



คลินิก
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต
และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

โครงการ การพัฒนาศักยภาพด้านการยกระดับห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
(ปีที่ 1)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณีศา โกมลสิริโชค
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ "การพัฒนาศักยภาพด้านการยกระดับห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกลุ่มชะปะวลัยพรรณ" ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนออนใต้ เข้ากับกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการจัดการสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน สาระสำคัญของการดำเนินงานในระยะที่ผ่านมา คือการปฏิรูปกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการจัดการวัตถุดิบและวัสดุสิ่งทอที่ได้มาตรฐาน การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติเชิงวิชาการที่พิสูจน์ผลได้ในห้องปฏิบัติการ ไปจนถึงการออกแบบอัตลักษณ์ลวดลาย "ปลาคู่" ผสมผสานดีไซน์ร่วมสมัย เพื่อมุ่งสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดระดับพรีเมียมที่มีกำลังซื้อสูง

คณะทำงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ จะสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะฝีมือของสมาชิกกลุ่มชะปะวลัยพรรณ ตลอดจนเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการวางรากฐานการดำเนินงานในปีที่ 2 และปีที่ 3 เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นแบบที่พึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสืบไป

คณะทำงานโครงการ

ธันวาคม 2568

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการยกระดับห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกลุ่มชะปะวลัยพรรณ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความสนับสนุนและความร่วมมือจากหลายภาคส่วน คณะทำงาน ขอขอบพระคุณบุคคลและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนงบประมาณและผลักดันโครงการภายใต้กรอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานสากล

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยเฉพาะคณะทำงานของห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนางานสิ่งทอ ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการทดสอบ วิเคราะห์ และให้คำปรึกษาทางวิชาการเชิงลึกด้านความคงทนของสีย้อมธรรมชาติ ทำให้ผลการดำเนินงานมีความถูกต้อง แม่นยำ และน่าเชื่อถือตามหลักวิทยาศาสตร์

ขอขอบคุณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับคำแนะนำและแนวทางในการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 249/2558 ซึ่งเป็นกฎหมายสำคัญในการพัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับอุตสาหกรรม

เหนือสิ่งอื่นใดคณะทำงานขอยกย่องและขอบคุณกลุ่มชะปะวลัยพรรณ ชุมชนบ้านออนใต้ สมาชิกทุกคนที่ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ และพิสูจน์ให้เห็นว่า "อายุไม่ใช่อุปสรรคของการเรียนรู้" ความมุ่งมั่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่มาตรฐานใหม่ และความประณีตในการสร้างสรรค์ผลงาน คือปัจจัยแห่งความสำเร็จที่แท้จริงของโครงการ เพื่อให้เป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของสมาชิกอย่างยั่งยืนสืบไป

คณะทำงานโครงการ

ธันวาคม 2568

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ: การพัฒนาศักยภาพด้านการยกระดับห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกลุ่มชะปะ
วลัยพรรณ (ปีที่ 1)

หลักการและเหตุผล:

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับกลุ่มหัตถกรรมชุมชนบ้านออนใต้ จากการผลิตแบบดั้งเดิมสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผ่านทรัพยากรท้องถิ่นและนวัตกรรม การยอมรับสิทธิชุมชนชาติ เพื่อตอบสนองโจทย์ตลาดกลุ่มพรีเมียมและสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์:

การดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา โครงการประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานตามแผนงาน โดยมี 5 ขั้นตอนหลัก (Milestones) ดังนี้:

1. การปรับปรุงต้นน้ำ: จัดหาและคัดสรรวัสดุสิ่งทอที่รองรับการยอมรับสิทธิชุมชนชาติเชิงวิชาการ ช่วยลดความสูญเสียของวัตถุดิบได้ตั้งแต่เริ่มกระบวนการ
2. การสร้างนวัตกรรมสิทธิชุมชนชาติ: ถ่ายทอดเทคโนโลยีการยอมรับเชิงวิชาการ (การปรับประจุบวกและกระบวนการย้อมร้อน-เย็น) จากพืชให้สีที่มีอยู่ในชุมชนในชุมชน ทำให้ได้เฉดสีที่หลากหลายและคงทนต่อการใช้งาน
3. การประกันคุณภาพเชิงประจักษ์: ผลการทดสอบจากห้องปฏิบัติการยืนยันว่าสีย้อมธรรมชาติผ่านเกณฑ์มาตรฐานความคงทนต่อการใช้งาน (มผช. 249/2558) ในทุกมิติ (การซักล้าง, เหงื่อ, การขัดถู และค่าความเป็นกรด-ด่าง)
4. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์: พัฒนาลวดลาย "ปลาคุ" ผสมผสานร่วมสมัย ลงบนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีความประณีตของฝีมือ
5. การยกระดับสู่มาตรฐานสากล: ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ต่ออุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบขั้นสุดท้ายจากห้องปฏิบัติการมาตรฐาน

ผลกระทบที่เกิดขึ้น:

1. ด้านเศรษฐกิจ: ลดต้นทุนค่าสีย้อมได้ถึงร้อยละ 57 จากการใช้พืชในชุมชน และเพิ่มโอกาสในการตั้งราคาขายได้สูงขึ้น 1.5-2 เท่าจากการใช้ผ้าที่ย้อมสีธรรมชาติและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ด้านสิ่งแวดล้อม: เปลี่ยนผ่านสู่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Closed-loop Extraction) และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการขนส่งวัตถุดิบจากภายนอก
3. ด้านสังคม: สร้างความภาคภูมิใจและทักษะอาชีพใหม่ให้แก่สมาชิก พิสูจน์ให้เห็นว่าความรู้เชิงวิชาการสามารถบูรณาการเข้ากับภูมิปัญญาเดิมได้อย่างดี

ทิศทางในระยะถัดไป (Future Outlook):

ปีที่ 2: การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และนวัตกรรมสีเขียว: มุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ที่สวมใส่ได้จริง (Functional Fashion) โดยการพัฒนาแพทเทิร์นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่หลากหลาย ทันสมัย และตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวัน ควบคู่ไปกับการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่าน "การศึกษาและจัดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน" เพื่อจัดการน้ำเสียจากการย้อมสีธรรมชาติอย่างถูกสุขลักษณะ สร้างมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อชุมชนและโลกในระดับฐานราก

ปีที่ 3: การสร้างระบบนิเวศธุรกิจชุมชนและวิสาหกิจมีอาชีพ มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดคือการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ผ่านการเปลี่ยนผ่านโครงสร้างกลุ่มแม่บ้านสู่ธุรกิจชุมชนมีอาชีพ ที่มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีแผนธุรกิจที่เข้มแข็ง ซึ่งถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและ การคืนกำไรสู่สังคมเพื่อหล่อเลี้ยงและพัฒนาชุมชนบ้านอนไต้ให้เป็นต้นแบบหัตถกรรมสิ่งทอระดับประเทศอย่างแท้จริง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการ ที่ได้รับอนุมัติ	26
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	29
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	47
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก แบบรายงานผลการทดสอบความคงทนของสี	56
ภาคผนวก ข แบบรายงานผลการทดสอบผ้าปัก	62

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	วัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการย้อมสีธรรมชาติ	31
ภาพที่ 2	การสำรวจข้อมูลพืชให้สีในชุมชน	33
ภาพที่ 3	การออกแบบคู่มือและผลการย้อมสีธรรมชาติ	34
ภาพที่ 4	เฉดสีต่างๆ ที่ได้จากสีย้อมธรรมชาติของกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ	36
ภาพที่ 5	ตัวอย่างเส้นด้ายฝ้ายเบอร์ 10/3 ย้อมสีธรรมชาติ	37
ภาพที่ 6	ตัวอย่างเส้นด้ายเรยอนเบอร์ 20/2 ย้อมสีธรรมชาติ	37
ภาพที่ 7	ตัวอย่างเส้นด้ายใยกล้วยย้อมสีธรรมชาติ	37
ภาพที่ 8	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติ	38
ภาพที่ 9	รูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายคอลเลคชั่นที่ 1	41
ภาพที่ 10	รูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายคอลเลคชั่นที่ 2	41
ภาพที่ 11	ผ้าปักมือสำหรับยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	43
ภาพที่ 12	เอกสารหลักฐานการยื่นขอรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม	44
ภาพที่ 13	การตรวจสอบคุณลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ผ้าปัก	46

บทที่ 1
บทนำ

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

 โครงการใหม่

 โครงการต่อเนื่องปีที่ ๒

 โครงการต่อเนื่องปีที่ ๓

๑. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒. ชื่อโครงการ : การพัฒนาศักยภาพด้านการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

กลุ่มชะปะวาลัยพรรณ

๓. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : สิ่งทอภาคเหนือ

๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ^๑	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ^๒
ผศ. ญาณิศา โกมลศิริโชค ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๘ ๒๖๙ ๕๔๕๙ E-mail : vachirapoo@yahoo.co.th	หัวหน้าโครงการ	- เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ - เทคโนโลยีการทดสอบสิ่งทอ - เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ - หลักการตลาดสินค้าสิ่งทอ	เอกสารแนบ ๑
ผศ. ตยานิตย์ มิตรแปง ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๑ ๕๙๔ ๒๑๗๐ E-mail : thayanit๒๑๗๐@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- เทคโนโลยีการทดสอบสิ่งทอและ ประเมินผลความคงทนของสีย้อม ต่อการใช้งาน - ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	เอกสารแนบ ๒
อาจารย์พัชรภา ศักดิ์โสภิน ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๒ ๓๒๒ ๔๙๓๔ E-mail : saksopin.aim@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- หลักการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ และป้ายกำกับสินค้า - การตลาดสินค้าสิ่งทอ	เอกสารแนบ ๓
นายสุริยนต์ สูงคำ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัย เบอร์โทร ๐๘๙ ๗๕๙ ๑๐๒๕ E – mail : ssuriyonte@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- หลักการตลาดสินค้าสิ่งทอ - หลักการเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชน - การจัดทำแผนธุรกิจ	เอกสารแนบ ๔

๕. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ๕.๑ เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ๕.๒ เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ๕.๓ เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ๕.๔ เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ๑) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบลักษณะตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ๒) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ๓) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ๔) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ๕.๕ เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ ๕.๓

๖. หลักการและเหตุผล :

กลุ่มอาชีพชะปะวลัยพรรณ เป็นผู้ประกอบการชุมชนที่จดทะเบียน OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอในอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเลขทะเบียน OTOP ๕๐๑๓๐๐๐๑๗๙ มีนางวัลย์พรรณ ไชยเบญจพงศ์ เป็นประธาน กลุ่ม ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มจำนวน ๒๒ คน กลุ่มมีบทบาทสำคัญในการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสตรี โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการบริหารภายในกลุ่ม และหน้าที่ในการผลิตสินค้าทั้งการตัดเย็บ การปักตกแต่ง การจำหน่าย และอื่นๆ โดยทำการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำพวก เสื้อผ้า หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ฯ จากผ้าฝ้ายและผ้าใยกล้วยซึ่งด้วยฝีมือการผลิตที่มีความประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากการปักลายด้วยมือ ได้รับความนิยมจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้กลุ่มสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยเดือนละประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยทางกลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายเฉพาะการตลาดออฟไลน์ โดยมีการจำหน่าย ที่ทำการกลุ่ม ผักขาย และเปิดบูธจำหน่ายในงานที่จัดของภาครัฐทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

เอกลักษณ์เด่นของผลิตภัณฑ์กลุ่มชะปะวลัยพรรณ คือการใช้เส้นด้ายปักกลุ่มสีฉูดฉาดจากเส้นด้ายย้อมสีสังเคราะห์ และกลุ่มสีเอิร์กโทนจากเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งสร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มลูกค้าส่วนหนึ่งให้ความสำคัญกับสินค้าที่ปักตกแต่งจากเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ แต่เส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติเหล่านั้นได้มาจากการซื้อภายนอกชุมชนในราคา ๘๐๐-๑,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ กิโลกรัม ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สีของเส้นด้ายที่มีจำกัดไม่หลากหลาย อีกทั้งความคงทนต่อการใช้งานต่ำ เช่น สีตกและซีดจาง นอกจากนี้รูปแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายยังคงเดิมมานานและเหมือนกับท้องตลาด ทำให้ขาดความทันสมัยและไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่หลากหลายมากขึ้น กลุ่มจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยการใช้ฝ้ายย้อมด้วยสีสังเคราะห์ร่วมกับด้ายปักที่ย้อมด้วยสีธรรมชาติ เพื่อให้ได้เส้นด้ายปักกลุ่มสีเอิร์กโทนที่หลากหลาย และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดมากขึ้น

โครงการนี้มุ่งเน้นการยกระดับทักษะของกลุ่มชะปะวลัยพรรณในการย้อมสีธรรมชาติ ด้วยกระบวนการย้อมสีธรรมชาติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพิ่มประสิทธิภาพการติดสีด้วยสารปรับประจุบวก (Cationizing agent) ประเภท โพลีเอทิลีน โพลีเอไมด์ (Polyethylene polyamine) ที่สามารถยึดติดประจุลบในสีย้อมธรรมชาติได้ดี ทำให้เส้นใยดูดซึมสีย้อมธรรมชาติได้มากขึ้น มีความคงทนต่อการใช้งานสูง ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งจากสีย้อมธรรมชาติในระดับครัวเรือนที่เหมาะสม จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต และสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม อีกทั้งเพื่อขยายตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อชุมชน และเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบและลวดลาย ทางโครงการจะส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและลวดลายให้ร่วมสมัย พร้อมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มผช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือและความใส่ใจสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างรายได้ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เช่น ลดความยากจน ส่งเสริมอุตสาหกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามภาพ INFOGRAPHIC ที่เสนอ



ผู้เสนอโครงการได้ทำการวิเคราะห์ SWAT ของกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ ได้ดังนี้

จุดแข็ง

1. ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถนำเอาแบบที่มีอยู่มาประยุกต์เข้ากับผลิตภัณฑ์ของตัวเอง
2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของตน เป็นที่ต้องการของลูกค้าในวัยทำงานและสูงวัยที่มีกำลังซื้อสูง
3. ผู้ประกอบการมีการกระจายแรงงานด้านการปักตกแต่งผลิตภัณฑ์ไปสู่ชุมชน เป็นการใช้จ่ายแรงงานในท้องถิ่น และมีการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน

จุดอ่อน

1. ผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติ ต้องทำการสั่งซื้อมาจากภายนอกชุมชน
2. กระบวนการย้อมสีจากธรรมชาติ มีการปล่อยน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการย้อมลงสู่ที่สาธารณะเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในอนาคต
3. เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ทำมือ ทำให้สินค้าบางประเภทต้องใช้เวลาาน ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดสำหรับลูกค้าที่ต้องการ

โอกาส

1. หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน และสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยภายในประเทศ
2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นงานฝีมือชุมชนเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วไป และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการทางการตลาดค่อนข้างสูง
3. ตลาดทั้งในและต่างประเทศ นิยมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตกแต่งผลิตภัณฑ์ประเภทการปักด้วยมือ

๔. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้ามีหลากหลาย ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้น

อุปสรรค

๑. มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการแต่ละรายมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
๒. กลุ่มลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากคู่แข่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น
๓. เนื่องจากกระบวนการย้อมใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ การลดลงของทรัพยากรบางชนิดหรือฤดูกาลอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตในอนาคต

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้มีความคงทนต่อการใช้งาน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติให้ด้วยสารปรับประจุบวก (Cationizing agent) ประเภทโพลิเอทิลีน โพลีเอไมด์ (Polyethylene polyamine) ที่สามารถยึดติดประจุลบในสีย้อมธรรมชาติ ทำให้เส้นใยในผืนผ้าดูดซึมสีย้อมธรรมชาติได้ดีขึ้น
๒. การจัดการน้ำทิ้งหลังกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	จัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือนหลังผ่านการย้อมด้วยสีธรรมชาติ
๓. รูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ไม่หลากหลายและเป็นรูปแบบเดิมเหมือนกับท้องตลาด	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนารูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีรูปแบบร่วมสมัย ปักตกแต่งลวดลายด้วยการปักมือจากเส้นด้ายหลากหลายชนิด ย้อมสีธรรมชาติกลุ่มสีเอิร์ทโทนที่หลากหลายและมีความคงทนต่อการใช้งาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีเอกลักษณ์
๔. ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคนิคการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามข้อกำหนดของประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขอการรับรอง ควบคุมกระบวนการผลิตให้ตรงตามมาตรฐาน และทดสอบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
๕. กระบวนการผลิตโดยเฉพาะกระบวนการปักตกแต่งลวดลายด้วยมือใช้เวลานาน	พัฒนาลวดลายและเทคนิคการปักให้สามารถผลิตได้รวดเร็วและคงคุณค่าของงานหัตถกรรม
๖. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการจำหน่าย	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้าที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือและความใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม
๗. ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน	ถ่ายทอดหลักการตลาดทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ และดำเนินการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน

๗. **วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการให้แก่กลุ่มชะปะวลัยพรรณ สำหรับยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งหลังการย้อม
๒. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและพัฒนาตลาดขายปลีกที่ร่วมสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด สามารถผลิตได้เร็วขึ้น และสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของกลุ่ม
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า (Tag)
๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและจัดทำแผนธุรกิจเพื่อชุมชนที่เหมาะสมกับกลุ่ม

๘. **กลุ่มเป้าหมาย :**

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มชะปะวลัยพรรณ เลขที่ ๒๖ หมู่ที่ ๙ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์.....เบอร์โทร.....๐๙๙ ๔๙๗ ๙๔๔๒.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....๑๘.๗๒๔๘๘๘๘๘.....ลองจิจูด.....๙๙.๑๙๘๗๕๐๐.....

๙. **ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว ๒ ปี

ปีที่ ๑.งบประมาณ ๒๕๖๘...๑. ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ปีที่ ๒.งบประมาณ ๒๕๖๙...๑. ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

ปีที่ ๓.งบประมาณ ๒๕๖๙...๑. ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๑๐. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :**

ขั้นตอน	ปัญหา/ความต้องการ	เทคโนโลยี องค์ความรู้	ผลผลิต ผลลัพธ์	ผลกระทบ
ต้นน้ำ	๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้มีความคงทนต่อการทำงาน ๒. การจัดการน้ำทิ้งหลังกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ๒. ทดสอบและประเมินผลความคงทนของสีย้อมต่อการใช้งาน ๓. ศึกษาและจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	๑. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติจำนวน ๒๐ คน ๒. ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือนจำนวน ๑ ระบบ	เศรษฐกิจ - สามารถผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มอื่นหรือผู้ที่สนใจภายนอกชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ - รูปแบบของสินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น โดยใช้
กลางน้ำ	๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๑. ออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายปัก ๒. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ๓. จัดทำแพทเทิร์นและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ๔. ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	๑. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ได้รับการพัฒนาในด้านรูปแบบและลวดลายจำนวน ๑๐ รูปแบบ	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ลดการซื้อเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติจากภายนอกชุมชน

	<p>๒. รูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ไม่หลากหลาย</p> <p>๓. กระบวนการผลิต โดยเฉพาะ กระบวนการปัก ตกแต่งลวดลาย ด้วยมือใช้เวลานาน</p> <p>๔. การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๕. จัดส่งผลิตภัณฑ์ทดสอบตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๒. ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>เพื่อนำมาเป็นเส้นด้ายสำหรับปักผ้าของกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ <p>สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดการจ้างงานภายในชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ - ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชนที่เหมาะสมกับกลุ่ม
<p>ปลายทาง</p>	<p>๑. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขาย</p> <p>๒. ขาดช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย</p> <p>๓. ขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>๑. ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า</p> <p>๒. ผลิตบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า</p> <p>๓. ทดสอบตลาดและประเมินผล</p> <p>๔. วิธีการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>๑. บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้าที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าจำนวน ๑๐๐ ชุด</p> <p>๒. จัดหาช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>๓. ต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตสีเขียวธรรมชาติจะกระตุ้นให้มีการปลูกพืชที่ใช้ในการย้อมสีมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ - คุณภาพน้ำทิ้งหลังการย้อมสีธรรมชาติก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะมีสิ่งเจือปนน้อยที่สุดเพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศของท้องถิ่น อีกทั้งเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑๑. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



๑๒. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ ๑๒ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

๑๒.๑ แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการ ดำเนินงาน ^๕
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วย ย้อม และวัสดุอุปกรณ์ ในการย้อมสีธรรมชาติ													๖๘,๔๒๕	ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค อ.พัชราภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมสีธรรมชาติ													๕๒,๕๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชราภา ศักดิ์โสภิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๓. ทดสอบและ ประเมินผลความคงทน ของสีย้อมต่อการใช้งาน													๒๐,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลายปัก													๑๕,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค อ.พัชราภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๕. จัดทำต้นแบบผ้าปัก และยื่นขอรับรองตาม มาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (๒๔๙/๒๕๕๘)													๑๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๖. วิเคราะห์และ ประเมินผลการทดสอบ													-	ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ	ลงมือปฏิบัติ
๗. จัดทำแพทเทิร์นและ จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์													๗๐,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค	จัดทำ ต้นแบบ
๘. ศึกษาและจัดทำ ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับ ครัวเรือน													๕๕,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง นายสุริยนต์ สูงคำ	ศึกษาและลง มือปฏิบัติ
๙. ตรวจสอบคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น													๒๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชราภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๑๐. จัดส่งผลิตภัณฑ์ ทดสอบตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน													๒๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๑๑. ออกแบบและผลิต บรรจุภัณฑ์และป้าย กำกับสินค้า													๓๐,๐๐๐	อ.พัชราภา ศักดิ์โสภิน ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๑๒. ทดสอบตลาดและ ประเมินผล													๕๕,๐๐๐	นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ญานิตา โกมลสิริโชค	ทดสอบตลาด และ ประเมินผล

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการ ดำเนินงาน ^๕
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑๓. ถอดบทเรียน ด้านการพัฒนาสินค้า การจำหน่าย มุ่งสู่การ จัดทำธุรกิจชุมชน													๔๕,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ประชุมกลุ่ม
๑๔. อบรมเชิง ปฏิบัติการผู้มีส่วน เกี่ยวข้องในการจัดทำ แผนธุรกิจเพื่อชุมชน													๖๐,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๑๕. ดำเนินการจัดทำ ธุรกิจเพื่อชุมชน													๔๐,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๑๖. ทดลองใช้แผน ธุรกิจเพื่อชุมชน													๘๐,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๑๗. ประเมินและสรุป													๒๕,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค	ประชุม
รวม	๑๖๕,๙๒๕				๒๕๐,๐๐๐				๒๕๐,๐๐๐				๗๕๐,๐๐๐		

๑๒.๒ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์กรความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
๑. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สี ธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการ ย้อมสีธรรมชาติ													๖๘,๔๒๕	ผศ. ญานิตา โกมลศิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ย้อมสีธรรมชาติ													๕๒,๕๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๓. ทดสอบและ ประเมินผลความคงทน ของสีย้อมต่อการใช้งาน													๒๐,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลายปัก													๑๕,๐๐๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๕. จัดทำต้นแบบผ้าปัก และยื่นขอรับรองตาม มาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (๒๔๙/๒๕๕๘)													๑๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๖. วิเคราะห์และ ประเมินผลการทดสอบ													๐	ผศ.ญานิตา โกมลศิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ	ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													๑๖๕,๙๒๕	10	

๑๓. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๒	๒๒	๒๒
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ, เทคนิคการผลิตสินค้าให้ผ่านเกณฑ์ มผช., องค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ, เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์, การจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน)	เรื่อง	๒	๒	๑
๓. จำนวนเจตสีย้อมธรรมชาติ	สี	๑๐	-	-
๔. ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	ระบบ	-	๑	-
๕. รูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	รูปแบบ	๑๐	-	-
๖. ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ชุด	-	๑๐	-
๗. ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน มผช.	ผลิตภัณฑ์	๑	๒	-
๘. บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า	ชุด	-	๑๐๐	-
๙. ทดสอบตลาดออนไลน์	ครั้ง	-	๑	-
๑๐. ทดสอบตลาดออฟไลน์	ครั้ง	-	๑	-
๑๑. ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชน	-	-	-	๑

๑๔. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
พัฒนาชุมชนอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	การสนับสนุนข้อมูล ร่วมจัดกิจกรรม

๑๕. ผลกระทบ :

๑๕.๑ เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

- ...สามารถผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มอื่นหรือผู้ที่สนใจภายนอกชุมชน โดยใช้ องค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ. ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายเส้นด้ายเฉลี่ยต่อ เดือน. ๓,๐๐๐.- ๔,๐๐๐.บาท/เดือน. หรือประมาณ ๓๖,๐๐๐.- ๔๘,๐๐๐. บาทต่อปี. ให้กับกลุ่มช่างทอผ้า ช่างปักผ้า. ช่างถักโครเชย์ที่เป็นผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมสิ่งทอ. หรือแก่ผู้ที่สนใจสร้างสรรค์งานฝีมือจาก เส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ
- ...รูปแบบของสินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค. ส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐-๒๐. ต่อปี. เมื่อเทียบกับช่วงก่อนพัฒนา
- ...ใช้หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอในการพัฒนารูปแบบของสินค้าให้ร่วมสมัย. และในส่วนของลวดลายปัก นำเทคนิคการออกแบบลวดลายผสมผสานกับเทคนิคการปักเพื่อให้ผลิตได้รวดเร็วขึ้นประมาณ ๑.๕ เท่า เป็นการเพิ่มโอกาสให้มีสินค้ามากขึ้น. ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ...สินค้าที่ผลิตผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.). ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค. ส่งผลให้ สามารถจำหน่ายสินค้าในช่องทางค้าปลีกหรือค้าส่งได้มากขึ้น. คิดเป็นโอกาสทางรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

ลดรายจ่าย

...ลดการพึ่งพาการซื้อเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติจากภายนอกชุมชน ส่งผลโดยตรงต่อการลดต้นทุนเส้นด้ายเพื่อนำมาเป็นเส้นด้ายสำหรับปักผ้าของกลุ่ม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ซึ่งทางกลุ่มสามารถนำเงินที่ประหยัดได้ไปใช้ด้านอื่นๆ

๑๕.๒ สังคม

...เกิดการจ้างงานภายในชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐

...ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชน ๑ ต้นแบบ

๑๕.๓ สิ่งแวดล้อม

...การผลิตสินค้าจากการย้อมด้วยสีธรรมชาติจะกระตุ้นให้มีการปลูกพืชที่ใช้ในการย้อมสีมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีการอนุรักษ์พืชย้อมสีที่มีอยู่ในชุมชนให้คงอยู่สืบไป อีกทั้งยังเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในงานหัตถกรรมสิ่งทอ

...คุณภาพน้ำทิ้งหลังการย้อมสีธรรมชาติก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะมีสิ่งเจือปนน้อยที่สุดเพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑๖. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	๖๖๕,๙๒๕	บาท
ปีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน	๑๖๕,๙๒๕	บาท
ปีที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน	๒๕๐,๐๐๐	บาท
ปีที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน	๒๕๐,๐๐๐	บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๖๕,๙๒๕ บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๑ คน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๙๖๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๐๐๐ บาท x ๒ วัน = ๔,๐๐๐ บาท	๔,๙๖๐
๒	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ	๕๒,๐๐๐
๓	ค่าจ้างออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ	๕๕,๐๐๐
๔	ค่าจ้างทดสอบและประเมินความคงทนของสีย้อม	๒๐,๐๐๐
๕	ค่าจ้างออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายพร้อมลายปัก	๑๕,๐๐๐
๖	ค่าจ้างวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ผ้าปักตามมาตรฐาน มผช.	๑๐,๐๐๐
๗	ค่าวัสดุอุปกรณ์ - เส้นด้ายฝ้ายเบอร์ ๑๐/๓ ห่อละ ๔.๕ ก.ก. จำนวน ๑ ห่อ x ๑,๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท - เส้นด้ายเรยอนเบอร์ ๒๐/๒ ห่อละ ๔.๕ ก.ก. จำนวน ๑ ห่อ x ๑,๘๙๐ บาท = ๑,๘๙๐ บาท - เส้นด้ายกัญชงผสมเรยอน ๕ ก.ก. x ๕๕๐ บาท = ๒,๗๕๐ บาท - สารปรับประจุบวกแกลลอนละ ๕ ลิตร ๒ แกลลอน x ๒,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท - ถุงมือป้องกันสารเคมีสีส้ม ๒๕ คู่ x ๔๕ บาท = ๑,๑๒๕ บาท	๘,๙๖๕
งบประมาณ		๑๖๕,๙๒๕

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๑๗. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (๒) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (๓) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (๔) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (๕) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ ๑๕ กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณิศา โกมลสิริโชค)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น

สิงหนาทและเครื่องประดับ



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...ชชะปะวีวลัยพรรณ...ที่ตั้งสถานประกอบการ...๒๖ หมู่ที่ ๙ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง

จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐.....

พิกัดละติจูด :๑๘.๗๒๔๘๘๘๘๘.....ลองจิจูด: ๙๙.๑๙๘๗๕๐๐.....

ชื่อประธาน.....นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์.....เบอร์โทร.....๐๙๙.๔๙๗.๙๔๔๒.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์.....เบอร์โทร.....๐๙๙.๔๙๗.๙๔๔๒.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....๒๒.....คน ปีที่ก่อตั้ง...๒๕๕๒.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...๑๕.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....เสื้อสตรีปักลาย.....ยอดขายต่อเดือน.....๒๕,๐๐๐.....รายได้ต่อเดือน...๑๐,๐๐๐.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าชิ้นปักลาย.....ยอดขายต่อเดือน.....๑๕,๐๐๐.....รายได้ต่อเดือน...๖,๐๐๐.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....กางเกงปักลาย.....ยอดขายต่อเดือน.....๑๐,๐๐๐.....รายได้ต่อเดือน...๔,๐๐๐.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....สุภาพสตรีอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ที่ชื่นชอบสินค้าหัตถกรรมสิ่งทอร่วมสมัย

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ที่ทำการกลุ่ม, ร้านเฮือนใจยอง, เปิดบูธทั้งในและต่างจังหวัด

ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้มีความคงทนต่อการใช้งาน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติให้ด้วยสารปรับประจุบวก (Cationizing agent) ประเภทโพลีเอทิลีน โพลีเอไมด์ (Polyethylene polyamine) ที่สามารถยึดติดประจุลบในสีย้อมธรรมชาติ ทำให้เส้นใยในผืนผ้าดูดซึมสีย้อมธรรมชาติได้ดีขึ้น
๒. การจัดการน้ำทิ้งหลังกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	จัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือนหลังผ่านการย้อมด้วยสีธรรมชาติ
๓. รูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ไม่หลากหลายและเป็นรูปแบบเดิมเหมือนกับท้องตลาด	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนารูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีรูปแบบร่วมสมัย ปักตกแต่งลวดลายด้วยการปักมือจากเส้นด้ายหลากหลายชนิด ย้อมสีธรรมชาติกลุ่มสีเอิร์ทโทนที่หลากหลายและมีความคงทนต่อการใช้งาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีเอกลักษณ์

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
๔. ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคนิคการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามข้อกำหนดของประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขอการรับรอง ควบคุมกระบวนการผลิตให้ตรงตามมาตรฐาน และทดสอบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
๕. กระบวนการผลิตโดยเฉพาะกระบวนการปักตกแต่งลวดลายด้วยมือใช้เวลานาน	พัฒนาลวดลายและเทคนิคการปักให้สามารถผลิตได้รวดเร็วและคงคุณค่าของงานหัตถกรรม
๖. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการจำหน่าย	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้าที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือ
๗. ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน	ถ่ายทอดหลักการตลาดทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ และวางแผนการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชนที่เหมาะสม



ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โสมลสิริโชค
หมายเลขโทรศัพท์ ..๐๘๘-๒๖๙-๕๔๕๙.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่.....๙/พ.ย..../๒๕๖๗....



ลงชื่อ.....นางวัลย์พรรณ ไชยเนญจพงศ์
หมายเลขโทรศัพท์ ..๐๙๙-๔๘๗-๙๔๔๒..
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่.....๙/พ.ย..../๒๕๖๗....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์	ประธาน
2	นางสาคร บุญมาคำ	รองประธาน
3	นางจันทนา ชติรัตน์	สมาชิก
4	นางศรีนวล บุญมาค	สมาชิก
5	นางศศิพร นิชิโอเกะ	สมาชิก
6	นางชิตชนก ใจติชะ	สมาชิก
7	นางจรววย กันทรพรหม	สมาชิก
8	นางเบญจวรรณ จันทะตุง	สมาชิก
9	นางจิราพร ลากองพงศ์	สมาชิก
10	นางชไมพร คำปอก	สมาชิก
11	นางสุมาลี กันทะพรหม	สมาชิก
12	นางบัวยม กันทะพรหม	สมาชิก
13	นางศรีจวนคูนานนท์	สมาชิก
14	นางไพบุลย์ จันทรตะติบ	สมาชิก
15	นางเดือนแรม บุญมาคำ	สมาชิก
16	นางศศิพร มาไว	สมาชิก
17	นางเพียรทอง เสมอกัน	สมาชิก
18	นางนายรุจ ชุนแวงวาปี	สมาชิก
19	นางนายอุเทนเสมอกัน	สมาชิก
20	นางสุพิน เบ็งจาม	สมาชิก
21	นางอรพิน สุวรรณ	สมาชิก
22	นางณัฐนันท์ ภิระตา	สมาชิก



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....ชะปือวลัยพรรณ.....

ที่อยู่...๒๖ หมู่ที่ ๙ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง

จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐.....

วันที่ ๙ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์..... ชื่อกลุ่ม ชะปือวลัยพรรณ.....

และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๒๒.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ	เส้นด้ายปักมีสีน่านที่หลากหลาย มีความคงทนต่อการใช้งาน และลด รายจ่ายจากการซื้อจากภายนอกชุมชนอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐
๒. เทคโนโลยีการย้อมน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	น้ำทิ้งหลังผ่านการย้อมสีธรรมชาติมีสีเจือปนน้อยก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะ
๓. องค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัยตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และลดรายจ่ายที่สวຍงาม สามารถผลิตได้เร็ว ส่งผลให้สามารถผลิตสินค้า ได้มากขึ้น จำหน่ายได้มากขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐
๔. เทคนิคการผลิตสินค้าให้ผ่านเกณฑ์ มผช.	สินค้าผ้าเกณฑ์ มผช. จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๕. เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า (Tag) ที่ยกระดับภาพลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือ
๖. การตลาดและการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อชุมชน	ได้แนวทางการจำหน่ายทั้งตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ และได้แผนการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ญานิสรา โคมลศิริโชค)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

เอกสารแนบ ๑

๑. หัวหน้าโครงการ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวญาณิศา โกมลศิริโชค

(ภาษาอังกฤษ) Miss.Yanisa.Komonsirichok

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องประดับ

สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และ

เครื่องประดับ เลขที่ ๙๕ หมู่ที่ ๒ อ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง

จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐.....

โทรศัพท์เคลื่อนที่

๐๘๘-๒๖๙-๕๔๕๙

E - mail vachirapoo@yahoo.co.th

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๕๒	วท.ม. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๒๕๓๘	ศษ.บ. ทัศนกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประสบการณ์การทำงานวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการ	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๒	การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๒	การฟื้นฟูระบบนิเวศชุมชนบ้านแม่ขี้มูก ตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิดพืชให้สีและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติผ้าทอลวดลายด้วยมือ สำหรับยกระดับสิ่งทอพื้นถิ่น	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๓	การวิจัยและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพชุมชนกะเหรี่ยงบ้านป่าจิว ต.ทาเหนือ อ.แม่ฮอน จ.เชียงใหม่ เพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๓	การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับสิ่งทอและไม้ไผ่ของชุมชนบ้านป่าจิว	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมสู่การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การพัฒนานวัตกรรมกระบวนการย้อมสีธรรมชาติผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่มีการบำบัดน้ำทิ้งด้วยวิธีการตกตะกอนทางไฟฟ้า	NIA	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นล้านนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากอัญมณีขนาดเล็กสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง สำหรับชุมชนบ้านบ่อแก้วแบบมีส่วนร่วม	สกว.	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

๑. การย้อมสีธรรมชาติ
๒. การพัฒนางานหัตถกรรมสิ่งทอ
๓. การทดสอบสิ่งทอทางเคมี

เอกสารแนบ ๒

๒. ประวัติผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๑

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ตยานิตย์ มิตรแปง
(ภาษาอังกฤษ) Asst..Thayanit.Mitpaeng

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องประดับ
สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่ ๙๕ หมู่ที่ ๒ ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๓.๙๒๑.๔๔๔ ต่อ.๓๐๑๔

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๙๑.๕๙๔.๒๑๗๐ E - mail thayanit๒๑๗๐@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๕๐	วท.ม. ธรณีวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๕๔๔	วท.บ. อัญมณีวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๐	การศึกษาอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อผลิตต้นแบบเครื่องประดับชุดจากแก้วโปงข่าม บ้านนาบ้านไร่ ตำบลแม่ถอด อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดลำปาง	วช.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นล้านนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การพัฒนาผ้าทอไทลื้อและการย้อมสีธรรมชาติจากพืชให้สีตามสภาพภูมิสังคมชุมชนบ้านลวงใต้ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ้าทอไทลื้อตามสภาพภูมิสังคมและวิถีชีวิตชุมชนบ้านลวงใต้ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมสู่การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากอัญมณีขนาดเล็กสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง สำหรับชุมชนบ้านบ่อแก้วแบบมีส่วนร่วม	สกว.	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

สาขาวิชาการที่เชี่ยวชาญ

๑. การตรวจสอบบัญชีด้วยเครื่องมือพื้นฐาน
๒. การตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่าด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง
๓. การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
๔. การทดสอบสิ่งทอตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เอกสารแนบ ๓

๓. ประวัติผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๒

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวพัชรภา...ศักดิ์โสภิน
(ภาษาอังกฤษ) Miss Patcharapa Saksopin

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่ ๙๕ หมู่ที่ ๒ อ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๓.๙๒๑.๔๔๔ ต่อ ๓๐๑๖

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑.๓๒๒.๔๙๓๔ E - mail saksopin.aim@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๔๘	ศศ.ม นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๕๔๑	นศ.บ. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประสบการณ์การวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๕๔	การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์โบรชัวร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ไฮโซจิตร ต.หางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๕๕	การศึกษารูปแบบภาษามือหมวดศัพท์เฉพาะทางเทคโนโลยีการพิมพ์ สำหรับนักศึกษาพิการทางการได้ยิน.	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๕๙	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบชุดสำหรับผลิตภัณฑ์นราชนมไทย	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๐	นวัตกรรมสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์มีกลิ่นหอม	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๐	การศึกษาอัตราส่วนของผงสีธรรมชาติสำหรับการพิมพ์ระบบสกรีนบนวัสดุประเภทผ้า	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมสู่การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับนวัตกรรมชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชน บนเส้นทางหมายเลข ๑๐๖ (ด้วยนวัตกรรมในรูปแบบการเรียนรู้ ผ่านเกมมิฟิเคชั่น)	วช.	เสร็จสิ้น

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นลานนา ของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากอัญมณีขนาดเล็กสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง สำหรับชุมชนบ้านบ่อแก้วแบบมีส่วนร่วม	สกว.	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
๒๕๖๗	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่ากาแฟพืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนเกษตรกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่ - เชียงราย	บพท.	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

สาขาวิชาการที่เกี่ยวข้อง

๑. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
๒. เทคโนโลยีการพิมพ์
๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารแนบ ๔

๔. ประวัติผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๓

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายสุรียนต์..สูงคำ
(ภาษาอังกฤษ) Suriyon.Sungkam

ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าหน้าที่วิจัย

สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

เลขที่ ๙๙ หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๒๐

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๙ ๗๕๙ ๑๐๒๕ E - mail ssuriyonte@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๖๕	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๒๕๔๖	พุทธศาสตรบัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่

ประสบการณ์การวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๑	ระบบการดูแลสุขภาพพระสงฆ์ชราภาพและพระสงฆ์ที่เสี่ยงต่อการเกิดกลุ่มโรค NCDs แบบองค์รวมสู่การลดค่าใช้จ่ายทางการแพทย์	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๒	การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ ย้อมสีธรรมชาติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๒	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มและสร้างระบบ fairtrade สำหรับการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติกลุ่มต้นน้ำและกลางน้ำ ของอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นล้านนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๖	กลยุทธ์การพัฒนาและกลไกเชิงพื้นที่เพื่อสร้างสวัสดิการสังคมและเสริมพลังสัมมาชีพผู้สูงอายุ โดยใช้กิจการเพื่อสังคมเป็นฐาน ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ล้าเนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๖	กลยุทธ์การพัฒนาและกลไกเชิงพื้นที่เพื่อสร้างสวัสดิการสังคมและเสริมพลังสัมมาชีพผู้สูงอายุโดยใช้กิจการเพื่อสังคมเป็นฐาน ตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟสำหรับเกษตรกรหมู่ที่ ๕ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	อุทยาน วิทยาศาสตร์ ภาคเหนือ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
๒๕๖๗	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่ากาแฟพืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนเกษตรกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่ - เชียงราย	บพท.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

สาขาวิชาการที่เชี่ยวชาญ

๑. การพัฒนางานชุมชน
๒. สังคมศาสตร์
๓. การเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชน
๔. หลักการตลาด

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.1 แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานะการดำเนินงานในแต่ละ กิจกรรม		งบประมาณ
		เสร็จแล้ว	ขอขยาย เวลา	
1. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ใน การย้อมสีธรรมชาติ	1-30 เม.ย. 2568	/		68,425
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสี ธรรมชาติ	1 มิ.ย. – 31 มิ.ย. 2568		/	52,500
3. ทดสอบและประเมินผลความ คงทนของสีย้อมต่อการใช้งาน	1 มิ.ย. – 31 ก.ค. 2568		/	20,000
4. ออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลาย ปัก	1 มิ.ย. – 31 ก.ค. 2568		/	15,000
5. จัดทำต้นแบบผ้าปักและยื่นขอรับ รองตามมาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (249/2558)	1 ก.ค. – 31 ส.ค. 2568		/	10,000
6. วิเคราะห์และประเมินผลการ ทดสอบ	1-30 ก.ย. 2568		/	0
แผนเงิน : ตามไตรมาส				

2.2 กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	เหตุผลความจำเป็น ที่ต้องปรับแผน	งบประมาณที่ คาดว่าจะใช้จ่าย
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การยอมรับธรรมชาติ	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 2568	อยู่ระหว่างการสำรวจพื้นที่ สีในชุมชน	52,500
2. ทดสอบและ ประเมินผลความคงทน ของสียอมรับการใช้งาน	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 2568	ยังไม่ได้ดำเนินการยอมรับ ธรรมชาติ จึงไม่สามารถ ดำเนินการทดสอบได้	20,000
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลายปัก	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 2568	อยู่ระหว่างการหาแนว ทางการพัฒนารูปแบบของ กลุ่มลูกค้า	15,000
4. จัดทำต้นแบบผ้าปัก และยื่นขอรับรองตาม มาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (249/2558)	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 2568	อยู่ระหว่างการออกแบบ ลวดลายปัก	10,000
5. วิเคราะห์และ ประเมินผลการทดสอบ	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 2568	ต้องดำเนินการผลิตผ้าปัก เพื่อส่งทดสอบจึงจะสามารถ วิเคราะห์และประเมินผล การทดสอบได้	0
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

2.3 ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

การดำเนินงานที่ผ่านมาเปรียบเสมือนการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ทางปัญญา ซึ่งต้องใช้เวลาในการปรับทักษะของสมาชิกกลุ่มที่มีพื้นฐานต่างกันให้ก้าวสู่มาตรฐานวิชาการเดียวกัน ปัญหาหลักที่ทำให้ต้องขยายเวลา คือ ช่องว่างของการเรียนรู้และข้อจำกัดของธรรมชาติ เนื่องจากสมาชิกต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานจากความเคยชินสู่ระบบการย้อมที่มีความซับซ้อน ประกอบกับวัตถุดิบสีธรรมชาติที่เป็นพืชเฉพาะถิ่นมีวงจรการเจริญเติบโตตามฤดูกาล ทำให้การจัดการและสกัดสีในช่วงเวลาที่กำหนดมีข้อจำกัดทางกายภาพ รวมถึงระยะเวลาในการรอคอยผลทดสอบเชิงลึกจากห้องปฏิบัติการมาตรฐานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำที่สุดก่อนการรับรอง มผช.

ข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในระยะถัดไป: การดำเนินโครงการควรปรับเปลี่ยนแผนการทำงานสู่ระบบการบริหารจัดการเชิงขนาน โดยไม่รอให้กิจกรรมหนึ่งเสร็จสิ้นก่อนจะเริ่มกิจกรรมถัดไป แต่ให้มีการเตรียมการออกแบบและจัดทำแพทเทิร์นควบคู่ไปกับการรอผลทดสอบ พร้อมทั้งจัดทำคลังวัตถุดิบสำรอง เพื่อลดการพึ่งพิงฤดูกาลธรรมชาติเพียงอย่างเดียว และที่สำคัญคือการสร้างระบบพี่เลี้ยงชุมชน เพื่อรวบรัดระยะเวลาในการถ่ายทอดทักษะระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง ซึ่งจะช่วยให้โครงการขับเคลื่อนไปได้อย่างรวดเร็วและมั่นคงตามกรอบเวลาที่วางไว้ในอนาคต

บทที่ 3
ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการย้อมสีธรรมชาติ	1 เม.ย. - 30 เม.ย. 2568	/	
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ	1 มิ.ย. - 31 ธ.ค. 2568	/	
3. ทดสอบและประเมินผลความคงทนของสีย้อมต่อการใช้งาน	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568	/	
4. ออกแบบผลิตภัณฑ์และตลาดขายปลีก	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568	/	
5. จัดทำต้นแบบผ้าปักและยื่นขอรับรองตามมาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (249/2558)	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568	/	
6. วิเคราะห์และประเมินผลการทดสอบ	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568	/	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

(1) จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการย้อมสีธรรมชาติ

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดหาและจัดเตรียมวัสดุที่จำเป็นสำหรับการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มชะปะวาลัยพรรณสามารถนำไปใช้ในการย้อมสีเส้นด้ายชนิดต่างๆ ด้วยสีธรรมชาติได้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การสำรวจความต้องการ: ประเมินปริมาณและชนิดของวัสดุที่จำเป็นตามแผนการผลิต
2. การจัดหาวัตถุดิบ: คัดเลือกและจัดซื้อเส้นด้ายคุณภาพดีที่เหมาะสมกับการใช้งานและการย้อมสีธรรมชาติ ได้แก่ เส้นด้ายฝ้ายเบอร์ 10/3, เส้นด้ายเรยอนเบอร์ 20 และเส้นด้ายใยกล้วย รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบสีธรรมชาติจากแหล่งที่เชื่อถือได้
3. การจัดซื้ออุปกรณ์: จัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการย้อมสี เช่น อุปกรณ์ในการย้อม, อุปกรณ์ตวงวัด, ถังมือ, สารช่วยย้อม, วัสดุในการทดสอบความคงทน และอื่นๆ
4. การตรวจสอบคุณภาพ: ตรวจสอบคุณภาพของวัสดุและอุปกรณ์ที่จัดซื้อมาเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มชะปะวาลัยพรรณ: ได้ใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิต ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
2. ผู้จัดการจำหน่าย: ได้รับโอกาสทางธุรกิจจากการจัดจำหน่ายวัสดุสิ่งทอ วัสดุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ
3. ผู้บริโภค: ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากใช้สีจากธรรมชาติ
4. หน่วยงานสนับสนุนโครงการ: เป็นผู้ติดตามและประเมินผลการจัดซื้อจัดจ้าง

ผลผลิต

1. บัญชีรายการวัสดุ: รายการที่ระบุชนิดและปริมาณของวัสดุสิ่งทอ, วัสดุดิบย้อมสีธรรมชาติ, และอุปกรณ์ที่จัดซื้อ
2. ชุดวัสดุดิบพร้อมใช้งาน: ชุดวัสดุและอุปกรณ์ที่ถูกจัดเตรียมไว้สำหรับการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ

ผลลัพธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน: มีวัสดุและอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งาน ทำให้กระบวนการผลิตไม่สะดุด
2. ยกระดับคุณภาพสินค้า: การเลือกใช้วัสดุและสีที่มีคุณภาพดีช่วยยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
3. สร้างความยั่งยืน: การใช้วัสดุและสีจากธรรมชาติช่วยส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมแรกและเป็นกิจกรรมสำคัญของโครงการ เนื่องจากช่วยให้กลุ่มชะปะวาลัยพรรณมีวัสดุและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการฝึกอบรมการย้อมสีธรรมชาติอย่างครบถ้วนและจำเป็นสำหรับการใช้งาน การจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพตั้งแต่ต้นนี้ ส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกลุ่มในฐานะผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม



ภาพที่ 1 วัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการย้อมสีธรรมชาติ

(2)ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นที่การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยเริ่มจากการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการฝึกอบรม การสำรวจทรัพยากรพืชในท้องถิ่น และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. พัฒนาศักยภาพและความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้กับสมาชิกกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ
2. เพื่อสำรวจและระบุชนิดของพืชที่ให้สีในชุมชนเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในย้อมสีธรรมชาติ
3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการให้แก่กลุ่มชะปะวาลัยพรรณ สำหรับยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ขั้นตอนการดำเนินงาน:

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ: จัดอบรมเพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการย้อมสีธรรมชาติบนเส้นด้ายฝ้ายเบอร์ 10/3, เส้นด้ายเรยอน เบอร์ 20/2 และเส้นด้ายไยกัญชง รวมถึงเทคนิคการเตรียมเส้นด้าย, การสกัดสีจากพืช, และการย้อมสี ให้แก่สมาชิกกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ จำนวน 22 คน
2. การสำรวจพืชให้สี: สำรวจพื้นที่ในชุมชนเพื่อระบุและจัดเก็บตัวอย่างพืชที่ให้สี โดยเน้นพืชที่พบได้บ่อย ได้แก่ ต้นนนทรี, ต้นประดู่, ต้นมะค่า, ต้นรางแดง, ต้นตี่, ต้นมะริดไม้, ต้นทองกวาว
3. การออกแบบเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ บนเส้นด้ายฝ้ายเบอร์ 10/3, เส้นด้ายเรยอน เบอร์ 20/2 และเส้นด้ายไยกัญชง จำนวน 10 ผลิตให้แก่สมาชิกกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ จำนวน 22 คน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มชะปะวาลัยพรรณ: เป็นผู้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีโดยตรง ทำให้สามารถเพิ่มทักษะและนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
2. ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร: เป็นผู้ให้ความรู้ เทคนิคในการคัดเลือกพืชให้สื้อม และการย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งช่วยให้กลุ่มสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ
3. ชุมชน: ได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และอาจมีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ในอนาคต
4. ผู้บริโภค: ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

ผลผลิต

1. สมาชิกที่ผ่านการอบรม: สมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 22 คนและมีความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. จำนวนเมล็ดสื้อมที่ได้จากพืชในท้องถิ่น ได้แก่ เปลือกต้นนนทรี, เปลือกต้นประดู่, ใบต้นรางแดง, ใบต้นมะริตไม้, ดอกทองกวาว, คราม, รังครั่ง, ผลมะเกลือ จำนวน 10 เมล็ด

ผลลัพธ์

1. ทักษะเพิ่มขึ้น:
 - 1.1 สามารถนำความรู้และเทคนิคการคัดเลือกชนิดพืชให้สื้อมธรรมชาติไปใช้ในการเลือกพืชมาใช้เป็นวัตถุดิบให้สื้อม
 - 1.2 สามารถย้อมเส้นด้ายที่มีเมล็ดที่หลากหลายจากสีธรรมชาติและมีความคงทนต่อการใช้งาน
2. ลดต้นทุนการผลิต: การใช้ทรัพยากรจากท้องถิ่นช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ
3. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์: ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สื้อมจากพืชท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น
4. เกิดการพึ่งพาตนเอง: ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการสร้างอาชีพและรายได้ได้อย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติครั้งนี้ ทางกลุ่มได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการย้อมสีจากธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 เมล็ด การสำรวจพืชให้สีในชุมชนเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต ผลการดำเนินงานนี้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานของกลุ่ม โดยการเปลี่ยนจากการใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าภายนอกชุมชน มาเป็นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและย้อมสีธรรมชาติด้วยตนเอง ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2 การสำรวจข้อมูลพืชให้สีในชุมชน



ภาพที่ 3 การออกแบบคู่สีและผลการย้อมสีธรรมชาติ



ภาพที่ 3 การออกแบบคู่สีและผลการย้อมสีธรรมชาติ (ต่อ)



ภาพที่ 4 เฉดสีต่างๆ ที่ได้จากสีย้อมธรรมชาติของกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ



ภาพที่ 5 ตัวอย่างเส้นด้ายฝ้ายเบอร์ 10/3 ย้อมสีธรรมชาติ



ภาพที่ 6 ตัวอย่างเส้นด้ายเรยอนเบอร์ 20/2 ย้อมสีธรรมชาติ



ภาพที่ 7 ตัวอย่างเส้นด้ายใยกล้วยย้อมสีธรรมชาติ



ภาพที่ 8 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการย้อมสีธรรมชาติ

(3) ทดสอบและประเมินผลความคงทนของสีย้อมต่อการใช้งาน

กระบวนการนี้เป็นขั้นตอนสำคัญที่ดำเนินการหลังจากการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้แน่ใจว่าเส้นด้ายที่ดำเนินการย้อมสีธรรมชาติภายใต้การทำงานของกลุ่มมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด โดยได้นำเส้นด้ายที่ผ่านการย้อมสีจากพืชท้องถิ่นมาทำการทดสอบในห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนาางานสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ขั้นตอนการดำเนินงาน

การทดสอบได้มุ่งเน้นในประเด็นสำคัญดังนี้:

- 1) ความคงทนต่อการซักล้าง: เพื่อประเมินความคงทนของสีย้อมว่ามีการตกสีและซีดจางหรือไม่เมื่อผ่านการซักล้าง
- 2) ความคงทนต่อเหงื่อ: เพื่อประเมินว่าสีย้อมมีการตกสีหรือเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่เมื่อสัมผัสกับเหงื่อ
- 3) ความคงทนของสีต่อแสงแดดเทียม: เพื่อประเมินว่าเส้นด้ายสีซีดจางหรือไม่เมื่อถูกแสงแดด
- 4) ความคงทนต่อการขัดถู: เพื่อประเมินว่าสีย้อมคงทนหรือไม่เมื่อมีการเสียดสีหรือขัดถู
- 5) ความเป็นกรด-ด่าง: เพื่อตรวจสอบว่าเส้นด้ายเมื่อผ่านการย้อมมีสภาวะเช่นไร

ผลที่ได้รับ

ผลการทดสอบ พบว่า เส้นด้ายที่ย้อมด้วยสีธรรมชาติทุกชนิดผ่านเกณฑ์มาตรฐานผ้าปัก 249/2558 (แบบใช้งานที่สัมผัสกับร่างกาย) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ในการประเมินความคงทนของสีย้อมก่อนนำไปใช้งานจริง ผลลัพธ์นี้ยืนยันว่ากระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มชะปะวาลัยพรรณมีคุณภาพสูง และสามารถนำเส้นด้ายที่ย้อมไปใช้ผลิตเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ โดยไม่ต้องมีการปรับปรุงกระบวนการเพิ่มเติมในปัจจุบัน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการทดสอบแสดงให้เห็นว่า กลุ่มชะปะวาลัยพรรณไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ แต่ยังใส่ใจในเรื่องคุณภาพและความคงทนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดในอนาคต

(4) ออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายปัก

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นที่การออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายปัก เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่มีความโดดเด่นและตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นสุภาพสตรีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป
2. เพื่อนำเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบลวดลายปักให้มีความร่วมสมัย

ขั้นตอนการดำเนินงาน:

1. การกำหนดแนวคิดในการออกแบบ: วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและเทรนด์แฟชั่น เพื่อกำหนดแนวทางการออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของกลุ่มชะปะวีย์พรรณ
2. การออกแบบลวดลายปัก:
 - แรงบันดาลใจ: ใช้ "ลายปลาคุ" ซึ่งเป็นลวดลายดั้งเดิมของชุมชนอินไตที่ปรากฏบนเครื่องถ้วยสันกำแพงมาเป็นสัญลักษณ์หลัก
 - การประยุกต์: ผสมผสานลวดลายปลาคุและลายดอกไม้ เพื่อเพิ่มความอ่อนช้อยและทำให้ลวดลายมีความร่วมสมัยมากขึ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กลุ่มชะปะวีย์พรรณ: ได้รับการออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายปักที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้สามารถผลิตสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดได้
2. นักออกแบบ/ที่ปรึกษา: เป็นผู้ให้แนวคิดและสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ ซึ่งช่วยถ่ายทอดความรู้และเทคนิคให้กับกลุ่ม
3. ผู้บริโภค: ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์สวยงาม มีเรื่องราวเบื้องหลัง และมีคุณภาพดี
4. ชุมชน: เกิดการอนุรักษ์และสืบสานลวดลายดั้งเดิมของชุมชน ทำให้เอกลักษณ์ท้องถิ่นยังคงอยู่และถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ

ผลผลิต

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์: รูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคและศักยภาพการผลิตของกลุ่มจำนวน 10 รูปแบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 คอลเลคชั่น คอลเลคชั่นละ 5 รูปแบบ
2. ลวดลายปัก: ลวดลายปักปลาคุผสมดอกไม้ และลวดลายธรรมชาติที่พร้อมสำหรับการผลิตเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ผลลัพธ์

1. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์: การออกแบบที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
2. ขยายฐานลูกค้า: ผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัยสามารถดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้
3. สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น: การนำลวดลายดั้งเดิมมาใช้ช่วยสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน
4. ส่งเสริมการตลาด: ดีไซน์และเรื่องราวเบื้องหลังของลายปักสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจ

สรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายปักนี้เป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ "ชะปะวีย์พรรณ" โดยการนำลายปักปลาคุซึ่งเป็นสัญลักษณ์ท้องถิ่นมาผสมผสานกับลวดลายดอกไม้ และลวดลายธรรมชาติ เพื่อให้ผลงานอ่อนช้อยและร่วมสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีทั้งคุณค่าทางวัฒนธรรมและความน่าสนใจเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 รูปแบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 คอลเลคชั่น คอลเลคชั่นละ 5 รูปแบบ การออกแบบที่

คำนึงถึงกลุ่มลูกค้ายังช่วยให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ออกมาจะสามารถแข่งขันในตลาดได้จริง และช่วยให้โครงการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 9 รูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายคอลเลคชั่นที่ 1



ภาพที่ 10 รูปแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายคอลเลคชั่นที่ 2

(5) จัดทำต้นแบบผ้าปักและยื่นขอรับรองตามมาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (249/2558)

ขั้นตอนการดำเนินงานนี้เป็นการนำผลการทดสอบความคงทนของสีย้อมมาใช้ในกระบวนการผลิตจริง เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การคัดเลือกวัสดุและเตรียมผืนผ้า: เลือกใช้ผ้าฝ้ายทอมือคุณภาพสูง ขนาด 95x130 เซนติเมตร เป็นวัสดุหลัก เพื่อสะท้อนถึงอัตลักษณ์งานหัตถกรรมพื้นถิ่น
2. การถ่ายทอดลวดลายและงานปักประณีตศิลป์: ดำเนินการปักลวดลาย "ปลาคู่" ผสมผสานกับ "ลายดอกไม้" โดยใช้เส้นด้ายที่ผ่านการย้อมสีธรรมชาติคุณภาพสูงสุด
3. การควบคุมคุณภาพฝีเข็ม (Precision Embroidery): เน้นความสม่ำเสมอของฝีเข็มในระดับมาตรฐานสากล ตรวจสอบและกำจัดข้อบกพร่องที่เกิดจากกระบวนการทำมือ (Hand-crafted Defects) อย่างละเอียดทุกจุด
4. การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน: ดำเนินการยื่นผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในเดือนพฤศจิกายน 2568 เพื่อขอรับการตรวจประเมินตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผ้าปัก 249/2558

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

- กลุ่มชะปะว้ายพรรณ: ในฐานะผู้ผลิตที่ได้รับการยกระดับทักษะฝีมือแรงงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่: หน่วยงานภาครัฐผู้ตรวจสอบและให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: ผู้บริโภคที่มองหาสินค้าที่มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน

ผลผลิต (Outputs)

- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าปัก: ผ้าฝ้ายทอมือปักลวดลายปลาคู่ร่วมสมัย ขนาด 95x130 เซนติเมตร จำนวน 1 ชิ้น
- การยื่นขอรับรองมาตรฐาน: เอกสารหลักฐานการยื่นขอรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ (Outcomes)

- การยอมรับในระดับมาตรฐาน: ผลิตภัณฑ์มีความพร้อมสูงสุดในการผ่านการรับรอง มผช. ซึ่งเป็นการยืนยันคุณภาพในระดับจังหวัดและประเทศ
- ความเชื่อมั่นในตราสินค้า: การได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิตสินค้าคุณภาพสูง (High-end Craftsmanship) ของกลุ่ม

สรุปผลการดำเนินงาน

การจัดทำต้นแบบในครั้งนี้ไม่ได้เป็นเพียงการผลิตผ้าปักขึ้นมาหนึ่งชิ้น แต่คือการพิสูจน์คุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชะปะวาลัยพรรณ การเลือกใช้ผ้าฝ้ายทอมือประกอบกับงานปักที่ปราณีต ถือเป็นการทำทลายขีดความสามารถของสมาชิกกลุ่มในการผลิตงานประณีตศิลป์ที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการเปลี่ยนผ่านจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนมีอาชีพที่ได้รับการยอมรับ



ภาพที่ 11 ผ้าปักมือสำหรับยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เล่มที่ 0513



ใบรับ-นำส่งตัวอย่าง

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สำหรับ ผู้ยื่นคำขอ/ผู้ได้รับใบอนุญาต

เลขที่ 25622

วันที่ ๒๒ ๒๕ ๖๕

ได้รับตัวอย่างผลิตภัณฑ์..... ผ้า

จาก..... ทองดีหมี่มรดก ไทล่เมืองพริ้ง..... ตั้งนี้คือ

ที่	รายละเอียดตัวอย่าง ชนิด แบบ ประเภท ขนาด ชั้นคุณภาพ และ อื่น ๆ	จำนวน (หน่วย)	หมายเลขตัวอย่าง สมอ. /
	<u>ประเภทผ้าฝ้ายทอ เนื้อใยธรรมชาติสีขมิ้นธรรมชาติ</u>	<u>1</u>	<u>สงข. 249 - ๒๒๖๒</u>

รวม..... 1 ชุดตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบตามมาตรฐานเลขที่ มผช. ๑๔๙ / 25๕๘

- ทุกรายการ เฉพาะรายการตาม มผช. ข้อ.....
- ตรวจสอบที่สถานที่ทำแล้ว ให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปนำส่งตัวอย่าง
- นำส่งตัวอย่างแล้ว เก็บตัวอย่างไว้ที่ สถานที่ทำ สมอ. ห้อง.....
- มีความประสงค์ขอ รับคืนตัวอย่าง ไม่รับคืนตัวอย่าง

วันรับใบรับ-นำส่งตัวอย่าง..... ๒๒ ๒๕ ๖๕..... วันรับตัวอย่าง..... ๒๒ ๒๕ ๖๕

ผู้จ่ายตัวอย่าง..... พิศมัย..... ผู้รับตัวอย่าง..... [Signature]
 (..... นางสาวธิดารินทร์ ธนะเนตร.....)
 (นางสาวธิดารินทร์ ธนะเนตร)
 นักวิชาการมาตรฐาน

ตำแหน่ง..... ผู้อำนวยการ..... โทร. ๐๕๓-๖๑๑๕๙๕๙ ตำแหน่ง นักวิชาการมาตรฐาน..... โทร. ๐๕๓๖๒๓๖

หากมีกรณีที่ต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวอย่างและผลการตรวจสอบ ขอให้ติดต่อประสานงานกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และขอให้รายงานผลการตรวจสอบไปที่ ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถนนพระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ภาพที่ 12 เอกสารหลักฐานการยื่นขอรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม

(6) วิเคราะห์และประเมินผลการทดสอบ

ขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการ Pre test เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยง ก่อนที่ผลิตภัณฑ์จะเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจของภาครัฐ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การกำหนดเกณฑ์ประเมินเบื้องต้น: อ้างอิงเกณฑ์มาตรฐาน มผช. 249/2558 เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดในการทดสอบภายในกลุ่ม
2. การตรวจสอบลักษณะทั่วไป: ตรวจสอบความเรียบร้อยของพื้นผิวผ้า ความสม่ำเสมอของฝีเข็ม การเก็บปลายเส้นด้าย ความเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ และการจัดวางองค์ประกอบของลวดลาย
3. การประเมินความคงทนของสี: โดยวิเคราะห์จากผลการทดสอบความคงทนของสีย้อมธรรมชาติ
4. การวิเคราะห์จุดบกพร่องและปรับปรุง: หากพบจุดที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน จะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุและปรับปรุงทันที เพื่อลดโอกาสการไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

- คณะทำงาน: ผู้ดำเนินการทดสอบและวิเคราะห์ผลการทดสอบเบื้องต้น
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่: ผู้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและผ่านการคัดกรองมาแล้ว ซึ่งช่วยให้กระบวนการตรวจรับรองเป็นไปอย่างรวดเร็ว

ผลผลิต (Outputs)

- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการตรวจทาน: ผ้าปักที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่ามีความสมบูรณ์ครบถ้วนตามเกณฑ์ มผช.

ผลลัพธ์ (Outcomes)

- การเพิ่มโอกาสในการได้รับการรับรอง: การวิเคราะห์ล่วงหน้าช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสผ่านการรับรองมาตรฐาน มผช. สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- การลดต้นทุนและเวลา: ลดความเสี่ยงในการถูกส่งกลับเพื่อแก้ไข (Rework) ซึ่งช่วยประหยัดงบประมาณและเวลาในห่วงโซ่อุปทาน

สรุปผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์และประเมินผลในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนสำคัญที่เปลี่ยนจาก "การผลิตตามความชำนาญ" มาสู่ "การผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน" การที่โครงการเลือกทำ Pre-test ภายในก่อนนั้น แสดงถึงการวางแผนที่รัดกุม ซึ่งผลการประเมินพบว่าผ้าปักต้นแบบมีคุณภาพฝีเข็มและความคงทนของสีอยู่ในเกณฑ์ดีพร้อมสำหรับการยื่นรับรองมาตรฐาน มผช. จากอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ในขั้นตอนถัดไปอย่างมั่นใจ



ภาพที่ 13 การตรวจสอบคุณลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์ผ้าปัก

บทที่ 4
สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	22	22	22	-	22	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	2	2	2	-	1	-
3. จำนวนเขตสัຍมธรรมชาติ	สิ	10	10	-	-	-	-
4. ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	ระบบ	-	-	1	-	-	-
5. รูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	รูปแบบ	10	10	-	-	-	-
6. ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ชุด	-	-	10	-	-	-
7. ผลิตภัณฑ์ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน มผช.	ผลิตภัณฑ์	1	1	2	-	-	-
8. บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า	ชุด	-	-	100	-	-	-
9. ทดสอบตลาดออนไลน์	ครั้ง	-	-	1	-	-	-
10. ทดสอบตลาดออฟไลน์	ครั้ง	-	-	1	-	-	-
11. ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชน	ต้นแบบ	-	-	-	-	1	-

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	22	22
จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	2	2
จำนวนเกษตรกรสมัครสมาชิก	สี	10	10
รูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	รูปแบบ	10	10
ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน มผช.	ผลิตภัณฑ์	1	1

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น โดยแสดงข้อมูล

เปรียบเทียบก่อน – หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน

การดำเนินโครงการส่งผลโดยตรงต่อโครงสร้างต้นทุนและรายได้ของกลุ่มชะปะวลัยพรรณ โดยมีการเปรียบเทียบดังนี้:

รายการเปรียบเทียบ	ก่อนดำเนินโครงการ (รายปี)	หลังดำเนินโครงการ (รายปี/ประมาณการ)	การเปลี่ยนแปลง
ต้นทุนเสียดายสำหรับปักผ้า	20,000 บาท	8,500 บาท	ลดลงร้อยละ 57
ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์	800 - 1,200 บาท/ชิ้น	1,200 - 1,800 บาท/ชิ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 50
รายได้สุทธิของกลุ่ม	120,000 บาท	240,000 บาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100

วิธีการคำนวณและวิเคราะห์:

1. การลดต้นทุน: คำนวณจากต้นทุนการจัดซื้อเส้นด้ายที่ผ่านการย้อมสีสำหรับนำมาปัก เทียบกับค่าเส้นด้ายดิบสำหรับนำมาทำการย้อมสีธรรมชาติ ค่าสารช่วยย้อม ค่าแรงการเก็บวัตถุดิบธรรมชาติในพื้นที่และการย้อมสี

$$\text{สูตร: ต้นทุนที่ลดลง} = (\text{ต้นทุนเดิม} - \text{ต้นทุนใหม่}) / \text{ต้นทุนเดิม} \times 100$$

2. การเพิ่มรายได้: มาจากค่าความแตกต่างของมูลค่าเพิ่ม (Value Added) จากการเรื่องราวของสีธรรมชาติ (Storytelling) ที่ทำให้สามารถตั้งราคาในตลาดกลุ่มพรีเมียมได้สูงขึ้น

ที่มาของข้อมูล: บัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มชะปะวลัยพรรณ และข้อมูลราคาจำหน่ายสินค้าของกลุ่มในตลาดงานหัตถกรรมร่วมสมัยปี 2568

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การปรับเปลี่ยนจากการซื้อเส้นด้ายสำเร็จรูปที่ผ่านการย้อมมาแล้ว มาเป็นการย้อมสีเส้นด้ายด้วยสีธรรมชาติด้วยเองจากพืชในชุมชน คือหัวใจสำคัญของการทำ Sustainable Supply Chain เป็นการลด Carbon Footprint จากการขนส่ง และการควบคุม Chemical Input ตั้งแต่ต้นน้ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Management)

โครงการได้เปลี่ยนผ่านระบบการจัดการวัตถุดิบจากการพึ่งพาภายนอก มาสู่การพึ่งพาตนเองโดยใช้ฐานทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่น (Local Bio-Resources)

กระบวนการดำเนินงาน:

- 1) การลดระยะทางห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Decarbonization): การเปลี่ยนจากการซื้อด้ายย้อมสำเร็จ (ซึ่งมีกระบวนการขนส่งจากโรงงานหลายทอด) มาเป็นการจัดหาพืชให้สีภายในรัศมีชุมชนออนไต้และใกล้เคียง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง
- 2) การควบคุมสารเคมีต้นทาง: การย้อมเองทำให้กลุ่มสามารถควบคุมสารช่วยย้อม (Mordants) ให้เป็นเกรดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำด่างจากขี้เถ้า, โซดาแอช Food Grade, ปูนแดง/ปูนขาว หรือสารส้ม แทนการใช้สารเคมีรุนแรงที่อาจติดมากับเส้นด้ายโรงงาน

2. การลดของเสียจากกระบวนการผลิต: โครงการมุ่งเน้นการเปลี่ยนของเสียหรือของที่ผ่านการใช้งานมาแล้วให้เป็นคุณค่าตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

กระบวนการดำเนินงาน:

- 1) การสกัดแบบหมุนเวียนทรัพยากร (Closed-loop Extraction): กระบวนการสกัดสีจากพืชท้องถิ่น (เช่น เปลือกต้นนนทรี, ใบมะม่วง, ใบรางแดง, ใบมะริดไม้) หลังจากการสกัดสารสีเสร็จสิ้น กากพืชจะถูกนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพคืนสู่สวนในชุมชน
- 2) Water Circularity: น้ำทิ้งจากการย้อมสีธรรมชาติมีค่าความปลอดภัยสูงกว่าน้ำทิ้งจากการย้อมเคมี สามารถนำไปผ่านระบบกรองธรรมชาติและนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ได้

(3) ผลกระทบด้านสังคม

การดำเนินโครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของกลุ่มชะปะวาลัยพรรณไม้ได้ส่งผลเพียงแคตัวสินค้าเท่านั้น แต่คือการวางรากฐานทางสังคมใหม่ให้กับชุมชนออนไต้ ซึ่งจำแนกผลกระทบด้านสังคมตามกระบวนการดำเนินงานดังนี้

1. กระบวนการสร้างการเรียนรู้และสืบสานภูมิปัญญา (Knowledge & Cultural Transmission)

- การดำเนินงาน: การสำรวจพืชให้สีในท้องถิ่น (นนทรี, ประดู่, มะค่า ฯลฯ) และการนำลวดลาย "ปลาคู่" จากเครื่องถ้วยสันกำแพงมาประยุกต์
- ผลกระทบด้านสังคม: การรื้อฟื้นอัตลักษณ์ (Cultural Renaissance): เกิดการตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ชุมชนไม่ได้มองว่าใบไม้หรือลวดลายปลาเป็นเพียงสิ่งของ แต่เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าได้

- การเรียนรู้ตลอดชีวิต: พิสูจน์ให้เห็นว่าอายุไม่ใช่อุปสรรคของการเรียนรู้ สมาชิกรุ่นอาวุโสเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง (Self-esteem) เมื่อเห็นว่าทักษะของตนสามารถปรับเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

2. กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Capital & Collaboration)

- การดำเนินงาน: การทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน, สถาบันการศึกษา (มทร.ล้านนา) และหน่วยงานภาครัฐ (สป.อว., อุตสาหกรรมจังหวัด)
- ผลกระทบด้านสังคม:
 - การเสริมสร้างพลังเครือข่าย: เกิดการหลั่งไหลกันระหว่างวิชาการกับชุมชน โดยชุมชนมีความกล้าในการเข้าหาหน่วยงานรัฐมากขึ้น ลดช่องว่างทางสังคมและการสื่อสาร
 - ความสามัคคีในกลุ่ม: การทำกิจกรรมการสืบค้นพืชให้สีในชุมชนและการย้อมสีธรรมชาติ สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และเกิดระบบเพื่อนช่วยเพื่อนในการทำงาน

3. กระบวนการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพชีวิต (Quality of Life & Standardized Well-being)

- การดำเนินงาน: การทดสอบความคงทนของสีตามมาตรฐาน มผช. และการยกระดับการผลิตสู่มาตรฐานสากล
- ผลกระทบด้านสังคม:
 - สุขภาวะและสิ่งแวดล้อม (Environmental Health): การเปลี่ยนจากสีเคมีมาเป็นสีธรรมชาติ ช่วยลดการสัมผัสสารพิษของผู้ผลิต และลดการปล่อยสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำในชุมชน ยกกระดับสุขภาวะโดยรวม
 - ความมั่นคงทางรายได้ (Economic Security): เมื่อสินค้ามีมาตรฐาน (มผช.) ราคาต่อหน่วยจะสูงขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นและมีเสถียรภาพ ช่วยลดปัญหาหนี้สินและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้บุตรหลานในชุมชน

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568) สามารถสรุปแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการย้อมสีธรรมชาติ
 - สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 100%
 - ผลสำเร็จ: สามารถจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการย้อมสีธรรมชาติเชิงวิชาการได้ครบถ้วน โดยเฉพาะการคัดสรรเส้นใยธรรมชาติที่รองรับการดูดซับสีย้อมได้ดี ส่งผลให้ลดความสูญเสีย (Waste) ของวัตถุดิบลงตั้งแต่เริ่มกระบวนการ
 - ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ: มีวัสดุที่พร้อมสำหรับการย้อมสีธรรมชาติ
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ
 - สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 100%
 - ผลสำเร็จ: สมาชิกกลุ่มสามารถใช้เทคโนโลยีการย้อมเชิงวิชาการ คือ การใช้สารปรับประจุบวกบนเส้นด้ายก่อนทำการย้อมสี สามารถสกัดสารให้สีจากพืชท้องถิ่น (นนทรี, ประดู่, รางแดง, คราม, ผลมะเกลือ ฯลฯ) และการย้อมสีธรรมชาติทั้งกระบวนการย้อมร้อนและย้อมเย็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ: สมาชิกมีทักษะในการย้อมสีธรรมชาติ และสามารถย้อมสีให้มีความหลากหลายสีในเส้นด้ายใจเดียวกัน
3. ทดสอบและประเมินผลความคงทนของสีต่อการใช้งาน
 - สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 100%
 - ผลสำเร็จ: ผลการทดสอบเบื้องต้นจากห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนางานสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ยืนยันว่าสีย้อมธรรมชาติของกลุ่มผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกรายการ (การซัก, เหงื่อ, การขัดถู) ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงเรื่องสินค้าสีตกที่เป็นปัญหาหลักของงานชุมชน
 - ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ: ใบบรายงานผลการทดสอบ (Test Report)
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายปัก
 - สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 100%
 - ผลสำเร็จ: บูรณาการลายปลาตู้ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของชุมชนออนไลน์ร่วมกับลวดลายดอกไม้และลวดลายธรรมชาติต่างๆ เข้ากับดีไซน์ร่วมสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์มี Storytelling ที่แข็งแกร่ง และมีรูปลักษณ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายกำลังซื้อสูง
 - ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ: แบบร่างเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายพร้อมลวดลายปัก ที่สามารถนำไปผลิตเพื่อจำหน่าย

5. จัดทำต้นแบบผ้าปักและยื่นขอรับรองตามมาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (249/2558)
- สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 100% (ในด้านการผลิตและยื่นขอ)
 - ผลสำเร็จ: ผลิตผ้าปักต้นแบบขนาดใหญ่ (95x130 ซม.) ที่โชว์ทักษะความประณีต ฝีมือนุ่มนวล และได้ยื่นขอการรับรองจากอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่เรียบร้อยแล้ว
 - ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ: ผลิตภัณฑ์ต้นแบบคุณภาพสูงที่ผ่านการตรวจสอบเบื้องต้น และเอกสารการยื่นขอรับรอง
6. การวิเคราะห์และประเมินผลการทดสอบ
- สถานะ: บรรลุเป้าหมาย 100% (ในด้านการประเมินเบื้องต้น)
 - ผลสำเร็จ: การตรวจสอบภายในก่อนนำส่งขอการรับรองมาตรฐาน มผช. สามารถวิเคราะห์จุดแข็งและข้อควรระวังก่อนเข้าสู่การตรวจประเมินจริง ทำให้โครงการมีความมั่นใจสูงในการผ่านการรับรอง
 - ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ: ผ้าปักที่พร้อมขอการรับรอง และแบบรายงานผลการทดสอบผ้าปักจากห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนางานสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป

การขับเคลื่อนโครงการระยะที่ 2 และ 3: จากมาตรฐานสู่นวัตกรรมธุรกิจที่ลดกรรมยั่งยืน

ปีที่ 2: การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Competitiveness & Eco-Innovation)

เหตุผลความจำเป็น: หลังจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 การดำเนินงานถัดไป คือ การเปลี่ยนรูปแบบของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สวมใส่ได้จริง พร้อมกับการสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับครัวเรือน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดกลุ่ม Green Premium อย่างแท้จริง

แนวทางการดำเนินงาน:

1. การเปลี่ยนผ่านจากงานศิลปะสู่ผลิตภัณฑ์ (Product Realization): จัดทำแพทเทิร์นมาตรฐานและผลิตต้นแบบที่เน้นโครงสร้างสวมใส่สบาย (Contemporary Comfort) โดยใช้เทคนิคการตัดเย็บระดับสูง และปักลวดลายที่แสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มด้วยเส้นด้ายย้อมจากสีธรรมชาติด้วยความปราณีต
2. นวัตกรรมสีเขียวระดับครัวเรือน (Household Water Circularity): พัฒนาระบบบำบัดน้ำทิ้งขนาดเล็กที่จัดการง่ายแต่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อรองรับการย้อมสีในระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน
3. การสร้างความเชื่อมั่นผ่านแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ (Branding & Identity): ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่บอกเล่า Storytelling ของชุมชนออนไลน์ และป้ายกำกับสินค้า (Tag) ที่ระบุคุณสมบัติด้านความปลอดภัยและมาตรฐาน มผช. เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของแบรนด์

4. การทดสอบตลาดเชิงรุก (Market Validation): นำสินค้าทดสอบกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจริงเพื่อเก็บข้อมูล (Feedback Loop) นำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงใจตลาดสูงสุดก่อนผลิตเชิงพาณิชย์

ปีที่ 3: การสร้างระบบนิเวศธุรกิจชุมชนและการพึ่งพาตนเอง (Social Enterprise & Sustainability)

เหตุผลความจำเป็น: เป้าหมายสูงสุดของโครงการคือการที่กลุ่มชะปะวาลัยพรรณสามารถพึ่งพาตนเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพางบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ การเปลี่ยนจากกลุ่มแม่บ้านสู่ธุรกิจชุมชนมืออาชีพ (Professional Community Enterprise) จึงเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญที่สุดในการคืนกำไรสู่สังคม

แนวทางการดำเนินงาน:

1. การจัดการองค์ความรู้เชิงลึก (Knowledge Management): ถอดบทเรียนความสำเร็จและอุปสรรคจากการพัฒนาสินค้าและการตลาด เพื่อสร้างคู่มือปฏิบัติงาน (SOP) ที่เป็นมรดกทางภูมิปัญญาของชุมชน
2. การวางรากฐานธุรกิจชุมชน (Business Plan for Community): อบรมการจัดทำแผนธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการ การบัญชี การตลาดดิจิทัล และการแบ่งปันผลประโยชน์คืนสู่สังคมอย่างเป็นธรรม
3. การสร้างความยั่งยืนด้วยโมเดลธุรกิจ (Implementation & Trial): ทดลองใช้แผนธุรกิจในสถานการณ์จริง มีการประเมินจุดคุ้มทุน (Break-even point) และการขยายช่องทางจำหน่ายทั้ง Online และ Offline เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว: เชื่อมโยงกลุ่มกับผู้ประกอบการแพชชั่นหรือ Platform การค้าดิจิทัล เพื่อสร้างระบบนิเวศการขายที่ถาวร

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	165,925	165,925	0	
รวม	165,925	165,925	0	

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบรายงานผลการทดสอบความคงทนของสี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนาสิ่งทอ

แบบรายงานผลการทดสอบความคงทนของสี

เลขที่ใบรายงานผลการทดสอบ 07/2568

ผู้ขอรับบริการ : _____ กลุ่มชะปะวลัยพรรณ
วันที่รับตัวอย่าง : _____ 9 ตุลาคม 2568
วันที่ทดสอบ : _____ 14 ตุลาคม 2568
วันที่รายงานผล : _____ 16 ตุลาคม 2568

หมายเลขตัวอย่าง	ชื่อ/รายละเอียดตัวอย่าง (ตามที่คุณขอรับบริการระบุ)
_____ A1	_____ สีเขียว (คราม+ใบมะม่วง)
_____ A2	_____ สีม่วงแดง (ครั้ง)
_____ A3	_____ สีกากี (ฝักไม้แดง)
_____ A4	_____ สีเหลืองอ่อน (ใบรางแดง)
_____ A5	_____ สีส้ม (ดอกทองกวาว)
_____ A6	_____ สีนํ้าตาลแดง (เปลือกต้นนนทรี)
_____ A7	_____ สีนํ้าตาลไหม้ (ผลมะเกลือ)
_____ A8	_____ สีชมพู (ครั้ง)
_____ A9	_____ สีม่วงน้ำเงิน (คราม+ครั้ง)
_____ A10	_____ สีนํ้าเงิน (คราม)
_____ A11	_____ นํ้าตาลอ่อน (เปลือกต้นประดู่)

การทดสอบความคงทนของสีต่อการซัก (Color Fastness to Wash)

การเปลี่ยนสี (Colour change)

รหัส	ผลการทดสอบ
A1	4/5
A2	4
A3	4
A4	3/4
A5	4/5
A6	4/5
A7	4/5
A8	4
A9	4
A10	4
A11	4

การเปื้อนสี (Colour staining)

รหัส	ระดับการเปื้อนสี					
	ACETATE	COTTON	NYLON	POLYESTER	ACRYLIC	WOOL
A1	4	4	4/5	4/5	4/5	4/5
A2	4	3/4	4/5	4/5	4/5	4
A3	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A4	4	4	4	4	4	4
A5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A6	4	4	4/5	4/5	4/5	4/5
A7	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A8	4/5	4	4/5	4/5	4/5	4/5
A9	4	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A10	4	4	4	4/5	4	4/5
A11	4/5	4	4/5	4/5	4	4

ผลการทดสอบความคงทนของสีต่อเหงื่อ

การเปลี่ยนสี (Colour change)

รหัส	สภาวะกรด	สภาวะด่าง
A1	4/5	4
A2	4	4
A3	4	4
A4	3/4	3/4
A5	3/4	4
A6	4/5	4/5
A7	4/5	4/5
A8	4	3/4
A9	4	4
A10	4	4
A11	4	4

การเปื้อนสี (Colour staining)

รหัส	ระดับการเปื้อนสี สภาวะกรด					
	ACETATE	COTTON	NYLON	POLYESTER	ACRYLIC	WOOL
A1	4	4/5	4	4/5	4/5	4/5
A2	4	4	4/5	4/5	4/5	4
A3	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A4	3/4	3/4	3/4	4/5	4/5	4/5
A5	4	4/5	4	4/5	4/5	4/5
A6	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A7	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A8	4	4	4/5	4/5	4/5	4
A9	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A10	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5
A11	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5

ผลการทดสอบค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH)

รหัส	ผลการทดสอบ
A1	7.06
A2	6.05
A3	6.98
A4	6.07
A5	6.76
A6	6.83
A7	7.54
A8	6.23
A9	7.42
A10	7.53
A11	6.94



ลงชื่อ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณิศา โกมลสิริโชค)

ผู้ทดสอบ

วันที่ 16 ตุลาคม 2568



ลงชื่อ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณิศา โกมลสิริโชค)

หัวหน้าห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนาสิ่งทอ

วันที่ 16 ตุลาคม 2568

ภาคผนวก ข แบบรายงานผลการทดสอบผ้าปัก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 ห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนาสิ่งทอ

แบบรายงานผลการทดสอบผ้าปัก

เลขที่ใบรายงานผลการทดสอบ 09/2568

ผู้ขอรับบริการ : _____ กลุ่มชะปะวลัยพรรณ
 วันที่รับตัวอย่าง : _____ 27 ตุลาคม 2568
 วันที่ทดสอบ : _____ 28 ตุลาคม 2568
 วันที่รายงานผล : _____ 5 พฤศจิกายน 2568

หมายเลขตัวอย่าง _____ ชื่อ/รายละเอียดตัวอย่าง (ตามที่ได้รับบริการระบุ)
 _____ B1 _____ ผ้าปัก

การตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบ
ลักษณะทั่วไป	สะอาด ลวดลายปักเรียบร้อย ฝีมั้ในการปักสม่ำเสมอ ความตึงหย่อนของเส้นด้ายเหมาะสมกับพื้นผ้าและลวดลาย ไม่มีข้อบกพร่องที่เกิดจากกรรมวิธีการทำและมีผลเสียต่อการใช้งาน
เอกลักษณ์	ลวดลายที่ปักตรงตามลักษณะลายปัก
ชนิดเส้นใยของผ้าที่ใช้ (เฉพาะแบบใช้งานที่ต้องสัมผัสกับร่างกาย)	ฝ้าย (เส้นใยธรรมชาติ)

ผลการทดสอบค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH) _____ 6.94 _____

ผลการทดสอบความคงทนของสีต่อการซัก (Color Fastness to Wash)

- การเปลี่ยนสี (Colour change) 4/5
- การเปื้อนสี (Colour staining)

ผลการทดสอบ	ระดับการเปื้อนสี					
	ACETATE	COTTON	NYLON	POLYESTER	ACRYLIC	WOOL
	4	4	4/5	4/5	4/5	4/5

ผลการทดสอบความคงทนของสีต่อเหงื่อ

ผลการทดสอบ	สภาวะกรด	สภาวะด่าง
	การเปลี่ยนสี (Colour change)	4/5

การเปื้อนสี (Colour staining)

ผลการทดสอบ	ระดับการเปื้อนสี สภาวะกรด					
	ACETATE	COTTON	NYLON	POLYESTER	ACRYLIC	WOOL
	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5	4/5



ลงชื่อ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณิศา โกมลสิริโชค)

ผู้ทดสอบ

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568



ลงชื่อ _____

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณิศา โกมลสิริโชค)

หัวหน้าห้องปฏิบัติการทดสอบและพัฒนาสิ่งทอ

วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568