



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



รายงานสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ
ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แพลตฟอร์ม แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
(Area based Innovation for Community) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกะเหรี่ยงปั่วสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปี ๓

หัวหน้าโครงการ นางพิศมัย อวระกุลพาณิชย์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



บทสรุปผู้บริหาร

บ้านแม่ต๋อม จ.เชียงใหม่ เป็นชุมชนกะเหรี่ยงโปว์ที่มีภูมิปัญญา "ยางรัก" หลงเหลืออยู่เพียงแห่งเดียวในภาคเหนือ โดยเป็นแหล่งส่งวัตถุดิบแก่หมู่บ้านเครื่องเงินนันทารามมาแต่อดีต ชุมชนมีวิถีชีวิตสงบเรียบง่ายตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง อากาศหนาวเย็นตลอดปี มีต้นทุนหัตถกรรมสำคัญคือ ผ้าทอเก็เວ (ปัจจุบันใช้ไหมประดิษฐ์/ฝ้ายผสมเรยอน) งานจักสานไม้ไผ่ และ การแกะเก็บยางรัก โดยที่ผ่านมามีทิศทางการพัฒนามุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและงานหัตถกรรมตาม แนวคิด BCG โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามาดำเนินการใน ๔ ด้าน ได้แก่ คุณค่าอัตลักษณ์ โดยคงความเป็นกะเหรี่ยงโปว์ที่โดดเด่น คุณค่าวัสดุและกรรมวิธี โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คุณค่าความงาม โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นได้แก่ งานสิ่งทอเพื่อให้มีความหลากหลาย คุณค่าประโยชน์ใช้สอย ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในโครงการ ได้แก่ การพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสาน งานผ้าทอให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามแนวคิด BCG เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น และสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดภูมิปัญญาและเป็นธุรกิจเพื่อสังคม



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



สารบัญ

	หน้าที่
บทสรุปผู้บริหาร	๒
บทที่ ๑ บทนำ	๔
บทที่ ๒ ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	๖
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๘
บทที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงาน	๒๓
บทที่ ๕ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๒๙
เอกสารแนบ	๓๐



บทที่ ๑ บทนำ

กลุ่มกะเหรี่ยงโปว์ชุมชนบ้านแม่ต๋อม ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกลุ่มชุมชนใหญ่ กลุ่มเดียวที่มีภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับยางรักที่ยังเหลืออยู่ในภาคเหนือ เนื่องจากเป็นพื้นที่ดั้งเดิมแต่อดีตที่เป็นแหล่งเก็บยางรักและส่งยางรักมายังหมู่บ้านเครื่องเงินนันทาราม มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่จะยึดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงมีความเป็นอยู่ที่สงบเรียบง่าย มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เป็นกลุ่มหมู่บ้านหัตถกรรมที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมโดยมีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชน ได้แก่ ผ้าทอด้วยกี่เอวเพื่อใช้ในครัวเรือนและจำหน่ายภายในตัวอำเภออมก๋อย หรืองานเทศกาลประจำอำเภอ ที่ผ่านมาชุมชนได้มีการผลิตเสื้อกะเหรี่ยงตามที่ถูกคำสั่งซื้อ โดยชุมชนได้ปรับการใช้วัสดุเป็นการใช้ไหมประดิษฐ์หรือฝ้ายผสมเรยอนในการทอผ้า เพื่อสะดวกในการผลิตและในปัจจุบันไม่มีการปลูกฝ้ายแล้ว โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อกะเหรี่ยงและย้อม โดยมีสตรีในชุมชนจำนวน ๓๐ คนที่ยังคงทอผ้าอยู่ ส่วนชายชาวกะเหรี่ยงโปว์ประกอบอาชีพทำไร่ทำสวน เลี้ยงสัตว์ จะมีอาชีพเสริมคือการแกะเก็บยางรัก ซึ่งมีจำนวนประมาณ ๑๐ คน และคนที่จักสานเครื่องจักสานที่ทำจากไม้ไผ่ ประมาณ ๕๐ คน ยังคงจักสานเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านแม่ต๋อมเป็นที่สูงและภูเขา จึงทำให้มีอากาศค่อนข้างเย็นตลอดทั้งปี ในฤดูร้อนมีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๕ องศาเซลเซียส ส่วนในฤดูหนาวมีอุณหภูมิเฉลี่ย ๑๕-๒๐ องศาเซลเซียส และมีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒-๔ องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๐๐๐ มิลลิเมตรต่อปี การสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบสิ่งที่น่าสนใจในพื้นที่หมู่บ้าน ได้แก่ บ้าน วัด ดอยพุย พื้นที่ใกล้เคียง พบสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ สวนสนบ่อแก้ว สถานีวนวัฒนวิจัยบ่อแก้ว ร้านกาแพงฟ้า ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กาแพอมก๋อย

โดยโครงการมีทิศทางในการพัฒนาในปีที่ ๒ สำหรับการพัฒนาเครื่องเงิน เป็นการเตรียมความพร้อมปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุในท้องถิ่นตามแนวคิด BCG การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา ทักษะของครอบครัว ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) วัดบ้านแม่ต๋อม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออมก๋อย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการอนุรักษ์ต้นรักและการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากยางรักเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนบ้านแม่ต๋อม โรงเรียนอมก๋อยวิทยาคม เป็นต้น โดยการยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ใน ๔ ด้าน ได้แก่ คุณค่าความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น คุณค่าของวัสดุภายในท้องถิ่นและกรรมวิธีการผลิตด้วยแนวคิด BCG คุณค่าทางความงามและคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอย โดยการใช้ วน. เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมายและสร้างมาตรฐาน สื่อสารเชื่อมโยงถึงผู้ผลิต รวมทั้งเรื่องราวความเป็นมาของชุมชน สู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอมก๋อย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การพัฒนารูปแบบให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์ของกะเหรี่ยงโปว์ ให้มีความหลากหลาย	พัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสาน งานผ้าทอให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามแนวคิด BCG
ต้องการที่จะเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากการทำเกษตรกรรม	เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ต้องการสร้างความยั่งยืนของศิลปหัตถกรรมชุมชนกะเหรี่ยงโปว์ที่คงอัตลักษณ์และวิถีชุมชน	สร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดภูมิปัญญาและเป็นธุรกิจเพื่อสังคม



บทที่ ๒ ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

๒.๑ แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น ๑ มค. - ๓๐ กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณ ที่ใช้จ่ายไป แล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยาย เวลา	
๑. การพัฒนาทักษะการแปรรูปสิ่ง ทอ	มีนาคม - กรกฎาคม	✓	-	๒๕,๐๐๐
๒.การพัฒนาทักษะสร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	เมษายน - สิงหาคม	✓	-	๕๐,๐๐๐
๓.การรับรองมาตรฐาน มผช.	มิถุนายน - กันยายน	-	✓	๘๗๗
๔.สร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์อย่างรัก	กรกฎาคม - กันยายน	-	✓	๕,๐๐๐
๕.การสร้างเครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ	สิงหาคม - กันยายน	-	✓	-
๖.การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ และ ถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วย การจัดการ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	มิถุนายน - กันยายน	-	✓	-
๗.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิ ปัญญาของชาวกะเหรี่ยงโปว์	กรกฎาคม - กันยายน	-	✓	๕,๐๐๐
แผนเงิน : ตามไตรมาส				๘๕,๘๗๗

๒.๒ กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ ๔)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น ๑ ตค. - ๓๑ ธค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับ แผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่ คาดว่าจะใช้ จ่าย (บาท)
๑. การพัฒนาทักษะการ แปรรูปสิ่งทอ		-	๒,๐๐๐



กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น ๑ ตค. - ๓๑ ธค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับ แผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่ คาดว่าจะใช้ จ่าย (บาท)
๒.การพัฒนาทักษะสร้าง มาตรฐานผลิตภัณฑ์		-	-
๓.การรับรองมาตรฐาน มผช.	กันยายน - พฤศจิกายน	อยู่ระหว่างการจัดเตรียม เอกสารและการจัดทำ ผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับมาตรฐาน	๙,๑๒๓
๔.สร้างความเข้มแข็งของ แบรนด์และบรรจุภัณฑ์ ยารัก	กรกฎาคม - พฤศจิกายน	อยู่ระหว่างการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ยารัก	๑๕,๐๐๐
๕.การสร้างเครื่องมือ การตลาด การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจ	กันยายน - พฤศจิกายน	อยู่ระหว่างการวางแผน	๒๕,๐๐๐
๖.การพัฒนาเป็นแหล่ง เรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิ ปัญญาด้วย การจัดการ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	กันยายน - ธันวาคม	อยู่ระหว่างการวางแผน	๓๐,๐๐๐
๗.การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญา ของชาวกะเหรี่ยงโปว์	กันยายน - พฤศจิกายน	อยู่ระหว่างการดำเนินการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๕,๐๐๐
แผนเงิน : ตามไตรมาส			๘๖,๑๒๓

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือน
ธันวาคม

๒.๓. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

๑. เนื่องจากฝนมาเร็วกว่าปกติในปีนี้ส่งผลให้เกษตรกรต้องเร่งดำเนินการเพาะปลูกข้าว ข้าวโพด และอื่นๆ
ให้ทันกับปริมาณน้ำฝนที่มาถึง ทำให้ชุมชนไม่มีเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่วางแผนไว้ จึงขอขยายเวลาและ
ปรับแผนการดำเนินการ



บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๓.๑ แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น ๑ มค. - ขยายเวลา ๓๐ ธันวาคม)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยาย เวลา
๑. การพัฒนาทักษะการแปรรูปสิ่ง ทอ และผลิตภัณฑ์จักสาน เครื่องเงิน	มีนาคม - กรกฎาคม	✓	
๒. การพัฒนาทักษะสร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	เมษายน - สิงหาคม	✓	
๓. การรับรองมาตรฐาน มผช.	กันยายน - ธันวาคม		✓
๔. สร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์อย่างรัก	กรกฎาคม - พฤศจิกายน		✓
๕. การสร้างเครื่องมือการตลาด การ บริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ	กันยายน - ธันวาคม		✓
๖. การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ และ ถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วย การจัดการ กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	กันยายน - ธันวาคม		✓
๗. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิ ปัญญาของชาวกะเหรี่ยงโปว์	กันยายน - ธันวาคม		✓
แผนเงิน : ตามไตรมาส			๘๖,๑๒๓

๓.๒ ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน: (ดำเนินการอย่างไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร พร้อม
รูปภาพประกอบ)

(๑) ชื่อกิจกรรม

(๒) รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินงาน)

(๓) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนารูปแบบและการแปรรูปสิ่งทอและผลิตภัณฑ์จักสาน เครื่องเงิน

รายละเอียด มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๘



๑. ขั้นตอนการดำเนินงานการพัฒนาด้านรูปแบบ ได้แก่

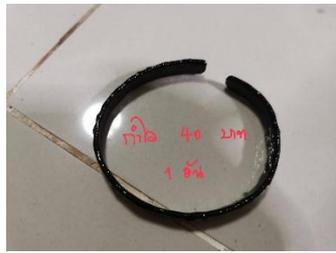
๑.๑ จากการศึกษาความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดด้านงานหัตถกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยได้สมัครเพื่อวางผลิตภัณฑ์จำหน่ายในงาน VERY CRAFTS ๑ The Old Siam วันที่ ๙-๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ห้างสรรพสินค้าดิไอสยาม กรุงเทพฯ

๑.๒ การเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อทดลองฝากจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาารูปแบบ ขนาด สี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความร่วมสมัยมากขึ้น ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่



- ปรับสีให้เป็นโทนสีอ่อน
- ปรับขนาดกระเป๋าและขนาดของสายกระเป๋า
- ปรับรูปแบบกระเป๋าให้เป็นที่ทรงง่าย ๆ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่



- ปรับรูปแบบเป็นกำไล ที่สวมได้ง่ายขึ้น
- ปรับความยาวให้ยาวขึ้นเป็นสร้อยคอ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่



- ปรับขนาดงานจักสานให้มีขนาดเล็กลง
- เพิ่มลวดลายและทายางรักบางส่วน
- นำผ้าทอมาปรับเป็นสายกระเป๋า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เดิมที่นำไปจำหน่ายเพื่อการเล่าเรื่องราวเดิมของผลิตภัณฑ์



ภาพบรรยากาศในงาน

๒. ผลการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์ความสนใจของกลุ่มลูกค้า พบว่า

๒.๑. กระเป๋าผ้าทอก็เอาจ

กลุ่มลูกค้าแสดงความสนใจใน กระเป๋าขนาดเล็ก มีศักยภาพในการดึงดูดความสนใจได้อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระเป๋าที่มีรูปทรงน่ารัก โดยเน้นที่ สีเรียบง่าย นี่สะท้อนถึงการใช้งานที่ต้องการความกะทัดรัด กระเป๋าขนาดเล็กเหมาะกับการใช้งานในโอกาสที่ไม่เป็นทางการ เช่น การไปเที่ยว หรือใช้เป็นกระเป๋าเสริมสำหรับเก็บของชิ้นเล็กๆ โทรศัพท์และของใช้จุกจิก

๒.๒. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินขนาดเล็ก

ประเด็นเรื่องราคาและการเปรียบเทียบ ลูกค้ามองว่า "ราคาสูง" เมื่อเทียบกับวัสดุอื่นที่ทำหน้าที่ได้เหมือนกัน มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องว่าผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ถึงที่มาและประโยชน์ของอย่างรัก เช่น ทนทานมีน้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า

การรับรู้ของตัวสินค้า เนื่องจากลูกค้าไม่รู้จักเครื่องเงิน ซึ่งเป็นอุปสรรคใหญ่ในการตัดสินใจซื้อ การที่ลูกค้าไม่รู้จักทำให้เกิดความลังเลใจ และจิตวิทยาด้านสีและความสวยงาม เครื่องเงินมีลักษณะสีดำดูไม่น่าใช้สำหรับกลุ่มเป้าหมายในทำเลนี้ แม้สีดำจะดูหรูหราในบริบทอื่น แต่สำหรับกลุ่มลูกค้าห้างดิโอสยาม ซึ่งเป็นกลุ่มวัยกลางคนและกลุ่มเกษียณอายุ ซึ่งมักชอบสีสันทที่เป็นมงคล หรือดูสะอาดตา สีดำอาจถูกเชื่อมโยงกับความหม่นหมอง หรือดูไม่เป็นมิตรกับผู้ใช้

จากการวิเคราะห์ความสนใจของกลุ่มลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาต่อได้เป็น ๔ ด้าน ดังนี้

๑. การผสมผสานผลิตภัณฑ์

- แนวทาง เนื่องจากกระเป๋าผ้าทอได้รับการตอบรับดี แต่เครื่องเงินสีดำเข้าถึงยาก อาจลองนำเครื่องเงินมาเป็นอะไหล่หรือส่วนประกอบของกระเป๋า เช่น ทำเป็นกระดุม หรือของตกแต่งชิ้นเล็กๆ บนกระเป๋าผ้า ทำให้ลูกค้าค่อยๆ ทำความรู้จักกับวัสดุเครื่องเงินในราคาที่จับต้องง่ายขึ้น

๒. การปรับปรุงลักษณะ



- แนวทาง แก้ปัญหาสำคัญไม่เป็นมงคลสำหรับกลุ่มผู้ใหญ่วัยที่โตโอสยาม โดยการเพิ่มเทคนิคการเขียนลายทองหรือการแทรกสีมงคลลงบนงานเครื่องเงิน เปลี่ยนความรู้สึกจากความหม่นหมอง ให้กลายเป็นความหรูหราและมีคุณค่าทางศิลปะ

๓. การสร้างคุณค่าผ่านประสบการณ์

- แนวทาง การใช้ Workshop เป็นเครื่องมือหลักในการแก้ปัญหาลูกค้าไม่รู้จักและมองว่าราคาแพง เมื่อลูกค้าได้ลองสัมผัสสายรัก ได้เห็นความยากในการกรีดและการร้อยให้รักแห่ง ลูกค้าจะเข้าใจทันทีว่าทำไมราคาสูงกว่าพลาสติกหรือวัสดุอื่น

๔. การวางตำแหน่งตลาด

- แนวทาง ขยายช่องทางการตลาด เช่น การฝากจำหน่าย ณ สถานที่ที่ท่องเที่ยวหรืองานแสดงสินค้าต่างๆ

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาทักษะสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์

รายละเอียด เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๘

๑. ขั้นตอนการดำเนินงานการพัฒนาทักษะเพื่อสร้างมาตรฐาน ได้แก่

๑.๑ ศึกษาข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การทำความเข้าใจหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. โดยชุมชนวางแผนในการขอ มผช. เกี่ยวกับงานเครื่องเงิน และสื่อกระดาษ

๑.๒ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ทำการส่งขอ มผช. ได้แก่ เสื้อสตรีกระดาษ และแก้วน้ำเครื่องเงิน

๑.๓ จัดกิจกรรมการอธิบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรฐาน มผช. ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ บ้านเลขที่ ๑๑๑ หมู่ ๕ ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ จำนวน ๑๐ คน เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ได้แก่ เสื้อสตรีกระดาษ และแก้วน้ำเครื่องเงิน ควบคู่ไปกับการตรวจสอบรายละเอียดข้อกำหนดในมาตรฐาน มผช.ว่าได้ตามเกณฑ์ มผช. หรือไม่ อย่างไร

๑.๔ ดำเนินการจัดทำป้ายแท็กสินค้าและบรรจุภัณฑ์



-การวางแผนและศึกษาข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน มผช.

การวางแผนและศึกษาเกณฑ์ร่วมกับประธานกลุ่ม



-การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อสตรีกระดาษ และแก้วน้ำเครื่องเงิน



การคัดเลือกผลิตภัณฑ์



-การอธิบายและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ว่าต้องปรับปรุงอย่างไรให้ได้ตามข้อกำหนดในมาตรฐาน มผช.

การอธิบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรฐาน มผช.



-รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการปรับปรุง เช่น การเย็บ การรูดการเก็บขอบของผลิตภัณฑ์

ข้อควรปรับปรุงในงานสิ่งทอ



-การทำป้ายแท็กและบรรจุภัณฑ์

การจัดทำป้ายแท็ก

๒. ผลการดำเนินงาน

๒.๑. สำหรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องเข็น เลขที่ มผช.๔๒๗/๒๕๔๗

ซึ่งกำหนดเกณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องเข็นที่ทำจากเครื่องจักสานไม้ไผ่ โดยเน้นความประณีตเป็นหลัก ได้แก่ ไม่มีรอยแตกหรือร้าว ผิวเคลือบเรียบเป็นมัน ไร้วรอยแบริง ไม่ต่างหรือหลุดลอก (อนุโลมให้มี "ตามด" ได้เล็กน้อยหากไม่เสียความสวยงาม) สีต้องติดทน ไม่หลุด และเมื่อลูบแล้ว สีต้องไม่ติดมือ ต้องสามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ



ผลการประเมินเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ต้องปรับในด้านความประณีต ความเรียบเนียนตามขอบแก้ว และผิวทั้งด้านนอกและด้านใน ฉลากต้องระบุรายละเอียดสำคัญ เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์, ขนาด, เดือนปีที่ทำ, ชื่อผู้ผลิต และ ชื่อนำเสนอการดูแลรักษา และบรรจุภัณฑ์ต้องสะอาด แห้ง และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับชิ้นงาน

๒.๒. สำหรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เลือกกะเหรียง เลขที่ มผช.๑๔๕๓/๒๕๕๕

ซึ่งกำหนดเกณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์เลือกกะเหรียงที่ตัดเย็บจากผ้าทอมือด้วยกี่เอวซึ่งจะดูที่ความประณีตและการใช้งานจริง ต้องประณีต สวยงาม สะอาด ไม่มีตำหนิที่ผลต่อการใช้งาน เช่น รู ด้ายขาด หรือรอยเปรอะเปื้อน ตะเข็บต้องแน่น ไม่หลุดลุ่ย ฝีเข็มสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ฝีเข็มต่อความยาว ๑๐ เซนติเมตร

ผลการประเมินเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ต้องปรับในด้านความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ การต่อด้ายและเก็บความเรียบร้อย ต้องตรวจสอบการเย็บให้ไม่น้อยกว่า ๔๐ ฝีเข็มต่อความยาว ๑๐ เซนติเมตร ฉลากต้องระบุรายละเอียดสำคัญ เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์, ขนาด, เดือนปีที่ทำ, ชื่อผู้ผลิต และ ชื่อนำเสนอการดูแลรักษา และบรรจุภัณฑ์ต้องสะอาด แห้ง และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับชิ้นงาน

กิจกรรมที่ ๓ การรับรองมาตรฐาน มผช.

รายละเอียด ธันวาคม ๒๕๖๘

๑. ดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐาน มผช.

๑.๑ ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้ากะเหรียงไปบ้านแม่ต๋อม

๑.๒ ทำการยื่นเอกสารเพื่อขอรับมาตรฐาน มผช. วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๒

The screenshots show the following information:

- ข้อมูลจดทะเบียน (Registration Information):**
 - ข้อมูลพื้นฐาน (Basic Information):
 - ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน / เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise / Network):
 - ประเภทการจดทะเบียน (Registration Type): วิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise)
 - ชื่อวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise Name): กอผ้ากะเหรียงไปบ้านแม่ต๋อม (Kor Pha Kha Hmong Ban Mae Tom)
 - ข้อมูลที่ตั้ง (Location):
 - ที่อยู่ (Address):
- รายชื่อสมาชิก (Member List):**
 - ข้อมูลสมาชิกทั้งหมด 11 คน (Total 11 members):

ลำดับ (No.)	ชื่อ (Name)
1	นางสาวเทพ์ ปุ๋จันท์
2	นางสาวจินดา ศิริวรรณ
3	นางยุภา ศรีประสิทธิ์
4	นางสาวนริศรา รัตนนิรันดร์
- กิจการ/กิจกรรมที่มีความประสงค์ฯ (Business/Activity Information):**
 - ข้อมูลรายการกิจการ/กิจกรรม (Business/Activity List):

ลำดับที่ (No.)	ชื่อสินค้า/บริการ (Product/Service Name)
1	ผ้ากอ กะเหรียงไป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องใช้และอื่นๆ (Kor Pha Kha Hmong Ban Mae Tom clothing, accessories, and other items)

ดำเนินการขอจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้ากะเหรียงไปบ้านแม่ต๋อม



ยื่นเอกสารเพื่อขอรับมาตรฐาน มผช.



มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จักสานไม้ไผ่ เลขที่ มผช.

-ในปี ๒๕๖๖ ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน ได้ดำเนินการขอมาตรฐาน เลขที่ มผช. ๔๐/๒๕๕๙

๒. ผลการดำเนินงาน

๒.๑ เนื่องจากมีความคลาดเคลื่อนในด้านการสื่อสาร ทั้งจากเจ้าหน้าที่ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และจากการสื่อสารระหว่างผู้ทอผ้า ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ และทางกลุ่มกำลังแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าว



๒.๒ ซึ่งกลุ่มมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการต่อเพื่อขอจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้ง ๒ ผลิตภัณฑ์

๒.๓ จัดทำเอกสารขั้นตอนการผลิตและเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ

กิจกรรมที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งของแบรนด์และบรรจุภัณฑ์อย่างรัก

รายละเอียด กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๘

๑. ดำเนินการสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ โดยการดำเนินการ ๓ รูปแบบ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ เพจวิสาหกิจชุมชนยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน

๑.๑ การสร้างตัวตนด้วยคุณภาพที่จับต้องได้ โดยเน้นแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการผลิตของชุมชน

๑.๒ การสร้างความผูกพันผ่าน "เรื่องราว" โดยเน้นการเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงโปว์ โดยเชื่อมโยงสินค้าเข้ากับศรัทธาและการพักผ่อน

๑.๓ การปรับภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ โดยนางเทพี ปุจันทร์ได้เข้าร่วมนำเสนอเรื่องราวและผลิตภัณฑ์อย่างรักในเวทีวิชาการศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล “SACIT Symposium ๒๐๒๕” ภายใต้แนวคิด “Crafting Sustainability across ASEAN and Beyond” ระหว่างวันที่ ๗-๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

๑.๔ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างรักให้มีปริมาตรที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ปริมาตร ๑๕๐ มิลลิลิตร ๕๐๐ มิลลิลิตร และ ๑ กิโลกรัม



๘ 8 0 2



๑ 11 0 3 ๒ 2



การสร้างตัวตนด้วยคุณภาพ



STEAP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน

อนรักษ์สิริกสถานประเพณี



👍 11 🗨️ 0 🔄 1

วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน

เชิญเที่ยวงาน จิบกาแฟแลดนตรี
11-12 กันยายน 2568... ดูเพิ่มเติม



👍 10 🗨️ 1 🔄 1

วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน



👍 6 🗨️ 0 🔄 1

วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน

ขอขอบคุณ คุณลูกค้าที่มาอุดหนุน
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



👍 8 🗨️ 0 🔄 1

วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน



การสร้างเรื่องราว

โพสต์ เกี่ยวกับ เพิ่มเติม



👍 11 🗨️ 0 🔄 3

วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน

ขอบคุณที่มาดูกลุ่มยังรักของพวกเขา



👍 18 🗨️ 1 🔄 1

โพสต์ เกี่ยวกับ เพิ่มเติม



👍 3 🗨️ 0 🔄 0

วิสาหกิจยางรักอมก๋อย
อย่างยั่งยืน

ขอขอบคุณ คุณลูกค้าทุกท่านที่ได้
อุดหนุนสินค้าของเรา



👍 20 🗨️ 0 🔄 1

ภาพลักษณ์แบรนด์



ภาพลักษณ์แบรนด์

๒. ผลการดำเนินงาน

๒.๑ การนำเสนอสินค้าที่แสดงถึงความประณีตและสม่ำเสมอ การได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ OTOP ๓ ดาว เป็นการยืนยันว่าสินค้ามีคุณภาพคงที่และปลอดภัย มีศักยภาพ มีหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนลงพื้นที่เยี่ยมชมและตัดสินใจซื้อสินค้า สะท้อนว่าชุมชนบ้านแม่ต๋อมเป็นแหล่งผลิตจริงที่มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และการนำเสนอภาพสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และคงเอกลักษณ์กะเหรี่ยงโปว์อย่างต่อเนื่อง จะช่วยสร้างภาพจำที่ชัดเจนและทำให้แบรนด์ติดตาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอยู่เสมอ

๒.๒ การเล่าเรื่องยางรักผ่านเรื่องราวของ คน-ต้นไม้-ความเชื่อ-งานหัตถกรรม เป็นการสื่อถึงความอดทนและความใส่ใจ ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนของชาวกะเหรี่ยงโปว์เป็นตัวแทนของความมุ่งมั่น และสืบสานมูลค่าของงานหัตถกรรม มีคุณค่าทางจิตวิญญาณ

๒.๓ การได้รับเชิญเข้าร่วมนำเสนอเรื่องราวและผลิตภัณฑ์ยางรักในงานสัมมนา ช่วยให้แบรนด์ได้รับการยอมรับจากนักออกแบบและนักวิชาการ ซึ่งเป็นการการันตีคุณภาพในระดับสูง

๒.๔ บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก เป็นที่ต้องการของลูกค้ามาก เหมาะในการนำไปซ่อมแซมงานเครื่องเงิน หรือการทำเทคนิคต่างๆ เช่น ลายรดน้ำ เป็นต้น

กิจกรรมที่ ๕ การสร้างเครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ และกิจกรรมที่ ๗ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาของชาวกะเหรี่ยงโปว์
รายละเอียด กันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๘

- ๑. จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างเครื่องมือการตลาด



๑.๑ ได้จัดอบรมด้านเนื้อหาและสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์และเรื่องราวให้กับภายนอก ให้รับรู้ถึงความเป็นไปของกลุ่มวิสาหกิจทั้ง ๒ กลุ่ม โดยจัดการอบรมแก่คนรุ่นใหม่ จำนวน ๙ คน ณ บ้านเลขที่ ๑๑๑ หมู่ ๕ ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ ในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘

๑.๒ ฝึกปฏิบัติในการใช้ ai ช่วยเขียนบรรยาย หรือหาแนวทางหรือหัวข้อในการสร้างสรรค์คลิปเล่าเรื่องราวต่างๆ โดยฝึกการใช้ Gemini AI กับการ download app เพื่อการใช้งานต่อไป และการแต่งภาพบนเฟสบุ๊ก

๑.๓ การเปิดตลาดใหม่ให้กับชุมชนโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดยการนำสินค้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP CITY ๒๐๒๕ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ อิมแพคชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี

๑.๔ การบริหารจัดการกลุ่มโดยมีคุณเทพี ปู่จันทร์ เป็นผู้ประสานงานและผู้จัดการ รวมทั้งการดูแลคุณภาพ การจัดเก็บขยารักดิบและการกระจายงานให้กับสมาชิกในชุมชน เนื่องจากสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ดีและเป็นที่นับถือในชุมชน

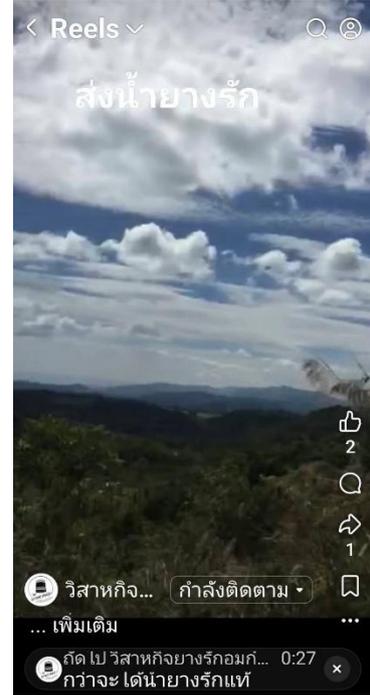


สร้างประสบการณ์และเรื่องราว และการใช้ ai ช่วยเขียนบรรยาย





ผลงานของผู้เข้าร่วมอบรม



ผลงานของผู้เข้าร่วมอบรม



นำสินค้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงาน OTOF CITY ๒๐๒๕

๒. ผลการดำเนินงาน

๒.๑ จากเดิมที่ชาวบ้านอาจมองว่าเทคโนโลยีเป็นเรื่องไกลตัวและยากที่จะเข้าใจ การอบรมครั้งนี้ช่วยให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความกล้าที่จะหยิบสมาร์ตโฟนขึ้นมาเป็นเครื่องมือในการขาย มีความมั่นใจในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยตัวเอง โดยไม่กังวลว่าจะผิดหรือถูก โดยเน้นการนำเสนอความจริงใจและวิถีชีวิตที่เป็นธรรมชาติของชุมชน

๒.๒ การถ่ายคลิปลิงวิดีโอที่เปลี่ยนจากการถ่ายภาพนิ่งทั่วไปเป็นการเล่าเรื่อง สมาชิกกล้าถ่ายทำขั้นตอนการทำงาน ถึงแม้ว่าจะเป็นกระบวนการสั้นๆ แต่สามารถสร้างบรรยากาศและการมีส่วนร่วมได้ดี

๒.๓ การสร้างเรื่องราวด้วย AI ซึ่งช่วยแก้ปัญหาที่ชาวบ้านไม่สามารถเขียนคำบรรยายได้

๒.๔ ตัวอย่างหัวข้อเรื่องราวที่ชุมชนวางแผนในการจัดทำคลิปลิงสั้นๆ

- ตันรักใหญ่ในป่าอมก้อย
- เจาะกรีดยางรักกับกระบอกใส่ยางรัก



- การสานเทคนิคเฉพาะของชุมชน
- จักสานทอยารักหลายรอบ
- พี่เทพีและสมาชิกนั่งทำงานกับตุ๋บอย่างรัก
- เครื่องเงินแม่ต๋อม ใช้เป็นภาชนะใส่น้ำและอาหาร

๒.๕ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และการอบรมการใช้ AI ได้เปลี่ยนรูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยการสร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นนักเล่าเรื่องประจำหมู่บ้าน โดย AI (Gemini) เป็นผู้ช่วยอัจฉริยะ แต่งภาพเพชบุรีให้สวย ถ่ายคลิปให้คนอยากดูด้วยมือถือ ทำให้คนรุ่นใหม่เล่าเรื่องราวด้วยความภูมิใจในชุมชน

กิจกรรมที่ ๖ การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วยการจัดการกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม รายละเอียด กันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๘

๑. ดำเนินการวางแผนร่วมกับคุณเทพี ปุจันทร์ ในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาของชุมชนบ้านแม่ต๋อม ได้แก่

๑.๑ การเดินเส้นทางศึกษารวมชาติเพื่อกระตุ้นรักขนาดใหญ่ที่ยังคงความสมบูรณ์ในป่า เรียนรู้วงจรชีวิตของต้นรักที่ต้องใช้เวลาหลายปีกว่าจะสามารถกรีดยางได้ สาธิตวิธีการกรีดที่ถูกต้องเพื่อไม่ให้ต้นรักตาย ซึ่งต้องอาศัยทักษะความชำนาญ และการได้ร่วมปลูกกล้ารัก

๑.๒ การเรียนรู้การจักสานและการลงรัก เรียนรู้การคัดเลือกไม้ไผ่ที่มีอายุเหมาะสม การเหลาตอกให้มีความบางและขนาดที่สม่ำเสมอ ลายสานและการสานด้วยโมล การเก็บรายละเอียด การเรียนรู้เกี่ยวกับยางรัก ตุ๋บอย่างรัก การขัดตกแต่งผิวตัวผิวไผ่

๑.๓ การเรียนรู้การทอผ้ากี่เอว เรียนรู้การควบคุมความตึงของเส้นยืน ลวดลายดั้งเดิมลงในเนื้อผ้า ในขณะที่ทอ การทอผ้าหน้าแคบ (ประมาณ ๑๐-๑๒ นิ้ว) แล้วนำมาเย็บต่อกันด้วยเทคนิคเฉพาะ





การศึกษาต้นรัก - กรีดยาง - เครื่องเงิน



ทั้งนักเรียน นักศึกษา นักวิชาการและชาวต่างชาติสนใจเรียนรู้ร่วมกับชุมชน

๒. ผลการดำเนินงาน กิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาของชุมชนบ้านแม่ต๋อมที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน โดยสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายให้เข้ามามีส่วนร่วมกับวิถีชีวิตกะเหรี่ยงโปว์ จำแนกผลที่เกิดขึ้นตามกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ เกิดการเรียนรู้เชิงทัศนศึกษาและทักษะพื้นฐาน การเกิดประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม และเกิดการต่อยอดนวัตกรรมและการวิจัย

๓.๓ การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

๑. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน
 - สามารถวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า (โดยเฉพาะกลุ่มดีไอสยาม) ได้ชัดเจน นำไปสู่การปรับตัว เช่น การทำกระเป๋าผ้าทอขนาดเล็กที่ตอบโจทย์การใช้งานปัจจุบัน และการแก้ปัญหาสีด้าของเครื่องเงิน ด้วยการเพิ่มเทคนิคการตีผิวไม้หรือการเว้นพื้นที่
 - การยกระดับสู่ มผช.: แม้จะมีความล่าช้าด้านการสื่อสารในช่วงแรก แต่มีความเข้าใจขั้นตอนการผลิตอย่างละเอียด เพื่อคุมมาตรฐานในผ้าทอ เพื่อมุ่งสู่การได้รับรองมาตรฐานอย่างเป็นทางการรวมถึงการต่อยอดในอนาคต
๒. ด้านการสร้างการรับรู้และคุณค่าแบรนด์
 - การเปลี่ยนมุมมองลูกค้าที่โดยผ่านการเล่าเรื่องของคนในชุมชนเอง
 - แบรินต์ได้รับการการันตีคุณภาพผ่านการเชิญไปร่วมงานสัมมนาวิชาการและการจัดแสดงในงานระดับชาติ (OTOP CITY ๒๐๒๕) ทำให้เข้าถึงกลุ่มนักออกแบบและนักวิชาการได้สำเร็จ
๓. ด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี
 - การสร้างนักเล่าเรื่องด้วยเทคโนโลยี AI (Gemini) ช่วยให้คนรุ่นใหม่มีความกล้าและ สามารถเขียนคำบรรยายสินค้าและแต่งภาพได้สวยงาม



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



- ชุมชนมีความกล้าในการผลิตสื่อเอง โดยเน้นความจริงใจผ่านคลิปสั้น เช่น การพาไปดูต้นรักใหญ่ หรือ การนั่งทำงานในตู้อบย่างรัก ซึ่งสร้างแรงดึงดูดใจได้ดีกว่าภาพนิ่งทั่วไป
๔. ด้านผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เกิดพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน กิจกรรมประสบความสำเร็จในการดึงดูดคนหลายกลุ่ม (นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างชาติ) เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม
 - การยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างงานให้ผู้สูงอายุและสตรีผ่านงานหัตถกรรมที่บ้าน โดยมีการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การงดเผาป่าและรักษาต้นรักใหญ่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำที่สำคัญ



บทที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงาน

๔.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (๓ ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ ๑		ปีที่ ๒		ปีที่ ๓	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๐	๔๔	๑๐	๑๗	๓๐	๓๑
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - แปรนัยและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - การตลาดและช่องทางการขาย - แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วย การจัดการกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	เรื่อง	๔	๔	๔	๔	๔	๔
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๑๐	๘	๕	๖	๒	๔
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๖	๘๐	๘๑	๘๐	๘๕
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๑๐	๕	๑๐	๖	๑๐	๔
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	๒	๒	๒	๒	๓	๓

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ ๑ ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ ๒ ระบุผลในปีที่ ๑ / กรณีเป็นปีที่ ๓ ระบุผลในปีที่ ๑ และ ๒



๔.๒ สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ปี
ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๓๐	๓๑
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - แบรินด์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - การตลาดและช่องทางการขาย - แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วย การจัดการกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	เรื่อง	๔	๔
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๒	๔
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๑๐	๔
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	๓	๓

๔.๓ การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(๑) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน

ยางรัก	ก่อน ไม่กรอง	หลัง รายได้ที่เพิ่มขึ้น
	ยางรัก ๑ ปีบ (๑๕ กก.) = ๒๒,๕๐๐ บาท	ยางรัก (กรอง) ๑๕๐ กรัม = ๓๐๐ บาท
		ยางรัก (กรอง+ป่น) ๕๐๐ กรัม = ๙๐๐ บาท
		ยางรัก (กรอง+ป่น) ๑ กก. = ๑,๘๐๐ บาท
	ที่มา : นางเทพี ปู่จันทร์ ต้นทุน ประกอบด้วย	



	<p>๑. ต้นทุนผันแปร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่ากรีดยาง ๑ กก. = ๖๐๐ บาท ค่าขนส่ง ๑ กก. = ๕๐ บาท ค่าอุปกรณ์การกรอง ๑ กก. = ๑๒๐ บาท <p>รวมต้นทุนผันแปร ทั้งสิ้น ๗๗๐ บาท ต่อ กก.</p> <p>ใน ๑ ปี ผลิตรายได้ ๑๐๐ กก. รวมต้นทุนผันแปร ทั้งสิ้น ๗๗,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ต้นทุนคงที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเสื่อมเครื่องมือและอุปกรณ์ รวม ๘๕๐ บาทต่อปี - ค่าดูแลรักษาและขยายพื้นที่ต้นไม้ รวม ๕,๐๐๐ บาทต่อปี <p>รวมต้นทุนต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ๗๗,๐๐๐ + ๕,๘๕๐ = ๘๒,๘๕๐ บาท</p> <p>จะได้ราคาต่อหน่วย = ๘๒,๘๕๐ / ๑๐๐ = ๘๒๘.๕ บาทต่อ ๑ กก.</p> <p>ต้องการกำไร ๑๑๗ % ของต้นทุนรวม</p> <p>คิดกำไรต่อการขาย ๑ กก. (๘๒๘.๕ x ๑๑๗) / ๑๐๐ = ๙๖๙ บาท</p> <p>เพราะฉะนั้น ราคาขาย = ๘๒๘.๕ + ๙๖๙ = ๑,๗๙๗ บาทต่อ ๑ กก. (๑,๘๐๐ บาท)</p>	
<p>กระเป๋ ผ้าทอ</p>	<p>ก่อน</p> <p>กระเป๋าย่อม</p>	<p>หลัง</p> <p>กระเป๋าสะพาย</p>
	<p>ที่มา</p> <p>ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพายผ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ้า เบอร์ 7/1 ราคา ก.ก.ละ 140 บาท (0.14 บาท/กรัม) - สารมอร์แดน (สารส้มและสนิมเหล็ก) ราคา ก.ก.ละ 15-30 บาท (0.015-0.03 บาท/กรัม) - สารมอร์แดน (ขี้เถ้า) ราคา ก.ก.ละ 0 บาท - น้ำฝน ราคาประมาณลิตรละ 0 บาท - ความร้อนจากฟืน ราคา 0 บาท - ค่าแรงในการทอผ้า ราคา ฟืนละ 600 บาท - ผ้า 1 ฟืน 3 ใจๆ ละ 75 กรัม ราคาผ้า ฟืนละ 31.50 บาท <p>ต้นทุน ประกอบด้วย</p> <p>1. ต้นทุนผันแปร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าทอผ้า ไบละ 75 บาท - ค่าเย็บประกอบ ไบละ รวม 15 บาท - ค่าขนส่ง ไบละ 10 บาท - ค่าย้อม ฟืนละ 5 บาท - ค่าปัก ฟืนละ 15 บาท <p>รวมต้นทุนผันแปร ทั้งสิ้น 120 บาท ต่อ 1 ใบ</p>	



	<p>ใน 1 ปี ผลิต 80 ใบ รวมต้นทุนผันแปร ทั้งสิ้น 9,600 บาท</p> <p>2. ต้นทุนคงที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเสื่อมเครื่องมือและอุปกรณ์ รวม 1,000 บาทต่อปี ค่าดูแลรักษาและขยายพันธุ์ต้นไม้ รวม 3,000 บาทต่อปี <p>รวมต้นทุนต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ 9,600 + 4,000 = 13,600 บาท</p> <p>จะได้ราคาต่อหน่วย = 13,600 / 80 = 170 บาทต่อ 1 ใบ</p> <p>ต้องการกำไร 130 % ของต้นทุนรวม</p> <p>คิดกำไรต่อการขาย 1 ตัว $(170 \times 130) / 100 = 221$ บาท</p> <p>เพราะฉะนั้น ราคาขาย = 170 + 221 = 391 บาทต่อ 1 ใบ (399 บาท)</p>
--	---

Impact

- ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มจากการผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น
- การออกแบบร่วมสมัยตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
- ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มจากการผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ย้อมสีธรรมชาติและชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีเอกลักษณ์ด้วยการใช้มอร์แดนกับพืชในท้องถิ่น
- การใช้ลวดลายดั้งเดิมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความมีอัตลักษณ์ของชุมชน

(๒) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

ขั้นตอน	กระบวนการ
การสร้างกฎกติกา	การสร้างข้อตกลงร่วมกันในการกรีดยางรักแบบยั่งยืน (ไม่กรีดจนต้นตาย)
การจัดการระบบผลิตที่เป็นมิตร	เปลี่ยนมาใช้สีย้อมธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่นแทนสีเคมี
การเฝ้าระวังและฟื้นฟู	เพาะกล้าและปลูกเสริมในพื้นที่เสื่อมโทรมทุกปี และเฝ้าระวังไฟฟ้า
การเชื่อมโยงสู่มาตรฐาน	การผลิตเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน มผช. และเตรียมพร้อมสำหรับมาตรฐาน Green Production



Impact

- ผ้าทอกีโอมมีสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าที่ชอบสีธรรมชาติแบบเอิร์ธโทน และลดการใช้สารเคมีช่วยติดสีที่เป็นอันตราย
- ลดการพึ่งพาสีเคมี ทำให้ต้นทุนผันแปรลดลง และได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ลดการเกิดไฟฟ้า

(๓) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

การสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและสตรีในบ้านแม่ต๋อม สามารถทำได้ผ่านกระบวนการที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาเข้ากับระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอน	กระบวนการ
การรวมกลุ่มและแบ่งบทบาท	การคัดกรองความถนัด โดยแบ่งกลุ่มผู้สูงอายุและสตรีตามความถนัด เช่น กลุ่มเชี่ยวชาญการทอกีโอม, กลุ่มจักสานโครงไม้ไผ่ และกลุ่มลงรัก
การคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ตรวจเช็คคุณภาพ (QC) ในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้งานทุกชิ้นมีมาตรฐานเดียวกันก่อนส่งขาย
การใช้เทคโนโลยีเป็นผู้ช่วย	เพิ่มมูลค่าทางจิตใจให้กับสินค้าโดยผ่านสื่อออนไลน์ ขณะผู้สูงอายุกำลังทอผ้าหรือลงรัก
การเปิดช่องทางรายได้	แสดงสาธิตการทำงานจริง สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวและขายสินค้าได้โดยตรง

Impact

- สังคมสูงวัยเกิดสุขภาวะที่ดี
- สร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่น

๔.๔ สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖) ๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ๔๔ คน



๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ได้แก่ – การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การย้อมสีธรรมชาติ การแปรรูป การใช้สมุนไพร การกรองยางรัก) แบรินด์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ๘ คน
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๖
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ๕ คน
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น ๒ เท่า
- ปีที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๗)
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ๑๗ คน
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ได้แก่ – การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การปั้นยางรัก การแปรรูป การนำเสนอภาพผลิตภัณฑ์ การทำคลิป) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดและช่องทางการขาย
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ๖ คน
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๑
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ๖ คน
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น ๒ เท่า
- ปีที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘)
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ๓๑ คน
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ได้แก่ – การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การแปรรูป การบรรจุยางรัก) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดและช่องทางการขาย การใช้ AI
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ๔ คน
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ๔ คน
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น ๒ เท่า

๔.๕ สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
๒๕๖๖	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-	
๒๕๖๗	๒๐๒,๓๐๐	๒๐๒,๓๐๐	-	
๒๕๖๘	๑๗๒,๐๐๐	๑๗๒,๐๐๐	-	
รวม	๕๗๔,๓๐๐	๕๗๔,๓๐๐	-	



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



บทที่ ๕ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๕.๑ ปัญหา/อุปสรรค

- ปัญหาการสื่อสารในเรื่องของคำศัพท์ และความไม่เข้าใจในบริบทต่างๆ
- การป้อนคำสั่ง (Prompting) การใช้โครงสร้างภาษาที่กำเริบในการสั่งงาน AI อาจทำให้ AI ประมวลผลออกมาเป็นภาษาไทยที่สื่อความหมายผิดไปจากความตั้งใจเดิม

๕.๒ ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

- ความร่วมมือจากคนรุ่นใหม่จะช่วยลดปัญหาทั้งจากการสื่อสารและการใช้ AI

ขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลข้างต้นทุกประการ

ลายมือชื่อ

(รศ.พิศมัย อวาระกุลพาณิชย์)

หัวหน้าโครงการ



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



เอกสารแนบ





STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY





STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนทอดผ้ากะหรี่ป้ายบ้านแม่ต๋อม

รหัสทะเบียน 6-50-18-01/1-0086

เลขที่ 111 หมู่ 5 ตำบลลอมก๋อย อำเภออมก๋อย

จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50310

เบอร์โทรศัพท์ 0890263060

เพื่อเป็นหลักฐานว่าได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อย
จดทะเบียน ณ วันที่ 25 กรกฎาคม พุทธศักราช 2568
ให้ไว้ ณ วันที่ 25 กรกฎาคม พุทธศักราช 2568

(นายรัตนกร ยอดใจเพชร)

เกษตรอำเภอ

สำนักงานเกษตร อำเภออมก๋อย

จังหวัดเชียงใหม่

คำหาญ อรัญ
เอกวิทย์ อรัญ
(นางสาวเอกวิทย์ อรัญ)

หมายเหตุ

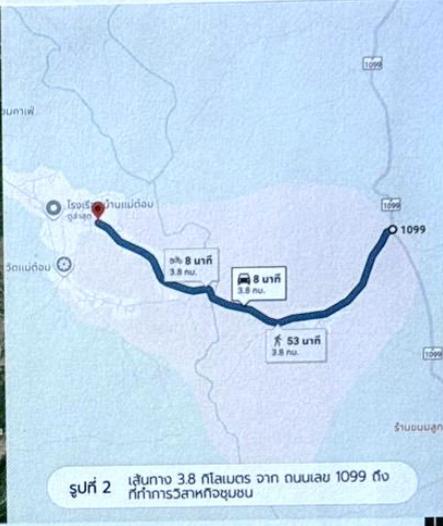
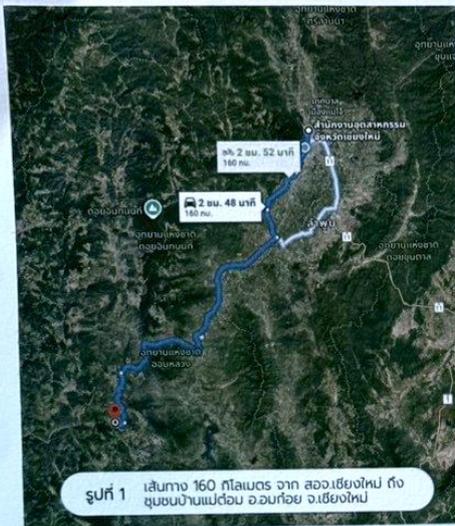
1. วิสาหกิจชุมชน ในแผนหรือรายชื่อ ตามจัดรวมประกาศที่ส่งดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นขอรับ 2 ปีติดต่อกัน อาจขาดคุณสมบัติจดทะเบียน
2. การเลิกกิจการ จัดตั้งขึ้นจึงมีอายุทะเบียนรวมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกอบเสร็จเลิกกิจการ





ใบแนบ แบบ มผช.ป

แผนที่เดินทางไปสถานที่ทำผลิตภัณฑ์



รายละเอียดเพิ่มเติม (ในรูป) จะแสดงแผนที่ / เส้นทางการเดินทางจากตัวเมืองเชียงใหม่ - บ้านแม่ต๋อน (รูป 1)
..... (รูปที่ 2) จะแสดงเส้นทางจากทางเข้าชม มาจนถึง หอประชุมหมู่บ้าน (ที่ทำการวิสาหกิจดังกล่าว)
..... (รูปที่ 3) แสดงภาพ Photographic แผนที่วิสาหกิจยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน.....



แบบประกอบคำขอ

แสดงรายละเอียดข้อมูลสถานที่ผลิต

(หากเนื้อที่ในแบบฟอร์มไม่พอ สามารถใช้แผ่นแทรกแสดงรายละเอียดได้)

แผนผังสถานที่ผลิตโดยสังเขป

(แสดงพื้นที่การผลิต เช่น จุดวางเครื่องจักร/เครื่องมือ/วัตถุดิบ/จุดทำการผลิต/ที่เก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป)

The diagram shows a production area layout with the following components:

- ห้องเก็บวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักรถนอมยางรัก** (Raw material storage room, equipment, and rubber processing machine)
- พื้นที่สำหรับทำงาน เช่น วัสดุยางโฟม ภาชนะถนอมผลิตภัณฑ์ แพ็คของ เป็นต้น** (Working area for materials like foam rubber, processing containers, and packaging)
- จุดวางเครื่องถนอมยางรัก** (Rubber processing machine location)
- ห้องประชุมหมู่บ้าน ห้องเก็บโต๊ะ เก้าอี้ เสื้อผ้าพื้น ดินเผา** (Village meeting room, storage for tables, chairs, clothes, and pottery)

The diagram is titled **แผนผังอาคารหอประชุม วิทยาลัยชุมชน** (Village Meeting Hall Building Floor Plan, Community College).

- ประวัติการดำเนินกิจการ..... วิสาหกิจชุมชนจัดการยางรักออกมาอยู่อย่างยั่งยืน ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนชาวกระเหรี่ยงโปว์ (Karen Pwo) ที่บ้านแม่ต๋อม ซึ่งเป็นชุมชนกลุ่มใหม่ที่ซึ่งมีการใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมเกี่ยวกับ "ชาวรัก" (Lacquer) หรือเรซินอยู่ในภาคเหนือ ในอดีตพื้นที่นี้เป็นแหล่งสำคัญในการเก็บยางรัก และส่งต่อ ชื่อชายไปส่ง หมู่บ้านพันทราล อำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่เป็นฝั่งร้างสร้างสรรคงานเครื่องเงิน ซึ่งกลายเป็นเอกลักษณ์กลิ่นอายของ ความเป็นล้านนาในเวลาต่อมา ด้วยเหตุนี้ ชาวบ้านแม่ต๋อมจึงอยากร่วมกันอนุรักษ์ภูมิปัญญาที่ดีนี้ได้ ด้วยการรวมกลุ่ม จัดตั้ง "วิสาหกิจชุมชน" นี้ขึ้นมา เพื่อให้ยางรัก ยังคงอยู่คู่เมืองล้านนา และดินแดนอมตะอยู่ต่อไป.
- จำนวนสมาชิก..... 30คน สมาชิกที่เกี่ยวข้องกับการผลิต..... 30คน
อาชีพหลักของสมาชิก..... เกษตรกร
- การแบ่งรายได้ของสมาชิก ที่หลักของวิสาหกิจฯ จำหน่ายที่รับซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ทำในแต่ละชุมชน และนำไปจำหน่าย ฝากขาย หรือตัวแทนจำหน่าย



STEP CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



ใบลงทะเบียนการเข้ารับการอบรม				
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกะเหรี่ยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				
กิจกรรมการอธิบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรฐาน มผช.				
ลำดับ	ชื่อ-สกุล	วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘		
		เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เบอร์โทร
๑.	นาง เทพี ปู่จันทร์	๒๕๕	๒๕๕	
๒.	นาง ยภา ศรีประสิทธิ์	๒๕๖	๒๕๖	
๓.	นาง ละของ อารามภักดิ์			
๔.	น.ส. สุกทิพย์ ดีรุ่งโรจน์	สุกทิพย์	สุกทิพย์	
๕.	จุลลอบ คำอินสว่าง			
๖.	นริศรา รัตนันันต์	นริศรา	นริศรา	
๗.	นันทา โภษะทนต์			
๘.	แกละ ปู่จันทร์			
๙.	ชญาพร คำอินสว่าง	ชญาพร	ชญาพร	
๑๐.	นิตา ศรีประสิทธิ์	นิตา	นิตา	
๑๑.				
๑๒.				
๑๓.				



<p>ใบลงทะเบียนการเข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนกระดูกกระเทียมไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้านเครื่องมือทางการตลาด</p>				
ลำดับ	ชื่อ-สกุล	วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔		
		เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เบอร์โทร
๑.	นาง อัญชัน คำคุณสิงห์	อัญชัน	อัญชัน	๐๙๒๕๗๙๗๙๘๐
๒.	นางสาว สุธาจันทร์ สิมิอากาศ	สุธามณี	สุธามณี	๐๙๖-๗๓๘๖๙๔๗
๓.	นาง อังคณา ปุริสกร	อังคณา	อังคณา	๐๘๓๑๕๘๘๒๒๐
๔.	น.ส. เทพี ปุริสกร	เทพี	เทพี	๐๘๙๐๒๖๓๐๖๐
๕.	นางสาว ปิยะนุช มนตาคนธ์	ปิยะนุช	ปิยะนุช	๐๙๑-๖๑๕-๒๔๘๗
๖.	นาง ชญา ศิริประสิทธิ์	ชญา	ชญา	๐๙๖ ๑๙ ๐๐๒๖๒
๗.	ด.ญ. นิดา ศิริประสิทธิ์	นิดา	นิดา	๐๙๕-๒๖๔-๑๑๗๕
๘.	น.ส. อชญา สุทธิวัฒนา	อชญา	อชญา	๐๘๒๕๖๖๗๕๐๙
๙.	น.ส. ศิริหิรัญ ศิริภักดิ์	ศิริหิรัญ	ศิริหิรัญ	๐๒๖ ๔๓๖ ๔๗๖๑
๑๐.				
๑๑.				
๑๒.				
๑๓.				