



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ

การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise: BCE

Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลาหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน
(ปีที่ 3)

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร และคณะ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ

การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise: BCE

Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลาหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน
(ปีที่ 3)

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร จันทร์ฉาย

ดร.เกศินี วีรศิลป์

ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม

ดร.อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วัฒน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและ วางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มี กระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

คณะผู้ดำเนินโครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน (ปีที่ 3) ได้นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชน และผู้ประกอบการ มีการดำเนินงานโครงการ 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยว ในชุมชนและการตลาดออนไลน์ 2) ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และ เชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ 3) การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน และ 4) ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนินโครงการ ซึ่งการดำเนินงานโครงการในปีที่ 3 สามารถเพิ่มรายได้ พัฒนาคนเพื่อสร้างการ เป็นวิทยากรชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ขอขอบคุณกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนงบประมาณ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เช่น การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานน่าน (ททท.สำนักงานน่าน), เกษตรอำเภอ, อุตสาหกรรมจังหวัด, เครือข่าย งานกราฟิก ภาคเอกชนและหน่วยงานท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน รวมถึงคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติที่อำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้าน ในการดำเนินงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สำเร็จลุล่วงไป ด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

กันยายน 2568

ชื่อโครงการแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน:	Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน (ปีที่ 3)
หน่วยงานสนับสนุน:	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
คณะผู้ดำเนินโครงการ:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร หัวหน้าโครงการ รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร จันทรฉาย ผู้ร่วมโครงการ ดร.เกศินี วีระศิลป์ ผู้ร่วมโครงการ ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม ผู้ร่วมโครงการ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง ผู้ร่วมโครงการ
คลินิกเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
ประจำปีงบประมาณ	2568 รหัสโครงการ 6351

บทคัดย่อ

โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน (ปีที่ 3) มีการดำเนินงาน 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ 2) ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ 3) การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน และ 4) การติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน พบว่า มีผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 15 คน วิทยากรชุมชน 6 คน ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอด จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ผ้าปูโต๊ะ 2) ผ้ากันเปื้อน 3) พวงกุญแจแฉวง 4) พวงกุญแจปลา และ 5) Ugly doll จากเศษผ้า ความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ 91.2 จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 6 เรื่อง มีผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ จำนวน 15 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการผลิตสินค้า 20.26 เท่า/คน SROI 1.68 เท่า มีรายได้หมุนเวียน จำนวน 377,221 บาท (เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2568) มีศูนย์/แหล่งเรียนรู้ จำนวน 1 แห่ง กิจกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง 2 กิจกรรม ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ พบว่า สามารถเพิ่มรายได้เมื่อเทียบกับปี 2567 ร้อยละ 1,122.0 ด้านสังคม พบว่า สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้กลุ่มได้รับการรับรองข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 2 รายการ คือ ผ้าปูโต๊ะ และ ผ้าคลุมไหล่ ผ้า Eco print สร้างเครือข่ายร่วมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านร่วมกันมากกว่า 10 หน่วยงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ชุมชนได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ Village to the World ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากภายนอกและการเก็บพืชจากป่า สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบเพื่อรองรับกิจกรรม Workshop และการท่องเที่ยว เพิ่มพื้นที่สีเขียวมีการปลูกพืช จำนวน 495 ต้น/กอ การประเมินเส้นทางท่องเที่ยว พบว่า เส้นทาง Workshop 2 Days มีความเหมาะสมในการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวหลักของพื้นที่ เนื่องจากสามารถสร้างคุณค่าเชิงประสบการณ์เชิงลึกและมีศักยภาพในการสร้างรายได้ต่อหัวในระดับสูง ขณะที่เส้นทาง Workshop 1 Day มีบทบาทสำคัญในการขยายฐานนักท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน ทั้งสองเส้นทางควรได้รับการบริหารจัดการในลักษณะเสริมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ชื่อหน่วยงาน	1
2. ชื่อโครงการ	1
3. ห่วงโซ่คุณค่า	1
4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	2
5. ลักษณะโครงการ	3
6. หลักการและเหตุผล	3
7. วัตถุประสงค์	12
8. กลุ่มเป้าหมาย	12
9. ระยะเวลาดำเนินการ	12
10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	13
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	15
12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	17
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	20
14. หน่วยงานสนับสนุน	21
15. ผลกระทบ	21
16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน	22
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	23
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	24
19. แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ	25
20. แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	45
บทที่ 2 ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	46
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	48
2.2 กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 2.1)	49
2.3 ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ผลการดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	51
3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	51
3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	52
กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์	52
1. สื่อภาพนิ่ง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การทำ Workshop และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน	54
2. สื่อวิดีโอ	62
3. สื่ออินโฟกราฟิกเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว	64
4. ป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน	91
5. สื่อ E-book	92
กิจกรรมที่ 2 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์	93
กิจกรรมที่ 3 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	97
กิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	124
3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	128
3.3.1 ผลการประเมินในแต่ละกิจกรรม	128
กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์	128
กิจกรรมที่ 2 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์	132
กิจกรรมที่ 3 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	135
3.3.2 การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ	148
3.3.3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)	149
3.3.4 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	151
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินโครงการ	152
4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	152
4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวมปีงบประมาณ 2568	154
4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	155
4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	165
4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	167

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	168
ปัญหาและอุปสรรค	168
ข้อเสนอแนะ	168
ภาคผนวก	169
ก. ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	170
ข. แบบประเมินผลกิจกรรม	171
ค. แบบวัดความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการ	184
ผลิตและเศรษฐกิจชุมชน	
ง .แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ	185
จ. รายละเอียดการทำบัญชีของกลุ่มฯ	191
ฉ. Story Board VDO	192
ช. เกียรติบัตรการดำเนินโครงการ ผลงานดีเด่น จาก สปอว. ปี 2567	193

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตาราง 2.1	แผนการดำเนินงานโครงการที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	48
ตาราง 3.1	แผนการดำเนินงานของโครงการ	51
ตาราง 3.2	กิจกรรมการทำ Workshop 1 Day เส้นทางที่ 1	67
ตาราง 3.3	กิจกรรมการทำ Workshop 1 Day เส้นทางที่ 2	71
ตาราง 3.4	การคำนวณต้นทุนราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว Workshop Eco print Ecotourism 1-day	73
ตาราง 3.5	เปรียบเทียบต้นทุน-กำไร Route 1 vs Route 2	74
ตาราง 3.6	กิจกรรมการทำ Workshop 2 Day เส้นทางที่ 3	75
ตาราง 3.7	กิจกรรมการทำ Workshop 2 Day เส้นทางที่ 3	79
ตาราง 3.8	การคำนวณต้นทุนราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว Workshop Eco print Ecotourism 2-day	82
ตาราง 3.9	เปรียบเทียบกำไร Route 3 (3 กรณี)	83
ตาราง 3.10	เวลากิจกรรมเส้นทางที่ 4	86
ตาราง 3.11	ต้นทุน-กำไร เส้นทางที่ 4	87
ตาราง 3.12	การพยากรณ์กำไรต่อรอบผันแปรตามผู้เข้าร่วมกิจกรรม	88
ตาราง 3.13	เปรียบเทียบ Route 1-4	89
ตาราง 3.14	ทดสอบการท่องเที่ยว Workshop 2 Days	101
ตาราง 3.15	ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1	128
ตาราง 3.16	ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1	129
ตาราง 3.17	การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้ารับบริการ	130
ตาราง 3.18	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	132
ตาราง 3.19	ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2	132
ตาราง 3.20	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	133
ตาราง 3.21	การคาดหวังการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์กิจกรรมที่ 2	134
ตาราง 3.22	ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 3	135
ตาราง 3.23	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น	136
ตาราง 3.24	การคาดหวังว่าสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของสมาชิกกลุ่มฯ	136
ตาราง 3.25	ผลการประเมินประสบการณ์จากการทำ Eco print Workshop 2 Days	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตาราง 3.26	ผลการประเมินประสพการณ์จากการทำ Eco print Workshop 2 Days	139
ตาราง 3.27	ผลการประเมินประสพการณ์จากการทำ Eco print Workshop 1 Day	140
ตาราง 3.29	ประเด็นเปรียบเทียบ Workshop 2 เส้นทาง	143
ตาราง 3.30	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	144
ตาราง 3.31	ผลการประเมินประสพการณ์จากการมาเที่ยวในงานป่าแลวคราฟท์	146
ตาราง 3.32	ผลการประเมินประสพการณ์ในงานป่าแลวคราฟท์ในแต่ละด้าน	147
ตาราง 3.33	ความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน.เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน	148
ตาราง 3.34	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	148
ตาราง 3.35	แหล่งรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจฯ ปี 2568	149
ตาราง 3.36	ผลตอบแทนโครงการต่อคน (Per Capita Economic Return)	150
ตาราง 3.37	สรุปแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	151
ตาราง 4.1	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	152
ตาราง 4.2	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	154
ตาราง 4.3	เปรียบเทียบยอดขายก่อนและหลังดำเนินโครงการระหว่างปี 2566 -2568	155
ตาราง 4.4	เปรียบเทียบยอดขายรายปี และอัตราการเติบโต	155
ตาราง 4.5	แสดงพืชวัตถุดิบ Eco print ที่สมาชิกปลูก	161
ตาราง 4.6	สรุปผลรวมการปลูกพืชของสมาชิก	161
ตาราง 4.7	แสดงการใช้ประโยชน์และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปลูกพืช	162
ตาราง 4.8	วิเคราะห์ผลกระทบโครงการ (Input–Output–Outcome–Impact)	164
ตาราง 4.9	สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน	165
ตาราง 4.10	สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละปี	167

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพ 2.1	แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา	46
ภาพ 2.2	เอกสารการขยายเวลาการดำเนินโครงการ	50
ภาพ 3.1	กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสื่อ	53
ภาพ 3.2	การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง	54
ภาพ 3.3	การฝึกปฏิบัติจัดองค์ประกอบสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์	54
ภาพ 3.4	การสร้างเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดในสื่อออนไลน์	55
ภาพ 3.5	เพจ Palaew Craft	55
ภาพ 3.6	เพจ บ้านนาสวนสามขา	56
ภาพ 3.7	เพจ ไร่ป่าแคมป์ Jungle Fowl Camp	56
ภาพ 3.8	การฝึกถ่ายแบบผลิตภัณฑ์กับนางแบบ	57
ภาพ 3.9	เทคนิคการถ่ายภาพวัตถุบ-ผลิตภัณฑ์	57
ภาพ 3.10	การสร้างเนื้อหาผ่าน Facebook	58
ภาพ 3.11	การสร้างเนื้อหาผ่าน Fan page และ Facebook	58
ภาพ 3.12	การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพนิ่งนอกสถานที่ (Outdoor)	59
ภาพ 3.13	การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพนิ่งวัตถุยคีรี	60
ภาพ 3.14	การถ่ายกระบวนการทำไอซ์ชาโบราณ	60
ภาพ 3.15	การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพนิ่งสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน	61
ภาพ 3.16	วิถีโอนาน-ป่าแลวหลวง	62
ภาพ 3.17	แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน 4 เส้นทาง	64
ภาพ 3.18	กลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวในเส้นทางต่าง ๆ	65
ภาพ 3.19	สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Workshop 1 Day	65
ภาพ 3.20	สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เส้นทางท่องเที่ยวที่ 1	66
ภาพ 3.21	Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 1	69
ภาพ 3.22	สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เส้นทางท่องเที่ยวที่ 2	70
ภาพ 3.23	Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 2	72
ภาพ 3.24	สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Workshop 2 Day	77
ภาพ 3.25	สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เส้นทางท่องเที่ยวที่ 3	78
ภาพ 3.26	Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 3	81
ภาพ 3.27	สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เส้นทางท่องเที่ยวที่ 4	85
ภาพ 3.28	Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 4	87

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพ 3.29	กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย 90
ภาพ 3.30	การเจาะตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกันใน 4 เส้นทาง 91
ภาพ 3.31	สื่อป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน 91
ภาพ 3.32	E-book คู่มือท่องเที่ยว Eco-print Eco-tourism 92
ภาพ 3.33	ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ 94
ภาพ 3.34	กำหนดการฝึกอบรมกิจกรรมที่ 2 95
ภาพ 3.35	การเย็บเสื้อด้วยมือและการเย็บผ้ากันเปื้อน 96
ภาพ 3.36	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า 97
ภาพ 3.37	กำหนดการฝึกอบรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน 98
ภาพ 3.38	กำหนดการฝึกอบรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน 99
ภาพ 3.39	เส้นทางการทดสอบการท่องเที่ยว Workshop 2 Days 100
ภาพ 3.40	Day 1: นักท่องเที่ยวจำลองในเส้นทาง Workshop 2 Days 101
ภาพ 3.41	Day 2: นักท่องเที่ยวจำลองในเส้นทาง Workshop 2 Days 102
ภาพ 3.42	บรรยากาศในงานป่าแลวกราฟท์ 103
ภาพ 3.43	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย 104
ภาพ 3.44	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ 105
ภาพ 3.45	โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ 106
ภาพ 3.46	การทำผ้า Eco print เทคนิค Basic 107
ภาพ 3.47	การทำผ้า Eco print เทคนิค ห่มสี 108
ภาพ 3.48	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของเพจ ททท.สำนักงานน่าน 109
ภาพ 3.49	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของเพจ ชาวประชาสัมพันธ์ งานอีเว้นท์ กิจกรรมในน่าน 110
ภาพ 3.50	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของเพจ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวน่าน 111
ภาพ 3.51	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ น่าน เนิบ เนิบ 112
ภาพ 3.52	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ ตลาดนัดคนเมืองน่าน 113
ภาพ 3.53	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ เสน่ห์น่านวันนี้ 114
ภาพ 3.54	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ น่าน บันดาลใจ 115
ภาพ 3.55	การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ น่าน บันดาลใจ 116
ภาพ 3.56	ชาวประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ ททท.สำนักงานน่าน 117
ภาพ 3.57	ชาวประชาสัมพันธ์งานป่าแลวกราฟท์ของ เพจ เสน่ห์น่าน 118
ภาพ 3.58	คลิป VDO แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและบรรยากาศงานป่าแลวกราฟท์ 119

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
ภาพ 3.59	คลิป VDO บรรยากาศงานป่าแลวคราฟท์	120
ภาพ 3.60	เส้นทางท่องเที่ยว 1 Day	121
ภาพ 3.61	การทดสอบนักท่องเที่ยวจำลอง Workshop เส้นทางที่ 1	123
ภาพ 3.62	การส่งมอบป้ายเส้นทางท่องเที่ยว	124
ภาพ 3.63	การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ	125
ภาพ 3.64	การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านเพจ Palaew Craft	126
ภาพ 3.65	การประชุมและติดตามประเมินผลผ่าน Line group	127
ภาพ 3.66	การวัดผลประสิทธิภาพของสื่อ VDO ช่อง YouTube	131
ภาพ 3.67	การวัดผลการเข้าถึงสื่อ VDO ในช่อง Facebook	131
ภาพ 4.1	ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจของโครงการ	157
ภาพ 4.2	ตัวชี้วัดด้านสังคมของโครงการ	157
ภาพ 4.3	ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP อ.สันติสุข	158
ภาพ 4.4	เครือข่ายภาคเอกชนและการเข้าร่วมโครงการ Village to the World	159
ภาพ 4.5	ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ	163
ภาพ 4.6	ผลสำเร็จของโครงการ	163
ภาพ 4.7	ผลสำเร็จวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ 3 ปี	167

บทที่ 1

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

 โครงการใหม่

 โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

 โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.....

2. ชื่อโครงการ : Eco.print.Ecotourism.ชุมชนป่าแลงหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน.....

ชื่อโครงการครครสัน กระซิบ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ท่องเที่ยวภาคเหนือ: 07.ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.ดร. น้าฝน รักประยูร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์มือถือ 093-2984491 Email: namfonrakprayoon@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Eco print - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและแผนการ ตลาด - แผนธุรกิจท่องเที่ยวและ ตลาดออนไลน์ - การทำสื่อเพื่อสร้างการ รับรู้ทางการตลาด	-โครงการ SCI หมู่บ้านผ้าทอมือไต้ลื้อบ้านถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ -โครงการ BCE การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป จากลำไยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านดีด ใหม่ ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง จังหวัด น่าน -โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือ ตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่: กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไม้ และงาน ฝีมือ
2. รศ.ดร.ณัฐพร จันทร์ฉาย ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชา เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 065-029-4151 e-mail; uttapornchanchay@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำผลิตภัณฑ์ Eco print จากสีธรรมชาติ - การให้ความรู้สู่ผู้ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช.	- โครงการ SCI หมู่บ้านผ้าทอมือไต้ลื้อบ้านถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไม้ และงาน ฝีมือ
3. ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 099-541-6323 E-mail: nakprosom07@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-กฎหมายพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ -การขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	-โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือ ตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion
4. ดร. เกศินี วีรศิลป์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-499-2904 E-mail: veerasilpa411@gmail.com, kesinee@mju.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชนธุรกิจเพื่อ สังคม (Social Enterprise).	-โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือ ตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion
5. ดร.อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่: 089-818-0577 E-mail: amnuayporn0577@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-การทำเส้นทางท่องเที่ยว และองค์ความรู้ด้านการ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวใน ชุมชน	-โครงการหมู่บ้านโฮชนกายจิตวิสัยชีวิตคนต้นน้ำ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....2566-2567)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้ศึกษาด้านภาคอุตสาหกรรมและแผนธุรกิจข้ามกรมแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อเสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....
.....)
☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

1 ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาตที่กลายเป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ “น่าน” จังหวัดเล็ก ๆ ทางภาคเหนือที่ยังคงไว้ซึ่งความน่ารักของบ้านเมืองผู้คนวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงสุขภาพ เชิงเกษตร ตลอดจนการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงกลายเป็นหมุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 มีจำนวนสมาชิก 15 ราย มีการปลูกผักเพื่อจำหน่ายในชุมชน ได้แก่ ผักบุ้ง กวางตุ้ง คะน้า พริก มะเขือ ฯลฯ เพื่อเป็นอาชีพเสริม สมาชิกกลุ่มมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น 2,000 บาท/เดือน อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์โควิดทำให้ส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายผัก ทางกลุ่มจึงมีความต้องการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานทรัพยากรที่อยู่ในชุมชน นั่นคือ ผ้า Eco print หรือ เรียกว่า “ผ้าพิมพ์ลายจากพืช” เป็นกระบวนการพิมพ์ลวดลายของใบไม้ต่าง ๆ ลงบนผืนผ้าที่ต้องการแล้วนำไปนั่งด้วยความร้อนทำให้เกิดการถ่ายโอนสีและโครงสร้างจากใบไม้สู่ผ้า ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าจากลวดลายของใบไม้ ดอกไม้ต่าง ๆ แบบไม่ซ้ำกัน เนื่องจากธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามฤดูกาลและสภาวะแวดล้อม ส่งผลให้สีสันทนในใบไม้แต่ละใบทรงคุณค่าและสวยงามตามธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ผ้า Eco print จึงเป็นสัญลักษณ์ของการรักษาความสมดุลของธรรมชาติและยังสร้างศิลปะแฟชั่นที่ทั้งคุณค่าและราคา สามารถนำผ้าที่วางลวดลายต่าง ๆ แล้วนำไปตัดเย็บนุ่งห่ม เป็นของใช้ หรือตกแต่งบ้านได้ นอกจากนี้ยังเป็นการสอนให้เรียนรู้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น สารช่วยติดสี เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2566 ทางกลุ่มได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สป.อว.เพื่อจัดทำโครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน เป็นปีแรก โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ทางกลุ่มมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย 4 รายการ ได้แก่ 1) ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว ยาว 2 เมตร จำหน่ายราคา 590 บาท 2) ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 45 นิ้ว ยาว 2 เมตร จำหน่ายราคา 950 บาท 3) ผ้าคลุมไหล่ขนาด 55x200 ซม. จำหน่ายราคา 490 บาท และ 4) ผ้าถุงแบบลายเต็มผืนและแบบต่อตัวชิ้น ราคา 1,200 บาท นอกจากนี้ยังทดลองนำผ้ามาแปรรูปเบื้องต้น เช่น เสื้อผ้า ปกหมอน ยาม เป็นต้น อย่างไรก็ตามยอดจำหน่ายในระยะเริ่มแรกของทางกลุ่มจะเน้นขายให้กับสมาชิกในกลุ่มนำไปตัดเย็บ แปรรูปหรือใช้เองก่อน โดยมียอดจำหน่าย 10,000 บาท จากการประชุมหารือกลุ่มเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2566 พบว่า กลุ่มต้องการที่จะก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “ป่าแลวคราฟท์” ซึ่งจะแยกออกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี โดยจะกำหนดจดทะเบียนกลุ่มในปี 2567 เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ไม่ทับซ้อนกับกลุ่มผัก อีกทั้งเปิดให้ผู้สนใจในการทำผ้า Eco print ที่สนใจมาเข้าร่วมสมาชิกกลุ่ม ปัญหาที่พบในการดำเนินงานในปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่ 2 ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ 1) ขาดทักษะฝีมือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แก้ไขโดยการจ้างผู้ชำนาญ ในการตัดเย็บเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2) เงินทุนหมุนเวียนยังมีอยู่น้อย เนื่องจากยังไม่สามารถขายได้ตามเป้าหมาย 3) ขาดนักขายในชุมชนและขาดทักษะการขายออนไลน์ 4) ขาดความรู้ในการสร้างสื่อออนไลน์และการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้

ดังนั้น การจัดทำโครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการขับเคลื่อน เศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล ได้แก่ Bio Economy, Circular Economy, Green Economy สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้น้องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการ การดำเนินงานในปีที่ 3 ของโครงการ จึงต้องเพิ่มรูปแบบและ Design ใหม่ ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ง่าย เพื่อตอบสนองของตลาด นอกจากนี้ยังต้องมีการสร้างสื่อการรับรู้ไปยังตลาดออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น การเพิ่มกิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวจำลอง และทำการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวจริงผ่านทางโซเชียลมีเดียให้มากขึ้น รวมถึงการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน โดยนำกิจกรรม Eco print เป็นฐานการเรียนรู้เชื่อมต่อการการท่องเที่ยวในชุมชนของบ้านสวนนาสามขา ที่มีการทำนาโยนให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงไก่ป่าแคมป์ ที่พักบนยอดดอย การสร้างการท่องเที่ยว Ecotourism ที่จะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ลดรายจ่าย โดยมุ่งเน้น ตลอดจนการวางแผนการตลาดธุรกิจสังคม ช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาคนเพื่อสร้างการเป็นวิทยากรชุมชน จะทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

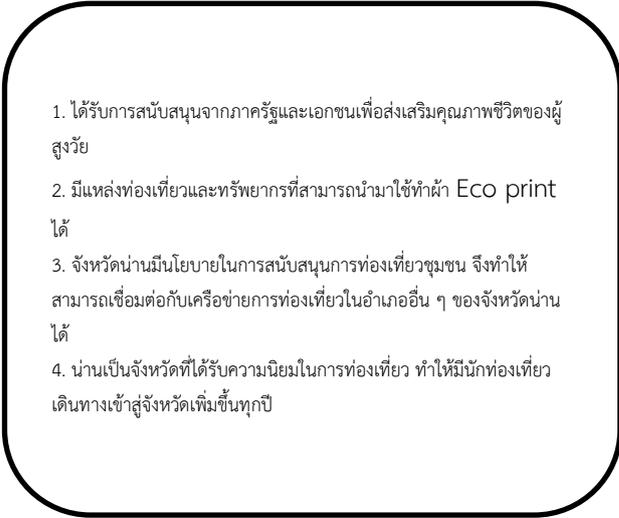
TARGET
กลุ่มเป้าหมาย



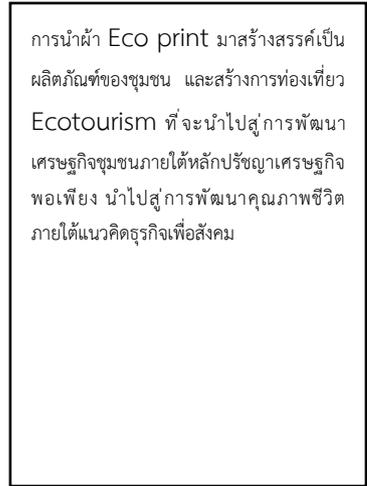
AREA พื้นที่ทำงาน



INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง



VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น



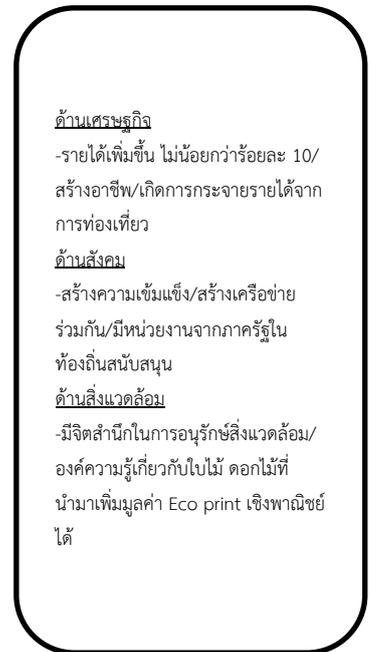
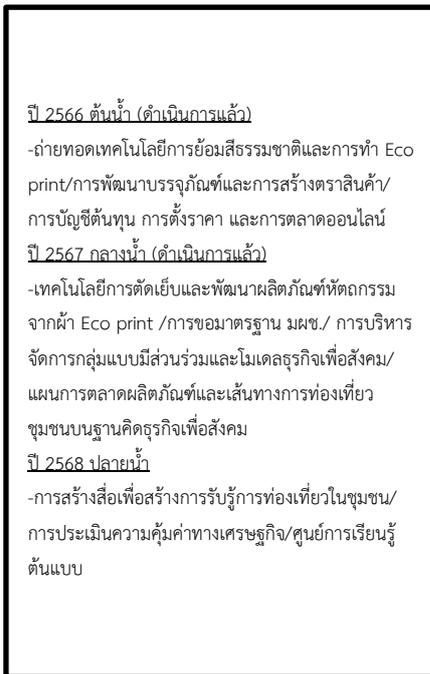
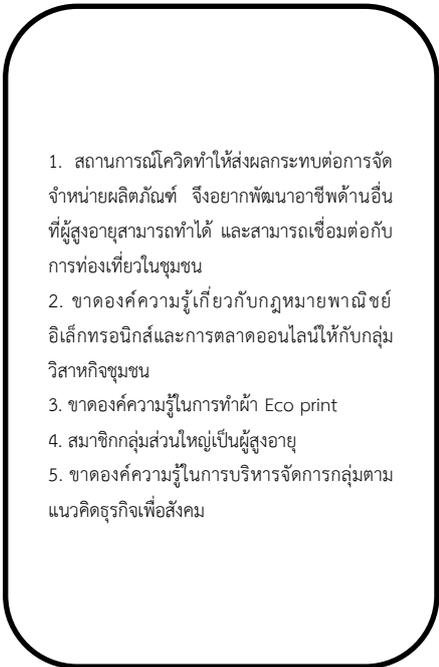
GOALS
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ



ACTIVITIES

กิจกรรมที่เราต้องทำ

PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา

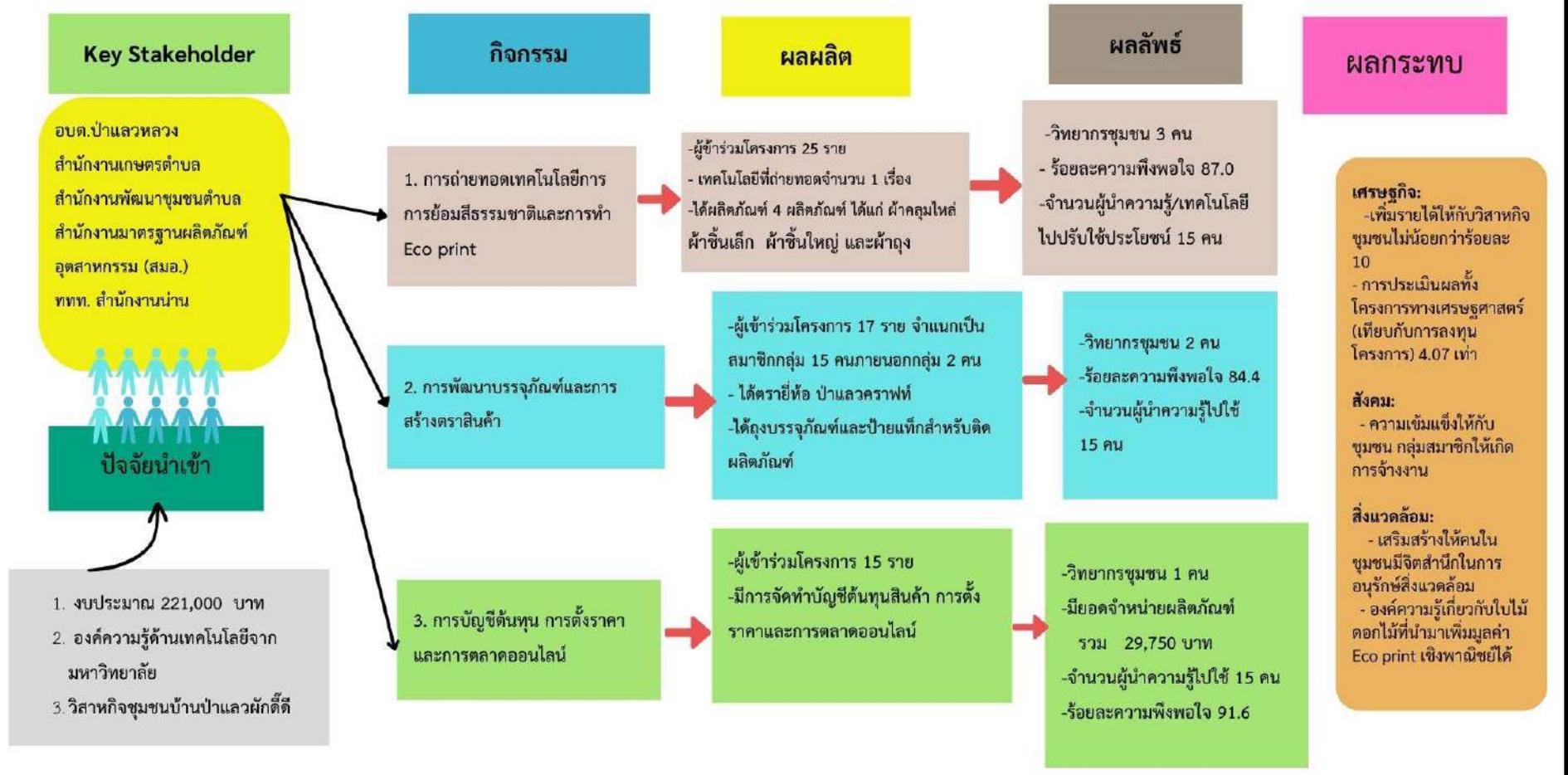


กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>ปี 2566</p> <p>1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการการย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print เช่น การทำผ้าชิ้น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง</p> <p>2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า</p> <p>3. การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์</p> <p>4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ</p>	<p>-มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีจำนวน 15 คน</p> <p>-จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 3 เรื่อง จำนวนวิทยากร 3 คน</p> <p>-จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอดเดิมเมื่อเดือนกันยายน 3 ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคมอีก 1 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็น 4 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจ 84.4 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 15 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 4 เท่า</p>	<p>-แสดงในตารางแสดงผลผลิต/ผลลัพธ์การดำเนินงานในปี 2566</p> <p>-ผลกระทบด้านด้านเศรษฐกิจ ตามแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) สามารถเพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ มียอดการจำหน่ายสินค้า 29,750 บาท</p> <p>-ด้านสังคม ได้แก่ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน กลุ่มสมาชิกให้เกิดการจ้างงาน</p> <p>-ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่</p> <p>- เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>- องค์กรความรู้เกี่ยวกับใบไม้ ดอกไม้ที่นำมาเพิ่มมูลค่า Eco print เชิงพาณิชย์ได้</p>
<p>ปี 2567</p> <p>1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้า Eco print เช่น ผ้ามา่น ปลอกหมอน กระเป๋า เสื้อผ้า</p> <p>2. อบรมความรู้เรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>3. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ</p>	<p>-จำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 15 คน</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ที่ได้ เสื้อ กระเป๋า ปลอกหมอน</p> <p>- จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 1 เรื่อง คือ การตัดเย็บ</p> <p>- จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด 5 เรื่อง คือ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน, การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม, โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม, การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>- จำนวนวิสาหกิจชุมชนเกิดใหม่ 1 วิสาหกิจ ได้แก่ ป่าแลวคราฟท์ เป็นการแยกตัวออกมาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผัดดี</p> <p>-แผนที่ท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>-เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 3 โปรแกรม</p> <p>-ร้อยละความพึงพอใจ 86.0 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 15 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 4 เท่า</p>	<p>-ผลกระทบด้านด้านเศรษฐกิจ ตามแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) สามารถเพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ มียอดการจำหน่ายสินค้า 30,850 บาท</p> <p>-ด้านสังคม ได้แก่ ชุมชนได้สร้างเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการในอำเภอสันติสุข, สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน กลุ่มสมาชิกให้เกิดการจ้างงาน</p> <p>-ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่</p> <p>- เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>- องค์กรความรู้เกี่ยวกับใบไม้ ดอกไม้ที่นำมาเพิ่มมูลค่า Eco print เชิงพาณิชย์ได้</p>

โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลหวหลง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปี 2566



โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปี 2567



ผลการดำเนินงาน ปี 2567



ปี 2567

- 1.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการคัดแยกและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้า Eco print
- 2.อบรมความรู้เรื่องการขอมารฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและไม่เคลตธุรกิจเพื่อสังคม
- 3.การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม



ภาพเขียนโครงการร่วมกับ อบค.เป็นภาพของ ผู้ประกอบการระดับชาติ พท.สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุโขทัย

1. The Ray Hotel
2. ไร่สุโขทัย
3. ไร่สุโขทัย
4. ไร่สุโขทัย
5. ไร่สุโขทัย
6. ไร่สุโขทัย
7. ไร่สุโขทัย

เข้าร่วมโครงการร่วมกับ อบค.เป็นภาพของ ผู้ประกอบการระดับชาติ พท.สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสุโขทัย

1. ไร่สุโขทัย
2. ไร่สุโขทัย
3. ไร่สุโขทัย
4. ไร่สุโขทัย
5. ไร่สุโขทัย
6. ไร่สุโขทัย
7. ไร่สุโขทัย

Ecoprint Ecotourism

สวนรุกขชาติบ้านนาสามขา - อ.บ้านด่านลานหอย

Palace Luang

อ.สันตสุขอนานา

H1: เดอะเรย์ The Ray
H2: บูชาแก้วแลป Poolview Camp
H3: บ้านนาสามขา
H4: ไร่บ้านด่าน
H5: ไร่บ้านด่าน
H6: บ้านนาสามขา
H7: บ้านนาสามขา
H8: บ้านนาสามขา
H9: บ้านนาสามขา
H10: บ้านนาสามขา
H11: บ้านนาสามขา
H12: บ้านนาสามขา
H13: บ้านนาสามขา
H14: บ้านนาสามขา
H15: บ้านนาสามขา

H3: บ้านนาสามขา tel.08 1950 8311

บริบท

01

วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวฝักดีดี อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน มีจำนวนสมาชิก 15 ราย มีการปลูกฝักเพื่อจำหน่ายในชุมชน ในปี 2566 ทางกลุ่มฯ ได้รับงบประมาณจาก สปอว. ภายใต้โครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีคนนิยมไปท่องเที่ยวจำนวนมาก จึงต้องการจะทำผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายและสร้างอาชีพให้กับชุมชน ในปี 2567 ได้มีการแยกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็น “ป่าแลวควราฟท์” เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนและดำเนินงานที่แตกต่างจากกลุ่มฝักดีดี

Objectives

02

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการให้กับชุมชน
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

Strategy ปี 3

06

1. สร้างนักขายชุมชน โดยเรียนรู้การขายผ่านออนไลน์
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดจ้างผู้มีความชำนาญในการตัดเย็บเพื่อแปรรูป
3. สร้างสื่อเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุมชนและเครือข่าย
4. ยื่นขอมาตรฐาน มผช.
5. ทดสอบการท่องเที่ยวตามโปรแกรมที่ได้ออกแบบไว้
6. เชื่อมโยงกับเครือข่ายในชุมชนเพื่อบริหารจัดการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกับพื้นที่ภาคให้เข้าสู่มาตรฐานโฮมสเตย์



ECO-PRINT ECOTOURISM ชุมชนป่าแลวหลวง ปี 3



Action

03

ปี 2567

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้า Eco print
2. อบรมความรู้เรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
3. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม

04

Solution

ปัญหาที่พบจากการดำเนินงาน ปีที่ 2

1. ขาดทักษะฝีมือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แก๊ไขโดยการจ้างผู้ชำนาญในการตัดเย็บเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์
2. เงินทุนหมุนเวียนยังมีอยู่น้อย เนื่องจากยังไม่สามารถขายได้ตามเป้าหมาย
3. ขาดนักขายในชุมชนและขาดทักษะการขายออนไลน์
4. ขาดความรู้ในการสร้างสื่อออนไลน์และการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้

05

เป้าหมายในปีที่ 3

- กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์
- กิจกรรมที่ 3 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมที่ 4 การติดตามประเมินผล

7. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print (ดำเนินการแล้วในปีที่ 1)
2. เพื่อสร้าง Storytelling ในผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism) ในชุมชน
3. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และแผนการตลาดของชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย....ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผกดีดี

ชื่อผู้ประสานงาน....นายณัชพล พรมคำ.....เบอร์โทร 0910764283.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...18° 56' 45.1" N.....ลองจิจูด : 100° 55' 23.5" E.....

และมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใหม่อีก 1 กลุ่มแยกจากกลุ่มเดิม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการทำผลิตภัณฑ์ Eco-print และสร้างการท่องเที่ยวชุมชน คือ

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย....วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน.....

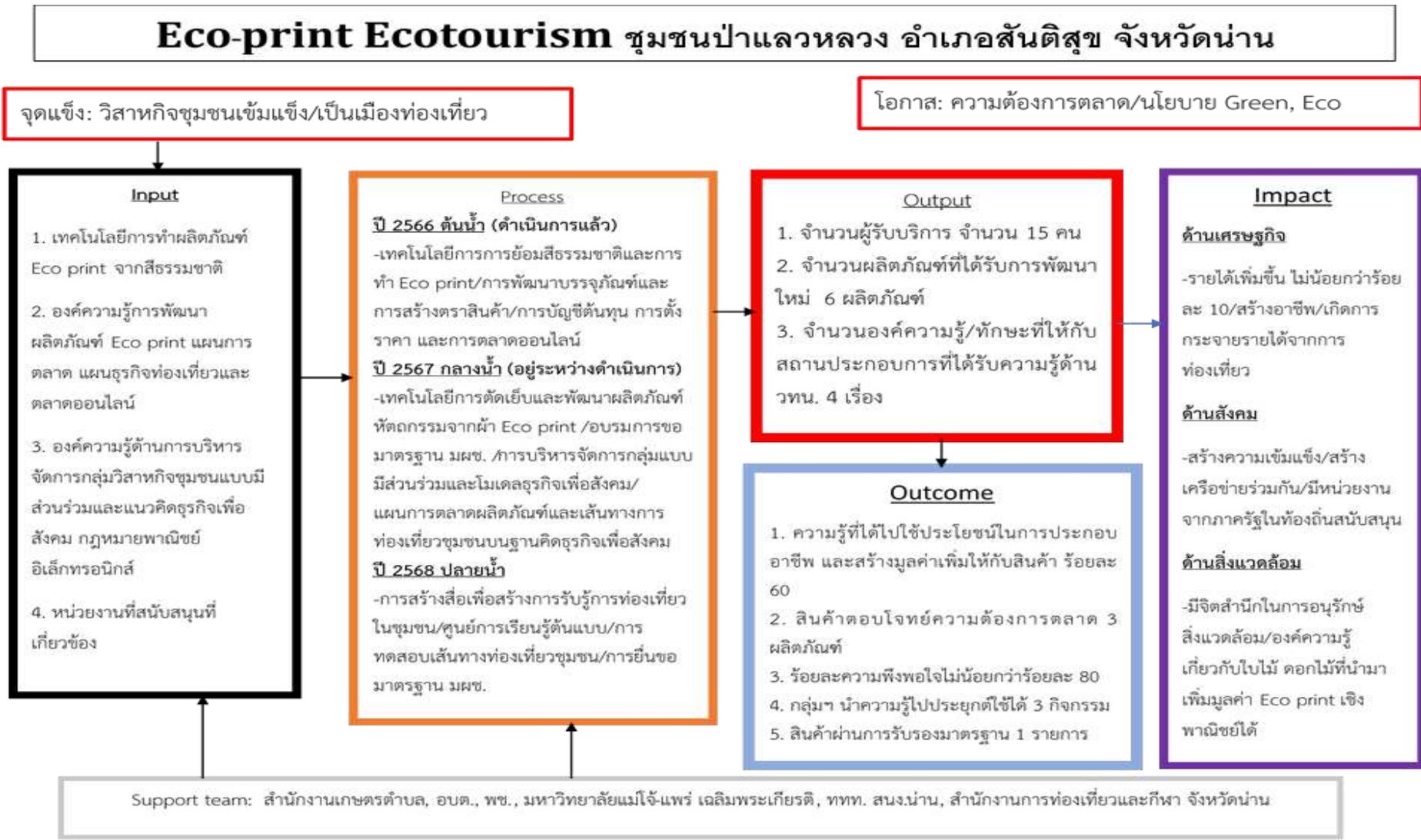
ชื่อผู้ประสานงาน....นายณัชพล พรมคำ.....เบอร์โทร 0910764283.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด...18° 56' 03.6" N.....ลองจิจูด...100° 56' 08.1" E.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

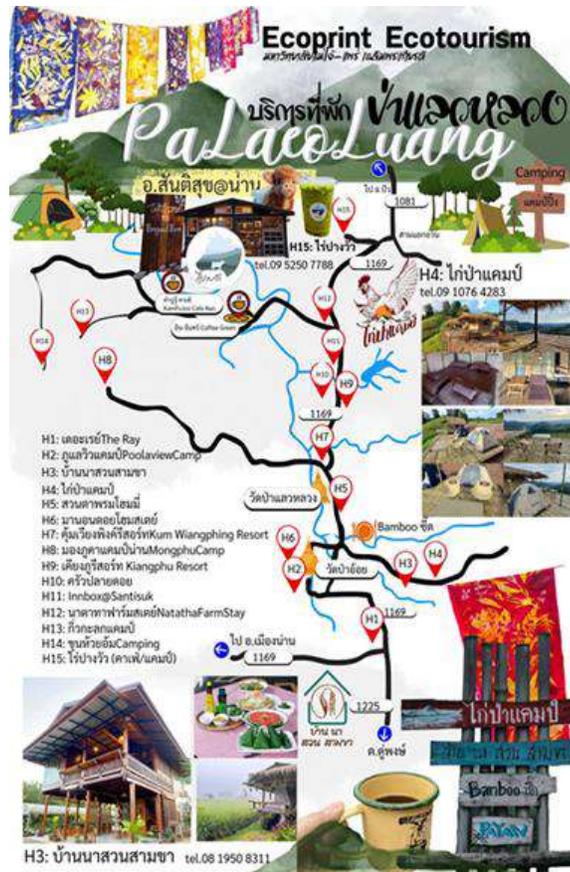




11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

ปีที่ 3 “Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลาหลวง” Business Model

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ขายปัจจัยการผลิต เช่น ฝ้าน้ำส้มสายชู ฯลฯ หน่วยงานภาครัฐได้แก่ อบต./มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ /พช./ททท.น่าน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือธุรกิจบริการในอำเภอสันติสุขและจังหวัดน่าน 	<ul style="list-style-type: none"> -สถานที่และโรงเรือนที่ใช้ในการทำผ้า -กระบวนการจัดทำผ้า Eco-print -การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า -แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน 	<p>Eco print Ecotourism ชุมชนป่าเลาหลวง</p> <p>ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ป่าเลาหลวง</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการให้คำแนะนำวิธีการทำผ้า Eco print และวิธีการรักษา มีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค /ส่งมอบตรงเวลา มีการส่งเสริมการตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1.กลุ่มผู้ชื่นชอบงานศิลปะทัศนกรรม 2. กลุ่มนักท่องเที่ยว Ecotourism 3. กลุ่มที่ต้องการศึกษาดูงาน
Key Resources <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มวิสาหกิจ/ชุมชน เงินลงทุน โรงเรือน/วัสดุอุปกรณ์ การบริหารจัดการกลุ่ม 		Channels <ul style="list-style-type: none"> Offline: ขาย ณ ร้านค้าชุมชน Online: ขายผ่าน Facebook IG, TikTok 		
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> ค่าผ้า, ค่าน้ำส้มสายชู, เบกกิ้งโซดา ฯลฯ ค่าแรง • ค่าน้ำ/ค่าแก๊ส วัสดุอุปกรณ์ เช่น ถังนึ่ง, ปีบ, ถังน้ำ, พลาสติก (ต้นทุนค่าทำผ้าชิ้นเฉลี่ยชิ้นละ 250 บาท คลุมไหล่ 200 บาท ผ้าถุง 800 บาท) 		Revenue Streams <ol style="list-style-type: none"> 1. การจำหน่ายผ้า (50%) ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ผ้าถุง รอบวง 178 ซม. สูง 105 ซม. ราคาจำหน่าย 1,900 - 2,300 บาท จำหน่าย 40 ชิ้น/เดือน - ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 55 x 200 ซม. ราคาจำหน่ายแบบหมี่สี 490 บาท จำหน่าย 60 ชิ้น/เดือน - ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม. ราคาจำหน่ายแบบเบสิค 490 บาท จำหน่าย 60 ชิ้น/เดือน - ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม. ราคาจำหน่ายแบบเบสิค 590 บาท จำหน่าย 60 ชิ้น/เดือน 2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปทัศนกรรมอื่นๆ (20%) 3. การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม ณ ศูนย์เรียนรู้ของกลุ่ม (30%) 		



สำหรับการเชื่อมโยงภาพการท่องเที่ยวในชุมชน จะเริ่มจากการเข้าพักในตำแหน่ง H3: บ้านนาสวนสามขา ซึ่งเป็นที่ทำการของวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ โดยมีกิจกรรม Workshop ผ้า Eco print นักท่องเที่ยวจะมีกิจกรรมในการเก็บใบไม้ ดอกไม้เพื่อนำมาใช้ในการวางผ้าร่วมกับสมาชิกของวิสาหกิจและชุมชนตามบ้านต่าง ๆ ที่เป็นจุดกำหนดการเรียนรู้ ได้แก่ H5 สวนตาพรหมโฮมมี H4 ไก่อ่าแคมป์ นอกจากนี้ยังสามารถเที่ยวระหว่างวันกับคาเฟ่ต่าง ๆ ในชุมชน ร้านอาหารตลอดจนหากที่พักที่บ้านนาสวนสามขาไม่เพียงพอต่อการรับรองของนักท่องเที่ยวยังสามารถพักยังเครือข่ายผู้ประกอบการที่พักในชุมชนได้ตามหมายเลขที่กำหนดในแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว โดยในการทำ workshop วันที่ 1 นักท่องเที่ยวสามารถเก็บใบไม้ และแวะชมสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนได้ เช่น วัดป่าแลวหลวง สำหรับการประชาสัมพันธ์จะมีการจัดทำป้ายบอกจุดการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ร่วมกับ ททท.สำนักงานน่าน, เพจบ้านฮายอน่าน เพจบ้านนาสวนสามขา เพจป่าแลวคราฟท์ อีกทั้งการให้วิสาหกิจชุมชนไปออกบูธประชาสัมพันธ์กับ ททท.สำนักงานน่าน ณ ช่วงเมืองน่าน เป็นต้น

การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมของชุมชนป่าแลว จะทำการให้นักท่องเที่ยวอาสาสมัครที่จะเป็นนักท่องเที่ยวจำลอง และเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่มาพัก ทำกิจกรรมที่เป็นลูกค้ำเป้าหมายโดยการทำโฆษณาผ่านเพจป่าแลวคราฟท์ เพื่อจะสามารถเปรียบเทียบ เก็บข้อมูลความพึงพอใจ ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวอำเภอสันติสุขต่อไป

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการ การย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print เช่น การทำผ้าชิ้น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าวาง													114,000	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
2.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ การสร้างตราสินค้า													37,650	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
3. การบัญชีต้นทุน การตั้ง ราคา และการตลาดออนไลน์													30,150	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
4. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บ ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการ และคำรับรอง คณะทำงานผู้ตรวจประเมิน โครงการ													39,200	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การให้คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัด เย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากผ้า Eco print													85,780	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
6. อบรมความรู้เรื่องการขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การ บริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม และโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม													54,300	ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
7. การวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์และเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิด ธุรกิจเพื่อสังคม													60,900	ดร.น้ำฝน ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3			ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
8. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ										24,020	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิตติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การให้คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
9. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์										92,590	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิตติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การบรรยาย ลง มือปฏิบัติ และจ้างเหมา จัดทำสื่อ
10. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์										47,850	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิตติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
11. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน										50,450	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิตติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
12. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ										32,580	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิตติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การให้คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 221,000			งบปีที่ 2 225,000			งบปีที่ 3 223,470			งบ ทั้งหมด 669,470	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา ประชุมออนไลน์

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ	
1. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและ การตลาดออนไลน์													92,590	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการ ท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และ เชื่อมโยงสู่มาตรฐาน โฮมสเตย์													47,850	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
3. การทดสอบเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยง เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน													50,450	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
3. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บ ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการ และคำรับรอง คณะทำงานผู้ตรวจประเมิน โครงการ													32,580	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์	
สรุปงบประมาณ ปีที่ 3						92,590		98,300					32,580	223,470	ผศ.ดร.น้ำฝน	

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2566	2567	2568
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการการย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print (2566) 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า (2566) 2.3 การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์ (2566) 2.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตกกรรมจากผ้า Eco print เช่น ผ้าม่าน ปลอกหมอน กระเป๋า เสื้อผ้า (2567) 2.5 การฝึกอบรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (2567) 2.6 การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม (2567) 2.7 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ (2568) 2.8 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ (2568) **การขอมาตรฐาน มผช. จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ 2.9 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	เรื่อง	3	3	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	6
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 4.1 ผ้าถุง 4.2 ผ้าคลุมไหล่ 4.3 ผ้าชิ้น 4.4 ปลอกหมอน 4.5 ผ้าคลุมเตียง 4.6 ผ้าม่าน 4.7 เสื้อ Eco print 4.8 กระเป๋า	ผลิตภัณฑ์	3	3	2
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	4	4	4
8. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	3	3	2
9. จำนวนศูนย์เรียนรู้	ศูนย์เรียนรู้			1

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	สนับสนุนการใช้สถานที่ในการประชุมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม
สำนักงานเกษตรตำบล	สนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนตำบลป่าแลวหลวง	สนับสนุนด้านการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา / รับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค
สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานน่าน	ส่งเสริม ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	การขอรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์, ส่งเสริม ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	สนับสนุนวิทยากร

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

- **เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว จากการจำหน่าย

- ผ้าถุง รอบวง 178 ซม. สูง 105 ซม. ราคาชิ้นต่ำ 1,900 บาท จำหน่าย 20 ชิ้น/เดือน X 12 เดือน = 456,000 บาท
- ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 55 X 200 ซม. ราคาแบบห่มสี 490 บาท จำหน่าย 30 ชิ้น/เดือน X 12 เดือน = 176,400 บาท
- ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว X 200 ซม. ราคาแบบเบสิก 490 บาท จำหน่าย 30 ชิ้น/เดือน X 12 เดือน = 176,400 บาท
- ผ้าชิ้น ขนาด 22 นิ้ว X 200 ซม. ราคาแบบเบสิก 590 บาท จำหน่าย 30 ชิ้น/เดือน X 12 เดือน = 212,400 บาท

รวม 1,021,200 บาท

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปหัตถกรรมอื่น ๆ และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวชุมชน (40%) = 408,480 บาท

รวมทั้งสิ้น 1,429,680 บาท

--สร้างอาชีพและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคมและสร้างเครือข่ายร่วมกัน
- สร้างเครือข่ายร่วมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านร่วมกัน

- ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืนต่อเนื่องของโครงการโดยมีหน่วยงานจากภาครัฐในท้องถิ่นเป็นฝ่ายสนับสนุน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- - เสริมสร้างให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชที่นำมาใช้ในการทำ Eco print หรือรวบรวมเพื่อสร้างเป็นพิพิธภัณฑ์ความรู้จากใบไม้ในชุมชนกับการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้
- องค์กรความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น669,470..... บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน.....221,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....225,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....223,470..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบควบคุม

[ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 223,470..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
กิจกรรมที่ 9 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ งบประมาณ 92,590 บาท	- ค่าเช่ายานพาหนะ	(3 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	8,400	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(15 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	3,150	
	- ค่าอาหาร	(15 คน x 3 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	4,500	
	- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการบุคคลของรัฐ	(2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 วัน)	600	21,600	
	- ค่าจ้างจัดทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน	สื่อ VDO ความยาวไม่เกิน 10 นาที สื่อป้ายบอกทางในชุมชนจำนวน 10 จุด สื่อ E-book แสดงจุดท่องเที่ยวในชุมชน		50,140	50,140
	- ค่าที่พัก	2 คืน ๆ ละ 800 บาท จำนวน 3 ห้อง	800	4,800	
กิจกรรมที่ 10 ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายชุมชน งบประมาณ 47,850 บาท	- ค่าเช่ายานพาหนะ	(3 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	8,400	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(15 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	3,150	
	- ค่าอาหาร	(15 คน x 3 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	4,500	
	- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการบุคคลของรัฐ	(3 คน x 5 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 วัน)	600	27,000	
	- ค่าที่พัก	2 คืน ๆ ละ 800 บาท จำนวน 3 ห้อง	800	4,800	
กิจกรรมที่ 11 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน งบประมาณ	- ค่าเช่ายานพาหนะ	(3 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	8,400	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(15 คน x 6 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	3,150	
	- ค่าอาหาร	(15 คน x 3 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	4,500	

50,450 บาท	- ค่าวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการบุคคล ของรัฐ	(2 คน x 6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 วัน)	600	21,600
	- ค่าที่พัก	2 คืน ๆ ละ 800 บาท จำนวน 8 ห้องสำหรับ นักท่องเที่ยวจำลอง	800	12,800
กิจกรรมที่ 12 ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอด เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์ และเก็บ ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผล การดำเนินโครงการ งบประมาณ 32,580 บาท	-ค่าเช่ายานพาหนะ	(6 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 6 ครั้ง)	2,800	16,800
	-ค่าเบี้ยเลี้ยง	(4 คน x 1 วัน x 240 บาท/วัน x 6 ครั้ง)	240	5,760
	-ค่าเช่ายานพาหนะรับรองคณะผู้ตรวจ ประเมินโครงการ	(2 วัน x 1 คัน x 2,800 บาท/คัน x 1 ครั้ง)	2,800	5,600
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	(26 คน x 2 มื้อ x 35 บาท x 1 ครั้ง)	35	1,820
	-ค่าอาหารกลางวัน	(26 คน x 1 มื้อ x 100 บาท x 1 ครั้ง)	100	2,600
รวมทั้งสิ้นงบประมาณปี 2568				223,470

**ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

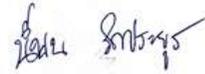
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ
บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของ
โครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุด
ปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา
ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่
เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.น้ำฝน รักประยูร)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2568...

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผักดีดี ที่ตั้งสถานประกอบการ.....65 หมู่ 2 ตำบลป่าแลวหลวง
พิกัดละติจูด ...18° 56' 45.1" N.....ลองจิจูด : 100° 55' 23.5" E.....
ชื่อประธาน.....นายพัน .เสนันันตา.....เบอร์โทร.087-174-8071
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายณัชพล พรหมคำ.....เบอร์โทร...091-076-4283

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...15...คน ปีที่ก่อตั้ง...2562...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...4...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผัก.....ยอดขายต่อเดือน.....30,000.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าพิมพ์ลายใบไม้ Eco-print...ยอดขายต่อเดือน.....10,000.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

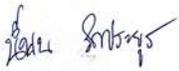
กลุ่มลูกค้า...ผักจะเป็นกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าและบุคคลทั่วไปที่สนใจ, ผ้าพิมพ์ลายใบไม้เป็นกลุ่มเฉพาะที่สนใจและนักท่องเที่ยว

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....วิสาหกิจชุมชนผักดีดี (ภาคหนานเคม) และจำหน่ายในเพจ FB: Palaew Craft

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนน.
การทำผ้าในปี 2567 กลุ่มได้ดำเนินการแยกจากกลุ่มผัก ไปสู่กลุ่ม ป่าแลวคราฟท์ แต่การดำเนินงานด้านการตัดเย็บยังขาดแคลน แรงงาน ต้องจ้างจากแหล่งอื่น สำหรับการจัดทำในปีที่ 3 ต้องการสร้างสื่อในการรับรู้ให้สามารถถึงนักท่องเที่ยวเข้ามาใน ชุมชน และการพัฒนาเครือข่าย ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ	การขอมาตรฐาน มผช./ การท่องเที่ยวชุมชน/การสร้างสื่อในการ รับรู้เกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยว/การพัฒนากลุ่มให้เป็นศูนย์ เรียนรู้ต้นแบบในชุมชน

ลงชื่อ  (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....093-2984491.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 22/08/ 2567.....

ลงชื่อ.....  (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....091-076-4283.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่22/08/2567...

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	พ.ส.อ.วราภรณ์ บุญศรี	103 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0979540526	วราภรณ์
2	นางฉวีศรี พรหมดี	65 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0856949294	ฉวีศรี
3	นางสง ขนิษฐา	102 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข		สง
4	นางฉวีศรี พรหมดี	75 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0814214856	ฉวีศรี
5	นางจิต สอนสมฤทธิ์	91 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0911277721	จิต
6	บ.ศ.อ.พรพิมล พิพิธศิลป์	141 ซ. 1 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	062-035183	พรพิมล
7	นางอรทัย สิริกุล	121 ซ. 1 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	089-9874097	อรทัย
8	นางดาอ น.โพ.	18 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	083-1165177	ดาอ
9	นางใจ วัฒน	24 ซ. 1 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	082-1894151	ใจ
10	นาย สุวิภา พรหมดี	164 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	0910764283	สุวิภา
11	น.ส.ศ. อรุณทิพย์	164 ซ. 2 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	081-0555456	อรุณทิพย์
12	นางไพ พงษ์ศิริ	8 ซ. 3 ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	087-6935271	ไพ
13	นางศศิธร นพรัตน์	148 ซ. 3 ต.ป่าไผ่หลวง		ศศิธร
14	นางศศน สิริกุล	21 ซ. 3 ต.ป่าไผ่หลวง	089222383	ศศน
15	นางบุษยามา สาทัก	115 ซ. 6- ต.ป่าไผ่หลวง อ.สันติสุข	096-862599	บุษยามา



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าเลวผัดดีดี

ที่ตั้ง : เลขที่ 65 หมู่ที่ 2 ตำบลป่าเลวหลวง

อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน รหัสไปรษณีย์ 55210

โทรศัพท์: 0910764283 โทรสาร: E-mail address :Khempalacw@gmail.com

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 6-55-11-02/1-0043

ให้ไว้ ณ วันที่ 9 เดือนธันวาคม พุทธศักราช 2562

ลงชื่อ..... นายทะเบียน

(นายไพยนต์ งานมูลเขียว)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอสันติสุข

จังหวัดน่าน

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะสิ้นปีกิจการต่อไป ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากรายทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ ชักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

****การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว**



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

.....

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์
รหัสทะเบียน 6-55-11-02/1-0050
 เลขที่ 166 ม.2 ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข
 จังหวัดน่าน รหัสไปรษณีย์ 55210
 เบอร์โทรศัพท์ 0819508311

เพื่อเป็นหลักฐานว่าได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
 ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อย
 จดทะเบียน ณ วันที่ 2 กันยายน พุทธศักราช 2567
 ให้ไว้ ณ วันที่ 2 กันยายน พุทธศักราช 2567



(นายพอล สุนันท์)
 เกษตรอำเภอ
 สำนักงานเกษตร อำเภอสันติสุข
 จังหวัดน่าน

หมายเหตุ

1. ใบตราจองชุมชน และหนังสือสำคัญ ต้องมีค่าธรรมเนียมจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนไม่เกิน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ออกใบตราจองชุมชน หากไม่ได้รับเกินเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบตราจองชุมชน

2. หากมีคดีฟ้องร้อง ต้องแจ้งให้กรมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มคดีฟ้องร้อง



บ้านเลขที่ 166 บ้านอภัยคีรี หมู่ที่ 2
ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข
จังหวัดน่าน 55210

21 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

เรียน เกษตรอำเภอสันติสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. แบบผลการดำเนินงานสำหรับวิสาหกิจชุมชน	จำนวน 1 ชุด
	2. บันทึกการประชุมกลุ่ม Eco print ป่าแลว	จำนวน 1 ชุด
	3. ระเบียบข้อบังคับกลุ่มป่าแลว คราฟท์	จำนวน 1 ชุด
	4. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนสมาชิก	จำนวน 9 ชุด
	5. สำเนาทะเบียนบ้านสมาชิก	จำนวน 9 ชุด

ตัวแทนกลุ่ม Eco print ป่าแลว ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ได้รับการอบรมในการจัดทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ หรือ ผ้า Eco print จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2566 เป็นต้นมา และทางกลุ่มได้มีการประชุมเพื่อหารือเรื่องการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนร่วมกันในวันที่ 12 สิงหาคม 2567 และมีมติให้ดำเนินการขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนให้ถูกต้อง ในนามของกลุ่มป่าแลว คราฟท์ โดยมอบหมายให้นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ ตำแหน่งประธานกลุ่ม เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ)

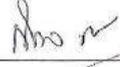
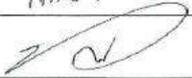
ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

บันทึกการประชุมกลุ่ม Eco print ป่าแลว

ในวันที่ 11 สิงหาคม 2567

ณ บ้าน นา สวน สามขา บ้านอภัยคีรี หมู่ที่ 2 ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

ผู้เข้าประชุม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	บ้านเลขที่	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	นายณัชพล พรหมคำ	164 หมู่ที่ 2		
2	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	166 หมู่ที่ 2		
3	นางวรัญญา วุฒิ	154 หมู่ที่ 2	วรัญญา	
4	นางไข่มุข นะรินทร์	89 หมู่ที่ 2	ไข่มุข	
5	นางจันทร์ศรี กวางค์	75 หมู่ที่ 2	จันทร์ศรี	
6	นางกอน พัดเกิด	21 หมู่ที่ 3	กอน	
7	นางสาววรารณณ์ บุญเรือง	103 หมู่ที่ 2	วรารณณ์	
8	นางศรีคำ พรหมคำ	65 หมู่ที่ 2	ศรีคำ	
9	นางค้าย ทะมา	18 หมู่ที่ 2	ค้าย	
10	นางนงนุช ฝ่ายกันทะ	หมู่ที่ 5	นงนุช	
11	นางลอน พรหมปัน	หมู่ที่ 3	ลอน พรหมปัน	
12	นางนงศรีรัก วุฒิ	75 หมู่ที่ 2		

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

- ไม่มี

ที่ประชุม

-4-

- มีมติเป็นเอกฉันท์ในการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. การจัดตั้งกลุ่ม โดยใช้ชื่อเพื่อพิจารณาเลือกในการจดทะเบียน
 - ลำดับที่ 1 กลุ่มป่าแสด คราฟท์
 - ลำดับที่ 2 กลุ่ม Eco print ป่าแสด
 - ลำดับที่ 3 กลุ่ม ป่าแสด Eco Print
2. ที่ตั้งหรือศูนย์ประสานงานของกลุ่ม เลขที่ 166 หมู่ที่ 2 บ้านอภัยคีรี ตำบลป่าแสดหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน 55210
3. วัตถุประสงค์ของกลุ่ม
 - 1) เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับสมาชิก
 - 2) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ช่วยเหลือระหว่างสมาชิกในกลุ่ม
 - 3) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 - 4) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักออมเงิน มีความซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ตัว
 - 5) เพื่อรองรับการส่งเสริม สนับสนุน จากองค์กรหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในการดำเนินการกิจกรรมพัฒนาอาชีพและกิจกรรมอื่น ๆ
4. คณะกรรมการกลุ่ม มีรายละเอียดดังนี้

1) นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	ประธานกลุ่ม
2) นางไช้ นรินทร์	รองประธาน
3) นางสาววรรณา บุญเรือง	เหรัญญิก
4) นายฉัตรพล พรหมคำ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
5) นางจันทร์ศรี ภิวงค์	กรรมการ
6) นางศรีคำ พรหมคำ	กรรมการ
7) นางวรัญญา วุฒิ	กรรมการ
8) นางค้าย พงมา	กรรมการ
9) นางกอน พัดเกิด	กรรมการและเลขานุการ
5. กิจกรรมที่กลุ่มจะดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้
 - 1) การจัดทำผ้า Eco print เพื่อใช้และจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) การจัดแปรรูปผ้า Eco print เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 3) การสร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านการรวมกลุ่ม / การทำผ้า Eco print / การทำผ้าหูก ฯลฯ
 - 4) การอบรมหรือทำกิจกรรมพัฒนาอาชีพและกิจกรรมอื่นใด ที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน จากองค์กรหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
 - 5) การสะสมทุนของกลุ่ม โดยให้สมาชิกกลุ่มมีการออมเงินค่าหุ้น เพื่อเป็นกองทุนสะสมของสมาชิกในกลุ่ม เดือนละ 50 บาท
 - 6) มีการประชุมของกลุ่มทุกครั้งหลังจากการทำกิจกรรมกลุ่ม

6. การขอ ...

-5-

6. การขอขึ้นทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อนายทะเบียนที่สำนักงานเกษตรอำเภอสันติสุข มอบอำนาจให้นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ ประธานกลุ่มเป็นผู้ดำเนินการ
7. การระดมทุนของกลุ่ม ให้สมาชิกกลุ่มออมเงินค่าหุ้นเดือนละ 50 บาท
8. จัดทำข้อบังคับกลุ่ม (ตามเอกสารแนบท้ายการประชุม)
9. มอบหมายให้เลขานุการจัดทำและรวบรวมเอกสาร ให้แก่ประธานกลุ่ม นำไปดำเนินการขอขึ้นทะเบียนจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อนายทะเบียนที่สำนักงานเกษตรอำเภอสันติสุข

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่น ๆ
 นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ - มีท่านใดจะแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นใด ๆ อีกหรือไม่อย่างไร
 - หากไม่มีท่านใดเสนอความคิดเห็นแล้ว ก็ขอปิดการประชุม

ปิดประชุมเวลา 15.00 น.

(ลงชื่อ)  ผู้บันทึกการประชุม
 (นางกอน พัดเกิด)

ตำแหน่ง กรรมการและเลขานุการ

(ลงชื่อ)  ผู้รับรองการประชุม
 (นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ)
 ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี และ

วิสาหกิจชุมชนป่วนแควคราฟท์

ที่อยู่ หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน

วันที่ 24 เดือนกันยายน .พ.ศ.2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นายณัฐพล...พรมคำ ชื่อกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผักดีดี จำนวน....15....คน และวิสาหกิจชุมชนป่วนแควคราฟท์ จำนวน 12 คน (มีการก่อตั้งกลุ่มใหม่แยกออกมาจากกลุ่มป่าแลวผักดีดี มีการนำเข้าจำนวนคนที่เป็นสมาชิกทั้ง 2 กลุ่ม) ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.. การทำผ้า Eco.print.และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	สามารถเป็นวิทยากรท้องถิ่นสร้างรายได้ให้กันสมาชิกกลุ่มได้
๒.. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	สามารถวางแผนการตลาดในดาวพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขายในตลาดและวิธีการขอมาตรฐาน มผช. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช
๓.. การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและการบริหารจัดการแบบธุรกิจเพื่อสังคม	สามารถจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและเข้าใจฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม มีการสร้างรายได้ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ช่วยกันปลูกต้นไม้ เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำผ้า Eco.print)

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนันทน์...รักประยูร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล...พรมคำ)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บทที่ 2

ข้อมูลการขอปรับแผนการดำเนินงาน (ขอขยายเวลา) จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา				
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน				
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				
1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ				
2. ชื่อโครงการ, Eco print, Ecotourism, ชุมชนป่าแสวงหลวง, ล้ำเกล้ากันดีสุท.จังหวัดน่าน				
3. แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) สถานะโครงการ (ต่อเนื่อง) ปีที่ 3				
4. แผนปฏิบัติงาน (ที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ)				
กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ (งบประมาณ 92,590 บาท)	กพ. - มีค.	✓		92,590
2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ (งบประมาณ 47,850 บาท)	เมย. - มิย.	✓		47,850
3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน (งบประมาณ 50,450 บาท)	พค. - มิย.		✓	12,550
4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ (งบประมาณ 32,580 บาท)	สค.-กย.		✓	6,000
แผนเงิน : ตามไตรมาส	223,470		64,480	158,990

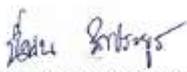
ภาพ 2.1 แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา

5. กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 4)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา (โปรดระบุ เช่น 1 ตค. - 31 ธค.)	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับแผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย (บาท)
1.การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน (งบประมาณ 50,450 บาท)	1 ตค. - 31 ธค.	เนื่องจากในช่วงการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่จะกำหนดจัดในเดือน มิถุนายน - กันยายน เป็นช่วงฤดูฝน และจังหวัดน่านประสบภาวะน้ำท่วมในเดือน กรกฎาคม ทำให้ชุมชนป่าแล้วที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ยังไม่พร้อมที่จะดำเนินการในส่วนการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว จึงขอเลื่อนการทดสอบเส้นทางออกเป็นช่วงเดือน ตุลาคม- พฤศจิกายน เพื่อปรับปรุงสถานที่และจุดเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน	37,900
2. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ (งบประมาณ 32,580 บาท)	1 ตค. - 31 ธค.	เนื่องจากยังไม่ได้ทำกิจกรรมที่ 3 จึงยังไม่สามารถประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ครบทุกกิจกรรม ประกอบกับภาวะน้ำท่วมจากพายุวิภา ทำให้ชุมชนยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน	26,580
แผนเงิน : ตามไตรมาส			64,480

หมายเหตุ : หากประสงค์จะขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง จะต้องขอขยายเวลาในแต่ละกิจกรรม ไม่เกินเดือนธันวาคม

6. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

ลงชื่อ..... หัวหน้าโครงการ
(นางน้ำฝน วิกประบุร)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ภาพ 2.1 (ต่อ) แบบขอปรับแผนปฏิบัติงาน/ขอขยายเวลา

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

ตาราง 2.1 แผนการดำเนินงานโครงการที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ ใช้จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การ ท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาด ออนไลน์ (งบประมาณ 92,590 บาท)	กพ. - มีค.	✓		92,590
2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยว ชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ (งบประมาณ 47,850 บาท)	เมย. - มิย.	✓		47,850
3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการ ท่องเที่ยวชุมชน (งบประมาณ 50,450 บาท)	พค. - มิย.		✓	12,550
4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอด เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนินโครงการ และ คำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมิน โครงการ (งบประมาณ 32,580 บาท)	สค.-กย.		✓	6,000
แผนเงิน : ตามไตรมาส		223,470	64,480	158,990

2.2 กิจกรรมที่ขอปรับ/ขอขยายเวลา (ยกมาจาก ข้อ 2.1)

กิจกรรมที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	ระยะเวลาที่ขอปรับ/ ขอขยายเวลา	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องปรับแผน (ระบุทุกกิจกรรมที่ขอปรับแผน)	งบประมาณที่คาดว่าจะใช้จ่าย (บาท)
1.การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน (งบประมาณ 50,450 บาท)	1 ตค. - 31 ธค.	เนื่องจากในช่วงการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่จะกำหนดจัดในเดือน มิถุนายน - กันยายน เป็นช่วงฤดูฝน และจังหวัดน่านประสบภาวะน้ำท่วมในเดือน กรกฎาคม ทำให้ชุมชนป่าแลวที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ยังไม่พร้อมที่จะดำเนินการในส่วนการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว จึงขอเลื่อนการทดสอบเส้นทางออกเป็นช่วงเดือน ตุลาคม- พฤศจิกายน เพื่อปรับปรุงสถานที่และจุดเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน	37,900
2. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ (งบประมาณ 32,580 บาท)	1 ตค. - 31 ธค.	เนื่องจากยังไม่ได้ทำกิจกรรมที่ 3 จึงยังไม่สามารถประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ครบทุกกิจกรรม ประกอบกับภาวะน้ำท่วมจากพายุวิภา ทำให้ชุมชนยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน	26,580
แผนเงิน : ตามไตรมาส			64,480

2.3 ปัญหา/อุปสรรคที่พบ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข

ไม่มี



ที่ อว ๐๒๐๗.๔/๖๑๙๙๒๕๔

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง การขยายเวลาการดำเนินโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ที่ อว ๖๙.๑๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ขอขยายเวลาการดำเนินโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐ โครงการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาแล้ว เห็นชอบการขอขยายเวลาการดำเนินโครงการฯ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑ โครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ โครงการ และตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๘ โครงการ ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานของท่าน กำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการฯ ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยให้ถือวันสุดท้ายที่ได้รับอนุมัติการขยายเวลาดำเนินโครงการฯ เป็นกำหนดการส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนีย์ เลิศเพียรธรรม)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๓๓๓ ๓๙๙๙๗ (อัญชสี, เอสฯ, สลิตา)

ภาพ 2.2 เอกสารการขยายเวลาการดำเนินโครงการ

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

ตาราง 3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		งบประมาณที่ใช้ จ่ายไปแล้ว (บาท)
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	
1. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การ ท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาด ออนไลน์ (งบประมาณ 92,590 บาท)	กพ. - มีค.	✓		92,590
2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยว ชุมชน Eco print Ecotourism และ เชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ (งบประมาณ 47,850 บาท)	เมย. - มิย.	✓		47,850
3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน และเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว ชุมชน (งบประมาณ 50,450 บาท)	พค. - มิย.		✓	12,550
	ตค. - ธค.			37,900
4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอด เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน ผลการดำเนินโครงการ และคำรับรอง คณะกรรมการผู้ตรวจประเมินโครงการ (งบประมาณ 32,580 บาท)	สค. - กย.		✓	6,000
	ตค. - ธค.			26,580
แผนเงิน : ตามไตรมาส	223,470		64,480	223,470

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน (ปีที่ 3) มีกิจกรรม 4 กิจกรรม ดังนี้

1. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์
2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์
3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน
4. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ

รายงานผลการดำเนินโครงการ

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ ผลการดำเนินงาน ระหว่างวันที่ 28-30 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 15 คน โดยมีรายละเอียดในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังนี้

วันที่ 28 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายสื่อภาพนิ่งและสินค้าเพื่อลงในสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น การนำผลิตภัณฑ์มาแนะนำและสร้างเนื้อหาด้วยภาพนิ่ง การถ่ายภาพเพื่อนำมาโพสต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย รวมถึงการจ้างเหมาบริษัทเอกชนจัดทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน ผลการปฏิบัติงานคือ ได้สื่อภาพนิ่งที่สามารถนำไปลงในช่องทางแฟนเพจ ได้แก่ เพจบ้านนาสวนสามขา, เพจไก่ป่าแคมป์ และเพจ Palaew Craft

วันที่ 29 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568 แนวทางการสร้างเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดในสื่อออนไลน์ รวมกันกับสมาชิกผู้เข้าร่วมอบรมออกแบบการสร้างเนื้อหา รวมถึงกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดในสื่อออนไลน์

วันที่ 30 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568 เทคนิคการทำสื่อวิดีโอและเทคนิคการตัดต่อ โดยการลงพื้นที่ถ่ายทำตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตามเส้นทางที่กำหนดในแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนรายละเอียดที่พัก อาหาร และกิจกรรม Workshop จำนวน 1 เส้น และมีการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 4 เส้นทาง กลุ่มเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่ม (รายละเอียดเพิ่มเติมในเส้นทางแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว) สำหรับการถ่ายทำวิดีโอใช้การจำลองในเส้นทางที่ 1

จากการดำเนินงานในกิจกรรมที่ 1 สามารถสร้างสื่อ ดังนี้

1. สื่อภาพนิ่ง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การทำ Workshop และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
2. สื่อวิดีโอ จำนวน 2 คลิป ประกอบด้วย
 - 2.1 คลิปเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนลงในช่องยูทูปเข้าสวน by ดร.ฝน และเผยแพร่ในเพจ ป่าแลวคราฟท์, บ้านนาสวนสามขา และ ไก่ป่าแคมป์ Jungle Fowl Camp ดำเนินการผลิตโดย บริษัท ฟาวา อิมเมจ กรุ๊ป จำกัด

- 2.2 คลิปเกี่ยวกับวัฒนธรรม วิธีชีวิตและท่องเที่ยวชุมชนป่าแลวหลวง ดำเนินการผลิต โดย นายณัชพล พรหมคำ และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เผยแพร่ใน Facebook: นายเคม ป่าแลว และเพจ ป่าแลวคราฟท์, บ้านนาสวนสามขา และ ไร่ป่าแคมป์
3. สื่ออินโฟกราฟฟิกเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ดำเนินการผลิต โดย คณะทำงานจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
4. ป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน
5. สื่อ E-book

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	
หลักสูตร "การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์"	
ระหว่างวันที่ 28 - 30 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568	
ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน	
วันศุกร์ที่ 28 มีนาคม 2568	
เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 09.00 - 10.00 น.	กล่าวเปิดงานและชี้แจงการจัดทำโครงการ
เวลา 10.00 - 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อโดยการถ่ายภาพนิ่งและสินค้าเพื่อลงบนสื่อออนไลน์ โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ธิปไตย 2. อาจารย์ ดร.นิตติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ใหญ่อิง
เวลา 12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อโดยการถ่ายภาพนิ่งและสินค้าเพื่อลงบนสื่อออนไลน์ โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ธิปไตยและ 2. อาจารย์ ดร.นิตติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ใหญ่อิง
วันเสาร์ที่ 29 มีนาคม 2568	
เวลา 08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 09.00 - 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง แนวทางสำหรับการสร้างเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดในสื่อออนไลน์ โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ธิปไตยและ 2. อาจารย์ ดร.นิตติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ใหญ่อิง
เวลา 12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง แนวทางสำหรับการสร้างเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดในสื่อออนไลน์ โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ธิปไตยและ 2. อาจารย์ ดร.นิตติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ใหญ่อิง
วันอาทิตย์ที่ 30 มีนาคม 2568	
เวลา 09.30 - 10.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 10.00 - 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง เทคนิคการสร้างสื่อ VDO โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ธิปไตยและ 2. อาจารย์ ดร.นิตติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ใหญ่อิง
เวลา 12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 - 16.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การตัดต่อ VDO โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ธิปไตยและ 2. อาจารย์ ดร.นิตติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ใหญ่อิง
เวลา 16.00 - 16.30 น.	ปิดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หมายเหตุ อาหารว่างและเครื่องดื่ม รับประทานอาหารว่างการฝึกอบรม ทั้งช่วงเช้า และ บ่าย	

ภาพ 3.1 กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสื่อ

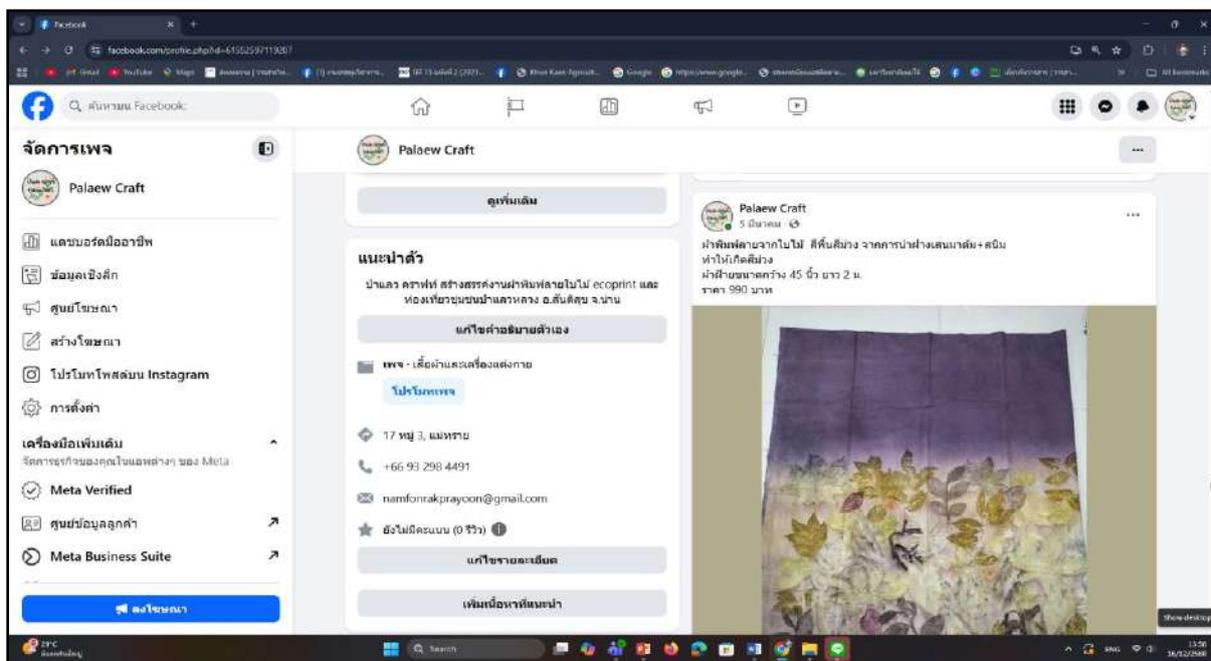
1. สื่อภาพนิ่ง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การทำ Workshop และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน



ภาพ 3.2 การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง



ภาพ 3.3 การฝึกปฏิบัติจัดองค์ประกอบสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์



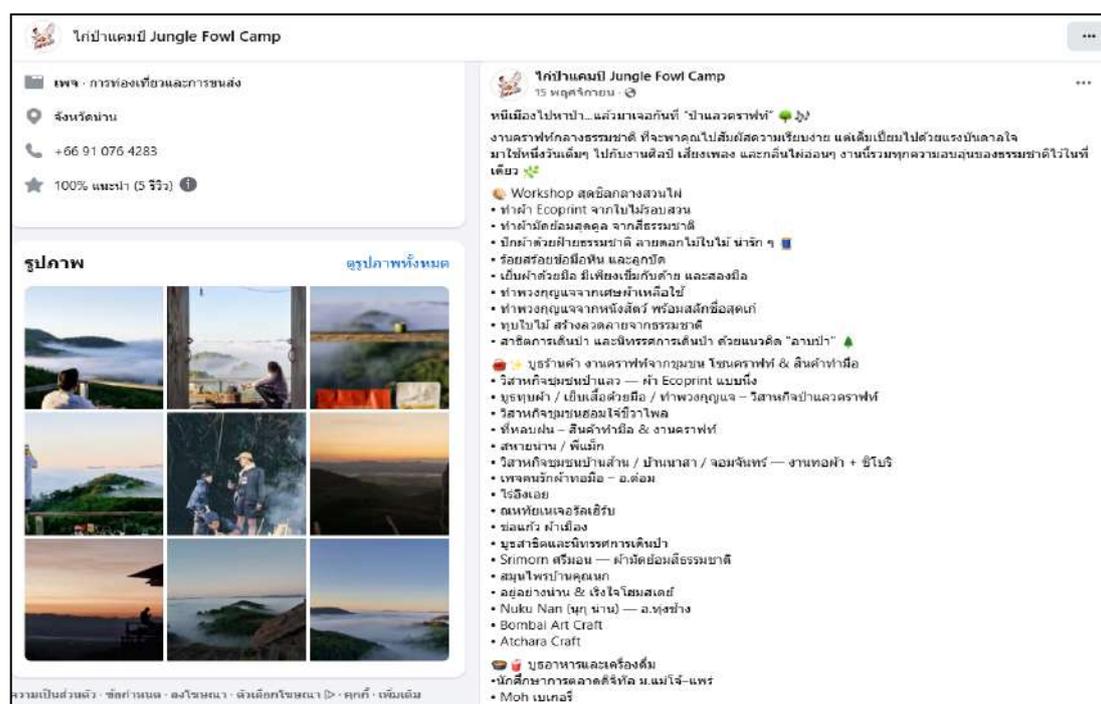
ภาพ 3.4 การสร้างเนื้อหาและการส่งเสริมการตลาดในสื่อออนไลน์



ภาพ 3.5 เพจ Palaew Craft



ภาพ 3.6 เพจ บ้านนาสวนสามขา



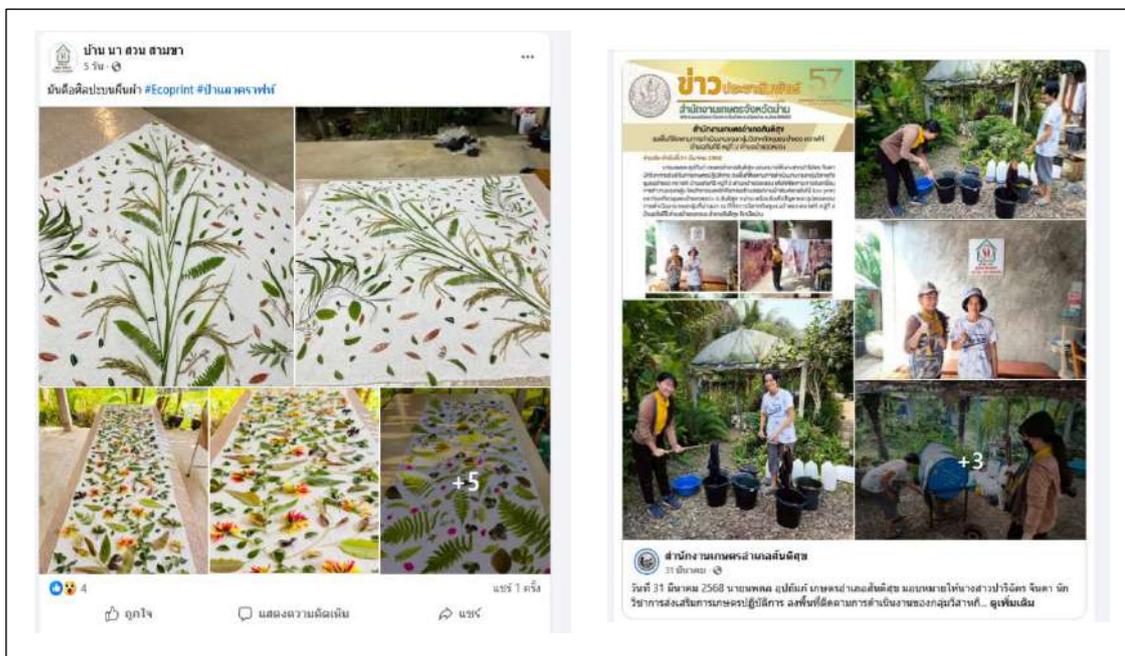
ภาพ 3.7 เพจ ไถ่ป่าแคมป์ Jungle Fowl Camp



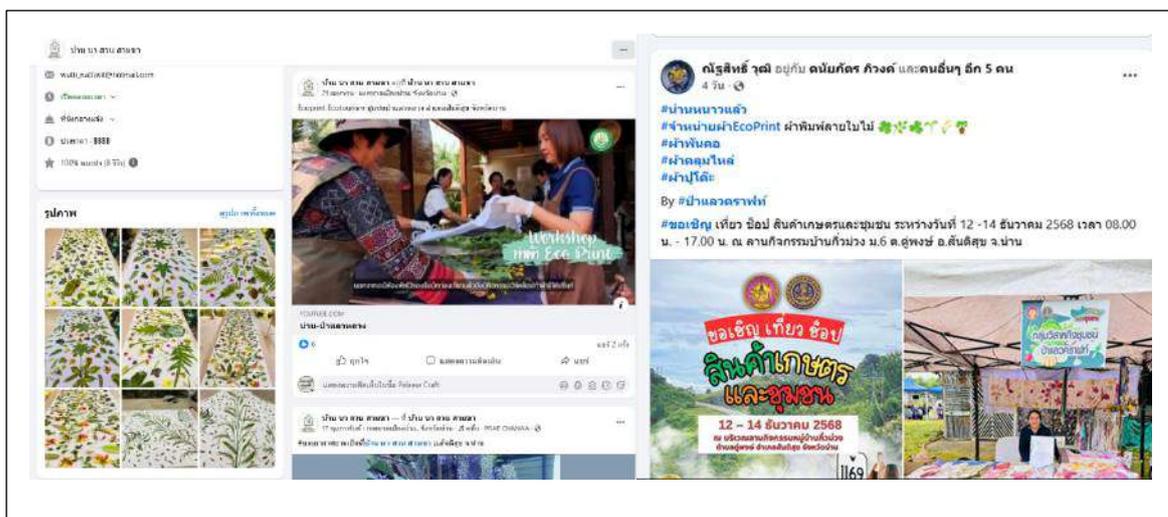
ภาพ 3.8 การฝึกถ่ายแบบผลิตภัณฑ์กับนางแบบ



ภาพ 3.9 เทคนิคการถ่ายภาพวัตถุบิ-ผลิตภัณฑ์



ภาพ 3.10 การสร้างเนื้อหาผ่าน Facebook



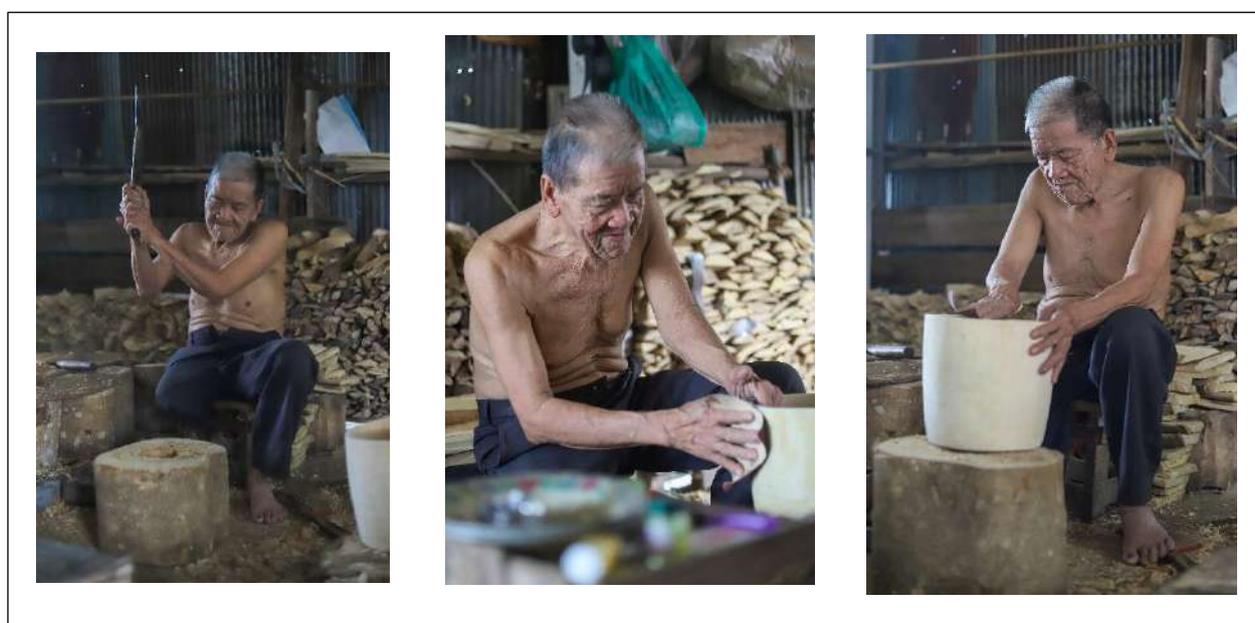
ภาพ 3.11 การสร้างเนื้อหาผ่าน Fan page และ Facebook



ภาพ 3.12 การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพนิ่งนอกสถานที่ (Outdoor)



ภาพ 3.13 การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพนิ่งวัดกษัตริย์



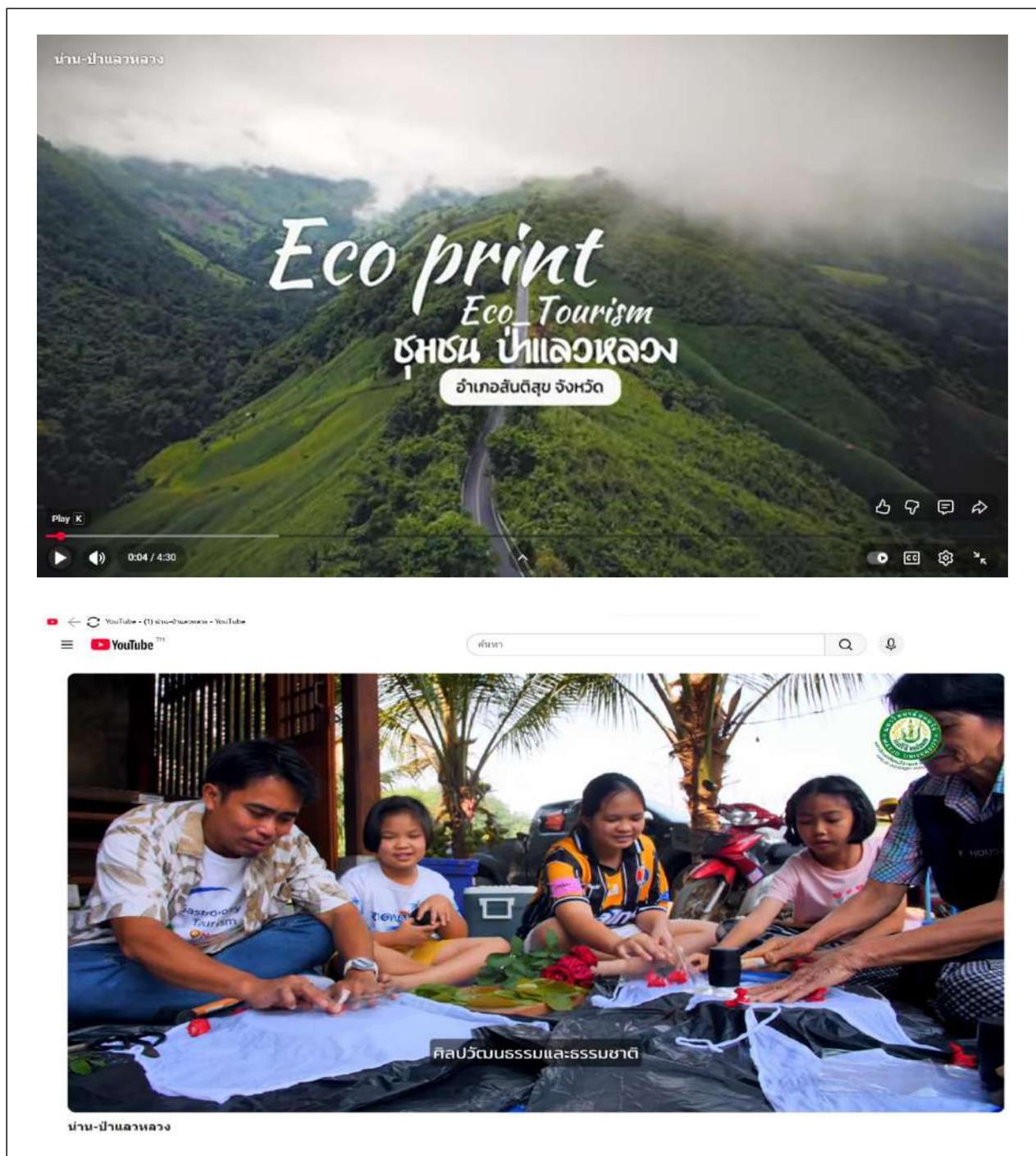
ภาพ 3.14 การถ่ายกระบวนการทำไหข้าวโบราณ

จากภาพ 3.13 แสดงถึงจุดท่องเที่ยวในชุมชน ได้แก่ วัดกษัตริย์ ซึ่งมีภาพวาดในโบสถ์ที่สวยงาม สำหรับภาพ 3.14 แสดงการทำไหข้าวโบราณ โดยใช้ขวานและมดในการคว้านเนื้อไม้ออกมา จนได้เป็นรูปทรงกลมตามแบบในรูป ซึ่งเป็นการทำโดยไม่ได้ใช้เครื่องจักร เป็นวิถีชีวิตของอุ้ยจันท์ ทหารผ่านศึกที่ทำเป็นอาชีพเพื่อหารายได้เสริมจุนเจือครอบครัว



ภาพ 3.15 การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพนิ่งสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน

2. สื่อวิดีโอ



ภาพ 3.16 วิดีโอน่าน-ป่าแลวหลวง

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=mD45P3jvhd0&t=9s>



QR Code VDO เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน Eco print Eco tourism ป่าแลวหลวง-น่าน



QR Code VDO แนะนำการท่องเที่ยวชุมชนป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน

3. สื่ออินโฟกราฟฟิคเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้เผยแพร่ จำนวน 4 เส้นทาง ดังนี้

เส้นทางที่ 1 การทำกิจกรรม Workshop ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ ใน 1 วัน ซึ่งทำผ้าคลุมไหล่ และเสื่อยัด ใช้เวลาตั้งแต่ 09.00-14.00 น. ระหว่างรอผ้าแห้ง 2 ชม. จะสามารถไปไหว้พระที่วัดป่าแลวหลวง วัดอภัยคีรี และชมการทำไหมข้าวแบบโบราณ แวะซื้อของกินท้องถิ่น ณ กาดหนานเคม ก่อนกลับมาเปิดผ้าในเวลา 16.30 น.

เส้นทางที่ 2 การทำกิจกรรม Workshop 1 วัน ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ ใน 1 วัน ซึ่งทำผ้าคลุมไหล่และเสื่อยัด ใช้เวลาตั้งแต่ 09.00-14.00 น. ระหว่างรอผ้าแห้ง 2 ชม. จะสามารถไปไหว้พระที่วัดอภัยคีรี และชมการทำไหมข้าวแบบโบราณ ก่อนกลับมาเปิดผ้าในเวลา 16.00 น. ขึ้นชมวิวกาป่าแคมป์ เวลา 17.00 น. ดูพระอาทิตย์ตกดิน

เส้นทางที่ 3 Workshop 2 day วันที่ 1 เรียนรู้การทำผ้าแบบเบสิค แบบห่มสี เสื่อยัด + เดินกาดหนานเคม+ ชมวิวกาป่าแคมป์ (หากต้องการพักที่ป่าแคมป์ สามารถแจ้งได้) วันที่ 2 เปิดผ้าและเรียนรู้สูตรการทำสีธรรมชาติ น้ำแช่ผ้า และการซักฟอกสี + ช่วงบ่ายไหว้พระวัดอภัยคีรี ชมการทำไหมข้าวแบบโบราณ

เส้นทางที่ 4 สำหรับผู้มีเวลาในการทำ Workshop เพียง 1 ชม. ราคา 299 บาท เป็นการทอใบไม้และดอกไม้บนเสื่อยัด ทานอาหารที่แบบบูชิต ไหว้พระวัดอภัยคีรี ชมการทำไหมข้าวแบบโบราณ เดินทางต่อไปที่เส้นทางหมายเลข 3 (หากไม่ต้องการพักที่ป่าแลวหลวงสามารถเดินทางไปต่อที่ถนนหมายเลข 3 ได้)

เส้นทาง	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมระหว่างรอ / เกี่ยวขม	ระยะเวลาใช้จริง	ราคา (บาท)
เส้นทางที่ 1 Workshop 1 วัน	- Workshop ทำผ้า Eco-print (ผ้าคลุมไหล่ + เสื่อยัด) - รวมอุปกรณ์ + อาหารกลางวัน + เครื่องดื่ม	- ไหว้พระวัดป่าแลวหลวง - ไหว้พระวัดอภัยคีรี - ชมการทำไหมข้าวโบราณ - เดินกาดหนานเคม	09.00-16.30 น. (Workshop 5 ชม. + ท่องเที่ยว 2 ชม.)	1,500 บาท
เส้นทางที่ 2 Workshop 1 วัน + ชมวิว	- Workshop ทำผ้า Eco-print (ผ้าคลุมไหล่ + เสื่อยัด) - รวมอุปกรณ์ + อาหารกลางวัน + เครื่องดื่ม	- ไหว้พระวัดอภัยคีรี - ชมการทำไหมข้าวโบราณ - ชมวิวพระอาทิตย์ตกที่ป่าแคมป์ หรือถ่ายรูปถนนหมายเลข 3	09.00-17.30 น.	1,500 บาท
เส้นทางที่ 3 Workshop 2 วัน (เชิงลึก)	Day 1: - Eco-print Basic + แบบห่มสี - เดินกาดหนานเคม - ชมวิวกาป่าแคมป์ Day 2: - เปิดผ้า - เรียนสูตรย้อมสีธรรมชาติ - เรียนการแช่ผ้า + Fix สี	- ไหว้พระวัดอภัยคีรี - ชมการทำไหมข้าวโบราณ - เดินกาดหนานเคม - ชมวิวพระอาทิตย์ตกที่ป่าแคมป์ (เลือกพักที่ป่าแคมป์ได้) - ถ่ายรูปถนนหมายเลข 3	2 วันเต็ม (รวม 12-14 ชม.)	2,990 บาท
เส้นทางที่ 4 Mini Workshop 1 ชม.	- Workshop ทอใบไม้ Eco-print บนเสื่อยัด - ใช้เวลาสั้น เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวผ่านทาง	- ทานอาหารที่แบบบูชิต - ไหว้พระวัดอภัยคีรี - ชมไหมข้าวโบราณ - เดินทางต่อถนนหมายเลข 3	ใช้เวลา 3-4 ชม.	299 บาท

ภาพ 3.17 แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน 4 เส้นทาง

เส้นทาง	กลุ่มเป้าหมายหลัก	ลักษณะประชากร (Demographic)	Insight / Motivation	ความอ่อนไหว ต่อราคา	พฤติกรรมกระตุ้นใจ
เส้นทางที่ 1 Workshop 1 วัน	นักท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม + ครอบครัว	อายุ 30-55 ปี, คนทำงาน, ครอบครัว, กลุ่มเพื่อน	อยาก “เที่ยวคุ้มค่าในวันเดียว” ได้ทั้งทำกิจกรรม + ไหว้พระ + ช้อปปิ้ง	ปานกลาง	ตัดสินใจจาก “ความคุ้มค่า + วิว + ความปลอดภัย”
เส้นทางที่ 2 Workshop 1 วัน + ชมวิว	นักท่องเที่ยวสายถ่ายรูป / Lifestyle	อายุ 25-45 ปี, คู่รัก, เพื่อน, Content Creator	ต้องการประสบการณ์ + ภาพ สวย + Sunset	ปานกลาง-ต่ำ	ตัดสินใจจาก “ภาพสวย + Story + แชร์ได้”
เส้นทางที่ 3 Workshop 2 วัน (เชิงลึก)	กลุ่มสนใจงานคราฟท์ จริงจัง / ครู / นักออกแบบ	อายุ 30-60 ปี, การศึกษาดี, รายได้ปานกลาง-สูง	ต้องการ “ความรู้ลึก นำไปต่อ ยอดได้จริง”	ต่ำ	ตัดสินใจจาก “คุณภาพความรู้ + วิทยากร + ผลลัพธ์ระยะ ยาว”
เส้นทางที่ 4 Mini Workshop	นักท่องเที่ยวผ่านทาง / Tour Bus	อายุ 18-60 ปี, นักท่องเที่ยว ทั่วไป	อยากลองกิจกรรมเร็ว ๆ มีของ ดีมีมือ	สูง	ตัดสินใจหน้างาน / เห็นป้ายแล้วเข้า

ภาพ 3.18 กลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวในเส้นทางต่าง ๆ



Workshop 1 day

ผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้

ณ บ้านนาสวนสามขา อ.สันติสุข จ.น่าน



สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ...

1. เอกสารประกอบการอบรม
2. เทคนิคการทำแบบพื้นฐาน
3. เทคนิคการพิมพ์สี (Blanket)
4. ผ้าคลุมไหล่ 1 ชิ้น
5. ผ้าฝ้ายขนาดกว้าง 22 นิ้ว ยาว 2 เมตร
6. สูตรสีย้อมย้อมสี
7. การฟอกสี
8. อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม

ราคา 1,500 บาท









+081-9508311




ภาพ 3.19 สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Workshop 1 Day

ตาราง 3.2 กิจกรรมการทำ Workshop 1 Day เส้นทางที่ 1

ช่วงเวลา	กิจกรรม
09.00–09.30	ลงทะเบียน ทำความเข้าใจ Eco print
09.30–10.30	เรียนเทคนิค Eco print
10.30–12.00	ลงมือทำผ้า 2 ชั้น
12.00–12.50	อาหารกลางวัน
12.50–14.40	ระหว่างรอหนึ่งผ้า 2 ชั่วโมง กิจกรรมเที่ยวในชุมชนไหว้พระ 2 วัด ชมการทำไหมข้าวโบราณ และเดินตลาดกาดหนานเคม
14.40–16.00	เปิดผ้า + สรุปการทำงาน
16.00–16.30	ซื้อของฝาก + ปิดกิจกรรม

เวลา 09.00–09.30 น. — ลงทะเบียน & แนะนำกิจกรรม

- นักท่องเที่ยวมาถึง วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์
- ต้อนรับรับด้วยเครื่องดื่มสมุนไพร
- แนะนำกิจกรรม อธิบายประวัติชุมชนและแนวคิด Eco print
- แนะนำวัสดุ—ใบไม้—ดอกไม้—ผ้าที่จะใช้

เวลา 09.30–10.30 น. — เรียนรู้เทคนิค Eco print ขั้นพื้นฐาน

- สาธิตขั้นตอน Eco print
- อธิบายวัสดุธรรมชาติที่ใช้ เช่น ใบยูคา ใบสัก ใบละหุ่ง ดอกดาวกระจาย
- แนะนำวิธีเลือกใบไม้ การจัดวางลวดลาย การมัด การพันผ้า แสดงตัวอย่างผลงานผ้าที่ทำ

เวลา 10.30–12.00 น. — ปฏิบัติจริง: ทำผ้าคลุมไหล่ + เสื้อยืด

- นักท่องเที่ยวเริ่มทำผ้า 2 ชั้น
 - ชั้นที่ 1 : ผ้าคลุมไหล่ ชั้นที่ 2 : เสื้อยืด
- ขั้นตอนที่ทำ: เลือกใบไม้/ดอกไม้ ออกแบบลาย วางใบไม้ + ม้วนผ้า มัดเชือกให้แน่น
- เตรียมผ้าสำหรับกระบวนการนี้

เวลา 12.00–12.50 น. — รับประทานอาหารกลางวัน (รวมในราคา)

เมนูอาหารพื้นถิ่น เช่น แกงผักพื้นบ้าน น้ำพริกอ่อน / น้ำพริกหนุ่ม ไก่ทอดสมุนไพร เสริ์ฟน้ำสมุนไพร
ระหว่างนี้ผ้ากำลังนึ่ง (กระบวนการ 2 ชั่วโมง)

เวลา 12.50–14.50 น. — เที่ยวระหว่างรอผ้าหนึ่ง

▶ จุดที่ 1 : วัดป่าแลวหลวง (12.50–13.20 น.)

- เดินทาง 5 นาทีจากวิสาหกิจฯ
- ชมความสงบของวัดประจำหมู่บ้าน ไหว้พระ ทำบุญ ถ่ายภาพ
- ใช้เวลา 20–30 นาที

▶ จุดที่ 2 : วัดอภัยคีรี (13.20–13.50 น.)

- เดินทาง 5–7 นาที
- ชมภาพวาดบนผนังโบสถ์ จุดถ่ายภาพวิเวกรอบชุมชน ใช้เวลา ~30 นาที

▶ จุดที่ 3 : ชมการทำไหข้าวแบบโบราณ (13.50–14.10 น.)

- เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเรียนรู้ภูมิปัญญาการทำไหข้าว โดยใช้ขวาน มีดในการเจาะท่อนไม้ให้เป็นทรงกลม

▶ จุดที่ 4 : เดินตลาดกาดหนานเคม (14.10–14.40 น.)

- เดินทาง 5 นาที
- แวะซื้ออาหารพื้นถิ่น ผัก ผลไม้ ใช้เวลา 20–30 นาที

🕒 เวลา 14.40–16.30 น. — กลับสู่ Workshop & เปิดผ้า Eco print

✓ 14.40–15.00 น. — เดินทางกลับ + พักดื่มน้ำ

✓ 15.00–16.00 น. — เปิดผ้า

- เปิดลายผ้าที่สร้างจากใบไม้
- สังเกตลวดลายที่ได้
- ทีมงานแนะนำการดูแลรักษาผ้า Eco print
- ถ่ายภาพคู่ผลงาน

✓ 16.00–16.30 น. — สรุปกิจกรรม & ซื้อสินค้า

- ถ่ายภาพร่วมกัน ส่งนักท่องเที่ยวเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ



ภาพ 3.21 Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 1

จากภาพ 3.21 บุคลากรจำลองสำหรับเส้นทางท่องเที่ยวเส้นที่ 1 คือ ชื่อ Persona (สมมติ) : คุณศศิ อายุ : 38 ปี อาชีพ : พนักงานบริษัท / เจ้าของกิจการขนาดเล็ก สถานภาพ : ครอบครัว (มีบุตร) มีแรงจูงใจหลัก: อยากหากิจกรรมที่มีคุณค่าสำหรับครอบครัว ในช่วงวันหยุด พาคครอบครัวเที่ยวแบบมีคุณค่า เด็กและผู้ใหญ่ทำกิจกรรมร่วมกันได้ อยากให้ลูกเรียนรู้วัฒนธรรม เที่ยว 1 วันให้ “คุ้ม” อุปสรรค (PAIN POINT) คือ กังวลว่ากิจกรรมจะยากไปสำหรับเด็ก ปัจจัยกระตุ้นการซื้อ (TRIGGER TO BUY) คือ โปรแกรมชัดเจน รวมอาหาร + อุปกรณ์ วิวครอบครัวจริง

KEY MESSAGE “วันเดียว ได้ทั้งงานกราฟิก วัฒนธรรม และเวลาคุณภาพของครอบครัว”



ภาพ 3.22 สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เส้นทางท่องเที่ยวที่ 2

เส้นทางที่ 2 (Route 2 Eco print Workshop + ชมวิว)

Workshop 1-day การทำผ้าพิมพ์ลายจากใบไม้หรือ Eco-print ราคา 1,500 บาท/คน ราคานี้สำหรับการทำผ้าคลุมไหล่ขนาดกว้าง 55 ซม. ยาว 200 ซม. และผ้าชิ้นขนาดกว้าง 22 นิ้ว ยาว 200 ซม. เป็น การเรียนทำผ้า Eco print แบบพื้นฐานและแบบท่มีเหมือนเส้นทางที่ 1 แต่แตกต่างกันตรงเดินทางไปชมวิวที่ไ้ป่าแคมป์

ตาราง 3.3 กิจกรรมการทำ Workshop 1 Day เส้นทางที่ 2

เวลา	กิจกรรม
09.00–09.30	ลงทะเบียน + ทำความรู้จักกิจกรรม
09.30–10.30	เรียนรู้ทฤษฎี Eco print และการสาธิต
10.30–12.00	ทำผ้าคลุมไหล่ + เสื้อยืด
12.00–13.00	อาหารกลางวัน
13.00–14.00	ไหว้พระ + ชมไห้ข้าวโบราณ
14.00–16.00	เปิดผ้า Eco print
16.00–17.00	เดินทางไปที่ป่าแคมป์
17.00–18.00	ชมพระอาทิตย์ตก

09.00–09.30 น. — ลงทะเบียน & แนะนำกิจกรรม

- ต้อนรับพร้อมเครื่องดื่มสมุนไพร แนะนำคณะวิทยากรและโปรแกรมทั้งวัน
- แนะนำวัสดุและต้นไม้ใบไม้ที่จะใช้ในงาน Eco print อธิบายหลักการทำงานของสีธรรมชาติ

09.30–10.30 น. — เรียนรู้เทคนิค Eco print ขั้นพื้นฐาน

- อธิบายลักษณะใบไม้ สาธิตการจัดวางลาย เทคนิคการม้วนผ้า มัดเชือก การเลือกใบไม้ให้เกิดลวดลายเฉพาะตัว

10.30–12.00 น. — ปฏิบัติจริง: ทำผ้าคลุมไหล่ + เสื้อยืด

- เลือกใบไม้ตามความชอบ ลงมือจัดลวดลายผ้าคลุมไหล่
- ลงมือทำลวดลายเสื้อยืด เตรียมผ้าเข้าสู่กระบวนการนี้ แนะนำวิธีให้ลายชัดและติดทนนาน

12.00–13.00 น. — รับประทานอาหารกลางวัน

- เมนูท้องถิ่น เช่น แกงพื้นบ้าน-ผักลวก-น้ำพริก ผลไม้ตามฤดูกาล น้ำสมุนไพร (ช่วงนี้ผ้ากำลังถูกนึ่งประมาณ 2 ชั่วโมง)

13.00–14.00 น. — ชมงานหัตถกรรมโบราณ + ไหว้พระ



วัดอภัยคีรี (13.00–13.30)

- เดินทาง 5 นาที ไหว้พระขอพร ชมสถาปัตยกรรมวัดเด่นท่ามกลางชุมชน ถ่ายภาพจุดสวยในวัด



ชมการทำไห้ข้าวโบราณ (13.30–14.00)

- เรียนรู้ภูมิปัญญาการทำไห้ข้าว โดยใช้ขวาน มีดในการเจาะท่อนไม้และตากเพื่อให้เป็นทรงกลม

14.00–14.15 น. — เดินทางกลับวิสาหกิจ

- นั่งพัก ดื่มน้ำสมุนไพร เตรียมตัวเปิดผ้า

- 14.15–16.00 น. — เปิดผ้า Eco print
 - ชมลวดลายที่เกิดจากใบไม้จริง วิเคราะห์ลวดลายที่เกิดขึ้น วิดีดูแลผ้า Eco print ถ่ายภาพกับผลงานที่ทำ
- 16.00–16.40 น. — เตรียมตัวเดินทางไปไถ่ป่าแคมป์
 - เดินทางขึ้นจุดชมวิว (10 นาที) นั่งพักและถ่ายภาพชุมชนจากมุมสูง
- 17.00–18.00 น. — ชมพระอาทิตย์ตกที่ไถ่ป่าแคมป์
 - จุดเด่นของเส้นทางนี้ วิวมุมสูง 360 องศา ทานอาหารปิ่นโตที่บ้าน ปิดวันด้วยบรรยากาศที่อบอุ่น



ภาพ 3.23 Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 2

จากภาพ 3.23 บุคลากรจำลองสำหรับเส้นทางท่องเที่ยวเส้นที่ 2 คือ ชื่อ Persona (สมมติ) : คุณแพรว เป็นฟรีแลนซ์ / Content Creator อายุ 29 ปี มีรายได้ 25,000–50,000 บาทต่อเดือน พฤติกรรม: เน้นการถ่ายรูปและแชร์กิจกรรมลงบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Instagram และ TikTok แรงจูงใจ (Motivation): เข้าร่วมกิจกรรม คือ ภาพสวย และ Story ที่แปลกใหม่ จุดกระตุ้นการซื้อ (Trigger): จะถูกกระตุ้นด้วยองค์ประกอบที่น่าสนใจ เช่น Sunset (พระอาทิตย์ตก), จุดถ่ายรูป, และ Mood ดี ปัญหาที่ต้องการแก้ไข (Pain Point): กลุ่มนี้ต้องการหลีกเลี่ยง กิจกรรมที่ธรรมดา ไม่น่าสนใจ

ข้อเสนอและบทบาทเชิงกลยุทธ์: เส้นทางที่ 2 เสนอ Eco print Workshop ร่วมกับการชมวิวพระอาทิตย์ตกในมุมที่คนยังไม่รู้จัก ด้วย Key Message คือ “ทำผ้า...แล้วไปดูพระอาทิตย์ตกในมุมที่คนยังไม่รู้จัก”

ในเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด เส้นทางที่ 1-2 ถูกกำหนดให้เป็น Core Revenue หรือแหล่งรายได้หลัก อย่างไรก็ตามในปี 2567 ทางกลุ่มและคณะทำงานจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้ร่วมกันคำนวณต้นทุน ดังนี้

ตาราง 3.4 การคำนวณต้นทุนราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว Workshop Eco print Ecotourism 1-day

ต้นทุน/คน	(บาท)
ผ้าฝ้ายกว้าง 22 นิ้ว x ยาว 2 เมตร	100
ผ้าคลุมไหล่ ขนาดกว้าง 55x ยาว 200 ซม.	65
ค่าซักผ้า 2 ชั้นๆ ละ 5 บาท *ผันแปรตามจำนวนผ้า	10
ค่านั่งผ้า **ผันแปรตามจำนวนคน	125
ค่าสารแช่ผ้า *ผันแปรตามจำนวนคน	30
ค่าใบไม้ที่วาง *ผันแปรตามจำนวนคน	80
ค่าวิทยากร/คน *ผันแปรตามจำนวนคน วิทยากร 1 คน ดูแลได้ไม่เกิน 5 คน	500
ค่าอาหาร,อาหารว่างและเครื่องดื่ม/คน *ผันแปรตามจำนวนคน	150
ค่าซักฟอกสี *ผันแปรตามจำนวนผ้า	10
รวมต้นทุน	1,070
กำไรเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน	430
ร้อยละ	40.2

** (แก๊สถังละ 500 บ. นั่งได้ 4 ครั้ง ตกครั้งละ 125 บ. ต่อครั้ง)

หมายเหตุ: ต้นทุนชุดนี้เป็น “ต้นทุนผันแปรต่อคน” ตามที่นำมา ยังไม่รวมต้นทุนคงที่/ค่าเดินทาง/ค่าประกัน/ค่าโถง/ค่ารถรับส่ง (ถ้ามี)

จากตาราง 3.4 พบว่า หากมีลูกค้าเข้ามาทำ Workshop 1 คนในโปรแกรม 1 วัน คิดต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ตามรายการในตาราง พบว่า มีต้นทุนรวม 1,070 บาท โดยในโปรแกรมลูกค้าจะได้ผ้าในการทำ 2 ชั้น คิดค่าแรงให้กับวิทยากรชุมชน 500 บาท/วัน จะทำให้มีกำไรเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน 430 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.2 หากมีจำนวนคนที่เข้ามาจองโปรแกรมดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นจะทำให้ได้กำไรเพิ่มขึ้น

ดังนั้น จึงต้องมีการเปรียบเทียบต้นทุนในกรณีนำนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในชุมชน ดังนี้
สมมติฐานหลัก: ทั้ง 2 เส้นทางคิดราคาขาย 1,500 บาท/คน และใช้ต้นทุนฐานเดียวกัน (1,070 บาท/คน)

ตาราง 3.5 เปรียบเทียบต้นทุน-กำไร Route 1 vs Route 2

ตัวชี้วัด	เส้นทางที่ 1 (1 วัน)	เส้นทางที่ 2 (1 วัน + ชมวิว)
ราคาขาย/คน	1,500	1,500
ต้นทุนผันแปร/คน	1,070	1,070
กำไรขั้นต้น/คน	430	430
กำไรขั้นต้นเป็น % ของราคาขาย (Gross Margin)	28.7%	28.7%
กำไรเทียบต้นทุน (Markup on Cost)	40.2%	40.2%

ข้อสรุปเชิงบัญชี:

- ถ้า “เส้นทางที่ 2” เพิ่มเพียงเวลา/จุดชมวิว แต่ไม่แบกรับค่าเดินทาง (ลูกค้าเดินทางเอง) → กำไรต่อคนเท่ากับเส้นทางที่ 1
- แต่ถ้า “เส้นทางที่ 2” รวมรถรับส่งขึ้นไก่อ่าแคมป์ → ต้นทุนเส้นทางที่ 2 จะสูงขึ้น และกำไรจะลดลง

สมมติฐานหลัก

- จำนวนผู้เข้าร่วมเฉลี่ย = 10 คน/รอบ/วัน
- ต้นทุนกิจกรรมพื้นฐาน = 1,070 บาท/คน
- Route 2 (Premium) ราคาขายเพิ่ม = 450 บาท/คน (ค่ารถขึ้น+ ค่าอาหารเย็น)
- ราคาขาย Route 1 = 1,500 บาท/คน
- ราคาขาย Route 2 (ฐาน) = 1,500 บาท/คน
- Route 2 (กรณีเพิ่มมือเย็น) = 1,500 + 450 = 1,950 บาท/คน
- ต้นทุนฐานกิจกรรม/คน (ตามตาราง 3.4) = 1,070 บาท/คน

ต้นทุนรถรับส่ง (ต่อเที่ยว)

- ค่าน้ำมันไป-กลับ 100 คนขับ 100 ค่าเสื่อมต่อรอบ 100
- รวมต้นทุนรถ/เที่ยว = 300 บาท/เที่ยว
- เฉลี่ยต่อคน (10 คน) = $300 \div 10 = 30$ บาท/คน

ต้นทุนอาหารเย็น (ต่อหัว)

- อาหารพื้นบ้าน = 100 บาท/คน

ตาราง 3.6 เปรียบเทียบต้นทุน-กำไร Route 1 vs Route 2 (3 กรณี)

รายการ	Route 1 (ฐาน+ท่องเที่ยวชุมชน)	Route 2 Workshop + Sunset (ไม่รวมรถ)	Route 2 Premium Workshop + Sunset (รวมรถ + อาหารเย็น)
ราคาขาย/คน (บาท)	1,500	1,500	1,950
จำนวนคน/รอบ	10	10	10
รายได้รวม/รอบ (บาท)	15,000	15,000	19,500
ต้นทุนกิจกรรม/คน	1,070	1,070	1,070
ต้นทุนรถรับส่ง/คน	-	-	30
ต้นทุนอาหารเย็น/คน	-	-	100
ต้นทุนรวม/คน	1,070	1,070	1,200
ต้นทุนรวม/รอบ (บาท)	10,700	10,700	12,000
กำไร/รอบ (บาท)	4,300	4,300	7,500
กำไร/คน (บาท)	430	430	750

สรุป Route 1 กับ Route 2 (ไม่รวมรถ): กำไรเท่ากัน

- กำไร 430 บาท/คน หรือ 4,300 บาท/วัน
- 2. Route 2 (รวมรถรับส่ง + บวกมือเย็น 450): กำไรเพิ่มชัดเจน
 - ต้นทุนเพิ่มจริงต่อคน = รถ 30 + อาหารเย็น 100 = 130 บาท/คน
 - รายได้เพิ่มต่อคน = 450 บาท/คน
 - ดังนั้น “กำไรเพิ่มสุทธิ” = 450 - 130 = 320 บาท/คน

เมื่อเทียบกับ Route 1:

- กำไรเพิ่มจาก 430 → 750 บาท/คน (+74.4%)
- ต่อวัน 10 คน: 4,300 → 7,500 บาท/วัน (+3,200 บาท/วัน)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point)

สูตรที่ใช้

- กำไรต่อคน = ราคาขาย - ต้นทุนรวมต่อคน
- จุดคุ้มทุน (คน) = ต้นทุนคงที่ต่อรอบ ÷ กำไรต่อคน

หมายเหตุ: ในกรณีนี้ ต้นทุนส่วนใหญ่เป็น “ต้นทุนผันแปรต่อคน”

จุดคุ้มทุนจึงพิจารณาจาก ต้นทุนต่อรอบขั้นต่ำที่ต้องแบกรับ (รถรับส่ง)

จุดคุ้มทุนขั้นต่ำ (Route 2 Premium)

- ต้นทุนรถรับส่งต่อรอบ = 300 บาท
- กำไรต่อคน (Route 2 Premium) = 750 บาท

จุดคุ้มทุนขั้นต่ำ

$300 \div 750 = 0.4$ คน ฉะนั้น 1 คนก็ครอบคลุมต้นทุนรถแล้ว

กำไรเริ่มต้นตั้งแต่คนที่ 1

- คนที่ 1 เป็นต้นไป = กำไรสุทธิทันที
- ที่ 10 คน/รอบ = กำไร 7,500 บาท/รอบ

สรุปกำไรเปรียบเทียบ พบว่า

- Route 1 & Route 2 (ฐาน) = โปรแกรมมาตรฐาน กำไรมั่นคง
- Route 2 Premium = โปรแกรมทำกำไรสูง
 - กำไรเพิ่ม +3,200 บาท/รอบ เมื่อเทียบ Route 1
 - ต้นทุนเพิ่มต่ำ แต่ Value ต่อหัวสูง
- เหมาะต่อการเสนอเป็น
 - Premium Package
 - CSR / Study Tour
 - Small Group / High Value Tour

WORKSHOP 2 DAY

เส้นทางที่ 3

Eco-print Eco-tourism

ป่าผลหลวง อ.สันติสุข จ.พะเยา

ราคา 2,990 บาท

ภาคผนวกแถม

- เดินตลาดสวนหมากแถม Day 1: เวลา 15.00-16.00 น.
- ชมวิวก่อนป่าแถม Day 1: เวลา 16.00-18.00 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน Day 1: เวลา 12.00-13.00 น.
- เทคนิค "ขั้นสูง" (Advanced Color Layer) Day 1: เวลา 13.00-15.00 น.
- ทำผ้าคลุมโพธิ์ + เสื้อยืด (Basic) Day 1: เวลา 10.30-12.00 น.
- ชมการทำข้าวเหนียวโบราณ Day 2: เวลา 14.00-14.30 น.
- เรียนรู้เทคนิค Eco print ขั้นพื้นฐาน Day 1: เวลา 09.30-10.30 น.
- ไหว้พระวัดอภัยมณี Day 2: เวลา 13.00-14.00 น.
- เรียนรู้ "สูตรสีธรรมชาติ" และนำแช่ผ้า + เทคนิค Fix สี Day 2: เวลา 10.00-11.30 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน Day 2: เวลา 11.30-13.00 น.
- เปิดผ้า Ecoprint Day 2: เวลา 09.00-10.00 น.
- การท่อน้ำ + ปิดกิจกรรม และถ่ายภาพ Day 2: เวลา 14.30-15.00 น.

ติดต่อ: 081-9508311

Ecoprint-Ecotourism

ณ กลุ่มป่าผลหลวง บ้านนาสวนสามขา

Workshop 2 day ราคา 2,990 บาท

- เรียนรู้การทำสีธรรมชาติจากพืชและดิน
- ประเภทของใบไม้ ดอกไม้ที่นำมาสร้างลวดลาย
- เรียนรู้การทำผ้าพื้นฐานและการห่มสี
- ท่องเที่ยวเส้นทางในชุมชน ร้านอาหาร Cafe' ที่พักแบบสโลไลฟ์

สนใจติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 081-9508311 ***เปิดทำการเฉพาะวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์

ภาพ 3.24 สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Workshop 2 Day

เส้นทางที่ 3 — Workshop Eco print 2 วัน (เชิงลึก) ราคา 2,990 บาท รวมอุปกรณ์ + อาหารกลางวัน + เครื่องดื่ม ไม่รวมค่าที่พักและอาหารเย็น เหมาะสำหรับคนต้องการเรียนรู้เทคนิคจริงจัง และลวดลายที่สวยงามระดับมืออาชีพ มีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 3.7 กิจกรรมการทำ Workshop 2 Day เส้นทางที่ 3

 Day 1 : เรียนรู้ Eco print + ทิวชมชน	
เวลา	กิจกรรม
09.00–09.30	ลงทะเบียน ต้อนรับ แนะนำคอร์ส 2 วัน
09.30–10.30	เรียนรู้เทคนิค Eco print เบื้องต้น (การเลือกใบไม้ / การจัดลาย / การมัดผ้า)
10.30–12.00	ปฏิบัติจริง ทำผ้าคลุมไหล่ + ผ้าชิ้นขนาด 2 เมตร + เสื้อยืด (Eco print Basic)
12.00–13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00–15.00	เรียนรู้เทคนิค “ห่มสี” การทำลวดลายเต็มผืนและครึ่งผืน
15.00–16.00	เดินกาดหนานเคม (ของฝากและอาหารพื้นบ้าน)
16.00–18.00	ชมวิวกู่ป่าแคมป์ / ชมพระอาทิตย์ตก (เลือกพักค้างคืนได้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
 Day 2 : เปิดผ้า + สูตรสีธรรมชาติ + วัฒนธรรมชุมชน	
เวลา	กิจกรรม
09.00–10.00	เปิดผ้า Eco print และวิเคราะห์ลวดลาย
10.00–11.30	เรียนรู้สูตรสีธรรมชาติ น้ำแช่ผ้า
11.30–12.00	เทคนิคการซัก-ฟอกสี
12.00–13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00–14.00	การทำลวดลายด้วยการทาบใบไม้
14.00–14.30	ชมการทำไหข้าวแบบโบราณ + ไหว้พระวัดอภัยคีรี
14.30–15.00	สรุปกิจกรรม ถ่ายภาพ และปิดโครงการ

Day 1 : Basic Eco print + ห่มสี + ชมวิวไถ่ป่าแคมป์

09.00–09.30 น. — ลงทะเบียน & ต้อนรับ

- เครื่องดื่มสมุนไพร แนะนำคอร์ส 2 วัน อธิบายชนิดของใบไม้และเทคนิคที่จะเรียน

09.30–10.30 น. — ทฤษฎีพื้นฐาน + เทคนิค Eco print แบบมืออาชีพ

- อธิบายการเลือกใบไม้ การเตรียมผ้า เทคนิคจัดลวดลายให้ออกมาชัด
- วิธีม้วนผ้า — วิธีมัดให้แน่นเพื่อให้สีพิมพ์ชัด

10.30–12.00 น. — ปฏิบัติจริง : ทำผ้า + เส็ยียด (Basic)

- ทำผ้า 3 ชิ้น ด้วยเทคนิคที่ขั้นพื้นฐานก่อน เตรียมผ้าเข้าสู่ขั้น

12.00–13.00 น. — พักรกลางวัน

13.00–15.00 น. — เทคนิค “ห่มสี” (Advanced Color Layer)

- เรียนรู้เทคนิคการห่มสีด้วยผ้าชิ้นขนาด 2 เมตร
- เทคนิคการทำลวดลายแบบเต็มผืน และครึ่งผืน การวางลวดลายเส็ยียด

15.00–16.00 น. — พัก + เดินตลาดกาดหนานเคม

- ชื่อของฝาก ชิมของพื้นบ้าน

16.00–18.00 น. — ชมวิวไถ่ป่าแคมป์ (อาจเลือกพักค้างคืนได้)** มีราคาบวกเพิ่มคนละ 450 บาท

- ถ่ายรูปพระอาทิตย์ตก บรรยากาศบนเนินสวยมาก
- กิจกรรมเสริมตอนกลางคืน (ถ้าพักค้าง)

**หากพักค้างคืนราคาห้องละ 1,300 บาท สำหรับเต็นท์แคมป์ปิ้ง ราคาคนละ 900 บาท แยกจากราคา Workshop

Day 2 : เปิดผ้า + สูตรสีธรรมชาติ + ไหว้พระ + ชมไร่ข้าว

09.00–10.00 น. — เปิดผ้า Eco print ที่ทำเมื่อวันแรก

- ชมผลงานแบบสด ๆ วิเคราะห์ลวดลาย อธิบายข้อผิดพลาดและการปรับปรุง

10.00–11.30 น. — เรียนรู้ “สูตรสีธรรมชาติ” + น้ำแช่ผ้า + เทคนิค Fix สี

- วิธีการ Mordant น้ำสี เทคนิคการดูแลผ้าหลังทำ Eco print วิธีทำให้สีติดทนนาน

11.30–12.00 น. — พักเครื่องดื่ม

12.00–13.00 น. — รับประทานอาหารกลางวัน

13.00–14.00 น. — สอนสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการทาบ + ไหว้พระวัดอภัยคีรี

- ในการทาบดอกไม้ ใบไม้ ใช้เวลา 20 นาที ไหว้พระทำบุญ ชมผนังโบสถ์

14.00–14.30 น. — ชมการทำไร่ข้าวแบบโบราณ

- เรียนรู้ภูมิปัญญาการทำไร่ข้าว โดยใช้ขวาน มีดในการเจาะท่อนไม้และตากเพื่อให้เป็นทรงกลม
- ถ่ายภาพบรรยากาศท้องถื่น

14.30–15.00 น. — ปิดกิจกรรม + ถ่ายภาพ + รับประทานอาหาร



ภาพ 3.26 Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 3

จากภาพ 3.26 บุคลากรจำลองสำหรับเส้นทางท่องเที่ยวเส้นที่ 3 คือ ชื่อ Persona (สมมติ): อาจารย์นิด อายุ 45 ปี อาชีพ ครู / นักร้อง / วิทยากร มีเป้าหมาย คือ เรียนรู้เชิงลึก นำไปสอนต่อยอดอาชีพ แรงจูงใจ คือ ต้องการสูตรจริง ความรู้จากครูช่างชุมชน มีปัญหาหรืออุปสรรค (PAIN POINT) คือ Workshop ทั่วไป ผิวเผิน ไม่ได้ผลลัพธ์ชัด จุดกระตุ้นการซื้อ (Trigger to buy): วิทยากรมีประสบการณ์ เนื้อหา 2 วันเต็ม มี Certificate / เอกสารสูตร KEY MESSAGE: “เรียน Eco-print เชิงลึก เข้าใจสูตรจริง และนำไปใช้ได้จริง”

สำหรับต้นทุนในการกำหนดราคาเฉพาะกิจกรรม Workshop ไม่รวมค่าเดินทางชมวิวกาแฟแคมป์ และอาหารเย็น ในปีงบประมาณ 2567 พบว่า หากมีลูกค้าเข้ามาทำ Workshop 1 คนในโปรแกรม 1 วัน คิดต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ตามรายการในตาราง พบว่า มีต้นทุนรวม 1,070 บาท โดยในโปรแกรมลูกค้าจะได้ผ้าในการทำ 3 ชั้น คิดค่าแรงให้กับวิทยากรชุมชน 500 บาท/วัน จะทำให้มีกำไรเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน 715 บาท คิดเป็น ร้อยละ 31.4 หากมีจำนวนคนที่เข้ามาจองโปรแกรมหักเพิ่มมากขึ้นจะทำให้ได้กำไรเพิ่มขึ้น ดังแสดงในตาราง 3.8

ตาราง 3.8 การคำนวณต้นทุนราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว Workshop Eco print Ecotourism 2-day

ต้นทุน/คน	(บาท)
ผ้าฝ้ายกว้าง 22 นิ้ว x ยาว 2 เมตร	100
ผ้าฝ้ายขนาดกว้าง 45 นิ้ว x ยาว 2 เมตร	200
เสื้อยืด 1 ตัว	155
ค่าซักผ้า 3 ชิ้นๆ ละ 5 บาท *ผันแปรตามจำนวนผ้า	15
ค่านั่งผ้า **ผันแปรตามจำนวนคน	125
ค่าสารแช่ผ้า *ผันแปรตามจำนวนคน	60
ค่าไปไม้ที่วาง *ผันแปรตามจำนวนคน	80
ค่าวิทยากร/คน *ผันแปรตามจำนวนคน วิทยากร 1 คน ดูแลได้ไม่เกิน 5 คน วันละ 500 บาท จำนวน 2 วัน	1,000
ค่าอาหาร,อาหารว่างและเครื่องดื่ม/คน *ผันแปรตามจำนวนคน 2 วันๆ ละ 150 บาท	300
ค่าตมสีสำหรับย้อม	80
ค่าสี	50
ค่าซักทำความสะอาดผ้า	100
ค่าซักฟอกสี/ผืน *ผันแปรตามจำนวนผ้า	10
รวมต้นทุน	2,275
กำไรเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน	715
ร้อยละ	31.4

** (แก้สถึงละ 500 บ. นึ่งได้ 4 ครั้ง ตกครั้งละ 125 บ. ต่อครั้ง)

เพื่อให้สามารถกำหนดต้นทุน-กำไร จากการจัดเส้นทางท่องเที่ยว จึงทำการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนได้อย่างคุ้มค่า

ตาราง 3.9 เปรียบเทียบกำไร Route 3 (3 กรณี)

รายการ	กรณีที่ 1 (ไม่บวกค่าใช้จ่ายเพิ่ม)	กรณีที่ 2 เก็บมือเย็นเพิ่ม	กรณีที่ 3 (เก็บรถ + เก็บมือเย็น เพิ่ม)
ราคาขาย/คน	2,990	3,440	3,440
ต้นทุนฐาน Workshop/คน	2,275	2,275	2,275
ต้นทุนรถรับส่ง/คน	-	-	30
ต้นทุนอาหารเย็น/คน	-	100	100
ต้นทุนรวม/คน	2,275	2,375	2,405
กำไร/คน	715	1,065	1,035
กำไร/รอบ (10 คน)	7,150	10,650	10,350
อัตรากำไร (%)	31.4%	30.9%	30.1%

**สมมติ: 10 คน/รอบ มือเย็นเพิ่ม 450 บาท/คน ค่ารถคนละ 30 บาท

** กรณีที่ 2 ขึ้นชมวิวที่ไถ่ป่าแคมป์ แต่ไม่เก็บค่ารถนำพาท่องเที่ยว

** กรณีที่ 3 เก็บค่ารถ+ค่าอาหารเย็นเพิ่ม

**ต้นทุนรถรับส่ง (ต่อรอบ) น้ำมัน 100 + คนขับ 100 + ค่าเสื่อม 100 = 300 บาท/รอบ
เฉลี่ย 30 บาท/คน (10 คน/รอบ)

** ต้นทุนอาหารเย็น อาหารพื้นบ้าน = 100 บาท/คน

** ราคาขายอาหารเย็น บวกเพิ่ม = 450 บาท/คน

◇ กรณีที่ 1: ฐานเดิม

- กำไรมั่นคง เหมาะสำหรับกลุ่มเรียนจริงจังที่ไม่เน้นกิจกรรมเสริม

◇ กรณีที่ 2: เพิ่มอาหารเย็น (ไม่เก็บรถ)

- กำไรเพิ่ม +350 บาท/คน
- เพิ่มกำไรต่อรอบ +3,500 บาท เป็นกรณี “คุ้มที่สุด” ทางบัญชี เพราะต้นทุนอาหารต่ำมากเมื่อเทียบกับราคาขายเพิ่ม

◇ กรณีที่ 3: เพิ่มรถ + อาหารเย็น

- กำไรลดลงจากกรณีที่ 2 เพียง 30 บาท/คน ยังได้กำไรสูงกว่าแบบฐานมาก
- เหมาะกับแพ็คเกจ Premium / Study Tour / CSR

จุดคุ้มทุน (Break-even) สำหรับส่วนเสริม Route 3

1. ส่วนรถรับส่ง

- ต้นทุนรถ/รอบ = 300 บาท
- กำไรต่อคน (กรณี 3) = 1,035 บาท

$$\text{Break-even รถ} = 300 \div 1,035 = 0.29 \text{ คน}$$

→ มีผู้เข้าร่วม 1 คน ก็ถือว่าคุ้มทุน

2. ส่วนอาหารเย็น

- รายได้เพิ่ม = 450
- ต้นทุนจริง = 100
- กำไรเพิ่มสุทธิ = $450 - 100 = 350$ บาท/คน

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ (ใช้ตั้งราคา-เจรจาทัวร์)

รูปแบบ	คำแนะนำ
Route 3 มาตรฐาน	ราคา 2,990 (กำไรมั่นคง)
Route 3 + Dinner	แนะนำที่สุด (Max Profit)
Route 3 Premium	ใช้กับหน่วยงาน / CSR / Study Tour



ภาพ 3.27 สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เส้นทางท่องเที่ยวที่ 4

เส้นทางที่ 4 — Mini Workshop 1 ชม. (เหมาะสำหรับผู้มีเวลาน้อย) ราคา 299 บาท ใช้เวลาประมาณ 3-4 ชั่วโมง หรือหากต้องการใช้เวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมงก็สามารถกระชับเวลาได้ โดยจะเน้นการวางลวดลายไปไม้ลงบนชิ้นงานและใช้เทคนิคการทุบด้วยก้อนยางเท่านั้น สามารถนำผลิตภัณฑ์กลับบ้านได้เลยและยังได้ลวดลายตามที่ต้องการ

ตาราง 3.10 เวลากิจกรรมเส้นทางที่ 4

เวลาโดยประมาณ	กิจกรรม
00.00–00.15	ลงทะเบียน ต้อนรับ แนะนำกิจกรรมสั้น ๆ
00.15–01.15	Mini Workshop Eco print แบบทูปใบไม้-ดอกไม้บนเสื้อยืด
01.15–02.00	รับประทานอาหารที่ร้านแบมบูซี้ด
02.00–02.30	ไหว้พระวัดอภัยคีรี
02.30–02.50	ชมการทำไหข้าวแบบโบราณ
02.50–03.00	เดินทางต่อถนนหมายเลข 3 หรือเดินทางกลับ

** อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า

รายละเอียดในการท่องเที่ยวเส้นทางที่ 4

00.00–00.15 น. ลงทะเบียน + ต้อนรับ

- รับประทานอาหารแนะนำกิจกรรมสั้น ๆ

00.15–01.15 น. Mini Workshop ทูปใบไม้บนเสื้อ

- เลือกใบไม้-ดอกไม้ วางลวดลาย
- ทูปให้สีจากใบไม้ซึ่มลงเสื้อ (Eco Hammering Style)
- ถ่ายรูปกับผลงาน

01.15–02.00 น. ทานอาหารที่ร้านแบมบูซี้ด (หากไม่ประสงค์รับประทานอาหารสามารถเดินทางต่อไปยังจุดอื่น ๆ ได้)

- เดินทาง 5 นาที อาหารพื้นบ้านเมนูแนะนำ เช่น ไก่ทอดมะเขว่น

02.00–02.30 น. ไหว้พระวัดอภัยคีรี (*ปรับเปลี่ยนได้)

02.30–02.50 น. ชมการทำไหข้าวแบบโบราณ (*ปรับเปลี่ยนได้)

- กิจกรรมเรียนรู้ 20 นาที ถ่ายรูป

02.50–03.00 น. เดินทางต่อไปถนนหมายเลข 3 หรือเดินทางกลับ

- เหมาะสำหรับนักเดินทางที่ต้องการแวะชุมชนระหว่างทางไปท่องเที่ยวจังหวัดอื่น



ภาพ 3.28 Persona Customer เส้นทางท่องเที่ยวที่ 4

จากภาพ 3.28 บุคลากรจำลองสำหรับเส้นทางท่องเที่ยวเส้นที่ 4 คือ ชื่อ Persona (สมมติ): คุณต้น อายุ 24 ปี อาชีพนักศึกษา / นักท่องเที่ยว มีเป้าหมาย คือ แวะทำกิจกรรมสั้น ๆ มีของที่ระลึกกลับบ้าน แรงจูงใจ คือ ราคาเบา ใช้เวลาน้อย มีปัญหา (PAIN POINT) คือ ไม่มีเวลา ไม่อยากผูกมัดนาน แต่อยากมีประสบการณ์รายทาง จุดกระตุ้นการซื้อ (Trigger to buy) ป้ายชิต “1 ชม. เสร็จ” ราคาไม่ถึง 300 บาท

KEY MESSAGE คือ “แวะ 1 ชั่วโมง ได้เสื้อ Eco-print จากชุมชนแท้กลับบ้าน”

การวิเคราะห์ต้นทุน-กำไร เส้นทางที่ 4 : Mini Workshop (ราคา 299 บาท)

1) ข้อมูลตั้งต้น ราคาขาย = 299 บาท/คน

ตาราง 3.11 ต้นทุน-กำไร เส้นทางที่ 4

รายการต้นทุน	บาท/คน
ค่าเสื้อยืด	120
ค่าสารแช่ผ้า	20
ค่าบริการต่อคน (แรงงาน/จัดการ)	60
ค่าน้ำดื่ม	20
รวมต้นทุนต่อคน	220

2) คำนวณกำไรขั้นต้น (Gross Profit)

$$\begin{aligned}\text{กำไรต่อคน} &= \text{ราคาขาย} - \text{ต้นทุนรวม} \\ &= 299 - 220 = 79 \text{ บาท}\end{aligned}$$

อัตรากำไร

- Gross Margin (กำไรต่อราคา)
 $= 79 \div 299 \times 100 = 26.4\%$
- Markup on Cost (กำไรเทียบต้นทุน)
 $= 79 \div 220 \times 100 = 35.9\%$

ตาราง 3.12 การพยากรณ์กำไรต่อรอบผันแปรตามผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวนผู้เข้าร่วม	รายได้รวม (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรรวม (บาท)
5 คน	1,495	1,100	395
10 คน	2,990	2,200	790
20 คน	5,980	4,400	1,580

จากตาราง 3.12 พบว่า เส้นทางที่ 4 เป็นกิจกรรมใช้เวลาสั้น ต้นทุนต่ำ “กำไรต่อหัวไม่สูง แต่กำไรรวมดีเมื่อมีปริมาณคน” ดังนั้น ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ คือ เส้นทางที่ 4 ไม่ใช่ โปรแกรมทำกำไรหลัก แต่เป็นจุดที่จะดึงคนเข้าสู่ประชุม (Entry Point / Funnel) ทางธุรกิจ เนื่องจากราคา 299 บาท ทำให้ตัดสินใจได้ง่าย ลดแรงต้านการซื้อที่ต้องใช้เวลาในการทำ Workshop นาน เหลือเพียง 1-3 ชั่วโมง สร้างโอกาสที่หากลูกค้าสนใจสามารถสร้างโอกาสเพิ่มยอดขึ้นต่อในเส้นทางที่ 1-3 อีกทั้งยังใช้ทรัพยากรต่ำ

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even แบบง่าย)

เนื่องจากต้นทุนทั้งหมดเป็น ต้นทุนผันแปรต่อคน → ไม่มีต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) สูง ดังนั้น ขาย 1 คน = มีกำไรทันที (79 บาท)

ข้อเสนอเชิงบัญชีเพื่อ “เพิ่มกำไรโดยไม่กระทบตลาด”

ทางเลือก A: คงราคา 299 (ปลอดภัยที่สุด)

- เหมาะกับนักท่องเที่ยวผ่านทาง / รถทัวร์ ใช้เป็นกิจกรรมเสริมหน้าพื้นที่

ทางเลือก B: ทำเป็น Add-on ใน Route ใหญ่

- ตัดต้นทุนน้ำดื่ม / บริการบางส่วน กำไรต่อหัวจะเพิ่มขึ้นทันที

ทางเลือก C: ปรับราคาเฉพาะบางช่วง

- High Season = 329 บาท
- กำไรเพิ่มเป็น 109 บาท/คน (+38%)

อย่างไรก็ตามจากการประชุมหารือกัน พบว่า เส้นทางที่ 4 ราคา 299 บาท

- ✓ มีกำไรจริง
- ✓ เหมาะเป็น Mini Experience / Entry Funnel
- ✗ ไม่ควรใช้เป็นแหล่งรายได้หลัก
- ☑ ควรใช้ “ปริมาณ + การกระตุ้นให้เกิดการซื้อ Upsell” จะสามารถสร้างกำไรรวมได้

ตาราง 3.13 เปรียบเทียบ Route 1-4

รายการ	Route 1 Workshop 1 Day	Route 2 Premium Workshop + Sunset	Route 3 Premium Workshop 2 Days	Route 4 Mini Workshop
ราคาขาย/คน (บาท)	1,500	1,950	3,440	299
ต้นทุนรวม/คน (บาท)	1,070	1,200	2,405	220
กำไร/คน (บาท)	430	750	1,035	79
อัตรากำไร (%)	28.7%	38.5%	30.1%	26.4%
กำไร/รอบ (10 คน)	4,300	7,500	10,350	790
ระยะเวลา/รอบ	1 วัน	1 วัน	2 วัน	1 ชม.
บทบาททางธุรกิจ	Core Revenue	High Margin	Premium Value	Entry / Funnel

** (โครงสร้างราคา-ต้นทุน-กำไร ต่อ 1 รอบ / 10 คน) สมมติฐานเดียวกันทั้งตาราง 1 รอบ = 10 คน

- Route 1-2 = 1 วัน / Route 3 = 2 วัน / Route 4 = Mini
- Route 2 Premium และ Route 3 Premium รวมรถรับส่ง + อาหารเย็น
- Route 4 = Mini Workshop ราคา 299 บาท

วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Insight)

- ◇ Route 1 — Core Program
 - ฐานรายได้มั่นคง เหมาะกับครอบครัว / กลุ่มทั่วไป ใช้เป็น “มาตรฐานอ้างอิงราคา”
- ◇ Route 2 Premium — กำไรต่อวันสูง
 - กำไรเพิ่มจาก Add-on ที่ต้นทุนต่ำ
 - เหมาะกับนักท่องเที่ยว Lifestyle / Sunset ดีที่สุดในเชิง “กำไรต่อวัน”
- ◇ Route 3 Premium — กำไรต่อหัวสูงสุด
 - ใช้เวลา 2 วัน แต่ให้มูลค่าสูง เหมาะกับ CSR / Study Tour / วิชาชีพ
 - จำกัดจำนวน แต่คุณภาพสูง
- ◇ Route 4 — Entry Funnel (สำคัญมาก)

- กำไรต่อหัวต่ำ แต่ใช้เวลาสั้น ตัดสินใจง่าย
- เป็น “ประตูเข้าสู่ Route 1-3”



ภาพ 3.29 กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย

จากภาพ 3.29 สรุปกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดทั้ง 4 เส้นทาง ประกอบด้วย เส้นทางที่ 1 กลุ่มครอบครัวและกลุ่มเพื่อน ควรใช้ Facebook/ Line OA โพสต์รีวิวและภาพกิจกรรมพร้อมโปรโมชัน Family Package, เส้นทางที่ 2 สายโซเชียลและเนื้อหา (Content) เน้นสร้างวิดีโอสั้นบน TikTok/IG Reel และจัดแคมเปญ Hashtag, เส้นทางที่ 3 กลุ่มผู้เรียนจริงจังและสายกราฟิก นำเสนอ Content ยาวและรีวิบบน Facebook, เส้นทางที่ 4 ลูกค้าหน้าร้านและนักท่องเที่ยว ใช้ป้ายหน้าร้านและ Google map ดึงดูดด้วยกิจกรรมสั้น ๆ ราคาเบา ๆ



ภาพ 3.30 การเจาะตำแหน่งทางการตลาดที่ต่างกัน ใน 4 เส้นทาง

จากภาพ 3.30 ตำแหน่งทางการตลาดที่ต่างกัน คือ เส้นทางที่ 1 ประสบการณ์วัฒนธรรม One-Day Cultural Craft Experience ทำจริง เทียวจริง คุ่มค่าในวันเดียว, เส้นทางที่ 2 สัมผัสธรรมชาติ Craft + Sunset Experience งานคราฟท์ควบคู่กับวิวและภาพสวย ๆ, เส้นทางที่ 3 เรียนรู้สู่มืออาชีพ Professional Eco-print Learning Retreat เรียนรู้เชิงลึก สูตรจริง สามารถต่อยอดเป็นอาชีพได้ และ เส้นทางที่ 4 สนุกฉับไว Quick & Fun Local Experience รวดเร็ว สนุกสนาน ราคาเข้าถึงง่าย และได้ของฝากกลับบ้าน

4. ป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน



ภาพ 3.31 สื่อป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน

5. สื่อ E-book คู่มือท่องเที่ยว Eco-print Eco-tourism



ภาพ 3.32 E-book คู่มือท่องเที่ยว Eco-print Eco-tourism

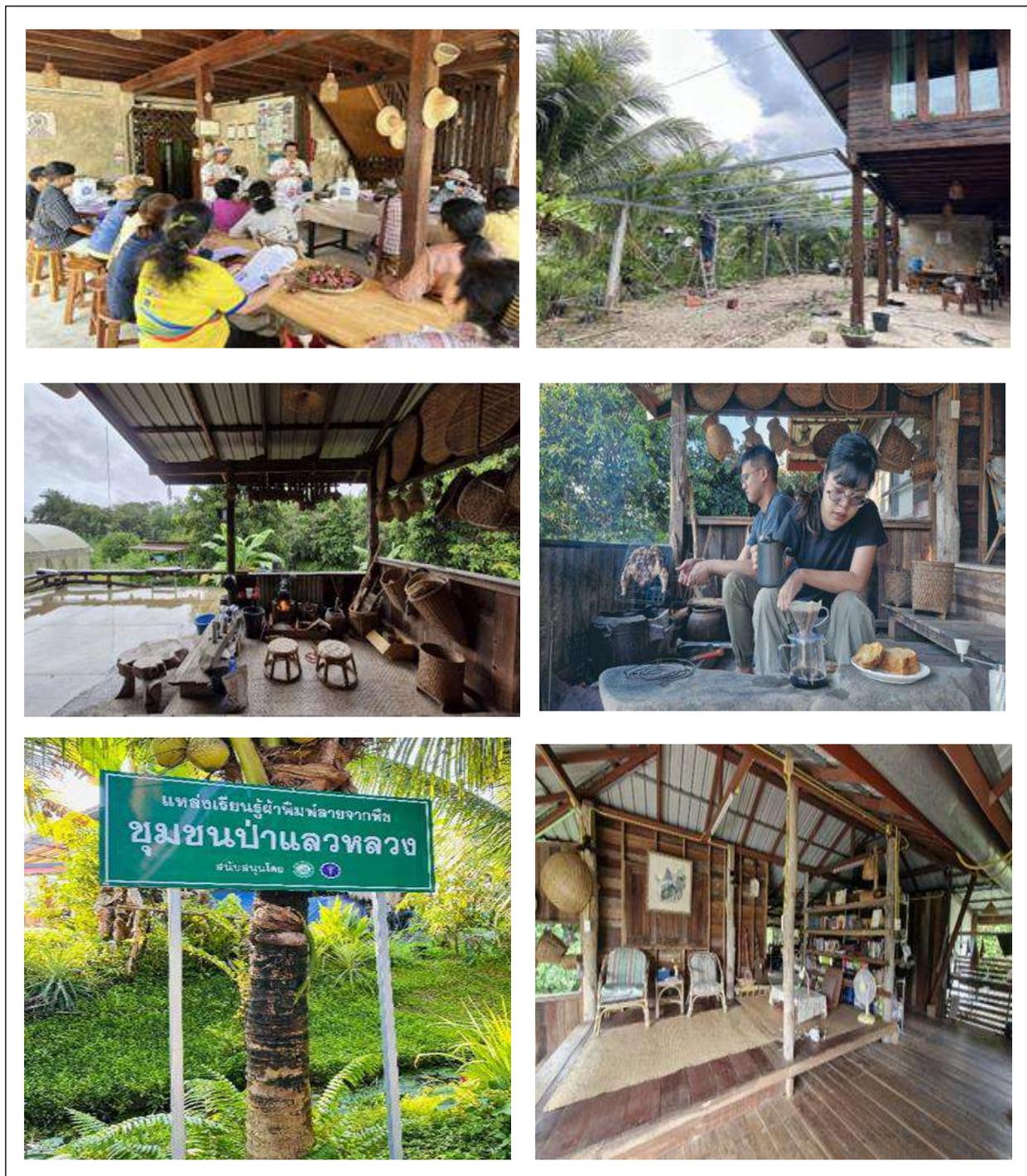
กิจกรรมที่ 2 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์

กิจกรรมการฝึกอบรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ ในวันที่ 3-5 พฤษภาคม 2568 ณ บ้านนาสวนสามขา มีรายละเอียด ดังนี้

วันที่ 3 พฤษภาคม 2568 การออกแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใน Workshop สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน การแบ่งงาน วิทยากร การบริหารจัดการกลุ่ม มีการชี้แจงรายละเอียดบัญชีรายรับรายจ่าย และหารือการเปิดบัญชีกลุ่มที่มีรายชื่อผู้เปิดร่วม 3 คน เพื่อให้การบริหารจัดการกลุ่มเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่ม นอกจากนี้เงินหมุนเวียนในกลุ่มจะนำไปซื้อผ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพิ่มเติม รวมถึงการจัดฝึกอบรมงานฝีมือให้กับสมาชิกกลุ่ม เพื่อจะสามารถสร้างรายได้นอกเหนือจากการทำผ้า Eco-print โดยจะเน้นงานทำมือเป็นหลัก

วันที่ 4 พฤษภาคม 2568 บ้านนาสวนสามขาโฮมสเตย์ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์แล้ว นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ ประธานกลุ่ม ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการจัดทำโฮมสเตย์ของกลุ่มสมาชิก เพื่อจะได้ขยาย โฮมสเตย์เพื่อรับรองนักท่องเที่ยวในอนาคต “โฮมสเตย์ไทย” คือ การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยวจะต้องพักร่วมกับเจ้าของบ้าน ชายคาเดียวกัน โดยมีห้องพักหรือพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านเหลือ สามารถนำมาตัดแปลงให้นักท่องเที่ยว พักได้ชั่วคราว ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 4 ห้อง มีผู้พักรวมกันไม่เกิน 20 คน โดยมีค่าตอบแทน และจัดบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร อันมีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งเป็นไป ตามบทนิยามคำว่า “โรงแรม” แห่งพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 และได้ขึ้นทะเบียนกับ กรมการท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ซึ่งเบื้องต้นทางกลุ่มได้ถามความสมัครใจของสมาชิกที่จะเข้าร่วมเป็นเครือข่ายโฮมสเตย์ ได้แก่ บ้านนายณัฐพล พรหมคำ และบ้านนางค้าย ทะมา เนื่องจากสภาพบ้านสามารถปรับปรุงและทำเป็นโฮมสเตย์ได้ อย่างไรก็ตามอาจจะต้องทดลองรองรับนักท่องเที่ยวก่อนที่จะยื่นขอมาตรฐานต่อไปว่าสามารถให้บริการได้หรือไม่ มีความยุ่งยากต่อเจ้าของบ้านหรือไม่สะดวกในการให้บริการ

วันที่ 5 พฤษภาคม 2568 การออกแบบป้ายศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน การออกแบบกิจกรรมเพิ่มเติม ได้แก่ การตัดเย็บเสื้อกะเหรี่ยงจากงานผ้า Eco-print ด้วยมือ ซึ่งทางสมาชิกกลุ่มสามารถเย็บได้ และเป็นการออกแบบกลุ่มเป้าหมายที่มีเวลาและต้องการใช้ชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ เมื่อมาท่องเที่ยวและสามารถพักอยู่กับโฮมสเตย์ได้ 2 วัน และมีการหารือการแบ่งงานกันเพื่อจัดอบรมให้กับนักเรียนจากศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสันติสุข ที่จะขอเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ตลอดจนการปรับปรุงพื้นที่บ้านนาสวนสามขา เพื่อใช้รองรับกิจกรรมต่าง ๆ ในอนาคต โดยทางบ้านนาสวนสามขา ได้ดำเนินการโดยใช้ทุนส่วนตัวในการปรับเปลี่ยนสถานที่



ภาพ 3.33 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ หลักสูตร “กิจกรรมการฝึกอบรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์” ระหว่างวันที่ 3 -5 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2568 ณ วิทยาลัยชุมชนป่าแลวคราฟท์ ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน	
วันเสาร์ที่ 3 พฤษภาคม 2568	
เวลา 08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 09.00 – 10.00 น.	กล่าวเปิดงานและชี้แจงการจัดทำโครงการฯ
เวลา 10.00 – 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การออกแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในศูนย์เรียนรู้ตามเส้นทาง 4 เส้นทาง
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 15.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่ม บัญชีรายรับ-รายจ่าย วิทยากรเข้า-ป้าย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร 2. อาจารย์ ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม และ 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง
วันอาทิตย์ที่ 4 พฤษภาคม 2568	
เวลา 09.30 – 10.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 10.00 – 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การเข้าสู่การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 15.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การเตรียมสถานที่เพื่อพร้อมต่อการทำ Workshop วิทยากรเข้า-ป้าย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร 2. อาจารย์ ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม และ 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง
วันจันทร์ที่ 5 พฤษภาคม 2568	
เวลา 08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 09.00 – 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การออกแบบป้ายศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 15.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การออกแบบกิจกรรมเพิ่มเติม ได้แก่ การตัดเย็บเสื้อเอี๊ยม จากงานผ้า Eco-print ด้วยมือ โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร 2. อาจารย์ ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม 3. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง
หมายเหตุ อาหารว่างและเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการฝึกอบรม ทั้งช่วงเช้า และ บ่าย	

ภาพ 3.34 กำหนดการฝึกอบรมกิจกรรมที่ 2



ภาพ 3.35 การเย็บเสื้อด้วยมือและการเย็บผ้ากันเปื้อน

กิจกรรมที่ 3 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน

การฝึกอบรมกิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน” ในวันที่ 13 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน จำนวนผู้เข้าอบรม 15 คน โดยมีค่าใช้จ่าย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,550 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) มีการประชุมหารือเพื่อเตรียมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน โดยจะกำหนดจัดกิจกรรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวและงานคราฟท์ในวันที่ 7 กันยายน 2568 มีการเพิ่มฐานการเรียนรู้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าเป็นของฝากของที่ระลึก คือ พวงกุญแจ 3 แบบ ได้แก่ แมว ปลา และ Ugly doll และการนำเศษผ้ามาทำเทคนิค Boro ในการประชุมหารือการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน จะกำหนดให้ทำ Workshop งานทុบ งานทำ Eco print จากสีธรรมชาติ การทำสีธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และกำหนดให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองเส้นทางท่องเที่ยวแบบ 1 วัน พร้อมสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว และงานคราฟท์ต่าง ๆ ทั้งของชุมชนและเครือข่าย



ภาพ 3.36 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ หลักสูตร “อบรมเชิงปฏิบัติการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน” วันที่ 13 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2568 ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน	

วันอาทิตย์ที่ 13 กรกฎาคม 2568	
เวลา 08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เวลา 09.00 – 10.00 น.	ชี้แจงการจัดทำโครงการฯ
เวลา 10.00 – 12.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร 2. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 16.00 น.	ปฏิบัติ เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าและการวางแผนเพื่อทดสอบท่องเที่ยวชุมชนในเดือนกันยายน 2568 โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูรและ 2. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง
**หมายเหตุ อาหารว่างและเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการฝึกอบรม ทั้งช่วงเช้า และ บ่าย	

ภาพ 3.37 กำหนดการฝึกอบรมการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรมการทดสอบการท่องเที่ยวในชุมชน มีดังนี้

เนื่องจากเกิดภาวะฝนตกหนักและน้ำท่วมในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน จึงไม่สามารถทำการทดสอบการท่องเที่ยวได้ตามกำหนดในแผนงาน และมีการขยายเวลาในการจัดทำโครงการอีก 3 เดือน คือ เดือนตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ.2568 มีการกำหนดการทดสอบการท่องเที่ยวในชุมชนระหว่างวันที่ 21 -23 พฤศจิกายน พ.ศ.2568 อีกทั้งการหารือร่วมกันระหว่างผู้นำชุมชน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ และหน่วยงานภาครัฐในชุมชน จึงได้ร่วมกันจัดงาน “ป่าแลวคราฟท์” ในวันเสาร์ ที่ 22 พฤศจิกายน 2568 โดยได้มีการเปิดรับนักท่องเที่ยวจำลองที่เป็นอาสาสมัครในการทดสอบการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจน์ดา ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. อาจารย์วรรณวี ละลิว ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
3. นางณัททัย ศรีภูมิรินทร์ ตำแหน่ง ประธานวิสาหกิจชุมชนไพรบ้านภูพฤษยา จังหวัดแพร่
4. นายทิตติ งานอ่อน พิธีกร และ Influencer
5. นางสาววัชรี วรรณภพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสำน อ.เวียงสา จ.น่าน
6. คุณจุฑารัตน์ ยุกตะบุตร นักท่องเที่ยวจากจังหวัดเชียงใหม่

กำหนดการกิจกรรม
 "การท่องเที่ยวทางท่องเที่ยวในชุมชน ภายใต้งานป๋าแพรคอร์ท"
 ในวันที่ 21-23 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568
 ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแพรคอร์ท ตำบลป่าแพรหลวง อำเภอศรีนคร จังหวัดน่าน

วันศุกร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2568

เวลา	กิจกรรม
08.30 - 09.00	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการท่องเที่ยวในชุมชนเส้นทางที่ 3 Work shop 2 day วิสาหกิจ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋านันท์ ธิกรประยูร 2. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไชยเมือง 3. นายณัฐพล พรหมคำ วิสาหกิจชุมชน
09.00-09.30	ลงทะเบียน ต้อนรับ แอปพลิเคชัน 2 วัน
09.30-10.30	เรียนรู้เทคนิค Eco print เบื้องต้น (การเลือกใบไม้ / การจัดสาย / การมัดผ้า)
10.30-12.00	ปฏิบัติจริง ทำผ้าคลุมไหล่ + ผ้าชิ้นขนาด 2 เมตร + เสื้อผ้า (Eco print Basic)
12.00-13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.00	เรียนรู้เทคนิค "หมี่สี" การทำสวตกลางเส้นและเครื่องเคียง
15.00-16.00	เดินทอดน่องชม (ของฝากและอาหารพื้นบ้าน)
16.00-18.00	ชมวีดิโอป่าแพรคอร์ท / ชมพระอาทิตย์ตก (เลือกพกสิ่งของที่จำเป็นกลับบ้าน)

วันเสาร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2568

เวลา	กิจกรรม
06.00	ชมวีดิโอและชมและรับประทานอาหารเช้าที่ป่าแพรคอร์ท
09.00	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการท่องเที่ยวในชุมชนเส้นทางที่ 3 Work shop 2 day เข้าร่วมงานกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน นักท่องเที่ยวจากจังหวัดแม่ฮ่องสอน และแม่ฮ่องสอน ในบูธของวิสาหกิจชุมชน เรียนรู้วิถีชีวิตของชาว สวรรค์เมืองสี การจักกสิกรรม วิสาหกิจ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋านันท์ ธิกรประยูร 2. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไชยเมือง 3. นายณัฐพล พรหมคำ วิสาหกิจชุมชน 4. นายณัฐสิทธิ์ วุฒิสมา 5. นางนงนุช วุฒิสมา
09.30	พิธีเปิดงานท่องเที่ยวในชุมชนโดยนายอำเภอศรีนคร
10.00 - 12.00	การเสวนาถึงข้อมูลให้กับชุมชน หัวข้อ "ควาที่ท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน"
12.00 - 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00	กิจกรรม work shop การทอผ้า และกิจกรรมอื่น ๆ ในงาน เช่น การกินสีตัวโคลน การทำผ้ามัดย้อม
16.00 - 18.00	สนทนาในงาน ป๋าแพรคอร์ท

วันอาทิตย์ที่ 23 พฤศจิกายน 2568

เวลา 09.00 - 10.00 น. ท่องเที่ยวตามโปรแกรม Work shop 1 day เส้นทางที่ 1 เช่น การไหว้พระ การชมไร่ข้าวโบราณ วิสาหกิจ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋านันท์ ธิกรประยูร 2. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไชยเมือง 3. นายณัฐพล พรหมคำ 4. นายณัฐสิทธิ์ วุฒิสมา

เวลา 10.00 - 12.00 น. พักรับประทานอาหาร

เวลา 13.00 - 15.00 น. การมัดผ้า เย็บผ้า การจักกสิกรรม

เวลา 15.00 - 16.30 น. สรุปการเรียนรู้ ประเมินผลเส้นทางท่องเที่ยว

โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋านันท์ ธิกรประยูรและ 2. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไชยเมือง 3. นายณัฐพล พรหมคำ 4. นายณัฐสิทธิ์ วุฒิสมา 5. สมาชิกกลุ่มและเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ อาหารว่างและเครื่องดื่ม รับประทานอาหารว่างการฝึกอบรม ทั้งเช้า และ บ่าย

ภาพ 3.38 กำหนดการฝึกอบรมการท่องเที่ยวในชุมชน



ภาพ 3.39 เส้นทางการท่องเที่ยว Workshop 2 Days

Day 1: 21 พฤศจิกายน 2568 ลงทะเบียน ตอนรับ แนะนำคอร์ส 2 วัน และเรียนรู้เทคนิค Eco print เบื้องต้น (การเลือกใบไม้ / การจัดลาย / การมัดผ้า) ตามภาพ 3.37

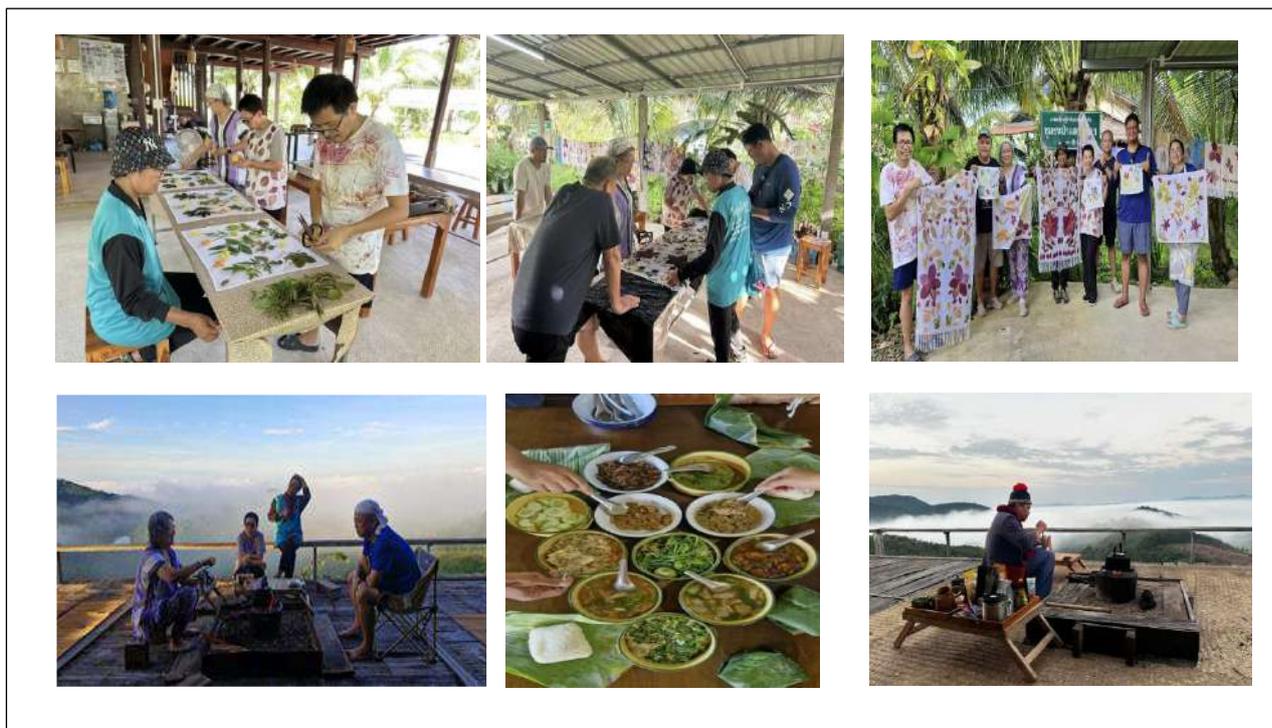
Day 2: 22 พฤศจิกายน 2568 เนื่องจากกิจกรรมทดสอบในครั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพรวมของงานกราฟฟิคของป่าแลวหลวง จึงได้ร่วมกับชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดงาน “ป่าแลวกราฟฟิค” ขึ้นมาเพื่อให้ประชาชนในชุมชนตลอดจนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ดังกล่าว มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 108 คน (สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ 15 คน, นักท่องเที่ยวจำลอง 10 คน, ประชาชน ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 83 คน) จึงกำหนดตารางเวลาและกิจกรรม ดังนี้

ตาราง 3.14 ทดสอบการท่องเที่ยว Workshop 2 Days

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	ชมวิวทะเลหมอกและรับประทานอาหารเช้าที่ไถ่ป่าแคมป์
09.00 น.	เข้าร่วมงานกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน นักท่องเที่ยวจำลองเปิดผ้าที่นึ่ง แกะผ้า ในบูธของวิสาหกิจชุมชน เรียนรู้สูตรสีธรรมชาติ สารช่วยติดสี การซักฟอกสี
09.30 น.	พิธีเปิดงานท่องเที่ยวชุมชนโดยนายอำเภอสันติสุข
10.00 -12.00 น.	การเสวนาค้นข้อมูลให้กับชุมชน หัวข้อ "Eco print Ecotourism คราฟท์ท่องเที่ยวถิ่นสู่การท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน"
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารสินค้าในชุมชน
13.00 - 15.00 น.	กิจกรรม workshop การทុผ้า
16.00 - 18.00 น.	ดนตรีในงาน ป่าแลวคราฟท์

หมายเหตุ เนื่องจากกิจกรรมทดสอบในครั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพรวมของงานคราฟท์ของป่าแลวหลวง จึงได้ร่วมกับชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดงาน “ป่าแลวคราฟท์” ขึ้นมา เพื่อให้ประชาชนในชุมชนตลอดจนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ดังกล่าว มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 108 คน (สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ 15 คน, นักท่องเที่ยวจำลอง 10 คน, ประชาชนผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 83 คน)

จากการทดสอบนักท่องเที่ยว มีข้อเสนอแนะให้พานักท่องเที่ยวไปถ่ายรูปรบริเวณถนนหมายเลข 3 ก่อน
พาไปชมไร่ข้าวโบราณบ้านอุ้ยจันท์ และไหว้พระวัดอภัยคีรี



ภาพ 3.40 Day 1: นักท่องเที่ยวจำลองในเส้นทาง Workshop 2 Days

กิจกรรมงานท่องเที่ยวชุมชน ป่าแลวคราฟท์ 22 พฤศจิกายน 2568



ภาพ 3.41 Day 2: นักท่องเที่ยวจำลองในเส้นทาง Workshop 2 Days



ภาพ 3.42 บรรยากาศในงานป่าเลวคราฟท์



ป่าแลวคราฟท์ Art and Craft

เสาร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2568
ณ สวนป่าไผ่นายเคม หมู่ 2 ต.ป่าเลหวอง อ.สันติสุข จ.น่าน





พบกับงานคราฟท์ อาหารและเครื่องดื่ม Workshop
ดนตรีในสวน ตั้งแต่เวลา 09.00 -22.00 น.

ดำเนินงานโดย.....
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

Call Find Us
 0932984491

ภาพ 3.43 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

เสาร์ 22 พฤศจิกายน 2568
 สวนป่าไผ่ นายเคม หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง
 อ.สันติสุข จ.น่าน

ป่าแลวคราฟท์
ต่อเรือ สาริตเดินป่า
จับคอกเทล....ฟังเพลงซิวล์...ซิวล์

ภาพ 3.44 ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์

ขอเชิญร่วมฟังอภิปรายเสวนา

ในงาน ป่าแลวกราฟท์....
“กราฟท์ท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในชุมชน”

วันเสาร์ ที่ 22 เดือน พย. 2568
 เวลา 10.30-11.30 น.
 ณ สวนไผ่นายเคม หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน



นายกัตติ งานอ่อน
(คุณจิอบ)
พิธีกรผู้ดำเนินรายการ



เกิดศักดิ์ อินแสง
פעေကရဲကွဲးမိမိ
และผู้นั้ชั้ยวชานงานหัตถกรรม



ณั้ชพล พรหมคำ
ต้นล้าชุมชนมูลนั้ช SCG และ
ผู้นั้ชประกอบการ “ไถ่ป่าแคมป์”



กกท.
สำนักงานน่าน



ผศ.ดร.น้ำฝน รักประยูร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ
ผู้นั้ชผั้ดชอบโครงการ
Ecoprint Ecotourism
และเพลงชั้ชนามณี ผ้าชั้ช, ไ้ร้ชั้ช



สิริวรา ริพล
ร้านผ้าน่านบุรี



ณั้ชสิทธี วุฒั้
วิสาทชั้ชชุมชนป่าแลวกราฟท์

ดำเนินงานโดย...
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



ภาพ 3.45 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานอภิปรายเสวนา

การทำผ้า Eco print

เทคนิค Basic

1. ซักผ้า



ซักผ้าด้วยน้ำยาล้างจาน เพื่อขจัดคราบไขมันที่เกาะติดใยผ้า และสิ่งสกปรก นำไปตากให้แห้ง

2. ทำสารช่วยติดสี



น้ำส้มสายชู 5% 1 ลิตร
สารส้มมดละเอียด 90 กรัม (g)
เบกกิ้งโซดา 80 กรัม (g)

1. ช้อนแรกใส่เบกกิ้งโซดาในถังทรงสูง (ขนาดบรรจุ 18-20 ลิตร) ค่อย ๆ เทน้ำส้มสายชู 5% ทีละบิล เพื่อไม่ให้เกิดฟองจนล้น
2. ใช้ไม้คนเบกกิ้งโซดาให้ละลายจนหมด
3. เอาสารส้มมดละเอียดค่อย ๆ เทลงไปทีละบิล และใช้ไม้คนจนสารส้มละลายจนหมด

3. ใ้ผ้ามาแช่สารช่วยติดสี



นำผ้าแห้งที่ผ่านการซักทำความสะอาดแล้วมาแช่ไว้ 2 ชั่วโมง

4. สร้างลวดลายผ้า



นำผ้ามาขึงให้ตึงและ นำใบไม้ชนิดที่ให้มีสี เช่น ใบสัก เพกา สะดา ละหุ่ง ดาวกระจาย บอนดำ สบู่เลือด ฯลฯ มาวางลงบนผ้า

5. ม้วนผ้า



นำพลาสติกชนิดกันร้อนหรือถุงดำ ขนาด 36x45 นิ้ว กว้างด้านข้างออก นำมาวางกับบนใบไม้ และใช้ไม้ม้วนผ้า ใช้แรปยืดหุ้ม 2 รอบ มัดด้วยเชือก และนำไปนึ่ง

6. นึ่ง



ใช้เวลาหนึ่งนับจากน้ำเดือดเป็นเวลา 90 นาที

7. ซักฟอกสี



นำผ้าไปขึงให้แห้ง 1 วัน จากนั้นนำไปล้างสีส่วนเกินจากใบไม้ด้วยน้ำสะอาด 1-2 รอบ นำไปแช่น้ำเกลือหรือน้ำยาปรับผ้านุ่ม 30 นาที มีดหามาและตากให้แห้ง นำมาซัดได้ปกติ ควรซักผ้าด้วยมือจะทำให้สีของใบไม้ไม่ซีดจางเร็ว

Youtube:  Page: FB: 




ที่มาข้อมูล :
 ผศ.ดร.ไฉฉน ริกประยูร โทร.0932984491 Eco print ecotourism ชุมชนป่าฉนวนฉวง
 อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

ภาพ 3.46 การทำผ้า Eco print เทคนิค Basic



การทำผ้า EcoPrint

เทคนิค หม่มสี



1. ซักผ้า



ซักผ้าด้วยน้ำยาล้างจาน เพื่อขจัดคราบไขมันที่เกาะติดใยผ้า และสิ่งสกปรก นำไปตากให้แห้ง

2. ทำสารช่วยติดสี



น้ำส้มสายชู 5% 1 ลิตร
สารส้มบดละเอียด 90 กรัม (๒) เบกกิ้งโซดา 80 กรัม (๒)

1. ช้อนแรกใส่เบกกิ้งโซดาในถังทรงสูง (ขนาดบรรจุ 18-20 ลิตร) ค่อย ๆ เติมน้ำส้มสายชู 5% ทีละนิด เพื่อไม่ให้เกิดฟองจนล้น
2. ใช้ไม้คนเบกกิ้งโซดาให้ละลายจนหมด
3. เติมน้ำสารส้มบดละเอียดค่อย ๆ เทลงไปที่ละนิด และใช้ไม้คนจนสารส้มละลายจนหมด

3. นำผ้ามาแช่สารช่วยติดสี



นำผ้าแห้งที่ผ่านการซักทำความสะอาดแล้วมาแช่ไว้ 2 ชั่วโมง

4. สีสรรพชาติ



นำวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น ใบชูกวาง ใบมะม่วง เปลือกไม้ กากกาแฟ มาต้มทำสี

5. สร้างลวดลาย



นำผ้ามาขึงให้ตึงและ นำใบไม้ชนิดที่ให้มีสี เช่น ใบสัก เพกา สะดา สะหุง ดาวกระจาย บอนดำ สบู่เลือด ฯลฯ มาวางลงบนผ้า




6. หม่มสี+ม้วนผ้า+นึ่ง



นำผ้ายัดใส่เกรด ไปจุ่มสีที่ตองการหม่ม แล้วนำมาขึงให้ตึงวางทับลงบนผ้าหลักที่วางใบไม้ นำพลาสติกชนิดกันร้อนหรือถุงดำ ขนาด 36x45 นิ้ว ครอบขยายด้านข้างออก นำมาวางทับบนใบไม้ และใช้ไม้ไผ่มาม้วนผ้า ใช้แรปยืดหุ้ม 2 รอบ มัดด้วยเชือก และนำไปนึ่ง ใช้เวลานึ่งนับจากน้ำเดือดเป็นเวลา 90 นาที



7. ซักฟอกสี



นำผ้าไปล้างสีส่วนเกินจากใบไม้ด้วยน้ำสะอาด 1-2 รอบ จากนั้นนำไปแช่น้ำเกลือ หรือน้ำยาปรับผ้านุ่ม 30 นาที ยืดหมาดและตากให้แห้ง นำมารีดได้ปกติ ควรซักผ้าด้วยมือจะทำให้สีของใบไม้ไม่ซีดจางเร็ว



ที่มาข้อมูล :

 ผศ.ดร.น้ำฝน รัตประยูร โทร.0932984491

Eco print Ecotourism ชุมชนป่าฉนวนหลวง
 อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

ภาพ 3.47 การทำผ้า Eco print เทคนิค หม่มสี

เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

โพสต์ของ ททท.สำนักงานน่าน

ททท.สำนักงานน่าน
19 พฤศจิกายน · 🌐

ขอเชิญร่วมงาน ป่าแลวดราฟท์ @น่าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"
Ecoprint-Ecotourism
ณ สวนป่าไม้ยางเคม หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน
เรียนรู้ธรรมชาติผ่านงานศิลป์ สัมผัสป่า...และวัฒนธรรมชุมชน

เวลา: 09.00 - 10.30 น.
พิธีเปิดและการแสดงบนเวที
ช่วงเช้า: เสวนาดราฟท์ชมชนสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน
11.30 - 17.00 น. คนตรีในสวนป่าและกิจกรรมต่าง ๆ

- เวิร์กช็อป: การทำผ้า Eco print
- การเขียนเสื้อด้วยมือ มีเพียงเขียนด้วยและสองมือ
- การทำวงกบจากเศษผ้า
- การทอไหมไม้เพื่อสร้างงานศิลป์
- การทำวงกบจากงานหนังสัตว์
- การร้อยอ้อมผ้าด้วยสิริธรรมชาติ
- สาธิตการเดินป่าและนิทรรศการเดินป่า ด้วยแนวคิด "อาบป่า"

17.00 - 23.00 น.
การแข่งขันเปตอง การแสดงบนเวที และดนตรีโฟล์คของ
มีอาหารและเครื่องดื่มจำหน่ายในงานตลอดกิจกรรม
วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย.นี้ สอบถามเพิ่มเติม 093-258-4491
หรือ เดม ป่าแลว 091-076-4283

#ป่าแลวดราฟท์@น่าน
#สันติสุข #น่าน
#amazingthailand
#365วันเที่ยวน่าน
#การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานน่าน

โพสต์ของ ททท.สำนักงานน่าน

เสาร์ 22 พฤศจิกายน 2568
สวนป่าไม้ ยางเคม หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง
อ.สันติสุข จ.น่าน

ป่าแลวดราฟท์
ต่อเรือ สาธิตเดินป่า
จับคอกเทล...ฟังเพลงซิวล์...ซิวล์

ป่าแลวดราฟท์ @น่าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"
Ecoprint-Ecotourism
ณ สวนป่าไม้ ยางเคม หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน

กิจกรรมพิเศษของงานมีดังนี้:
- 09.00 - 10.30 น. พิธีเปิดและแสดงบนเวที
- 11.30 - 17.00 น. คนตรีในสวนป่า และกิจกรรมต่าง ๆ
- เวิร์กช็อป: การทำผ้า Eco print
- การเขียนเสื้อด้วยมือ มีเพียงเขียนด้วยและสองมือ
- การทำวงกบจากเศษผ้า
- การทอไหมไม้เพื่อสร้างงานศิลป์
- การทำวงกบจากงานหนังสัตว์
- การร้อยอ้อมผ้าด้วยสิริธรรมชาติ
- สาธิตการเดินป่าและนิทรรศการเดินป่า ด้วยแนวคิด "อาบป่า"

17.00 - 23.00 น.
การแข่งขันเปตอง การแสดงบนเวที และดนตรีโฟล์คของ
มีอาหารและเครื่องดื่มจำหน่ายในงานตลอดกิจกรรม
วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย.นี้ สอบถามเพิ่มเติม 093-258-4491
หรือ เดม ป่าแลว 091-076-4283

#ป่าแลวดราฟท์@น่าน
#สันติสุข #น่าน
#amazingthailand
#365วันเที่ยวน่าน
#การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานน่าน

แชร์ 5 ครั้ง

ภาพ 3.48 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวดราฟท์ของเพจ ททท.สำนักงานน่าน

ที่มา:

<https://www.facebook.com/tat.nan.office/posts/pfbid027vJNoHLHRKQXEPxqekZFoDdLxzk6F9pDSF4JKs6mvjzfhAgso9urTC6pTBpDmfTL>



ชาวประชาสัมพันธ์ งานอีเว้นท์ กิจกรรมในน่าน · เข้าร่วม

เสนห์น่านวันนี้ · 13 พฤศจิกายน · 🌐

ป่าแลวคราฟท์ @น่าน

“Craft with Nature, Connect with Culture”
Ecoprint-Ecotourism

ณ สวนไม้หายาก หมู่ 2 ต.ป่าเลหวล อ.สันติสุข จ.น่าน

เขียนรัฐธรรมนูญงานศิลป์ สัมผัสป่าและวัฒนธรรมชุมชน

🕒 เวลา: 09.00 - 10.30 น.

พิธีเปิดและการแสดงบนเวที

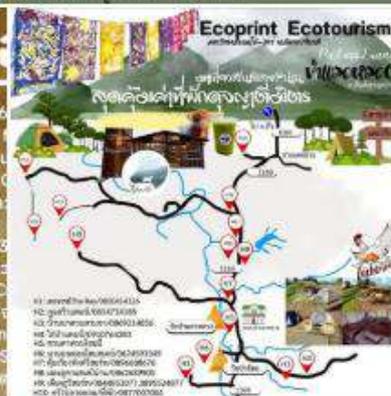
📍 ช่วงเช้า: เสวนาคราฟท์ชุมชนสู่การอนุรักษ์ยั่งยืน

11.30 - 17.00 น. สนทนาในสวนไม้และกิจกรรมต่าง ๆ

- เวิร์กช็อป: การทำผ้า Eco print
- การเขียนสื่อด้วยมือ มีเดียร่วมกับค่ายและแอสองมือ
- การทำพวงกุญแจจากเศษผ้า วันเสาร์ ที่ 22 พย. นี้
- การทาบโปสเตอร์สร้างงานศิลป์
- การทำพวงกุญแจจากงานหนังสัตว์
- การนำสื่อออกมาสู่สาธารณชน



พบกับร้านค้า อาหารและเครื่องดื่ม ดนตรีในสวน ตั้งแต่เวลา 09.00-23.00 น.
ลงทะเบียนร่วมงานฟรี ไม่เก็บค่าใช้จ่าย



เสนห์น่านวันนี้ · ติดตาม

13 พฤศจิกายน · 🌐

ขอเชิญร่วมงาน ป่าแลวคราฟท์ @น่าน

"Craft with Nature, Connect with Culture"... ดูเพิ่มเติม

ภาพ 3.49 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของเพจ ชาวประชาสัมพันธ์ งานอีเว้นท์ กิจกรรมในน่าน
ที่มา:

<https://www.facebook.com/profile/100064335415371/search/?q=%E0%B8%9B%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%9F%E0%B8%97%E0%B9%8C>

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้าน · เข้าร่วม

เสน่ห์น่านวันนี้ · 13 พฤศจิกายน · 🌐

...

ป่าเลวคราฟท์ @น่าน

“Craft with Nature, Connect with Culture”
Ecoprint-Ecotourism

ณ สวนป่าไม้หายาก หมู่ 2 ต.บ้านเลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน

เรียนรู้อุทยานชาติพันธุ์ทางานศิลป์ สัมผัสป่า และวัฒนธรรมชุมชน

🕒 เวลา: 09.00 - 10.30 น.
พิธีเปิดและการแสดงบนเวที

📍 ช่วงเช้า: เสวนาคราฟท์ชุมชนสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน

11.30 - 17.00 น. ดนตรีในสวนไม้อลังการกรรมต่าง ๆ

- เวิร์กช็อป: การทำผ้า Eco print
- การย้อมสีด้วยมือ มีเดียร่วมกับค่ายและสองมือ
- การทำพวงกุญแจจากเศษผ้า วันเสาร์ ที่ 22 พย. นี้
- การชุบใบไม้เพื่อสร้างงานศิลป์
- การทำพวงกุญแจจากงานหนังสือ
- การมีคอนเสิร์ตด้วยดีธรรมราชินี

พบกับร้านค้า อาหารและเครื่องดื่ม ดนตรีในสวน ตั้งแต่เวลา 09:00-23:00 น.
สนใจเข้าร่วมออกดูฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย

14 ด

พฤศจิกายน 6
15 - มาดอง
หมู่บ้าน
22 - ป่าเลว
บ.บ้านเล
อับวาทน 68
1 - กุ๊กเพลา 3
อ. ร้องคร
7 - Phrae C
อ.เมือง จ
28 - Sahain
FORE
อิกป่า 6

Ecoprint Ecotourism
สวนป่าไม้หายาก น่าน
1. สวนป่าไม้หายาก 2000001111
2. อุทยานแห่งชาติภูเพียง 2000001111
3. บ้านเลว 2000001111
4. บ้านเลว 2000001111
5. บ้านเลว 2000001111
6. บ้านเลว 2000001111
7. บ้านเลว 2000001111
8. บ้านเลว 2000001111
9. บ้านเลว 2000001111
10. บ้านเลว 2000001111

เสน่ห์น่านวันนี้ · ติดตาม

13 พฤศจิกายน · 🌐

...

ขอเชิญร่วมงาน ป่าเลวคราฟท์ @น่าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"... ดูเพิ่มเติม

👍 **ถูกใจ**

💬 **แสดงความคิดเห็น**

➦ **แชร์**

ภาพ 3.50 การประชาสัมพันธ์งานป่าเลวคราฟท์ของเพจ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้าน
ที่มา: <https://www.facebook.com/CharmNanToday/posts/pfbid02uM5D9xWSGhEyxL3JpfRxtLyg4TrbtL3jJ5o4KVq8cVRcrsp99DhTYqFyVqKLNc9zI>

น่าน เนิบ เนิบ · เข้าร่วม
 เล่นหน้าวันนี้ · 19 พฤศจิกายน · 🌐

ป่าแลวคราฟท์
ต่อเรือ สานิตเดินป่า
จับคอกเทล... ฟังเพลงซิมล์... ซิมล์




14 ดิ

พฤศจิกายน 6
 15 - นาดอง ฟ
 หมู่บ้าน
 22 - ป่าแลว C
 บ.ป่าแลว
 ธันวาคม 68
 1 - กุ๊กฟ้า 3
 อ. ร้องกว
 7 - Phrae C
 อ.เมือง ต
 28 - Sahain
 FORES
 อีป่า ต

ป่าแลวคราฟท์ @น่าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"
 Ecoprint-Ecotourism

ณ สวนไม้พุ่มผลิ หมู่ 2 ตำบลนาดอง อ.ร้องกวาง จ.น่าน
 ระยะเวลา: 1 ชั่วโมง

🕒 08:00 - 10:30 น.
 📍 ฝักริมถนนสายน่าน-นาคู
 📞 08-555-5555 (โทรหาพี่จูน)

📌 11:30 - 19:00 น. (กรุณาจองล่วงหน้าก่อนวัน 📅)

- ว่างให้ดู: 100 คน
- ค่าธรรมเนียม: 500 บาท
- ค่าเช่ารถจักรยานยนต์: 100 บาท

วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย. นี้

📍 สวนไม้พุ่มผลิ หมู่ 2 ตำบลนาดอง อ.ร้องกวาง จ.น่าน

🕒 09:00 - 12:00 น.
 📍 สวนไม้พุ่มผลิ หมู่ 2 ตำบลนาดอง อ.ร้องกวาง จ.น่าน

เล่นหน้าวันนี้ · ติดตาม
 19 พฤศจิกายน · 🌐

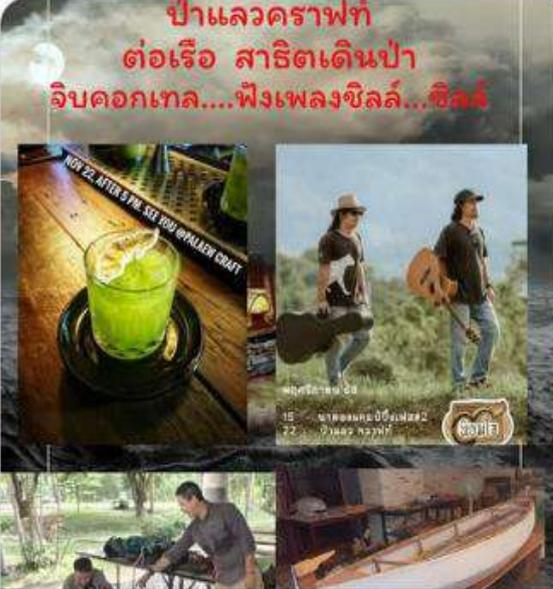
วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย.นี้ ขอเชิญร่วมงาน ป่าแลวคราฟท์ @น่าน
 "Craft with Nature, Connect with Culture"... ดูเพิ่มเติม

ภาพ 3.51 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของเพจ น่าน เนิบ เนิบ

ที่มา: <https://www.facebook.com/CharmNanToday/posts/pfbid02uM5D9xWSGhEyxL3JpfRxtLyg4TrbtL3jJ5o4KVq8cVRcrsp99DhTYqFyVqKLNC9zI>

ตลาดนัดคนเมืองน่าน (Original) · เข้าร่วม
 เสน่ห์น่านวันนี้ · 19 พฤศจิกายน · 🌐

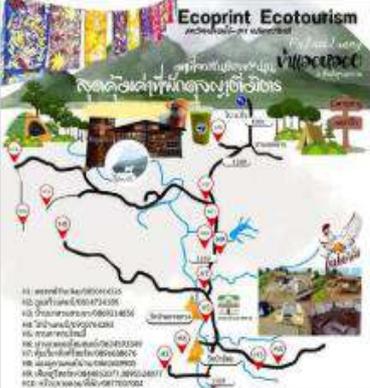
ป่าแลวคราฟท์
ต่อเรือ สานิตเดินป่า
จับคอกเทล... ฟังเพลงซิมล์... ซิมล์



14 ดิ

พฤศจิกายน 6
 15 - นาดอง ก
 หมู่บ้าน
 22 - ป่าแลว C
 บ.ป่าแลว
 ธันวาคม 68
 1 - กุ๊กฟ้า 3
 อ. รื่องกว
 7 - Phrae C
 อ.เมือง อ
 28 - Sahain
 FORES
 อีกป่า ต

Ecoprint Ecotourism
 อนุรักษ์ป่า-ป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเพียง
 ศึกษาค้นคว้าที่แหล่งมรดกโลก



ป่าแลวคราฟท์ @น่าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"
 Ecoprint-Ecotourism

น. สวนป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเพียง อ.เมือง จ.น่าน
 15 พฤศจิกายน 2562 - 15 ธันวาคม 2562

- เปิดให้จองตั๋วเข้าชมฟรี
- ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ 100 บาท

วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย. นี้

ป่าแลวคราฟท์
 งานศิลป์ในป่าไฟ
 น. สวนป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเพียง อ.เมือง จ.น่าน



พบกับงานศิลปะที่สร้างสรรค์ในป่าไฟ สวนป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเพียง อ.เมือง จ.น่าน

เสน่ห์น่านวันนี้ · ติดตาม
 19 พฤศจิกายน · ⚙️

วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย.นี้ ขอเชิญร่วมงาน ป่าแลวคราฟท์ @น่าน
 "Craft with Nature, Connect with Culture"... ดูเพิ่มเติม

ภาพ 3.52 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของเพจ ตลาดนัดคนเมืองน่าน

ที่มา:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=CharmNanToday&set=a.1281804680640700>

 **เสน่ห์น่านวันนี้** เพิ่มรูปภาพลงในอัลบั้ม: ป่าแลวคราฟท์ เรียนรู้ธรรมชาติผ่านงานศิลป์ สัมผัสผ้า และวัฒนธรรม

22 พฤศจิกายน · 🌐

ป่าแลวคราฟท์ ณ สวนไผ่สายเค็ม ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน
 ร่วมเรียนรู้ธรรมชาติผ่านงานศิลป์ สัมผัสผ้า ผืนป่า และท้องเที่ยวชุมชน

ช่วงเช้าพิธีเปิดและการแสดงบนเวที เสวนาคราฟท์ชุมชนสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน
 11.30 - 17.00 น. คนตรีในสวนไผ่และกิจกรรมต่าง ๆ

- เว็กร์ช็อป: การทำผ้า Eco print
- การเย็บเสื้อด้วยมือ มีเพียงเข็บซ้ายและสองมือ
- การทำพวงกุญแจจากเศษผ้า
- การทอใบไม้เพื่อสร้างงานศิลป์
- การทำพวงกุญแจจากงานหนังสือตัว
- การมัดย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ
- สาธิตการเดินป่าและนิทรรศการเดินป่า ด้วยแนวคิด "อาบป่า"

17.00 -23.00 น.
 การแข่งขันเปตอง การแสดงบนเวที
 และดนตรีโฟล์คซอง จาก วงนิยมใจ , 14 ดอกไม้
 มีอาหารและเครื่องดื่มจำหน่ายในงานทั้งตลอดกิจกรรม
 วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย.นี้ สอบถามเพิ่มเติม 093-298-4491
 หรือ เคม ป่าแลว 091-076-4283

#ป่าแลวคราฟท์ #สันติสุข #น่าน
 #เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 #ท่องเที่ยวชุมชน #หนานวันนี้
 #หอมกลิ่นถิ่นน่าน #เสน่ห์น่านวันนี้ | ❤️ NAN



ภาพ 3.53 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของ เพจ เสน่ห์น่านวันนี้
 ที่มา :

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=CharmNanToday&set=a.1281804680640700>

น่าน บันดาลใจ
18 พฤศจิกายน · 🌐

ขอเชิญร่วมงาน ป่าแลวคราฟท์ @น่าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"
Ecoprint-Ecotourism

ณ สวนไผ่นายเคม หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน
เรียนรู้ธรรมชาติผ่านงานศิลป์ สัมผัสป่า...และวัฒนธรรมชุมชน

เวลา: 09.00 - 10.30 น.
พิธีเปิดและการแสดงบนเวที
ช่วงเช้า: เสวนาคราฟท์ชุมชนสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน
11.30 - 17.00 น. คนตรีในสวนไผ่และกิจกรรมต่าง ๆ

- เวิร์กช็อป: การทำผ้า Eco print
- การเย็บเสื้อด้วยมือ มีเพียงเข็มด้ายและสองมือ
- การทำพวงกุญแจจากเศษผ้า
- การทอใบไม้เพื่อสร้างงานศิลป์
- การทำพวงกุญแจจากงานหนังสือรีไซเคิล
- การมัดย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ
- สาธิตการเดินทางและนิทรรศการเดินป่า ด้วยแนวคิด "อาบป่า"

17.00 -23.00 น.
การแข่งขันเปตอง การแสดงบนเวที และดนตรีฟอล์กของ
มีอาหารและเครื่องดื่มจำหน่ายในงานทั้งตลอดกิจกรรม

วันเสาร์ ที่ 22 พ.ย.นี้ สอบถามเพิ่มเติม
ผศ.ดร.นำฝน ริกประยูร 093-298-4491
หรือ เคม ป่าแลว 091-076-4283

#โครงการ "Eco print Ecotourism"
#ป่าแลวคราฟท์
#กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise Platform : BCE)
#มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
#ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ภาพ 3.54 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของ เพจ น่าน บันดาลใจ

ที่มา :

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1292637966209009&id=100063884540490&id=lljGNzfhDX2N4JGM#



บ้าน บ้านดาลใจ
13 พฤศจิกายน · 🌍

...

ขอเชิญร่วมงาน ป่าแลวคราฟท์ @บ้าน
"Craft with Nature, Connect with Culture"... ดูเพิ่มเติม

ป่าแลวคราฟท์ @บ้าน

"Craft with Nature, Connect with Culture"
Ecoprint-Ecotourism

ณ สวนไม้พุ่มเกษ หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน

เรียนผู้ร่วมงานทุกท่านงานศิลป์ สืบศิลป์ป่า...และวัฒนธรรมชุมชน

🕒 เวลา 09:00 - 10:30 น.
พิธีเปิดและการเปิดตัวหน่วยที่

📍 ช่วงเช้า: เสวนาคราฟท์ชุมชนสู่การถือสิทธิ์อย่างยั่งยืน

11:30 - 19:00 น. สนทนาในสวนไม้พุ่มและกิจกรรมต่าง ๆ

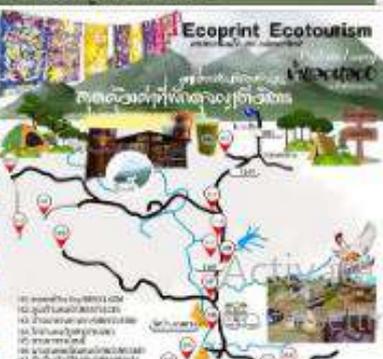
- เวทีถ้อยคำ: การทำผ้าฝ้าย eco print
- การเขียนสื่อด้วยมือ มีเพียงชิ้นเดียวค่าแรงสองมือ
- การทำพวงกุญแจจากเศษผ้า วันเสาร์ ที่ 22 พย. นี้
- การทูนใบไม้เพื่อสร้างงานศิลป์
- การทำพวงกุญแจจากกระดาษรีไซเคิล
- การปล่อยผีผ้าด้วยวิธีการชาดสี



พบกับริ้วทิว ฉัตรระเอระศรีรุ่งโรจน์ ณตรีนโสมน ตั้งแต่วันที่ 09:00-23:00 น.
ดูรายละเอียดของบท FW5 ไลน์ทักได้เลย







ภาพ 3.55 การประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของ เพจ บ้าน บ้านดาลใจ
ที่มา :

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1292637966209009&id=100063884540490&rid=lljGNzfhDX2N4JGM#

โพสต์ของ ททท.สำนักงานน่าน

ททท.สำนักงานน่าน
24 พฤศจิกายน · 🌐

บรรยากาศงานป่าแลวคราฟท์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา!!
ณ สวนไผ่ นายเคม ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน
งาน "ป่าแลวคราฟท์" และกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนภายใต้โครงการ "Eco print Ecotoursim" วันที่ 22 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2568 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้จัดงาน "ป่าแลวคราฟท์" งบประมาณสนับสนุนจาก กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise Platform: BCE) เพื่อขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหา ยกระดับผู้ประกอบการ และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ กับชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ภายใต้โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน ปีที่ 3" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นำฝั้น รักประยูร เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ การจัดงานมีขึ้นที่ สวนป่าไผ่ นายเคม หมู่ที่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน โดยมีนายอำเภอสันติสุข เป็น ประธานในพิธีเปิด มีการเสวนาในหัวข้อ "คราฟท์ท่องเที่ยวถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในชุมชน" ผู้ร่วมอภิปราย ได้แก่

1. คุณณัฐพล พรหมคำ ต้นกล้าชุมชนมูลนิธิ SCG,ไผ่ป่าแคมป์
2. คุณเท็ดศักดิ์ อิ้นแสง ผู้เชี่ยวชาญด้านงานหัตถกรรม
3. คุณณัฐสิทธิ์ วุฒิ ประธานวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์
4. คุณเอรรพพล ทวีสุนทร รองผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานน่านสนน
5. คุณธีร์วรา ริพล ผู้ประกอบการร้านผ้า่านานบุรี
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นำฝั้น รักประยูร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ดำเนินรายการโดย คุณทัตติ งานอ่อน

ภายในงานจะมีกิจกรรม workshop การทำผ้า Eco print ขั้นตอนการเลือกใบไม้ ดอกไม้ การทำสารช่วยติดสี เทคนิคการวางลวดลาย การม้วนผ้า การนึ่ง แกะผ้า จนถึงกระบวนการซักฟอกสี นอกจากนี้ยังมีการทำ workshop มัด ย้อม การทำสร้อยข้อมือ การเสวนาการเดินทาง อาหารพื้นเมือง การแข่งขันเปดอง การแสดงดนตรี การแสดงแฟชั่น โชว์ เพื่อแสดงถึงศักยภาพของชุมชน ในการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่า และยกระดับสู่การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ ประกอบการในพื้นที่อย่างยั่งยืนต่อไป

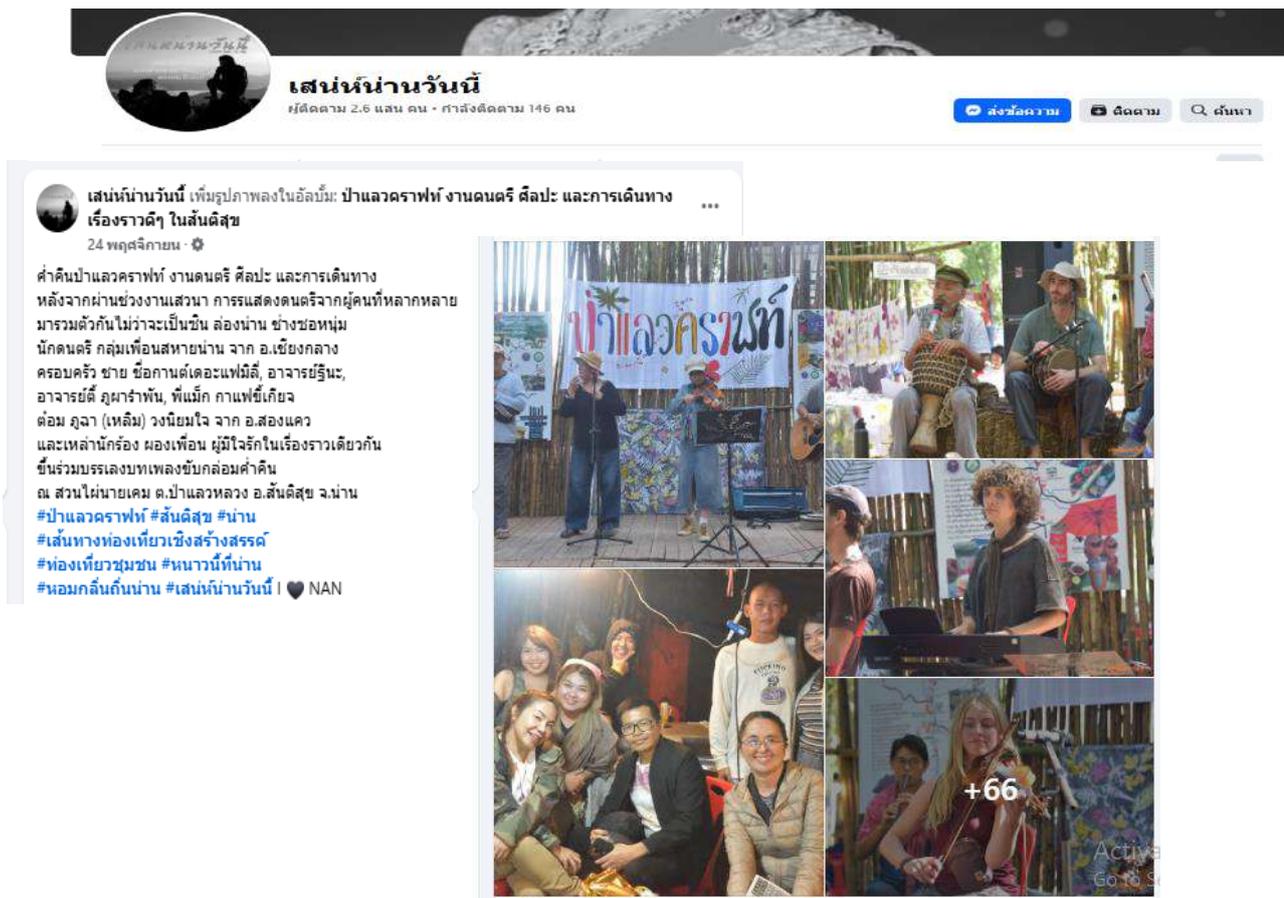
#ป่าแลวคราฟท์ #EcoPrintEcotoursim #สันติสุข #น่าน
#amazingthailand #365วันเที่ยวน่าน
#การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานน่าน



แสดงความคิดเห็นในชื่อ ไร่อิงเอย

Windows taskbar with search bar and various application icons.

ภาพ 3.56 ชาวประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของ เพจ ททท.สำนักงานน่าน
ที่มา : ลิงค์ข่าว <https://www.facebook.com/share/p/1AfkVAMokA/>



Senhnanwanni เพิ่มรูปภาพลงในอัลบั้ม: ป่าแลวคราฟท์ งานดนตรี ศิลปะ และการเดินทาง ...
เรื่องราวดีๆ ในสันติสุข
24 พฤศจิกายน · 2.6 แสน คน · กำลังติดตาม 146 คน

คำคืนป่าแลวคราฟท์ งานดนตรี ศิลปะ และการเดินทาง
หลังจากผ่านช่วงงานเสวนา การแสดงดนตรีจากผู้คนที่หลากหลาย
มารวมตัวกันไม่ว่าจะเป็นชน ล่องน่าน ข้างชอหนุ่ม
นักดนตรี กลุ่มเพื่อนสหายน่าน จาก อ.เชียงกลาง
ครอบครัว ชาย ชื่อกานต์เดอะแฟมิลี่ อาจารย์ยรรนง,
อาจารย์ดี อุมาจำพันธ์, พี่แม็ก กาแฟซี้เกียจ
ต่อม อุลา (เหลิม) วงนิยมใจ จาก อ.สองแคว
และเหล่านักร้อง มองเพื่อน ผู้มีใจรักในเรื่องราวเดียวกัน
ขึ้นร่วมบรรเลงบทเพลงขับกล่อมคำคืน
ณ สวนไผ่นายเคม ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน
#ป่าแลวคราฟท์ #สันติสุข #น่าน
#เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
#ท่องเที่ยวชุมชน #น่านวณิที่น่าน
#หอมกลิ่นถิ่นน่าน #Senhnanwanni | ❤️ NAN

The collage of photos shows various activities from the workshop, including a man speaking at a podium, two men playing traditional instruments, a woman playing a keyboard, a group of people sitting together, and a woman playing a violin. A '+66' icon indicates more photos are available.

ภาพ 3.57 ชาวประชาสัมพันธ์งานป่าแลวคราฟท์ของ เพจ Senhnanwanni

ที่มา : ลิ้งค์ข่าว

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1283512347136600&set=pcb.1283522257135609>



ภาพ 3.58 คลิป VDO แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและบรรยากาศงานป่าแลวคราฟท์
ที่มา : <https://www.facebook.com/reel/714584114564551>





ภาพ 3.59 คลิป VDO บรรยากาศงานป่าแลวคราฟท์
ที่มา : <https://www.facebook.com/reel/1152852397023752>



23 พฤศจิกายน 2568 ทดสอบการท่องเที่ยว Workshop 1 วัน ค่าใช้จ่ายคนละ 1,500 บาท

Ecoprint Ecotourism

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ภัทร ภูมิเศรษฐี

เส้นทางที่ 1 Eco print Workshop 1 day Villa Luang Palace Luang

Villa Luang Palace Luang

ชมการทำข้าวเม่าโบราณ
เวลา 13.50-14.10 น.

วัดบ้านผือ
เวลา 13.20-13.50 น.

วัดป่าหลวง
เวลา 12.50-13.20 น.

วัดป่าอ้อย

บ้านพระบาท

ศูนย์การเรียนรู้วิถี Eco-Print
เรียนรู้เทคนิค Eco print ขั้นพื้นฐาน
เวลา 09.30-10.30 น.

เวียงจันทน์
เวลา 14.10-14.40 น.

ทำผ้าคลุมโต๊ะ + เสื้อยืด
เวลา 10.30-12.00 น.

รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 12.00-12.50 น.

ฝึกทำ Ecoprint
เวลา 14.40-16.00 น.

สรุปกิจกรรม & ชื้อสินค้า
เวลา 16.00-16.30 น.

1169 ไป อ.เมืองน่าน
1225 ไป ต.สุพรรณ

ภาพ 3.60 เส้นทางท่องเที่ยว 1 Day

- ☑ เวลา 09.00–09.30 น. — ลงทะเบียน & แนะนำกิจกรรม
 - นักท่องเที่ยวมาถึง วิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์
 - ต้อนรับรับด้วยเครื่องดื่มสมุนไพร แนะนำกิจกรรม อธิบายประวัติชุมชนและแนวคิด Eco print
 - แนะนำวัสดุ—ใบไม้—ดอกไม้—ผ้าที่จะใช้
- ☑ เวลา 09.30–10.30 น. — เรียนรู้เทคนิค Eco print ขั้นพื้นฐาน
 - สาธิตขั้นตอน Eco print
 - อธิบายวัสดุธรรมชาติที่ใช้ เช่น ใบยูคา ใบสัก ใบละหุ่ง ดอกดาวกระจาย
 - แนะนำวิธีเลือกใบไม้ การจัดวางลดตาย การม้วน การพันผ้า แสดงตัวอย่างผลงานผ้าที่ทำ
- ☑ เวลา 10.30–12.00 น. — ปฏิบัติจริง: ทำผ้าคลุมไหล่ + เสื้อยืด
 - นักท่องเที่ยวเริ่มทำผ้า 2 ชั้น
 - ชั้นที่ 1 : ผ้าคลุมไหล่, ผ้าเช็ดหน้า ชั้นที่ 2 : เสื้อยืด
 - ขั้นตอนการทำ: เลือกใบไม้/ดอกไม้ ออกแบบลาย วางใบไม้ + ม้วนผ้า มัดเชือกให้แน่น
 - เตรียมผ้าสำหรับกระบวนการนี้
- ☑ เวลา 12.00–12.50 น. — รับประทานอาหารกลางวัน (รวมในราคา)

เมนูอาหารพื้นถิ่น เช่น แกงผักพื้นบ้าน น้ำพริกอ่อน ไก่ทอดสมุนไพร เสริ์ฟน้ำสมุนไพร

ระหว่างนี้ผ้ากำลังนี้ (กระบวนการ 2 ชั่วโมง)

เวลา 12.50–14.50 น. — เที่ยวระหว่างรอผ้านี้
- ▶ จุดที่ 1 : วัดป่าแลวหลวง (12.50–13.20 น.)
 - เดินทาง 5 นาทีจากวิสาหกิจฯ
 - ชมความสงบของวัดประจำหมู่บ้าน ไหว้พระ ทำบุญ ถ่ายภาพ
 - ใช้เวลา 20–30 นาที
- ▶ จุดที่ 2 : วัดอภัยคีรี (13.20–13.50 น.)
 - เดินทาง 5–7 นาที
 - ชมภาพวาดบนผนังโบสถ์ จุดถ่ายภาพวิเวรอบชุมชน ใช้เวลา ~30 นาที
- ▶ จุดที่ 3 : ชมการทำไหข้าวแบบโบราณ (13.50–14.10 น.)
 - เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเรียนรู้ภูมิปัญญาการทำไหข้าว โดยใช้ขวาน มีดในการเจาะท่อนไม้ให้เป็นทรงกลม
- ▶ จุดที่ 4 : เดินตลาดกาดหนานเคม (14.10–14.40 น.)
 - เดินทาง 5 นาที
 - แวะซื้ออาหารพื้นถิ่น ผัก ผลไม้ ใช้เวลา 20–30 นาที

🕒 เวลา 14.40–16.30 น. — กลับสู่ Workshop & เปิดผ้า Eco print

✓ 14.40–15.00 น. — เดินทางกลับ + พักดื่ม น้ำ

✓ 15.00–16.00 น. — เปิดผ้า

- เปิดลายผ้าที่สร้างจากใบไม้
- สังเกตลวดลายที่ได้
- ทีมงานแนะนำการดูแลรักษาผ้า Eco print
- ถ่ายภาพคู่ผลงาน

✓ 16.00–16.30 น. — สรุปกิจกรรม & ซื้อสินค้า

ถ่ายภาพร่วมกัน ส่งนักท่องเที่ยวดำเนินทางกลับโดยสวัสดิภาพ



ภาพ 3.61 การทดสอบนักท่องเที่ยวจำลอง Workshop เส้นทางที่ 1

กิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

สำหรับการติดตามประเมินผลทางคณะทำงานได้ลงพื้นที่ในการติดตามประเมินผล 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568

1. ประชุมกลุ่มเพื่อชี้แจงการดำเนินงานในปีที่ 3 และการกรอกเอกสารเพื่อยื่นขอ มผช. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช ณ วิทยาลัยชุมชนป่าแลวคราฟท์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ สมาชิกในกลุ่มจำนวน 12 คน และผู้นำชุมชน 2 คน ทีมงานดำเนินงานจำนวน 4 คน
2. สรุปปัญหาการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และทางกลุ่มดำเนินการหาช่างตัดเย็บที่มีฝีมือในท้องถิ่นเพื่อออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า งานแปรรูปต่าง ๆ วิทยานิเทศกรรมออกบูธร่วมกับจังหวัดและไว้แสดงผลงานให้นักท่องเที่ยว
3. ผลการประชุมกลุ่ม พบว่า เห็นควรให้มีการปรับกิจกรรม workshop ให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีเวลาน้อย เช่น ให้ทำกิจกรรมทำผ้าคาดผม หรือเสื่อยัด แล้วจัดส่งให้ในภายหลัง
4. ประชุมพิจารณาปรับเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ให้เฉพาะจุดที่ใกล้กับวิทยาลัยชุมชนป่าแลวคราฟท์ โดยเพิ่มจุดเรียนรู้ในชุมชน ได้แก่ จุดทอข้อม จุดทำที่นึ่งข้าวเหนียวจากไม้ หรือก๊วยข้าว

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568

สำรวจจุดท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อจัดทำป้ายแสดงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และจุดสำหรับติดตั้งป้าย

ครั้งที่ 2 วันที่ 15 ตุลาคม 2568

ส่งมอบป้ายแหล่งเรียนรู้ และป้ายเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 5 ป้าย ตัวแทนรับมอบได้แก่ ประธานวิทยาลัยชุมชน, รองประธาน และสมาชิกกลุ่ม



ภาพ 3.62 การส่งมอบป้ายเส้นทางท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังมีการติดตามประเมินผล การประชุมผ่าน Line group กลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการรับนักท่องเที่ยว และการเชื่อมต่อเครือข่ายภาครัฐ เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัด น่าน ททท.สำนักงานน่าน เพื่อจัดเตรียมการจัดงานป่าแลวคราฟท์ รวมทั้งการติดตามผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การออกบูธร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ

ข้าวประชาสัมพันธ์ 57
 DEPARTMENT OF AGRICULTURAL EXTENSION
 สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน
 4/5 ถ.รอบเมืองต.วินตก อ.เวียงป่าเป้า จ.น่าน 55000

สำนักงานเกษตรอำเภอสันติสุข
 ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าแลว คราฟท์ บ้านอภัยคีรี หมู่ที่ 2 ตำบลป่าแลวหลวง

ข่าวประจำวัน ที่ 31 มีนาคม 2568

นายบพต อุปกัมภ์ เกษตรอำเภอสันติสุข มอบหมายให้นางสาวปาริฉัตร จินดา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าแลว คราฟท์ บ้านอภัยคีรี หมู่ที่ 2 ตำบลป่าแลวหลวง เพื่อให้ติดตามการขับเคลื่อนการทำงานของกลุ่ม โดยกิจกรรมหลักคือการสร้างสรรคงานผ้าพิมพ์ลายใบไม้ Eco print และท่องเที่ยวชุมชนป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน พร้อมรับฟังปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานของกลุ่มที่ผ่านมา ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนป่าแลว คราฟท์ หมู่ที่ 2 บ้านอภัยคีรี ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน 054 710246 nan@doae.go.th

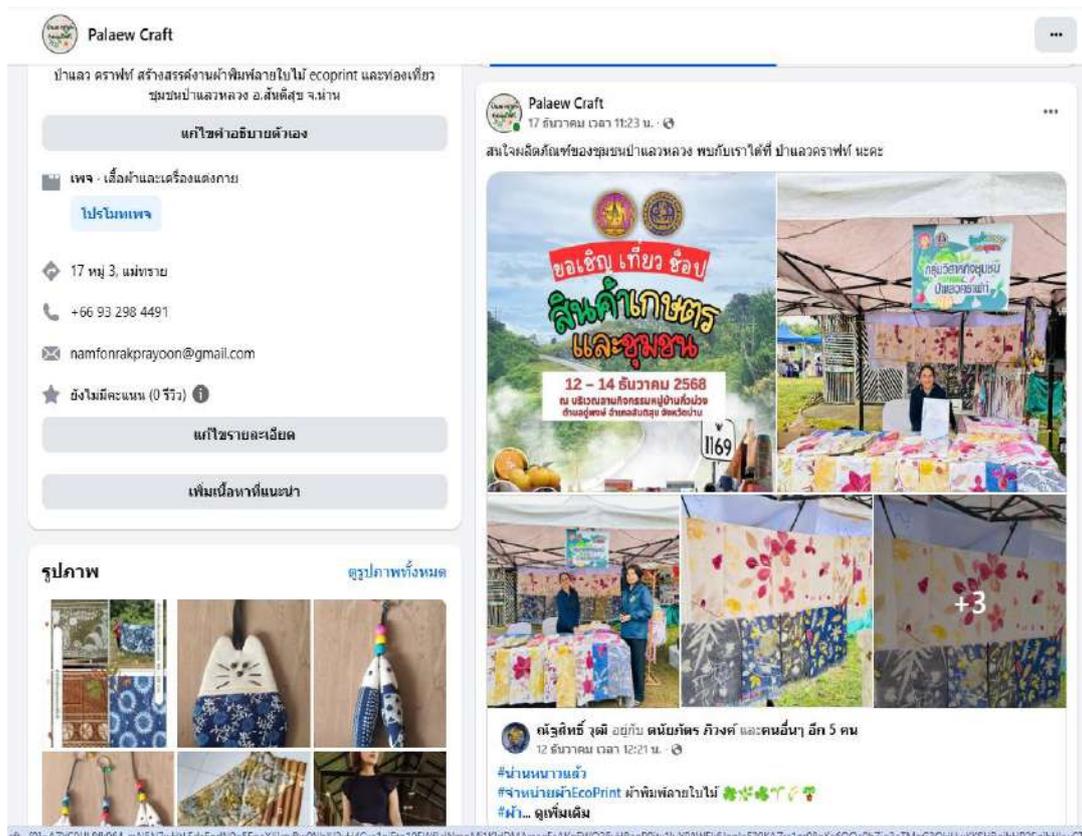
ขอเชิญเที่ยวช็อป
สินค้าเกษตรและชุมชน

12 - 14 ธันวาคม 2568
 ณ บริเวณลานกิจกรรมหมู่บ้านกุ่ม่วง ตำบลดู่พงษ์ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

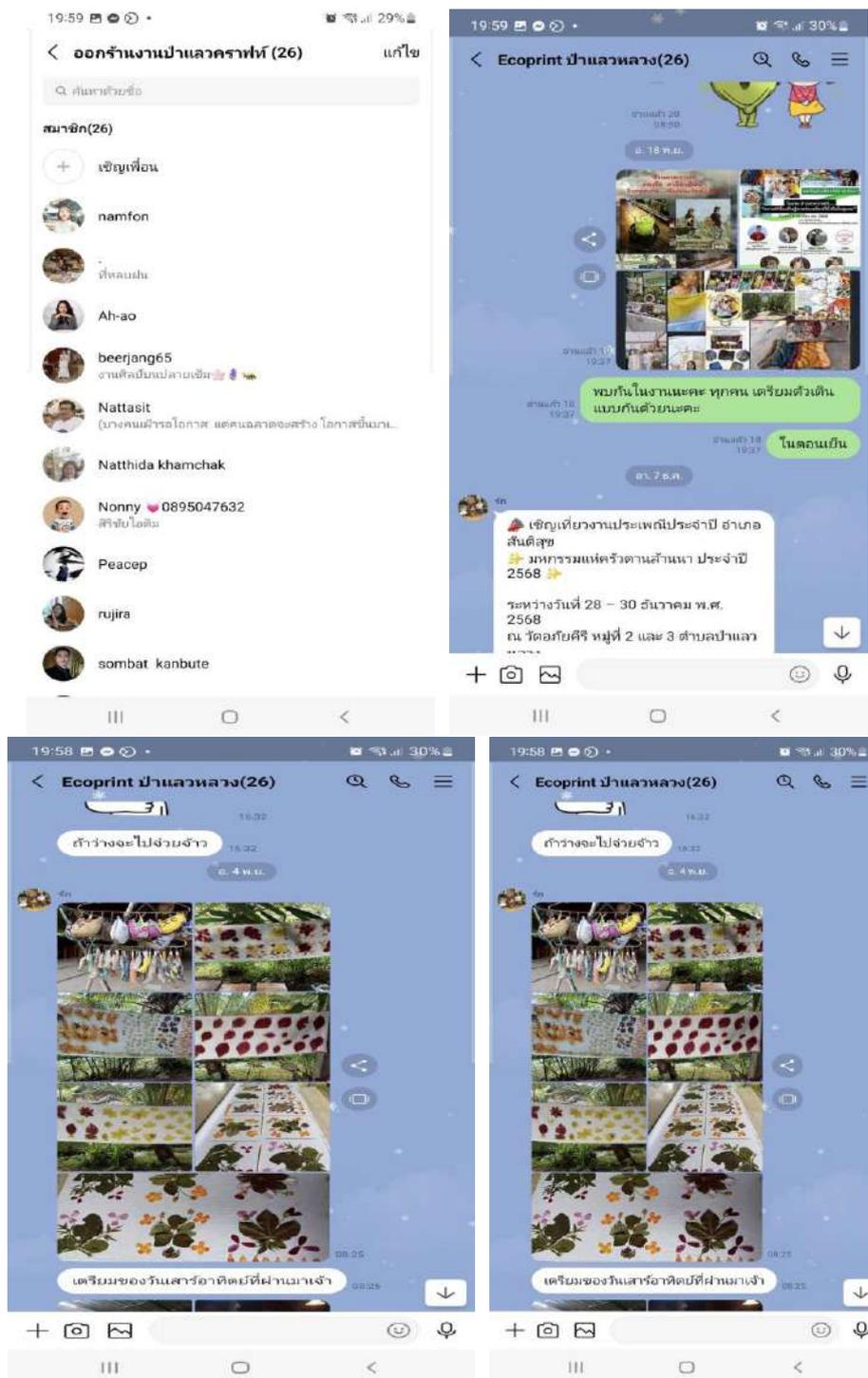
กิจกรรมจัดจุดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

☎ 054-774034 ✉ mocman96@gmail.com 📍 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน 📺 @551ptg

ภาพ 3.63 การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ



ภาพ 3.64 การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านเพจ Palaew Craft
 ที่มา <https://www.facebook.com/profile.php?id=61552597119207>



ภาพ 3.65 การประชุมและติดตามประเมินผลผ่าน Line group

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

3.3.1 ผลการประเมินในแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเพศหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 86.66 มีอายุต่ำสุด 35 ปี สูงสุด 73 ปี ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท/เดือน มีอาชีพเป็นเกษตรกร แหล่งข่าวมาจากสมาชิกกลุ่ม ส่วนใหญ่เคยได้รับการอบรมจากคลินิกเทคโนโลยี

ตาราง 3.15 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1

รายการ	คะแนน	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.69	.56	มากที่สุด
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.67	.62	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น ทัศนคติ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.80	.56	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.60	.51	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	4.77	.48	มากที่สุด
4. หลักสูตรสามารถนำไปใช้ได้จริงหลังฝึกอบรม	4.47	.64	มาก
5. หลักสูตรการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.53	.64	มาก
6. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	4.73	.59	มากที่สุด
7. ระยะเวลาในการอบรม (จำนวนวัน) มีความเหมาะสม	4.87	.35	มากที่สุด
8. มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเกิดทักษะอย่างแท้จริง	4.80	.41	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.93	.26	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.71	.14	มากที่สุด

จากตาราง 3.15 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.71, S.D = .140) คิดเป็นร้อยละ 94.20 มีความพึงพอใจในด้านกระบวนการ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก (\bar{X} = 4.69, S.D = .56) ความพึงพอใจข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.77, S.D = .48) ซึ่งข้อย่อยที่มีคะแนนค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (\bar{X} = 4.93, S.D = .26)¹

¹ หลักเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย

มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 – 5.00

มีความสำคัญในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.55 – 4.54

มีความสำคัญในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.55 – 3.54

มีความสำคัญในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 1.55 – 2.54

มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.54

ตาราง 3.16 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 1

ลำดับ	รายชื่อ	pre-test	post-test	คะแนนที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละการพัฒนา (%)
1	นางวรัญญา วุฒิ	8	18	10	50.0
2	นางศรีคำ พรหมคำ	5	10	5	25.0
3	นางนงค์รัก วุฒิ	10	18	8	40.0
4	นางไข่ นะรินทร์	5	10	5	25.0
5	นางค้าย ทะมา	4	10	6	30.0
6	นายณัฐพล พรหมคำ	12	20	8	40.0
7	นางกอน พัดเกิด	4	11	7	35.0
8	นางรณัญ ราชระพงษ์	6	15	9	45.0
9	นางสวย วงศ์เทพ	6	15	9	45.0
10	นางจันทร์ศรี ภิวงศ์	8	16	8	40.0
11	นางใหม่ ราชสาร	8	17	9	45.0
12	นางวารารณ บัญเรือง	9	14	5	25.0
13	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	12	19	7	35.0
14	นางนอม วุฒิ	9	12	3	15.0
15	นายदनัยภัทร ภิวงศ์	10	18	8	40.0
ค่าเฉลี่ยรวม				7	35.6

**หมายเหตุ แบบทดสอบความรู้และทักษะ (Pre-Post Test) การสร้างสื่อเพื่อการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนและการตลาดออนไลน์
แบบในภาคผนวก

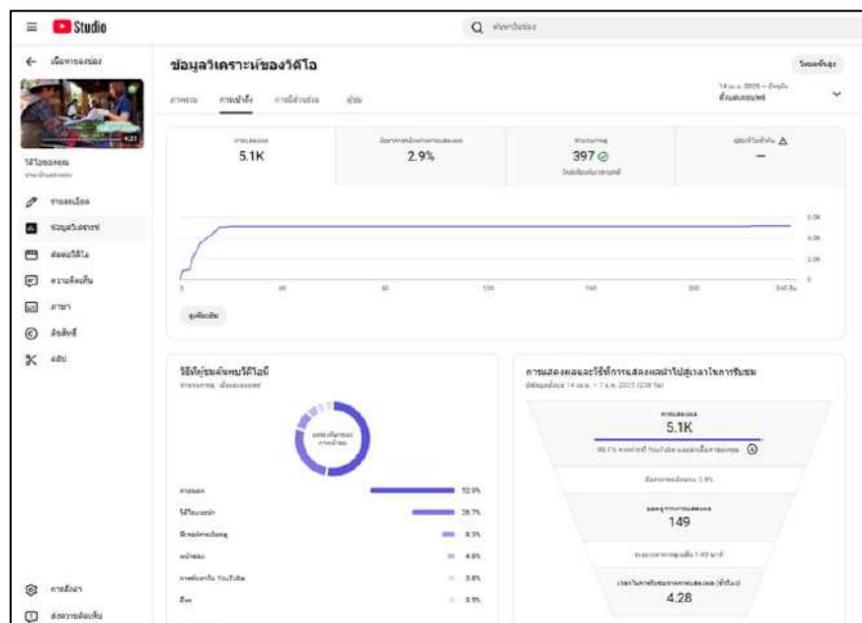
จากตาราง 3.16 พบว่า ผู้เข้ารับบริการในกิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนและการตลาดออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนเพิ่มขึ้น 7 คะแนน และความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.6

ตาราง 3.17 การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้ารับบริการ

ID	ชื่อ	ที่อยู่	อาชีพ	การศึกษา	รายได้	แหล่งข่าว	การอบรม จากคลินิกฯ	ลงทะเบียน คนจน	สถานะ	การนำเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์
1	นางวรัญญา วุฒิ	154 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
2	นางศรีคำ พรหมคำ	65 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1
3	นางนงศรีรัก วุฒิ	75 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
4	นางไข่มุข นรินทร์	89 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	มัธยมปลาย	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1
5	นางค้าย ทะมา	18 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	ประถม	<1,000	Line group ป่าแลว	เคย	เคย	สมาชิก	T1
6	นายณัฐพล พรหมคำ	164 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	ค้าขาย	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
7	นางกอน พัดเกิด	21 หมู่ 3 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	4,001-5,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1
8	นางรณัฐ ราชะพงษ์	20 หมู่ 3 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	ผู้ใหญ่บ้าน	มัธยมปลาย	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2
9	นางสวย วงศ์เทพ	148 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	4,001-5,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2
10	นางจันทร์ศรี ภิวงค์	75 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ไม่จบ	<1,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
11	นางใหม่ ราชสาร	8 หมู่ 3 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	ค้าขาย	มัธยมต้น	4,001-5,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
12	นางวารภรณ์ บุญเรือง	103 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	9,001-10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
13	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	166 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3
14	นางนอม วุฒิ	118 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	1,001-2,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1
15	นายदनัยภัทร ภิวงค์	75 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	6,001-8,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T1 T2 T3

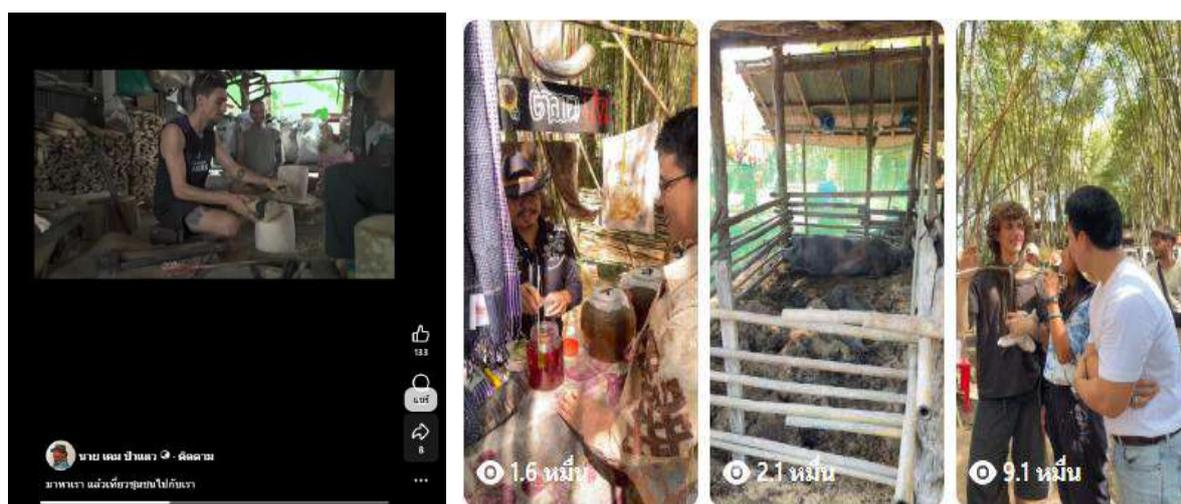
หมายเหตุ T1 การสร้างสื่อภาพนิ่ง T2 การสร้างเนื้อหาและตลาดออนไลน์ T3 การตัดต่อวิดีโอ

จากตาราง 3.17 การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้ารับบริการ พบว่า มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 หากพิจารณาหัวข้อเทคโนโลยีย่อย พบว่าการสร้างสื่อภาพนิ่ง (T1) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0, การสร้างเนื้อหา/การตลาดออนไลน์ (T2) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ การตัดต่อวิดีโอ (T3) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0



ภาพ 3.66 การวัดผลประสิทธิภาพของสื่อ VDO ช่อง YouTube

จากภาพ 3.66 พบว่า VDO มีการเข้าถึงผู้ชม 5.1 K เท่ากับ 5,100 คน และมียอดคนชม VDO อยู่ที่ 4.28 นาที จำนวน 397 คน



ภาพ 3.67 การวัดผลการเข้าถึงสื่อ VDO ในช่อง Facebook

จากภาพ 3.67 พบว่า VDO ในสื่อ Facebook นายเคม ป่าแลว มียอดคนกดไลค์ 133 คน ยอดแสดงความคิดเห็น (Comment) 16 ครั้ง และยอดแชร์ จำนวน 8 ครั้ง สำหรับสื่อในช่อง Facebook ของ Thatti Ngan-oon ซึ่งเป็น Influencer ที่มีผู้ติดตาม 2.8 หมื่น คน จากการทำคลิป VDO สั้น พบว่า มีผู้เข้ามาชมในแต่ละคลิป > 10,000 คน แสดงให้เห็นว่าหากใช้ Influencer จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า และสามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

ตาราง 3.18 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000	1	6.7
1,001 - 2,000	1	6.7
2,001 - 3,000	1	6.7
3,001 - 4,000	2	13.3
4,001- 5,000	10	66.7
รวม	15	100.0

จากตาราง 3.18 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 15 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น ระหว่าง 4,001 – 5,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 66.7

กิจกรรมที่ 2 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ ระหว่างวันที่ 3-5 พฤษภาคม 2568 ณ บ้านนาสวนสามขา มีผลการประเมิน ดังนี้

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 มีอายุต่ำสุด 15 ปี สูงสุด 72 ปี ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท/เดือน มีอาชีพเป็นเกษตรกร แหล่งข่าวมาจากสมาชิกกลุ่ม ส่วนใหญ่เคยได้รับการอบรมจากคลินิกเทคโนโลยี

ตาราง 3.19 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 2

รายการ	คะแนน	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.64	.53	มากที่สุด
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.60	.51	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.87	.35	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.47	.74	มาก
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	4.68	.57	มากที่สุด
4. หลักสูตรสามารถนำไปใช้ได้จริงหลังฝึกอบรม	4.20	.77	มาก
5. หลักสูตรการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.53	.64	มาก
6. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	4.67	.62	มากที่สุด
7. ระยะเวลาในการอบรม (จำนวนวัน) มีความเหมาะสม	4.67	.49	มากที่สุด
8. มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเกิดทักษะอย่างแท้จริง	4.80	.41	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.73	.46	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.61	.15	มากที่สุด

จากตาราง 3.19 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.61, S.D = .15) คิดเป็นร้อยละ 92.20 มีความพึงพอใจในด้านกระบวนการ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.64, S.D = .53) ความพึงพอใจข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.68, S.D = .57) ซึ่งข้อย่อยที่มีคะแนนค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิบายคดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) (\bar{X} = 4.87, S.D = .35)²

ตาราง 3.20 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
2,001 - 3,000	5	33.3
3,001 - 4,000	3	20.0
4,001 - 5,000	7	46.6
รวม	15	100.0

จากตาราง 3.20 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 15 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่าง 4,001 – 5,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 46.6

² หลักเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ย

มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 – 5.00

มีความสำคัญในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.55 – 4.54

มีความสำคัญในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.55 – 3.54

มีความสำคัญในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 1.55 – 2.54

มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.54

ตาราง 3.21 การคาดหวังการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์กิจกรรมที่ 2

ID	ชื่อ	ที่อยู่	อาชีพ	การศึกษา	รายได้	แหล่งข่าว	การอบรม จากคลินิกฯ	ลงทะเบียน คนจน	สถานะ	การนำเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์
1	นางนงศรีภัก วุฒิ	75 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
2	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	166 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
3	นายณัฐพล พรหมคำ	164 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	ค้าขาย	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
4	นางกอน พัดเกิด	21 หมู่ 3 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	4,001-5,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T6
5	นางรัญญู ราชะพงษ์	20 หมู่ 3 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	ผู้ใหญ่บ้าน	มัธยมปลาย	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
6	นางวรัญญา วุฒิ	154 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
7	นายศุภวิชญ์ ปิ่นเพ็อง	กทม.	อาสาสมัครพัฒนาชุมชน	ปริญญาตรี	-	สมาชิกเชิญชวน	ไม่เคย	ไม่เคย	สมาชิกใหม่	T4 T5 T6
8	น.ส.วรรณวิภา ชาวโพธิ์	28 หมู่ 3 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	ปริญญาตรี	>10,000	สมาชิกเชิญชวน	ไม่เคย	ไม่เคย	เครือข่าย	T4 T5 T6
9	ด.ญ.กัญญาภัทร ภิวงค์	75 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	นักเรียน	มัธยมศึกษาตอนต้น	-	สมาชิกเชิญชวน	ไม่เคย	ไม่เคย	สมาชิกใหม่	T4 T5 T6
10	นางจันทร์ศรี ภิวงค์	75 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ไม่จบ	<1,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
11	นางศรีคำ พรหมคำ	65 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T6
12	นางไข่ นะรินทร์	89 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	มัธยมปลาย	>10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T6
13	นางค้าย ทะมา	18 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	ประถม	<1,000	Line group ป่าแลว	เคย	เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
14	นางวารภรณ์ บุญเรือง	103 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมปลาย	9,001-10,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T5 T6
15	นางนอม วุฒิ	118 หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	1,001-2,000	Line group ป่าแลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T4 T6

**หมายเหตุ T4 การออกแบบกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ T5 มาตรฐานโฮมสเตย์ T6 การตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า

จากตาราง 3.21 การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้ารับบริการกิจกรรมที่ 2 พบว่า มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 หากพิจารณาหัวข้อเทคโนโลยีย่อย พบว่า การออกแบบกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ (T4) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0, มาตรฐานโฮมสเตย์ (T2) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 และ การตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า(T3) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

กิจกรรมที่ 3 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน

กำหนดจัดในวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2568 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 คน (ร่วมกิจกรรม 21 – 23 พฤศจิกายน 2568)
- นักท่องเที่ยวจำลอง จำนวน 6 คน (ร่วมกิจกรรม 21 -22 พฤศจิกายน 2568)
- นักท่องเที่ยวจำลองในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2568 จำนวน 10 คน
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานป่าแลวคราฟท์ ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 จำนวน 83 คน

มีผลการประเมิน ดังนี้

1. แบบประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 คน

ตาราง 3.22 ผลความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตรของผู้รับบริการกิจกรรมที่ 3

รายการ	คะแนน	S.D.	แปลผล
ด้านกระบวนการ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก	4.73	.50	มากที่สุด
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	4.67	.62	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	4.73	.46	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	4.80	.41	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	4.63	.56	มากที่สุด
4. หลักสูตรสามารถนำไปใช้ได้จริงหลังฝึกอบรม	4.53	.64	มากที่สุด
5. หลักสูตรการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย	4.87	.35	มากที่สุด
6. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ	4.47	.83	มาก
7. ระยะเวลาในการอบรม (จำนวนวัน) มีความเหมาะสม	4.93	.26	มากที่สุด
8. มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเกิดทักษะอย่างแท้จริง	4.60	.63	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	4.40	.63	มาก
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 ด้าน	4.67	.51	มากที่สุด

**ใช้ประเมินผลสำหรับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

จากตาราง 3.22 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.67, S.D = .51) คิดเป็นร้อยละ 93.40 มีความพึงพอใจในด้านกระบวนการ เจ้าหน้าที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.73, S.D = .50) ความพึงพอใจข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.63, S.D = .56) ซึ่งข้อย่อยที่มีคะแนนค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หลักสูตรการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย (\bar{X} = 4.87, S.D = .35)

ตาราง 3.23 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการคาดหวังรายได้ที่เพิ่มขึ้น

รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
2,001 - 3,000	1	6.6
3,001 - 4,000	4	26.7
4,001 - 5,000	10	66.7
รวม	15	100.0

จากตาราง 3.23 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 15 ราย คาดหวังว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นระหว่าง 4,001 – 5,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 66.7

ตาราง 3.24 การคาดหวังว่าสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของสมาชิกกลุ่มฯ

ID	ชื่อ	ที่อยู่	อาชีพ	การศึกษา	รายได้	แหล่งข่าว	การอบรม จากสภานิติฯ	ลงทะเบียน คนจน	สถานะ	การนำเทคโนโลยี ไปใช้ประโยชน์
1	นางวิจิตรา วุฒิ	154 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
2	นางศรีคำ ทมคำ	65 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมศึกษา	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
3	นางนงค์รัก วุฒิ	75 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
4	นางใจ นรินทร์	89 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	มัธยมศึกษา	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
5	นางคำย พงมา	18 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	ประถม	<1,000	Line group ป่าเลว	เคย	เคย	สมาชิก	T7
6	นายรัฐพล ทมคำ	164 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	ค้าขาย	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
7	นางจอน พัดเกิด	21 หมู่ 3 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมศึกษา	4,001-5,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
8	นางริญู ราชะพงษ์	20 หมู่ 3 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	ผู้ใหญ่บ้าน	มัธยมศึกษา	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
9	นสภณัฐกานต์ บันสี	1538 หมู่ 1 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>20,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิกใหม่	T7
10	นางจันทร์วี วิวังค์	75 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ไม่จบ	<1,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
11	นางวรรณวิ สอนสมฤทธิ์	160 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	มัธยมศึกษา	4,001-5,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิกใหม่	T7
12	นางชญาพร ทมคำ	149 หมู่ 3 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	มัธยมศึกษา	9,001-10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิกใหม่	T7
13	นายรัฐสิทธิ์ วุฒิ	166 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	รับราชการ	ปริญญาตรี	>10,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
14	นางอม วุฒิ	118 หมู่ 2 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	เกษตรกร	ประถม	1,001-2,000	Line group ป่าเลว	เคย	ไม่เคย	สมาชิก	T7
15	นางแสงดาว วุฒิ	187 หมู่ 3 ต.ป่าเลหวทอง อ.สันติสุข จ.น่าน	แม่บ้าน	มัธยมศึกษา	6,001-8,000	Line group ป่าเลว	ไม่เคย	ไม่เคย	สมาชิกใหม่	T7

**หมายเหตุ T7 การทดสอบและประเมินการท่งที่เกี่ยวข้อง

จากตาราง 3.24 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 ราย คาดหวังว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 100.0

2. แบบประเมินผลนักท่องเที่ยวจำลอง Workshop 2 Days (ร่วมกิจกรรม 21 -22 พฤศจิกายน 2568)

ผลการประเมิน พบว่า นักท่องเที่ยวจำลองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 มีอายุเฉลี่ย 47 ปี อายุต่ำสุด 36 ปี อายุสูงสุด 59 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน มีอาชีพเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 2 คน, รับราชการ 3 คน และ บริษัทเอกชน จำนวน 1 คน รายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 33,333 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน จำนวน 3 คน อาศัยอยู่ในจังหวัดแพร่ จำนวน 3 คน จังหวัดน่าน จำนวน 2 คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 คน และส่วนใหญ่ยังไม่เคยทำ Eco print มาก่อน เหตุผลในการเลือกเข้าร่วม เพราะชอบงานคราฟท์ และเรียนรู้ธรรมชาติ

ตาราง 3.25 ผลการประเมินประสบการณ์จากการทำ Eco print Workshop 2 Days

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)	4.92	.23	มากที่สุด
1.บรรยากาศสถานที่เหมาะสมกับการเรียนรู้	4.83	.41	มากที่สุด
2. สิ่งแวดล้อมช่วยสร้างอารมณ์ร่วม	4.83	.41	มากที่สุด
3. คุณภาพวัสดุและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้	5.00	.00	มากที่สุด
4. ความสวยงามของผ้าที่ทำสำเร็จ	5.00	.00	มากที่สุด
ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)	4.92	.20	มากที่สุด
5. ความผ่อนคลายระหว่าง Workshop	4.83	.41	มากที่สุด
6. ความสนุกและประทับใจกับการสร้างลวดลาย	4.83	.41	มากที่สุด
7. ประสบการณ์ในการทำ Workshop สร้างความสุขหรือความทรงจำที่ดีให้คุณมากน้อยเพียงใด	5.00	.00	มากที่สุด
8. ความเป็นกันเองของวิทยากร	5.00	.00	มากที่สุด
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)	4.94	.23	มากที่สุด
9.งาน Workshop นี้กระตุ้นให้คุณรู้สึกว่ามี "ความคิดสร้างสรรค์/แตกต่าง" เพียงใด	5.00	.00	มากที่สุด
10. Workshop เปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับการใช้พืชให้สี ทำให้ได้เรียนรู้หลักการทางธรรมชาติ	4.83	.41	มากที่สุด
11. การทดลองพืชกระตุ้นความอยากรู้อยากลอง	5.00	.00	มากที่สุด
พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)	4.67	.46	มากที่สุด
12. ความมั่นใจในการทำ Eco print ด้วยตัวเอง	3.83	.98	มาก
13. Workshop นี้พัฒนาทักษะด้านงานคราฟท์ของคุณเพียงใด	4.83	.41	มากที่สุด
14. หลังทำ Workshop คุณมีความตั้งใจทดลองกลับไปทำที่บ้าน	5.00	.00	มากที่สุด

ตาราง 3.25 (ต่อ)

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
15. เทคนิคที่สอนสามารถนำไปใช้ได้จริง	5.00	.00	มากที่สุด
ความเชื่อมโยง (Relate)	4.88	.39	มากที่สุด
16. ความรู้สึกเชื่อมต่อกับธรรมชาติจากการทำ Workshop	5.00	.00	มากที่สุด
17. ได้แลกเปลี่ยนกับผู้เข้าร่วมคนอื่น	4.83	.41	มากที่สุด
18. รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มผู้รักงานกราฟท์	5.00	.00	มากที่สุด
19. เรื่องราวของพื้นที่เพิ่มความหมายให้ Workshop	4.67	.82	มากที่สุด
เนื้อหาและการสอน	4.83	.41	มากที่สุด
20. เนื้อหาการสอนเรื่องชนิดของพืชเข้าใจง่าย	4.83	.41	มากที่สุด
21. ความชัดเจนของการสาธิตสารช่วยติดสี	4.83	.41	มากที่สุด
22. ความเป็นระบบของขั้นตอนม้วน-นึ่ง-แกะผ้า	4.83	.41	มากที่สุด
23. ความเหมาะสมของเวลาในแต่ละกิจกรรม	4.83	.41	มากที่สุด
24. ความเชี่ยวชาญของวิทยากร	4.83	.41	มากที่สุด
การประเมินด้านโปรแกรมกิจกรรมและเวลา	4.83	.28	มากที่สุด
25. ลำดับกิจกรรมมีความเหมาะสม	5.00	.00	มากที่สุด
26. ระยะเวลาของแต่ละกิจกรรมเพียงพอ	5.00	.00	มากที่สุด
27. กิจกรรมไม่เร่งหรือยืดเยื้อเกินไป	4.50	.84	มาก
การประเมินด้านการจัดการและความพร้อมของชุมชน	4.83	.18	มากที่สุด
28. ทีมงานให้คำแนะนำและดูแลอย่างเหมาะสม	4.50	.84	มาก
29. การประสานงานเป็นไปอย่างราบรื่น	5.00	.00	มากที่สุด
30. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	4.83	.41	มากที่สุด
การประเมินด้านศักยภาพการต่อยอดและการบอกต่อ	4.78	.41	มากที่สุด
31. มีความตั้งใจจะแนะนำเส้นทางนี้ให้ผู้อื่น	4.83	.41	มากที่สุด
32. เห็นศักยภาพในการพัฒนาเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยว	5.00	.00	มากที่สุด
33. กิจกรรมมีเอกลักษณ์และจดจำได้	4.50	.84	มาก

จากตาราง 3.25 พบว่า Workshop 2 Days มีการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้านของการสร้างประสบการณ์ โปรแกรมกิจกรรม เวลา การจัดการและความพร้อมของชุมชน การต่อยอดและบอกต่อ โดยด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ สามารถก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think) (\bar{X} = 4.94, S.D = .23)

ตาราง 3.26 ผลการประเมินประสบการณ์จากการทำ Eco print Workshop 2 Days

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)	4.92	.23	มากที่สุด
2. ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)	4.92	.23	มากที่สุด
3. ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)	4.94	.23	มากที่สุด
4. พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)	4.67	.46	มากที่สุด
5. ความเชื่อมโยง (Relate)	4.88	.39	มากที่สุด
6. เนื้อหาและการสอน	4.83	.41	มากที่สุด
7. การประเมินด้านโปรแกรมกิจกรรมและเวลา	4.83	.28	มากที่สุด
8. การประเมินด้านการจัดการและความพร้อมของชุมชน	4.83	.18	มากที่สุด
9. การประเมินด้านศักยภาพการต่อยอดและการบอกต่อ	4.78	.41	มากที่สุด
ผลประเมินรวม	4.84	.10	มากที่สุด

จากตาราง 3.26 พบว่า Workshop 2 Days มีการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน (\bar{X} = 4.84, S.D = .10) โดยด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think) (\bar{X} = 4.94, S.D = .23) รองลงมา คือ ด้านประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense) และประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel) (\bar{X} = 4.92, S.D = .23) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้ง 2 ด้าน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเส้นทาง พบว่า หากมีผลิตภัณฑ์หรือของฝากในชุมชนจะสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนได้ ระยะเวลาในการทำสี่ธรรมชาติดี อาจต้องเพิ่มการเรียนรู้ในสวนหรือแปลงพืช เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับต้นไม้ ดอกไม้ที่เป็นวัตถุดิบในการทำลวดลายผ้า
2. กิจกรรมที่ประทับใจมากที่สุด พบว่า นักท่องเที่ยวจำลองที่เข้ารับบริการ มีความประทับใจในกิจกรรมตามเส้นทางที่กำหนด มีความรู้สึกตื่นเต้นเมื่อได้เห็นลวดลายผ้าที่ลงมือทำ
3. กิจกรรมที่ควรปรับปรุง อาจต้องมีป้ายเล็ก ๆ ติดตามจุดที่เป็นแหล่งเรียนรู้ของแต่ละฐาน เนื่องจากมีแต่ป้ายใหญ่ที่ใช้บอกจุด แต่จุดเล็ก ๆ ที่เข้าไปเยี่ยมชมอาจต้องทำป้ายไว้เพิ่มเติม

3. แบบประเมินผลนักท่องเที่ยวจำลอง Workshop 1 Day (ร่วมกิจกรรม 23 พฤศจิกายน 2568)

ผลการประเมิน พบว่า นักท่องเที่ยวจำลองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 มีอายุเฉลี่ย 49 ปี อายุต่ำสุด 36 ปี อายุสูงสุด 59 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 80.0 มีอาชีพเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 4 คน, รับราชการ 4 คน และ บริษัทเอกชน จำนวน 2 คน รายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 29,500 บาท เดินทางมากับเพื่อน จำนวนเฉลี่ย 3 คน นักท่องเที่ยวจำลองมีจำนวนทั้งสิ้น 10 คน อาศัยอยู่ในจังหวัดแพร่ จำนวน 3 คน จังหวัดน่าน จำนวน 5 คน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 คน เป็นชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่กรุงเทพฯ จำนวน 1 คน เคยทำผ้า Eco print มาแล้ว 1 ครั้ง จำนวน 6 คน และยังไม่เคยทำจำนวน 4 คน เหตุผลในการเลือกเข้าร่วม เพราะชอบงานคราฟท์ และเรียนรู้ธรรมชาติ

ตาราง 3.27 ผลการประเมินประสบการณ์จากการทำ Eco print Workshop 1 Day

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)	4.75	.16	มากที่สุด
1.บรรยากาศสถานที่เหมาะสมกับการเรียนรู้	4.70	.48	มากที่สุด
2. สิ่งแวดล้อมช่วยสร้างอารมณ์ร่วม	4.60	.70	มากที่สุด
3. คุณภาพวัสดุและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้	4.90	.32	มากที่สุด
4. ความสวยงามของผ้าที่ทำสำเร็จ	4.80	.42	มากที่สุด
ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)	4.75	.50	มากที่สุด
5. ความผ่อนคลายระหว่าง Workshop	4.50	.71	มาก
6. ความสนุกและประทับใจกับการสร้างลวดลาย	4.90	.32	มากที่สุด
7. ประสบการณ์ในการทำ Workshop สร้างความสุขหรือความทรงจำที่ดีให้คุณ อย่างน้อยเพียงใด	4.90	.32	มากที่สุด
8. ความเป็นกันเองของวิทยากร	4.70	.67	มากที่สุด
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)	4.87	.29	มากที่สุด
9.งาน Workshop นี้กระตุ้นให้คุณรู้สึกว่าคุณ "มีความคิดสร้างสรรค์/แตกต่าง" เพียงใด	5.00	.00	มากที่สุด
10. Workshop เปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับการใช้พืชให้สี ทำให้ได้เรียนรู้หลักการ ทางธรรมชาติ	4.60	.52	มากที่สุด
11. การทดลองพืชกระตุ้นความอยากรู้อยากลอง	5.00	.00	มากที่สุด
พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)	4.48	.14	มาก
12. ความมั่นใจในการทำ Eco print ด้วยตัวเอง	3.90	.74	มาก
13. Workshop นี้พัฒนาทักษะด้านงานคราฟท์ของคุณเพียงใด	4.80	.42	มากที่สุด
14. หลังทำ Workshop คุณมีความตั้งใจทดลองกลับไปทำที่บ้าน	4.60	.52	มากที่สุด

ตาราง 3.27 (ต่อ)

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
15. เทคนิคที่สอนสามารถนำไปใช้ได้จริง	4.60	.70	มากที่สุด
ความเชื่อมโยง (Relate)	4.68	.40	มากที่สุด
16. ความรู้สึกเชื่อมต่อกับธรรมชาติจากการทำ Workshop	5.00	.00	มากที่สุด
17. ได้แลกเปลี่ยนกับผู้เข้าร่วมคนอื่น	4.70	.67	มากที่สุด
18. รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มผู้รักงานคราฟท์	4.70	.67	มากที่สุด
19. เรื่องราวของพื้นที่เพิ่มความหมายให้ Workshop	4.30	.95	มาก
เนื้อหาและการสอน	4.76	.41	มากที่สุด
20. เนื้อหาการสอนเรื่องชนิดของพืชเข้าใจง่าย	4.70	.48	มากที่สุด
21. ความชัดเจนของการสาธิตสารช่วยตัดสินใจ	4.60	.70	มากที่สุด
22. ความเป็นระบบของขั้นตอนม้วน-นึ่ง-แกะผ้า	4.90	.32	มากที่สุด
23. ความเหมาะสมของเวลาในแต่ละกิจกรรม	4.70	.48	มากที่สุด
24. ความเชี่ยวชาญของวิทยากร	4.90	.32	มากที่สุด
การประเมินด้านโปรแกรมกิจกรรมและเวลา	4.70	.61	มากที่สุด
25. ลำดับกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.60	.52	มากที่สุด
26. ระยะเวลาของแต่ละกิจกรรมเพียงพอ	4.80	.63	มากที่สุด
27. กิจกรรมไม่เร่งหรือยืดเยื้อเกินไป	4.70	.67	มากที่สุด
การประเมินด้านการจัดการและความพร้อมของชุมชน	4.73	.37	มากที่สุด
28. ทีมงานให้คำแนะนำและดูแลอย่างเหมาะสม	4.40	.70	มาก
29. การประสานงานเป็นไปอย่างราบรื่น	5.00	.00	มากที่สุด
30. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	4.80	.42	มากที่สุด
การประเมินด้านศักยภาพการต่อยอดและการบอกต่อ	4.63	.65	มากที่สุด
31. มีความตั้งใจจะแนะนำเส้นทางนี้ให้ผู้อื่น	4.80	.42	มากที่สุด
32. เห็นศักยภาพในการพัฒนาเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยว	4.70	.67	มากที่สุด
33. กิจกรรมมีเอกลักษณ์และจดจำได้	4.40	.84	มาก

จากตาราง 3.27 พบว่า Workshop 1 Day มีการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้านของการสร้างประสบการณ์ โปรแกรมกิจกรรม เวลา การจัดการและความพร้อมของชุมชน การต่อยอดและบอกต่อ โดยด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ สามารถก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think) (\bar{X} = 4.87, S.D = .29)

ตาราง 3.28 ผลการประเมินประสบการณ์จากการทำ Eco print Workshop 1 Day

รายการ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)	4.75	.16	มากที่สุด
2. ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)	4.75	.50	มากที่สุด
3. ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)	4.87	.29	มากที่สุด
4. พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)	4.48	.14	มาก
5. ความเชื่อมโยง (Relate)	4.68	.40	มากที่สุด
6. เนื้อหาและการสอน	4.68	.40	มากที่สุด
7. การประเมินด้านโปรแกรมกิจกรรมและเวลา	4.70	.61	มากที่สุด
8. การประเมินด้านการจัดการและความพร้อมของชุมชน	4.73	.37	มากที่สุด
9. การประเมินด้านศักยภาพการต่อยอดและการบอกต่อ	4.63	.65	มากที่สุด
ผลประเมินรวม	4.69	.17	มากที่สุด

จากตาราง 3.28 พบว่า Workshop 1 Day มีการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน (\bar{X} = 4.69, S.D = .17) โดยด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think) (\bar{X} = 4.87, S.D = .29) รองลงมา คือ ด้านประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense) และประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel) (\bar{X} = 4.75) มีค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้ง 2 ด้าน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเส้นทาง พบว่า อาจต้องเพิ่มการเรียนรู้ในสวนหรือแปลงพืช เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับต้นไม้ ดอกไม้ที่เป็นวัตถุดิบในการทำลวดลายผ้า
2. กิจกรรมที่ประทับใจมากที่สุด พบว่า นักท่องเที่ยวจำลองที่เข้ารับการบริการ มีความประทับใจในกิจกรรมตามเส้นทางที่กำหนด มีความรู้สึกตื่นเต้นเมื่อได้เห็นลวดลายผ้าที่ลงมือทำ
3. กิจกรรมที่ควรปรับปรุง อาจต้องปรับเปลี่ยนเวลาไปไหว้พระก่อนในตอนเช้า แล้วทำผ้าให้ครบกระบวนการ เนื่องจากระยะเวลารอคอยผ้าที่นานาน 2 ชั่วโมง อาจหากิจกรรมอื่น ๆ เสริมให้กับนักท่องเที่ยว เนื่องจากบางคนเหนื่อยกับการทำผ้า แล้วไม่อยากไปเที่ยวยังจุดในชุมชนที่กำหนด

ตาราง 3.29 ประเด็นเปรียบเทียบ Workshop 2 เส้นทาง

ประเด็นเปรียบเทียบ	Workshop 2 Days	Workshop 1 Day
บทบาทเชิงกลยุทธ์ของเส้นทาง	เส้นทางหลัก (Flagship Route)	เส้นทางทดลอง / เปิดตลาด (Entry Route)
ระดับประสบการณ์ที่มอบให้	เชิงลึก ครอบคลุมการเรียนรู้ต่อเนื่อง	กระชับ เข้าถึงง่าย ใช้เวลาสั้น
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ	สูงมาก เหมาะกับการเรียนรู้เชิงลึกและการค้นพบตัวตน	สูง เหมาะกับการสร้างแรงบันดาลใจเบื้องต้น
ประสบการณ์เชิงอารมณ์และความผูกพัน	สร้างความผูกพันกับธรรมชาติ ชุมชน และผู้ร่วมกิจกรรมได้ชัดเจน	สร้างความประทับใจและความสนุกในระยะสั้น
การพัฒนาทักษะและการนำไปใช้จริง	เสริมความมั่นใจในการนำไปต่อยอดและทดลองทำเองได้มากกว่า	ให้ภาพรวมและทักษะพื้นฐาน
ศักยภาพในการสร้างรายได้ต่อหัว	สูง เหมาะกับตลาดคุณภาพ (High-value Tourists)	ปานกลาง เหมาะกับการขยายฐานนักท่องเที่ยว
ศักยภาพการต่อยอดเป็นแพ็คเกจ	สูงมาก สามารถพัฒนาเป็นแพ็คเกจพักค้างคืน / Retreat / Creative Camp	ปานกลาง-สูง เหมาะเป็นกิจกรรมเสริมในโปรแกรมท่องเที่ยว
ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	วัยทำงาน-ใกล้เกษียณ, นักท่องเที่ยวเชิงคุณค่า, กลุ่ม Wellness	นักท่องเที่ยวเวลาจำกัด, กลุ่มศึกษาดูงาน, CSR
บทบาทต่อการพัฒนาชุมชน	กระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสินค้าในพื้นที่ได้มาก	สร้างการรับรู้และเชื่อมโยงชุมชนในระยะสั้น
ความพร้อมต่อการขยายผลเชิงนโยบาย	พร้อมเป็นต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	พร้อมใช้เป็นเครื่องมือขยายตลาดและประชาสัมพันธ์



ภาพ 3.67 เปรียบเทียบการทดสอบเส้นทางทำ Workshop 2 เส้นทาง

จากตาราง 3.29 และภาพ 3.67 ประเด็นเปรียบเทียบ Workshop 2 เส้นทาง พบว่า เส้นทาง Workshop 2 Days มีความเหมาะสมในการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวหลักของพื้นที่ เนื่องจากสามารถสร้างคุณค่าเชิงประสบการณ์เชิงลึกและมีศักยภาพในการสร้างรายได้ต่อหัวในระดับสูง ขณะที่เส้นทาง Workshop 1 Day มีบทบาทสำคัญในการขยายฐานนักท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้ต่อกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน ทั้งสองเส้นทางควรได้รับการบริหารจัดการในลักษณะเสริมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4. แบบสอบถามการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมงานป่าแลวดคราฟท์

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 83 คน แต่เก็บแบบสอบถามได้เพียง 68 ตัวอย่าง มีผลการประเมิน ดังนี้

ตาราง 3.30 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (N= 68)	ร้อยละ (100.0)
1. เพศ		
ชาย	23	33.8
หญิง	45	66.2
2. อายุ ค่าเฉลี่ย= 42 ปี ต่ำสุด= 35 สูงสุด = 49		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30	11	16.2
31 - 40 ปี	20	29.4
41 - 50 ปี	28	41.2
51 ปีขึ้นไป	9	13.2
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	37	54.4
ปริญญาตรี	25	36.8
สูงกว่าปริญญาตรี	6	8.8
4. อาชีพ		
รับราชการ	4	5.9
รับจ้างทั่วไป	16	23.5
นักเรียน/นักศึกษา	6	8.8
เกษตรกร	11	16.2
ผู้ประกอบการ	17	25.0
อื่น ๆ	14	20.6

ตาราง 3.30 (ต่อ)

รายการ	จำนวน (N= 68)	ร้อยละ (100.0)
5. รายได้ต่อเดือน ค่าเฉลี่ย= 9,808.82 ต่ำสุด= 0 สูงสุด = 40,000 SD. 10791.45		
6. เดินทางมางานนี้กี่คน		
1 - 2 คน	37	54.4
3- 4 คน	20	29.4
5 คนขึ้นไป	11	16.2
*ค่าเฉลี่ย= 2.51 ต่ำสุด= 1 สูงสุด = 5 SD. 1.36		
7. ท่านอาศัยอยู่ในเขตจังหวัด		
ลำพูน	2	2.9
น่าน	40	58.8
พะเยา	2	2.9
แพร่	23	33.8
อุดรธานี	1	1.5
8. เหตุผลที่เลือกเข้าร่วมงาน		
ชอบงานกราฟท์	34	50.0
มาออกบูธแสดงสินค้า	38	55.9
ท่องเที่ยวประสบการณ์	12	17.6
มาซื้อปิ้งซื้อของ	13	19.1
เพื่อนชวน	11	16.2
หาแรงบันดาลใจในการทำงานและสร้างเครือข่าย	27	39.7
อื่น ๆ	3	4.5

จากตาราง 3.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.2 อายุค่าเฉลี่ย 42 ปี มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 54.4 ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 25.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,808.82 บาท เดินทางมางานในครั้งนี้ อยู่ระหว่าง 1- 2 คน คิดเป็นร้อยละ 54.4 อาศัยอยู่ในจังหวัดน่าน ร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ จังหวัดแพร่ ร้อยละ 33.8 เหตุผลที่เลือกเข้าร่วมงานป่าแลวกราฟท์ คือ มาออกบูธแสดงสินค้า คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมา คือ ชอบงานกราฟท์ คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตาราง 3.31 ผลการประเมินประสบการณ์จากการมาเที่ยวในงานป่าแลวคราฟท์

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย	SD.	แปลผล
ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)	4.27	.08	มาก
1. ความสวยงามของการจัดงานและบรรยากาศโดยรวม	4.44	.70	มาก
2. กลิ่น เสียง หรือองค์ประกอบทางธรรมชาติที่ช่วยสร้างบรรยากาศ	4.12	.68	มาก
3. ดีไซน์งานคราฟท์และการจัดแสดงที่ดึงดูดสายตา	4.26	.84	มาก
ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)	4.49	.14	มาก
4. งานทำให้คุณรู้สึกผ่อนคลายหรือสบายใจเพียงใด	4.50	.59	มาก
5. คุณรู้สึกประทับใจกับความอบอุ่นของชุมชนหรือบรรยากาศงานเพียงใด	4.63	.52	มาก
6. ประสบการณ์ในงานสร้างความสุขหรือความทรงจำที่ดีให้คุณมากน้อยเพียงใด	4.34	.80	มาก
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)	4.16	.29	มาก
7. งานคราฟท์นี้กระตุ้นให้คุณรู้สึกว่า “มีความคิดสร้างสรรค์/แตกต่าง” มากน้อยเพียงใด	4.22	.79	มาก
8. เรื่องราวของชุมชน/ช่างฝีมือทำให้คุณอยากเรียนรู้มากขึ้นหรือไม่	4.26	.77	มาก
9. คุณได้รับความรู้ใหม่เกี่ยวกับงานคราฟท์หรือวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือไม่	3.99	1.29	มาก
พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)	4.25	.08	มาก
10. การเข้าร่วมงานทำให้คุณอยากลองทำงานคราฟท์ด้วยตนเองหรือไม่	4.12	.87	มาก
11. ประสบการณ์ในงานมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า/ของฝากของคุณหรือไม่	4.24	.81	มาก
12. งานนี้ช่วยให้คุณมองเห็นคุณค่าของสินค้าแฮนด์เมดหรือสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นหรือไม่	4.41	.70	มาก
ความเชื่อมโยงทางสังคมและชุมชน (Relate)	4.44	.08	มาก
13. คุณรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนหรือกิจกรรมในงานนี้มากน้อยเพียงใด	4.37	.83	มาก
14. งานนี้ช่วยให้คุณเชื่อมโยงหรือรู้จักผู้คนใหม่ ๆ หรือไม่	4.43	.78	มาก
15. งานทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนเพียงใด	4.53	.66	มาก
ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจในอนาคต	4.40	.72	มาก
16. ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจในอนาคต	4.40	.72	มาก

จากตาราง 3.31 พบว่า มีการประเมินอยู่ในระดับมากทุกด้าน (\bar{X} = 4.16 – 4.49) โดยด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel) (\bar{X} = 4.49, S.D = .14)

ตาราง 3.32 ผลการประเมินประสบการณ์ในงานป่าแลวคราฟท์ในแต่ละด้าน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	SD.	แปลผล
ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)	4.27	.08	มาก
ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)	4.49	.14	มาก
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)	4.16	.29	มาก
พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)	4.25	.08	มาก
ความเชื่อมโยงทางสังคมและชุมชน (Relate)	4.44	.08	มาก
ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจในอนาคต	4.40	.72	มาก
ผลรวมค่าเฉลี่ย	4.34	.25	มาก

จากตาราง 3.32 พบว่า มีการประเมินอยู่ในระดับมากทุกด้าน (\bar{X} = 4.34, S.D = .25) โดยด้านที่มีคะแนนสูงสุด คือ ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel) (\bar{X} = 4.49, S.D = .14) รองลงมา คือ ความเชื่อมโยงทางสังคมและชุมชน (Relate) (\bar{X} = 4.44, S.D = .08)

สำหรับการตั้งใจกลับมาร่วมงานในปีถัดไปหรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่จะกลับมาแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 79.4 อาจจะกลับมา คิดเป็นร้อยละ 20.6 อีกทั้ง พบว่า ส่วนใหญ่คิดว่า แน่ใจว่าจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 51.5 และยินดีแนะนำงานนี้ให้เพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.5

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. สิ่งใดที่คุณประทับใจที่สุดจากงาน “ป่าแลวคราฟท์”?

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ข้อคิดเห็นว่า ชอบงานคราฟท์ที่มีชาวบ้านและชุมชนมาร่วมกันจัดงาน เพราะทำให้รู้สึกถึงวิถีชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง เช่น การทำไร่ข้าวโบราณ การเล่นเปตอง

2. มีสิ่งใดที่อยากให้ปรับปรุงสำหรับปีต่อไป?

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับ สถานที่จัดงานควรปรับปรุงเรื่องกลิ่นขี้หมูมาเป็นระยะ ๆ ควรปรับปรุงเรื่องกลิ่นให้ดีกว่านี้

3. งานนี้ทำให้คุณได้รับประสบการณ์อะไรที่เป็นเอกลักษณ์?

เห็นวิถีชีวิตชาวบ้าน บรรยากาศอบอุ่น ดนตรีไพเราะ และมีการนำเอาใบไม้ ดอกไม้ มาสร้างให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน ได้เห็นงานคราฟท์ที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน

3.3.2 การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลโครงการโดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าร่วมโครงการสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จำนวน 15 คน มีผลดังนี้

ตาราง 3.33 ความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

รายการ	คะแนน	S.D.	แปลผล
1. มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	4.00	.65	มาก
2. การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน	4.87	.35	มากที่สุด
3. การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	4.47	.74	มาก
4. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	4.53	.64	มาก
5. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	4.27	.80	มาก
6. เจ้าหน้าที่ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ	4.67	.62	มากที่สุด
7. ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม	4.80	.41	มากที่สุด
8. ข้อมูลที่ได้รับ ถูกต้อง และตรงความต้องการ	4.60	.63	มากที่สุด
9. ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้	4.80	.41	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ	4.56	.16	มาก
ภาพรวม	4.56	.54	มากที่สุด

จากตาราง 3.33 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.56, S.D = .54) คิดเป็นร้อยละ 91.2 โดยข้อย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน (\bar{X} = 4.87, S.D = .35)

ตาราง 3.34 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความรู้ที่ได้รับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มรายได้	15	100.00
ลดรายจ่าย	-	-
เพิ่มคุณภาพชีวิต	8	53.33

จากตาราง 3.34 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 15 คน สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 100 รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่ำสุด 2,000 บาท สูงสุด 8,000 บาท ค่าเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น 5,000 บาท/เดือน หากมีการทำและจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มคุณภาพชีวิต จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33

การเพิ่มคุณภาพชีวิต พบว่า มีความสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน กลุ่มสมาชิกให้เกิดการจ้างงาน มีอาชีพเสริมทำอยู่ที่บ้าน เกิดความสุขในการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างสมาชิกและคนในครอบครัว

3.3.3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

เมื่อรายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในที่นี้เป็นรายได้รวมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มียอดจำหน่าย ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.35 แหล่งรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจฯ ปี 2568

แหล่งรายได้	มูลค่า (บาท)
จำหน่ายผ้า Eco print	42,221
บริการท่องเที่ยวชุมชน / เดินป่า / Workshop (เพจไก่อ่าแคมป์)	245,000
บริการที่พักและ Workshop (เพจบ้านนาสวนสามขา)	90,000
รวมรายได้ทั้งหมด (Total Outcome – Economic)	377,221

**การจำหน่ายผ้า (ตามบัญชีแนบท้าย)

ผลตอบแทนโครงการแบบ “ต่อคน” (15 คน)

- รายได้เฉลี่ยต่อคน (ช่วงรายงาน)
 - = $377,221 \div 15 = 25,148$ บาท/คน
- รายได้ต่อคนต่อปี (คูณ 12 เดือน)
 - = $(25,148 \times 12) = 301,776$ บาท/คน/ปี
- ต้นทุนโครงการต่อคน
 - = $223,470 \div 15 = 14,898$ บาท/คน

$$\text{ผลตอบแทนต่อคน (เท่า)} = \frac{301,776}{14,898} = 20.26 \text{ เท่า}$$

กล่าวคือ การลงทุน 1 บาทต่อคน สร้างรายได้เฉลี่ย 20.26 บาทต่อปีต่อคน

ตาราง 3.36 ผลตอบแทนโครงการต่อคน (Per Capita Economic Return)

รายการ	สูตรคำนวณ	ค่า
รวมรายได้ทั้งหมดของโครงการ (บาท)	–	377,221
ต้นทุนโครงการรวม (บาท)	–	223,470
จำนวนผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง (คน)	–	15
รายได้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	รวมรายได้ ÷ จำนวนคน	25,148
รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (บาท/คน/ปี)	รายได้ต่อคน × 12	301,776
ต้นทุนโครงการต่อคน (บาท/คน)	ต้นทุนรวม ÷ จำนวนคน	14,898
ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)	รายได้ต่อคนต่อปี ÷ ต้นทุนต่อคน	20.26 เท่า

การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน (SROI – Economic)

สูตรพื้นฐาน: $SROI = \text{มูลค่าผลลัพธ์ (Outcome)} \div \text{เงินลงทุน (Investment)}$

แทนค่า: $SROI = 377,221 \div 223,470$

$SROI = 1.68 : 1$

ความหมายเชิงนโยบาย ทุกการลงทุน 1 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ประมาณ 1.68 บาท

เมื่อพิจารณาความคุ้มค่าของโครงการในสองมิติ ได้แก่ (1) ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเชิงงบประมาณ และ (2) ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) พบว่า โครงการมีศักยภาพในการสร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่าอย่างชัดเจน โดยการคำนวณผลตอบแทนโครงการในมิติทางเศรษฐกิจแบบต่อคน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเทียบกับต้นทุนโครงการต่อคน มีค่าเท่ากับ **20.26 เท่า** สะท้อนว่า การใช้งบประมาณ 1 บาทต่อคน สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยได้ประมาณ 20.26 บาทต่อปี หากประเมินความคุ้มค่าทั้งโครงการของปี 2568 พบว่า $SROI = 1.68 : 1$ ความหมายเชิงนโยบาย ทุกการลงทุน 1 บาท ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ประมาณ 1.68 บาท ขณะเดียวกันการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงการประเมินผลการตอบแทนเบื้องต้น ยังไม่ได้รับการประเมินผลด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม และยังไม่ได้ทำการประเมิน SROI แบบเต็มรูปแบบ

3.3.4 สรุบบแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตาราง 3.37 สรุบบแบบประเมินผลการติดตามผลภายหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

รายการประเมิน	จำนวน	หน่วยนับ
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแผน	15	คน
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	15	คน
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ติดตามผล	15	คน
จำนวนผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	15	คน
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น	25,148	บาท/เดือน
ผลตอบแทนโครงการ = รายได้ต่อคนต่อปี ÷ ต้นทุนต่อคน	20.26	เท่า/คน
ผลตอบแทนโครงการ = มูลค่าผลลัพธ์ (Outcome) ÷ เงินลงทุน	1.68	เท่า

จากตาราง 3.37 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามแผน คือ 15 คน การติดตามประเมินผลทั้งหมด 15 คน พบว่า ผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทุกคน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง มูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 25,148 บาทต่อเดือน มีผลตอบแทนโครงการ 20.26 เท่า/คน หากพิจารณาผลตอบแทนโครงการรวม คือ 1.68 เท่า

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินโครงการ

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตาราง 4.1 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1 (2566)		ปีที่ 2 (2567)		ปีที่ 3 (2568)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ปี 2566 1.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print 1.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า 1.3 การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์ ปี 2567 1.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดกรรมจากผ้า Eco print 1.5 การฝึกอบรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและไม่เคลธุรกิจเพื่อสังคม 1.6 การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางทางท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2568 1.7 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ 1.8 ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ 1.9 การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน - สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - นักท่องเที่ยวจำลอง - เครือข่ายงานคราฟท์และนักท่องเที่ยวในงานป่าแลวคราฟท์	คน	15	15	15	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ปี 2566 T1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติและการทำ Eco print T2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า T3 การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการตลาดออนไลน์ ปี 2567 T1 การตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดกรรมจากผ้า Eco print T2 การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน T3 การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม T4 ไม่เคลธุรกิจเพื่อสังคม T5 การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ T6 การสร้างเส้นทางทางท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2568 T1 การสร้างสื่อภาพนิ่ง T2 การสร้างเนื้อหาและตลาดออนไลน์ T3 การติดต่อ VDO T4 การออกแบบกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ T5 มาตรฐานโฮมสเตย์ T6 การตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า T7 การทดสอบและประเมินการท่องเที่ยวชุมชน	เรื่อง	3	3	3	6	2	6

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1 (2566)		ปีที่ 2 (2567)		ปีที่ 3 (2568)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ได้แก่ ปี.2566 1. นางสาวนภัส ตูลยาพิศิษฐ์ วิทยากรถ่ายทอดเรื่องสิทธิสตรี 2. วิทยากรถ่ายทอดเรื่องเทคนิคการเลือกพรรณไม้และการวางลวดลาย การทำผ้า Eco-print 3. นางนงคริ์ก วุฒิ วิทยากรด้านบัญชี ต้นทุน และการตั้งราคา ปี.2567 1. นายณัชพล พรหมคำ วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนบนฐานคิดธุรกิจเพื่อสังคม 2. นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ วิทยากรถ่ายทอดเรื่องการขอมาตรฐานชุมชน การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม 3. นางนางนงนุช ฝ่ายนันทะ วิทยากรด้านการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า Eco print ปี.2568 1. นายคณัฎ ภิวงค์ วิทยากรด้านการสร้างสื่อภาพนิ่ง 2. นายณัชพล พรหมคำ วิทยากรด้านการสร้างเนื้อหา การติดต่อ VDO (**ซ้ำกับปีที่ 1) 3. นางจันทร์ศรี ภิวงค์ วิทยากรด้านมาตรฐานโฮมสเตย์ 4. นางวารภรณ์ บุญเรือง วิทยากรด้านการออกแบบกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ 5. นางรัญญู ราทะพงษ์ วิทยากรการทดสอบ/ประเมินเส้นทางท่องเที่ยว Workshop 1 day 6. น.ส.กนิษฐากานต์ นันตะ วิทยากรการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว Workshop 2 days	คน	3	3	3	3	6	5
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) ปี.2566 P1 ผ้าชิ้นขนาดกว้าง 45 นิ้ว ยาว 2 เมตร แบบพื้นฐานและแบบห่มสี P2 ผ้าคลุมไหล่ ขนาด 55x200 ซม. แบบพื้นฐานและแบบห่มสี P3 ผ้าชิ้นขนาดกว้าง 22 นิ้ว ยาว 2 เมตร แบบพื้นฐานและแบบห่มสี P4 ผ้าถุงเป็นการนำผ้าชิ้นขนาดกว้าง 45 นิ้ว ยาว 2 เมตรนำไปตัดเย็บเป็นผ้าถุง ปี.2567 P1 ผ้าเสื่อสุทเข้ารูป P2 ปลอกหมอน P3 กระเป๋าแบบคล้องแขน P4 กระเป๋าคาดเอว P5 กระเป๋าถือ ปี.2568 P1 ผ้าปูโต๊ะ P2 ผ้ากันเปื้อนผ้า Eco print P3 พวงกุญแจผ้า Eco print ปลา P4 พวงกุญแจผ้า Eco print แมว P5 พวงกุญแจจากเศษผ้า Ugly doll	ผลิตภัณฑ์	3	4	3	5	2	5
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	84.4	80	84.4	80	91.2
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ปรับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15	15	15	15
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (เทียบจากเงินลงทุน/คน)	เท่า	4	4	4	4	4	20.26
8. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	-	-	-	-	2	2
9. จำนวนศูนย์เรียนรู้	ศูนย์	-	-	-	-	1	1
10. SROI ของโครงการ	เท่า	-	-	-	-	-	1.68

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวมปีงบประมาณ 2568

ตาราง 4.2 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	แผน	ผล
		2568	2568
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 1. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์ T1 การสร้างสื่อภาพนิ่ง T2 การสร้างเนื้อหาและตลาดออนไลน์ T3 การตัดต่อ VDO 2. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเชื่อมโยงสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ T4 การออกแบบกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ T5 มาตรฐานโฮมสเตย์ T6 การตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าT4 3.การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน T7 การทดสอบและประเมินการท่องเที่ยวชุมชน	เรื่อง	2	6
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 3.1 นายศันย์ภัทร ภิวังศ์ วิทยากรด้านการสร้างสื่อภาพนิ่ง 3.2 นายณัชพล พรหมคำ วิทยากรด้านการสร้างเนื้อหา การตัดต่อ VDO 3.3 นางจันทร์ศรี ภิวังศ์ วิทยากรด้านมาตรฐานโฮมสเตย์ 3.4 นางวารภรณ์ บุญเรือง วิทยากรด้านการออกแบบกิจกรรมในศูนย์เรียนรู้ 3.5 นางรัญยู ราชะพงษ์ วิทยากรด้านการทดสอบ/ประเมินเส้นทางท่องเที่ยว Workshop 1 day 3.6 นส.กนิษฐากานต์ นันตะ วิทยากรด้านการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว Workshop 2 days	คน	6	5 **นับซ้ำปีที่1
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 4.1 ผ้าบูโตะ 4.2 ผ้ากันเปื้อนผ้า Eco print 4.3 พวงกุญแจผ้า Eco print ปลา 4.4 พวงกุญแจแมว 4.5 พวงกุญแจ Ugly doll	ผลิตภัณฑ์	2	5
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	91.2
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น/คน	เท่า	4	20.26
8. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	2	2
9. จำนวนศูนย์เรียนรู้	ศูนย์เรียนรู้	1	1
10. SROI ของโครงการ	เท่า	-	1.68

จากตาราง 4.2 พบว่า ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีจำนวน 15 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 7 เรื่อง จำนวนวิทยากรชุมชน 6 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความพึงพอใจ 91.2 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 15 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 20.26 เท่า

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ผลกระทบการดำเนินงาน

1. ด้านเศรษฐกิจ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ สำหรับด้านเศรษฐกิจ จะเป็นการเปรียบเทียบรายได้จากการดำเนินโครงการระหว่าง ปี พ.ศ. 2566 – 2568 เนื่องจากเป็นการพัฒนาต่อเนื่อง 3 ปี เพื่อให้เห็นอัตราการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน เพราะการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการชุมชนอาจมีข้อจำกัดด้านปัจจัยต่าง ๆ ของสมาชิกกลุ่มที่ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ อย่างไรก็ตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ ได้มีกลุ่มวัยทำงานเข้ามาช่วยขับเคลื่อน อีกทั้งพยายามเปิดโอกาสให้คนในชุมชน เยาวชน และเครือข่ายเข้ามาร่วมเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จนสามารถดำเนินงานสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ ดังนี้

ตาราง 4.3 เปรียบเทียบยอดขายก่อนและหลังดำเนินโครงการระหว่างปี 2566 -2568

รายการ	มูลค่า (บาท)	หมายเหตุ
ยอดขายปี 2566	29,750	รายได้จากการจำหน่ายผ้า
ยอดขายปี 2567	30,850	รายได้จากการจำหน่ายผ้า
ยอดขายปี 2568	377,221	รายได้จากการจำหน่ายผ้า+การบริการนักท่องเที่ยว

** ยอดขายและรายได้ปี 2568 แสดงแล้วในตาราง 3.35 หน้า 149

ตาราง 4.4 เปรียบเทียบยอดขายรายปี และอัตราการเติบโต

ปี (พ.ศ.)	ยอดขาย (บาท)	การเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน (บาท)	อัตราการเติบโต YoY (%)	หมายเหตุ
2566	29,750	-	-	จำหน่ายผ้า Eco print
2567	30,850	+1,100	+3.70%	จำหน่ายผ้า Eco print
2568	377,221	+346,371	+1,122.0%	ผ้า + บริการท่องเที่ยว

สูตรที่ใช้

- YoY (%) = (ยอดขายปีปัจจุบัน - ยอดขายปีก่อน) ÷ ยอดขายปีก่อน × 100

การวิเคราะห์เชิงโครงสร้าง (Structural Growth Analysis)

ช่วงปี 2566–2567: การเติบโตเชิงเสถียร (Organic Growth)

- อัตราการเติบโต 3.70%
- เป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าเดิม (ผ้า Eco print)
- สะท้อนการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป ไม่มีการเปลี่ยนโครงสร้างรายได้

ดังนั้น แสดงให้เห็นว่าในช่วงปี 2566 -2567 เป็นการเติบโตเชิง “การผลิต-จำหน่ายสินค้า” แบบดั้งเดิม

ความสามารถในการขยายรายได้ยังจำกัดด้วยกำลังผลิตและตลาด

ช่วงปี 2567–2568: การเติบโตแบบก้าวกระโดด (Transformational Growth)

- อัตราการเติบโตสูงถึง 1,122.0%
- เกิดจาก การเปลี่ยนโมเดลรายได้
 - จาก “ขายสินค้าอย่างเดียว”
 - สู่ “ขายสินค้า + บริการท่องเที่ยว/Workshop/ที่พัก”

จากการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่การบริการนักท่องเที่ยว เนื่องจากการทำผ้า Eco print เพื่อจำหน่ายต้องใช้แรงงาน และต้องบริหารจัดการต้นทุนในการทำ อีกทั้งแรงงานผู้สูงอายุไม่สามารถทำได้ทุกวัน เนื่องจากอาจทำให้เกิดการบาดเจ็บของร่างกายจากการพันผ้า ดังนั้น จึงกำหนดรายได้ที่ไม่ใช่การเติบโตจากยอดขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการ **เพิ่มแหล่งรายได้ (Revenue Diversification)** และสร้างรายได้เชิงประสบการณ์ (Experience-based Revenue)

วิเคราะห์สัดส่วนรายได้ (Revenue Mix – ปี 2568)

ประเภทรายได้	มูลค่า (บาท)	สัดส่วน (%)
จำหน่ายผ้า Eco print	42,221	11.2%
บริการท่องเที่ยว / Workshop / ที่พัก	335,000	88.8%
รวม	377,221	100%

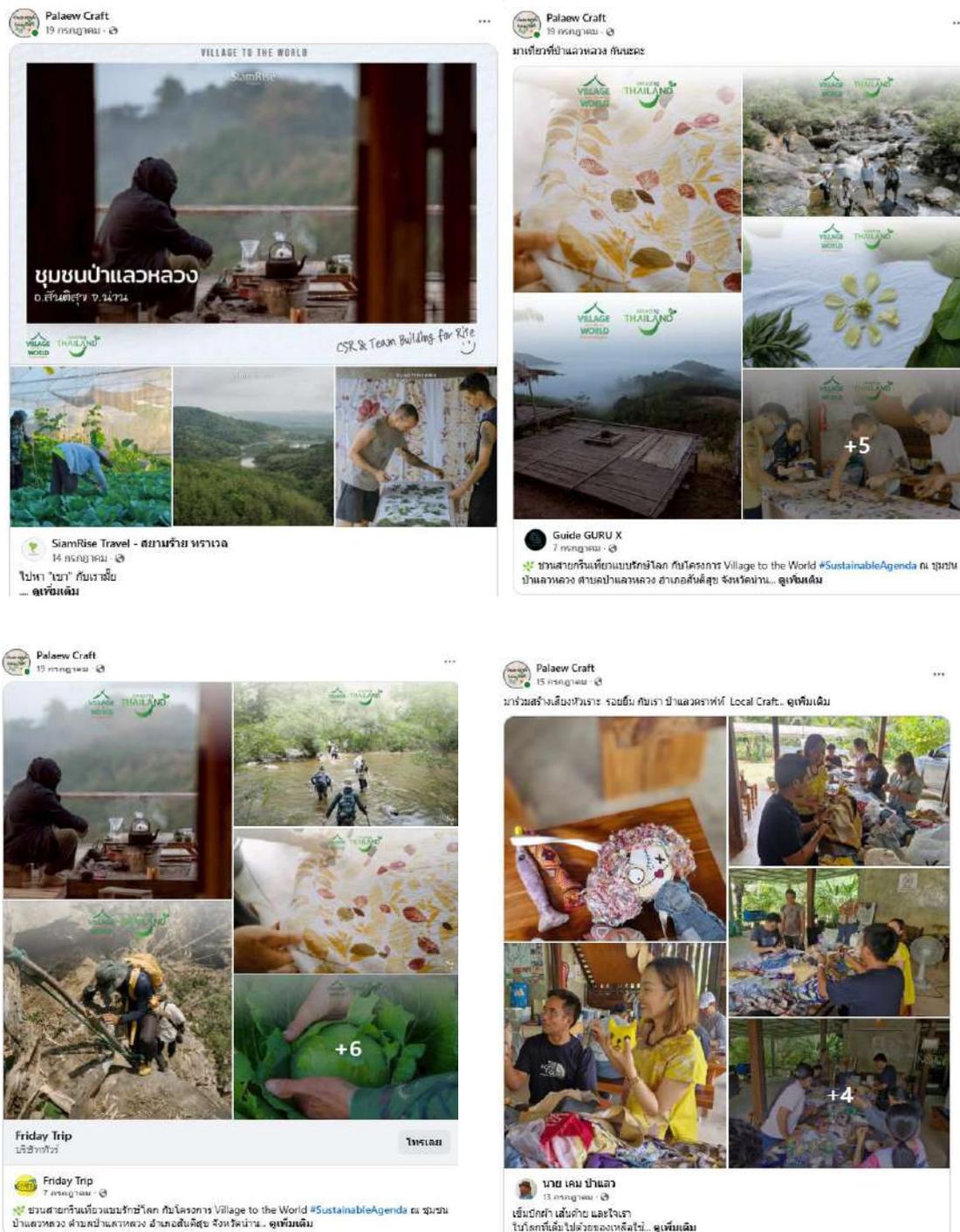
ฉะนั้น จากการวิเคราะห์สัดส่วนรายได้ พบว่า รายได้หลักย้ายจาก “สินค้า” → “บริการ” ทำให้ผ้า Eco print กลายเป็น **ตัวสร้างประสบการณ์ (Value Anchor)** มากกว่าสินค้าหลัก ผลการวิเคราะห์ยอดขายย้อนหลัง 3 ปี พบว่า ในช่วงปี 2566–2567 รายได้จากการจำหน่ายผ้า Eco print เติบโตในอัตราร้อยละ 3.70 ซึ่งเป็นการเติบโตเชิงเสถียรจากกิจกรรมเดิม อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 รายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเป็น 377,221 บาท คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปีก่อนหน้าสูงถึงร้อยละ 1,122.0 สะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของโมเดลรายได้ จากการจำหน่ายสินค้าเพียงอย่างเดียว สู่การผสมผสานการท่องเที่ยว ชุมชนและกิจกรรมเชิงประสบการณ์ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยเติบโตในอัตราสูงและสนับสนุนความยั่งยืนของโครงการในระยะยาว



ภาพ 4.1 ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจของโครงการ



ภาพ 4.2 ตัวชี้วัดด้านสังคมของโครงการ



ภาพ 4.4 เครือข่ายภาคเอกชนและการเข้าร่วมโครงการ Village to the World

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

Output (ผลผลิตที่เกิดขึ้นโดยตรง)

- มีการปลูกพืชวัสดุปลูกที่ใช้ทำ Eco print เพิ่มขึ้นจริงในระดับครัวเรือนและระดับกลุ่ม
 - เกิดแหล่งวัสดุปลูกใบ/ดอกที่สามารถเก็บใช้ได้ตามฤดูกาล
 - สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและความหลากหลายของพืช
 - เกิด “สวนวัสดุปลูก Eco print” กระจายตัวในชุมชน ไม่กระจุกตัวที่จุดเดียว
- ตัวชี้วัด Output ที่ตรวจสอบได้
- จำนวนต้น/กอที่ปลูกเพิ่ม
 - จำนวนชนิดพืชที่ใช้ทำ Eco print ได้
 - จำนวนจุดปลูก/แปลงปลูกในชุมชน (บริเวณบ้านของสมาชิกตามรายชื่อที่ปรากฏในตาราง 3.11)

Outcome (ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม)

- ลดการพึ่งพาวัสดุปลูกจากภายนอก และลดการเก็บพืชจากธรรมชาติ
- ลดต้นทุนการผลิต ผ้า Eco print ในระยะกลาง
- เพิ่มความมั่นคงด้านวัสดุปลูก รองรับการจัด workshop และการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ได้ต่อเนื่อง
- เพิ่มคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ความร่มรื่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การดำเนินกิจกรรมปลูกพืชวัสดุปลูกเพื่อใช้ในการทำ Eco print โดยสมาชิกจำนวน 15 คนตามมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในระดับผลผลิต (Output) คือการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของพืชวัสดุปลูก และในระดับผลลัพธ์ (Outcome) คือการลดการพึ่งพาวัสดุปลูกจากภายนอก การลดการเก็บทรัพยากรจากธรรมชาติ และการเสริมสร้างความยั่งยืนของกิจกรรม Eco print Ecotourism ในชุมชน

ตาราง 4.5 แสดงพืชวัตถุติด Eco print ที่สมาชิกปลูก

ID	ชื่อ-สกุล	ละหุ่ง (ต้น)	สบู่เลือด (ต้น)	ดาวกระจาย (ต้น)	ฝิ่นต้น (ต้น)	ผักกูด (กอ)	แคนา (ต้น)	เพกา (ต้น)	คูณ (ต้น)
1	นางวรีญา วุฒิ	3	2	10	2	10	2	2	2
2	นางศรีคำ พรหมคำ	3	2	10	2	10	2	2	2
3	นางนงครัก วุฒิ	3	2	10	2	10	2	2	2
4	นางไข่มุข ธารินทร์	3	2	10	2	10	2	2	2
5	นางค้าย ทะมา	3	2	10	2	10	2	2	2
6	นายณัฐพล พรหมคำ	3	2	10	2	10	2	2	2
7	นางกอน พัดเกิด	3	2	10	2	10	2	2	2
8	นางรัญญา ราหะพงษ์	3	2	10	2	10	2	2	2
9	นส.กนิษฐากานต์ นันตะ	3	2	10	2	10	2	2	2
10	นางจันทร์ศรี ภิวงค์	3	2	10	2	10	2	2	2
11	นางวรรณวลี สอนสมฤทธิ์	3	2	10	2	10	2	2	2
12	นางชฎาพร พรหมคำ	3	2	10	2	10	2	2	2
13	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	3	2	10	2	10	2	2	2
14	นางนอม วุฒิ	3	2	10	2	10	2	2	2
15	นางแสงดาว วุฒิ	3	2	10	2	10	2	2	2

ตาราง 4.6 สรุปผลรวมการปลูกพืชของสมาชิก

รายการ	จำนวนรวม (15 คน)
ละหุ่ง (ต้น)	45
สบู่เลือด (ต้น)	30
ดาวกระจาย (ต้น)	150
ฝิ่นต้น (ต้น)	30
ผักกูด (กอ)	150
แคนา (ต้น)	30
เพกา (ต้น)	30
คูณ (ต้น)	30
รวมหน่วยปลูกทั้งหมด	495

ตาราง 4.7 แสดงการใช้ประโยชน์และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปลูกพืช

ID	ชื่อ	ชนิดพืชที่ปลูกเพิ่ม (ตามมาตรฐาน)	จำนวนรวม (ต้น/กอ)	การใช้ประโยชน์ (Output)	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcome)
1	นางวรัญญา วุฒิ	ละหุ่ง, สบู่เลือด, ดาวกระจาย, ผืนต้น, ผักกูด, แคนา, เพกา, คูน	33	ใบ/ดอกใช้ทำลายพิมพ์ Eco print	ลดการซื้อวัสดุจากภายนอก เพิ่ม ความพร้อมผลิต
2	นางศรีคำ พรหมคำ	ชนิดเดียวกัน	33	วัสดุใบ/ดอกจากแปลง บ้าน	ลดการเก็บจากธรรมชาติ เพิ่มความ ยั่งยืน
3	นางนงศรีกรั วุฒิ	ชนิดเดียวกัน	33	ใช้สาธิตในกิจกรรมเรียนรู้	เพิ่มคุณค่าศูนย์เรียนรู้ชุมชน
4	นางไข่มะรินทร์	ชนิดเดียวกัน	33	ใบ/ดอกสำหรับงาน workshop	รองรับนักท่องเที่ยวได้ต่อเนื่อง
5	นางค้าย ทะมา	ชนิดเดียวกัน	33	วัสดุใบจากสวนครัว	ลดต้นทุนการผลิตต่อรอบ
6	นายณัฐพล พรหมคำ	ชนิดเดียวกัน	33	ใช้สร้างคอนเทนต์การตลาด	เพิ่มการรับรู้ Eco print เชียงบุรีรักษ์
7	นางกอน พัดเกิด	ชนิดเดียวกัน	33	ใบ/ดอกสำหรับการทดลอง ลายผ้า	เพิ่มความหลากหลายของลวดลาย
8	นางรณิญา ราทะพงษ์	ชนิดเดียวกัน	33	เชื่อมกับกิจกรรมท่องเที่ยว ชุมชน	เพิ่มภูมิทัศน์และภาพลักษณ์พื้นที่
9	น.ส.กนิษฐากานต์ นันตะ	ชนิดเดียวกัน	33	ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เยาวชน	สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
10	นางจันทร์ศรี ภิวงศ์	ชนิดเดียวกัน	33	ใบ/ดอกใช้ผลิตจริง	เพิ่มสัดส่วนวัสดุจากการปลูกเอง
11	นางวรรณวลี สอนสมฤทธิ	ชนิดเดียวกัน	33	ใช้ร่วมกับการอบรม	เพิ่มความต่อเนื่องกิจกรรม
12	นางชฎาพร พรหมคำ	ชนิดเดียวกัน	33	วัสดุใบใน workshop นักท่องเที่ยว	เพิ่มรายได้จากกิจกรรมเรียนรู้
13	นายณัฐสิทธิ์ วุฒิ	ชนิดเดียวกัน	33	ดูแลไม้ยืนต้น	เพิ่มพื้นที่สีเขียวถาวร
14	นางนอม วุฒิ	ชนิดเดียวกัน	33	ใบ/ดอกใช้ตามฤดูกาล	ลดความเสี่ยงขาดวัสดุใบ
15	นางแสงดาว วุฒิ	ชนิดเดียวกัน	33	วัสดุใบกลุ่มกลาง	สร้างความมั่นคงด้านทรัพยากร

จากตาราง 4.7 พบว่า การปลูกจะช่วยทำให้สามารถใช้ใบ/ดอกใช้ทำลายพิมพ์ Eco print การใช้พืชจากแปลงในบ้าน สามารถใช้สาธิตในกิจกรรมเรียนรู้ จะส่งผลให้ทางกลุ่มฯ สามารถลดการซื้อวัสดุจากภายนอก เพิ่มความพร้อมผลิต ลดการเก็บจากธรรมชาติ เพิ่มความยั่งยืน เพิ่มคุณค่าศูนย์เรียนรู้ชุมชน รองรับนักท่องเที่ยวได้ต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถใช้สร้างเนื้อหาการตลาด เพิ่มการรับรู้ Eco print เชียงบุรีรักษ์ เชื่อมกับกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน เพิ่มภูมิทัศน์และภาพลักษณ์พื้นที่ ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เยาวชนสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม



ภาพ 4.5 ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการ



ภาพ 4.6 ผลสำเร็จของโครงการ

ตาราง 4.8 วิเคราะห์ผลกระทบโครงการ (Input-Output-Outcome-Impact)

มิติ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด/KPI	หลักฐาน	มูลค่า/ผลลัพธ์
Input	งบประมาณโครงการ	งบประมาณรวม	เอกสารงบประมาณ	223,470 บาท
	ทรัพยากรบุคคล/องค์ความรู้	สมาชิกเข้าร่วม 15 คน	รายชื่อสมาชิก	กลุ่มเป้าหมายฐานราก
	ทรัพยากรธรรมชาติ	พื้นที่ปลูกพืชวัตถุติบ	ตารางพืชที่ปลูกของสมาชิก	495 หน่วยปลูก
Output	พัฒนาทักษะ Eco print และดิจิทัล (T1-T7)	จำนวนผู้ผ่านการอบรม	รายชื่อผู้เข้าร่วม	15 คน
	การปลูกพืชวัตถุติบ Eco print	จำนวนต้น/กอที่ปลูกเพิ่ม	บันทึกการปลูก	495 หน่วย
	การจัดกิจกรรม Workshop/ท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรม	รายงานกิจกรรม	หลายกิจกรรม
Outcome	รายได้จากการจำหน่ายผ้า Eco print	รายได้จริง	บัญชีรายรับ	42,221 บาท
	รายได้จากท่องเที่ยว/Workshop	รายได้จากบริการ	เพจไปป่าแคมป์	245,000 บาท
	รายได้จากที่พัก/Workshop	รายได้จากบริการ	เพจบ้านนาสวนสามขา	90,000 บาท
	การลดต้นทุนวัตถุติบ	สัดส่วนวัตถุติบจากการปลูกเอง	บันทึกการใช้วัตถุติบ	เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
	การยกระดับทักษะและรายได้	ผู้ใช้ทักษะได้จริง	แบบติดตามผล	15 คน
Impact	ความมั่นคงด้านรายได้ชุมชน	ช่องทางรายได้หลากหลาย	สรุปรายได้รวม	377,221 บาท
	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	การลดการเก็บจากป่า	หลักฐานการปลูก	พื้นที่สีเขียวเพิ่ม
	ระบบ Eco print Ecotourism ยั่งยืน	ความต่อเนื่องกิจกรรม	การประเมิน SROI	SROI 1.59-2.06 เท่า
	เครือข่ายงานกราฟิกและการท่องเที่ยว	กิจกรรม “ป่าแลวกราฟิก”	แบบสอบถาม	ผลการประเมิน -สมาชิกกลุ่มฯ -นักท่องเที่ยวจำลอง -นักท่องเที่ยวในงาน

ตาราง 4.9 (ต่อ)

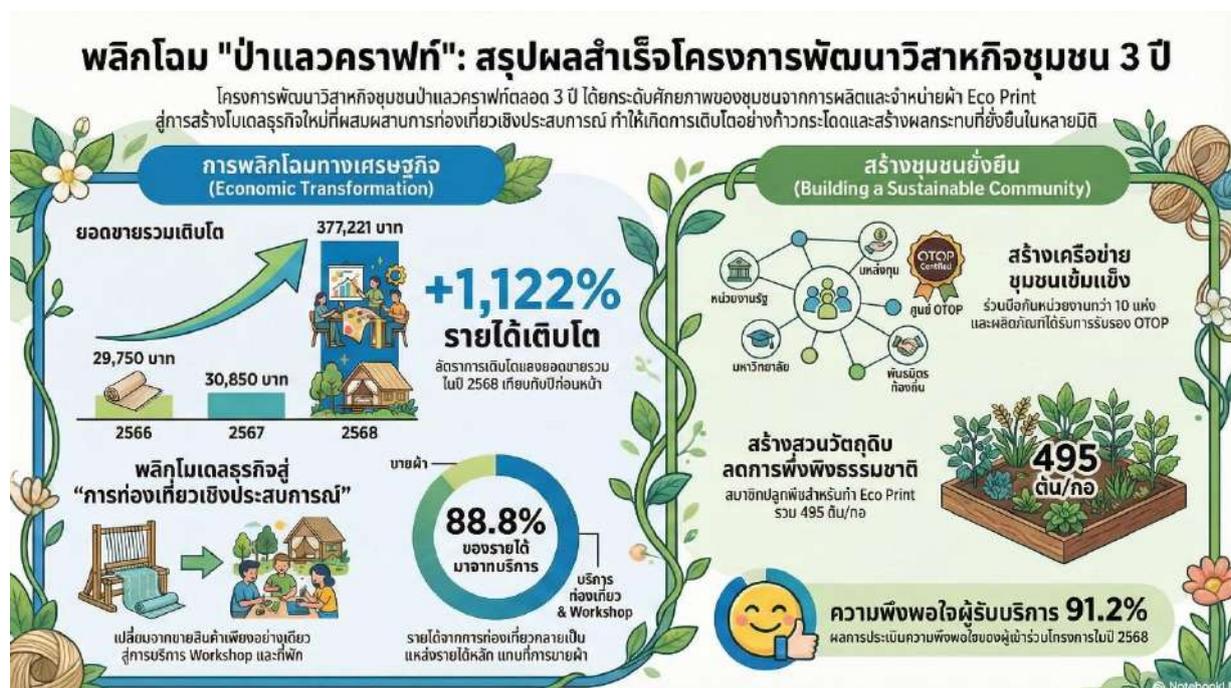
เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3			ค่าใช้จ่าย (บาท)	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
ปี 2568												
9. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน และการตลาดออนไลน์										92,590	บรรลุตาม แผนงาน	
10. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการ ท่องเที่ยวชุมชน Eco print Ecotourism และเชื่อมโยงสู่ มาตรฐาน โฮมสเตย์										47,850	บรรลุตาม แผนงาน	
11. การทดสอบเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยง เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน										50,450	ขอขยายเวลา ตค.-ธค. 68	**เนื่องจาก เกิดน้ำท่วม และฝนตก หนัก ทำให้
12. ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน ผลการดำเนินโครงการ และ คำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจ ประเมินโครงการ										32,580	ขอขยายเวลา ตค.- ธค. 68	ไม่สามารถ ทดสอบ เส้นทาง ท่องเที่ยวได้
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 221,000			งบปีที่ 2 225,000			งบปีที่ 3 223,470			งบทั้งหมด 669,470		

จากตาราง 4.9 พบว่า ในปี 2566 -2567 ได้มีการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ในโครงการครบถ้วน และมีการใช้จ่ายงบประมาณตามที่กำหนดในแผน สำหรับปีงบประมาณ 2568 มีการขอขยายระยะเวลาการดำเนินงานออกไป 3 เดือน คือ ตุลาคม -ธันวาคม 2568 เนื่องจากจังหวัดน่านเจอภาวะฝนตกหนัก น้ำท่วม การเดินทางไปยังอำเภอสันติสุขที่ต้องผ่านอำเภอน่านไม่สามารถสัญจรได้ ผนวกกับชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความเสียหายบางส่วนจากน้ำท่วม ฝนตก จึงมีการเลื่อนแผนการดำเนินงานการทดสอบการท่องเที่ยวชุมชนออกไป จึงทำให้สามารถดำเนินการได้ครบตามแผนงานที่วางไว้ แต่อาจเกิดความล่าช้าของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามแนวทางการแก้ไข สำหรับโครงการอื่น ๆ อาจทำการหาแนวทางทดสอบเส้นทางตั้งแต่ต้นฤดูฝน คือ ไตรมาสที่ 3 ช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน เพื่อจะได้สามารถทำให้ชุมชนได้ประเมินเส้นทางท่องเที่ยว ทำให้สามารถเตรียมตัวรับนักท่องเที่ยวได้ในสถานการณ์จริงช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ตุลาคม - ธันวาคม และ มกราคม - กุมภาพันธ์ ในปีต่อไปได้

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ตาราง 4.10 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละปี

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2566	221,000	221,000	-	
2567	225,000	225,000	-	
2568	223,470	223,470	-	
รวม	669,470	669,470	-	



ภาพ 4.7 ผลสำเร็จวิสาหกิจชุมชนป่าแลวคราฟท์ 3 ปี

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. ภาชนะน้ำท่วมส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการทำให้การทำงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. การทำผ้า Eco print มีกระบวนการที่หลากหลายขั้นตอนและหลากหลายเทคนิค รวมถึงการวางใบไม้ต่าง ๆ จำเป็นต้องอาศัยการฝึกประสบการณ์ในการทำให้มากยิ่งขึ้น จึงจะทำให้ลดรอยผ้าออกมาสวยงาม อีกทั้งในช่วงฤดูฝนและฤดูร้อนจะส่งผลกระทบต่อพืชพรรณไม้บางชนิดที่อาจหาได้ยากหรือการหาพรรณไม้ที่ให้สีอาจต้องเป็นไปตามฤดูกาล
3. การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว 4 เส้นทาง อาจไม่ครอบคลุมกับนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมที่หลากหลาย

ข้อเสนอแนะ

1. สมาชิกกลุ่มมีจำนวนเพียง 15 คน ควรมีการเพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ เพื่อจะได้ขับเคลื่อนในการทำสื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. การทำผ้า Eco print ต้องมีการฝึกฝนให้มีความชำนาญ เพื่อจะได้สามารถตอบสนองความต้องการหรือความรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีหลากหลายกลุ่ม
3. ควรมีการปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาจมีการเพิ่ม Workshop อื่น ๆ หรือ ผนวกการสอนทำอาหารท้องถิ่น รวมถึงการปลูกป่าเพื่อเรียนรู้เรื่องสีจากพืชให้กับชุมชน รวมทั้งสามารถจัดเป็นสถานที่ศึกษาดูงานต่อไปในอนาคต

ภาคผนวก

- ก. ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
- ข. แบบประเมินผลกิจกรรม
- ค. แบบวัดความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ
วทน.เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
- ง .แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
- จ. รายละเอียดการทำบัญชีของกลุ่มฯ
- ฉ. Story Board VDO
- ช. เกียรติบัตรการดำเนินโครงการ ผลงานดีเด่น จาก สปอว. ปี 2567

ก. ข้อมูลการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิจัยของชุมชนบ้านป่าแลวผู้ดี และ
วิสาหกิจชุมชนป่าแลวควรวท
ที่อยู่ หมู่ 2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สังขละบุรี จ.น่าน

วันที่ 12 เดือนกันยายน พ.ศ.2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ใค้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

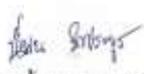
ข้าพเจ้า นายณัฐพล นรมคำ สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าแลวผู้ดี จำนวน....15....คน และวิสาหกิจชุมชนป่าแลวควรวท จำนวน 12 คน (มีการก่อตั้งกลุ่มใหม่แยกออกมาจากกลุ่มป่าแลวผู้ดี มีการนำเข้า จำนวนคนที่เป็นสมาชิกทั้ง 2 กลุ่ม) ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐานอื่น ๆ)
1. การทำผ้า Eco print และสารพัดพัฒนาผลิตภัณฑ์	สามารถเป็นวิทยากรท้องถิ่นสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มได้
2. การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์และการรวมตัวชุมชนผลิตภัณฑ์	สามารถวางแผนการตลาดที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีขายในตลาด และวิถีการรวมตัวชุมชน มชน. นำพื้นที่ช่วยจกพื้นที่
3. การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและกระบวนการจัดการแบบธุรกิจเพื่อสังคม	มีเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนมาตรฐานศึกษาริเริ่มที่สังขละบุรี มีการสร้างรายได้ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ช่วยกันปลูกต้นไม้ เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำผ้า Eco print)
4. การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน/ การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ/คู่มือการเยี่ยมชม/ ต้นแบบ	มีสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถนำสื่อมาจัดเลือกเป็น Village od The world มีภาพเขียนเอกลักษณ์ชุมชนตนเอง... ทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดทำท่องเที่ยวชุมชนได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(นายณัฐพล...นรมคำ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายณัฐพล...นรมคำ)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ข. แบบประเมินผลกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์

1. แบบทดสอบความรู้และทักษะ (Pre-Post Test)

โครงการ: การสร้างสื่อเพื่อการรับรู้การท่องเที่ยวชุมชนและการตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

คำชี้แจง

แบบทดสอบฉบับนี้ใช้ประเมินความรู้และความเข้าใจของผู้เข้าอบรม ก่อนและหลังการอบรม

โดยให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียง 1 ข้อ

ข้อสอบมีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน

หมวดที่ 1 การถ่ายภาพนิ่ง (ข้อ 1-7)

1. การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนควรเน้นเรื่องใดมากที่สุด

- ก. ความสวยงามอย่างเดียว
- ข. เรื่องราวและอัตลักษณ์ของชุมชน
- ค. ราคาอุปกรณ์
- ง. ถ่ายตามความชอบ

2. สิ่งใดช่วยให้ภาพถ่ายดูชัดและสวยขึ้น

- ก. ราคาโทรศัพท์
- ข. แสงและมุมกล้อง
- ค. ขนาดไฟล์
- ง. สีหน้าจอ

3. หากแสงน้อย ควรทำอย่างไร

- ก. ถ่ายทันที
- ข. หันเข้าหาแสง
- ค. ลดแสง
- ง. ปิดไฟ

4. มุมใดเหมาะกับการถ่ายสินค้า

- ก. มุมต่ำมาก
- ข. มุมเอียง
- ค. มุมระดับสายตา
- ง. มุมไกล

5. ภาพแบบใดเหมาะใช้ประชาสัมพันธ์

- ก. ภาพเบลอ
- ข. ภาพมืด
- ค. ภาพชัด เห็นกิจกรรม
- ง. ภาพย้อนแสง

6. การจัดองค์ประกอบภาพที่ดีคือข้อใด

- ก. ใสของเยอะ
- ข. มีจุดเด่นชัดเจน
- ค. ภาพมืด
- ง. ถ่ายไกล

7. ภาพที่ดีควรสื่ออะไร

- ก. แบรินด์ตั้ง
- ข. วิธีชีวิตชุมชน
- ค. เมืองใหญ่
- ง. เทคโนโลยี

หมวดที่ 2 การสร้างเนื้อหาและการตลาดออนไลน์ (ข้อ 8-14)

8. เนื้อหาที่ดีควรเป็นแบบใด

- ก. ยาวมาก
- ข. เข้าใจง่าย
- ค. ซับซ้อน
- ง. ไม่มีภาพ

9. Caption แคปชั่น คืออะไร

- ก. ชื่อภาพ
- ข. ข้อความอธิบายภาพ
- ค. เพลง
- ง. โลโก้

10. การเล่าเรื่องชุมชนควรเล่าอะไร

- ก. ราคา
- ข. ประสบการณ์จริง
- ค. ข่าว
- ง. โฆษณา

11. ช่องทางใดเหมาะกับชุมชน
- ก. โทรสาร
 - ข. Facebook เฟสบุ๊ก/ TikTok ตี๊กต็อก
 - ค. วิทยุ
 - ง. หนังสือพิมพ์
12. Hashtag แฮชแท็ก มีไว้เพื่ออะไร
- ก. ความสวยงาม
 - ข. ให้คนค้นหาเจอ
 - ค. ยึดข้อความ
 - ง. ไม่มีประโยชน์
13. เนื้อหาแบบใดดึงดูดคน
- ก. เรื่องราวกิจกรรม
 - ข. ตารางบัญชี
 - ค. ข้อความสั้น
 - ง. ไม่มีภาพ
14. การตลาดชุมชนควรเน้นอะไร
- ก. โฆษณาหนัก
 - ข. ความจริงใจ
 - ค. แข่งขัน
 - ง. ราคา

หมวดที่ 3 การตัดต่อคลิปวิดีโอ (ข้อ 15–20)

15. คลิปสั้นควรยาวเท่าใด
- ก. 10 นาที
 - ข. 30–60 วินาที
 - ค. ไม่จำกัด
 - ง. 5 วินาที
16. ขั้นตอนแรกของการตัดต่อคืออะไร
- ก. ใส่เพลง
 - ข. ตัดส่วนเกินออก
 - ค. ใส่ข้อความ
 - ง. ส่งไฟล์

17. ข้อความในคลิปควรเป็นอย่างไร

- ก. เล็กมาก
- ข. อ่านง่าย
- ค. เยอะ
- ง. เต็มจอ

18. เพลงประกอบควรเป็นแบบใด

- ก. ดังมาก
- ข. ไม่เกี่ยวข้อง
- ค. เหมาะกับเนื้อหา
- ง. ไม่สำคัญ

19. คลิปที่ดีควรสื่ออะไร

- ก. เทคนิค
- ข. เรื่องราวเข้าใจง่าย
- ค. ราคา
- ง. โลโก้

20. ก่อนโพสต์คลิปควรทำอะไร

- ก. ลบไฟล์
- ข. ตรวจสอบความถูกต้อง
- ค. เปลี่ยนชื่อ
- ง. เก็บไว้

เฉลยแบบทดสอบความรู้และทักษะ (Pre-Post Test)

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตรวจให้คะแนนและวิเคราะห์ผลการทดสอบ ก่อนและหลังการอบรม (Pre-Post Test) อย่างเป็นทางการ

คำชี้แจงสำหรับเจ้าหน้าที่

- 1) แบบทดสอบมีจำนวน 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวมคะแนนเต็ม 20 คะแนน
- 2) ให้ตรวจคำตอบตามเฉลยที่กำหนดไว้ในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น
- 3) ใช้ผลคะแนน Pre-Test และ Post-Test เพื่อวิเคราะห์การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้เข้าอบรม

ลำดับข้อ	คำตอบที่ถูกต้อง	คะแนน
ข้อ 1	ข	1 คะแนน
ข้อ 2	ข	1 คะแนน
ข้อ 3	ข	1 คะแนน
ข้อ 4	ค	1 คะแนน
ข้อ 5	ค	1 คะแนน
ข้อ 6	ข	1 คะแนน
ข้อ 7	ข	1 คะแนน
ข้อ 8	ข	1 คะแนน
ข้อ 9	ข	1 คะแนน
ข้อ 10	ข	1 คะแนน
ข้อ 11	ข	1 คะแนน
ข้อ 12	ข	1 คะแนน
ข้อ 13	ก	1 คะแนน
ข้อ 14	ข	1 คะแนน
ข้อ 15	ข	1 คะแนน
ข้อ 16	ข	1 คะแนน
ข้อ 17	ข	1 คะแนน
ข้อ 18	ค	1 คะแนน
ข้อ 19	ข	1 คะแนน
ข้อ 20	ข	1 คะแนน

หมายเหตุ: หากผู้ตอบเลือกคำตอบถูกต้องให้ 1 คะแนน หากตอบผิดหรือไม่ตอบให้ 0 คะแนน

แบบประเมินผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรม 1-3

IDProject=

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อ เชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. หลักสูตรสามารถนำไปใช้ได้จริงหลังฝึกอบรม						
5. หลักสูตรการฝึกอบรมมีความน่าสนใจ เนื้อหาเข้าใจง่าย						
6. วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ						
7. ระยะเวลาในการอบรม (จำนวนวัน) มีความเหมาะสม						
8. มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเกิดทักษะอย่างแท้จริง						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย						

10. ท่าน คาดว่า จะมีรายได้เพิ่มขึ้นกับทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1,000 บาท | 2 <input type="checkbox"/> 1,000 - 2,000 บาท |
| 3 <input type="checkbox"/> 2,001 - 3,000 บาท | 4 <input type="checkbox"/> 3,001 - 4,000 บาท |
| 5 <input type="checkbox"/> 4,001 - 5,000 บาท | 6 <input type="checkbox"/> 5,001 - 6,000 บาท |
| 7 <input type="checkbox"/> 6,001 - 7,000 บาท | 8 <input type="checkbox"/> 7,001 - 8,000 บาท |
| 9 <input type="checkbox"/> 8,001 - 9,000 บาท | 10 <input type="checkbox"/> 9,001 - 10,000 บาท |
| 11 <input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท) | |

แบบประเมินผลการจัดกิจกรรม 3

ID.....
ว/ด/ป.....

1. แบบประเมินผลกิจกรรม “Work shop ผ้า Eco print”

คำชี้แจง 1. แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ” ทุกคำตอบจะถูกเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ คณะผู้ดำเนินงานขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับการตอบแบบประเมินครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ท่านต้องการเลือก

1. เพศ

1.ชาย 2. หญิง อื่น ๆ

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. บริษัทเอกชน 2. ราชการ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. รับจ้างทั่วไป 5. นักเรียน/นักศึกษา 6. เกษตรกร

7. ผู้ประกอบการ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน.....บาท

6. ท่านเดินทางมางานนี้กี่คน.....

7. ท่านอาศัยอยู่ในเขตจังหวัด.....

8. เคยทำ Eco print มาก่อนหรือไม่

ครั้งแรก เคยทำมาแล้ว 1 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง

9. เหตุผลที่เลือกเข้าร่วม

ชอบงานคราฟท์

อยากทำเป็นอาชีพ

ท่องเที่ยวประสบการณ์

เรียนรู้ธรรมชาติ

เพื่อนชวน

อื่น ๆ _____

ส่วนที่ 2 ประสพการณ์จากการทำ Eco print Workshop

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ประสพการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)					
1.บรรยากาศสถานที่เหมาะสมกับการเรียนรู้					
2. สิ่งแวดล้อมช่วยสร้างอารมณ์ร่วม					
3. คุณภาพวัสดุและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้					
4. ความสวยงามของผ้าที่ทำสำเร็จ					
ประสพการณ์ทางอารมณ์ (Feel)					
5. ความผ่อนคลายระหว่าง Workshop					
6. ความสนุกและประทับใจกับการสร้างลวดลาย					
7. ประสพการณ์ในการทำ Workshop สร้าง ความสุขหรือความทรงจำที่ดีให้คุณมากน้อย เพียงใด					
8. ความเป็นกันเองของวิทยากร					
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)					
9.งาน Workshop นี้กระตุ้นให้คุณรู้สึกว่ามี ความคิดสร้างสรรค์/แตกต่าง” เพียงใด					
10. Workshop เปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับการใช้ พืชให้สี ทำให้ได้เรียนรู้หลักการทางธรรมชาติ					
11. การทดลองพืชกระตุ้นความอยากรู้อยากลอง					
พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)					
12. ความมั่นใจในการทำ Eco print ด้วยตัวเอง					
13. Workshop นี้พัฒนาทักษะด้านงานกราฟิก ของคุณเพียงใด					
14. หลังทำ Workshop คุณมีความตั้งใจทดลอง กลับไปทำที่บ้าน					
15. เทคนิคที่สอนสามารถนำไปใช้ได้จริง					

ข้อความคำถาม	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความเชื่อมโยง (Relate)					
16. ความรู้สึกเชื่อมต่อกับธรรมชาติจากการทำ Workshop					
17. ได้แลกเปลี่ยนกับผู้เข้าร่วมคนอื่น					
18. รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มผู้รักงานคราฟท์					
19. เรื่องราวของพื้นที่เพิ่มความหมายให้ Workshop					
เนื้อหาและการสอน					
20. เนื้อหาการสอนเรื่องชนิดของพืชเข้าใจง่าย					
21. ความชัดเจนของการสื่อสารช่วยตัดสินใจ					
22. ความเป็นระบบของขั้นตอนม้วน-นึ่ง-แกะผ้า					
23. ความเหมาะสมของเวลาในแต่ละกิจกรรม					
24. ความเชี่ยวชาญของวิทยากร					
การประเมินด้านโปรแกรมกิจกรรมและเวลา					
25. ลำดับกิจกรรมมีความเหมาะสม					
26. ระยะเวลาของแต่ละกิจกรรมเพียงพอ					
27. กิจกรรมไม่เร่งหรือยืดเยื้อเกินไป					
การประเมินด้านการจัดการและความพร้อมของชุมชน					
28. ทีมงานให้คำแนะนำและดูแลอย่างเหมาะสม					
29. การประสานงานเป็นไปอย่างราบรื่น					
30. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม					
การประเมินด้านศักยภาพการต่อยอดและการบอกต่อ					
31. มีความตั้งใจจะแนะนำเส้นทางนี้ให้ผู้อื่น					
32. เห็นศักยภาพในการพัฒนาเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยว					
33. กิจกรรมมีเอกลักษณ์และจดจำได้					

คำถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเส้นทาง

.....
.....

2. กิจกรรมที่ประทับใจมากที่สุด

.....
.....

3. กิจกรรมที่ควรปรับปรุง

.....
.....

ขอขอบพระคุณยิ่ง

แบบประเมินผลสำหรับนักท่องเที่ยวในงาน “ป่าแลวคราฟท์”

แบบประเมินผลกิจกรรม “ป่าแลวคราฟท์”

ID.....

ว/ต/ป.....

คำชี้แจง 1. แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลว
หลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน” ทุกคำตอบจะถูกเก็บรวบรวมไว้เป็นความลับ คณะผู้ดำเนินงาน
ขอกราบขอพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับการตอบแบบประเมินครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ท่านต้องการเลือก

1. เพศ

1.ชาย 2. หญิง อื่น ๆ

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. บริษัทเอกชน 2. รับราชการ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 4. รับจ้างทั่วไป 5. นักเรียน/นักศึกษา 6. เกษตรกร
 7. ผู้ประกอบการ 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน.....บาท

6. ท่านเดินทางมางานนี้กี่คน.....

7. ท่านอาศัยอยู่ในเขตจังหวัด.....

8. เหตุผลที่เลือกเข้าร่วม

- ชอบงานคราฟท์
 มาออกบูธแสดงสินค้า
 ท่องเที่ยวประสบการณ์
 มาซื้อปิ้งซื้อของ
 เพื่อนชวน
 หาแรงบันดาลใจในการทำงานและสร้างเครือข่าย
 อื่น ๆ _____

ส่วนที่ 2 ประสบการณ์จากการมาเที่ยวในงานป่าแลวคราฟท์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อความ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ประสบการณ์เชิงประสาทสัมผัส (Sense)					
1. ความสวยงามของการจัดงานและบรรยากาศโดยรวม					
2. กลิ่น เสียง หรือองค์ประกอบทางธรรมชาติที่ช่วยสร้างบรรยากาศ					
3. ดีไซน์งานคราฟท์และการจัดแสดงที่ดึงดูดสายตา					
ประสบการณ์ทางอารมณ์ (Feel)					
4. งานทำให้คุณรู้สึกผ่อนคลายหรือสบายใจเพียงใด					
5. คุณรู้สึกประทับใจกับความอบอุ่นของชุมชนหรือบรรยากาศงานเพียงใด					
6. ประสบการณ์ในงานสร้างความสุขหรือความทรงจำที่ดีให้คุณมากน้อยเพียงใด					
ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ (Think)					
7. งานคราฟท์นี้กระตุ้นให้คุณรู้สึกว่า "มีความคิดสร้างสรรค์/แตกต่าง" มากน้อยเพียงใด					
8. เรื่องราวของชุมชน/ช่างฝีมือทำให้คุณอยากเรียนรู้มากขึ้นหรือไม่					
9. คุณได้รับความรู้ใหม่เกี่ยวกับงานคราฟท์หรือวัฒนธรรมท้องถิ่นหรือไม่					
พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ (Act)					
10. การเข้าร่วมงานทำให้คุณอยากลองทำงานคราฟท์ด้วยตนเองหรือไม่					
11. ประสบการณ์ในงานมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า/ของฝากของคุณหรือไม่					

ข้อความ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
12.งานนี้ช่วยให้คุณมองเห็นคุณค่าของสินค้าแวนด์เมดหรือสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นหรือไม่					
ความเชื่อมโยงทางสังคมและชุมชน (Relate)					
13.คุณรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนหรือกิจกรรมในงานนี้มากน้อยเพียงใด					
14. งานนี้ช่วยให้คุณเชื่อมโยงหรือรู้จักผู้คนใหม่ ๆ หรือไม่					
15. งานทำให้คุณรู้สึกว่าเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนเพียงใด					
ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจในอนาคต					
16. ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจในอนาคต					

17. คุณตั้งใจจะกลับมาร่วมงานในปีถัดไปหรือไม่
 ไม่กลับมา อาจกลับมา แน่ใจว่าจะกลับมา
18. คุณยินดีแนะนำงานนี้ให้เพื่อน/ครอบครัวหรือไม่
 ไม่แน่ใจ ยินดีแนะนำ แน่ใจว่าจะแนะนำ

คำถามปลายเปิด (Open-ended)

19. สิ่งใดที่คุณประทับใจที่สุดจากงาน “ป่าหลวงราฟท์”?

20. มีสิ่งใดที่อยากให้ปรับปรุงสำหรับปีต่อไป?

21. งานนี้ทำให้คุณได้รับประสบการณ์อะไรที่เป็นเอกลักษณ์?

ขอขอบพระคุณยิ่ง

ค. แบบวัดความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน.เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แบบสอบถามวัดความพึงพอใจผู้รับบริการภายใต้โครงการส่งเสริมการนำ วทน.
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

รหัสโครงการ.....

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย						
การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน						
การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว						
เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี						
เจ้าหน้าที่ ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว						
เจ้าหน้าที่ ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ						
ท่านได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม						
ข้อมูลที่ได้รับ ถูกต้อง และตรงความต้องการ						
ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้						
ความพึงพอใจในภาพรวมของการรับบริการ						

ความรู้ที่ได้รับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องใด

() เพิ่มรายได้ () ลดรายจ่าย () เพิ่มคุณภาพชีวิต

รายได้ที่เพิ่มขึ้นกี่บาท.....

รายจ่ายที่ลดลง กี่บาท.....

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น คืออย่างไร อธิบาย

.....

.....

.....

ชื่อ นามสกุลผู้ตอบแบบสอบถาม.....

ง. แบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแควหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปี 3 "

กิจกรรมที่ 1 "การสร้างสื่อเพื่อสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวในชุมชนและการตลาดออนไลน์"

วันที่ 28-30 เดือนมีนาคม พ.ศ.2568

ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าแควคราฟท์ ตำบลป่าแควหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ลายเซ็น
1	นาง อธิญา งาม	อธิญา
2	นาง นอ นิลเกิด	
3	นาง วัลลภ ท.นง	วัลลภ
4	นาง สิริคำ พรหมคำ	ศิริคำ
5	นาง นอม อึ้ง	นอม
6	นาง อธิญา งาม	อธิญา
7	นาง นอม อึ้ง	
8	นาง ไร่ นริพันธ์	ไร่
9	นาง สนิท นอน	Sia
10	นาง นิลเกิด งาม	
11	นาง นอม อึ้ง นอน	นอม
12	นาง นิลเกิด นอน	นิลเกิด
13	นาง นอม อึ้ง นอน	นอม
14	นาง นิลเกิด นอน	นิลเกิด
15	นาง นอม อึ้ง นอน	นอม

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม

โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแหวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3"
กิจกรรม "การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ระบบป่าแหวหลวง"
ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแหวหลวง ตำบลป่าแหวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน
วันที่ 21-23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1	แม่คำมอ อ.สง	91 21 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน		แม่คำมอ
2	แม่ใจ - แม่จันทร์	99 42 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	094-6091032	แม่ใจ
3	แม่พูน แม่โคก	91 43 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	099-0102687	แม่พูน
4	นางอ้อยศรี นามศิริ	65 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	06569492997	อ้อยศรี
5	นางแม่คำมอ อ.สง	75 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	064816896	แม่คำมอ
6	นายประสิทธิ์ อ.สง	75 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	08-96606850	ประสิทธิ์
7	นายประสิทธิ์ อ.สง	166 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	081-9009311	ประสิทธิ์
8	นาย กิ่งแก้ว นามศิริ	169 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	0910819283	กิ่งแก้ว
9	นาง รุ่งอรุณ นามศิริ	20 20 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	066-3681005	รุ่งอรุณ
10	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	159 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	084-4550126	อธิวัฒน์
11	นาง นันทิมา นามศิริ	153 21 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	081-5220255	นันทิมา
12	นางสาว กิ่งแก้ว	166 21 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	08-70851350	กิ่งแก้ว
13	นางสาว อธิวัฒน์	159 21 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	0860119340	อธิวัฒน์
14	นาย ประสิทธิ์ นามศิริ	129 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	0655080188	ประสิทธิ์
15	นาย ประสิทธิ์ นามศิริ	166 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	086-1336155	ประสิทธิ์

รายชื่อสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรม 21- 23 พฤศจิกายน 2568

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม

โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแหวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3"
กิจกรรม "การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ระบบป่าแหวหลวง"
ณ วิสาหกิจชุมชนป่าแหวหลวง ตำบลป่าแหวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน
วันที่ 21-23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1	คุณอรุณี นามศิริ	51 26 ต.สันติสุข อ.สันติสุข จ.น่าน		อรุณี
2	นางสาว อธิวัฒน์	90 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน		อธิวัฒน์
3	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	129 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน		อธิวัฒน์
4	CAUDIA LAINE	BANGKOK	855759079	Caudia
5	นางสาว อธิวัฒน์	92 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	062-3756454	อธิวัฒน์
6	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	129 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	096-8262206	อธิวัฒน์
7	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	129 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	068-998036	อธิวัฒน์
8	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	129 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	087-610456	อธิวัฒน์
9	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	166 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	0931924980	อธิวัฒน์
10	นาย อธิวัฒน์ นามศิริ	129 22 ต.ป่าแหวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	072-2210244	อธิวัฒน์

รายชื่อนักท่องเที่ยวจำลองที่เข้าร่วมกิจกรรม 21- 23 พฤศจิกายน 2568

รายชื่อนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมงานป่าแลวคราฟท์ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568

จำนวน 83 คน

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม

โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3"

กิจกรรม "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน ภายใต้งานป่าแลวคราฟท์"

ณ วิทยาลัยชุมชนป่าแลวคราฟท์ ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1	นาง ปิ่นแก้ว จันทร์นาค	121 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	094-134 473	นางปิ่น
2	นางสาว กอวิณ	52 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	0	นางสาว กอวิณ
3	นางสาว พนิดา	13 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	062-5245866	นางสาว พนิดา
4	นางสาว อรุณรัตน์	174/2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	085 7145699	นางสาว อรุณรัตน์
5	นางสาว นพรัตน์	141 ต.1 ต.ป่าแลวหลวง	062-0357993	นางสาว นพรัตน์
6	นางสาว วราภรณ์	111 ต.1 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	082-9931620	นางสาว วราภรณ์
7	นางสาว อรุณรัตน์	91 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	0914929016	นางสาว อรุณรัตน์
8	นางสาว อรุณรัตน์	80/21 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	041778705	นางสาว อรุณรัตน์
9	นางสาว อรุณรัตน์	80/21 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	041778705	นางสาว อรุณรัตน์
10	นางสาว อรุณรัตน์	บ้านแลวหลวง		นางสาว อรุณรัตน์
11	นางสาว อรุณรัตน์	173/1 ต.ป่าแลวหลวง	0961958056	นางสาว อรุณรัตน์
12	นางสาว อรุณรัตน์	168 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน		นางสาว อรุณรัตน์

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม

โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3"

กิจกรรม "การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน ภายใต้งานป่าแลวคราฟท์"

ณ วิทยาลัยชุมชนป่าแลวคราฟท์ ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
13	นางสาว อรุณรัตน์	บ้านแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	0918 187013	นางสาว อรุณรัตน์
14	นางสาว อรุณรัตน์	ต.ป่าแลวหลวง	085217 9905	นางสาว อรุณรัตน์
15	นางสาว อรุณรัตน์	จ.น่าน อ.ป่าแลวหลวง	092 856 1677	นางสาว อรุณรัตน์
16	นางสาว อรุณรัตน์	80 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	080-9979492	นางสาว อรุณรัตน์
17	นางสาว อรุณรัตน์	7 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	099 790115	นางสาว อรุณรัตน์
18	นางสาว อรุณรัตน์	145 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	099-2987794	นางสาว อรุณรัตน์
19	นางสาว อรุณรัตน์	186 ต.1 ต.ป่าแลวหลวง	0953108125	นางสาว อรุณรัตน์
20	นางสาว อรุณรัตน์	1A8 ต.1 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	099-2353589	นางสาว อรุณรัตน์
21	นางสาว อรุณรัตน์	1716 ต.ป่าแลวหลวง จ.น่าน	081-382683	นางสาว อรุณรัตน์
22	นางสาว อรุณรัตน์			
23	นางสาว อรุณรัตน์			
24	นางสาว อรุณรัตน์	ต.2 อ.ป่าแลวหลวง	0635816478	นางสาว อรุณรัตน์
25	นางสาว อรุณรัตน์	204 ต.2 ต.ป่าแลวหลวง	099 6108461	นางสาว อรุณรัตน์
26	นางสาว อรุณรัตน์	Nong De Panna	090-7443115	นางสาว อรุณรัตน์
27	นางสาว อรุณรัตน์	95 ต.ป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน	0818542402	นางสาว อรุณรัตน์

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม
 โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนบ้านลาวหลวง ตำบลสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3"
 กิจกรรม "การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ตำบลบ้านลาวหลวง"
 ณ วิทยาลัยชุมชนบ้านลาวหลวง ตำบลบ้านลาวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน
 วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
28	นายเนตรชัย คุ้มมงคล	ถ.บ. 0.3.1.1	081-867-2585	[ลายมือชื่อ]
29	ศิริวิไล นงศิริ 24/5	93 2.3 ต.บ้านหนอง...		[ลายมือชื่อ]
30	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	48 หมู่ 3 ต.บ้าน...	062-929756	[ลายมือชื่อ]
31	นายพันทิพย์ คำมั่งคอง	บ้านดอนตึกข่วง 3 ต.บ้านหนอง...	095-2585899	[ลายมือชื่อ]
32	นางนงนุชดา ขุนพวงม	593 2.3 ทุ่งโพธิ์งาม หมู่ 4	096 2732641	[ลายมือชื่อ]
33	นายสุวิมล คำคำหมื่น	163 2.1 ต.บ้าน...	0931924952	[ลายมือชื่อ]
34	นางวิภาดา คำคำหมื่น	181 2.3 ต.บ้าน...	061-3015397	[ลายมือชื่อ]
35	ณัฐวิไล คำคำหมื่น	33 2.3 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
36	วิภาดา คำคำหมื่น	46 2.3 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
37	วิภาดา คำคำหมื่น	24 2.1	082-1994151	[ลายมือชื่อ]
38	วิภาดา คำคำหมื่น	18 2.2		[ลายมือชื่อ]
39	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	94 2.7 ต.บ้าน...	082-2830337	[ลายมือชื่อ]
40	นางวิภาดา คำคำหมื่น	49 2.2 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
41	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	54 2.3 ต.บ้าน...	0809758748	[ลายมือชื่อ]
42	นางวิภาดา คำคำหมื่น	194 2.1 ต.บ้าน...	0092700661	[ลายมือชื่อ]

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม
 โครงการ "Eco print Ecotourism ชุมชนบ้านลาวหลวง ตำบลสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3"
 กิจกรรม "การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ตำบลบ้านลาวหลวง"
 ณ วิทยาลัยชุมชนบ้านลาวหลวง ตำบลบ้านลาวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน
 วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
43	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	144 2.3 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
44	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	154 2.2 ต.บ้าน...	04700006	[ลายมือชื่อ]
45	นางวิภาดา คำคำหมื่น	135 2.3 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
46	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	132 2.7 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
47	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	6 2.5 ต.บ้าน...	0962893039	[ลายมือชื่อ]
48	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	317 2.4 ต.บ้าน...	087-0942385	[ลายมือชื่อ]
49	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	31 2.3 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
50	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	19 2.3 ต.บ้าน...	096-080-0000	[ลายมือชื่อ]
51	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	29 2.2 ต.บ้าน...	084-220103	[ลายมือชื่อ]
52	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	29 2.2 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
53	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	217 ต.บ้าน...	090-215-1001	[ลายมือชื่อ]
54	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	40 2.2 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]
55	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	160 2.3 ต.บ้าน...	0816088000	[ลายมือชื่อ]
56	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	212 2.2 ต.บ้าน...	0952990607	[ลายมือชื่อ]
57	นายวิฑูรย์ คำคำหมื่น	101 ต.บ้าน...		[ลายมือชื่อ]

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม
โครงการ "Eco print Ecotourism ฐานการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม จังหวัดน่าน ปีที่ 3"
กิจกรรม "การทดสอบการทำของใช้ในชุมชน จากโครงการประกวด"
ณ วัดพิกุลชุมชนบ้านลาวคร่ำท่า ตำบลบ้านลาวหลวง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
วันที่22..... เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
58	พิชญ์ ทรัพย์	16 ม.3 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 7.101		พิชญ์
59	นพดล ทรัพย์	151 ม.3 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	089-5354401	นพดล
60	นพดล ทรัพย์	20 ม.3 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	086-3687003	นพดล
61	นพดล ทรัพย์	159 ม.2 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	043-0164134	นพดล
62	นพดล ทรัพย์	25 ม.2 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	0851783129	นพดล
63	นพดล ทรัพย์	129 ม.2 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	0966148091	นพดล
64	นพดล ทรัพย์	614 ม.2 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	090-4952394	นพดล
65	นพดล ทรัพย์	181 ม.2 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	083-3324306	นพดล
66	นพดล ทรัพย์	4 ม.1 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	068-4989994	นพดล
67	นพดล ทรัพย์	120 ม.1 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	064-0995520	นพดล
68	นพดล ทรัพย์	167 ม.2 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	0849762097	นพดล
69	นพดล ทรัพย์	45 ม.3 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	086-5110164	นพดล
70	นพดล ทรัพย์	26 ม.1 ม.2 บ้านดงหลวง	090-8971865	นพดล
71	นพดล ทรัพย์	391/11 ม.2 บ้านดงหลวง	089-8047432	นพดล

รายชื่อผู้เข้ากิจกรรม
โครงการ "Eco print Ecotourism ฐานการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม จังหวัดน่าน ปีที่ 3"
กิจกรรม "การทดสอบการทำของใช้ในชุมชน จากโครงการประกวด"
ณ วัดพิกุลชุมชนบ้านลาวคร่ำท่า ตำบลบ้านลาวหลวง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
วันที่22..... เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
72	นพดล ทรัพย์	18/1 ม.10 บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	090-436 0577	นพดล
73	นพดล ทรัพย์	17/3 ม.10 บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	091-127 3213	นพดล
74	นพดล ทรัพย์	129 ม.2 บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	091-852463	นพดล
75	นพดล ทรัพย์	187/2 ม.16 บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	065-112-3124	นพดล
76	นพดล ทรัพย์	151 ม.3 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	081-117 5495	นพดล
77	นพดล ทรัพย์	288 ม.6 ต.บ้านดงหลวง อ.บ้านดง 9.104	091-437-3210	นพดล
78	นพดล ทรัพย์	16/1 ต.บ้านดง อ.บ้านดง 9.104	082-846-3714	นพดล
79	นพดล ทรัพย์	117 ม.3 ต.บ้านดง อ.บ้านดง 9.104	089-3717707	นพดล
80	นพดล ทรัพย์	19 ม.3 ต.บ้านดง อ.บ้านดง 9.104	0923632065	นพดล
81	นพดล ทรัพย์	7 ม.6 ต.บ้านดง อ.บ้านดง 9.104	086030026	นพดล
82	นพดล ทรัพย์	241/5 ม.8 ต.บ้านดง อ.บ้านดง 9.104	060452923	นพดล
83	นพดล ทรัพย์	22 ม.10 บ้านดงหลวง	093-2084491	นพดล

จ. รายละเอียดการทำบัญชีของกลุ่มฯ

บัญชีรายรับ-รายจ่าย กลุ่ม บำลว ศาลาที่ ประจำปี พ.ศ. 2558					
วัน/เดือน/ปี	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
1-ม.ค.-58	เปิดบัญชี			0.00	
24-ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูกข้าว	3,990		3,978	รวมค่าที่ดิน
24-ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก (24 บาท * 159 = 3,816) ค่าเช่าที่ดิน	3,816		7,472	ค่าเช่าที่ดิน ปลูกข้าว
24-ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 18 เดือน * 35 บาท	630		8,102	ค่าเช่าที่ดิน ปลูกข้าว
31-3.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 4 รายการ		65	8,037	สิ้นปีสิ้นเดือนมีนาคม
14-4.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูกข้าว	3,179		8,327	
	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 1 คัน * 200 บาท (รวมเงิน)		200	8,127	รถบรรทุก
16-4.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดิน	900		9,027	ใช้เงินจากเงิน
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน * 15 บาท		15	9,012	
16-4.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 4 รายการ		40	8,972	
22-5.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 4 รายการ * 142 บาท		568	8,404	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 1,400 บาท		819	7,585	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 1,100 บาท		200	7,385	
28-5.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 2 คัน	1,800		9,185	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 50-350	400		9,407	
4-6.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก (2.5 คัน * 7 บาท)		175	9,232	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน * 15 บาท		15	9,217	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 280 บาท		560	8,657	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 88 บาท		176	8,481	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 รายการ * 142 บาท		284	8,197	
18-6.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 2 คัน * 1,400 บาท	7,000		14,197	
23-6.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 2 คัน * 285 บาท		600	13,597	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน		80	13,417	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 104 (104*50) บาท	2,240		15,657	
9-7.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดิน		800	14,857	รวมรถ
	ค่าเช่าที่ดินปลูก	25		15,076	รวมรถ
7-8.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน		1,000	14,076	รวมรถ
8-8.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก	3,000		17,076	รวมรถ
1-9.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก (104*50) บาท		300	16,776	

บัญชีรายรับ-รายจ่าย กลุ่ม บำลว ศาลาที่ ประจำปี พ.ศ. 2558					
วัน/เดือน/ปี	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
7-10.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 104*50 = 5,200 บาท		1,515	3,685	
	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 2 คัน * 800 บาท				
	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 2 คัน * 800 บาท				
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 10 คัน * 142 บาท		1,420	2,265	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 4 คัน * 35 บาท		140	2,125	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 280 บาท		560	1,565	
8-10.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 88 บาท		176	1,389	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 142 บาท		284	1,105	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 10 คัน * 142 บาท		1,420	0	
5-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 10 คัน * 35 บาท		350	0	สิ้นปีสิ้นเดือน
12-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดิน		800	0	
12-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก		800	0	
22-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1,400*10 = 14,000 บาท		3,000	0	รถบรรทุก
	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 1 คัน * 1,400 บาท		1,400	0	
	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 1 คัน * 1,400 บาท		1,400	0	
10-11.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 1 คัน * 1,400 บาท	3,000		3,000	รถบรรทุก
13-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก	200		3,200	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก	300		3,500	รถบรรทุก
15-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก (ค่าเช่าที่ดิน)		210	3,290	รถบรรทุก
17-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดิน		600	2,690	
18-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก	400		3,090	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 4 คัน	800		3,890	
19-11.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก		105	3,785	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน * 88 บาท		176	3,609	
28-11.ม.ค.-58	ซื้อน้ำมันรถบรรทุก 2 คัน * 1,400 บาท	2,800		6,409	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 20*80 = 1,600 บาท		2,140	4,269	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 50*15 = 750 บาท				
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 90 * 35 = 3,150 บาท				
1-12.ม.ค.-58	ค่าเช่าที่ดินปลูก * 142 บาท		300	3,969	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 รายการ * 142 บาท		458	3,511	

บัญชีรายรับ-รายจ่าย กลุ่ม บำลว ศาลาที่ ประจำปี พ.ศ. 2560

วัน/เดือน/ปี	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
2-10.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก 10 เดือน	800		8,178	
4-10.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก	190		8,368	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 4 คัน * 88 บาท		270	8,098	
8-10.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 รายการ	100		8,198	ค่าเช่าที่ดินปลูก
12-10.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก	1,840		10,038	รถบรรทุก
14-10.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก	1,519		11,557	
	ค่าเช่าที่ดิน		500	11,057	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก		500	10,557	รถบรรทุก
20-10.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก		300	10,257	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก		240	10,017	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน		160	9,857	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน		45	9,812	
6-6.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก 2 คัน		500	9,312	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน		85	9,227	
	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน		65	9,162	
14-6.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก	1,979		11,141	รถบรรทุก
	ค่าเช่าที่ดินปลูก	300		10,841	
24-6.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก 1 คัน		240	10,601	
25-6.ม.ค.-60	ค่าเช่าที่ดินปลูก 20 เดือน	4,000		14,601	รถบรรทุก

ฉ. Story Board VDO

Story Board การถ่ายทำ VDO

ชื่อวีดีโอ : "Eco Tourism EcoPrint ป่าแลวหลวง การท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อความยั่งยืน"

ชื่อคอน: "เส้นทางแห่งความยั่งยืน: วิถีชุมชนป่าแลวหลวง"

เวลา : 3 นาที

Concept : Storytelling แบบเล่าเรื่อง (เสียงพากย์ผู้หญิง)

บทละครrip:

คำ โปรย: "1 ใน 12 เมือง ต้องห้ามพลาด ของใครหลาย ๆ คน คือ "น่าน" จังหวัดเล็ก ๆ ทางภาคเหนือที่ยังคงไว้ซึ่งความน่ารักของบ้านเมือง ผู้คน วิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม และธรรมชาติ

วันนี้เราพาทุกท่านมารู้จักชุมชนป่าแลวหลวง อ.สันติสุข จ.น่าน ใช้เวลาเดินทางจากตัวจังหวัดน่านเพียง 30 นาที เป็นอำเภอเล็ก ๆ ก่อนเข้าสู่ถนนหมายเลข 3 จุดถ่ายภาพยนตร์ของใครหลาย ๆ คน วันนี้เราจึงอยากแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเล็กๆ แห่งนี้ ตามกันมาเลยนะคะ เริ่มต้นด้วยการสักการะ "ไหว้พระธาตูป่าแลวหลวง" วัดประจำตำบลที่มีความงดงามและพระพุทธรูปสมัยเชียงแสน ตามมาด้วยการชมพระอุโบสถก่ออิฐ เป็นวัดในชุมชนป่าแลวหลวง ซึ่งมีสถาปัตยกรรมอันงดงาม เป็นศูนย์รวมความศรัทธาและศิลปะท้องถิ่น รวมถึงเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน หลังจากไหว้พระ แล้ว เราจะพากันมาที่บ้าน "อ้อยจันทร์" กับวิธีการทำไข่ข้าวโบราณด้วยมือ ใช้เพียงขวานเจาะไม้ก่อนเคียวและกระดาดทราย ก่อให้เกิดศิลปะอันล้ำค่าที่มีความประณีต คงแบบเอกลักษณ์การนึ่งข้าวแบบดั้งเดิม จากนั้น เดินทางเข้าสู่ที่พักโฮมสเตย์"บ้านนาสวนสามขา" มีห้องพักรับรอง 3 ห้อง และบ้านหลังเล็ก ๆ อีก 1 หลัง บรรยากาศแบบธรรมชาติและเต็มเปี่ยมไปด้วยความอบอุ่นของเจ้าของบ้าน ที่นี่ยังนอกจากจะมีห้องพักไว้รับรองนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีกิจกรรม Workshop ทำผ้า EcoPrint ซึ่งมีคอร์สให้เลือกแบบครึ่งวัน 1 วัน และ 2 วัน เป็นการสร้างงานศิลปะจากใบไม้ ดอกไม้ต่าง ๆ ให้เป็นลวดลายลงบนผ้า หมวก ผ้าพันคอ เมื่อตะวันคล้อยต่ำ เราจะพากันแวะชมวิถีที่ "ไร่ป่าแคมป์" แคมป์ที่เหมาะสมสำหรับดูขุนเขา ที่สามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย จากนั้น เราพากันไปลิ้มรสอาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะเมืองน่าน คือ ไข่ทอดมะแขว่น ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนมาสร้างสรรค์เมนูที่แสนอร่อย หลากหลายรายการ ที่ร้าน "แบบบูชีด" ซึ่งอยู่ห่างจากที่พัก โฮมสเตย์บ้านนาสวนสามขา ใช้เวลาเดินทางแค่ 3 นาที อาหารที่อร่อยมาก วันนี้เรากินกันแบบอ้อมท้องสบายใจ กันเลยทีเดียวคะ

ตื่นเช้ามากับบรรยากาศอาหารเช้าที่ บ้านนาสวนสามขา พร้อมกับการเตรียมตัวทำ Work shop 1 Day โดยทางโฮมสเตย์ได้เตรียมอุปกรณ์ใบไม้ ผ้า มี 2 เทคนิค คือ การทาบ และการนึ่ง ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่การวางใบไม้ การนึ่งผ้า การทำสีจากธรรมชาติ วันนี้ ได้ทำการเรียนรู้การทำสีธรรมชาติจากกากกาแฟ และใบมะม่วง การวางลายใบไม้ การมัดผ้า ล้วนการแกะผ้า การให้สีต่าง ๆ ของใบไม้ เป็น Workshop ที่ถือว่าคุ้มค่ามากในทวีปนี้ ใครสนใจสามารถสอบถามได้ที่เพจ ป่าแลวหลวง หรือ เพจ บ้านนาสวนสามขา รับรองว่าท่านจะได้รับประสบการณ์ที่ตื่นเต้น และได้รับงานกลับบ้านไปด้วยนอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับผ้า Ecoprint จำหน่ายหรือสั่งทำ ก่อนกลับ อย่าลืมแวะอุดหนุนตลาดชุมชนหนานแคม แหล่งรวมผักปลอดภัยและอาหารพื้นถิ่นจากวัดอุบลชุมชน ป่าแลวหลวง เป็นอีกหนึ่งชุมชนท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ไม่ควรพลาดนะคะ

ดำเนินงานโดย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ช. เกียรติบัตรการดำเนินโครงการ ผลงานดีเด่น จาก สปอว. ปี 2567

