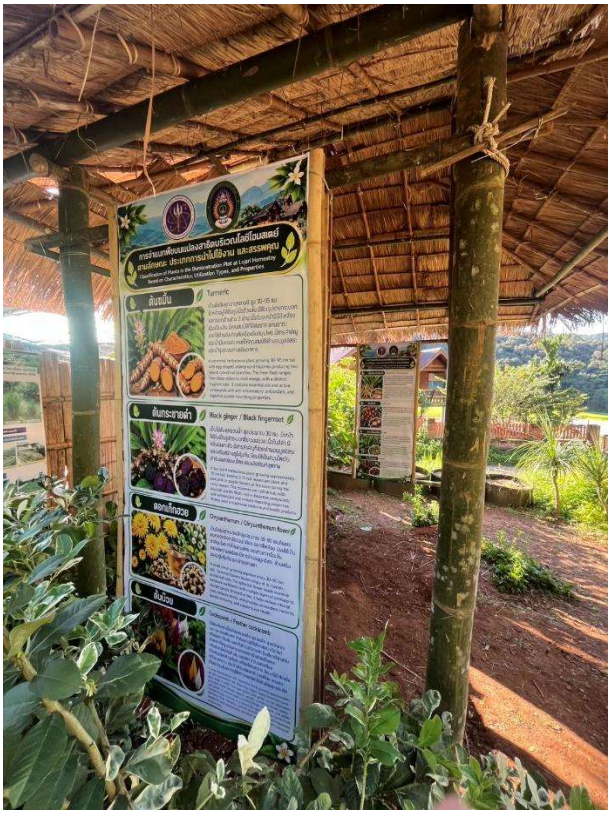
ป้ายสองภาษาผสานความรู้ชีววิทยาและนิเวศวิทยากับเรื่องเล่าท้องถิ่น
นำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ (เช่น พืชศาสตร์ นิเวศวิทยาป่าเบญจพรรณ)
มาประยุกต์เป็นเกร็ดความรู้สอดแทรกในการนำเที่ยว






ต้นกระเจียว
ต้นกฤษนา
ต้นอาโวคาโด
Avocado tree




ต้นขมิ้น
Turmeric
ต้นกระชายดำ
Black ginger / Black fingerroot

ผลการดำเนินงาน

1. Output (ผลผลิต) ผลผลิตรูปธรรมและเครื่องมือที่เกิดขึ้นทันทีจากการดำเนินกิจกรรม

-เส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แผนผังและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่ผ่านการสำรวจและประเมินศักยภาพพื้นที่เชิงวิชาการ โดยเชื่อมโยงจุดท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ป่าเบญจพรรณ และวิถีชีวิตวัฒนธรรมของตำบลป่าแป๋เข้าด้วยกันอย่างมีระบบ

-ป้ายสื่อความหมายและให้ความรู้สองภาษา ชุดป้ายสื่อความหมายภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่ผ่านการออกแบบเนื้อหาบนฐานงานวิจัยโดยสอดแทรกเกร็ดความรู้ทางชีววิทยา พืชศาสตร์ นิเวศวิทยาป่าไม้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. Outcome (ผลลัพธ์) การเปลี่ยนแปลงด้านทักษะ ความตระหนักรู้ และระบบการบริหารจัดการหลังจบกิจกรรม

-การยกระดับทักษะการสื่อความหมายและการบริการระดับสากล ชุมชนและผู้นำเที่ยวท้องถิ่นมีเครื่องมือป้ายสองภาษามาตรฐาน ที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจและประสิทธิภาพในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

-การสร้างจิตสำนึกและการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ นักท่องเที่ยวและคนในชุมชนเกิดความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของระบบนิเวศ ลดการสร้างขยะ/คาร์บอนระหว่างเดินทาง และร่วมมือกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดเส้นทางนำเที่ยว

-ระบบการบริหารจัดการเส้นทางและกระจายนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ชุมชนสามารถบริหารจัดการความสามารถในการรองรับของพื้นที่และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเปราะบางผ่านการจัดเส้นทางท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

3. Impact (ผลกระทบ) การเปลี่ยนแปลงระยะยาวในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมชุมชน

-การยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อความหมายและเส้นทางท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาจนมีคุณภาพพร้อมสำหรับการขอรับการประเมินมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว

-การเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายรายได้ยั่งยืน การมีเส้นทางท่องเที่ยวมาตรฐานและป้ายสื่อความหมายสากลช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างโอกาสทางการตลาด และเพิ่มรายได้หมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการในชุมชนอย่างทั่วถึง

-การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ต้นแบบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนตำบลป่าแป๋ได้รับการยกระดับเป็นพื้นที่ต้นแบบในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาขับเคลื่อนการอนุรักษ์ธรรมชาติและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมอย่างพึ่งพาตนเองได้

4. กิจกรรมการพัฒนาทักษะผู้นำเที่ยวชุมชน

จัดขึ้นในวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เข้าร่วมจำนวน ...70.....คน ประกอบหน่วยงานดังนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ชาวบ้านบ้านปางมะกล้วย บ้านแม่ไคร้และหมู่บ้านอื่นๆ ในตำบลป่าแป๋

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 1 : การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาร่างหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชน โดยเริ่มจากการวิเคราะห์พื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และทักษะของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถออกแบบเนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับศักยภาพ ความต้องการ และบริบทของผู้เข้าร่วมการอบรม ตลอดจนสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเหมาะสม

ในขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร ได้มีการรวบรวมและศึกษาข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ ได้แก่ เรื่องราว ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อนำมาวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญ

ที่สามารถพัฒนาเป็นเนื้อหาในการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว รวมทั้งค้นหา "จุดขาย" และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่ ซึ่งสามารถนำมาถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้ ความเข้าใจ และความประทับใจต่อชุมชนได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราวบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและสอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น

นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมการท่องเที่ยว เพื่อนำตัวชี้วัดและองค์ประกอบสำคัญของมาตรฐานมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวชุมชน โดยพิจารณาว่าผู้นำเที่ยวควรมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านใดบ้างเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์ดังกล่าว ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้และทักษะที่ผู้เข้ารับการอบรมควรได้รับและสามารถนำไปใช้ได้จริงภายหลังเสร็จสิ้นการอบรม อาทิ ความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ความสามารถในการจัดลำดับและเรียบเรียงเรื่องราวให้น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ความสามารถในการสื่อสารและให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตร ความสามารถในการรับมือและจัดการกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนความรู้และทักษะในการจัดการการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถแสดงสมรรถนะผ่านการปฏิบัติจริง โดยเฉพาะความสามารถในการนำเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชน การถ่ายทอดเรื่องราวและอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างเป็นระบบ การเชื่อมโยงข้อมูลทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสิ่งแวดล้อมเข้ากับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถดำเนินการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ในด้านโครงสร้างหลักสูตร ได้มีการจัดแบ่งเนื้อหาออกเป็นหมวดหมู่ที่ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ การบรรยายเชิงวิชาการเพื่อสร้างพื้นฐานความรู้ การอภิปรายกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นจากบริบทของตนเอง และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถฝึกฝนและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ผู้นำเที่ยวชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ภายหลังจากการจัดทำร่างหลักสูตรแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้นำร่างหลักสูตรเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวพิจารณา ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเหมาะสมของเนื้อหา โครงสร้างหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ เพื่อให้หลักสูตรมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อบริบทและความต้องการในการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวชุมชนได้อย่างเหมาะสม

ในการพิจารณาร่างหลักสูตรดังกล่าว ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 2 คน เป็นผู้พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งนี้ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิจะถูกนำมาพิจารณาปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรให้มีความสมบูรณ์ มีความเหมาะสมในเชิงวิชาการ และสามารถนำไปใช้ในการจัดอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการดังกล่าวจึงเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชนให้มีความสอดคล้องทั้งกับบริบทและอัตลักษณ์ของพื้นที่ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมการท่องเที่ยว โดยมุ่งให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการนำเที่ยวและสื่อความหมายทางวัฒนธรรมได้จริง อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ตัวอย่างร่างหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

วันที่	รายวิชาและเนื้อหารายวิชา	วิทยากร	จำนวนชั่วโมง
1	**รายวิชาที่ 1 หลักการและบทบาทของผู้นำเที่ยวชุมชน** บทบาท หน้าที่ และคุณลักษณะของผู้นำเที่ยวชุมชน การให้ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน หลักการสื่อสารและการนำเที่ยว การต้อนรับและการบริการนักท่องเที่ยว มารยาทและจรรยาบรรณของผู้นำเที่ยวชุมชน ความปลอดภัยในการนำเที่ยว	คุณพิกุล เรืองไชย นายกสมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่ หรือ ผู้แทนจากสมาคมฯ	1.5
	รายวิชาที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน หลักการ และกระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน การมีส่วนร่วมและกติกาชุมชนของคนในท้องถิ่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น การวางแผนและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ กระจายประโยชน์สู่ชุมชน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	คุณสมศักดิ์ อินทะชัย ผู้ใหญ่บ้านบ้านไร่กองชิง หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.5
	รายวิชาที่ 3 ศิลปะและทักษะการสื่อสารเพื่อเล่าเรื่องราว storytelling in community-based tourism ศึกษาแนวคิดและหลักการของศิลปะการสื่อสารและการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) โดยเน้นการค้นหาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร และทรัพยากรท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อนำมาถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจผ่านการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน สื่อดิจิทัล ภาพถ่าย วิดีโอ และกิจกรรมเชิงประสบการณ์ ฝึกทักษะการออกแบบเนื้อหา การใช้ภาษาและศิลปะการนำเสนอเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการฝึกปฏิบัติการสร้างเรื่องเล่าทางการท่องเที่ยวจากบริบทจริงของชุมชนและการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่จริง		
	3.1 เทคนิคการแทรกเกร็ดความรู้ด้านป่าเบญจพรรณสำหรับผู้นำเที่ยวชุมชน “เปลี่ยนป่าเป็นเรื่องเล่า”	คุณพงศกร นามวงศ์ Adventure travel consultant	1.0
	3.2 อาหารสู่การท่องเที่ยว	วิทยากรจากวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชียงใหม่ หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.0

วันที่	รายวิชาและเนื้อหารายวิชา	วิทยากร	จำนวนชั่วโมง
	3.3 การท่องเที่ยวที่ราบสูงและกลุ่มชาติพันธุ์	ผู้เชียวชาญจากพิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎรบนพื้นที่สูง หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง	1.0
2	**รายวิชาที่ 4 ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับผู้นำเที่ยวชุมชน basic English for local guide** พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับผู้นำเที่ยวชุมชน การใช้บทสนทนาและคำศัพท์พื้นฐานที่จำเป็น "English for Survival" สำหรับการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดจนการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาท และทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ผู้นำเที่ยวชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทท้องถิ่น	วิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง	3
	รายวิชาที่ 5 การฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวชุมชน (พร้อมการทดสอบภาคปฏิบัติ) 5.1 ฝึกทักษะการวางแผนและดำเนินกิจกรรมการนำเที่ยวในชุมชน โดยบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น การสื่อสาร การบริการ และการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน ดร.วิภาวี ศรีคะ คุณอันสุดารี กันทะสอน ตัวแทนมัคคุเทศก์ ตัวแทนบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวอาสาสมัคร	3
3	5.2 การทดสอบภาคปฏิบัติ การต้อนรับและดูแลนักท่องเที่ยว การบรรยายและสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการนำเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น		3
รวม			15

หนังสือขอความอนุเคราะห์แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หลักสูตรภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ที่ อว ๐๖๑๒.๐๔.๐๒.๑๒/๒๕๖๙/๑๘ **วันที่** ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิและออกคำสั่งแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อวิพากษ์หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สิ่งที่แนบมาด้วย หลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา จำนวน ๑ ชุด

ด้วยข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน ได้รับพิจารณาอนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) ให้ดำเนินโครงการ “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด” โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมหมู่บ้านในตำบลป่าแป๋สู่การขอรับการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยขณะนี้ทางทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน อาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ และคุณอันสุตารี กันทะสอน กำลังอยู่ในขั้นตอนเตรียมความพร้อมการจัดอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นร่วมกับเทศบาลตำบลป่าแป๋ และเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ออกคำสั่งให้อาจารย์ ดร.งามนิจ แสนนำพล และอาจารย์ ดร. จารุณี ศรีบุรี เป็นผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อวิพากษ์หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง ดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน)
หัวหน้าโครงการ

ตัวอย่างข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร

บทสรุปและข้อแนะนำเพิ่มเติม

ควรมี "คู่มือมัคคุเทศก์ฉบับพกพา" ที่สรุปเนื้อหาสำคัญเป็นภาพวาดหรือภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ชาวบ้านนำไปใช้ทบทวนหลังจบการอบรม

ควรเพิ่มหัวข้อสั้นๆ เกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินของกรมการท่องเที่ยวโดยตรง เพื่อให้ชาวบ้านเข้าใจว่าพวกเขาต้องเตรียมตัวอย่างไรให้ผ่านการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.จารุณี ศรีบุรี)

ผู้ประเมินหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ขั้นตอนที่ 2 : ประสานวิทยากรจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภายหลังจากผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชนจนมีความสมบูรณ์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการแล้ว คณะดำเนินงานได้ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาและกำหนดวัน เวลา และรูปแบบการจัดกิจกรรมอบรมให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาในหลักสูตร รวมทั้งสอดคล้องกับความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย วิทยากร และบริบทของพื้นที่

จากนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการประสานงานกับวิทยากรทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยพิจารณาคัดเลือกวิทยากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ทั้งในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริหารจัดการความปลอดภัย ตลอดจนประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวชุมชน

สำหรับวิทยากรจากภายนอกมหาวิทยาลัย ได้ประสานงานผ่านเครือข่ายองค์กรและบุคลากรวิชาชีพที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเชิญผู้มีความรู้และประสบการณ์จากภาควิชาชีพเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จริงให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม โดยจัดส่งหนังสือเชิญวิทยากรอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งประสานงานเพื่อนัดหมายวัน เวลา สถานที่ และกำหนดการในการจัดกิจกรรมให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับเนื้อหาของแต่ละหัวข้อ

นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ประสานขอเอกสาร สื่อการเรียนรู้ และเอกสารประกอบการบรรยายจากวิทยากรล่วงหน้า เพื่อใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านการจัดกิจกรรม รวมถึงตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหากับโครงสร้างและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ตลอดจนเตรียมจัดทำเอกสารประกอบการอบรมให้เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ การขอข้อมูลและสื่อประกอบการอบรมล่วงหน้ายังช่วยให้คณะดำเนินงานสามารถวางแผนการจัดกิจกรรมและเชื่อมโยงเนื้อหาจากวิทยากรแต่ละท่านให้มีความต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การดำเนินงานในขั้นตอนนี้มุ่งให้การจัดอบรมมีความพร้อมทั้งในด้านบุคลากร เนื้อหา สื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการ โดยการประสานความร่วมมือกับวิทยากรจากทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยยังเป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับประสบการณ์จากภาคปฏิบัติและภาควิชาชีพ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ที่หลากหลาย สามารถเรียนรู้จากกรณีศึกษา

และประสบการณ์จริง และนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ผู้นำเที่ยวชุมชนได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

ตัวอย่างหนังสือเชิญวิทยากร



ที่ อว ๐๖๑๒.๐๗.๐๑.๐๗/ว๑๒๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถ.ช้างเผือก อ.เมือง
จ. เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย
เรียน คุณพิกุล เรืองไชย
สิ่งที่แนบมาด้วย ๑.กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒.แบบตอบรับเป็นวิทยากร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดจัดโครงการอบรม **หลักสูตรผู้นำเที่ยวท้องถิ่นตำบลป่าแป๋** ระหว่างวันที่ **๑๗-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙** ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้สามารถทำหน้าที่เป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนและยกระดับคุณภาพการบริการด้านการท่องเที่ยวของตำบลป่าแป๋ให้มีมาตรฐาน

ในการนี้ คณะผู้จัดโครงการพิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมทั้งมีประสบการณ์ในด้านการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้เข้ารับการอบรม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ **"หลักการและบทบาทของผู้นำเที่ยวชุมชน"** ในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๑๕ น. ณ สถานที่จัดการอบรมดังกล่าว

คณะผู้จัดโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเป็นวิทยากรครั้งนี้ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน)
หัวหน้าโครงการฯ

งานคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ ๐๙๘๔๙๓๕๑๔๑

[ขั้นตอนที่ 3 : ประสานงานชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น]

ภายหลังจากการจัดทำหลักสูตรและการประสานงานวิทยากรเรียบร้อยแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการประสานงานกับผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่บ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความ

เข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ โดยจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ด้วย Application Line ทั้งในรูปแบบการสื่อสารผ่านข้อความและการประชุมผ่านระบบวีดีโอคอล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมและให้สามารถประสานงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง

ในการประชุมดังกล่าว ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เป้าหมายและกรอบแนวทางการดำเนินงาน ขั้นตอนและรูปแบบการจัดกิจกรรม ตลอดจนผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังได้ชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องแต่ละฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ระยะเตรียมการจนถึงระยะดำเนินกิจกรรม

ในส่วนของการประสานงานกับหน่วยงานราชการท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ติดต่อประสานงานกับองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ เพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมที่จะดำเนินการในพื้นที่ โดยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ แนวทางการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อชุมชน พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของโครงการไปยังผู้นำชุมชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจและมีคุณสมบัติเหมาะสมได้รับทราบข้อมูลและสามารถสมัครเข้าร่วมการอบรมได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะดำเนินงาน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่นได้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรมให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและบริบทของชุมชน โดยคำนึงถึงผู้ที่มีความสนใจและมีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ที่มีบทบาทในการให้ข้อมูลและต้อนรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนบุคคลที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาตนเองเป็นผู้นำเที่ยวชุมชน

สำหรับเกณฑ์การผ่านการอบรม ได้มีการร่วมกันกำหนดแนวทางการประเมินผลให้ครอบคลุมทั้งด้านความรู้และด้านทักษะการปฏิบัติ โดยพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด ความเข้าใจในเนื้อหาของหลักสูตร ตลอดจนความสามารถในการนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการนำเที่ยวและการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมของชุมชนได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เกณฑ์ดังกล่าวจะใช้เป็นแนวทางในการติดตามและประเมินผลผู้เข้ารับการอบรมอย่างเป็นระบบ และสะท้อนถึงความสามารถในการนำความรู้ไปใช้ได้จริง

การดำเนินงานในขั้นตอนนี้เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการอบรมให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ กระบวนการดังกล่าวจะช่วยให้การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมเป็นไปอย่างเหมาะสม การประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และการจัดอบรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

การประสานงานชุมชน



เกณฑ์คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม

คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

1. เป็นผู้มีภูมิลำเนา อาศัยอยู่ หรือปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลป่าแป๋
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ณ วันสมัครเข้ารับการอบรม
3. มีความสนใจด้านการท่องเที่ยว การบริการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน
4. มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมและการฝึกปฏิบัติภาคสนามตลอดระยะเวลาของหลักสูตร
5. สามารถสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี และหากมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
6. มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับการเป็นผู้นำเที่ยว มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีใจรักงานบริการ
7. มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สามารถปฏิบัติหน้าที่นำเที่ยวและเดินทางในเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนได้
8. เป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของชุมชน
9. ยินดีปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณของผู้นำเที่ยวชุมชนที่กำหนดโดยคณะผู้จัดอบรม
10. ให้ความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน และพร้อมเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของตำบลป่าแป๋ภายหลังสำเร็จการอบรม
11. เป็นสมาชิกกลุ่ม องค์กร หรือเครือข่ายในชุมชน เช่น กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มเยาวชน กลุ่มสตรี กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ (ถ้ามี)
12. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมติดตามผลหรือกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมที่ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นในอนาคตได้

ประสานหน่วยงานราชการท้องถิ่น



ที่ อว ๐๖๓๒.๐๗/๕๘๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถ.ช้างเผือก อ.เมือง
จ. เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๘ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง เสนอหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋และขอความร่วมมือดำเนินโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋

สิ่งที่แนบมาด้วย ๑.ร่างหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. หลักเกณฑ์การรับรองและขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยวชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน พร้อมคณะฯ ได้รับพิจารณาอนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) ให้ดำเนินโครงการ "Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด" โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมหมู่บ้านในตำบลป่าแป๋สู่การขอรับการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยกรมการท่องเที่ยว คณะทำงานเล็งเห็นว่าตำบลป่าแป๋มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ จึงมีแนวคิดในการจัดทำ "โครงการอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋" เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนในพื้นที่ให้มีทักษะการนำเที่ยว การบริการ และการถ่ายทอดคุณค่าของท้องถิ่นอย่างถูกต้อง สร้างเครือข่ายผู้นำเที่ยวชุมชน และยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลป่าแป๋ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมทั้งหมด ในการนี้ คณะทำงานใคร่ขอความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ในการพิจารณาดำเนินโครงการดังกล่าวร่วมกับทางมหาวิทยาลัยฯ ดังนี้คือ ๑. พิจารณาเห็นชอบหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน คุณสมบัติผู้เข้ารับการอบรม หลักเกณฑ์การรับรองและขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยวชุมชน(ตามเอกสารดังแนบ) ๒.ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๕๐ คน ๓. จัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรม ๔.ขึ้นทะเบียนและออกบัตรประจำตัวผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋รุ่นที่ ๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหากเห็นชอบ ขอได้โปรดมอบหมายผู้รับผิดชอบเข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินโครงการร่วมกันต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน)
หัวหน้าโครงการฯ

งานคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา
โทรศัพท์ ๐๙๘๔๙๓๓๕๑๕๓

[ขั้นตอนที่ 4 : การอบรมผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋]

ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้ดำเนินการจัดอบรมผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ผู้นำเที่ยวชุมชนอย่างเป็นระบบ เนื้อหาการอบรมมุ่งเน้นทั้งความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสื่อความหมาย การจัดลำดับและถ่ายทอดเรื่องราว ตลอดจนทักษะการให้บริการและการบริหารจัดการการนำเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของภาคทฤษฎี ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวชุมชนและการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเชื่อมโยงองค์ความรู้กับประสบการณ์และบริบทของชุมชน เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

สำหรับภาคปฏิบัติ ผู้เข้ารับการอบรมได้ทดลองปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้นำเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวจริงของชุมชน โดยนำความรู้และทักษะจากภาคทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอข้อมูล การเล่าเรื่อง การสื่อความหมาย และการดูแลนักท่องเที่ยวตลอด

เส้นทาง ทั้งนี้ มีวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญร่วมสังเกตการณ์และประเมินการปฏิบัติ เพื่อให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับจุดเด่น จุดที่ควรปรับปรุง และแนวทางการพัฒนาทักษะการนำเที่ยวของผู้เข้ารับการอบรมเป็นรายบุคคล

ด้านการประเมินผลความรู้ ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดให้มีการทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-test / Post-test) เพื่อประเมินระดับความรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมก่อนและหลังผ่านกระบวนการเรียนรู้ โดยนำผลการทดสอบมาเปรียบเทียบเพื่อพิจารณาพัฒนาการด้านความรู้ที่เกิดขึ้นจากการอบรม ขณะเดียวกัน ได้ประเมินทักษะการปฏิบัติด้านการนำเที่ยวโดยใช้แบบรายการตรวจสอบ (Checklist) ซึ่งกำหนดประเด็นการประเมินให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดและเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประเมินครอบคลุมทั้งด้านความถูกต้องของข้อมูล ความสามารถในการสื่อความหมาย การจัดลำดับเรื่องราว การสื่อสารกับนักท่องเที่ยว บุคลิกภาพและการให้บริการ ตลอดจนความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในสถานการณ์จริง

นอกจากการประเมินผลจากแบบทดสอบและการสังเกตการปฏิบัติแล้ว ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะดำเนินงานได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากรสะท้อนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหา รูปแบบการจัดกิจกรรม ระยะเวลา วิธีการเรียนรู้ ตลอดจนประเด็นที่ควรเพิ่มเติมหรือปรับปรุง ข้อมูลและข้อเสนอแนะดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาและกระบวนการจัดอบรมให้มีความสมบูรณ์ เหมาะสม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมและบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการอบรมในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังมุ่งส่งเสริมให้ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะไปต่อยอดสู่การปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ โดยผู้รับผิดชอบโครงการจะประสานเชื่อมโยงผู้ผ่านการอบรมกับแนวทางหรือแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนเครือข่ายและภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผ่านการอบรมสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการ นำเที่ยว การสื่อความหมาย และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการดังกล่าวจะช่วยสร้างกลไกในการเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ ทำให้ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง และมีโอกาสพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีบุคลากรในพื้นที่ที่สามารถทำหน้าที่เป็นผู้นำเที่ยวและนักสื่อความหมายท้องถิ่นได้อย่างมีคุณภาพ อันจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบการท่องเที่ยวของตำบลป่าแป๋ในระยะยาว

การอบรมบทบาทหน้าที่ผู้นำเที่ยวชุมชน โดย นายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพเชียงใหม่



การอบรมการจัดการท่องเที่ยวยั่งยืน โดย นายกสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคเหนือ



การอบรมภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับผู้นำเที่ยวชุมชน โดย อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



การอบรมเทคนิคการเล่าเรื่อง “การท่องเที่ยวพื้นที่สูงและชาติพันธุ์”
โดย ผู้ประกอบการด้านที่พักและบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น ต.กื๊ดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่



การอบรมเทคนิคการเล่าเรื่อง “เปลี่ยนป่าให้เป็นเรื่องเล่า” โดย ตัวแทนบริษัทนำเที่ยวด้านผจญภัย



การอบรมเทคนิคการเล่าเรื่อง “อาหารเพื่อการท่องเที่ยว” โดย ที่ปรึกษาวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนเชียงใหม่



การสอบภาคปฏิบัติการนำเที่ยวชุมชนโดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องโดยการให้คะแนนจากมัคคุเทศก์อาชีพ



ผู้ผ่านการอบรมรับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋



ผลการดำเนินงาน

1.Output (ผลผลิต) ผลผลิตที่เป็นรูปธรรมและเครื่องมือที่เกิดขึ้นทันทีจากการดำเนินกิจกรรมอบรม

-หลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชนบนฐาน ววน. ที่ผ่านการวิพากษ์: ได้ชุดหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชน ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง รวม 5 รายวิชา (รวม 15 ชั่วโมง) ซึ่งผ่านการตรวจสอบและวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อความถูกต้องตามหลักวิชาการ

-การถ่ายทอดรายวิชาเฉพาะทางที่บูรณาการวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวัฒนธรรม: เกิดชุดการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้งหลักการมัคคุเทศก์, การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับผู้นำเที่ยว รวมถึงนวัตกรรมการเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น หัวข้อ "เปลี่ยนป่าเป็นเรื่องเล่า" ที่นำองค์ความรู้ทางชีววิทยาพืชศาสตร์ด้านป่าเบญจพรรณมาถ่ายทอดเป็นเกร็ดความรู้แก่ผู้นำเที่ยว

- แผนการนำเที่ยวและโปรแกรมสื่อความหมายจริง ได้ร่างโปรแกรมนำเที่ยว การจัดเส้นทางท่องเที่ยว และคู่มือสื่อความหมายที่เกิดจากการฝึกปฏิบัติสำรวจพื้นที่จริงของผู้นำเที่ยวชุมชนร่วมกับทีมวิทยากรและภาคีเครือข่าย

2. Outcome (ผลลัพธ์) การเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้นำเที่ยวหลังจบกิจกรรม

-ผู้นำเที่ยวมีทักษะการสื่อความหมายเชิงวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวัฒนธรรม: ผู้นำเที่ยวในท้องถิ่นสามารถนำองค์ความรู้ทางชีววิทยาและนิเวศวิทยาป่าไม้มาบูรณาการเข้ากับวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเล่าเรื่องราวให้น่าสนใจและสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน

-สมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษและการต้อนรับสากล ผู้นำเที่ยวเกิดทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน ความมั่นใจในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการพัฒนาบุคลิกภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม

-ทักษะการบริหารจัดการเส้นทางและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า: เกิดความสามารถในการวางแผนโปรแกรมการนำเที่ยว การดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. Impact (ผลกระทบ) การเปลี่ยนแปลงระยะยาวในระดับชุมชน เศรษฐกิจ และสังคมยั่งยืน

-การยกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ชุมชนตำบลป่าแป๋มีความพร้อมในการเข้ารับการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

-การเติบโตของหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ ชุมชนได้รับการพัฒนาและบ่มเพาะให้สามารถใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) มาขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าแก่ทรัพยากรในท้องถิ่นได้อย่างพึ่งพาตนเอง

-การกระจายรายได้และการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน: เกิดการสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่คนในชุมชนควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50		50		50	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	6		4		4	
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10		10		10	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85		85		85	
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50		50		50	
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	5 หมื่น		5 หมื่น		5 หมื่น	
7. *อื่น ๆ* (โปรดระบุ) ทรัพย์สินทางปัญญา/ผลงานวิชาการ	เรื่อง	1		2		2	

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี (จากจำนวนผู้เข้ารับการการอบรม)	คน	50	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด -เกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม -SWOT Analysis -การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน -บทบาทหน้าที่ผู้นำเที่ยวชุมชน -Storytelling ด้านการท่องเที่ยวพื้นที่สูงและชาติพันธุ์ -Storytelling ด้านการเปลี่ยนป่าเป็นเรื่องเล่า -Storytelling ด้านอาหารและการท่องเที่ยว -ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อผู้นำเที่ยวชุมชน -การจัดการนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การทำแผนที่ท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม -ป้ายให้ความรู้สองภาษา	เรื่อง	6	11
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (จากจำนวนผู้ได้รับใบประกาศนียบัตรผู้นำเที่ยวชุมชน)	คน	10	34
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	96
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (จากจำนวนผู้เข้ารับการการอบรม)	คน	50	70
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	50,000	63,500
7. *อื่น ๆ* ทรัพย์สินทางปัญญา/ผลงานวิชาการ -ป้ายให้ความรู้สองภาษาไทย-อังกฤษประกอบการนำเที่ยวชุมชน -หลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยวชุมชน	เรื่อง	1	2

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลเปรียบเทียบ:

การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจาก กิจกรรมอบรมเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การอบรมผู้นำเที่ยวท้องถิ่น การจัดการโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนและแผนที่อย่างมีส่วนร่วม และการจัดทำป้ายให้ความรู้สองภาษา ภายใต้โครงการ "Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด" มีรายละเอียดดังนี้

วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของกรมการท่องเที่ยวและการประเมินตนเอง

- **รายได้ที่เพิ่มขึ้น:** การผ่านและเข้าใจเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมช่วยยกระดับภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น ทำให้ชุมชนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูงและบริษัทนำเที่ยว (Tour Operators) เพิ่มมูลค่าบริการและตั้งราคาโปรแกรมท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ได้สูงขึ้นอย่างมีเหตุผล
- **ต้นทุนที่ลดลง:** ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการบริหารจัดการที่ไม่ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการแก้ไขปัญหาหรือชดเชยความเสียหายจากการบริการที่ผิดพลาด

กิจกรรมการอบรมผู้นำเที่ยวชุมชน

- **รายได้ที่เพิ่มขึ้น:** คนในชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) การบริการ และการดูแลนักท่องเที่ยว ทำให้สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น ทัวร์เรียนรู้ชาอัสสัม-มะแข่วน หรือวิถีชีวิตชนเผ่าปกาเกอะญอ ซึ่งเพิ่มความพึงพอใจ ทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาและใช้จ่ายในชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการบอกต่อและกลับมาใช้บริการซ้ำ
- **ต้นทุนที่ลดลง:** ชุมชนมีบุคลากรนำเที่ยวของตนเอง ส่งผลให้ลดการพึ่งพิงแรงงานหรือมัคคุเทศก์ภายนอก จึงลดค่าใช้จ่ายในการจ้างวิทยากร/ผู้นำเที่ยวจากนอกพื้นที่

กิจกรรมการจัดการโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน (Itinerary) และแผนที่อย่างมีส่วนร่วม

- **รายได้ที่เพิ่มขึ้น:** เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและโปรแกรมนำเที่ยวชัดเจน ทั้งแบบ One Day Trip และพักค้างคืน (2 Days 1 Night) เชื่อมโยงระหว่างบ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ ช่วยกระจายรายได้ไปยังหลายกลุ่มอาชีพ ทั้งกลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มอาหาร กลุ่มเกษตรกรรม และกลุ่มผ้ามัดย้อมธรรมชาติ
- **ต้นทุนที่ลดลง:** การวางแผนเส้นทางและโปรแกรมล่วงหน้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมช่วยลดต้นทุนการเดินทางที่ซ้ำซ้อน ลดการสูญเสียวัตถุดิบอาหารจากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวที่แม่นยำขึ้น

กิจกรรมการจัดทำป้ายให้ความรู้สื่อความหมาย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ)

- **รายได้ที่เพิ่มขึ้น:** ช่วยขยายฐานลูกค้าไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตนเอง (FIT) ทำให้สื่อสารคุณค่าของวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเป็นสากล กระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
- **ต้นทุนที่ลดลง:** ลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และการนำทางแบบดั้งเดิม ป้ายสื่อความหมายทำหน้าที่ให้ความรู้ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ลดภาระและต้นทุนแรงงานในการต้องจัดคนนำทางประจำทุกจุด

ข้อมูลเปรียบเทียบ ก่อน – หลัง ดำเนินโครงการ

การประเมิน	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	ที่มาของข้อมูล
ฐานรายได้ของสมาชิกชุมชน	• บ้านปางมะกล้วย (หมู่ 2): สมาชิก 30 คน มีรายได้ 40,000 – 60,000 บาท/ปี/คน • บ้านแม่ไคร้ (หมู่ 7): สมาชิก 20 คน มีรายได้ 80,000 – 160,000 บาท/ปี/คน	รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 จากฐานรายได้เดิม	แบบสำรวจความต้องการชุมชน SCI 2569 และเอกสารข้อเสนอโครงการ
จำนวนนักท่องเที่ยว	ตั้งอยู่ระหว่างเมืองเชียงใหม่และปาย ขาดการทำ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เอกสารข้อเสนอโครงการ

การประเมิน	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	ที่มาของข้อมูล
	โปรแกรมและสื่อความหมายที่ดึงดูด		
การจ้างงานในพื้นที่	พึ่งพารายได้เกษตรกรรมตามฤดูกาล ขาดทักษะบริการท่องเที่ยว	เกิดการจ้างงานใหม่ 20 ตำแหน่ง (เช่น นักสื่อความหมาย คนนำทาง)	เอกสารข้อเสนอโครงการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจส่วนเพิ่ม	45,000	63,500 บาท/ปี	เอกสารข้อเสนอโครงการ
ต้นทุนการบริหารและการตลาด	ต้องจ้างวิทยากร/มัคคุเทศก์นอกพื้นที่ และใช้สื่อประชาสัมพันธ์ดั้งเดิม	ลดการจ้างแรงงานภายนอก และ ลดค่าใช้จ่ายโฆษณา/สื่อนำทาง	แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

การคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ผู้นำเที่ยวชุมชนป่าแป๋ได้ร่วมกันกำหนดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับการนำเที่ยวไว้ที่ 500 บาทต่อครั้ง โดยกำหนดให้ผู้นำเที่ยวสามารถดูแลนักท่องเที่ยวได้ไม่เกิน 10 คนต่อหนึ่งกลุ่ม ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนดังกล่าวถือเป็นแนวทางเบื้องต้นในการกำหนดมูลค่าของการให้บริการนำเที่ยวของคนในชุมชน และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างโอกาสให้สมาชิกในชุมชนสามารถนำทักษะและองค์ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพมาใช้สร้างรายได้เสริมจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่

เมื่อเชื่อมโยงอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวกับเป้าหมายของโครงการ พบว่าโครงการกำหนดเป้าหมายการเพิ่มรายได้ของคนในชุมชนไว้ที่ ร้อยละ 30 จากฐานรายได้เดิมเฉลี่ย 45,000 บาทต่อคนต่อปี คิดเป็นรายได้ส่วนเพิ่มที่ต้องการจำนวน 13,500 บาทต่อคนต่อปี ดังนั้น หากผู้นำเที่ยวชุมชนได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำครั้งละ 500 บาท จะต้องให้บริการนำเที่ยวจำนวน 27 ครั้งต่อปี จึงจะสามารถสร้างรายได้ส่วนเพิ่มครบ 13,500 บาทต่อคนต่อปีตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

กล่าวอีกนัยหนึ่ง หากสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะและสามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดนำเที่ยวเฉลี่ยเพียง 27 ครั้งต่อปี หรือประมาณ 2–3 ครั้งต่อเดือน ก็มีศักยภาพที่จะสร้างรายได้เสริมให้แก่ผู้นำเที่ยวในระดับที่สอดคล้องกับเป้าหมายการยกระดับรายได้ของโครงการ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักเพียงช่องทางเดียว แต่สามารถใช้การนำเที่ยวเป็นกิจกรรมสร้างรายได้เสริมที่ดำเนินควบคู่ไปกับอาชีพหลักของคนในชุมชนได้

ทั้งนี้ การกำหนดอัตราค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการนำเที่ยวดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการนำผลจากการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวชุมชนไปเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม กล่าวคือ การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเพิ่มพูนความรู้ด้านการนำเที่ยวเท่านั้น แต่ยังมุ่งให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์จริงและเปลี่ยนเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ ทั้งนี้ หากมีการบริหารจัดการจำนวนรอบการนำเที่ยว การกระจายงานระหว่างผู้นำเที่ยว และการเชื่อมโยงกับเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ย่อมช่วยเพิ่มโอกาสให้เป้าหมายการยกระดับรายได้ของคนในชุมชนเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

ในความเป็นจริง สมาชิก 1 คน ไม่จำเป็นต้องพึ่งพากิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่สามารถ กระจายรายได้จากหลายช่องทาง ในรอบ 1 ปี ดังนี้:

กิจกรรมสร้างรายได้เสริม	ปริมาณงาน/ยอดขายต่อปี	กำไรสุทธิ/หน่วย	รายได้สุทธิรวม (บาท/ปี)
1. เป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่น	10 ครั้ง/ปี	500 บาท/ครั้ง	5,000 บาท
2. บริการที่พักโฮมสเตย์	12 คน-คืน/ปี (1 คน/เดือน)	300 บาท/คน	3,600 บาท
3. ขายหมอนชาดับกลิ่น	30 ชิ้น/ปี	50 บาท/ชิ้น	1,500 บาท
4. ขายผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	16 ผืน/ปี	150 บาท/ผืน	2,400 บาท
5. จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป	8 คน/ปี	120 บาท/คน	960 บาท
รวมรายได้เสริมสุทธิส่วนต่าง	-	-	13,460 ≈ 13,500 บาท/ปี

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด” มีรายละเอียดดังนี้

บทวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแยกตามกิจกรรมหลัก

- **กิจกรรมอบรมเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของกรมการท่องเที่ยวและการประเมินตนเอง:**
    - **ผลกระทบ:** ยกระดับศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยจัดทำ แผนบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Risk Management) และประเมินตนเองตามตัวชี้วัดมาตรฐานกรมการท่องเที่ยว ช่วยลดผลกระทบเชิงลบจากการท่องเที่ยวต่อระบบนิเวศป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน
- **กิจกรรมการอบรมผู้นำเที่ยวท้องถิ่น:**
    - **ผลกระทบ:** สร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวการอนุรักษ์ป่าชาอัสสัม ป่าธรรมชาติ และวิถีชีวิตดั้งเดิม ปลูกฝังข้อปฏิบัติตนแก่นักท่องเที่ยว เช่น การไม่ทำลายธรรมชาติ การเก็บขยะออกจากพื้นที่ และการลดรอยเท้าคาร์บอน
- **กิจกรรมการจัดการโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนและแผนที่อย่างมีส่วนร่วม:**
    - **ผลกระทบ:** เกิดการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมช่วยกระจายความหนาแน่นของนักท่องเที่ยว ไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ลดมลพิษจากการเดินทางโดยเน้นกิจกรรมการเดินเท้าศึกษาธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า
- **กิจกรรมการจัดทำป้ายให้ความรู้สื่อความหมาย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ):**
    - **ผลกระทบ:** ป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางศึกษาธรรมชาติช่วยสร้างความตระหนักรู้อย่างเป็นสากลแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ สื่อสารข้อตกลงชุมชนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การคัดแยกขยะ และกฎระเบียบการดูแลรักษาป่าโดยไม่ต้องใช้เจ้าหน้าที่เฝ้าระวังตลอดเวลา

ตัวอย่างการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการลดของเสียจากกระบวนการผลิต

- **การลดของเสีย**
    - ชุมชนนำเศษใบชาอัสสัม/ใบเมี่ยงที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปชาแห้ง มาต่อยอดผลิตเป็น "หมอนชาดับกลิ่น" และนำสอยสีธรรมชาติจากใบเมี่ยงมาใช้ทำ "ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ" รวมถึงการผลิต "น้ำยาล้างจานและสบู่สมุนไพร" ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะอินทรีย์ป้อนเข้าสู่น้ำทิ้ง และลดการใช้สารเคมีสังเคราะห์ในชุมชน
- **การบริการที่พัก อาหาร และเครื่องดื่มคาร์บอนต่ำ**
    - ยกระดับที่พักโฮมสเตย์และร้านอาหารตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA ควบคู่กับการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ มีระบบคัดแยกขยะก่อนทิ้ง และลดการใช้วัสดุพลาสติกครั้งเดียวทิ้ง

- การวางแผนจัดเตรียมอาหารท้องถิ่นตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่จองล่วงหน้า ช่วยลดการสูญเสียวัตถุดิบและอาหารเสียจากการปนเปื้อน รวมถึงการใช้วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่เพื่อลดระยะทางการขนส่งอาหาร

ข้อมูลเปรียบเทียบ ก่อน – หลัง ดำเนินโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	ที่มาของข้อมูล
การจัดการคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ขาดเกณฑ์และกติกาการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เกิดบริการด้านที่พัก อาหาร และการท่องเที่ยวที่มุ่งสู่คาร์บอนเป็นศูนย์	ข้อเสนอโครงการ และ Business Model Canvas
การจัดการของเสียจากการผลิตและแปรรูป	เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร (ใบชา/เมี่ยง) ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ	นำของเสียจากการผลิตมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (หมอนชา ผ้ามัดย้อม สบู่)	แบบฟอร์มเจตจำนง SCI
การจัดการขยะและสุขอนามัยในที่พัก/บริการ	ขาดมาตรฐานสุขอนามัยและการคัดแยกขยะที่เป็นระบบ มีความเสี่ยงวัตถุดิบอาหารเสีย	ยกระดับสู่มาตรฐาน SHA และ มีระบบจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียวัตถุดิบ	ข้อเสนอโครงการ และแบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
สื่อและป้ายข้อปฏิบัติการอนุรักษ์	ขาดป้ายสื่อความหมายและแผนที่แนะนำข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม 2 ภาษา	มี ป้ายสื่อความหมายและแผนที่ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) แนะนำการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดเส้นทาง	ข้อเสนอโครงการ
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้	อนุรักษ์ตามวิถีเดิม ขาดแผนบริหารความเสี่ยงระบบนิเวศจากการท่องเที่ยว	ชุมชนเกิดความตระหนัก และมี แผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ด้านสิ่งแวดล้อม	ข้อเสนอโครงการ

กระบวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อมถูกบรรจุไว้ในแผนการดำเนินงาน ดังนี้:

1. ขั้นตอนที่ 1: การประเมินศักยภาพและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม (ปีที่ 1: Q1–Q2)
    - ประเมินพื้นที่ร่วมกับชุมชนบ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อนและข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อม
    - ประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานกรมการท่องเที่ยว และจัดทำ แผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าไม้
2. ขั้นตอนที่ 2: การออกแบบเส้นทางและสื่อความหมายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ปีที่ 1: Q3–Q4)
    - ออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Itinerary) ทั้งแบบ 1 Day Trip และ 2 Days 1 Night
    - ออกแบบและติดตั้ง ป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา และแผนที่ชุมชนที่ระบุจุดคัดแยกขยะ กฎระเบียบอนุรักษ์ป่า และข้อปฏิบัติท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
    - อบรมพัฒนาทักษะนักสื่อความหมายท้องถิ่นสอดแทรกความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมที่จะเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม อบรมเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การอบรมผู้นำเที่ยวท้องถิ่น การจัดการโปรแกรมท่องเที่ยวและแผนที่อย่างมีส่วนร่วม และการจัดทำป้ายสื่อความหมายสองภาษา ภายใต้โครงการ “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด” ผ่านแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) มีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลกระทบด้านสังคม

การดำเนินกิจกรรมมุ่งเน้นการพัฒนา ทุนมนุษย์ และ ทุนทางสังคม เพื่อแก้ปัญหาโครงสร้างสังคมชนบท เช่น การย้ายถิ่นฐานของคนหนุ่มสาว และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ โดยกิจกรรมเหล่านี้ช่วยเปลี่ยนคนในชุมชนให้เป็น "นักวิทย์ชุมชน" หรือ "ผู้นำการเปลี่ยนแปลง" ที่สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และร่วมกันสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

วิเคราะห์ผลกระทบด้านสังคมแยกตามกิจกรรมหลัก

กิจกรรมอบรมเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของกรมการท่องเที่ยวและการประเมินตนเอง

การสร้างกติกาและธรรมาภิบาลในสังคม: ชุมชนได้รับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวชี้วัดมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และร่วมกันประเมินตนเองเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

- ผลกระทบด้านสังคม เกิดการกำหนดบรรทัดฐานและกติการ่วมกันในชุมชนในการต้อนรับผู้มาเยือน สร้างความตระหนักรู้เรื่องสุขอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีธรรมาภิบาลและเท่าเทียม

กิจกรรมการอบรมผู้นำเที่ยวท้องถิ่น

การยกระดับทักษะและการฟื้นฟูภูมิปัญญา ฝึกอบรมการสร้างบทเรียนและการเล่าเรื่อง (Storytelling) ถ่ายทอดวิถีชีวิตชาอัสสัม มะแข่วน และวัฒนธรรมชนเผ่าปกาเกอะญอ

- ผลกระทบด้านสังคม:
    - สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น: คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในรากเหง้า วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่สะสมมาจากรุ่นสู่รุ่น
    - การถ่ายทอดความรู้ข้ามรุ่น ปราชญ์ชาวบ้านและผู้สูงอายุได้ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาไม่ให้สูญหาย
    - ลดการย้ายถิ่นฐาน สร้างโอกาสการทำงานและอาชีพใหม่ในบ้านเกิด (เกิดตำแหน่งงานใหม่ 20 ตำแหน่ง) ดึงดูดคนหนุ่มสาวกลับมาพัฒนาท้องถิ่น

กิจกรรมการจัดการโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน (Itinerary) และแผนที่อย่างมีส่วนร่วม

การสร้างความร่วมมือข้ามชุมชน: การวางแผนเส้นทางนำเที่ยวเชื่อมโยงระหว่าง บ้านปางมะกล้วย (หมู่ 2) และ บ้านแม่ไคร้ (หมู่ 7)

- ผลกระทบด้านสังคม:
    - สร้างความร่วมมือและลดความขัดแย้ง ชุมชนทั้งสองหมู่บ้านได้ร่วมกันคิด สำรวจเส้นทาง และออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกัน เกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มอาชีพต่างๆ
    - กระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม โครงสร้างโปรแกรมช่วยกระจายรายได้และโอกาสไปยังกลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มแปรรูปชา กลุ่มเกษตรกรรม และกลุ่มผ้ามัดย้อม/ทอผ้า อย่างทั่วถึง

กิจกรรมการจัดทำป้ายให้ความรู้สื่อความหมาย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ)

การยกระดับการเรียนรู้และการสื่อสารสากล ออกแบบและติดตั้งป้ายสื่อความหมายและแผนที่ชุมชนภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- ผลกระทบด้านสังคม เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศและความมั่นใจในการสื่อสารให้แก่คนในชุมชนและเยาวชน เปิดรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมีศักดิ์ศรี

ตัวอย่างผลกระทบด้านสังคมที่ชัดเจน

- 1. การสร้างความร่วมมือในชุมชนและภาคีเครือข่าย
    - เกิดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านปางมะกล้วย (สมาชิก 30 คน) และกลุ่มบริการท่องเที่ยวเกษตรกรรมบ้านแม่ไคร้ (สมาชิก 20 คน)
    - เกิดเครือข่ายความร่วมมือเข้มแข็งระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, อบต.ป่าแป๋, สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (สวพส.), สมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่ และกรมการท่องเที่ยว
- 2. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม
    - สร้างอาชีพและการจ้างงานใหม่: เกิดตำแหน่งงานนำเที่ยว นักสื่อความหมาย และงานบริการท่องเที่ยวในชุมชน 20 ตำแหน่ง
    - ความเข้มแข็งในการพึ่งพาตนเอง: ชุมชนมีทักษะในการบริหารจัดการตนเอง เกิดคะแนนทดสอบความรู้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และมีความพึงพอใจในการยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
    - การดูแลกลุ่มเปราะบางและสตรี: เปิดโอกาสให้กลุ่มสตรีและแม่บ้านเกษตรกรเข้ามามีบทบาทนำในการบริหารกลุ่มแปรรูปและกลุ่มโฮมสเตย์

กระบวนการดำเนินงานด้านสังคมอย่างชัดเจน

กระบวนการขับเคลื่อนสังคมถูกจัดทำขึ้นตามแผนงาน ของแพลตฟอร์ม SCI ดังนี้:

[ขั้นตอนที่ 1] การสร้างความรับรู้และประเมินตนเองแบบมีส่วนร่วม (ปีที่ 1: Q1–Q2)



[ขั้นตอนที่ 2] การพัฒนาทักษะและจัดทำสื่อความหมายชุมชน (ปีที่ 1: Q3–Q4)

ขั้นตอนที่ 1: การสร้างความรับรู้และประเมินตนเองแบบมีส่วนร่วม (ปีที่ 1: Q1–Q2)

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับชาวบ้านปางมะกล้วยและบ้านแม่ไคร้ เพื่อสำรวจความต้องการและวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนร่วมกัน (SWOT Analysis)
- อบรมเกณฑ์มาตรฐานกรมการท่องเที่ยว และประเมินตนเองเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ 2: การพัฒนาทักษะและจัดทำสื่อความหมายชุมชน (ปีที่ 1: Q3–Q4)

- อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวและออกแบบป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษาแบบมีส่วนร่วม
- ฝึกอบรมทักษะผู้นำเที่ยวท้องถิ่นและภาษาต่างประเทศพื้นฐาน โดยดึงปราชญ์ชุมชนและเยาวชนเข้าร่วมฝึกปฏิบัติจริง
- ถอดบทเรียนการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน สรุปเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อเป็นโมเดลต้นแบบการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนอื่นต่อไป

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการปีที่ 1 และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยว	ดำเนินการเสร็จสิ้น บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด: ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์และตัวชี้วัดเพิ่มขึ้น ผลผลิต: ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผลลัพธ์: สามารถนำเกณฑ์มาตรฐานมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์จุดแข็งและประเด็นที่ควรพัฒนาของชุมชน ผลกระทบ: ชุมชนมีทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนและสอดคล้องกับมาตรฐาน มูลค่าทางเศรษฐกิจ: ช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในระยะต่อไป
1.2 การประเมินตามตัวชี้วัดตามเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของกรมท่องเที่ยวและการประเมินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด: ชุมชนมีแนวทางในการระบุและจัดการความเสี่ยง ผลผลิต: ได้แนวทาง/แผนบริหารความเสี่ยงสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน ผลลัพธ์: ชุมชนสามารถเตรียมความพร้อมและลดความเสี่ยงในการให้บริการนักท่องเที่ยว ผลกระทบ: เพิ่มความมั่นใจและความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว และสร้างความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต มูลค่าทางเศรษฐกิจ: ลดโอกาสเกิดความเสียหายและต้นทุนจากความเสี่ยงในการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว
2.1 การวางแผนการจัดนำเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน (Itinerary)	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด: มีแผน/โปรแกรมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ผลผลิต: ได้แนวทางการจัดทำ Itinerary ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ผลลัพธ์: ชุมชนสามารถนำทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมมาสร้างเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ ผลกระทบ: ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน มูลค่าทาง

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		เศรษฐกิจ: เพิ่มโอกาสในการจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวและกิจกรรมของชุมชน
การจัดทำป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษาบนเส้นทางท่องเที่ยว		ตัวชี้วัด: มีแผนการจัดทำสื่อและป้ายสื่อความหมาย 2 ภาษา ผลผลิต: ได้ต้นแบบ/แนวทางการจัดทำแผนที่และสื่อความหมายบนเส้นทาง ผลลัพธ์: นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผลกระทบ: เพิ่มคุณภาพประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและศักยภาพในการรองรับตลาดต่างประเทศ มูลค่าทางเศรษฐกิจ: เพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มการใช้จ่ายในสินค้าและบริการของชุมชน
2.2 การพัฒนาทักษะผู้นำเที่ยวชุมชน	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว บรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด: บุคลากรชุมชนมีทักษะด้าน Storytelling เพิ่มขึ้น ผลผลิต: ได้บุคลากรที่สามารถนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลลัพธ์: สามารถสร้างประสบการณ์และคุณค่าให้แก่แหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการนำเสนอข้อมูลทั่วไป ผลกระทบ: ช่วยอนุรักษ์และสืบทอดองค์ความรู้ท้องถิ่น พร้อมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน มูลค่าทางเศรษฐกิจ: เพิ่มคุณค่าของโปรแกรมนำเที่ยวและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากบริการนำเที่ยว

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2569	192,020	192,020	0	
2570	-	-		

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2570	-	-		
รวม	192,020	192,020	0	

บทที่ 4

การเผยแพร่การดำเนินงานโครงการสู่สาธารณะ

การเผยแพร่การดำเนินงานโครงการ “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด” ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สู่สาธารณะ ทั้งช่องทางออนไลน์ (สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ อบต.ป่าแป๋) และออนไซต์ (การแสดงบูธในงานมหกรรมท้องถิ่น และการนำเสนอในที่ประชุมสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพเชียงใหม่) มีเหตุผลและความจำเป็นสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานให้ทุน (สป.อว.)
    - ความจำเป็น: ตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ กำหนดให้การจัดกิจกรรมและสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ต้องปรากฏข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวง อว. ทุกครั้ง
    - เหตุผล: เพื่อแสดงความโปร่งใสในการใช้งบประมาณแผ่นดิน แสดงผลสัมฤทธิ์ของการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ไปใช้ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และพร้อมเข้าร่วมจัดแสดงผลงานเมื่อได้รับการร้องขอ
2. การแก้ข้อจำกัดเชิงพื้นที่และสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
    - ความจำเป็น: พื้นที่เป้าหมาย (บ้านปางมะกล้วย หมู่ 2 และ บ้านแม่ไคร้ หมู่ 7 ตำบลป่าแป๋) ตั้งอยู่ระหว่างเมืองเชียงใหม่และอำเภอปาย ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยว
    - เหตุผล: การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์ อบต.ป่าแป๋ ช่วยสร้างการรับรู้ว่าชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย SHA, การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Carbon Neutrality) และกำลังเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของกรมการท่องเที่ยว สิ่งนี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และกระตุ้นการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง
3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและการเชื่อมโยงตลาดจริง
    - ความจำเป็น: ชุมชนยังขาดทักษะการสร้างเครือข่ายกับพันธมิตรทางธุรกิจและบริษัทนำเที่ยว
    - เหตุผล: การที่ ผศ.พงศา กันทะสอน (หัวหน้าโครงการ) นำเสนอโครงการแบบออนไซต์ในที่ประชุมสมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่ เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการนำเที่ยว เพื่อนำโปรแกรมท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น (ทั้งแบบ One Day Trip และ 2 Days 1 Night) ไปทดสอบตลาดร่วมกับกลุ่มเป้าหมายจริง ผลักดันเข้าสู่เส้นทางนำเที่ยวหลัก และเกิดการส่งนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง
4. การเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดและการลดต้นทุน
    - ความจำเป็น: ชุมชนต้องการช่องทางประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพแต่ใช้ต้นทุนต่ำ
    - เหตุผล: การเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Digital Marketing และเครือข่ายออนไลน์ ช่วยให้ชุมชนสามารถโปรโมตโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/สุขภาพ ผลิตภัณฑ์ชาอัสสัม ผ้ามัดย้อม และโฮมสเตย์ ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายการโฆษณาแบบดั้งเดิมที่มีต้นทุนสูงได้อย่างชัดเจน
5. การขยายผลโมเดลชุมชนวิทยาศาสตร์สู่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
    - ความจำเป็น: แพลตฟอร์ม SCI มุ่งเน้นการเปลี่ยนคนในชุมชนให้เป็น "นักวิทย์ชุมชน" หรือผู้นำการเปลี่ยนแปลง
    - เหตุผล: ในระยะปลายน้ำ (ปีที่ 3) โครงการตั้งเป้าหมายพัฒนาชุมชนจนกลายเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) การเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะจึงเป็นถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนอื่นๆ สามารถนำโมเดลการยกระดับการท่องเที่ยว วทน. ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งช่วยสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการสร้างอาชีพในถิ่นฐานเพื่อลดการย้ายถิ่นของคนในชุมชน

การเผยแพร่การดำเนินงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อบต.ป่าแป๋



การเผยแพร่การดำเนินงานผ่านงานมหกรรมในท้องถิ่น

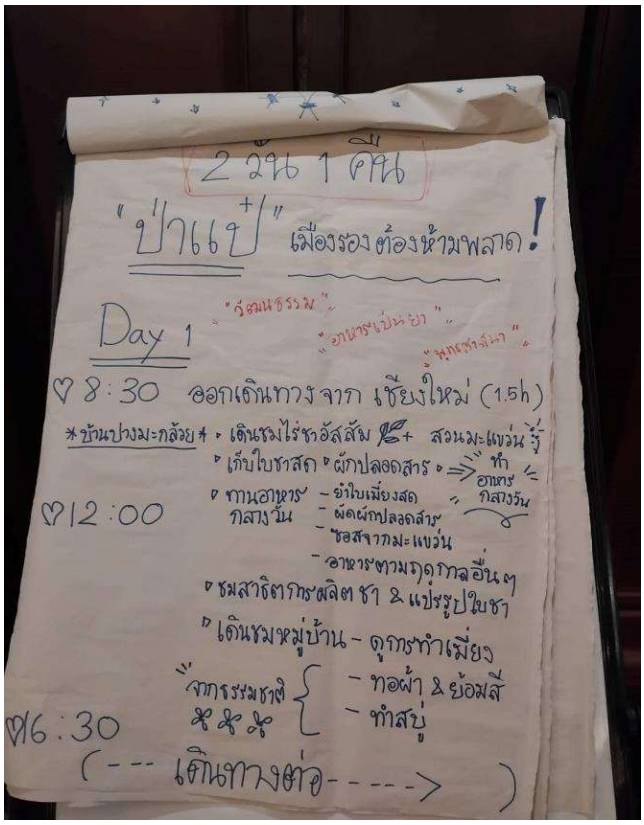


การเผยแพร่การดำเนินงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพเชียงใหม่



การนำเสนอปากเปล่าในโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ "เพิ่มศักยภาพมัคคุเทศก์สู่การนำเที่ยวเส้นทาง Wellness Tourism"
เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2569 ณ โรงแรมศิริปันนา จ.เชียงใหม่ โดย สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพเชียงใหม่



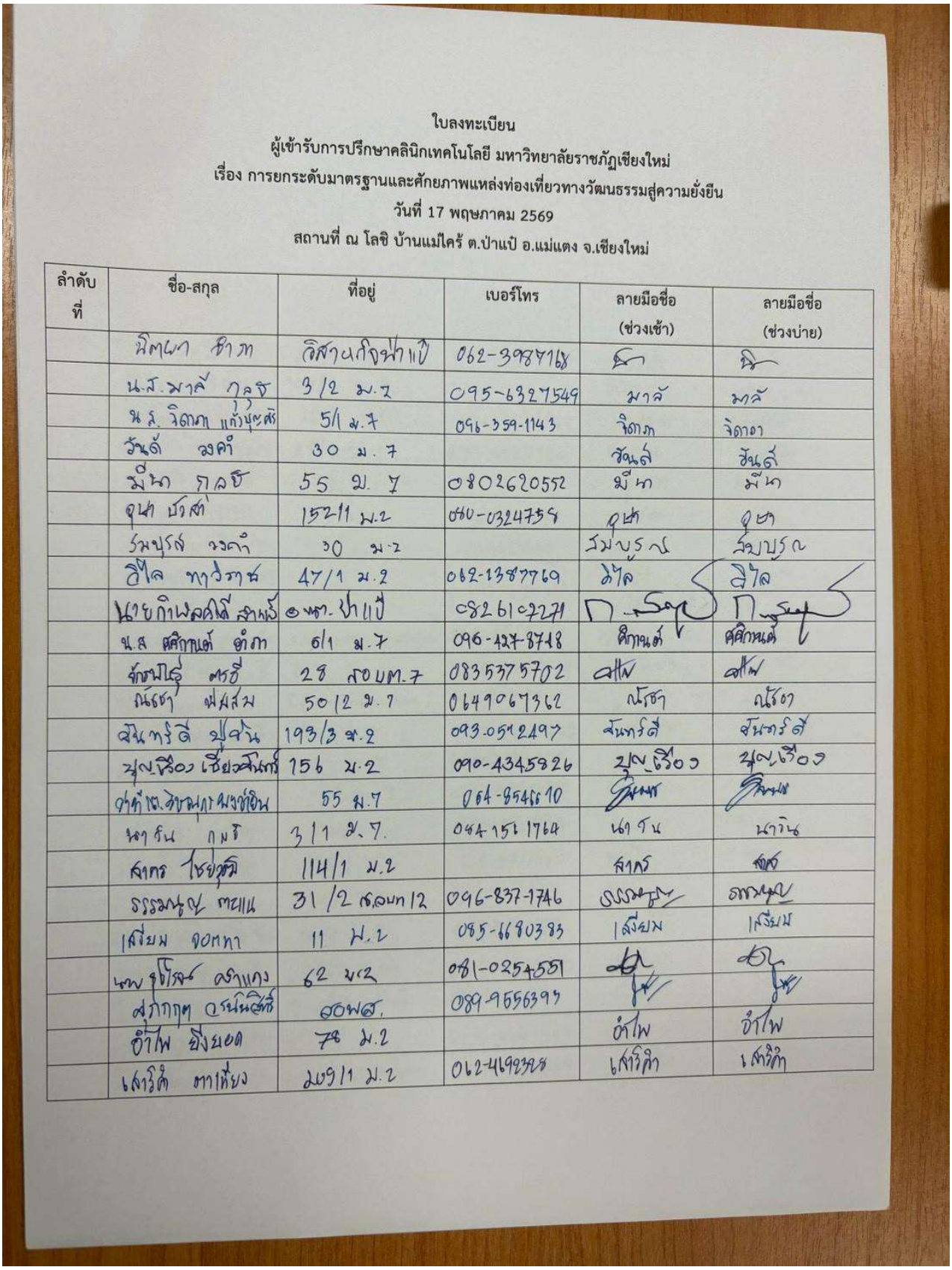


บทที่ 5
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น
    - ข้อจำกัดเชิงพื้นที่และการเป็นทางผ่าน ตำบลป่าแป๋ (บ้านปางมะกล้วย และบ้านแม่ไคร้) ตั้งอยู่ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลัก คือ เมืองเชียงใหม่ และอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคสำคัญในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว หรือการดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยวที่มักเดินทางผ่านเลยไป
    - ด้านการจัดกิจกรรมตามแผนของโครงการ เนื่องจากบางกิจกรรมอาจตรงกับช่วงฤดูกาลเพาะปลูกหรือเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร งานเทศกาลสำคัญ จึงจำเป็นต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมไปอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
    - ข้อจำกัดด้านทักษะและความพร้อมของบุคลากรในชุมชน ชุมชนยังขาดทักษะสำคัญหลายประการหากขาดการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ เช่น:
        - ทักษะการบริการนักท่องเที่ยวและการสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและวิถีชีวิต
        - การจัดการที่พักโฮมสเตย์ อาหาร และเครื่องดื่ม ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ
        - ทักษะการบริหารธุรกิจ บัญชี การตลาดดิจิทัล และการสื่อสารภาษาต่างประเทศพื้นฐาน
    - ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เกษตรกรในพื้นที่เผชิญความไม่แน่นอนของสภาพอากาศ ราคาผลผลิตเกษตรที่ไม่แน่นอน ต้นทุนการผลิตสูง และการย้ายถิ่นฐานของคนหนุ่มสาวเข้าสู่เมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแรงงานและความต่อเนื่องในการพัฒนาชุมชน
    - ความท้าทายด้านการเชื่อมโยงตลาดจริงและความยั่งยืน ความเสี่ยงในการทดสอบตลาดหากไม่สามารถดึงดูดบริษัทนำเที่ยวมาเสนอขายแพ็กเกจจริงได้ รวมถึงความเสี่ยงที่ชุมชนจะไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้หากขาดการบ่มเพาะอย่างต่อเนื่องหลังจากสิ้นสุดระยะสนับสนุนโครงการ 3 ปี
2. ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข
    - ชูจุดขายเชิงประสบการณ์เฉพาะตัว เน้นพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่โดดเด่น เช่น การท่องเที่ยวเรียนรู้ป่าชาอัสสัม มะแข่วน วิถีชีวิตชนเผ่าปกาเกอะญอ ผ้ามัดย้อมธรรมชาติจากใบเมี่ยง และการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างบ้านปางมะกล้วยกับบ้านแม่ไคร้ เพื่อสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากเมืองเชียงใหม่และปาย
    - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและอบรมเชิงปฏิบัติการ ดำเนินการประเมินตนเองและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ระยะแรกของโครงการ ควบคู่กับการฝึกอบรมแบบลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านมาตรฐาน SHA, การตลาดดิจิทัล และระบบบัญชี เพื่อให้คนในชุมชนนำไปใช้ได้จริง
    - สร้างเครือข่ายพันธมิตร B2B และหน่วยงานสนับสนุนอย่างเข้มแข็ง สร้างความร่วมมือใกล้ชิดกับสมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่ กรมการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ (อบต.ป่าแป๋) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (สวพส.) และบริษัทนำเที่ยว เพื่อทดลองโปรแกรมทัวร์ นำเสนอตลาดจริง และช่วยโปรโมตอย่างต่อเนื่อง
    - ประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัลและกระบวนการผลิตแบบลีน ผลักดันการใช้การตลาดออนไลน์เพื่อลดต้นทุนสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม และใช้นวัตกรรมหมุนเวียนเศษวัสดุเกษตร (ชา/เมี่ยง) มาผลิตเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม เช่น หมอนชาดับกลิ่น และผ้ามัดย้อม เพื่อลดของเสียและเพิ่มรายได้หลายช่องทาง
    - สร้าง "นักวิทย์ชุมชน" และนวัตกรรุ่นใหม่ ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในพื้นที่อย่างน้อย 50 คน/ปี และสร้างวิทยากรชุมชน 10 คน/ปี โดยดึงเยาวชนและคนรุ่นใหม่เข้าร่วม เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สามารถบริหารจัดการตนเองและสืบทอดภูมิปัญญาลดการย้ายถิ่นฐานอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ



ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 17 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นิตยา ชำภา	อิสานกิจป่าแป๋	062-3987168		
	น.ส.มาลี กุลธิ	3/2 ม.2	095-6327549	มาลี	มาลี
	น.ส.จิตภา แก้วบุญศรี	5/1 ม.7	096-359-1143	จิตภา	จิตภา
	วันดี ยงคำ	30 ม.7		วันดี	วันดี
	มีนา กุลธิ	55 ม.7	0802620552	มีนา	มีนา
	อุษา บัวศรี	152/11 ม.2	040-032475	อุษา	อุษา
	รมบุรณ ยงคำ	30 ม.2		รมบุรณ	รมบุรณ
	สิริล ทาวิราช	47/1 ม.2	062-1387769	สิริล	สิริล
	นายกิเฟลคิโล สาแป้	อพท.ป่าแป๋	082610-7271		
	น.ส ศศิกานต์ อำภา	6/1 ม.7	096-127-8718	ศศิกานต์	ศศิกานต์
	ชัยพิโรจ์ ศรชี	28 สอบต.7	0835375702		
	ณัธชา ฟนสม	50/2 ม.7	0649067362	ณัธชา	ณัธชา
	จันทร์ดี ปุจัน	193/3 ม.2	093-0512497	จันทร์ดี	จันทร์ดี
	วุฒิเรือง เชียงจันทร์	156 ม.2	090-4345826	วุฒิเรือง	วุฒิเรือง
	ท่านที่ เจ.ชัยมุกมงคลยิน	55 ม.7	064-8545610		
	นาวิน กมธิ	3/1 ม.7.	064-151-1764	นาวิน	นาวิน
	ศุภกร ใชยสุริย	114/1 ม.2		ศุภกร	
	ธรรมนูญ ทะแน	31/2 สอบท12	096-837-1746		
	เสถียม ดอทหา	11 ม.2	085-6690383	เสถียม	เสถียม
	นพ.ชูโรจน์ ศรีแกง	62 ม.2	081-0254551		
	สุภากฤต อรรนันศิริ	อบต.	089-9556397		
	อำไพ ยิ่งยอด	74 ม.2		อำไพ	อำไพ
	เสาวิศ ทาเหี้ยง	209/1 ม.2	062-4692888	เสาวิศ	เสาวิศ

ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 17 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นิตยา ชาภา	ลิสานกิ่งป่าแป๋	062-3987168		
	น.ส. มาลี กุลธิ	3/2 ม.2	095-6327549	มาลี	มาลี
	น.ส. จิตภา แก้วบุญสิ	5/1 ม.7	096-359-1143	จิตภา	จิตภา
	วันดี มงคำ	30 ม.7		วันดี	วันดี
	มีนา กาลธิ	55 ม.7	0802620552	มีนา	มีนา
	อุษา บัวสี่	152-11 ม.2	040-032475-4	อุษา	อุษา
	รวมบูรณ์ วงคำ	30 ม.2		รวมบูรณ์	รวมบูรณ์
	สิริล ทาวิรัช	47/1 ม.2	062-1387769	สิริล	สิริล
	นายกิเฟลคริโต สมนึก	ต.ป่าแป๋	0826107271		
	น.ส ศศิกานต์ อำภา	6/1 ม.7	096-427-8718	ศิกานต์	ศศิกานต์
	รักชนโรฐ ศรชี	28 ถ.บ.ม.7	0835375702		
	ณัธชา ฟ่ายสม	50/2 ม.7	0649067362	ณัธชา	ณัธชา
	จันทร์ดี ปู่จันต๊ะ	193/3 ม.2	093-0512497	จันทร์ดี	จันทร์ดี
	พูลเรือง เชียงจันทร์	156 ม.2	090-4345826	พูลเรือง	พูลเรือง
	ว่าที่ ร.ต.ชัยชนุภา นางชำนิ	55 ม.7	064-8546610		
	นายจิน กมธิ	3/1 ม.7.	064-151-1764	นายจิน	นายจิน
	สมคร ใจยอดมิ	114/1 ม.2		สมคร	สมคร
	ธรรมนูญ ตะแน	31/2 ถ.อมก 12	096-837-1746	ธรรมนูญ	ธรรมนูญ
	เสียม ขอทา	11 ม.2	085-6690383	เสียม	เสียม
	นพ.ชูโชค สงาแสง	62 ม.2	081-0254551		
	สุภากฤต อรินนิสิทธิ์	อบต.	089-9556393		
	อำไพ ยิ่งยอด	78 ม.2		อำไพ	อำไพ
	เสาวิตี ตาเที่ยง	209/1 ม.2	062-4692328	เสาวิตี	เสาวิตี

ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 17 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	อันดี สุริยา	89/1 ม.2	098-8569985	อันดี	อันดี
	ศิริอนา ชัยวัย	109/1 ม.2		ศิริอนา	ศิริอนา
	กรวณิกา แก่นทา	224 ม.2	091-6277968	กรวณิกา	กรวณิกา
	สุพรรณี ไชยรัตนชัย	41/1 ม.2	089.9985109	สุพรรณี	สุพรรณี
	สุกแก้ว คุณมูล	103/3 ม.2		สุกแก้ว	สุกแก้ว
	เกศดา ชัยวงษ์	3 ม.7	096.7412080	เกศดา	เกศดา
	น.ส.ศิโลรรณ ไชยอ่อน	95 ม.2	0904425850	ศิโลรรณ	ศิโลรรณ
	นายชนวีร์ วงค์ทองศรี		098-7466426	ชนวีร์	ชนวีร์
	นางสาวณัฐรัตน์ วงค์ทองศรี			ณัฐรัตน์	ณัฐรัตน์
	นายณนนท์ ศักดิ์สิงห์	อบต.แม่แตง	090-3265251	ณนนท์	ณนนท์
	นาง ภัทยา กลชัย	3/1 ม.7	095-3877104	ภัทยา	ภัทยา
	ว่าที่ ร.ท. ชนพัฒน์ ฟักทอง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 7 ต.ป่าแป๋	093-1305010	ชนพัฒน์	ชนพัฒน์
	นาง จันทนา ชมชื่น	52 ม.2	080-8139422	จันทนา	จันทนา
	นาย นิรุพล การินชัย	2/2 ม.7	0966163958	นิรุพล	นิรุพล
	คะนอง กสร	3 ม.7	0968920591	คะนอง	คะนอง
	ศศิสดา มะโรภา	50/2 ม.7	0803963954	ศศิสดา	ศศิสดา
	ทองใบ บุญรัตน์	119/1 ม.2	065-3377450	ทองใบ	ทองใบ
	ดารุณี ดวงธิ	39/1 ม.2	091-3716450	ดารุณี	ดารุณี
	นาย เอกลักษณ์ ใจก้อน	36/1 ม.2	061-2680191	เอกลักษณ์	เอกลักษณ์
	ภูษณบดล ดอกชัย	พยาบาล อบต.	089-9569130	ภูษณบดล	ภูษณบดล
	น.ส.นรีกานต์ วงค์	76 หมู่ 7 ต.ป่าแป๋	085-8242144	นรีกานต์	นรีกานต์
	ยุทธนา พูนเมืองคำ		084-6100400	ยุทธนา	ยุทธนา
	พ.ต.ไพโรจน์ วรพจนีพาณิชย	ผกร.อบต.แม่แตง	089-7554259	ไพโรจน์	ไพโรจน์

ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 17 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นางสุดารัตน์ ชมชื่น	52 ม.2 ต.ป่าแป๋	0843789336		
	วิวัฒน์ จอมมา	3 ม.7	0824185825		
	ญาณิศา บุญชูวาว		061-9872364		
	จิตาวี ศรีคำ		091-6777867		

ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 18 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
1	ธรรมนูญ ตะแป	31/2 ต.อินท 12	096-837-1746	ธรรมนูญ	ธรรมนูญ
2	จักรพันธุ์ ต:ลี	28 ถอยต.7	0835375702		
3	สุภากฤต อรนันทิรัง	ถอยต	089-9556393		
4	นิทยา ชาภา	ถิสานก็องป่าแป๋	062-3787164		
5	นรสนุงงา ตาลสอ	ธรรมศาสตร์มหาวิทยาลัย	090-3265251		
6	นาง จันทนา ธรรมชีน	52 ม - 2	080-8639422		
7	นายกิ่งแก้ว สุขสี	อบต.ป่าแป๋	0826107271		
8	หมอมหาล อดุลย์	หมก อบต.	089-9569130		
9	นาย ปรีชพล กาใจมั่น	2/2 ม.7	0986153928		
10	นาย ชูโรจน์ ลังแดง	62 ม.2	081-0254551		
11	นาย ยอกลิทธิ์ ก้องพัฒ	86/1 ม.2	061-2680191		
12	น.ส ศศิกานต์ ยำภา	5/1 ม. 7	096-127-8748	ศศิกานต์	ศศิกานต์
13	นาง กันยา กลชัย	3/1 ม 7	095-3871104	กันยา	กันยา
14	น.ส. มาลี กลชัย	3/2 ม.7	095-6327549	มาลี	มาลี
15	น.ส. จิตาภา แก้วขยะดี	5/1 ม.7	096-359-1143	จิตาภา	จิตาภา
16	ว่าที่ ร.ต. ศิวชนก ผมชำเรือน	55 ม.7	064-8546610		
17	น.ส รัโลวรรณ ไชยอ่อ	95 ม.2	0904425850	รัโลวรรณ	รัโลวรรณ
18	ว่าที่ ร.ท. ณพพงศ์ ธนกุล	สัมมนาเกษตรอินทรีย์แม่แตง	093-1303010		
19	นส. ศิริกานต์ วรรณโนนาย	มหาวิทยาลัย	089-4554269		
20	นางสุวรรณี ชยชีน	52 ม.2 ต.ป่าแป๋	0843789336		
21	นายหนวีร์ วงศ์ชะศรี		098-7466421	หนวีร์	หนวีร์
22	นางสาว ณัฐรัตา วงศ์ชะศรี				
23	น.ส.พรทิพย์ วงค์	7 หมู่7 ต.ป่าแป๋	085-8242149		

ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 18 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
24	วันดี วงศ์คำ	30 ม.7		วันดี	วันดี
25	คะนอง กุลชัย	3 ม.7	0968920591	คะนอง	คะนอง
26	รวมบุรณ์ วงศ์คำ	30 ม.7		รวมบุรณ์	รวมบุรณ์
27	ศาสตรา ภูมะกา	50/2 ม.7	0803363534	ศาสตรา	ศาสตรา
28	อิสุมย์ จีจะม้า	3 ม.7	0829185825	อิสุมย์	อิสุมย์
29	เกสรา ชีวะสัง	3 ม.7	096-7412080	เกสรา	เกสรา
30	มีนา กุลชัย	55 ม.7	0804620552	มีนา	มีนา
31	ณัฐชา ฝางสม	50/2 ม.7	0649067362	ณัฐชา	ณัฐชา
32	นาวินธุ์ ทุมธิ	3/1 ม.7.	094 156 1764	นาวิน	นาวิน
33	ยุทธนา ปู่เมืองผ่อ		089-6100400	ยุทธ	ยุทธ
34	ณัฐนิภา บุญยวง.		061-2872364	ณัฐนิภา	ณัฐนิภา
35	วิรภาวี ศรีคะ		081-6717867	วิภา	วิภา
36	ศิริวนา วิสัย	109/1 ม.2		ศิริวนา	ศิริวนา
37	สันทรัตน์ ปุจัน	193/3 ม.2	093.0512497	สันทรัตน์	สันทรัตน์
38	ฐิติ ทาวิราช	47/1 ม.2	062-1387769	ฐิติ	ฐิติ
39	ชุมเรือง เนื่องสันธิ์	156 ม.2	090-4345826	ชุมเรือง	ชุมเรือง
40	สุพรรณิไลรัตน์	41/1 ม.2	089-9985109	สุพรรณี	สุพรรณี
41	อุษา ปวสา	152/1 ม.2	040-032475	อุษา	อุษา
42	สาคร ไชยวุฒิ	114/1 ม.2		สาคร	สาคร
43	อำไพ ยิ่งยศ	74 ม.2		อำไพ	อำไพ
44	อ้นตี สุริยา	39/1 ม.2	098-8569985	อ้นตี	อ้นตี
45	ทวรณิทา แก่นทาว	224 ม.2	091-6277968	ทวรณิทา	ทวรณิทา
46	สุกแก้ว อุทมูล	103/3 ม.2		สุกแก้ว	สุกแก้ว

ใบลงทะเบียน

ผู้เข้ารับการปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง การยกระดับมาตรฐานและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสู่ความยั่งยืน

วันที่ 18 พฤษภาคม 2569

สถานที่ ณ โลชิ บ้านแม่ไคร้ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
47	ทองใบ บุญรักษ์	119/1 ม.2	065-3377490	ทองใบ	ทองใบ
48	ตารุณี ดวงชื่น	39/6 ม.2	061-3716950	ตารุณี	ตารุณี
49	เสงี่ยม ยอดทา	11 ม.2	085-6680383	เสงี่ยม	เสงี่ยม
50	เสาวลี ทาเหี้ยง	209/1 ม.2	062-4692328	เสาวลี	เสาวลี

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
1.	พิชิวินทร์ ยอดสุวิโน	20/5 หมู่3 ต.ป่าแป๋	089-8502016		
.	[illegible]	37/32 ม.3 ต.ป่าแป๋	0898552993		
.	[illegible]	81/1 ม.12 ต.ป่าแป๋	0980936981	[illegible]	[illegible]
.	[illegible]	79 ม.12 ต.ป่าแป๋	0837388344	[illegible]	[illegible]
.	[illegible]	48 ม.7 ต.ป่าแป๋	0835375702	[illegible]	[illegible]
.	ปุณิกา นันทวิลาสี	169/3 ม.13 ต.ป่าแป๋	095 1964555	ปุณิกา	ปุณิกา
.	วิโรจน์ ดวงจันทร์	5 ม.10 ต.ป่าแป๋	061-3575992	[illegible]	[illegible]
.	อัจฉราพร วงษ์ษา	48/1 ม.6 ต.ป่าแป๋	095-1618731	อัจฉราพร	อัจฉราพร
.	[illegible]	123 ต.ป่าแป๋	0855919535	[illegible]	[illegible]
.	สิทธิโชค ร้อยพยาว	48/1 ม.6 ต.ป่าแป๋	095-1618731	สิทธิโชค	สิทธิโชค
.	วิชยุกร พงษ์เป็น	55 ม.9 ต.ป่าแป๋	0648546610	[illegible]	[illegible]

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	น.ส.ฟลิวลอก วิธีบตลานนท์	86/หมู่3 ต.ป่าแป๋	092-9785784		
	นาย นกิน เอกรินทล	71 ม.13	084-4853034		
	นาย หงษ์การ ล้อมหมอก	218/1 ม.13	0806520043		
	นางรุ่นน้น ทาคำ	144 ม.5	0869145692		
	นายไมงกต ดอยลิ้ม	74212 ต.ป่าแป๋	0899569130		
	นางนิพล ปันยุทวงษ์ศรี	211 ม.7	0951483391		
	นาย โชติพ ชนะชัยสิน	45 ม.2	086-1926955		
	นางสาวมนทิรา เสียงชินกร์	142 ม.1	088-2991947		
	น.ส.อัจฉณา ขานุรักษ์	66/2 ม.2	081-5934085		
	น.ส. กนกวงณ นะกาศ	235 ม.2	083-4458220		
	ผ่องศรี ปันเลย	60 ม.2	097-9374473		

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	เกษม จิตเที่ยง	57/1 หมู่ 1	0956862572		
	สมรานต์ ใจเพ็ง	57/1 หมู่ 1	088-4141806		
	พรัทพงษ์ มงคำ	75 หมู่ 7	085-8242149		
	ปรีดา รักประสิริสิ	160 หมู่ 4	0613248068		
		14/1 หมู่ 1	0916154194		
	น.ส. ดอเยพิน สุวรรณศร	235 ม.2	099-0247092		
	นางสาวนภา วันทาสกุล	170 ม.7 ต.ป่าป๋า	082-8906309		
	ชาญเรวัต รัตน	ช้างใหม่	0898539510		
	เดชนวิลาศ ปันอิ่ย	37 ม 10	065-2420241		
	สุพรรณี สุกาพ	7/1 ม.8	092994548		
	เกรียงไกร ตาดี	44 ม.7	095-2352184		

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นาง [illegible]	55 หมู่ 5 ต.ป่าแป๋	081-0316042		
	นางสาว[illegible]	68 ม. 2 ต. ป่าแป๋	097-0396592		
	นาย ประเสริฐ [illegible]	62 ม 12 ต. ป่าแป๋	0970143919		
	น.ส วาสนา เล็กดา	74 ม. 2 ต.ป่าแป๋	065 0640346	วาสนา	วาสนา
	[illegible]	102 ม.3 [illegible]	061-1459[illegible]		
	[illegible]	[illegible]	092-5[illegible]		
	[illegible]	31/2 ม.12 ต.ป่าแป๋	096 837 1716	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	129 ม.6 ต.ป่าแป๋	088-3456488	[illegible]	[illegible]
	กริช [illegible]	124/2 ม.13 ต.ป่าแป๋	061 3036694		
	ทองดำ เรือนก้า	35/1 หมู่ 8 ต.ป่าแป๋	061 531 4568	ทอง	ทอง
	นาย [illegible]	52 ม.2 ป่าแป๋	0847789796		

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	แก้ว ดอกดำ	31/1	095-6153985	แก้ว.	แก้ว.
	จันทร์เพ็ญ เลื่อมแซม	31/4	0902584923	จันทร์เพ็ญ	จันทร์เพ็ญ
	ลาวัลย์ ใสยื่อ	76	0918591594	ลาวัลย์	ลาวัลย์
	น.ส. ทรงพี ดวงชื่น	39/6 ม.2	0613716950	ทรงพี	ทรงพี
	ประกาศิต สินอ้าง.	254/ม.13	062-2593053	ประกาศิต	ประกาศิต
	ชลวิท คุมท	158 ม.4 ต.ป่าแป๋	096-969-9364	ชลวิท	ชลวิท
	นายณัฐพงศ์ องศ์ษา	121 ม. 6	083 976 3929	ณัฐพงศ์	ณัฐพงศ์
	นาย [illegible]	7/1 ม.8	097-9945484	[illegible]	[illegible]
	นาย นิธิภูมิ อ้ำกา	111 ม.2	0805217703	นิธิภูมิ	นิธิภูมิ
	นาย วรัชย ตะลา	72/3 ม.1	093-6343718	วรัชย	วรัชย
	นาย ณรงค์ฤทธิ์ ปวีระเมธา	115 ม.11	0864433249	[illegible]	[illegible]

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นางสาว ดารารัตน์ น้อยโพ	58 ม.8 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	0707614876	ดารารัตน์	ดารารัตน์
	นางสาว อัมพร อำภา	5 ม.4 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	0918413292	อัมพร	อัมพร
	นายวิษณุพงษ์ จี๋ระมัง	7 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง		วิษณุ	วิษณุ
	น.ส.เกศสุดา จี๋ระมัง	3 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง		เกศสุดา	เกศสุดา
	น.ส. มัทนา กุลสิ	55 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	0902622552	มัทนา	มัทนา
	น.ส. กันยา กุลสิ	3/1 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	0953477104	กันยา	กันยา
	น.ส เบญจมาศ แก้วบุญศรี	80 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	096 826 6348	เบญจมาศ	เบญจมาศ
	นส. ศศิวิมล อำภา	5/1 ม.4 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	095 427 8748	ศศิวิมล	ศศิวิมล
	น.ร. ณัฐชา พุ่มสวัสดิ์	50/2 ม.7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	064-9067362	ณัฐชา	ณัฐชา
	นายทองสุก ถิ่วแพง	31/4 ม. 12	0637708054	ทองสุก	ทองสุก
	นาย ศรายุทธ เขตกิ	765 ม.4	0892072337	ศรายุทธ	ศรายุทธ

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นายสุร เชอวงแล	60/1 ม.9	088-9134685	สุร	สุร
	นสมนธิรา เมืองชนทร์	142 ม.4	088-259 4974		
	น.ส. ณุกานิภา บุญยวง	เชียงใหม่	061-2872364	ณุกานิภา	ณุกานิภา
	นายศักดิ์ชัย [illegible]	765 ม 9	0952042337		

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	จันทร์เพ็ญ สีอ๐๖๒ชม	31/4	090258 4923	จันทร์เพ็ญ	จันทร์เพ็ญ
	นาย วรัชย	72/3 ม.1	093-1343418	วรัชย	วรัชย
	นาย ธีธัญ อินทา	111 ม.2	0803217703	นิธัญ	นิธัญ
	คาร์ลอส ปาลมี๐	76	0918591594	คาร์ลอส	คาร์ลอส
	ชลวิท ดุมมา	158 ม.4 ต.ป่าแป๋	096-969-9364	ชลวิท	ชลวิท
	นาย พงศกร มโนมยวงศ์	218/1 ม.13	0806520043	พงศกร	พงศกร
	นางสาวมนธิรา เมืองชินกาล์	142 ม.4	088-2594974	มนธิรา	มนธิรา
	นาย โชติพัฒน์ บุญศรีสัน	45 ม.2	086-1326955	โชติพัฒน์	โชติพัฒน์
	นายมงคล ดุงอิ่ม	74ม.2 ต.ป่าแป๋	0899569130	มงคล	มงคล
	นางยุพิน ทาดำ	144 ม.5	0869145692	ยุพิน	ยุพิน
	นาย ประเสริฐ จอมหล้า	62 ม.12 ต.ป่าแป๋	0970143919	ประเสริฐ	ประเสริฐ

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นาย [illegible]	31/1 ม.12 ต.ป่าแป๋	0930936931	[illegible]	[illegible]
	น.ส. แก้ว [illegible]	31/1 ม.12	095-6153985	แก้ว	แก้ว
	นาย [illegible]	37 ม.3	0898552993	[illegible]	[illegible]
	น.ส. [illegible]	86 หมู่3 ต.ป่าแป๋	09[illegible]	[illegible]	[illegible]
	น.ส. ปณิตา นันทลักษมี	169/3 หมู่ 13 ต. ป่าแป๋	0951964555	ปณิตา	ปณิตา
	นาย [illegible]	124/2 หมู่ 13 ต. ป่าแป๋	0673056694	[illegible]	[illegible]
	นาย วิโรจน์ มงช่างเงิน	55 ม.7 ต.ป่าแป๋	0643546610	วิโรจน์	วิโรจน์
	นาย วิงเวียง จี้ยะมัง	3 ม.7 ต.ป่าแป๋		วิงเวียง	วิงเวียง
	น.ส. เก่งกาจ จี้ยะมัง	3 ม.7 ต.ป่าแป๋		เก่งกาจ	เก่งกาจ
	น.ส. ปัทมา กุวุฒิ	51 ม.7 ต.ป่าแป๋	0902622992	ปัทมา	ปัทมา
	น.ส. กัมยา กุวุฒิ	3/1 ม.7 ต.ป่าแป๋	0953871104	กัมยา	กัมยา

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	ธรรมนูญ ตะแน	31/2 ม.12	0968371746	ธรรมนูญ	ธรรมนูญ
	นที เดอวินเทนต์	7/1 ม.13	084-4853034	นที	นที
	[illegible]	7/1 ม. 5	097 0945486	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	1 ม. 3	0855919535	[illegible]	[illegible]
	ประกาศิต อินอ้าย	254/ม.13	0622593053	ประกาศิต	ประกาศิต
	นาย ทองกุล [illegible]	31/4 ม.12	063-7708054	[illegible]	[illegible]
	นายสุข เยอธรแล	60/1 ม. 9	088-4134685	สุข	สุข
	นาย [illegible]	165 ม 9	095-2042334	[illegible]	[illegible]
	วิโลจน์ ดวงนที	5 ม.10	061-3575992	[illegible]	[illegible]
	นางสาว ดารารัตน์	58 ม.5 ต.ป่าแป๋	090-7614875	ดารารัตน์	ดารารัตน์
	นาย นิพล ปัญญาวงศ์ศิริ	21/1 ม.4	095-1483391	นิพล	นิพล

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	น.ส.อัจฉณา วานุรักษ์	66/2 ม.2	088-5934085		
	น.ส.มณฑิรา เมืองอ่อนทุ่ง	142 ม.4	088-2594972		
	น.ส. กนกวรรณ นนทศร	235 ม.2	083-4758220		
	ฝองศรี ปันเลบ	60 ม. 2	098-7337443	ฝองศรี	ฝองศรี
	พรทิพย์ วงค์	75 ม.7	065-8242149		
	ปรีดา รักประเสริฐ	160 หมู่ 4	061-3248068	ปรีดา	ปรีดา
	[illegible]	141/1 หมู่ 1	0916150199		
	น.ส. อัจฉรินทร์ [illegible]	235 ม.2	099-0297092		
	[illegible]	150 ม.7	082-8906709		
	[illegible]	115 ม.11	0864433249		
	[illegible]	24 ม.10	069-2820291		

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	เกรียงไกร ตาดี	44 ม.7	095 2352184		
	น.ส.วาสนา เสือคา	74 ม. 2	065-069 0346	วาสนา	วาสนา
	อัจฉราพร ขยัน	48/1 ม.6 ต.ป่าแป๋	089-1618131	อัจฉราพร	อัจฉราพร
	สิทธิกร ร้อยพยาธ	48/1 ม.6 ต.ป่าแป๋	095-1618131	สิทธิกร	สิทธิกร
	ชัยรัตน์ ตะอี	28 ม.7 ต.ป่าแป๋	083 5375702	ชัยรัตน์	ชัยรัตน์
	เอกนรินทร์ ปันอิน	27 ม10 ต ป่าแป๋	065-2420241	เอกนรินทร์	เอกนรินทร์
	นาย ศิ.ส. เสนใจ	765 ม. 4 ป่าแป๋	099 2012337		
	นาย ลุ้ย เขออีวาแล	60/1 ม.9	0884134685	ลุ้ย	ลุ้ย
	น.ส. ดารุณี ทางธิน	39/6 ม.2	0613716950	ดารุณี	ดารุณี
	นาย ณัฐพงศ์ องคีวา	121 ม.6	083 076 3129	ณัฐพงศ์	ณัฐพงศ์
	น.ส. จิราภรณ์ ข้อผ้อแย้	69 ม. 7	0910376592	จิราภรณ์	จิราภรณ์

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	น.ส อัมพร อ่ำคต	5 ม.4 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	0914013292	อัมพร	อัมพร
	น.ส เนตรชนก แก้วปุกสี	66 ม.4 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง	0964263049	เนตรชนก	เนตรชนก
	น.ส ชลิตานต์ อ่ำคต	51/1 หมู่ 4 ต.ป่าแป๋ แม่แตง	0954274944	ชลิตานต์	ชลิตานต์
	น.ส. ปนัฐชา พุ่มสัม	50/2 ม.7 ต.ป่าแป๋ แม่แตง	064-9067362	ปนัฐ	ปนัฐ
	นาย กมล ตาคนเ	79 ม.12 ต.ป่าป๋ แม่แตง	083-9388344	กมล	กมล
	นาย ดุลเกี่ยง	57/1 ม.1	0956962572	ดุลเกี่ยง	ดุลเกี่ยง
	นาย ณรงค์ ใจเนื่อง	57/1 ม.1	088-4141821	ณรงค์	ณรงค์
	ทองคำ เมืองแก้ว	35/1 หมู่ 8 ต.ป่าแป๋	061 531 4568	ทอง	ทอง
	น.ส. ชุนนิภา ชุนชาว	เชียงใหม่	061-2879364	ชุนนิภา	ชุนนิภา
	นาง ชุมาภรณ์ สำปัน	55 หมู่ 5 ต. ป่าแป๋	081-0316085		

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	[illegible]	102 ม.3 [illegible]	061-1459551	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	111 ม. 3 [illegible]	092-5158652	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	129 ม.6 ต.ป่าแป๋	066-3456158	[illegible]	[illegible]
	นาย [illegible]	52 ม.2 ป่าแป๋	0843769336	[illegible]	[illegible]

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นส. มันท กฤษ	51 ม.7 ต.ป่าแป๋	0902622492	มันท	มันท
	น.ส. กันยา กฤษ	3/1 ม.7 ต.ป่าแป๋	0953871904	กันยา	กันยา
	จันทร์เพ็ญ สือแซม	31/4	0902584923	จันทร์เพ็ญ	จันทร์เพ็ญ
	นาย รนรงค์ฤทธิ์ ปวระเวชา	115 ม. ๗	0864433249		
	นาย. วรัชย ตะลา	72/3 ม.1	093-6343718	วรัชย	วรัชย
	นาย นิธิบูรณ์ อินท	112 ม.2	0803217703	นิธิบูรณ์	นิธิบูรณ์
	ชลิมา อุมา	158 ม.4 ต.ป่าแป๋	096-969-9364	ชลิมา	ชลิมา
	ดาวลัย ใสลือ	76	0918591594	ดาวลัย	ดาวลัย
	นาย พงศกร มโนมาตวงตา	218/1 ม.13	0806520043	พงศ	พงศ
	นายมงคล อุดรอิน	74ม2. ต.ป่าแป๋	0899565130	มงคล	มงคล
	นายยุพิน ทาคำ	144 ม. 5	0869145692	ยุพิน	ยุพิน

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและผู้นำรุ่นใหม่ ตำบลบ้านปิน อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

ภายใต้โครงการ Creative บ้านปิน เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

สถานที่ อบต.บ้านปิน

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ผู้เข้าอบรม)	ลายมือชื่อ (เจ้าหน้าที่)
1	นายวิโรจน์ ธนพัฒน์	74 ม.1 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง		วิโรจน์	วิโรจน์
2	น.ส.ณัฐพร ศรีสุข	605/4 ม.7 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง	062-790-2743	ณัฐพร	ณัฐพร
3	นายธนกร วงศ์ดี	61/2 ม.7 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง	095-487-6248	ธนกร	ธนกร
4	น.ส.ปิยะนุช แซ่ตั้ง	88 ม.3 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง	064-926-9748	ปิยะนุช	ปิยะนุช
5	นายกิตติพงษ์ โพธิ์ทอง	12/1 ม.5 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง	088-011-7806	กิตติพงษ์	กิตติพงษ์
6	น.ส.วรรณิดา เกษมสุข	55 หมู่ 5 ต.บ้านปิน	081-031-8084	วรรณิดา	วรรณิดา
7	นายอนุชา ดีงาม	9 ม.1 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง	092-2243-6611	อนุชา	อนุชา
8	นางสาวพิมพ์ใจ รักษ์ดิน	23 ม.7 ต.บ้านปิน	095-527-3302	พิมพ์ใจ	พิมพ์ใจ
9	นายกฤษฎา ทองดี	121 ม.6 ต.บ้านปิน อ.บ้านโป่ง	083-071-3094	กฤษฎา	กฤษฎา
10					

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบ้านบ่อน้ำแร่ บ้านบ่อ

ภายใต้โครงการ Creative บ้านบ่อ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยวบ้านบ่อน้ำแร่ อำเภอบ้านบ่อ จังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ผู้เข้าอบรม)	ลายมือชื่อ (เจ้าหน้าที่)
1	นายณัฐพล ศรีสุวรรณ	58 ม.8 ต.บ้านบ่อ	0969161746	ณัฐพล	ณัฐพล
2	นางสาวพิมพ์ชนก แซ่ตั้ง	211 ม.4	0986-1883396	พิมพ์ชนก	พิมพ์ชนก
3	นายธนกร วงศ์ประเสริฐ	7/4 ม.2	0613469536	ธนกร	ธนกร
4	น.ส.กัลยรัตน์ ทองดี	35/1 หมู่ 6 ต.บ้านบ่อ	0961 931 4566	กัลยรัตน์	กัลยรัตน์
5	นายวรวุฒิ ศิริพงษ์	24/1 ม.1	0986-161831	วรวุฒิ	วรวุฒิ
6	นางสาวอรทัย พูลสวัสดิ์	88 ซ.2 ม.1	0942-0394168	อรทัย	อรทัย
7	นายกิตติพงษ์ ดำรงค์	31/1	0956-1683985	กิตติพงษ์	กิตติพงษ์
8	นางสาวปิยะนุช เหมือนพงษ์	58/3 ม.3 ต.บ้านบ่อ	0942-2424785	ปิยะนุช	ปิยะนุช
9	นายอนุชา ทองแก้ว	22/2 ม.13 ต.บ้านบ่อ	0961-3031644	อนุชา	อนุชา

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	[illegible]	14/1 หมู่ 1	0916[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	235 ม.2	099-0297092	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	115 ม.11	0864433249	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	254/ม.13	0622597053	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	1 ม.3	0855919535	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	31/4 ม.12	0637708054	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	765 ซ4	0899072334	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	60/1 2.9	088-4346855	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	5 ม.10	061-[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	48/1 ม.6 ต.ป่าแป๋	095-1618131	[illegible]	[illegible]
	[illegible]	765 ซ 9	0952642334	[illegible]	[illegible]

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	น.ส. กนกวรรณ นนทศิ	235 ม.2	083-4758220		
	นาย.มานพ เมืองอินทร์	112 ม.4	088-2591974		
	ฝ่องศรี ปันเลย	60 ม.2	098.9374483	ฝ่องศรี	ฝ่องศรี
	พรทิพย์ วงค์	75 ม.7	085-824 2149		
	น.ส.อิงคณา มหุวัฒธ	66/2 ม.2	088-5934085		
	ปรีดา อักประเสริฐ	160 หมู่ 4	061 3248068	ปรีดา	ปรีดา
	ศิรพงษ์ ชุนพนิลกุล	170 ม.3	087-3906309	ชุนพงษ์	ศิรพงษ์
	เดชนรินทร์ ปันธิยะ	27 ม 10	065-212.0241	เดชนรินทร์	เดชนรินทร์
	เดชหก้อ เดชรินทราช	71/1 ม. 13	084.4853084	หก้อ	หก้อ
	ศุภพันธ์ สุกุลพงษ	71/1 ม.5	097 914 6548	ศุภพันธ์	ศุภพันธ์
	ธรรมนูญ ตะแน	31/2 ม.12	096 837 1746	ธรรมนูญ	ธรรมนูญ

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	นาย โชรน บุญสม่อน	45 ม.2	086-1926955	โชรน	โชรน
	นางสาวมาลฉัตา เมืองอินทร์	142 ม.4	088-2594974		
	เกรียงไกร ทาดี	44 ม.7	095-2352184		
	นาย ประเสริฐ คองหล่อ	62 ม 12 ต. ป่าแป๋	097014391		
	ภัทรณ์ อินทะยะ	102 ม.3	061-1959551		
	วิมลิน อิทะป	101 ม. 3	092-5158612		
	สายฝน มีมา	129 ม.6 ต.ป่าแป๋	066-3456158	ฝนมา	ฝนมา
	นาย ศุภรณ์ อมรชัน	52 ม.2 ป่าแป๋	0893789336		
	ฟิรัชวินทร์ ยอดสุริยะ	201 5หมู่3 ต.ป่าแป๋	089-8502016		
	ศศิกา ดวงดี	37/3 ม.3 ต.ป่าแป๋	0898552993		
	เสรี ดอกดิ	31/1 ม.12 ต. ป่าแป๋	0930936931	เสรี	เสรี

ใบลงทะเบียน

การอบรมหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชนตำบลป่าแป๋

ภายใต้โครงการ Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด

วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

สถานที่ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ (ช่วงเช้า)	ลายมือชื่อ (ช่วงบ่าย)
	กมล ตนแน	79 ม.12 ต.ป่าแป๋	0839388374	กมล	กมล
	ปุณิกา นันทิลักษณ์	169 13 ม.13 ต.ป่าแป๋	095 196 4555	ปุณิกา	ปุณิกา
	สิทธิโชค รัตนพงศ์	48/1 ม.6 ต.ป่าแป๋	095-1618131	สิทธิโชค	สิทธิโชค
	ศิริชนกร พงษ์ษิน	55 ม.7 ต.ป่าแป๋	064 854 6610	ศิริชนกร	ศิริชนกร
	พ.ต.ธันยพัฒน์ ธันยวงศ์กุล	170 ม.3 ต.กัลยา	087-890 6309	ธันยพัฒน์	ธันยพัฒน์
	นายวรัช อาสา	72/3 ม.1	093-6343418	วรัช	วรัช



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศา กันทะสอน

อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา (EDUCATION)

ระดับปริญญา

กำลังศึกษา (Doctorat)

ปริญญาเอก สาขา Geography and Spatial Planning Université Paul-Valéry Montpellier 3, ประเทศฝรั่งเศส

ปริญญาโท (Master)

Master of Tourism and Sustainable Territorial Development (เกียรตินิยมดีมาก)
Université Paul-Valéry Montpellier 3, ประเทศฝรั่งเศส

ปริญญาโท (Master)

Master of Arts in Teaching French as a Foreign Language (FLE)
Université Paul Verlaine Metz, ประเทศฝรั่งเศส

ปริญญาตรี (Licence)

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (เกียรตินิยมอันดับสอง)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระดับประกาศนียบัตร (Certificates)

ประกาศนียบัตรภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรมและภัตตาคาร — หอการค้าและอุตสาหกรรมกรุงปารีส (CCIP), ประเทศฝรั่งเศส

ประกาศนียบัตรภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ — หอการค้าและอุตสาหกรรมกรุงปารีส (CCIP), ประเทศฝรั่งเศส

ประกาศนียบัตรฝรั่งเศสศึกษา — มหาวิทยาลัยคาทอลิกลียง (Université Catholique de Lyon), ประเทศฝรั่งเศส

ประกาศนียบัตรภาษาฝรั่งเศสทางการแพทย์ — สถาบัน Accent français, ประเทศฝรั่งเศส

ประกาศนียบัตรการวางแผนการจัดการนำเที่ยว สำหรับผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจนำเที่ยว — คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ประสบการณ์การทำงาน (WORK EXPERIENCE)

2554 – ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมการบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2545 – 2554

อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาฝรั่งเศสเพื่อธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ความเชี่ยวชาญและงานวิชาชีพอื่น ๆ (PROFESSIONAL EXPERTISE)

- วิทยากรด้านภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว
- วิทยากรด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวชุมชน
- มัคคุเทศก์ (ทั่วไป) ภาษาฝรั่งเศส
- นักแปลและล่าม (อิสระ) ภาษาฝรั่งเศส

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship / Professional Training)

ปี 2018: มูลนิธิ Enfants du Mékong (องค์กรพัฒนาเอกชน - ONG ของฝรั่งเศสที่ทำงานด้านการศึกษาและการพัฒนาเด็กและเยาวชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ณ เลขที่ 5 rue de la Comète, 92600 Asnières-sur-Seine เขตมหานครปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ (PUBLICATIONS)

ภาษาฝรั่งเศส (French Publications)

Kantasorn, P. (2024). *La main-d'œuvre touristique face à la crise de la Covid-19 à Chiang Mai: des mobilités professionnelles sous contrainte*. Les Notes de l'IRASEC. Bangkok: Institut de Recherche sur l'Asie du Sud-Est Contemporaine (IRASEC - CNRS).

Cabasset, C., Peyvel, E. & Kantasorn, P. (2022). *Le tourisme sud-est asiatique à l'épreuve du Covid-19*. In: L'Asie du Sud-Est 2022: bilan, enjeux et perspectives. Bangkok: Institut de Recherche sur l'Asie du Sud-Est Contemporaine (IRASEC).

ภาษาไทย (Thai Publications)

กิตติพงศ์ ติรณะรัต, สุทธินี เดชารัตน์ และ พงศา กันทะสอน. (2568). *การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาฝรั่งเศสสำหรับร้านนวดพลอยสบายไทย ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่*, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 7(2), 62-80.

ประสบการณ์การบริหารงานในฐานะหัวหน้าโครงการ (PROJECT MANAGEMENT)

1. โครงการ “Creative ป่าแป๋ เมืองรองต้องห้ามพลาด” (พ.ศ. 2569)

ทุนสนับสนุนจากแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. โครงการภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศสขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวไทยพวน บ้านน้ำจำ ตำบลร้องวัวแดง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2569)

ทุนสนับสนุนจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3. โครงการการผลิตสื่อการเรียนรู้เป็นภาษาฝรั่งเศสเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งชุมชนให้มีประสิทธิภาพเชียงใหม่ (พ.ศ. 2569)

ทุนสนับสนุนจากโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบไฮบริด (Hybrid Workshop) "Tourism in times of Pandemic, Perspective from Southeast Asia” (พ.ศ. 2564)



ชื่อ-สกุล นางสาววิภาวี ศรีคะ

Miss Wipawee Srika

เลขประจำตัวบัตรประชาชน 5730100002026

วัน/เดือน/ปีเกิด 7 สิงหาคม 2516

สถานที่ติดต่อ

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทรศัพท์ 053-885826

E-mail : wipawee@g.cmru.ac.th

โทรศัพท์ : 081-6717867

ประสบการณ์ด้านการทำงาน

พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน : รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2562–2564 : หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2553-2556 : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพและเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2547- ปัจจุบัน : อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชีและการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

2562 : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

2546 : บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่

2538 : บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่

งานวิจัย

2566 : การพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สนับสนุนการเป็นเมืองล้านนาสร้างสรรค์

2565 : ปัจจัยทักษะทางการเงิน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

2562 : ความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเปิดเผยข้อมูลทรัพยากรมนุษย์โดยสมัครใจ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีภาวะการแข่งขันเป็นตัวแปรกำกับ

2560 : ความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเปิดเผยข้อมูลทรัพยากรมนุษย์โดยสมัครใจ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555 : ทัศนคติของบุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่มีต่อระบบการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เผยแพร่ผลงานวิจัย

วิภาวี ศรีคะ กมลทิพย์ คำใจ ขจรอรรถพณ พงศ์วิริทธิ์ธร วิไลพร ไชยโย และ วลัยลักษณ์ พันธุรี (2565). การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตเพื่อการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์เคพกูสเบอร์รี่และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:กลุ่มสมาชิกสหกรณ์โครงการหลวงแกน้อย. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 15(2), 53-70.

ขจรอรรถพณ พงศ์วิริทธิ์ธร, วิไลพร ไชยโย, วิภาวี ศรีคะ, กมลทิพย์ คำ ใจ และ สกลวัฒน์ เศวต รัตนกุล. (2566). การ ประยุกต์ใช้ข้อมูลต้นทุนฐานกิจกรรมในกระบวนการผลิตเคฟกู๊ดเบอร์รี่เพื่อรับรู้จุดคุ้ม ทุน และแนวทางการพัฒนากลุ่มสมาชิกสหกรณ์โครงการหลวงแกน้อยให้ยั่งยืน. วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, 40(2), 195-209. https://li01.tci-thaijo.org/index.php/MJUJN/article/view/254853

Wipawee Srika and Chaiyot Sumritsakun.“The Moderating Effects of Competitive Forces on the Relationship between Human Resource Efficiency and Human Resource Voluntary Disclosure.” 9th International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference. Ambassador Hotel Bangkok, Thailand. May 2nd- 4th, 2018.

วิภาวี ศรีคะ และ ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, การศึกษานโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารที่มีผลต่อการตกแต่งกำไรบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยทางการบัญชีระดับชาติ ครั้งที่ 1 “The 1 National Accounting Research Conference 2015” ระหว่างวันที่ 15-16 พฤษภาคม 2558.

Srika, W. (2018). The Moderating Effects of Competitive Forces on the Relationship between Human Resource Efficiency and Human Resource Voluntary Disclosure. KASEM BUNDIT JOURNAL, 19(June), 202-211.

ประสบการณ์สอน

รายวิชาการบัญชีต้นทุน 1 การวิจัยทางบัญชี การบัญชีบริหาร การบัญชีการเงิน การบัญชีเบื้องต้นและภาษีอากร ภาษีอากร 1

ประสบการณ์อื่นๆ

- วิทยากร " บทบาทมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน" 22 กันยายน 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- วิทยากร "เรื่องต้นทุนการผลิตกาแฟ หลักการบันทึกบัญชี และการคำนวณต้นทุนเพื่อกำหนดราคาขาย" วันที่ 6 กันยายน 2566 ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเบญจมะ 1 บ้านสามหมื่น ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่
- วิทยากร " เป้าหมาย SDGs จุดร่วมการบูรณาการบนภารกิจที่แตกต่าง" 20 กรกฎาคม 2566 หอประชุมรัตนอาภา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- "บัญชีดี ภาษีง่าย ลดค่าใช้จ่าย เหลือเงินขยายกิจการ" ในงานสัมมนา "ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างเครือข่าย สู่การเป็นสมาร์ทโชห่วย ปี 2566
- วิทยากร "การลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างเครือข่าย สู่การเป็นสมาร์ทโชว์ห่วย" จ.ลำพูน 22 พฤษภาคม 2565
- วิทยากร "การลดต้นทุน เพิ่มรายได้ สร้างเครือข่าย สู่การเป็นสมาร์ทโชว์ห่วย" จ. ลำปาง 18 มิถุนายน 2565
- วิทยากร "พร้อมไหมที่จะไปต่อ! เปิดมุมมองในการตัดสินใจเป็นนิติบุคคล" กรมพัฒนาธุรกิจการค้า รูปแบบออนไลน์ 8 กรกฎาคม 2565
- ที่ปรึกษาโครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว ปีงบประมาณ 2564 (สสว.)
- วิทยากร "การจัดทำบัญชีและภาษีอากรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน" ต.แม่ทบ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ 23 ตุลาคม 2564
- วิทยากร "แนวทางเพื่อการลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต" กลุ่มเกษตรกร อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 27 พฤศจิกายน 2564
- วิทยากร " 4 ทักษะทางการเงินเพื่อการแก้ปัญหาหนี้สินของเกษตรกร" การบริหารค่าใช้จ่าย อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 18 ธันวาคม 2564
- คณะกรรมการดำเนินงาน โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2563

- วิทยากร โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและแผนกลยุทธ์ทางการเงิน บัณฑิตวิทยาลัย 16 ธันวาคม 2563

- วิทยากรให้ความรู้ทางด้านบัญชีจากกระดาษกล้วยหิน ภายใต้โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ระหว่างวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สาขาที่เชี่ยวชาญ

- การบัญชีต้นทุน
- การวิจัยทางบัญชี
- การบัญชีบริหาร
- ภาษีอากร
- การบัญชีการเงินและภาษีอากร

แบบฟอร์มประวัติส่วนตัว



****

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) : **นางสาวอันสุดารี กันทะสอน**

(ภาษาอังกฤษ) : **Miss ANSUDAREE KANTASON**

2. ตำแหน่ง : หัวหน้างานบริการวิชาการและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

3. หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

4. สถานที่ติดต่อ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม
อาคารอำนวยการและบริหารกลาง (ชั้น B2) หมู่ 7 ถนนโชตนา (เชียงใหม่-ฝาง)
ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180

5. เบอร์โทร : 098-4935151 E-mail : ansudaree_kan@g.cmru.ac.th

6. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	หน่วยงาน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2563
ปริญญาตรี	ครุศาสตรบัณฑิต	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2543

7. ความเชี่ยวชาญ

ลำดับที่	ความเชี่ยวชาญ
1	งานบริการวิชาการและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
2	การจัดฝึกอบรมและการบูรณาการศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการ
3	การวางแผนและบริหารจัดการโครงการฯ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Lean Process)

8. ประสบการณ์ทำงาน (โดยย่อ)

วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุด	ประสบการณ์ทำงาน / ตำแหน่ง / หน่วยงาน
2557 – ปัจจุบัน	นักวิชาการศึกษา (ชำนาญการ) งานบริการวิชาการและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา
2544 – 2557	นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ (ปฏิบัติการ) กองพัฒนานักศึกษา

9. ประสบการณ์ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ปี พ.ศ.	ชื่อโครงการวิจัยและบริการวิชาการ และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2568	➢ โครงการ พัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมบ้านปางมะกล้วย ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ➢ โครงการยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการตลาดดิจิทัล เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจท้องถิ่น ➢ โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ผ่าน Soft Power ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น : กรณีศึกษาวัดพระบาทสี่รอย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ➢ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านชาง ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ➢ โครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน “หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านต่อแพ”
2567	➢ โครงการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อสนองพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ➢ โครงการ การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพน้ำเพื่อการบริโภคในพื้นที่ชุมชนตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง ➢ โครงการ ส่งเสริมความรู้และทักษะอาชีพ Influencer ทักษะความรู้ที่เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล ➢ โครงการ การพัฒนาการผลิตและยกระดับคุณภาพเพื่อเป็นกาแฟคุณภาพพิเศษ : กาแฟชุมชน ออนเหนือ ➢ โครงการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นเมือง เพื่อการเรียนรู้สู่ความยั่งยืนของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในพื้นที่ตำบลแม่นาจร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
2566	โครงการการพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนการเป็นเมืองล้านนาสร้างสรรค์ : Community business development with creative economy concepts Supporting being a creative Lanna city
2565	โครงการสำรวจและรวบรวมทรัพยากรในพื้นที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอน
2565	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลริมเหนือ
2564	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตำบล ริมเหนือ
2564	โครงการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนให้เป็นเครือข่ายการบริการความรู้ชุมชน เพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจ ในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2563	การศึกษากระบวนการและวางระบบการผลิตชาเมี่ยงโดยประยุกต์ใช้แนวการผลิตแบบลีน ของกลุ่มเกษตรกร ตำบลป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

2563	โครงการ “การพัฒนาศักยภาพโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและชุมชนโดยรอบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

10. การเข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับที่	รายละเอียดการฝึกอบรม
ปี 2568	➢ การอบรม หลักสูตรการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร CFO โดย บริษัท เอส.พี.เนเจอรัลซัพพลาย จำกัด ➢ การอบรม หลักสูตร การพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนาในการก้าวสู่มหาวิทยาลัยที่เป็นกลางทางคาร์บอน” โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ➢ การอบรม หลักสูตร การผลิตสื่อยุคใหม่ ด้วย AI Avatar โดย สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี 2567	➢ การอบรม SROI social return on investment ครั้งที่ 1 : เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน ➢ การอบรมผู้ประเมิน SROI Evaluator ในการประเมินผลกระทบของโครงการวิจัยด้วยหลักการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม รุ่นที่ 2 : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ➢ การอบรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ วิถีแห่งการท่องเที่ยวยั่งยืน : STEP
ปี 2566	การอบรม ADVOCATE WEBINAR ครั้งที่ 1 “ปลุกไอเดียสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน”:วิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปี 2565	การอบรม โครงการส่งเสริมศักยภาพและการสนับสนุนเส้นทางวิชาชีพของบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย “ทรัพย์สินทางปัญญาระดับต้น”
ปี 2565	การอบรมออนไลน์ เรื่อง ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี 2565	การอบรมออนไลน์ โครงการอบรม “การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการประยุกต์ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์”
ปี 2564	การอบรมออนไลน์ โครงการอบรม “การขออนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา”

พรทิพย์ วงคำ

Designer by lochi





เกี่ยวกับฉัน

Pornthip Wongkham is a speaker, speaker, contenter who likes to market about the end of the community. The work is the Soft Power Award for the pilot village of production, processing and distribution and many more. Can be followed on Facebook pronthip Lochi

ข้อมูลส่วนตัว

- **ชื่อ - สกุล :** พรทิพย์ วงคำ
- **ชื่อเล่น :** โลชิ
- **อายุ :** 37 ปี
- **วันเกิด :** 18 สิงหาคม 1988
- **ศาสนา :** พุทธ
- **สัญชาติ :** ไทย

ช่องทางการติดต่อ

085-8242149

Pronthipwong@gmail.com

75 หมู่ที่ 7 ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่



ประวัติการศึกษา

- **2008-2011** MaeJo University มหาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่
  ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรม
  สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ประวัติการทำงาน

- **2011-2012**
  บริษัทสถาปัตยกรรม เชียงใหม่
- **2013-2020**
  ครูธุรการ 5 โรงเรียนย้ายทุก2ปี
- **2020-2025**

ทำทำธุรกิจส่วนตัว ที่พัก สิ้นค้าส่งออก
ปราชญ์ชุมชน
ประธานวิสาหกิจชุมชน
นักบรรยาย นักพูดเกี่ยวกับอาชีพและการค้นหาตัวเอง
เปิดศูนย์เรียนรู้นานาชาติ

ทักษะความสามารถ

- นักพูด นักบรรยาย ผลงานบรรยายงานวันเกษตรแห่งชาติ 2567
- แดชบอร์ดมืออาชีพและอินฟูเรนเซอร์(influencer) รางวัลซอฟเพาเวอร์
- นักการตลาดด้านสินค้าชุมชน ท่านผู้ว่าราชการสนับสนุนงบประมาณการตลาด 100,000 บาท

