



รายงานฉบับสมบูรณ์
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise: BCE

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน.
เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน
สู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3

โดย
นางภัทราวดี วงษ์วาศ และคณะ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม

ได้รับสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินงาน โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3 ของคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนมจะสำเร็จล่วงไปไม่ได้ ถ้าไม่ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากหน่วยงาน บุคลากร ทีมงาน และเกษตรกรสมาชิกในโครงการฯ

ขอขอบคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนเงิน 168,120 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) และคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการติดต่อประสานงาน ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางการดำเนินโครงการ

ขอขอบคุณ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยนครพนม และเกษตรกรสมาชิกในโครงการฯ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้โครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ทุกประการ

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์สรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะทำงานโครงการและคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวม และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานของโครงการปีที่ 3 มีพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย คือ วิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม ตั้งอยู่บ้านดอนแดง ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจที่เกิดจากการรวมตัวของผู้เพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในพื้นที่ จำนวน 35 ราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในพื้นที่ยังมี จำนวน 35 ราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย ด้วย วทน. ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าและการใช้ประโยชน์จากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำด้วย วทน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่เชิงพาณิชย์ภายใต้ BCG โมเดล และเพื่อให้เกิดชุมชนที่นำความรู้ทางด้าน วทน. ไปบริหารจัดการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำแบบครบวงจรสู่การยกระดับรายได้และสร้างอาชีพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน คณะทำงานจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนการดำเนินงานต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	32
บทที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี	45
บทที่ 4 สรุปผลการติดตามประเมินโครงการ	48
บทที่ 5 สรุปการดำเนินโครงการ	52
ภาคผนวก	52
ภาคผนวก ก แบบการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	55

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน ปีที่ 3 (2568)	33
ตารางที่ 2 เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ 3 ปี)	34
ตารางที่ 3 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง (N=50)	36
ตารางที่ 4 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม (N=50)	42
ตารางที่ 5 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง (N=50)	45
ตารางที่ 6 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม (N=50)	46
ตารางที่ 7 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี	48
ตารางที่ 8 ผลการประเมินการประเภทของรายได้ที่เกิดขึ้นหลังการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	48
ตารางที่ 9 การประเมินวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ต่อผลตอบแทนคุ้มค่าของการจัดโครงการ	49
ตารางที่ 10 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในช่วงเวลา	50
ตารางที่ 11 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ที่ไหน	51
ตารางที่ 12 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ขยายผลต่อในช่องทางใด	51

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3	35
ภาพที่ 2 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ หมกฮวกแบบแห้ง	37
ภาพที่ 3 ศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน	39
ภาพที่ 4 ออกบูธแสดงสินค้า	40
ภาพที่ 5 สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ	41
ภาพที่ 6 มหาวิทยาลัยนครพนมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการและส่งให้กับสำนักข่าวภายในประเทศ ออกอากาศเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม	41
ภาพที่ 7 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดล ธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	43
ภาพที่ 8 การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ	44

บทที่ 1
รายละเอียดโครงการ



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้
ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วง
โซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนา
คุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business
model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตามโจทย์ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีด

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริม
ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3

ชื่อโครงการครุสัน กระจับ ปงบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-03 : ปศุสัตว์และสัตว์เศรษฐกิจ (โคเนื้อ, โคนมคุณภาพ, กระจับ, แพะ) ใต้
พื้นเมือง, จิ้งหรีด, กุ้งก้ามกราม, ปูนา, ปลาน้ำจืด)

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. นางภัทราวดี วงษ์วาศ : ตำแหน่ง: นักวิจัย เบอร์โทร 088-5663030 E-mail: psripanya@gmail.com	หัวหน้าโครงการ หน้าที่รับผิดชอบ เก็บรวบรวมข้อมูล ในพื้นที่ เตรียม เอกสาร เป็น วิทยากร ติดตาม ประเมินผล จัด ประชุม วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการ	การแปรรูปอาหาร การพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหาร การขอ รับรองมาตรฐานทางอาหาร และการตลาด	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และ งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอาหาร และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
2. นางวิจิตรดา อรรถสาร : ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร 064-4942602 E-mail: tsareeporn@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การ พัฒนาระบบการเกษตรสู่ มาตรฐาน (GAP/อินทรีย์) การเพาะเลี้ยงลูกออด (ลูกฮวก) และกบ นอกฤดูการ	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และ งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำ และ การถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ชุมชน
3. นางสาวชนิดา ยุกบลไสย์ : ตำแหน่ง: นักวิจัย เบอร์โทร 095-662- 5423 E-mail: chanida.yub@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ	การพัฒนาระบบการเกษตรสู่ มาตรฐาน (GAP/อินทรีย์), ส่งเสริมการเกษตร	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และ งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับการเกษตรสู่ มาตรฐาน (GAP/อินทรีย์), ส่งเสริมการเกษตร และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
4. นางสาวพรพิมล ควรรณสุ : ตำแหน่ง: นักวิจัย เบอร์โทร 08-9715-7632 E-mail: pornpimon.kavan@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	การแปรรูปอาหาร การพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหาร การขอ รับรองมาตรฐานทางอาหาร	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และ งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอาหาร และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
	ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ		
5. ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโบล่า : ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร 094-8959464 E-mail: jkubola@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ	การแปรรูปอาหาร การพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหาร การขอ รับรองมาตรฐานทางอาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์และ ตราสินค้า	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอาหาร และการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
6. นายนครินทร์ ศรีปัญญา : ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร 098-3859959 E-mail: nakarin_sr@rmuti.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ	ระบบควบคุมอัตโนมัติใน โรงเรือน	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับระบบระบบ ควบคุมอัตโนมัติในโรงเรือน
7. นางสาวเบญจมาศ วังคะฮาด : ตำแหน่ง: นักการตลาดอิสระ เบอร์โทร 099-4624155 E-mail: benjamart_wang@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์	การเขียน Content สินค้า/ ผลิตภัณฑ์ แคปชั่นโฆษณา Keyword และการขายผ่าน ช่องทางออนไลน์ Shopee Facebook ออกแบบแคต ตาล็อก สื่อประชาสัมพันธ์	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการ เขียน Content สินค้า/ ผลิตภัณฑ์ แคปชั่นโฆษณา Keyword และการขายผ่าน ช่องทางออนไลน์ Shopee Facebook ออกแบบแคต ตาล็อก สื่อประชาสัมพันธ์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
	ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ		
8. นางสาวธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์ ตำแหน่ง : นักวิจัย เบอร์โทร 082-3639926 E-mail: tidarat17@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ วางแผนดำเนินงาน จัดซื้อและเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ติดต่อประสานงาน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ผล จัดทำรายงาน ความก้าวหน้าและ รายงานโครงการ	การบริหารจัดการโครงการ การวางแผนธุรกิจ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การยกระดับตรา สินค้า และการตลาด	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับการวางแผน ธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับตราสินค้า และ การถ่ายทอดการพัฒนาการ ตลาดสู่ชุมชน นำ Content สินค้า/ผลิตภัณฑ์ แคปชั่น โฆษณา Keyword และการ ขายผ่านช่องทางออนไลน์ Shopee Facebook ออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์
9. นายสันติ สุณีย์ ตำแหน่ง: ประธาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม รหัสทะเบียน: 4-48-05-01/1-0039 เบอร์โทร: 085-9019804	ผู้ร่วมโครงการ/ผู้ ประสานโครงการ	ประสานระหว่างกลุ่มและ มหาวิทยาลัยนครพนม ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ร่วมกัน จนนำไปสู่ กระบวนการพัฒนาภายใน แผนของหน่วยงานท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ ไป เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	บริหารจัดการกลุ่ม
10. นายวัชรวิศ ราชวัตร: ประมงอำเภอ ธาตุพนม ตำแหน่ง: ผู้ร่วมโครงการ เบอร์โทร: 086-7314208	ผู้ร่วมโครงการ	ส่งเสริมการเกษตร	ควบคุม ดูแล และ ประสานงานการส่งเสริมด้าน การเกษตรตามนโยบาย หน่วยงานภาครัฐ
11. นางสาวเยาวภา อุทาวงค์: นักวิชาการประมงปฏิบัติการ ตำแหน่ง: ผู้ร่วมโครงการ เบอร์โทร: 089-5776086	ผู้ร่วมโครงการ	ส่งเสริมการเกษตร	ควบคุม ดูแล และ ประสานงานการส่งเสริมด้าน การเกษตรตามนโยบาย หน่วยงานภาครัฐ
12. นายดำรงศักดิ์ ฤทธิงาม: นักวิชาการพัสดุ ตำแหน่ง: ผู้ร่วม โครงการ เบอร์โทร: 098-8299558	ผู้ร่วมโครงการ	บริการวิชาการ, การเงิน- บัญชี	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงานเกี่ยวกับงานพัฒนา ชุมชน การพัสดุ การเงิน- บัญชี และการบริหาร

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			โครงการ
13. นางสาวสุรลักษณ์ บุตรโท: เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ตำแหน่ง: ผู้ร่วมโครงการ เบอร์โทร: 081- 5616353	ผู้ร่วมโครงการ	การแปรรูปอาหาร บริการวิชาการ	มีการศึกษา ประสบการณ์ ทำงาน และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอาหาร งานบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ ชุมชน และการบริหาร โครงการ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....พ.ศ. 2567.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ)..... โดยได้ แนบ หนังสือ ขอ ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ)..... โดยได้ แนบ หนังสือ ขอ ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โครงการต่อเนื่อง (ปีที่ 2)

BCE - ระบุรายละเอียดผู้ประกอบการ ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการที่จะนำ วทน. ไปพัฒนา ระบุประเด็นปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไข ปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน ๓ ปี จัดทำโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนกบนาบนาครพนม ตั้งอยู่บ้านดอนแดง ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม มีสมาชิกทั้งหมด 35 คน โดยมีนายสันติ สุณี๋ย ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม มีการเพาะเลี้ยงลูกกบ ลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ในหมู่บ้านชุมชนกว่า 20 ปี แต่จัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนกบนาบนาครพนม เมื่อปี พ.ศ. 2564 เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงกบในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง และอยู่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินการขอขึ้นทะเบียนแปลงใหญ่กบนาบนาครพนม ในปีงบประมาณ 2565 – 2567 สินค้าหลักของกลุ่ม ได้แก่ ลูกกบ ลูกอ๊อด (ลูกฮวก), ลูกอ๊อด (ลูกฮวก) แบบแช่เย็น มีช่องทางการขาย โดยทำการขายส่งที่ตลาดในจังหวัดนครพนม จังหวัด สกลนคร จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย จังหวัดเลย จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเพชรบูรณ์เพื่อกระจายไปยังตลาดภาคเหนือ รวมไปถึง ทำการขายปลีกทั่วประเทศ (แบบแช่เย็น) โดยการขายแบบออนไลน์ผ่านเพจ สันติฟาร์มฮวก

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT

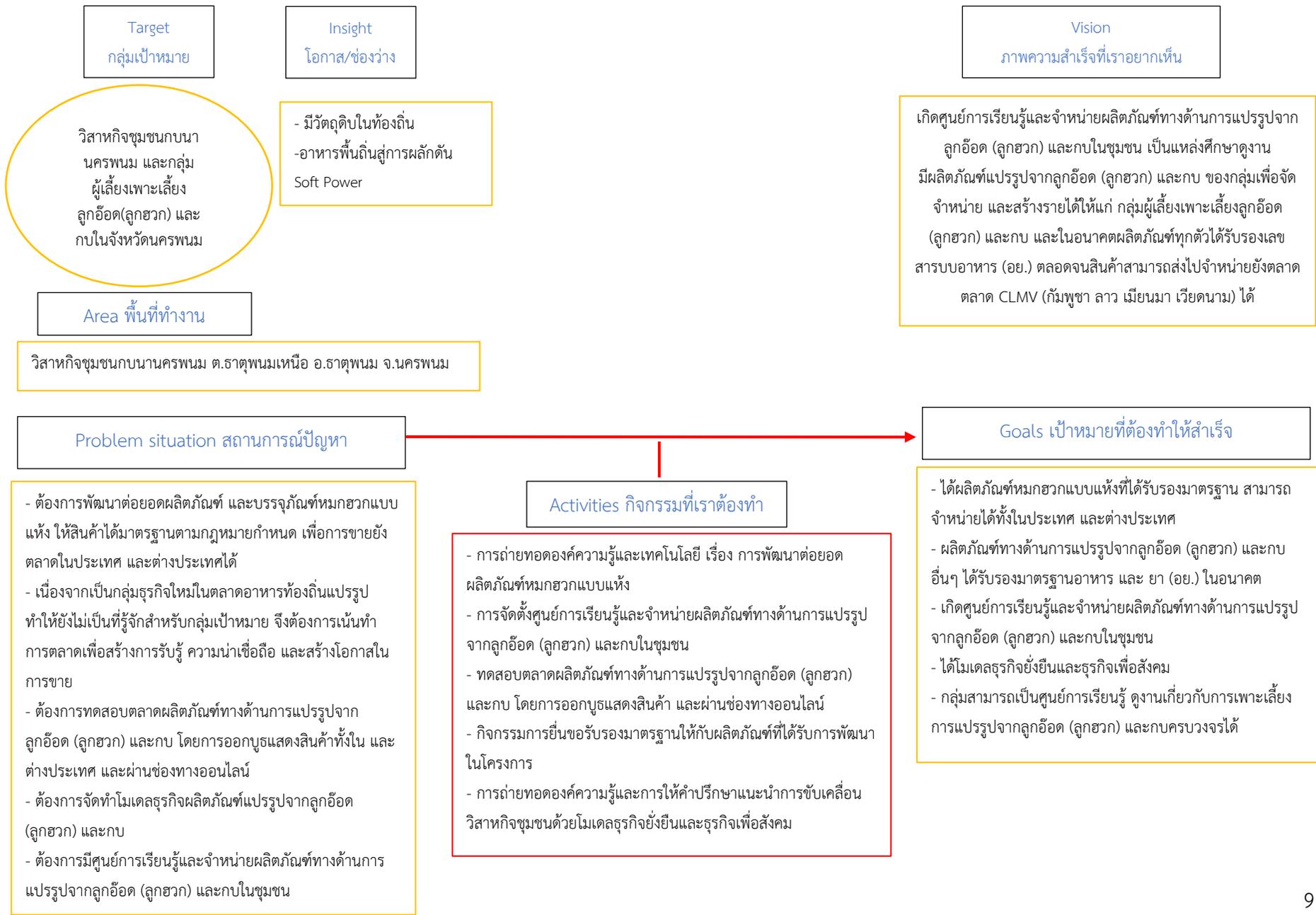
จากการดำเนินงานในปี 2567 ที่ผ่าน ได้มีการลงพื้นที่และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 1) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิต ตลอดทั้งปี 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ได้แก่ น้ำพริกกบ 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ได้แก่ ผงโรยข้าวลูกอ๊อด (ลูกฮวก) 4) การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลข सारบอาหาร (อย.) และ 5) การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม โดยข้อมูลเบื้องต้นของชุมชนบ้านดอนแดง ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม มีการอาชีพทางการเกษตรเป็นหลัก โดยมีการทำนาข้าวในฤดูการทำนา และมีการเมื่อหมดฤดูการทำนา มีการเพาะเลี้ยงลูกกบ ลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ในหมู่บ้านชุมชนกว่า 20 ปี จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกบนาบนาครพนม เมื่อปี พ.ศ. 2564 จากการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของวิสาหกิจชุมชนกบนาบนาครพนม ในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ในปี 3 พบว่าศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มฯ ได้แก่ มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง การได้รับสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพในชุมชนจึงสามารถนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า มีสถานที่ผลิตของเครือข่ายในชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP สามารถเป็นที่ผลิตเพื่อยื่นขอรับรองเลขสารบบอาหาร (อย.) ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ได้ มีตลาดเดิมที่เข้มแข็ง เป็นต้น อย่างไรก็ตามทางกลุ่มยังมีปัญหาที่เป็นจุดอ่อนของกลุ่มฯที่ต้องใช้ วทน. เข้ามาพัฒนา ดังนี้ ต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์หมวกแบบแห้ง ให้สินค้าได้มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด เพื่อการขายยังตลาดในประเทศ และต่างประเทศได้ กลุ่มธุรกิจใหม่ในตลาดอาหารท้องถิ่นแปรรูป ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จึงต้องการเน้นทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และสร้างโอกาสในการขาย ต้องการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ด้านการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และผ่านช่องทางออนไลน์ ต้องการจัดทำโมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ทั้งนี้จากการทดสอบตลาดเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ในการดำเนินงานตลอด 2 ปี ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์หมวกแบบแห้ง ผู้บริโภคให้ความสนใจค่อนข้างมากอีกทั้ง ตลาดโมเดิร์นเทรด เช่น Big C mini สปป.ลาว ,Central Group, CP ALL ยังได้ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์หมวกแบบแห้งนี้ ซึ่งเป็นอาหารแปรรูปที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น สอดคล้องกับ “เทรนด์อาหารยุคใหม่” ที่ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องของสุขภาพของตัวเอง การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงสะท้อนด้านความยั่งยืนในหลายมิติ เทรนด์อาหารโลก HyperLocal Taste รสชาติท้องถิ่นที่มาพร้อมกับความยั่งยืนกระแสรักษ์โลกเป็นประเด็นร้อนที่คนทั่วโลกให้ความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป็นประเด็นที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ในอุตสาหกรรมอาหารที่หลายปีมานี้เริ่มมีการพูดถึงเรื่องของการบริโภคอย่างยั่งยืน “HyperLocal Taste” เป็นหนึ่งในเทรนด์การเลือกบริโภค และสนับสนุนอาหารปลอดภัยที่ผลิตในท้องถิ่นหรือชุมชนเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ รวมถึงการสนับสนุนความมั่นคงทางอาหาร สอดคล้องกับกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อมของคนรุ่นใหม่ ทำให้ร้านอาหาร และผู้ผลิตอาหารที่กำลังมุ่งไปเป็น Hyperlocal ให้ความสำคัญกับที่มาของอาหารที่ปลอดภัย ทั้งนี้เนื้อสัตว์ พืชผักต่างๆที่

ส่งผลต่อสุขภาพคนกิน (<https://www.nia.or.th/FoodTrend2021>) จากเทรนด์อาหาร ดังกล่าวจึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่การดำเนินงานในปีที่ 3 ที่ทางกลุ่มฯ จะนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง ใช้องค์ความรู้ทางการตลาด เพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้า และผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจ โดยการขับเคลื่อน นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืน และธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน จะทำให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดด้านอาหารเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง 2. การได้รับสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน 3. มีวัตถุดิบที่มีคุณภาพในชุมชนจึงสามารถนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 4. มีสถานที่ผลิตของเครือข่ายในชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP สามารถเป็นที่ผลิตเพื่อยื่นขอรับรองเลขสารบบอาหาร (อย.) ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบ ได้ 5. มีตลาดเดิมที่เข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง ให้สินค้าได้มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด เพื่อการขายยังตลาดในประเทศ และต่างประเทศได้ 2. เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ในตลาดอาหารท้องถิ่นแปรรูปทำให้อย่างไม่เป็นที่รู้จักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จึงต้องการเน้นทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และสร้างโอกาสในการขาย 3. ต้องการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ และผ่านช่องทางออนไลน์ 4. ต้องการจัดทำโมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบ 5. ต้องการมีศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมมีสูง การส่งเสริมเมืองรองเป็นเมืองหลักของรัฐบาล เพิ่มโอกาสในการจับจ่ายสินค้าของฝาก 3. มีการนำวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาสูตร พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆได้ง่ายและสะดวก 5. กลุ่มได้สมัครขึ้นทะเบียนแปลงใหญ่กับนานนครพนม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 6. กลุ่มได้ขอรับการสนับสนุนโรงเรียนสำหรับการแปรรูปที่ได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ภายใต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลกระทบต่อผลผลิต 2. สภาวะการณ์การปรับขึ้นของสินค้าอุปโภค และบริโภคปรับตัวสูง เป็นผลทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น 3. อัตราการเจริญของเศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเกิดการชะลอตัวการจับจ่ายสินค้า และบริการของประชาชนก็น้อยลงตาม

<p>โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ด้านประมง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ 2569 จากกรมประมง</p> <p>7. ตลาดโมเดิร์นเทรด เช่น Big C mini สปป.ลาว ,Central Group, CP ALL ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง ซึ่งเป็นอาหารแปรรูปที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p>	
--	--



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1) การลดต้นทุนอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ	ถ่ายทอดเทคโนโลยี การลดต้นทุนอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ด้วยการผลิตอาหารมีชีวิต (การเพาะไรแดง) และการเสริมโปรไบโอติก ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.75) คิดเป็นร้อยละ 95	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การเพาะไรแดง และการเสริมโปรไบโอติก ไปใช้เสริมในการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) เพื่อเสริมการเพาะเลี้ยงให้มีสุขภาพที่ดี เป็นอาหารมีชีวิต อันจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ได้
2) การพัฒนาระบบการเกษตรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)	ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการเกษตรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.67) คิดเป็นร้อยละ 93	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) ไปใช้ในการปรับสถานที่ การจัดการทั่วไป ปัจจัยการผลิต การจัดการดูแลสุขภาพสัตว์น้ำสุขภาพสมบูรณ์ ฟาร์ม การเก็บเกี่ยวและการขนส่ง และการบันทึกข้อมูล เพื่อเตรียมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) ในอนาคตต่อไป โดยมีประมงอำเภอธาตุพนมเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ
3) แนวทางการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ แบบ smart farm	ถ่ายทอดเทคโนโลยี แนวทางการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ แบบ smart farm ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.72) คิดเป็นร้อยละ 94	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้แนวทางการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ แบบ smart farm ไว้เป็นแนวทางในการนำไปใช้ในอนาคตต่อไป
4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ (เช่น ห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป, ไส้กรอกอีสานกบ)	1) ถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ (เช่น ห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป, ไส้กรอกอีสานกบ) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.72) คิดเป็นร้อยละ 94 2) ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป และไส้กรอกอีสานกบ	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ได้แก่ ห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป และไส้กรอกอีสานกบ ผลิตและทดลองจำหน่ายให้แก่ผู้ที่มาดูงานที่กลุ่ม ได้รับความสนใจจากผู้ที่มาดูงานเป็นอย่างมาก
5) การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.73) คิดเป็นร้อยละ 94	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไปใช้ในการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยได้เลือกถุงอะลูมิเนียมพอยด์สำหรับห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป และถุงพลาสติกหนาสำหรับไส้กรอกอีสานกบ อีกทั้งได้ฉลากบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้ง 2
6) แนวทางการขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing	ถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing ผู้เข้ารับการอบรมมีความ	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing ไปใช้ในการขายทาง Social online

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	พึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.79) คิดเป็นร้อยละ 96	ผ่านเพจสันติฟาร์มฮอก โดยการฝึกทำ content โดยสมาชิกกลุ่ม สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้น

ผลการดำเนินงาน ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1) กลุ่มเตรียมความพร้อม และขอรับการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)	นายวัชรวิศ ราชวัตร ประมงอำเภอหาดพยอม ที่มี ความเชี่ยวชาญทางด้าน การพัฒนาระบบ การเกษตรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) ทำการตรวจแปลงเบื้องต้นตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินการในครั้งนี้ โดยสถานที่เพาะเลี้ยงของสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมนี้ จำนวน 5 ราย ได้แก่ 1) นายสันติ สุณีย์ 2) นางสาว สุณีย์ 3) นางเนวดี สิทธิชู 4) น.ส.เพ็ญญา บุตรดี และ 5) นางทวีสุข อรรถประจง	สมาชิกของกลุ่มยื่นขอการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) จำนวน 5 แปลง
2) การสร้างโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮอก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี	1) จัดสร้างโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮอก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี ของวิสาหกิจชุมชนกบนา ใช้หลักการการเลี้ยงแบบธรรมชาติ เพื่อให้กบผสมพันธุ์ และวางไข่ออกฤดู โดยใช้การเตรียมกบพ่อแม่พันธุ์ ด้วยการบำรุงด้วยวิตามิน และการกระตุ้นฮอร์โมนการควบคุมอุณหภูมิของบ่อพ่อแม่พันธุ์กบ การควบคุมอุณหภูมิและระดับน้ำ บ่อผสม และบ่ออนุบาล โดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT, Internet of Things) ประกอบในการควบคุมการเพาะเลี้ยง 2) ถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮอก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.74) คิดเป็นร้อยละ 94.8	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้ระบบควบคุมอัตโนมัติในโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮอก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี เพื่อเป็นต้นแบบในการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮอก) นอกฤดูกาลนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮอก) ได้
3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮอก) และกบ ได้แก่ น้ำพริกกบ	1) ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮอก) และกบ ได้แก่ น้ำพริกกบ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.77) คิดเป็นร้อยละ 95.4 2) ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำพริกกบ	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮอก) และกบ ได้แก่ น้ำพริกกบ ผลิตและทดลองจำหน่ายให้แก่ผู้ที่มาดูงานที่กลุ่มได้รับความสนใจจากผู้ที่มาดูงานเป็นอย่างมาก
4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮอก) และกบ ได้แก่ ผงโรยข้าวลูกอ๊อด	1) ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮอก) และกบ ได้แก่	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮอก) และกบ ได้แก่ ผงโรยข้าว

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
(ลูกฮวก)	น้ำพริกกบ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.78) คิดเป็นร้อยละ 95.7 2) ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผงโรยข้าวลูกฮวก (ลูกฮวก)	ลูกฮวก (ลูกฮวก) ผลิตและทดลองจำหน่ายให้แก่ผู้ที่มาดูงานที่กลุ่ม ได้รับความสนใจจากผู้ที่มาดูงานเป็นอย่างมาก
5) การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	ได้ต้นแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ฉลากน้ำพริกกบ และฉลากผงโรยข้าวลูกฮวก (ลูกฮวก)	พัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เลือกบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยได้เลือกถุงอะลูมิเนียมพอยด์สำหรับผงโรยข้าวลูกฮวก (ลูกฮวก) และกระปุกพลาสติกสำหรับน้ำพริกกบ อีกทั้งได้ฉลากบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้ง 2
6) การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.)	1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.78) คิดเป็นร้อยละ 95.7 2) ได้แนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) จำนวน 1 แนวทาง	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.) ไว้เป็นแนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) และการยื่นขอรับรองเลขสารบบอาหาร (อย.) ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบในอนาคตต่อไป
7) การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม	ถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.78) คิดเป็นร้อยละ 95.7	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม มาปรับใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม
8) การพัฒนาการขยายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing	ทำการพัฒนาการขยายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing	ได้ Content Marketing ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบ บน Facebook และ shopee เพื่อนำเสนอการขายสินค้า

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

ในการดำเนินงาน ปีที่ 1 ของกิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร มีวัตถุประสงค์ในการดำเนิน ประกอบไปด้วย 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบด้วย ด้วย วทน. ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าและการใช้ประโยชน์จากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำด้วย วทน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่เชิงพาณิชย์ภายใต้ BCG โมเดล และ 3) เพื่อให้เกิดชุมชนที่นำความรู้ทางด้าน วทน ไปบริหารจัดการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำแบบครบวงจรสู่การยกระดับรายได้และสร้างอาชีพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งกิจกรรมการดำเนินงานและเทคโนโลยีที่ได้ถ่ายทอดให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม ได้แก่ 1) การลดต้นทุนอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบ 2) การพัฒนาระบบการเกษตรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) 3) แนวทางการเพาะเลี้ยงลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบ แบบ smart farm 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบ (เช่น ห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป, ไส้กรอกฮวก) 5) การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 6) แนวทางการขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing โดยผ่านเรียนรู้การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงการตลาด ผลการดำเนินงาน ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ท่อหมกฮวกกิ่งสำเร็จรูป และไส้กรอกอีสานกบ และกลุ่มเตรียมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) ในปี 2 โดยมีประมงอำเภอธาตุพนมเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ

ปีที่ 2

ในการดำเนินงาน ปีที่ 2 ของกิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบด้วย ด้วย วทน. ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าและการใช้ประโยชน์จากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำด้วย วทน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่เชิงพาณิชย์ภายใต้ BCG โมเดล และ 3) เพื่อให้เกิดชุมชนที่นำความรู้ทางด้าน วทน ไปบริหารจัดการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำแบบครบวงจรสู่การยกระดับรายได้และสร้างอาชีพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งกิจกรรมการดำเนินงานและเทคโนโลยีที่ได้ถ่ายทอดให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม ได้แก่ 1) กลุ่มเตรียมความพร้อม และขอรับการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) 2) การสร้างโรงเรียนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกฮวด (ลูกฮวก) ในสถานะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบ (เช่น ผงโรยข้าวลูกฮวด (ลูกฮวก), น้ำพริกกบ) 4) การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 5) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.) 6) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม 7) การพัฒนาการขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing โดยผ่านเรียนรู้การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการตลาด ผลการดำเนินงาน ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำพริกกบ และผงโรยข้าวลูกฮวด (ลูกฮวก) และกลุ่มได้ยื่นขอรับการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) ในปี 2 จำนวน 5 ราย โดยมีประมงอำเภอธาตุพนมเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ และติดตามการประเมินรับรอง อีกทั้งกลุ่มได้สมัครขึ้นทะเบียนแปลงใหญ่กบนาครพนม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กับการประมงก็จะช่วยเป็นการส่งเสริมการจัดทำ GAP ให้กับสมาชิกทุกราย และมีการสร้างโรงเรียนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกฮวด (ลูกฮวก) ในสถานะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี ของวิสาหกิจชุมชนกบนา ใช้หลักการการเลียนแบบธรรมชาติ เพื่อให้กบผสมพันธุ์ และวางไข่นอกฤดู โดยใช้การเตรียมกบพ่อแม่พันธุ์กบ ด้วยการบำรุงด้วยวิตามิน และการกระตุ้นฮอร์โมน การควบคุมอุณหภูมิของบ่อพ่อแม่พันธุ์กบ การควบคุมอุณหภูมิและระดับน้ำ บ่อผสม และบ่ออนุบาล โดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT, Internet of Things) ประกอบในการควบคุมการเพาะเลี้ยง เพื่อเป็นต้นแบบในการเพาะเลี้ยงลูกฮวด (ลูกฮวก) นอกฤดูกาลนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกฮวด (ลูกฮวก) และใช้เพื่อการศึกษาทดลอง ดูงานให้สมาชิกและผู้ที่สนใจได้ อีกทั้งได้นำเอาองค์ความรู้การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม มาปรับใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มจัดทำ Content Marketing ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) และกบ บน Facebook และ shopee เพื่อนำเสนอการขายสินค้า ตลอดจนนำเอาองค์ความรู้การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.) จัดเตรียมไว้เป็นแนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) และการยื่นขอรับรองเลขสารบบอาหาร (อย.) ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวด (ลูกฮวก) คือ การขอรับการสนับสนุนโรงเรียนสำหรับการแปรรูปที่ได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing

Practice) ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ด้านประมงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ 2569 จากกรมประมง และการ OEM เชื่อมโยงกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเห็ดบ้านธาตุน้อย ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตของเครือข่ายในชุมชนที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP ในการจัดแจ้ง เลข อย. ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในอนาคตต่อไป

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย ด้วย วทน. ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มมูลค่าและการใช้ประโยชน์จากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำด้วย วทน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่เชิงพาณิชย์ภายใต้ BCG โมเดล
3. เพื่อให้เกิดชุมชนที่นำความรู้ทางด้าน วทน. ไปบริหารจัดการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำแบบครบวงจรสู่การยกระดับรายได้และสร้างอาชีพของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม.....

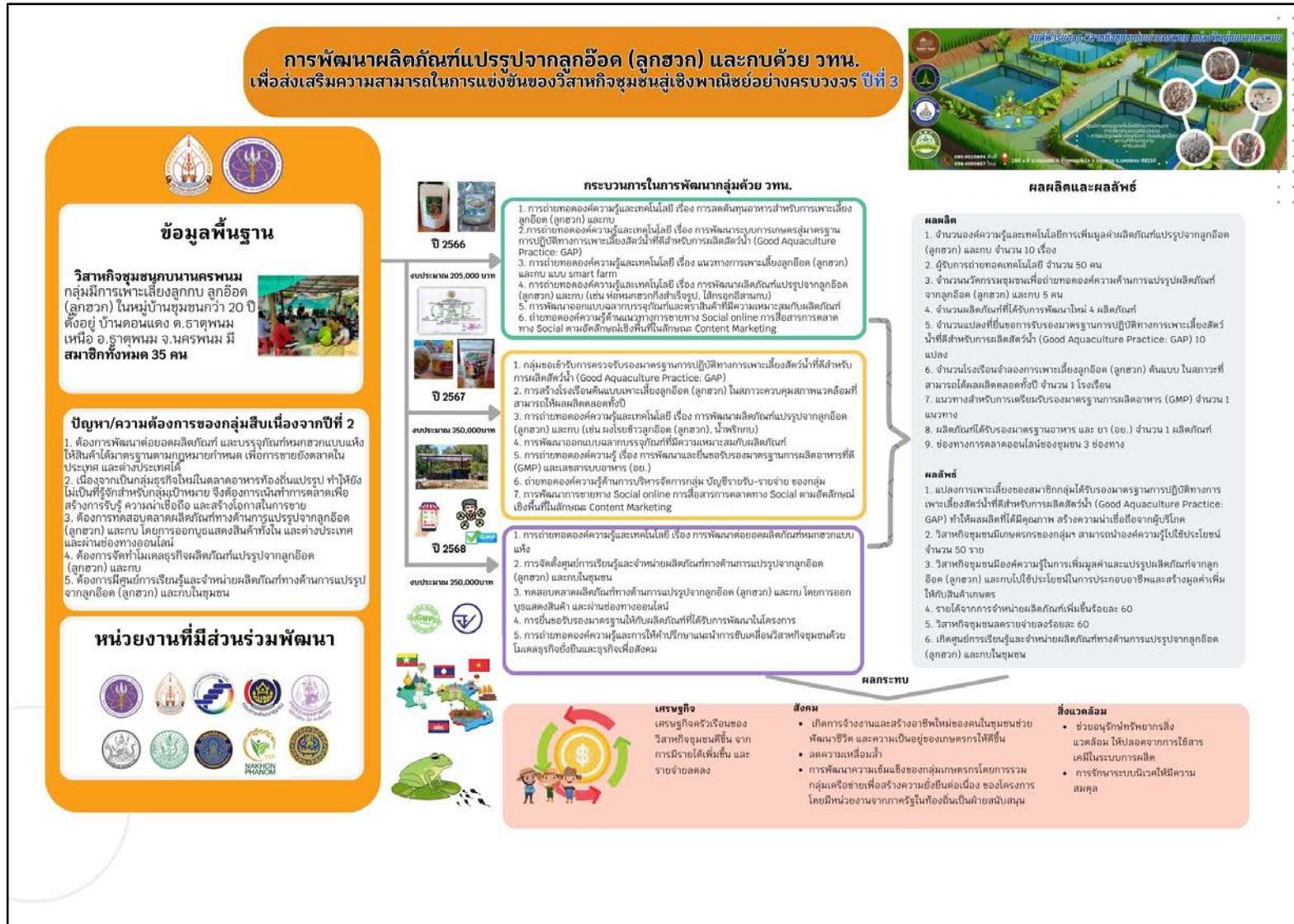
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายสันติ.....สุนีย์.....เบอร์โทร..... 085-9019804.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด..... 16.9849053.....ลองจิจูด..... 104.6579299.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566 – เดือน กันยายน พ.ศ. 2568.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

<p>Key Partners </p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ - เกษตรกรสวนสมุนไพรอินทรีย์ - สังคมผู้นิยมรับประทานลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ - นักวิชาการในมหาวิทยาลัย - นักลงทุน - บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร และบรรจุภัณฑ์ - หน่วยงานราชการในพื้นที่ เช่น ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จิตจังหวัดนครพนม สำนักงานประมงอำเภอ จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเทศบาลตำบล เป็นต้น - บริการจัดส่งสินค้า 	<p>Key Activities </p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ตามหลัก GAP - การผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ - การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ - การจัดทำมาตรฐานการผลิต GMP และ (อย.) - การตลาดออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - การทำงานบูรณาการกับหน่วยงานในพื้นที่ <p>Key Resources </p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่เพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ แบบเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ - อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต - พนักงาน - เงินสด สินเชื่อ - นักวิจัยที่มีความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิต และการแปรรูปอาหาร - ตราสินค้า - ตลาดจำหน่าย 	<p>Value Propositions </p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ที่เพาะเลี้ยงตามหลัก GAP - ลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ มีโปรตีนสูงไขมันต่ำ เป็นทางเลือกสำหรับทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ชนิดอื่น - สืบทอดทางด้านวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นได้แก่ ห่อหมกฮวก - สร้างงาน สร้างรายได้ ให้ชุมชนจากการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ - ชุมชนมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 	<p>Customer Relationships </p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างคอนเทนต์ด้านประโยชน์ของลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ และด้านอาหารวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ผ่านสื่อออนไลน์ - จัดเก็บข้อมูลลูกค้า และจัดกลุ่มลูกค้า - โปรโมชันสินค้า - การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานราชการต่าง ๆ - การมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานราชการ <p>Channels </p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารทางโทรศัพท์ สังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line และช่องทางขายสินค้า - Market plate เป็นต้น - มีร้านจำหน่ายในชุมชน - ตัวแทนจำหน่าย - จัดเก็บข้อมูลลูกค้า - จัดกลุ่มลูกค้า 	<p>Customer Segments </p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มลูกค้าเดิม - กลุ่มลูกค้าใหม่ที่ต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ/อาหารปลอดภัย/อาหารอินทรีย์ - ผู้บริโภคที่รับประทานลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ - กลุ่มตัวแทนจำหน่ายสินค้า - ร้านขายของฝาก ร้านค้าปลีกที่จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว - กลุ่มที่ซื้อไปจำหน่ายให้ลูกค้ายังต่างประเทศ - ลูกค้าตลาด CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) 																
<p>Cost Structure </p> <table border="0"> <tr> <td>ต้นทุนการผลิต</td> <td>ต้นทุนการบริหารจัดการ</td> <td>ต้นทุนทางการตลาด</td> <td>ต้นทุนทางการขนส่งกระจายสินค้า</td> </tr> <tr> <td>- ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำ</td> <td>- ต้นทุนขาย เช่น วัตถุดิบในการแปรรูป ค่าแรง ฯลฯ</td> <td>- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด</td> <td>- ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย</td> </tr> <tr> <td>- ส่งเสริมการขาย</td> <td>- ค่าโฆษณา</td> <td>- ค่าบรรจุภัณฑ์</td> <td>- ค่าจัดทำเว็บไซต์</td> </tr> <tr> <td>- ค่าโทรศัพท์</td> <td>- ค่าเช่าร้านค้า</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		ต้นทุนการผลิต	ต้นทุนการบริหารจัดการ	ต้นทุนทางการตลาด	ต้นทุนทางการขนส่งกระจายสินค้า	- ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำ	- ต้นทุนขาย เช่น วัตถุดิบในการแปรรูป ค่าแรง ฯลฯ	- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	- ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	- ส่งเสริมการขาย	- ค่าโฆษณา	- ค่าบรรจุภัณฑ์	- ค่าจัดทำเว็บไซต์	- ค่าโทรศัพท์	- ค่าเช่าร้านค้า			<p>Revenue Streams </p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขายลูกอ๊อด (ลูกฮวก)สด, ลูกอ๊อดแช่เย็น, ลูกกบ, กบเนื้อ, พ่อแม่พันธุ์ - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ - รายได้ที่ไม่ใช่ตัวเงิน ความปลอดภัยของอาหาร ประโยชน์ต่อสุขภาพ และการสืบทอดทางด้านวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น 		
ต้นทุนการผลิต	ต้นทุนการบริหารจัดการ	ต้นทุนทางการตลาด	ต้นทุนทางการขนส่งกระจายสินค้า																	
- ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำ	- ต้นทุนขาย เช่น วัตถุดิบในการแปรรูป ค่าแรง ฯลฯ	- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	- ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย																	
- ส่งเสริมการขาย	- ค่าโฆษณา	- ค่าบรรจุภัณฑ์	- ค่าจัดทำเว็บไซต์																	
- ค่าโทรศัพท์	- ค่าเช่าร้านค้า																			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566															
1. ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1	√												8,480	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดประชุม
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การลดต้นทุนอาหารสำหรับการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ	√												17,500	นางวิจิตรตา อรรถสาร และผู้ร่วมโครงการ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาระบบการเกษตรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)	√												17,500	นายวัชรวิศ ราชวัตร และผู้ร่วมโครงการ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง แนวทางการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ แบบ smart farm		√	√										38,000	นางวิจิตรตา อรรถสาร นายนครินทร์ ศรีปัญญา และ น.ส.ชนิดา ยุบลไสย์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
5. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ (เช่น ห่อหมกฮวกกึ่งสำเร็จรูป, ไส้กรอกอีสานกบ)			√	√									73,060	ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโบล่า นางภัทราวดี วงษ์วาศ และ น.ส.พรพิมล คววรรณสุ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์
6. การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			√	√									31,000	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														น.สเบญจมาศ วังคะฮาด	และพัฒนา บรรจุภัณฑ์
7. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านแนวทางการขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing			√										17,500	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และ น.สเบญจมาศ วังคะฮาด	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
8. การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ				√									1,960	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	ลงพื้นที่หา ข้อมูล
9. การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์				√									-	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดทำรายงาน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567															
1. ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 2					√								8,480	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดประชุม
2. กลุ่มเตรียมความพร้อม และขอรับการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี สำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)					√	√	√						9,480	นายวัชริต ราชวัตร และผู้ร่วมโครงการ	จัดประชุม และลงมือ ปฏิบัติ
3. การสร้างโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกออด (ลูกฮวก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี						√	√	√					93,836	นายวัชริต ราชวัตร นางวิจิตรตา อรรถสาร นายนครินทร์ ศรีปัญญา และ น.ส.ชนิดา ยุบลไสย์	จัดสร้าง อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
4.การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ (เช่น ผงโรยข้าวลูกอ๊อด (ลูกฮวก), น้ำพริกกบ)						√	√	√					63,694	ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโบลานางภัทราวดี วงษ์वासและ น.ส.พรพิมล คววรรณสุ	อบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาผลิตภัณฑ์
5.การพัฒนาออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					√	√	√						6,000	นางภัทราวดี วงษ์वासและ น.ส.เบญจมาศ วังคะฮาด	อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติ
6. การถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.)							√						12,600	นางภัทราวดี วงษ์वासและ น.ส.พรพิมล คววรรณสุ	อบรมเชิงปฏิบัติการ
7. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม							√						12,600	นางภัทราวดี วงษ์वासและ น.ส.เบญจมาศ วังคะฮาด	อบรมเชิงปฏิบัติการ
8.การพัฒนาการขายทาง Social online การสื่อสารการตลาดทาง Social ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในลักษณะ Content Marketing							√						5,000	นางภัทราวดี วงษ์वासและ น.ส.เบญจมาศ วังคะฮาด	อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติ
9. การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ								√					1,960	นางภัทราวดี วงษ์वासและผู้ร่วมโครงการ	ลงพื้นที่ทำข้อมูล
10. การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์								√					-	นางภัทราวดี วงษ์वास	จัดทำรายงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
															และผู้ร่วมโครงการ	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																
1. ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3										√				8,480	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดประชุม
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง										√	√			51,600	นางภัทราวดี วงษ์วาศ ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโบล่า และนางสาวสุรลักษ์ณ์ บุตรโท	ลงมือปฏิบัติ และอบรมเชิง ปฏิบัติการ
3. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮอด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน										√	√	√	√	43,480	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดสร้างและ ลงมือปฏิบัติ
4. ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮอด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้าและผ่านช่องทางออนไลน์										√	√	√	√	20,000	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และ น.ส เบญจมาศ วังคะฮาด	ลงมือปฏิบัติ
5. การยื่นขอรับรองมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ										√	√			30,000	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และ น.สเบญจมาศ วังคะฮาด	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำ การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและ ธุรกิจเพื่อสังคม											√	√	12,600	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	อบรมเชิงปฏิบัติการ และลงมือปฏิบัติ
7. การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ												√	1,960	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	ลงพื้นที่ทำข้อมูล
8. การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์												√	-	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดทำรายงาน
สรุปงบประมาณ													586,770		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3	√						8,480	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดประชุม
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมวกสวกแบบแห้ง		√	√	√			51,600	นางภัทราวดี วงษ์วาศ ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโบล และนางสาวสุรลักษณ์ บุตรโท	ลงมือปฏิบัติ และอบรมเชิงปฏิบัติการ
3. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์			√	√	√	√	43,480	นางภัทราวดี วงษ์วาศ และผู้ร่วมโครงการ	จัดสร้างและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ทางด้านการแปรรูปจาก ลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบใน ชุมชน									
4. ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ ทางด้านการแปรรูปจาก ลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบ โดย การออกบูธแสดงสินค้า และ ผ่านช่องทางออนไลน์			√	√	√	√	20,000	นางภัทราวดี วงษ์วาส น.สเบญจมาศ วังคะฮาด และ น.ส.ธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์	ลงมือปฏิบัติ
5. การยื่นขอรับรองมาตรฐาน ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนาในโครงการ					√	√	30,000	นางภัทราวดี วงษ์วาส ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโปลา และนางสาวสุรลักษ์ณ์ บุตรโท	ลงมือปฏิบัติ
6. การถ่ายทอดองค์ความรู้และ การให้คำปรึกษาแนะนำการ ขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วย โมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อ สังคม					√	√	12,600	นางภัทราวดี วงษ์วาส น.สเบญจมาศ วังคะฮาด และ น.ส.ธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์	อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติ
7. การประเมินผลและติดตาม ความสำเร็จโครงการ						√	1,960	นางภัทราวดี วงษ์วาส และผู้ร่วมโครงการ	ลงพื้นที่หาข้อมูล
8. การจัดทำรายงานฉบับ สมบูรณ์						√	-	นางภัทราวดี วงษ์วาส และผู้ร่วมโครงการ	จัดทำรายงาน
สรุปงบประมาณ							168,120		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ	เรื่อง	6	4	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>1	>1	>1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2	2	-
8. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)	แปลง	-	5	5
9. จำนวนโรงเรือนจำลองการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ต้นแบบ ในสภาวะที่สามารถได้ผลผลิตตลอดทั้งปี จำนวน 1 โรงเรือน	สถานที่	-	1	-
10. แนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) จำนวน 1 แนวทาง	ผลิตภัณฑ์	-	1	-
11. ผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานอาหาร และ ยา (อย.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	-	-	1
12. ช่องทางการตลาดออนไลน์ของชุมชน	ช่องทาง	-	-	3
13. เกิดศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน	สถานที่	-	-	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานประมงจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
สภาเกษตรกรจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
สมาพันธ์ SME ไทยจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
	ดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป
เทศบาลตำบลธาตุพนมใต้	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและการบูรณาแผนการดำเนินงานกับหน่วยงานต่อไป

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

- คาดการณ์ว่าเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ที่ได้รับการถ่ายทอดพัฒนา ต่อยอดในด้านต่างๆ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ตอบสนองผู้บริโภค สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท/ปี (2,000 บาท × 50 คน × 12 เดือน)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

- คาดการณ์ว่าเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการพัฒนาตนเอง ในด้านวิชาความรู้ การนำวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยให้ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถลดรายจ่ายในแง่เกษตรกรเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 300,000 บาท/ปี (500 บาท × 50 คน × 12 เดือน)

- คาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลง เท่ากับ $1,200,000 + 300,000 = 1,500,000$ บาท ($B/C > 1$)

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพใหม่ของคนในชุมชนช่วยพัฒนาชีวิต และความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น
- ลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรโดยการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนต่อเนื่อง ของโครงการโดยมีหน่วยงานจากภาครัฐในท้องถิ่นเป็นฝ่ายสนับสนุน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหาหมอกพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตร

- ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ให้ปลอดจากการใช้สารเคมีในระบบการผลิต
- การรักษาระบบนิเวศให้มีความสมดุล

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....586,770..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน.....205,000.. บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....213,650.. บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,120.. บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
 รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทาง
 ราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ... 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,120..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ วิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม	32,760
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *7 คน *7 วัน = 11,760 บาท	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *7 วัน = 21,000	
2	ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง	20,000
3	ค่าจ้างศึกษา และวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	10,000
4	ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ เคมี จุลินทรีย์ และคุณค่าทางโภชนาการ	15,000
5	ค่าจ้างทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้า และผ่านช่องทางออนไลน์	35,000
6	ค่าจ้าง OEM ผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเห็ดบ้านธาตุน้อย เพื่อยื่นขอจดแจ้งเลขสารบบอาหาร (อย.) ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (ประเภทอาหารแห้ง)	40,000
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	15,360
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)		168,120

* ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ศัทธาวัลย์ กวษ์วาศ

(.....นางศัทธาวัลย์ กวษ์วาศ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....นักวิจัย.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล).....นายสันติ สุณีย์.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนถนนนครพนม.....ที่ตั้งสถานประกอบการ.....11 ม.8 บ้านดอนแดง ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม.....

พิกัดละติจูด :.....16.9849053.....ลองจิจูด.....104.6579299.....

ชื่อประธาน.....นายสันติ สุณีย์.....เบอร์โทร.....085-9019804.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางภัทราวดี วงษ์วาศ.....เบอร์โทร.....088-5663030.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการOTOP วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....35.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....3 ปี 2 เดือน.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....4.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ลูกอ๊อด (ลูกฮวก)สด, แซ่เยี่ยน, ลูกกบ, กบเนื้อ, พ่อแม่พันธุ์.....ยอดขายต่อเดือน.....600,000.....รายได้ต่อเดือน.....200,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...หมกฮวกแบบแห้ง,ไส้กรอกอีสานกบ,น้ำพริกกบ...ยอดขายต่อเดือน...15,000....รายได้ต่อเดือน...7,000....บาท
กลุ่มลูกค้า...ผู้ค้าส่งตัวแทนในแต่ละจังหวัด,ลูกค้าปลีกทั่วไป,กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรทั่วไป,หน่วยงานราชการ,ลูกค้าต่างประเทศ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....มีทั้งออฟไลน์และออนไลน์.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
- ต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง ให้สินค้าได้มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด เพื่อการขายยังตลาดในประเทศ และต่างประเทศได้	องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารด้วยเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์อาหาร
- ต้องการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจาก	องค์ความรู้ด้านการตลาด การทดสอบตลาดโดยการออกบูธ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และผ่านช่องทางออนไลน์	แสดงสินค้า และผ่านช่องทางออนไลน์
- ต้องการจัดทำโมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ	- องค์ความรู้เรื่อง การจัดทำโมเดลธุรกิจ โดยการขับเคลื่อนนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ - องค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม
- ต้องการมีศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน	- การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน

ลงชื่อ..... ภัทราวี วงษ์ชาติ

(นางภัทราวี วงษ์ชาติ)

หมายเลขโทรศัพท์.....088-5663030.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ 9/ส.ค./2567.....

ลงชื่อ..... ก้อง สุนีย์

(นายสันติ สุนีย์)

หมายเลขโทรศัพท์.....085-9019804.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ 9/ส.ค./2567.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วนน. เพื่อส่งเสริม
 ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	นางศรีดวง ประชุนิง	156 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
2	นายชาลี สหะโต	54 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
3	นางกองสี ภูมิมาลา	55/3 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	062-5156073
4	นางสว่าง สุนีย์	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-8408297
5	นางอาทิตย์ ทานะขันธุ์	103 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	080-1812859
6	นางเดือน พนาสิกุล	24/7 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	063-6302971
7	นายวิมล บัวชุม	1/6 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	084-0568667
8	นายลำปาง บัวชุม	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	088-0959159
9	นางบัวลา ทวีศรี	103 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	088-5309042
10	นางอุ้น บุตรดี	10 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-5785265
11	นางสาวเพ็ญนภา บุตรดี	156 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-5785265
12	นายสมทบ จักกัก	105 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
13	นางสาวระเบียบ บัวชุม	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-8408297
14	นายประเทือง อัครพิน	106 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	065-6087424
15	นางจันทร์โท พานิช	104 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	081-0024738
16	นางกิมหงวน อรรถศรีวรร	78 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	089-0345681
17	นางสาวนิภาวรรณ กรกัณฑ์	31 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
18	นางทวิสุข อรรถประจง	37 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	081-0529806
19	นางพัชราภรณ์ อัครพิน	106 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	092-6906637
20	นายสุรสิทธิ์ นินทรา	98 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	087-2322128
21	นายวัชรภรณ์ โกพล	74 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
22	นายสมหวัง กรมฤทธิ์	9 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
23	นางสายฝน แสนกาสา	68 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	087-9827346
24	นางดวงปี เมืองโคตร	13 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-6479525
25	นายยุทธนา ณะกลม	15/12 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	093-3602253
26	นางไข่ม้วน นครังสุ	71 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
27	นางสาววรรณกาญจน์ จันทร์สม	111 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
28	นางสาวณัฐนิชา รักษาพล	20 ม.4 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	-
29	นางสาวเกวลิณ เรืองสาย	10 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
30	นางลำดวล ลำทอง	144 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-2644048
31	นายสันติ สุนีย์	11 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-9019804
32	นางสาวจุฑารัตน์ ชูประดิษฐ์	11 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-4989857
33	นางติ่ม กรกัณฑ์	131 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
34	นางนงค์ อรัญ	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
35	นางเย็นใจ สุนีย์	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
36	นางวรรณมา จันทร์เท	ม.9 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	085-7555480
37	นางทองพิช มะหุวัน	56/10 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
38	นางวรรณยุภา จันทร์นะ	1 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
39	นางแสง ศรีชัยยศ	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	062-1696517
40	นางดาราศรี นินทรา	1 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	084-3894652
41	นางสาววนิชฐา อรรถประจง	72 ม.3 ต. นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	088-3102854
42	นายเปียง นินทรา	6 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	065-3173487
43	นายสุมิตร สอนสุข	150 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-8592793
44	นางแนวดี สิทธิบุญ	40 ม.8 ต. ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	086-2325663
45	นางสมัย กันหาคม	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
46	นางสาวยิ้มยวน กรกัณฑ์	125 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
47	นางสมร นครั้งสุ	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
48	นางสาวทองทิพย์ เตินเตียน	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
49	นายหนูคิด ไชยพร	71 ม.2 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	088-7417469
50	นางชั้น อรัญ	93 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม

ที่อยู่ ๑๑ ม.๘ บ้านดอนแดง ต.ธาตุพนมเหนือ

อ.ธาตุพนม จ.นครพนม....

วันที่ ๑๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗.

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายสันติ สุนีย์..... ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม..... และ สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๕๐.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. องค์ความรู้การระบบควบคุมอัตโนมัติในโรงเรือนต้นแบบเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ในสภาวะควบคุมสภาพแวดล้อมที่สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี	เพิ่มผลผลิตลูกอ๊อด(ลูกฮวก) และกบน
๒. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปลูกอ๊อด(ลูกฮวก) และกบน	เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปลูกอ๊อด(ลูกฮวก) และกบน
๓. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้าที่ทันสมัย	เพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๔. ตลาดออนไลน์ของกลุ่มฯ	เพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๕. องค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.)	สร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ศัทธาวัลย์ วงษ์วงศ์
(นางภัทราวดี วงษ์วงศ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

สันติ สุนีย์

(นายสันติ สุนีย์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 กระบวนการทำงาน

2.1.1 คณะกรรมการดำเนินงานฝึกอบรมและวิทยากร

คณะกรรมการดำเนินงานฝึกอบรมและวิทยากร ประกอบด้วย

1. นางภัทราวดี วงษ์वास	ตำแหน่ง นักวิจัย	หัวหน้าโครงการ/วิทยากร
2. ดร.วิจิตรตา อรรถสาร	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้ร่วมโครงการ/วิทยากร
3. นางสาวชนิดา ยุบลไสย	ตำแหน่ง นักวิจัย	ผู้ร่วมโครงการ
4. นางสาวพรพิมล ควรรณสุ	ตำแหน่ง นักวิจัย	ผู้ร่วมโครงการ
5. ผศ.ดร.จิตตะวัน กุโบล	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้ร่วมโครงการ/วิทยากร
6. นายนครินทร์ ศรีปัญญา	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้ร่วมโครงการ
7. นางสาวเบญจมาศ วังคะฮาด	ตำแหน่ง นักการตลาดอิสระ	ผู้ร่วมโครงการ/วิทยากร
8. นางสาวธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์	ตำแหน่ง นักวิจัย	ผู้ร่วมโครงการ/วิทยากร
9. นายสันติ สุนีย์	ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกบนานนครพนม	ผู้ร่วมโครงการ
10. นายวัชริศ ราชวัตร	ตำแหน่ง ประมงอำเภอธาตุพนม	ผู้ร่วมโครงการ/วิทยากร
11. นางสาวเยาวภา อุทาวงค์	ตำแหน่ง นักวิชาการประมง ปฏิบัติการ	ผู้ร่วมโครงการ
12. นายดำรงศักดิ์ ฤทธิงาม	ตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุ	ผู้ร่วมโครงการ
13. นางสาวสุราลักษณ์ บุตรโท	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหาร งานทั่วไป	ผู้ร่วมโครงการ

มีหน้าที่ วางแผนและจัดดำเนินโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3 ติดต่อกัน ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดเตรียมเอกสารวิชาการ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การฝึกอบรมรับลงทะเบียนและดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตามกำหนดการฝึกอบรม

2.2 ข้อมูลเนื้อหาเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด/กิจกรรมที่ดำเนินงาน

2.2.1 แผนการดำเนินงานกิจกรรมในโครงการ

แผนการดำเนินงานกิจกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3 ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน ปีที่ 3 (2568)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ประชุมชี้แจงและ วางแผนโครงการปีที่ 3	√						8,480	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ และผู้ร่วม โครงการ	จัดประชุม
2. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบ แห้ง		√	√	√			51,600	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ ผศ.ดร.จิตตะวัน กุ โบล่า และนางสาวสุรา ลักษณ์ บุตรโท	ลงมือปฏิบัติ และอบรม เชิง ปฏิบัติการ
3. การจัดตั้งศูนย์การ เรียนรู้และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางการ แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบใน ชุมชน			√	√	√	√	43,480	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ และผู้ร่วม โครงการ	จัดสร้างและ ลงมือปฏิบัติ
4. ทดสอบตลาด ผลิตภัณฑ์ทางการ แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบ โดย การออกบูธแสดงสินค้า และผ่านช่องทาง ออนไลน์			√	√	√	√	20,000	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ น.สเบญจมาศ วั่งคะ ฮาด และ น.ส.ธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์	ลงมือปฏิบัติ
5. การยื่นขอรับรอง มาตรฐานให้กับ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนาในโครงการ					√	√	30,000	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ ผศ.ดร.จิตตะวัน กุ โบล่า และนางสาวสุรา ลักษณ์ บุตรโท	ลงมือปฏิบัติ
6. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และการให้ คำปรึกษาแนะนำการ ขับเคลื่อนวิสาหกิจ ชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจ ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อ สังคม					√	√	12,600	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ น.สเบญจมาศ วั่งคะ ฮาด และ น.ส.ธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
7. การประเมินผลและ ติดตามความสำเร็จ โครงการ						√	1,960	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ และผู้ร่วม โครงการ	ลงพื้นที่ทำ ข้อมูล
8. การจัดทำรายงาน ฉบับสมบูรณ์						√	-	นางภัทราวดี วงษ์ วาศ และผู้ร่วม โครงการ	จัดทำ รายงาน
สรุปงบประมาณ							168,120		

2.2.2 เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568

ตารางที่ 2 เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ 3 ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ	เรื่อง	6	4	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>1	>1	>1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2	2	-
8. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)	แปลง	-	5	5
9. จำนวนโรงเรือนจำลองการเพาะเลี้ยงลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ต้นแบบ ในสถานะที่ สามารถได้ผลผลิตตลอดทั้งปี จำนวน 2 โรงเรือน	สถานที่	-	1	-
10. แนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) จำนวน 1 แนวทาง	ผลิตภัณฑ์	-	1	-
11. ช่องทางการตลาดออนไลน์ของชุมชน	ช่องทาง	-	-	1
12. เกิดศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน	สถานที่	-	-	1

2.3 กำหนดการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วทน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 7 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง

กิจกรรมที่ 3 การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน

กิจกรรมที่ 4 การยื่นขอรับรองมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ

กิจกรรมที่ 5 ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้า และผ่านช่องทางออนไลน์

กิจกรรมที่ 6 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

กิจกรรมที่ 7 การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ

2.4 ผลการดำเนินโครงการตามกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้

2.4.1 การดำเนินกิจกรรมในโครงการ

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3

คณะทำงานโครงการได้จัดประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3 ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3 แก่ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม โดยมี นางภัทราวดี วงษ์วาศ หัวหน้าโครงการ เป็นผู้แนะนำโครงการ ผู้ร่วมโครงการ และชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3 โดยมี สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม มาร่วมรับฟัง



ภาพที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 3

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง

คณะทำงานโครงการได้จัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง แก่ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม วิทยากรในการอบรมคือ นางภัทราวดี วงษ์วาส ตำแหน่ง นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย นครพนม ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การแปรรูปอาหาร การดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) คู่มือการอบรมเรื่อง “การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง” ประกอบคำบรรยาย ให้ความรู้ผ่านภาพ เสียง สื่อ power point และตัวอย่างจริง
- 2) การอบรม “การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง” ประกอบ
 - 2.1) บรรยายเรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง
 - 2.2) ปฏิบัติการ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง 3) ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วันต่อครั้ง จำนวน 1 ครั้ง
- 4) กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีคือ วิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม
- 5) วิทยากรในการฝึกอบรมจำนวน 1 ท่าน คือ นางภัทราวดี วงษ์วาส ตำแหน่ง นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย นครพนม ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การแปรรูปอาหาร
- 6) สถานที่การอบรมคือ วิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
- 7) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.80) คิดเป็นร้อยละ 96

ตารางที่ 3 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง (N=50)

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด			
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.82	0.5	มากที่สุด
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	4.80	0.5	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องเสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.80	0.6	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้	4.86	0.4	มากที่สุด

ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน			
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.76	0.4	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.80	0.5	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.85	0.5	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	4.75	0.5	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.72	0.5	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.80	-	มากที่สุด
ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 96.0			
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50	100	
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0	
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน			
1,000 - 2,000 บาท	5	10.0	
2,001 - 3,000 บาท	6	12.0	
3,001 - 4,000 บาท	8	16.0	
4,001 - 5,000 บาท	18	36.0	
5,001 - 6,000 บาท	10	20.0	
6,001 - 7,000 บาท	3	6.0	



ภาพที่ 2 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง

การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบ ของวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม โดยการนำลูกฮวก (ลูกฮวก) ใช้เป็นวัตถุดิบในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้งให้มีคุณภาพที่ดีกว่าเดิม พัฒนาสูตรหมกฮวก ใน *แนวคิดผลิตภัณฑ์: "หมกฮวกพรีเมียม: รสชาติดั้งเดิมจากแดนอีสาน"* เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมกฮวกอบแห้งให้มีความหลากหลายของรสชาติและมีคุณภาพระดับพรีเมียม โดยเน้นการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณภาพและการผลิตที่ได้มาตรฐาน ได้แก่:

1. การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น: ใช้ลูกฮวก (ลูกฮวกของกบ) และสมุนไพรท้องถิ่นที่มีคุณภาพ
2. สูตรและกรรมวิธีดั้งเดิม: ใช้สูตรและกรรมวิธีการทำหมกฮวกที่สืบทอดมาจากรุ่นคุณยาย
3. ความสะดวกในการบริโภค: ผลิตภัณฑ์อบแห้งพร้อมรับประทาน สามารถเปิดซองรับประทานได้ทันที หรือเติมน้ำอุ่นและเครื่องเคียงตามความต้องการ
4. คุณภาพและมาตรฐาน: ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานและผลิตด้วยกระบวนการที่สะอาดปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง โดยใช้กระบวนการทำแห้งด้วยเครื่องอบลมร้อน และใช้กบเป็นวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกกบ โดยกระบวนการทำแห้งด้วยเครื่องอบลมร้อน

การทำแห้ง หรือการดึงน้ำออก อาจเรียกว่าdrying การทำแห้งเป็นวิธีการถนอมอาหาร (foodpreservation) ที่นิยมใช้มานาน โดยลดความชื้น (moisturecontent) ของอาหารด้วยการระเหยน้ำ ด้วยการอบแห้ง(dehydration) การทอด (frying) หรือการระเหิดน้ำส่วนใหญ่ในอาหารออกวัตถุประสงค์ของการทำแห้งอาหารยืดอายุการเก็บรักษาการทำแห้งเป็นการลดปริมาณน้ำในอาหาร เพื่อ ยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ทุกชนิด เช่น รา (mold) ยีสต์ (yeast) แบคทีเรีย (bacteria) ที่เป็นสาเหตุให้อาหารเสื่อมเสีย (microbial spoilage) ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ (enzyme) หรือชะลอปฏิกิริยาต่างๆ ทั้งทางเคมีและทางชีวเคมีซึ่งมีน้ำเป็นส่วนร่วมและเป็นสาเหตุให้อาหารเสื่อมเสีย (foodspoilage) ทำให้อาหารปลอดภัย การลดปริมาณน้ำในอาหารโดยการทำแห้งทำให้อาหารมีค่าวอเตอร์แอกทิวิตี (water activity) น้อยกว่า 0.6 ซึ่งเป็นระดับที่ปลอดภัยจากจุลินทรีย์ก่อโรค (pathogen) รวมทั้งยับยั้งการสร้างสารพิษของเชื้อรา (mycotoxin) เช่น Aflatoxin เพื่อทำให้อาหารมีน้ำหนักบาลดปริมาณ ทำให้สะดวกต่อการขนส่ง การบริโภค หรือการนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปต่อเนื่องด้วยวิธีอื่นๆ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นทางเลือกของผู้บริโภคมากขึ้นการอบแห้งด้วยลมร้อน เป็นวิธีการอบแห้งที่นิยมใช้กันมากที่สุด โดยเฉพาะในระดับอุตสาหกรรม เนื่องจากมีความสะดวกต่อการปฏิบัติและง่ายต่อการควบคุม ใช้ต้นทุนในการสร้างเครื่องที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีอื่นๆ ซึ่งหลักการของวิธีการอบแห้งด้วยลมร้อน จะอาศัยคุณสมบัติและความสามารถในการถ่ายเทมวลของอากาศร้อนที่ใช้เป็นตัวกลาง อัตราการอบแห้งจะขึ้นอยู่กับอุณหภูมิและความดันในการดูดซึมความชื้นของอากาศและคุณสมบัติของอาหารที่ใช้อบแห้ง ชนิดของเครื่องอบแห้งที่นิยมใช้ในระดับอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องอบแห้งแบบถาดหรือตู้ (hot air oven) เครื่องอบแห้งแบบอุโมงค์ (tunnel drying) และเครื่องอบแห้งระบบสายพาน (belt or conveyor drying)(จุลพงศ์, 2556) โดยเครื่องอบแห้งด้วยลมร้อนสามารถใช้แหล่งความร้อนได้จากหลายแหล่งที่หาได้ง่าย เช่น จากขดลวดความร้อน น้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สหุงต้ม (LPG) พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่ง

หลักการการทำงานของตู้อบแห้ง เหมือนการตากแดดตัวเครื่องจะทำความร้อนด้วยขดลวดฮีตเตอร์โดยจะคอยควบคุมให้อุณหภูมิได้ตามที่ตั้งค่าไว้และใช้พัดลมช่วยเป่าลมร้อนกระจายไปทั่วตู้อบแห้ง ด้วยพัดลมและฮีตเตอร์ที่ติดตั้งอยู่ด้านหลัง ทำให้ไม่ต้องมาคอยสลับถาดไปมา หรือพลิกกลับไปมาเหมือนการตากแดดทั่ว ๆ ไป

ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้งเป็นกระบวนการทำแห้งด้วยเครื่องอบลมร้อนได้หมกฮวกแบบแห้งมีลักษณะแห้งกรอบค่าวอเตอร์แอคทิวิตี (water activity) เท่ากับ 0.5 ซึ่งได้ค่าน้อยกว่า 0.6 ซึ่งเป็นระดับที่ปลอดภัยจากจุลินทรีย์ก่อโรค (pathogen) หอมกลิ่นของสมุนไพร มีค่าความชื้น 8.31% คุณค่าทางโภชนาการ ประกอบด้วย โปรตีน 43.69% ไขมัน 4.54% เส้นใย 4.00% คาร์โบไฮเดรต 30.92% และเถ้า 12.56% จัดเป็นอาหารที่มีโปรตีนสูง และไขมันต่ำ สอดคล้องจากการตรวจวิเคราะห์ลูกฮวก (ลูกฮวก) อบแห้งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม พบว่า มีค่าความชื้น 9.73% คุณค่าทางโภชนาการ ประกอบด้วย โปรตีน 63.32% ไขมัน 4.30% เส้นใย ไม่พบ คาร์โบไฮเดรต 10.22% และเถ้า 12.43% ซึ่งแสดงศักยภาพทางโภชนาการของลูกฮวก เป็นแหล่งอาหารโปรตีนพื้นบ้าน โดยผลแสดงให้เห็นว่าลูกฮวกอบแห้งมีโปรตีนสูงถึง 63.32% ซึ่งยืนยันศักยภาพในการเป็นวัตถุดิบโปรตีนสูง

การศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้งที่พัฒนาได้อุณหภูมิห้องที่สภาวะอากาศปกติ เกณฑ์คุณภาพทางจุลชีววิทยาของอาหารและภาชนะสัมผัสอาหารกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2560 กำหนดให้จำนวนยีสต์และรา CFU/กรัมในอาหารที่ผ่านกระบวนการทำให้แห้งที่มีปริมาณน้ำอิสระในอาหาร (aw) น้อยกว่า 0.86 น้อยกว่า 100 พบว่า หมกฮวกแบบแห้งที่พัฒนาได้ มีอายุการเก็บรักษาได้มากกว่า 4 เดือน เนื่องจากไม่พบเชื้อราในสภาวะการเก็บในสภาวะอากาศปกติ

กิจกรรมที่ 3 การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบในชุมชน

คณะทำงานโครงการได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบในชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม เพื่อให้เป็นแหล่งศึกษาดูงาน มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบ ของกลุ่มเพื่อจัดจำหน่าย และสร้างรายได้ให้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงเพาะเลี้ยงลูกฮวก(ลูกฮวก) และกบ ในชุมชน



ภาพที่ 3 ศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮวก (ลูกฮวก) และกบในชุมชน

กิจกรรมที่ 4 การยื่นขอรับรองมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ได้ยื่นขอรับรองมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หอมหวกอบแห้ง ได้รับการจดทะเบียน อย. เลขที่ 48-2-03565-60011 ในส่วนของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มแนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) ของวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม คือ การขอรับการสนับสนุนโรงเรียนสำหรับการแปรรูปที่ได้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ด้านประมง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ 2569 จากกรมประมง

กิจกรรมที่ 5 ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบ โดยการออกบูธแสดงสินค้า และผ่านช่องทางออนไลน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ได้นำสินค้าแปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการนำไปทดสอบตลาด โดยการออกบูธแสดงสินค้าภายในจังหวัด และต่างจังหวัด และผ่านช่องทางออนไลน์



ภาพที่ 4 ออกบูธแสดงสินค้า

กบนา นวัตกรรม

วิทยาลัยชุมชนกบนา นครพนม
ผลิตภัณฑ์
"ห่อหมกกบอบแห้ง"
แบรนด์ บ้านเฮา

"เจ้าแรกในไทย กับนวัตกรรมอาหารพื้นที่
แค่นี้ของ ก็คือของดีบ้านเฮา"

เกิดจากการรวมกลุ่มชาวบ้านดอยแดง ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม
จ.นครพนม มีอาชีพเสริมหลังฤดูกาลทำนาแล้วเพราะเลี้ยงกบมานานกว่า
30 ปี ป้าเจ๊วนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์
อาหารพื้นที่ "ห่อหมกกบ" ซึ่งเป็นอาหารอีสานแท้ ที่ได้รับการพัฒนา
ในรูปแบบอบแห้งเพื่อให้เก็บรักษาได้นาน ขนส่งง่าย ตอบโจทย์
พฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ รสชาติและเอกลักษณ์ของวัตถุดิบดั้งเดิม

- วัตถุดิบที่จากท้องถิ่น
- สูตรต้นตำรับอีสาน รสจัดจ้าน

จุดเด่น

- แปรรูปแบบอบแห้ง เก็บได้นาน พกพาสะดวก
- มีมาตรฐาน ออ. /GAP/ ผ่านการรับรองจากหน่วยงานรัฐ
- เจ้าแรกและเจ้าเดียวในประเทศไทย
- มีโปรตีนสูง 63%

กลุ่มเป้าหมาย

- คนรักสุขภาพ วัย 25-45 ปี รายได้ปานกลาง-สูง
- ไม่ติดโรค
- อีกท้องที่เกี่ยวกับและต่างประเทศของอาหารท้องถิ่น
- ร้านอาหาร/โรงแรม ที่เน้นเมนูไทยแท้และสุขภาพ
- คนรักสุขภาพ/ร้านจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

วิธีรับประทาน

- สามารถกินจิ้มจุ่มหรือรับประทานได้ทันที พร้อมข้าวเหนียว/ข้าวสวย
- หรือจะทำแกงจืด เพื่อเติมโปรตีนในมื้อราเชื่อก

หมกอบแห้ง 1 ส่วน ต้มป๋อ 2 ส่วน จากนั้นนำไปต้มให้เดือดทิ้งไว้ประมาณ 5 นาที พอป๋อเริ่มจืดใส่ผักได้ตามชอบ เช่น ใบแมงลัก ใบชะพลู พริกสด เป็นต้น

ความยั่งยืน : สร้างฐานลูกค้า/การบริหารแบรนด์/ผลิตภัณฑ์จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

SHOPPING ONLINE
บ้านเฮาวิทยาลัยชุมชนกบนา นครพนม

Lazada
Shopee

CONTACT US
สันติฟ้ารับฮวก - วิทยาลัยชุมชนกบนา นครพนม

085-9019804, 098-4989857
santisunee22@gmail.com

PROMOTION
ขนาด 20 กรัน 1 ซอง 89 บาท
ซื้อ 5 แพ็ค 1 ซอง
ซื้อ 10 แพ็ค 2 ซอง
ซื้อจำนวนมากกว่าส่วนลดพิเศษ

ภาพที่ 5 สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ

แปรรูปลูกอ๊อด จากกบในท้องนาสู่ตลาดอาเซียน

YOUTUBE.COM
ม.นครพนม หนุนเกษตรกรแปรรูปลูกอ๊อด-กบ - สวนนงนุชรับขวัญลูกช้าง NBT หัวใจไทย วันที่ 15 พฤศจิกายน 25

ม.นครพนม หนุนแปรรูปลูกอ๊อดเงินล้านจากกบนาสู่ตลาดอาเซียนที่มัดแน่นด้วยคุณค่าทางอาหาร

สุดล้ำ! หมูนแปรรูปลูกอ๊อด กินแล้วส่งผลดีต่อสุขภาพ

YOUTUBE.COM
[ใหม่รัฐ] ม.นครพนม หนุนแปรรูปลูกอ๊อดเงินล้านจากกบนาสู่ตลาดอาเซียนที่มัดแน่นด้วยคุณค่า

ภาพที่ 6 มหาวิทยาลัยนครพนมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการและส่งให้กับสำนักข่าวภายในประเทศ ออกอากาศเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนกบนา นครพนม

กิจกรรมที่ 6 การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน ด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

คณะทำงานโครงการได้จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม ในวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม วิทยากรในการอบรมคือ นางภัทราวดี วงษ์วาส ตำแหน่ง นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย นครพนม การดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) คู่มือการอบรมเรื่อง “องค์ความรู้การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม” ประกอบคำบรรยาย ให้ความรู้ผ่านภาพ เสียง สื่อ power point และตัวอย่างจริง

2) การอบรม “องค์ความรู้การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม” ประกอบ

2.1) บรรยายเรื่อง องค์ความรู้การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

2.2) ปฏิบัติการ องค์ความรู้การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

3) ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วันต่อครั้ง จำนวน 1 ครั้ง

4) กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีคือ วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม

5) วิทยากรในการฝึกอบรมจำนวน 1 ท่าน คือ นางภัทราวดี วงษ์วาส ตำแหน่ง นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย นครพนม

6) สถานที่การอบรมคือ วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

7) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.75) คิดเป็นร้อยละ 95

ตารางที่ 4 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม (N=50)

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด			
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			

รายการ	ผลการประเมิน		
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.72	0.5	มากที่สุด
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	4.75	0.5	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.78	0.5	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	4.80	0.5	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.82	0.5	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.78	0.5	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.65	0.5	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	4.71	0.5	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.74	0.6	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.75	-	มากที่สุด
ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 95.			
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50	100	
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0	
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน			
1,000 - 2,000 บาท	3	6.0	
2,001 - 3,000 บาท	12	24.0	
3,001 - 4,000 บาท	20	40.0	
4,001 - 5,000 บาท	10	20.0	
5,001 - 6,000 บาท	5	10.0	



ภาพที่ 7 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดล
ธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

กิจกรรมที่ 7 การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ

คณะทำงานโครงการได้ลงพื้นที่ประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ ในวันที่ 29 ธันวาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนานครพนม โดยมี
นางภัทรารัตน์ วงษ์วาศ หัวหน้าโครงการ เป็นผู้ลงติดตามประเมินผล



ภาพที่ 8 การประเมินผลและติดตามความสำเร็จโครงการ

บทที่ 3

ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1. สรุปผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1.1 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง

ตารางที่ 5 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง (N=50)

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด			
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.82	0.5	มากที่สุด
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	4.80	0.5	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องเสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.80	0.6	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	4.86	0.4	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.76	0.4	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.80	0.5	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.85	0.5	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	4.75	0.5	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.72	0.5	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.80	-	มากที่สุด
ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 96.0			
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่		
1) นำไปใช้ใช้ประโยชน์ได้	50	100
2) นำไปใช้ใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน		
1,000 - 2,000 บาท	5	10.0
2,001 - 3,000 บาท	6	12.0
3,001 - 4,000 บาท	8	16.0
4,001 - 5,000 บาท	18	36.0
5,001 - 6,000 บาท	10	20.0
6,001 - 7,000 บาท	3	6.0

3.1.2 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

ตารางที่ 6 แสดงผลประเมินแบบประเมินของการจัดการฝึกอบรมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม (N=50)

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด			
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.72	0.5	มากที่สุด
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง	4.75	0.5	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องเสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.78	0.5	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	4.80	0.5	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.82	0.5	มากที่สุด

รายการ	ผลการประเมิน		
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.78	0.5	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.65	0.5	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	4.71	0.5	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.74	0.6	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.75	-	มากที่สุด
ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 95.0			
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50	100	
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0	
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน			
1,000 - 2,000 บาท	3	6.0	
2,001 - 3,000 บาท	12	24.0	
3,001 - 4,000 บาท	20	40.0	
4,001 - 5,000 บาท	10	20.0	
5,001 - 6,000 บาท	5	10.0	

บทที่ 4

สรุปผลการติดตามประเมินโครงการ

ที่মনักวิจัยได้เข้าได้ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการอบรม มีดังนี้

4.1 ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จากการได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี “โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบดด้วย วนน. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร ปีที่ 3” จากการลงพื้นที่ประเมินติดตาม 50 คน พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมการถ่ายทอดความรู้ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 50 ราย (ร้อยละ 100) และไม่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 0 ราย (ร้อยละ 0) โดยแบ่งออกเป็น 1) การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในทางปฏิบัติใช้เพื่อลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ จำนวน 45 ราย และ 2) การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในทางปฏิบัติใช้เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เชิงเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อเป้าหมาย จำนวน 5 ราย

ตารางที่ 7 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี

สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น สร้างรายได้จากการแปรรูปลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบดลดรายจ่ายจากการนำหลักการบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มมาใช้ ถ่ายทอดความรู้ให้กับครอบครัว/เพื่อน/คนอื่น ๆ เป็นต้น	50	100
2. ไม่ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0	0

4.2 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้

1) ประเภทรายได้ของผู้รับการประเมิน

รายได้ของผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการประเมินหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 50 ราย เป็นการทำอาชีพที่เป็นรายได้เสริม จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาเป็นรายได้หลัก จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 8 ผลการประเมินการประเภทรายได้ที่เกิดขึ้นหลังการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้หลัก	30	60.0
รายได้เสริม	20	40.0
รวม	50	100.0

2) รายได้ในปัจจุบัน

ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีส่วนใหญ่มีรายได้ 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา มีรายได้ 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 และมีรายได้ มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

3) การประเมินวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ต่อผลตอบแทนค้ำค่าของการจัดโครงการ ผู้เข้ารับการอบรมมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรมเฉลี่ย 8,833 บาทต่อ เดือน (ก่อนการอบรมเฉลี่ย 7,700 บาทต่อเดือน) พบว่าผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไป สร้างอาชีพเสริมเพื่อรายได้จากอาชีพหลัก มีผลการประเมินวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ต่อผลตอบแทนค้ำค่าของ การจัดโครงการครั้งนี้เท่ากับ 2.62 เท่า

ตารางที่ 9 การประเมินวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ต่อผลตอบแทนค้ำค่าของการจัดโครงการ

ลำดับ	รายการ	หลัง	จำนวนคน	รายได้ต่อเดือน (บาท)
1	น้อยกว่า 1,000 บาท	-	-	-
2	1,001 – 2,000 บาท	-	-	-
3	2,001 – 3,000 บาท	-	-	-
4	3,001 – 4,000 บาท	-	-	-
5	4,001 – 5,000 บาท	6,000	20	120,000
6	5,001 – 6,000 บาท	-	-	-
7	6,001 – 7,000 บาท	-	-	-
8	7,001 – 8,000 บาท	-	-	-
9	8,001 – 9,000 บาท	9,500	20	190,000
10	9,001 – 10,000 บาท	11,000	10	110,000
11	มากกว่า 10,000 บาท	-	-	-
			50	530,000
รายได้เฉลี่ยจากตัวแทนที่ถูกประเมิน (บาท/ราย/เดือน)				8,833
รายได้เฉลี่ยจากตัวแทนที่ถูกประเมิน (บาท/ราย/ปี)				106,000

รายได้จากผู้เข้าอบรมถ่ายทอด (บาท/ราย/เดือน) (8,833 บาท x 50 ราย)	441,650
งบประมาณโครงการ (บาท)	168,120
ต้นทุนโครงการต่อราย	3,362
สัดส่วนผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ	2.62 เท่า

หมายเหตุ การคิดคำนวณจากสูตร

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

- งบประมาณทั้งโครงการ 168,120 บาท
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งโครงการ 50 คน
- ต้นทุนโครงการต่อราย $\frac{168,120}{50} = 3,362$ บาทต่อราย

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

$$= \frac{8,833}{3,362}$$

$$= 2.62 \text{ เท่า}$$

4.3 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์

การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้ความรู้และวิธีการปฏิบัติ พบว่าผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำนวน 50 คน พบว่า สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติทันทีหลังผ่านการอบรมจำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.0) การนำความรู้ไปปฏิบัติหลังผ่านการอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.0) และหลังผ่านการอบรมภายใน 3 เดือน จำนวน 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.0)

ตารางที่ 10 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในช่วงเวลา

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หลังการอบรมทันที	10	20.0
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	20	40.0
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	20	40.0
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	-	-
รวม	50	100.0

4.4 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ของผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 50 คน พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ไปใช้ภายในครอบครัวจำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.0) และความรู้ที่นำไปใช้ในชุมชนหรือกลุ่มจำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.0)

ตารางที่ 11 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ที่ไหน

สามารถนำความรู้ไปใช้ที่ไหน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้ในครอบครัว	25	50.0
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	25	50.0
ใช้ในที่ทำงาน	-	-
เมื่อมีโอกาส	-	-
รวม	50	100.0

4.5 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ขยายผลต่อในช่องทางใด

ช่องทางและวิธีการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 50 คน พบว่า อันดับ 1 ได้นำความรู้ไปประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.0) รองลงมาวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.0) และให้บริการ/คำปรึกษา จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.0) ตามลำดับ (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 12 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ขยายผลต่อในช่องทางใด

สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	40	80.0
วิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/ เผยแพร่ต่อ	5	10.0
ให้บริการ/คำปรึกษา	5	10.0
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100.0

บทที่ 5 สรุปการดำเนินงานโครงการ

5.1 สรุปผลการประเมินในการจัดกิจกรรม

จากการดำเนินการจัดกิจกรรมในภาพรวมพบว่าร้อยละความพึงพอใจในกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 95.2 เมื่อพิจารณารายกิจกรรมพบว่าร้อยละความพึงพอใจในกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยของกิจกรรมที่ 3 และ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบ ได้แก่ ผงโรยข้าวลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และการบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย ของกลุ่ม มีความพึงพอใจในกิจกรรมมากที่สุดคือ ร้อยละ 96.0 รองลงมาคือ กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบ ได้แก่ น้ำพริกกบ ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 95.4 (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยของกิจกรรมในโครงการ

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
1.การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หมกฮวกแบบแห้ง	4.80	96.0
2.การถ่ายทอดองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	4.75	95.0
เฉลี่ย	4.78	95.5

5.2 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ พบว่า บรรลุเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการปีที่ 3 ที่กำหนดไว้ตามตัวชี้วัด 10 ข้อ ดังนี้ (ตารางที่ 14)

1. ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน (เท่ากับค่าเป้าหมาย 50 คน)
2. องค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบ จำนวน 5 เรื่อง (มากกว่าค่าเป้าหมาย 1 เรื่อง)
3. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 5 คน (เท่ากับค่าเป้าหมาย 5 คน)
4. มีความพึงพอใจของผู้รับการถ่ายทอดฯ ร้อยละ 95.2 ค่าคะแนนระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.76 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
5. ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 50 คน (เท่ากับค่าเป้าหมาย 50 คน)

6. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อประกอบอาชีพสามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายโดยมีสัดส่วนผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจเท่ากับ 2.34 เท่า (มากกว่าค่าเป้าหมาย>1)
7. ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ (เท่ากับค่าเป้าหมายจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์)
8. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP) จำนวน 5 แปลง (เท่ากับค่าเป้าหมายจำนวน 5 แปลง)
9. จำนวนโรงเรือนจำลองการเพาะเลี้ยงลูกออด (ลูกฮวก) ต้นแบบ ในสถานะที่สามารถได้ผลผลิตตลอดทั้งปี จำนวน 1 โรงเรือน (เท่ากับค่าเป้าหมายจำนวน 1 โรงเรือน)
10. แนวทางสำหรับการเตรียมรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร (GMP) จำนวน 1 แนวทาง (เท่ากับค่าเป้าหมายจำนวน 1 แนวทาง)

ตารางที่ 14 สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ปีที่ 3	
		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50
2. จำนวนองค์ความรู้และเทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกออด (ลูกฮวก) และกบ	เรื่อง	1	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	95.2
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>1	2.62 เท่า
8. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับการผลิตสัตว์น้ำ (Good Aquaculture Practice: GAP)	แปลง	5	30
9. ช่องทางการตลาดออนไลน์ของชุมชน	ผลิตภัณฑ์	1	4
10. เกิดศูนย์การเรียนรู้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแปรรูปจากลูกออด (ลูกฮวก) และกบในชุมชน	สถานที่	1	1

5.3 ผลกระทบ

- เศรษฐกิจ

- ลดการสูญเสียในกระบวนการเพาะเลี้ยง ยกย่องคุณภาพและมาตรฐานวัตถุดิบสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตผลิตลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืน
- เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากที่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และเป็นที่ต้องการ

ของตลาด สร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกบนาครพนม

- สังคม

- การผลิตเกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน
- เกิดวิทยากรประจำกลุ่มเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านการเพาะเลี้ยงและการแปรรูปลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ ให้กับประชาชนหรือกลุ่มอื่น ๆ
- เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน สร้างงานให้แก่คนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

- สิ่งแวดล้อม

- ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ให้ปลอดจากการใช้สารเคมีในระบบการผลิต
- การรักษาระบบนิเวศให้มีความสมดุล

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม

ที่อยู่ ๑๑.ม.๘ บ้านดอนแดง ต.ธาตุพนมเหนือ

อ.ธาตุพนม จ.นครพนม....

วันที่ ๑๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘.

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ
เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร
นั้น

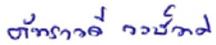
ข้าพเจ้า นายสันติ สุนีย์.....ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม.....และสมาชิก
กลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๕๐.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปลูกอ๊อด(ลูกฮวก) และกบน	เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปลูกอ๊อด(ลูกฮวก) และกบน
๒. ตลาดออนไลน์ของกลุ่มฯ	เพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๓. องค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาและยื่นขอรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารที่ดี (GMP) และเลขสารบบอาหาร (อย.)	สร้างความเชื่อมั่นให้กับผลิตภัณฑ์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(นางภัทราวดี วงษ์วาศ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายสันติ สุนีย์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกฮ้อด (ลูกฮวก) และกบด้วย วัฒน.

เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนสู่เชิงพาณิชย์อย่างครบวงจร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	นางศรีดวง ประชุนิง	156 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
2	นายชาติ สหะโต	54 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
3	นางกองสี ภูมิมาลา	55/3 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	062-5156073
4	นางสว่าง สุนีย์	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-8408297
5	นางอาทิตย์ ทานะขันธ์	103 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	080-1812859
6	นางเดือน พนาสิกุล	24/7 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	063-6302971
7	นายวิมล บัวชุม	1/6 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	084-0568667
8	นายลำปาง บัวชุม	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	088-0959159
9	นางบัวลา ทวีศรี	103 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	088-5309042
10	นางถุ่น บุตรดี	10 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-5785265
11	นางสาวเพ็ญภา บุตรดี	156 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-5785265
12	นายสมทบ จักกัต	105 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
13	นางสาวระเบียบ บัวชุม	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-8408297
14	นายประเทือง อัครพิน	106 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	065-6087424
15	นางจันทร์โท พานิช	104 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	081-0024738
16	นางกิมหงวน อรรคศรีวร	78 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	089-0345681
17	นางสาวนิภาวรรณ กรักกันท์	31 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
18	นางทวีสุข อรรถประจง	37 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	081-0529806
19	นางพัชราภรณ์ อัครพิน	106 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	092-6906637
20	นายสุรสิทธิ์ นินทรา	98 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	087-2322128
21	นายวัชรภรณ์ โกพล	74 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
22	นายสมหวัง กรมฤทธิ์	9 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
23	นางสายฝน แสสนกาสา	68 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	087-9827346
24	นางดวงปี เมืองโคตร	13 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-6479525
25	นายยุทธนา ณะกลม	15/12 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	093-3602253
26	นางไข่ม้วน นศรีงสุ	71 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
27	นางสาววรรณกาญจน์ จันทร์สม	111 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
28	นางสาวณัฐนิชา รักษาพล	20 ม.4 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	-

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
29	นางสาวเกวลิณ เรืองสาย	10 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
30	นางลำดวล ลำทอง	144 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-2644048
31	นายสันติ สุณีย์	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	085-9019804
32	นางสาวจุฑารัตน์ ชูประดิษฐ์	11 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-4989857
33	นางติ่ม กรกัณฑ์	131 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
34	นางนงค์ อรัญ	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
35	นางเย็นใจ สุณีย์	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
36	นางวรรณภา จันทร์เท	ม.9 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	085-7555480
37	นางทองพิช มะหุวัน	56/10 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
38	นางวรรณยุภา จันทร์นะ	1 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
39	นางแสง ศรีชัยยศ	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	062-1696517
40	นางดาราศรี นินทรา	1 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	084-3894652
41	นางสาวชนิษฐา อรรถประจง	72 ม.3 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	088-3102854
42	นายเป็ียง นินทรา	6 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	065-3173487
43	นายสุมิตร สอนสุข	150 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	098-8592793
44	นางแนวดี สิทธิชู	40 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	086-2325663
45	นางสมัย กันหาคม	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
46	นางสาวอัมมวณ กรกัณฑ์	125 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
47	นางสมร นครั้งสุ	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
48	นางสาวทองทิพย์ เตินเตียน	ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-
49	นายหนูคิด ไชยพร	71 ม.2 ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม	088-7417469
50	นางชั้น อรัญ	93 ม.8 ต.ธาตุพนมเหนือ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	-