



## รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์  
สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว

โดย

ดร. อังคณา เชื้อเจ็ดตน และคณะ

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อโครงการ	การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถึวอแก้ว	
หน่วยงานสนับสนุน	การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	
คณะผู้ดำเนินโครงการ	ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	หัวหน้าโครงการ
	ผศ. ดร. วีรณัฐ คฤหานนท์	ผู้ร่วมโครงการ
	รศ. ดร. นิภา จันทร์อ่อน	ผู้ร่วมโครงการ
คลินิกเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	
ประจำปีงบประมาณ	2568	

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีอัตราการขยายตัวของการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรสูงขึ้น ซึ่งในพื้นที่ชุมชนบ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นพื้นที่หนึ่งในจังหวัดลำปางที่มีสมุนไพรอยู่หลากหลายชนิดและมีจำนวนมาก อีกทั้งยังสามารถปลูกโดยใช้วิถีเกษตรอินทรีย์ โดยในแต่ละส่วนของพืชสมุนไพรมีสารสำคัญและสรรพคุณทางเภสัชเคมี ก่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ทางโครงการจึงเห็นการใช้ประโยชน์นี้จากการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์โดยวิธีการสกัดโดยการทอดหรือคั่วในน้ำมันมะพร้าว โดยถ่ายถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทางกลุ่มสามารถทำได้ ซึ่งจะได้สารสกัดออกมาในรูปแบบน้ำมันที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำมันนวดสมุนไพรชนิดฉีดพ่น ยาหม่อง สบู่ไยบวบสมุนไพร ซึ่งทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถปรับชนิดสมุนไพรได้ตามฤดูกาลเก็บเกี่ยวของพืชสมุนไพร ทางกลุ่มมีผู้เข้าร่วมโครงการ 20 คน และนำความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 80 ในด้านคุณภาพชีวิต และนำไปขยายผลต่อการผลิตจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 30

### กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำโครงการขอขอบคุณการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่ได้สนับสนุนงบประมาณโครงการเรื่อง การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ประจำปี 2568 ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้ว และกลุ่มแปลงใหญ่สมุนไพร บ้านหลายทุ่ง หมู่ที่ 4 ชมรมผู้สูงอายุวอแก้ว หมู่3 ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง และ รพ.สต. วอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ขอขอบคุณ ผู้บริหารจากคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และทีมงานจาก ที่อำนวยความสะดวกทั้งทางด้านบุคลากร สถานที่ และการเดินทางออกพื้นที่ รวมทั้งสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้วและกลุ่มแปลงใหญ่ ที่เข้าร่วมรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทำให้งานครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

ธันวาคม 2568

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	2
กิตติกรรมประกาศ	3
สารบัญ	4
ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	5
ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	24
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี	37
ส่วนที่ 4 ผลการติดตามงานหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	38
ส่วนที่ 5 การประเมินโครงการ	41
ส่วนที่ 6 สรุปผลการดำเนินโครงการ	43
ภาคผนวก	44

## ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

### แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
5

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Business Community Enterprise : BCE



ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการค้าเงินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่                       โครงการต่อเนื่องปีที่ 2                       โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....

2. ชื่อโครงการ : ..... การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถีดวงแก้ว  
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : .....NO-04 นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ.....  
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
1. อังคนา เชื้อเจ็ดตน ตำแหน่ง: อาจารย์ โทรศัพท์: 081-881-1264 อีเมล: achuajedton@lpru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ การเก็บรักษาและการยืดอายุ ผลผลิตทางการเกษตร	- เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว - การผลิตและแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตร
2. วีรณช คุพหานนท์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โทรศัพท์: 082-760-6567 อีเมล: w.karuehanon@lpru.ac.th	ผู้เข้าร่วมโครงการ	วิเคราะห์สารสำคัญและข้อมูล ทางพฤกษเคมีในสมุนไพร พื้นบ้าน	การสกัดสารและการสกัด น้ำมันหอมระเหยจากพืชหรือ วัสดุธรรมชาติ
3. นิภา จันท์อ่อน ตำแหน่ง: อาจารย์ โทรศัพท์: 094-646-9699 อีเมล: nipa.676@gmail.com	ผู้เข้าร่วมโครงการ	วิเคราะห์การตลาด ช่อง ทางการขายแบบออฟไลน์ ออนไลน์	จัดทำระบบบริหารงานวิจัย (RIS)

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้  
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง  
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ2567)

*☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs  
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .....โดยได้แนบหนังสือขอความ  
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .....โดยได้แนบหนังสือขอความ  
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อม  
ของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research

planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

### สถานภาพปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้ว

ในพื้นที่จังหวัดลำปางมีสมุนไพรหลากหลายชนิด ใช้เป็นทั้งอาหารและยามาตั้งแต่โบราณ และในปัจจุบันมีการบริโภคสมุนไพรมากยิ่งขึ้น มีอัตราการขยายตัวของธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรสูง ซึ่งกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพมากที่สุดในตลาดสมุนไพร ได้แก่ อาหารเสริม และเวชสำอาง สามารถสร้างมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ ทำให้เกิดการขยายตัวและการสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน ชุมชน และเกษตรกรเพื่อผลิตสมุนไพรออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น

โดยสำหรับในชุมชนบ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นพื้นที่หนึ่งในจังหวัดลำปางที่มีสมุนไพรอยู่หลากหลายชนิดและมีจำนวนมาก อีกทั้งยังสามารถปลูกโดยใช้วิถีเกษตรอินทรีย์ ยกตัวอย่างเช่น ผักเชียงดา ใบบัวบก ตะไคร้ ใบเตย โพล และขมิ้นชัน เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณมากมาย จัดเป็นพฤษเคมีที่เป็นแหล่งของสารสำคัญต่าง ๆ เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ สารยับยั้งแบคทีเรีย เป็นต้น โดยในแต่ละส่วนของพืชสมุนไพรบางชนิด มีสารสำคัญและสรรพคุณทางพฤษเคมีต่างกัน ซึ่งหากสามารถใช้ประโยชน์จากพฤษเคมีเหล่านี้ก่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์จากทางชุมชนที่ได้รับการพัฒนา แต่ยังคงขาดการสร้างผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนได้ และเป็นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อีกด้วย



ภาพที่ 1 ตัวอย่างพืชสมุนไพรพื้นบ้านเกษตรอินทรีย์บ้านวอแก้ว

### ประเด็นปัญหา

เนื่องจากการผลิตสินค้าในวิสาหกิจชุมชนเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาโดยทรัพยากรที่หาได้จากในพื้นที่มาสร้างผลิตภัณฑ์ ทำให้มีการผลิตสินค้าออกมาใกล้เคียงกันเนื่องมาจากการมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่คล้ายคลึงกันในหลายท้องถิ่น หลายกลุ่มจึงมีการแข่งขันในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าของชุมชนมียอดขายที่สูงขึ้น ปัญหาทางการตลาดของสินค้าวิสาหกิจชุมชนจึงเป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงภายหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าของชุมชนแล้ว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องขยายช่องทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และต้องการการดำเนินงานแบบธุรกิจ มีรายได้เพื่อความยั่งยืนหรือรายได้ที่เกิดกับทางกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางกลุ่มยังขาดการดำเนินการด้านนี้

ประเด็นปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนา



ดังนั้น ในโครงการวิจัยนี้จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้านในชุมชนบ้านวอแก้ว นำสมุนไพรที่มีปริมาณปลูกที่สูงในชุมชน นำมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ กลุ่มเวชสำอางผสมสารสกัดจากสมุนไพร มีกระบวนการผลิตสมุนไพรที่มีระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มกลยุทธ์การตลาด ซึ่งเป็นที่นิยมของคนรุ่นใหม่ และนำไปสู่การขยายสู่ตลาดโลก อีกทั้งยังเพิ่มรูปแบบการดำเนินงานแบบธุรกิจ ให้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการนำเอาทรัพยากรในชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มสามารถสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ และจำหน่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทางกลุ่มหรือชุมชนมีรายได้และเพิ่มการจ้างงานในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

#### แนวความคิดการแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกลุ่มเวชสำอาง โดยเน้นเป็นพืชสมุนไพร ซึ่งข้อมูลที่จะพัฒนามีดังนี้

##### การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกลุ่มเวชสำอาง

- 1.1. การพัฒนาสูตรน้ำมันนวดสมุนไพรและยาหม่องแท่ง เช่น ขมิ้นชัน ไพล ขิง ตะไคร้ เป็นต้น โดยสามารถใช้สมุนไพรที่มีสรรพคุณมีกลิ่นเฉพาะตัวและลดการอักเสบมาพัฒนาสูตรให้เหมาะสม สามารถใช้ได้จริง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้สูงอายุสามารถใช้ได้ และมีการปรับตัว packaging ให้เหมาะสมกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้อีกด้วย
- 1.2. เทคนิคการผลิตโลชั่นจากสารสกัดสมุนไพร โดยใช้เทคโนโลยีการตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์และการสกัดสารสำคัญด้วยวิธีอย่างง่าย เพื่อเป็นต้นแบบในการผลิตโลชั่นจากสมุนไพรในชุมชนชนิดอื่นๆ ที่มีความโดดเด่น

2. แพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน) สำหรับรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

#### แนวทางแก้ไขปัญหา ของผู้ประกอบการโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่าง ๆ

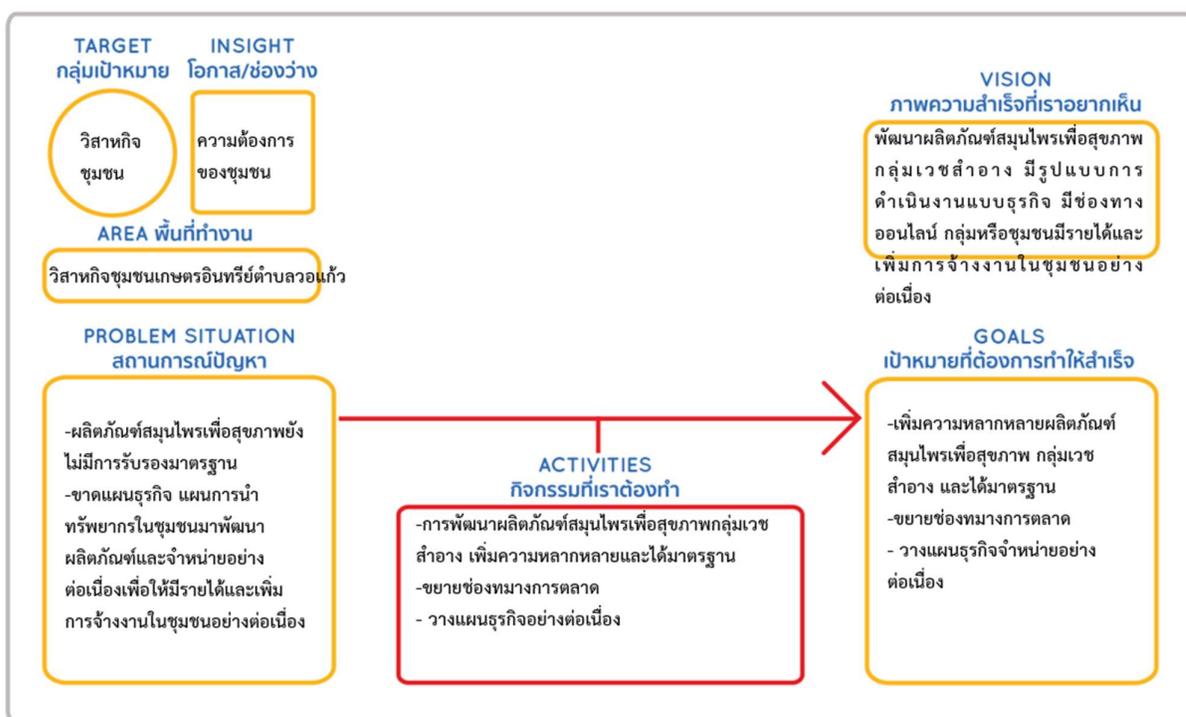
การสร้างแผนธุรกิจนั้นมีความสำคัญอย่างมากไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใด เนื่องจากแผนธุรกิจเป็นเหมือนแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และประเมินความสำเร็จของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในงานวิจัยนี้ได้มีการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ภายใต้รูปแบบการสร้างแผนธุรกิจ Business Model Canvas ซึ่งมีการแบ่งโครงสร้างออกเป็น 9 ส่วน (Building block) 9 คือ

1. คุณค่าของสิ่งที่ต้องการขาย (Value Proposition)
2. กลุ่มของลูกค้า (Customer Segment)
3. ช่องทางการกระจายสินค้า (Distribution Channels)
4. ช่องทางลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship)
5. วิธีการหารายได้ (Revenues)
6. ทรัพยากรหลักของวิสาหกิจชุมชน (Resources)
7. กิจกรรมหลักของวิสาหกิจชุมชน (Key Activities)
8. พันธมิตรทางการค้า (Strategic Partners)
9. ค่าใช้จ่ายหลักของวิสาหกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญด้านต้นทุนการผลิต (Cost)

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ความพร้อม และประเด็นปัญหาของชุมชนวอแก้ว สามารถส่งเสริมการตลาดผ่านออนไลน์ได้จากกระบวนการดังนี้ 1) การจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนสำหรับรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 2) การส่งเสริมการขายผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ 3) การส่งเสริมการขายผ่านไลน์แอดสำหรับรักษากลุ่มลูกค้าโดยเน้น ด้านการจัดจำหน่าย (Place for distribution) และด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้เห็นผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนวอแก้ว ทำให้เกิดโอกาสที่กลุ่มลูกค้ามีการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพยังไม่มีการรับรองมาตรฐาน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพให้ได้การรับรองมาตรฐานตามกลไกการตลาด โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐาน
ยังไม่พบการทำแผนธุรกิจ	แพลตฟอร์มออนไลน์ จากการปฏิบัติจริงและเน้นโอกาสการขาย โดยการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ภายใต้รูปแบบการสร้างแผนธุรกิจ Business Model Canvas



โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ ปี 2565

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
1.คัดเลือกชนิดของสมุนไพรที่มีปริมาณมากในชุมชนนำไปวิเคราะห์สารสำคัญและข้อมูลทางพฤกษเคมี และศึกษาและทบทวน	ลงพื้นที่สำรวจสมุนไพรและติดต่อสอบถามทางกลุ่มวิสาหกิจ ได้ข้อมูลพื้นฐานของสมุนไพร เช่น ไพล ขมิ้นชัน กระชายดำ ตะไคร้ บอระเพ็ด	ได้สมุนไพรพื้นบ้านที่เป็นสมุนไพรเด่นและปลูกมากในชุมชน นำมาใช้ประโยชน์จากสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

วรรณกรรมในข้อมูลของค้ประกอบทางเคมีในพืชที่คัดเลือก	เซียงดา ใบบัวบก และน้ำพืชสมุนไพรมาวิเคราะห์สารสำคัญ	
2.การสกัดสารสำคัญด้วยวิธีการสกัดที่มีประสิทธิภาพ จากนั้นนำสารสกัดหยาบมาวิเคราะห์หาชนิดของสารสำคัญ	ได้ใช้เทคโนโลยีในการสกัดสารอย่างง่าย โดยใช้ไมโครเวฟ ซึ่งถ่ายทอดวิธีการสกัดและนำสารสกัดนั้นไปทำผลิตภัณฑ์ครีมทาผิวทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถเข้าใจในกระบวนการสกัดและวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ได้	ได้วิธีสกัดสารสำคัญอย่างง่ายเพื่อนำสารสำคัญมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ 
3.ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัด และจัดทำคู่มือข้อมูลสมุนไพรในการวิเคราะห์แบบต่างๆ	ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดและจัดทำคู่มือข้อมูลสมุนไพร	 <p>เอ็กสารข้อมูลสมุนไพร</p>
4.นำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้ไปคัดเลือกชนิดสมุนไพรที่เหมาะสมในการสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และใช้เป็นข้อมูลประกอบการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสมุนไพรพื้นบ้าน	นำสมุนไพร เช่น ขมิ้นชัน ไพล ใบบัวบก นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ 
5.การผลิตผงสมุนไพรเพื่อการบริโภคสารสำคัญและฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา คุณสมบัติทางกายภาพ ทางเคมี และประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผงสมุนไพร (วัตถุดิบ) นำผลิตเป็นสครับขัดผิวและครีมทาผิว	 <p>ขมิ้นชันผงบดแห้ง การเพิ่มรายได้ ขมิ้นชันสด กิโลกรัมละ 20-30 บาท ขมิ้นชันสไลด์ตากแห้งกิโลกรัมละ 200 บาท ขมิ้นชันผงบดแห้ง (ในรูปแบบวัตถุดิบ) กิโลกรัมละ 300-500บาท</p>

### นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ ปี 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกลุ่มเวชสำอางผสมสารสกัดจากสมุนไพรและดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	สมุนไพรที่พบการปลูกในครัวเรือนสามารถปรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ โดยทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้สนใจผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีอยู่เดิม เพิ่มเติมความหลากหลายและเหมาะกับการผลิต ยกตัวอย่างเช่น ตะไคร้ ขิง ไพล และขมิ้นชัน เป็นต้น ทางโครงการได้เพิ่มเติมวิธีการสกัดสารสำคัญโดยการนำสมุนไพรสด ดังที่ยกตัวอย่างมาสกัดโดยการทอดหรือคั่วในน้ำมันมะพร้าว ซึ่งจะได้ออกมาในรูปแบบน้ำมันที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ เช่น น้ำมันนวดลดปวดจากสารสกัดขมิ้นชัน ขิง และ ตะไคร้	ได้วิธีการสกัดด้วยการทอดหรือคั่วในน้ำมันมะพร้าว และผลิตภัณฑ์   

2.วิเคราะห์สารสำคัญและฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา คุณสมบัติทางกายภาพ ทางเคมี และประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเข้าสู่มาตรฐาน	การสกัดอย่างง่ายโดยที่ทางชุมชนสามารถทำเอง ขณะที่ทำกิจกรรม สมุนไพรที่ใช้ ได้แก่ โพลกษิมน์ ชิง การวิเคราะห์สารสำคัญด้วยเทคนิค HPLC ผลที่ได้ พืชกลุ่มนี้ มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์	ได้วิธีสกัดสารสำคัญอย่างง่ายเพื่อนำสารสำคัญมาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์
3.ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และจัดทำคู่มือประโยชน์และข้อมูลสมุนไพรในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัด ทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและจัดทำคู่มือข้อมูลสมุนไพร	 เอกสารข้อมูลสมุนไพร
4.พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน และสร้างเพจบุ๊กแฟนเพจเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า	ผลิตภัณฑ์จำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทางเพจ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

## 7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านเกษตรอินทรีย์กลุ่มสุขภาพให้มีความหลากหลาย
2. เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดการบ่มเพาะเชิงพานิชย์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง

## 8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย..... วิทยาลัยชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้ว บ้านหลายทุ่ง หมู่ที่ 4 ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ.2558 โดยมีการรวมกลุ่มปลูกสมุนไพรพื้นบ้านภายใต้ระบบเกษตรอินทรีย์ ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS).....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายสายัณห์ ฉัตรแก้ว.....เบอร์โทร.....089-634-2460

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18.47377.....ลองจิจูด.....99.34976.....

## 9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

..... ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568 .....

## 10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

แผนธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถิวอแก้ว จากแพลตฟอร์มที่สำหรับเป็นช่องทางการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดที่ต่อยอดวิสาหกิจชุมชน และเตรียมความพร้อมในการดำเนินวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มยอดขายและกำไรให้มากขึ้น จากการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค แผนธุรกิจในการวิจัยครั้งนี้ได้นำองค์ประกอบของ Business Model Canvas มาใช้ในการการออกแบบธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนวอแก้ว โดยประยุกต์ให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

**แผนธุรกิจชุมชน**



โดยปีที่ 3 ดำเนินการต่อยอดในปีที่ 2 ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ให้มีความหลากหลาย และผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์ราคาต้นทุนการผลิต ปริมาณ กำไร ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร จากกิจกรรมการดำเนินงาน
3. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน) และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ เพชบุรีกแฟนเพจและไลน์แอด
4. ทำแผนธุรกิจจากการจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

**12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :**

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

**12.1 แผนการดำเนินงานรายปี**

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.คัดเลือกชนิดของสมุนไพรที่มีปริมาณมากในชุมชนนำไปวิเคราะห์สารสำคัญและข้อมูลทางพิษเคมีและศึกษาและทบทวนวรรณกรรมในข้อมูลขอองค์ประกอบ	✓												25,000	ผ.ศ.ดร.วีรณูช คุณานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการบรรยายพร้อมทั้งสอดแทรกกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

ทางเคมีในพีชที่ คัดเลือก																			
2.การสกัดสารสำคัญด้วยวิธีการสกัดที่มีประสิทธิภาพจากนั้นนำสารสกัดหยาบมาวิเคราะห์หาชนิดของสารสำคัญ	✓	✓															80,000	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการบรรยาย
3.ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัด และจัดทำคู่มือข้อมูลสมุนไพรในการวิเคราะห์แบบต่างๆ		✓	✓	✓													20,000	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสกัดสาร ในพีชวิธีที่ รวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ
4.นำข้อมูลวิเคราะห์ได้ไปคัดเลือกชนิดสมุนไพรที่เหมาะสมในการสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและใช้เป็นข้อมูลประกอบการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนจากสมุนไพรพื้นบ้าน			✓	✓													14,500	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการบรรยาย
5.การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ และเทคนิคการผลิตผงสมุนไพรเพื่อขัดผิว สารสำคัญและฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาคุณสมบัติทางกายภาพทางเคมี และประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี				✓	✓	✓	✓	✓									160,000	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	อบรมเรื่อง เรื่องการผลิต เทคนิคการผลิต เครื่องต้มพี สุขภาพ โดยการบรรยาย สาธิต ปฏิบัติการ

6.เทคนิคการผลิตครีมทาผิวจากสมุนไพรสดและการวิเคราะห์สารสำคัญและฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา คุณสมบัติทางกายภาพทางเคมี และประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี					✓	✓	✓	✓				140,000	ผศ.ดร.วีรณัฐ คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	การบรรยายสาธิต ปฏิบัติการเรื่อง การล้าง การอบแห้ง และผลิตผงขัดตัวจากสมุนไพรสด
7. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน)						✓	✓	✓	✓	✓		100,000	อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	การอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่ออัปเดตข่าวสารผ่าน การปฏิบัติ
8.สร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจและไลน์แอดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจและไลน์แอดเพิ่มการวางแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง							✓	✓	✓	✓		60,000	ผศ.ดร.วีรณัฐ คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	การอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อส่งเสริมการขายในฐานะผู้ขายสินค้าและแอดมินเพจผ่านการปฏิบัติ
9. การขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์									✓	✓	✓	100,000	ผศ.ดร.วีรณัฐ คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	การขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถานประกอบการในชุมชน
สรุปงบประมาณ	199,500			158,000			169,100			526,600				

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1.การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร กลุ่ม เวชสำอาง เวชสำอางที่ แตกต่างจากที่ มีอยู่เดิม เพื่อ เพิ่มความโดดเด่นของ ผลิตภัณฑ์และ ดำเนินการ ถ่ายทอด เทคโนโลยี	2000	2000	2000	4800	1000 0	10000	10000	10000					50,800	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ โดยการ บรรยาย พร้อมกับ สอดแทรก กิจกรรม การอบรม เชิง ปฏิบัติกา ร
2.ประเมิน คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ และ ดำเนินการเข้า สู่มatricฐาน							10000	10000	10000	20000			50000	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ โดยการ บรรยาย
3.ดำเนินการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการ ผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่ม ประชาสัมพันธ์							20000	15000	15700	2000			52700	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	การอบรม เชิง ปฏิบัติกา รการผลิต ผลิตภัณฑ์
รผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอด จำหน่าย และขยาย แพลตฟอร์ม ออนไลน์ (เว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชัน บนสมาร์ท โฟนที่ทางกลุ่ม ใช้ได้จริง) และอบรมเชิง ปฏิบัติการการ ใช้งาน														ผศ.ดร.วีรณูช คฤหามานนท์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ โดยการ บรรยาย
4.แผนธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง										11600	1000	300 0	15600	ผศ.ดร.วีรณูช คฤหามานนท์	อบรม เรื่อง

เพื่อเพิ่มรายได้ และปรับตาม เทคโนโลยีใหม่ๆ และ อบรมเชิง ปฏิบัติการ การ ใช้งาน											อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน อ.ดร.นิภา จันทร์อ่อน	เรื่องแผน ธุรกิจ การ จัด จำหน่าย อย่าง ต่อเนื่อง โดยการ บรรยาย สาสิต ปฏิบัติการ
สรุป งบประมาณ	20,000	60,000	65,200	23,900	169,100							

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4		
2.1 เทคโนโลยีการสกัดสารในพืชที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ปีที่ถ่ายทอด 2565		✓		
2.2 เทคโนโลยีเทคนิคการผลิตผงขัดตัวจากสมุนไพรสด/แห้ง (Herbal body scrub) ปีที่ถ่ายทอด 2565-66		✓	✓	
2.3 เทคโนโลยีเทคนิคการผลิตครีมทาผิวจากสมุนไพร (Herbal body lotion) 2566-67		✓	✓	
2.4 เทคโนโลยีแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน) สำหรับรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ปีที่ถ่ายทอด 2566-67			✓	✓
2.5 เทคโนโลยีการสกัดสาร และผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพเพิ่มเติมจากเดิม ปีที่ถ่ายทอด 2568				✓
2.6 ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ และแผนธุรกิจเพิ่มรายได้อย่างต่อเนื่อง ปีที่ถ่ายทอด 2568				✓
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	3
อื่น ๆ				

### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
----------------------	-------------------

ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้ว	วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตบางชนิด สถานที่ผลิต สถานที่จัดการกิจกรรม
กลุ่มชมรมผู้สูงอายุและกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ตำบลวอแก้ว	วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตบางชนิด สถานที่ผลิต สถานที่จัดการกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนตำบลวอแก้ว	ประชาสัมพันธ์ การจัดการกิจกรรม/การออกบูธแสดงสินค้า

**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) เกษตรกรปลูกสมุนไพรพื้นบ้านตามหลักเกษตรอินทรีย์สามารถผลิตสมุนไพรตามระบบมาตรฐาน PGS สร้างรายได้ที่มีความมั่นคงทางด้านราคา เช่น ไพล ราคาไพลสดจะอยู่ที่ประมาณ 60-100 บาท/กก. ไพลแห้งอาจมีราคาตั้งแต่ 90-420 บาท/กก. โดยการอบแห้งจากพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานและความต้องการของตลาด สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเกษตรกรที่ผลิตพืชสมุนไพร เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอาง ได้แก่ ยาหม่องแท่ง น้ำมันนวดไพล ซึ่งสามารถขายได้ในชุมชนขวดละ 159 บาท และร่วมกับ รพ.สต.วอแก้วในการจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพจะทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ

.....เกษตรกรสามารถแปรรูปเป็นสมุนไพรแห้งบดผงโดยอาศัยเทคโนโลยีโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ (มีโรงอบที่กลุ่มวิสาหกิจ) ลดรายจ่ายได้อย่างน้อย 5% ของต้นทุนในกระบวนการผลิต และเทคโนโลยีการบดด้วยเครื่องบดสมุนไพร โดยสามารถทำได้เองจากกลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งมีเครื่องมืออยู่แล้วไม่ต้องจ้างร้านค้าในการบดสมุนไพร และการเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบอินทรีย์เพื่อจำหน่ายอีกทั้งสร้างภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

.....จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สมุนไพรพื้นบ้าน เป็นที่นิยมของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ทำให้การผลิตสูงขึ้น จึงเกิดการจ้างงานในชุมชน และจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งทำให้เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น ลดการย้ายถิ่นฐาน

### 15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

จากการปลูกตามวิถีเกษตรอินทรีย์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างทางการเกษตร ในพื้นที่ปลูกและชุมชนรอบพื้นที่ผลิต

### 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 607,500 บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.2565 จำนวน..... 199,500..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.2567 จำนวน..... 158,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.2568 จำนวน..... 169,100..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ..... 169,100..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเวชสำอาง แตกต่างจากที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	6,000
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท * 3 วัน = 6,000 บาท	
	- ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเวชสำอาง แตกต่างจากที่มีอยู่เดิมเพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์	34,800
	--ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์	10,000
2. ประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเข้าสู่มาตรฐาน	-ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน	30,000
	-ค่าจ้างวิเคราะห์ฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาและการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์	20,000
3. ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรม workshop ขายออนไลน์ รวมทั้งจัดทำคู่มือสมุนไพรในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ .ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนที่ทางกลุ่มใช้ได้จริง) และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน	-ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ กลุ่มเวชสำอาง	35,000
	-ค่าจ้างจัดกิจกรรมด้านตลาดและ workshop การจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์	15,700
	-ค่าจ้างจัดทำคู่มือสมุนไพรในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	2,000
4. แผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และปรับตามเทคโนโลยีใหม่ๆ และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน	-ค่าจ้างวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และปรับตามเทคโนโลยีใหม่ๆ	11,600
	-ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1,000
	-ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงาน	3,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่

- คำว่าวัสดุการเกษตร คำว่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

**17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล :** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

อังคณา เชื้อเจ็ดตน

(นางสาวอังคณา.เชื้อเจ็ดตน)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\*อาจารย์

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

## ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี

### การดำเนินโครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยี

#### การดำเนินโครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเวชสำอางแตกต่างจากที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี**

ทำการลงพื้นที่ในการคัดเลือกสมุนไพรที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา โดยการสอบถามทางชุมชนและเข้าดูพื้นที่การปลูกสมุนไพร พบว่า สมุนไพรที่พบการปลูกในครัวเรือนสามารถรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ โดยทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้สนใจผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีอยู่เดิม เพิ่มเติมความหลากหลายและเหมาะสมกับการผลิต ยกตัวอย่าง เช่น จากสมุนไพร ไพล ขมิ้นชัน ฟ้าทะลายโจร พริก และ บอระเพ็ด ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณลดการอักเสบ และมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูง (ดังตารางที่ 1)

**ตารางที่ 1** ชนิดของพืชสมุนไพรและสรรพคุณทางด้านการบรรเทาปวดเมื่อยหรือลดอักเสบบริเวณผิวหนังและกล้ามเนื้อของพืชสมุนไพรบางชนิดที่ปลูกในศูนย์เรียนรู้สมุนไพรพื้นบ้าน ต.วอแก้ว อําเภอําเภอน้ําฉัตร จังหวัดลำปาง

สรรพคุณ	พืชสมุนไพร					
	ขมิ้นชัน	ไพล	ขิง	ฟ้าทะลายโจร	พริก	บอระเพ็ด
กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต		✓	✓		✓	
สมานแผล	✓	✓		✓		✓
ต้านอักเสบ	✓	✓		✓		✓
ลดความเจ็บปวด/ปวดเมื่อย	✓	✓			✓	✓
ต้านแบคทีเรียและ/หรือเชื้อราบนผิวหนัง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ต้านอนุมูลอิสระ		✓	✓	✓	✓	

*ที่มา:* วงศ์วิวัฒน์ และ อำไพ (2528); พร้อมจิต และคณะ (2535); ธีระ และคณะ (2544); วทันยา และคณะ (2557); ชยันต์ และ วิเชียร (2547); วิรุฬ และคณะ (2536); สถาบันการแพทย์แผนไทย (2548); เสาวภา (2532); ฉันทรา (2552); Yenchai et al. (2004); Arora et al (1971); Valsaraj et al. (1997); Shen et al (2002)

ซึ่งสมุนไพรทั้งหมดได้ทำการปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ ซึ่งทางโครงการได้เพิ่มเติมวิธีการสกัดสารสำคัญโดยการนำสมุนไพรสด ดังที่ยกตัวอย่างมาสกัดโดยการทอดหรือคั่วในน้ำมันมะพร้าว โดยการทอดในอัตราส่วน 2:1 ที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส คนเป็นระยะๆ ทอดจนกระทั่งสมุนไพรกรอบ และเปลี่ยนเป็นสีนํ้าตาลแก่ โดยใช้เวลาประมาณ 15-20 นาที นำน้ำมันกรองด้วยผ้าขาวบาง พักไว้ให้เย็นแล้วทำในขั้นตอนต่อไป จากนั้นได้ทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ โดยประชุมกับสมาชิกพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและสามารถจำหน่ายได้ซึ่งจะได้สารสกัดออกมาในรูปแบบนํ้ามันที่สามารถนำไปผลิตเป็น

ผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสมุนไพร (น้ำมันนวดไพล) แบบสเปร์ และแบบลูกกลิ้ง ยาหม่อง น้ำมันสมุนไพร ซึ่งทางกลุ่มได้มีการประสานงานกับทาง รพ.สต. วอแก้ว ในการใช้กับคลินิกแพทย์แผนไทย และเพิ่มเติมการทำสบู่น้ำมันสมุนไพรสูตรเข้มข้น ผิวสัมผัสเนียน เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อีกด้วย

ซึ่งได้ขยายพื้นที่ไปยังชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/ชมรมผู้สูงอายุในชุมชนที่มีความสนใจ โดยให้แต่ละกลุ่มแจ้งสมาชิกกลุ่ม หรือผู้สนใจสามารถเข้ารับการอบรมได้ฟรี โดยจัดการอบรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 20 คน และทางโครงการจัดทำเตรียมงานสำหรับอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมีเอกสารประกอบการถ่ายทอดเทคโนโลยี และแบบประเมินผลประกอบการสาธิตและอบรมตามความเหมาะสม

### สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอด

เป็นการอบรมสัมมนา โดยการบรรยาย และสาธิต

1. คู่มือและอุปกรณ์การสาธิตที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเห็นภาพการเตรียมและการผลิตที่ชัดเจน และน่าสนใจมากขึ้น
2. เอกสารประกอบการอบรม สำหรับแจกให้ผู้เข้าฟังการอบรม
3. สาธิตและร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

1. การอบรมภาคบรรยาย (1.5 ชั่วโมง)
  - การถ่ายทอดความรู้สมุนไพรในชุมชนและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี
2. การอบรมภาคปฏิบัติ (4.5 ชั่วโมง)
  - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด สำหรับการใช้ใน รพ.สต. วอแก้ว

### วิทยากร

1. อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
2. ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ สาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
3. นายสุพจน์ มาตย์นอก

### การประชาสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถานที่ ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้ว อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง

## กำหนดการ



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว

ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้สมุนไพรในชุมชนและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสุพจน์ มาตย์นอกและ นักศึกษา สาขาวิชาชีววิทยา ชั้นปีที่ 3 นางสาวปิยนุช ขวลิตเกียรติกุล นางสาวพัชรี สุวคินจรสกุล
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	การถ่ายทอดความรู้และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี (ต่อ) อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสุพจน์ มาตย์นอกและ นักศึกษาสาขาวิชาชีววิทยา ชั้นปีที่ 3
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	ปฏิบัติการ: ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด สำหรับการใช้ใน รพ.สต. วอแก้ว อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสุพจน์ มาตย์นอกและ นักศึกษาสาขาวิชาชีววิทยา ชั้นปีที่ 3
15.00 – 15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.30 น.	ปฏิบัติการ: เทคนิคและการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสุพจน์ มาตย์นอกและ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว

ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2568

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2568

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้รายละเอียดสมุนไพร ตามคู่มือสมุนไพรในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศรี นายสุพจน์ มาตย์นอกและ นักศึกษาสาขาวิชา ชีววิทยา ชั้นปีที่ 3 นางสาวปิยนุช ขวลิตเกียรติกุล นางสาวพัชรี สุวคินจรสกุล
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	การถ่ายทอดความรู้และขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร เพื่อเพิ่มความโดดเด่น ของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศรี นายสุพจน์ มาตย์นอกและ นักศึกษาสาขาวิชา ชีววิทยา ชั้นปีที่ 3
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.30 น.	ปฏิบัติการ: ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสำหรับการใช้ใน รพ.สต. วอแก้ว และการประเมินผลิตภัณฑ์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศรี และ นายสุพจน์ มาตย์นอก
15.30 – 15.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.45 – 16.30 น.	ปฏิบัติการ: เทคนิคและการเลือกบรรจุบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศรี และ นายสุพจน์ มาตย์นอก

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### ผลการดำเนินงาน

- กลุ่มวิสาหกิจปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์และมีความหลากหลายของพืชสมุนไพร / ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้านในท้องถิ่น และยกตัวอย่างการใช้ประโยชน์ เช่น การนำมาประยุกต์ใช้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บรรเทาปวด จากพืชสมุนไพรชนิดหัว เช่น ขิง ขมิ้นชัน ไพล เป็นต้น กลุ่มเป้าหมายคือสมาชิกในกลุ่มจำนวน 20 คน
- การสาธิตการสกัดด้วยวิธีการทอดในน้ำมันมะพร้าว เพื่อนำน้ำมันสมุนไพรที่ได้ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น น้ำมันนวดสมุนไพร ยาหม่องสมุนไพร
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ทางวิสาหกิจสามารถทำเองได้ ภายหลังจากการเข้าไปถ่ายทอดเทคโนโลยีเน้นสมุนไพรที่มีตามฤดูกาลและมีปริมาณมาก เหลือจากการขายสด และนำมาสกัดสารโดยการทอด / ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง/สปา

### การเก็บข้อมูลสมาชิก

- รายชื่อสมาชิกกลุ่มได้รับข้อมูลจากผู้ประสานงานกลุ่ม ดังนี้

ที่	ชื่อ - สกุล
1	นางบุญสงค์ จริยา
2	นายธวัชชัย ปันทะรส
3	นางพองคำ ป้อมพิน
4	นายปัญญา เตชะธิ
5	นายสนั่น ไชยพุด
6	นางมาแก้ว วงศ์ต่อม
7	นายเมฆ คำจริยา
8	นายสุพรรณ ไชยลังกา
9	นางคำใส อินตะสี
10	นายแสง วงศ์อุตร
11	นางจันดี ณ ลำปาง
12	นายเสรีฐ ใจป่า
13	นางบานเย็น ลือชัย
14	นางแสงจันทร์ สุภาสอน
15	นายเมธี มณีวงศ์
16	นางสุตา ลือชัย
17	นางสวิง วงศ์อุตร
18	นายจรัส สุทะปา
19	นายทรัพย์สิน วงศ์แก้ว
20	น.ส.ปราณี สาคร

ที่	ชื่อ - สกุล
21	นายสิงห์ชัย กันใจรส
22	นางจूरรัตน์ สมณะ
23	น.ส.สุทธิรา สาคร
24	นางสมคิด ไชยพุด
25	นางชื่นจิตต์ ปาระมี
26	นางปิยวรรณ ภูสอน
27	ร.ต.ต.ชัยกิจ สุทธิวัฒน์
28	นางวารีย์ สุทะปา
29	นางจันทร์บาล ม่านตา
30	นางปี ใหม่พรม

### การดำเนินโครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยี

#### กิจกรรมที่ 2 ประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเข้าสู่มาตรฐาน

จากกิจกรรมที่1 มาทำการสกัดอย่างง่ายโดยที่ทางชุมชนสามารถทำเอง ขณะที่ทำกิจกรรม สมุนไพรที่ใช้ ได้แก่ ไพล ขมิ้น จึง การวิเคราะห์สารสำคัญด้วยเทคนิค HPLC ผลที่ได้ พืชกลุ่มนี้ มีสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ดังตาราง องค์ประกอบทางเคมีของสารสกัดสมุนไพร

#### ตารางที่ 2 ปริมาณสารกลุ่ม curcuminoids จากสารสกัดไพลและขมิ้นชัน

ตัวทำละลาย	ชนิดสมุนไพร	Curcuminoids (mg/g sample)		
		Bismethoxycurcumin	Methoxycurcumin	Curcumin
น้ำมัน	ไพล	ND <sup>2/</sup>	0.23±0.00 a	0.17±0.00 a
มะพร้าว	ขมิ้นชัน	0.38±0.00 a	0.41±0.01 a	1.11±0.01 a

<sup>1/</sup> ตัวอักษรที่แตกต่างกันในระหว่างคอลัมน์แสดงถึงความแตกต่างทางสถิติด้วยวิธี Duncan's New Multiple Range Test (DMRT) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ( $P < 0.05$ )

<sup>2/</sup> ND = Not detected (ตรวจไม่พบ)

#### ตารางที่ 3 ปริมาณสาร gingerol จากสารสกัดขิง

ตัวทำละลาย	Gingerol (mg/g sample)
น้ำมันมะพร้าว	7.27±0.21



บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

Central Laboratory (Thailand) Co.,Ltd.

สาขาเชียงใหม่ : 164/86 หมู่ที่ 3 ต.ดงแก้ว อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย  
Chiangmai Branch: 164/86 Moo 3, Dongkaew, Maeoim, Chiangmai 50180 Thailand.  
Tel : (66) 0 5389 6131, (66) 0 5389 6133 Fax : (66) 0 5389 6052, (66) 0 5389 6131 ต่อ 705  
http://www.centralabthai.com

Central Lab  
One Stop & Fast Services

## รายงานผลการทดสอบ

วันที่ออกรายงาน 25 ธันวาคม 2568  
เลขที่รายงาน TRCM68/32600  
หน้า 01/01  
ชื่อและที่อยู่ลูกค้า มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
(ข้อมูลจากลูกค้า) 119 หมู่ 9 ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100  
รายละเอียดตัวอย่าง น้ำมันนวดสมุนไพร ชนิดฉีดพ่น  
(ข้อมูลจากลูกค้า)  
รหัสตัวอย่าง CM68/18291-001  
ลักษณะและสภาพตัวอย่าง ประเภทตัวอย่าง : น้ำมันนวดสมุนไพร  
ภาชนะบรรจุ : ขวดพลาสติก ปิดสนิท, จำนวน : 3 ขวด, น้ำหนัก/ปริมาตร : 50 มิลลิกรัม/ขวด  
อุณหภูมิขณะรับ : อุณหภูมิห้อง, สภาพตัวอย่างปกติ  
วันที่รับตัวอย่าง 08 ธันวาคม 2568  
วันที่ทดสอบ 08 ธันวาคม 2568 - 24 ธันวาคม 2568

### ผลการทดสอบ

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ	ค่ามาตรฐาน	หน่วย	LOD	วิธีทดสอบอ้างอิง
pH	4.71	5.0-8.0	-	-	Electrometric method by pH meter
Arsenic (As <sub>2</sub> O <sub>3</sub> )	1.00	≤ 2	mg/kg	-	In house method based on EPA 3052, by ICP-OES technique, Calculated from Arsenic
Lead (Pb)	Not Detected	≤ 20	mg/kg	0.075	In house method based on EPA 3052, by ICP-OES technique
Mercury (Hg)	Not Detected	≤ 0.5	mg/kg	0.18	In house method based on EPA 3052, by ICP-OES technique
<i>Candida albicans</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
<i>Clostridium spp.</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
<i>Pseudomonas aeruginosa</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
<i>Staphylococcus aureus</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
Total Plate Count & Yeast and Molds	< 10	≤ 1×10 <sup>3</sup>	CFU/mL	-	USP 46/NF 41 : 2023

หมายเหตุ : ค่ามาตรฐาน : มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา (มทช.259/2553)

~End of Report~

นางสาวศิวรรณา พิทักษ์น้อย

ผู้ชำนาญการ

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาเชียงใหม่

CERTIFIED

รายงานฉบับนี้มีผลเฉพาะกับตัวอย่างที่ได้รับเท่านั้น



ผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินการในการประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเข้าสู่มาตรฐาน ได้แก่ น้ำมันนวดสมุนไพรชนิดฉีดพ่น และ ยาหม่องสมุนไพร (aroma stick) ดำเนินการส่งตรวจกับทางห้องปฏิบัติการ พบว่าจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบ ค่ามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน น้ำมันนวดตัวสำหรับสปา มผช.259/2553 ผลการตรวจสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และได้ประสานกับทางวิสาหกิจชุมชนอุ๋นไอรักในการดำเนินการเข้าสู่การขอเลขที่จัดแจ้งโดยใช้สมุนไพรในการผลิตจากวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว และสูตรการผลิตจากกลุ่มที่ได้ดำเนินการมาก่อนหน้านี้แล้ว

### การดำเนินโครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรม workshop ขายออนไลน์ รวมทั้งจัดทำคู่มือสมุนไพรในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่ทางกลุ่มใช้ได้จริง) และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากการลงพื้นที่ต่อยอดสมุนไพร ได้แก่ น้ำมันนวดสมุนไพรชนิดฉีดพ่น และยาหม่อง และ สบู่ยอบวสมุนไพร รวมทั้งทำคู่มือการใช้ประโยชน์และข้อมูลสมุนไพรในท้องถิ่นไปยังกลุ่มวิสาหกิจและ รพ.สต. วอแก้ว และได้ดำเนินการกิจกรรม workshop ขายออนไลน์ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบในกลุ่ม และสมุนไพรสดที่มีในกลุ่มเพื่อทดลองการดำเนินการขายทางแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ แพลตฟอร์ม thailandpostmart , marketplace และดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์เข้าร่วมงาน Lampang Orchid & Aurora Festival (5-14 ธ.ค. 2025) ที่สวนหนองกระเทียม ซึ่งการเข้าร่วมครั้งนี้เป็นการเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ของกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวได้รู้จักสินค้าในชุมชน ในกิจกรรมการขายแบบออนไลน์ เนื่องจากสมาชิกทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังมีการปรับใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ล่าช้าเนื่องจากขาดทักษะการใช้อุปกรณ์มือถือบนสมาร์ตโฟน จึงต้องมีขั้นตอนการลงมือปฏิบัติบ่อยครั้ง และยังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงานในแพลตฟอร์มอื่นๆ

### สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอด

เป็นการอบรมสัมมนา โดยการบรรยาย และสาธิต

1. คู่มือและอุปกรณ์การสาธิตที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเห็นภาพการเตรียมและการผลิตที่ชัดเจน และน่าสนใจมากขึ้น
2. เอกสารประกอบการอบรม สำหรับแจกให้ผู้เข้าฟังการอบรม
3. สาธิตและร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

2. การอบรมภาคบรรยาย (1.5 ชั่วโมง)
  - การถ่ายทอดความรู้กิจกรรม workshop ขายออนไลน์
2. การอบรมภาคปฏิบัติ (4.5 ชั่วโมง)

-การใช้งาน เพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์

### วิทยากร

1. อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน สาขาวิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
2. นางสาว ญัฐวรรณ สุกำปาง
3. นางสาวกมลรัตน์ จอมพอง

### กำหนดการ



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว

ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

### วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้กิจกรรม workshop ขยายออนไลน์ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน นางสาว ญัฐวรรณ สุกำปาง และ นางสาวกมลรัตน์ จอมพอง
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	การถ่ายทอดความรู้กิจกรรม workshop ขยายออนไลน์ (ต่อ) อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน นางสาว ญัฐวรรณ สุกำปาง และ นางสาวกมลรัตน์ จอมพอง
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน เพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่ทางกลุ่มใช้ได้จริง) อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน นางสาว ญัฐวรรณ สุกำปาง และ นางสาวกมลรัตน์ จอมพอง
15.30 – 15.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.45 – 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน เพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่ทางกลุ่มใช้ได้จริง) (ต่อ) อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน นางสาว ญัฐวรรณ สุกำปาง และ นางสาวกมลรัตน์ จอมพอง

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว  
ณ สวนสาธารณะหนองกระเทียม ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 5 ธันวาคม 2568

วันที่ 5 ธันวาคม 2568

09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้สมุนไพรในชุมชนที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	สาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสมุนไพร และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	สาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสูตรโพล และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
15.00 – 15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.30 น.	ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว  
ณ สวนสาธารณะหนองกระทิง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 6 ธันวาคม 2568

วันที่ 6 ธันวาคม 2568

09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้สมุนไพรในชุมชนที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	สาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่วิบบนสมุนไพร และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.30 น.	สาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสมุนไพร และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
15.30 – 15.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.45 – 16.30 น.	ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถืวอแก้ว  
ณ สวนสาธารณะหนองกระทิง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 7 ธันวาคม 2568

วันที่ 7 ธันวาคม 2568

09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้สมุนไพรในชุมชนที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	สาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องสูตรไหล และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.30 น.	สาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดสมุนไพร และดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน
15.30 – 15.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.45 – 16.30 น.	ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน และ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วอแก้ว จำนวน 10 คน

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## ผลการดำเนินงาน

แพลตฟอร์ม thailandpostmart , marketplace และดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ เข้าร่วมงาน Lampang Orchid & Aurora Festival (5-14 ธ.ค. 2025) ที่สวนหนองกระทิง ซึ่งการเข้าร่วมครั้งนี้เป็นการเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดจำหน่าย ของกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวได้รู้จักสินค้าในชุมชน ยอดการจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 5-10 ธ.ค.2568 เท่ากับ 5,338 บาท ซึ่งรายการสินค้าการจำหน่ายได้แก่ สบู่ไย บวบสมุนไพร (ก้อนเล็ก ก้อนใหญ่) น้ำมันนวดสมุนไพรชนิดฉีดพ่น น้ำมันนวดพอกเข้า พิมเสนน้ำ ยาหม่องสูตรไหล จมูกข้าว ขนาด 200 กรัมและ 150 กรัม แชมพู8เซียน แชมพูสมุนไพรมาแก้ว ข้าวมะลินิลสุรินทร์ ออแกนิก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทางกลุ่มนำมาจัดจำหน่าย

## กิจกรรมที่ 4 แผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และปรับตามเทคโนโลยีใหม่ๆ และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน

การถ่ายทอดหลักการขายแบบออนไลน์ และทางกลุ่มมีเพจเฟซบุ๊กเกษตรอินทรีย์วอแก้วและมีแอดมินที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกลุ่มและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ซึ่งยังมีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทางเพจ และติดต่อทางช่องทางส่วนตัวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทางโครงการได้รับข้อมูลการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มเติมคือ บางผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ตามงานแสดงสินค้า ซึ่งได้รับการประชาสัมพันธ์และติดต่อจากส่วนงานองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (ดังเช่นกิจกรรมที่ 3) ทางกลุ่มสนใจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสุขภาพที่ทางโครงการได้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อที่จะสามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้



การพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถึวอแก้ว

ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

โดยคลินิกเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีงบประมาณ 2568

วันที่ 10 ธันวาคม 2568

วันที่ 10 ธันวาคม 2568

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
------------------	-----------

09.00 – 10.00 น.	การถ่ายทอดความรู้ขั้นตอนการพัฒนาจัดทำแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และปรับตามเทคโนโลยีใหม่ๆ อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสิริมงคล หงสาภินันท์
10.00 – 10.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	การถ่ายทอดความรู้ขั้นตอนการพัฒนาจัดทำแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และปรับตามเทคโนโลยีใหม่ๆ(ต่อ) อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสิริมงคล หงสาภินันท์
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	ปฏิบัติการ: จัดทำแผนธุรกิจ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชน อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสิริมงคล หงสาภินันท์
15.00 – 15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15 – 16.30 น.	ปฏิบัติการ: จัดทำแผนธุรกิจ และวิเคราะห์แผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง อ.ดร.อังคณา เชื้อเจ็ดตน ผศ. พูนฉวี สมบัติศิริ นายสิริมงคล หงสาภินันท์

\*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### ส่วนที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยี

#### ข้อมูลประเมินการจัดกิจกรรม

สรุปการประเมินผลโครงการการพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถิวอแก้ว ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ ตำบลอวกแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม รวม 20 คน

#### ผลการประเมินเมื่อจบกิจกรรมดังนี้

##### ข้อมูลวัดความพึงพอใจ

- ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.5
- เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.0
- สิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.7

##### ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.4
- ความเหมาะสมของเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.2
- ความเหมาะสมของวิทยากร อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.7
- ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.0
- ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.0
- ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.9
- คาดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3
- คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 3,000-4,000 บาทต่อเดือน อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.6

#### ส่วนที่ 4 ผลการติดตามงานหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบลวอแก้ว และกลุ่มแปลงใหญ่สมุนไพร บ้านหลายทุ่ง หมู่ที่ 4 ชมรม ผู้สูงอายุวอแก้ว หมู่ 3 ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง และ รพ.สต. วอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง สามารถใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่มีอยู่ในท้องถิ่นพวก ขมิ้นชัน ขิง ไพล ตะไคร้ นำไปทำผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชสำอางที่ได้รับการถ่ายทอด ซึ่งภายหลังจากถ่ายทอดเทคโนโลยี สมาชิกบางท่านได้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร น้ำมันนวด สมุนไพรชนิดฉีดพ่น ยาหม่อง สบู่โยบวบสมุนไพร มาใช้กับสมาชิกในครอบครัวและใช้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของโฮมสเตร์ อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการเข้าร่วมงานกับทางอบจ. ในงานเทศกาลต่างๆในจังหวัดลำปาง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชน และการร่วมมือกับ รพ.สต. ในการนำผลิตภัณฑ์มาใช้ในกลุ่มแพทย์แผนไทย เพื่อเพิ่มการจำหน่ายต่อไป



ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์



**ผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรพื้นบ้านชนิดพ่น  
เพื่อบรรเทาอาการปวดเมื่อย**  
Herbal Extracted Sprayed Product  
for Reducing Muscle Pain

**วัสดุ/อุปกรณ์ (สูตร 1 ลิตร)**

1. แมนทอล	100 กรัม
2. การบูร	100 กรัม
3. น้ำมันระกำ	150 มิลลิลิตร
4. น้ำมันยูคาลิปตัส	100 มิลลิลิตร
5. น้ำมันกานพลู	100 มิลลิลิตร
6. น้ำมันขมิ้นชัน/ไพล/ฟ้าทะลายโจร /พริก/บอระเพ็ด/ตะไคร้	450 มิลลิลิตร
7. กระดาษสำหรับห่อสมุนไพร	
8. เตาแก๊สสำหรับต้มน้ำมัน	

ไพล	ขมิ้นชัน	ฟ้าทะลายโจร	พริก	บอระเพ็ด	ตะไคร้
210	70	70	35	35	70

**ขั้นตอนการทำ**

- ล้างเหง้าขมิ้นชัน/ไพล ขมิ้นชัน/ไพล/ฟ้าทะลายโจร /พริก/บอระเพ็ด/ตะไคร้ ให้สะอาด ผึ่งให้แห้ง ปอกเปลือก หั่นเป็นชิ้นเล็ก ๆ
- ทอดในน้ำมันมะพร้าว อัตรา 2:1 โดยใช้ไฟอ่อน ๆ เติมน้ำมัน 4 กรัมลงไป ทอดจนน้ำมันเป็นสีเหลือง เนื้อไพล/ขมิ้นชันแห้ง
- นำชิ้นสมุนไพรทั้งหมดออกจากน้ำมัน
- กรองเอากากทิ้ง เก็บน้ำมันสมุนไพรไว้







- นำส่วนผสม 4 ชนิด ในอัตราส่วนที่กำหนด คือ : แมนทอล 100 กรัม การบูร 100 กรัมมาชงสำหรับผสมสาร บดจนสารผสมเป็นเนื้อเดียวกัน และเติมน้ำมันระกำ 150 มล. น้ำมันยูคาลิปตัส 100 มล. น้ำมันกานพลู 100 มล. เทผสมรวมกัน
- เติมน้ำมันสมุนไพร 450 มล. ลงไปในส่วนผสมข้อ 4 บดผสมให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน
- นำน้ำมันส่วนผสมที่ได้บรรจุขวดปิดฝาให้แน่น





มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



**สบู่ใยบัวสมุนไพรชนิดผิว**  
Herbal Luffa Soap

**สบู่กลีเซอรีนใส**

สบู่มีลักษณะใสและโปร่งแสง มีกลีเซอรีนเป็นส่วนประกอบเพื่อความชุ่มชื้นผิว **ข้อดี**สบู่ชนิดนี้คือเนื้อเนียนสวย สามารถเติมสารสกัดสมุนไพรได้ในปริมาณที่มากกว่าสบู่ชนิดอื่น ๆ และคุณภาพของสารสกัดสมุนไพรในเนื้อสบู่สามารถคงอยู่ได้นาน เนื้อสบู่ช่วยถนอมเซลล์ผิว เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย

**ข้อเสีย**คือ ฟองน้อยกว่าสบู่ประเภทอื่นๆ อีกทั้งสบู่จะดูดความชื้นหากสัมผัสอากาศหรือวางใกล้ที่ชื้นจะมีหยดน้ำรอบสบู่ และมีราคาสูงกว่าสบู่ชนิดอื่นๆ

**ขมิ้นชัน (Curcuma longa)**



ขมิ้นชันเป็นแหล่งรวมของสารต้านอนุมูลอิสระและสารฆ่าเชื้อต่างๆ จึงสามารถช่วยรักษาและป้องกันอาการผิวหนังชนิดต่างๆ ตามร่างกาย รวมทั้งช่วยรักษาอาการและเป็นจากผิวหนังด้วย นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยทำให้ผิวขาวใส เปล่งประกายขึ้น และช่วยลดความมันของผิวหน้าอีกด้วย

**วัสดุ/อุปกรณ์**

- เบสสบู่กลีเซอรีน 100 กรัม
- ผงขมิ้นชัน 1 กรัม
- ผงเปลือกส้มเกลี้ยง 5 มิลลิลิตร
- ผงกากกาแฟบดแห้ง 5 มิลลิลิตร
- ใยบัวคัดแบ่งชิ้น
- กระดาษสำหรับห่อสบู่กลีเซอรีน
- เตาแก๊สหรือเตาไฟฟ้า
- พิมพ์สบู่



นำก้อนสบู่กลีเซอรีนมาหั่นเป็นชิ้นเล็กๆ (จะได้ละลายเร็วขึ้น)  
\*\*\* ขั้นตอนนี้ทำไว้ได้แค่ตัว



เอาใส่หม้อต้มแล้วนำไปต้มในน้ำร้อนเพื่อให้ละลาย (คนเบาๆ อย่าให้ถึงค้ของก้นหม้อ)



ทยอยใส่ผงเปลือกส้มที่ไม่ใช่ผงขมิ้นชันลงไป (อย่าใส่ขมิ้นชันที่ขูดแล้ว)




มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



## ยาหม่อง (สูตรไหล)

สรรพคุณของน้ำมันไหล ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ลดอาการปวดเมื่อย และช่วยกระตุ้นการไหลเวียนเลือดในร่างกาย ช่วยลดการอักเสบบนผิวหนัง

### วัสดุ อุปกรณ์

ไหลสด	120 กรัม
ขมิ้นชันสด	120 กรัม
น้ำมันมะพร้าว	120 มล.
วาสลีน	75 กรัม
พาราฟิน	25 กรัม
น้ำมันระกำ	8 มล.
น้ำมันยูคาลิปตัส	4 มล.
น้ำมันเขียว	2 มล.
น้ำมันกานพลู	2 มล.
พิมเสน	8 กรัม
การบูร	25 กรัม
เมนทอล	25 กรัม
ชวยยาหม่อง	
กระทะสำหรับทอดสมุนไพร	
เตาแก๊สสำหรับเคี่ยวน้ำมัน	

คณะวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

### วิธีทำ

1.ล้างซิงให้สะอาด ปอกเปลือก หั่นให้เป็นชิ้นเล็ก ๆ บ้าง ๆ นำมา 120 กรัม



2. นำไปเจียวในน้ำมันมะพร้าว 60 มล. (หรือใช้น้ำมันปาล์มก็ได้) ใช้ไฟกลาง



3. เจียวจนซิงกรอบ สีส่อน้ำตาล ผสมดอก กานพลูลงไปเล็กน้อย (4-5 ดอก) ขณะน้ำมันยังร้อนอยู่ คนให้เข้ากันสักครู่



4. กรองด้วยผ้าขาวบางจะได้น้ำมันซิงสีเหลือง กลิ่นหอม



5. เตรียมวาสลีน 75 กรัม และพาราฟิน 25 กรัม



6. นำวาสลีนและพาราฟินไปแช่น้ำร้อน คนให้ละลาย



7. ชั่งพิมเสน 8 กรัม การบูร 25 กรัม เมนทอล 25 กรัม คนผสมให้เข้ากันในภาชนะสำหรับบดผสม



8. บดผสมไปเรื่อย ๆ ซึ่งส่วนผสมจะกลายเป็นของเหลว (คือพิมเสนน้ำนั่นเอง)



9. เตรียมส่วนผสมน้ำมันชนิดต่าง ๆ (น้ำมันซิง 50 มล.+น้ำมันระกำ 14 มล.+น้ำมันยูคาลิปตัส 4 มล.+น้ำมันเขียว 2 มล.+น้ำมันกานพลู 2 มล.)



10. เมื่อบดวาสลีนและพาราฟินละลาย ให้ออกอมมา เทส่วนผสมของน้ำมันลงไปก่อน คนผสมให้เข้ากัน ตามด้วยพิมเสนน้ำ คนผสมให้เข้ากัน



11. เทใส่ขวดขณะร้อน ปิดฝา



## แผนพับและคู่มือกิจกรรม

เกษตรอินทรีย์อำเภอ Organic Agro Workaew

### แนะนำตัว

ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ อำเภออินทรีย์ พัก สมุนไพรอินทรีย์ มาตรฐาน PGS / Organic Thailand ท้องเที่ยววิถีเกษตรอินทรีย์ บ้านพัก โฮมสเตย์

Organic Agro Learning Centre : Organic Rice, Vegetables and Herbs with PGS / Organic Thailand certified in Lamphang.

📞 เพจ - บริการในท้องถิ่น  
✉ sayun-54@hotmail.com  
🌐 web.facebook.com/workaew.organic  
★ มังไม่มีคะแนน (0 วิว)

### รูปภาพ

ดูรูปภาพทั้งหมด



ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชน สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook page เกษตรอินทรีย์อำเภอ Organic Agro Workaew

#เกษตรอินทรีย์อำเภอ #สมุนไพรไทย #ลำปาง



### เพจของกลุ่ม



## กิจกรรม workshop ขายออนไลน์

### ส่วนที่ 5 การประเมินโครงการ

#### สรุปผลการดำเนินโครงการในภาพรวม

โครงการการพัฒนาและการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านล้านนาวิถือแก้ว ณ ศูนย์เกษตรอินทรีย์ ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ในระหว่างเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม รวม 20 คน

#### ผลการประเมินภาพรวมเมื่อจบกิจกรรมดังนี้

- การนำไปใช้ประโยชน์ อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85
- ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84 และจำนวนเงินที่ได้รับมากที่สุดอยู่ที่ 1,000-2,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10
- จำนวนเงินได้ที่ลดรายจ่ายอยู่ที่ 1,000-2,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10
- ในด้านคุณภาพชีวิต ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80
- ท่านนำเริ่มนำความรู้ไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 25
- ท่านนำความรู้ไปใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 55 และในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 40
- ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อด้านประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 50 และผลิตจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 45

#### สรุปประเมินการจัดกิจกรรมในภาพรวม

รายการ	ผลการสำรวจ
1. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จำนวนร้อยละ 84 อยู่ในระหว่างการติดตามผล - คน
2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน	<b>2.1 รายได้ที่ได้รับ</b> รายได้หลักร้อยละ - รายได้เสริมร้อยละ 80 <b>2.2 จำนวนเงินได้ที่ได้รับ</b>

	<p>น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนร้อยละ 30</p> <p>1,001 – 2,000 บาท จำนวนร้อยละ 10</p> <p>2,001-3,000 บาท จำนวนร้อยละ 5</p> <p>ไม่ระบุ จำนวนร้อยละ 55</p>
3.จำนวนเงินได้ที่ลดรายจ่าย	<p>น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวนร้อยละ 15</p> <p>1,001 – 2,000 บาท จำนวนร้อยละ 25</p> <p>ไม่ระบุ จำนวนร้อยละ 60</p>
4. ในด้านคุณภาพชีวิต	<p>-ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพ จำนวนร้อยละ 60</p> <p>-ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือ สิ่งแวดล้อมส่วนรวม จำนวนร้อยละ 80</p>
5. ท่านำเริ่มนำความรู้ไปใช้เมื่อใด	<p>หลังการอบรมทันทีจำนวนร้อยละ 60</p> <p>หลังการอบรมภายใน 1 เดือนจำนวนร้อยละ 25</p> <p>หลังการอบรมภายใน 3 เดือนจำนวนร้อยละ 15</p> <p>หลังการอบรมภายใน 6 เดือนจำนวนร้อยละ 0</p>
6. ท่านำความรู้ไปใช้ที่ไหน	<p>ใช้ในครอบครัว จำนวนร้อยละ 55</p> <p>ใช้ในชุมชน (กลุ่มสมาชิก) จำนวนร้อยละ 40</p> <p>ใช้ในที่ทำงาน จำนวนร้อยละ 0</p> <p>ใช้เมื่อมีโอกาสจำนวนร้อยละ 5</p>
7. ท่านำความรู้ไปขยายผลต่อด้านใด	<p>ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่จำนวนร้อยละ 40</p> <p>เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อจำนวนร้อยละ 10</p> <p>ให้บริการ / คำปรึกษา จำนวนร้อยละ 10</p> <p>อื่นๆ (ทำจำหน่าย) จำนวนร้อยละ 40</p>

## ส่วนที่ 6 สรุปผลการดำเนินโครงการ

### สรุปผลการดำเนินโครงการในภาพรวม

#### ผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ปีงบประมาณ 2568	
		แผน	ผล ณ ปัจจุบัน
จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยี ที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3	2
สินค้า/บริการ หรือกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓ รายการต่อปี	รายการ	3	2
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกในกลุ่ม (จำนวนสมาชิกในกลุ่ม 55 คน)	ราย	20	20
จำนวนสินค้าหรือบริการผ่านการรับรองมาตรฐานเมื่อจบปีสุดท้าย (ปีที่ 3) อย่างน้อย ๑ รายการ	รายการ	-	-
ตัวชี้วัดอื่นๆ ตามที่ระบุ ในแผน			
จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85

#### ข้อเสนอแนะ

1. เน้นเรื่องการตลาด และจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน
2. การผลิตผ่านการตรวจวิเคราะห์ให้ได้มาตรฐาน
3. เลือกสถานที่ผลิต โดยเลือกสถานที่ที่เหมาะสม

#### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ มีสมาชิกเพียงเล็กน้อยที่สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง ต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์และการขอเลขที่จัดแจ้งเพื่อที่จะสามารถจำหน่ายทางแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ได้

## ภาคผนวก

## ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเวชสำอางแตกต่างจากที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี



สมุนไพรที่ใช้จากชุมชน และแสดงวิธีการสกัดโดยการทอดในน้ำมันมะพร้าว





หลังจากได้น้ำมันสมุนไพรแล้วนำมาผสมตามสูตรได้น้ำมันนวดสมุนไพรชนิดฉีดพ่น ยาหม่อง และสบู์ไยบวบสมุนไพร

## 2. ประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการเข้าสู่มาตรฐาน



บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด  
Central Laboratory (Thailand) Co.,Ltd.  
สาขาเชียงใหม่ : 164/86 หมู่ที่ 3 ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย  
Chiangmai Branch: 164/86 Moo 3, Donkaew, Mae Rim, Chiangmai 50180 Thailand.  
Tel : (66) 0 5389 6131, (66) 0 5389 6133 Fax : (66) 0 5389 6052, (66) 0 5389 6131 ต่อ 705  
http://www.centralabthai.com

Central Lab  
One Stop & Fast Services

---

### รายงานผลการทดสอบ

วันที่ออกรายงาน 25 ธันวาคม 2568  
เลขที่รายงาน TRCM68/32600  
หน้า 01/01  
ชื่อและที่อยู่ลูกค้า (ข้อมูลจากลูกค้า)  
รายละเอียดตัวอย่าง (ข้อมูลจากลูกค้า)  
รหัสตัวอย่าง  
ลักษณะและสภาพตัวอย่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
119 หมู่ 9 ตำบลชมพู อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 52100  
น้ำมันนวดสมุนไพร ชนิดฉีดพ่น  
CM68/18291-001  
ประเภทตัวอย่าง : น้ำมันนวดสมุนไพร  
ภาชนะบรรจุ : ขวดพลาสติก ปิดสนิท, จำนวน : 3 ขวด, น้ำหนัก/ปริมาตร : 50 มิลลิกรัม/ขวด  
อุณหภูมิขณะรับ : อุณหภูมิห้อง, สภาพตัวอย่างปกติ

วันที่รับตัวอย่าง 08 ธันวาคม 2568  
วันที่ทดสอบ 08 ธันวาคม 2568 - 24 ธันวาคม 2568

#### ผลการทดสอบ

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ	ค่ามาตรฐาน	หน่วย	LOD	วิธีทดสอบอ้างอิง
pH	4.71	5.0-8.0	-	-	Electrometric method by pH meter
Arsenic (As <sub>2</sub> O <sub>3</sub> )	1.00	≤ 2	mg/kg	-	In house method based on EPA 3052, by ICP-OES technique, Calculated from Arsenic
Lead (Pb)	Not Detected	≤ 20	mg/kg	0.075	In house method based on EPA 3052, by ICP-OES technique
Mercury (Hg)	Not Detected	≤ 0.5	mg/kg	0.18	In house method based on EPA 3052, by ICP-OES technique
<i>Candida albicans</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
<i>Clostridium</i> spp.	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
<i>Pseudomonas aeruginosa</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
<i>Staphylococcus aureus</i>	Not Detected	Not Detected	in 1 mL	-	USP 46/NF 41 : 2023
Total Plate Count & Yeast and Molds	< 10	≤ 1x10 <sup>5</sup>	CFU/mL	-	USP 46/NF 41 : 2023

หมายเหตุ : ค่ามาตรฐาน : มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน น้ำมันนวดผิวสำหรับสปา (มผช.259/2553)  
~End of Report~

(นางสาวศรวิรณา พักน้อย)  
ผู้ชำนาญการ  
บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาเชียงใหม่  
**CERTIFIED**

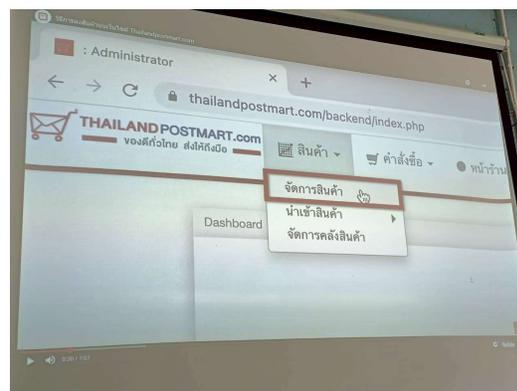
รายงานฉบับนี้มีผลเฉพาะกับตัวอย่างที่ได้รับเท่านั้น  
รายงานผลการทดสอบต้องไม่ถูกทำสำเนาเฉพาะเพื่อบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากห้องปฏิบัติการ ยกเว้นที่แจ้งนับ  
FM-QP-24-01-001-R05(18/01/64)P1/1-CM



3. ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรม workshop ขายออนไลน์ รวมทั้งจัดทำคู่มือสมุนไพรในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดขาย ขยายแพลตฟอร์มออนไลน์ (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่ทางกลุ่มใช้ได้จริง) และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน



เข้าร่วมงาน Lampang Orchid & Aurora Festival (5-10 ธ.ค. 2025) ที่สวนหนองกระเทียม



การถ่ายทอดการขายออนไลน์ ทาง thailandpostmart

3. แผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้และปรับตามเทคโนโลยีใหม่ๆ และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน



**ข้าวหอมโล**  
8120

Message seller

สวัสดี ชังมีสินค้าใหม่ [Send](#)

Alerts Send offer Share Save

**Description**  
ข้าวมะลิสีน้ำตาล

**Seller** [Seller details](#)

รูปถ่าย: 4/70

มีค่าชั่งปรอทการสินค้าได้โดดเด่น

**น้ำมันวดและพอกเข้าสมุนไพร**

ราคา  
899

หมวดหมู่  
สุขภาพและความงาม

สภาพ  
ใหม่

คู่มือการใช้งาน  
น้ำมันวดสมุนไพร กลิ่นหอมอ่อน ๆ  
ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ  
ใช้ขวดหลัง คอ ปา ไหล่  
ผลิตจากสมุนไพรคุณภาพดี

Aroma Oil relief  
Help to get relaxing on muscle contraction