



คลินิก
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

ชื่อโครงการ การพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร
จังหวัดลำปาง (ปีที่ 2)

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา อภิชัย

ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทคัดย่อ

โครงการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพกลุ่มอาชีพตีมีดจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด และการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการธุรกิจชุมชน ภายใต้กรอบแนวคิดแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE)

กระบวนการดำเนินโครงการประกอบด้วย การถ่ายทอดองค์ความรู้และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ การส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การอบรมการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพและกลุ่มผู้ประกอบการขนาดย่อม การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนาช่องทางสื่อสารและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการดีที่สุดในระดับจังหวัด นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเชื่อมโยงภูมิปัญญาการตีมีดเข้ากับการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนาศักยภาพปราชญ์ชุมชน การปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และการออกแบบทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบ One Day Trip ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอเกาะคา และอำเภอห้างฉัตร

ผลการดำเนินโครงการพบว่า กลุ่มตีมีดบ้านขามแดงมีความรู้และความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถวิเคราะห์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์มีดที่มีศักยภาพในการยื่นขอมาตรฐานได้อย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ มีดที่ใช้ในครัวและมีดทำสวน มีการจัดระบบการบริหารจัดการกลุ่มที่ชัดเจนมากขึ้น เกิดการตระหนักรู้ถึงคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้ามีดในฐานะผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม อีกทั้งยังสามารถพัฒนาต้นแบบทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงภูมิปัญญาการตีมีดได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ชุมชนบ้านขามแดงมีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

กิตติกรรมประกาศ

โครงการ การพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนที่มุ่งเน้นให้เกิดที่มิวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีมีด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ปีต่อเนืองปีที่ 2 นี้ คณะผู้ดำเนินโครงการขอขอบพระคุณ กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) พร้อมทั้งคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สำหรับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีมีดและชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ในการให้การสนับสนุนและความร่วมมือการดำเนินกิจกรรมโครงการในครั้งนี้

ปัทมา อภิชัย พร้อมคณะ

2568

บทสรุปผู้บริหาร

มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นมีดที่ได้มาตรฐานคงทนถาวรใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และการผลิตมีดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บ้านขามแดงเป็นหมู่บ้านหัตถกรรมล้านนาต้นแบบ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และยกระดับหมู่บ้านเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นฟูวัฒนธรรมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ตลอดจนบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการให้หมู่บ้านหัตถกรรมต้นแบบของจังหวัดลำปางที่เป็นแบบอย่างและแหล่งเรียนรู้ และยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของภูมิภาคด้านศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยที่บ้านขามแดงมีการผลิตมีด และมีวิถีชีวิตการตีมีด ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	30
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	32
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	59
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	64

แบบฟอร์ม

2
5
6
8ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

 โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 โครงการต่อเนื่องปีที่ 31. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง2. **ชื่อโครงการ** : โครงการการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอ
ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : กระบวนการที่ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จะส่งเสริมอาชีพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา อภิชัย โทร: 080-5166424 อีเมลล์: pattama.apic@gmail.com	หัวหน้า โครงการ	โลหะวิทยาของการตี มีด	ผลของอุณหภูมิและเวลา ในการชุบแข็งของ เหล็กกล้าที่ใช้ในการตีมีด ต่อโครงสร้างจุลภาคและ สมบัติทางกล
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระ พันธ์อินทร์ โทร: 083-6319995 อีเมลล์: verapunin@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการพลังงาน	การประเมินศักยภาพ พลังงานในการผลิตก๊าซ ชีวภาพจากเศษอาหารและ มูลสัตว์
3. รองศาสตราจารย์ธมลวัฒน์ หิรัญชาติอนันต์ โทร: 063-8693398 อีเมลล์: Tamonwat_hirunchartanan@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	นวัตกรรมการผลิตและ การควบคุมอุณหภูมิ	การยกระดับกระบวนการ ผลิตและออกแบบ ผลิตภัณฑ์เซรามิกของ จังหวัดลำปาง
4. อาจารย์อุษา โบสถ์ทอง โทร: 08-18850482 อีเมลล์: usabostong@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการและ การยกระดับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า คู่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้าน เชิงสร้างสรรค์เพื่อการ พาณิชย์ของวิสาหกิจชุมชน
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณิ คำवास โทร: 089-9980463 อีเมลล์: supun28poon@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การทำบัญชีกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	การปฏิบัติทางการบัญชีที่ดี กับคุณภาพของรายงาน ทางการเงินของ ผู้ประกอบการเซรามิก ภาคเหนือตอนบน
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญธิชา รุ่งแสง โทร: 081-0313277 อีเมลล์: anthicha_m@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ศักยภาพการบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

7. อาจารย์ เกศณีย์ สัตตรัตน์ขจร โทร: 089-9980463 อีเมลล์: Ketsanees@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิง ประสบการณ์วิถีคนตี มีด	การศึกษาอัตลักษณ์ชุมชน จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว
8. ดร.สุชี สุขดี โทร : 0810349997 อีเมลล์: sukee_sukdee@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิง ประสบการณ์วิถีคนตี มีด	การสร้างความปลอดภัยใน การประกอบอาชีพตีมีดทั้ง ด้านสุขภาพและ สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ
ทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก
แหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.2567)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ
SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการ
เทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอ
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอ
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

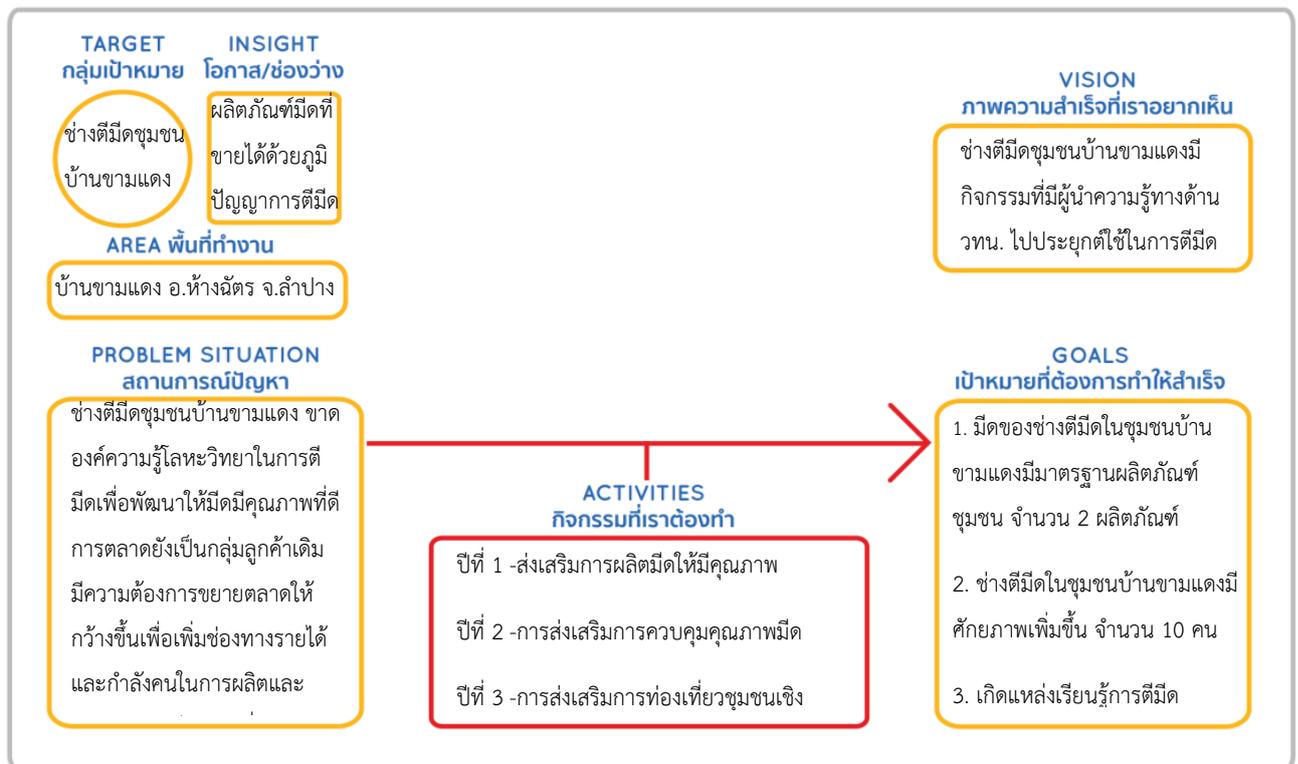
โปรดระบุแหล่งทุน...โครงการคลินิกฯ ปีที่ได้รับทุน.....2567.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วัฒนธรรม. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

ให้องค์ความรู้ทางด้านโลหะวิทยาการตีมีดกับช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง เพื่อเป็นแนวทางที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้ และส่งเสริมนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตมีดให้มีคุณภาพได้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี) 1. วิเคราะห์ภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ 1. ทราบศักยภาพการผลิตมีดของชุมชน 2. ทราบบริบทการประกอบอาชีพตีมีดบ้านขามแดง 3. ทราบกระบวนการผลิตมีดบ้านขามแดง 4. ทราบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพตีมีดบ้านขามแดง	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 1. ได้แนวทางการสร้างเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการตีมีดบ้านขามแดงที่ตรงกับความต้องการชุมชน
2. สร้างรูปแบบกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมีดของช่างตีมีดตามกรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. การเพิ่มองค์ความรู้และความเข้าใจทางด้านโลหะวิทยาการตีมีดแก่กลุ่มช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง เพื่อเป็นแนวทางที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้ 2. การส่งเสริมให้มีนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตมีดให้มีคุณภาพ ได้แก่ เต้าเผาถ่านไม้ไร้ควัน และเต้าควบคุมอุณหภูมิที่ใช้ในกระบวนการตีมีด	1. ได้รูปแบบกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมีดของช่างตีมีดตามกรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ต่อไป
3. ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง โดยใช้เทคโนโลยีเต้าเผาควบคุมอุณหภูมิ เพื่อยกระดับคุณภาพมีดให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. การปรับสภาพด้วยความร้อนและเตรียมชิ้นงานศึกษา 2. การทดสอบความแข็ง 3. การทดสอบความต้านทานการเกิดสนิม 4. การทดสอบความต้านทานการกัดกร่อน 5. การทดสอบแรงดึง 6. การทดสอบความคม 7. การศึกษาชนิดเฟส 8. การศึกษาโครงสร้างจุลภาคโดยรวม	1. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (องค์ความรู้ เทคโนโลยี การตีมีด) 1 เทคโนโลยี คือ เทคโนโลยีการใช้เต้าตีมีดควบคุมอุณหภูมิ และ เต้าเผาถ่านไร้ควัน มาทดสอบมีดในทางด้านโลหะวิทยา เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการพัฒนาคุณภาพมีดต่อไป
4. สกัดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง ที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้	1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของกลไกการเพิ่มคุณภาพมีดของหมู่บ้านขามแดง	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 9 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 92 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้มากกว่า 1 คน (สลาอัน-โลหะวิทยา และ สล่าเปรี๊ยว-

		เต่าเผาถ่านไร้ควัน และ สล่ำปอง-เต่า ควบคุมอุณหภูมิในการต้มมัด) 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการต้มมัด 9 คน
--	--	---

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียน วัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการ ดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพมัดของช่างต้มมัดในชุมชนบ้านขามแดงให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของช่างต้มมัดในชุมชนบ้านขามแดงไปสู่แหล่งการเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มต้มมัดบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพินิจ ธรรมชัย (สล่ำปอง) เบอร์โทร 0855982698

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.32202.....ลองจิจูด 99.35369.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

มกราคม 2567 - ธันวาคม 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1. เทศบาลห้างฉัตรแม่ตาว อำเภอห้างฉัตร 2. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดลำปาง 3. เครือข่ายลำปางรักษ์เมือง เก่า 4. สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยว ภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	1. การพัฒนาการผลิตให้ได้มีดีที่มี คุณภาพ 2. การพัฒนาชุมชนให้เกิดแหล่ง ท่องเที่ยววิถีคนตีมีด	1. ผลิตภัณฑ์มีดีที่มีคุณภาพและ ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน 2. เรื่องราวทางภูมิปัญญาการตีมีด 3. เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ 4. การผลิตที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการดูแลสุขภาพใน การประกอบอาชีพ	1. กลุ่มคนที่ต้องการใช้งานมีด 2. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3. กลุ่มคนรักมีดและดาบ 4. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวิถี วัฒนธรรม	1. กลุ่มวิสาหกิจที่นำผลผลิตที่ได้ ไปต่อยอดเป็นสินค้าอื่นๆ 2. ลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ไปขาย เป็นของที่ระลึกของจังหวัดลำ ปา 4. กลุ่มลูกค้าใหม่และเก่าจาก แพลตฟอร์มออนไลน์ 5. กลุ่มลูกค้าใหม่จากทริปปาร์ ท่องเที่ยววิถีคนตีมีด 6. หน่วยงานราชการและ เอกชน
	Key Resources		Channels	
	1. เหล็กที่ใช้ในการตีมีด 2. วัสดุอุปกรณ์ธรรมชาติที่ใช้ในการตี มีด 3. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบใน ในตัวผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ 5. ทุนทางสังคมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 6. ทุนทางวัฒนธรรม 7. ทุนทางธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม		1. ระบบการขายผ่าน แพลตฟอร์ม เช่น shopee, Lazada 2. การสื่อสารสังคมออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์ เช่น Facebook, LINE, TikTok 3. ช่องทาง Offline ได้แก่ หน้า ร้านจุดผลิต และร้าน คาเฟ่ที่ เปิดในชุมชน 4. งานแสดงสินค้าต่างๆ 5. ร้านค้าตามเส้นทางท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์วิถีคนตีมีด	
Cost Structure		Revenue Streams		
1. วัสดุ เช่น เหล็ก ไม้สัก สังกะสี 2. ค่าแรงงานคนงาน 3. ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ 4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		1. รายได้จากการจำหน่ายมีดสำหรับการใช้งาน 2. รายได้จากการจำหน่ายมีดที่เป็นของที่ระลึก 3. รายได้ของชุมชนจากการเข้าชมสถานที่ในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วิถีคนตีมีด เช่น สินค้าชุมชนอื่นๆ อาหารและเครื่องดื่ม 4. รายได้อื่นๆ		

แผนธุรกิจ (Business Plan)

บทสรุป

มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นมีดที่ได้มาตรฐานคงทนถาวรใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และการผลิตมีดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บ้านขามแดงเป็นหมู่บ้านหัตถกรรมล้านนาต้นแบบ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และยกระดับหมู่บ้านเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นฟูวัฒนธรรมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ตลอดจนบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการให้หมู่บ้านหัตถกรรมต้นแบบของจังหวัดลำปางที่เป็นแบบอย่างและแหล่งเรียนรู้ และยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของภูมิภาคด้านศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยที่บ้านขามแดงมีการผลิตมีด และวิถีชีวิตการตีมีด ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์หลัก

- การพัฒนาการตีมีดให้ได้มาตรฐานโดยการยื่นขอมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ
- การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างสินค้าให้เป็นสินค้าที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวยังประดิษฐ์สินค้าได้เอง
- สร้างแบรนด์สินค้า
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างช่องทางจำหน่ายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่าน Influencer Marketing

เป้าหมาย

- แแบรนด์มีดที่มีคุณภาพของ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
- มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้นและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ยอดขายเพิ่มขึ้น 20%

ชื่อธุรกิจ : มีดบ้านขามแดง

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายมีด

สินค้า :

- มีดสำหรับการใช้งาน
- มีดที่เป็นของที่ระลึก
- สินค้าชุมชนอื่นๆ อาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- พ่อบ้าน แม่บ้าน
- ชาวนา ชาวสวน ชาวไร่

- กลุ่มนักท่องเที่ยว

จุดเด่น :

- มีดีที่ผลิตจากเหล็กกล้าที่คุณภาพและได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนใช้งานได้หลากหลาย

อย่าง

- มีดีที่เรื่องราวทางภูมิปัญญาการตีมีด
- มีดีที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์
- การผลิตมีดที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- การผลิตที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพในการประกอบอาชีพ

การวิเคราะห์การตลาด

ตลาด :

- มีตลาดในภาคเหนือ และขยายการขายไปทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

โอกาส :

- ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ที่กำลังเติบโตทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

อุปสรรค :

- สินค้ามีลักษณะคงทนถาวรจึงทำให้ไม่เกิดการซื้อซ้ำบ่อย
- มีผู้ใช้งานเฉพาะกลุ่มมากเกินไป
- ต้นทุนสูงเนื่องจากราคาเหล็กและไฟฟ้าขยับขึ้นราคาตลาดราคาไม่สามารถคาดเดาได้

แผนการตลาดและแผนการขาย

กลยุทธ์ :

- การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างสินค้าให้เป็นสินค้าที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวยังประดิษฐ์สินค้าได้เอง ใน
- สร้างแบรนด์สินค้า
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างช่องทางจำหน่ายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่าน Influencer Marketing

ช่องจำหน่าย :

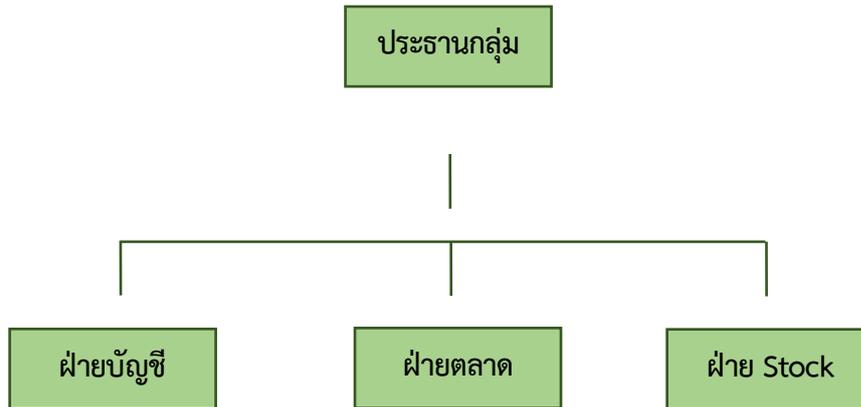
- ฝากขายร้านค้าในชุมชน
- พ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อในชุมชน
- ฝากขายร้านตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
- ช่องทางออนไลน์

กิจกรรมส่งเสริมการขาย :

- โปรโมชันการลดราคาสินค้า

แผนการดำเนินงาน

แผนย้งองค์กร



กระบวนการผลิต :

- คัดสรรเหล็กที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในการผลิต
- ควบคุมการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- สร้างและสรรหาวิธีการผลิตที่ทันสมัยและเพื่อสร้างคุณภาพในเกิดในระยะยาวด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เข้าช่วย

บุคลากร :

- ทีมพัฒนาสินค้า
- ทีมผลิต
- ทีมการตลาด
- ทีมขาย

แผนการเงิน :

การลงทุน :

- การลงทุนในเครื่องจักร
- เครื่องมืออุปกรณ์อื่นๆ
- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด

เป้าหมายการลงทุนโดยใช้เงินลงทุนประมาณ 200,000 บาท ด้วยการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม และ

ดำเนินการผ่านไป 2 ปี จะสามารถคืนทุนได้

ที่มีรายได้ :

- ยอดขายมีด
- ยอดขายอื่นๆ

ผลตอบแทน : 10%

แผนฉุกเฉินในอนาคต

มีการจัดการส่งเสริมการขาย รับส่วนลดเมื่อสินค้าตามกำหนดและการให้ส่วนลดเพื่อให้ชำระหนี้ได้เร็วขึ้น ถ้ายอดขายเพิ่มขึ้น ต้องมีการพิจารณาสต็อกสินค้าให้เพียงพอ ต่อถึงการวางแผนการผลิตให้เพียงพอต่อยอดขาย ด้านบุคลากรมีการประชุมผู้เกี่ยวข้องทุกเดือนเพื่อสอบถามปัญหาที่เกิดขึ้น และนำข้อมูลมาหาทางป้องกันและแก้ไขปัญหาร่วมกัน กรณีขาดสภาพคล่องทางการเงิน อาจจัดหาแหล่งกู้ยืมเงินหรือระดมทุนเพิ่มเติมจากสมาชิก เพื่อนำมาหมุนเวียนใช้ในกิจการ

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. วิเคราะห์ภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง													- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเหมารดคู่ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบ	ผศ.ปัทมา ผศ.อัญธิชา	สัมภาษณ์ เป็นกลุ่ม และบุคคล

<p>กระบวนการภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง โดยใช้เทคโนโลยีเตาเผาควบคุมอุณหภูมิ เพื่อยกระดับคุณภาพมีดให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>											40,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท -ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตเตาเผาถ่านไม้ไร้ควันสำหรับเผาถ่านไม้สักสำหรับการตีมีด จำนวน 1 เตาๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท		
<p>4. สกัดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง ที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้</p>											- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมและลงพื้นที่ ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษพลูฟปากกา ปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 6,600 บาท รวมเป็นเงิน 29,200 บาท	ผศ.ปัทมา ผศ.เกษณีย์	ระดมสมอง ถอด บทเรียน
<p>5. พัฒนาช่างตีมีดที่มีศักยภาพและ</p>											- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	อ.อุษา ผศ.สุพรรณณี ผศ.อัญริษา	อบรม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์

<p>ความสามารถ สำหรับผลิตมีดที่ สามารถยื่นขอ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้</p>											<p>จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 4,600 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ เหล็กกล้า เศษไม้สัก ถ่านไม้สัก ฯลฯ เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 50,000 บาท</p>		<p>และการ บริหาร จัดการกลุ่ม</p>
<p>6. ปรับปรุง สภาพแวดล้อม ภายในพื้นที่ ทำงานของช่างตี มีดเพื่อให้รองรับ กับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และความ ปลอดภัยกับ สุขภาพและ สิ่งแวดล้อม</p>										<p>- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเฝ้ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 4,000 บาท</p>	<p>ผศ.วีระ รศ.ธมลวัฒน์ อ.เกษณีย์</p>	<p>กระบวนการ PDCA</p>	

											<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 6 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 1,800 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เหล็กและลงพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษฟลูฟ ปากกาปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 80,000 บาท		
9. เผยแพร่องค์ความรู้จากชุมชนบ้านขามแดงสู่ชุมชนใกล้เคียง เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ เช่น การทำป้ายโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ										<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาทำป้ายโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 สื่อๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงิน 50,000 บาท	อ.อุษา ผศ.สุพรรณณี	การสร้าง การรับรู้	
10. สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวและจัด One Day Trip โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย										<ul style="list-style-type: none"> - ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท 	อ.เกศณีย์ ผศ.อัญธิชา	การประชุม ระดมสมอง ภาคี เครือข่าย และสำรวจ เส้นทาง	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ม.ย	ก. ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม. ย.	พ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
<p>1. ส่งเสริมการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ -อบรมให้องค์ความรู้ เรื่องขั้นตอนและ หลักเกณฑ์การยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน</p> <p>-อบรมให้องค์ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการ กลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นส่วน หนึ่งในการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ -ประชุมสร้างความ เข้าใจแนวทางปฏิบัติ ร่วมกัน เพื่อให้ กระบวนการที่มี สอดคล้องกับมาตรฐาน ในการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ -วิเคราะห์ คัดเลือก และ สร้างผลิตภัณฑ์ให้ เป็นไปตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์แล้วส่งยื่น ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีด อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์</p>													<p>- ค่า พาหนะลง พื้นที่และรับ วิทยากร เช่าเหมารถ ตู้พร้อม น้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 2 วันๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้าง เหมา ทำอาหาร ว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหาร กลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การ ฝึกอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็น เงิน 14,400 บาท - ค่าวัสดุใน การอบรม เชิง ปฏิบัติการใช้ เหล็กและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4</p>	<p>อ.อุษา ผศ.สุพรรณิณี ผศ.อัญธิชา</p>	<p>อบรม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการ บริหาร จัดการ กลุ่ม</p>

												กระต๊อ พลู่ฟ ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ เป็น เงิน 2,350 บาท รวมเป็นเงิน 26,750 บาท		
2. สร้างความมั่นคง ทางการตลาดให้กับ สินค้ามีด -วิเคราะห์ส่วนประสม ทางการตลาด -วิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคสินค้า -จัดระบบการจัดการ กลุ่มเพื่อรองรับ การตลาดที่เข้มแข็งขึ้น -อบรมให้ความรู้และ ส่งเสริมการขายช่องทาง การจำหน่ายผ่าน แพลตฟอร์มและ ช่องทางการสื่อสาร ออนไลน์ -ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ ดีเหล็ก เพื่อความ เข้มแข็งของการดี เหล็กในจังหวัดลำปาง												- ค่า พาหนะลง พื้นที่และรับ วิทยากร เข้าหารมรด คู่พร้อม น้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 3 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าจ้าง เหมา ทำอาหาร ว่าง จำนวน 6 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าอาหาร กลางวัน จำนวน 3 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การ ฝึกอบรม จำนวน 3 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ	ผศ.สุพรรณณี ผศ.วีระ รศ. ธมลวิวัฒน์ อ.เกษณีย์	กระบวนก าร PDCA

											ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 21,600 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการดีเลิศและลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ หลุฟ ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ เป็นเงิน 2,350 บาท รวมเป็นเงิน 38,950 บาท		
3. ส่งเสริมกลุ่มดีมีดีให้รองรับกับการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมการดีมีดี -วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มดีเลิศ ถึงสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และการรองรับเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยว -ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ทำงานของช่างดีมีดีเพื่อให้รองรับกับการสร้างแหล่งท่องเที่ยววิถีการดีมีดีของช่างดีมีดีชุมชนบ้านขามแดง ที่มีความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม										- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าหารมรถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมา ทำอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ	ผศ.สุพรรณณี ผศ.ปัทมา	การทดสอบคุณภาพดีมีดี	

<p>-อบรม และพัฒนา ปราชญ์การที่มีดีของ บ้านขามแดงในการ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการที่มีดี</p>											<p>100 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าวัสดุใน การอบรม เชิง ปฏิบัติการดี เหล็กและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไวนิล ฯลฯ เป็น เงิน 2,350 บาท รวมเป็นเงิน 51,150 บาท</p>		
<p>4. ส่งเสริมศักยภาพของ ชุมชนบ้านขามแดง เพื่อ พัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยวภูมิปัญญา ท้องถิ่น -อบรมและพัฒนาไกด์ ชุมชน เพื่อนำเที่ยว นักท่องเที่ยวทริปลัง เสริมวัฒนธรรมวิถีการดี มีดีของบ้านขามแดง -ค้นหาและพัฒนาทริ ปท่องเที่ยว การ</p>											<p>- ค่า พาหนะลง พื้นที่และรับ วิทยากร เช่าเหมารถ ตู้พร้อม น้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้าง เหมา ทำอาหาร ว่าง จำนวน</p>	<p>ผศ.สุพรรณณี อ.อุษา ผศ.อัญธิชา</p>	

<p>ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่อิงประวัติศาสตร์การตี มีด One Day Trip -เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ ริบท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่อิงประวัติศาสตร์การตี มีด One Day Trip</p>												<p>8 มี้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหาร กลางวัน จำนวน 4 มี้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าวัสดุใน การอบรม เชิง ปฏิบัติที่ดี เหล็กและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไวนิล ฯลฯ เป็น เงิน 2,350 บาท</p>							
สรุปงบประมาณ											168,000								

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	9	20	100
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (องค์ความรู้เทคโนโลยีการตีมีด)	เรื่อง	1	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	5	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	9	20	100
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
เทศบาลห้างฉัตรแม่ตาล	เป็นภาคีเครือข่ายเชิงพื้นที่ ที่มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนทุกกิจกรรมของโครงการ
สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	ช่วยสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงประวัติศาสตร์การตีมีด One Day Trip
เครือข่ายลำปางรักษ์เมืองเก่า	ช่วยสนับสนุนกิจกรรมการสร้างการรับรู้เรื่องภูมิปัญญาการตีมีดให้กับกลุ่มชนสาธารณะ

15. **ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. การเพิ่มคุณภาพเม็ดให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าแก่ลูกค้าเดิม และเป็นช่องทางในการเพิ่มลูกค้าใหม่

2. การนำเสนอวิถีวัฒนธรรมการตีมีดผ่านการท่องเที่ยวเชิงเส้นทางประวัติศาสตร์ เป็นการสร้างการรับรู้ถึงอาชีพการตีมีดของบ้านขามแดงและชุมชนในอำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง

ลดรายจ่าย

1. การส่งเสริมนวัตกรรมเตาเผาถ่านไม้ไร้ควันในการเผาเศษถ่านไม้สั๊กที่เหลือทิ้งจากการกลึงตัวมีด เพื่อลดค่าใช้จ่ายของถ่านไม้สั๊กหรือไม้เนื้อแข็งที่มีราคาไม่คงที่
2. การส่งเสริมนวัตกรรมเตาตีมีดควบคุมอุณหภูมิในกระบวนการชุบแข็งให้มีดมีคุณภาพ เพื่อลดปริมาณการกำลังใช้มอเตอร์และถ่านไม้สั๊ก และยังเป็น การควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์มีดให้มีความแข็งแรงที่เหมาะสม

15.2 สังคม

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตของการประกอบอาชีพการตีมีดของช่างตีมีด
2. ก่อให้เกิดรายได้ของชุมชนจากนักท่องเที่ยวในทริปท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมการตีมีด

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. ลดปัญหาการลักลอบการตัดไม้ในเขตป่าสงวนเพื่อนำมาทำถ่าน
2. ลดปัญหาฝุ่นควันจากการเผาไม้ให้เป็นถ่าน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 658,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567.....จำนวน 158,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568.....จำนวน 168,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569.....จำนวน 250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ส่งเสริมการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ -อบรมให้องค์ความรู้ เรื่องขั้นตอนและ หลักเกณฑ์การยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน -อบรมให้องค์ความรู้ เรื่องการบริหารจัดการ กลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นส่วน หนึ่งในการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ -ประชุมสร้างความ เข้าใจแนวทางปฏิบัติ ร่วมกัน เพื่อให้ กระบวนการตีมีด สอดคล้องกับมาตรฐาน ในการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด -วิเคราะห์ คัดเลือก และสร้างผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด แล้วส่งยื่น ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีด อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ*20 คน*2 ครั้ง	25	2,000
	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*20 คน*2 ครั้ง	100	5,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	2 วัน*6 ชั่วโมง	1,200	14,400
	- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษพลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่ายและเข้า เล่ม ป้ายไวนิล ฯลฯ	1 ครั้ง	1,350	1,350
2. ส่งสร้างความมั่นคง ทางการตลาดให้กับ สินค้ามีด -วิเคราะห์ส่วนประสม ทางการตลาด -วิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคสินค้า -จัดระบบการจัดการ กลุ่มเพื่อรองรับ การตลาดที่เข้มแข็งขึ้น	- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้า เหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน*3 ครั้ง	2,000	6,000
	- ค่าพาหนะลงพื้นที่ศึกษาดูงานเหล็กน้ำพี้ จังหวัดอุดรดิษฐ์ เข้าเหมารถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง	2 คัน*1 ครั้ง	2,000	4,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ*20 คน*3 ครั้ง	25	3,000
	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*20 คน*3 ครั้ง	100	6,000

<p>-อบรมให้ความรู้และส่งเสริมการหาช่องทาง การจำหน่ายผ่าน แพลตฟอร์มและ ช่องทางการสื่อสาร ออนไลน์</p> <p>-ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ ทีเหล็ก เพื่อความ เข้มแข็งของการตี เหล็กในจังหวัดลำปาง</p>	<p>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก</p>	<p>3 วัน*6 ชั่วโมง</p>	<p>1,200</p>	<p>21,600</p>
<p>3. ส่งเสริมกลุ่มตีมีดให้ รองรับกับการท่องเที่ยว วิถีวัฒนธรรมการตีมีด</p> <p>-วิเคราะห์ศักยภาพของ กลุ่มตีเหล็ก ถึงสภาพ สถานการณ์ปัจจุบัน และการรองรับเป็น แหล่งเรียนรู้สำหรับ นักท่องเที่ยว</p> <p>-ปรับปรุง สภาพแวดล้อมภายใน พื้นที่ทำงานของช่างตี มีดเพื่อให้รองรับกับการ สร้างแหล่งท่องเที่ยววิถี การตีมีดของช่างตีมีด ชุมชนบ้านขามแดง ที่มี ความปลอดภัยกับ สุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>-อบรม และพัฒนา ปราชญ์การตีมีดของ บ้านขามแดงในการ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการตีมีด</p>	<p>- ค่าพาหนะลงพื้นที่ทดลองการนำเที่ยว และรับวิทยากร เช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง</p>	<p>2 คัน*2 ครั้ง</p>	<p>2,000</p>	<p>8,000</p>
	<p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</p>	<p>2 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง</p>	<p>25</p>	<p>4,000</p>
	<p>- ค่าอาหารกลางวัน</p>	<p>1 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง</p>	<p>100</p>	<p>8,000</p>
	<p>- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก</p>	<p>4 วัน*6 ชั่วโมง</p>	<p>1,200</p>	<p>28,800</p>
	<p>- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็ก และลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไวเนล ฯลฯ</p>	<p>2 ครั้ง</p>	<p>1,175</p>	<p>2,350</p>
<p>4. ส่งเสริมศักยภาพของ ชุมชนบ้านขามแดง เพื่อ พัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้</p>	<p>- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เช่า เหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง</p>	<p>1 คัน*4 ครั้ง</p>	<p>2,000</p>	<p>8,000</p>

ห้องเที่ยวภูมิภาค ท้องถิ่น	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง	25	4,000
-อบรมและพัฒนาไกด์ ชุมชน เพื่อนำเที่ยว	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง	100	8,000
นักท่องเที่ยวทริปลัง เสริมวัฒนธรรมวิถีการดี	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	4 วัน*6 ชั่วโมง	1,200	28,800
มีดของบ้านขามแดง -ค้นหาและพัฒนาทริ ปท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่อิงประวัติศาสตร์การดี มีด One Day Trip -เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ริปท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่อิงประวัติศาสตร์การดี มีด One Day Trip	- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการดีเหล็ก และลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไวเนล ฯลฯ	2 ครั้ง	1,175	2,350

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
2. ชื่อโครงการ การพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อ.ห้างฉัตร จ. ลำปาง
3. แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise: BCE สถานะโครงการ ต่อเนื่อง
4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. - 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณ ที่ใช้จ่ายไป แล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. ส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด	๑ ต.ค ๒๕๖๗- ๒๘ ก.พ ๒๕๖๘		✓	
2. ส่งเสริมความมั่นคงทางการ ตลาดให้กับสินค้ามีด	๑ ก.พ. ๒๕๖๘-๓๑ พ.ค. ๒๕๖๘		✓	
3. ส่งเสริมกลุ่มตีมีดให้รองรับกับ การท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมการตี มีด	๑ เม.ย. ๒๕๖๘-๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๘		✓	
๔. ส่งเสริมศักยภาพของชุมชน บ้านขามแดง เพื่อพัฒนาไปสู่แหล่ง เรียนรู้ท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ ก.ค. - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๘		✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>	๑-๔	๐	๑๖๘,๐๐๐	๐

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ตค. - 31 ธค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับแผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่ คาดว่าจะใช้จ่าย (บาท)
1. ส่งเสริมการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีด	๑ ส.ค. - ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๘	กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน	๒๗,๗๕๐
2. ส่งเสริมความมั่นคง ทางการตลาดให้กับสินค้ามีด	๑ ก.ย. - ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๘	กำลังอยู่ระหว่างการวางแผน ดำเนินงาน และกำหนดการ	๓๘,๙๕๐
3. ส่งเสริมกลุ่มที่มีดีให้รองรับ กับการท่องเที่ยววิถี วัฒนธรรมการตีมีด	๑ ต.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๘	กำลังอยู่ระหว่างการวางแผน ดำเนินงานร่วมกับชุมชนและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๑,๑๕๐
๔. ส่งเสริมศักยภาพของ ชุมชนบ้านขามแดง เพื่อ พัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ ต.ค. - ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๘	กำลังอยู่ระหว่างการวางแผนการ ดำเนินงาน จัดหาวิทยากร และ คัดเลือกตัวแทนชุมชนในการจัด กิจกรรมร่วมกับงานประจำปีระดับ จังหวัดลำปาง (งานช่วงหลวงเวียงละ กอน)	๕๐,๑๕๐
แผนเงิน : ตามไตรมาส	๑-๔		๑๖๘,๐๐๐

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือน
ธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

6.1. การดำเนินงานจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีการวางแผนการจัดกิจกรรมให้รัดกุมและส่งผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชน จึงอาจใช้เวลามากกว่าที่ได้วางแผนไว้

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. ส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มิด	1 ต.ค 2567- 28 ก.พ 2568		✓
2. ส่งสร้างความมั่นคงทางการตลาดให้กับ สินค้ามิด	1 ก.พ. - 31 พ.ค. 2568		✓
3. ส่งเสริมกลุ่มตีมิดให้รองรับกับการ ท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมการตีมิด	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2568		✓
๔. ส่งเสริมศักยภาพของชุมชนบ้านขามแดง เพื่อพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2568		✓
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>	1-4		

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

1) ส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มิด

กลุ่มตีมิดบ้านขามแดง ได้เคยทำการจดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 โดย นางศรีวรรณ ธรรมชัย ได้เป็นตัวแทนไปจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์ ใบทะเบียนพาณิชย์นั้นให้ไว้โดยนายทะเบียนพาณิชย์ เลขที่ 3521200468635 ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ ชื่อว่า “มิด ตราบอส” ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ “การผลิตและจำหน่ายมิด” โดยมีที่ตั้งอยู่เลขที่ 65 หมู่ 6 ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ซึ่งจากการพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มตีมิดแล้ว พบว่าความต้องการเบื้องต้นในด้านการยื่นขอเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ “มิด” เพื่อส่งเสริมการตลาดในระยะยาว จะเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับกลุ่ม

ลูกค้าทั้งที่มีอยู่เดิมและที่จะขยายสู่ตลาดออนไลน์ได้เป็นอย่างดี โดยเห็นชอบที่จะยื่นขอจดเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน “ประเภทมีดเหล็กกล้า ชนิดมีดที่ใช้ในครัว” ด้วยมาตรฐานเลขที่ มผช.82/2546 โดยต้องพิจารณาความเป็นไปได้อีกภายหลังจากการส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องขั้นตอนและหลักเกณฑ์การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ที่จะจัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ภายใต้โครงการ (ต่อเนื่อง) “โครงการการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง”



รูปที่ 1 แท่งเหล็กเตรียมตีขึ้นรูปมีด และด้ามไม้เตรียมประกอบเป็นด้ามมีด



รูปที่ 2 เตรียมบรรจุภัณฑ์มีดพร้อมจำหน่าย

กลุ่มอาชีพตีมีดมองเห็นถึงคุณค่าวิถีวัฒนธรรมตีมีดที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ จึงได้มีตัวแทนกลุ่มเข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์บูธนิทรรศการสาขาวิชาฟิสิกส์ ในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ในวันที่ 18-19 สิงหาคม 2568 ดังรูป



รูปที่ 3 การเข้าร่วมจัดแสดงผลภัณฑ์บูธนิทรรศการสาขาวิชาฟิสิกส์ ในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ โรงเรียนสัปดาห์วิทย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ในวันที่ 18-19 สิงหาคม 2568

1.1) อบรมให้องค์ความรู้เรื่องขั้นตอนและหลักเกณฑ์การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

การอบรมครั้งที่ 1 ส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด ณ อาคารเอนกประสงค์ วัดบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ในวันที่ 14 กันยายน 2568 เรื่อง พื้นฐาน มผช. และขั้นตอนการขอ มผช. โดยวิทยากร นายอนุพงศ์ เชื้ออินสูง นักวิชาการมาตรฐาน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง โดยมีเนื้อหา ดังนี้

หัวข้อ 1: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ มผช.

- ความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่สามารถยื่นขอ
- บทบาทของกลุ่มในกระบวนการขอมาตรฐาน

หัวข้อ 2: โครงสร้างและการบริหารจัดการกลุ่ม

- การจัดตั้งและบริหารจัดการกลุ่ม

- โครงสร้างการบริหารและบทบาทหน้าที่ของสมาชิก
- ตัวอย่างกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

หัวข้อ 3: ขั้นตอนการยื่นคำขอ มผช.

- ขั้นตอนการยื่นคำขอและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การเตรียมสถานที่และการตรวจประเมิน
- สิ่งที่ต้องตรวจสอบก่อนยื่นขอ มผช.

หัวข้อ 4: การประเมินความพร้อมของกลุ่ม

- การประเมินศักยภาพเบื้องต้นของกลุ่ม
- การวางแผนพัฒนาก่อนยื่นขอ

กลุ่มอาชีพตีมีดบ้านขามแดงได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) สำหรับผลิตภัณฑ์มีด โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพสินค้า เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์มีดในระยะยาว

การอบรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2568 ณ อาคารเอนกประสงค์ วัดบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยได้รับเกียรติจาก นายอนุพงศ์ เชื้ออินสูง นักวิชาการมาตรฐาน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นวิทยากรให้ความรู้ เนื้อหาการอบรมครอบคลุมความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ความสำคัญและประโยชน์ของการได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่สามารถยื่นขอได้ บทบาทของกลุ่มในกระบวนการยื่นขอ ตลอดจนขั้นตอนการเตรียมเอกสาร การตรวจประเมินสถานที่ผลิต และข้อควรพิจารณาก่อนการยื่นคำขอ

ผลจากการอบรมพบว่า สมาชิกกลุ่มตีมีดบ้านขามแดงมีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการและหลักเกณฑ์การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถประเมินความพร้อมเบื้องต้นของกลุ่มได้ และมองเห็นแนวทางความเป็นไปได้ในการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 82/2546 ประเภทมีดเหล็กกล้า ชนิดมีดที่ใช้ในครัว ทั้งนี้ วิทยากรได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมด้านกระบวนการผลิต และการจัดการภายในกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาก่อนการยื่นขอมาตรฐานอย่างเป็นทางการ



รูปที่ 4 การอบรม ส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด ณ อาคารเอนกประสงค์ วัดบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ในวันที่ 14 กันยายน 2568

1.2) อบรมให้องค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด

ในวันที่ 15 กันยายน 2568 การบริหารจัดการกลุ่ม โดยวิทยากร นายสุวิทย์ อากาศ สมพันธ์ ที่ปรึกษาสมาคมเอสเอ็มอีไทยจังหวัดลำปาง ได้รับการอบรมเนื้อหา ดังนี้

หัวข้อที่ 1 “หลักการบริหารจัดการกลุ่ม: จากกลุ่มเล็กสู่กลุ่มเข้มแข็ง”

- รูปแบบการรวมกลุ่ม
- การกำหนดเป้าหมายร่วม
- กฎระเบียบและบทบาทผู้นำ

หัวข้อที่ 2 “การบริหารจัดการทางการเงินในกลุ่ม SME”

- การบริหารบัญชีเบื้องต้น
- การจัดทำแผนงบประมาณและแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

หัวข้อที่ 3 “จำลองสถานการณ์การจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ และการแบ่งหน้าที่”

- แบ่งกลุ่มระดมสมอง

- นำเสนอแนวทางการบริหารกลุ่ม
- เสวนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

หัวข้อที่ 4 “เคล็ดลับความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจ/SME ที่ยั่งยืน”

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มอาชีพที่มีตำบลบ้านขามแดงได้เข้าร่วมการอบรมเรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ และกลุ่มผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2568 ณ กลุ่มที่มีตำบลบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

การอบรมได้รับเกียรติจาก นายสุวิทย์ อากาศ สมาพันธ์ ที่ปรึกษาสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดลำปาง เป็นวิทยากร โดยเนื้อหาครอบคลุมหลักการบริหารจัดการกลุ่มตั้งแต่รูปแบบการรวมกลุ่ม การกำหนดเป้าหมายร่วม การจัดทำกฎระเบียบและบทบาทหน้าที่ของสมาชิก การบริหารจัดการทางการเงินและบัญชีเบื้องต้น ตลอดจนการจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมจำลองสถานการณ์การจัดตั้งกลุ่มธุรกิจและการแบ่งหน้าที่ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มได้ฝึกคิด วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

ผลจากการอบรมทำให้สมาชิกกลุ่มที่มีตำบลบ้านขามแดงมีความเข้าใจในโครงสร้างและบทบาทของการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพอย่างเป็นระบบ ตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกันภายใต้เป้าหมายเดียวกัน และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เป็นฐานในการพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความพร้อมต่อการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด รวมถึงการต่อยอดสู่การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในอนาคตหลังการอบรมครั้งนี้ สมาชิกกลุ่มที่มีตำบลได้ทำความรู้จักตัวตน ทำความรู้จักสินค้า (มีด) ของตนเอง การบริหารจัดการกลุ่มสำหรับเตรียมในการยื่นขอ มผช. (มีด) ได้ความรู้การบริหารจัดการของกลุ่ม SME และได้แนวทางในการพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีตำบลบ้านขามแดงในทิศทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ซึ่งเป็นแนวทางที่เคยได้มีประสบการณ์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวไปแล้วด้วยการสนับสนุนจากเครือข่ายลำปางรักษ์เมืองเก่าและสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

หลังการอบรมแล้วสมาชิกกลุ่มที่มีตำบลบ้านขามแดงได้ประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้กระบวนการที่มีดสอดคล้องกับมาตรฐานในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด ได้วิเคราะห์ คัดเลือก และสร้างผลิตภัณฑ์มีดให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด แล้วเตรียมตัวส่งยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ คือ มีดทำครัว และมีดทำสวน โดยสมาชิกกลุ่มได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาอาชีพที่มีดให้เป็นที่รู้จักในระดับจังหวัดและระดับภาค และมีความยินดีที่จะพัฒนาตนเองไปพร้อมกับหน่วยงานที่เข้ามาร่วมสนับสนุน มีความสนใจอยากไปศึกษาดูงานด้านการผลิตมีดและการทำการตลาดของเหล็กน้ำพี้จังหวัดอุตรดิตถ์มาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้ามีดบ้านขามแดง



รูปที่ 5 การบริหารจัดการกลุ่ม ในวันที่ 15 กันยายน 2568 ณ กลุ่มตีมิตบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร

1.3) ประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้กระบวนการตีมิตสอดคล้องกับมาตรฐานในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์मित

ภายหลังการอบรมทั้งสองกิจกรรม สมาชิกกลุ่มตีมิตบ้านขามแดงได้จัดประชุมภายในกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและกำหนด แนวทางปฏิบัติในการผลิตमित ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์กระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเตรียมเหล็ก การตีขึ้นรูป การปรับแต่งคม การประกอบตัว ไปจนถึงการบรรจุภัณฑ์

การประชุมกลุ่มอาชีพดังกล่าวช่วยให้สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต ลดความแตกต่างของกระบวนการผลิตระหว่างสมาชิก และเป็นการสร้างความพร้อมด้านระบบการควบคุมคุณภาพภายในกลุ่ม อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในขั้นตอนถัดไป

1.4) วิเคราะห์ คัดเลือก และสร้างผลิตภัณฑ์मितให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์मित แล้วส่งยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์मित อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

จากการถ่ายทอดองค์ความรู้และการประชุมร่วมกัน สมาชิกกลุ่มตีมีดบ้านขามแดงได้ดำเนินการวิเคราะห์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์มีด ที่มีความเหมาะสมและมีศักยภาพในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยพิจารณาจากลักษณะการใช้งาน ความสม่ำเสมอของกระบวนการผลิต และความพร้อมของกลุ่มในการควบคุมคุณภาพ ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มมีความเห็นร่วมกันในการเตรียมยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผลิตภัณฑ์มีด อย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ (1) มีดที่ใช้ในครัว และ (2) มีดทำสวน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มและสามารถพัฒนาให้เป็นที่รู้จักมาตรฐานได้ ทั้งนี้ สมาชิกกลุ่มได้แสดงถึงความตระหนักในความสำคัญของการยกระดับอาชีพตีมีดให้เป็นที่รู้จักในระดับจังหวัดและระดับภาค และมีความตั้งใจที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดรับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก และมีความสนใจศึกษาดูงานด้านการผลิตมีดและการตลาดจากแหล่งเรียนรู้เหล็กน้ำพี้ จังหวัดอุดรธานี เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีดบ้านขามแดงต่อไปอย่างยั่งยืน

2) ส่งเสริมความมั่นคงทางการตลาดให้กับสินค้ามีด

การส่งเสริมความมั่นคงทางการตลาดให้กับสินค้ามีดของกลุ่มอาชีพตีมีดบ้านขามแดง เป็นกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของกลุ่มในมิติด้านผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การสื่อสาร การตลาด และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ โดยอาศัยฐานภูมิปัญญาการตีมีดดาบโบราณลำปางควบคู่กับการเรียนรู้จากแหล่งต้นแบบ ทั้งนี้ กิจกรรมการอบรมและการศึกษาดูงานที่ดำเนินการระหว่างวันที่ 21-23 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ได้รับการออกแบบให้เป็นกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มสามารถนำองค์ความรู้ไปวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของสินค้ามีดได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.1) การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้ามีด

จากกิจกรรมการเรียนรู้และการสาธิตการตีมีดและดาบโบราณลำปาง โดยพ่อครูบุญตัน แก้วเสมอใจ สมาชิกกลุ่มได้ร่วมกันวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของสินค้ามีดบ้านขามแดง โดยเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ซึ่งสะท้อนผ่านคุณภาพการตี ความแข็งแรง ความทนทานของคมมีด และเอกลักษณ์ของงานช่างที่สืบทอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น



รูปที่ 6 การเสวนาส่วนประสมทางการตลาดของสินค้ามีด

ในด้านราคา (Price) สมาชิกกลุ่มได้แลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการตั้งราคาที่สอดคล้องกับคุณภาพและคุณค่าทางวัฒนธรรมของสินค้า โดยตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างสินค้ามีดเชิงอุตสาหกรรมกับสินค้ามีดที่ผลิตด้วยกระบวนการช่างแบบดั้งเดิม ขณะที่ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้ถูกนำมาพิจารณาควบคู่กับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้สินค้ามีดสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้น

2.2) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้ามีด

กิจกรรมการเสวนาและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในช่วงการอบรม ทำให้สมาชิกกลุ่มได้ร่วมกันวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้ามีด โดยพบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพการใช้งาน ความคงทนของสินค้า ความปลอดภัย และเรื่องราวที่สะท้อนถึงที่มาและกระบวนการผลิตของสินค้า



รูปที่ 7 กิจกรรมการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้ามีด

การเรียนรู้ดังกล่าวช่วยให้สมาชิกกลุ่มเข้าใจว่าการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบันมิได้พิจารณาเพียงประโยชน์ใช้สอยของสินค้าเท่านั้น หากแต่ให้ความสำคัญกับคุณค่าทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนผู้ผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้เป็นจุดขายในการพัฒนาการตลาดของสินค้ามีดบ้านขามแดงได้อย่างเหมาะสม

2.3) การจัดระบบการจัดการกลุ่มเพื่อรองรับการตลาดที่เข้มแข็งขึ้น

จากกระบวนการอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สมาชิกกลุ่มมีดบ้านขามแดงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดระบบการบริหารจัดการกลุ่ม เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการทบทวนแนวทางการทำงานร่วมกัน การกำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิก และการรักษามาตรฐานการผลิตให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การจัดระบบการจัดการกลุ่มดังกล่าวช่วยลดความแตกต่างของกระบวนการผลิตระหว่างสมาชิก และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและหน่วยงานภายนอก อีกทั้งยังเป็นฐานรองรับการพัฒนาสินค้าและการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระยะต่อไป

ตัวแทนกลุ่มอาชีพมีดบ้านขามแดง ได้ทดลองทำการตีหมัดเป็นชิ้นๆ เป็นเนื้อเหล็กกลาย แล้วตีขึ้นรูปมีดญี่ปุ่นสำหรับแล่ปลาของเซฟทำอาหาร ดังรูป



รูปที่ 8 ผลิตภัณฑ์มีดญี่ปุ่นแล่ปลา

2.4) การอบรมให้ความรู้และส่งเสริมการหาช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มและช่องทางการสื่อสารออนไลน์

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดได้เปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มเรียนรู้แนวความคิดการสร้างแบรนด์และการเล่าเรื่อง (Storytelling) ของสินค้ามีดบ้านขามแดง ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้าไปยังผู้บริโภค

สมาชิกกลุ่มได้ตระหนักถึงบทบาทของสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลในฐานะช่องทางการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการนำเสนอเรื่องราวของกระบวนการตีมีด วิถีชีวิตของช่างตีมีด และความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งสามารถช่วยขยายการรับรู้ของแบรนด์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดในระยะยาว



รูปที่ 9 การอบรมให้ความรู้และส่งเสริมการหาช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มและช่องทางการสื่อสารออนไลน์

2.5) การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตีเหล็ก เพื่อความเข้มแข็งของการตีเหล็กในจังหวัดลำปาง

การศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ดาบเหล็กน้ำพี้ จังหวัดอุตรดิตถ์ ช่วยให้สมาชิกกลุ่มตีเหล็กบ้านขามแดงได้เรียนรู้รูปแบบการรวมกลุ่มและการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการตีเหล็กที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเชื่อมโยงกับตลาดและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การแลกเปลี่ยนแนวคิดกับครูช่างและการเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้จริง ทำให้สมาชิกกลุ่มมองเห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตีเหล็กในระดับจังหวัด อันจะนำไปสู่การพัฒนาอาชีพตีเหล็กให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดได้ และสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนในระยะยาว



รูปที่ 10 การศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ตำบลเหล็กน้ำพี้ จังหวัดอุดรธานี

3) ส่งเสริมกลุ่มตีมิดให้รองรับกับการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมการตีมิด

การส่งเสริมกลุ่มอาชีพตีมิดบ้านขามแดงให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงภูมิปัญญาการตีมิดเข้ากับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดลำปาง เพื่อยกระดับกลุ่มอาชีพจากแหล่งผลิตสินค้าไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-26 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ณ กลุ่มตีมิดบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยได้รับเกียรติจาก พันเอกสันดุสิต ดีบุกคำ ประธานภาควิชาเครื่องช่างลำปางรัชมังคลาภิเษก เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้

3.1) การวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มตีมิดต่อการรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากการอบรมและการบรรยายในหัวข้อ “ลำพูน-ลำปาง: เส้นทางวัฒนธรรมพันสามร้อยปี” และ “มิดกับวิถีล้านนา” สมาชิกกลุ่มตีมิดบ้านขามแดงได้ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มอาชีพในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ ได้แก่ ภูมิปัญญาการตีมิดดั้งเดิม ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเชื่อ และบทบาทของมิดในวิถีชีวิตล้านนา



รูปที่ 11 การประชุมผู้นำไกด์นำเที่ยวของชุมชนบ้านขามแดง



รูปที่ 12 การนำชุมชนเข้าร่วมนำเสนอวิถีการตีเหล็กของบ้านขามแดงให้กับนักท่องเที่ยว

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้กลุ่มตระหนักว่า กลุ่มตีมีดบ้านขามแดงมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งในมิติของการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงช่าง การเล่าเรื่องประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างประสบการณ์เรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม การเชื่อมโยงตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์มีด อันเริ่มจาก การตีเหล็กกล้าเป็นมีดหรือดาบ การทำฝักและด้าม และการทำสายรัดฝักและด้าม และเชือกสะพาย ทั้งนี้ สมาชิกกลุ่มสามารถมองเห็นโอกาสในการเชื่อมโยงกิจกรรมตีมีดเข้ากับเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดลำปางในอนาคต



รูปที่ 13 การพัฒนาอำเภอหางฉัตรเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยว

3.2) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมพื้นที่ทำงานของช่างตีมีดเพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีการตีมีด

จากการวิเคราะห์ศักยภาพดังกล่าว ได้นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ทำงานของช่างตีมีด เพื่อให้เหมาะสมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมชม โดยคำนึงถึงประเด็นด้าน **ความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม** เป็นสำคัญ

สมาชิกกลุ่มได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางการจัดระเบียบพื้นที่ทำงาน การกำหนดจุดสาธิตการตีมีด จุดเรียนรู้ และพื้นที่สำหรับการอธิบายขั้นตอนการผลิต ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม ทั้งนี้ แนวคิดดังกล่าวเป็นการวางรากฐานให้กลุ่มตีมีดบ้านขามแดงสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีการตีมีดของชุมชนได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

3.3) การอบรมและพัฒนาปราชญ์การตีมีดบ้านขามแดงในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมการอบรมในหัวข้อ “เรียนรู้ประวัติศาสตร์กำเนิดนครทริภุญชัย” และ “เรียนรู้ลักษณะเฉพาะของมีดห้างฉัตร (เน้นคุณค่าทางจิตวิญญาณ)” มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของปราชญ์ช่างตีมีดและสมาชิกกลุ่ม ในด้านการถ่ายทอดเรื่องราวเชิงวัฒนธรรมแก่ผู้มาเยี่ยมชม

การเรียนรู้ดังกล่าวช่วยให้สมาชิกกลุ่มสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการตีมีดเข้ากับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเชื่อ และคุณค่าทางจิตวิญญาณของมีดในสังคมล้านนา ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นอกจากนี้ การแลกเปลี่ยนถาม-ตอบและการเสวนาประสบการณ์ยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับช่างตีมีดในการทำหน้าที่เป็น “ผู้ถ่ายทอดเรื่องราว” และ “เจ้าบ้านทางวัฒนธรรม” ที่สามารถนำเสนอแหล่งท่องเที่ยววิถีการตีมีดได้อย่างมีคุณค่าและน่าสนใจ



รูปที่ 14 การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงยุทธศิลป์



รูปที่ 14 การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงยุทธศิลป์ (ต่อ)

ผลจากการดำเนินกิจกรรมอบรมครั้งที่ 3 ทำให้กลุ่มที่มีตำบลบ้านขามแดงมีความเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับศักยภาพของตนเองในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แนวคิดในการปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้เหมาะสมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว และได้รับการพัฒนาทักษะด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเรื่องเล่าทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับอาชีพที่มีติดจากการผลิตสินค้าเพียงอย่างเดียว ไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมของชุมชนบ้านขามแดงในระยะยาว

4) ส่งเสริมศักยภาพของชุมชนบ้านขามแดง เพื่อพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น

การส่งเสริมศักยภาพของชุมชนบ้านขามแดงเพื่อพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นกระบวนการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับบทบาทของกลุ่มอาชีพที่มีติดจากฐานการผลิตสินค้า ไปสู่การเป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ กิจกรรมในหัวข้อนี้ ดำเนินการระหว่างวันที่ 13-15 และ 18-19 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ณ กลุ่มที่มีตำบลบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

4.1) การอบรมและพัฒนาไกด์ชุมชน เพื่อนำเที่ยวนักท่องเที่ยวทริปส่งเสริมวัฒนธรรมวิถีการที่มีติดของบ้านขามแดง

กิจกรรมการอบรมในช่วงวันที่ 13-15 ธันวาคม 2568 ภายใต้การถ่ายทอดองค์ความรู้โดย ว่าที่ ร.อ. สุปจน์ ใจรวมกุล มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มและปราชญ์ช่างตีมีดให้สามารถทำหน้าที่เป็น “ไกด์ชุมชน” หรือผู้ถ่ายทอดเรื่องราวทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาการอบรมครอบคลุมการทำ ความเข้าใจประวัติศาสตร์การตีมีดและดาบลำปาง ความเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ล้านนาและนครศรีอยุธยา ตลอดจนบทบาทของมีดในวิถีชีวิตและจิตวิญญาณของชุมชน

กระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) การอธิบายกระบวนการตีมีด และการเชื่อมโยงองค์ความรู้เชิงช่างเข้ากับบริบททางวัฒนธรรม ทำให้สมาชิกกลุ่มมีความพร้อมในการนำพานักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีการตีมีดของบ้านขามแดงในลักษณะการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

4.2) การค้นหาและพัฒนาทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงประวัติศาสตร์การตีมีด (One Day Trip)

การค้นหาและพัฒนาทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงประวัติศาสตร์การตีมีด ดำเนินการผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการลงพื้นที่จริง โดยเริ่มจากกิจกรรมระดมความคิดเพื่อค้นหา **ทุนทางวัฒนธรรม** ที่เกี่ยวข้องกับการตีมีดในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอเกาะคา และอำเภอห้างฉัตร พร้อมทั้งจัดทำแผนที่เรื่องเล่า (Story Map) เพื่อเชื่อมโยงสถานที่ บุคคล และเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์เข้าด้วยกัน

จากนั้น ได้มีการลงพื้นที่สำรวจ (Field Trip) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแหล่งช่างตีมีด ชุมชน วัด ตลาด และแหล่งวัฒนธรรมที่สามารถบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของทริปท่องเที่ยวแบบ One Day Trip โดยผู้เข้าร่วมได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแวะ จุดขาย กิจกรรมเรียนรู้ และระยะเวลาเดินทางจริง ก่อนนำข้อมูลที่ได้มาทดลองเดินทริปปจริง (Trial Trip) และปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ และได้เปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ยุทธศิลป์เป็นครั้งแรก



รูปที่ 15 การเปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ทริปปยุทธศิลป์ครั้งที่ 1

4.3) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการตีมีด

เพื่อยกระดับทริปท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์และสามารถนำไปใช้งานได้จริง ได้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทริประหว่างวันที่ 18-19 ธันวาคม 2568 โดยได้รับเกียรติจาก นายสุวิทย์ อากาศ ผู้มีประสบการณ์ในการจัดทริปท่องเที่ยวตีมีดของบ้านขามแดง เป็นวิทยากรหลัก หลังจากนั้น มีนักท่องเที่ยวคนเดิมที่เคยมาเมื่อตอนทริปแรก ได้นำพาเพื่อนมาพบปะประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ยุทธศิลป์ลำปาง



รูปที่ 16 การเปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ทริปยุทธศิลป์ ครั้งที่ 2



รูปที่ 17 การพานักท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่สำคัญของบ้านขามแดงโดยไกด์ชุมชน



รูปที่ 18 การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญของอำเภอเมืองจังหวัดลำปางของนักท่องเที่ยว

กิจกรรมในเวทิดังกล่าวประกอบด้วยการนำเสนอผลการสำรวจพื้นที่และผลการทดลองทริปปจากแต่ละกลุ่ม การเสวนาและวิพากษ์แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงภูมิปัญญาการตีมิติ การปรับปรุงโปรแกรมทริปให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น กลุ่มครอบครัว

กลุ่มการเรียนรู้ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น เช่น แผ่นพับ แผนที่ เส้นทาง และเนื้อหา Storytelling

ผลจากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้เกิด **ต้นแบบทริปท่องเที่ยว One Day Trip** ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอเกาะคา และอำเภอห้างฉัตร ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดสู่การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนบ้านขามแดงได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมในหัวข้อที่ 4 แสดงให้เห็นว่าชุมชนบ้านขามแดงมีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยสมาชิกกลุ่มได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นไกด์ชุมชน การออกแบบทริปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่าย กระบวนการดังกล่าวช่วยยกระดับบทบาทของอาชีพตีมีดจากการผลิตสินค้าเพียงอย่างเดียว ไปสู่การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการครั้งนี้พิจารณาจากหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงด้านความรู้และทักษะของสมาชิกกลุ่ม ความพร้อมเชิงระบบของการผลิตและการบริหารจัดการ การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

1) ผลการประเมินตามวัตถุประสงค์/กิจกรรมหลักของโครงการ

1.1 การส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด (มผช.)

ผลการดำเนินกิจกรรมสะท้อนว่า “กลุ่มตีมีดบ้านขามแดงมีฐานความพร้อมด้านสถานะทางการค้า” โดยกลุ่มเคยจดทะเบียนพาณิชย์เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายมีด (มีด ตราบอส) ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการต่อยอดสู่การรับรองมาตรฐานและการขยายตลาดในอนาคต อีกทั้งสมาชิกกลุ่มมีความต้องการชัดเจนในการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มผช.82/2546 ประเภทมีดเหล็กกล้า ชนิดมีดที่ใช้ในครัว เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและรองรับการขยายสู่ตลาดออนไลน์ในระยะยาว

ในเชิงผลสัมฤทธิ์ กิจกรรมอบรม “พื้นฐาน มผช. และขั้นตอนการขอ มผช.” (14 ก.ย. 2568) ทำให้สมาชิกกลุ่มมีความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการยื่นคำขอ การเตรียมเอกสาร การตรวจประเมิน และการประเมินความพร้อมเบื้องต้นของกลุ่ม รวมทั้งได้รับข้อเสนอแนะเชิงวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการภายในกลุ่มก่อนการยื่นขอมาตรฐานอย่างเป็นทางการ (รูปที่ 4)

ข้อสรุปการประเมิน: กิจกรรมบรรลุผลในระดับ “เพิ่มความรู้และความชัดเจนของเป้าหมายการยื่นขอมาตรฐาน” และสร้างความพร้อมเชิงแนวทางต่อการยื่นขอ มผช. โดยมีทิศทางการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม

1.2 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อรองรับมาตรฐานและการเติบโต

การอบรม “การบริหารจัดการกลุ่ม” (15 ก.ย. 2568) ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มมีความเข้าใจเชิงระบบในเรื่องการรวมกลุ่ม การกำหนดเป้าหมายร่วม กฎระเบียบ บทบาทผู้นำ การเงินและบัญชีเบื้องต้น ตลอดจนการแบ่งหน้าที่ในการทำงานผ่านกิจกรรมจำลองสถานการณ์ ซึ่งช่วยให้กลุ่มมองเห็นทิศทางการพัฒนาองค์กรชุมชนแบบเข้มแข็งและเป็นระบบมากขึ้น (รูปที่ 5)

หลังการอบรม พบหลักฐานเชิงประจักษ์ว่ากลุ่มได้มีการ “ประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางปฏิบัติร่วมกัน” และเริ่มวางระบบการผลิตให้สอดคล้องมาตรฐาน ลดความแตกต่างของกระบวนการผลิตระหว่างสมาชิก และพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพภายในกลุ่ม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญรองรับการยื่นมาตรฐานในขั้นต่อไป

ข้อสรุปการประเมิน: กิจกรรมบรรลุผลในระดับ “สร้างฐานระบบกลุ่ม” ที่เอื้อต่อการยื่นมาตรฐานและการขยายตัวทางการตลาด เนื่องจากเกิดการปรับแนวทางปฏิบัติร่วมกันและมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาชัดเจน

1.3 การพัฒนาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อยื่นมาตรฐาน (อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์)

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่ากลุ่มสามารถ “คัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมาย” สำหรับการยื่นมาตรฐานอย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ มีดที่ใช้ในครัว และ มีดทำสวน โดยอาศัยการพิจารณาด้านการใช้งาน ความสม่ำเสมอของกระบวนการผลิต และความพร้อมด้านการควบคุมคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงมูลค่าเพิ่ม เช่น การตีทบมีดเป็นชิ้น ๆ (เนื้อเหล็กกลาย) และการขึ้นรูปมีดเฉพาะทาง (มีดญี่ปุ่นแล่ปลา) สะท้อนถึงศักยภาพด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่ม (รูปที่ 8)

ข้อสรุปการประเมิน: กิจกรรมบรรลุผลในระดับ “กำหนดผลิตภัณฑ์มาตรฐานและเริ่มเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงตลาด” ซึ่งเอื้อต่อการยกระดับแบรนด์และการสร้างความแตกต่างในอนาคต

2) ผลการประเมินด้านการตลาดและเครือข่าย (หัวข้อที่ 2)

กิจกรรมช่วง 21–23 ต.ค. 2568 ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มสามารถวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดได้เป็นรูปธรรม ทั้งการชี้จุดเด่นของสินค้าเชิงคุณภาพและอัตลักษณ์งานช่าง (Product) การพิจารณาราคาให้สอดคล้องคุณค่า (Price) การมองช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Place) และแนวทางส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยมีการเสวนาแลกเปลี่ยนเพื่อสรุปแนวคิดร่วมกัน (รูปที่ 6)

ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค สมาชิกกลุ่มสามารถสรุป “ปัจจัยการตัดสินใจซื้อ” ได้ชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย ความทนทาน และเรื่องราวของสินค้า (รูปที่ 7) ซึ่งเป็นฐานสำคัญต่อการพัฒนาสื่อสารแบรนด์และการเล่าเรื่อง (Storytelling) รวมถึงแนวคิดการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการขยายช่องทาง (รูปที่ 9)

นอกจากนี้ การศึกษาดูงานเหล็กน้ำพี้ช่วยให้กลุ่มได้เรียนรู้รูปแบบการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงภูมิปัญญากับตลาดและการท่องเที่ยว ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการดีเหล็กในระดับพื้นที่และจังหวัด (รูปที่ 10)

ข้อสรุปการประเมิน: กิจกรรมด้านการตลาดบรรลุผลในระดับ “พัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ตลาดและวางทิศทางทางการตลาดร่วมกัน” และเริ่มมีหลักฐานการต่อยอดผลิตภัณฑ์/การสื่อสารการตลาดเพื่อรองรับตลาดใหม่

3) ผลการประเมินด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (หัวข้อที่ 3-4)

การอบรมวันที่ 25-26 ต.ค. 2568 ทำให้กลุ่มสามารถวิเคราะห์ศักยภาพการเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยวได้ชัดเจนขึ้น โดยเชื่อมโยงงานที่มีติดกับเส้นทางวัฒนธรรมล้านนา/ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และมีการประสานกับผู้นำไกด์/เครือข่ายชุมชนเพื่อพัฒนาแนวทางรองรับนักท่องเที่ยว (รูปที่ 11-13) รวมถึงการพัฒนาแนวคิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงยุทธศิลป์ (รูปที่ 14)

ต่อเนื่องในหัวข้อที่ 4 (13-15 และ 18-19 ธ.ค. 2568) พบผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่สำคัญ คือเกิดกระบวนการพัฒนาทริปแบบครบวงจร ตั้งแต่การค้นหาทุนทางวัฒนธรรม การออกแบบเส้นทาง การลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึก การทดสอบทริปปัจริง (Trial Trip) และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับให้เหมาะกับตลาด จนนำไปสู่ “การเปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์” อย่างน้อย 2 ครั้ง (รูปที่ 15-16) และมีการทำหน้าที่นำเที่ยวโดยไกด์ชุมชนพร้อมการเยี่ยมชมสถานที่สำคัญในพื้นที่ (รูปที่ 17-18)

ข้อสรุปการประเมิน: กิจกรรมหัวข้อที่ 3-4 บรรลุผลในระดับ “เกิดต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ใช้งานได้จริง” และเริ่มปรากฏผลลัพธ์เชิงพฤติกรรม (มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมจริง/เกิดการกลับมาเยือนซ้ำ) ซึ่งสะท้อนศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น

4) การประเมินภาพรวมของโครงการ (Overall Assessment)

โดยภาพรวม โครงการสามารถขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มที่มีบ้านขามแดงได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เริ่มจากการยกระดับความรู้ด้านมาตรฐานและการจัดการกลุ่ม (รูปที่ 4-5) ไปสู่การวางทิศทางทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงมูลค่าเพิ่ม และการสร้างเครือข่าย (รูปที่ 6-10) ก่อนต่อยอดสู่การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีการทดลองใช้งานจริงและเปิดรับนักท่องเที่ยว (รูปที่ 11-18) จึงประเมินได้ว่าโครงการมีผลสัมฤทธิ์เด่นทั้งในมิติ “การยกระดับคุณภาพ/มาตรฐาน-การตลาด-การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” และมีแนวโน้มผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในระยะต่อไป หากได้รับการสนับสนุนต่อเนื่อง

5) ข้อค้นพบสำคัญและประเด็นที่ควรติดตามต่อเนื่อง (เพื่อการประเมินระยะยาว)

เพื่อให้การประเมินผลมีความสมบูรณ์ในระยะถัดไป ควรติดตามผลในประเด็นสำคัญ ได้แก่

- ความสำเร็จหน้าการจัดเตรียมเอกสาร/สถานที่และการยื่นขอ มผช. สำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 2 ประเภท
- การกำหนดมาตรฐานการผลิตภายในกลุ่มและระบบควบคุมคุณภาพให้เกิดความสม่ำเสมอ
- ผลการขยายช่องทางตลาดออนไลน์ เช่น การสร้างสื่อ/เพจ/ช่องทางจำหน่าย และการตอบรับของลูกค้า
- การจัดทำแพ็คเกจทริป One Day Trip ให้พร้อมใช้งานจริงและการจัดตารางรองรับนักท่องเที่ยว
- จำนวนผู้มาเยือน/ความถี่การจัดทริป/ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อสะท้อนความยั่งยืนของการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	9	9	20	20	100	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (องค์ความรู้เทคโนโลยีการตีมีด)	เรื่อง	1	1	1	1	1	
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	1	5	5	10	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80	89	80	
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	9	9	20	25	100	
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1	1	1	1	1	

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (องค์ความรู้ เทคโนโลยีการตีพิมพ์)	เรื่อง	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	89
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	25
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการนี้ ดำเนินการภายหลังสิ้นสุดกิจกรรมทั้งหมด โดยพิจารณาผลกระทบใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ใช้วิธีการประเมินแบบเปรียบเทียบก่อน-หลังการดำเนินโครงการ (Pre-Post Evaluation) ร่วมกับการวิเคราะห์เชิงคุณภาพจากการสังเกตภาคสนาม เอกสารของกลุ่ม และการสะท้อนผลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในชุมชน

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินโครงการส่งผลให้กลุ่มอาชีพตีพิมพ์บ้านขามแดงมีศักยภาพทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านรายได้ โอกาสทางการตลาด และการลดต้นทุนแฝงในกระบวนการผลิต

ก่อนการดำเนินโครงการ กลุ่มอาชีพตีพิมพ์บ้านขามแดงดำเนินการผลิตและจำหน่ายมีดในลักษณะการผลิตรายย่อย โดยยังไม่มีกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และยังไม่สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ โดยเฉพาะตลาดออนไลน์และตลาดนักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้รายได้ขึ้นอยู่กับลูกค้าเฉพาะกลุ่มและคำสั่งซื้อเฉพาะช่วงเวลา

หลังการดำเนินโครงการ กลุ่มมีความชัดเจนในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มิดทำครัวและมิดทำสวน) ซึ่งช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้า และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาด นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงมูลค่าเพิ่ม เช่น มิดเฉพาะทางสำหรับเซฟ และการเปิดรับนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ส่งผลให้เกิดช่องทางรายได้ใหม่ควบคู่กับการจำหน่ายสินค้า

การเปรียบเทียบก่อน-หลัง (เชิงโครงสร้างเศรษฐกิจ)

ก่อนโครงการ: รายได้หลักจากการจำหน่ายมิดทั่วไปในชุมชน

หลังโครงการ: รายได้จากจำหน่ายมิดมาตรฐาน มิดเฉพาะทาง และรายได้เสริมจากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

วิธีการประเมินและคำนวณ

ประเมินจากบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม

เปรียบเทียบแหล่งที่มาของรายได้ก่อนและหลังโครงการ

วิเคราะห์การเพิ่มขึ้นของ “ช่องทางรายได้” และ “มูลค่าเพิ่มต่อผลิตภัณฑ์” แทนการวัดเฉพาะปริมาณการขาย ผลการประเมินชี้ให้เห็นว่า โครงการช่วยเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจของกลุ่มอาชีพ ผ่านการกระจายแหล่งรายได้และการยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์มิด

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินโครงการส่งผลให้กลุ่มตีมิดบ้านขามแดงมีการจัดการพื้นที่และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ก่อนการดำเนินโครงการ พื้นที่ทำงานของช่างตีมิดถูกใช้เพื่อการผลิตเป็นหลัก ยังไม่มีการจัดโซนพื้นที่อย่างชัดเจนสำหรับการสาธิตหรือการรองรับผู้มาเยี่ยมชม และยังไม่มีแนวปฏิบัติร่วมกันด้านการจัดการของเสียและความปลอดภัยเชิงระบบ

หลังการดำเนินโครงการ สมาชิกกลุ่มได้ร่วมกันปรับปรุงแนวทางการจัดพื้นที่ทำงาน โดยแยกพื้นที่สาธิต จุดเรียนรู้ และพื้นที่เสี่ยง พร้อมทั้งตระหนักถึงการคัดแยกเศษวัสดุจากการผลิต การลดงานเสียจากกระบวนการตีมีด และการดูแลสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยว

การเปรียบเทียบก่อน-หลัง (เชิงกระบวนการสิ่งแวดล้อม)

ก่อนโครงการ: การจัดการพื้นที่และของเสียเป็นลักษณะเฉพาะรายบุคคล

หลังโครงการ: เกิดแนวปฏิบัติร่วมในการจัดพื้นที่ การลดของเสีย และการดูแลความปลอดภัย

ผลการประเมินสะท้อนว่า โครงการมีส่วนช่วยยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน แม้จะเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมและกระบวนการ แต่ถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(3) ผลกระทบด้านสังคม

ผลกระทบด้านสังคมถือเป็นมิติที่เห็นผลชัดเจนที่สุดจากการดำเนินโครงการ โดยโครงการช่วยเสริมสร้างความร่วมมือ ความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ก่อนการดำเนินโครงการ กลุ่มตีมีดบ้านขามแดงทำงานในลักษณะกลุ่มอาชีพเพื่อการผลิตเป็นหลัก บทบาทของสมาชิกยังจำกัดอยู่ในกระบวนการผลิต และการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมยังไม่ชัดเจน

หลังการดำเนินโครงการ สมาชิกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้สามารถทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และไต่ถามชุมชน มีการทำงานร่วมกันระหว่างช่างตีมีด ผู้นำชุมชน และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เกิดกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์จริง และมีนักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำพร้อมแนะนำต่อผู้อื่น

กระบวนการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสังคม

การอบรมและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วม

การทำงานแบบกลุ่มและการแบ่งบทบาทหน้าที่

การเปิดพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และต้อนรับผู้มาเยือน

ผลการประเมินชี้ให้เห็นว่า โครงการช่วยยกระดับบทบาทของกลุ่มตีมีดจากผู้ผลิตสินค้าไปสู่การเป็น “เจ้าบ้านทางวัฒนธรรม” สร้างความภาคภูมิใจในอาชีพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว

สรุปผลการประเมินผลกระทบโดยรวม

โดยสรุป โครงการนี้ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกอย่างชัดเจนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาชีพที่มีมาตรฐาน ผลผลิตภัณฑ์ การตลาด และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งผลให้ชุมชนบ้านขามแดงมีศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสามารถต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับจังหวัดและภูมิภาคต่อไป

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก - ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ
- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ
- ปีที่ 3 (พ.ศ.)

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	158,000	158,000	0	
2568	168,000	168,000	0	
รวม				

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

บทนี้นำเสนอการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการดำเนินโครงการ ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่มอาชีพตีมีดบ้านขามแดงและการต่อยอดโครงการในระยะต่อไป โดยอาศัยข้อมูลจากการสังเกตภาคสนาม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับสมาชิกกลุ่มอาชีพ และการสะท้อนผลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

5.1.1 ปัญหาและอุปสรรคด้านการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

แม้ว่ากลุ่มอาชีพตีมีดบ้านขามแดงจะมีศักยภาพด้านภูมิปัญญาและทักษะเชิงช่างสูง แต่กระบวนการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ยังมีความซับซ้อนในเชิงเอกสารและขั้นตอนการประเมิน โดยเฉพาะในประเด็นการจัดทำเอกสารประกอบ การเตรียมสถานที่ผลิต และการจัดระบบการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สมาชิกกลุ่มบางส่วนยังต้องใช้เวลาในการปรับตัวจากรูปแบบการทำงานแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบมาตรฐาน

5.1.2 ปัญหาและอุปสรรคด้านการบริหารจัดการกลุ่ม

การรวมกลุ่มของช่างตีมีดซึ่งมีพื้นฐานการทำงานแบบอิสระ ทำให้ในระยะแรกเกิดความแตกต่างในด้านรูปแบบการทำงาน การกำหนดบทบาทหน้าที่ และการตัดสินใจร่วมกัน การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือภายในกลุ่มจึงต้องอาศัยกระบวนการประชุมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานบางกิจกรรมต้องใช้เวลามากกว่าที่กำหนดไว้

5.1.3 ปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาดและการสื่อสาร

แม้ว่าสมาชิกกลุ่มจะตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ยังมีข้อจำกัดด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ทำให้การขยายตลาดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลยังไม่สามารถดำเนินการได้เต็มศักยภาพในระยะเวลาโครงการ

5.1.4 ปัญหาและอุปสรรคด้านการรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การพัฒนาพื้นที่ทำงานของช่างตีมีดให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำเป็นต้องคำนึงถึงความปลอดภัย สุขภาพ และความพร้อมของสถานที่ ซึ่งในช่วงเริ่มต้นยังมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ และการจัดระเบียบพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

5.2 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินโครงการ

5.2.1 ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

ควรมีการดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างเป็นทางการ โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านเอกสาร การตรวจประเมินสถานที่ และการควบคุมคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเชื่อมโยงกลุ่มกับหน่วยงานภาครัฐและผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการได้รับการรับรอง

5.2.2 ข้อเสนอแนะด้านการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ

ควรส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีการจัดตั้งคณะทำงานหรือคณะกรรมการกลุ่มอย่างชัดเจน และมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิกที่สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ ควรสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ การเงิน และการวางแผนธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มในระยะยาว

5.2.3 ข้อเสนอแนะด้านการตลาดและการสื่อสาร

ควรมีการต่อยอดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการตลาดดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เช่น การถ่ายภาพสินค้า การจัดทำเนื้อหาออนไลน์ การบริหารเพจ และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มสามารถสื่อสารคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้ามีดบ้านขามแดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลากหลายยิ่งขึ้น

5.2.4 ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ควรสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ทำงานและสภาพแวดล้อมของกลุ่มตีมีดให้มีความพร้อมด้านความปลอดภัยและการบริการนักท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาไกด์ชุมชนและกิจกรรมเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการเชื่อมโยงกับเครือข่ายการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์และการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในอนาคต

จากผลการดำเนินโครงการ เห็นได้ว่าการพัฒนากลุ่มอาชีพที่มีตำบลบ้านขามแดงควรดำเนินการในลักษณะโครงการระยะยาวและต่อเนื่อง โดยเน้นการบูรณาการระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้การพัฒนาเกิดความยั่งยืนและสามารถขยายผลไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดลำปางได้ในอนาคต