



คลินิกเทคโนโลยี



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Building Community Enterprise: BCE) ปีที่ 1

งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



คลินิก
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE

โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ :
การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพ
ธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี (ปีที่1)

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ
มหาวิทยาลัยนครพนม

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “นวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี” ภายใต้แพลตฟอร์ม Building Community Enterprise (BCE) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาบูรณาการกับภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นถิ่น เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านหนองสังข์ จังหวัดนครพนม ให้สามารถพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม และแข่งขันได้ในตลาดยุคปัจจุบัน โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยผสมผสานทางสังคมของท้องถิ่นเข้ากับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผู้บริโภค
2. เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตผ้าทอพื้นถิ่น ให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีและแนวทางเชิงนวัตกรรมเพื่อรองรับคุณภาพสินค้าและตลาดที่หลากหลาย
3. เพื่อยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่นให้มีความทันสมัยและเป็นสากล โดยประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจของชุมชน

การดำเนินโครงการได้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ประโยชน์จากศักยภาพผ้าทอพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ที่สนใจในการประยุกต์ใช้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผ้าทอพื้นถิ่นและเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

คณะผู้จัดทำ

มหาวิทยาลัยนครพนม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “นวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี” ดำเนินการภายใต้แพลตฟอร์ม Building Community Enterprise (BCE) และกรอบกิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีเป้าหมายสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ากับภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นถิ่น เพื่อยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านหนองสังข์ จังหวัดนครพนม ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้มีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ดังนี้

1. พัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค ซึ่งกิจกรรมที่ 1 มุ่งพัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ ให้มีความชัดเจนและสามารถยกระดับเป็น Soft Power ของชุมชน โดยบูรณาการทุนทางสังคมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ควบคู่กับการคำนึงถึงความต้องการของตลาดผู้บริโภค การดำเนินกิจกรรมเน้นการพัฒนาคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติและเทคนิคการทอ ให้มีความสม่ำเสมอ การออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์ให้สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นและสามารถใช้งานได้จริง ส่งผลให้ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีศักยภาพในการพัฒนาเป็น Soft Power ของชุมชนอย่างยั่งยืน

2. ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) กิจกรรมที่ 2 มุ่งเน้นการนำอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วจากกิจกรรมที่ 1 มาสู่การยกระดับเชิงกระบวนการผลิตและเชิงพาณิชย์ โดยมุ่งปรับปรุงการย้อมและการทอให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพสม่ำเสมอ และรองรับความต้องการของตลาดผู้บริโภค การดำเนินกิจกรรมเน้นการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ในการควบคุมคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติ การกำหนดขั้นตอนการทอที่ชัดเจน การจัดทำเกณฑ์คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงแบบผ้าทอให้เหมาะสมกับการใช้งานและระดับราคาของตลาดเป้าหมาย ส่งผลให้ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันในตลาด และขยายบทบาทจากงานหัตถกรรมท้องถิ่นสู่ Soft Power เชิงเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม

4. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากลหรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย กิจกรรมที่ 3 มุ่งยกระดับการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์จากวัสดุผ้าทอไปสู่ผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ ที่มีความเป็นสากลและทันสมัย โดยยึดความต้องการของตลาดผู้บริโภคเป็นหลัก และบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการใช้งานในชีวิตประจำวันและแนวโน้มการบริโภคในปัจจุบัน การดำเนินกิจกรรมเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น เครื่องแต่งกาย ของใช้ และของที่ระลึก โดยคำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งาน ความสวยงาม ความคงทน และความเหมาะสมของวัสดุ พร้อมทั้งนำหลักการออกแบบร่วมสมัยและเทคโนโลยีการผลิตมา

ประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย เข้าถึงตลาดได้หลากหลายกลุ่ม และสามารถแข่งขันได้ในระดับที่กว้างขึ้น

ผลการดำเนินกิจกรรมส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักวิจัย ชุมชน และ สกร. อำเภอนาแก ในการนำเอาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ มาใช้ในกระบวนการออกแบบลายผ้า การใช้วัสดุดิบพื้นถิ่นเพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์เส้นด้ายใหม่ จนได้ทั้งหมด 20 ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยการพาชุมชนไปเรียนรู้การตลาดภายนอกพื้นที่ด้วยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยนครพนม สำนักงานจังหวัดนครพนม ตลอดจน สป อว. ซึ่งกระบวนการเรียนรู้นี้ได้ช่วยการยกระดับจากงานหัตถกรรมดั้งเดิมสู่ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่มีมูลค่าเพิ่ม มีความเป็นสากล และสามารถเชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับตลาดร่วมสมัยได้อย่างเหมาะสม อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนให้แก่ชุมชนในระยะยาว ซึ่งโครงการนี้มีส่วนสำคัญในการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์จากผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์และคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจ อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจชุมชนอย่างเข้มแข็ง และสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาในระยะต่อไปได้อย่างยั่งยืน

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
คำนำ		ก
บทสรุปผู้บริหาร		ข
สารบัญ		ง
สารบัญภาพ		ฉ
สารบัญตาราง		ณ
บทที่ 1	บทนำ (รายละเอียดข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ)	1
บทที่ 2	ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	56
	2.1 แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)	56
	2.2 กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 2.1)	61
	2.3 ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข	63
บทที่ 3	ผลการดำเนินงาน	64
	3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	64
	3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	67
	3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	98
บทที่ 4	สรุปผลการดำเนินงาน	102
	4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวมผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	102
	4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	103
	4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	104
	4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	107
	4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	107
บทที่ 5	ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	108
	5.1 ปัญหา/อุปสรรค	108
	5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	108
ภาคผนวก		110
	ภาคผนวก ก กิจกรรมจัดเวทีระดมสมอง และถอดองค์ความรู้ท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของผ้าบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power	114
	ภาคผนวก ข กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์	120

เรื่อง

ภาคผนวก ค รายการสีเส้นด้ายจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสี

หน้า

132

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 1	กิจกรรมผ้าหนองสังข์ของเราวันนี้	67
ภาพที่ 2	กิจกรรมผ้าหนองสังข์ในฝัน	68
ภาพที่ 3	กิจกรรมผ้าหนองสังข์ในฝัน	69
ภาพที่ 4	กิจกรรม ฝันใดที่เป็นไปได้ภายใน 1 ปี	69
ภาพที่ 5	กิจกรรมจะทำฝันให้เป็นจริงได้อย่างไร	72
ภาพที่ 6	กิจกรรมเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ประสงค์ในการพัฒนา	72
ภาพที่ 7	กิจกรรมกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง	74
ภาพที่ 8	การประสานงานหารือเบื้องต้น	75
ภาพที่ 9	การประสานงานหารือเบื้องต้น	75
ภาพที่ 10	การประสานงานหารือเบื้องต้น	76
ภาพที่ 11	การประชุมหารือคัดเลือกสายผ้า	76
ภาพที่ 12	การประชุมหารือคัดเลือกสายผ้า	76
ภาพที่ 13	การประชุมหารือคัดเลือกสายผ้า	77
ภาพที่ 14	การหารือแนวทางการพัฒนาผ้าทออัตลักษณ์	77
ภาพที่ 15	การหารือแนวทางการพัฒนาผ้าทออัตลักษณ์	77
ภาพที่ 16	เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย	78
ภาพที่ 17	เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย	79
ภาพที่ 18	เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย	79
ภาพที่ 19	เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย	79
ภาพที่ 20	การย้อมและการโอปสีมัดหมี่ด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสีธรรมชาติ (การย้อมหมี่ด้วยสีธรรมชาติ และการโอปสีมัดหมี่)	80
ภาพที่ 21	การย้อมหมี่ด้วยสีธรรมชาติ และการโอปสีมัดหมี่	80
ภาพที่ 22	การเตรียมการทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับก่อน การย้อม	81
ภาพที่ 23	การทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับก่อนการย้อม	81
ภาพที่ 24	การทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับก่อนการย้อม	81
ภาพที่ 25	ฝ้ายหลังการทำความสะอาดเส้นใย	82
ภาพที่ 26	การเตรียมวัสดุธรรมชาติในชุมชน	82
ภาพที่ 27	การเตรียมวัสดุธรรมชาติในชุมชน	82
ภาพที่ 28	การเตรียมวัสดุธรรมชาติในชุมชน	83
ภาพที่ 29	การเตรียมย้อมวัสดุธรรมชาติในชุมชน	83
ภาพที่ 30	การเตรียมย้อมวัสดุธรรมชาติในชุมชน	83
ภาพที่ 31	การย้อมสีฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน	84
ภาพที่ 32	การย้อมสีฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน	84
ภาพที่ 33	สีหลักฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน	84

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 34	สารมอร์แดนท์ช่วยยืดสี	85
ภาพที่ 35	การย้อมสีด้วยสารมอร์แดนท์	85
ภาพที่ 36	การย้อมสีด้วยสารมอร์แดนท์	85
ภาพที่ 37	เฉดสีที่ได้จากการย้อม จำนวน 20 เฉดสี	86
ภาพที่ 38	เฉดสีที่ได้จากการย้อม จำนวน 20 เฉดสี	86
ภาพที่ 39	การใช้อุปกรณ์ทอผ้ามัดหมี่แบบดั้งเดิม	87
ภาพที่ 40	ต้นแบบลวดลายผ้ามัดหมี่	87
ภาพที่ 41	ลวดลายผ้ามัดหมี่แบบร่วมสมัย	87
ภาพที่ 42	นวัตกรรมการทอผ้าชนิดด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสีอย่างมีระบบจาก ภูมิปัญญา	88
ภาพที่ 43	นวัตกรรมการทอผ้าชนิดด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสีอย่างมีระบบจาก ภูมิปัญญา	88
ภาพที่ 44	ลวดลายผ้าห่อพระคัมภีร์ (นำมาเป็นแบบในการประยุกต์ร่วมสมัยผ้าชนิด)	88
ภาพที่ 45	การสร้างสรรค์ลวดลายผ้าชนิดจกที่เข้ผสมผสานร่วมสมัย	89
ภาพที่ 46	กิจกรรมการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้า จ่องเอื้อ	89
ภาพที่ 47	กิจกรรมการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้า จ่องเอื้อ	89
ภาพที่ 48	ลวดลายผ้าห่อพระคัมภีร์ (นำมาเป็นแบบในการประยุกต์ร่วมสมัยผ้า จ่องเอื้อ)	90
ภาพที่ 49	ลวดลายร่วมสมัยของผ้าจ่องเอื้อ	90
ภาพที่ 50	กิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้	91
ภาพที่ 51	กิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้	91
ภาพที่ 52	กิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้	91
ภาพที่ 53	กิจกรรมจะทำฝันให้เป็นจริงได้อย่างไร	92
ภาพที่ 54	กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	96
ภาพที่ 55	กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	96
ภาพที่ 56	กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	97
ภาพที่ 57	กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	97
ภาพที่ 58	กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	97

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 1	การประยุกต์ลวดลายจากชุมชนสู่ลวดลายร่วมสมัย	78
ตารางที่ 2	สิ่งที่ประสงค์พัฒนาพร้อมวิเคราะห์ทางการตลาด	93
ตารางที่ 3	เกณฑ์ความพึงพอใจการบริการแต่ละด้านโดยคิดเป็นร้อยละ	98
ตารางที่ 4	ความพึงพอใจการบริการแต่ละด้านโดยคิดเป็นร้อยละ	99
ตารางที่ 5	สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการใน ภาพรวมผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	102
ตารางที่ 6	สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการใน ภาพรวมผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	103
ตารางที่ 7	การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	104
ตารางที่ 8	สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	107

บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

รายละเอียดข้อเสนอโครงการ

แบบฟอร์ม

- 2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
8

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

- ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม
- ชื่อโครงการ : นวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-02 นวัตกรรมผ้าทออีสาน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
--	--	---	---

<p>1. ผศ.ดร.กัญญา มิชมมา สังกัด :สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทร :064-3299994 อีเมลล์ : Kanlaya.mikhama@gmail.com/ kanlaya@npu.ac.th</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการกลุ่ม ● การบริหารจัดการ ● โครงการส่งเสริมการเกษตร ● ถอดบทเรียนและสร้างบทเรียนออนไลน์ ● การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ● การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ Young Smart Farmer 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในรายวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่น ● การศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย ● การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ Young Smart Farmer ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ● ตอนบน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (สกว) ● การศึกษากระบวนการนำอัตลักษณ์ผ้าย้อมครามสู่การสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มกรณีศึกษา: กลุ่มผู้ผลิตผ้าย้อมครามบ้านโนนสะอาด ตำบลนาจิว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม (สกว)
<p>2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ สังกัด: สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เบอร์โทร : 087-6390601 อีเมลล์ -</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ● การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ● การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ● การยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. ของผลิตภัณฑ์ ● ถอดบทเรียนและสร้างบทเรียนออนไลน์ ● การสร้างและพัฒนาแบรนด์ (Brand) ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาตลาดขายผ้าทอร่วมสมัย ภายใต้ “จินตนาการใหม่” ● ลวดลายใหม่มัดหมี่ลาวเวียง บ้านกลางหมื่น . ● นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ● การผลิตและพัฒนาผ้าลายอัตลักษณ์ของชุมชน
<p>3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล สังกัด : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทร :063-3624532 อีเมลล์ : thanwarin@npu.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนามาตรฐานการย้อมผ้าสีธรรมชาติ ● การสร้างโหนดใหม่เพื่อความหลากหลายของสีผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าคลุมไหล่ ด้วยเทคนิค ECO-PRINTING ● การพัฒนามูลค่าผ้าพื้นเมืองด้วยพรรณไม้ท้องถิ่นภูไท โดยความร่วมมือร่วมของชุมชน ● โครงการนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองโดยพรรณไม้ท้องถิ่น ชุมชนไทกวน ด้วยเทคนิค Eco-Printin
<p>4. นายสมพร กงนะ สังกัด: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทร : 095-6684825</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ● การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์และยกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)”

E-mail: sompornrdi@npu.ac.th		สินค้า ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลัก พัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) • ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผล การออกแบบกราฟิกโดยใช้คอมพิวเตอร์
5. นายจิรวัดน์ มหาสาร เบอร์โทร : 080-400 1935 อีเมล : info@chaksarn.com	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • การ Co- Branding ผู้ประกอบการ • องค์ความรู้และ Matching กระบวนการผลิต การแปรรูป และมาตรฐาน • การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ต้นแบบที่ตรงตามความต้องการของตลาดคนรุ่นใหม่ • การบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 	“จักสาน” เป็นแบรนด์ที่ก่อตั้งและดำเนินการโดยคนไทย มีความโดดเด่นในการเลือกใช้วัสดุท้องถิ่น มาทำกระเป๋า นอกจากนี้ยังส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นให้ชาวบ้านได้มีงานทำในจังหวัดบ้านเกิด และล่าสุด “จิรวัดน์” ก็เตรียมแตกไลน์สินค้าประเภทเสื้อผ้าเพิ่มออกมาอีก รวมถึงเตรียมตัวขยายเข้าสู่ตลาดระดับโลก
6.นางชฎาภรณ์ วัชทะพันธ์ สังกัด : สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม เบอร์โทร : 061 5636956 เมลล์ : chadapornwang2015@gmail	ผู้ร่วมโครงการ	การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ	การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ
7. รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ สังกัด : มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตำแหน่ง : รองศาสตราจารย์ เบอร์โทร : 085-6566155 E-mail : yosboris@kku.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการผู้ประกอบการเกษตร, การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. นางสาวขวัญภา หินคล้าย เบอร์โทร : 061-2389643 E-mail : khwannapha.hi@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
9. นางลลิตา สุทธิผาย สังกัด : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เบอร์โทร: 0866300449 อีเมล: atiya.s2515@gmail.com	เจ้าหน้าที่รัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • การยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหน้าที่ของรัฐสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนมีความเชี่ยวชาญด้านผ้าทอ • เจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดนครพนม
10.นางชฎาภรณ์ วัชทะพันธ์ ตำแหน่ง ครู สกร. เบอร์โทร : 061-5636956 เมลล์ chadapornwang2015@gmail	เจ้าหน้าที่รัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • การถอดบทเรียน • การสร้างบทเรียนด้านกระบวนการผลิตผ้าพื้นเมือง 	ครูผู้จัดหลักสูตรการเรียนรู้ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม
11.นางมยุรี แสนสามารถ เบอร์โทร : 095-3397686	ประธานกลุ่มกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์		

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ ชำนาญ ฆวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
- เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

(1) ข้อมูลพื้นฐานผู้ประกอบการ

ชุมชนบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม เป็นชุมชนที่มีหัตถกรรมอันโดดเด่น คือผ้าทอพื้นเมืองลายโบราณที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีประวัติความเป็นมายาวนาน ผ้าที่ทอจะเป็นผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาเป็น 100 ปี จากรุ่นสู่รุ่นและคงอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลาน เนื่องจาก สีเหลืองได้จากดอกดาวเรือง ขนุน สีครามได้จากต้นคราม สีนํ้าตาลได้จากต้นประดู่ สีชมพูได้จากฝาง โดยใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบหลักในการทอผ้า เอกลักษณ์เด่นคือ สีธรรมชาติ

และลายดอกมะขาน เป็นลายประจำตำบล “ลายจกที่แซ้” เป็นลายประจำตำบลที่ใช้ผสมผสานกับลายอื่นๆ ในผืนผ้าอีกทั้งยังคงรักษารูปแบบลวดลายโบราณที่ประณีตสวยงามแปลกตา และเทคนิคการทอผ้าเฉพาะตัวสืบทอดไว้จากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการผลิตของกลุ่ม เช่น ผ้าผืน ผ้าพันคอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากยังไม่มีการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยทั่วไป ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ มีการจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2558 สมาชิกแรกเริ่ม 10 คน มีการระดมทุนตั้งต้นจากสมาชิกเป็นเงิน 30,000 บาท และต่อมากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนเมื่อปี 2559 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด องค์กรชุมชน หน่วยงานสตรีศรีสะเกษ และศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอแก่ง ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 50 คน การบริหารจัดการกลุ่มโดยคณะกรรมการและมีการจัดตั้งกฎระเบียบในการดำเนินดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ทำงานมีประสิทธิภาพ

บ้านหนองสังข์ มีหัตถกรรมที่โดดเด่น คือผ้าทอพื้นเมืองลายโบราณที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีประวัติความเป็นมายาวนาน ผ้าที่ทอจะเป็นผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาเป็น 100 ปี จากรุ่นสู่รุ่นและคงอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลาน เนื่องจาก สีเหลืองได้จากดอกดาวเรือง ขนุน สีครามได้จากต้นคราม สีน้ำตาลได้จากต้นประดู่ สีชมพูได้จากฝาง โดยใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบหลัก เอกลักษณ์เด่นคือ สีธรรมชาติและลายดอกมะขาน เป็นลายประจำตำบล “ลายจกที่แซ้” เป็นลายประจำตำบลที่ใช้ผสมผสานกับลายอื่นๆ ในผืนผ้าอีกทั้งยังคงรักษารูปแบบลวดลายโบราณที่ประณีตสวยงามแปลกตา และเทคนิคการทอผ้าเฉพาะตัวสืบทอดไว้จากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน โดยมีราคาจำหน่ายผืนละ 500-2,500 บาท ซึ่งพื้นที่ช่องทางจำหน่ายปัจจุบัน ในกลุ่ม/ ออกบูธจัดแสดงสินค้า / เฟสบุ๊ก / เพจ / ปากต่อปาก นอกจากนี้ในด้านผ้าแล้วชุมชนยังมีความเข้มแข็งในการท่องเที่ยวชุมชน “วิถีทะเลงาช้างสังข์” และมีสมาชิกกลุ่มทอผ้าเครือข่าย (บ้านแฝด) กว่า 300 คน เงินทุนหมุนเวียนกลุ่ม 215,000 บาท เกิดเป็นรายได้ให้กับกลุ่มประมาณ 2,160,000 บาท/ปี การผลิตผ้าพันคอลายโบราณย้อมสีธรรมชาติ สามารถผลิตได้ 60 ชิ้นต่อเดือน และ 720 ชิ้นต่อปี ราคาผืนละ 900 บาท คิดเป็นเงินรายได้ 54,000 บาทต่อเดือน และ 648,000 บาทต่อปี และการผลิตสายรัดเอวย้อมสมุนไพรไม่มั่งคผลลายจกที่แซ้ สามารถผลิตได้ 300 ชิ้นต่อเดือน 3,600 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 150 บาท คิดเป็นเงินรายได้ 45,000 บาทต่อเดือน ๕๔๐,๐๐๐ บาทต่อปี

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ ถือได้ว่าเป็นเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีหัตถกรรมอันโดดเด่น คือผ้าทอพื้นเมืองลายโบราณที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีประวัติความเป็นมายาวนาน ผ้าที่ทอจะเป็นผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาเป็น 100 ปี จากรุ่นสู่รุ่นและคงอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลาน ซึ่งหากได้รับการพัฒนายกระดับการแปรรูปการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการด้านผ้า รวมถึงการนำองค์ความรู้มาเพิ่มศักยภาพของชุมชน ก็จะนำไปสู่การทำให้มูลค่าทางเศรษฐกิจรายได้มากกว่า 2,160,000 บาท/ปี ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้สร้างโอกาสในชุมชนในการมีอาชีพในชุมชน ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคได้รู้จักกับสินค้าของกลุ่มผ้าทอหนองสังข์มากขึ้น นำกลุ่มชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ ได้อย่าง ความมั่นคงและยั่งยืน





ลายทอผ้าของชุมชนและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน

จากความร่วมมือระหว่างสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม และคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ได้วิเคราะห์พบว่ากลุ่มมีความแข็งแรงและมีศักยภาพในการพัฒนา แต่ทั้งนี้ยังมีความต้องการของกลุ่มในการต้องการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านผ้าพื้นเมืองเพิ่มขึ้น พบว่า

- กลุ่มมีความต้องการต่อยอดตลาดใหม่ๆที่เป็นสากลมากขึ้นโดยยังสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีมาอย่างยาวนาน
- มีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น ผ้าผืน ผ้าพันคอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากยังไม่มีการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยทั่วไป ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและเหมาะสมกับการเป็นของฝาก
- การพัฒนามาตรฐานการย้อมให้มีมาตรฐานการย้อมที่สูง และสร้างสรรค์สีใหม่จากวัตถุดิบธรรมชาติ โดยการใช้หลักของ วทน.
- ต้องการยกระดับการผลิตผ้าให้เป็นผ้าพื้นเมืองที่เป็นสากลเพิ่มมากขึ้น
- แบรินต์ของชุมชนเองยังไม่มีกรับรู้อย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่

การนำเอาองค์ความรู้ วทน. มายกระดับการพัฒนาในการสร้างสินค้าให้เป็นมาตรฐาน การแปรรูปผ้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการด้านผ้า รวมถึงการนำองค์ความรู้มาเพิ่มศักยภาพของชุมชนจะเป็นการเพิ่มรายได้ สร้างโอกาสในชุมชนในการมีอาชีพในชุมชน ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคได้รู้จักกับสินค้าของกลุ่มผ้าทอหนองสังข์มากขึ้น นำกลุ่มชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ ได้อย่างความมั่นคง และยั่งยืน

(2) ข้อมูล/บทวิเคราะห์

จากประเด็นข้อมูลพื้นฐานผู้ประกอบการ และการรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ข้างต้น สามารถวิเคราะห์ (1) ศักยภาพ (2) ข้อจำกัด (3) ความภาคภูมิใจ และ(4) ประเด็นที่จำเป็นในการพัฒนา ได้ดังนี้

(2.1) ศักยภาพ

1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ มีสมาชิกกว่า จำนวน 50 คน ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีประสบการณ์การย้อมและทอผ้า

(2.2) ข้อจำกัด

1. ถึงแม้ผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชนมีความโดดเด่นที่เฉพาะและมีในชุมชนมาอย่างยาวนาน แต่ยังคงขาดการประมวลผลเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ซึ่งหากได้รับการยกระดับความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่นจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ได้
2. การผลิตหรือการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ถึงแม้จะประเมินตนเองว่ามีคุณภาพดี แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากได้รับการยกระดับการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค
3. การนำผ้าทอพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยังอยู่บนพื้นฐานการผลิตเพื่อใช้เองและจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น (เช่น ผ้าผืน ผ้าพัน คอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น) ซึ่งหากได้รับการพัฒนาหรือยกระดับการผลิตหรือการพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีความเป็นสากล และตอบโจทย์ลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น
4. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังจำหน่ายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย ซึ่งหากได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม จะสามารถสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น
5. การตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นของชุมชนในปัจจุบัน จำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ซึ่งหากได้รับการพัฒนาด้านการตลาด รวมถึงการสร้างแบรนด์สินค้าโดยใช้ความเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่นเป็นจุดขาย จะสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าในตลาดสากลมากขึ้น

(2.3) ความภาคภูมิใจ

1. ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ เป็นผ้าฝ้ายที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ซึ่งมีการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยสืบทอดกันมากกว่า 100 ปี
2. ลายผ้าที่เป็นลายผ้าของท้องถิ่น “ลายจกที่แซ่” เป็นลายผ้าที่มาจากกรวยและกรวยทอที่มีความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของท้องถิ่น (เป็นลายประจำตำบล)

(2.4) ประเด็นที่จำเป็นในการพัฒนา

1. การพัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power
2. ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง
3. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย
4. ดำเนินการพัฒนาหรือยกระดับบนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นปัญหา : ผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชนมีความโดดเด่นที่เฉพาะและมีในชุมชนมาอย่างยาวนาน แต่ยังคงขาดการประมวลผลเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาหรือสร้างความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power ● โจทย์ในการพัฒนา: ใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และ

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาคด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการประมวลและยกระดับความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 	<p>ความต้องการของตลาดผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นปัญหา : การผลิตหรือการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ถึงแม้จะประเมินตนเองว่ามีคุณภาพดี แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ● โจทย์ในการพัฒนา การพัฒนาหรือยกระดับการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ให้ได้มาตรฐานและความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้ สื่อจากธรรมชาติ การย้อมสีธรรมชาติ การมัดย้อม การทอ การจัดการตลาดนำการผลิต การ POC มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นปัญหา : การนำผ้าทอพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยังอยู่บนพื้นฐานการผลิตเพื่อใช้เองและจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น (เช่น ผ้าผืน ผ้าพัน คอกระเป่า สายรัดเอว เป็นต้น) ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาหรือยกระดับการผลิตหรือการพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีความเป็นสากล และตอบโจทย์ลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาหรือยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ให้มีความความเป็นสากลหรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้ การจัดการตลาดนำการผลิต POC การออกแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่มีความเป็นสากลสมัย
<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นปัญหา : ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังจำหน่ายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการพัฒนาซึ่งหากได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม จะสามารถสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ให้มีความเป็นสากลสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การ POC การ Packaging Design
<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นปัญหา : การตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นของชุมชนในปัจจุบัน จำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาการตลาด รวมถึงต้องการการสร้างแบรนด์สินค้าโดยใช้ความเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เป็นจุดขาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นการพัฒนา: การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจและการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์สู่ตลาดที่มีความเป็นสากล รวมถึงการ Co-branding กับผู้ประกอบการตลาด modern trade บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การ marketing design การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนองานดำเนินงานในปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART) ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค
2. เพื่อยกระดับการย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)
3. เพื่อยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิทยาลัยชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ชื่อผู้ประสานงาน นางมยุรี แสนสามารถ (ประธานกลุ่ม) โทร 095-3397686

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด: 16.988682972420122 ลองจิจูด: 104.4644668306572

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากกรวางแผนระยะยาว 3 ปี

เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2568 - เดือน กันยายน พ.ศ.2570

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการดำเนินงาน ^๕	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
ปีงบประมาณ พ.ศ.2568														164,996		
1. พัฒนาอัตลักษณ์การ ย้อมและการทอผ้าทอ พื้นถิ่นของบ้านหนอง สังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทาง สังคมของท้องถิ่นมา บูรณาการกับ วิทยศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) และ ความต้องการของ ตลาดผู้บริโภค			✓											26,800	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร. กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หินคล้าย • และคณะ 	<p>1.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power</p> <p>1.2 สืบหาความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความ เป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ในฐานะที่เป็น Soft Power และนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ ทบทวน เพื่อพัฒนาหรือ ออกแบบอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น ให้ เป็น Soft Power ของบ้านหนองสังข์</p>
2. ยกระดับการย้อมและทอ ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ตามแนวมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่ เกี่ยวข้อง และความ ต้องการของตลาด ผู้บริโภค โดยการ ใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)			✓	✓										69,100	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ดร.ธัญญ์วาริน ชูวิวัฒน์กุล • ผศ.ดร. กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หินคล้าย • และคณะ 	<p>2.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิค และวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ให้มี คุณภาพ และเสนอ รับรองมาตรฐาน ผช. ของกระทรวง อุตสาหกรรม</p> <p>2.2 สืบหาความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึง ลักษณะของผ้าทอที่มี ความเป็นไปได้ทาง การตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มา บูรณาการ ทบทวน เพื่อ ออกแบบและพัฒนา</p>

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการดำเนินงาน ^๕	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																<p>ในกิจกรรมระดับการ ทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสง สังข์ตามแนว มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (สมช.)</p> <p>2.3 ดำเนินการถ่ายทอด เทคโนโลยีการย้อม และทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้าน หนองสังข์ และยื่น ขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (สมช.)โดยใช้ วัฒน. ด้านเคมี ตลอดจน การย้อมและการทอ ผ้า</p>
3. ยกระดับการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้าน หนองสังข์ ให้มีความ เป็นสากล หรือ ทันสมัย บนพื้นฐาน ของความต้องการของ ตลาดผู้บริโภค โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) ให้มี ความเป็นสากล หรือ ทันสมัย				✓									69,096	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร.กัญญา มิชมา • ผศ.ดร. กิตติงันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ • นางสาวขวัญ นภา หินคล้าย • และคณะ 	<p>3.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิค และวิธีการแปรรูปผ้า ทอพื้นถิ่นของบ้าน หนองสังข์ เพื่อ ยกระดับ Soft Power ของบ้าน หนองสังข์</p> <p>3.2 สืบหาความต้องการ ของตลาดผู้บริโภค ถึงลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ แปรรูปที่มีความ เป็นไปได้ทาง การตลาด ของผ้า ทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้าน หนองสังข์ และ กิจกรรม และนำผล การดำเนินงานที่ ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1- 2.3 รวมถึง 3.1- 3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบ และพัฒนาในการ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้น ถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้าน การตลาด</p>	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๖	วิธีการดำเนินงาน ^๗	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																3.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการออกแบบ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569																
1. พัฒนาโมเดลเครือข่ายความร่วมมือด้านการทอผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการตลาด โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)					✓									50,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิฆะมา และคณะ	1.1 พัฒนาโมเดลเครือข่ายความร่วมมือด้านการทอผ้าโดยใช้ วทน. ด้านการตลาด 1.2 พัฒนาโมเดลเครือข่ายความร่วมมือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการออกแบบ 1.3 พัฒนาโมเดลเครือข่ายการตลาดของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด
2. การพัฒนาแบรนด์และสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)						✓	✓							150,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิฆะมา และคณะ	2.1 การพัฒนาแบรนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด 2.2 การพัฒนาสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด
3. พัฒนาการบริหารจัดการการกระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้ วิทยาศาสตร์							✓	✓						50,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิฆะมา และคณะ	3.1 พัฒนาการบริหารจัดการการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)																
ปีงบประมาณ พ.ศ.2570																
1. พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคมด้านการทอและ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนอง สังข์ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)									✓					100,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	1.1 1.1 พัฒนา วิสาหกิจเพื่อ สังคมด้านการทอ และการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้าน หนองสังข์ โดยใช้ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) โดยใช้ วทน. ด้านการ บริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน และการ บัญชี
2. พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคม ด้านการบริหาร องค์กรและการตลาด ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)									✓	✓				100,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	2.2 พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคม ด้านการบริหาร องค์กรและการตลาด ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) โดยใช้ วทน. ด้านการ บริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน และการบัญชี
3. การประเมิน ผลตอบแทนจากการ ลงทุนของโครงการ (ROI)												✓		50,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	3.1 การประเมิน ผลตอบแทนจากการ ลงทุนของโครงการ (ROI)
สรุปงบประมาณ	164,996				250,000				250,000				664,996			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (2568)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. พัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของ บ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของ ท้องถิ่นมาบูรณาการกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ								✓					26,800	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร. กิตติ์ธันด์ ญาณพิสิษฐ์	1.1 จัดเวทีระดม สมอง ทบทวน และถอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นว่าด้วยอัต ลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
นวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค														<ul style="list-style-type: none"> • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หิน คล้าย 	<p>ของบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power</p> <p>1.2 สํารวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความ เป็นเอกลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ในฐานะที่เป็น Soft Power และนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ วทน. เพื่อพัฒนาหรือออกแบบเอกลักษณ์ผ้าทอผ้าท้องถิ่นให้เป็น Soft Power ของบ้านหนองสังข์</p>
2. ยกระดับการทอผ้าท้องถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)									✓	✓			69,100	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร. กิตติธันด์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หิน คล้าย 	<p>2.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าท้องถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ให้มี คุณภาพ และเสนอรับรองมาตรฐาน มผช. ของกระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>2.2 สํารวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการยกระดับการทอผ้าท้องถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนว</p>

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
															มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (สมช.) 2.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (สมช.) โดยใช้ วทน. ด้านเคมี ตลอดจนการย้อมและการทอผ้า
3. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย											✓	✓	69,096	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร.กิตติธเนศวร์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ • นางสาวขวัญนภา หินคล้าย 	<p>3.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวนและถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์</p> <p>3.2 สืบหาความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.3 รวมถึง 3.1-3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาใน การการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์</p>

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน	
																โดยใช้ วัฒน. ด้านการตลาด 3.3 ดำเนินการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการ แปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พื้นถิ่น Soft Power บ้าน หนองสงสังข์ โดยใช้ วัฒน. ด้านการ ออกแบบ
สรุปงบประมาณ													164,996			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	35	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	มากกว่า 1 เท่า	มากกว่า 2 เท่า	มากกว่า 3 เท่า
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. วิชากิจชุมชนและสมาชิกวิชากิจชุมชน	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนแรงงาน อาคารและสถานที่ในการจัดกิจกรรม และวัสดุ อุปกรณ์บางส่วน
2. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองสังข์	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน
3. มหาวิทยาลัยนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร อาคารสถานที่ในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
4. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร อาคารสถานที่ในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร อาคารสถานที่ในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากรในการยื่นขอมาตรฐาน
7. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากรและร่วมดำเนินการในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์
8. แบรินด์ จักสาน (CHAKSARN)	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร ประสบการณ์ และการจับคู่ธุรกิจเพื่อขยายเครือข่ายการตลาด

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

1. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าใหม่ จากจำนวนช่องทางตลาดที่เพิ่มขึ้น และ

จากเครือข่ายผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

2. คนในชุมชนมีรายได้จากการจ้างงานในการเป็นต้นน้ำ ของกระบวนการผลิตผ้าที่มีอัตลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย

3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

1. สมาชิกกลุ่มสามารถนำ องค์ความรู้การแปรรูปผ้าไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้เองลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในท้องตลาดได้

2. ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสีย้อมผ้าของกลุ่มและใช้สีย้อมธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นทดแทน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น เช่น ผู้ได้รับการจ้างงานการผลิตสีย้อมธรรมชาติ การตัดเย็บแปรรูปผ้า เป็นต้น จำนวน 5 คน

2. จำนวนองค์ความรู้ที่ทำให้ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพ

3. ชุมชนมีความเข้าใจในอัตลักษณ์และสามารถใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในการนำมาสร้าง

สรรคเป็นผลงานการทอผ้า จำนวนร้อยละ 20

4. มีผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตผ้าพื้นเมืองสู่ตลาด และกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่มาใช้เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
2. เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นโดยมีการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์เพื่อการใช้งานอย่างยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ..... 2568	จำนวน	164,996
ปีที่ 2 พ.ศ..... 2569	จำนวน	250,000
ปีที่ 3 พ.ศ..... 2570	จำนวน	250,000

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 164,996 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ บ้านหนองสังข์	18,600
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *3 คน *5 วัน = 3,600 บาท	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *5 วัน = 15,000	
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน *10,000 บาท *3 เดือน	30,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น	10,000
4	ค่าจ้างสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น	10,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่น	10,000
6	ค่าจ้างสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดของผ้าทอท้องถิ่น	10,000

7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.)	16,396
8	ค่าจ้างจัดกิจกรรมระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power	10,000
9	ค่าจ้างจัดกิจกรรมสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์	10,000
10	ค่าจ้างจัดทำต้นแบบผ้าทอแปรรูป พร้อมบรรจุภัณฑ์	40,000
	รวมทั้งสิ้น	164,996

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา)

ผู้เสนอโครงการ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางมยุรี...แสนสามารถ.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ_กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์.....ที่ตั้งสถานประกอบการ _หมู่.1ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก
จังหวัดนครพนม
พิกัดละติจูด :16.988682972420122.....ลองติจูด:.....104.4644668306572.....
ชื่อประธาน.....นางมยุรี...แสนสามารถ.....เบอร์โทร.....095-3397686.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางมยุรี...แสนสามารถ.....เบอร์โทร.....095-3397686.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผลิต ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว
จำนวนสมาชิก...50.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2558.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...9ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่ลายโบราณ.....ยอดขายต่อเดือน...30 ชิ้น.....รายได้ต่อเดือน 75,000 บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าพันคอลายโบราณ.....ยอดขายต่อเดือน...60 ชิ้น.....รายได้ต่อเดือน 54,000 บาท
กลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้าที่ทำงานราชการ, กลุ่มลูกค้าที่นิยมสวมใส่ผ้าไทย, กลุ่มคนรุ่นใหม่
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์_หมู่.1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก
จังหวัดนครพนม..

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
- ผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชนมีความโดดเด่นที่เฉพาะและมีในชุมชนมาอย่างยาวนาน แต่ยังขาดการประมวลเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น	- มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการประมวลและยกระดับความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
- การผลิตหรือการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ถึงแม้จะประเมินตนเองว่ามีคุณภาพดี แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง	- มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค

<ul style="list-style-type: none"> - การนำผ้าทอพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยังอยู่บนพื้นฐานการผลิตเพื่อใช้เองและจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น (เช่น ผ้าผืน ผ้าพัน คอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความต้องการและจำเป็นการการพัฒนาหรือยกระดับการผลิตหรือการพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีความเป็นสากล และตอบโจทย์ลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังจำหน่ายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความต้องการได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจะสามารถสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> - การตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นของชุมชนในปัจจุบัน จำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความต้องการในการพัฒนาการตลาด รวมถึงต้องการการสร้างแบรนด์สินค้าโดยใช้ความเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เป็นจุดขาย

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ 20 / 11 / 60

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 095-3397686.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่ 20 / 11 / 60

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์
ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
1	นางมยุรี แสนสามารถ	126 ม.1	ประธานกลุ่ม
2	นางหนูพิช แสนสามารถ	70 ม.1	
3	นางสาวพัชรมัย หนึ่งคำมี	92 ม.1	
4	นางดวงใจ ด้วงคำภา	88 ม.1	
5	นางบันไฟ แก่นงาม	4 ม.1	
6	นางสาวณัฐชดา เพชรดีค้าย	38 ม.1	
7	นางหัสดี แสนนาม	22 ม.19	
8	นางสาวสมหมาย เพชรดีค้าย	130 ม.1	
9	นางบันไฟ สิงหะ	94 ม.4	
10	นางสมัย เพชรดีค้าย	44 ม.1	
11	นางสีส้มอ่อน พ่อศรีชา	1 ม.1	
12	นางประพาด แสนสามารถ	156 ม.1	
13	นางมณีโชติ สุคำพุด	30 ม.1	
14	นางไพจิตร แข็งแรง	134 ม.1	
15	นางอ้อลา หนึ่งคำมี	62 ม.1	
16	นางสมศรี เพชรดีค้าย	239 ม.1	
17	นางเพ็ญศรี แสนสามารถ	59 ม.1	
18	นางไพวัล ยืนยง	156 ม.1	
19	นางสมหวัง หนึ่งคำมี	63 ม.1	
20	นางบัณฑิต เชื้อบริบูรณ์	40 ม.1	
21	นางบรรจง อินภูวา	29 ม.1	
22	นางยัยนตี พ่อศรีชา	105 ม.1	
23	นางสุบิน แสนสามารถ	244 ม.1	
24	นางอรชอน เครือคำ	179 ม.1	
25	นางคำมิว นามาจองศรี	9 ม.1	
26	นางสาวบุญส่ง พ่อตาแสง	24 ม.1	
27	นางไหล หนึ่งคำมี	23 ม.1	
28	นางสาวอานาฐิตา ด้วงคำภา	103 ม.1	
29	นางมะลิวรรณ สุคำพุด	77 ม.1	
30	นางมะไรวรรณ ศรีสุธรรม	149 ม.1	
31	นางสามิต เข้มพะมัย	142 ม.1	
32	นางพรสี เพชรดีค้าย	157 ม.1	
33	นางพชราพรรณ พลชา	152 ม.1	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
34	นางสาวจรรวรณ์ เพชรดีค้าย	38 ม.1	
35	นางพิสมัย บุตรดี	56 ม.1	
36	นางด็อร พ่อศรีชา	166 ม.1	
37	นางสาวรจนา กำริสุ	101 ม.	
38	นางสาวจรรณี พ่อศรีชา	51 ม.1	
39	นางสอน บุตรดี	64 ม.1	
40	นางสาวยุริพร เพชรดีค้าย	163 ม.1	
41	นางสารภี ใหญ่สิงห์บุญ	71 ม.1	
42	นางประทุมมา สุขศิริ	99 ม.1	
43	นางวันคำ ลูกกุลา	143 ม.1	
44	นางสาวยุริ พ่อศรีชา	121 ม.1	
45	นางสาวเทวา พ่อศรีชา	241 ม.1	
46	นางสมพาน พ่อศรีชา	140 ม.1	
47	นางนุชนาก ปุบุตรชา	219 ม. 1	
48	นายบรรเทือง นามวงษา	139 ม.1	
49	นายแสนฮวม ด้วงคำภา	88 ม.1	
50	นางสาวอรทัย แสนนาม	ม.1	



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองหนองอั้งขี้หมู

ที่ตั้ง : เลขที่ 183 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองอั้งขี้

อำเภอตาก จังหวัดนครพนม รหัสไปรษณีย์ 48130

โทรศัพท์: 0800058487 โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-48-07-03/1-0033

ให้ไว้ ณ วันที่ 2 เดือนกันยายน พุทธศักราช 2564

ลงชื่อ..... นายทะเบียน

(นายวิจิตร ชาติตัน)

เกษตรอำเภอวังยาง รักษาการในตำแหน่ง

เกษตรอำเภอตาก

สำนักงาน เกษตรอำเภอตาก

จังหวัดนครพนม

สำเนาถูกต้อง
นาง มยุรี แสนคำมอญ

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไป ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากรายทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้ นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ



เอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสผู้ประกอบการ	4807000064
ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ที่ 1
ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
ที่อยู่สถานประกอบการ	เลขที่ 55 หมู่ หมู่ที่ 1 หนองสังข์ ตำบล/เขต หนองสังข์ อำเภอ/แขวง นาแก จังหวัด นครพนม 48130
ชื่อประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	นาง มยุรี แสนสามารถ
ที่อยู่กลุ่ม/ผู้ประกอบการ	เลขที่ 126 หมู่ หมู่ที่ 1 หนองสังข์ ตำบล/เขต หนองสังข์ อำเภอ/แขวง นาแก จังหวัด นครพนม 48130
จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน	8 ผลิตภัณฑ์

ขอรับรองว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ที่ 1 ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป

ลงชื่อ.....*นาง มยุรี แสนสามารถ*.....
(*นาง มยุรี แสนสามารถ*)

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

วันที่.....*๙ ตุลาคม ๒๐๖๕*.....

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....
(*นายสุภโชค อำนวย*)

พัฒนาการอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....*๑๓๖๖*.....

จังหวัด.....*นครพนม*.....

สำเนาถูกต้อง
นาง มยุรี แสนสามารถ

ประวัติและผลงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา

kanlaya@npu.ac.th, kanlaya.mikhama@gmail.com

Cellphone-064329-9994



สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน

- ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาส่งเสริมการเกษตร
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (คำสั่งที่ 031/2564 ลงวันที่ 29 มิถุนายน 2654)
- อาจารย์บริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร) คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
- ที่อยู่ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม ตำบลนาราชควาย อ.เมือง จ.นครพนม 48000 (โทร: 042 587 291) <http://rdi.npu.ac.th/>
- เครื่องราชอิสริยาภรณ์ รางวัล เกียรติคุณ ตริตาภรณ์ช้างเผือก

1. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขา	สถานศึกษา	ปี พ.ศ.
ปร.ด	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545
กษ.บ	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2541

2. การอบรมเพื่อพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ

เรื่อง	วัน เวลา	สถานที่	วิทยากร/ ผู้จัด
หลักสูตรการกำกับและการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย ตามกรอบแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance รุ่น 7	วันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2566	โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส กทม.	สถาบันคลังสมอง ของ
หลักสูตรพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคและใช้วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ผลักดันการพัฒนาพื้นที่ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	28 มิถุนายน- 5 สิงหาคม 2565	Online/ Onsite (จังหวัด สกลนคร)	โครงการแนวทางการบูรณาการแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม (ววน.) เชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ระดับภาค สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
RDI-MAC การพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (Research and Development and Innovation Manager; RDI Manager)	สิงหาคม- พฤศจิกายน 2564	Online	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ร่วมกับ สถาบันคลังสมอง ชาติ
อบรม หลักสูตร SIT Change Maker	สิงหาคม- กันยายน 2564	Online workshop	สป.อว.
อบรม หลักสูตรการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (SEA) ครั้งที่3	5-9 สิงหาคม 2562	ณ โรงแรมเดอะคอนวีเนียน จ ขอนแก่น	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

อบรม หลักสูตรนักวิจัยเพื่อชุมชนและสังคม ครั้งที่ 3	25-27 เมษายน 2561	โรงแรมสุโกศล และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กรุงเทพฯ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
การอบรมการดำเนินงานต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์	21-22 ธันวาคม 2560	โรงแรมเซนจูรี กทม.	สถาบันพัฒนาการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์
การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความเพื่อการรับใช้สังคม	4-5 มิถุนายน 2558	ห้องประชุม1 อาคารพัฒนานิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ศ.ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง/ รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ/ สถาบันคลังสมองของชาติ และ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ศึกษาดูงานด้านการทดสอบมาตรฐานการศึกษา ระดับชาติ	-	กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	สทศ.
ศึกษาดูงานการจัดการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษา	21-27 มิถุนายน 2557	กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	มหาวิทยาลัยนครพนม

3. ผลงานทางวิชาการ

1) บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

พรพิมล วรรณสุข **กัญญา มิชนะมา*** ชนิตา ยุบลไสย์ ชนาพร รัตนมาลี และ เมธี วงศ์หนัก. 2565. ความเชื่อคู่ความรู้ป่าคู่สุขภาพ : การใช้ประโยชน์สมุนไพรจากป่าชุมชนดงคำเฮือ อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม ประเทศไทย. วารสารวิจัยและพัฒนานาภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2565 : 68-81 ISSN : 2774-0943 (Online)

Patcharaporn Somsena **Kanlaya Mikhama** and Yos BORISUTDHI 1, 2. 2021. Mango and COVID-19: The impact on and coping of Namdokmai Sithongmango export farmers in Khon Kaen, Thailand during the pandemic of COVID-19. Forest and Society 5(2): 421-437 (ISSN 2549-4333 (Online))

กฤติกา ชูณหวิจิตร, ยศ บริสุทธิ์, และ **กัญญา มิชนะมา**. 2564. น้ำอ้อยคั้นสด: การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ของไร่หังสกิจเจริญ อำเภอโนนศิลา จังหวัดขอนแก่น. วารสารแก่นเกษตร. 48(ฉบับพิเศษ): 975-981.

สาธิตา จันทร์ชมพู่ **กัญญา มิชนะมา** และ ยศ บริสุทธิ์. 2563. ปลาส้มเพื่อนอุปถัมภ์: แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตปลาส้มขอวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาส้มบ้านโนนปอแดง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า. ปีที่ 38 ฉบับที่ 1 (52-59) .(SSN2561-2203 online)

นิตยา พากุล **กัญญา มิชนะมา** และยศ บริสุทธิ์. 2563. การบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อทำการเกษตรตลอดปีของชุมชนโคกสามแสงอร่าม อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า 2563 : ปีที่ 38 (2) : 270-279.(SSN2561-2203 online)

เกรียงไกร ผาสุตตะ และ **กัญญา มิชนะมา**. 2561. ยุทธศาสตร์การดำรงชีพของครัวเรือนเกษตรกรผู้ผลิตผ้าทอย้อมครามในเขตอำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 พค-สค. (125-133).

Mikhama, K*, and P. Sirisant. (2016). The last and largest of Cephalanthus tetrandra freshwater swamp forest of Northeast Thailand: Natural resource appreciation and management of local community. International Journal of Agricultural Technology 2016 Vol 12(3): 429-438. ISSN 2630-0192 (Online)

Borisutdhi, Yos, Nipapan Wansri, Sommai Kaewmanee, **Kanlaya Mikhama**, and Suchint Simaraks. (2014). DoWe Really Understand Problems of Rubber Farmers with Small Areas in the Recent Extension Area in Upper Northeast Thailand?. Kasetsart J. (Soc. Sci), 35(1), 61-72.

กัญญา มิชนะมา* และ ยศ บริสุทธิ์ .2556. การผลิตยางพาราในจังหวัดนครพนม ประเทศไทย และแขวงคำม่วน สปป.ลาว : การเปรียบเทียบพฤติกรรมการผลิต .แก่นเกษตร (พิเศษ) 56: หน้า 691-698.

กัญญา มิชนะมา* ลำปาง แม่ณมาตย์ และ สุจินต์ สิมารักษ์ .2555. กระบวนการเรียนรู้และการสร้างความรู้ของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา .วิจัย มข. ฉบับบัณฑิตศึกษา 12(2) 128-139.

ชาญณรงค์ แสงผา ปรีชา สายเพชร ประเสริฐ บุญพิทักษ์กิจ และ **กัญญา มิชนะมา***. 2556. การเปรียบเทียบการปักชำว่านสีทิดในวัสดุชำที่แตกต่างกัน. ว.วิทย์ กษ.44(2) (พิเศษ) 257-584.

เหล็กไหล จันทร์บุตร ยศ บริสุทธิ์ และ **กัญญา มิชนะมา**. (2558). ปลาในแม่น้ำสงครามตอนล่าง: การหา การหาย และการทดแทน. แก่นเกษตร, 43(พิเศษ 1), 1032-1038.

เหล็กไหล จันทร์บุตร ยศ บริสุทธิ์ และ **กัญญา มิชนะมา**. (2558). เครื่องมือของพรานปลาในแม่น้ำสงครามตอนล่าง บ้านปากยามและบ้านตาลปากน้ำ จังหวัดนครพนม. แก่นเกษตร, 43(พิเศษ 1) 726-733.

2) บทความสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

Pornpimon Kavansu*, Chanida Yubonsai, Chanaporn Kaensa and **Kanlaya Mikhama**. (2019) The Utilization of Plants : A Case Study of Community Forest in Pattanajit Temple, Na Nai Sub-district, Phonsawan District, Nakhon Phanom Province. GMSARN Int. Conf. on Smart Energy, Environment, and Development for Sustainable GMS, 27-29 November 2019. Luang Pra Bang Laos PDR.

Kriangkrai Pasuta **Kanlaya Mikhama** and Pawadee Pantharuk. 2017. THE STUDY OF IDENTITY IMPLEMENTATION TO INCREASE THE VALUE-ADDED INDIGO DYED FABRIC: A CASE STUDY OF THE GROUP OF INDIGO DYED FABRIC PRODUCERS IN BAN NON SA-NA, NA NGUA SUB-DISTRICT, NAWAH DISTRICT, NAKHON PHANOM PROVINCE. 8th NEU-KKU INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIO-ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL ISSUES IN DEVELOPMENT. NATIONAL ECONOMICS UNIVERSITY PUBLISHING HOUSE 2017. Hanoi 13-13 Mat.2017. 282-291.

ชนิดา ยุบลไธย์ **กัญญา มิฆะมา***. 2561. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่นครพนม 1: กรณีเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ บ้านชะโงม-นาโคก ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 11-13 ธันวาคม 2561.

กัญญา มิฆะมา. 2557. การจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในรายวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี. เครือข่ายบัณฑิตอุดมคติไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น. โรงแรมเซนทารา ขอนแก่น 14-15 สิงหาคม 2557.

กัญญา มิฆะมา* และ ยศ บริสุทธิ์. 2552. การสร้างองค์ความรู้ทางสังคม คน-ใจ: วิถีชีวิตและการเรียนรู้ของประมงพื้นบ้านแม่น้ำโขงจังหวัดนครพนม. รายงานการประชุมวิชาการเกษตรแห่งชาติ ครั้งที่ 5. พลังงานทดแทนและความมั่นคงทางอาหารเพื่อมนุษยชาติ. 2-4 กรกฎาคม 2552 ณ โรงแรมอุบลอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดอุบลราชธานี. 108-116.

ยศ บริสุทธิ์ และ **กัญญา มิฆะมา**. 2552. ระบบการจัดการลางมองประมงพื้นบ้านแม่น้ำโขงจังหวัดนครพนม ประเทศไทยและแขวงคำม่วน สปป. ลาว. รายงานการประชุมวิชาการเกษตรแห่งชาติ ครั้งที่ 5. พลังงานทดแทนและความมั่นคงทางอาหารเพื่อมนุษยชาติ. วันที่ 2-4 กรกฎาคม 2552 ณ โรงแรมอุบลอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดอุบลราชธานี. หน้า 117-125.

4. งานสอน

1) รายวิชา ระดับปริญญาตรี

- การส่งเสริมการเกษตรและการวิเคราะห์ชุมชน
- กฎหมายเกษตร
- สัมมนาทางพืชศาสตร์
- การพัฒนาผู้นำทางการเกษตร
- การเป็นผู้ประกอบการ
- การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน (GE)
- สังคมพหุวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- ศิลปะการสื่อสารและการนำเสนอ
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเศรษฐกิจพอเพียง

3) รายวิชา ระดับปริญญาโท

- วิทยานิพนธ์
- สัมมนาทางการเกษตร
- การส่งเสริมการประกอบการในชุมชน
- เกษตรดิจิทัล
- การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพยากรเกษตร

5. ผลงานทางวิชาการ ผลงาน ประสพการณ์

1) ประสพการณ์ด้านการบริหาร

ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
1 กรกฎาคม 2564-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสถาบัน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
4 กรกฎาคม 2565- 15 มีนาคม 2566	รักษาราชการแทนรองอธิการบดี (ฝ่ายแผนฯ และ วิจัย)	มหาวิทยาลัยนครพนม
2559-2562	รองผู้อำนวยการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

2560-2562	กรรมการและเลขานุการ	คณะกรรมการกำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ มหาวิทยาลัยนครพนม
2560-2562	กรรมการและเลขานุการ	คณะกรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยนครพนม
2559-2563	คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย หน่วยประสานงานเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เขตพื้นที่ 2
2559-2560	รองประธานศูนย์สอบ ONET , GAT PAT	สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ของมหาวิทยาลัยนครพนม
2555-2559	หัวหน้าสาขาวิชาพืชศาสตร์	คณะเกษตรและเทคโนโลยี
2556-2558	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนโยบาย และแผน	คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
2555-2557	กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการอาชีวศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
2554	รองผู้อำนวยการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
2552-2553	หัวหน้าสาขาวิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์ เกษตร	คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม

2) ประสบการณ์ด้านกรวิจัย

ชื่อโครงการ/สถานะ

ระยะเวลาดำเนินงาน

หัวหน้าโครงการวิจัย

- การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทุนทางวัฒนธรรมผู้ไทเรณูนคร จังหวัดนครพนม
- นาหว่าพาลေး: นวัตกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น 5 ชนเผ่าชุมชนนาหว่า
- การศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ ประเด็นท้าทายตามบริบทพื้นที่

1 ปี
(บพท13)
ปีงบประมาณ 2565
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ปีงบประมาณ 2565
1 ปี
(สป.อว.) 2565

ผู้ร่วมวิจัย

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ และยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูป จากกบและลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ที่มีมาตรฐานไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ของวิสาหกิจชุมชนกบนานนครพนม ภายใต้โครงการจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์ ประจำปี 2565 กรอบการพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวทางพระราชดำริ

1 ปี
ปีงบประมาณ 2565

การบริหารโครงการวิจัย

ผู้อำนวยการแผนบูรณาการวิจัย: การเสริมสร้างเกษตรกร 4.0 โดยกระบวนการมีส่วนร่วม (วช.)

ปีงบประมาณ 2562-2563

โครงการย่อย 1 : ศูนย์พลังงานทดแทนชุมชน

โครงการย่อย 2 : การสาธิตวิจัยพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการย่อย 3 : การเพิ่มศักยภาพเกษตรกร 4.0 ด้านพลังงานเพื่อการเกษตร

ผู้ประสานงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยนครพนม และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

กลุ่มทุนท้าทายไทย: นวัตกรรมพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์จังหวัดนครพนมสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ระยะที่ 3

ปีงบประมาณ 2559-2561

3. หัวหน้าโครงการวิจัย/ ผู้ร่วมวิจัย

- การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ Young Smart Farmer ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (สกว)

ปีงบประมาณ 2561

- การศึกษากระบวนการนำอัตลักษณ์ผ้าอ้อมครามสู่การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม กรณีศึกษา: กลุ่มผู้ผลิตผ้าอ้อมครามบ้านโนนสะอาด ตำบลนาจิว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม (สกอ) ปีงบประมาณ 2559
- การจัดการความรู้เพื่อต่อยอดคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานของชุมชน จังหวัดนครพนม (สกอ.) ปีงบประมาณ 2558
- การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาจิตอาสาของนักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม (GE, มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สกอ) ปีงบประมาณ 2558
- แนวทางการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม (ชกส.นครพนม) ปีงบประมาณ 2558
- การส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์บ้านเห็บ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (กระทรวงวิทยาศาสตร์ : หมู่บ้านวิทยาศาสตร์) ปีงบประมาณ 2557-2559
- กระบวนการสร้างความรู้ผ่านเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น: กรณีพื้นที่หนองไชยวาน บ้านดอนแดง ตำบลท่าบ่อสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม (สกอ.) ปีงบประมาณ 2556
- ระบบเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงในเขตอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จังหวัดนครพนม โครงการย่อย: ระบบการประมงตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนในลุ่มน้ำสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม (วช.) ปีงบประมาณ 2553
- ระบบนิเวศเกษตรและระบบการทำมาหากินที่มีข้าวเป็นพื้นฐานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มชนเผ่าในจังหวัดนครพนม (วช) ปีงบประมาณ 2553
- การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระบบการผลิตพืชเศรษฐกิจไม่ใช่อาหารในจังหวัดนครพนม ประเทศไทย และแขวงคำม่วน สปป. ลาว (วช) ปีงบประมาณ 2553

3) ประสบการณ์งานที่ปรึกษา

งานที่ปรึกษา	แหล่งงบประมาณ/ ปี
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนดีพร้อม กิจกรรม การประยุกต์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ภูมิปัญญา (Top Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจําปีงบประมาณ 2566 	กองพัฒนาอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม / 2566
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (ปลั่งงาช้างมวล วิสตุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) 	สำนักงานจังหวัดนครพนม/ 2566
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่มปตท. 2565-2566 	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการเสริมสร้างการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดสนุก ส่งเสริมและยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน GI 	งบกลุ่มจังหวัดสนุก (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม) 2565
<ul style="list-style-type: none"> • (จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำคำสั่งซื้อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อขึ้นทะเบียนในประเทศ) ประจำปีงบประมาณ 2565 	
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการศึกษาประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ พื้นที่ลุ่มน้ำมูล (SEA) 	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ 2562
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการศึกษาความเหมาะสมการปรับปรุงโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำอูน จังหวัดสกลนคร 	กรมชลประทาน 2561-2562
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการการศึกษาออกแบบรายละเอียดระบบขนส่งสาธารณะในเขตจังหวัดขอนแก่นและผลกระทบสิ่งแวดล้อม : โครงการระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้ารางเบา สายเหนือ-ใต้ (สำราญ-ท่าพระ) ระยะทาง 22.8 กิโลเมตร รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) 	สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) 2561-2562
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ การจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำสงครามตอนล่างระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) 	กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wide Fund for Nature – WWF) แห่งประเทศไทย 2560

- โครงการที่ปรึกษาจัดทำระบบมาตรฐานสินค้าปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (GI) สิ้นค้าสัปดาห์ท่าอุเทนและลีนจันครพนม ภายใต้โครงการสิ่งส่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทยเข้มแข็งสู่สากล กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2560
- โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อดึงดูดรายได้จากประเทศเพื่อนบ้าน: กิจกรรมการศึกษา และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน (สปป. ลาว แขวงคำม่วน) สำนักงานจังหวัดนครพนม 2559
- โครงการที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินธุรกิจพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และจัดนิทรรศการจำหน่ายสินค้า/ ทดสอบตลาด ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์ อุตสาหกรรมจังหวัด 2554

4) งานบริการวิชาการอื่นๆ

- ผู้ตรวจสอบคุณภาพบทความวิจัย วารสารแก่นเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ตรวจสอบคุณภาพบทความวิจัย วารสารเกษตรพระวรุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- ผู้ตรวจสอบคุณภาพบทความวิจัย วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร
- ผู้รับผิดชอบโครงการและวิทยากร : หลักสูตรการบูรณาการการทำงานร่วมกับเกษตรกรและชุมชน (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง) 3 รุ่น
- วิทยากร : การสร้างและการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาโจทย์/ค้นหาโจทย์วิจัยในชุมชน
- วิทยากร : การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยรับใช้สังคม
- วิทยากร : การพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนม
- วิทยากร : การพัฒนานักวิจัยด้วยการฝึกการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) กระบวนการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสนับสนุนงานวิจัยสายรับใช้สังคม
- วิทยากร : การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิพากษ์และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์
- วิทยากร : กระบวนการผลิตผ้าและการ CSR
- วิทยากร : กระบวนการจัดทำแผนทรัพยากรธรรมชาติด้วยการมีส่วนร่วมของ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติจังหวัด (ทสจ. นครพนม)

6. กรรมการ คณะทำงานระดับมหาวิทยาลัย

- กรรมการสภามหาวิทยาลัย ตัวแทนผู้บริหาร
- กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนม (ก.บ.ม.) ตัวแทนผู้บริหาร
- คณะอนุกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนและกลั่นกรองแผนสู่ความเป็นเลิศแผนพัฒนากำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนอื่นๆ ตามแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม (Reinventing Nakhon Phanom University)
- บรรณาธิการ วารสารวารสารวิจัยและพัฒนาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (Journal of the Greater Mekhong Subregion Research and Development) ISSN : 2774-0943 (Online)

7. กรรมการ คณะทำงานในหน่วยงานภายนอก

- กองบรรณาธิการ วารสาร Journal of Traditional and Innovative Arts and Textiles มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- การประเมินระบบบริหารราชการตามกรอบ PMQA จังหวัดนครพนม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติรัตน์ต์ ญาณพิสิษฐ์

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายกิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Kittitanut Yanpisit

2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

สาขา นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย กาฬสินธุ์
ที่อยู่ 13 หมู่ 14 ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ รหัสไปรษณีย์ 46230
โทรศัพท์ 0876390601 อีเมล ykittanut@gmail.com
ตำแหน่ง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา

3. ประวัติการศึกษา

1. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต(ทัศนศิลป์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2541
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(บริหารงานวัฒนธรรม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2551
3. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต(วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2561

4. ประวัติด้านงานบริหาร

1. ผู้ช่วยคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์
2. รองคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์
3. รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

5. ผลงานวิชาการและผลงานวิจัย

- สำรวจ เย็นเฉื่อย. (2550). ลวดลายไหมมัดหมี่ลาวเวียง บ้านกลางหมื่น . วารสาร
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 26(4). 58-72.
- สำรวจ เย็นเฉื่อย. (2553). รามยณะลาวในจิตรกรรมฝาผนังอีสานตอนกลาง. . วารสาร
ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 1(1). 27-52 .
- สำรวจ เย็นเฉื่อย. (2553). วิกฤตจิตรกรรมฝาผนังอีสาน. วารสารศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 1(2). 20-46 .
- กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2556). กบกินเดือน ในฮูปแต้ม เมืองขอนแก่นและมหาสารคาม .
วารสารเมืองโบราณ. 39(3).144-152.
- กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2556). ลวดลายผ้าทอร่วมสมัย ภายใต้ “จินตนาการใหม่” .
วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 5 (2). 195-213 .
- กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2558). สุนทรียภาพในจิตรกรรมฝาผนังอีสานร่วมสมัย ลิมวัดป่า
บ้านหม้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ .วารสารมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี. 6 (1). 113-129.
- กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2560). สถานภาพฮูปแต้มอีสานศึกษา : อดีตจนถึงปัจจุบัน .
วารสารการบริหารปกครอง. 6(พิเศษ). 155-173 .
- กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2560). “สถานภาพฮูปแต้มอีสานศึกษาในช่วง พ.ศ.2554-2559” .
วารสารวิถีสังคมมนุษย์. 5(1). 82-112.
- Bonnie Brereton, Somroay Yencheyu. (2007). Traditional Shadow Theater of
Northeastern Thailand (Nang Pramo Thai). Hardy Transplant or
Endangered Species?. Aséanie, Sciences humaines en Asie du Sud-
Est. 19(1). 113-143.

- Kittanut Yanpisit Niyom Wongpongkham and Somsak Srisantisuk. (2020).
Mural Paintings of the City of That Phanom: History and Literature.
Journal of Engineering and Applied Sciences. 15(6). 1431 – 1444.
- Kittitanut Yanpisit, Suchada Surangkul. (2022). **Asian Journal of Traditional
and Innovative Arts and Textiles.** 1(1). 55-72.
- Kittanut Yanpisit Noppaton Kulnasatian, Jiraprapa Wongsawat, Prapaporn
Khamjunthuek. (2022). “Pin Phu-Tai” from Reused Material: The Status
of Local Musicians, Creative and Cultural Transfer. **Built Environment
Inquiry Journal.** 21(2). 73-90.

1. ชื่อ – สกุล : ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล

2. ตำแหน่ง : อาจารย์

3. หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

4. E-mail : thanwarin@npu.ac.th

5. หมายเลขโทรศัพท์ : 080-4926988

6. คุณวุฒิ

ระดับปริญญา	สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	เคมี	พ.ศ. 2560	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ปิโตรเคมีและเคมีของไฮโดรคาร์บอน	พ.ศ. 2548	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาศาสตรบัณฑิต	เคมี	พ.ศ. 2543	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

7. ผลงานวิชาการ

1. โสพล บุตรงาม, วิเชียร ผิวบาง, สายชล พิมพ์มงคล, สุพล สำราญ, สุภชัย หาทองคำ, ขวัญฟ้า มหาสิทธิ์, อุดม ทิพราช และ**จารุวัฒน์ ทองมูล**. (2556). การพัฒนาเครื่องมือวัดจุดหลอมเหลวของสสารที่มีความแม่นยำสูงในช่วงอุณหภูมิ 25-500 องศาเซลเซียส. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 15(1), 64-74.

2. โสพล บุตรงาม, สายชล พิมพ์มงคล, อุดม ทิพราช และ**จารุวัฒน์ ทองมูล**. (2556). การเปรียบเทียบเชิงทฤษฎีของดีฟเฟอเรนเชียล เทอร์มอล อนาไลซิส แบบดั้งเดิม สแกนนิ่งคาลอริเมตรี: ฮีต-ฟลักซ์ และเพาเวอร์-คอมเพนเซท. *เอกสารสืบเนื่องจากการประชุม มอช.วิจัย ครั้งที่ 7*, 25-26 กรกฎาคม และเพาเวอร์-คอมเพนเซท. *เอกสารสืบเนื่องจากการประชุม มอช.วิจัย ครั้งที่ 7*, 25-26 กรกฎาคม.

3. ปุณภรณ์ กาสรุณ, ชนาพร รัตนมาลี, อัจฉรา คำหล้า, **ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล** และกาญจนา ทองจบ. (2565). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคิดสร้างสรรค์ในวิชาฟิสิกส์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา เรื่อง กล้องบรรจุภัณฑ์กันกระแทก. *วารสารมหาจุฬานาครธรรม์*, 9(3), 355-367.

8. ประสบการณ์ทำงาน

1. หัวหน้าโครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าคลุมไหล่ ด้วยเทคนิค ECO-PRINTING ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. วิทยากรอบรมโครงการพัฒนามูลค่าผ้าพื้นเมืองด้วยพรรณไม้ท้องถิ่นภูไท โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ปี 2566 กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

3. หัวหน้าโครงการนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองโดยพรรณไม้ท้องถิ่น ชุมชนไทกวน ด้วยเทคนิค Eco-Printing ภายใต้โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ชื่อ (ไทย) นายสมพร กงนะ
(อังกฤษ) Mr. Somporn Kongna
2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน : 1-4999-00128-29-4
3. ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษา
ตำแหน่งวิชาการ : -
4. หน่วยงานที่สังกัด : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
167 หมู่ 8 บ้านเนินสะอาด ต. นาราชควาย อ. เมือง จ. นครพนม 48000
โทรศัพท์ : 0-4258-7291
โทรสาร : 0-4258-7290
โทรศัพท์มือถือ: 095-668-4825
E-mail : sompornrdi@npu.ac.th
5. ประวัติการศึกษา



ปีที่จบ	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	คณะวิชา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา
2567	ปริญญาโท	วท.ม.	คณะเกษตรและเทคโนโลยี	นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร	มหาวิทยาลัยนครพนม
2557	ปริญญาตรี	วท.บ.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เคมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. การบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล (Data management, Data analytics)
2. การใช้แอปพลิเคชัน (Application)
3. การออกแบบระบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาสินค้า
4. ถ่านชีวภาพ (Biochar)
4. เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร
5. การตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีทดสอบทางเคมี (Validation Method)

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 โครงการจัดการความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/เรื่อง	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ	สถานะ
1*	โครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตเห็ด บ้านดงคราม ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	250,000	วทน.	2558-2559	ผู้ร่วมโครงการ
2*	การผลิตถ่านชีวภาพ (Bio char) จากชีวมวลเหลือทิ้งในชุมชน เพื่อประโยชน์ด้านการเกษตรและพลังงานทดแทนระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน	30,000	มนพ.	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3*	คณะทำงานแผนยุทธศาสตร์การจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำสงครามตอนล่าง (โครงการฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำน้ำสงครามตอนล่าง , WWF Thailand)	-	WWF	2560	คณะทำงาน
4*	หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ฝักอินทรีบ้านแก้ง	250,000	วทน.	2560-2562	ผู้ร่วมโครงการ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/เรื่อง	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ	สถานะ
5*	โครงการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดนครพนม	1,000,000	จังหวัด นครพนม	2562	ผู้ร่วมโครงการ
6*	โครงการการพัฒนารูปแบบจัดการขยะในชุมชนเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนครพนม	190,000	สสส.	2563	ผู้ร่วมโครงการ
7*	โครงการระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยนครพนม (ผู้ร่วมโครงการ)	1,100,000	ววน.	2564	ผู้ร่วมโครงการ

หมายเหตุ : * ได้ดำเนินโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว
 ** กำลังดำเนินโครงการ
 *** ผ่านการพิจารณาโครงการรอเซ็นสัญญา

7.2 แผนงานวิจัยในฐานะผู้อำนวยการแผนการวิจัย

ชื่อแผนงานวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
-	-	-

7.3 โครงการวิจัยในฐานะที่ตนเองเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
1. การสำรวจความต้องการผักสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม	2560	ทุนอุดหนุนการทำวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. การพัฒนาระบบติดตามงานวิจัยที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยนครพนม	2563	ทุนอุดหนุนการทำวิจัย กองทุนวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยนครพนม
3. การศึกษาประสิทธิภาพของแผ่นลดอุณหภูมิถ่านชีวภาพสำหรับใช้ในโรงเรือนระบบ Evaporative cooling system (EVAP)	2566	ทุนอุดหนุนการทำวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา กองทุนวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยนครพนม

7.4 โครงการวิจัยในฐานะที่ตนเองเป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
1. โครงการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการกำจัดขยะตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยกิจกรรมธนาคารขยะในชุมชนนาราควาย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ภายใต้ทุนอุดหนุนการวิจัยด้านพลังงานทดแทน ปีงบประมาณ	2559	ทุนอุดหนุนการทำวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
2. การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน : กรณีศึกษา ตำบลนาราชควาย จังหวัดนครพนมทุนสนับสนุน	2560	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
3. การสร้างเครือข่ายและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการธุรกิจผลิตโคขุนระยะสั้นแบบพึ่งพาตนเอง ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2566	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนา ระดับพื้นที่ (บพท.)
4.โครงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน “โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)”	2565-2566	สป.อ.
5.โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)	2566	จังหวัดนครพนม

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย	ทำวิจัยเสร็จ
-			

7.6 งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สมพร กงนะ คมกฤษณ์ ชูเรือง กัญญา มิชะมา และ เสาวคนธ์ เหมวงษ์. (2567). การศึกษาประสิทธิภาพเชิงทดลองของแผ่นลดอุณหภูมิทางเลือกที่ผลิตจากถ่านชีวภาพสำหรับระบบทำความเย็นแบบระเหย. วารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร, 7(2): x-xx.

สมพร กงนะ คมกฤษณ์ ชูเรือง กัญญา มิชะมา และ เสาวคนธ์ เหมวงษ์. (2567). บทบาทของวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร: วัสดุทางเลือกสำหรับผลิตแผ่นทำความเย็นแบบระเหย. วารสารเกษตรพระวรุณ, 21(1): 1-9.

Yubonsai, C. and **S. Kongna**. (2016). Effect of climate change on lychee NP.1 farming in Kham Tao sub-district, Muangdistrict, Nakhon Phanom @International Conference on Environmental Management & Sustainable Development, Vietnam

พัชญ์ทัฬห์ กิณเรศ อภิรักษ์ วงศ์จันทร์ และ**สมพร กงนะ**. (2559). ศึกษาประสิทธิภาพของถ่านชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1. การประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 6, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กรุงเทพฯ.

พัชญ์ทัฬห์ กิณเรศ อภิรักษ์ วงศ์จันทร์ และ**สมพร กงนะ**. (2559). การถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง การผลิตถ่านชีวภาพ (ไบโอชาร์) จากชีวมวลเหลือทิ้งในชุมชนเพื่อประโยชน์ด้านเกษตรและพลังงานทดแทนระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน, ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ, 11: 1078-1091.

8. ประสบการณ์ด้านการฝึกอบรม /สัมมนา

ลำดับ	ชื่ออบรม	ปี พ.ศ.	หน่วยจัด
1	ผ่านการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ หลักสูตร “Social Science and Behavioral Research”	2565	มหาวิทยาลัยนครพนมร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2	ผ่านการอบรม โครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” รุ่นที่ 2	2565	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยนครพนม
3	ผ่านการอบรมหัวข้อเรื่อง “สืบสาน จักสานไทย ไปไกลระดับโลก”	2566	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ลำดับ	ชื่ออบรม	ปี พ.ศ.	หน่วยจัด
4	ผ่านการอบรมหลักสูตร Financial Learning Program the series : session 3 :โอกาสและแนวทางการทำธุรกิจในโลก Metaverse	2566	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	อบรมเชิงปฏิบัติการ "ระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษารวสาร" โครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษารวสาร	2566	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
6	ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผลใน รายวิชา “การออกแบบกราฟิกโดยใช้คอมพิวเตอร์ (16 ชั่วโมงการเรียนรู้)” (แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต Thai Mool)	2566	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
7	ผ่านการเรียนออนไลน์ รายวิชา เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (10 ชั่วโมงการเรียนรู้) (แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต Thai Mool)	2566	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
8	ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผล รายวิชา การออกแบบ Infographic (6 ชั่วโมงการเรียนรู้) (แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต Thai Mool)	2567	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9	ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER) ภาคป่าไม้และการเกษตร เพื่อการขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิต	2567	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

9. ประสบการณ์ด้านการเป็นคณะกรรมการ

พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการสภาคณาจารย์มหาวิทยาลัยนครพนม
พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน	คณะกรรมการหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้ากระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.ส่วนหน้า จังหวัดนครพนม)
พ.ศ.2565- พ.ศ. 2566	คณะทำงานติดตามการดำเนินงานและถอดบทเรียน โครงการ U2T For BCG ปีงบประมาณ 2565

รองศาสตราจารย์ ดร. ยศ บริสุทธิ์



ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายยศ บริสุทธิ์
(English) Mr. Yos Borisutdhi

ตำแหน่งด้านการบริหารและวิชาการปัจจุบัน

ตำแหน่งด้านวิชาการ:

รองศาสตราจารย์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตำแหน่งด้านการบริหารวิชาการ:

ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และ เอก) สาขาวิชาการส่งเสริมและพัฒนากา
เกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สถานที่ทำงาน/สถานที่ติดต่อ

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 หมู่ที่ 16 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์มือถือ 085-6566155

E-mail: yosboris@kku.ac.th, yospure@gmail.com

การศึกษา

Degree	Field area	Major area	Institute	Country	Year
Ph.D.	System Approaches in Ag.	System Approaches in Ag	Khon Kaen University	Thailand	2009 (BE 2552)
M.Sc.	Ag. Extension	Ag. Extension	Maejo University Chiang Mai	Thailand	2000 (BE 2543)
B.Ed.	Education	Social Studies	Sukhothai Thammathairat Open University	Thailand	2010 (BE 2553)
B.Sc.	Ag. Extension	Ag. Extension	Maejo University Chiang Mai	Thailand	1998 (BE 2541)

Degree	Field area	Major area	Institute	Country	Year
A.Sc.	Ag. Tech.	Ag. Tech.	Ubon Ratchathani Teaching College	Thailand	1996 (BE 2539)

ความเชี่ยวชาญ:

1. Agricultural Systems and Community Development
2. Entrepreneurship Development and Development Administration Studies
3. Value Addition in Agriculture and Young Smart Farmer Development

รางวัล (Awards):

- 2018: Outstanding Alumni Award of the Department of Agricultural Extension, Maejo University, Thailand
- 2018: Outstanding Thesis Advisor Award of the Graduate School, Khon Kaen University, Thailand
- 2022: Outstanding Alumni Award of the Faculty of Agricultural Production, Maejo University, Thailand

ประสบการณ์การทำงาน

เคยมีประสบการณ์การทำงานด้านการวิชาการ การพัฒนาสังคม และการบริหาร ดังนี้

พ.ศ.	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
2558-ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินบทความทางวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในรายงานการประชุมทางวิชาการและวารสารระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่าปีละ 3 เรื่อง และวารสารระดับชาติ ไม่น้อยกว่าปีละ 30 เรื่อง	-
2562-ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2562-ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารศิลปวิทยาการกลุ่มน้ำโขง	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2564-2565	บรรณาธิการวารสารวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
2562-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาเครือข่าย Young Smart Farmers ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)	สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขต4 กรมส่งเสริมการเกษตร
2558-ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และ เอก) สาขาวิชาการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2558-ปัจจุบัน	รองศาสตราจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2561-2563	กรรมการประจำคณะประเภทผู้ทรงคุณวุฒิผู้แทนคณาจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
2558-2561	กรรมการประจำคณะ ประเภทผู้แทนหัวหน้าภาควิชา	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2558-2561	หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2557-2558	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2555-2558	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2553-2555	ผู้ช่วยหัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2552-2555	อาจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2551-2552	กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ	สภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยนครพนม
2551-2552	นักวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
2548-2551	Research Assistance on Farming Systems	Japan International Research for Agricultural Sciences (JIRAS), Khon Kaen, Thailand office
2546-2548	ผู้ประสานงานเครือข่าย	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัด อุบลราชธานี
2545-2548	ผู้ช่วยดำเนินงาน ของสมาชิกสภาผู้แทน ราษฎร จังหวัดอุบลราชธานี	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2544-2545	ผู้ช่วยวิจัยภาคสนามด้านความมั่นคงด้าน อาหาร โครงการวิจัยเขื่อนปากมูล	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2533-2539 และ 2543-2544	เกษตรกร (ทำสวนพริก และทำนา)	กิจการส่วนตัวเรื้อน

ผลงานทางวิชาการตีพิมพ์

1. Tongduan, Suwat, Supat Isarangkool Na Ayutthaya and Yos Borisutdhi. In Press. Extension Guideline for Mahachanok Mango Production of Nong Bua Fruit Tree and Mango Community Enterprise, Nong Kung Si District, Kalasin Province. Journal of Community Development and Life Quality. xx(x): xx-xx.
2. Sommana, Pansa and Yos Borisutdhi. In Press. Marketing Development Guideline of Ornamental Plant, Ban Khok Phluang Community, Nong Kong Subdistrict, Nang Rong District, Buriram Province. Journal of Community Development and Life Quality. 13(1): xx-xx.
3. Silinta, Benchawan and Yos Borisutdhi. In Press. Value Added Development Guidelines of Geographical Indication Product, Khow Hom Mali Din Phu Kao

- Fai Buri Ram Rice for Ban Sanuan Nok Volcanic Hom Mali Rice Group, Huai Rat District, Buri Ram Province. *Journal of Agricultural Science and Management*. 8(3): xx-xx.
4. Tumsee, Wisanee, and Yos Borisutdhi. In Press. Development Approaches to Value Added Development on Mekong Fermented Fish of Khok Mad Patana Community Enterprise, Chiang Khan District, Loei Province. *Journal of Agricultural Science and Management*. 8(3): xx-xx.
 5. Anantasriwarakul, Punnika, Sinisa, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Use of Digital Technology in the Vegetable Production of Small Entrepreneurs and Community Enterprise of Ban Nong Ya Khao Nok, Pra Yuen District, Khon Kaen Province. *Agriculture and Technology RMUTI Journal*. 5(3): xx-xx.
 6. Nuanmanee, Sinisa, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Technology Transfer on Digital Marketing for Ban Huay Sai Sericulture Community Enterprise, Na Chueak District, Maha Sarakham Province. *Rajabhat Agri*. 23(2): xx-xx.
 7. Phooteenpha, Waaitaya, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Business Cockfighting Network: A Case of Cockfighting Farms in Yang Talad District, Kalasin Province. *Rajabhat Agri*. 23(2): xx-xx.
 8. Hathaipat Khurirang, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Ma Muang Dinlad Pa Po: Saline Soil Khiew Sawoey Mango Production and Marketing of PaPo Sub-district, BanPhai District, Khon Kaen Province: An Initial Study. *Journal of the Greater Mekhong Subregion Research and Development*, 3(2): 31-39.
 9. Tongduan, Suwat, Supat Isarangkool Na Ayutthaya and Yos Borisutdhi. 2024. Technology Transfer for Off-season Mahachanok Mango Production of Nong Bua Fruit Tree and Mango Community Enterprise, Kalasin Province, Thailand. *Area Based Development Research Journal*, 16(3): 208-223.
 10. Nuanmanee, Rittikeat, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Productivity of Agricultural Water Use in the Dry Season of Huai Kut Daeng Reservoir Use Association Member, Chaturaphak Phiman District, Roi-Et Province. *Rajabhat Agri*. 23(1): 57-64.
 11. Katasila, Apichai and Yos Borisutdhi. 2024. Agricultural extension guideline after land development in unsuitable area for rice farming, Chorakhe Mak subdistrict, Prakhon Chai district, Buri Ram province. *Khon Kaen Agriculture Journal* 52(3): 562-573.
 12. Vilaysack Keoyortou, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi . 2024. Extension needs on casava production under the contact farming system of farmer in Suvannakhet province, Lao People's Democratic Republic. *Khon Kaen Agriculture Journal* 52(1): 115-127.
 13. Koythrupma, Phatcharin, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2024. Production and marketing stems and its uniqueness of Sao Ban Tae silk, Chaiyaphum province. *Khon Kaen Agriculture Journal* 52(1): 37-51.
 14. Khanbut, Khuansuda, Anan Polthanee, Krailert Taweekul, Yos Borisudhi and Chaiteera Panpakdee. 2023. Factors Influencing Prevention of Cassava Mosaic

- Disease (CMD) of Farmers in Nong Bua Rawe District, Chaiyaphum Province. *Journal of Agriculture*,39(3): 341-353.
15. Neadkhun, Piyanead, Yos Borisutdhi, Suchint Simaraks Chaiteera Panpakdee. (2023). Coping strategies of rubber farmers in Bueng Kan, Thailand during a period of price fluctuations. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS)*, 23(2):273- 283 (ISSN (Online): 2630-0079)
 16. Phaewchamnan, Ruethaikarn, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. (2023). The Challenges of Agricultural Extension Amid Drought and COVID-19 Pandemic: Community-based Soybean Seed Production Through Participatory Action Development. *NeuroQuantology*, 21 (5): 936-950 (eISSN: 1303-5150)
 17. Setjant, Piyanat and Yos Borisutdhi. (2023). Demand-Supply Matching Platform of GAP Vegetables Between Modern Trade and Hospital Matching with Community Enterprise: A Collaborative Brainstorming to Agribusiness Development. *NeuroQuantology*, 21 (1): 705-719 (eISSN: 1303-5150)
 18. Jinai, Thansuda and Yos Borisutdhi (2022). Value added of agricultural products: The guideline for small entrepreneurs. *Journal of the Greater Mekong Subregion Research and Development*, 1(2): 66-80 (in Thai) (ISSN: 2774-0943)
 19. Chan-aon, Pechrada and Yos Borisutdhi (2022). Agricultural Entrepreneurship: The Challenge Occupation of New Generations; X, Y, and Z Generations. *Journal of the Greater Mekong Subregion Research and Development*, 1(1): 82-97 (in Thai) (ISSN: 2774-0943)
 20. Sornsena, Patcharaporn Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2021. Mango and COVID-19: The impact on and coping of Namdokmai Sithongmango export farmers in Khon Kaen, Thailand during the pandemic of COVID-19. *Forest and Society* 5(2): 421-437 (in English) (ISSN: 2549-4724 and E-ISSN: 2549-4333)
 21. Homhuan, On-anong, Panpakdee, Chaiteera. and Borisutdhi, Y. (2021). Assessing Students' Satisfaction towards Agricultural Learning Services of the Royal Flora Ratchaphruek. *International Journal of Agricultural Technology* 17(1):103-114 (in English) (ISSN 2630-0192)
 22. Chunwijitra, Krittika, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2021. Fresh Sugar-cane juice: improving production processes for extend the shelf life of product of Hong Kit Jaroen Farm, Nonsila District Khon Kaen Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 48(supp 1): 995-981 (in Thai) (ISSN 0125-0485)
 23. Pagul, Nitaya, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2020. Reservoir Resource Management for All Year Round Farming of Koklam Saeng Aram Community, Nongwuaso District, Udon Thani Province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 38 (2), 270-279. (in Thai) (E-ISSN 2651-2203 (online))
 24. Chanchumphu, Sarika, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2020. Fermented Fish around the Ubol Ratana Dam: Development Approach for Enhancing Fermented Fish Production to Standard of Ban Non Por Daeng Fish Processing Community Enterprise, Non Sang District, Nong Bua Lam Phu Province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 38 (1), 25-59. (in Thai) (E-ISSN 2651-2203)

25. Poonprakon, Sida, Chaicharn Wongsamun and Yos Borisutdhi. 2019. Farmers' Expectations Towards the Production Promotion and Organic Rice Marketing in Khon Kaen Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 47(4): 809-822. /doi:10.14456/kaj.2019.80 (in Thai) (ISSN 0125-0485)
26. Thongsantrai, Warancharee and Yos Borisutdhi. 2019. Entrepreneurship Conditions in Agriculture by Farm Households Nearby Urban: A Case of Ban Wa Sum-district, Muang District, Khon Kaen Province. In: *The National Conference on Business Management and Innovation 2019 (NCBMI 2019): Transforming Business Enterprise*, 21 September 2019 at College of Graduate Study in Management, Khon Kaen University, Thailand, 1125-1131 pp. (in Thai) (ISSN: 9786-16438)
27. Dungta, Kanchana, Yos Borisutdhi and Suchint Simaraks. 2018. Knowledge management of pomelo production system in Northeast Thailand: A case study of the pomelo farmer group in Ban Thaen district. *Forest and Society*. 2(2): 162-172, (in English) (ISSN: 2549-4724 and E-ISSN: 2549-4333)
28. Dungta, Kanchana, Yos Borisutdhi and Suchint SIMARAKS. 2018. Knowledge management model on empowering group management of a successful leading pomelo farmer group, northeast Thailand. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 46 (1): 163-170. (in English) (ISSN 0125-0485)
29. Worrayot, Jermkwan, Yos Borisutdhi and Chalathon Choocharoen. 2018. Diversified community enterprises in Nong-Hua-Wua community, Tambon Khok-Si, Muang district, Khon Kaen province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 36 (supp.), 9-16. (in Thai) (ISSN 0857-0108)
30. Ekkaphan, Kittin, Yos Borisutdhi and Chalathon Choocharoen. 2018. Key success factors to role model of farmer group at district level: Hug Paeng Baeng Pan Group, Kuchinarai district Kalasin province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 36 (supp.), 17-25. (in Thai) (ISSN 0857-0108)
31. Neadkhun, Piyanead, Yos Borisutdhi and Suchint Simaraks. 2017. Para Rubber Production under Fluctuation and Decline of Rubber Price: Fundamental Approach to Management by Small Farmers, Nonsa Village, Bueng Kan Province. In: *The Proceeding of the 7th International Graduate Research Conference and the 44th National Graduate Research Conference (7thIGRC and NGRC44th)*. 19-20 October 2017 at the U Place, Ubon Ratchathani University, Thailand. 59-69pp. (in Thai)
32. Noimuang, Phatsakorn, Yos Borisutdhi. 2017. Rice Production Extension in Nong Bua Lam phu Province: A Preliminary Study. In: *The Proceeding of the 7th International Graduate Research Conference and the 44th National Graduate Research Conference (7thIGRC and NGRC44th)*. 19-20 October 2017 at the U Place, Ubon Ratchathani University, Thailand. 108-117pp. (in Thai)
33. Pratyawong, Suwat, Yos Borisutdhi. 2017. Para Rubber Production and Marketing in Nong Bua Lamphu Province. In: *The Proceeding of the 7th International Graduate Research Conference and the 44th National Graduate Research Conference (7thIGRC and NGRC44th)*. 19-20 October 2017 at the U Place, Ubon Ratchathani University, Thailand. 145-159pp. (in Thai)

34. Pang-On, Nuttapon, Weerayut Pattamang, Krisada Kaewkaenkoon, Fakjit Palinthorn lapjit, Patcharaporn Phumchantuk, Yos Borisutdhi³ and Sukanlaya Choenkwan. 2017. Value and utilization of non-timber forest products of villagers in Srithan sub-district, Phu Kradueng district, Loei province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 45 (Suppl. 1): 1522-1527. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
35. Pattamang, Weerayut, Krisada Kaewkaenkoon, Nuttapon Pang-On, Fakjit Palinthorn lapjit, Patcharaporn Phumchantuk, Yos Borisutdhi³ and Sukanlaya Choenkwan. 2017. Diversity of fish in Chi River: A case study in Lerg Tai sub-district, Kosum Phisai district, Mahasarakham province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 45 (Suppl. 1): 1545-1549. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
36. Kaewkaenkoon, Krisada, Nuttapon Pang-On, Weerayut Pattamang, Fakjit Palinthorn lapjit, Patcharaporn Phumchantuk, Yos Borisutdhi and Sukanlaya Choenkwan. 2017. In-situ Rice Genetic Conservation through Local Communities: A Lesson on Conservation in Northeast Thailand. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 45 (Suppl. 1): 1528-1533. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
37. Borisutdhi, Yos. 2015. Community Study: Perspective Based on Research and Scientific Process. Khon Kaen: Khon Kaen University Printing House. (in Thai) (ISBN 978-616-223-521-4)
38. Borisutdhi, Yos and Chanin Kaewkahta. 2015. Grounded Patterns for Entrance into Farming Careers of Farmers. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 33 (1), 62-71. (in Thai) (ISSN 0857-0108)
39. Borisutdhi, Yos and Chanin Kaewkahta. 2015. Grounded Conditions Towards Farming as an Occupation by Farmers and Their Descendants. *Agriculture Journal*. 31(2): 215-224. (in Thai) (ISSN 0857-0841)
40. Borisutdhi, Yos and Chanin Kaewkahta. 2015. Factors contributing farmers' persistence in farming career: Grounded theory study. *Journal of Agricultural Technology* 11(7): 1423-1438. (in English) (ISSN 1686-9141)
41. Kaewkahta, Chanin and Yos Borisutdhi. 2015. Adaptation Strategy Approaches to the Persistence in Career with Farm Based of Farm Households: Grounded Theory Study. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43(3): 495-504. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
42. Thongdee, Nigool, Yos Borisutdhi and Phanuphan Prapatigul. 2015. Factors Affecting Oil Palm Production Practices by Farmers in Bueng Kan Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43 (Suppl. 1): 1025-1031. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
43. Chantabut, Leklai, Yos Borisutdhi and Kanlaya Mikhama 2015. Fish in Lower Songkhram River: Catching, disappear and compensate. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43 (Suppl. 1): 1032-1038. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
44. Chantabut, Leklai, Yos Borisutdhi and Kanlaya Mikhama 2015. Fishing gears of fish hunters in Lower Songkhram River, Pak Yam and Tan Pak Num villages, Nakhon Phanom province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43 (Suppl.1): 726-733. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
45. Borisutdhi, Yos, Nipapan Wansri, Sommai Kaewmanee, Kanlaya Mikhama and Suchint Simaraks. 2014. Do We Really Understand Problems of Rubber Farmers with

- Small Areas in the Recent Extension Area in Upper Northeast Thailand?.
Kasetsart Journal. (Soc. Sci) 35: 61–72. (in English) (ISSN 0125-8370)
46. Phonbao, Kanyanee and Yos Borisutdhi. 2013. Rice Seed Production Approach By Local Community: Phen Sub-district, Phen District, Udon Thani Province. Agricultural Sci. Journal. 44(2) (Suppl.): 493-496. (in Thai) (ISSN 0125-0369)
 47. Neadkhun, Piyanead and Yos Borisutdhi. 2013. Factors Affecting Choosing on Contract Farming with Sugarcane Factories of Sugarcane Farmers in Huai Mek District, Kalasin Province. Agricultural Sci. Journal. 44(2)(Suppl.): 53-56. (in Thai) (ISSN 0125-0369)
 48. Kong-On, Chirdchou and Yos Borisutdhi. 2013. Factors Affecting Sugarcane Harvesting Behavior by Using Burning Before Cutting Method of Farmers in Nam Phong District, Khon Kaen Province. Agricultural Sci. Journal. 44(2) (Suppl.): 61-64. (in Thai) (ISSN 0125-0369)
 49. Mikhama, Kanlaya and Yos Borisutdhi. 2013. Para Rubber Production in Nakhon Phanom Province, Thailand and Khammouane Province, Lao PDR. : Comparison of Production Behavior by Smallholder. Khon Kaen Agriculture Journal 41(Suppl 1): 691-698. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
 50. Borisutdhi, Yos. 2012. Factors limiting organic rice production management systems in northeast Thailand. System Approaches in Agriculture 1 (1): 18-21. (in Thai)
 51. Borisutdhi, Yos and Mikhama, Kanlaya. 2010. Problems and Knowledge Package on Para-rubber Production Technology of Smallholders in Nakhon Phanom Province. Khon Kaen Agriculture Journal. 38(3): 291-300. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
 52. Sirisant, Poolsap, Kanlaya Mikhama, and Yos Borisutdhi. 2010. Body of Knowledge and Knowledge Management by Mekong Native Fishery in Nakhon Phanom Province. Faculty of Agriculture and Technology, Nakhon Phanom University. (in Thai)
 53. Nansaior, Analaya, Suchint Simaraks, Yos Borisutdhi, and Pattaraphog KERKSAKUL. 2009. The System of Organic Rice Production in Khon Kaen. Khon Kaen: Department of Production Technology, Faculty of Technology, Khon Kaen University. (in Thai)
 54. Mikhama, Kanlaya, Yos Borisutdhi and Densak KAEWSRI. 2009. Knowledge Management and Development of Mekong Riverside Traditional Fishery in Nakhon Phanom Province. In: The Proceedings of the 4th GMSARN International Conference 2009 on 25-27 November 2009, at ASEAN Halong Hotel, Ha Long City, Vietnam (in English)
 55. Borisutdhi, Yos and Kanlaya Mikhama. 2009. Management Systems of Fishery Zone by Mekong Native Fishery in Nakhon Phanom, Thailand and Kuammuan, Lao PDR. In: Proceedings of the 5th National Symposium on Agricultural Systems. July 2-4, 2009 at the Ubon International Hotel, Ubon Ratchathani, Thailand. 117-125 pp. (in Thai) (ISBN 9789745232044)
 56. Mikhama, Kanlaya and Yos Borisutdhi. 2009. Social Knowledge Constructions of Native Fishery-Mekong in Nakhon Phanom Province. In: Proceedings of the 5th National Symposium on Agricultural Systems. July 2-4, 2009 at the Ubon

- International Hotel, Ubon Ratchathani, Thailand. 108-116 pp. (in Thai) (ISBN 9789745232044)
57. Borisutdhi, Yos¹, 2, Suchint Simaraks, Viriya LIMPINANTANA and A. Terry RAMBO. 2009. Organic Rice Marketing Management Systems in Ubon Ratchathani Province. In: Proceedings of Greater Mekong Sub-region Agricultural Conference 2008, February 9-10, 2008 at College of Agriculture, Nakhon Phanom University, Nakhon Phanom, Thailand. 34-40 pp. (in English) (ISBN 978-974-9662-22-9)
 58. Borisutdhi, Yos, 2008. System Approaches to Agricultural Systems Analysis for Development. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 36(4): 352-367. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
 59. Simaraks, Suchint, Viriya Limpinantana, Pattaraphog Kerksakul, and Yos Borisutdhi. 2008. The Production Systems of Para Rubber in Northeast Thailand. Khon Kaen: Office of System Approaches in Agriculture, Department of Plantscience and Agricultural Resources, Faculty of Agriculture, Khon Kaen University. (in Thai)
 60. Borisutdhi, Yos, Suchint Simaraks, and Viriya Limpinantana. 2008. Standards Management Process of Organic Rice Production Systems in Ubon Ratchathani Province. In: The 4th National Symposium on Agricultural Systems. May 27-28, 2008 at the Empress Convention Centre (EEC), Chiang Mai, Thailand. 225-340 pp. (in Thai) (ISBN 9789746723077)
 61. Borisutdhi, Yos, Suchint Simaraks, Viriya Limpinantana, and Analaya Nansaior. 2007. Organic Rice Production Management Systems According to Organic Agriculture Standards by Operational Organizations in Ubon Ratchathani Province. *Agriculture Journal*. 23(Sup): 95-100 (in Thai) (ISSN 0857-0841)
 62. Borisutdhi, Yos, Suchint Simaraks, and Viriya Limpinantana. 2007. Patterns and Constraints of Organic Rice Production Systems towards Organic Agriculture Standards in Thailand: A Situation Study. *MSU Journal Sc Tech* 26(Sup): 282-304 (in Thai) (ISSN 1686-9664)
 63. Borisutdhi, Yos, Utis Vamontri, and Pitoon Somsamai. 2006. The Agricultural Systems of Nok Thad Thae Community, Tambon Phon Phaeng, Amphure Muang Samsip, Changwat Ubon Ratchathani. In: The Proceedings of 2006 Northeast Thailand Annual Agricultural Seminar. January 23-24, 2006 at the Faculty of Agriculture, Khon Kaen University, Thailand. 141-142 pp. (in Thai)

การให้คำปรึกษา

(ด้านเกษตรเชิงระบบ การพัฒนาชุมชนและองค์กร การพัฒนาการเกษตรและทรัพยากร การพัฒนาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ)

1. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบแผ่นดิบของวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบะยาว ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ 2567 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. **หัวหน้าโครงการ** โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม วิสาหกิจชุมชนพออินคำแคน ตำบลคำแคน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น สนับสนุนโดย กลุ่ม ปตท. ปี 2565-2566 (พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์โดยใช้ถ่านจากเหว้ามันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ถ่านอัดแท่ง วัสดุปรับปรุงดินจากถ่าน และ ถ้ำดูดกลิ่น)
3. **หัวหน้าโครงการ** โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป: กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agro Genius Academy) ภายใต้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2563 สัญญาเลขที่ ศก.5 กสอ. 12/2563 ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 (ผู้รับผิดชอบการพัฒนาเกษตรแปรรูปของของผู้ประกอบการ 5 กิจการ ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ การแปรรูปพุทรา การแปรรูปหญ้าหวาน การแปรรูปუნทุแห้ง การแปรรูปข้าวพร้อมบริโภค การผลิตน้ำอ้อยคั้นสดที่เก็บได้นานขึ้น)
4. **หัวหน้าโครงการ** โครงการพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดสินค้าเกษตร (ข้าวโพดข้าวเหนียว Ready to eat (by Retros) เบียร์จากข้าวโพดข้าวเหนียว และ เมี่ยงคำกล้วย) ภายใต้โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)) ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น (1 กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2564) ดำเนินการโดย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5. **หัวหน้าโครงการ** โครงการพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดสินค้าเกษตร (ข้าวโป่งพร้อมบริโภค และการบริการสุขภาพโคกระบือโดยเกษตรกรในชุมชน) ภายใต้โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)) ตำบลป่าหวายนั่ง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น (1 กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2564) ดำเนินการโดย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6. **หัวหน้าโครงการ** โครงการ การพัฒนาปรับปรุงการผลิตข้าวเกรียบมันปูนา ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบะยาว ภายใต้การดำเนินกิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมูลค่าสูงเชิงพาณิชย์ (Agro Genius Challenge) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สนับสนุนโดย กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวง

- อุตสาหกรรม เลขที่สัญญา กอ.กสอ. 31/2565 วันที่ 17 มีนาคม - 15 กรกฎาคม 2565
7. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (การบริหารจัดการกลุ่ม และ online market) : กิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูปจังหวัดขอนแก่น สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา 51/2565)
 8. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : กิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูปจังหวัดขอนแก่น (การพัฒนาเกี๊ยบและ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไวน์)) สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา 52/2565)
 9. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : กิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูปจังหวัดขอนแก่น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้อบแห้ง และ หมี่เส้นเล็กแห้งพร้อมซอสผัด) สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา 73/2565)
 10. **หัวหน้าโครงการ** โครงการ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (การบริหารจัดการกลุ่ม และ online market) : กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์เกษตรแปรรูป) จังหวัดขอนแก่น ภายใต้ สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา xx/2566)
 11. **ผู้ร่วมโครงการ** โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรระดับชุมชน : กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา สัญญาเลขที่ ศภ.5 กสอ. 12/2563 ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563) (หัวหน้าโครงการ: รองศาสจารย์ ดร. ลำปาง มามาตย์)

นางสาวขวัญภา หินคล้าย



ชื่อ- สกุล	(ภาษาไทย) นางสาวขวัญภา หินคล้าย (English) Miss Khwannapha Hinkhai
ตำแหน่งงานในปัจจุบัน	ผู้ช่วยนักวิจัย
การศึกษา	ปริญญาตรี วท.บ. (เกษตรศาสตร์-การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร)
ข้อมูลติดต่อ	สาขาวิชาการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น E-mail : khwannapha.hi@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 061-2389643
ประวัติการทำงาน	
ปี 2567	ผู้ช่วยวิจัย โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทาง คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ 2567 โครงการการพัฒนา กระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบแผ่นดิบของวิสาหกิจชุมชน ศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบะยาว ตำบลหนองบัว อำเภอ บ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ปี 2566	ผู้ช่วยวิจัย โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม วิสาหกิจชุมชนพอินคำแคน ตำบลคำแคน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัด ขอนแก่น สนับสนุนโดย กลุ่ม ปตท. ปี 2565-2566 (พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์โดยใช้ถ่านจากเหว้ามันสำปะหลัง เป็น วัตถุดิบ ได้แก่ ถ่านอัดแท่ง วัสดุปรับปรุงดินจากถ่าน และ ถ้ำดูดกลิ่น)
ปี 2564-65	เจ้าหน้าที่โครงการ โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)) ตำบลหนองแวง อำเภอพระยืน จังหวัด ขอนแก่น ดำเนินการโดย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

2.1 แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)



ที่ อว ๐๒๐๗.๔/ว๑๙๙๒๔

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง การขยายเวลาการดำเนินโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยนครพนม

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยนครพนม ที่ อว ๐๖๐๙/๓๒๙๘ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยนครพนม ได้ขอขยายเวลาการดำเนินโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖ โครงการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาแล้ว เห็นชอบการขอขยายเวลาการดำเนินโครงการฯ ของมหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน ๖ โครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ และขอให้หน่วยงานของท่าน กำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการฯ ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยให้ถือวันสุดท้ายที่ได้รับอนุมัติการขยายเวลาดำเนินโครงการฯ เป็นกำหนดการส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุณีย์ เลิศเพียรธรรม)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๔๗ (อัญชลี, ปวีณา, ชิตยา)

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยนครพนม
2. ชื่อโครงการ นวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
3. แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
สถานะโครงการ (ใหม่/ต่อเนื่อง) โครงการใหม่

4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้จ่าย ไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1.พัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการ กับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค	1- 31 พ.ค. 68	<input checked="" type="checkbox"/>		69,100 บาท
1.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวนและถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power		<input checked="" type="checkbox"/>		

<p>1.2 สสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ในฐานะที่เป็น Soft Power และนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ วทน. เพื่อพัฒนาหรือออกแบบอัตลักษณ์ผ้าทอผ้าทอพื้นถิ่น ให้เป็น Soft Power ของบ้านหนองสังข์</p>		☑		
<p>2.ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้องและความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)</p>	1 มิ.ย – 31 ก.ค. 68		☑	26,800 บาท
<p>2.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวนและถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ให้มีคุณภาพ และเสนอรับรองมาตรฐาน มผช. ของกระทรวงอุตสาหกรรม</p>		☑		

<p>2.2 สํารวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการยกระดับการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.)</p>		☑		
<p>2.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.) โดยใช้ วทน. ด้านเคมีตลอดจนการย้อมและการทอผ้า</p>			☑	
<p>3.ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัยบนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย</p>	1 สค. – 30 ก.ย 68		☑	69,096 บาท

<p>3.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์</p>			☑	
<p>3.2 สืบหาความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และกิจกรรม และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.3 รวมถึง 3.1-3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด</p>			☑	
<p>3.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการออกแบบ</p>			☑	
<p>แผนเงิน : ตามไตรมาส</p>				

2.2 กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 2.1)

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ตค. - 31 ธค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับแผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะ ใช้จ่าย (บาท)
2. ยกระดับการย้อมและ ทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ ตามแนวมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผมช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่ เกี่ยวข้อง และความ ต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)	1 ตค. - 31 ธค. 68	เนื่องด้วยได้รับการจัดสรรงบประมาณ รอบที่ 2 กระบวนการจัดสรร งบประมาณเกิดความล่าช้า ทำให้ กิจกรรมไม่สามารถขับเคลื่อนได้ตาม กรอบเวลาที่กำหนดไว้ อีกทั้ง ระยะเวลาดังกล่าวตรงกับช่วงฤดูทำ นา ซึ่งเป็นช่วงที่ประชาชนในชุมชน ต้องให้ความสำคัญกับการประกอบ อาชีพหลัก ส่งผลให้ความพร้อมใน การเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนลด น้อยลง ไม่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมอย่าง เต็มศักยภาพ	26,800 บาท
2.3 ดำเนินการถ่ายทอด เทคโนโลยีการย้อมและทอ ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ และยื่น ขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.) โดยใช้ วทน. ด้านเคมี ตลอดจนการย้อมและการ ทอผ้า			

<p>3. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากลหรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้</p>	<p>1 ตค. – 31 ธค. 68</p>		<p>69,096 บาท</p>
<p>วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย</p>			
<p>3.2 สืบค้นความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และกิจกรรม และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.3 รวมถึง 3.1-3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด</p>		<p>อยู่ระหว่างการประสานวิทยากร (นักออกแบบ) ภายนอก เพื่อการจัดการเวลาให้ตรงกันเพื่อจัดกิจกรรม ให้มีทันเวลาในช่วงเดือน ธันวาคม 2568</p>	
<p>3.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการออกแบบ</p>		<p>กลุ่มมีการกิจออกงานที่ต่างจังหวัดค่อนข้างถี่ การจัดสรรเวลาร่วมกันเพื่อจัดกิจกรรมยังไม่ลงตัว ทีมงานจึงต้องประชุมร่วมกันอีกครั้งเพื่อการจัดการเวลาที่ตรงกันทั้งสองฝ่าย</p>	

2.3 ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

แผนเงิน : ตามไตรมาส			
---------------------	--	--	--

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือนธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

-



ลงชื่อ.....

หัวหน้าโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา)

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค

2. เพื่อยกระดับการย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

3. เพื่อยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากลหรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละ กิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. พัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค	1- 31 พ.ค. 68	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power		<input checked="" type="checkbox"/>	
1.2 สสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภค ถึงความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ในสถานะที่เป็น Soft Power และนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ วทน. เพื่อพัฒนาหรือออกแบบอัตลักษณ์ผ้า		<input checked="" type="checkbox"/>	

ทอผ้าทอพื้นถิ่น ให้เป็น Soft Power ของ บ้านหนองสังข์			
2. ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผมช.) หรือมาตรฐานชุมชน ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาด ผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)	1 ตค. – 31 ธค. 68	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ให้มีคุณภาพ และเสนอรับรองมาตรฐาน ผมช. ของกระทรวงอุตสาหกรรม		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2 สสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภค ถึงลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการดำเนินงาน ที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มา บูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการยกระดับการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.)		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อม และทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ผมช.) โดยใช้ วทน. ด้านเคมี ตลอดจนการย้อมและการทอผ้า		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย บนพื้นฐานของความ ต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย	1 ตค. – 31 ธค. 68	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์		<input checked="" type="checkbox"/>	

เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์			
3.2 สํารวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และกิจกรรม และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.3 รวมถึง 3.1-3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการออกแบบ		<input checked="" type="checkbox"/>	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน ปีที่1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมหลัก ที่ 1.พัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น ดำเนินการในกิจกรรมย่อยคือ

1.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วย อัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของ บ้านหนองสังข์ ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power

1) กิจกรรม “ผ้าหนองสังข์ของเราวันนี้” เพื่อวิเคราะห์ ศักยภาพ ข้อจำกัด และความภูมิใจ ในด้านการทอและการย้อม รวมทั้งด้านการแปรรูปและการตลาด ของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองสังข์ มีผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพด้านการทอผ้าและย้อมสีธรรมชาติที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสืบทอดลวดลายจากผ้าห่อคัมภีร์โบราณซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น แม้กระบวนการผลิตจะต้องใช้แรงงานฝีมือและมีความไม่แน่นอนจากวัตถุดิบธรรมชาติ แต่ชุมชนก็ภาคภูมิใจที่สามารถสร้างรายได้เสริมควบคู่ไปกับการรักษาวัฒนธรรม ส่วนด้านการแปรรูปและการตลาด ชุมชนมีจุดเด่นเรื่องความร่วมมือและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ แต่ยังขาดความหลากหลายของสินค้าและทักษะด้านการตลาดสมัยใหม่



ภาพที่ 1 กิจกรรมผ้าหนองสังข์ของเราวันนี้

(2) กิจกรรม “ผ้าหนองสังข์ในฝัน” มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นวิสาหกิจอยากพัฒนาการทอและการย้อมรวมถึงการแปรรูปและการตลาด ได้ผลดังนี้

การพัฒนาผ้าทอชุมชนควรเริ่มจากการผลิต โดยพัฒนาลวดลายให้ทันสมัยและเพิ่มความประณีต เพื่อรักษาภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่า ควบคู่กับการปรับปรุงอุปกรณ์และยกระดับคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติ ส่วนด้านการแปรรูปและการตลาด เน้นจุดขายจากเอกลักษณ์ท้องถิ่น ขยายตลาดส่งออก สร้างผลิตภัณฑ์หลากหลาย และใช้ตลาดออนไลน์เข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ



ภาพที่ 2 กิจกรรมผ้าทอongสังข์ในฝัน

(3) กิจกรรม“ฝันโตใหญ่กว่า” เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการทอผ้า ได้ผลดังนี้
สรุปผลกิจกรรม “ฝันโตใหญ่กว่า” จากการลงคะแนนด้วยหนังกาย พบว่าชุมชนให้ความสำคัญกับ
แนวทางพัฒนาผ้าทอongสังข์ทั้งในด้านการผลิต และด้านการแปรรูปและการตลาด โดยเรียงลำดับคะแนน
จากมากไปน้อย ดังนี้

ด้านที่ 1: การผลิต

1. พัฒนาลวดลายใหม่และความหลากหลายลวดลายให้ตรงความต้องการตลาด 149 คะแนน
2. พัฒนาการทอให้มีความประณีตสู่คนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ 105 คะแนน
3. พัฒนาอุปกรณ์การย้อมให้ทันสมัย ใช้งานง่าย เหมาะกับชุมชน 93 คะแนน
4. พัฒนาการย้อมเส้นฝ้ายจากสีธรรมชาติให้มีคุณภาพมากขึ้น 92 คะแนน

ด้านที่ 2: การแปรรูปและการตลาด

1. พัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย 137 คะแนน
2. พัฒนาการตลาดส่งออก 127 คะแนน
3. พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แปรรูปให้ตรงกับตลาด 107 คะแนน
4. พัฒนาการตลาดดิจิทัลและออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าที่หลากหลาย 88 คะแนน

แนวทางที่ได้รับคะแนนสูงสุดคือ การพัฒนาลวดลายใหม่ให้หลากหลายตรงกับตลาด (149 คะแนน) แสดง
ให้เห็นว่าชุมชนให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการ
ผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็ไม่ละเลยการตลาดและการใช้เอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นจุดขายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
โดยรวมแสดงถึงแนวโน้มการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และการขยายตลาด



ภาพที่ 3 กิจกรรมผ้าหนองสังข์ในฝัน

4) กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกระบวนกรได้กำหนดโจทย์ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันหาคำตอบ ภายใต้โจทย์ “ฝันใดที่เป็นไปได้ภายใน 1 ปี” เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้และกำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด ผ้า ได้ผลดังนี้ประเด็นที่ชุมชนเห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริงภายในระยะเวลา 1 ปี ได้แก่ การพัฒนาตลาดใหม่ให้ทันสมัยและหลากหลาย การถ่ายทอดและพัฒนาการทอให้ประณีตสู่คนรุ่นเก่าและใหม่ การย้อมเส้นฝ้ายสีธรรมชาติให้มีคุณภาพสูงขึ้น รวมถึงการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เอกลักษณ์ท้องถิ่นเป็นจุดขาย การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แปรรูป และการพัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น ส่วนประเด็นที่ยังไม่สามารถทำได้ใน 1 ปี คือ การพัฒนาอุปกรณ์การย้อมที่ทันสมัย เนื่องจากต้องใช้งบประมาณสูงและเวลาวิจัยนาน และการพัฒนาการตลาดส่งออกที่ต้องอาศัยเวลาสร้างมาตรฐานและทดสอบตลาดอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 4 กิจกรรม ฝันใดที่เป็นไปได้ภายใน 1 ปี

1.2 สสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ในฐานะที่เป็น Soft Power และนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ วทน. เพื่อพัฒนาหรือออกแบบอัตลักษณ์ผ้าทอผ้าทอพื้นถิ่น ให้เป็น Soft Power ของบ้านหนองสังข์

หลังจากกิจกรรมจัดเวทีระดมสมองในช่วงเดือนมิถุนายน การสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคต่อผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ในฐานะ Soft Power ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแพลตฟอร์มการตลาดที่เกี่ยวข้อง ช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ.2568 ได้มีการสืบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละหมวดผลิตภัณฑ์ ได้มาจากการ วิเคราะห์แพลตฟอร์มออนไลน์หลายช่องทาง ได้แก่ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Shopee), ช่องทางไลฟ์สด (Facebook Live / TikTok Live) และหน้าเพจ Facebook ของกลุ่มทอผ้าและผู้ประกอบการชุมชน โดยใช้วิธีสังเกตเนื้อหา (Content Observation) และวิเคราะห์รีวิวก คำถาม-คำตอบ การสาธิตสินค้า รวมถึงลักษณะการสื่อสารที่ผู้บริโภคมีต่อผู้ขาย พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ 5 มิติหลัก ได้แก่ ความต้องการพื้นฐานด้านคุณภาพสินค้า ความต้องการด้านราคา ความสะดวกในการซื้อและใช้งาน

ความต้องการด้านอารมณ์และภาพลักษณ์ และความต้องการคุณค่าเพิ่มจากรื่องราวและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผลสะท้อนโดยตรงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์ยุคดิจิทัลที่สามารถเข้าถึง เปรียบเทียบ และตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

จากการวิเคราะห์ทั้งสามแพลตฟอร์ม สามารถสรุปความต้องการของผู้บริโภคได้ 5 มิติ ได้แก่

- พื้นฐาน (Basic Needs): คุณภาพ เนื้อสัมผัส สีไม่ตก ความคงทน
- ราคา (Price Needs): ราคาสมเหตุสมผลสอดคล้องกับคุณภาพและงานฝีมือ
- ความสะดวก (Convenience Needs): หาซื้อง่าย มีข้อมูลชัดเจน ใช้งานสะดวก
- อารมณ์/ภาพลักษณ์ (Emotional Needs): ความสวยงาม เอกลักษณ์ ความมั่นใจในการสวมใส่
- คุณค่าเพิ่ม/นวัตกรรม (Added Value): เรื่องราวสินค้า สีธรรมชาติ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดลายร่วมสมัย

ผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคมิได้ให้ความสำคัญเฉพาะความสวยงามของผ้าทอเท่านั้น หากแต่ยังให้คุณค่ากับ “อัตลักษณ์” ที่เชื่อมโยงกับเรื่องราว ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Soft Power ที่มุ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

จากผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1 และ 1.2 โครงการได้นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาการทอผ้าของชุมชนบ้านหนองสังข์ เพื่อพัฒนาและออกแบบอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นให้มีความชัดเจนและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติให้มีคุณภาพและความสม่ำเสมอ การออกแบบลวดลายที่ผสมผสานเอกลักษณ์ดั้งเดิมกับความร่วมสมัย การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และการสร้างเรื่องราวสินค้าเพื่อสื่อสารคุณค่าทางวัฒนธรรม

การบูรณาการ วทน. ดังกล่าว ส่งผลให้อัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์สามารถพัฒนาไปสู่การเป็น Soft Power ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาด และสามารถสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลักที่ 2. ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น และกิจกรรมหลักที่ 3 ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น จากการดำเนินการในกิจกรรมในเดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 ซึ่งนำไปต่อยอดในแนวทางกิจกรรมย่อย คือ

กิจกรรมย่อย 2.1 ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผมช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม วทน.

กิจกรรมย่อย 3.1 ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัยบนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย โดยดำเนินการในกิจกรรม ดังนี้

5) กิจกรรม “จะทำฝันให้เป็นจริงได้อย่างไร” ซึ่งได้นำมาจาก ประเด็นการส่งเสริมที่สามารถนำมาส่งเสริมได้จริงในระยะเวลา 1 ปี ได้ผลดังนี้

- ด้านการแปรรูปและการตลาด มีแนวทางพัฒนาที่สำคัญ 4 ประเด็น ได้แก่
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อการผลิตเสื้อผ้าจากผ้าทอพื้นถิ่นที่พร้อมใช้งาน ช่วยขยายกลุ่มลูกค้าและตอบโจทย์ตลาดแฟชั่นทันสมัย
 2. กี๊ฟช็อป เพื่อสร้างสรรค์สินค้าของที่ระลึกหรือของใช้ขนาดเล็กจากผ้าทอ เพื่อเพิ่มช่องทางรายได้และกระจายสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าหลากหลายกลุ่ม
 3. ผ้าพื้น เพื่อพัฒนาผ้าทอในรูปแบบผ้าพื้นสำหรับใช้งานทั่วไป เช่น ผ้าคลุมโต๊ะ ผ้าม่าน หรือของตกแต่งบ้าน เพื่อเพิ่มทางเลือกการใช้งานและเพิ่มมูลค่า
 4. บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่นและช่วยรักษาคุณภาพสินค้า เพิ่มความน่าสนใจและสร้างความแตกต่างในตลาด



ภาพที่ 5 กิจกรรมจะทำฝันให้เป็นจริงได้อย่างไร

(6) กิจกรรมให้กลุ่มวิสาหกิจระดมสมองเขียนเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ประสงค์พัฒนานำไปสู่กิจกรรมสุดท้าย ได้ผลดังนี้

ด้านการผลิตสินค้าประสงค์จะพัฒนาประกอบด้วย ผ้าขิดลายจกที่แช่ ผ้าฝ้ายมัดหมี่ และผ้าจ่องเอื้อเป็นผ้าทอพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์และสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ร่วมสมัยโดยรักษาตลาดและเทคนิคดั้งเดิม พร้อมออกแบบลวดลายใหม่ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน ใช้วิถีธรรมชาติที่ปลอดภัยและคงทน รวมถึงพัฒนาหลักสูตรมัธยมและทอผ้าเพื่อต่อยอดความรู้และทดสอบตลาดเบื้องต้น ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่า และสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าประสงค์จะพัฒนาประกอบด้วย เสื้อผ้าสำเร็จรูป กี๊ฟช็อป ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้น และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผสมผสานผ้าทอพื้นถิ่นกับแฟชั่นร่วมสมัย สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริงและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า พร้อมทั้งสะท้อนภาพลักษณ์ของชุมชน ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย 1 รายการต่อประเภท พร้อมทดสอบตลาดเบื้องต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 6 กิจกรรมเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ประสคิในการพัฒนา

(7) กิจกรรมระดมสมองการวางกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง ได้ผลดังนี้

ด้านการผลิตสินค้าผ้าทอพื้นถิ่น ได้แก่ ผ้าขิดลายจกฮีแช่ ผ้าฝ้ายมัดหมี่ และผ้าจ่องเอื้อ มีคู่แข่งหลักในภูมิภาคและกลุ่มลูกค้าหลักเป็นข้าราชการวัยทำงานและผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อมั่นคง โดยสินค้าส่วนใหญ่ใช้ในโอกาสสำคัญและชุดทางการเพื่อสะท้อนสถานะทางสังคม การสร้างความแตกต่างเน้นที่การพัฒนาตลาดใหม่และสี่ธรรมชาติคุณภาพสูง ป้องกันการลอกเลียนแบบด้วยการจดลิขสิทธิ์ รวมถึงส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในชุมชน พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่และตลาดแฟชั่นอย่างยั่งยืน

ด้านการแปรรูปและการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป กิฟช็อป ผ้าพื้นผืน และบรรจุภัณฑ์ มีคู่แข่งหลักในพื้นที่ เช่น ไทพิมาน และนาแกคาร์ฟ โดยกลุ่มลูกค้าหลักประกอบด้วยข้าราชการ ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ และคนรุ่นใหม่แต่ละกลุ่มมีความต้องการและพฤติกรรมซื้อแตกต่างกัน การสร้างความแตกต่างเน้นที่การนำเสนอเรื่องราวและความเป็นมาของผ้า ใช้คนในชุมชนเป็นนางแบบ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและสร้างภาพลักษณ์ พร้อมออกแบบสินค้าผสมผสานแฟชั่นร่วมสมัย รวมถึงการตั้งราคาขายอเนกประสงค์และส่งเสริมการขายด้วยโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและขยายฐานลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสรุป กิจกรรมย่อย 2.1 ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผมช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม วทน.นั้น มุ่งยกระดับกระบวนการย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่น บ้านหนองสงสังข์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีความเป็นระบบ มีความสม่ำเสมอ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอในฐานะ Soft Power ของชุมชน

การดำเนินกิจกรรมเน้นการปรับปรุงกระบวนการย้อมสี่ธรรมชาติให้มีคุณภาพและความคงทนของสี โดยประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมอัตราส่วนสารย้อม การใช้สารช่วยย้อม (มอร์แดนท์) และการควบคุมสภาวะแวดล้อมในการย้อม เพื่อให้สีที่ได้มีความสม่ำเสมอและตรงตามเกณฑ์คุณภาพ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาเทคนิคการทอและการจัดจังหวะสีให้มีความประณีตและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อรองรับการผลิตเชิงพาณิชย์ควบคู่กันนี้ กิจกรรมย่อย 2.1 ยังมุ่งพัฒนาตลาดและรูปแบบผ้าทอ

ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นและความต้องการของตลาด โดยนำผลการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผ้าทอสามารถนำไปใช้งานได้จริง มีความร่วมสมัย และตอบ โจทย์ตลาดในระดับที่กว้างขึ้น

ผลจากการบูรณาการ วทน. ดังกล่าว ส่งผลให้กระบวนการย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ ได้รับการยกระดับทั้งด้านคุณภาพ มาตรฐาน และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สามารถรองรับการพัฒนาเข้าสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาผ้าทอพื้น ถิ่นบ้านหนองสังข์ให้เป็น Soft Power ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งดำเนินการ ต่อไป ในกิจกรรมย่อย 2.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและทอผ้าพื้นถิ่น Soft Power บ้าน หนองสังข์ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม



ภาพที่ 7 กิจกรรมกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง

กิจกรรมย่อย 2.2 สำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการยกระดับการทอผ้าทอ พื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

การสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคต่อผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ในมิติของความเป็นไปได้ทางการตลาด ดำเนินการควบคู่กับการวิเคราะห์แนวโน้มการบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน โดย มุ่งเน้นการประเมินลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่สามารถพัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้อย่างเหมาะสมใน บริบทของ Soft Power ผลการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผ้าทอที่มีคุณภาพการผลิตสม่ำเสมอ สีไม่ตก เนื้อผ้ามีความประณีต สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน และมีรูปแบบการออกแบบที่ร่วมสมัย ขณะเดียวกันยังคงสะท้อนอัตลักษณ์และเรื่องราวของท้องถิ่นอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับการแปรรูปผ้าทอให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น เครื่อง แต่งกาย ของใช้ และของที่ระลึก ซึ่งสามารถตอบโจทย์การใช้งานและระดับราคาที่แตกต่างกันได้ อีกทั้งยัง คาดหวังให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานคุณภาพที่ชัดเจน มีข้อมูลแสดงแหล่งที่มา กระบวนการผลิต และความเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน

จากการนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในกิจกรรม 1.1-1.2 และ 2.1-2.2 มาวิเคราะห์และบูรณาการ ร่วมกัน โครงการได้นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาประยุกต์ใช้ในการ ออกแบบและพัฒนาการทอผ้าพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการย้อม

สี่ธรรมชาติให้มีความคงทนและสม่ำเสมอ การพัฒนาเทคนิคการทอและลวดลายให้ได้มาตรฐานเดียวกัน การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง และการจัดการคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต

การบูรณาการ วทน. ดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์สามารถยกระดับจากงานหัตถกรรมดั้งเดิมสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่มีศักยภาพทางการตลาด มีความน่าเชื่อถือ และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสม อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

กิจกรรมย่อย 2.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

จากการศึกษาหรือเบื้องต้นการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อดำเนินการจัดเตรียมเอกสารทำการยื่นในครั้งถัดไป ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 บ้านหนองสังข์ ต.หนองสังข์ อ.นาแก จ.นครพนม



ภาพที่ 8 การประสานงานหรือเบื้องต้น



ภาพที่ 9 การประสานงานหรือเบื้องต้น



ภาพที่ 10 การประสานงานหารือเบื้องต้น

เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ.2568 ทางทีมงานนำทีมโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ และคณะทีมงานโครงการฯ ประชุมปรึกษาหารือเรื่องการคัดเลือกผ้า และการออกแบบหลักสูตรการอบรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 เพื่อนำไปจัดในกิจกรรมการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power



ภาพที่ 11 การประชุมหารือคัดเลือกผ้า



ภาพที่ 12 การประชุมหารือคัดเลือกผ้า



ภาพที่ 13 การประชุมหารือคัดเลือกลายผ้า

ช่วงบ่ายเป็นการร่วมหารือการยกระดับผ้าทออัตลักษณ์เพื่อการยกระดับสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการให้ความเห็นจากพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมและผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



ภาพที่ 14 การหารือแนวทางการพัฒนาผ้าทออัตลักษณ์กับพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม และ ผู้แทนจาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



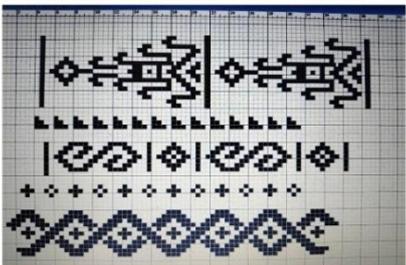
ภาพที่ 15 การหารือแนวทางการพัฒนาผ้าทออัตลักษณ์กับพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม และ ผู้แทนจาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จากการประชุมปรึกษาหารือเรื่องการคัดเลือกลายผ้า และร่วมออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรม เรื่อง การออกแบบหลักสูตรการอบรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 ในวันที่ 7 กันยายน พ.ศ.2568 ที่ผ่านมา ซึ่งได้นำไปจัดในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น

Soft Power บ้านหนองสังข์ ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี ซึ่งได้จัดกิจกรรมใน 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 กิจกรรมการย้อมผ้า ในวันที่ 9-10 ตุลาคม 2568 และช่วงที่ 2 กิจกรรมการทอผ้า ในวันที่ 13-14 ตุลาคม 2568 ดำเนินการ ซึ่งกิจกรรมมีรายละเอียด ดังนี้

- กิจกรรมช่วงที่ 1 วันที่ 9-10 ตุลาคม 2568

กิจกรรมวันที่ 9 ตุลาคม 2568 มีเนื้อหากิจกรรมย่อย ดังนี้ กิจกรรมที่ 1.นวัตกรรมลวดลายและเทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย เป็นการคัดเลือกลวดลายมัดหมี่อัตลักษณ์ร่วมกัน กิจกรรมที่ 2. การสร้างลวดลายและสีเส้นมัดหมี่อย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ โดยเป็นการเสริมเทคนิคในการมัดหมี่ กิจกรรมที่ 3. การย้อมและการโอบสีมัดหมี่ด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสีธรรมชาติ ซึ่งเป็นการย้อมหมี่ด้วยสีธรรมชาติ และการโอบสีมัดหมี่

ลวดลายเดิม	ลวดลายร่วมสมัย
	

ตารางที่ 1 การประยุกต์ลวดลายจากชุมชนสู่ลวดลายร่วมสมัย



ภาพที่ 16 เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย



ภาพที่ 17 เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย



ภาพที่ 18 เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย



ภาพที่ 19 เทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย



ภาพที่ 20 การย้อมและการอบสีมัดหมี่ด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสีธรรมชาติ (การย้อมหมี่ด้วยสีธรรมชาติ และการอบสีมัดหมี่)



ภาพที่ 21 การย้อมหมี่ด้วยสีธรรมชาติ และการอบสีมัดหมี่

กิจกรรมวันที่ 10 ตุลาคม 2568 มีเนื้อหากิจกรรมย่อย ดังนี้ กิจกรรมที่ 1. การย้อมสีธรรมชาติอย่างมีวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม: การฟื้นคุณภาพผ้าขิดและผ้าจ่องเอื้อ โดยเป็นเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติหรือการเลือกวัสดุให้สีทางธรรมชาติ เช่น ใบตะขบ ใบกันเกรา เปลือกเพกา เป็นต้น กิจกรรมที่ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการย้อมผ้าสีธรรมชาติด้วยวิทยาศาสตร์ของสารช่วยติดสีผ้าขิดและผ้าจ่องเอื้อ นั่นคือการใช้สารช่วยติดในการย้อมสีธรรมชาติ (Mordere) หรือ มอร์แดนท์ เช่น สารส้ม ปูนขาว โคลน ผงสนิมเหล็ก และกิจกรรมที่ 3. เทคโนโลยีการเตรียมเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติ: ยกระดับคุณภาพผ้าขิดจกที่แ่งและผ้าจ่องเอื้อ เทคนิคการทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับก่อนการย้อม



ภาพที่ 22 การเตรียมการทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับการย้อม



ภาพที่ 23 การทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับการย้อม



ภาพที่ 24 การทำความสะอาดเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับการย้อม



ภาพที่ 25 ฝ้ายหลังการทำความสะอาดเส้นใย



ภาพที่ 26 การเตรียมวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 27 การเตรียมวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 28 การเตรียมวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 29 การเตรียมย้อมวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 30 การเตรียมย้อมวัสดุธรรมชาติในชุมชน



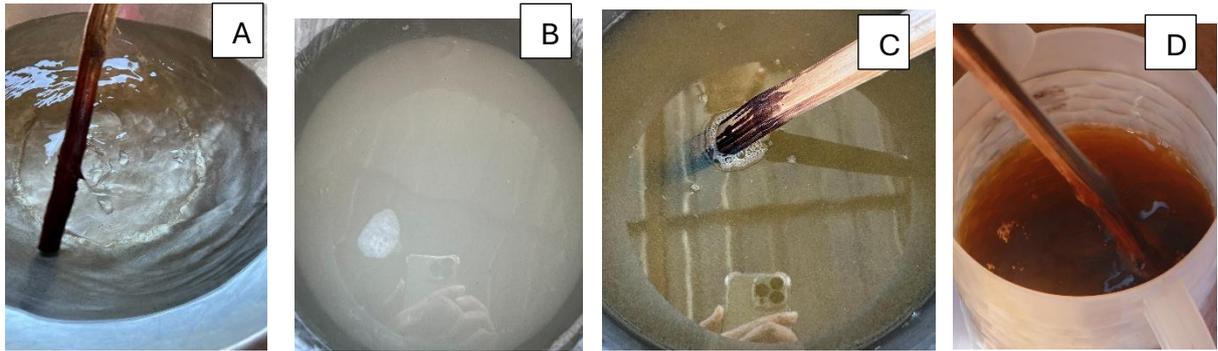
ภาพที่ 31 การย้อมสีฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 32 การย้อมสีฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 33 สีหลักฝ้ายจากวัสดุธรรมชาติในชุมชน



ภาพที่ 34 สารมอร์แดนต์ช่วยย้อมสี
A: สารส้ม B: ปูนขาว C: โคลน D: ผงสนิมเหล็ก



ภาพที่ 35 การย้อมสีด้วยสารมอร์แดนต์



ภาพที่ 36 การย้อมสีด้วยสารมอร์แดนต์



ภาพที่ 37 เฉดสีที่ได้จากการย้อม จำนวน 20 เฉดสี



ภาพที่ 38 เฉดสีที่ได้จากการย้อม จำนวน 20 เฉดสี

- กิจกรรมช่วงที่ 2 วันที่ 13-14 ตุลาคม 2568

วันที่ 13 ตุลาคม 2568 ในส่วนของการพัฒนาผ้ามัดหมี่ โดยมีกิจกรรมย่อย คือ 1.การทอมัดหมี่เชิงวิทยาศาสตร์: การประยุกต์ภูมิปัญญาดั้งเดิมกับเทคโนโลยีร่วมสมัย 2.นวัตกรรมการทอมัดหมี่ร่วมสมัย: ผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่



ภาพที่ 39 การใช้อุปกรณ์ทอผ้ามัดหมี่แบบดั้งเดิม



ภาพที่ 40 ต้นแบบลวดลายผ้ามัดหมี่



ภาพที่ 41 ลวดลายผ้ามัดหมี่แบบร่วมสมัย

วันที่ 14 ตุลาคม 2568 ในส่วนพัฒนาผ้าซิดจกทีแฉ่ และผ้าจ่องเอื้อ โดยมีกิจกรรมย่อย คือ 1.ผ้าซิดจกทีแฉ่ 1.1.นวัตกรรมการทอผ้าซิดด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสีอย่างมีระบบจากภูมิ

ปัญญา 1.2. การสร้างสรรค์ลวดลายผสมผสานร่วมสมัยของผ้าชิตด้วยวิทยาศาสตร์ 2. ผ้าจ่องเอื้อ
2.1. การสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้าจ่องเอื้อด้วยวิทยาศาสตร์



ภาพที่ 42 นวัตกรรม การทอผ้าชิตด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสีอย่างมีระบบจากภูมิปัญญา



ภาพที่ 43 นวัตกรรม การทอผ้าชิตด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสีอย่างมีระบบจากภูมิปัญญา



ภาพที่ 44 ลวดลายผ้าห่อพระคัมภีร์ (นำมาเป็นแบบในการประยุกต์ร่วมสมัยผ้าชิต)



ภาพที่ 45 การสร้างสรรค์ลวดลายผ้าซิดจกที่แจ่มผสมผสานร่วมสมัย



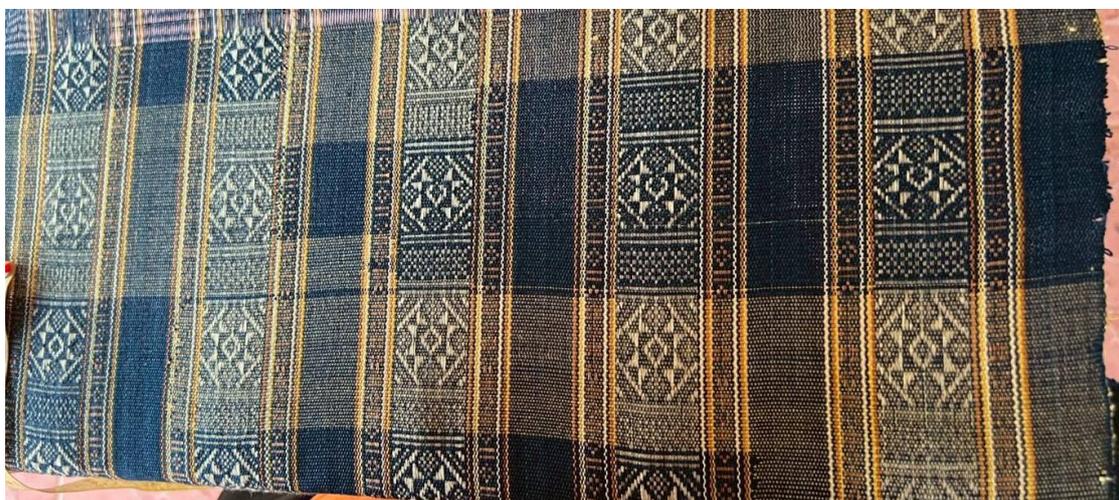
ภาพที่ 46 กิจกรรมการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้าจ่องเอื้อ



ภาพที่ 47 กิจกรรมการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้าจ่องเอื้อ



ภาพที่ 48 ลวดลายผ้าห่อพระคัมภีร์ (นำมาเป็นแบบในการประยุกต์ร่วมสมัยผ้าจ่องเอื้อ)



ภาพที่ 49 ลวดลายร่วมสมัยของผ้าจ่องเอื้อ

ในวันที่ 14 ตุลาคม 2568 ช่วงสุดท้ายของการอบรมได้มีการสะท้อนผล มี 3 ประเด็น ดังนี้ **1. สิ่งที่ได้เรียนรู้พัฒนาเพิ่มเติม** พบว่า 1) ได้เรียนรู้เทคนิคการย้อม ให้ได้สารที่ทำให้สีช่วยติด เช่น สารส้ม โคลน ปูนขาว ผงสนิมเหล็ก ทำให้เกิดสีที่หลากหลาย รวมทั้งการนำวัสดุธรรมชาติในชุมชนมาทำให้ได้สีใหม่ เช่น ใบตะขบ เปลือกคางขี้มอด 2) เทคนิคการทอและลวดลายแบบใหม่ เช่น เทคนิคการทอกลับด้านทำให้เกิดลวดลายแปลกใหม่ ใน 3 ผ้า ได้แก่ ผ้ามัดหมี่ ผ้าขิดจกหีแช่ และผ้าจ่องเอื้อ **2. สิ่งที่ต้องการเรียนรู้พัฒนาเพิ่มเติม** พบว่า มีความต้องการเทคนิคการทอผ้าลวดลายใหม่ๆเพิ่มเติม รวมทั้งต้องการเรียนรู้การทอผ้าอย่างง่ายโดยใช้จำนวนคนไม่เยอะ **3. การผลิตและการตลาดที่จะทำในอนาคต** พบว่า นำไปต่อยอดทำการแปรรูป เช่น กระเป๋า สร้อยคอ การตัดเป็นชุด นอกจากนี้การทำสินค้าให้มีการตลาดมารองรับ รวมทั้งหาช่องทางการตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่ม



ภาพที่ 50 กิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้



ภาพที่ 51 กิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้



ภาพที่ 52 กิจกรรมสะท้อนผลการเรียนรู้

กิจกรรมย่อย 3.2 สสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และกิจกรรม และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.3 รวมถึง 3.1-3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด

จากกิจกรรมย่อย 1.1-1.2, 2.1-2.3 ซึ่งจากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาจากการจัดเวทีระดมสมองในเดือนมิถุนายน 2568 ที่มหาวิทยาลัยกระบวนกรได้กำหนดโจทย์ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โจทย์ “จะทำฝันให้เป็นจริงได้อย่างไร” ซึ่งได้นำมาจาก ประเด็นการส่งเสริมที่สามารถนำมาส่งเสริมได้จริงในระยะเวลา 1 ปี หลังจากนั้นดำเนินการให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนช่วยกันระดมสมองและเขียนบรรยายลงในกระดาษ

ได้แนวทางที่จะพัฒนา 4 ประเด็นดังนี้

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อ กางเกง กระโปรง เดรส เนื่องจาก ต้องการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่พร้อมใช้ทันที
2. กิ๊ฟช๊อป เช่น พวงกุญแจผ้าทอ ถุงหอมสมุนไพร ถุงเครื่องรางตามราศี เนื่องจาก ต้องการนำผ้าที่เหลือมาทำเป็นสินค้าของขวัญหรือของที่ระลึก เพิ่มมูลค่าและลดของเสีย
3. ผ้าพื้น ผ้าฝืน เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ เนื่องจาก ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นและเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าพื้น
4. บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์เช่น ถุงกระดาษพิมพ์ลายผ้าท้องถิ่น กล่องของขวัญใส่พร้อมโซ่สินค้า เนื่องจาก ต้องการให้บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและพร้อมใช้เป็นของขวัญโดยไม่ต้องห่อเพิ่มเติม เพิ่มความสะดวกแก่ผู้ซื้อและเพิ่มมูลค่าให้สินค้า

หลังจากได้เป้าหมายและผลลัพธ์ที่ประสงค์พัฒนา จากนั้นดำเนินการให้วิสาหกิจชุมชน ช่วยกันระดมสมองและเขียนบรรยายลงในกระดาษได้กลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างดังนี้



ภาพที่ 53 กิจกรรมจะทำฝันให้เป็นจริงได้อย่างไร

จากการจัดเวทีระดมสมองจากกิจกรรมย่อย 1.1-1.2, 2.1-2.3 ซึ่งจากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาจากการจัดเวทีระดมสมองใน เดือนมิถุนายน 2568 ได้สรุปความต้องการในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 สิ่งที่ประสงค์พัฒนาพร้อมวิเคราะห์ทางการตลาด

สิ่งที่ประสงค์พัฒนา	คู่แข่ง	คู่แข่ง	แรงบันดาลใจ	กลุ่มลูกค้า	วิธีสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป 	1. ไทพิมาน	1. ไทพิมาน	1. ไทพิมาน	1.ข้าราชการ 40% นิยมซื้อใส่ทำงานหรือใส่ร่วมงานพิธีการ 2.ประชาชนทั่วไป วัยผู้ใหญ่ 25-50 ปี - 30% ล็อกซื้อเพื่อใช้ในชีวิตรประจำวัน หรือใส่ไปงานบุญงานวัด 3.กลุ่มผู้สูงอายุ (50 ปีขึ้นไป) - 20% ใช้ใส่ในงานพิธี งานเกษียณ หรืองานประเพณี 4.คนรุ่นใหม่/วัยรุ่น (15-25 ปี) - 10% ซื้อเพราะความชอบเฉพาะด้าน เช่น ใส่แฟชั่นแนวพังก์อิน หรือเป็นของขวัญ	1.สร้างเรื่องเล่าที่มาของผ้าและลวดลายเพื่อเพิ่มคุณค่าให้สินค้า 2.ใช้คนในชุมชนเป็นนางแบบ/นายแบบเพื่อสะท้อนตัวตนที่แท้จริง 3.พัฒนาทักษะการแนะนำสินค้าแบบเป็นกันเองและมีอาชีพ 4.ออกแบบเสื้อผ้าผสมผสานผ้าทอกับแฟชั่นให้ใส่ง่ายและดูดี
2. กิ๊พซ้อป 	1. นาแกคาร์ฟ	1. นาแกคาร์ฟ	1. นาแกคาร์ฟ 2. ร้านที่สกจนคร 3. ชินอินดีอุบล	1.คนทำงาน 50% (พนักงานประจำ, ลูกจ้าง, นายจ้าง.ผู้ประกอบอาชีพอิสระ) เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อเลือกซื้อของฝากหรือของขวัญในชีวิตประจำวัน 2.สายมู/ผู้ที่สนใจเรื่องโชคลาง ความเชื่อ 20% มักเลือกสินค้าที่มีความหมายดี ใช้เป็นเครื่องรางหรือของเสริมดวง 3.ผู้ที่ชอบสมุนไพร/ของใช้จากธรรมชาติ 15%	1.ใช้ผ้าทอพื้นถิ่นและผ้าเหลือผลิตกิ๊พซ้อป เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่า 2.ออกแบบของขวัญให้หลากหลาย เช่น เซตถุงหอม สินค้าแฮนด์เมด 3.ตั้งราคาอ่อนโยมเยา เช่น 59-99-149 บาท เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้ง่าย

สิ่งที่ประสงค์พัฒนา	คู่แข่ง	คู่แข่ง	แรงบันดาลใจ	กลุ่มลูกค้า	วิธีสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
				<p>เลือกสินค้าจากกลิ่นหอมธรรมชาติหรือวัสดุเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.แม่ค้า/ผู้ค้าปลีกในท้องถิ่น 10% ซื้อมาใช้เองหรือจำหน่ายต่อในงานตลาดนัดหรือของฝาก</p> <p>5.นักเรียน/นักศึกษา 5% ซื้อของเล็ก ๆ ราคาเข้าถึงได้ ใช้เองหรือให้เพื่อน</p>	
<p>3. ผ้าพื้น ผ้าฝ้าย</p>  	1.นาแกคาร์ฟ	1. นาแกคาร์ฟ	1.เฮินโฮม	<p>1.ข้าราชการ (80%) มักใช้ผ้าฝ้ายเพื่อทำชุดทำงาน ชุดพิธีการ หรืองานราชการที่ต้องใส่ผ้าทอพื้นถิ่นเพื่อแสดงความภูมิใจและรักษาขนบวัฒนธรรม</p> <p>2.ประชาชนทั่วไป (19%) ซื้อเพื่อใช้งานในชีวิตประจำวัน งานพิธี หรือของตกแต่งบ้าน รวมถึงซื้อผ่านงานออกบูธที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย</p> <p>3.คนรุ่นใหม่ (15-25 ปี) 1% เริ่มสนใจผ้าทอพื้นถิ่นในรูปแบบแฟชั่นหรือของใช้ที่สวยงามและมีเอกลักษณ์</p>	<p>1.ใช้ผ้าทอในชุมชนเป็นทุนเดิม เน้นคุณภาพด้วยเส้นฝ้ายย้อมธรรมชาติ สีสันถึงความยั่งยืนและปลอดภัยต่อผิว</p> <p>2.ผลิตภัณฑ์ต้องมีหลากหลาย เช่น ผ้าฝ้ายมาตรฐาน ผ้าคลุมไหล่ ผ้าคาดโต๊ะ และผ้าพื้นสำหรับแพชชั่นที่มีเอกลักษณ์</p> <p>3.ตั้งราคาจับต้องได้ พร้อมโปรโมชั่นกระตุ้นการซื้อ เช่น ผ้าพื้นราคากลาง 300-500 บาท และเซตของแถมเพิ่มมูลค่า</p>

สิ่งที่ประสงค์พัฒนา	คู่แข่ง	คู่แข่ง	แรงบันดาลใจ	กลุ่มลูกค้า	วิธีสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
<p>4. บรรจุภัณฑ์</p> 					<p>ออกแบบบรรจุกระดาษแบบโซว์ผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มช่องโปร่งใสด้านหน้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถมองเห็นสินค้าภายในได้โดยตรง</p>

กิจกรรมย่อย 3.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการออกแบบ

ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2568 กลุ่มผู้ผลิตผ้าทอพื้นถิ่นจัดบูธแสดงผลภัณฑ์เพื่อทดสอบการตลาด โดยนำผ้าทอและสินค้าที่แปรรูปแล้วมาจัดแสดงจริงต่อผู้บริโภคและคู่แข่ง ผู้ผลิตสาธิตการใช้งานและอธิบายคุณลักษณะของผ้า รับฟังความเห็นและคำแนะนำด้านรูปแบบสินค้า ราคา และบรรจุภัณฑ์จากผู้เข้าชมและคู่แข่งอย่างเป็นกันเอง การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับคู่แข่งนั้นช่วยให้ทีมได้รับมุมมองเปรียบเทียบทั้งเรื่องการจัดวางบูธ เทคนิคการนำเสนอ และแนวทางตลาดที่ควรปรับปรุง ผลลัพธ์เบื้องต้นได้แก่ข้อมูลความต้องการของลูกค้า ข้อเสนอแนะด้านดีไซน์ และข้อสังเกตเพื่อใช้วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป



ภาพที่ 54 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้



ภาพที่ 55 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้



ภาพที่ 56 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้



ภาพที่ 57 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้



ภาพที่ 58 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

3.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี (ปีที่1) ได้แก่ ด้านการฝึกอบรม ด้านวิทยากร ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม โดยการกำหนดเกณฑ์การแปลผลคะแนนระดับความพึงพอใจ ใช้วิธีการแบ่งช่วงคะแนนแบบอันตรภาคชั้น (Equal Interval) โดยกำหนดคะแนนสูงสุดเท่ากับ 5.00 และคะแนนต่ำสุดเท่ากับ 1.00 แบ่งออกเป็น 5 ระดับ มีสูตรคำนวณความกว้างของช่วงคะแนนดังนี้

$$\text{ความกว้างของช่วงคะแนน} = (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) \div \text{จำนวนระดับ}$$

การใช้สูตรคำนวณความกว้างอันตรภาคชั้น = $(5-1)/5 = 0.80$

ตารางที่ 3 เกณฑ์ความพึงพอใจการบริการแต่ละด้านโดยคิดเป็นร้อยละ

ช่วงค่าคะแนน	ระดับความพึงพอใจ
4.21 - 5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

การประเมินโครงการฝึกอบรมครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าโครงการมีประสิทธิภาพโดยรวมใน **ด้านการฝึกอบรม ระดับมากที่สุด** โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวิทยากรที่ได้รับการประเมินสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.39) และด้านวิทยากร **ระดับมากที่สุด** (ค่าเฉลี่ย 4.37) แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ที่ดีมากที่สุด เมื่อทั้ง 2 ด้านรวมกันค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38 นั่นคือมีความพึงพอใจ**ระดับมากที่สุด** โดยคิดเป็นร้อยละอยู่ที่ 87.6% ประสิทธิภาพของการฝึกอบรมปรากฏชัดเจนจากการเพิ่มขึ้นของความรู้เฉลี่ย 1.54 ซึ่ง 56.40% (จาก 2.74 เป็น 4.03) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และทักษะตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยแสดงผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจการบริการแต่ละด้าน

รายการสำรวจความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมายการแปลผล
1. ด้านการฝึกอบรม			
1) เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	4.23	0.77	มากที่สุด
2) ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.37	0.67	มากที่สุด
3) รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.40	0.77	มากที่สุด
4) หลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน	4.33	0.71	มากที่สุด
5) ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการนี้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	4.60	0.50	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม 4.39			มากที่สุด
2. ด้านวิทยากร			
1) ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ความเข้าใจ	4.53	0.57	มากที่สุด
2) การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	4.27	0.45	มากที่สุด
3) การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	4.30	0.47	มากที่สุด
4) การตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.23	0.43	มากที่สุด
5) ใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อยเพียงใด	4.50	0.51	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม 4.37			มากที่สุด
3. ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม			
1) ความรู้ก่อนฝึกอบรม	2.73	0.87	ปานกลาง
2) ความรู้หลังการฝึกอบรม	4.27	0.45	มากที่สุด
เฉลี่ย +1.54 = 56.40%			

ผลการประเมินโครงการฝึกอบรมพบว่า โครงการมีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมเท่ากับ **4.38 คะแนน** คิดเป็น **ร้อยละ 87.60** สะท้อนถึงความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวมอย่างชัดเจน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า **ด้านการฝึกอบรม** มีค่าเฉลี่ย **4.39 คะแนน** และ **ด้านวิทยากร** มีค่าเฉลี่ย **4.37 คะแนน** ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสองด้าน แสดงให้เห็นถึงความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบการจัดกิจกรรม และคุณภาพการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร โดยค่า S.D. ที่ค่อนข้างต่ำใน

ทุกด้านบ่งชี้ว่าโครงการมีความสม่ำเสมอในการสร้างประสบการณ์และผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งจากเกณฑ์พิจารณา หาก ค่า S.D. ต่ำ (≤ 1.00) หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ตอบมีความสอดคล้องกันสูง และ S.D. สูง (> 1.00) หมายถึง ความคิดเห็นของผู้ตอบมีความแตกต่างกันมาก ซึ่งพบ พบว่า ค่า S.D. อยู่ในช่วงประมาณ 0.43 – 0.87 ว่าผู้เข้าร่วมมีความเห็นและระดับความรู้หลังอบรมใกล้เคียงกัน ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการจัดฝึกอบรมและการถ่ายทอดความรู้ของโครงการอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ผลการประเมินด้านความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ค่าเฉลี่ยความรู้ ก่อนการฝึกอบรมเท่ากับ 2.73 คะแนน และ หลังการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นเป็น 4.27 คะแนน ส่งผลให้ความรู้เพิ่มขึ้น 1.54 คะแนน หรือคิดเป็น ร้อยละ 56.40 เมื่อเทียบกับระดับความรู้เดิม สะท้อนให้เห็นว่าโครงการสามารถพัฒนาความรู้และทักษะของผู้เข้าร่วมได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ด้านการฝึกอบรม (ค่าเฉลี่ย 4.39) ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการ ยังมีพื้นที่ในการพัฒนา โดยเฉพาะการปรับรูปแบบให้เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติมากขึ้น และการสำรวจความต้องการก่อนการออกแบบหลักสูตร

ซึ่งภาพรวมจากการประเมินความพึงพอใจในการประเมินด้าน ด้านการฝึกอบรม ด้านด้านวิทยากร สามารถได้จาก

$$\text{ร้อยละ} = (\text{ค่าเฉลี่ย} / 5) \times 100$$

โดยที่ 5 มาจากผลประเมิน 5 ระดับ

ด้านการฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย = 4.39 คิดเป็นร้อยละ $= (4.39 \div 5) \times 100 = 87.80\%$ ด้านวิทยากร ค่าเฉลี่ย = 4.37 คิดเป็นร้อยละ $= (4.37 \div 5) \times 100 = 87.40\%$ ด้านความรู้ความเข้าใจหลังการอบรม ค่าเฉลี่ย = 4.38 คิดเป็นร้อยละ $= (4.38 \div 5) \times 100 = 87.60\%$
--

โดย ภาพรวม
 ได้ดังนี้ คิดเป็นร้อยละ $= (4.39 + 4.37 + 4.38) \div 3 = 4.38$
 คิดเป็นร้อยละ $= (13.14 \div 5) \times 100 = 262.8\%$
 ดังนั้น ค่าเฉลี่ยรวม 3 ด้าน คือ 262.8

นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการอบรม โดยใช้การทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม (Pre-test และ Post-test) กับผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งหมดจำนวน 18 ราย กิจกรรมถ่ายทอดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ในระหว่างวันที่ 9-10 และ 13-14 เดือนตุลาคม 2568 เพื่อเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ทั้งนี้ ใช้แบบฟอร์มทดสอบความรู้ก่อน-หลังการอบรมเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งสามารถสะท้อนถึงประสิทธิผลของการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมได้อย่างเป็นระบบ

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวมผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตารางที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวมผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ผลการดำเนินงานปี 2568	
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	✓
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	6	✓
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	6	✓
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 87.6	✓
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	✓
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	มากกว่า 1 เท่า	2.7 เท่า	✓
อื่น ๆ				

จากผลผลิต/ผลลัพธ์ มีรายละเอียด ดังนี้ 1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ในปีที่ 1 จำนวน 50 ราย โดยมีผู้ลงทะเบียนกิจกรรมมากถึง 50 คน 2.จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จากภารกิจกรมถ่ายทอดเทคโนโลยีในช่วงที่ 9-10,13-14 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมาไม่ว่าเป็นกิจกรรมที่ 2.1 นวัตกรรมลดทลายและเทคนิคการมัดหมี่ โดยการออกแบบลดทลายมัดร่วมสมัย ถอดแบบจากผ้าห่อพระคัมภีร์ 2.2 การสร้างลดทลายและสีสันมัดหมี่อย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ และการการย้อมสีธรรมชาติอย่างมีวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม โดยการการย้อมสีธรรมชาติหรือการเลือกวัสดุให้สีทางธรรมชาติ เช่น ใบตะขบ ใบก้านเกลา เปลือกเพกา เป็นต้น ซึ่งทำให้เฉดสีมีความหลากหลายมากขึ้น (20 เฉดสี) 2.3 การย้อมและการอบสีมัดหมี่ด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสีธรรมชาติ ซึ่งเป็นการย้อมหมี่ด้วยสีธรรมชาติ และการอบสีมัดหมี่ ซึ่งได้เทคนิคการอบสีมัดหมี่ 1 เทคนิค 2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการย้อมผ้าสีธรรมชาติด้วยวิทยาศาสตร์ของสารช่วยติดสีผ้าซิดและผ้าจ่องเอื้อ นั่นคือการใช้สารช่วยติดในการย้อมสีธรรมชาติ (Mordere) หรือ มอร์แดนท์ เช่น สารส้ม ปูนขาว โคลน ผงสนิมเหล็ก ทำให้สีติดยิ่งขึ้น รวมทั้งการได้เฉดสีที่หลากหลาย (20 เฉดสี) 2.5 เทคนิคการทำความสะดวกเส้นใยและการเตรียมเส้นใยสำหรับก่อนการย้อม 2.6การทอมัดหมี่เชิงวิทยาศาสตร์: การประยุกต์ภูมิปัญญาดั้งเดิมกับเทคโนโลยีร่วมสมัย เนื่องจากการทอลดทลายใหม่ที่มีการประยุกต์รวมกัน รวมทั้งกิจกรรมนวัตกรรมการทอมัดหมี่ร่วมสมัย: ผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่, การสร้างสรรค์ลดทลายผสมผสานร่วมสมัยของผ้าซิดด้วยวิทยาศาสตร์, สร้างสรรค์ลดทลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้าจ่องเอื้อด้วยวิทยาศาสตร์ 2.6 นวัตกรรมการทอผ้าซิดด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสี 3.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จากการจัดกิจกรรมที่ผ่าน

มาในช่วงที่ 9-10,13-14 ตุลาคม 2568 จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ในกลุ่ม จำนวน 6 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยกิจกรรมดังกล่าวได้รับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ ร้อยละ 87.6 5. จากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาจำนวนผู้เข้าร่วม 50 คนนั้น จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จากการทำแบบสอบถาม 30 คน 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น โดยการคำนวณจากสูตร $ROI = \frac{\text{มูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น} - \text{ต้นทุน}}{\text{ต้นทุน}} \times 100$ จะได้ $ROI = \frac{198,000 - 53,700}{53,700} \times 100 = 268.7\%$ หมายความว่า โครงการให้ผลตอบแทนสุทธิสูงกว่าต้นทุนประมาณ 2.7 เท่า

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางที่ 6 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวมผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	163
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (นวัตกรรมลวดลายและเทคนิคการมัดหมี่, การสร้างลวดลายและสีสันมัดหมี่อย่างยั่งยืน, นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ, การย้อมและการอบสีมัดหมี่ด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสีธรรมชาติ, การเพิ่มประสิทธิภาพการย้อมผ้าสีธรรมชาติด้วยวิทยาศาสตร์, เทคโนโลยีการเตรียมเส้นใย, นวัตกรรมการทอผ้าชนิดด้วยเขายาวและการจัดจังหวะสี, การสร้างสรรค์ลวดลายผสมผสานร่วมสมัย, การทดสอบการตลาดโดยการแลกเปลี่ยนการถ่ายทอดองค์ความรู้แปรรูปผลิตภัณฑ์จากคู่เทียบ)	เรื่อง	3	9
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	87.6
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	มากกว่า 1 เท่า	1

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน

เนื่องจากว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้อาจมาจากความต้องการผู้ผลิตและการวิเคราะห์ทางการตลาดจึงได้ทำการทดสอบตลาด ซึ่งได้ผลตามตารางที่ 11 ดังนี้

ตารางที่ 7 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณและราคา การจำหน่ายเดิม	ปริมาณและราคาการจำหน่ายหลังการพัฒนา			BCR
		ต้นทุน	ราคาขาย	กำไร	

1. ผ้ามัดหมี่	- (เนื่องจากว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่)	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนอุปกรณ์ และวัสดุดิบ =400 บาทต่อ รอบการผลิต • ค่าแรง = 600 บาทต่อรอบการ ผลิต = $600+400/4$ =250 บาทต่อผืน 	1,000 บาท/ผืน ขายได้ 3-4 ผืน/เดือน = 3,000-4,000 บาท/ เดือน	750 บาท/ผืน	Benefit = 3,000 – 4,000 บาท/ เดือน Cost = $250 \times 3-4 = 750 -$ 1,000 บาท/เดือน BCR <ul style="list-style-type: none"> • กรณีต่ำสุด = $3,000 \div 750 =$ 4.00 • กรณีสูงสุด = $4,000 \div 1,000 =$ 4.00
2. ผ้าซิดจก ทีแจ๋	- (เนื่องจากว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่)	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนอุปกรณ์ และวัสดุดิบ =600 บาทต่อ รอบการผลิต • ค่าแรง = 1,700 บาทต่อรอบการ ผลิต = $600+1,700/4$ =575 บาทต่อผืน 	2,500 บาท/ผืน ขายได้ 3-4 ผืน/เดือน = 7,500-10,000 บาท/เดือน	1,925 บาท/ ผืน	Benefit = 7,500 – 10,000 บาท/เดือน Cost = $575 \times 3-4 = 1,725 -$ 2,300 บาท/เดือน BCR <ul style="list-style-type: none"> • กรณีต่ำสุด = $7,500 \div 1,725 \approx$ 4.35 • กรณีสูงสุด = $10,000 \div 2,300$ ≈ 4.35
3. ผ้าจ่อง เอื้อ	- (เนื่องจากว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่)	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนอุปกรณ์ และวัสดุดิบ =500 บาทต่อ รอบการผลิต • ค่าแรง = 1,500 บาทต่อรอบการ ผลิต = $500+1,500/4$ =500 บาทต่อผืน 	1,500 บาท/ผืน ขายได้ 3-4 ผืน/เดือน = 4,500-6,000 บาท/ เดือน	1,000 บาท/ ผืน	Benefit = 4,500 – 6,000 บาท/ เดือน Cost = $500 \times 3-4 = 1,500 -$ 2,000 บาท/เดือน BCR <ul style="list-style-type: none"> • กรณีต่ำสุด = $4,500 \div 1,500 =$ 3.00 • กรณีสูงสุด = $6,000 \div 2,000 =$ 3.00
รวม	- (เนื่องจากว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่)	<p>ต้นทุนรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผ้ามัดหมี่ 3 ชิ้น $\times 250 = 750$ • ผ้าซิด 3 ชิ้น \times $575 = 1,725$ • ผ้าจ่อง 4 ชิ้น \times $500 = 2,000$ 	1 เดือน ขายได้ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 10 ชิ้น		รายได้รวม <ul style="list-style-type: none"> • ผ้ามัดหมี่ = 3,000 • ผ้าซิด = 7,500 • ผ้าจ่อง = 6,000 Benefit รวม = 16,500 บาท/เดือน 1 ปี = 198,000 บาท/ปี

จากหลักการคำนวณ BCR

BCR = ผลประโยชน์รวม (Benefit) \div ต้นทุนรวม (Cost)

- ถ้า $BCR > 1 \rightarrow$ โครงการคุ้มค่า
- ถ้า $BCR = 1 \rightarrow$ เท่าทุน
- ถ้า $BCR < 1 \rightarrow$ ไม่คุ้มค่า

ซึ่งจาก ค่า BCR = $198,000 \div 53,700 \approx 3.69$

โครงการมีค่า BCR ≈ 3.69 (>1 อย่างชัดเจน) แสดงว่าโครงการทอผ้าพื้นถิ่นทั้ง 3 ประเภท มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สูง รายได้ที่ได้รับมากกว่าต้นทุนประมาณ 3.7 เท่า เหมาะสมต่อการดำเนินงานและสามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการของบประมาณหรือขยายโครงการได้อย่างมีนัยสำคัญ

- **กรณีสมทบกับงบประมาณโครงการ**

- 1) **ต้นทุนรวมโครงการ**

ต้นทุนรวม = ต้นทุนการผลิต + เงินสมทบโครงการ

Cost รวม = $53,700 + 164,996 = 218,696$ บาท

- 2) **ค่า BCR (คิดในระยะ 1 เดือน)**

BCR = Benefit \div Cost

BCR = $16,500 \div 169,471 \approx 0.097$

- 3) **กรณีดำเนินโครงการ 1 ปี (12 เดือน)**

Benefit = $16,500 \times 12 = 198,000$ บาท

BCR = $198,000 \div 218,696 \approx 0.91$

โครงการมีค่า BCR คือ **0.91** แสดงว่า โครงการยังไม่คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ เนื่องจากต้นทุนรวม โดยเฉพาะเงินสมทบโครงการซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ มีมูลค่าสูงกว่าผลประโยชน์ที่ได้รับ (เนื่องจากเป็นปีที่ 1) อย่างไรก็ตาม หากดำเนินโครงการต่อเนื่องในระยะยาว ความคุ้มค่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มผ่านเกณฑ์ BCR ในปีถัดไป

(2) **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม** เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

- 1) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การใช้วัสดุติดจากธรรมชาติในท้องถิ่น เช่น พืชสำหรับย้อมสีธรรมชาติ ช่วยลดการนำเข้าวัสดุติดจากภายนอกพื้นที่
- ลดการใช้พลังงานในกระบวนการขนส่ง และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

- 2) พัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพ

- การปรับปรุงกระบวนการผลิตผ้าทอให้มีประสิทธิภาพ ช่วยลดของเสียจากเส้นใยหรือวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการทอ
- การนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมมาช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการย้อมและการผลิต

- 3) ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม

- การเรียนรู้และปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่สมาชิกกลุ่มทอผ้าและประชาชนในชุมชน

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น **โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน**

- 1) การยกระดับการรักษาและการถ่ายทอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
 - การพัฒนาผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ให้เป็น Soft Power ช่วยฟื้นฟูภูมิปัญญาการทอผ้าและการย้อมสีธรรมชาติให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
 - สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ผ้าทอของชุมชนสร้างโอกาสและความเข้มแข็งให้กับชุมชน
 - สมาชิกกลุ่มทอผ้าและเครือข่ายสามารถเพิ่มรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
 - สร้างงานและโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับคนในชุมชน โดยเฉพาะสตรี ผู้สูงอายุ และเยาวชน
- 2) เสริมสร้างองค์ความรู้และยกระดับทักษะของชุมชน
 - การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพของสมาชิกในชุมชน
 - สร้างความสนใจให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าและเข้ามามีส่วนร่วมในงานหัตถกรรมพื้นถิ่น
- 3) เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในชุมชน
 - การดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ช่วยเสริมสร้างความสามัคคี ความเชื่อมโยง และความรับผิดชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568) ได้มีทั้งหมด 3 กิจกรรมหลัก อันได้แก่ 1. พัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค 2. ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผมช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และ 3. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย ซึ่งสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ตารางที่ 8 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
ปี พ.ศ.2568	164,996	164,996	0	
ปี พ.ศ.2569	-	-	-	
ปี พ.ศ.2570	-	-	-	
รวม	164,996	164,996	0	

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

จากการดำเนินโครงการยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พบว่าโครงการสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมและบรรลุเป้าหมายตามแผนงานได้ในระดับที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการดำเนินงานยังพบประเด็นที่เป็นข้อจำกัดบางประการ ซึ่งเป็นไปตามบริบทและสภาพความเป็นจริงของชุมชน อันอาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในบางด้าน ได้แก่

1. ด้านทักษะและองค์ความรู้ของผู้ผลิตในชุมชน : ผู้ผลิตบางส่วนยังอยู่ในช่วงของการเรียนรู้และปรับตัว ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะด้านการออกแบบ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการเสริมสร้างองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
2. ด้านการตลาดและการแข่งขัน : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่นยังต้องเผชิญกับสภาพการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายอื่นในพื้นที่และนอกพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการนำเสนอสินค้า ส่งผลให้การขยายฐานลูกค้าและการสร้างการรับรู้ในวงกว้างยังต้องใช้เวลาและการพัฒนาเพิ่มเติม
3. ด้านเวลาและบริบทการดำรงชีวิตของสมาชิกชุมชน : สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตส่วนใหญ่มีภารกิจในอาชีพหลักควบคู่กับการทอผ้า ทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมหรือการดำเนินงานบางช่วงอาจไม่ต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้
4. ด้านการพัฒนาในเชิงระบบและความต่อเนื่อง : การดำเนินงานยังอยู่ในกรอบระยะเวลาของโครงการ ส่งผลให้การติดตามผล การต่อยอดองค์ความรู้ และการยกระดับสู่ความยั่งยืนในระยะยาวยังอยู่ระหว่างการพัฒนา

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของการดำเนินโครงการ และสนับสนุนให้การพัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน เห็นควรพิจารณาแนวทางการดำเนินงานเพิ่มเติม ดังนี้

1. การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่อง : ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การแปรรูป และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตในชุมชนอย่างค่อยเป็นค่อยไป
2. การพัฒนาด้านการตลาดและการสร้างอัตลักษณ์สินค้า : สนับสนุนการพัฒนาการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านการเล่าเรื่องราวและคุณค่าของผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ ควบคู่กับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อช่วยเสริมสร้างมูลค่าและเพิ่มโอกาสทางการตลาด
3. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ในชุมชนในกระบวนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมพลังการขับเคลื่อนงานในภาพรวม

4. การต่อยอดการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนในระยะยาว : สนับสนุนการวางแผนการดำเนินงานในระยะถัดไป เพื่อพัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของชุมชน อันจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของธุรกิจชุมชนในระยะยาว
5. เชื่อมโยงกลุ่มครู สกร จากอำเภออื่นๆ ที่มีกลุ่มทอผ้า เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างพลังการเรียนรู้และเกิดการขยายวงกว้างของการเรียนรู้ เพื่อการได้รับการสนับสนุนเพิ่มขึ้นด้วย

การดำเนินโครงการยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พบว่าแม้โครงการจะสามารถขับเคลื่อนกิจกรรมและบรรลุเป้าหมายเชิงผลผลิตได้ในระดับที่น่าพอใจ แต่ในกระบวนการดำเนินงานยังปรากฏปัญหาและอุปสรรคสำคัญหลายประการ ซึ่งสะท้อนถึงบริบทเชิงโครงสร้างของชุมชนและข้อจำกัดในการพัฒนาเชิงระบบ ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาดังกล่าวเกิดความต่อเนื่องและสามารถยกระดับผลลัพธ์ของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงมีความจำเป็นต้องต่อยอดการดำเนินงานในปีที่ 2

การต่อยอดในปีที่ 2 มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงลึกในด้านการออกแบบและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีความหลากหลาย ร่วมสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นควบคู่กัน นอกจากนี้ ยังมีความต้องการพัฒนากระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพให้มีความสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการยกระดับสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคขณะเดียวกัน การต่อยอดในปีที่ 2 ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและเพิ่มการเข้าถึงตลาดที่หลากหลาย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มและการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในชุมชน เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์สามารถดำเนินไปได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. กิจกรรมจัดเวทีระดมสมอง และถอดองค์ความรู้ท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของผ้าบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power

- กำหนดการกิจกรรมจัดเวทีระดมสมอง และถอดองค์ความรู้ท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของผ้าบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power



กำหนดการ

กิจกรรมจัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของผ้าบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

ในระหว่างวันที่ 15-16 มิถุนายน พ.ศ. 2568

ณ วิทยาลัยชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

15 มิถุนายน 2568	
เวลา	กิจกรรม
07.30 - 08.30 น.	เดินทางจากมหาวิทยาลัยนครพนม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 - 09.30 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์และแนวทางการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา หัวหน้าโครงการ
09.30 - 12.00 น.	จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดย 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ยศ บริสุทธิ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดย 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ยศ บริสุทธิ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
16.00 - 16.30 น.	สรุปผลการรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ด้านการวิธีการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์
16.30 - 17.00 น.	เดินทางกลับที่พัก
16 มิถุนายน 2568	
07.30 - 08.30 น.	เดินทางจากมหาวิทยาลัยนครพนม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

09.00 - 12.00 น.	จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดย 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ยศ บริสุทธิ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะ
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	บรรยาย : สรุปผลทิศทางการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power และธุรกิจชุมชนของพื้นที่ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา หัวหน้าโครงการ
15.00 - 16.00 น.	บรรยาย : กระบวนการยกระดับการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการการแข่งขันในตลาด และขยายกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ โดย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา หัวหน้าโครงการ
16.00 - 17.00 น.	เดินทางกลับ

- ***หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างกิจกรรม

- ใบรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรมจัดเวทีระดมสมอง และถอดองค์ความรู้ท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของผ้าบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ...จากทั้งกรมและองค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่ Soft Power จำนวนหนึ่งซึ่งดำเนินการตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น
 บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
 วันที่ 10 ตุลาคม 2568
 ณ วิทยาลัยชุมชน กลางทอผ้าพื้นเมือง บ้านหนองสังข์ ซอ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
1	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
2	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน	นักวิชาการชุมชน		ออก	
3	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน	รองผู้อำนวยการ		ออก	
4	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
5	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน	ครูสอน	เข้า	เข้า	
6	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
7	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
8	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
9	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
10	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
11	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
12	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	
13	นางสาวสุภาวดี คุ้มแสน		เข้า	เข้า	

		อำเภอน้ำ	บึง	ป่า
20	นางสาวจาวรรณ เพชรติคัย			ประพาด
21	นางประพาด แสนสามารถ		ประพาด	ประพาด
22	นางยิ่งลักษณ์ คำคนชอง		ยิ่งลักษณ์	ยิ่งลักษณ์
23	นางสาววิศรา พรมดิ่ง		วิศรา	วิศรา
24	นายคนพศ ศรีสุธรรม		คนพศ	คนพศ
25	นางชวย แสนสามารถ		ชวย	ชวย
26	นางถาวร สังชาติ		ถาวร	ถาวร
27	นางสามน เพชรติคัย		สามน	สามน
28	นางคำมัว นามจอมศรี		คำมัว	คำมัว
29	นางสาวอภัย แสนนาม	อภัย	อภัย	อภัย
30	นายบรรเทือง นามวงษา	บ.ธ	บ.ธ	บ.ธ
31	นางสาวชนิษฐา ไชยนวน	ชนิษฐา	ชนิษฐา	ชนิษฐา
32	นางแหวนทอง แสนสามารถ		แหวนทอง	แหวนทอง
33	นางประไพศิริ แสนสามารถ		ประไพศิริ	ประไพศิริ
34	นางสมัย เพชรติคัย	สมัย	สมัย	สมัย
35	นางสีส้มอ่อน พ่อศรีชา	สีส้มอ่อน	สีส้มอ่อน	สีส้มอ่อน
36	นางสาวสุพรรณษา ศรีพรม	สุพรรณษา	สุพรรณษา	สุพรรณษา
37	นางสาวสมพร เพชรติคัย	สมพร	สมพร	สมพร
38	นางเวินมา เตนพล	เวินมา	เวินมา	เวินมา
39	นางกันยา ปุบุตรชา	กันยา	กันยา	กันยา
40	นางอ่อนตา สังชาติ	อ่อนตา	อ่อนตา	อ่อนตา
41	นางชื่นใจ แสนสามารถ	ชื่นใจ	ชื่นใจ	ชื่นใจ
42	นางสมหวัน หนึ่งคำมี	สมหวัน	สมหวัน	สมหวัน
43	นางไพจิตร แข็งแรง			
44				

กิจกรรม
 ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
 วัน ที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2568
 ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	นางวิมล ใจนาค	84 ม. 2 บ.หนองสังข์	67624	
2	นส. อ่อนมา สังข์ใจ	14 ม. 10 บ.หนองสังข์	06417	
3	น.ส. กิรธธา สิงพร	834 ม. 11 บ.หนองสังข์	สุนทร	
4	นาง กัญญา ใจนาค	109 ม. 2 ต.หนองสังข์	กัญญา	
5	นาง ใจดี ใจนาค	22 ม. 11 ต.หนองสังข์	ใจดี	
6	นส. มิ่งขวัญ ใจนาค	A. ม. 1 ต.หนองสังข์	มิ่งขวัญ	
7	นาง ใจดี ใจนาค	96-2 ม. 1	ใจดี	
8	นส. ใจดี ใจนาค	54- ม. 1 ต.หนองสังข์	ใจดี	
9	นาง ใจดี ใจนาค	11 ม. 1 ต.หนองสังข์	ใจดี	
10	นส. ใจดี ใจนาค	24 ม. 1 ต.หนองสังข์	ใจดี	
11	นส. ใจดี ใจนาค	88 ม. 1 "	ใจดี	
12	นส. ใจดี ใจนาค	70 ม. 1 "	ใจดี	
13	นส. ใจดี ใจนาค	1 ม. 1 "	ใจดี	
14	นส. ใจดี ใจนาค	11 ม. 1 "	ใจดี	
15	นส. ใจดี ใจนาค	7 ม. 1 "	ใจดี	
16	น.ส. ใจดี ใจนาค	88 ม. 1 "	ใจดี	
17	นางใจดี ใจนาค	126 ม. 1 11	ใจดี	

* หมายเหตุ: ขออนุญาตและขอให้ความยินยอมให้สามารถบันทึกและเผยแพร่ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว (ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลบุคคล)

กิจกรรม
ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
วันจันทร์ที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2568
ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
18	น.ส. จิรัชญา ฟูธรรม	47 ม.7 ต.หนองบัว		
19	น.ส. ครุฑกมล แสนสามภท	88 ม.10 ต.หนองบัว		
20	นาง นพด. นุ่มจรรยา	219 หมู่ 1 ต.หนองบัว อ.นาค.		
21	นาง นพด. อิ่มใจ	29 หมู่ 1 ต.หนองบัว อ.นาค.		
22	นาง สนิษ วัฒนสารภท	244 หมู่ 1 ต.หนองบัว อ.นาค.		
23	น.ส. อรุณ วัฒนภท	56 ม.11 ต.หนองบัว อ.นาค.		
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				

* หมายเหตุ: ขออนุญาตและขอให้ความยินยอมให้สามารถบันทึกและเผยแพร่ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว (ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลบุคคล)

ภาคผนวก ข กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์

- กำหนดการกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์



กำหนดการ

กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์
 ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น
 บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
 ในระหว่างวันที่ 9-10 และ 13-14 ตุลาคม พ.ศ. 2568
 ณ วิทยาลัยชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

9 ตุลาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
07.30 - 08.30 น.	เดินทางจากมหาวิทยาลัยนครพนม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 - 09.30 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์และแนวทางการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา หัวหน้าโครงการ
09.30 - 12.00 น.	นวัตกรรมลดสายและเทคนิคการมัดหมี่: จากภูมิปัญญาสู่การออกแบบร่วมสมัย โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	การสร้างลดสายและสีเส้นมัดหมี่อย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
15.00 - 16.00 น.	การย้อมและการอบสีมัดหมี่ด้วยวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสีธรรมชาติ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
16.00 - 16.30 น.	สรุปผลการรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ด้านการวิจัยการย้อมผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์
16.30 - 17.00 น.	เดินทางกลับ
10 ตุลาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
07.30 - 08.30 น.	เดินทางจากมหาวิทยาลัยนครพนม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 - 12.00 น.	การย้อมสีธรรมชาติอย่างมีวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม: การฟื้นคุณภาพผ้าขัดและผ้าจ้องเอื้อ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การเพิ่มประสิทธิภาพการย้อมผ้าสีธรรมชาติด้วยวิทยาศาสตร์ของสารช่วยติดสีผ้าขัดและผ้าจ้องเอื้อ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

	3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
14.30 – 15.30 น.	เทคโนโลยีการเตรียมเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติ: ยกระดับคุณภาพผ้าซิดจกที่แท้และผ้าจ้องเอื้อ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
15.30 – 16.00 น.	สรุปผลการรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ด้านการวิธีการย้อมผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์
16.00 – 16.30 น.	เดินทางกลับที่พัก
13 ตุลาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
07.30 - 08.30 น.	เดินทางจากมหาวิทยาลัยนครพนม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 – 12.00 น.	นวัตกรรมการทอผ้าซิดด้วยเขายาวและการจัดจ้งหระสีอย่างมีระบบจากภูมิปัญญา โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	การสร้างสรรค์ลวดลายผสมผสานร่วมสมัยของผ้าซิดด้วยวิทยาศาสตร์ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
15.00 – 16.00 น.	การสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคผสมผสานร่วมสมัยของผ้าจ้องเอื้อด้วยวิทยาศาสตร์ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
16.00 – 16.30 น.	สรุปผลการรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ด้านการวิธีการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์
16.30 – 17.00 น.	เดินทางกลับ
14 ตุลาคม 2568	
เวลา	รายละเอียด
07.30 - 08.30 น.	เดินทางจากมหาวิทยาลัยนครพนม
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.00 - 12.00 น.	การทอผ้าไหมเชิงวิทยาศาสตร์: การประยุกต์ภูมิปัญญาดั้งเดิมกับเทคโนโลยีร่วมสมัย โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	นวัตกรรมการทอผ้าไหมร่วมสมัย: ผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดย 1. ดร.กัญญา มิชะมา คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม 2. ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒน์วรกุล คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
16.00 – 16.30 น.	สรุปผลการรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ด้านการวิธีการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์
16.30 – 17.00 น.	เดินทางกลับ

***หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างกิจกรรม

- ใบรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม การย้อมผ้าข้อมและทอผ้าพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ จำนวน ๑๓ คน
 ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น
 บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
 วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘
 ณ วัดนักบุญยอแซฟ บ้านหนองสังข์ หมู่ ๖

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
1	นางเจนิมา ใจนพวิ	สมาชิก	6.15 น	1.15 น	
2	นาง นลัด ใจนพวิ	สมาชิก	นลัด	นลัด	
3	นาง กัญญา ใจนพวิ	สมาชิก	กัญญา	กัญญา	
4	นาง ทัศนีย์ ใจนพวิ	สมาชิก	ทัศนีย์	ทัศนีย์	
5	นาง นพวิไล ใจนพวิ	สมาชิก	นพวิไล	นพวิไล	
6	นาง นนทิยา ใจนพวิ	สมาชิก	นนทิยา	นนทิยา	
7	นาง อรุณี ใจนพวิ	สมาชิก	อรุณี	อรุณี	
8	นาง มยุรี ใจนพวิ	สมาชิก	มยุรี	มยุรี	
9	นาง นพวิไล ใจนพวิ	สมาชิก	นพวิไล	นพวิไล	
10	นาง นนทิยา ใจนพวิ	สมาชิก	นนทิยา	นนทิยา	
11	นาง นนทิยา ใจนพวิ	สมาชิก	นนทิยา	นนทิยา	
12	นาง นนทิยา ใจนพวิ	สมาชิก	นนทิยา	นนทิยา	
13	นาง นนทิยา ใจนพวิ	สมาชิก	นนทิยา	นนทิยา	

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม การระดับกับสังคม 100 คน ท่องถิ่นฐาน Soft Power บ้านหนองสังข์ บ้านหนองสังข์ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดสุรินทร์

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 9 ตุลาคม 2018

ณ สถานศึกษาชุมชน กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
14	นาง อังคา นิ่งดำมี		อังคา	อังคา	
15	นาง เตี้ยทอ มณฑะชัย		เตี้ยทอ	เตี้ยทอ	
16	สีส้มอ่อน พ่อศรีธา		สีส้มอ่อน	สีส้มอ่อน	
17	น.ส.อรทัย แวงแดง		อร	อร	
18	อ.ม.วิมลอม อดต่าง		อ	อ	
19	น.ส.สุภาภรณ์ วัชรพร		สุ	สุ	
20	นาง สร้อย โพธิ์ด้าย		สร้อย	สร้อย	
21	นาง สร้อย นิสัยภรณ์		สร้อย	สร้อย	
22	นาย มนต์ เกื้อ นามวงศา		มน	มน	
23	น.ส.สมพร โพธิ์ด้าย		สมพร	สมพร	
24	นาย อธิ วัฒนวิมล		อธิ	อธิ	
25	นาง คำแก้ว นามวงศา		คำแก้ว	คำแก้ว	
26	น.ส. มนสิลา พ่อตาแก้ว		มนสิลา	มนสิลา	

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ... ขบวนการพัฒนาระบบงานสำนักงาน Soft Power บ้านหนองสังข์ ...

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 9 ตุลาคม 2565

ณ วัดป่าก้างุ่มชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
27	น.ส. ศุภรดา แสนสำราญ		ศุภรดา	ศุภรดา	
28	นาง จันทร์ แสนสำราญ		จันทร์	จันทร์	
29	นาง สมพันธ์ แซ่ดำ		สมพันธ์	สมพันธ์	
30	นาง ไพจิตร เบ็งแสง		ไพจิตร	ไพจิตร	
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ...ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น.....

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 10 ตุลาคม 2568

ณ โรงเรียนชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านเมือง บ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	ป่วย	หมายเหตุ
1	นางสาวสุภาวดี ๒๓๕๕๓				
2	นางศรีพร ทรัพย์สารภัก	โรงเรียนทอผ้า		ป่วย	
3	นางสมใจ ทรัพย์สารภัก	โรงเรียนทอผ้า		ป่วย	
4	นางสมใจ ทรัพย์สารภัก	โรงเรียนทอผ้า			
5	นางสุภาวดี ทรัพย์สารภัก	โรงเรียนทอผ้า			
6	นางบัวบาน ทรัพย์สารภัก				
7	นางบัวบาน ทรัพย์สารภัก				
8	นางบัวบาน ทรัพย์สารภัก				
9	นาง อัญญา ทรัพย์สารภัก				
10	นาง อัญญา ทรัพย์สารภัก				
11	นาง อัญญา ทรัพย์สารภัก				
12	นาง อัญญา ทรัพย์สารภัก				
13	นาง อัญญา ทรัพย์สารภัก				

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ขบวนการพัฒนาภาคกลางภาคพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ต.หนองสังข์ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 10 ตุลาคม 2564

ณ... อีساتำ อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี... หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
14	น.อ. ฐิติลา ภูมิธรา				
15	น.อ. ธีรวิมล ธีรวิมล				
16	นาย อ. นพ. ธีรวิมล		อ. นพ.	อ. นพ.	
17	ชัชวาล ธีรวิมล		ชัชวาล	ชัชวาล	
18	อ. อวิธรา พรหมดี		อวิธรา	อวิธรา	
19	นาง สิริวิมล ธีรวิมล		ศิริวิมล	ศิริวิมล	
20	นาง สิริวิมล ธีรวิมล		ศิริวิมล	ศิริวิมล	
21	นาย อวิธรา พรหมดี		อวิธรา	อวิธรา	
22	น.อ. สิริวิมล ธีรวิมล		ศิริวิมล	ศิริวิมล	
23	นาง สิริวิมล ธีรวิมล		ศิริวิมล	ศิริวิมล	
24	นาง อวิธรา พรหมดี		อวิธรา	อวิธรา	
25	นาง ไพจิตร ธีรวิมล		ไพจิตร	ไพจิตร	
26	นาย ธีรวิมล ธีรวิมล		ธีรวิมล	ธีรวิมล	

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม จากสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านพลังงาน Soft Power บ้านหนองสังข์ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 10 ตุลาคม 2564

ณ... โรงทอกิจกรรมผ้าทอพื้นเมือง บ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
27	พ.ล อนุสิทธิ์ พงษ์ตาแสง		อนุสิทธิ์	อนุสิทธิ์	
28	พ.ล ศิริพรษา แสนสาธิต		ศิริพรษา	ศิริพรษา	
29	นาง อัจฉกร แสนสาธิต		อัจฉกร	อัจฉกร	
30	นาง ร่มตะวัน เหน่งคำม		ร่มตะวัน	ร่มตะวัน	
31	นางดวงใจ ถังคำงา		ดวงใจ	ดวงใจ	
32	พ.ศ. อธิษฐา ไชยธรรม		นิธิ	นิธิ	
33	พ.ล. ปราณีธรรม แสนสาธิต		ปราณี	ปราณี	
34	นาง อธิษฐา อธิษฐา		อธิษฐา	อธิษฐา	
35	นาง นันทิณี แสนสาธิต		นันทิณี	นันทิณี	
36	พ.ศ. อธิษฐา แสนสาธิต		อธิษฐา	อธิษฐา	
37	นาง อธิษฐา แสนสาธิต		อธิษฐา	อธิษฐา	
38	นาง อธิษฐา แสนสาธิต		อธิษฐา	อธิษฐา	
39	นาง ประภาพร แสนสาธิต		ประภาพร	ประภาพร	

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ... การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากจัมและกวดแก้วฟีนีชีน Soft Power บ้านหนองสังข์

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 13 ตุลาคม 2564

ณ ... วิทยาลัยชุมชน กลุ่มทอแก้วฟีนีชีนเมือง บ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	บ่าย	หมายเหตุ
1	ทพ. แสงว้อม ตระกูล	ผ.บ.บ.			
2	นาง นงนุช นามศิริ	ปลัดเทศบาล (ผ.บ.)			
3	นางสาว อรุณ นามศิริ	วิเทศสัมพันธ์			
4	นางสาว นงนุช นามศิริ	รองปลัดเทศบาล			
5	นางสาว นงนุช นามศิริ				
6	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ				
7	นางสาว นงนุช นามศิริ	ปลัดเทศบาล			
8	นาง นงนุช นามศิริ	"			
9	นาง นงนุช นามศิริ	"			
10	นาง นงนุช นามศิริ	"			
11	นาง อธิวัฒน์ นามศิริ	"			
12	นาง นงนุช นามศิริ	"			
13	นาง นงนุช นามศิริ	"			
14	นาง นงนุช นามศิริ	"	กัญญา	กัญญา	
15	นาง อธิวัฒน์ นามศิริ	"	อ.ต.	อ.ต.	
16	นาง นงนุช นามศิริ	"	กัญญา	กัญญา	

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ... ภาคกลางตอนใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช ... Soft Power บ้านหนองสังข์

ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น

บ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้า	ป่วย	หมายเหตุ
1	นาย <u>แก้ว</u> <u>ดงหิวก</u>	ผ.ม.ย.			
2	นางนงนุช <u>รุ่งโรธา</u>	ประธานชมรม			
3	นางสาว <u>อรุณ</u> <u>นงนุช</u>	ช่างทอ			
4	นาง <u>สุภาวดี</u> <u>วิเศษ</u>	ช่างทอ			
5	นาย <u>คณต</u> <u>ศรีสุพรรณ</u>				
6	นาง <u>บัว</u> <u>สง่างาม</u>				
7	นาง <u>วิเศษ</u> <u>พรามดิษ</u>				
8	นาง <u>กัญญา</u> <u>รุ่งโรธา</u>				
9	นาง <u>นันท</u> <u>แก้ว</u>				
10	นาง <u>บัว</u> <u>สง่างาม</u>				
11	นาง <u>นงนุช</u> <u>รุ่งโรธา</u>				
12	นาง <u>นงนุช</u> <u>รุ่งโรธา</u>				
13	นาง <u>นงนุช</u> <u>รุ่งโรธา</u>				

กิจกรรม
 ภายใต้โครงการนวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี
 วัน ที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2568
 ณ อู่สาขากิจชุมชนกลุ่มทางผ้าไหมบ้านหนองสังข์ หมู่ 1

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	ลายมือชื่อ	หมายเลข
14	นาง ชื้อ ใจ แคนคาภอก		ชื้อใจ	ชื้อใจ
15	นาง เพ็ญศรี แคนคาภอก		เพ็ญศรี	เพ็ญศรี
16	นาง ดวงใจ ตวัจดังกา		ดวงใจ	ดวงใจ
17	นาง มยุรี แคนคาภอก		มยุรี	มยุรี
18	นาง อีลา นั้งฮีมี		อีลา	อีลา
19	นาง มันทิต ไร่อมรัมย์น		มณฑิต	มณฑิต

* หมายเหตุ: ขออนุญาตและขอให้ความยินยอมให้สามารถบันทึกและเผยแพร่ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว (ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลบุคคล)

ภาคผนวก ค รายการสีเส้นด้ายจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสี

ลำดับ	รายการ	ภาพ
1	มะสังข์+สารส้ม	
2	มะสังข์+ปูนขาว	
3	มะสังข์+โคลน	
4	มะสังข์+สนิม	
5	มะสังข์+คราม+สนิม	
6	มะสังข์+คราม+ปูนขาว	
7	มะสังข์+คราม+สารส้ม	
8	ใบกันเกรา+ใบตะขบ+ขมิ้นเครือ+ เปลือกเพกา+สารส้ม	

9	ไบกั้นเกรา+ใบตะขบ+ขมิ้นเครือ+ เปลือกเพกา+สนิม	
10	ไบกั้นเกรา+ใบตะขบ+ขมิ้นเครือ+ เปลือกเพกา+โคลน	
11	อะราง+สารส้ม	
12	อะราง+ปูนขาว	
13	ประดู่+ฝาง+ปูนขาว	
14	ประดู่+ฝาง+สารส้ม	
15	ประดู่+ฝาง+สนิม	
16	คราม+สารส้ม	

17	คราม+โคลน	
18	โคลน+สนิม	
19	โคลน+ปูนขาว	
20	เปลือกเพกา+ใบตะขบ+กันเกรา+สนิม	

ภาพจำนวน 20 เฉดสีที่ได้จากกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมผ้า

