



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต
และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise: BCE

โครงการ การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนฝ้ายอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบล
ท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

นางสาววนิดา ถาบันแก้ว
มหาวิทยาลัยนครพนม

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินงาน โครงการ การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2) ของคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนมจะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้ ถ้าไม่ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากหน่วยงาน บุคลากร ทีมงาน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้าอ้อมท่าลาด และประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ

ขอขอบคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนเงิน 169,620 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันยี่สิบ บาทถ้วน) และคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือในการติดต่อประสานงาน ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางการดำเนินโครงการ

ขอขอบคุณ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยนครพนม และเกษตรกรสมาชิกใน โครงการฯ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้โครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ทุกประการ

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์สรุปผลการดำเนินการพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2) ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะทำงานโครงการและคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานของโครงการปีที่ 2 มีพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้าายท่าลาด ตั้งอยู่ บ้านท่าลาด ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจที่เกิดจากการรวมตัวของผู้อย่อม และปักผ้า ในพื้นที่ จำนวน 30 ราย มี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” สู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) คณะทำงานจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนการดำเนินงานต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	30
บทที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการทำทอเทคโนโลยี	61
บทที่ 4 สรุปผลการติดตามประเมินโครงการ	61
บทที่ 5 สรุปการดำเนินโครงการ	73
ภาคผนวก	76
ภาคผนวก ก แบบการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	77

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ



แบบฟอร์ม

- 2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- 5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
- 8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยนครพนม.....
2. ชื่อโครงการ: การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอรณนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2.....
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): ผ้าทออีสาน.....

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอรณนคร
จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>1. นางสาววนิดา ถาบันแกว ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 090 897 9415 E-mail: wendyswanida@npu.ac.th</p>	หัวหน้าโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า - การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า - การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน 	<p>กระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตผ้า ลายผ้า บรรจุภัณฑ์ผ้า ทอ และจักสาน, กระบวนการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของชุมชนและผู้ประกอบการ, การทำการตลาดออนไลน์, งานด้านการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น</p>
<p>2. นางสาวอุษา ประชากุล ตำแหน่ง: นักออกแบบ และหัวหน้างานเลขานุการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 063 246 5293 E-mail: anprachakul@npu.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้า - การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก - การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE) 	<p>การออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (เส้นใยธรรมชาติและสิ่งทอ) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>
<p>3. ดร.นายิกา สมร ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาพื้นฐานอาชีวศึกษา คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 095 660 9403 E-mail: nayika@npu.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<p>การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ดูแลเพจ คณะเกษตรและเทคโนโลยี, เพจเกษตรลุ่มน้ำโขง - ผู้ประสานงาน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) คณะเกษตรและเทคโนโลยี ม.นครพนม

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ร่วมวิจัยของกิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)
<p>4. ดร.พรทิพย์ พุทธโส ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 085 156 6578 E-mail: puttasop@npu.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ร่วมวิจัยของกิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)
<p>5. ผศ. ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม3 เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 096 897 4154 E-mail: saowakon@hotmail.com</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า - การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ข้าวอินทรีย์บ้านเห็บ ปีที่ 1, 2 และ 3 - หัวหน้าโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี (KM) ที่ได้รับทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมจาก วช. ปีงบประมาณ 2559, 2561, 2563, 2565 และ 2567 - หัวหน้ากิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) - คณะกรรมการดำเนินงาน ศึกษาข้อมูลสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่คาดว่าจะเข้าขายเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนครพนม
6. นางสาวติดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์ ตำแหน่ง: นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 082-3639926 E-mail: tidarat17@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการ	- 2567 นักวิจัย (ด้านการตลาด) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม - 2567 เข้ารับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)
6. นางอนอมา คำพิลา ตำแหน่ง: นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบงาน OTOP อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 084 791 9958	เจ้าหน้าที่รัฐ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), ผลิตภัณฑ์ OTOP
7. นางณัทรินดา ธน.มุล เบอร์โทร: 065 316 5229	ประธานกลุ่ม	การพัฒนาทักษะการยอมและการปัก	งานทอผ้า ยอมผาจากสีธรรมชาติและ ปักผ้า

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ
 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567.....)

6. หลักการและเหตุผล:

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบิ่ง ผ้ายายท่าลาด ตั้งอยู่บ้านท่าลาด ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน โดยมี นางณัฏริندا ธน.มุล ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม มีการทอผ้า การย้อมโดยใช้สีจากวัตถุดิบในท้องถิ่น การปักผ้า และการการตัดเย็บและแปรรูปผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ปัจจุบันกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย 10 รายการ ได้แก่ ผ้าพื้นย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ผ้ามัดหมี่ เสื้อผ้าปักมือ พวงกุญแจ ผ้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ดอกไม้กลัดเสื้อผ้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ผ้าขาวมาย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ผ้าพันคอ ผ้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคลปักลาย และโบติดผมย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. แล้ว 2 ผลิตภัณฑ์ และอยู่ระหว่างดำเนินการ 2 ผลิตภัณฑ์ โดยจำหน่ายสินค้าผ่านการออกร้านในงานนิทรรศการและจำหน่ายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก ผ้าไทยเบิ่งผ้ายาย

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT

จากการดำเนินงานในปี 2567 ที่ผ่านมา ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรายได้ก่อน-หลังการดำเนินโครงการและวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค และกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าพร้อมทั้งทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก และกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยข้อมูลเบื้องต้นของชุมชนบ้านท่าลาด เป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มน้ำก่ำซึ่งเป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อ อาชีพหลักของราษฎรบ้านท่าลาดคือ ทำนา คนในชุมชนตำบลท่าลาด ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษเกี่ยวกับการทอผ้า การย้อมผ้าจากสีธรรมชาติมาช้านาน จึงได้จัดตั้งกลุ่มแม่บ้าน “เย็บด้วยจักร ปักด้วยมือ” ขึ้น ซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริม ด้วยการตัดเสื้อสำเร็จรูป ปักลวดลายบนตัวเสื้อ เช่น ลายดอกไม้ ลายมังกร เป็นต้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ “วิสาหกิจชุมชนลองเบิ่ง ผ้ายายท่าลาด” ในปี ๒๕๖๓ จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบิ่ง ผ้ายายท่าลาด ในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ในปี 2 พบว่าศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มฯ ได้แก่ มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง การได้รับสนับสนุน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อมและการปัก และมีวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าที่เพียงพอ เป็นต้น อย่างไรก็ตามทางกลุ่มยังมีปัญหาที่เป็นจุดอ่อนของกลุ่มฯที่ต้องใช้ วทน. เข้ามาพัฒนาดังนี้ 1) การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) 2) การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า และ 4) สมาชิกกลุ่มหลายรายยังขาดทักษะการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า ดังนั้นทางกลุ่มฯ จึงมีความต้องการองค์ความรู้ทาง วทน. เพื่อ 1) จัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE) 2) การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า 4) พัฒนาทักษะการร่างลายปักและการทำแพทเทิร์น และจากการดำเนินงานโครงการในปีที่ 1 กลุ่มได้เตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน มผช. ในปีที่ 2 นี้กลุ่มจึงจะนำผลิตภัณฑ์เข้าขอรับการตรวจประเมิน มผช. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

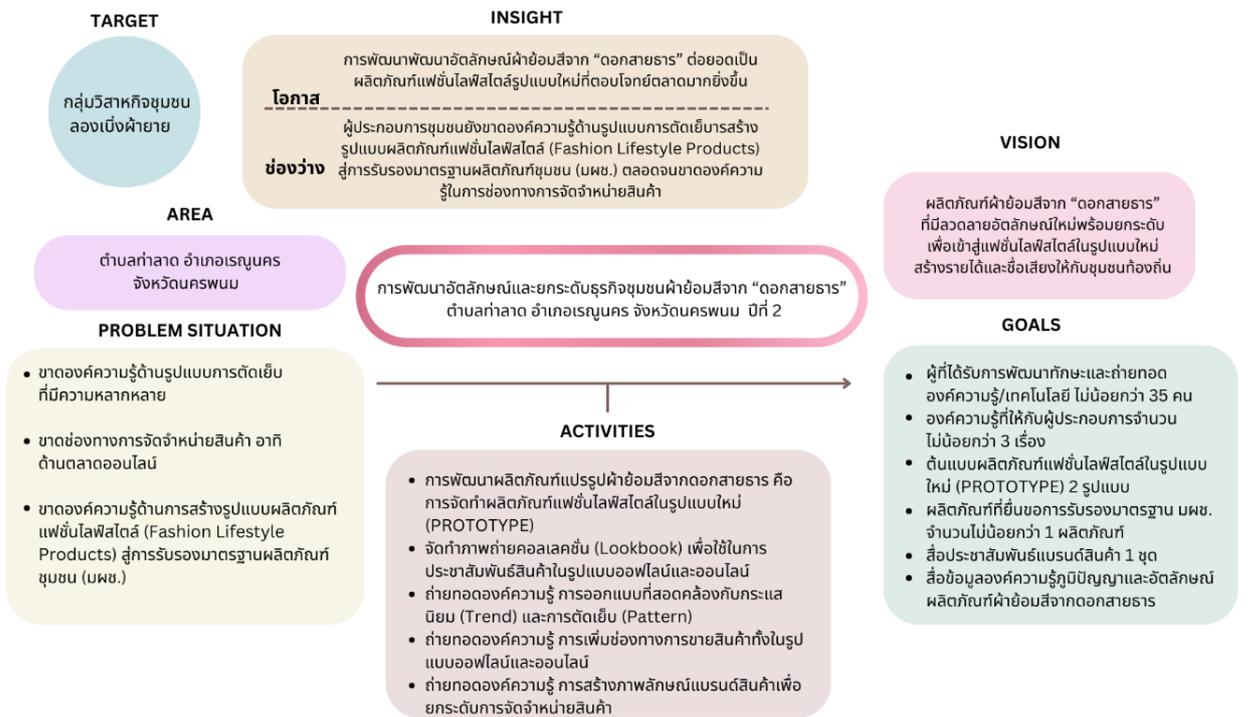
ดังนั้น การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า และ 4) พัฒนาทักษะและความรู้ในการร่างลายปักและการทำแพทเทิร์น จะทำให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดผ้าพื้นเมือง ผ้าย้อมสีธรรมชาติ และแฟชั่นเสื้อผ้าได้อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

<p style="text-align: center;">จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง 2. ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน 3. สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อมและการปัก 4. มีวัตถุดิบที่มีสามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าที่เพียงพอ 5. ตั้งอยู่ในพื้นที่อุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และ ความงามทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อ 	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดทักษะการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) 2. ขาดการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3. ขาดการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า 4. สมาชิกกลุ่มหลายรายยังขาดทักษะและความรู้ในการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า
<p style="text-align: center;">โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 	<p style="text-align: center;">อุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สภาวะการณ์การปรับขึ้นราคาของสินค้าอุปโภคและบริโภคทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในปริมาณมากๆ และการสต็อกสินค้า ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาด

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

<p>2. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆได้ง่ายและสะดวก</p> <p>3. จังหวัดนครพนมกำลังได้รับความสนใจและมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นมากจากเดิม</p> <p>4. คนสนใจใช้ผ้าย้อมสีจากธรรมชาติมากยิ่งขึ้นทำให้มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย</p>	
--	--



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และ เก็บข้อมูลรายได้อ่อนดำเนินโครงการ	ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และ เก็บข้อมูลรายได้อ่อนดำเนินโครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน	ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า</p>	<p>ออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า และทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าเดิมที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ฝ่ายย่ำท่าลาด โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน พบว่า กลุ่มผู้บริโภคหลักเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 70.83) และมีอายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 58.33) โดยมีรายได้เฉลี่ย 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 60.83) ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและดีไซน์สวยงาม พฤติกรรมการซื้อพบว่าผู้บริโภคมักซื้อสินค้าประมาณปีละ 1-2 ครั้ง โดยมักซื้อเพื่อสวมใส่เองหรือเป็นของขวัญ ขณะที่ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อคือสีธรรมชาติและการออกแบบลวดลายที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น การตลาดควรมุ่งเน้นการขยายเขตสีและลวดลายให้หลากหลาย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และงานแสดงสินค้า รวมถึงการร่วมมือกับดีไซเนอร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์.</p>	<p>ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคมาใช้ในการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเขตสีและลวดลาย</p>
<p>กิจกรรมที่ 3 การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”</p>	<p>ลงพื้นที่เพื่อศึกษาบริบทของชุมชนเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่สำคัญของชุมชน และจัดกิจกรรมสนทนากลุ่มเพื่อหาแนวทางและจุดร่วมเพื่อนำไปใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (4.74) และผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดคาดว่า จะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อีกทั้งผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 2,001 - 3,000 บาท โดยมีร้อยละของการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 94.84</p>	<p>ได้ทิศทางการกำหนดเขตสีของผลิตภัณฑ์ 3 เขตสี คือสีน้ำตาลเหลือง (Sand Yellow) สีเขียวอ่อน (Olive) และสีน้ำตาลเข้ม (Russet) และได้ออกแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” จำนวน 2 รูปแบบ โดยได้นำอักษรมงคลจากชุดอักษรไหน้อยมาออกแบบให้เข้ากับลายดอกสายธารเดิม โดยผู้ออกแบบเลือกใช้พยัญชนะ ง. งู ซึ่งถือเป็นพยัญชนะของความมงคล กล่าวคือ มีความเป็นอายุ มนตรี ศรี มูละ และ เดช</p>

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของฝ้ายอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อนำเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่นักวิจัยได้ออกแบบไว้กับสมาชิกกลุ่ม โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (4.77)	ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการได้ขอสรุปรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปขึ้นแบบต่อไป
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก		
กิจกรรมที่ 5.1 การพัฒนาทักษะการย้อม	ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมผ้าย้อมด้วยสีธรรมชาติ ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.66) คิดเป็นร้อยละ 93.24	ผู้เข้าร่วมการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ ไปใช้ในการสร้างสรรค์ลวดลายสีสันทให้กับผืนผ้า ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการในวงกว้างเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับความสนใจในกลุ่มผู้ให้ฝ้ายอ้อมสีธรรมชาติมากยิ่งขึ้น
กิจกรรมที่ 5.2 การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก	ถ่ายทอดเทคโนโลยี เทคนิคการร่างแบบปักและเทคนิคการปัก ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.82) คิดเป็นร้อยละ 96.44	ผู้เข้าร่วมการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้เทคนิคการร่างแบบปักและเทคนิคการปักไปใช้ในการรังสรรค์ผลงานและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าปักของกลุ่มให้มีมูลค่าสูงขึ้น และมีลวดลายที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ให้ฝ้ายอ้อมสีธรรมชาติมากยิ่งขึ้น
กิจกรรมที่ 6 การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่องกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่องกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.87) คิดเป็นร้อยละ 96.47	ผู้เข้าร่วมการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้กระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไปใช้ในการเตรียมตัวเพื่อเตรียมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน และมีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระบวนการยื่นขอ มผช. 1 ผลิตภัณฑ์คือ ฝ้ายอ้อมสีจากดอกสายธารปักลาย โดยยื่นขอมาตรฐานผ้าปัก เลข มผช. 249/2558
กิจกรรมที่ 7 สรุปผลการดำเนินโครงการและเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ	ลงพื้นที่ติดตามการใช้ประโยชน์และเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ มีผู้เข้าให้ข้อมูล 50 คน	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โดยคัดเลือกเฉพาะตัวชี้วัดที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่ามีค่าสำคัญ ผลการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI) เท่ากับ 0.52 มูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักต้นทุนโครงการและก่อนหักลบมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		<p>เท่ากับ 262,774.29 บาท มูลค่าการลงทุน 220,000 บาท ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วใน ปัจจุบัน มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV) ที่เกิดขึ้นในระยะ หรือในช่วงเริ่มต้นของโครงการ ได้สร้างผลกระทบแก่สังคมแล้ว แม้ว่าการใช้ประโยชน์ยังไม่ขยายตัวเต็มที่ ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดขึ้นแก่สังคมโดยรวมในพื้นที่โครงการ เมื่อพิจารณา ดัชนีชี้วัด ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI) หมายความว่า ทุกการลงทุนในโครงการนี้ จะเกิดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจคืนกลับแก่สังคมโดยรวม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีแนวโน้มในการสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างยั่งยืน แต่เมื่อพิจารณาผลกระทบทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตแล้วนั้น ผลกระทบระหว่าง ปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่โครงการถูกขับเคลื่อนไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น จึงทำให้มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหมายความว่า การลงทุนในโครงการครั้งนี้ จะแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีแนวโน้มในการสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างยั่งยืน</p>

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

ในการดำเนินงาน ปีที่ 1 ของกิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และ เศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม มีวัตถุประสงค์ในการดำเนิน ประกอบไปด้วย 1) เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” สู่อุตสาหกรรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 2) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งกิจกรรมการดำเนินงานและเทคโนโลยีที่ได้ถ่ายทอดให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ.นครพนม ได้แก่ 1) กิจกรรมการออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” 2) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” 3) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการย้อม 4) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการปัก 5) 5) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง กระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผลการดำเนินงาน ได้รูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่จำนวน 2 รูปแบบ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า 2 รูปแบบ มีจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน ได้ชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า 1 ชุด มีจำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 50 คน มีร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ที่ร้อยละ 95.26 เกิดสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้น 4.43 เท่า

7. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” สู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
2. เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่การเชื่อมโยงช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
3. เพื่อการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการนำความรู้ทางด้าน วทน. ไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางฉัตรินดา วัฒนกุล.....เบอร์โทร.....065 316 5229.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...16.9962560.....ลองติจูด.....104.5881202.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2570.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร
จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสี จาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้าอ้อมสี
สืบถอดภูมิปัญญาทอผ้า
อ้อมผ้ามาตั้งแต่บรรพบุรุษ
จากรุ่นสู่รุ่น ตั้งอยู่ที่ บ้านท่า
ลาด ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร
จ. นครพนม มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน

**ปัญหา/ความต้องการของกลุ่ม
สืบเนื่องจากปีที่ 1**

- ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด
ที่เข้าถึงมีความหลากหลาย
- ขาดช่องทางการจัดจำหน่าย
สินค้าออนไลน์
- ขาดองค์ความรู้ด้านการสร้างรูปแบบ
ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์
(Fashion Lifestyle Products) ที่รองรับ
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
(บพข.)
- ขาดทักษะการทำการตลาด

หน่วยงานที่ร่วมพัฒนา

กระบวนการในการพัฒนากลุ่มด้วย วทน.

ระยะที่ 1 เน้นการเพิ่มทักษะ: งบประมาณ 2567 งบประมาณ 220,000 บาท

- การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบบดั้งเดิม
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การออกแบบและสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ผ้าอ้อมสี
จากดอกสายธาร
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการเขียน
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการปัก
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง กระบวนการรับมอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

ระยะที่ 2 เน้นการสร้างสิ่งใหม่ งบประมาณ 2568 งบประมาณ 169,620 บาท

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การดีไซน์เสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การเพิ่มช่องทางการขายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบต้นแบบเพื่อการจำหน่ายสินค้า
- การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)
- การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- การจัดทำการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

ระยะที่ 3 เน้นการสร้างภาพลักษณ์เชิงความยั่งยืน งบประมาณ 2569 งบประมาณ 250,000 บาท

- สร้างเครือข่ายห่วงโซ่มูลค่าใหม่ (New value chain) ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
- สร้างศูนย์การเรียนรู้ (HUB) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน
- การอบรมนวัตกรรมชุมชนเพื่อขยายองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม
- การถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพเพื่อความเข้ม

ผลผลิต ผลลัพธ์ ภาพรวม 3 ปี

ผลผลิต

- จำนวนองค์ความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับ
ธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” จำนวน 8 เรื่อง
- ผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี จำนวน 50 คน
- จำนวนวิทยากรที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ผู้ให้รู้ 3 คน
- รูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ 2 รูปแบบ
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า 1 รูปแบบ
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- ชุดข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสี
จากดอกสายธาร 2 ชุด
- ชุดข้อมูลความรู้ของชุมชนผ้าอ้อมสี 1 ชุด
- จำนวนรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า 1 ชุด

ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- สมาชิกสามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ จำนวน
50 คน
- วิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้ในการพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับ
ธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร”
- คาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการ
จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นหรือรายได้ลดลง เท่ากับ 975,000 บาท
(B/C >1) ชนผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสีจากดอกสายธาร 1 ชุด
- ศูนย์การเรียนรู้ (HUB) และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านการปักและการ
ย้อมสีธรรมชาติในชุมชน

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจครัวเรือนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีขึ้น
จากกรณีรายได้เพิ่มขึ้นและรายจ่ายลดลง

สังคม

เกิดการจ้างงานภายในชุมชน
เกิดแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาในชุมชน เกิดความสามัคคีในชุมชน

สิ่งแวดล้อม

เกิดการนำวัสดุต้นไม้มากำจัดขยะ
กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

โมเดลธุรกิจ (BMC) ที่จะพัฒนาขึ้นให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้าอ้อมสีท่าลาด มีรายละเอียดดังภาพ

BUSINESS MODEL CANVAS

Designed for: กลุ่มผ้าอ้อมสี "ดอกสายธาร" บ้านท่าลาด Designed by: ทีมนักวิจัยมหาวิทยาลัยนครพนม Date: 23 Aug 66 Version:

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครพนม สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเรณูนคร มหาวิทยาลัยนครพนม 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค กิจกรรมพัฒนากิจกรรมของกลุ่มฯ ในด้านต่างๆ อื่นๆ อาทิ การถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ กิจกรรม workshop 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) ผลิตภัณฑ์ทางความเชื่อจากต้นสายธาร 	<p>Customer Relationship</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาทักษะฯ (Workshop) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ (Hub) กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจ 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ Gen Y หรือกลุ่มมิลเลนเนียล ที่ช่วงอายุระหว่าง 26-40 ปี หรือกลุ่มมิลเลนเนียล 	
<p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> ดอกสายธาร ภูมิปัญญาการปักและการย้อมสีธรรมชาติ 		<p>Channel</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Line Instagram TikTok 	<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> เส้นใย ขั้นตอนการย้อมสี การโฆษณาสินค้าเพื่อการจำหน่าย สินค้า การตัดเย็บ 		<p>Revenue Stream</p> <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาทักษะฯ (Workshop) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของกลุ่มฯ จาก เส้นใยอ้อมสี ผืนผ้าทอ ผืนผ้าปัก รวมถึงสินค้าออกแบบสำเร็จ

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร
จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
1. เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ														10,618	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิตา ถำปนแก้ว	สำรวจรายได้ครัวเรือน พร้อมสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
2. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า														23,777	น.ส. วนิตา ถำปนแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดมความคิด
3. การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก														74,777	ดร.นายิกา สมร, และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
4. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”														54,768	น.ส. อุษา ประชากุล, นางออนอุม่า คำพิลา และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”														35,777	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ น.ส. วนิตา ถำปนแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดมความคิด และ ลงมือปฏิบัติ
6. การดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)														10,000	ดร.พรทิพย์ พุทธิโส และ นางออนอุม่า คำพิลา	การยื่น ขอรับรองมาตรฐาน มผช.
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI														10,368	ดร.นายิกา สมร และ น.ส. วนิตา ถำปนแก้ว	สำรวจรายได้ครัวเรือน พร้อมสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
8. ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ปีที่ 2														11,494	อ. วนิตา	ประชุมชี้แจงโครงการ

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
9.ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่ สอดคล้องกับกระแสนิยม													22,188	ดร. นายิกา อ. วนิดา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
10. กิจกรรมการออกแบบที่ สอดคล้องกับกระแสนิยม													84,376	ดร. อุษา นางออนอุม่า คำ พิลา และ นาง ณัฏริณดา	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
11. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บ เสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์													29,090	ดร. พรทิพย์ ดร. อุษา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
12. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า													32,688	อ. วนิดา ดร. นายิกา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
13. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยี เรื่อง การสร้าง ภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับ การจัดจำหน่ายสินค้า													35,188	ผศ. ดร. เสาวคนธ์ อ. วนิดา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
14. การจัดทำภาพถ่ายคอล เลกชั่น (Lookbook)													10,000	ดร. อุษา อ. วนิดา	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
15. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แบรนด์สินค้า													10,000	อ. วนิดา ดร. อุษา	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
16. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการประเมินประเมิน SROI													14,976	น.ส. ธิติรัตน์ ดร. พรทิพย์	
17. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ สร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New value chain) ให้กับธุรกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน													30,000	นางสาวนิดา ภา ปั้นแก้ว และ ดร. นายิกา สมร	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ สร้างเครือ ข่าย
18. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการ ปักและการย้อมสีธรรมชาติใน ชุมชน													210,000	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ดร. พรทิพย์ พุทธโส	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ ศึกษาดูงาน สร้างเครือข่าย และ ลงมือปฏิบัติ
19. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการประเมินประเมิน SROI													10,000	น.ส. ธิติรัตน์ ดร. พรทิพย์	สำรวจรายได้ ครัวเรือน พร้อม สัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
สรุปงบประมาณ	220,000				169,620				250,000				639,620		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค	พ. ย	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. ประชุมชี้แจงการดำเนิน โครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การ ออกแบบที่สอดคล้องกับ กระแสนิยม													38941	ดร. นายิกา อ. วนิตา ดร. อูษา นางออนอุมมา คำพิลา และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	ประชุม ชี้แจง โครงการ การ บรรยาย และ ลงมือ ปฏิบัติ
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ ตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์ สไตล์													39,188	ดร. อูษา อ. วนิตา ดร. พรทิพย์	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้ และ ลงมือปฏิบัติ
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สินค้า													29,688	อ. วนิตา ดร. นายิกา	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้ และ ลงมือปฏิบัติ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี เรื่อง การ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อยกระดับการจัด จำหน่ายสินค้า													14,844	ผศ. ดร. เสาวคนธ์ อ. วนิตา	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้ และ ลงมือปฏิบัติ
5. การจัดทำภาพถ่ายคอล เลคชั่น (Lookbook)													20,747	ดร. อูษา อ. วนิตา	การ บรรยาย และ ลงมือ ปฏิบัติ

6. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า												20,718	อ. วณิดา ดร. อุษา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI												5,747	น.ส. ธิดารัตน์ ดร. พรทิพย์	แบบสอบถามและสัมภาษณ์
สรุปงบประมาณ	0.00	0.00	0.00	169,620	169,620									

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - การย้อมสี - การปักผ้า - การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน: มผช. - การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) - การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า - การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ New value chain) - การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน)	เรื่อง	3 ✓ ✓ ✓	3 ✓ ✓ ✓	2 ✓ ✓
4. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า)	คน	30	30	30
5. จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	2	-	-
6. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์มาย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	1	-	-
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (PROTOTYPE)	ผลิตภัณฑ์	-	2	-
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด		1	
10. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (ไม่น้อยกว่า)	คน	-	-	3
11. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน	ศูนย์	-	-	1
12. รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	รอยละ	80	80	80
13. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>1	>1	>1

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนฝ้ายย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม - คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ - คณะเกษตรและเทคโนโลยี - สำนักงานอธิการบดี	- วิทยากร และบุคลากรดำเนินกิจกรรม - ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาด - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	บุคลากรให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	- ประชาชนในเพื่อที่เข้าร่วมกิจกรรม
หอการค้าจังหวัดนครพนม และ YEC นครพนม	- ที่ปรึกษาด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด	- บุคลากร สมาชิกในกลุ่ม - สถานที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ
..... - คาดการณ์ว่าเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยี ที่ได้รับการถ่ายทอดพัฒนาต่อยอดในด้านต่างๆ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตอบสนองผู้บริโภค สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท/ปี (2,000 บาท x 50 คน x 12 เดือน).....

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ
..... - คาดการณ์ว่าผู้เข้าร่วมโครงการที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการพัฒนาตนเอง ในด้านวิชาความรู้ การนำวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยให้เรื่องของการลดต้นทุนในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถลดรายจ่ายในสมาชิกเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 300,000 บาท/ปี (500 บาท x 50 คน x 12 เดือน)

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

..... - คาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลง เท่ากับ $1,200,000 + 300,000 = 1,500,000$ บาท ($B/C > 1$)

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

..... ในด้านสังคมจะเกิดอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีครอบครัวที่มีความสุข เกิดความสามัคคีในชุมชน เป็นการลดปัญหาสังคมอีกทางหนึ่ง เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาในชุมชนด้านการปักและย้อมสีธรรมชาติ ได้เครือข่ายผู้ปัก, ผู้ย้อม, ผู้ที่สามารถแปรรูปได้และผู้จำหน่ายที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระบุ

..... เป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์เพื่อการย้อมสีลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เน้นได้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	639,620.00 บาท	(เจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2567	จำนวน..... 220,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2568	จำนวน..... 169,620..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2569	จำนวน..... 250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นขบัตถุคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ..... 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 169,620..... บาท

ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 2 ครั้ง	240	3,840
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 2 ครั้ง	4	3,648
	ชุดฝึกอบรมการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม	1 ชุด	9253	9253
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	80	8,000

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
เทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์	ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 2 ครั้ง	240	3,840
	ค้ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 2 ครั้ง	4	3,648
	ค่าวัสดุฝึกอบรมการตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์	1 ชุด	9,500	9,500
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 2 ครั้ง	240	3,840
	ค้ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 2 ครั้ง	4	3,648
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	120	4,000
	ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 1 ครั้ง	240	1,920
	ค้ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 1 ครั้ง	4	1,824
5. การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook)	ค่าจ้างเหมาจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook)	1 งาน	20,747	20,747
6. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	1 งาน	20,718	20,718
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ พร้อมประเมิน SROI	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 1 ครั้ง	240	1,920
	ค้ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 1 ครั้ง	4	1,824
	ค่าเครื่องตัดและอาหารว่าง	1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	35	1,750
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งหมด 169,620 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)				169,620

* ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

- คำว่าวัสดุ/อุปกรณ์ คำว่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คำว่าวัสดุการเกษตรคำวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าเป็นอะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะที่จัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุจริตวิสัย
- (5) การขอยกเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอยกเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอยกเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวณิศา ฉานันแก้ว มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ: ลองนึ่งผัวย่อมลีลาวดี ที่ตั้งสถานประกอบการ: 6/1 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ.เรณูนคร จ.นครพนม

พิกัดละติจูด: 16.9962560 ลองติจูด: 104.5881202

ชื่อประธาน: นางณัทธินดา ฉานนกุล เบอร์โทร: 065 316 5229

ชื่อผู้ประสานงาน: นางณัทธินดา ฉานนกุล เบอร์โทร: 065 316 5229

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 30 คน ปีที่ก่อตั้ง 2563 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 ปี ทุนจดทะเบียน ... บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผัวย่อมลีลาวดี ยอดขายต่อเดือน 3,000 รายได้ต่อเดือน 1,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ เสื้อปักย้อมสีธรรมชาติ ยอดขายต่อเดือน 7,000 รายได้ต่อเดือน 2,000 บาท

กลุ่มลูกค้า ชาวราชการ คนในชุมชน

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) ...

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบยังขาดความทันสมัยไม่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) - สมาชิกบางส่วนต้องการพัฒนาทักษะการตัดเย็บ (Pattern) - ขาดการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ และ ขาดการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) และทักษะและความรู้ในการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า - องค์ความรู้ด้านการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า
ลงชื่อ <u>ณิศา ฉานันแก้ว</u> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์ <u>090 897 9415</u> ผู้สำรวจข้อมูล	ลงชื่อ <u>ณัทธินดา ฉานนกุล</u> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์ <u>065 316 5229</u> ผู้ให้ข้อมูล

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอก
สายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
1	นางฉวีพรินดา ชนมุล	6/1 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653165229
2	นางสุเทพ ธนอวน	41 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
3	นางสาวทับทิม ศรีชาหลวง	11 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
4	นางอ่อนจันทร์ ธี นรี	24 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0934613629
5	นางคำพา ธนฮน	95 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0930937864
6	นางสาวนวพร ธนน้อย	104 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0980714682
7	นางสาวเอราวรร รัตนวง	22 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
8	นางอนงค์นาฏ พลมาตย์	57 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0615428586
9	นางสาวญาณวรรณ ธนนา	71 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0967711982
10	นางवासนา คุณโท	24 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0631401955
11	นางปัญจา เฟ็งเวลุน	8 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
12	นางนกน้อย พรหมศรี	90 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0800147743
13	นางนิสัน เฟ็งเวลุน	27 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653289338
14	นางโนลา พอเกตุ	73 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0924990163
15	นางสาวवासนา ชนกุล	19 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0821040911
16	นางทองดี ใจสว่าง	66 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0885129084
17	นางทิษดี แสงไชย	51 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0821124945
18	นางปราณี ตูนา	89 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0610967202
19	นางธนิ วงศ์สุขะ	21 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0808498696
20	นางปิยวรรณ ธ. นะกุล	25 หมู่ 4 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0981101084
21	นางธีรา สันสอน	63 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0959454748
22	นางสาวพิสมัย สร้อยสะคำ	115/1 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
23	นางอรสิน จันทร์แดง	79 หมู่ 4 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0612091323

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร
จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
24	นางสาวลัดดา พรหมจันทร์	45 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0629904730
25	นางโสวัต วงตาฝา	32 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0847426434
26	นางดนตรี พิมพา	55 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0616238521
27	นางคุณศรี คำคนชื่อ	74 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0811250592
28	นางสาวพิศมัย ธนกุล	59 หมู่ที่ 3. ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0957126616
29	นางสาวปราณี โคตรอาสา	8 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0801643278
30	นางสาวภักจินันท์ แสงไชย	85 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0611291846
31	นางสิริพงศ์ ธน.น้อย	19 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0808173317
32	นางอรัญญา ชาศรี	101 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0932109648
33	นางกายน ธากุล	206 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0841798623
34	นางพจมาน ผาลัง	18 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0630189350
35	นางสมคิด เพ็งเวลูน	105 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0854330530
36	นางแต่ม โคตรอาสา	38 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0879478784
37	นางสาวพรหมรินทร์ ธนกำ	26/1 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0984040074
38	นางสาวนิตติญา ธนกุล	53 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0987244359
39	นางละม้าย สุขศรี	76 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0988440896
40	นางซัง วงค์จำปา	205 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0885131975
41	นางสาวอริสรา วงค์จำปา	45 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0828152345
42	นางลำไพ สีการัง	37 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0833488841
43	นางจุฬารัตน์ เพชรฤทธิ์	82 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0621575037
44	นางจินตนา ทอนทอง	168 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0981101784
45	นางสาวรัชชก คำจันทร์	2 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0931605048
46	นางบัวระพา ธ.น.โสม	8 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0621761589
47	นางสาวสุติมา บัวชุม	61 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0623075305
48	นางสาวมูจรินทร์ ธน ฮน	148 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0929872354
49	นางอนงรัก เพ็งเวลูน	35 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0930714002
50	นางแสงอรุณ นครประเทศ	81/1 หมู่ที่ 8 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653305264



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคลองเป็ง ผ้ายายท่าลาด

ที่อยู่ 6/1 หมู่ 1 ต. ท่าลาด

อ. เรณูนคร จ. นครพนม

วันที่ 20 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรนั้น

ข้าพเจ้าณัฐรินดา ธน.มด..... ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนคลองเป็ง ผ้ายายท่าลาด และ สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม	ได้ภาพร่างแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร 2 แบบ ทำให้กลุ่มมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2. องค์ความรู้การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์	ได้ Pattern สำหรับตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้ายอมสีจากดอกสายธาร 2 แบบ ทำให้สามารถผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
3. การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	ได้ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 2 ช่องทาง คือ Facebook Fanpage และ Tik Tok นอกจากนี้ ยังได้ติดต่อฝากสินค้าจำหน่ายในร้านของที่ระลึก ในจังหวัดนครพนมเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น
4. การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า	ได้ Story Board สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววนิดา ถาบันแก้ว)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางฉัตรินดา ชน.มุล)

ประธานกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 065.316.5229

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้ายอมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยนครพนม.....
2. ชื่อโครงการ...การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าฝ้ายอมสี้จาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2
3. แพลตฟอร์ม.....เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน..... สถานะโครงการ.....โครงการต่อเนื่อง
4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 ม.ค. – 30 ก.ย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้ จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. ประชุมชี้แจงการ ดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ ออกแบบที่สอดคล้องกับ กระแสนิยม	มิถุนายน	/		38,941
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ ตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์ สไตล์	กรกฎาคม	/		39,188
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สินค้า	สิงหาคม	/		29,688
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี เรื่อง การ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อยกระดับการจัด จำหน่ายสินค้า	สิงหาคม	/		14,844

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 ม.ค. – 30 ก.ย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้ จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
5. การจัดทำภาพถ่ายคอล เลคชั่น (Lookbook)	สิงหาคม		/	
6. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้า	สิงหาคม		/	
7. เก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อม ประเมิน SROI	กันยายน		/	
แผนเงิน : ตามไตรมาส				122,661

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ต.ค. – 31 ธ.ค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้อง ปรับแผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับ แผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย (บาท)
1. การจัดทำภาพถ่าย คอลเลคชั่น (Lookbook)	ตุลาคม	ชุมชนอยู่ระหว่างการผลิต ชิ้นงานทำให้ต้องเลื่อนการ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์	20,747
2. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้า	พฤศจิกายน	ชุมชนอยู่ระหว่างการผลิต ชิ้นงานทำให้ต้องเลื่อนการ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์	20,718
3. เก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อม ประเมิน SROI	ธันวาคม	รอข้อมูลการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังผลิต	5,747
แผนเงิน : ตามไตรมาส			47,212

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือน
ธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

6.1. เป็นช่วงที่สมาชิกกลุ่มประกอบอาชีพหลักทำให้แรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์น้อยลงทำให้การผลิต
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ล่าช้า

6.2. ชุมชนมีความต้องการขยายเวลาเพิ่มเติมเพื่อให้มีเวลาในการเตรียมสถานที่ในการทำผลิตต้นแบบ
ผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ
(นางสาววนิดา ถาบันแก้ว)

บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 ม.ค. – 30 ก.ย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม	มิถุนายน	/	
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์	กรกฎาคม	/	
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	สิงหาคม	/	
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า	สิงหาคม	/	
5. การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook)	ตุลาคม	/	
6. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	พฤศจิกายน	/	
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อม ประเมิน SROI	ธันวาคม	/	
แผนเงิน : ตามไตรมาส	169,873		

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

3.2.1 คณะกรรมการดำเนินงานฝึกอบรมและวิทยากร

คณะกรรมการดำเนินงานฝึกอบรมและวิทยากร ประกอบด้วย

- นางสาวนิตดา ถาบันแก้ว ตำแหน่ง อาจารย์ หัวหน้าโครงการ/วิทยากรกระบวนการ

2. นางสาวอุษา ประชากุล	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้เข้าร่วมโครงการ/วิทยากร
3. ดร.นาถิกา สมร	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้เข้าร่วมโครงการ/วิทยากรกระบวนกร
4. ดร.พรทิพย์ พุทธิโส	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้เข้าร่วมโครงการ/วิทยากรกระบวนกร
5. ผศ. ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์	ตำแหน่ง อาจารย์	ผู้เข้าร่วมโครงการ/วิทยากรกระบวนกร
6. นางออนอุมา คำพิลา	ตำแหน่ง นักวิชาการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ/วิทยากร

พัฒนาชุมชน

8. นางสาวธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์	ตำแหน่ง นักวิจัย	ผู้เข้าร่วมโครงการ/วิทยากรกระบวนกร
7. นางณัฏริณดา ธน.มุล	ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม	ผู้ร่วมโครงการ

วิสาหกิจชุมชนลงเบ็งฝ้ายาย

มีหน้าที่ วางแผนและจัดดำเนินโครงการ การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนฝ้ายอ้อมสี่ จาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2 ติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดเตรียมเอกสารวิชาการ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์การฝึกอบรมรับ ลงทะเบียนและดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตามกำหนดการ ฝึกอบรม

3.2.2 การดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การ ออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม

คณะทำงานโครงการได้จัดประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และเก็บข้อมูลรายได้อีกก่อนดำเนินโครงการ ในวันที่ 21-22 มิถุนายน 2568 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 2 แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลงเบ็ง ฝ้ายายท่าลาด โดยมี อาจารย์วันิดา ถาปนแก้ว หัวหน้าโครงการ เป็นผู้แนะนำโครงการพร้อมคณะทำงานในโครงการกับผู้ร่วมโครงการและชี้แจงพร้อมวางแผนโครงการปีที่ 2 ร่วมกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลงเบ็ง ฝ้ายายท่าลาด พร้อมจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับ กระแสนิยม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ สอดคล้องกับกระแสนิยม แก่สมาชิกกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกในชุมชนที่สนใจ วิทยากรในการ อบรมคือ ดร.อุษา ประชากุล นักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (เส้นใยธรรมชาติ และสิ่งทอ) และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม การ ดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

2) คู่มือการอบรมเรื่อง “การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม” ประกอบคำบรรยายให้ความรู้ผ่านภาพเสียง สื่อ power point และตัวอย่างจริง

3) การอบรม “การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม” ประกอบด้วย

- 3.1) บรรยายเรื่อง แนวคิด ความสำคัญและหลักการออกแบบที่ตอบโจทย์กระแสนิยมของกระแสนิยม
- 3.2) บรรยายเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าให้สอดคล้องกับกระแสนิยมจากกรณีศึกษา (Case Study)
- 3.3) บรรยายเรื่อง การออกแบบและปรับผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีธรรมชาติให้ทันสมัย
- 3.4) บรรยายเรื่อง เทคนิคการเพิ่มเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Signature Design)
- 3.5) บรรยายเรื่อง AI สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีธรรมชาติให้ทันสมัย
- 3.6) การร่างแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีธรรมชาติให้ทันสมัย

4) ประเมินผลการจัดกิจกรรม

5) ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วันต่อครั้ง จำนวน 1 ครั้ง

6) กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด

7) วิทยากรในการฝึกอบรมจำนวน 1 ท่าน คือ ดร.อุษา ประชากุล นักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (เส้นใยธรรมชาติและสิ่งทอ) และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

8) สถานที่การอบรมคือ หอประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด

9) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.68) ดังตารางที่ 1

10) ได้ภาพร่างแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร์ 2 แบบ ดังภาพประกอบ

11) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม จำนวนทั้งสิ้น 38,941บาท

ตารางที่ 3 แสดงผลประเมินการจัดกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าที่สอดคล้องกับกระแสนิยม

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูลทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.64	0.48	มากที่สุด
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	4.98	0.14	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.84	0.37	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร์” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	5.00	0.00	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.94	0.24	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.92	0.34	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	3.86	1.23	มาก
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	3.90	1.39	มาก
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50	100	
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0	
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายเดือน			
2001 บาทถึง 3000 บาท	15	30	
3001 ถึง 4000 บาท	15	30	
4001 ถึง 5000 บาท	10	20	
5001 ถึง 6000 บาท	5	10	
6001 ถึง 7000 บาท	1	2	
7001 ถึง 8000 บาท	1	2	
8001 ถึง 9000 บาท	1	2	
9001 ถึง 10,000 บาท	1	2	
มากกว่า 10,000 บาท	1	2	

การจัดกิจกรรมอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าที่สอดคล้องกับกระแสนิยมได้รับผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจทั้งด้านการให้บริการของวิทยากร ความครบถ้วนของสถานที่และอุปกรณ์ รวมถึงเนื้อหาความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยเฉพาะในด้านความคุ้มค่าและการนำไปใช้ประโยชน์ซึ่งได้ค่าเฉลี่ยสูงสุด (5.00)

นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ร้อยละ 100 คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ และคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 60 คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่าง 2,001–4,000 บาทต่อเดือน

ขณะที่ประเด็นที่ควรปรับปรุงคือความเหมาะสมของเวลาและช่วงเวลาในการอบรม ซึ่งมีคะแนนประเมินต่ำกว่าด้านอื่น

โดยสรุป โครงการสามารถสร้างประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการเพิ่มพูนองค์ความรู้ การต่อยอดอาชีพ และการคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน และควรได้รับการสานต่อและปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้นในอนาคต



ภาพที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 2



ภาพที่ 2 กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าที่สอดคล้องกับกระแสนิยม

กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์

คณะทำงานโครงการได้จัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ ในวันที่ 19-20 กรกฎาคม 2568 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าตลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์โดยใช้ผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร แก่สมาชิกกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกในชุมชนที่สนใจ วิทยากรในการอบรมคือ ดร.อุษา ประชากุล นักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นยั่งยืน

(เส้นใยธรรมชาติและสิ่งทอ) และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม การดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) คู่มือการอบรมเรื่อง “การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์” ประกอบคำบรรยายให้ความรู้ผ่านภาพ เสียง สื่อ power point และตัวอย่างจริง
- 3) การอบรม “การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม” ประกอบด้วย
 - 3.1) บรรยายเรื่อง การวัดตัวและร่างแบบเสื้อผ้า
 - 3.2) บรรยายเรื่อง การเลือกผ้าและอุปกรณ์ตัดเย็บ
 - 3.3) บรรยายเรื่อง การตัดผ้าและการประกอบชิ้นงาน
 - 3.4) บรรยายเรื่อง การเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์
 - 3.5) บรรยายเรื่อง เทคนิคการตกแต่งและเพิ่มลูกเล่น
 - 3.6) การทำต้นแบบ (Prototype) ของผลิตภัณฑ์จากผ้าใยธรรมชาติให้ทันสมัย
- 4) ประเมินผลการจัดกิจกรรม
- 5) ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วันต่อครั้ง จำนวน 1 ครั้ง
- 6) กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบิ้ง ผ้ายายท่าลาด
- 7) วิทยากรในการฝึกอบรมจำนวน 1 ท่าน คือ ดร.อุษา ประชากุล นักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (เส้นใยธรรมชาติและสิ่งทอ) และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 8) สถานที่การอบรมคือ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด
- 9) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.60) ดังตารางที่ 2
- 10) ได้ Pattern สำหรับตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าใยธรรมชาติจากดอกสายธาร 2 แบบ
- 11) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ จำนวนทั้งสิ้น 39,188 บาท

ตารางที่ 2 แสดงผลประเมินการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			

1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูลทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.56	0.79	มากที่สุด
2. วิทยากร เจาหนาที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	4.54	0.99	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.84	0.37	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	4.90	0.30	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.90	0.30	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.94	0.24	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.24	0.82	มาก
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	3.50	1.58	มาก
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50	100	
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0	
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายเดือน			
2001 บาทถึง 3000 บาท	15	30	
3001 ถึง 4000 บาท	12	24	
4001 ถึง 5000 บาท	4	8	
5001 ถึง 6000 บาท	5	10	
6001 ถึง 7000 บาท	2	4	
7001 ถึง 8000 บาท	2	4	
8001 ถึง 9000 บาท	5	10	
9001 ถึง 10,000 บาท	3	6	
มากกว่า 10,000 บาท	2	4	

การจัดกิจกรรมอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ ได้รับผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจทั้งด้านการประสานงาน การให้บริการของวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเข้าใจง่าย ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ รวมถึงเนื้อหาที่

สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยเฉพาะในด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่ายซึ่งได้ค่าเฉลี่ยสูงสุด (5.00)

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ร้อยละ 100 เห็นว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ และคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 54 คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่าง 2,001-4,000 บาทต่อเดือน ขณะที่ประเด็นที่ควรปรับปรุงคือความเหมาะสมของเวลาและช่วงเวลาในการอบรม ซึ่งได้คะแนนประเมินต่ำกว่าด้านอื่น โดยสรุป โครงการสามารถสร้างประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการเพิ่มพูนองค์ความรู้ การต่อยอดอาชีพ และการคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาศักยภาพชุมชน และควรได้รับการสานต่อและปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้นในอนาคต



ภาพที่ 3 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์
กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

คณะทำงานโครงการได้จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 9-10 สิงหาคม 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า แก่สมาชิกกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกในชุมชนที่สนใจ วิทยากรในการอบรมคือ อาจารย์วนิดา ถาบันแก้ว หัวหน้าโครงการ ซึ่งเป็น Content Creator ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) คู่มือการอบรมเรื่อง “การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า” ประกอบคำบรรยาย ให้ความรู้ผ่านภาพ เสียง สื่อ power point และตัวอย่างจริง
- 3) การอบรม “การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า” ประกอบด้วย
 - 3.1) บรรยายเรื่อง ช่องทางการจำหน่ายแบบออฟไลน์ (Offline Marketing)

3.2) บรรยายเรื่อง ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (Online Marketing)

3.3) บรรยายเรื่อง การวางแผนเพิ่มช่องทางการขายและการติดตามผล

4) ประเมินผลการจัดกิจกรรม

5) ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 วันต่อครั้ง จำนวน 1 ครั้ง

6) กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลงเบ็ง ผ้ายายท่าลาด

7) วิทยากรในการฝึกอบรมจำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์วันิดา ถำปันแก้ว หัวหน้าโครงการ ซึ่งเป็น Content Creator ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

8) สถานที่การอบรมคือ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลงเบ็ง ผ้ายายท่าลาด

9) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.62) ดังตารางที่ 3

10) ได้ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 2 ช่องทาง คือ Facebook Fanpage และ Tik Tok นอกจากนี้ยังได้ติดต่อฝากสินค้าจำหน่ายในร้านของที่ระลึกในจังหวัดนครพนม

11) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพัฒนาทักษะการย้อม จำนวนทั้งสิ้น 29,688 บาท

ตารางที่ 3 แสดงผลประเมินการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูลทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.76	0.43	มากที่สุด
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	4.94	0.24	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.88	0.33	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	4.94	0.24	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.96	0.20	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.94	0.24	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.00	1.01	มาก
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	3.40	1.51	มาก
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.78	0.55	มากที่สุด
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50		100
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0		0
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายเดือน			
2001 บาทถึง 3000 บาท	15		30
3001 ถึง 4000 บาท	12		24
4001 ถึง 5000 บาท	4		8
5001 ถึง 6000 บาท	5		10
6001 ถึง 7000 บาท	10		20
7001 ถึง 8000 บาท	1		2
8001 ถึง 9000 บาท	1		2
9001 ถึง 10,000 บาท	1		2
มากกว่า 10,000 บาท	1		2

การจัดกิจกรรมอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ได้รับผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจทั้งด้านการประสานงาน การให้บริการของวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เข้าใจง่าย ความพร้อมของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนเนื้อหาความรู้ที่ครบถ้วนและนำไปใช้ได้จริง โดยเฉพาะในด้านความรู้และเนื้อหาที่ถ่ายทอดซึ่งได้ค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.96) สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการอบรมที่มีมาตรฐาน

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ร้อยละ 100 เห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง และคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 54 คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่าง 2,001-6,000 บาทต่อเดือน ขณะที่ประเด็นที่ควรปรับปรุงคือด้านความเหมาะสมของเวลาและช่วงเวลาในการอบรม ซึ่งได้คะแนนประเมินต่ำกว่าด้านอื่น โดยสรุป โครงการนี้สามารถสร้างประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการเพิ่มพูนองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะอาชีพ และการคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่ช่วยยกระดับศักยภาพของชุมชนและควรได้รับการต่อยอดในอนาคต



ภาพที่ 4 การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

กิจกรรมที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า

คณะทำงานโครงการได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการปัก ในวันที่ 16 สิงหาคม 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า แก่สมาชิกกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสมาชิกในชุมชนที่สนใจ วิทยากรในการอบรมคือ อาจารย์วันิดา ถำบันแก้ว หัวหน้าโครงการ ซึ่งเป็น Content Creator ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และอาจารย์มนัสนยา โพธิราชา ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาโน้มน้าวใจ จากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม การดำเนินกิจกรรมประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) คู่มือการอบรมเรื่อง “การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า” ประกอบคำบรรยายให้ความรู้ผ่านภาพ เสียง สื่อ power point และตัวอย่างจริง
- 3) การอบรม “การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า” ประกอบด้วย
 - 3.1) บรรยายเรื่อง ความสำคัญของภาพลักษณ์แบรนด์ (Brand Image) ต่อการตลาดและการจำหน่ายสินค้า
 - 3.2) บรรยายเรื่อง การเชื่อมโยงภาพลักษณ์แบรนด์กับการจัดจำหน่ายสินค้า
 - 3.3) บรรยายเรื่อง กรณีศึกษา: แบรนด์ที่ประสบความสำเร็จจากการสร้างภาพลักษณ์

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

3.4) บรรยายเรื่อง การเขียนเรื่องราวสินค้าให้ตรงใจลูกค้า

3.5) บรรยายเรื่อง การสร้าง Content Marketing ที่สะท้อนภาพลักษณ์แบรนด์

4) ประเมินผลการจัดกิจกรรม

5) ระยะเวลาที่ใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วันต่อครั้ง จำนวน 1 ครั้ง

6) กลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด

7) วิทยากรในการฝึกอบรมจำนวน 1 ท่าน คือ ดร.อุษา ประชากุล อาจารย์วนิดา ถาปนแก้ว หัวหน้าโครงการ ซึ่งเป็น Content Creator ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และอาจารย์มนัษา โพธิราช ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาโน้มน้าวใจ

8) สถานที่การอบรมคือ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด

9) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.69) ดังตารางที่ 4

10) ผู้เข้าอบรมได้ Story Board สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

10) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพัฒนาทักษะการปัก จำนวนทั้งสิ้น 14,844 บาท

ตารางที่ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า

รายการ	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลงค่า
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1. มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อนอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูลทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	4.84	0.37	มากที่สุด
2. วิทยากร เจาหนาที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	4.72	0.45	มากที่สุด
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	4.96	0.20	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร			
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	4.70	0.46	มากที่สุด
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	4.60	0.49	มากที่สุด
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	4.94	0.24	มากที่สุด
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	4.22	0.82	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	4.42	0.67	มากที่สุด

9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.78	0.55	มากที่สุด
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่			
1) นำไปใช้ประโยชน์ได้	50	100	
2) นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0	
11. ท่านคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายเดือน			
2001 บาทถึง 3000 บาท	15	30	
3001 ถึง 4000 บาท	12	24	
4001 ถึง 5000 บาท	12	24	
5001 ถึง 6000 บาท	5	10	
6001 ถึง 7000 บาท	2	4	
7001 ถึง 8000 บาท	1	2	
8001 ถึง 9000 บาท	1	2	
9001 ถึง 10,000 บาท	1	2	
มากกว่า 10,000 บาท	1	2	

การจัดกิจกรรมอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า ได้รับผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจทั้งด้านขั้นตอนการจัดอบรม ความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ ตลอดจนการถ่ายทอดของวิทยากรที่ทำให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจง่ายและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านสถานที่ที่ได้ค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.96) และความเข้าใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด (4.94) ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพการจัดอบรมที่ได้มาตรฐานและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ร้อยละ 100 เห็นว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง และคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 54 คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่าง 2,001–5,000 บาทต่อเดือน ขณะที่ประเด็นที่ควรพิจารณาปรับปรุงคือความเหมาะสมของเวลาและช่วงเวลาในการอบรมซึ่งได้คะแนนต่ำกว่าด้านอื่น โดยสรุป โครงการนี้สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้เข้าร่วมได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการเสริมสร้างความรู้ การพัฒนาทักษะเชิงธุรกิจ และการคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการยกระดับศักยภาพชุมชนและควรได้รับการสานต่อในอนาคต



ภาพที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า

กิจกรรมที่ 5 การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook)

คณะทำงานโครงการได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook) โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาภาพถ่ายอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นสื่อในการถ่ายทอดอัตลักษณ์แนวคิด และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจนและน่าสนใจ

การดำเนินกิจกรรมมุ่งเน้นการจัดองค์ประกอบภาพ การเลือกมุมมอง การจัดแสง และฉากหลังที่เหมาะสม เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการนำเสนอรูปแบบการใช้งานในบริบทที่หลากหลาย ทั้งในเชิงรายละเอียดและการใช้งานจริง ทั้งนี้ เพื่อให้ภาพถ่ายสามารถสื่อสารคุณค่าและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมทำให้ ได้ภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook) ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความสวยงาม เป็นเอกภาพ และสะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การจัดแสดง และการสื่อสารทางการตลาดในช่องทางต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ คณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดทำภาพถ่ายผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ



TALAD Lookbook Presentation



FLOW IN FORM



COLLECTION STATEMENT

ผลงานนี้ถูกสร้างขึ้นโดยแรงบันดาลใจจากธรรมชาติของ "ดอกสายธาร" ผ่านการตีพิมพ์ลายบนผ้าไหมมัดหมี่

เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง
และแรงบันดาลใจ
จากธรรมชาติและวัฒนธรรม
ที่หล่อหลอมให้เกิดสิ่งมีชีวิตที่สวยงาม



INSPIRATION

แรงบันดาลใจจาก "ดอกสายธาร"
ซึ่งเป็นต้นกำเนิด
ที่นำมาใช้เป็นตัวจุดประกายในการออกแบบ
ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรม
ที่หล่อหลอมให้เกิดสิ่งมีชีวิตที่สวยงาม
Nature is not a trend.
It is our origin.

SCRIPT & IDENTITY

อักษรไทย

แบบอักษรแบบผสมผสาน
ไทย-อังกฤษ
ที่ทันสมัยและ
ใช้งานได้จริง

เลือกใช้พิกเจอร์: จ. ๑

ใช้พิกเจอร์ที่มีความเป็นธรรมชาติ
ถ่ายในช่วง แสงเช้า และแสง
เย็น เพื่อให้บรรยากาศของภาพ
มีความเป็นธรรมชาติและสวยงาม



LIFETRACE Colour



Contact us

วิภาดา สุขเกษมและณิชากร คำภีร์
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
ผ้าไหมบ้านดง

ฝ่ายประชาสัมพันธ์
0663165229



Thanks For
Watching

FLOW IN FORM
Tradition In Motion.

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าไหมมัดหมี่จาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร
จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

ภาพที่ 6 ภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook)

กิจกรรมที่ 6 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

คณะทำงานโครงการได้ดำเนินกิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า โดยนำผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร ซึ่งพัฒนาเป็นชุดเดรสและหมวก มาออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ แนวคิดการใช้วัสดุจากธรรมชาติ และคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

การดำเนินกิจกรรมมุ่งเน้นการออกแบบสื่อให้มีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านสีรูปแบบ และองค์ประกอบกราฟิก โดยนำภาพถ่ายจากการจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การสื่อสารแบรนด์มีความชัดเจน เป็นเอกภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม คือ ได้สื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีจากดอกสายธารในรูปแบบชุดเดรสและหมวก ที่มีความโดดเด่นและสะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ ได้ต้นแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ การจัดแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และการจดจำแบรนด์ เพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผู้เกี่ยวข้องได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการออกแบบและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเชิงสร้างสรรค์



ภาพที่ 6 สื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

กิจกรรมที่ 7 เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI

การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (ปีที่ 2)

จากการเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม จำนวน 50 คน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 60 มีอายุระหว่าง 50–59 ปี ร้อยละ 24 มีอายุระหว่าง 40–49 ปี ร้อยละ 4 มีอายุระหว่าง 60–69 ปี และร้อยละ 2 มีอายุระหว่าง 30–39 ปี โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักด้าน เกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 98 และอีกร้อยละ 2 ประกอบอาชีพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นอาชีพหลัก

ในด้านอาชีพเสริม พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 74 เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นอาชีพเสริม ร้อยละ 22 ยังไม่มีอาชีพเสริม และอีกร้อยละ 2 ผลิตสินค้า OTOP และร้อยละ 2 ประกอบอาชีพรับจ้างตามลำดับ ขณะที่ระดับการศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 66 ร้อยละ 10 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และร้อยละ 24 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.

สำหรับข้อมูลรายได้ต่อเดือนหลังดำเนินโครงการ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ พบว่า รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อเดือนในทุกช่วงรายได้ ซึ่งเป็นผลจากการนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ส่งผลให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 52 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 2,061–3,090 บาท เพิ่มขึ้นจากเดิมซึ่งอยู่ระหว่าง 2,001–3,000 บาท ขณะที่ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 10 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 1,031–2,060 บาท และร้อยละ 2 มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 1,031 บาท

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 5 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,091–4,120 บาท ร้อยละ 15 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 4,121–5,150 บาท และร้อยละ 6 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,151–6,180 บาท ขณะที่ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 15 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 6,181–7,210 บาท ร้อยละ 20 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 7,211–8,240 บาท และร้อยละ 10 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 8,241–10,300 บาท ทั้งนี้ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 5 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 10,300 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2567 อย่างชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของโครงการในการยกระดับรายได้และเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของผู้เข้าร่วมโครงการในระยะยาว

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

โครงการนี้เริ่มดำเนินกิจกรรมปีแรก ณ ปี พ.ศ.	2568
ใช้งบประมาณทั้งหมด (Cost)	169,620.00
มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (Total Present Cost)	169,620.00
มูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักต้นทุนโครงการและก่อนหักลบมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit)	1,500,000.00

มูลค่าปัจจุบันของผลกระทบกรณีฐาน (Total Present Base Case Impact)	450,000.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่สังคมจากเงินลงทุนของโครงการก่อนหักต้นทุน (Net Present Social Benefit)	1,050,000.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV)	880,380.00
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI)	8.85
อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return หรือ IRR)	5.00%
โครงการนี้คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ (NPV) โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ	5.00
โดยปรับมูลค่า ณ ปี ฐาน พ.ศ.	2568

มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI)

มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โดยคัดเลือกเฉพาะตัวชี้วัดที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่ามี ความสำคัญ ผลการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI) เท่ากับ 8.85 โดยมีมูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักต้นทุนโครงการและก่อนหักต้นทุนมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit) เท่ากับ 1,500,000.00 บาท เมื่อเทียบกับมูลค่าการลงทุน 169,620.00 บาท (โครงการอยู่ ระหว่างดำเนินงาน โดยคำนวณมูลค่าการลงทุนเฉพาะในส่วนที่ดำเนินการไปแล้ว) ซึ่งเป็นการประเมินผล กระทบที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบัน

ผลการประเมินพบว่า มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV) ที่เกิดขึ้นในระยะเริ่มต้นของการดำเนินโครงการ สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมแล้ว แม้ว่าการใช้ ประโยชน์จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการจะยังไม่ขยายตัวเต็มที่ก็ ตาม ทั้งนี้ มูลค่าดังกล่าวสะท้อนถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแก่สังคมโดยรวมในพื้นที่ดำเนินโครงการ

เมื่อพิจารณาจากดัชนีชี้วัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI) สามารถตีความได้ว่า ทุกการลงทุน 1 บาทในโครงการนี้ ก่อให้เกิดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและ สังคมคืนกลับแก่สังคมโดยรวมประมาณ 8.85 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการมีความคุ้มค่าและมีแนวโน้มใน การสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาผลกระทบทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต พบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2569 ซึ่งเป็นระยะที่โครงการถูกขับเคลื่อนไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้มากขึ้น จึงมีแนวโน้มที่มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV) จะเพิ่มสูงขึ้นในระยะต่อไป ซึ่งหมายความว่า การลงทุนในโครงการครั้งนี้มี ศักยภาพในการสร้างผลกระทบทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

จากการดำเนินการจัดกิจกรรมในภาพรวมพบว่าร้อยละความพึงพอใจในกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 95.26 เมื่อพิจารณารายกิจกรรมพบว่าร้อยละความพึงพอใจในกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยของกิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการปัก มีความพึงพอใจในกิจกรรมมากที่สุดคือ ร้อยละ 96.44 รองลงมาคือ กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง กระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 96.47 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 5 ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยของกิจกรรมในโครงการ

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
1. ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม	4.68	93.60
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์	4.60	92.00
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	4.69	93.80
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า	4.62	92.40
รวม	4.65	93

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตารางที่ 6 เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ 3 ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50		50	
2. จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1	-		-	
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	3	3		2	
4. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า)	คน	30	50	30		30	
5. จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	2	2	-		-	
6. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	1	-		-	
7. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอมลีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	1	1	-		-	
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (PROTOTYPE)	ผลิตภัณฑ์	-	-	2		-	
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด		-	1			
10. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอมลีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	-	-	1		1	

11. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (ไม่น้อยกว่า)	คน	-	-	-		3	
12. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน	ศูนย์	-	-	-		1	
13. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	95.26	80		80	
14. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>10	4.43	>1		>1	

4.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	4
4. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า)	คน	30	30
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (PROTOTYPE)	ผลิตภัณฑ์	2	2
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด	1	1
10. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอมสีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	1	1
13. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	93
14. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>1	1.48

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

เศรษฐกิจ

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ฝ้ายอมสีจากดอกสายธารของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ฝ้ายายท่าลาด ผ่านการพัฒนาการออกแบบและการยกระดับคุณภาพสินค้า
- เพิ่มความหลากหลายของลวดลายงานปักและเจดสี รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดอย่างยั่งยืน

- เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งด้านรสชาติและสี สีสัน ตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบิ้ง ฝ้ายายท่าลาดอย่างต่อเนื่อง

สังคม

- กระบวนการผลิตก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง
- ลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน ส่งผลให้ครอบครัวมีความอบอุ่น เกิดความสามัคคีในชุมชน และช่วยลดปัญหาสังคมในพื้นที่
- เกิดวิทยากรประจำกลุ่มที่มีความรู้และทักษะด้านการย้อมสีและการปักผ้า สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่สมาชิกและบุคคลภายนอก
- เกิดการจ้างงานภายในชุมชน สร้างงานและสร้างอาชีพให้แก่คนในหมู่บ้านและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
- นำวัสดุคืบในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ช่วยลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- เน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) ในการดำเนินงาน ปีที่ 1 ของกิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ เศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนฝ้ายย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม มีวัตถุประสงค์ในการดำเนิน ประกอบไปด้วย 1) เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ฝ้ายย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” สู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 2) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งกิจกรรมการดำเนินงานและเทคโนโลยีที่ได้ถ่ายทอดให้แก่สมาชิก วิสาหกิจชุมชนลองเบิ้ง ฝ้ายายท่าลาด ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ.นครพนม ได้แก่ 1) กิจกรรมการออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของฝ้ายย้อมสีจาก “ดอกสายธาร 2) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของฝ้ายย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” 3) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการย้อม 4) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การ

พัฒนาทักษะการปัก 5) 5 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง กระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผลการดำเนินงาน ได้รูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่จำนวน 2 รูปแบบ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า 2 รูปแบบ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน ได้ชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า 1 ชุด มีจำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 50 คน มีร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ที่ร้อยละ 95.26 เกิดสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้น 4.43 เท่า

ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) โครงการได้ดำเนินการกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วยการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการปีที่ 2 และการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า ควบคู่กับการจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (Lookbook) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า และการเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการเพื่อประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

ผลการดำเนินงานพบว่า กิจกรรมสามารถบรรลุเป้าหมายด้านผลผลิตและผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีครบตามเป้าหมายจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมาย นอกจากนี้ โครงการสามารถจัดทำชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดของแบรนด์สินค้าได้ครบถ้วนจำนวน 1 ชุด และสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้ครบทั้ง 3 เรื่อง ตามแผนที่วางไว้

ในด้านการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ พบว่ามีผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปปรับใช้จริงจำนวน 50 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายขั้นต่ำที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 30 คน แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการถ่ายทอดองค์ความรู้และการต่อยอดเชิงปฏิบัติ นอกจากนี้ โครงการยังสามารถพัฒนารูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ได้จำนวน 2 รูปแบบ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้าได้จำนวน 1 รูปแบบ และจัดทำสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ได้ครบถ้วนจำนวน 1 ชุดตามเป้าหมายที่กำหนด

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ พบว่ามีค่าความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 95.26 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพและความเหมาะสมของกิจกรรมที่ดำเนินการสำหรับสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากโครงการ พบว่ามีค่าเท่ากับ 4.43 เท่า แม้จะต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 10 เท่า แต่ยังคงสะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงกว่าต้นทุนการลงทุนและก่อให้เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรมแก่ผู้เข้าร่วมโครงการและชุมชน

โดยสรุป โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามแผนการดำเนินงาน และบรรลุเป้าหมาย ด้านผลผลิตและผลลัพธ์ในภาพรวม ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วม การยกระดับผลิตภัณฑ์และแบรนด์สินค้า ตลอดจนการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะต่อไปได้

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการในระยะเวลาที่กำหนดประสบปัญหาและอุปสรรคบางประการ ส่งผลให้โครงการจำเป็นต้องมีการขยายระยะเวลาการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและความสะดวกของชุมชน โดยพบประเด็นสำคัญดังนี้

- ในช่วงเวลาดำเนินโครงการ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังต้องประกอบอาชีพหลักเป็นรายได้หลักของครัวเรือน ทำให้มีข้อจำกัดด้านแรงงานและเวลา ส่งผลให้กระบวนการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์บางส่วนดำเนินไปได้ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้
- ชุมชนมีความจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ จึงมีความต้องการขยายระยะเวลาดำเนินโครงการเพิ่มเติมจากแผนเดิม

ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

เพื่อให้การดำเนินโครงการในระยะต่อไปมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของชุมชนมากยิ่งขึ้น ควรพิจารณาข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

- ควรวางแผนระยะเวลาในการดำเนินโครงการให้มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับช่วงเวลาการประกอบอาชีพหลักของสมาชิกในชุมชน เพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อการงานและรายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการ
- ควรมีการประสานงานและหารือกับชุมชนล่วงหน้าเกี่ยวกับความพร้อมด้านสถานที่ แรงงาน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดกรอบระยะเวลาที่เหมาะสมและลดความล่าช้าในการดำเนินงาน
- ในกรณีที่เป็โครงการต่อเนื่อง ควรจัดทำแผนสำรองหรือกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานเพิ่มเติมไว้ล่วงหน้า เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการ และช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

ภาคผนวก



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคลองเบ็ง ผ้าย้อมท่าลาด

ที่อยู่ 6/1 หมู่ 1 ต. ท่าลาด

อ. เรณูนคร จ. นครพนม

วันที่ 20 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรนั้น

ข้าพเจ้าณัฐรินดา ฐานมุล.....ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนคลองเบ็ง ผ้าย้อมท่าลาด และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้และเทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม	ได้ภาพร่างแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร 2 แบบ ทำให้กลุ่มมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขยายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. องค์ความรู้การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์	ได้ Pattern สำหรับตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีจากดอกสายธาร 2 แบบ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
	ทำให้สามารถผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
3. การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	ได้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 2 ช่องทาง คือ Facebook Fanpage และ Tik Tok นอกจากนี้ ยังได้ติดต่อฝากสินค้าจำหน่ายในร้านของที่ระลึก ในจังหวัดนครพนมเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น
4. การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า	ได้ Story Board สำหรับทำสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววนิดา ถาปนแก้ว)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ


(นางฉัตรินดา ธน.มุล)
ประธานกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 065.316.5229

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าอ้อมสีจาก “ดอก
สายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
1	นางฉัตรินดา ชนมุล	6/1 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653165229
2	นางสุเทพ ชนอวน	41 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
3	นางสาวทับทิม ศรีชาหลวง	11 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
4	นางอ่อนจันทร์ ธี นรี	24 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0934613629
5	นางคำพา ชนฮน	95 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0930937864
6	นางสาวนภาพร ชนน้อย	104 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0980714682
7	นางสาวเอรารวรร รัตนวง	22 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
8	นางอนงค์นาฏ พลมาตย์	57 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0615428586
9	นางสาวญาณวรรณ รัตนนา	71 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0967711982
10	นางवासนา คุณโท	24 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0631401955
11	นางปัญจา เพ็งเวลุน	8 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
12	นางนกนอย พรหมศรี	90 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0800147743
13	นางนิตัน เพ็งเวลุน	27 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653289338
14	นางโนลา พอเกตุ	73 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0924990163
15	นางสาวवासนา ชนกุล	19 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0821040911
16	นางทองดี ใจสว่าง	66 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0885129084
17	นางทิษดี แสงไชย	51 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0821124945

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
18	นางปราณี ตูนา	89 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0610967202
19	นางธนิษ วงศ์สุขะ	21 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0808498696
20	นางปิยวรรณ ธ. นะกุล	25 หมู่ 4 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0981101084
21	นางธีรา สันสอน	63 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0959454748
22	นางสาวพิสมัย สร้อยสะคำ	115/1 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
23	นางอรสิน จันทร์แดง	79 หมู่ 4 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0612091323
24	นางสาวลัดดา พรหมจันทร์	45 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0629904730
25	นางโสวัต วงตาฝา	32 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0847426434
26	นางดนตรี พิมพ์า	55 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0616238521
27	นางคุณศรี คำคนชื่อ	74 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0811250592
28	นางสาวพิสมัย ธนกุล	59 หมู่ที่ 3. ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0957126616
29	นางสาวปราณี โคตรอาสา	8 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0801643278
30	นางสาวภัคจินันท์ แสงไชย	85 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0611291846
31	นางสิริพงศ์ ธน.น้อย	19 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0808173317
32	นางอรัญญา ชาศรี	101 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0932109648
33	นางกายน ธากุล	206 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0841798623
34	นางพจมาน ผาลัง	18 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0630189350
35	นางสมคิด เพ็งเวลูณ	105 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0854330530
36	นางแต่ม โคตรอาสา	38 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0879478784
37	นางสาวพรหมรินทร์ ธนกำ	26/1 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0984040074
38	นางสาวนิตติญา ธนกุล	53 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0987244359
39	นางละม้าย สุขศรี	76 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0988440896
40	นางซัง วงค์จำปา	205 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0885131975
41	นางสาวอริสรา วงค์จำปา	45 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0828152345
42	นางลำไพ สีการัง	37 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0833488841
43	นางจุฬารัตน์ เพชรฤทธิ์	82 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0621575037
44	นางจินตนา ทอนทอง	168 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0981101784

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
45	นางสาวรัชชก คำจันทร์	2 หมู่ที่ 1 ต. ทาตลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0931605048
46	นางบัวระพา ธ.น.โสม	8 หมู่ที่ 2 ต. ทาตลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0621761589
47	นางสาวสุติมา บัวชุม	61 หมู่ที่ 2 ต. ทาตลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0623075305
48	นางสาวมูจรินทร์ ธน ฮน	148 หมู่ที่ 1 ต. ทาตลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0929872354
49	นางอนงรัก เพ็งเวถุน	35 หมู่ที่ 3 ต. ทาตลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0930714002
50	นางแสงอรุณ นครประเทศ	81/1 หมู่ที่ 8 ต. ทาตลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653305264