รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์ม แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

(Science Community Incubator: SCI)

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่

นาย ศรัญญู มูลน้ำ

นางสาว พรรณรวี กาวิชัย

นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน (ปี 2569)

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่

นาย ศรัญญู มูลน้ำ

นางสาว พรรณรวี กาวิชัย

นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย

เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สถาบันวิจัยและพัฒนา ชั้น B2 อาคารอำนวยการและบริหารกลาง

ศูนย์แม่ริม หมู่ 7 ถนนโชตนา (เชียงใหม่-ฝาง) ตำบลขี้เหล็ก, อำเภอแม่ริม

, จังหวัดเชียงใหม่, 50180

โทรสัพท์ 053-412151 ถึง 5 ต่อ 2221, 2222

https://www.ird.cmru.ac.th/

กิตติกรรมประกาศ



ขอขอบพระคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานภายใต้การประสานงานของเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สมาพันธ์เกษตรกรมยั่งยืนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชยี จังหวัดเชียงใหม่ ขอขอบพระคุณสมาชิกโฮมสเตย์ภายใต้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ ม่อนเงาะล้านวิว จูเลี่ยะแคมป์ ม่อนเงาะ AK Homestay ไร่ส้มแบงค์ดอย บ้านไร่อุ่นไอหมอก ลานกางเต็น ป้าต้อย-ม่อนเงาะ บ้านเหล่าโฮมสเตย์ หลงใหลโฮมสเตย์ ม่อนเงาะ อิงเขาแคมป์ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนที่สนับสนุนและช่วยเหลือในการดำเนินงานทางคณะดำเนินงานขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่

หัวหน้าโครงการ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ชื่อโครงการ **หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี**

คณะดำเนินงาน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่
2. นาย ศรัญญู มูลน้ำ
3. นางสาว พรรณรวี กาวิชัย
4. นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย

ระยะเวลา 1 ปี (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569)

บทนำ

โครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ริเริ่มขึ้นเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาศักยภาพชุมชนบ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีต้นทุนทางธรรมชาติและมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น โดยเฉพาะ ชาป่าเมี่ยงอายุมากกว่า 100 ปี อย่างไรก็ตาม ชุมชนยังประสบปัญหาและมีความต้องการสำคัญอย่างเร่งด่วน ได้แก่

1.ด้านการผลิตและแปรรูป ขาดเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัย ชาป่าถูกจำหน่ายในรูปแบบดั้งเดิม ทำให้มูลค่าผลิตภัณฑ์ต่ำ ราคาผันผวน และยังขาดการรับรองมาตรฐานสากล (เช่น อย., มผช.)

2.ด้านการท่องเที่ยวและการตลาด: ขาดระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ขาดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ ตลอดจนขาดทักษะการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ดึงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้เข้ามาร่วมบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยใช้นวัตกรรมการแปรรูปอาหารและเครื่องสำอางเพื่อเพิ่มมูลค่ากากชา/ชาป่า การส่งเสริมมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

นอกจากนี้ โครงการได้ขับเคลื่อนผ่าน โมเดลธุรกิจชุมชน (Business Model Canvas: BMC) ที่ชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก (Customer Segments) คือนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มสนใจท่องเที่ยวชุมชน และนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ส่งมอบคุณค่า (Value Propositions) เป็นประสบการณ์การท่องเที่ยว "จากสวนถึงแก้ว" (Farm-to-Cup) และผลิตภัณฑ์ชาป่ามูลค่าสูง ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะและเครือข่ายโฮมสเตย์ 9 แห่ง เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมเวิร์กช็อป มุ่งหวังให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

สรุปบทเรียน

โครงการ "หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี" ในพื้นที่ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามายกระดับทรัพยากรชาป่าอัสสัมดั้งเดิมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องได้ถึง 95 คน พร้อมขยายพื้นที่แปลงชาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) รวม 5 แปลง อีกทั้งยังยกระดับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและเครื่องสดชื่นสู่มาตรฐาน อย. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกระจายสู่ชุมชนรวมกว่า 550,000 บาทต่อปี

ในมิติต้นน้ำและกลางน้ำ โครงการได้นำนวัตกรรมน้ำหมักชีวภาพเติมอากาศเข้ามาเสริมสมดุลชีวภาพในดินเพื่อเร่งการเจริญเติบโตของชาป่า ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสกัดสารสำคัญ (Catechins & Polyphenols) เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพแปรรูปแบรนด์ "พญาไพร" นอกจากนี้ ยังได้รังสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มอัตลักษณ์ (Gastronomy Tourism) เช่น ยำใบเมี่ยงปลากระป๋อง และม็อกเทลน้ำผึ้งชันโรงร่วมกับชาป่า ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างกลมกลืน

สำหรับมิติปลายน้ำและการบริหารจัดการ ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโดรนสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ ร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุงสมุนไพร "ม่อนละมุน" ที่ใช้บรรจุภัณฑ์เล่าเรื่องราวอัตลักษณ์เมืองก๋าย 9 ลาย พร้อมเชื่อมโยงระบบ Local E-Commerce และ QR Code บนบรรจุภัณฑ์เพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อซ้ำ ตลอดจนการฝึกอบรมการคำนวณโครงสร้างต้นทุนและการวางกลยุทธ์การตลาดทั้งรูปแบบ B2C สำหรับนักท่องเที่ยว และ B2B สำหรับเครือข่ายโฮมสเตย์ในพื้นที่

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้โครงการขับเคลื่อนได้สำเร็จเกิดจากการบูรณาการความร่วมมือแบบ Co-creation ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน รวมถึงการยกระดับ "วิทยากรตัวคูณ" และเกษตรกรแกนนำผู้ตรวจแปลงอินทรีย์ประจำพื้นที่ อย่างไรก็ตาม บทเรียนที่ต้องพัฒนาต่อยอดคือการเสริมทักษะการบริหารจัดการต้นทุนและการจัดสรรรายได้ของกลุ่มผลิตให้เป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มศักยภาพด้านการทำตลาดดิจิทัลและการจัดการสต็อกสินค้าสำหรับการขายส่ง B2B

แนวทางการขับเคลื่อนในระยะถัดไป จะมุ่งเน้นการขยายผลผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ๆ การจัดทำเส้นทางเรียนรู้ "จากสวนถึงถ้วย" (Farm-to-Cup) การยกระดับศูนย์ท่องเที่ยวนวัตกรรมชาป่าชุมชน การสร้างแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวระดับชุมชนอย่างมีส่วร่วม และการรุกตลาดดิจิทัลผ่านการสร้างคอนเทนต์เล่าเรื่องราววิถีชีวิตพร้อมการยิงโฆษณาออนไลน์ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยืนในระยะยาว

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
บทที่ 1	**รายละเอียดโครงการ**	1
	ข้อเสนอโครงการปี 2569	1
บทที่ 2	**ผลการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลย**	37
	2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	37
	2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	38
	2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	53
บทที่ 3	**สรุปผลการดำเนินงาน**	61
	3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	61
	3.2 ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	62
	3.3 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	62
	3.4 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	63
	3.5 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	69
	3.6 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	69
บทที่ 4	**ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ**	70
	4.1 ปัญหา/อุปสรรค	70
	4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	71
ภาคผนวก		74
	ก. ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน	74
	ข. รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม	81

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม 2569

คลินิกเทคโนโลยี

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☑ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 ☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกุ้งก้ามกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านช่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain):

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย จังหวัดเชียงใหม่ มีความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเฉพาะการมี ชาป่าเมี่ยงอายุมากกว่า 100 ปี ซึ่งเป็นมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ประสบปัญหาด้านการแปรรูปที่ขาดมาตรฐาน การตลาดที่จำกัด และการจัดการท่องเที่ยวที่ไม่เป็นระบบ โครงการ "หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี " จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ผ่านการบูรณาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3 ปี โดยมีเป้าหมายหลักในการยกระดับชาป่าเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

เริ่มจาก ต้นน้ำ ในปีแรกด้วยการนำหลัก วิทยาศาสตร์การเกษตร มาประยุกต์ใช้ในการสำรวจวิเคราะห์ดิน และยกระดับมาตรฐานการปลูกชาป่าให้ได้ตามเกณฑ์สากล ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมการแปรรูปขั้นพื้นฐาน และการนำ เทคโนโลยีโดรน มาจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ เพื่อวางรากฐานข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะในอนาคตในส่วน

กลางน้ำ โครงการจะมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงเข้ากับประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ด้วยการนำ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางมาพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ๆ จากชาป่า เช่น สบู่และแชมพู ควบคู่ไปกับการออกแบบ แพ็คเกจท่องเที่ยวแบบครบวงจร ในรูปแบบ "จากสวนถึงแก้ว" (Farm-to-Cup) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสทุกขั้นตอนของการผลิตชาเมี่ยงอย่างลึกซึ้ง นอกจากนี้ ยังมีการนำ นวัตกรรมตลาดดิจิทัล เข้ามาใช้ในการถ่ายทอดระบบให้บริการการท่องเที่ยวเชิงอาหารให้กับกลุ่มโฮมสเตย์โดยตรง เพื่อให้เกิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่นิยมการค้นหาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ โดยมี ทีมเยาวชนเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และดูแลแพลตฟอร์ม

สุดท้ายในส่วน ปลายน้ำ โครงการจะสร้างความยั่งยืนและการเติบโตในระยะยาว โดยการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งให้กับ "ชาป่าร้อยปีเมืองก๋าย" ผ่านการออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าสู่ ตลาดสากล ทั้งบนแพลตฟอร์ม E-commerce และการประสานงานกับพันธมิตรทางการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ องค์ประกอบสำคัญของความยั่งยืนคือการสร้าง กลไกการบริหารจัดการที่เป็นธรรมและโปร่งใส ด้วยการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการรายได้ การควบคุมคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่านี้จะช่วยให้ชุมชนบ้านม่อนเงาะสามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% สร้างอาชีพใหม่ และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	**หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]**	**องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ**	**ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]**
ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 063-0688799 อีเมล์ naksit@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชาและอาหารที่มีส่วนผสมของชา	การบริหารจัดการโครงการ
นายศรัญญู มูลน้ำ เจ้าหน้าที่วิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 089-4348441 อีเมล์ sarunyu.m@outlook.com	ผู้ร่วมโครงการ	ทรัพย์สินทางปัญญา	การบริหารจัดการโครงการทรัพย์สินทางปัญญา
นางสาว พรรณรวี กาวิชัย เจ้าหน้าที่โครงการหน่วยบ่ม	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาดและแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	การบริหารจัดการตลาด

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
เพาะวิสาหกิจใน สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 0927916554 อีเมล chiraphanmm@gmail.com			
นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นักศึกษา ป. โท นวัตกรรม การจัดการวิสาหกิจ การเกษตรและอาหาร เบอร์ โทร 088-2888045 อีเมล 66855102@g.cmru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากสมุนไพร	การบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์
นางสาวยุพิน ปราโมทย์ เลขานุการวิสาหกิจชุมชน บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ เบอร์โทร 081-2870808	เลขานุการวิสาหกิจชุมชน บริการท่องเที่ยวเชิง เกษตรม่อนเงาะ	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบล เมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ การจัดการโฮมสเตย์	การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2]แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞*แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☑ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☑1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โ ด ย ไ ด้ แ น บหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6.<u>หลักการและเหตุผล</u> :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2)ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Crazy's 8, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น

การนำเสนอข้อมูลสำคัญของผู้ประกอบการ/กลุ่มเป้าหมาย

โครงการนี้เป็นการบริการวิชาการสู่ชุมชน ทำให้ผู้ประกอบการหลักคือ "ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ" และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นหน่วยงานสนับสนุน

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด (ข้อมูลพื้นฐาน)
ชื่อกลุ่ม/องค์กรหลัก	วิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
บทบาทหลัก	เป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร การบริการโฮมสเตย์ และการแปรรูปผลผลิตชาในพื้นที่
องค์ประกอบของกลุ่ม	กลุ่มผู้ผลิตชาป่า, ทีมโฮมสเตย์ 9 แห่ง (เช่น AK Homestay, บ้านไร่อุ่นไอหมอก), ทีมสตรี (แปรรูป/บริการ), ทีมเยาวชน (การตลาดดิจิทัล), ทีมผู้สูงอายุ/ปราชญ์ชาวบ้าน (ผู้เล่าเรื่อง/ภูมิปัญญา)
ศักยภาพพื้นฐาน	มีวัตถุดิบชาเมี่ยงป่าอายุ 100 ปี ที่เป็นเอกลักษณ์ มี ภูมิปัญญาดั้งเดิม ในการทำชาเมี่ยง มี แหล่งท่องเที่ยว ที่ดึงดูด (ดอยม่อนเงาะ, ไร่ชาลุงเดช, สวนส้มแบงค์ดอย) และมี ความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

ด้าน	ศักยภาพและความพร้อม	สิ่งที่ยังเป็นช่องว่าง/ ต้องการการพัฒนา
ด้านการผลิต (ต้นน้ำ)	มีทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบชา ป่าคุณภาพสูง มีปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้ในการปลูกและเก็บเกี่ยวแบบดั้งเดิม	ขาดมาตรฐานสากล ในการปลูก/เก็บเกี่ยว ขาดเทคโนโลยี การแปรรูปที่ทันสมัยเพื่อยกระดับคุณภาพชา
ด้านผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ)	มีความสามารถในการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (ชาเมี่ยง) มีผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ (ส้ม, กาแฟ, วานิลลา)	ขาดความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชา ขาดการรับรองมาตรฐาน (อย., มผช.) ขาดการออกแบบ /1wบรรจุภัณฑ์/แบรนด์ที่ดึงดูดและมีมูลค่าสูง
ด้านการตลาด (ปลายน้ำ)	มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และมีเครือข่ายโฮมสเตย์พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว	ขาดทักษะการตลาดดิจิทัล และการสร้างคอนเทนต์ ขาดการสร้างแบรนด์ดิ้ง ที่ชัดเจน ขาดการเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางครบวงจร
ด้านบุคลากร	มีการแบ่งทีมงานตามบทบาทชัดเจน (เยาวชน, สตรี, ผู้สูงอายุ) แสดงถึงความพร้อมในการมีส่วนร่วม	ขาดองค์ความรู้และทักษะด้าน วทน. และการบริหารจัดการที่ซับซ้อน (ระบบการจอง/การเงิน)

(3) เหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ (Justification)

การชี้แจงเหตุผลความจำเป็นควรเน้นย้ำถึงประเด็นปัญหาที่สำคัญและแนวทางการแก้ไขด้วย วทน. ที่เป็นจุดเด่นของโครงการ

ประเด็นและที่มาของปัญหา (Need/Problem Statement)

ปัญหาด้านเศรษฐกิจและมูลค่า: ชุมชนมี ชาเมี่ยงป่าอายุ 100 ปี ซึ่งเป็นทรัพยากรหายาก แต่ปัจจุบันมีการจำหน่ายในรูปแบบดั้งเดิมและแปรรูปขั้นพื้นฐานเท่านั้น ทำให้ ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และทำให้ราคาผลผลิตมีความผันผวนสูง (รายได้ไม่มั่นคง)

ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐาน: การผลิตชาและการแปรรูปยังคงใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมเป็นหลัก ซึ่ง ขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมาตรฐานการผลิต (เช่น GMP/อย.) ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถแข่งขันหรือขยายตลาดในระดับประเทศหรือสากลได้

ปัญหาด้านการท่องเที่ยวและการตลาด: แม้บ้านม่อนเงาะจะมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมสูง แต่ ขาดการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และ ขาดการใช้การตลาดดิจิทัล ในการประชาสัมพันธ์ ทำให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้จำกัด และการกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง

แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา (Solution Approach)

โครงการนี้มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้ามาดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยแนวคิด ม่อนเงาะโมเดล ดังนี้

ต้นน้ำ (การผลิต): ใช้ วิทยาศาสตร์การเกษตร เพื่อยกระดับมาตรฐานการปลูก/ดูแลชาป่าเชิงอนุรักษ์ ให้ได้ชาป่าที่มีคุณภาพสูงตามเกณฑ์สากล (ปีที่ 1).

กลางน้ำ (การแปรรูป): ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแปรรูป (อาหารและเครื่องสำอาง) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 รายการที่มีความหลากหลายและผ่านการรับรองมาตรฐาน (อย./มผช.) ซึ่งเป็นการ เพิ่มมูลค่า ให้กับวัตถุดิบชาป่าอย่างแท้จริง (ปีที่ 2).

ปลายน้ำ (การตลาด): ใช้ นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล (ทีมเยาวชน) และ ระบบสารสนเทศ เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการสร้างแบรนด์ "ชาป่าร้อยปีเมืองก๋าย" ให้เป็นที่จดจำและเข้าสู่ตลาด E-commerce (ปีที่ 3).

ความยั่งยืน: ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการบริหารจัดการให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและสร้างรายได้ด้วยตนเอง ได้อย่างต่อเนื่อง

ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

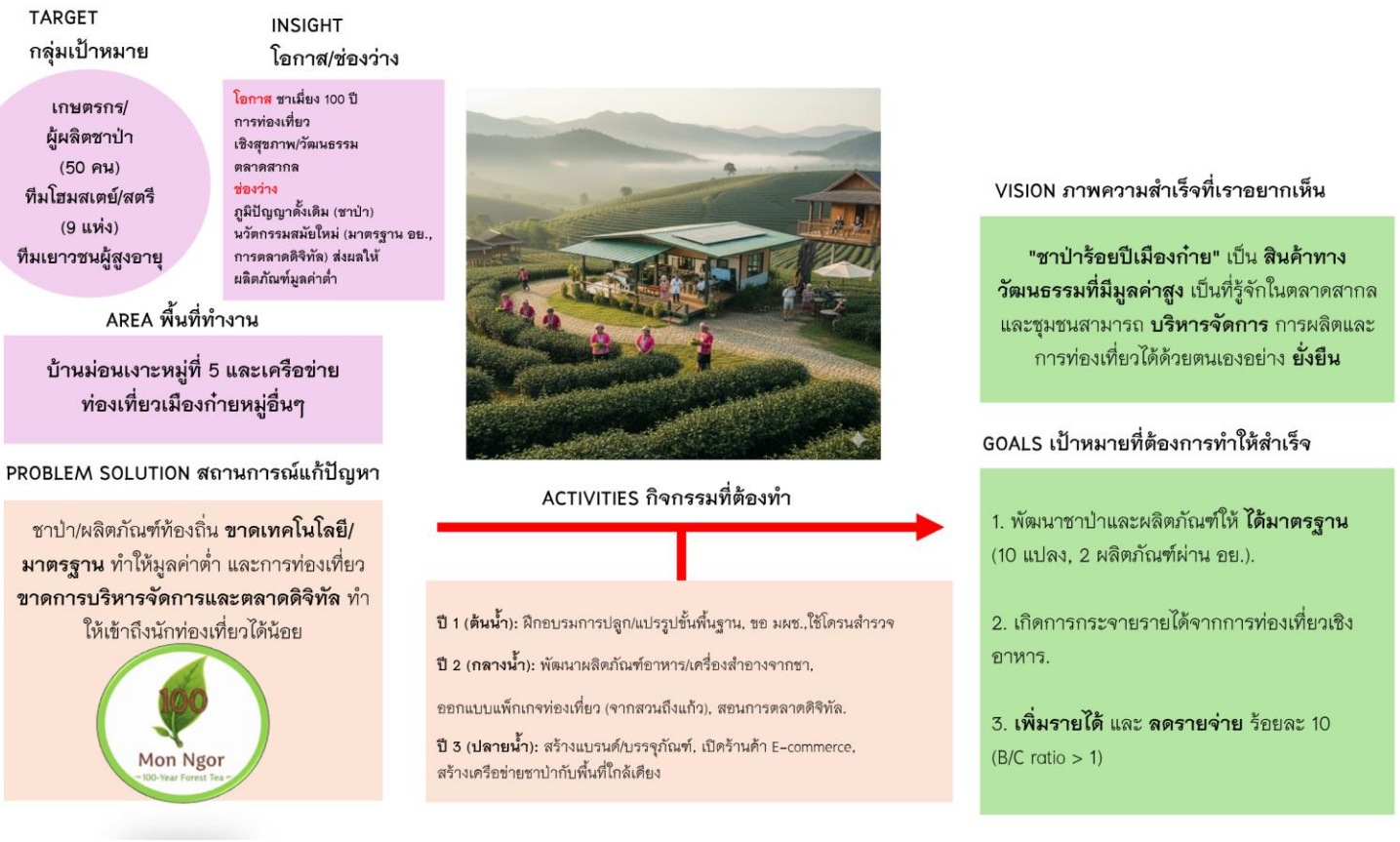
โครงการนี้เป็นตัวอย่างที่ดีของความร่วมมือที่แข็งแกร่ง (Co-creation) ระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่น:

หน่วยงานวิชาการ: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (คลินิกเทคโนโลยี, คณะเทคโนโลยีการเกษตร, สถาบันวิจัยและพัฒนา) เป็นผู้ให้การสนับสนุนหลักในการนำ **วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)** เข้ามาถ่ายทอด โดยมีทีมอาจารย์และนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (เช่น ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ ด้านแปรรูปชา)

หน่วยงานในพื้นที่: องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองก๋าย (อบต. เมืองก๋าย) ให้การสนับสนุนด้านนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ: วิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ เป็นแกนนำในการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการโครงการในพื้นที่อย่างแท้จริง

สรุป: การดำเนินโครงการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อใช้ วทน. ในการเติมเต็ม **"ช่องว่าง"** ระหว่างภูมิปัญญาที่มีคุณค่ากับโอกาสทางเศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อยกระดับให้ชาป่าม่อนเงาะกลายเป็นสินค้ามูลค่าสูงและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้กับชุมชน



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

ตำบลเมืองก๋ายเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมที่โดดเด่นของอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ บ้านม่อนเงาะ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี

ที่ตั้งและภูมิประเทศ

ที่ตั้ง: ตำบลเมืองก๋าย ตั้งอยู่ในเขตอำเภอแม่แตง ทางตอนเหนือของจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะภูมิประเทศ: พื้นที่เป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อนและโอบล้อมด้วยป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทำให้มีอากาศเย็นสบายเกือบตลอดทั้งปี โดยเฉพาะบริเวณบ้านม่อนเงาะซึ่งเป็นที่สูง เหมาะสำหรับการเกษตรและเป็นจุดชมวิวทะเลหมอก

วิถีชีวิตและเศรษฐกิจหลัก

เศรษฐกิจและวิถีชีวิตของชาวเมืองก๋ายผูกพันกับทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง:

การเกษตร พืชเศรษฐกิจที่สำคัญและเป็นเอกลักษณ์ที่สุดคือ ชาป่าเมี่ยง (Miang Tea) ซึ่งมีประวัติการปลูกและสืบทอดภูมิปัญญาการผลิตมาอย่างยาวนานกว่า 100 ปี นอกจากนี้ยังมีการปลูกพืชอื่น ๆ เช่น ส้ม และกาแฟ

วัฒนธรรมท้องถิ่น ชาเมี่ยงเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญ รวมถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชนเผ่าที่อาศัยอยู่ในพื้นที่สูง

การท่องเที่ยว ปัจจุบันชุมชนได้พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงเกษตร และเชิงวัฒนธรรม โดยใช้เสน่ห์ของธรรมชาติและชาป่าเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว (ดังที่ปรากฏในโครงการ "ม่อนเงาะโมเดล" ที่เน้นการสร้างคุณค่าจากชาป่าและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร)

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

เมืองก๋ายมีแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชนที่สำคัญ ได้แก่:

ดอยม่อนเงาะ: จุดชมทะเลหมอกและพระอาทิตย์ขึ้นที่มีชื่อเสียงของอำเภอแม่แตง เหมาะสำหรับการพักผ่อนและกางเต็นท์สัมผัสอากาศบริสุทธิ์

วัดบ้านเหล่า: วัดเก่าแก่ของชุมชนบ้านม่อนเงาะ เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวนิยมมาทำบุญและตักบาตรในยามเช้า

ไร่ชาป่าชุมชน (เช่น ไร่ชาลุงเดช): แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมและเรียนรู้กระบวนการปลูก เก็บเกี่ยว และแปรรูปชาเมี่ยงแบบดั้งเดิม

สวนส้มแบงค์ดอย และ ไร่อามิลท์ตรา (องุ่น): เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสมัยใหม่ที่ตั้งอยู่ท่ามกลางขุนเขาและมีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม

เมืองก๋ายเป็นพื้นที่ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยการผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรท้องถิ่น

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ปัญหาด้านการผลิตและการแปรรูป (ต้นน้ำ)	
1. คุณภาพการผลิต ยังขาดมาตรฐานสากล/อินทรีย์	1. วทน.ด้านการเกษตร: วิเคราะห์คุณภาพดิน และให้องค์ความรู้เรื่อง การปลูกชาแบบยั่งยืน (การตัดแต่งกิ่ง, การบำรุงดิน) 2.สร้างมาตรฐาน: ฝึกอบรมและสนับสนุนการ ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช., มาตรฐานอินทรีย์)
2.ขาดเทคโนโลยี การแปรรูปที่ทันสมัย (เพื่อเพิ่มมูลค่า/ความหลากหลาย)	1.วทน.ด้านการแปรรูป: นำร่องใช้เครื่องจักร/อุปกรณ์แปรรูปขนาดเล็ก (เช่น เครื่องอบชาพลังงานแสงอาทิตย์) และสอนเทคนิคการแปรรูปชาแบบใหม่ (ชาเมี่ยงแห้ง, ชาผง)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
	2.สร้างทีมงาน: จัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มแกนนำ ในชุมชน เพื่อขับเคลื่อนและรวบรวมข้อมูล
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด (กลางน้ำ)	
1. ผลิตภัณฑ์ ไม่หลากหลายและขาดเอกลักษณ์	1. วทน.ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์: วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ใช้ชาป่าเป็นวัตถุดิบ (เช่น อาหาร, เครื่องสำอางจากกากชา, ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก) 2.สร้างแบรนด์: ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ ที่สวยงามและมีเอกลักษณ์ของเมืองก๋าย
2. ขาดช่องทางการตลาด ที่ชัดเจน/การเข้าถึงตลาดสมัยใหม่	1.วทน.ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง: สร้างเพจ/เว็บไซต์ ที่มีข้อมูลครบถ้วน, สร้างคอนเทนต์ (Storytelling) ที่น่าสนใจ และยิงโฆษณาออนไลน์ (Digital Ads) 2.ขยายช่องทาง: เปิดร้านค้าบน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) และประสานงานกับร้านค้าในเมืองเชียงใหม่
ปัญหาด้านการจัดการท่องเที่ยวและภูมิปัญญา (ปลายน้ำ/การจัดการ)	
1. ขาดการบริหารจัดการท่องเที่ยว ที่เป็นระบบ/ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	1.วทน.ด้านการจัดการข้อมูล: ใช้ สื่อดิจิทัล หรือ QR Code แนะนำเส้นทาง/เล่าเรื่องราว ณ จุดท่องเที่ยว 2.การจัดการระบบ: ออกแบบแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Tour Package) เช่น เส้นทาง "จากสวนถึงแก้ว" 3. การสร้างเครือข่าย: ประสานงานกับโฮมสเตย์และร้านอาหาร ในพื้นที่เพื่อสร้างเครือข่ายบริการ
2. ภูมิปัญญาชาเมี่ยง กำลังจะสูญหาย/ขาดการส่งต่อ	1.วทน.ด้านการสื่อสาร: จัดทำ วิดีโอ/สื่อภาพถ่ายคุณภาพสูงเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และสืบทอดภูมิปัญญา 2.การสืบทอด: จัด เวิร์คช็อปการชงชา/ทำเมี่ยงคำ สำหรับนักท่องเที่ยวและคนรุ่นใหม่ เพื่ออนุรักษ์และสร้างรายได้ 3. ความยั่งยืน: จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการรายได้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (ทุกปี)	*สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้*	*สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น*

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน[3] (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1	....	Ti			
1									
2									

[3] อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่กี่ไร่ ผลผลิตต่ อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1 .....

ปีที่ 2 .....

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการM = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดR = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติT = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนามาตรฐานการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชานำด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปชากาบา
2. เพื่อพัฒนานวัตกรรมการตลาดดิจิทัลเพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวชาป่า

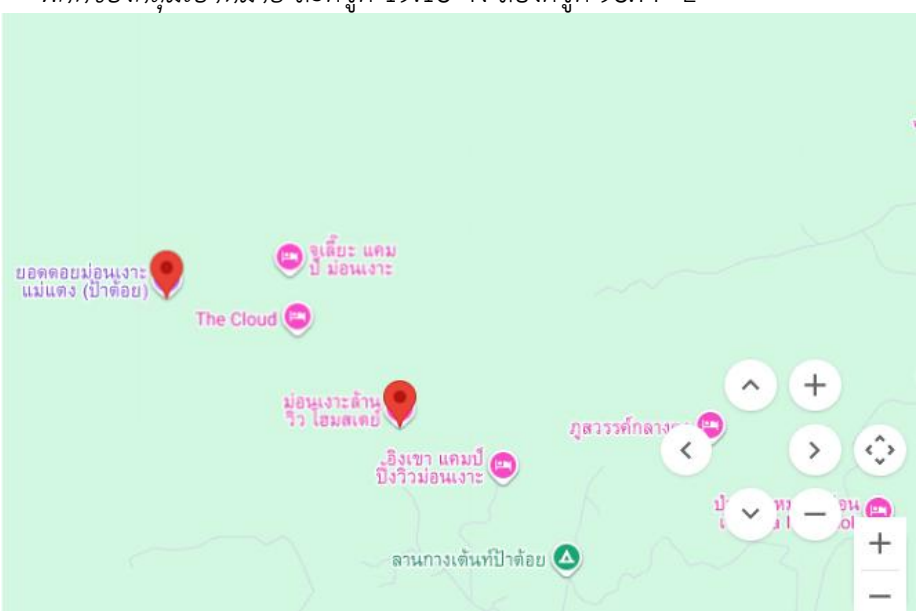
8. กลุ่มเป้าหมาย

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มโฮมสเตย์ชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาว ยุพิน ปราโมทย์ *เบอร์โทร* 081-2870808

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 19.18° N ลองติจูด 98.77° E



9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> *วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

24 เมษายน 2569 – 23 เมษายน 2572

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหาความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

พื้นที่บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย ตั้งอยู่ในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่โดดเด่นและมีบริบททางสังคมที่น่าสนใจ สภาพภูมิประเทศและธรรมชาติตำบลเมืองก๋ายเป็นพื้นที่ที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขาสูงสลับซับซ้อน ทำให้มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้ที่อยู่ในเขตสำคัญทางธรรมชาติ โดยพื้นที่บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนบนพื้นที่สูงที่มีภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะสมต่อการปลูกชา ซึ่งเป็นพืชพื้นเมืองที่มีความสำคัญต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชุมชนมาอย่างยาวนานกว่า 100 ปี การผลิตชาเมี่ยงในพื้นที่ยังคงใช้ ภูมิปัญญาดั้งเดิม ทั้งในด้านการปลูก การหมัก และการ

บริโภค ส่งผลให้ชาเมี่ยงเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของพื้นที่และมีศักยภาพในการต่อยอดเชิงเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมชาเมี่ยงในชุมชนยังประสบปัญหาหลายด้าน อาทิ การขาดเทคโนโลยีการแปรรูปและมาตรฐานการผลิตที่ทันสมัย การขาดช่องทางการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มที่ชัดเจน ตลอดจนขาดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ากับวิถีการผลิต ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดสมัยใหม่ได้อย่างเต็มศักยภาพ ในขณะเดียวกัน พื้นที่บ้านม่อนเงาะมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ และภูมิปัญญาชาเมี่ยงที่สืบทอดมากว่าศตวรรษ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยยกระดับคุณค่าและสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ดังนั้น โครงการ “ม่อนเงาะโมเดล: การยกระดับชาเมี่ยงหนึ่งร้อยปีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยั่งยืน” จึงจัดทำขึ้นเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปชาเมี่ยง การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรชุมชน เพื่อยกระดับชาเมี่ยงให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรูปแบบการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ในเชิงปัญหาของพื้นที่บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย แม่แตง เชียงใหม่ สามารถวิเคราะห์ได้จากหลายมิติ ดังนี้

ปัญหาด้านการจัดการท่องเที่ยว บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋ายมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมสูง แต่กลับยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ ปัญหาหลักคือการขาดการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่ เช่น วัดบ้านเหล่า, แหล่งผลิตชาเมี่ยง, และเส้นทางธรรมชาติ ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาอาจจะแวะเพียงจุดใดจุดหนึ่งแล้วจากไป ทำให้ไม่ได้สัมผัสประสบการณ์ที่ครบถ้วนและไม่ได้ใช้เวลาอยู่ในพื้นที่นานพอ

ปัญหาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ถึงแม้จะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง แต่การประชาสัมพันธ์ยังจำกัดอยู่เพียงแค่ในวงแคบ ๆ และใช้ช่องทางแบบดั้งเดิม ทำให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้น้อยมาก ขาดการตลาดเชิงรุก ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังขาดการสร้าง แบรนด์ดิ้ง (Branding) ที่ชัดเจนให้กับเมืองก๋าย ทำให้ภาพลักษณ์ของเมืองยังไม่เป็นที่จดจำในตลาดการท่องเที่ยว

ปัญหาด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น พื้นที่บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋ายมีภูมิปัญญาดั้งเดิมที่โดดเด่น เช่น การปลูกชาทำเมี่ยง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สำคัญ แต่ความรู้และทักษะเหล่านี้กำลังจะสูญหายไปพร้อมกับคนรุ่นเก่าที่ลดน้อยลงเรื่อยๆ ไม่มีการส่งต่อความรู้ อย่างเป็นระบบไปยังคนรุ่นใหม่ ทำให้องค์ความรู้ดั้งเดิมไม่ได้รับการสืบทอดและนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ การอนุรักษ์ภูมิปัญญานี้จึงไม่ใช่แค่เรื่องวัฒนธรรม แต่เป็นเรื่องของการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ยั่งยืนด้วย

ปัญหาด้านการประยุกต์ใช้นวัตกรรม การท่องเที่ยวของเมืองก๋ายยังขาดการนำ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการพัฒนา เช่น การสร้างแอปพลิเคชันแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว แพลตฟอร์มการจองกิจกรรมออนไลน์ หรือการใช้สื่อดิจิทัลในการเล่าเรื่องราวของชุมชน ปัจจุบันข้อมูลส่วนใหญ่ยังคงเป็นแผ่นพับหรือป้ายบอกทางแบบดั้งเดิม ซึ่งไม่ตอบสนองกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน

ปัญหาเหล่านี้ล้วนเชื่อมโยงกันและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมของเมืองก๋าย การแก้ไขจึงต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อวางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยแผนการดำเนินงาน 3 ปีเพื่อแก้ไขปัญหาการพัฒนาชาป่าและการท่องเที่ยวในเมืองก๋าย โดยใช้แนวคิดตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ปีที่ 1: การเตรียมความพร้อมและวางรากฐาน (ต้นน้ำ)

ในปีแรกนี้จะเน้นที่การพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเตรียมความพร้อมให้กับคนในชุมชน

เป้าหมายหลัก:

1. พัฒนาคุณภาพการผลิตชาป่าอายุมากกว่า 100 ปี: ยกระดับมาตรฐานการปลูกและการเก็บเกี่ยวชาป่าให้ได้ตามเกณฑ์สากล

2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่า

3. สร้างเครือข่ายและทีมงาน: จัดตั้งกลุ่มหรือทีมงานหลักในชุมชนเพื่อขับเคลื่อนโครงการ

กิจกรรมสำคัญ:

1. สำรวจและวิเคราะห์: สำรวจปริมาณชาป่าที่มีในชุมชนและวิเคราะห์คุณภาพดิน เพื่อหาแนวทางการปลูกที่เหมาะสมที่สุด

2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ:

การปลูกและดูแลรักษา: จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการปลูกชาแบบยั่งยืน เช่น การตัดแต่งกิ่ง การบำรุงดิน และการเก็บเกี่ยวอย่างถูกวิธี

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน: สอนเทคนิคการแปรรูปชาแบบใหม่ ๆ เช่น การทำชาเมี่ยงแห้ง ชาผง และชาหมัก เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

การขอมาตรฐาน: ให้ความรู้และสนับสนุนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอินทรีย์ (Organic Standard)

นำร่องเทคโนโลยี: จัดหาและทดลองใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์แปรรูปขนาดเล็กที่เหมาะสมกับชุมชน เช่น เครื่องอบชาพลังงานแสงอาทิตย์ หรือเครื่องนวดใบชา

จัดตั้งคณะทำงาน: คัดเลือกและจัดตั้งทีมงานในชุมชนเพื่อเป็นแกนนำในการพัฒนาและเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลและการปฏิบัติงาน

ปีที่ 2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์ห่วงโซ่คุณค่า (กลางน้ำ)

ในปีที่สองจะมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับประสบการณ์การท่องเที่ยว

เป้าหมายหลัก:

พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป: สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากชาป่าที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์

สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงอาหาร: ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับการผลิตชาและอาหารพื้นถิ่น

เสริมเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล: นำแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามาใช้เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม:

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่:

ผลิตภัณฑ์อาหาร: พัฒนาเมนูอาหารและเครื่องดื่มจากชาป่า เช่น ชาปั่น ชาผสมสมุนไพร หรืออาหารที่ใช้ชาเป็นส่วนประกอบ

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก: สร้างสรรค์ของที่ระลึกที่มีเรื่องราวของชาป่าเมืองก๋าย เช่น ชาในบรรจุภัณฑ์สวยงาม หรือผลิตภัณฑ์จากกากชา หมอนใบชา

2. สร้างแพ็คเกจการท่องเที่ยว: ออกแบบแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Tour Package)

เส้นทางเรียนรู้: จัดทำเส้นทาง "จากสวนถึงแก้ว" ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสทุกขั้นตอนตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปชา

กิจกรรมเวิร์คช็อป: จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปการชงชา การทำเมี่ยงคำ หรือการทำอาหารพื้นถิ่นจากชา

การเชื่อมโยงเครือข่าย: ประสานงานกับโฮมสเตย์ ร้านอาหาร และชุมชนใกล้เคียงเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวร่วมกัน

3. การตลาดดิจิทัล: สร้างเพจและเว็บไซต์: จัดทำเพจ Facebook และเว็บไซต์ที่มีข้อมูลการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน

สร้างคอนเทนต์: สร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและมีเรื่องราว (Storytelling) เช่น วิดีโอสั้น ภาพถ่ายสวย ๆ และบทความเกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวบ้าน

โปรโมทผ่านออนไลน์: ยิงโฆษณาออนไลน์ (Digital Ads) ในกลุ่มเป้าหมายที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

ปีที่ 3: การขยายผลและสร้างความยั่งยืน (ปลายน้ำ)

ในปีสุดท้ายจะเน้นการขยายฐานตลาด สร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และทำให้โครงการเติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วยตนเอง

เป้าหมายหลัก:

ขยายช่องทางการตลาด: เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแพ็คเกจท่องเที่ยวให้กว้างขึ้น

สร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง: ทำให้ "ชาป่าร้อยปีเมืองก๋าย" เป็นที่รู้จักและจดจำ

สร้างระบบการจัดการที่ยั่งยืน: จัดตั้งองค์กรหรือวิสาหกิจชุมชนที่บริหารจัดการโครงการได้อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม:

1.สร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์: ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย และมีเอกลักษณ์ของเมืองก๋าย

2.ขยายช่องทางการจำหน่าย:

ออนไลน์: เปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) เช่น Shopee หรือ Lazada

ออฟไลน์: ประสานงานกับร้านของฝากในเมืองเชียงใหม่ หรือร้านค้าเพื่อสุขภาพเพื่อวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

3.การสร้างความร่วมมือ:

พันธมิตรทางธุรกิจ: เชิญบริษัททัวร์หรือโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่มาเยี่ยมชมและทำความร่วมมือทางธุรกิจ

สื่อมวลชน: ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว หรือรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง

จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน: จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการรายได้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการเงินที่โปร่งใสและเป็นธรรม

วัดผลและปรับปรุง: ประเมินผลการดำเนินงานในทุกมิติ ทั้งยอดขาย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงานในอนาคต

แผนนี้จะช่วยให้ชุมชนเมืองก๋ายสามารถดึงศักยภาพจาก "ชาป่า" ที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าจากชาป่า 100 ปี และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยใช้ วทน. และการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

1. ผลผลิต (Output) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลผลิตคือสิ่งที่โครงการสร้างขึ้นโดยตรง เพื่อใช้เป็นฐานสำหรับการพัฒนาในระยะต่อไป

บุคลากรและเครือข่าย จำนวนผู้รับบริการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (เช่น การปลูกชา, การแปรรูป, การตลาดดิจิทัล) 50 คน

จำนวนแปลงชาป่า ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต (เช่น มาตรฐานอินทรีย์ หรือ มผช.) 10 แปลง

องค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาใหม่จากชาป่าและพืชผลท้องถิ่น 3 ผลิตภัณฑ์

จำนวนองค์ความรู้/ทักษะ ที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย (เช่น การแปรรูปชา, การตลาดดิจิทัล, การจัดการโฮมสเตย์) 5 เรื่อง

2. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลลัพธ์คือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการนำผลผลิตไปใช้ในชุมชน ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพของโครงการ

การนำความรู้ไปใช้ ร้อยละของผู้รับบริการ ที่นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานจริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. ในชุมชนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม (เช่น กิจกรรมเวิร์คช็อปชาเมี่ยงสำหรับนักท่องเที่ยว)

การรับรองคุณภาพ จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานราชการ (เช่น อย. หรือ มผช. ขั้นสูง) 2 ผลิตภัณฑ์

ความพึงพอใจ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ (ชุมชน) ต่อการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.ผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลกระทบคือการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างและในระยะยาวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของตำบลเมืองก๋าย ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดของโครงการ:

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ โครงการจะเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และลดรายจ่ายให้กับชุมชน

รายได้เพิ่มขึ้น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย (เกษตรกร โฮมสเตย์ และผู้แปรรูป) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

รายจ่ายลดลง รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย (เช่น ต้นทุนการผลิตลดลงจากการทำเกษตรอินทรีย์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ความคุ้มค่าของการลงทุน มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ (B/C ratio) ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (หมายถึงโครงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่าเงินที่ลงทุนไป)

ผลกระทบด้านสังคม โครงการจะสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาบุคลากร การจ้างงาน จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ในวิสาหกิจชุมชนหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 5 คน อาชีพใหม่ เกิดจำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน (เช่น มัคคุเทศก์ชาป่า, ผู้ผลิตเครื่องสำอางจากชา) 2 อาชีพ

การสืบทอดภูมิปัญญา การอนุรักษ์และส่งต่อภูมิปัญญาชาเมี่ยงสู่คนรุ่นใหม่ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว (สร้างความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม)

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โครงการจะสนับสนุนการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น: จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (จากการปลูกชาป่าเชิงอนุรักษ์/วนเกษตร) 10 ไร่ คุณภาพอากาศที่ดีขึ้น การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์/ลดการใช้สารเคมี ส่งผลให้ คุณภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น และระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณฯ



C-BMC“หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี”

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Key partners
*มรชม.
*กลุ่มโฮมสเตย์เมืองก๋าย 9 แห่ง
* ผู้นำชุมชน 5 หมู่บ้าน
*อบต เมืองก๋าย</td>
<td>Key activities
*ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับชาป่า
*ระบบนิเวศการปลูกชาร่วมกับอนุรักษ์ป่าไม้
*แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวเชิงอาหารจัดการท่องเที่ยว
*ผลิตภัณฑ์ชาป่าและอื่น ๆ
*กิจกรรมตลาดออนไลน์</td>
<td rowspan="2">Value Propositions
*แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
*ต้นแบบการทำชาป่าเชิงอนุรักษ์
*ผลิตภัณฑ์ชาป่า
*แพลตฟอร์มการบริหารจัดการท่องเที่ยวชาป่า
*นวัตกรรมตลาดออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน</td>
<td>Customer Relationships
*สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์
*กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารจากชาป่า
*การประกวดภาถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวเมืองก๋าย</td>
<td rowspan="2">Customer segments
*กลุ่มนักท่องเที่ยวสนใจการท่องเที่ยวในชุมชน
*กลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศออนไลน์
*กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตชุมชน เน้น content creator</td>
</tr>
<tr>
<td>Key resources
*สถานที่ท่องเที่ยวในเมืองก๋าย
*ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
*ที่พักและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหาร</td>
<td>Channels
*ช่องทางออนไลน์
*กลุ่ม YouTube/influencer
*สื่อออนไลน์/ออฟไลน์เชียงใหม่
*เว็ปไซต์การท่องเที่ยว</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">Cost structure
*สิ่งอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยว
*ค่าแรงงานการบริการท่องเที่ยว
*ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์
*ค่าใช้จ่ายออกแบบแพลตฟอร์มท่องเที่ยว
*ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ
ค่าใช้จ่ายเก็บฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</td>
<td colspan="3">Revenue streams
*รายได้ที่พักและบริการท่องเที่ยว
*รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาป่า
*รายได้จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก
*รายได้การทำกิจกรรมท่องเที่ยว</td>
</tr>
</table>

ดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 คุณค่าชาป่า การปลูกและดูแลรักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์													55000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า													75280	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 3 การท่องเที่ยวการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารและยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามแนวทางโฮมสเตย์ไทย													15000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะสำรวจและจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร													44000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 5 การตลาดดิจิทัล													16000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่	การบรรยาย/สาธิค/

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
พัฒนานวัตกรรมตลาดดิจิทัล														นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 6 คุณค่าชาป่าการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตชาป่าในตำบล													10000	ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 7 ผลิตภัณฑ์ชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง													100000	ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ชาป่า														พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	ร่วม
กิจกรรมที่ 8 การท่องเที่ยวการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับชุมชน													40000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 9 นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะถ่ายทอดนวัตกรรมระบบให้บริการการ													25000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ท่องเที่ยวเชิงอาหารในกลุ่มโฮมสเตย์														กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	
กิจกรรมที่ 10 การตลาดถ่ายทอดนวัตกรรมตลาดดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในกลุ่มโฮมสเตย์													25000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิต/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 11 คุณค่าชาป่าสร้างเครือข่ายชาป่าพื้นที่ใกล้เคียง													20000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน	การบรรยาย/สาธิต/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														ปราโมทย์	
กิจกรรมที่ 12 ผลิตภัณฑ์ชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดสากล													30000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิต/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 13 การท่องเที่ยวชุมชนบริหารจัดการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง													30000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิต/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 14 นวัตกรรมการ													50000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์	การบรรยาย/

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ [4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
จัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะนำนวัตกรรมไปใช้เสริมการท่องเที่ยว														ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 15 การตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ													20000	ผศ.ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
สรุปงบประมาณ													**555280**		

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 คุณค่าชาป่า การปลูกและดูแลรักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์													55000	ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า													75,280	ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/สาธิค/การฝึกปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 3													15000	ผศ.ดร.นัก	การบรรยาย/

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
การท่องเที่ยว การออกแบบ กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิง อาหาร														สิทธิ์ ปัญโญ ใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	สาธิค/ การฝึก ปฏิบัติการ อย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมการ จัดการ ท่องเที่ยว อัจฉริยะ สำรวจและ จัดทำแผนที่ ภาพถ่ายทาง อากาศ เส้นทาง ท่องเที่ยวเชิง อาหาร													44000	ผศ.ดร.นัก สิทธิ์ ปัญโญ ใหญ่ นายศรัญญู มูลน้ำ นางสาว พรรณรวี กาวิชัย นางสาว กมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	การบรรยาย/ สาธิค/ การฝึก ปฏิบัติการ อย่างมีส่วนร่วม
กิจกรรมที่ 5 การตลาด ดิจิทัล พัฒนา													16000	ผศ.ดร.นัก สิทธิ์ ปัญโญ ใหญ่ นายศรัญญู	การบรรยาย/ สาธิค/ การฝึก ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
นวัตกรรมตลาดดิจิทัล														มูลน้ำ นางสาวพรรณรวี กาวิชัย นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย นางสาวยุพิน ปราโมทย์	อย่างมีส่วนร่วม
สรุปงบประมาณ													205,280		

13. **ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :**

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	1	2	2
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	500,000	700,000	850,000
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... *(ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ผู้รับผิดชอบโครงการเห็นว่ามีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น)* 7.1 จำนวนแปลงชาป่ารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ 7.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่และรับรอง อย.	 แปลง ผลิตภัณฑ์	 4 1	 3 1	 3 0

หมายเหตุ องค์ความรู้เทคโนโลยี 5 เรื่อง ได้แก่

1. มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ชา 2. ผลิตภัณฑ์ชาแปรรูป 3. การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 4. การบริหารจัดการท่องเที่ยว 5. การตลาดดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยว

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน **ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ**	**รูปแบบการสนับสนุน** **ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ**
โครงการหลวงม่อนเงาะ	1.การสนับสนุน ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการ เพื่อช่วยสำรวจ วิเคราะห์ดิน และให้คำแนะนำทางวิทยาศาสตร์การเกษตร เพื่อยกระดับมาตรฐานการปลูกชาป่า 100 ปี ให้ได้ตามเกณฑ์สากล 2.การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคนิคในการ แปรรูปชาขั้นสูง หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (เช่น การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์) โดยใช้ห้องปฏิบัติการของโครงการหลวง 3.การอนุญาตให้ใช้พื้นที่บางส่วนของโครงการหลวงสำหรับการ ศึกษาดูงาน หรือการเป็น จุดเรียนรู้ ในเส้นทางท่องเที่ยว "จากสวนถึงแก้ว" และการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ หรือวัสดุอุปกรณ์สำหรับการยกระดับการผลิตเบื้องต้น
องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองก๋าย	1.การสนับสนุนงบประมาณ/แรงงานในการ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ภายในหมู่บ้าน/พื้นที่ไร่ชา เพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว และการจัดการระบบสาธารณูปโภค (น้ำ ไฟ) ให้รองรับการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ 2.การช่วย จัดตั้ง/รับรองวิสาหกิจชุมชน (แกนหลักในการบริหารจัดการปลายน้ำ) การผลักดัน กฎระเบียบ/ข้อบัญญัติท้องถิ่น เพื่อควบคุมคุณภาพโฮมสเตย์ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างยั่งยืน 3. การบรรจุโครงการ "ม่อนเงาะโมเดล" เข้าเป็นส่วนหนึ่งของ แผนพัฒนาท้องถิ่น และการให้การสนับสนุนกิจกรรมการตลาด/ประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดและท้องถิ่น
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงใหม่	1.การให้คำปรึกษาในการ สร้างแบรนด์ "ชาป่าร้อยปีเมืองก๋าย" ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ/สากล และการช่วย ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางและแพลตฟอร์มของ ททท. ทั้งในและต่างประเทศ 2.เชื่อมโยงชุมชนกับผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวรายใหญ่ (Tour Operators) โรงแรม และร้านอาหารในเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ชาป่า และการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเข้าสู่ม่อนเงาะ 3.การสนับสนุนการ ฝึกอบรมด้านการบริการ และการพัฒนาศักยภาพ ทีม

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
	เยาวชน ในการสร้างคอนเทนต์และการตลาดดิจิทัล เพื่อให้การบริการของโฮมสเตย์เป็นไปตามมาตรฐานการท่องเที่ยว

15. ผลกระทบ:

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า:

การยกระดับราคาสินค้า (Value-added Pricing):

รายการ: การจำหน่าย ชาป่า 100 ปี (Forest Tea) ที่ผ่านการรับรอง มาตรฐานการปลูก และการควบคุมคุณภาพด้วยวิทยาศาสตร์การเกษตร

วิธีหารายได้: ขายผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพสูง (พรีเมียม) ในราคาที่สูงขึ้นได้ เนื่องจากมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และมีการรับรองมาตรฐานสากล (เช่น Organic/GAP)

รายได้จากการแปรรูป (Processing Revenue):

รายการ: การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง จากชาป่า เช่น สบู่/แชมพูจากสารสกัดชาป่า (ใช้ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง)

วิธีหารายได้: การขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ตลาดที่ไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม แต่รวมถึงสินค้า Health & Wellness ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าในกลุ่มนักท่องเที่ยวและนอกชุมชน

รายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism Revenue):

รายการ: การให้บริการ แพ็กเกจท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Farm-to-Cup Gastronomy) และ โฮมสเตย์

วิธีหารายได้: นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการซื้อประสบการณ์ (ค่าทัวร์/เวิร์คช็อปการทำชา) ค่าที่พัก และการซื้อสินค้าที่ระลึก

รายได้จากตลาดดิจิทัล (Digital Market Revenue):

รายการ: การจำหน่ายสินค้าผ่าน ตลาดสากล E-commerce (ใช้ นวัตกรรมตลาดดิจิทัลโดยทีมเยาวชน)

วิธีหารายได้: การขยายช่องทางการขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก ทำให้ยอดขายไม่จำกัดแค่หน้าร้านในชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ

ลดต้นทุนการผลิต/ความสูญเสียของผลผลิต:

รายการ: การใช้ วิทยาศาสตร์การเกษตร ในการวิเคราะห์ดินและวางแผนการปลูก

วิธีช่วยลดค่าใช้จ่าย: ช่วยให้เกษตรกรสามารถ ใช้ปุ๋ย/สารบำรุงที่เหมาะสม กับสภาพดินจริง ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และลดอัตราการสูญเสียผลผลิต (เช่น ชาที่ไม่ได้มาตรฐาน)

ลดค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการพื้นที่:

รายการ: การใช้ เทคโนโลยีโดรน ในการจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศเพื่อวางรากฐานการบริหารจัดการพื้นที่

วิธีช่วยลดค่าใช้จ่าย: ช่วยให้ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ประหยัดเวลาและแรงงาน ในการสำรวจ ตรวจสอบโรคพืช หรือการวางผังพื้นที่การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ลดค่าใช้จ่ายในการตลาดและการสื่อสาร:

รายการ: การใช้ นวัตกรรมตลาดดิจิทัล (การสร้างคอนเทนต์เองโดยเยาวชน)

วิธีช่วยลดค่าใช้จ่าย: ลดการพึ่งพาบริษัทเอเจนซี่ภายนอกในการทำการตลาด และลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแบบดั้งเดิมที่ราคาแพง

15.2 สังคม (ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการในด้านสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตเกษตรกรผู้ปลูกชาและผู้ประกอบการโฮมสเตย์มีรายได้ที่มั่นคงและสูงขึ้น ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถดูแลครอบครัวและกลุ่มเปราะบางได้ดีขึ้น

2. เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนเกิด อาชีพใหม่ ที่ใช้ทักษะเฉพาะทาง เช่น มัคคุเทศก์ชาป่า (Tea Guide), ผู้เชี่ยวชาญการแปรรูปชา (Processors), และ ทีมเยาวชนดิจิทัล ที่ดูแลแพลตฟอร์ม E-commerce

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่นชาป่า 100 ปี ถูกยกระดับเป็น สินค้าทางวัฒนธรรม ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Gastronomy Tourism) ทำให้ภูมิปัญญาการทำชาเมี่ยงได้รับการอนุรักษ์และถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง

4. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนการจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน สร้างกลไกการบริหารจัดการที่เป็นธรรมและโปร่งใส ทำให้เกิด ความสามัคคี และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของคนในชุมชน

5. การพัฒนาศักยภาพเยาวชนเยาวชนได้รับทักษะด้าน ดิจิทัลและนวัตกรรม ทำให้พวกเขามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและลดปัญหา การย้ายถิ่นฐาน เข้าสู่เมือง

15.3 สิ่งแวดล้อม (ผลกระทบที่เกิดจากโครงการในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การจัดการขยะ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. การอนุรักษ์และเพิ่มพื้นที่ป่าการเน้นคุณค่าของ ชาป่า 100 ปี (ซึ่งเติบโตในระบบนิเวศป่าไม้) จะช่วยให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พื้นที่ป่าเมี่ยง ลดการรุกล้ำพื้นที่ป่าและส่งเสริมให้เกิดการปลูกแซม/ฟื้นฟูต้นชาป่า

2. การลดปัญหามลพิษจากการเกษตรการใช้ วิทยาศาสตร์การเกษตร ในการวางแผนการปลูกและการรับรองมาตรฐานสากล (เช่น การทำเกษตรอินทรีย์/ลดสารเคมี) จะช่วย ลดการใช้สารเคมี และมลพิษในดิน/แหล่งน้ำ

3.การจัดการขยะและการใช้พลังงานสะอาดโครงการอาจส่งเสริมการใช้ พลังงานทางเลือก (เช่น โซลาร์เซลล์ในศูนย์แปรรูป/โฮมสเตย์) และมีการจัดการ ขยะ/ของเสีย จากกระบวนการแปรรูปชาอย่างเป็นระบบตามหลักการของวิสาหกิจชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น 555,280 บาท *(รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)*

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 205,280 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 200,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 150,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 205,280 บาท ประกอบด้วยตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ (แจกแจงเป็นรายกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 คุณค่าชาป่า การปลูกและดูแล	ค่าวัสดุสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	1 ครั้ง	16,960	16,960
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 20 คน * 2 ครั้ง	30	2,400

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
รักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 คน * 2 ครั้ง	600	14,400
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าที่พัก	2 ห้อง * 2 ครั้ง	900	3,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	2 ครั้ง	3,000	6,000
กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 4 ครั้ง	80	16,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 50 คน * 4 ครั้ง	30	12.000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 4 ครั้ง	600	14,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 4 ครั้ง	240	2,880
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 4 ครั้ง	3,500	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 4 ครั้ง	40	8,000
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อของ อย.	2 ผลิตภัณฑ์	10,000	20,000
	ค่าวัสดุสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	1 ครั้ง	12,720	12,720
กิจกรรมที่ 3 การท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามแนวทางโฮมสเตย์ไทย	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 2 ครั้ง	80	3,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 20 คน * 2 ครั้ง	30	2,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าวัสดุสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	1 ครั้ง	2,200	2,200
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะ สำรวจและจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ	ค่าวัสดุสำหรับการสำรวจและจัดทำแผนที่	1 ครั้ง	9,720	9,720
	ค่าจ้างการสำรวจและจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร	1 ครั้ง	15,000	15,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร				
กิจกรรมที่ 5 การตลาดดิจิทัลพัฒนานวัตกรรมตลาดดิจิทัล	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 2 ครั้ง	80	1,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 10 คน * 2 ครั้ง	30	1,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าจ้างเหมาพาหนะรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าวัสดุสำหรับพัฒนานวัตกรรมตลาดดิจิทัล	1 ครั้ง	2,500	2,500

หมายเหตุ

ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน

ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด

ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่

ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u> ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

1. รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส

2. ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

3. ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลขและแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)

4. จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน

5. การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลง

นาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตร

บทที่ 2
ผลการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยี

บทที่ 2 นี้ นำเสนอผลการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยีและการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้โครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การอนุรักษ์และยกระดับมาตรฐานแปลงชาป่าเกษตรอินทรีย์ การพัฒนานวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง ตลอดจนการรังสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มอัตลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) นอกจากนี้ยังบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัลในการถ่ายทอดการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานการบริการของกลุ่มโฮมสเตย์ชุมชน โดยมีรายละเอียดแผนการดำเนินงาน สรุปผลกิจกรรม และการประเมินผลสัมฤทธิ์พร้อมการจัดสรรงบประมาณดังต่อไปนี้

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1.1. คุณค่าชาป่า: การปลูกและดูแลรักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์	ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569	✓	
2.ผลิตภัณฑ์ชุมชน: การพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า	ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569	✓	
3.การท่องเที่ยว: การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามแนวทางโฮมสเตย์ไทย	ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569	✓	
4.นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะ: สำรวจและจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร	ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569	✓	
5.การตลาดดิจิทัล: พัฒนานวัตกรรมตลาดดิจิทัล	ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569	✓	
<u>แผนเงิน :</u> 205,280 บาท **<u>ตามไตรมาส</u> ไตรมาสที่ 4**	สิงหาคม-กันยายน 2569	✓	

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 คุณค่าชาป่าการปลูกและดูแลรักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์

1. การพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์เมืองก๋าย (26–28 สิงหาคม 2569)

เกษตรกรแกนนำตำบลเมืองก๋าย จำนวน 7 คน ได้เข้าร่วมการฝึกอบรม **"หลักสูตรผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม"** ร่วมกับสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดเชียงใหม่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตเวียงบัว

- **สาระการเรียนรู้:** ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และทำความเข้าใจหลักการเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ทั้ง 22 ข้อ อย่างถ่องแท้ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือประเมินแปลงจริงในพื้นที่สาธิต
- **ทักษะดิจิทัลเกษตร:** ฝึกทักษะการบันทึกและจัดการฐานข้อมูลเกษตรกรในระบบ **Organic Agriculture Network (OAN)** เพื่อรองรับการบริหารจัดการข้อมูลการรับรองมาตรฐานในรูปแบบดิจิทัล
- **ผลลัพธ์:** เกษตรกรแกนนำทั้ง 7 คน ได้รับการยกระดับทักษะขึ้นเป็น **"ผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ประจำพื้นที่เมืองก๋าย"** ที่มีความพร้อมในการลงพื้นที่ตรวจประเมิน และเป็นกลไกสำคัญในการให้คำปรึกษา แนะนำการเตรียมความพร้อมแก่เกษตรกรรายอื่นในชุมชนเพื่อขอรับการรับรองแปลงอินทรีย์ต่อไป

2. การถ่ายทอดมาตรฐานอินทรีย์และเทคโนโลยีการทำสารบำรุงต้นชา (26 กันยายน 2569)

ทีมผู้เชี่ยวชาญจากสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน 4 คน ได้ลงพื้นที่จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้แก่เกษตรกรในตำบลเมืองก๋าย จำนวน 20 คน

- **นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตสารบำรุงต้นชา:** เน้นการถ่ายทอด **เทคโนโลยีการบำรุงรักษาต้นชาอัสสัม (ชาป่า) ด้วยน้ำหมักชีวภาพเติมอากาศ (Aerated Liquid Organic Fertilizer)** โดยใช้ปั๊มเติมอากาศ (Air Pump) ช่วยขยายตัวของจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการย่อยสลายวัตถุดิบสมุนไพรและอินทรียวัตถุอย่างสมบูรณ์ ปราศจากกลิ่นเหม็นเน่า และเปลี่ยนสารอาหารให้อยู่ในรูปที่พืชดูดซึมได้ทันที (Plant-Available Nutrients) ช่วยกระตุ้นระบบรากให้ดูดซับแร่ธาตุในดินได้เร็วยิ่งขึ้น เร่งการแตกยอดอ่อนของใบชาอย่างสมบูรณ์
- **ผลการยืนยันด้านวิทยาศาสตร์:** แม้ว่าผลการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างดิน น้ำ และใบชา ของเกษตรกรในพื้นที่ โดยศูนย์เอกลักษณ์ทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม (ECOA) จะยืนยันชัดเจนว่า **ไม่พบการขาดแร่ธาตุ และไม่พบสารเคมีตกค้างทางการเกษตรทุกชนิดในไร่ชา** ก็ตาม แต่การใช้นวัตกรรมน้ำหมักชีวภาพเติมอากาศนี้ถือเป็นการเสริมสร้างความสมบูรณ์และปรับสมดุลชีวภาพในดินให้ยั่งยืนในระยะยาว

3. การลงพื้นที่ตรวจประเมินเพื่อขยายพื้นที่รับรองแปลงชาและกาแฟอินทรีย์ (26–27 กันยายน 2569)

ทีมผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์แกนนำชุมชนเมืองก๋าย ได้ผนึกกำลังร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืน รวมจำนวน 6 คน ลงพื้นที่ตรวจประเมินแปลงเกษตรตามเกณฑ์มาตรฐานแบบมีส่วนร่วม

- **เป้าหมายการตรวจประเมิน:** เข้าตรวจประเมินแปลงชาป่าและแปลงกาแฟคุณภาพของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลเมืองก๋าย รวมทั้งสิ้น **9 แปลง**
- **เป้าหมายการยกระดับ:** การตรวจประเมินครั้งนี้มุ่งหวังเพื่อเพิ่มจำนวน **"แปลงชาป่าและกาแฟที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์"** ในพื้นที่เมืองก๋าย ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของเกษตรกรผู้ผลิต แต่ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค เพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่ผลผลิตชา-กาแฟเมืองก๋าย และอนุรักษ์ระบบนิเวศป่าชาอัสสัมธรรมชาติตามแนวทางเกษตรยั่งยืนอย่างแท้จริง

ผลการดำเนินงาน:

- ยกระดับแกนนำ 7 คน เป็น "ผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ประจำพื้นที่เมืองก๋าย"
- ขยายพื้นที่และยื่นขอรับรองมาตรฐานแปลงชาป่าเกษตรอินทรีย์ PGS รวม 5 แปลง (เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4 แปลง)
- ผลการตรวจวิเคราะห์ดิน น้ำ และใบชา โดยศูนย์ ECOA ยืนยันไม่พบสารเคมีตกค้างทุกชนิด



ภาพที่ 2.1 กิจกรรมคุณค่าชาป่าการปลูกและดูแลรักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์

กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนากระบวนการ แปรรูปชาป่า

ในระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงกันยายน 2569 คุณกมลฉัตร ศรีวิชัย และคุณพรรณรวี กาวิชัย จาก บริษัท เนเชอรัล อัก แอนด์ เฮิร์พ จำกัด ได้ร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพญาไพร แปรรูปสมุนไพร ชุมชนเมืองก๋าย เพื่อยกระดับคุณค่าของ ใบชาอัสสัม (Assam Green Tea) พืชภูมิปัญญาดั้งเดิมแห่งผืนป่าเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สู่ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เส้นผม และปรับอากาศ ภายใต้แบรนด์ “พญาไพร” (PAYAPRAI) ด้วยกรอบแนวคิด “ธรรมชาติดูแลคุณได้ในทุกช่วงเวลา” โดยมีรายละเอียดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ดังนี้

🧪 **เทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปสารสกัด**

1. **เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญจากชาอัสสัม**
    - การสกัดสารต้านอนุมูลอิสระ ใช้เทคโนโลยีการสกัดชาอัสสัมสด/ชาป่าด้วยอุณหภูมิและเวลาที่เหมาะสม เพื่อคงคุณค่าของสารพฤกษเคมีสำคัญ โดยเฉพาะ คอเตชิน (Catechins) และ โพลีฟีนอล (Polyphenols) ซึ่งมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ปกป้องผิวจากการทำลายของมลภาวะ และลดการอักเสบของผิวหนัง
2. **เทคโนโลยีการขึ้นรูปสูตรและระบบนำส่งสารบำรุง**
    - การพัฒนาเบสธรรมชาติไร้สารเคมีรุนแรง คัดสรรสารทำความสะอาดชนิดอ่อนโยนพิเศษที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ปราศจากสาร SLS/SLES และพาราเบน เพื่อให้ปลอดภัยต่อผู้ใช้และไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำในระบบนิเวศป่า
    - เทคโนโลยีเนื้อสัมผัสเบาสบาย พัฒนาเนื้อโลชั่นให้มีอนุภาคขนาดเล็ก ซึมซาบเข้าสู่ชั้นผิวได้รวดเร็ว โดยไม่ทิ้งความมันหรือความเหนอะหนะบนผิว
3. **เทคโนโลยีกลิ่นหอมบำบัดและกระจายกลิ่น**
    - **การปรุงน้ำมันหอมระเหยชาป่า** สกัดและผสมผสานกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาอัสสัมป่าเมืองก๋าย ร่วมกับน้ำมันหอมระเหยธรรมชาติ เพื่อสร้างกลิ่นอายความสดชื่น ผ่อนคลายสไตล์อโรมาเทอราพี
    - **ระบบก้านไม้กระจายกลิ่น** คัดสรรวัสดุก้านไม้ที่มีรูพรุนดูดซับและกระจายกลิ่นหอมได้อย่างสม่ำเสมอ ค่อยๆ ปลดปล่อยกลิ่นหอมสดชื่นได้ยาวนาน เหมาะสำหรับปรับอากาศในห้องพักและโฮมสเตย์

🌿 ผลิตภัณฑ์ชูโรงที่ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี (PAYAPRAI Product Line)

1. **เจลอาบน้ำ / ครีมอาบน้ำชาอัสสัม**
    - **การทำงานของเทคโนโลยี** ผสานสารสกัดชาอัสสัมเข้มข้นเข้ากับสารทำความสะอาดไร้สารเคมีรุนแรง ชำระล้างสิ่งสกปรกอย่างอ่อนโยน พร้อมคืนความชุ่มชื้น ไม่ทำให้ผิวแห้งตึง ให้ความรู้สึกสดชื่น ผ่อนคลายทุกครั้งที่ใช้
2. **โลชั่นบำรุงผิวชาอัสสัม**
    - **การทำงานของเทคโนโลยี** ใช้เนื้ออิมัลชันไมโครโมเลกุลที่ช่วยนำพาคุณค่าสารต้านอนุมูลอิสระจากชาอัสสัมเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก ช่วยให้ผิวนุ่มนวล ชุ่มชื้น เนียนนุ่ม ซึมซาบง่าย ไม่เหนอะหนะ พร้อมกลิ่นหอมอ่อนโยนจากธรรมชาติ
3. **แชมพูสูตรชาอัสสัม**
    - **การทำงานของเทคโนโลยี** นำคุณสมบัติของชาอัสสัมในการปรับสมดุลความมันและยับยั้งแบคทีเรียบนหนังศีรษะ ทำความสะอาดเส้นผมอย่างนุ่มนวล ช่วยลดการระคายเคือง คืนความนุ่มสลวย มีชีวิตชีวาให้เส้นผม
4. **ก้านไม้หอมปรับอากาศกลิ่นชาอัสสัม**
    - **การทำงานของเทคโนโลยี** นวัตกรรมน้ำมันหอมระเหยปรับอากาศสูตรเฉพาะตัว กระจายโมเลกุลความหอมผ่านก้านไม้ธรรมชาติ เติมความหอมสดชื่นอันเป็นเอกลักษณ์ ช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลายในห้องพักและโฮมสเตย์อย่างยั่งยืน

💚 อัตลักษณ์และมูลค่าเชิงเทคโนโลยีของแบรนด์ (Brand & Technological Values)

- **คุณค่าจากธรรมชาติ (Natural Care)** สกัดสารบำรุงทรงคุณค่าจากชาอัสสัมในระบบนิเวศป่าธรรมชาติของเมืองก๋าย
- **สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (Local Community & BCG Model)** ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงเทคโนโลยีให้เกษตรกรและกลุ่มผลิตในท้องถิ่นพึ่งพาตนเองได้ และสร้างรายได้หมุนเวียน
- **ความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly & Gentle Care)** สูตรผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. ปลอดภัย ไร้สารเคมีอันตราย และเป็นมิตรต่อธรรมชาติ

(จัดจำหน่ายโดย: วิสาหกิจชุมชนพญาไพร แปรรูปสมุนไพร ชุมชนเมืองก๋าย โทร. 083-3227456)

ผลการดำเนินงาน

- พัฒนาชุดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและปรับอากาศแบรนด์ "พญาไพร" (PAYAPRAI) รวม 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เจลอาบน้ำ โลชั่นบำรุงผิว แชมพู และก้านไม้หอมปรับอากาศ

- ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เพิ่มเติมจำนวน 3 รายการ ได้แก่ ครีมอาบน้ำ แชมพู และโลชั่นชาอัสสัม (เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ผลิตภัณฑ์)



ภาพที่ 2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนากระบวนการ แปรรูปชาป่า

กิจกรรมที่ 3 การท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

27 กันยายน 2569 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 9 แห่ง ได้คัดเลือกเมนูอาหารประจำพื้นที่ ณ ร้านกาแฟดอยแตง และมีการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มมอกเทลชันโรงและชา โดย อาจารย์ ดร. วรพล วัฒนเหลืองอรุณ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผสมเครื่องดื่ม คณะมนุษยศาสตรีและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

1. ยำใบเมี่ยงปลากระป๋อง การผสานภูมิปัญญาป่าเมี่ยงสู่เมนูสร้างสรรค์ทรงคุณค่า

ในวิถีชีวิตของชาวตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ **"ใบเมี่ยง"** หรือใบชาสายพันธุ์อัสสัมที่เติบโตใต้ร่มเงาป่าสมบูรณ์ มิได้เป็นเพียงพืชภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ใช้หมักสำหรับเคี้ยวชุ่มคอเท่านั้น หากแต่ยังเป็นวัตถุดิบชูโรงชั้นยอดที่ถูกนำมารังสรรค์เป็นเมนูประจำพื้นที่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ ณ ร้านกาแฟดอยแตง โดยเฉพาะ **“ยำใบเมี่ยงปลากระป๋อง”** ซึ่งนับเป็นการประยุกต์นำพืชพรรณธรรมชาติในท้องถิ่นมาฟิวชันกับวัตถุดิบสามัญประจำบ้านได้อย่างลงตัว รสชาติความฝาดหอมอมหวานของใบเมี่ยงสด เมื่อนำมาคลุกเคล้ากับความนุ่มมันและน้ำซอสมะเขือเทศเข้มข้นของปลากระป๋อง ชูรสด้วยสมุนไพรสด เช่น หอมแดง พริกขี้หนู ตะไคร้ และน้ำมะนาว จึงเกิดเป็นรสชาติที่กลมกล่อม ครบรส และสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ในการชูวัตถุดิบชุมชนให้เข้าถึงง่ายยิ่งขึ้น

การรับประทานยำใบเมี่ยงปลากระป๋องนอกจากจะได้ความสดชื่นจากรสชาติที่เปรี้ยว เผ็ด กลมกล่อมแล้ว ยังช่วยปรับสมดุลระบบย่อยอาหาร เสริมสร้างความแข็งแรงของกระดูกและกล้ามเนื้อ บำรุงหัวใจ และช่วยให้ร่างกายได้รับสารต้านอนุมูลอิสระอย่างหลากหลายในมื้อเดียว
การเลือกใช้ปลากระป๋องมาผสมผสานกับใบเมี่ยงสด จึงไม่เพียงแต่ทำให้เมนูนี้ทำรับประทานได้ง่ายและเข้าถึงผู้คนได้ทุกกลุ่ม แต่ยังเป็นการยกระดับคุณค่าของ "ใบเมี่ยงม่อนเงาะ" ให้กลายเป็นวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาพื้นบ้านเข้ากับวิถีการกินร่วมสมัยได้

2.เครื่องดื่มมอกเทลจากชาและผึ้งชันโรง การรังสรรค์เครื่องดื่มม็อกเทลเพื่อสุขภาพด้วย **น้ำผึ้งชันโรง (Stingless Bee Honey)** ของตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำมาใช้แทนน้ำเชื่อมธรรมดา (Simple Syrup) เพื่อชูเอกลักษณ์รสหวานอมเปรี้ยวอันซับซ้อนตามธรรมชาติ ตัวอย่างการปรุงเครื่องดื่ม เช่น สูตร **Mojito (C-Mint Green)** หรือ **Emerald Punch (M-Green)** สามารถใช้น้ำผึ้งชันโรงเมืองก๋าย 0.5 – 0.75 ออนซ์ ผสมร่วมกับน้ำมะนาวสดสด (Lime/Lemon Juice) ซอสส้มหรือสับปะรด นำไปเชกกับน้ำแข็งในกระบอกเชก (Shaker) หรือบดผสมกับใบสะระแหน่ (Mint Leaves) แล้วเติมโซดาลงไป รสชาติความหวานสดชื่นที่มีมิติเปรี้ยวปลายลิ้นของน้ำผึ้งชันโรงจะช่วยชู

ความสดชื่น ผสานเข้ากับกลิ่นหอมของสมุนไพรพื้นบ้านได้อย่างลงตัว เหมาะสำหรับเป็นเครื่องดื่มต้อนรับต้อนรับนักท่องเที่ยวในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ความพิเศษของน้ำผึ้งชันโรงในพื้นที่นี้เกิดจาก **ระบบการเลี้ยงแบบนิเวศเกษตรในป่าเมี่ยงและสวนเกษตรผสมผสาน** จากแผนผังแปลงเลี้ยงชันโรงจะเห็นว่า ชันโรงถูกวางไว้ใจกลางระบบนิเวศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง แวดล้อมด้วยต้นชาอัสสัม (ป่าเมี่ยง) กล้วย ป่าไผ่ ลำไย ลิ้นจี่ พืชไร่หมุนเวียน รวมถึงพืชดอก เช่น ดอกดาวกระจายและต้นหนาด ชันโรงจะบินไปเกสรและน้ำหวานจากดอกชาอัสสัมและพืชป่านานาชนิด นำมารวมไว้ในรังชันโรงที่สร้างจากชันไม้ (Propolis) ซึ่งช่วยบ่มน้ำผึ้งให้มีสารต้านอนุมูลอิสระจากพืชสูงกว่าน้ำผึ้งทั่วไป การเลี้ยงชันโรงในป่าเมี่ยงจึงเป็นวงจรเกื้อกูลที่ช่วยผสมเกสรให้พืชป่า เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และถ่ายทอดออกมาเป็นน้ำผึ้งชันโรงบริสุทธิ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นอย่างยั่งยืน

การยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามแนวทางโฮมสเตย์ไทย โดยอาจารย์ ดร. วรพล วัฒนเหลืองอรุณการยกระดับมาตรฐานการให้บริการโฮมสเตย์ไทยตามแนวทางของ **อาจารย์ ดร.วรพล วัฒนเหลืองอรุณ** เป็นการผสาน **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** เพื่อสร้างฐานการบริหารจัดการที่มั่นคง พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน ร่วมกับการขับเคลื่อนด้วย **โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)** เพื่อยกระดับมูลค่าการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยนำต้นทุนทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น วัตถุดิบพื้นบ้าน ป่าเมี่ยง สมุนไพร และน้ำผึ้งชันโรง มาสร้างสรรค์เป็นอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Bio) พร้อมบริหารจัดการขยะและทรัพยากรหมุนเวียนแบบ Zero Waste (Circular) ตลอดจนจัดกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green) ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับมาตรฐานสถานที่ การบริการ และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้เป็นไปตามเกณฑ์โฮมสเตย์ไทยได้อย่างมีเอกลักษณ์ แต่ยังช่วยกระจายรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

- ได้เมนูอาหารและเครื่องดื่มอัตลักษณ์ประจำถิ่นที่พร้อมเสิร์ฟต้อนรับนักท่องเที่ยว
- ยกระดับศักยภาพการบริการของเครือข่ายโฮมสเตย์ทั้ง 9 แห่ง ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย



ภาพที่ 2.3 การท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะ สำรวจและจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ เส้นทางท่องเที่ยว

10 กรกฎาคม 2569 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 9 แห่ง ได้ร่วมกันประชุมกับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ หัวหน้าโครงการ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองก๋าย จำนวน 2 งาน ได้แก่ แผนที่ท่องเที่ยว และคลิปแนะนำการท่องเที่ยว โดยมีการสำรวจนักท่องเที่ยวในการให้ข้อมูลสถานที่ที่ต้องการบรรจุในแผนที่และการปรับใช้เทคโนโลยีโดรนในการบินถ่ายภาพมุมสูงเพื่อวางตำแหน่งของสถานที่ได้ตรงกับตำแหน่งจริง สถานที่สำคัญๆได้แก่

สถานที่สำคัญและจุดท่องเที่ยวไฮไลต์ จุดศูนย์กลางของการท่องเที่ยวธรรมชาติในพื้นที่นี้คือ **ยอดดอยม่อนเงาะ** ซึ่งเป็นจุดชมทิวทัศน์และทะเลหมอกอันงดงามแบบ 360 องศา นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น **ไร่ชาลุงเดช** ที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไร่ชาลดขั้นบันไดตามแนวเขา **สวนส้มลุงมนัส ไร่ส้มแบงค์ดอย** และ **ไร่องุ่นอาร์มิลตตรา** รวมถึงสถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และศูนย์เรียนรู้ในชุมชน ได้แก่ **วัดเมืองก๋าย วัดบ้านเหล่า ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ** อีกทั้งยังมีกิจกรรมตื่นเต้นอย่าง ATV TOUR **เมืองก๋าย** และ **กิจกรรมล่องแพสบก๋าย** ให้สัมผัสอีกด้วย

ร้านอาหารและคาเฟ่ ในส่วนของร้านอาหารและเครื่องดื่ม ชุมชนมีร้านกาแฟบรรยากาศดีให้แวะพักจิบเครื่องดื่มชมทิวทัศน์ภูเขา เช่น **ร้านกาแฟดอยแตง** รวมถึงจุดเติมพลังและลิ้มลองรสชาติท้องถิ่นอย่าง **ร้านส้มตำแม่หลวงนิ่ม** และ **ตลาดชุมชนห้วยน้ำเย็น** ซึ่งเป็นแหล่งรวมวัตถุดิบและของกินของชาวบ้านในพื้นที่ นอกจากนี้บริเวณไร่ชาและสวนผลไม้ต่าง ๆ เช่น ไร่ชาลุงเดช ก็มีบริการอาหารและเครื่องดื่มแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ในไร่ไว้รองรับนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน

ที่พักและลานกางเต็นท์ ตำบลเมืองก๋ายมีตัวเลือกที่พักหลากหลายรูปแบบที่เน้นการสัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด สำหรับสายแค้มปิ้งและสัมผัสความเย็นบนยอดเขา มีจุดกางเต็นท์และที่พักรับหมอก เช่น **ม่อนเงาะล้านวิว จูเลียตแคมป์ หลงใหลโฮมสเตย์ อิงเขาแคมป์ปิ้งวิว ลานกางเต้นท์ป้าต้อย** และ **บ้านไร่อุ่นไอหมอก** ส่วนท่านที่ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตและความอบอุ่นของชาวบ้าน สามารถเลือกพักผ่อน ณ โฮมสเตย์ในชุมชน เช่น AK HOMESTAY **(เฮือนอิ่มน้ำ)** BLISS HOMESTAY และ **โฮมสเตย์บ้านเหล่าพัฒนา**

26 กันยายน 2569 กลุ่มแม่บ้านหมู่ 2 จำนวน 15 คน ฝึกอบรมการทำผลิตภัณฑ์ประชาชัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองก๋ายกับคุณกมลฉัตร ศรีวิชัย และคุณพรรณรวี กาวิชัย จากบริษัท เนเชอรัล อัก แอนด์ เฮิร์พ ผ่านผลิตภัณฑ์ สเปรย์กันยุงที่มีการใช้วัตถุดิบสมุนไพรในพื้นที่ ได้แก่ ตะไคร้ต้น มะแขว่น น้ำสกัดใบ

ชาเมี่ยงมาเสริมในการทำของเหลวชีวภาพไล่ยุงสำหรับนักท่องเที่ยว จุดเด่นผลิตภัณฑ์คือการมีฉลากที่อธิบายแหล่งวท่องเที่ยวและของดีในพื้นที่

ผลิตภัณฑ์ **สเปรย์ไล่ยุงสมุนไพร "ม่อนละมุน" (Mon Lamun)** ถือเป็นตัวอย่างของการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาถ่ายทอดผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีเอกลักษณ์ โดยได้ร้อยเรียง **"ของดีเมืองก๋าย"** จากวัตถุดิบธรรมชาติหลัก 3 ชนิด ได้แก่ **มะแขว่น** เครื่องเทศกลิ่นหอมเฉพาะตัวที่ช่วยลดการบินเข้าใกล้ของยุง, **ตะไคร้ภูเขา** สมุนไพรที่มีน้ำมันหอมระเหยช่วยไล่ยุงและแมลง และ **ใบชาอัสสัม (ใบเมี่ยง)** พืชภูมิปัญญาดั้งเดิมที่ช่วยปลอบประโลมผิวจากการถูกแมลงรบกวน เกิดเป็นสเปรย์สมุนไพรกลิ่นหอมธรรมชาติขนาดพกพาที่ตอบโจทย์การใช้งานในการท่องเที่ยวและกิจกรรมกลางแจ้ง

นอกจากคุณประโยชน์ของตัวผลิตภัณฑ์แล้ว **เสน่ห์สำคัญอยู่ที่การใช้บรรจุภัณฑ์เล่าเรื่องราวผ่านคอลเลกชันพิเศษ 9 ลาย** ซึ่งสะท้อนมิติทางวัฒนธรรม สิ่งศักดิ์สิทธิ์ วิถีชีวิต และธรรมชาติตามฤดูกาลของตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ได้อย่างงดงาม โดยร้อยเรียงเรื่องราวตั้งแต่ศูนย์รวมจิตใจของชุมชนอย่าง **พ่อปู่วังน้ำเขียว** และ **วัดบ้านเหล่า**, บรรยากาศความคึกคักของ **กาดชุมชนท่องเที่ยวห้วยน้ำเย็น**, ไปจนถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านที่สืบทอดกันมายาวนานอย่าง **การคั่วชาแบบดั้งเดิม** และการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ **ผลิตภัณฑ์ชาป่าอัสสัม** ที่เติบโตอย่างเกื้อกูลกับผืนป่า

ภาพจำด้านธรรมชาติและการท่องเที่ยวระดับไฮไลต์ของเมืองก๋ายยังถูกถ่ายทอดลงบนลวดลายอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นความสวยงามของ **ดอกนางพญาเสือโคร่ง**, **ดอกบัวตอง** และ **ดอกเสี้ยว** ที่แต่งแต้มสีสันให้ทิวเขาตามฤดูกาล ตลอดจนแลนด์มาร์กสำคัญอย่าง **ทะเลหมอกดอยม่อนเงาะ** ที่มักต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยทัศนียภาพงดงามตระการตา

ผลการดำเนินงาน

- ได้สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลและแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงยอดดอยม่อนเงาะ ไร่ชา ร้านอาหาร และโฮมสเตย์
- ได้ผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุงสมุนไพรม่อนละมุน ขนาดพกพา 20 ml. พร้อมฉลากเรื่องเล่าเมืองก๋ายคอลเลกชันพิเศษ 9 ลาย



ภาพที่ 2.4 นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะ สำรวจและ

จัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศเส้นทางท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 5 การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการต้นทุน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเมืองก๋าย

วิทยากร คุณกมลฉัตร ศรีวิชัย และคุณพรรณรวี กาวิชัย จาก บริษัท เนเชอรัล อัก แอนด์ เฮิร์พ) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในครั้งนี้ มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการต้นทุน โครงสร้างราคา ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัล เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสารสกัดชาอัสสัมของตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ สู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียบเรียงเนื้อหาครอบคลุมทุกส่วน ดังนี้

1. การบริหารจัดการกลุ่มผลิตและการคำนวณต้นทุน (Costing & Group Operations)

การวางโครงสร้างต้นทุนอย่างละเอียดเป็นหัวใจสำคัญของการกำหนดราคาขายและการจัดสรรรายได้ให้แก่สมาชิกอย่างยุติธรรม

- **การคำนวณต้นทุนสเปรย์ไล่ยุงสมุนไพร (กลุ่มม่อนละมุน)**
    - **ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Materials)** คำนวณจากสารสกัดสมุนไพรหลัก (มะแขว่น, ตะไคร้ภูเขา, ใบชาอัสสัม) น้ำมันหอมระเหย และเบสสเปรย์
    - **ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ (Packaging & Labeling)** ขวดสเปรย์พกพาขนาด 20 ml. และค่าพิมพ์ฉลากบรรจุภัณฑ์คอลเลกชันเรื่องเล่าเมืองก๋าย 9 ลาย
    - **ต้นทุนแรงงานและการดำเนินงาน (Labor & Overhead):** ค่าแรงในการผสม บรรจุ จัดเก็บ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และสัดส่วนกำไรของกลุ่ม
- **โครงสร้างการบริหารกลุ่มสมาชิกผู้ผลิต**
    - **กลุ่มพญาไพร (สมาชิก 20 คน)** วางระบบปั้นต้นทุนและการจัดสรรรายได้จากการผลิตวัตถุดิบหลัก เพื่อกระจายรายได้และผลประโยชน์ให้แก่สมาชิกทั้ง 20 คนอย่างเท่าเทียม
    - **กลุ่มม่อนละมุน (สมาชิก 15 คน):** วางระบบควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารต้นทุนแปรรูปบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สมาชิกทั้ง 15 คนร่วมผลิตได้ตามมาตรฐานเดียวกัน

2. กลยุทธ์การทำตลาด การกำหนดราคา และขนาดบรรจุ (Market Segmentation & Pricing)

วิทยากรได้แนะนำการวางกลยุทธ์จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย 2 รูปแบบ

- **ตลาดนักท่องเที่ยว (B2C - Direct to Consumer)**
    - **เน้นขนาดพกพา (Retail/Travel Size)** เช่น สเปรย์ไล่ยุง 20 ml. หรือชุดทำความสะอาดขนาดพกพา เหมาะสำหรับพกติดกระเป๋าใช้ระหว่างทำกิจกรรมกลางแจ้ง เดินป่า หรือชมทะเลหมอก
    - **กลยุทธ์ราคา** กำหนดราคาขายปลีก (Retail Price) ที่เข้าถึงง่าย สะท้อนคุณค่าเรื่องเล่าภูมิปัญญา (Storytelling) และบรรจุภัณฑ์สะสม 9 ลาย เพื่อสร้างอัตรากำไรต่อหน่วย (Margin) สูงสุดให้กลุ่มวิสาหกิจ
- **ตลาดโฮมสเตย์และสถานประกอบการ (B2B - Business to Business):**
    - **เน้นขนาดส่ง/ขนาดใหญ่ (Bulk/Refill Size)** เช่น ขวดเติม (100 ml. - 500 ml.) หรือจัดเป็นแพ็กเกจชุดของใช้ในห้องพัก (Amenity Set) เช่น แชมพู เจลอาบน้ำ และก้านไม้หอมพญาไพร สำหรับโฮมสเตย์และรีสอร์ต
    - **กลยุทธ์ราคาและเงื่อนไข** กำหนดราคาส่ง (Wholesale Price) ตามปริมาณการสั่งซื้อ (Tiered Volume Discount) พร้อมวางจำนวนสั่งซื้อขั้นต่ำ (MOQ) เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าขนส่ง และให้สถานประกอบการนำไปทำกำไรต่อได้

4. การประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Integration)

1. **Digital Storytelling** สื่อสารคุณค่าผ่านภาพและวิดีโอออนไลน์ ถ่ายทอดเรื่องราวแหล่งที่มาของชาอัสสัมในป่าเมี่ยง และแลนด์มาร์กสำคัญ 9 แห่ง ผ่าน Facebook, TikTok และ Instagram เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวก่อนเดินทาง
2. **Local E-Commerce & QR Code** เชื่อมโยงบรรจุภัณฑ์ขนาดพกพาด้วย QR Code เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าหน้าร้าน หรือเข้าพักในโฮมสเตย์ สามารถสแกนกลับมาสั่งซื้อสินค้าซ้ำหรือสั่งขนาดใหญ่ผ่านช่องทางออนไลน์ได้สะดวก
3. **B2B Matching via Digital Platform** สร้างช่องทางติดต่อสั่งซื้อราคาส่งออนไลน์สำหรับเครือข่ายโฮมสเตย์ ร้านค้า และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสต็อกสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

- ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องรวม 95 คน (คิดเป็น 475% ของเป้าหมาย) ได้รับความพึงพอใจร้อยละ 88
- เกิดวิทยากรตัวคูณ 1 คน (คุณกมลฉัตร ศรีวิชัย) และผู้นำความรู้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ 1 คน (คุณทองเหรียญ เชื้อมูล)

- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมในพื้นที่ 550,000 บาท/ปี (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500,000 บาท/ปี)



ภาพที่ 2.5 การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการต้นทุน และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเมืองกำย

2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ดำเนินการประเมินผลครอบคลุม 2 มิติหลัก ได้แก่ (1) การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรม และ (2) การประเมินผลสัมฤทธิ์และการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดโครงการ โดยอ้างอิงตามเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) ดังนี้

1. การประเมินการจัดกิจกรรม (ความพึงพอใจของผู้รับบริการขณะจัดกิจกรรม)

ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในระหว่างการดำเนินกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 95 คน ผลการประเมินสรุปได้ดังตารางที่ 2.1

จากตารางสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการดำเนินงานโครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ซึ่งครอบคลุมผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 95 คน พบว่า ในภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ **“มากที่สุด”** โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมเท่ากับ 4.40 (S.D=.0.46) คิดเป็นร้อยละความพึงพอใจสูงถึง 88.00% ซึ่งผ่านเกณฑ์เป้าหมายความพึงพอใจที่กำหนดไว้ในตัวชี้วัดโครงการ (ร้อยละ 80.00) แสดงให้เห็นว่าการบูรณาการองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ลงสู่ชุมชนตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของการส่งเสริมศักยภาพต้นน้ำและกลางน้ำ ผ่าน **กิจกรรมที่ 1 (คุณค่าชาป่า)** และ **กิจกรรมที่ 2 (ผลิตภัณฑ์ชุมชน)** พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองกิจกรรม โดยกิจกรรมที่ 1 ได้รับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดในโครงการเท่ากับ 4.45 ((S.D=.0.42), ร้อยละ 89.00) โดยเฉพาะประเด็นความรู้เรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) และประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ระบบนิเวศชาป่า 100 ปี ($\bar{X} = 4.50$) ขณะที่กิจกรรมที่ 2 ได้รับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.38 ((S.D=.0.48), ร้อยละ 87.60) โดยผู้เข้าร่วมชื่นชอบคุณภาพและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุดสุขภาพแปรรูปแบรนด์พญาไพร ($\bar{X} = 4.45$) ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จในการยกระดับชาป่าดิบสู่ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ามาตรฐานสากล

สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารใน **กิจกรรมที่ 3 (การท่องเที่ยว)** ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ((S.D=.0.45), ร้อยละ 88.40) โดยประเด็นที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ การสร้างสรรค์เมนูอาหารอัตลักษณ์ เช่น ยำใบเมี่ยงและเมนูฟิวชันชาป่า ($\bar{X} = 4.47$) รองลงมาคือการรังสรรค์เครื่องดื่มม็อกเทลเพื่อสุขภาพร่วมกับน้ำผึ้งชันโรง ($\bar{X} = 4.45$) ชี้ให้เห็นว่าชุมชนมีความพร้อมและกระตือรือร้นในการนำวัตถุดิบภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาพัฒนาเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในพื้นที่

ด้านการนำเทคโนโลยีและสื่อสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ใน **กิจกรรมที่ 4 (นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะ)** มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ((S.D=.0.51), ร้อยละ 87.00) ประเด็นที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือความถูกต้องและประโยชน์ของแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศจากโดรนเพื่อวางเส้นทางท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.40$) และคุณภาพของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.38$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการยกระดับชุมชนสู่ Smart Tourism ด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายและสื่อดิจิทัล สามารถตอบโจทย์การบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวของกลุ่มวิสาหกิจและโฮมสเตย์ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

สุดท้ายใน **กิจกรรมที่ 5 (การตลาดดิจิทัล)** ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 ((S.D=.0.46), ร้อยละ 88.00) โดยมีคะแนนโดดเด่นในเรื่องทักษะการเล่าเรื่องดิจิทัล (Digital Storytelling) ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และความมั่นใจในการนำเครื่องมือดิจิทัลไปขยายช่องทางการตลาด ($\bar{X} = 4.42$) เมื่อพิจารณาในภาพรวม ผลการประเมินทุกกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยตกอยู่ในช่วง $4.21 - 5.00$ ทุกรายการ แสดงถึงความสำเร็จในการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบครบวงจร ที่ไม่เพียงแต่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง แต่ยังสร้างความพึงพอใจ ยกระดับรายได้ และส่งเสริมความยั่งยืนให้กับชุมชนบ้านม่อนเงาะอย่างแท้จริง

ตารางที่ 2.1 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจจำแนกตามรายกิจกรรม (ผู้รับบริการรวม 95 คน)

กิจกรรม / ประเด็นเกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ร้อยละความพึงพอใจ (%)	ระดับความพึงพอใจ
กิจกรรมที่ 1 คุณค่าชาป่า – การปลูกและดูแลรักษาชาป่าเชิงอนุรักษ์	**15**	**4.45**	**0.42**	**89.00%**	**มากที่สุด**
1.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)	15	4.50	0.40	90.00%	มากที่สุด
1.2 ทักษะการผลิตและใช้น้ำหมักชีวภาพเติมอากาศบำรุงต้นชา	15	4.45	0.43	89.00%	มากที่สุด
1.3 ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจประเมินแปลงอินทรีย์ประจำพื้นที่	15	4.40	0.45	88.00%	มากที่สุด
1.4 ประโยชน์ของความรู้ที่ได้รับต่อการ	15	4.50	0.38	90.00%	มากที่สุด

กิจกรรม / ประเด็นเกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ร้อยละความพึงพอใจ (%)	ระดับความพึงพอใจ
อนุรักษ์ระบบนิเวศป่าชา 100 ปี					
1.5 ความเหมาะสมของวิทยากร เอกสาร และสื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	15	4.40	0.45	88.00%	มากที่สุด
กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน – การพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า	**17**	**4.38**	**0.48**	**87.60%**	มากที่สุด
2.1 องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญจากใบชาอัสสัม	17	4.35	0.50	87.00%	มากที่สุด
2.2 คุณภาพและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดสุขภาพ (เจลอาบน้ำ/แชมพู/โลชั่น/ก้านไม้หอม)	17	4.45	0.42	89.00%	มากที่สุด
2.3 ทักษะการควบคุมคุณภาพ การบรรจุและการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์	17	4.38	0.48	87.60%	มากที่สุด
2.4 ความรู้ด้านการคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาจำหน่ายเชิงพาณิชย์	17	4.32	0.52	86.40%	มากที่สุด
2.5 การต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่การขอรับรองมาตรฐาน อย. และสร้างรายได้ชุมชน	17	4.40	0.46	88.00%	มากที่สุด
กิจกรรมที่ 3 การท่องเที่ยว – การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	**26**	**4.42**	**0.45**	**88.40%**	มากที่สุด
3.1 การสร้างสรรค์เมนูอาหารอัตลักษณ์ (ยำใบเมี่ยง/เมนูฟิวชันชาป่า)	26	4.47	0.40	89.40%	มากที่สุด
3.2 การรังสรรค์เครื่องดื่มม็อกเทลเพื่อสุขภาพจากชาป่าและน้ำผึ้งชันโรง	26	4.45	0.42	89.00%	มากที่สุด
3.3 แนวทางการยกระดับสถานที่และการบริการตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	26	4.38	0.48	87.60%	มากที่สุด
3.4 การประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และหลักเศรษฐกิจพอเพียงในโฮมสเตย์	26	4.40	0.46	88.00%	มากที่สุด
3.5 ความพร้อมในการนำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารไปให้บริการนักท่องเที่ยว	26	4.40	0.47	88.00%	มากที่สุด
กิจกรรมที่ 4 นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (แผนที่และของที่ระลึก)	20	4.35	0.51	87.00%	มากที่สุด

กิจกรรม / ประเด็นเกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ร้อยละความพึงพอใจ (%)	ระดับความพึงพอใจ
4.1 ความถูกต้องและประโยชน์ของแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ (โดรน) เส้นทางท่องเที่ยว	20	4.40	0.46	88.00	มากที่สุด
4.2 คุณภาพและประโยชน์ของสื่อคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองก๋าย	20	4.38	0.48	87.60	มากที่สุด
4.3 ทักษะการทำสเปรย์ไล่ยุงสมุนไพรม่อนละมุนจากวัตถุดิบในท้องถิ่น	20	4.35	0.52	87.00	มากที่สุด
4.4 ความคิดสร้างสรรค์ของบรรจุภัณฑ์เล่าเรื่องราวเมืองก๋าย คอลเลกชัน 9 ลาย	20	4.32	0.55	86.40	มากที่สุด
4.5 การนำนวัตกรรมสื่อและของที่ระลึกไปใช้เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว	20	4.30	0.54	86.00	มากที่สุด
กิจกรรมที่ 5 การตลาดดิจิทัล – การบริหารจัดการและตลาดออนไลน์	10	4.40	0.46	88.00	มากที่สุด
5.1 ความเข้าใจโครงสร้างต้นทุน ห่วงโซ่อุปทานและการจัดสรรรายได้กลุ่ม	17	4.38	0.48	88.00	มากที่สุด
5.2 การกำหนดกลยุทธ์ราคาและขนาดบรรจุแยกกลุ่มลูกค้า (B2C และ B2B)	17	4.40	0.46	87.60	มากที่สุด
5.3 ทักษะการเล่าเรื่องดิจิทัล (Digital Storytelling) ผ่าน Facebook/TikTok/IG	17	4.42	0.45	88.40	มากที่สุด
5.4 การใช้งาน QR Code บนบรรจุภัณฑ์เพื่อสั่งซื้อซ้ำและเชื่อมโยง Local E-Commerce	17	4.38	0.48	87.60	มากที่สุด
5.5 ความมั่นใจในการนำเครื่องมือดิจิทัลไปใช้ขยายช่องทางการตลาด	17	4.42	0.45	88.40	มากที่สุด
สรุปผลประเมินภาพรวมทั้งโครงการ	**17**	**4.40**	**0.46**	**88.00**	**มากที่สุด**

หมายเหตุ เกณฑ์การแปลผลคะแนนเฉลี่ย

$4.21 - 5.00$ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

$3.41 - 4.20$ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก

$2.61 - 3.40$ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

$1.81 - 2.60$ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย

$1.00 - 1.80$ หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

2. การประเมินผลสัมฤทธิ์และการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ (ตามเกณฑ์ SCI Platform)

ผู้รับผิดชอบโครงการได้ลงพื้นที่ติดตามผลการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์จริงหลังสิ้นสุดกิจกรรม (Post-Implementation Evaluation) ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยประเมินสอดคล้องตาม **เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI)** รวม 100 คะแนน ดังนี้

2.1 ด้านเทคโนโลยีที่นำไปส่งเสริม พัฒนา และต่อยอดในชุมชน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)

1. **เทคโนโลยีที่นำไปใช้ได้จริง เหมาะสม และต่อยอดจากภูมิปัญญาเดิม (10 คะแนน)** ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญจากชาป่าอัสสัม 100 ปี (Polyphenols & Catechins) ร่วมกับภูมิปัญญาสมุนไพรท้องถิ่น (มะแขว่น ตะไคร้ต้น) เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพแบรนด์ "พญาไพร" และสเปรย์ไล่ยุง "ม่อนละมุน" รวมถึงการใช้โดรนสำรวจทำแผนที่ดิจิทัล
2. **ความเหมาะสมในการพัฒนาสู่ความเชี่ยวชาญ (5 คะแนน)** ยกระดับเกษตรกรแกนนำเป็น "ผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ประจำพื้นที่เมืองก๋าย" 7 คน และพัฒนาวิทยากรตัวคูณ 1 คน (คุณกมลฉัตร ศรีวิชัย) ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง
3. **ผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่วัดผลได้จริง (5 คะแนน)** สร้างมูลค่าเพิ่มให้อัตลักษณ์ชาป่าสดจากกิโลกรัมละ 6–15 บาท เพิ่มขึ้นเป็น 10–21 เท่า เมื่อนำมาทำแปรรูปเครื่องสำอาง เซตอาหาร Signature และเครื่องดื่มม็อกเทล

2.2 ด้านความพร้อมและศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)

1. **ความพร้อมในการรับเทคโนโลยีและการจัดการกลุ่ม (10 คะแนน)** มีกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมเข้าร่วม 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรชาป่า, วิสาหกิจชุมชนพญาไพร, กลุ่มแม่บ้าน, วิสาหกิจชุมชนชาอบกรอบบ้านเหล่า และกลุ่มบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ (โฮมสเตย์ 9 แห่ง)
2. **การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและประเด็นความต้องการ (10 คะแนน)** ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ตรงจุด ทั้งการแก้ปัญหาราคาชาตกต่ำ การขาดมาตรฐาน อย. และการขาดช่องทางตลาดดิจิทัลในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. **รายละเอียดข้อมูลกลุ่มเป้าหมายชัดเจน (10 คะแนน)** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 95 คน (คิดเป็นร้อยละ 475 ของเป้าหมาย 20 คน) พร้อมระบบลงชื่อและแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์รายกลุ่มอย่างเป็นระบบ

2.3 ด้านการบริหารโครงการและการขับเคลื่อน BCG Model (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

1. **ความรู้และประสบการณ์ของผู้รับผิดชอบโครงการ (10 คะแนน)** ดำเนินการโดย ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ และคณะผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์อาหาร ร่วมกับภาคเอกชนและสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืน
2. **ความสอดคล้องของแผนงาน ห่วงโซ่คุณค่า และแผนธุรกิจ (10 คะแนน)** ดำเนินงานครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า (ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ) และโมเดลธุรกิจ C-BMC อย่างเป็นรูปธรรม
3. **ความเหมาะสมของกิจกรรมและงบประมาณ (10 คะแนน):** บริหารงบประมาณ 183,720 บาท คุ้มค่าและเป็นไปตามแผนไตรมาส
4. **เป้าหมายตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบชัดเจน (5 คะแนน)** บรรลุตัวชี้วัดหลักทุกตัว อาทิ แปลงชาอินทรีย์ PGS 5 แปลง (เป้าหมาย 4) ผลิตภัณฑ์ผ่าน อย. 3 รายการ (เป้าหมาย 1)
5. **การเสนอแนวทางมูลค่าทางเศรษฐกิจตามความเป็นจริง (5 คะแนน)** คำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้ **550,000 บาท/ปี** (เป้าหมาย 500,000 บาท/ปี) จากการจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหารเครื่องดื่ม และบริการโฮมสเตย์
6. **การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ BCG Model (10 คะแนน)**
    - **Bio Economy** นำคุณค่าชีวภาพจากชาอัสสัม 100 ปี และน้ำผึ้งชันโรงมาสร้างมูลค่าเพิ่มสูง
    - **Circular Economy** นำกากชาและสมุนไพรพื้นถิ่นกลับมาสกัดและแปรรูปเป็นของใช้ในโฮมสเตย์
    - **Green Economy & Low-Carbon Tourism** ขยายแปลงชาอินทรีย์แบบไร้สารเคมี และลดการเผาฝุ่น PM 2.5 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำรักษ์สิ่งแวดล้อม



ตารางที่ 2.2 สรุปผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ SCI Platform (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

หมวดการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนประเมินตนเอง	รายละเอียดและเหตุผลประกอบการประเมิน
1. เทคโนโลยีที่นำไปส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดในชุมชน	**20**	**17**	
1.1 เป็นเทคโนโลยีที่นำไปใช้ได้จริง เหมาะสม ต่อ ยอดจากภูมิปัญญาเดิม	10	9	นวัตกรรมการสกัดสารสำคัญจากชาป่า 100 ปี นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ/เครื่องสำอาง อย. ได้จริง และเชื่อมโยงภูมิปัญญาพื้นถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
1.2 มีความเหมาะสมในการพัฒนาต่อยอดให้เกิดความเชี่ยวชาญ	5	4	ยกระดับเกษตรกรแกนนำเป็นผู้ตรวจแปลงอินทรีย์ PGS 7 ราย และสร้างวิทยากรตัวคูณ 1 ราย
1.3 สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจที่วัดผลได้จริง	5	4	สร้างมูลค่าเพิ่มให้อัตลักษณ์ชาป่า 10–21 เท่า จากชาสดสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
2. ความพร้อมและศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย	**30**	**26**	
2.1 ชุมชนมีความพร้อมในการรับเทคโนโลยี มีการจัดการกลุ่มที่ดี	10	9	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โฮมสเตย์ 9 แห่ง และกลุ่มแม่บ้าน มีความเข้มแข็งและแบ่งบทบาทชัดเจน
2.2 แสดงข้อมูลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย/ประเด็นความต้องการ	10	9	แก้ปัญหาตรงจุด ทั้งเรื่องราคาชาตกต่ำ การขาดมาตรฐาน อย. และขาดการตลาดดิจิทัล
2.3 รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีส่วนร่วมจริง	10	8	ผู้เข้าร่วมรวม 95 คน (475% ของเป้าหมาย) พร้อมระบบติดตามผลหลังสิ้นสุดกิจกรรม
3. การบริหารโครงการ	**50**	**42**	
3.1 ผู้รับผิดชอบมีความรู้และประสบการณ์ในเทคโนโลยี	10	9	ดำเนินการโดยคณะอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์อาหาร ร่วมกับ

หมวดการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนประเมินตนเอง	รายละเอียดและเหตุผลประกอบการประเมิน
			สมาพันธ์เกษตรฯ และเอกชน
3.2 แผนดำเนินงาน แผนธุรกิจ C-BMC ห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องกัน	10	8	ดำเนินงานครบห่วงโซ่คุณค่า (ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ) และตอบโจทย์โมเดลธุรกิจชุมชน
3.3 ความเหมาะสมระหว่างกิจกรรมและงบประมาณ	10	8	บริหารงบประมาณ 183,720 บาท คุ้มค่าและเป็นไปตามแผนเบิกจ่ายครบถ้วน
3.4 การกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบชัดเจน	5	4	บรรลุและเกินกว่าเป้าหมายตัวชี้วัดหลักทุกตัว เช่น แปลงอินทรีย์ PGS 5 แปลง และ อย. 3 ตัว
3.5 การเสนอแนวทางมูลค่าทางเศรษฐกิจสอดคล้องกับความเป็นจริง	5	4	คำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้จริง 550,000 บาท/ปี
3.6 สอดคล้องเป้าหมายยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน BCG Model	10	9	ขับเคลื่อนครอบคลุมทั้ง Bio (ชาป่า/ขันโรง), Circular (กากชา/Zero waste), Green (เกษตรอินทรีย์/Low carbon)

คณะผู้ดำเนินโครงการได้ทำการประเมินตนเองตามเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) ได้คะแนนรวม 85 คะแนน จาก 100 คะแนนเต็ม ซึ่งผ่านเกณฑ์การตัดเกรดของคณะกรรมการ (ผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป) แสดงให้เห็นว่าโครงการมีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าต่อการลงทุน บรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จ และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามโมเดล BCG ได้

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

บทที่ 3 นี้ เป็นการสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งได้นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ไปถ่ายทอดเพื่อยกระดับคุณค่าชาป่า ชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยนำเสนอผลสัมฤทธิ์ตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ ทั้งในมิติผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts) ตลอดจนการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินงาน ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20		15		15	
2. จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ถ่ายทอด	เรื่อง	5		5		5	
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1		2		2	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80		80		80	
5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	คน	1		2		2	
6. จำนวนแปลงชาป่ารับรองเกษตรอินทรีย์ PGS	แปลง	4		3		3	
7.จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านการรับรอง อย.	ผลิตภัณฑ์	1		1		0	

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
8.มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในชุมชน	บาท/ปี	500,000		**700,000**		**850,000**	

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการปี 2569

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	95
2. จำนวนเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ถ่ายทอด	เรื่อง	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	1
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	88
5. จำนวนผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	คน	1	1
6. จำนวนแปลงชาป่ารับรองเกษตรอินทรีย์ PGS	แปลง	4	5
7.จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านการรับรอง อย.	ผลิตภัณฑ์	1	3
8.มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในชุมชน	บาท/ปี	500,000	550,000

3.3 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การดำเนินงานโครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ 1) คณะผู้ดำเนินโครงการได้ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพญาไพร กลุ่มแม่บ้าน และเครือข่ายโฮมสเตย์ 9 แห่ง ในพื้นที่ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานบรรลุตามค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ดังนี้

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี: ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ชา การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชา การออกแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การบริหารจัดการท่องเที่ยว และการตลาดดิจิทัล ให้แก่เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ รวม 95 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 475 ของค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (เป้าหมาย 20 คน)

2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการในภาพรวมอยู่ที่ ร้อยละ 88.00 ($\bar{X} = 4.40, S.D. = 0.46$) ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00)
3. การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรชุมชน: เกิดวิทยากรตัวคูณในพื้นที่จำนวน 1 คน คือ นางสาวกมลฉัตร ศรีวิชัย (บจก. เนเชอรัล ฮัก แอนด์ เฮิร์บ) และมีผู้นำองค์ความรู้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์สร้างรายได้จริงจำนวน 1 คน คือ นางทองเหรียญ เชื้อมูล (ประธานวิสาหกิจชุมชนพญาไพร) ตลอดจนพัฒนาเกษตรกรแกนนำเป็นนวัตกรผู้ตรวจประเมินแปลงอินทรีย์ประจำพื้นที่จำนวน 7 คน
4. การยกระดับมาตรฐานและการขอรับรอง:
    - มาตรฐานแปลงเกษตรอินทรีย์: สามารถยื่นและผ่านการตรวจประเมินแปลงชาป่ารับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (SDGsPGS) รวม 5 แปลง (เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4 แปลง)
    - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย.: พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่สุขภาพจากชาอัสสัมและผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เพิ่มเติมรวม 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ครีมอาบน้ำ แชมพู และโลชั่นบำรุงผิวชาอัสสัม (เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1 ผลิตภัณฑ์)
5. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ: โครงการสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนรวม 550,000 บาท/ปี (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 500,000 บาท/ปี) จากการจำหน่ายชาป่าเกรดอินทรีย์ PGS ผลิตภัณฑ์แปรรูปสุขภาพแบรนด์พญาไพรและสเปรย์ม่อนละมุน เซตอาหารอัตลักษณ์ Signature (ยำใบชา/น้ำพริก/ชาทอด) และเครื่องดื่มม็อกเทลชาป่า รวมถึงรายได้จากการให้บริการห้องพักโฮมสเตย์และการนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์

3.4 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (วงเงินงบประมาณได้รับการสนับสนุนรวม 205,280 บาท) สามารถวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม ดังมีรายละเอียดและวิธีคำนวณโดยละเอียดดังนี้

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจและการคำนวณความคุ้มค่าทางการลงทุน (Benefit-Cost Ratio: BCR)

1. ข้อมูลและวิธีคำนวณกำไรสุทธิก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ (Before vs. After Project)

- **ที่มาของข้อมูล** บันทึกการจำหน่ายสินค้าเดิมของชุมชน, ข้อมูลการลงทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพญาไพร, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มชาอบกรอบบ้านเหล่า, และเครือข่ายกลุ่มโฮมสเตย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ 9 แห่ง

(1.1) กำไรสุทธิก่อนเข้าร่วมโครงการ (Before Project):

คำนวณจากผลผลิตและผลิตภัณฑ์เดิมก่อนนำ วทน. เข้าไปส่งเสริม

$$\left[\left(\text{ราคาขายต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนต่อหน่วย}\right) \times \text{ปริมาณที่จำหน่ายต่อปี}\right]$$

1. ชาป่าสด/ชาเมี่ยงดั้งเดิม (5 แปลงชา) ใบชาสด 960 กก./ปี × (ราคาขาย 15 - ต้นทุน 9 บาท) = 5,760 บาท/ปี
2. ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายสกัดสมุนไพรเดิม ชุมชนจำหน่ายสมุนไพรตากแห้งผงเดิม กำไรสุทธิรวม = 12,000 บาท/ปี
3. อาหาร/เครื่องดื่มแปรรูปเดิม เมนูพื้นบ้านทั่วไป กำไรสุทธิรวม = 8,000 บาท/ปี
4. ผลิตภัณฑ์ไล่ยุงแบบดั้งเดิม ตะไคร้หอมพื้นบ้าน กำไรสุทธิรวม = 3,000 บาท/ปี
5. บริการท่องเที่ยวและโฮมสเตย์เดิม ที่พักโฮมสเตย์เดิม (ขายเฉพาะห้องพักไม่มีกิจกรรม) กำไรสุทธิรวม = 18,000 บาท/ปี

   รวมกำไรสุทธิก่อนเข้าร่วมโครงการ (Before Project) =

   $5{,}760 + 12{,}000 + 8{,}000 + 3{,}000 + 18{,}000 = \mathbf{46{,}760}$ บาท/ปี

(1.2) กำไรสุทธิหลังเข้าร่วมโครงการ (After Project):

คำนวณจากการยกระดับด้วย วทน. ของโครงการ

$$\left[\left(\text{ราคาขายหลังใช้ วทน.} - \text{ต้นทุนหลังใช้ วทน.}\right) \times \text{ปริมาณที่จำหน่ายต่อปี}\right]$$

1. ชาป่าเกรดอินทรีย์ PGS (5 แปลงชา) 960 กก./ปี × (ราคา 125 - ต้นทุน 45 บาท) = 76,800 บาท/ปี
2. ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจากชาอัสสัม (แบรนด์พญาไพร)

   ครีมอาบน้ำชาอัสสัม 500 ขวด × (ราคา 159 - ต้นทุน 65 บาท) = 47,000 บาท

   แชมพูชาอัสสัม 450 ขวด × (ราคา 159 - ต้นทุน 65 บาท) = 42,300 บาท

   โลชั่นบำรุงผิวชาอัสสัม 300 ขวด × (ราคา 189 - ต้นทุน 75 บาท) = 34,200 บาท

   ก้านไม้หอมปรับอากาศ 150 ชุด × (ราคา 129 - ต้นทุน 50 บาท) = 11,850 บาท

   รวมผลิตภัณฑ์พญาไพร = 135,350 บาท/ปี
3. เมนูอาหาร Signature (เซตยำใบชา/น้ำพริก/ชาทอด) 400 ชุด × (ราคา 150 - ต้นทุน 60 บาท) = 36,000 บาท/ปี
4. สเปรย์ไล่ยุงสมุนไพรม่อนละมุน 250 ขวด × (ราคา 91.60 - ต้นทุน 38 บาท) = 13,400 บาท/ปี
5. บริการนำเที่ยว เครื่องดื่ม และโฮมสเตย์อัจฉริยะ

- เครื่องดื่มม็อกเทลและกิจกรรมชิมชา 500 แก้ว/ชุด × (ราคา 60 - ต้นทุน 25 บาท) = 17,500 บาท
- กิจกรรมนำเที่ยวม่อนเงาะ (ป่าชา 100 ปี) 200 คน × (ราคา 150 - ต้นทุน 40 บาท) = 22,000 บาท
- บริการโฮมสเตย์ 9 แห่ง (90 ห้อง/คืน) 90 ห้อง × (ราคา 1,000 - ต้นทุน 450 บาท) = 49,500 บาท
- รวมส่วนบริการท่องเที่ยว = 89,000 บาท/ปี

รวมกำไรสุทธิหลังเข้าร่วมโครงการ (After Project) =

$$76{,}800 + 135{,}350 + 36{,}000 + 13{,}400 + 89{,}000 = \mathbf{352{,}490} \text{ บาท/ปี}$$

(1.3) ผลประโยชน์สุทธิส่วนเพิ่มหลังเข้าร่วมโครงการ (Incremental Net Benefit):

$$\text{ผลประโยชน์สุทธิส่วนเพิ่ม} = \text{กำไรสุทธิหลังเข้าร่วมโครงการ} - \text{กำไรสุทธิก่อนเข้าร่วมโครงการ}$$
$$= 352{,}490 - 46{,}760 = \mathbf{305{,}730} \text{ บาท/ปี}$$

(1.4) มูลค่าผลประโยชน์สุทธิที่เกิดจากโครงการ

กำหนดสัดส่วนผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ของโครงการเท่ากับ ร้อยละ 80 (0.80) (ส่วนอีก 20% เป็นผลจากปัจจัยภายนอก เช่น การเติบโตของการท่องเที่ยวและต้นทุนเดิมของผู้ประกอบการ)

$$\text{มูลค่าผลประโยชน์สุทธิที่เกิดจากโครงการ} = \text{ผลประโยชน์สุทธิส่วนเพิ่ม} \times \text{สัดส่วนผลประโยชน์ที่เกิดจากโครงการ } (0.80)$$
$$= 305{,}730 \text{ บาท} \times 0.80 = \mathbf{244{,}584} \text{ บาท/ปี}$$

(1.5) การคำนวณตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุน (Benefit-Cost Ratio: BCR)

งบประมาณโครงการที่ได้รับการสนับสนุน 205,280 บาท

มูลค่าผลประโยชน์สุทธิที่เกิดจากโครงการ (ต่อ 1 ปี) 244,584 บาท/ปี

วิธีคำนวณค่า BCR

1. **กรณีคิดผลตอบแทนปีแรก (ปีที่ 1):**

$$\text{BCR} = \frac{\text{มูลค่าผลประโยชน์สุทธิที่เกิดจากโครงการ (ปีที่ 1)}}{\text{งบประมาณโครงการ}} = \frac{244{,}584}{205{,}280} = \mathbf{1.19}$$

2. **กรณีคิดผลตอบแทนต่อเนื่องตลอดอายุเทคโนโลยี 2 ปี (ปีที่ 1 - 2)**

$$\text{มูลค่าผลประโยชน์สุทธิรวม 2 ปี} = 244{,}584 \times 2 = 489{,}168 \text{ บาท}$$
$$\text{BCR} = \frac{\text{มูลค่าผลประโยชน์สุทธิรวม 2 ปี}}{\text{งบประมาณโครงการ}} = \frac{489{,}168}{205{,}280} = \mathbf{2.38}$$

สรุปผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่า (BCR Summary)

จากงบประมาณโครงการที่ได้รับการอนุมัติจำนวน 205,280 บาท สามารถสร้างผลประโยชน์สุทธิส่วนเพิ่มที่เกิดขึ้นจาก วทน. ของโครงการโดยตรงคิดเป็นมูลค่า 244,584 บาท/ปี ส่งผลให้มีค่า BCR เท่ากับ 1.19 (หากคำนวณปีเดียว) หรือ 2.38 (หากคำนวณความคุ้มค่าต่อเนื่อง 2 ปี) ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 ($BCR \geq 1.0$) สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินโครงการมีความคุ้มค่าทางการลงทุนอย่างสูง โดยเงินงบประมาณทุก 1 บาทที่ลงทุน สามารถสร้างผลตอบแทนสุทธิทางเศรษฐกิจกลับคืนสู่ชุมชนตำบลเมืองก๋ายได้ถึง 1.19 – 2.38 บาท

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ที่มาของข้อมูล รายงานการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน น้ำ และใบชา โดยศูนย์เอกลักษณ์ทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม (ECOA) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, ข้อมูลการยื่นขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (SDGsPGS), และข้อมูลสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดเชียงใหม่

กระบวนการดำเนินงานและข้อเปรียบเทียบ ก่อน - หลัง ดำเนินโครงการ

1. **การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรอินทรีย์และยกเลิกสารเคมี**

   ก่อนดำเนินโครงการ เกษตรกรชาป่าบางส่วนขาดความรู้ในการจัดการแปลงตามเกณฑ์มาตรฐาน ทำให้ผลผลิตเสี่ยงต่อการถูกปฏิเสธจากตลาดสุขภาพ

   กระบวนการดำเนินงาน ถ่ายทอดเกณฑ์การประเมิน SDGsPGS 22 ข้อ และส่งเสริมการผลิต น้ำหมักชีวภาพเติมอากาศ (Aerated Liquid Organic Fertilizer) โดยใช้ปั๊มเติมอากาศ (Air Pump) ช่วยย่อยสลายอินทรียวัตถุอย่างสมบูรณ์โดยไม่เน่าเสีย

   หลังดำเนินโครงการ ขยายพื้นที่รับรองแปลงชาป่าเกษตรอินทรีย์ PGS ได้รวม 5 แปลง และผลตรวจจากห้องปฏิบัติการ ECOA ยืนยัน ไม่พบสารเคมีตกค้างทางการเกษตรทุกชนิด 100% ในดิน น้ำ และใบชา

2. **การลดของเสียและการจัดการมลพิษ (Zero Waste & PM 2.5 Reduction)**

   ก่อนดำเนินโครงการ ชุมชนจัดการกากชาและเศษวัสดุการเกษตรจากการตัดแต่งกิ่งโดยการเผาทิ้ง ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดฝุ่นหมอกควัน PM 2.5

   กระบวนการดำเนินงาน นำเศษวัสดุอินทรีย์จากการเกษตรมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ และนำกากใบชาอัสสัมหลังการสกัดกลับมาทำสเปรย์ไล่ยุงสมุนไพรและก้านไม้หอมปรับอากาศ

หลังดำเนินโครงการ ลดการเผาในพื้นที่ป่าชาอัสสัมอย่างสิ้นเชิง ช่วยลดปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 และหมุนเวียนกากชาสู่ผลิตภัณฑ์ลดของเสียตามแนวทาง Circular Economy



3. การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและ Low-Carbon Tourism

กระบวนการดำเนินงาน วางระบบการเลี้ยงชันโรง (Stingless Bee) บริเวณใจกลางป่าชาอัสสัมและสวนผลไม้ เพื่อช่วยผสมเกสรพืชป่า พร้อมออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเดินเท้าชมธรรมชาติ

หลังดำเนินโครงการ อนุรักษ์ระบบนิเวศป่าชาอัสสัมธรรมชาติ และสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Tourism) ที่เกื้อกูลธรรมชาติในระยะยาว

(3) ผลกระทบด้านสังคม คุณภาพชีวิต และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

การดำเนินโครงการเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มในชุมชนตำบลเมืองก๋าย โดยส่งผลกระทบเชิงบวกด้านสังคมและคุณภาพชีวิตอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

1. **การพัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต**

   เกษตรกรผู้ปลูกชาป่า วิสาหกิจชุมชนพญาไพร กลุ่มแม่บ้าน และผู้ประกอบการโฮมสเตย์ 9 แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นหมุนเวียนในพื้นที่รวม 550,000 บาท/ปี ส่งผลให้สมาชิกมีความมั่นคงทางการเงิน สามารถดูแลสุขภาวะของครอบครัว และให้การช่วยเหลือกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางในชุมชนได้ดียิ่งขึ้น

2. **การสร้างงาน ยกระดับทักษะ และเกิดอาชีพใหม่ในชุมชน**

   โครงการส่งเสริมให้เกิด "อาชีพใหม่" ที่ใช้ทักษะนวัตกรรมเฉพาะทาง ได้แก่ มัคคุเทศก์ชาป่า (Tea Guide), นักสกัดและแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพจากชา (Processors), และผู้ตรวจประเมินแปลงเกษตรอินทรีย์ประจำชุมชน (SDGsPGS Auditors) จำนวน 7 ราย เกิดการสร้างงานตรงในชุมชน และพัฒนาวิทยากรตัวคูณ 1 ราย ที่พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

3. **ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น**

   ยกระดับ "ชาป่าเมี่ยงอายุมากกว่า 100 ปี" จากพืชภูมิปัญญาดั้งเดิมสู่ "สินค้าทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง" ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การจัดทำเมนู Signature เช่น ยำใบเมี่ยง ม็อกเทลชาป่า และการถอดเรื่องราวเมืองก๋าย 9 ลาย ลงบนบรรจุภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุง ช่วยให้ภูมิปัญญาและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด และสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมอย่างภาคภูมิใจ

4. **การสร้างความเข้มแข็งและกลไกการบริหารจัดการที่เป็นธรรม:**

   เกิดความร่วมมือและการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายโฮมสเตย์ 9 แห่ง ในการวางระบบปั้นต้นทุน การจัดสรรรายได้ที่เป็นธรรม และการสร้างมาตรฐานการบริการโฮมสเตย์ไทยร่วมกัน

5. **การพัฒนาศักยภาพเยาวชนและลดการย้ายถิ่นฐาน:**

   ดึงดูดทีมเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำ Digital Marketing / Digital Storytelling ผ่าน Facebook, TikTok และ Instagram ตลอดจนการจัดการระบบ Local E-Commerce และ QR Code บนบรรจุภัณฑ์ ช่วยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้นำทักษะสมัยใหม่มาพัฒนาบ้านเกิด สร้างอาชีพในท้องถิ่น และลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานเข้าไปทำงานในเมืองใหญ่ได้อย่างยั่งยืน

3.5 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) (พ.ศ. 2569) การวางรากฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม (ต้นน้ำ - กลางน้ำ)

การยกระดับมาตรฐานวัตถุดิบและแปลงชาป่า: อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจประเมินแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (SDGs PGS) 7 คน ถ่ายทอดนวัตกรรมน้ำหมักชีวภาพเติมอากาศบำรุงต้นชาแทนการใช้สารเคมีและการเผา และลงพื้นที่ตรวจประเมินขยายแปลงชาป่าอินทรีย์ PGS ได้รวม 5 แปลง

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูป: สกัดสารสำคัญ (Polyphenols & Catechins) จากใบชาอัสสัม 100 ปี พัฒนาชุดผลิตภัณฑ์สุขภาพแบรนด์ "พญาไพร" (เจลอาบน้ำ แชมพู โลชั่น ก้านไม้หอม) และสเปรย์ไล่ยุงสมุนไพร "ม่อนละมุน" ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 3 รายการ

การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารและ Smart Tourism: รังสรรค์เมนูอัตลักษณ์ "ยำใบเมี่ยง" และเครื่องดื่มม็อกเทลเพื่อสุขภาพผสม "น้ำผึ้งชันโรง" บินโดรนถ่ายภาพมุมสูงจัดทำแผนที่ดิจิทัลเส้นทางท่องเที่ยว และพัฒนาคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์เมืองก๋าย

การบริหารจัดการต้นทุนและการตลาดดิจิทัล: อบรมการคำนวณต้นทุน/ตั้งราคา B2C และ B2B การทำ Digital Storytelling ผ่านโซเชียลมีเดีย และการใช้งาน QR Code บนบรรจุภัณฑ์ 9 ลายเรื่องเล่าเมืองก๋ายเพื่อเชื่อมโยง Local E-Commerce

- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2570) การสร้างสรรค์ห่วงโซ่คุณค่าและยกระดับศูนย์นวัตกรรม (กลางน้ำ - ปลายน้ำ)

- ปีที่ 3 (พ.ศ. 2571) การขยายผลเชิงพาณิชย์ สร้างแบรนด์ดิ้ง และความยั่งยืน (ปลายน้ำ)

3.6 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2569			0	
2570	-	-	-	
2571	-	-	-	
รวม	205,280	205,280	0	

บทที่ 4
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการ "หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี" (ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่) ในช่วงที่ผ่านมา แม้จะบรรลุตัวชี้วัดด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี การยกระดับมาตรฐานอินทรีย์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่เนื่องด้วยปัจจัยเชิงพื้นที่ เงื่อนไขด้านช่วงเวลา (Seasonality) ข้อจำกัดของกระบวนการตรวจรับรองมาตรฐาน และแนวทางการปรับตัวของชุมชน ทำให้การดำเนินงานในบางกิจกรรมจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนงานและเผชิญกับอุปสรรคเชิงบริหารจัดการ คณะทำงานจึงได้รวบรวม วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นบทเรียนและแนวทางการขับเคลื่อนโครงการในระยะต่อไป ดังนี้

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ข้อจำกัดด้านกรอบเวลาและฤดูกาลท่องเที่ยวต่อการติดตามประเมินผลการนำไปใช้ประโยชน์

เนื่องจากช่วงเวลาการดำเนินงานและการเตรียมการก่อนฤดูกาลท่องเที่ยว (Pre-High Season) ของพื้นที่ตำบลเมืองก๋าย อยู่ในช่วงเดือนตุลาคม 2569 ถึง กุมภาพันธ์ 2570 ซึ่งตรงกับช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเริ่มเดินทางเข้ามาในพื้นที่และเป็นช่วงที่ชุมชนดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวจริง ส่งผลให้ ณ ช่วงสิ้นสุดการรายงานผลโครงการระยะแรก คณะทำงานยังไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลตามแบบติดตามผลการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Post-Implementation & Impact Assessment) ได้ครอบคลุมครบถ้วนทุกมิติ เนื่องจากตัวเลขการให้บริการนักท่องเที่ยว รายได้จากบริการโฮมสเตย์ และยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หน้าร้านจริงจะเกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวดังกล่าว

2. การเหลื่อมเวลาของขั้นตอนการรับรองมาตรฐานแปลงชาเกษตรอินทรีย์และการปรับลำดับกิจกรรม

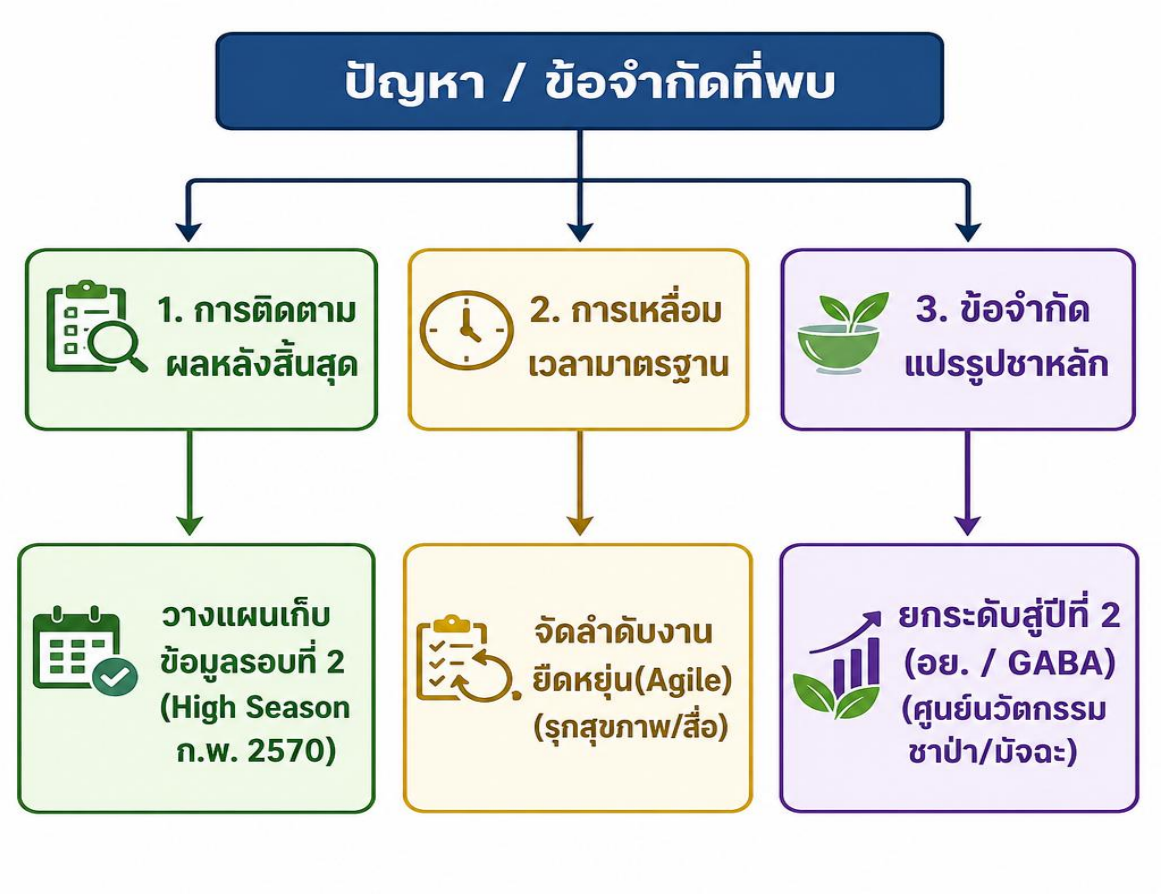
ในการดำเนินงาน กิจกรรมการตรวจประเมินแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) ได้ถูกเริ่มขึ้นเป็นลำดับแรกๆ ร่วมกับสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดเชียงใหม่และเกษตรกรแกนนำ แต่เนื่องจากกระบวนการตรวจประเมิน การสรุปผล และขั้นตอนการออกใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ PGS ตามระบบต้องใช้เวลาดำเนินการอย่างรัดกุมและคาดว่าจะได้รับอนุมัติการรับรองสมบูรณ์ในเดือนธันวาคม 2569 ส่งผลให้ลำดับกิจกรรมการแปรรูปชาสด/ชาอบแห้งเกรดมาตรฐานอินทรีย์เพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์โดยตรงต้องรอการยืนยันสถานะมาตรฐาน คณะทำงานจึงต้องปรับแผนงานโดยนำกิจกรรมการ

แปรรูปผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ/เครื่องสำอาง การพัฒนาเมนูอาหารท่องเที่ยว และการจัดทำสื่อท่องเที่ยวอัจฉริยะขึ้นมาดำเนินการก่อน

3. ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการแปรรูปชาป่าและการกระจายสินค้าช่วงสับเปลี่ยนแผนงาน

ผลจากการรอขั้นตอนเอกสารรับรองมาตรฐานแปลงชา ทำให้การแปรรูปชาอัสสัมเพื่อเน้นบริโภคเป็นเครื่องดื่มหลัก (เช่น ชากาบา หรือ ชามัจฉะ) ยังไม่สามารถผลักดันออกสู่ตลาดภายนอกได้อย่างเต็มกำลังในช่วงแรก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงต้องมุ่งเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดูแลสุขภาพและสมุนไพร ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แบรนด์ "พญาไพร" (ครีมอาบน้ำ แชมพู โลชั่น ก้านไม้หอม) และผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุงสมุนไพร "ม่อนละมุน" โดยเน้นกระจายสินค้าเพื่อทดลองใช้และวางจำหน่ายในกลุ่มโฮมสเตย์ เครือข่ายที่พัก และตลาดนักท่องเที่ยวในพื้นที่ก่อน เพื่อรักษาต่อเนื่องของการสร้างรายได้แก่ชุมชน

4.2 ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปัญหา



1. แนวทางการแก้ไขปัญหาการติดตามประเมินผลการนำไปใช้ประโยชน์

- **การวางแผนติดตามผลรอบที่ 2** ให้คณะทำงานกำหนดช่วงเวลาการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation) ครั้งที่ 2 หลังสิ้นสุดช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก คือ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2570 เพื่อรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพักโฮมสเตย์ ยอดจำหน่ายสินค้า และรายได้ที่เกิดขึ้นจริงนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับเป้าหมายโครงการ
- **การใช้เครื่องมือติดตามดิจิทัล** นำระบบแบบสอบถามออนไลน์ และการเก็บบันทึกรายได้ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการโฮมสเตย์ 9 แห่ง มาใช้ติดตามการใช้ประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดภาระการจัดเก็บข้อมูลย้อนหลัง

2. แนวทางการบริหารจัดการลำดับกิจกรรมและการรับรองมาตรฐาน

- **การบริหารโครงการแบบยืดหยุ่น** ในกรณีที่กิจกรรมต้นน้ำ (การรับรองมาตรฐาน) ต้องใช้เวลาตามข้อกำหนด ให้จัดลำดับกิจกรรมกลางน้ำและปลายน้ำที่มีความพร้อมดำเนินการควบคู่กันไป เช่น การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจแปลง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาดดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานโดยรวมไม่หยุดชะงัก
- **การสร้างระบบตรวจประเมินภายในชุมชน** เร่งรัดยกระดับศักยภาพเกษตรกรแกนนำทั้ง 7 คนที่ผ่านการอบรมผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ประจำพื้นที่**เมือง**ก๋าย ให้สามารถทำหน้าที่ติดตามสุ่มตรวจแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้า ช่วยลดระยะเวลาในการตรวจรับรองรอบจริงของสมาพันธ์ฯ ในปีถัดไป

3. แผนการยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวนวัตกรรมชาป่าในปีที่ 2

- **การมุ่งเน้นการแปรรูปชาชั้นสูง** ในปีที่ 2 ของโครงการ เมื่อแปลงชาได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์สมบูรณ์ในเดือนธันวาคม 2569 ให้มุ่งเน้นการยกระดับเทคโนโลยีการแปรรูปชาป่าสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ได้แก่ "ชากาบา (GABA Tea)" และ "ชามัจฉะจากชาป่า (Assam Matcha)" เพื่อสร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์ใหม่ให้แก่ชาป่า 100 ปี เมืองก๋าย
- **การขอรับรองมาตรฐาน อย. ผลิตภัณฑ์ชาบริโภค** ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตและมาตรฐาน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ชาแปรรูปเพื่อการบริโภคโดยตรง ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพที่ผ่านการรับรองแล้ว เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและขยายช่องทางจัดหน่ายสู่ตลาดโมเดิร์นเทรดและออนไลน์
- **การจัดตั้งและยกระดับศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมชาป่าชุมชน** พัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวชาป่าเมืองก๋ายให้เป็นแลนด์มาร์กหลัก รวมกิจกรรมชิม ชง ช็อป นิทรรศการเล่าเรื่องชาป่า 100

ปี แปลงชาสาธิตมาตรฐานอินทรีย์ PGS และเชื่อมโยงเข้ากับระบบการตลาดดิจิทัล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

ภาคผนวก

1. ภาพประกอบกิจกรรม




9 โฮมสเตย์น่าเที่ยว เมืองก๋าย
ม่อนเงาะ • อำเภอแม่แตง • จังหวัดเชียงใหม่
พักผ่อนกลางขุนเขา ชมทะเลหมอก สัมผัสวิถีชุมชน แล้วโทรจองได้เลย
เมืองก๋าย
เชียงใหม่
1
จูเลี้ยะแคมป์ ม่อนเงาะ
ส่วนตัว เงียบสงบ วิวเขาและหมอกสวยจากหน้าที่พัก
โทรจอง 088-4002599
2
หลงใหลโฮมสเตย์ม่อนเงาะ
นอนดูดาว ตื่นมาชมทะเลหมอก พร้อมวิวพระอาทิตย์ขึ้น
โทรจอง 088-4080449
3
AK Homestay เฮือนฮิมน้ำ
พักริมลำธาร ฟังเสียงน้ำไหล พร้อมอาหารเหนืออุ่น ๆ
โทรจอง 081-2870808
4
ไร่ส้มแบงค์ดอย
พักกลางไร่ส้ม ชมหมอก เก็บส้ม จิบกาแฟบนดอย
โทรจอง 093-134-8803
5
บ้านไร่อุ่นไอหมอก
ตื่นมาเจอหมอกฉากปลายเตียง ชมพระอาทิตย์ขึ้นจากห้องพัก
โทรจอง 084-489-8109
6
อิงเขาแคมป์ปิ้งวิว ม่อนเงาะ
อิงเขา มองหมอก รับแสงแรกของวันในบรรยากาศแสนสงบ
โทรจอง 088-2628868
7
ม่อนเงาะล้านวิว Homestay
ห้องกระจกวิวอลังการ ราวกับลอยอยู่บนปุยเมฆ
โทรจอง 095-9069120
8
โฮมสเตย์บ้านเหล่าพัฒนา
พักกับชุมชน เรียนรู้ชา กาแฟ และเสน่ห์วิถีม้งเมืองก๋าย
โทรจอง 095-4521477
9
ลานกลางเต้นท์ป่าต้อย
สายแคมป์ต้องลอง กางเต็นท์ดูดาว ตื่นเช้ามาเจอทะเลหมอก
โทรจอง 087-1887862
อยากพักแบบไหน เลือกได้เลย
แล้วโทรจองตรงกับที่พักทันที
เมืองก๋าย
ดินแดนแห่งชาป่าและทะเลหมอก


PAYAPRAI
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผมจากใบชาอัสสัม
จากพื้นที่ตำบลเมืองกำย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
จากใบชา สู่ความใส่ใจ ในทุกวัน
"ธรรมชาติ ดูแลคุณได้ ในทุกช่วงเวลา"
ASSAM GREEN TEA
NATURAL CARE
FOR A BETTER YOU
NATURAL
LOCAL
SUSTAINABLE
WELLNESS
FOR A KINDER
TOMORROW
PAYAPRAI
Assam Green Tea
Body Wash
เจลอาบน้ำ
PAYAPRAI
Assam Green Tea
Body Lotion
โลชั่น
PAYAPRAI
Assam Green Tea
Shampoo
แชมพู
PAYAPRAI
Assam Green Tea
Diffuser
50 mL
กลิ่นอายแห่งผืนป่า รังสรรค์คุณค่าจาก ชาอัสสัม
ครีมอาบน้ำ
ทำความสะอาดผิวอย่างอ่อนโยน ช่วยให้ผิวรู้สึกสดชื่น ผ่อนคลาย และมีกลิ่นหอมละมุน
โลชั่น
บำรุงผิวให้ชุ่มชื้น เนียนนุ่ม ซึมง่าย พร้อมกลิ่นหอมอ่อนโยน
แชมพู
ทำความสะอาดเส้นผมและหนังศีรษะอย่างนุ่มนวล ช่วยให้ผมนุ่มลื่น ดูมีชีวิตชีวา
ก้านไม้หอม
ช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย เติมความหอมสดชื่นให้พื้นที่ ด้วยกลิ่นอันเป็นเอกลักษณ์
Good Things Grow Here
เสน่ห์ความหอมจากชาอัสสัม
สู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และธรรมชาติ
ของพื้นที่ตำบลเมืองกำย
จากธรรมชาติ
สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น
อ่อนโยนต่อคุณ
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ASSAM GREEN TEA
A SMALL LEAF
A BRIGHTER TOMORROW
จัดจำหน่ายโดยวิสาหกิจชุมชนพญาไพร แปรรูปสมุนไพร ชุมชนเมืองกำย
14 หมู่ 2 ตำบลเมืองกำย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 50150
โทร 083-3227456


ม่อนสะมุน
MON LAMUN
เสน่ห์ทะเลหมอก
แห่งเมืองกำย
สเปรย์ไล่ยุง
สมุนไพร
จากมะแขว่น ตะไคร้ภูเขา และใบชาอัสสัม
กลิ่นหอมธรรมชาติ ช่วยลดการที่ยุงบินมาเข้าใกล้
พร้อมปลอบประโลมผิวหลังถูกแมลงรบกวน
20 ml.
มะแขว่น
กลิ่นหอมสมุนไพรเฉพาะตัว
ช่วยลดการที่ยุงและแมลงบินมา
เข้าใกล้ ให้ความรู้สึกสดชื่น
ตะไคร้ภูเขา
อุดมด้วยกลิ่นหอมระเหย
ธรรมชาติ ช่วยไล่ยุงและแมลง
ลดความรำคาญระหว่างวัน
ใบชาอัสสัม
ช่วยปลอบประโลมผิว
ลดอาการคันและความระคายเคือง
จากแมลง พร้อมให้กลิ่นละมุน
Highlight
กลิ่นหอมจากพืชธรรมชาติ
พกพาสะดวก ขนาด 20 ml.
เหมาะสำหรับพกติดตัว
เวลาเดินทางหรือทำกิจกรรม
กลางแจ้ง
แรงบันดาลใจจากเสน่ห์
ทะเลหมอกแห่งเมืองกำย
9 รูปแบบคอลเลคชั่น
1. พ่อปู่วังน้ำเขียว
2. กาดชุมชนท่องเที่ยวห้วยน้ำเย็น
3. วัดบ้านเหล่า
4. การคั่วชาแบบดั้งเดิม
5. ผลิตภัณฑ์ชาป่าอัสสัม
6. ดอกนางพญาเสือโคร่ง
7. ดอกบัวตอง
8. ทะเลหมอกดอยม่อนเงาะ
9. ดอกเสี้ยว
มีให้เลือกสะสมถึง 9 ลวดลาย ถ่ายทอดเสน่ห์เมืองกำยผ่านคอลเลคชั่นสุดพิเศษ


"ชาป่า ผู้คน ธรรมชาติ สร้างอนาคต ไปด้วยกัน"
โครงการหมู่บ้านม่อนเงาะ
โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี
ม่อนเงาะ
-- ชาป่า 100 ปี --
มากกว่าชา คือ เรื่องราวของผู้คน
ภาพรวม ปีที่ 2
ต่อยอดชาป่าเมืองก๋าย สู่ผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว และการตลาดดิจิทัลอย่างยั่งยืน
ท่องเที่ยวชุมชน
รักษ์ธรรมชาติ
สืบสานภูมิปัญญา
สู่อนาคตที่ยั่งยืน
ม่อนเงาะ
MON NGAO
Community Based Tourism
Good Tea
Good People
A Better Tomorrow
ชุมชน × ชา × การท่องเที่ยว × อนาคตที่ยั่งยืน
1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ต่อยอดภูมิปัญญา สร้างมูลค่า เพิ่มโอกาส
1.1 ผลิตภัณฑ์อาหาร
พัฒนาเมนูอาหารและเครื่องดื่มจากชาป่า เช่น ชาเย็น ชาผสมสมุนไพร หรืออาหารที่ใช้ชาเป็นส่วนประกอบ
ชาเย็น
ชาไว้สมุนไพร
อาหารจากชา
1.2 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
สร้างสรรค์ของที่ระลึกที่มีเรื่องราวของชาป่าเมืองก๋าย เช่น ชาในบรรจุภัณฑ์สวยงาม ผลิตภัณฑ์จากกากชา และผลดีไม้ชา
MON NGAO
Wild Tea
ชาในบรรจุภัณฑ์สวยงาม
ผลิตภัณฑ์จากกากชา
หมอนใบชา
"จากใบชา สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า"
2 สร้างแพ็กเกจการท่องเที่ยว
สัมผัสวิถีชุมชน เรียนรู้ธรรมชาติ ไปกับชา
ออกแบบแพ็กเกจท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Tour Package)
2.1 เส้นทางเรียนรู้
จัดทำเส้นทาง "จากสวนถึงก้วย" ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชุมชน ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปชา
สวนชา
ในชุมชนชุมชน
เก็บเกี่ยว
ใบชา
แปรรูปชา
ชาลวิ้น
ถึงด้วย
2.2 กิจกรรมเวิร์กช็อป
จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปการชงชา การทำเครื่องดื่ม หรือการทำอาหารพื้นเมืองจากชา
ชงชา
ทำเมนูจากชา
อาหารพื้นเมืองจากชา
2.3 การเชื่อมโยงเครือข่าย
ประสานงานกับโฮมสเตย์ ร้านอาหาร และชุมชนใกล้เคียง เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวร่วมกัน
โฮมสเตย์
ร้านอาหาร
ท้องถิ่น
ชุมชนใกล้เคียง
"เที่ยว ชา เรียนรู้ อยู่กับชุมชน"
3 การตลาดดิจิทัล
เล่าเรื่องชุมชน สู่โลกออนไลน์
3.1 สร้างเพจและเว็บไซต์
จัดทำเพจ Facebook และเว็บไซต์ที่มีข้อมูลการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน
ม่อนเงาะ
Mon Ngao
Follow
Discover
Mon Ngao
www.monngao.go.th
"เรื่องราวดี ๆ รอให้คุณค้นพบ"
3.2 สร้างคอนเทนต์
สร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและมีเรื่องราว (Storytelling) เช่น วิดีโอสั้น ภาพถ่ายสวย ๆ และบทความเกี่ยวกับวิถีชีวิตชุมชน
เยี่ยมบ้านม่อนเงาะ
เล่าเรื่องชุมชน
3.3 ยิงโฆษณาออนไลน์
ยิงโฆษณาออนไลน์ (Digital Ads) ในกลุ่มเป้าหมายที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
เข้าถึงคนกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยวคุณภาพ
4 ศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมชาป่าชุมชนเมืองก๋าย
กิจกรรมภายในศูนย์
4.1 นิทรรศการเล่าชาป่า 100 ปี เมืองก๋าย
เรียนรู้จากอดีตสู่อนาคต
4.2 เที่ยวแปลงและถ่ายรูปปลูกชาที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ PGS ในเครือข่าย
สัมผัสวิถีชาในธรรมชาติ
4.3 สถานที่แปรรูปชาป่าชุมชน นวัตกรรมชาหมัก ชาเขียว
สืบสานภูมิปัญญาต่อยอดนวัตกรรม
4.4 Workshops ชม ชง ชิม ช็อป ชาป่า
เรียนรู้ลงมือทำกับคนในชุมชน
4.5 ชาป่าออนไลน์ เรื่องเล่า เราช็อป
MON NGAO
Wild Tea
ชาดี มีเรื่องเล่า สั่งได้ทุกที่
เป้าหมายปีที่ 2
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากชาป่า
ยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวชุมชน
ขยายการรับรู้ผ่านสื่อดิจิทัล
"ชุมชนเข้มแข็ง ธรรมชาติสมดุล การท่องเที่ยวยั่งยืน"
ม่อนเงาะ
วันนี้... เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ยั่งยืน

CMRU Clinic Technology
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่1/69
โครงการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
1 ตุลาคม 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอและแผนที่แนะนำการท่องเที่ยว "หมู่บ้านชาป่าร้อยปีม่อนเงาะ" ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
เรียน แอดมินและผู้ดูแลเพจ / สื่อโซเชียลมีเดีย ททท. เชียงใหม่

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดย คลินิกเทคโนโลยี ร่วมกับชุมชนบ้านม่อนเงาะ ได้ดำเนินงานขับเคลื่อน **โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ "หมู่บ้านชาป่าร้อยปีม่อนเงาะ"** (หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี) ภายใต้ **แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)** รับการสนับสนุนงบประมาณจาก **สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)**

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึง ทางผู้รับผิดชอบโครงการ จึงได้จัดทำ **คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์และแผนที่แนะนำการท่องเที่ยวเชิงอาหารและธรรมชาติ (Gastronomy & Nature Tourism)** ณ บ้านม่อนเงาะ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนำเสนอเสน่ห์ของวิถีชาป่าเมี่ยงโบราณอายุมากกว่า 100 ปี สินค้าวัฒนธรรม และบริการโฮมสเตย์ชุมชนที่ผ่านการยกระดับด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)

ในการนี้ คณะทำงานโครงการฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการช่วยเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอรวมถึงแผนที่การท่องเที่ยว ดังกล่าว ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียของท่าน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

ช่องทางรับชมและดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปวิดีโอและแผนที่แนะนำการท่องเที่ยว):

(สแกน QR Code ด้านล่างนี้ หรือกดลิงก์แนบเพื่อเข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โฮมสเตย์ หรือผลิตภัณฑ์ชาป่าเมืองก๋าย สามารถประสานงานได้ที่:

คุณยุพิน ปราโมทย์ (เลขานุการวิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ)

โทรศัพท์ 081-2870808

ผศ.ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่ (หัวหน้าโครงการฯ - มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่)

โทรศัพท์ 063-0688799

อีเมล: naksit@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่)

หัวหน้าโครงการ"หมู่บ้านชาป่าร้อยปีม่อนเงาะ"

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



AK Homestay **โฮมสเตย์ที่พัก ดูวิวทะเลหมอกบนยอดดอยม่อนเงาะ แม่แตงเชียงใหม่** is... ...
October 1 at 8:47 PM · Chiang Mai ·

หากคุณกำลังมองหาจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนที่โอบล้อมด้วยทิวเขาสลับซับซ้อน อากาศบริสุทธิ์ และความสงบเงียบ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง คืออีกหนึ่งพิกัดท่องเที่ยวทางธรรมชาติและชุมชนที่ไม่ควรพลาด

ไฮไลต์และจุดท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาด

1. จุดชมวิวและสายหมอก

- ยอดดอยม่อนเงาะ : จุดชมวิวทิวทัศน์และทะเลหมอกอันงดงามยามเช้า
- จุดกางเต็นท์และโฮมสเตย์: มีตัวเลือกที่พักหลากหลาย ทั้ง เฮือนฮิมน้ำAK Homestay , หลงใหลโฮมสเตย์, จุเลี้ยะแคมป์, อิงเขาแคมป์ปิ้งวิว , ม่อนเงาะล้านวิว , ลานกางเต็นท์ป่าต่อย, บ้านไร่อุ่นไอหมอก และ โฮมสเตย์บ้านเหล่าพัฒนา ให้คุณได้สัมผัสอากาศเย็นสบายตลอดคืน

2. ไร่ชา ไร่ส้ม และสวนเกษตร

- ไร่ชาลุงเดช: จิบชาร้อนๆ พร้อมชมวิวแปลงชาบนเนินเขา
- สวนส้มและไร่ส้ม: อาทิ สวนส้มลุงมนัส และ ไร่ส้มแบงค์ดอย
- ไร่องุ่นอาร์มิลต์ตรา: สัมผัสบรรยากาศสวนผลไม้ในพื้นที่

3. กิจกรรมท่องเที่ยวและแอดเวนเจอร์

- ล่องแพสบก๋าย: กิจกรรมคลายร้อนและดื่มด่ำกับธรรมชาติสองฝั่งน้ำ
- ATV TOUR เมืองก๋าย: เพิ่มความตื่นเต้นกับการขับรถ ATV ลุยเส้นทางธรรมชาติ
- ศูนย์เรียนรู้และโครงการหลวง: แวะ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ และ ศูนย์เรียนรู้ชา เพื่อเรียนรู้วิถีเกษตรชุมชน

4. ร้านอาหาร กาแฟ และจุดแวะพัก

- ร้านกาแฟดอยแดง & Bliss Homestay: นั่งชิลล์พร้อมกิจกรรมเดินป่า
- ตลาดชุมชนห้วยน้ำเย็น & ร้านส้มตำแม่หลวงนิ่ม: ชิมอาหารท้องถิ่นและเลือกซื้อของฝาก

การเดินทาง

จากตัวเมืองเชียงใหม่ ใช้เส้นทางมุ่งหน้าสู่ อำเภอแม่แตง (ทางหลวงหมายเลข 107) ผ่านตลาดแม่มาลัย แล้วแยกเข้าสู่เส้นทาง ทางหลวงหมายเลข 1095 (ทางไป อ.ปาย) ก่อนเลี้ยวเข้าสู่เส้นทางท้องถิ่น (3052) มุ่งหน้าตำบลเมืองก๋าย

ข้อมูลติดต่อท่องเที่ยว

สำหรับผู้ที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ กางเต็นท์ หรือต้องการข้อมูลที่พักและกิจกรรมชุมชนเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่:

- วิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ
- คุณยุพิน ปราโมทย์ (เลขานุการ)
- เบอร์โทรศัพท์: 081-2870808 See less

AK Homestay
เฮือนฮิมน้ำ @ ดอยม่อนเงาะ





กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ออกใบรับรองฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

โฮมสเตย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ

นายธวัช กวงแหวน

145 หมู่ที่ 4 ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 50150

ได้รับการรับรอง

มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (มทท.๒๐๑ : ๒๕๕๑)

ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือน มกราคม พ.ศ ๒๕๗๐ ถึงวันที่ ๓๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ ๒๕๗๒

(นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารซี ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ ชั้น ๒ เลขที่ ๑๒๐ หมู่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
โทร. ๐๒ ๑๔๑ ๓๓๓๓ แฟกซ์ ๐๒ ๑๔๓ ๙๙๙๙

มทท. ๒๐๑-๖๙-๐๑-๕๐-๐๙-๐๓
ออกให้ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๗๐



กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ออกใบรับรองฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

โฮมสเตย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ

นายพัฒนพงษ์ สุทาชัย

93/2 หมู่ที่ 4 ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 50150

ได้รับการรับรอง

มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย (มทท.๒๐๑ : ๒๕๕๑)

ตั้งแต่วันที่ ๑ เดือน มกราคม พ.ศ ๒๕๗๐ ถึงวันที่ ๓๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ ๒๕๗๒

(นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารซี ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ ชั้น ๒ เลขที่ ๑๒๐ หมู่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
โทร. ๐๒ ๑๔๑ ๓๓๓๓ แฟกซ์ ๐๒ ๑๔๓ ๙๙๙๙

มทท. ๒๐๑-๖๙-๐๑-๕๐-๐๙-๐๒
ออกให้ ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๗๐


STAR
THAILAND
Self-Declaration
CERTIFICATE OF PARTICIPATION
CARBON NEUTRAL EVENT
THIS CERTIFIES THAT
นางสาว ยุพิน ปราโมทย์
HAS PARTICIPATED IN AND CONTRIBUTED TO A CARBON NEUTRAL EVENT (SELF-DECLARATION)
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
@โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว
March 16-17, 2026
"ONE PLANET, ONE RESPONSIBILITY, ONE MOVEMENT"
CARBON CREDIT SERIAL NUMBER:TH1-VER-S0302-49-2021-13973320-13973322-0-0
carbon MICE
bufferbox.pea.co.th/carbonmice
carbonMICE
carbonmice@pea.co.th


AK Home stay

COA No. 438/2026

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Institutional Review Board, Chiang Mai Rajabhat University
หนังสือรับรองการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย
(Certificate of Approval)

การวิจัยนี้ได้รับการพิจารณาเข้าข่ายการพิจารณา *แบบยกเว้น* และการวิจัยที่จะดำเนินการมีความสอดคล้องกับหลักจริยธรรมสากล ตลอดจนกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดภายในประเทศ จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยตามข้อเสนอการวิจัยนี้ได้

This research has been considered as an *Exemption Review* and conducted in accordance with international ethical principles. As well as national laws, regulations and regulations. It is deemed appropriate to conduct research in accordance with this research proposal.

ชื่อโครงการ : หมู่บ้านม่อนเงาะโมเดล: ยกระดับชาเมี่ยง 100 ปี ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยั่งยืน

Study Title : The Mon Ngo Model: Elevating 100-Year-Old Miang Tea through Technology and Innovation for Sustainable Agro-Tourism

รหัสโครงการ (Project Code) : IRBCMRU 2026/438.21.07

หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมวิจัย :

นักสิทธิ์ ปัญโญใหญ่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ศรัญญู มูลน้ำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
กมลฉัตร ศรีวิชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พรรณรวี กาวิชัย	บริษัท เนเชอรัล ฮัก แอนด์ เฮิร์บ จำกัด
ยุพิน ปราโมทย์	วิสาหกิจชุมชนบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรม่อนเงาะ

Head of the Project and Co-Researcher :

Naksit Panyoyai	Chiang Mai Rajabhat University
Sarunyu Moolnam	Chiang Mai Rajabhat University
Kamonchat Srivichai	Chiang Mai Rajabhat University
Phanrawee Kawichai	Natural Hug and Herb Co., Ltd.
Yupin Pramote	Mon Ngo Agro-Tourism Service Community Enterprise

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธัญนันท์ ฤทธิ์มณี)
(Assistant Professor Dr. Thanyanun Ritmanee)
ประธานคณะกรรมการประจำจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Chairman the Institutional Review Board, Chiang Mai Rajabhat University
วันที่ 25 สิงหาคม 2569
August 25, 2026

หมายเลขรับรอง (Certificate Number) : IRBCMRU 2026/438.21.07

วันที่ให้การรับรอง : 25 สิงหาคม 2569
Date of Approval : August 25, 2026

วันหมดอายุใบรับรอง : 24 สิงหาคม 2570
Expiration Date : August 24, 2027

2. รายชื่อผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

15/14

1

ใบลงทะเบียนโครงการคลินิกเทคโนโลยีปี 2569

โครงการ “หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดล: การยกระดับชาเมี่ยงหนึ่งร้อยปีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยั่งยืน”

ณ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม: คุณสมชาย วันที่: 25 กันยายน 2569

ตำแหน่ง ภาคเอกชน ต. เมืองก๋าย อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่ (บ้านเลขที่/หมู่)	อาชีพ	ลงชื่อเข้า	ลงชื่อบ่าย
1	นาง อุสา ขันติ	3500600605973	26 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	อุสา	อุสา
2	นาง สุนีย์ ใจมั่นวงศ์	3500600604772	2/2 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	สุนีย์	สุนีย์
3	นาง ประไพร อุปนันชัย	3500600606835	33/1 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ประไพร	ประไพร
4	นาง อารมณ์ ขันคำมา	3500600606660	53 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	อารมณ์	อารมณ์
5	นาง วันเพ็ญ ศรีสกุล	3500600605434	13 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ
6	นาง ปิ่นมาลา บัวทองสวย	3501300359951	129 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ปิ่นมาลา	ปิ่นมาลา
7	นาง ชวน ดอกงาม	3500600644443	7/1 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ชวน	ชวน
8	นาง พรศรี วงษ์ดี	3500600609197	103/1 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	พรศรี	พรศรี
9	นาง นภัสน้อย สุระยศ	3500200349513	31 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	นภัสน้อย	นภัสน้อย
10	นาย สุทัศน์ บุญเกื้อ	3500200349530	65 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	สุทัศน์	สุทัศน์

2.

ใบลงทะเบียนโครงการคลินิกเทคโนโลยีปี 2569

โครงการ "หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดล: การยกระดับชาเมี่ยงหนึ่งร้อยปีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยั่งยืน"

ณ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม 1 ศูนย์ความรู้ วันที่ 26 พฤษภาคม 2569

หมู่ที่ ม.เมืองก๋าย ต.เมืองก๋าย อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่ (บ้านเลขที่/หมู่)	อาชีพ	ลงชื่อเข้า	ลงชื่อบ่าย
1	นาย ศรีพลอย ขาวสาย	3500600805414	13/1 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ศรีพลอย ขาวสาย	ศรีพลอย
2	นาย แสงเดือน รักร่วม	3500600604721	135 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	แสงเดือน รักร่วม	แสงเดือน
3	นาง เพ็ญศรี ใจศักดิ์	3500600605761	134 ม.4 ท	ท	เพ็ญศรี ใจ	เพ็ญศรี
4	น.ส. อำพร ขาวผ่อง	3500600609171	103 ม.4 ท	ท	อำพร	อำพร
5	นายปรเมษฐ์ ฉันทร์	3500600604764	2/2 ม.4 ท	ท		
6						
7						
8						
9						
10						

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

17 111

3.

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนการพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559

สถานที่ ที่เมืองท่าย ต. เมืองท่าย อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	นางตะวันดาว ปันดวง	3500600476210	311 ม1	ที่ทุ่งน้อย	ตัว	ตัว
2	นาง อรุณ ทันใจ	3500600604110	58/3 ม. 3	บ้านดอย	อรุณ	อรุณ
3	นายวรวิณ อินทร	3500600479854	82/2	เมืองท่าย	วิ	วิ
4	นางสุชาวรรณ สังคาแก้ว	3580200102176	48 ม. 2	เมืองท่าย	สุชาวรรณ	สุชาวรรณ
5	นางสาวอนงค์ มูหาลัย	3500600480089	16/4 ม. 2	เมืองท่าย	อนงค์	อนงค์
6	นาง พรัตรา ชุตาแก้ว	3500600479536	7 ม. 2	เมืองท่าย	พรัตรา	พรัตรา
7	นางจรัสศรี เสนาแผลม	3500600479820	12/1 ม. 2	เมืองท่าย	จรัสศรี	จรัสศรี
8	นาง ผา ตาง ตำ	3500600479561	7/1 ม. 2	เมืองท่าย	ผา	ผา
9	นาง สมัน จุยสุง	3500600480259	18/1 ม. 2	เมืองท่าย	สมัน	สมัน
10	นาง สังดอย จิตภักดี	3500600480372	22 ม. 2	เมืองท่าย	สังดอย	สังดอย

แพลตฟอร์มชุมชนเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

4.

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนการพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 15 เดือน สิงหาคม พ.ศ 2569

สถานที่ ร้านเปียงหาย ต. เปียงท่าย อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	นาง ศรัสศรี เสียงแสง	3500600479900	121 ม.2	เปียงท่าย	ศรัสศรี	ศรัสศรี
2	นาง พัชตรา รุ่งแก้ว	3500600479536	7 ม.2	เปียงท่าย	พัชตรา	รุ่งแก้ว
3	นาง อารีย์ ทานติ	3500600604110	58/3 ม.3	เปียงไทย	อารีย์	อารีย์
4	นาง วรรณ ดวงดำ	3500600479854	8 ม.2	เปียงท่าย	วรรณ	วรรณ
5	น.ส เครือวรรณ์ บุญมาลัย	3500600440089	44 ม.2	เปียงท่าย	เครือวรรณ์	เครือวรรณ์
6	นาง อุบล ศรีคำ, ขา	3500600480439	30 ม.2	เปียงท่าย	อุบล	อุบล
7	ชาวบ้าน				ชาวบ้าน	ชาวบ้าน
8						
9						
10						

แพลตฟอร์มชุมชนเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนการพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 6 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

สถานที่ ร้านชานเหล่า ต.เมืองก๋าย อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	นายวิวัฒน์ [illegible]	3500600326756	9/1 ม.4	เมืองก๋าย	[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	3500600609162	24 ม.4	เมืองก๋าย	[illegible]	[illegible]
3	น.ส. [illegible]	1500700130652	6 ม.4	เมืองก๋าย	[illegible]	[illegible]
4	แสงจันทร์ [illegible]	5500500024771	42 ม.4	เมืองก๋าย	แสงจันทร์	แสงจันทร์
5	[illegible]	5500690033997	8 ม.4	เมืองก๋าย	[illegible]	[illegible]
6	นางกำมูล [illegible]	3500600606775	45 ม.4	เมืองก๋าย	กำมูล	กำมูล
7	นายภานุวัฒน์ [illegible]	3500700495588	4 ม.4	เมืองก๋าย	[illegible]	[illegible]
8	นางสาว [illegible]	3500600605248	11 ม.4	เมืองก๋าย	[illegible]	[illegible]
9	แสงจันทร์ [illegible]	3500600604730	112 ม.4	เมืองก๋าย	แสงจันทร์	แสงจันทร์
10	เพชรภา [illegible]	3500600605817	2 ม.4	เมืองก๋าย	เพชรภา	เพชรภา

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนการพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 5 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569

สถานที่ ศูนย์ชาเก่า ต.เมืองแพร่ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	สุชัย ชนรวด	3500600604772	212 ม.4	เมืองพ้าย	สุชัย ชนรวด	สุชัย ชนรวด
2	บุญมา ปกิมพร	3501A 00179050	127 ม.4	เมืองพ้าย	บุญมา	บุญมา
3	ทิ่งแก้ว คุณาสัย	35006 00604969	80 ม.4	เมืองพ้าย	ทิ่งแก้ว	ทิ่งแก้ว
4	นางทวมสอน รักดี	35006 00608697	9312 ม.5	เมืองพ้าย	ทวมสอน	ทวมสอน
5	นงลักษณ์ ธัญญาลัย	2500600017577	5411 ม.4	เมืองพ้าย	จันทา	จันทา
6	นางกรรณิการ์ ขันเสน	56105 00016433	39 ม.4	เมืองพ้าย	กรรณิการ์	กรรณิการ์
7	น.ส. ศิริลักษณ์ แสงทอง	3500600606082	19 ม.4	เมืองพ้าย	ศิริลักษณ์	ศิริลักษณ์
8	ศราวุฒิ ใช้อยู่มาก	3519900082907	221/1 ม.4	เมืองพ้าย	ศราวุธ	ศราวุธ
9	น.ส. ผ่องศรี ศุภา	25006 00014585	7711 ม.4	เมืองพ้าย	ผ่องศรี	ผ่องศรี
10	นางแดง ชัยศิ	3500600604934	6 ม.4	เมืองพ้าย	แดง ชัยศิ	แดง ชัยศิ.

แพลตฟอร์มชุมชนเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนการพัฒนากระบวนการแปรรูปชาป่า

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 5 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

สถานที่ จักรยานเสือ ต. เมืองคำ อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	นางปิยะนุช อุปนันชัย	3500600606035	เมืองคำ 33/1	เมืองคำ	นางปิยะนุช อุปนันชัย	นางปิยะนุช อุปนันชัย
2	นายอภิรมย์ ยิมเลิศ	3500600606905	49 ม.4	เมืองคำ	อภิรมย์	อภิรมย์
3	วันเพ็ญ ดำสนิท	3500600605434	13 ม.4	เมืองคำ	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ
4	อิทธิพล ใหม่แก้ว	3500600606660	53 ม.4	เมืองคำ	อิทธิพล	อิทธิพล
5	[illegible]	3501300359951	128 ม.4	เมืองคำ	ปิยนาถ	ปิยนาถ
6	นางยุวน ดอกงาม	3500600646483	7/1	เมืองคำ	ยุวน	ยุวน
7						
8						
9						
10						

20 ก.ย.

8.

ใบลงทะเบียนโครงการคลินิกเทคโนโลยีปี 2569

โครงการ "หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดล: การยกระดับชาเมี่ยงหนึ่งร้อยปีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยั่งยืน"

ณ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม 3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและนวัตกรรมการท่องเที่ยว วันที่ 26 กันยายน 2569

สถานที่ การแสดงแสง ต.เมืองก๋าย อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่ (บ้านเลขที่/หมู่)	อาชีพ	ลงชื่อเข้า	ลงชื่อบ่าย
1	น.ส. พิชิน ปราโมทย์	3501400179050	147 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ธุรกิจส่วนตัว		
2	นางทองสอน โกดี	3500600608495	93/2 ม.5 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ทองสอน	ทองสอน
3	นาง อินตา ชัยเสริฐ	2500600017577	54/1 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน		
4	นาง กรรณิการ์ ชัยโสภณ	5610600016433	56 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	กรรณิการ์	กรรณิการ์
5	น.ส ฝึกุลทอง แสงทอง	3500600606042	19 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ฝึกุลทอง	ฝึกุลทอง
6	กิ่งแก้ว สุวรรณ์	3500600604965	80 ม.4 ต.เมืองก๋าย	รับจ้าง	กิ่งแก้ว	กิ่งแก้ว
7	จารุวรรณ ชัยอำมาตย์	3501600004290	50 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน		
8	น.ส ฝองฟ้า ฮวกา	2500600017545	77/1 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ฝองฟ้า	ฝองฟ้า
9	นางแดง ปิล่า	3500600604934	6 ม.4	ทำสวน	แดง	แดง
10	นายเปล สกัด เมืองตา	3500600326756	9/4 ม 4	ทำสวน	เปลสกัด	เปลสกัด

9.

ใบลงทะเบียนโครงการคลินิกเทคโนโลยีปี 2569

โครงการ "หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดล: การยกระดับชาเมี่ยงหนึ่งร้อยปีด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยั่งยืน"

ณ ตำบลเมืองก๋าย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม 3 กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการและการตลาดของหมู่บ้านท่องเที่ยว วันที่ 26 กันยายน 2569

หมายเหตุ ศาลาประชาคม ต.เชิงดอย อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่ (บ้านเลขที่/หมู่)	อาชีพ	ลงชื่อเข้า	ลงชื่อบ่าย
1	น.ส. สิณี ชาวเมือง	3500600609162	24 ม.4 ต. เมืองก๋าย	เกษตรกร	สิณี	สิณี
2	ว่าที่ ร.ต. รัฐา ใจก๋า	1500700130652	6 ม.1 ต.เมืองก๋าย	รับจ้าง	รัฐา	รัฐา
3	แสงจันทร์ กอนตา	5500500000[illegible]	42 ม. เมืองก๋าย	แม่บ้าน	แสงจันทร์	แสงจันทร์
4	นายภูษิต สุทาชัย	5500690003997	4 ม.4 เมืองกาย	ทำสวน	ภูษิต	ภูษิต
5	นาย ดำมูล ชัยยะ	3500600606775	45 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ดำมูล	ดำมูล
6	นาย ศรัณณล ลีจิน	3500700425546	7 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	[illegible]	[illegible]
7	นาย ภูธร พวงล้อกก	3500606605249	11 ม.4 ต.เมืองก๋าย	ทำสวน	ภูธร	ภูธร
8	นาย ปรเมศวร์ จันทวงศ์	3500600604730	1/2 ม.4 ต. เมืองก๋าย	ทำสวน	เสวจันทร์ ขนธวงศ์	เสวจันทร์
9	นาย เพชรดา จันทวงศ์	3500600605497	2 ม.4 ต. เมืองก๋าย	ทำสวน	เพชรดา จันทวงศ์	เพชรดา
10	นาย ดาทวน ชัยโสส	3500600606945	49 ม.4 ต. เมืองก๋าย	ทำสวน	ดาทวน	ดาทวน

17 ก.ค.

แพลตฟอร์มชุมชนเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

10.

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 5 การตลาดดิจิทัลหมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

สถานที่ ศาลาเอนกประสงค์ ต.เมืองหนุน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	นาง ตะวันฉาย ปันดาง	3500600476260	7/1 ม.1	ห้วยน้ำอ้อย	ตะวันฉาย	ตะวันฉาย
2	นาง ศรีวรรณา ศรีตางแก้ว	3580200162176	48 ม.2	เมืองหาย	ศรีวรรณา	ศรีวรรณา
3	นาย เสียง ขยอ	3500623001815	109 ม.2	เมืองหาย	เสียง	เสียง
4	นาง วันเพ็ญ จันตาวงค์	1500600009681	63/3 ม.1	เมืองหาย	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ
5	นาง จันทร์ฟอง เชื้อมูล	3500600479111	23 ม.2	เมืองก๋าย	จันทร์ฟอง	จันทร์ฟอง
6	นาง ศรีคอย ชิตก๋า	3500600480342	22 ม.2	เมืองหาย	ศรี คอย	ศรี คอย
7	นาง ชอ้น ก่อคู่	3500600480259	18/1 ม.2	เมืองหาย	ก่อคู่	ก่อคู่
8	นาง อำพร ดวงดีมาก	3500600480638	15/2 ม.2	เมืองหาย	อำพร	อำพร
9	นาง ทองเปลี่ยน เชื้อมูล	3500600479951	14 ม.2	เมืองหาย	[illegible]	[illegible]
10	นาง ผา อาจคำ	3500600479562	7/1 ม.2	เมืองหาย	ผา	ผา

แพลตฟอร์มชุมชนเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่ 5 การตลาดดิจิทัลหมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

โครงการ หมู่บ้านม่อนเงาะ โมเดลท่องเที่ยวชาป่า 100 ปี

วันที่ 15 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

สถานที่ วัดเชียงใหม่ ต. เชียงใหม่ อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	เลขบัตรประชาชน	ที่อยู่	พิกัดบ้าน	ลงชื่อภาคเช้า	ลงชื่อภาคบ่าย
1	นาย ชัชพง ลออบุญ	3500600480038	15/2 ม.2	เชียงใหม่	อังพร	อังพร
2	นาง อันทร์พอน เชื้อยอด	3500600479111	23 ม.2	เชียงใหม่	อันทร์พอน	อันทร์พอน
3	นาง อมล ศรีคำมา	3500600480739	30 ม.2	เชียงใหม่	อมล	อมล
4	น.ส. เสียง ขะจอ	4500673001815	109 ม.2	เชียงใหม่	เสียง	เสียง
5	นาง วันเพ็ญ จันดาวงศ์	1500600009681	131 ม.1	เชียงใหม่	วันเพ็ญ	วันเพ็ญ
6	นาย ทองเหรียญ เชื้อบุญ	3500600479951	14 ม.2	เชียงใหม่		
7	ลงชื่อ				ลงชื่อ	ลงชื่อ
8						
9						
10						