



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการ : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล

เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม (ปีที่ 2)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง

สถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

“โคนิลอุบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแองกัสเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแองกัสและวากิว เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ มุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย โครงการ “การจัดทำพันธุ์ประวัติโคเนื้อต้นน้ำนิลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม” ปีที่ 2 ยังคงมีการบันทึกประวัติโคด้วยแอปพลิเคชัน “เซียนบิฟ” อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จในการทำพันธุ์ประวัติที่เชื่อถือได้ และนำไปสู่การตลาดโคเนื้อที่สร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อ โดยยังคงมีการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้แอปพลิเคชัน ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และขยายการอบรมไปยังเกษตรกรผู้สนใจในจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งได้ทำให้ฐานข้อมูลพันธุ์ประวัติแม่โคมีจำนวนเพิ่มขึ้น ในปี 2 โครงการฯ ยังคงประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อนำน้ำเชื้อสายพันธุ์ต่าง ๆ มาบริการเกษตรกร อย่างไรก็ตาม พบว่าเกษตรกรต้องการเลือกสายพันธุ์น้ำเชื้อตามที่ตนต้องการ ซึ่งอาจแตกต่างจากแผนการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางของ “นิลอุบล” แต่ด้วยการทำพันธุ์ประวัติที่เชื่อถือได้ ทำให้ตลาดโคเนื้อยังคงมีความต้องการซื้อเช่นเดียวกัน โดยขอให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

ปัจจุบันฟาร์มเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย “นิลอุบล” มีการสร้าง QR Code สำหรับการเข้าถึงข้อมูลประจำฟาร์ม สามารถแชร์ข้อมูลไปยังผู้ซื้อ โดยที่ผู้ซื้อสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยระบบตลาดลูกโค ทั้งนี้โครงการฯ กำลังส่งเสริมการฝังไมโครชิปให้แก่ลูกสัตว์ทุกตัว เพื่อเพิ่มการพิสูจน์อัตลักษณ์ประจำตัวด้วยหมายเลขไมโครชิป ป้องกันการปลอมแปลงลูกโคเข้ามาในตลาด เนื่องจากในตลาดมีการตกลงรับซื้อล่วงหน้า และกำหนดราคาลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป

สมาชิกเกษตรกรของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบลที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นเกษตรกรจากทุกอำเภอในจังหวัดอุบลราชธานี (25 อำเภอ) ได้มีการลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม จัดการน้ำเชื้อด้วยเซียนซีเมน และบันทึกการผสมเทียมด้วยเซียนบริดส์แมน ซึ่งปัจจุบันมีแม่โคตั้งท้องจากการผสมเทียมของโครงการ และการติดต่อซื้อลูกโคจากผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการสำคัญ ได้แก่ บริษัท นครพนมบิฟ (ไทยแลนด์) จำกัด จังหวัดนครพนม ผู้ประกอบการโรงเชือดโคในจังหวัดอยุธยา และสหกรณ์บริการโคเนื้อแก่นคูณ จำกัด จังหวัดขอนแก่น โดยโครงการยังคงสร้างเครือข่าย เชื่อมต่อผู้ประกอบการ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ รายละเอียดข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	4
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	22
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	34
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	40
ภาคผนวก	41

บทที่ 1
บทนำ

รายละเอียดข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

1. **ชื่อหน่วยงาน** :คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....
2. **ชื่อโครงการ** : การจัดทำพันธุ์ประวัติโคนือต้นน้ำนิลอุบล เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเนื้อพรีเมียม
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** :

☒ (2) โคนือ โคนมคุณภาพและสัตว์เศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.นสพ.ดร. มนกานต์ อินทรกำแหง คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถ.นครสวรรค์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0851338426 E-mail: manakant.i@msu.ac.th ความเชี่ยวชาญ: การจัดการฟาร์มโค	หัวหน้าโครงการ	การดูแลสุขภาพฝูงสัตว์ (Herd Health Management) ติดตามข้อมูลการผลิตโคนือ การผลิตโคนือ การจัดการสุขภาพโค	1. วิทยากรส่งเสริมการเลี้ยงโคนือให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนือทั่วประเทศ 2. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”
2. ผศ.ดร. ฉัตรตระกูล สมบัติธีระ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44150 โทรศัพท์ 08-7852-7597 E-mail: chattrakul.s@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคนือเป็นรายตัว	1. นักพัฒนาแพลตฟอร์ม Big data ในองค์กร 2. วิทยากรส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”
3. อ.ดร. พณิขย์ สุดโคต บริษัท ซินเทลเจนท์ จำกัด 398 หมู่ที่ 20 ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150. โทรศัพท์. 083 036 4720. E-mail: pon.ict@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	วิเคราะห์การใช้แอปพลิเคชันของเกษตรกร เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสัตวแพทย์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประวัติโคนือเป็นรายตัว	1. นักวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ การจัดการข้อมูล 2. วิทยากรส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้แก่สหกรณ์โคนมทั่วประเทศ 3. ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เซียนปีฟ”

4. นายโกวิท บุญเฉลียว 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภอวารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี 34190 เบอร์โทร 0933254054	ผู้ร่วมโครงการ	นำความรู้และงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนา ธุรกิจชุมชน	1. ประธานเครือข่ายโคเนื่อนิล อุบล 2. การพัฒนาชุมชน
5. นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด 216 หมู่ 4, ถนนจอมมณี-ดงหลวง, ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัด นครพนม, 48130 โทรศัพท์: 089 572 5860	ผู้ร่วมโครงการ	การผลิตโคเนื้อเพื่อให้ซากโคเนื้อมี คุณภาพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการเชือดและชำแหละโคตาม มาตรฐานการตัดแต่งซากโค	ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผน ธุรกิจ การวางแผนธุรกิจชุมชน การ พัฒนาโรงฆ่าสัตว์ตามมาตรฐาน การตัด แต่งซากโค

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน
(ผู้ร่วมโครงการ : นายประจักษ์ เชื้อตาแสง บริษัท นครพนมบีพี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจ การวางแผน
ธุรกิจชุมชน)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ (ปีที่ 1 : ปีที่ดำเนินการ.....2568.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบ
หลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบ
หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบ
หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

6. หลักการและเหตุผล :

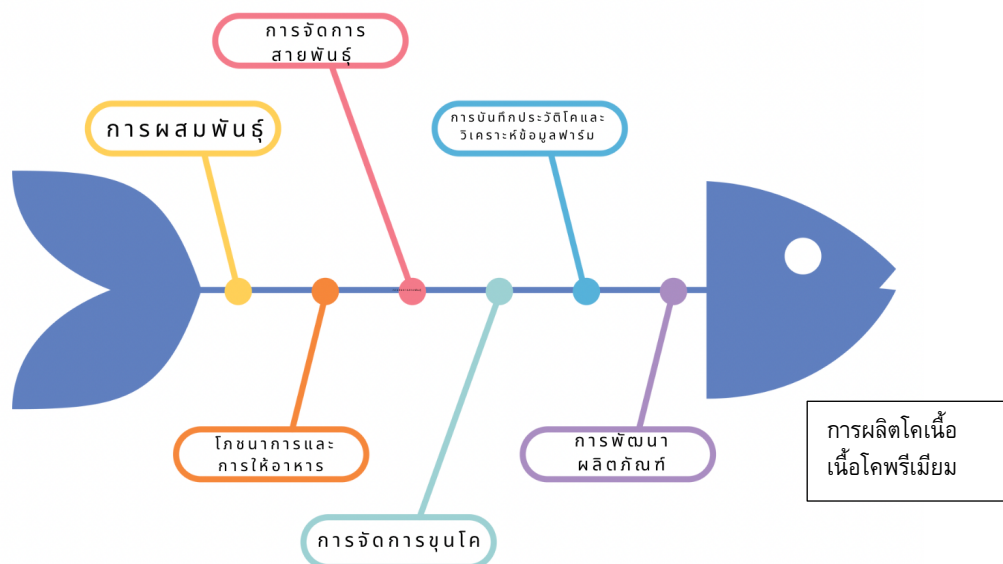
(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ตั้งอยู่เลขที่ 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มเกษตรกรที่มีสมาชิกกระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ ทั้งจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 300 คนเลี้ยงโคประมาณ 5-10 ตัว/ครัวเรือน ลงมือเลี้ยงโคตามรูปแบบที่ตกลงกัน เช่น พัฒนาสายพันธุ์เนื้อ คัดเลือกแม่พันธุ์ที่มีน้ำหนักประมาณ 450 กิโลกรัมขึ้นไป ส่งเสริมการเลี้ยงแบบขุนเพื่อขายเนื้อ ซึ่งตามน้ำหนัก ไม่ขาย สี หู หรือความสวยงามอื่น เพื่อสร้างเป็นอัตลักษณ์ ประจำพันธุ์ โดยใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกรและใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เพื่อให้ได้รุ่นลูกและตั้งชื่อว่า “นิลอบล” (สีดำ) หากเป็นเพศเมียจะเก็บไว้ทำแม่พันธุ์ ส่วนเพศผู้จะเลี้ยงขุนให้เป็นโคที่มีไขมันแทรก เน้นคุณภาพเนื้อ ความสะอาดปลอดภัย และจัดการตลาดด้วยระบบบริหารจัดการแบบเครือข่าย สร้างการรับรู้กันโดยทั่วไปและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและเอกชน เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด หอการค้าจังหวัด เกษตรจังหวัด พาณิชย์จังหวัดและผู้ประกอบการร้านอาหาร ปัจจุบันได้พัฒนาสายพันธุ์เพิ่มขึ้นโดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวผสมกับโครุ่นแรกที่เกิดจากลูกผสมบราห์มันหรือแองกัสซึ่งมีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในระดับที่สูงขึ้นภายใต้ชื่อเดิม “นิลอบล” ดังนั้นแนวทางการปรับปรุงสายพันธุ์ของกลุ่มจึงเป็นการผสมพันธุ์แบบไขว้เพื่อให้ได้สิ่งที่ตลาดต้องการ สร้างโคลูกผสมที่เกิดจากแม่บราห์มันโดยใช้พ่อพันธุ์แองกัสรุ่นที่ 1 และใช้วากิวผสมในรุ่นที่ 2 เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย มีเป้าหมายขุนโคส่งตลาดปีละ 400-500 ตัว

“โคนิลอบล” เป็นการวางแผนผสมพันธุ์หลายสายพันธุ์ โดยปัจจุบันใช้แม่ไทยบราห์มันเลือดผสมที่มีอยู่เดิมของเกษตรกร เป็นรุ่นยาย และใช้พ่อพันธุ์แองกัสเลือดร้อย เป็นรุ่นตา เพื่อให้ได้ลูกผสมไทยบราห์มันและแองกัสเลือดผสมที่มีโครงสร้างใหญ่และแข็งแรงทนต่อสภาพอากาศ จากนั้นใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวเป็นสายพ่อ เพื่อให้ได้ลูกผสมสายเลือดไทยบราห์มันแองกัสและวากิว เพื่อให้เกิดไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ มุ่งให้เป็นเนื้อเกรดพรีเมียมที่เป็นโคอัตลักษณ์ของเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอบล ส่งเสริมให้เกษตรกรในชุมชนต่าง ๆ เลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโดยใช้ชั้นทะเบียนแม่พันธุ์ มีเป้าหมายสร้างต้นแบบ อำเภอละ 10 ครอบครัวยุ่ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี ส่วนลูกเพศเมียคัดเป็นแม่พันธุ์ต่อไป อย่างไรก็ตามพบว่า ที่ผ่านมาเกษตรกรสมาชิกไม่มีข้อมูลลูกโคที่เกิดจากแม่พันธุ์ที่ดี ขาดการทำประวัติ ตั้งแต่รุ่นยาย ไม่มีข้อมูลสายพันธุ์ของแม่พันธุ์ ทำให้รุ่นลูกมีข้อมูลสายพันธุ์ไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในการนำโคเข้าขุน จึงมีโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุน

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์



โครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีที่ 1 (ปีที่ดำเนินการ 2568)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
แผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ปีที่ 1)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
กิจกรรมเตรียมโคต้นน้ำโดยการลงทะเบียนเกษตรกรและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากีว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด	เกษตรกรลงทะเบียนจำนวน 381 ราย และลงทะเบียนตัวโค จำนวน 434 ตัว เป็นแม่โคจำนวน 291 ตัว แบ่งเป็น แม่โครอผสม 191 ตัว แม่โครคลอด 100 ตัว ทั้งหมดได้บันทึกด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ ทั้งนี้ได้นำข้อมูลเสนอในกลุ่มเกษตรกรเพื่อคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน เตรียมการผสมพันธุ์ด้วยน้ำเชื้อสายพันธุ์แองกัสและวากีว มีการตรวจสอบความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์ เตรียมการผสมเทียม ตรวจท้อง และช่วยคลอด	ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 381 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3 เรื่อง ได้แก่ ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเซียนบิฟ
กิจกรรมจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยนำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากีวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนบิฟ	โครงการฯ ได้ประสานงานกับสำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ เพื่อหาน้ำเชื้อสำหรับกลุ่มแม่โคต้นน้ำ นิลอุบลตามสายพันธุ์ที่ต้องการ ได้แก่ สายพันธุ์แองกัสและสายพันธุ์วากีว โดยได้เสนอนวัตกรรม “เซียนบิฟ” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อที่เชื่อมต่อไปยังแอปพลิเคชันเซียนบิฟ ทำให้การ	

	ควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน	○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคนือแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 25 คน ได้แก่ ตัวแทนแต่ละอำเภอของจังหวัดอุบลราชธานี 4. ร้อยละ ความพึงพอใจ ของ ผู้รับบริการ ร้อยละ 95 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 381 คน 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น B/C ratio 1.5 ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ 1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่องังคม 3 เรื่อง 2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ* 25 ธุรกิจชุมชน นับจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนือในอำเภอต่างๆ จำนวน 25 อำเภอ ของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้แต่ละอำเภอมียุ่่นำเกษตรกรและสามารถเป็นวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้
กิจกรรมอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคนือแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคนือให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคนือแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ จัดขึ้น ณ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และบริษัทโซติโนนทีไลฟ์สต็อกแอนด์บีเพอร์วิส ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมประมาณ 300 คน	
กิจกรรมประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ปรับปรุงพันธุ์โคนือ ผลกระทบ (Impacts) ต่องังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ผลการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ด้านคุณภาพของแม่โคพื้นฐาน พบว่า เกษตรกรรู้จักวิธีคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน การดูแลสุขภาพโคสาวและแม่โคก่อนการผสมพันธุ์ สามารถลงทะเบียนเกษตรกรได้ด้วยตนเองและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนซีเมน สามารถแจ้งทีมนักผสมเทียมหรือทีมสัตวแพทย์เพื่อขอรับบริการตรวจความผิดปกติทางระบบสืบพันธุ์ และเตรียมการผสมพันธุ์ ด้านการจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์ โครงการได้คัดเลือกน้ำเชื้อร่วมกับผู้นำเครือข่ายนิลอุบล นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย ด้านการบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม พบว่า เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคนือแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ มุ่งเป้าในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการฟาร์มให้สามารถผลิตลูกโคได้ปีละ 1 ตัว และเป็นสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ตามเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคนือให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	

	ด้านปัญหาด้อยประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ โครงการฯ ได้นำเสนอวิธีการนำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัว ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) โดยข้อมูลทั้งหมดสามารถติดตามได้โดยเว็บไซต์ https://zcb.zyanwoa.com/app/dashboard ซึ่งผู้นำเครือข่ายนิลอุบล สามารถติดตามผลวิเคราะห์ผลได้อย่างต่อเนื่อง ด้านการขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย โครงการปี 2568 เป็นโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรตามเป้าหมายมีจำนวน 381 ราย จาก 25 อำเภอ เกษตรกรมีจำนวนแม่โคโดยเฉลี่ย 1-2 ตัว รวมทั้งหมดจำนวน 434 ตัว ซึ่งจะต้องดำเนินการขยายฝูงแม่โคต่อไปให้ได้จำนวน 1,500 ตัว เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัว ต่อปี ด้านการจัดการขุนโค พบว่าโคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ เป็นโคสายพันธุ์วากิว 50% เป็นสายพันธุ์หลักเพื่อนำเนื้อที่มีคุณภาพ เส้นใยเนื้อละเอียดและนุ่ม มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ ทำให้คุณภาพเนื้อเกรดสูงได้ราคาดี และมีสายพันธุ์แอ่งกัส 25% ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความโดดเด่นในการสร้างกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ยังมีสายพันธุ์บราห์มัน 12.5% และโคพื้นเมือง 12.5% ซึ่งทำให้โคมีความแข็งแรง ทนทานต่อสภาพแวดล้อม เลี้ยงง่าย เหมาะสำหรับการเลี้ยงและการจัดการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี	
--	--	--

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ :ลูกโค โครุ่น และโคขุน

7. วัตถุประสงค์ :

1. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนการซื้อขายโคลูกผสม ผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market) ที่น่าเชื่อถือ
2. จัดการอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

- ชื่อกลุ่มหรือชุมชน

กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล พิกัด ละติจูด 15.05528 ลองจิจูด 104.858239

ชื่อผู้ประสานงาน. นายโกวิท บุญเฉลียว

- ที่อยู่ ตำบล/อำเภอ/จังหวัด

313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ต.คูเมือง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการ

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

Infographic ภาพรวมของโครงการ



ปัญหา ความต้องการของเกษตรกร

เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่ยังขาดการพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อมาตรฐาน Good farm management (GFM) และ Good agricultural practices (GAP) ต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาฟาร์ม เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงโคสายพันธุ์พื้นเมือง สายพันธุ์น้ำเชื้อโคที่นิยม ได้แก่ วากิว ซาโรเลส แองกัส แบริ่งกัส อเมริกันบราห์มัน พันธุ์กำแพงแสน และพันธุ์ลูกผสมอื่นๆ ซึ่งการใช้สายพันธุ์ที่หลากหลายและไม่มีเป้าหมาย ทำให้ผลผลิตไม่สามารถจัดหาตลาดที่แน่นอนได้ การซื้อขายแลกเปลี่ยนโคส่วนใหญ่จึงเกิดขึ้นในตลาดนัดโคกระบือ ซึ่งมีทั้งเกษตรกรในท้องถิ่นและพ่อค้าจากต่างถิ่น วิธีซื้อขายใช้การประเมินแบบเหมาตัวด้วยสายตาเพื่อเจรจาต่อรอง เกษตรกรเห็นว่าไม่ยุติธรรม และต้องการพัฒนาวิธีการซื้อขายโดยใช้การชั่งน้ำหนักเป็นเกณฑ์เพื่อความยุติธรรม

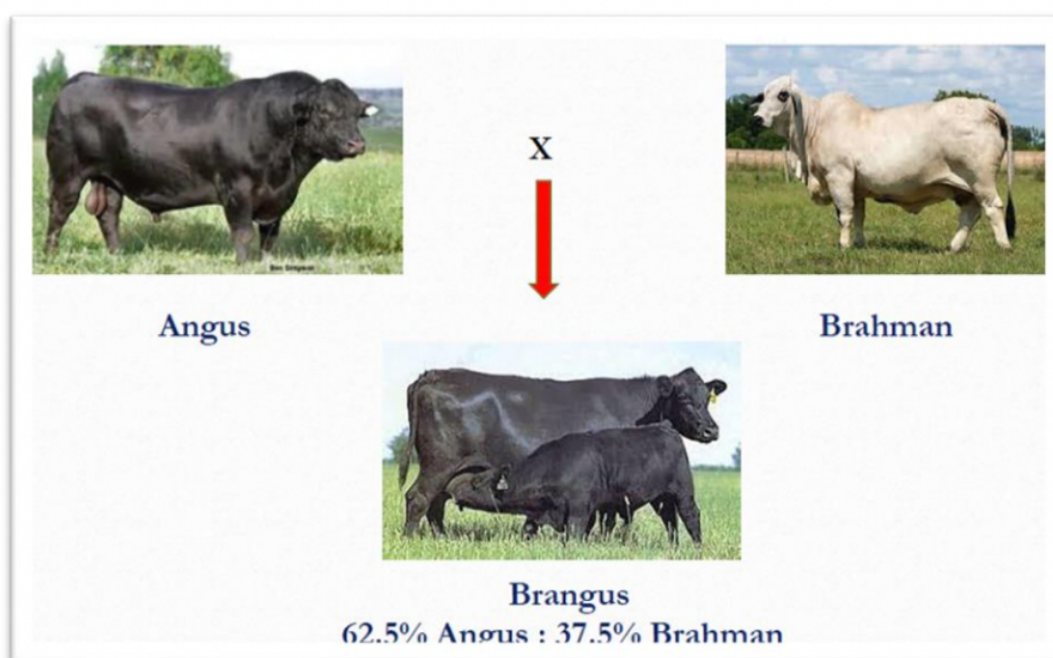
เกษตรกรได้รับส่งเสริมการเลี้ยงแบบประณีตเพิ่มมากขึ้น โดยการเลี้ยงแบบประณีต (Intensive farming) เป็นการเลี้ยงในโรงเรือน มีการจัดการอาหารที่มีคุณภาพ และใช้น้ำเชื้อสายพันธุ์ดี เพื่อให้ได้ผลผลิตลูกโคทุกปี จึงมีความต้องการการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของฟาร์ม วิเคราะห์ประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่พันธุ์และพ่อพันธุ์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพการเจริญเติบโตของลูกโค โครุ่น และโคขุน การผลิตคัมพูนและการขุนโคอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการเลี้ยงเพื่อให้ได้ผลผลิตปริมาณเนื้อหรือเปอร์เซ็นต์ซากอยู่ในระดับสูง เพื่อให้สามารถจำหน่ายเนื้อโคในตลาดระดับบน (เนื้อโคขุนที่มีไขมันแทรก) ซึ่งแต่ละปีเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโต

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดทวงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง)

สมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำจะต้องขึ้นทะเบียนประวัติแม่พันธุ์และปฏิบัติตามกฎของกลุ่มเท่านั้น โดยนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันมาใช้ในการบันทึกประวัติ นำนวัตกรรม “เซียนบีฟ” และ “เซียนซีเมน” มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่เครือข่าย โดยนวัตกรรม “เซียนบีฟ” เป็นแอปพลิเคชันย่อยในแอปพลิเคชัน “เซียนวัว” ของบริษัทซินเทลลิเจนท์ จำกัด เหมาะสำหรับการใช้งานของเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการฟาร์มโคเนื้อ ทำให้เกษตรกรได้ให้ความสำคัญต่อการบันทึกข้อมูลด้วยตัวเอง การบันทึกข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ พิกัดฟาร์ม บันทึกพันธุ์ประวัติโค ข้อมูลการผสมพันธุ์ การคลอด การตรวจความสมบูรณ์ของร่างกาย การตรวจการเป็นสัดและการผสมเทียม การตรวจท้อง โดยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์ในการจัดการประวัติโคพร้อมแสดงประวัติอย่างละเอียด วิเคราะห์ประสิทธิภาพฝูงโค ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) สามารถสร้าง QR Code ของโคแต่ละตัวพร้อมความสามารถในการแชร์ข้อมูลไปยังผู้อื่นและสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย ซึ่งการจัดการข้อมูลประวัติโคจะทำให้เกษตรกรบริหารฟาร์มได้อย่างมี

ประสิทธิภาพมากขึ้น และประวัติโคที่สมบูรณ์จะช่วยระบบตลาดลูกโค ทำให้เครือข่ายสามารถกำหนดราคา ลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป ลูกโคมีการส่งจองเพิ่มมากขึ้น

นวัตกรรม “เซียนซีเมน” เป็นระบบบริหารจัดการน้ำเชื้อของบริษัทซินเทลิเจนท์ จำกัด เพื่อมีประโยชน์สำหรับการจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ โดยข้อมูลน้ำเชื้อเชื่อมต่อไปยัง แอปพลิเคชันเซียน บีฟ ได้ เหมาะสำหรับเครือข่ายที่ต้องการควบคุมการผสมพันธุ์ให้มีประสิทธิภาพและถูกต้อง กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล ได้วางแผนทางพัฒนาสายพันธุ์โดยใช้น้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิว โดยจะต้องนำน้ำเชื้อโคพันธุ์แองกัสผสมกับแม่โคพื้นฐานของเกษตรกรที่เป็นสายพันธุ์ไทยบราห์มัน และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวผสมกับโคเพศเมียลูกผสมแองกัสและไทยบราห์มัน ดังนั้นจึงต้องควบคุมการผสมพันธุ์ให้ได้ตามแผนเพื่อให้เกิดไขมันแทรกที่เป็นอัตลักษณ์ภายใต้ชื่อ “นิลอุบล” และพัฒนาสายพันธุ์ไปจนถึงขั้นจดทะเบียนรับรองสายพันธุ์ GI โคนิลอุบล



การพัฒนาสายพันธุ์โคลูกผสมแบรงกัส เพื่อสร้างเอกลักษณ์เนื้อโค จ.อุบลฯ ในชื่อ “นิลอุบล”

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

1) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ) คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัว ต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาท ต่อตัว (เทียบกับการผลิตลูกโคที่ไม่มีแผนการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์)

2) ผลกระทบต่อสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้ความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

3) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อนิลอุบล	การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โค การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขยับเคลื่อน แนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ	ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า	ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้าให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า เกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 1 มาตรฐาน พัฒนาการบันทึกข้อมูลเพื่อปรับปรุง สายพันธุ์โคเนื้อนิลอุบล															
การให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้ระบบ สารสนเทศในการบันทึกข้อมูลประวัติและสายพันธุ์โค การตรวจสอบสายพันธุ์อย่างแม่นยำ													187,160	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ การตรวจ ระบบสืบพันธุ์ การผสมพันธุ์
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโค ลูกผสม โดยมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบ สายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ															
ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการ ผลิตตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่ น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้อย่างแม่นยำ													243,800	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ บันทึกข้อมูล ○ การวิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูล
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาระบบการตลาดแบบซื้อขาย ล่วงหน้า															
ประสานงานคู่ค้า สื่อสารการตลาด โดยปรับเปลี่ยนคู่ค้า ให้ซื้อขายในระบบการตลาดแบบซื้อขายล่วงหน้า เกษตรกรสามารถกำหนดราคาโคได้													250,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ ออกแบบตลาด และการออกแบบ การสื่อสารตลาด
สรุปงบประมาณ													680,960		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ปีที่ 2

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. กิจกรรมที่ 1 ขับเคลื่อนแนวทางการตลาด โคลูกผสม โดยขายลูกโคหย่าน นม อายุ 6 เดือน ที่เป็นลูก ของน้ำเชื้อสายพันธุ์วากิวที่ เกิดจากการผสมพันธุ์กับโค													70,000	มนกานต์ และผู้ร่วม โครงการ	○ การอบรม ○ การสาธิต ○ การซื้อขายผ่าน ระบบสารสนเทศที่มี การทำสัญญา ออนไลน์ เพื่อสร้าง

เนื้อแพะเมียของกลุ่มฯ โดยประกันราคากิโลกรัมละไม่น้อยกว่า 90 บาท (น้ำหนัก 150 – 200 กิโลกรัม) นำไปจำหน่ายแก่สมาชิกของกลุ่มหรือบุคคลภายนอกเพื่อเลี้ยงระยะรุ่นและระยะขุน สร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อผู้ขายโดยการซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)															การตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)
2. กิจกรรมที่ 2 จัดการอบรมเกษตรกรถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุนแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน												80,000	มนกานต์และผู้ร่วมโครงการ	○ การอบรม	
3. กิจกรรมที่ 3 ติดตามอุปทานโคลูกผสม เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการตลาด โดยมีเป้าหมายการผลิตลูกโคเพศผู้จำหน่ายให้ได้ 700 ตัวต่อปี และการคัดแพะเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป												30,000	มนกานต์และผู้ร่วมโครงการ	ติดตามข้อมูลทะเบียนประวัติแม่โคและประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ ลดปัญหาการผสมติดโดยการเพิ่มเจ้าหน้าที่ผสมเทียมลดอัตราการตายแรกคลอดโดยทีมบริการทางสัตวแพทย์	
4. กิจกรรมที่ 4 ติดตามการเจริญเติบโตของลูกโคเพศผู้เพื่อเตรียมโคเข้า												43,800	มนกานต์และผู้ร่วมโครงการ	เก็บข้อมูลอัตราการเจริญเติบโตของลูกโคในระหว่างการเลี้ยง	

ทุน ลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุนของเกษตรกรกกลางน้ำและปลายน้ำ																	โคกลางน้ำ วิเคราะห์การใช้อาหารและวิเคราะห์ต้นทุน
5. กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้เลี้ยงโคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม													20,000		มนกานต์และผู้ร่วมโครงการ		○ การประเมินผลและนำเสนอ
สรุปงบประมาณ													243,800				

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ปีที่ 1 เกษตรกรต้นน้ำ 200 คน (ผู้ผลิตลูกโค) ปีที่ 2 เกษตรกรกลางน้ำ 50 คน (ผู้ซื้อลูกโค) ปีที่ 3 เกษตรกรต้นน้ำ 200 คน (ผู้ผลิตลูกโค)	คน	300	50	300
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 จำนวน 3 เรื่อง o การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม o จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน o การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ปีที่ 2 จำนวน 1 เรื่อง o หลักจัดการโครุ่นและโคขุน การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขันในการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market) ปีที่ 3 จำนวน 3 เรื่อง	เรื่อง	3	1	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10	10
4. รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	50	300

6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์ (ลูกโค ไคร์ และโคขุน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตามลำดับ)	ผลิตภัณฑ์		3	
7. จำนวนผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผ่านระบบการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)			10	
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่องาน ปีที่ 1 จำนวน 3 เรื่อง ○ การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนปีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โคลูกผสม ○ จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนซีเมน ○ การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ปีที่ 2 จำนวน 3 เรื่อง ○ การตลาดโคได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น จากการขับเคลื่อนการซื้อขายโคลูกผสมผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market) ที่น่าเชื่อถือ ○ ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะหลักจัดการโคขุนและโคขุน การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน ○ ส่งเสริมธุรกิจของเครือข่ายโคเนื้อนิลอุบล โดยขยายการผลิตได้ตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ ผู้ซื้อสามารถตรวจสอบสายพันธุ์ได้ และสามารถจัดการดูแลในระยะโคขุนและโคขุน มีศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	เรื่อง	3	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ ฯลฯ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากร การจัดกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดกิจกรรม
หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี	การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

.....คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัตินายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี

.....มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีการปรับปรุงสายพันธุ์)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

.....มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

.....เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

.....คำนวณจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

.....ลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้ความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 คน
จากการจ้างงานในฟาร์มเลี้ยงโค

2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ

อาชีพผู้ปลูกหญ้า/พืชอาหารสัตว์ อาชีพนักผสมเทียม อาชีพผู้ผลิตอาหารครบส่วน (TMR)

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 20 ไร่ (การเพิ่มพื้นที่ปลูกหญ้าและพืชอาหารสัตว์อื่น ๆ)

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	679,060	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2568	จำนวน 187,160	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2569	จำนวน 243,800	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2570	จำนวน 250,000	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2569 (ปีที่ 2)..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....243,800..... บาท ประกอบด้วย

รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมเกษตรกร	310 คน * 2 ครั้ง	80	49,600
ค่าอาหารกลางวัน การประชุมย่อย	25 คน * 5 ครั้ง	80	10,000
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*310 คน * 2 ครั้ง	40	49,600
ค่าตอบแทนวิทยากร	42 ชม.	600	25,200
ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	8 คน* 4 ครั้ง	240	7,680
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถตู้)	1 คัน 4 ครั้ง	3,500	14,000
ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (รถกระบะ)	1 คัน 8 ครั้ง	750	6,000
ค่าที่พัก	20 ห้อง (คืน)	550	11,000
ค่าอุปกรณ์และวัสดุวิทยาศาสตร์ (ชุดตรวจโรค)	1 ชุด 200 ตัว	170	35,000
ค่าอุปกรณ์สาริตการใช้แอปพลิเคชัน	1 ชุด	16,120	16,120
ค่าเอกสารฝึกอบรม	310 ชุด * 2 ครั้ง	30	18,600
รวม			243,800

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1. กิจกรรมที่ 1 ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยขายลูกโคหย่านม อายุ 6 เดือน ที่เป็นลูกของน้ำเชื้อสายพันธุ์วากิวที่เกิดจากการผสมพันธุ์กับโคเนื้อเพศเมียของกลุ่มฯ โดยประกันราคากิโลกรัมละไม่น้อยกว่า 90 บาท (น้ำหนัก 150 – 200 กิโลกรัม) นำไปจำหน่ายแก่สมาชิกของกลุ่มหรือบุคคลภายนอกเพื่อเลี้ยงระยะรุ่นและระยะขุน สร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อผู้ขายโดยการซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)	1 มี.ค. 2569- 31 พ.ค. 2569	☒	
2. กิจกรรมที่ 2 จัดการอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ฟฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน	1 มี.ค. 2569- 31 พ.ค. 2569	☒	
3. กิจกรรมที่ 3 ติดตามอุปทานโคลูกผสม เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการตลาด โดยมีเป้าหมายการผลิตลูกโคเพศผู้จำหน่ายให้ได้ 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป	1 เม.ย. 2569 - 31 ก.ค. 2569	☒	
4. กิจกรรมที่ 4 ติดตามการเจริญเติบโตของลูกโคเพศผู้เพื่อเตรียมโคเข้าขุน ลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุนของเกษตรกรกลางน้ำและปลายน้ำ	1 เม.ย. 2569 - 31 ก.ค. 2569	☒	
5. กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้เลี้ยงโคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	1 ส.ค. 2569 – 30 ก.ย. 2569	☒	
สรุปงบประมาณ		243,800	

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน:

1. กิจกรรมที่ 1 ค่าใช้จ่าย 70,000 (บาท)

ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยขายลูกโคหย่านม อายุ 6 เดือน ที่เป็นลูกของน้ำเชื้อสายพันธุ์ วากิวที่เกิดจากการผสมพันธุ์กับโคเนื้อเพศเมียของกลุ่มฯ โดยประกันราคากิโลกรัมละไม่น้อยกว่า 90 บาท (น้ำหนัก 150 – 200 กิโลกรัม) นำไปจำหน่ายแก่สมาชิกของกลุ่มหรือบุคคลภายนอกเพื่อเลี้ยงระยะรุ่นและระยะขุน สร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อผู้ขายโดยการซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)

วิธีการดำเนินงาน

○ การอบรม

○ การสาธิต

การซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)

ผลการดำเนินงาน

ส่งเสริมขายลูกโคหย่านม อายุ 6 เดือน จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน โดยในครั้งนี้มีนักผสมเทียมผู้ให้บริการเครือข่ายนิลอุบล จำนวน 7 ราย และแกนนำเกษตรกรจำนวน 5 ราย ร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดแก่เกษตรกรจำนวน 483 ราย เพื่อนำความรู้และเทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการตลาดจากโครงการนี้จำนวน 3 ผลลัพธ์ ได้แก่ ลูกโคโครุ่น และโคขุน โดยมีผู้ซื้อเป็นเกษตรกรจากจังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด จำนวน 43 ราย โรงเชือดโคในจังหวัดสุพรรณบุรี 1 ราย และโรงเชือดโคในจังหวัดนครพนม 1 ราย

การดำเนินการของเครือข่าย “นิลอุบล” ได้เริ่มต้นที่แม่โคที่เกษตรกรถือครองอยู่ โดยคัดเลือกแม่โคพื้นฐานมาขึ้นทะเบียนประวัติออนไลน์ด้วยไมโครชิป และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ผ่านรูปแบบ "ตลาดนำการผลิต" โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) และระบบคอกกลาง (Central Feedlot) เชื่อมต่อนิเวศธุรกิจ (Beef Business Ecosystem) ให้แก่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกพืชอาหารสัตว์ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแม่พันธุ์ ลูกโค โครุ่น โคขุน ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการรวบรวมโคและการขนส่ง ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ การตัดแต่งและแปรรูป ผู้ประกอบการด้านการตลาด ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเสถียรภาพในการผลิตและการตลาด ลดความผันผวนของราคา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



ภาพประกอบที่ 4 กิจกรรมขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม

2. กิจกรรมที่ 2 ค่าใช้จ่าย 80,000 (บาท)

จัดการอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ทฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน

วิธีการดำเนินงาน

- การอบรม

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมอบรมแนะนำการซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market) จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าอบรม 55 คน



ภาพประกอบที่ 5 กิจกรรมการอบรมเกษตรกรแนะนำการซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศ

3. กิจกรรมที่ 3 ค่าใช้จ่าย 30,000 (บาท)

ติดตามอุปทานโคลูกผสม เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการตลาด โดยมีเป้าหมายการผลิตลูกโคเพศผู้จำหน่ายให้ได้ 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป

วิธีการดำเนินงาน

ติดตามข้อมูลทะเบียนประวัติแม่โคและประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ ลดปัญหาการผสมติดโดยการเพ็, เจ้าหน้าที่ผสมเทียม ลดอัตราการตายแรกคลอดโดยทีมบริการทางสัตวแพทย์

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทะเบียนประวัติแม่โคและประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ จำนวน 231 ตัว

1			ใบรับรองพันธุ์โคลูกผสม รหัส 69-157-1 กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล 313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ต. คูเมือง อ. วารินชำราบ จ. อุบลราชธานี ไปรษณีย์ : 34190 โทรศัพท์ : 0933254054 0986694324	
	1. ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของฟาร์ม			
	1.1 ชื่อผู้จดทะเบียน นายสมพงษ์ แก้วหลวง		หมายเลขสมาชิก	157
	มีความประสงค์ ขอดทะเบียนพันธุ์ประวัติโค ลูกผสม เพื่อเป็นแม่พันธุ์ หรือ ขุน หรือ จำหน่าย			
	1.2 ข้อมูลฟาร์ม เครื่องหมายฟาร์ม		SPF	
ชื่อฟาร์ม เอสพีฟาร์ม ที่อยู่เลขที่ 609 หมู่ที่ 1		ตำบล กลาง	อำเภอเดชอุดม	
มี การทำทะเบียนประวัติ				
จังหวัด อุบลราชธานี รหัสไปรษณีย์ 34160		เบอร์โทร	085-613794-3	
2. ข้อมูลโค				
2.1 พันธุ์กรรมแม่ แองกัส		สัดส่วนพันธุ์กรรม	50	
2.2 พันธุ์กรรมพ่อ แองกัส		สัดส่วนพันธุ์กรรม	50	
2.3 ชื่อโค ขอขึ้นทะเบียน ยักษ์		หมายเลขประจำตัวโค 531	น้ำหนักเกิด 35 กก	
สัดส่วนพันธุ์กรรม		75	F 2 น้ำหนัก 1 ปี 250 กก	
แหล่งที่มาของสัตว์ ชื่อจากตลาด				
เพศ เมีย		สี ดำ	วัน/เดือน/ปี(เกิด) 15/6/66	
3. เอกสาร/หลักฐานประกอบการขอ				
หลักฐานเชื้อผสมเทียมและใบผสมเทียม				
4. คำยืนยันของผู้ยื่นคำขอ				
ขอรับรองว่ารายละเอียดข้างต้นเป็นจริงทุกประการ หากพบว่ามีจริงยินดีให้ตัดสินคดีตามความเห็นของกลุ่ม				
5. ลงนามรับรอง				
ผู้จดทะเบียนพันธุ์ประวัติโค				
ลงชื่อ	ลงชื่อ	ตรวจสอบความถูกต้อง		
(นายสมพงษ์ แก้วหลวง)	(นายชัยมงคล ประชุมชน)			
11/3/69	11/3/69			
	ลงชื่อ	ประธานกลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล		
	(นายโกวิท บุญเจือย)			
	11/3/69			

ภาพประกอบที่ 6 ข้อมูลทะเบียนประวัติแม่โคของเครือข่าย “นิลอุบล”

4. กิจกรรมที่ 4 ค่าใช้จ่าย 43,000 (บาท)

ติดตามการเจริญเติบโตของลูกโคเพศผู้เพื่อเตรียมโคเข้าขุน ลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุนของเกษตรกร กลางน้ำและปลายน้ำ

วิธีการดำเนินงาน

เก็บข้อมูลอัตราการเจริญเติบโตของลูกโคในระหว่างการเลี้ยงโคกลางน้ำ วิเคราะห์การใช้อาหารและวิเคราะห์ต้นทุน

ผลการดำเนินงาน

ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตโคต้นน้ำ ประกอบไปด้วยต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร ผลตอบแทน และอัตราผลตอบแทนที่เกษตรกรมีความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจ หรืออัตราส่วนผลตอบแทนจากลงทุนของการผลิตลูกโค (Return on Investment: ROI) ดังนี้

รายการ	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ต้นทุนคงที่	-	1,663.19	1,663.19
1. ค่าเสื่อมโรงเรือนและรั้ว		131.04	131.04
2. ค่าเสื่อมอุปกรณ์		339.17	339.17
3. ค่าเสื่อมแม่พันธุ์โค		950.00	950.00
4. ค่าเสียโอกาสการใช้ที่ดิน		139.38	139.38
5. ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน		103.60	103.60
ต้นทุนผันแปร	12,123.23	2,395.85	14,519.08
1. ค่าอาหารขุน	2,217.60		2,217.60
2. ค่าอาหารหยাব	8,040.00		8,040.00
3. ค่าอาหารเสริม	119.30		119.30
4. ค่าเวชภัณฑ์	180.00		180.00
5. ค่าสาธารณูปโภค	131.25		131.25
6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	85.00		85.00
7. ค่าปลูกแปลงหญ้า	317.58		317.58
8. ค่าแรงงานจ้าง			-
9. ค่าแรงงานครอบครัว		2,352.00	2,352.00
10. ค่าซ่อมแซม	132.50		132.50
12. ค่าบริการผสมเทียม (3 ครั้ง)	900.00		900.00
13. ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนระยะสั้น		43.85	43.85
ต้นทุนรวม	12,123.23	4,059.04	16,182.27
รายได้รวม	18,308.33	1,726.67	20,035.00
รายได้จากการจำหน่ายลูกโค	18,000.00		18,000.00
รายได้อื่นๆ			-
1. จำหน่ายมูลโค	308.33		308.33

2. ใส่แปลงเกษตร		1,726.67	1,726.67
รายได้เหนือต้นทุนเงินสด			7,911.77
รายได้เหนือต้นทุนทั้งหมด			3,852.73
อัตราผลตอบแทน (ROI)			23.81

การเลี้ยงโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตลูกโคอายุ 6 เดือนจำหน่าย มีรอบระยะเวลาการผลิตโดยปกติ 15 เดือน (โคแม่พันธุ์ตั้งท้อง 9 เดือน และเลี้ยงดูลูกโคเป็นเวลา 6 เดือน) ทั้งนี้หากแม่โคผสมไม่ติด จะทำให้เกษตรกรต้องเพิ่มระยะเวลาการเลี้ยงโคแม่พันธุ์ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร ดังนั้นนายสัตวแพทย์และนักผสมเทียมจึงเป็นบุคคลที่มีความสำคัญมากของโครงการฯ และฟาร์มเกษตรกรไม่ควรตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลกัน เพราะจะทำให้นายสัตวแพทย์และนักผสมเทียมไม่สามารถบริการเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง

นายสัตวแพทย์และนักผสมเทียม มีหน้าที่จัดการสุขภาพและการผสมพันธุ์ ตลอดจนยืนยันการตั้งท้องที่เกิดจากการใช้น้ำเชื้อของพ่อพันธุ์ที่โครงการฯ กำหนด โดยใช้แอปพลิเคชันเซ็นเซอร์บีรด์ส์แมนและเซ็นบีฟ เมื่อมีการยืนยันการตั้งท้อง ระบบจะคำนวณวันคลอดและวันหย่านมเพื่อส่งต่อข้อมูลให้กับระบบการซื้อขายต่อไป

จากตารางต้นทุนและผลตอบแทนของเกษตรกรจากการผลิตโคต้นน้ำ ใช้ต้นทุน 16,182.27 บาทต่อตัวต่อรอบการผลิต เป็นต้นทุนที่เป็นเงินสด 12,123.23 บาท ในขณะที่มีรายได้ 20,035.00 บาทต่อตัวต่อรอบการผลิต ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงกำไรหรือรายได้เหนือต้นทุนเงินสดและรายได้เหนือต้นทุนทั้งหมดตามหลักเศรษฐศาสตร์พบว่าเกษตรกรได้กำไร 7,911.77 และ 3,852.73 บาทต่อตัวต่อรอบการผลิต ตามลำดับ โดยค่า ROI เป็นบวก (ร้อยละ 23.81) แสดงถึงความคุ้มค่าในการลงทุน หรือมีความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจ ทำให้เกษตรกรมีความมั่นใจในการประกอบการอาชีพการเลี้ยงโคและนำโคเพศเมียเข้าร่วมโครงการต่อไป ทั้งนี้ประเด็นสำคัญในการผลิตโคต้นน้ำ คือ อัตราผลตอบแทนจากการที่มีบุคลากรให้บริการตรวจสอบระบบสืบพันธุ์และผสมเทียม ทำให้มีอัตราการผสมติดเพิ่มขึ้น ลดค่าเสียโอกาสจากปัญหาวนท้องว่างที่นานเกินไป

การผลิตโคลงน้ำ

การเลี้ยงลูกโคอายุ 6 เดือน ในช่วง 6 เดือนแรก มีเป้าหมายอัตราการเจริญเติบโต 0.5 กิโลกรัมต่อวัน เมื่ออายุครบ 12 เดือน ต้องการให้น้ำหนักตัวประมาณ 270 กิโลกรัม จากนั้นในช่วง 6 เดือนต่อมา โคเริ่มเข้าสู่วัยเจริญพันธุ์ มีเป้าหมายอัตราการเจริญเติบโต 0.8 กิโลกรัมต่อวัน เป้าหมายน้ำหนักเมื่ออายุครบ 18 เดือน ต้องการให้น้ำหนักตัวประมาณ 420 กิโลกรัม

การจัดการอาหาร : อาหารในระยะโคนเป็นช่วงที่กระเพาะของโคพัฒนาเต็มที่แล้ว ต้องเน้นการให้หญ้าคุณภาพดี หรือเสริมอาหารชั้นที่มีโปรตีนประมาณ 14% เพื่อให้โครงสร้างกระดูกและกล้ามเนื้อขยายตัวได้เต็มที่ ในช่วง อายุ 12-18 เดือน ให้อาหาร TMR และเสริมแร่ธาตุเพื่อให้การเจริญเติบโตสมบูรณ์เต็มที่และสร้างความสม่ำเสมอในฝูง

ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตโคลงน้ำ ประกอบไปด้วยต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร ผลตอบแทน และอัตราผลตอบแทนที่โครงการฯ มีความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจ หรืออัตราส่วนผลตอบแทนจากลงทุนของการผลิตโคลงน้ำ (Return on Investment: ROI) ดังนี้

รายการ	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
ต้นทุนคงที่	56.70	429.90	486.60
1. ค่าเสื่อมโรงเรือนและรั้ว		334.00	334.00
2. ค่าเสื่อมอุปกรณ์		82.00	82.00
3. ค่าเช่าที่ดิน	56.70		56.70
4. ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน		13.90	13.90
ต้นทุนผันแปร	41,410.22	57.36	38,167.58
1. ค่าอาหารข้นและหญ้าในช่วง 6 เดือนแรก	6,300.00		6,300.00
2. ค่าอาหารTMR	10,800.00		10,800.00
3. ค่าอาหารเสริม	59.30		59.30
4. ค่าเวชภัณฑ์	180.00		180.00
5. ค่าสาธารณูปโภค	38.50		38.50
6. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	74.80		74.80
7. ค่าปลูกแปลงหญ้าเสริม	54.50		54.50
8. ค่าแรงงานจ้าง	480.00		480.00
9. ค่าแรงงานครอบครัว			-
10. ค่าซ่อมแซม	132.50		132.50
11. ค่าพันธุ์	18,000.00		18,000.00
12. ค่าน้ำเชื้อสำหรับผสมเทียม	800.00		
13. ค่าขึ้นทะเบียนตัวสัตว์ ตรวจโรคและวัคซีน และบริหารจัดการโคต้นน้ำ 6%	2,500.00		
14. ค่าเสียโอกาสเงินลงทุนระยะสั้น		57.36	57.36
15. ค่าบริหารจัดการ 6%	1,990.62		1,990.62
ต้นทุนรวม	41,466.92	487.26	41,954.18
รายได้รวม	608.33	48,756.50	49,364.83

รายได้จากการจำหน่ายโคขุน		46,200.00	46,200.00
รายได้อื่นๆ			-
1. จำหน่ายมูลโค	608.33		608.33
2. ใส่แปลงเกษตร		2,556.50	2,556.50
รายได้เหนือต้นทุนเงินสด			7,897.91
รายได้เหนือต้นทุนทั้งหมด			7,410.65
อัตราผลตอบแทน (ROI)			17.66

ใช้ต้นทุน 41,954.18 บาทต่อตัวต่อรอบการผลิต เป็นต้นทุนที่เป็นเงินสด 41,466.92 บาท ในขณะที่มีรายได้ 49,364.83 บาทต่อตัวต่อรอบการผลิต ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงรายได้เหนือต้นทุนเงินสดและรายได้เหนือต้นทุนทั้งหมดตามหลักเศรษฐศาสตร์พบว่า โครงการฯ ได้กำไร 7,897.10 และ 7,410.65 บาทต่อตัวต่อรอบการผลิตตามลำดับ โดยค่า ROI เป็นบวก (ร้อยละ 17.66) แสดงถึงความคุ้มค่าในการลงทุน หรือมีความคุ้มค่าในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตโคกลางน้ำนี้ใช้สายพันธุ์ตามที่กำหนด มีการจัดโปรแกรมการให้อาหารและมีอัตราการเจริญเติบโตตามเป้าหมายในระยะเวลาการเลี้ยง 12 เดือน

5. กิจกรรมที่ 5 ค่าใช้จ่าย 20,000 (บาท)

ประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากกิจกรรมที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้เลี้ยงโคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

วิธีการดำเนินงาน

การประเมินผลและนำเสนอ

ผลการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ประเด็นปัญหา	ผลการดำเนินงาน
คุณภาพของแม่โคพื้นฐาน	เกษตรกรรู้จักวิธีคัดเลือกแม่โคพื้นฐาน การดูแลสุขภาพโคสาวและแม่โคก่อนการผสมพันธุ์ สามารถลงทะเบียนเกษตรกรได้ด้วยตนเองและลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเซียนบิฟ สามารถแจ้งทีมหมัสมเทียมหรือทีมสัตวแพทย์เพื่อขอรับบริการตรวจความผิดปกติทางระบบสืบพันธุ์ และเตรียมการผสมพันธุ์
การจัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อ การจัดการสายพันธุ์ของพ่อพันธุ์	โครงการได้คัดเลือกน้ำเชื้อร่วมกับผู้นำเครือข่ายนิลอุบล นำข้อมูลประวัติพ่อโคและน้ำเชื้อโคพันธุ์เองกัส และน้ำเชื้อโคพันธุ์วากิวทุกหลอด บันทึกลงในแอปพลิเคชันเซียนซีเมน ซึ่งดำเนินการกับพ่อโคและน้ำเชื้อโคทุกตัวที่นำมาใช้ผสมพันธุ์กับแม่โคของเครือข่าย

การบันทึกประวัติโคและทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์ม	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมาร์ฟฟาร์มเมอร์ มุ่งเป้าในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อบริหารจัดการฟาร์มให้สามารถผลิตลูกโคได้ปีละ 1 ตัว และเป็นสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ตามเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
ปัญหา ด้อยประสิทธิภาพการสืบพันธุ์	โครงการฯ ได้นำเสนอวิธีการนำข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันมาวิเคราะห์ประสิทธิภาพแม่โคทุกตัว ประกอบด้วย อายุ (วัน), วันในฟาร์ม (วัน), อายุคลอดครั้งแรก (วัน), จำนวนคลอด (ครั้ง), จำนวนผสม (ครั้ง), ระยะห่างคลอดถึงผสมครั้งแรก (วัน), ระยะห่างคลอดถึงผสมติด (วัน), ระยะห่างคลอดเฉลี่ย (วัน), อัตราผสมติดเฉลี่ย (วัน), ช่วงวันตั้งท้องเฉลี่ย (วัน) โดยข้อมูลทั้งหมดสามารถติดตามได้โดยเว็บไซต์ https://zcb.zyanwoa.com/app/dashboard ซึ่งผู้นำเครือข่ายนิลอุบลสามารถติดตามผล วิเคราะห์ผลได้อย่างต่อเนื่อง
การขยายการผลิตลูกโคเนื้อสายพันธุ์ดีของเครือข่าย	การปรับปรุงพันธุ์ตามเป้าหมายของเครือข่าย โดยมีเป้าหมายแม่พันธุ์ที่ขึ้นทะเบียน อำเภอละ 10 ครอบครัว ๆ ละ 12 ตัว รวม 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี ลูกเพศผู้นำเข้าขุน 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป โครงการปี 2568 เป็นโครงการในปีที่ 1 เกษตรกรตามเป้าหมายมีจำนวน 381 ราย จาก 25 อำเภอ เกษตรกรมีจำนวนแม่โคโดยเฉลี่ย 1-2 ตัว รวมทั้งหมดจำนวน 434 ตัว ซึ่งจะต้องดำเนินการขยายฝูงแม่โคต่อไปให้ได้จำนวน 1,500 ตัว เพื่อผลิตลูกโคให้ได้ 1,500 ตัวต่อปี โครงการปี 2569 เป็นโครงการในปีที่ 2 เกษตรกรเครือข่ายมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 483 ราย อย่างไรก็ตามมีจำนวนแม่โค 231 ตัว เนื่องจากเกษตรกรบางรายมีความจำเป็นต้องขายแม่โคเพื่อเป็นรายได้ครอบครัว และเนื่องจากแม่โคบางตัวด้อยประสิทธิภาพในการสืบพันธุ์
การจัดการขุนโค	โคเพศผู้ที่เกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ เป็นโคสายพันธุ์วากิว 50% เป็นสายพันธุ์หลักเพื่อเน้นให้เนื้อมีความนุ่ม เส้นใยเนื้อละเอียดและนุ่ม มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อทำให้คุณภาพเนื้อเกรดสูงได้ราคาดี และมีสายพันธุ์เองกัส 25% ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีความโดดเด่นในการสร้างกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ยังมีสายพันธุ์บราห์มัน 12.5% และโคพื้นเมือง 12.5%

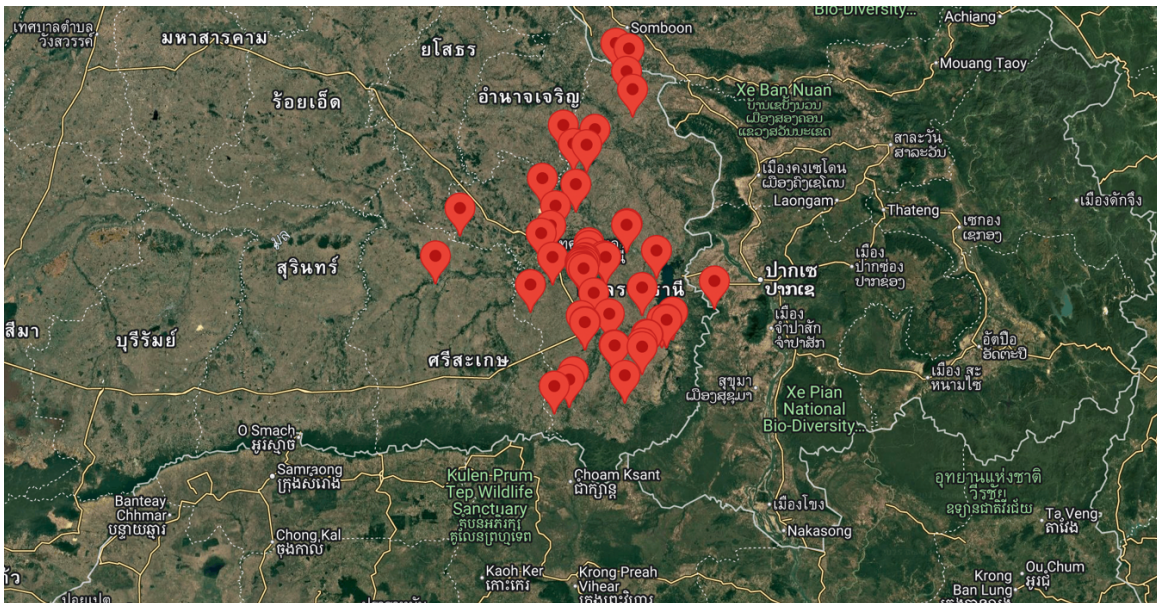
	ซึ่งทำให้โคมีความแข็งแรง ทนทานต่อสภาพแวดล้อม เลี้ยงง่าย เหมาะสำหรับการเลี้ยงและการจัดการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี แผนการผสมพันธุ์ “นิลอุบล” Diagram illustrating the breeding plan for 'Nila-Ubbl' (นิลอุบล): - Top row: Brahman 50% + Thai Nila 50% (represented by pink and blue cow icons) crossed to produce 100% Angkor (represented by a black cow icon). - Middle row: Brahman 25% + Thai Nila 25% (represented by pink and blue cow icons) crossed to produce 100% Wagyu (represented by a black cow icon). - Bottom row: The offspring from the top row (Angkor) and the offspring from the middle row (Wagyu) are crossed to produce the final offspring with the following genetic composition: Brahman 12.5%, Thai Nila 12.5%, Angkor 25%, and Wagyu 50%.
--	--

3.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

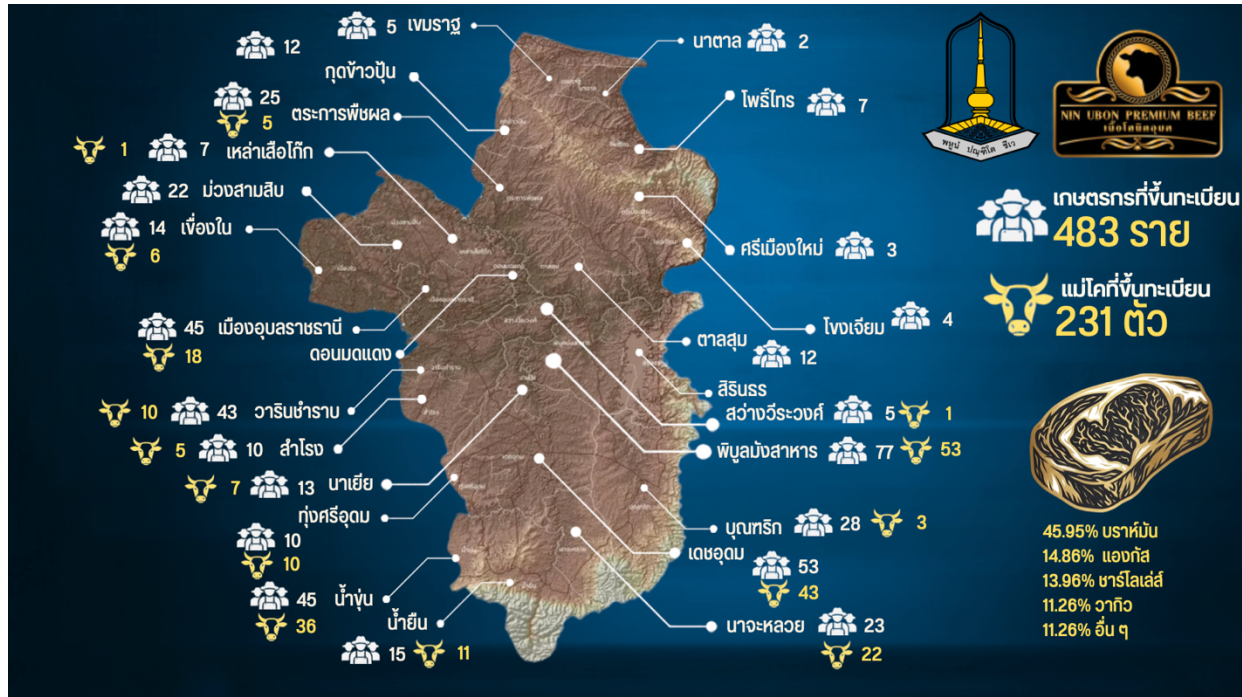
ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	จำนวน
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ		
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	483
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ คู่มือการใช้งานการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า (Future market) เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน ○ คู่มือสมาร์ฟาร์มเมอร์ หลักการจัดการโครุ่นและโคขุน การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน	เรื่อง	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	30
4. รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	รอยละ	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	483
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	2

2. ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ*	ชุมชน	25 อำเภอ
---	-------	-------------

* ชุมชนต้นแบบ นับจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในอำเภอต่างๆ จำนวน 25 อำเภอ ของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้แต่ละอำเภอ มีผู้นำเกษตรกรและสามารถเป็นวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้



ภาพประกอบที่ 6 พิกัดฟาร์มของเกษตรกร



ภาพประกอบที่ 6 จำนวนแม่โคที่ขึ้นทะเบียนและจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	200	200
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ คู่มือการใช้งานการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า (Future market) เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน ○ คู่มือสมาร์ตฟาร์มเมอร์ หลักการจัดการโคขุนและโคขุน การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	30	50
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	90	90
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	300	300	300
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ				
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่องสังคม	เรื่อง	3	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	5	5

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิตและผลลัพธ์	หน่วย	จำนวน	
		แผน ปี 2569	ผล
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงปริมาณ			
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	200	483
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ○ การ ○	เรื่อง	3	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	30
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	90	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	381	482
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	1.5
ผลผลิตและผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			
1. จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้ใช้ประโยชน์และมีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	3	3
2. ธุรกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดวิธีการจัดการองค์ความรู้/เทคโนโลยี (KM/TM) จากชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	5	25 อำเภอ

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายเพิ่มรายได้

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,500,000 บาท (30 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ)

คำนวณจากแม่โค 3,000 ตัวต่อปี ในการผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี

มูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิมที่ไม่มีแผนการผลิตและไม่มีการปรับปรุงสายพันธุ์)

เป้าหมายลดรายจ่าย

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,250,000 บาท

เกิดขึ้นหลังจากระยะตั้งท้อง 283 วันและการเลี้ยงจนถึงอายุเริ่มขุน (อายุ 18-24 เดือน)

คำนวณจากการผลิตลูกโค 1,500 ตัวต่อปี ที่สามารถขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลง

ลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว (เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม)

ผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 2 มีโคขึ้นทะเบียน 231 ตัว ส่วนใหญ่เป็นสายพันธุ์บราห์มัน 45.95% รองลงมาได้แก่ แองกัส (14.86%) และชาร์โลเลส์ (13.96%) อย่างไรก็ตาม พบว่าเกษตรกรต้องการเลือกสายพันธุ์น้ำเชื้อตามที่ต้องการ ซึ่งอาจแตกต่างจากแผนการปรับปรุงพันธุ์ตามแนวทางของ “นิลอุบล” แต่ด้วยการทำพันธุ์ประวัติที่เชื่อถือได้ ทำให้ตลาดโคเนื้อยังคงมีความต้องการซื้อเช่นเดียวกัน โดยขอให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้

ปัจจุบันฟาร์มเกษตรกรกลุ่มเครือข่าย “นิลอุบล” มีการสร้าง QR Code สำหรับการเข้าถึงข้อมูลประจำฟาร์ม สามารถแชร์ข้อมูลไปยังผู้ซื้อ โดยที่ผู้ซื้อสามารถดาวน์โหลดประวัติโคได้อีกด้วย จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยระบบตลาดลูกโคทั้งนี้โครงการฯ กำลังส่งเสริมการฝังไมโครชิปให้แก่ลูกสัตว์ทุกตัว เพื่อเพิ่มการพิสูจน์อัตลักษณ์ประจำตัวด้วยหมายเลขไมโครชิป ป้องกันการปลอมแปลงลูกโคเข้ามาในตลาด เนื่องจากในตลาดมีการตกลงรับซื้อล่วงหน้าและกำหนดราคาลูกโคที่สูงกว่าท้องตลาดโดยทั่วไป

เมื่อคำนวณมูลค่าเพิ่มของลูกโคเพศผู้ที่สามารถจำหน่ายให้เกษตรกรกลางน้ำจำนวน 50 ตัว ตัวละ 25,000 บาท จากเดิมขายได้ตัวละ 20,000 บาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม 5,000 บาทต่อตัว คิดเป็นมูลค่า $50 \times 5,000 = 250,000$ บาท

และเมื่อคำนวณความสามารถในการขุนได้ในระยะเวลาที่สั้นลงลดค่าอาหารร้อยละ 5 มูลค่า 1,500 บาทต่อตัว โคเพศผู้ที่สามารถนำไปขุนได้ 50 ตัว คิดเป็นมูลค่า $50 \times 1,500 = 75,000$ บาท

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการผลิตเนื้อโคที่ไม่ได้คุณภาพและเป็นอาหารเหลือทิ้ง ทำให้ลดการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิต
- ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ สารเร่งเนื้อแดง ฮอร์โมน โดยเฉพาะการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีเหตุผลในฟาร์ม จะช่วยลดการกลายพันธุ์ของเชื้อก่อโรคในสิ่งแวดล้อมที่ติดต่อยาปฏิชีวนะ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปรับเปลี่ยนการเลี้ยงเพื่อลดมูลสัตว์ที่ผลิตก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) การแยกของเสียของแข็งและของเหลว มีการใช้ประโยชน์จากมูลสัตว์ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ต้องการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ให้ความสนใจคุณภาพการผลิตด้านสวัสดิภาพสัตว์ มีการเลี้ยง การขนส่งและการฆ่า อย่างถูกต้องตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 2 เกษตรกรได้รับข้อมูลจากการอบรมจำนวน 483 ราย ทุกรายสนใจการพัฒนาฟาร์มโดยเฉพาะการขอรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ซึ่งมีผลต่อการขายลูกโคและโคขุน โดยข้อกำหนดในการรับรองมาตรฐานฟาร์ม (GAP) เกษตรกรจะต้องใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล ไม่ใช้สารเร่งเนื้อแดงหรือฮอร์โมน และการรับซื้อโคจะมีการตรวจสอบเร่งเนื้อแดงหรือฮอร์โมนอย่างเข้มงวด

(3) ผลกระทบด้านสังคม

- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเลี้ยงโคต้นน้ำ โดยเลี้ยงโคอย่างมีเป้าหมายการผลิตและการปรับปรุงสายพันธุ์
- มีการใช้ระบบสารสนเทศในฟาร์มที่นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง พัฒนาเกษตรกรแบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพัฒนาโคต้นน้ำ ทำให้การเลี้ยงโคขุนไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ ฮอร์โมน เป็นผลกระทบที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อกลางน้ำและปลายน้ำ ผู้ซื้อขายโค ผู้ประกอบการโรงเชือดและแปรรูป ให้มีความสำคัญต่อการผลิตโคต้นน้ำและร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตเนื้อคุณภาพ

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ปีที่ 2 : 2569) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย

- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569)

กิจกรรม
1. กิจกรรมที่ 1 ขับเคลื่อนแนวทางการตลาดโคลูกผสม โดยขายลูกโคหย่านม อายุ 6 เดือน ที่เป็นลูกของน้ำเชื้อสายพันธุ์วากิวที่เกิดจากการผสมพันธุ์กับโคเนื้อเพศเมียของกลุ่มฯ โดยประกันราคากิโลกรัมละไม่น้อยกว่า 90 บาท (น้ำหนัก 150 – 200 กิโลกรัม) นำไปจำหน่ายแก่สมาชิกของกลุ่มหรือบุคคลภายนอกเพื่อเลี้ยงระยะรุ่นและระยะขุน สร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อผู้ขายโดยการซื้อขายผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำสัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market)
2. กิจกรรมที่ 2 จัดการอบรมเกษตรกร ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อระยะรุ่นและระยะขุน แบบสมาร์ฟาร์มเมอร์ พัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน
3. กิจกรรมที่ 3 ติดตามอุปทานโคลูกผสม เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านการตลาด โดยมีเป้าหมายการผลิตลูกโคเพศผู้จำหน่ายให้ได้ 700 ตัวต่อปี และการคัดเพศเมียคัดเพื่อเป็นแม่พันธุ์รุ่นต่อไป
4. กิจกรรมที่ 4 ติดตามการเจริญเติบโตของลูกโคเพศผู้เพื่อเตรียมโคเข้าขุน ลดโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุนของเกษตรกรกลางน้ำและปลายน้ำ
5. กิจกรรมที่ 5 ประเมินผลการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ผลผลิต (Outputs) จากเกษตรกรที่ใช้ประโยชน์ ผลลัพธ์ (Outcomes) จากการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้เลี้ยงโคเนื้อ ผลกระทบ (Impacts) ต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569)

ไม่มี อย่างไรก็ตามเครือข่ายโคต้นน้ำนิลอุบลได้วางแผนให้มีแม่โค 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคที่มีประสิทธิภาพตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี แต่ปัจจุบันมีแม่โคลดลงเหลือ 231 ตัว เนื่องจากเกษตรกรบางรายมีความจำเป็นต้องขายแม่โคเพื่อเป็นรายได้ครอบครัว และเนื่องจากแม่โคบางตัวด้อยประสิทธิภาพในการสืบพันธุ์ อย่างไรก็ตามปัจจุบันสถานการณ์ด้านการตลาดดีขึ้น และโครงการฯ ยังได้ประสานงานสำนักงานกองทุนฟื้นฟูเกษตรกร สำนักงานสาขาจังหวัดอุบลราชธานี ตลอดจนสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

การเกษตร เพื่อจัดการหรือสินค้าคงค้างของเกษตรกรและให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อผ่อนคลายสถานะเศรษฐกิจใน
ครอบครัวของเกษตรกร

แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป

ดำเนินการขึ้นทะเบียนแม่โคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามแผนการผสมพันธุ์ ตลอดจนให้
ความรู้เกษตรกรในการจับสัตว์ ผสมเทียมด้วยตนเองหรือจ้างทีมผสมเทียมในพื้นที่ เพื่อให้เป้าหมายการผลิตลูกโคปี
ละ 1 ตัว เชื่อมต่อการตลาดให้สามารถขายลูกโคได้จริง สร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรและรับเกษตรกรเข้าร่วม
โครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณ ที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	187,160	187,160	0	
2569	243,800	243,800	0	
รวม	430,960	430,960	0	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

- การดำเนินการมีความล่าช้าเนื่องจากต้องรอความพร้อมของกลุ่มเกษตรกร แต่ละกลุ่มตั้งอยู่ห่างไกลกัน จึงต้องหาเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม
- เครือข่ายโคต้นน้ำนิลอุบลได้วางแผนให้มีแม่โค 3,000 ตัวต่อปี เพื่อผลิตลูกโคที่มีประวัติสายพันธุ์ตามแผนของเครือข่าย 1,500 ตัวต่อปี ในปีที่ 1 (2568) มีแม่โค 291 ตัว และในปีที่ 2 (2569) มีแม่โค 231 ตัว เนื่องจากเกษตรกรบางรายมีความจำเป็นต้องขายแม่โคเพื่อเป็นรายได้ครอบครัว และเนื่องจากแม่โคบางตัวด้อยประสิทธิภาพในการสืบพันธุ์
- สภาพเศรษฐกิจช่วงต้นปี 2569 ราคาโคตกต่ำ โดยสถิติอัตราเงินเฟ้อในช่วงต้นปี 2569 ค่อนข้างต่ำ ทำให้การซื้อขายโคค่อนข้างน้อยกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามแนวโน้มเศรษฐกิจในปลายปี 2569 คาดว่าสภาพเศรษฐกิจดีขึ้น มีการซื้อขายมากขึ้นโดยเฉพาะการซื้อขายโคจากพ่อค้าชาวเวียดนามเพิ่มมากขึ้น
-

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

- เครือข่ายโคต้นน้ำนิลอุบลต้องเร่งดำเนินการขึ้นทะเบียนแม่โคอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามแผนการผสมพันธุ์ ตลอดจนให้ความรู้เกษตรกรในการจับสัด ผสมเทียมด้วยตนเองหรือแจ้งทีมผสมเทียมในพื้นที่ เพื่อให้เป้าหมายการผลิตลูกโคปีละ 1 ตัว เชื่อมต่อการตลาดให้สามารถขายลูกโคได้จริง สร้างความเชื่อมั่นแก่เกษตรกรและรับเกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นรวมทั้งเพิ่มจำนวนแม่โคในโครงการเพิ่มขึ้น
- โครงการฯ ได้ประสานงานสำนักงานกองทุนฟื้นฟูเกษตรกร สำนักงานสาขาจังหวัดอุบลราชธานี ตลอดจนสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อจัดการหนี้สินคงค้างของเกษตรกรและให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อผ่อนคลายสถานะเศรษฐกิจในครอบครัวของเกษตรกร

ภาคผนวก



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2569.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นายโกวิท บุญเฉลียว.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...กลุ่มเครือข่ายโคกหนองนา.....

ที่ตั้งสถานประกอบการ...313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง อำเภอมหาสารคาม จังหวัดอุบลราชธานี 34190

พิกัด ละติจูด 15.05528 ลองจิจูด 104.858239

ชื่อประธานและผู้ประสานงาน.....นายโกวิท บุญเฉลียว.....เบอร์โทร 0933254054

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...350...คน ปีที่ก่อตั้ง...2560...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...4...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ชื่อผลิตภัณฑ์...โคขุนคุณภาพนิลอุบล...ยอดขายต่อเดือน...25,000 บาท/คน...รายได้ต่อเดือน...6,250,000...บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้บริโภคภายในประเทศ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)..

1. บริษัท นครพนมบีพี (ประเทศไทย) จำกัด 2. บริษัท โซติอินน์ไลฟ์สต็อกแอนด์บีพีเซอร์วิส จำกัด

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนทน.
สภาพคล่องของผู้ซื้อ ผู้ซื้อขายเงินช้า ขยายการผลิตให้ได้ตามจำนวนเป้าหมาย โคทุกตัวมีประวัติโคที่น่าเชื่อถือ การตรวจสอบสายพันธุ์	การขับเคลื่อนการซื้อขายโคลูกผสม ผ่านระบบสารสนเทศที่มีการทำ สัญญาออนไลน์ เพื่อสร้างการตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future market) ที่น่าเชื่อถือ เพิ่มประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของแม่โคของ เกษตรกร
ลงชื่อ... <i>นายโกวิท บุญเฉลียว</i> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์.....0851338426..... ผู้สำรวจข้อมูล วันที่ 17/กันยายน/2568	ลงชื่อ... <i>นายโกวิท บุญเฉลียว</i> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์.....0933254054..... ผู้ให้ข้อมูล วันที่ 17/กันยายน/2568.....



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล....

ที่อยู่...313 หมู่ 4 บ้านคูเมือง ตำบลคูเมือง

อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190

วันที่ 17 เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

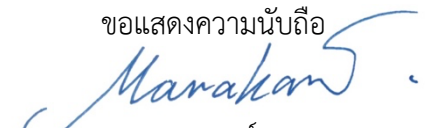
ข้าพเจ้า.....นายโกวิท บุญเฉลี่ย.....ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มเครือข่ายโคนิลอุบล..
.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...300....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
๑.การลงทะเบียนแม่โคทุกตัวด้วยแอปพลิเคชันเขียนสีฟ คัดเลือกแม่โคพื้นฐาน คัดเลือกแม่โค ลูกผสม	มาตรฐานฟาร์มเพิ่มรายได้
๒.จัดการระบบฐานข้อมูลน้ำเชื้อในแอปพลิเคชันเขียนสีฟ	มาตรฐานฟาร์มเพิ่มรายได้
๓.การบันทึกข้อมูลการเลี้ยงโคเนื้อแบบสมรรถภาพฟาร์มเมอร์	มาตรฐานฟาร์มเพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

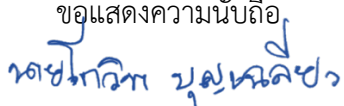
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(ผศ.น.สพ.ดร.มนกานต์ อินทรกำแหง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ


นายโกวิท บุญเฉลี่ย

(.....นายโกวิท บุญเฉลี่ย.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

(ชื่อฟาร์ม เจ้าของฟาร์ม	อีเมล	เบอร์โทร)	
1 อุบลวากิว2019ฟาร์ม	พินิต บุญเพ็ง	zyano9p7g6og91@line.zyanwoa.com	0898465643
2 KTP.UB.Farm	โกวิท บุญเฉลียว	zyanpouw77e9c0@line.zyanwoa.com	0933254054
3 พลฟาร์ม	พาณิซย์ สุดโคต	zyan4fy5k4zd2g@zyanwoa0830364720	
4 รัชฟาร์ม(นิตยา)	นิตยา ทองทวน	zyany31gh1xd1t@line.zyanwoa.com	0868790136
5 # 255 วีระวีระ ผาสุนิตย์	phasuknit@hotmail.com	0917390573	
6 บุญไขฟาร์ม	บุญไข พลคำมาก	zyanrqtj1pt3tg@line.zyanwoa.com	0895851735
7 ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	มาลา คำภา	0945256983@phone.zyanwoa.com	0945256983
8 เอส.พี.ฟาร์ม	สมพงษ์ แก้วหลวง	zyanuulsrs04e@line.zyanwoa.com	0856137943
9 บุษราฟาร์มบุษรา ตรีรัตน์	zyanhpx2zl7jbs@line.zyanwoa.com		0874571154
10 รักหนองหลวงฟาร์ม	ธงชัย โคตรวันทา	zyaniaaftqz114@line.zyanwoa.com	0629104434
11 จงเจริญฟาร์ม	นางสมร จงเจริญ	samornj69@gmail.com	0956218518
12 ปฐวีฟาร์ม ชัยมงคล ประชุมชน	zyanv9el9ba8f0@line.zyanwoa.com		0951697686
13 พี่ระพลฟาร์ม..(สมหมาย...โสตามุก)	สมหมาย โสตามุก	zyankcs81jjzue@line.zyanwoa.com	0821569034
14 ขุมทองฟาร์ม	เทอดศักดิ์ ิ์ ขุมทอง	zyan9pu2lkyuop@line.zyanwoa.com	0810587798
15 กิจิตตราฟาร์ม	กิจิตตรา แสนเลิง	zyanyh6lutkmt@line.zyanwoa.com	0853008026
16 ทองสายฟาร์ม	ทองสาย คลังมนตรี	zyanxrs4pr84wr@line.zyanwoa.com	0985856529
17 สำราญฟาร์ม	สำราญ โพธิพันธ์	zyanalsefaua33@line.zyanwoa.com	0878706477
18 ออมฟาร์ม อรอุมา ไสระตะ	zyan3d2y0o689d@line.zyanwoa.com		0933299437
19 จินตราฟาร์ม	ศรีอุบล เกษรพุด	zyan26oy7n76yv@line.zyanwoa.com	0646710994
20 อัครเดชฟาร์ม	แสง สีมานพันธ์	zyan5ykkthu1g1@line.zyanwoa.com	0954347687
21 มีโชคฟาร์ม (วุฒิไกร)	วุฒิไกร แพทย์เพียร	zyan4gpetvanf7@line.zyanwoa.com	0627182740
22 มีโชคฟาร์ม (วุฒิไกร)	ศุภนิตย์ แพทย์เพียร	zyanysaqybajvr@line.zyanwoa.com	0845515630
23 Nil Ubon Farm(สุรศักดิ์)	สุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	zyanrxaurikzys@line.zyanwoa.com	0897179522
24 จินตหรา จันตหรา ทาตะนาม	zyan0oksa38thq@line.zyanwoa.com		0927781348
25 ไพบูลย์ ฟาร์ม	ไพบูลย์ อุไรพันธ์	zyana8lejvetra@line.zyanwoa.com	0837261084
26 ประยูรฟาร์ม	ประยูร วงศ์งาม	zyanguoup10hyz@line.zyanwoa.com	0872606156
27 ส.สุวรรณรัตน์ฟาร์ม	สมพิศ. นารัตน์	zyanh8c0hwwij2@line.zyanwoa.com	0655583209
28 เกียรติศักดิ์ฟาร์ม	เกียรติศักดิ์ อัครอำนวย	zyanbwwshzdvs@line.zyanwoa.com	0849366524
29 ชินวัตรฟาร์ม	ชินวัตร อร่ามศรี	zyanlv20ek4ix7@line.zyanwoa.com	0646699977
30 ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ธงชัย เยื่อโย	zyan8w28ioa2s6@line.zyanwoa.com	0626895229
31 บุตสดีฟาร์ม	บุตสดี สามิลา	zyanaz21n3ilx7@line.zyanwoa.com	0983107196
32 วิทยาฟาร์ม น.ส ธัญมล คริจันทร์	0930940998@phone.zyanwoa.com		0930940998
33 ประจักษ์ฟาร์ม	ประจักษ์ อรภาพ	zyannj6lns2ns0@line.zyanwoa.com	0930464825

34	สมใจฟาร์ม สมใจ สมชม	zyanfgak9hrion@line.zyanwoa.com	0652525986
35	อุไรฟาร์ม อุไร คริจันทร์	zyanoan3l59iuk@line.zyanwoa.com	0622244833
36	สำลีฟาร์ม สำลี กวดขัน	zyan8yk0aet4d5@line.zyanwoa.com	0852930996
37	พิมลวรรณฟาร์ม พิมลวรรณ อรภาพ อรภาพ	zyanuqjuueiedy@line.zyanwoa.com	0924386647
38	แสงจันทร์ฟาร์ม แสง คัดหวี	zyan1xtbjpxahv@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
39	บุญชูฟาร์ม บุญชู พามเนตร	zyanys6uii09m8@line.zyanwoa.com	0881016214
40	อมรภัค อมรภัค พลราช	zyanvqowgkae2q@line.zyanwoa.com	0993682665
41	TBS.FARM สุทธิภัทร บุญเฉลียว	zyanbc3pc2jl6f@line.zyanwoa.com	0652970950
42	อุดร D P P. U.B ฟาร์ม UDON utama	zyan2z2qnf7rdi@line.zyanwoa.com	0960862485
43	ฟาร์มทองสุข สุข คัดหวี	zyanrm5z9whaph@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
44	สุวิทย์ฟาร์ม พิมเนศ โรคน้อย	0612231771@phone.zyanwoa.com	0612231771
45	ทองใบ ทองใบ ภาณุรมย์	zyanobts5pfw7v@line.zyanwoa.com	0984273737
46	Animal science farm กฤษฎา บุณารมย์	khitsada_tok@hotmail.com	0867241826
47	วินัย ฟาร์ม วินัย ไสระเม็ก	zyanguaabd14g@line.zyanwoa.com	0811755169
48	ธิดาฟาร์ม ธิดารัตน์ วงศ์กระจำจ	zyan3dnsffd6gx@line.zyanwoa.com	0935732024
49	จำวีฟาร์ม จ.อ.วีรวัฒน์ บรรยงค์	0634947494@phone.zyanwoa.com	0634947494
50	อายุฟาร์ม วิไล ธรรมเจริญ	zyanox6lhknuvj@line.zyanwoa.com	0992201091
51	สถิตยฟาร์ม สถิตย พูลเพิ่ม	zyanhk4ykmucy2@line.zyanwoa.com	0874536847
52	วันดีฟาร์ม สมยง วันดี	zyan50wdamj46r@line.zyanwoa.com	0950244122
53	สามพี่น้องฟาร์ม นิษิตตรา ประทุมมาตย์	zyancq8x5rjlgk@line.zyanwoa.com	0868715174
54	ลัดดาฟาร์มลัดดาวัน ใจบุญ	zyanaot47f8odo@line.zyanwoa.com	0840740702
55	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม นายรังสันต์ ชะนะพาห์	0848248989@phone.zyanwoa.com	0848248989
56	ศิริสมพงศ์ฟาร์ม ลำเพย กอแก้ว	zyanyb4q09gv6o@line.zyanwoa.com	0804610062
57	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม สัญจร ผกาศรี	zyan0p1xwzfir4@line.zyanwoa.com	0862437749
58	เทพพรฟาร์ม เทพพร วงศ์กระจำจ	zyan40fsdkbphk@line.zyanwoa.com	0642196007
59	โชคชัยวาลย์ฟาร์ม สะท้าน จันทร์อร่าม	zyanqr4blkesl9@line.zyanwoa.com	0625538431
60	กัปตันฟาร์ม Thawatchai Prathummat	vfgkfjdhw6@privaterelay.appleid.com	0615585176
61	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม น.ส.ธัญญาดา พรหมถักดี	zyanqw0icutunn@line.zyanwoa.com	0618215249
62	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม บุญชัย ชมบาล	zyanwy6c2j2lw1@line.zyanwoa.com	0811875126
63	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม ประยุทธ์ สายหงษ์	0862517319@phone.zyanwoa.com	0862517319
64	บุญทันฟาร์ม นางสาวสุดารัตน์ คงคาพันธ์	0980219899@phone.zyanwoa.com	0980219899
65	ต่ายน้อยฟาร์ม บังอร คำแพงเงิน	zyanyh74v6eyfp@line.zyanwoa.com	0981618893
66	แอนพิว ระวีวรรณ สันเทียะ	zyanl2h7orplgq@line.zyanwoa.com	0898184759
67	อนอว์ ฟาร์ม นางดวงพรชนก ชันธวัช	zyanjnv14p480u@line.zyanwoa.com	0641482832
68	วาสนาฟาร์ม วาสนา ปลงจิตต์	zyanu3vhor9roc@line.zyanwoa.com	0992386176

69	สมารท์ฟาร์ม	สมยศ สีดำบุตร	zyangrhrm9e23l@line.zyanwoa.com	0810752014
70	ฟาร์มวัวสองพี่น้อง	สายชล แก้วชนะ	zyanckhtiittus@line.zyanwoa.com	0640149248
71	ความฝันใหม่	อุดร โลทั้ง	zyanazs2ptwaif@line.zyanwoa.com	0652621814
72	สุพลฟาร์ม น.สคลอง เพชรแสง		zyanro8qryz3f5@line.zyanwoa.com	0981023139
73	4สกุล สมาร์ทฟาร์มเมอร์	วิริยุทธ คำลุน	zyanw6x5lxhmkx@line.zyanwoa.com	0855271182
74	นพเก้าฟาร์ม	น.ส.พอวน สุโสภาค	zyanpju97n9byo@line.zyanwoa.com	0619156678
75	สามสลิ้งฟาร์ม	ประเสริฐ ดีปละ	zyanay3tvryxb@line.zyanwoa.com	0621329930
76	โคพะทาฟาร์ม	ชัยสิทธิ์ โคพะทา	zyano7tm6zfm3u@line.zyanwoa.com	0982452208
77	ภัทรบดินทร ฟาร์ม	ชินศรี เนตรสาร	zyannmla488bu@line.zyanwoa.com	0964202057
78	ประทานฟาร์ม	ประทาน แก้วแก้วกวย	zyan4aovj3qvzh@line.zyanwoa.com	0928436714
79	รุ่งเรืองมาลัยทิพย์	ฤทัยรัตน์ โทนันต์	zyanz8y29mpi56@line.zyanwoa.com	0850241150
80	พอโสธร ฟาร์ม	นายตระกูล พินากัน	zyani4elipjxrp@line.zyanwoa.com	0620968761
81	ฟาร์มบ้านทุ่งโนนบกค้อ	นาย ประยงค์ โลทั้ง	zyanltg9j76j3k@line.zyanwoa.com	0895049524
82	เกรียงไกร ฟาร์ม อุบลราชธานี	เกรียงไกร ลาพรม	kriangk12528@gmail.com	0982803547
83	พอดิฟาร์ม	นายอุดม วงศ์มาเกษ	zyanmkwatsn2w8@line.zyanwoa.com	0943718149
84	พีริวิชญ์ฟาร์ม	ชานนท์ อุดมพันธ์	zyanf4jpmisp8t4@line.zyanwoa.com	0884774229
85	ดาววันฟาร์มจันแดง วงศ์อาด		zyanyobe385cb2@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
86	น้องตองฟาร์ม	สำราญ พินัส	zyanxk72j8ojc5@line.zyanwoa.com	0935302498
87	ศรีมงคลฟาร์ม	นวลละออง แก้วชนะ	0640735319@phone.zyanwoa.com	0640735319
88	แม่_ดวง_ฟาร์มเจริญ	วัฒนา ปกนาง	zyanb75jj2gecb@line.zyanwoa.com	0971084563
89	สวนขามฟาร์ม	พงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	zyanxgvxfwz8s@line.zyanwoa.com	0657485345
90	นาโป่งฟาร์ม	ชนิดา ถาวร	zyanhziv4xd63@line.zyanwoa.com	0804685496
91	อโธฟาร์ม รัชชี สาทราษ		zyancs893orf8l@line.zyanwoa.com	06476575
92	ส.ชนะชัยโคตันน้ำ (สมจิตร ชนะชัย)	นายสมจิตร ชนะชัย	0881184339@phone.zyanwoa.com	0881184339
93	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นพพงศ์ จงเจริญ	jongjaroen@hotmail.ch	0855671049
94	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายจ่านงค์ พรหมภักดี	0902957520@phone.zyanwoa.com	0902957520
95	ไชยรัตน์ นายสุริทธิ์ ไชยรัตน์		0933403712@phone.zyanwoa.com	0933403712
96	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ธนต์ดา ประถม	0933268939@phone.zyanwoa.com	0933268939
97	รุ้งศรีศรีฟาร์ม	นายทวีศักดิ์ คำชมภู	zyan3m4no584sm@line.zyanwoa.com	0619605281
98	บุญโฮมฟาร์ม	ประยุทธ สายหงษ์	prayuththsayhngs05@gmail.com	0862517319
99	ศรีเลิศ ประมวน ศรีเลิศ		zyanp1b4w4z7j4@line.zyanwoa.com	0898303786
100	รวินท์นิภาฟาร์ม	อุทัย เวียงแก้ว	zyanhxisynpfxe@line.zyanwoa.com	0878708064
101	ประมัย นายประมัย วรบุตร		zyanz1eipewqiq@line.zyanwoa.com	0823250657
102	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	วิไล จันทรส่อง	zyanivixxmey7d@line.zyanwoa.com	0899841029
103	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางสุนันท์ มุลิกา	zyanhwxl42yh7l@line.zyanwoa.com	0651234053

104	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ทองใบ แผงละโคก	zyan6po35vsfqr@line.zyanwoa.com	0853076971
105	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ประสงค์ สุมา	zyanth4pwx6c6u@line.zyanwoa.com	0638705308
106	แสงสุริย์ฟาร์ม	นางหนูแดง สมสุข	zyancb3768owry@line.zyanwoa.com	0953923371
107	มงคลฟาร์มพิบูล จันทรดูล		zyan9nhm8ymbbu@line.zyanwoa.com	0854149847
108	สุพรรณฟาร์ม	กมลวรรณ โลทั้ง	zyanqihxvaew10@line.zyanwoa.com	0992673952
109	อารักษ์ฟาร์ม	สัมพันธ์ กัตถัญญ กัตถัญญ	zyangzx11wt6rg@line.zyanwoa.com	0819897342
110	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	สมใจ สมชม	0652525986@phone.zyanwoa.com	0652525986
111	สุชาติดาฟาร์ม	วุฒิพงษ์ คุณ	zyan9kr72haiop@line.zyanwoa.com	0916580610
112	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	รังษี สาทราษ	0647657576@phone.zyanwoa.com	0647657576
113	ฟาร์มมิก โยธิน จินดา		miwmikky555@gmail.com	0998321213
114	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายจ่านงค์ สีลาพัก	zyanioo6teche2@line.zyanwoa.com	0894275910
115	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	ทองใบ ภาณรมย์	0984273737@phone.zyanwoa.com	0984273737
116	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	พิมลวรรณ อรภาพ	0924386647@phone.zyanwoa.com	0924386647
117	ฟาร์มฮักนายฮ้อย	ทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	0897173991@phone.zyanwoa.com	0897173991
118	อนุกิจฟาร์ม	ธานิน พาเรือง	0824676112@phone.zyanwoa.com	0824676112
119	สุตาฟาร์ม	นงค์โย สานันต์	zyan5namjiobtz@line.zyanwoa.com	0902702751
120	วงเดือนฟาร์ม	วงเดือน โปลิสา	zyanpo6o2ydojn@line.zyanwoa.com	0660129636
121	เทพฟาร์ม	จินดา กาอินคำ	zyanmg0p8dpht@line.zyanwoa.com	0610290304
122	ปอนฟาร์ม	รุ่งนภา ศรีหาวงค์	0928677859@phone.zyanwoa.com	0928677859
123	จรรยาฟาร์ม	น.ส.นิตยา แพงศรี	zyanh3iahiiv7@line.zyanwoa.com	0902926242
124	มินาฟาร์ม	ดวงดาว สร้อยโฮโล	zyan2014a9t7xf@line.zyanwoa.com	0646327326
125	สายทองฟาร์ม	นางเสมียน ศรีภา	zyanehw0buzabu@line.zyanwoa.com	0964480429
126	แสนสุขฟาร์ม	แสนสุข คำลุน	0964136809@phone.zyanwoa.com	0964136809
127	พงษ์ณรงค์ฟาร์ม	พงษ์ณรงค์ วรรณประภา	0823525625@phone.zyanwoa.com	0823525625
128	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	zyanuzpk074aax@line.zyanwoa.com	0897173991
129	ส ชนะชัยโคตันน้ำ (สมจิตร ชนะชัย)	นายสมจิตร ชนะชัย	zyanr1b9yui97@line.zyanwoa.com	0881184339
130	พิศนียาฟาร์ม	พิศนียา ศรีหาวงค์	zyan0jibai0gix@line.zyanwoa.com	0623957647
131	วิชิต รัตโน วิชิต รัตโน		zyan8ww192lv60@line.zyanwoa.com	0986390387
132	ยุทธฟาร์ม	ยุทธ แก้วหนองคู	zyans1tbowyvqr@line.zyanwoa.com	0629962154
133	นิคมฟาร์ม	นิคม แก้วชนะ	zyan3bh6ua96fu@line.zyanwoa.com	0993250286
134	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายสมมติ บุญไทย	zyan4i18k8ikmr@line.zyanwoa.com	0895830238
135	ทวีฟาร์ม	ทวี วงศ์ศรี	zyaniy66d403fc@line.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
136	พัฒนพงษ์ฟาร์ม	อนงค์ สร้อยผาบ	zyan1dq41a4kwa@line.zyanwoa.com	0948518709
137	แก่นจันทร์ ฟาร์ม	ลักขณา แก่นจันทร์	zyan8m0vxlqdoj@line.zyanwoa.com	0801767669
138	สุมินตราฟาร์ม	สุมินตรา ไชยพันธ์	zyannhix7j3p4m@line.zyanwoa.com	0986312638

139	ร. รุ่งเรืองฟาร์ม	รังสันต์ ชนะพาห์	zyanmyz5d717j4@line.zyanwoa.com	0848248989
140	ด ก ก	0000000000@phone.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์	
141	นางจินตรา นางจินตรา	ทาดะนาม	0927781348@phone.zyanwoa.com	0927781348
142	สุทัศน์	นายสุทัศน์ ชมภูแสน	0991674756@phone.zyanwoa.com	0991674756
143	นายประยูร วงศ์งาม	นายประยูร วงศ์งาม	0872606156@phone.zyanwoa.com	0872606156
144	นายชินวัตร อร่ามศรี	นายชินวัตร อร่ามศรี	0880468246@phone.zyanwoa.com	0880468246
145	สมร จงเจริญ	นางสาวสมร จงเจริญ	0956218518@phone.zyanwoa.com	0956218518
146	นางอุดร อุตมา	นางอุดร อุตมา	0639211779@phone.zyanwoa.com	0639211779
147	นางสาวดารัตน์ กอมณี	นางสาวดารัตน์ กอมณี	0810652828@phone.zyanwoa.com	0810652828
148	รัฐพล พานเงิน	นายรัฐพล พานเงิน	0898653195@phone.zyanwoa.com	0898653195
149	นายสง่า บุญประสิทธิ์	นายสง่า บุญประสิทธิ์	0828647498@phone.zyanwoa.com	0828647498
150	อัครเดช มิ่งขวัญ	นายอัครเดช มิ่งขวัญ	0657252727@phone.zyanwoa.com	0657252727
151	ทองเพลิน ศรีถักดี	นายทองเพลิน ศรีถักดี	0895806332@phone.zyanwoa.com	0895806332
152	นายศักดิ์ชัย หมายถึง	นายศักดิ์ชัย หมายถึง	0899463568@phone.zyanwoa.com	0899463568
153	จักรี สมบูรณ์	นายจักรี สมบูรณ์	0801452629@phone.zyanwoa.com	0801452629
154	นายไสว มงคลแก้ว	นายไสว มงคลแก้ว	0890621999@phone.zyanwoa.com	0890621999
155	นางชลธิชา สารรักษ์	นางชลธิชา สารรักษ์	0986694329@phone.zyanwoa.com	0986694329
156	สุกัน ทองบุตร	นางสุกัน ทองบุตร	0872426142@phone.zyanwoa.com	0872426142
157	สมพิศ นารัตน์	นางสมพิศ นารัตน์	0828533764@phone.zyanwoa.com	0828533764
158	นายโกวิท บุญเฉลียว	นายโกวิท บุญเฉลียว	0933254054@phone.zyanwoa.com	0933254054
159	ประนอม อำพันธ์	นายประนอม อำพันธ์	0629607874@phone.zyanwoa.com	0629607874
160	นายศรีอุบล เกสรพุด	นายศรีอุบล เกสรพุด	0646710994@phone.zyanwoa.com	0646710994
161	นายประวัติ ภูพวก	นายประวัติ ภูพวก	0630509518@phone.zyanwoa.com	0630509518
162	อรุณเดช นาศิริรักษ์	นายอรุณเดช นาศิริรักษ์	0876537721@phone.zyanwoa.com	0876537721
163	นายไชยพร อุดมศรี	นายไชยพร อุดมศรี	0874598369@phone.zyanwoa.com	0874598369
164	ทวีศักดิ์ แก้วพรม	นายทวีศักดิ์ แก้วพรม	0826708244@phone.zyanwoa.com	0826708244
165	บุญศรี โคตรจันทิก	นายบุญศรี โคตรจันทิก	0949751037@phone.zyanwoa.com	0949751037
166	นายสถิตย์ พูลเพิ่ม	นายสถิตย์ พูลเพิ่ม	0874536847@phone.zyanwoa.com	0874536847
167	บุบผาวรรณ เยื่อใย	นางบุบผาวรรณ เยื่อใย	0877798905@phone.zyanwoa.com	0877798905
168	นายประเทือง ทองคำ	นายประเทือง ทองคำ	0622457484@phone.zyanwoa.com	0622457484
169	สถิต โพธิ์เมือง	นายสถิต โพธิ์เมือง	0822399469@phone.zyanwoa.com	0822399469
170	นายมนต์ชัย ส่องแสง	นายมนต์ชัย ส่องแสง	0649749354@phone.zyanwoa.com	0649749354
171	นายบุญไช พลคำมาก	นายบุญไช พลคำมาก	0895851735@phone.zyanwoa.com	0895851735
172	สมพงษ์ แก้วหลวง	นายสมพงษ์ แก้วหลวง	0856137943@phone.zyanwoa.com	0856137943
173	นางสาวรจนา สืบแสน	นางสาวรจนา สืบแสน	0868896978@phone.zyanwoa.com	0868896978

174	บัณฑิต คำกระจาย	นายบัณฑิต คำกระจาย	0849839389@phone.zyanwoa.com	0849839389
175	นายเทอดศักดิ์ ขุมทอง	นายเทอดศักดิ์ ขุมทอง	0810577798@phone.zyanwoa.com	0810577798
176	มณี พิลาทอน	นายมณี พิลาทอน	0801450678@phone.zyanwoa.com	0801450678
177	จ่านงค์ สีลาพัฑ	นายจ่านงค์ สีลาพัฑ	0854184218@phone.zyanwoa.com	0854184218
178	นางถิรนนท์ ดวนใหญ่	นางถิรนนท์ ดวนใหญ่	0862474678@phone.zyanwoa.com	0862474678
179	เทพพร วงษ์กระจำง	นายเทพพร วงษ์กระจำง	0642196007@phone.zyanwoa.com	0642196007
180	แสง สีมาพันธ์	นายแสงสี สีมาพันธ์	0954347687@phone.zyanwoa.com	0954347687
181	นางสาว ลำไพ วรรณ	น.ส. ลำไพ วรรณ	0872476323@phone.zyanwoa.com	0872476323
182	บ้งอร คำแพงจีน	นางบ้งอร คำแพงจีน	0981618893@phone.zyanwoa.com	0981618893
183	สุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	นายสุรศักดิ์ วงษ์ศรีมี	0897179522@phone.zyanwoa.com	0897179522
184	ปวิณ ยืนยงนายปวิณ ยืนยง		0930545922@phone.zyanwoa.com	0930545922
185	นายประกอบ สระแก้ว	นาย ประกอบ สระแก้ว	0899150765@phone.zyanwoa.com	0899150765
186	สมรักษ์ เียนเสมอ	นายสมรักษ์ เียนเสมอ	0955370370@phone.zyanwoa.com	0955370370
187	นายทองยืม พิมพะโคตร	นาย ทองยืม พิมพะโคตร	0971671962@phone.zyanwoa.com	0971671962
188	อาทร แก้วสนิท	นายอาทร แก้วสนิท	0819465043@phone.zyanwoa.com	0819465043
189	อนุพงษ์ แก้วสนิท	นายอนุพงษ์ โพธิ์	0853026507@phone.zyanwoa.com	0853026507
190	สะท้อน จันทรอร่าม	นายสะท้อน จันทรอร่าม	0625538431@phone.zyanwoa.com	0625538431
191	ธาดาพงศ์ ทาบุตร	นายธาดาพงศ์ ทาบุตร	0840176388@phone.zyanwoa.com	0840176388
192	วีระ ผาสุนิตย์	นายวีระ ผาสุนิตย์	0917390573@phone.zyanwoa.com	0917390573
193	สมพร ทิมาบุตร	นายสมพร ทิมาบุตร	0822692876@phone.zyanwoa.com	0822692876
194	รุ่งอรุณ วงศ์นาม	นางรุ่งอรุณ วงศ์นาม	0982086698@phone.zyanwoa.com	0982086698
195	สายันต์ จุงพันธ์	นายสายันต์ จุงพันธ์	0812785144@phone.zyanwoa.com	0812785144
196	ประสงค์ บัวหอม	นางสาวประสงค์ บัวหอม	0951133670@phone.zyanwoa.com	0951133670
197	นายกิตติศักดิ์ ดวงดี	นาย กิตติศักดิ์ ดวงดี	0887730651@phone.zyanwoa.com	0887730651
198	นายวีระพันธ์ สำเภานนท์	นาย วีระพันธ์ สำเภานนท์	0988406105@phone.zyanwoa.com	0988406105
199	ยอดรัก ใจภักดี	นายยอดรัก ใจภักดี	0854714917@phone.zyanwoa.com	0854714917
200	นายเมธี อธิภาณจน์	นายเมธี อธิภาณจน์	0634856098@phone.zyanwoa.com	0634856098
201	สุริยา พุทธาเกิด	นายสุริยา พุทธาเกิด	0856317371@phone.zyanwoa.com	0856317371
202	ภูริพัฒน์ กองธรรม	นายภูริพัฒน์ กองธรรม	0992087166@phone.zyanwoa.com	0992087166
203	นายสุธี คำพันธ์	นายสุธี พันธุ์คำ	0801066188@phone.zyanwoa.com	0801066188
204	วรวิทย์ จันทรเขียว	นายวรวิทย์ จันทรเขียว	0658122555@phone.zyanwoa.com	0658122555
205	นารี พรหมเสมอ	นางนารี พรหมเสมอ	0928700883@phone.zyanwoa.com	ยังไม่ได้กรอกเบอร์โทรศัพท์
206	สิระศาสตร์ สายสิงห์	นายสิระศาสตร์ สายสิงห์	0973453034@phone.zyanwoa.com	0973453034
207	นายประเสริฐ เรืองบุญ	นายประเสริฐ เรืองบุญ	0801714686@phone.zyanwoa.com	0801714686
208	ชัยมงคล ประชุมชุม	นายชัยมงคล ประชุมชุม	0951697686@phone.zyanwoa.com	0951697686

209	นางพวงแก้ว พิมพิกุล	นางพวงแก้ว พิมพิกุล	0853163653@phone.zyanwoa.com	0853163653
210	ทองพูน วันทะวงษ์	นายทองพูน วันทะวงษ์	0819556757@phone.zyanwoa.com	0819556757
211	ร่ำไพ โสภานางร่ำไพ โสภ		0870771639@phone.zyanwoa.com	0870771639
212	ยูร พรหมภักดี	นายยูร พรหมภักดี	0881363143@phone.zyanwoa.com	0881363143
213	นายประมอน เขียวขำ	นายประมอน เขียวขำ	0815483128@phone.zyanwoa.com	0815483128
214	จ๋านงค์ พรหมภักดี	นายจ๋านงค์ พรหมภักดี	0881085822@phone.zyanwoa.com	0881085822
215	นางอุไร ศรีจันทร์	นางอุไร ศรีจันทร์	0622244833@phone.zyanwoa.com	0622244833
216	ไพฑูรย์ พรหมภักดี	นายไพฑูรย์ พรหมภักดี	0891285479@phone.zyanwoa.com	0891285479
217	นางประจักษ์ อรภาพ	นางประจักษ์ อรภาพ	0930464825@phone.zyanwoa.com	0930464825
218	สัมพันธ์ กัตถัญญ	นายสัมพันธ์ กัตถัญญ	0819897342@phone.zyanwoa.com	0819897342
219	นายสุรสิทธิ์ สมลิน	นายสุรสิทธิ์ สมลิน	0875530326@phone.zyanwoa.com	0875530326
220	ไพโรจน์ จิตพิลา	นายไพโรจน์ จิตพิลา	0817257263@phone.zyanwoa.com	0817257263
221	กริช กุมภาว	นายกริช กุมภาว	0861606189@phone.zyanwoa.com	0861606189
222	นายอาจ เบื้องบน	นายอาจ เบื้องบน	0819553567@phone.zyanwoa.com	0819553567
223	นาลันท์ วิลามาต	นายนาลันท์ วิลามาต	0645729092@phone.zyanwoa.com	0645729092
224	ประเสริฐ ติประละ	นายประเสริฐ ติประละ	0621329930@phone.zyanwoa.com	0621329930
225	วินัย ไสระเม็ค	นายวินัย ไสระเม็ค	0811755169@phone.zyanwoa.com	0811755169
226	โชคชัย นนท์ศิริ	นายโชคชัย นนท์ศิริ	0628890129@phone.zyanwoa.com	0628890129
227	นางปราณี ทองนุ้ม	นางปราณี ทองนุ้ม	0880718920@phone.zyanwoa.com	0880718920
228	วินัย พิลานันท์	นายวินัย พิลานันท์	0855271182@phone.zyanwoa.com	0855271182
229	นายประพันธ์ วงศ์จันทร์	นายประพันธ์ วงศ์จันทร์	0885741565@phone.zyanwoa.com	0885741565
230	พอวน สุโฬภาค	นางสาวพอวน สุโฬภาค	0619156678@phone.zyanwoa.com	0619156678
231	ทวีศักดิ์ คำชมภู	นายทวีศักดิ์ คำชมภู	0619605281@phone.zyanwoa.com	0619605281
232	ประมวน ศรีเลิศ	นางประมวน ศรีเลิศ	0898303786@phone.zyanwoa.com	0898303786
233	วุฒิพงษ์ คุณุ	นายวุฒิพงษ์ คุณุ	0916580610@phone.zyanwoa.com	0916580610
234	นางอัจฉรา พิบูลย์	นางอัจฉรา พิบูล	0823739450@phone.zyanwoa.com	0823739450
235	พิชานนท์ ขจรพุ่ม	นายพิชานนท์ ขจรพุ่ม	0826875709@phone.zyanwoa.com	0826875709
236	นายสมร พรหมสว่าง	นายสมร พรหมสว่าง	0813472981@phone.zyanwoa.com	0813472981
237	ธนเวช สุโพธิ์	นายธนเวช สุโพธิ์	0851611189@phone.zyanwoa.com	0851611189
238	สำลี พามาเนตร	นายสำลี พามาเนตร	0897929843@phone.zyanwoa.com	0897929843
239	วรวัฒน์ สายแวว	นายวรวัฒน์ สายแวว	0870138556@phone.zyanwoa.com	0870138556
240	นางโสภี วงษ์สาลี	นางโสภี วงษ์สาลี	0804706989@phone.zyanwoa.com	0804706989
241	นายบุญมี วงษ์สาลี	นายบุญมี วงษ์สาลี	0837435118@phone.zyanwoa.com	0837435118
242	นายธีรวัฒน์ ภักดี	นายธีรวัฒน์ ภักดี	0817302043@phone.zyanwoa.com	0817302043
243	เชิดศักดิ์	นายเชิดศักดิ์ งามสิงห์	0819662477@phone.zyanwoa.com	0819662477

244 สุรพงษ์ นายสุรพงษ์ สมพิมาย 0898472576@phone.zyanwoa.com 0898472576
 245 นายเสถียร ฐานะ นายเสถียร ฐานะ 0990094788@phone.zyanwoa.com 0990094788
 246 ทองดี นายทองดี คัดสร้าง 0944920257@phone.zyanwoa.com 0944920257
 247 บุญเต็ม นายบุญเต็ม พันธุมาศ 0886191915@phone.zyanwoa.com 0886191915
 248 นายนันทวุฒิ นิยมชาติ นายนันทวุฒิ นิยมชาติ 0928972192@phone.zyanwoa.com 0928972192
 249 วิฑูรย์ นายวิฑูรย์ ทองเอี่ยม 0885832841@phone.zyanwoa.com 0885832841
 250 ขวัญชัย นายขวัญชัย ขาวสะอาด 0941374549@phone.zyanwoa.com 0941374549
 251 นางอมรภักดิ์ พลราช นางอมรภักดิ์ พลราช 0943682665@phone.zyanwoa.com 0943682665
 252 สุรพงษ์ นายสุรพงษ์ สระบัว 0966483845@phone.zyanwoa.com 0966483845
 253 วิทวัฒน์ นายวิทวัฒน์ สาระพันธ์ 0869012644@phone.zyanwoa.com 0869012644
 254 นางสาวสำนัม ไพรบึง นางสาวสำนัม ไพรบึง 0993328185@phone.zyanwoa.com 0993328185
 255 เลิศฤทธิ์ นายเลิศฤทธิ์ จันทร์หอม 0812662443@phone.zyanwoa.com 0812662443
 256 นายพิมล เดชสุทธิ์ นายพิมล เดชสุทธิ์ 0825651533@phone.zyanwoa.com 0825651533
 257 นายคุณากร พูลเพิ่ม นายคุณากร พูลเพิ่ม 0895787670@phone.zyanwoa.com 0895787670
 258 เตี้ย มังกร อุดมวาสนา ฟาร์ม นายอมร บุตรลุน 0879396582@phone.zyanwoa.com 0879396582
 259 นายวุฒิไกร แพทย์เพียร นายวุฒิไกร แพทย์เพียร 0627182740@phone.zyanwoa.com 0627182740
 260 วีระยุทธ นายวีระยุทธ หมั่นยีน 0924581419@phone.zyanwoa.com 0924581419
 261 นายสิทธิธา ลือชา นายสิทธิธา ลือชา 0819990535@phone.zyanwoa.com 0819990535
 262 นิพนธ์ นายนิพนธ์ อมรสินทร์ 0956169023@phone.zyanwoa.com 0956169023
 263 นางอำนวย สองศรี นางอำนวย สองศรี 0928700884@phone.zyanwoa.com 0928700884
 264 พชรพล นายพชรพล วงศ์พัฒน์ 0984027380@phone.zyanwoa.com 0984027380
 265 นายไกรสร พันเดช นายไกรสร พันเดช 0918153531@phone.zyanwoa.com 0918153531
 266 สุพิศ นายสุพิศ คะเรรัมย์ 0885042361@phone.zyanwoa.com 0885042361
 267 เดชา นายเดชา หงส์สิงห์ 0876001667@phone.zyanwoa.com 0876001667
 268 นางกนกจักร คงดี นางกนกจักร คงดี 0982386489@phone.zyanwoa.com 0982386489
 269 อธิระเดช นายอธิระเดช แสนทวีสุข 0881083719@phone.zyanwoa.com 0881083719
 270 อนุศิษฐ์ นายอนุศิษฐ์ แสงชาติ 0864998607@phone.zyanwoa.com 0864998607
 271 นายวิจิตร หน่อแก้ว นายวิจิตร หน่อแก้ว 0989876789@phone.zyanwoa.com 0989876789
 272 วิชัย นายวิชัย สุวรรณศรี 0935838182@phone.zyanwoa.com 0935838182
 273 นายพิทักษ์ คำมุงกุล นายพิทักษ์ คำมุงกุล 0000000090@phone.zyanwoa.com 0000000090
 274 พรชัย นายพรชัย ทองเทพ 0968851058@phone.zyanwoa.com 0968851058
 275 นางวัชรารักษ์ แก่นศรี นางวัชรารักษ์ แก่นศรี 0989098789@phone.zyanwoa.com 0989098789
 276 เขียว นายเขียว คำหาร 0661453962@phone.zyanwoa.com 0661453962
 277 พิสมัย นางพิสมัย พันธุ์แสง 0875832799@phone.zyanwoa.com 0875832799
 278 ศักดิ์มณี นายศักดิ์มณี โยธี 0994190089@phone.zyanwoa.com 0994190089

279 สมัย นายสมัย วรรณสังข์ 0862527136@phone.zyanwoa.com 0862527136
 280 วันดีดีฟาร์ม นายพิทักษ์ วันดี 0950244122@phone.zyanwoa.com 0950244122
 281 ธวัชชัย นายธวัชชัย คณะมา 0968139158@phone.zyanwoa.com 0968139158
 282 ศิริสมพงศ์ ฟาร์ม นายสายศิลป์ กอแก้ว 0992264260@phone.zyanwoa.com 0804610062
 283 พิบูลย์ นายพิบูลย์ ชัยช่วย 0918287587@phone.zyanwoa.com 0918287587
 284 สมรุต นายสมรุต หรจันทร์ 0986642343@phone.zyanwoa.com 0986642343
 285 พลประชา นายพลประชา วงศ์ชาลี 0825682287@phone.zyanwoa.com 0825682287
 286 สุรไสย นายสุรไสย ณ อุบล 0918625988@phone.zyanwoa.com 0918625988
 287 มงคล นายมงคล จุรินทร์ 0892825612@phone.zyanwoa.com 0892825612
 288 วิทวัส นายวิทวัส วัฒนธรรม 0812668140@phone.zyanwoa.com 0812668140
 289 จิราภรณ์ นางสาวจิราภรณ์ ชมาฤกษ์ 0819895661@phone.zyanwoa.com 0819895661
 290 เมธา นายเมธา บัณฑิติม 0838534759@phone.zyanwoa.com 0838534759
 291 สมเวช นายสมเวช รัฐชัยสิทธิ์ 0909791375@phone.zyanwoa.com 0909791375
 292 สมบัติ นายสมบัติ สังขะวรรณ สังขะวรรณ 0908234510@phone.zyanwoa.com 0908234510
 293 พลเพชร นายพลเพชร บุตรสิงห์ 0616502901@phone.zyanwoa.com 0616502901
 294 มงคล ภูประกอบ นายมงคล ภูประกอบ 0621806761@phone.zyanwoa.com 0621806761
 295 เอกรินทร์ นายเอกรินทร์ ผุดผ่อง 0619162483@phone.zyanwoa.com 0619162483
 296 เชิดศักดิ์ นายเชิดศักดิ์ สมศรี 0819763317@phone.zyanwoa.com 0819763317
 297 ปรีชาพล นายปรีชาพล โคตวงศ์ 0619617993@phone.zyanwoa.com 0619617993
 298 สมพร หลักบุญ นายสมพร หลักบุญ 0802828439@phone.zyanwoa.com 0802828439
 299 สำรอง เรืองแสน นายสำรอง เรืองแสน 0892822176@phone.zyanwoa.com 0892822176
 300 จรรยา โมหา นางสาวจรรยา โมหา 0948364926@phone.zyanwoa.com 0948364926
 301 นิกร สันถัยนายนิกร สันถัย 0805997945@phone.zyanwoa.com 0805997945
 302 จักรกฤษณ์ กิ่งก้าน นายจักรกฤษณ์ กิ่งก้าน 0973155252@phone.zyanwoa.com 0973155252
 303 สรรค์ชัย วงกลม นายสรรค์ชัย วงกลม 0833686955@phone.zyanwoa.com 0833686955
 304 ณัฐพงษ์ ช่วยสุข นายณัฐพงษ์ ช่วยสุข 0946679695@phone.zyanwoa.com 0946679695
 305 ทวี คำมูลอย นายทวี คำมูลอย 0611521586@phone.zyanwoa.com 0611521586
 306 ประสิทธิ์ บุญโกลม นายประสิทธิ์ บุญโกลม 0836537856@phone.zyanwoa.com 0836537856
 307 มงคล จุรินทร์ นายมงคล จุรินทร์ 0878724578@phone.zyanwoa.com 0878724578
 308 กัญญา ชมพันธ์ นางสาวกัญญา ชมพันธ์ 0629915217@phone.zyanwoa.com 0629915217
 309 ส.อ. เพชร บุญสิงห์ ส.อ. เพชร บุญสิงห์ 0994325806@phone.zyanwoa.com 0994325806
 310 ชัยรัตน์ งามอาจ นายชัยรัตน์ งามอาจ 0629718757@phone.zyanwoa.com 0629718757
 311 พัด กะวันทา นายพัด กะวันทา 0956899152@phone.zyanwoa.com 0956899152
 312 ไพรัตน์ เบิดสูง นายไพรัตน์ เบิดสูง 0926575069@phone.zyanwoa.com 0926575069
 313 เอกศักดิ์ บุญยั้ง นายเอกศักดิ์ บุญยั้ง 0911684999@phone.zyanwoa.com 0911684999

314	วิชัย พรหมจันทร์	นายวิชัย พรหมจันทร์	0897188758@phone.zyanwoa.com	0897188758
315	โชคชัย ประกอบ	นายโชคชัย ประกอบศรี	0909612760@phone.zyanwoa.com	0909612760
316	ทวีศักดิ์ โพธิ์งาม	นายทวีศักดิ์ โพธิ์งาม	0871456088@phone.zyanwoa.com	0871456088
317	ศราวุธ อินทะชิน	นายศราวุธ อินทะชิน	0912554179@phone.zyanwoa.com	0912554179
318	วิไล ธรรมเจริญ	นางสาววิไล ธรรมเจริญ	0992201091@phone.zyanwoa.com	0992201091
319	พงษ์ธร ผลสุข	นายพงษ์ธร ผลสุข	0908989263@phone.zyanwoa.com	0908989263
320	ธวัช แดงชาติ	นายธวัช แดงชาติ	0625367303@phone.zyanwoa.com	0625367303
321	สมพร บุรีบัน	นางสมพร บุรีบัน	0817182565@phone.zyanwoa.com	0817182565
322	มงคล จันทะนาค	นายมงคล จันทะนาค	0848971862@phone.zyanwoa.com	0848971862
323	ลัดดา มนุบุตร	นางสาวลัดดา มนุบุตร	0934088551@phone.zyanwoa.com	0934088551
324	ญิบพัน เขาแก้ว	นางญิบพัน เขาแก้ว	0881035878@phone.zyanwoa.com	0881035878
325	แพรวาฟาร์ม	นางรัศมี ฐานะ	0996061759@phone.zyanwoa.com	0996061759
326	สุพิชญ์ สุโคตร	นายสุพิชญ์ สุโคตร	0626010869@phone.zyanwoa.com	0626010869
327	นางแสง คัดทวี	นางแสง คัดทวี	0656278429@phone.zyanwoa.com	0656278429
328	นพพงศ์ จงเจริญ	นายนพพงศ์ จงเจริญ	0855671049@phone.zyanwoa.com	0855671049
329	สมหมาย รักษาขันธ	นายสมหมาย รักษาขันธ	0982050984@phone.zyanwoa.com	0982050984
330	นายวินัยศักดิ์ ศรีภักดี	นายวินัยศักดิ์ ศรีภักดี	0628858456@phone.zyanwoa.com	0628858456
331	นายบุตสดี สามิลา	นายบุตสดี สามิลา	0933107196@phone.zyanwoa.com	0933107196
332	สมหมาย โสตามุก	นายสมหมาย โสตามุก	0821569034@phone.zyanwoa.com	0821569034
333	นายพิสิทธิ์ แซ่มสา	นายพิสิทธิ์ แซ่มสา	0641692256@phone.zyanwoa.com	0641692256
334	ชาตรี อุดมพันธ์	นายชาตรี อุดมพันธ์	0992166725@phone.zyanwoa.com	0992166725
335	ไชยพงศ์ สระบัว	นายไชยพงศ์ สระบัว	0801640635@phone.zyanwoa.com	0801640635
336	รัชนิย	นางสาวรัชนิย ทุมบุ	0846669948@phone.zyanwoa.com	0846669948
337	พรพิมล จงเจริญ	นางสาวพรพิมล จงเจริญ	0636289490@phone.zyanwoa.com	0636289490
338	ชาญชัย พันโบ	นายชาญชัย พันโบ	0934361023@phone.zyanwoa.com	0934361023
339	ธงชัย โคตรวันทา	นายธงชัย โคตรวันทา	0629104434@phone.zyanwoa.com	0629104434
340	สุริยา โมตานายสุริยา โมตา		0884785270@phone.zyanwoa.com	0884785270
341	ทองอินทร์ สีหาบุตร	นายทองอินทร์ สีหาบุตร	0827532865@phone.zyanwoa.com	0827532865
342	ฐิติพร คุณสมบัติ	นางสาวฐิติพร คุณสมบัติ	0956017412@phone.zyanwoa.com	0956017412
343	ทองสอน ธาดาวงษา	นางทองสอน ธาดาวงษา	0953516659@phone.zyanwoa.com	0953516659
344	ทองใบ ภาณรมย์	นางทองใบ ภาณรมย์	0984273137@phone.zyanwoa.com	0984273137
345	พงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	นายพงษ์ศักดิ์ กำเนิดสิงห์	0621316155@phone.zyanwoa.com	0621316155
346	สุรมนตรี จ่านันท์	นายสุรมนตรี จ่านันท์	0629162224@phone.zyanwoa.com	0629162224
347	กิจิตตรา แสนเลิง	นางกิจิตตรา แสนเลิง	0853008026@phone.zyanwoa.com	0853008026
348	ดวงโสภาฟาร์ม	นางลัดดาวัน ใจบุญ	0840740702@phone.zyanwoa.com	0843693117

349	ศวิตา อรภาพ	นางศวิตา อรภาพ	0622180244@phone.zyanwoa.com	0622180244
350	สมปอง วรพุด	นางสมปอง วรพุด	0620067805@phone.zyanwoa.com	0620067805
351	พินิช สันธิ	นายพินิช สันธิ	0840240037@phone.zyanwoa.com	0840240037
352	สุบรรณ พานิช	นายสุบรรณ พานิช	0810575961@phone.zyanwoa.com	0810575961
353	เอกพล วงศ์ลา	นายเอกพล วงศ์ลา	0956196329@phone.zyanwoa.com	0956196329
354	จ๋านงค์ สุขหอม	นายจ๋านงค์ สุขหอม	0805935643@phone.zyanwoa.com	0805935643
355	บัณฑิต คำศรี	นายบัณฑิต คำศรี	0831019822@phone.zyanwoa.com	0831019822
356	วิชา พันอุ	นายวิชา พันอุ	0647748438@phone.zyanwoa.com	0647748438
357	เรืองชัย แสงศรี	นายเรืองชัย แสงศรี	0899463685@phone.zyanwoa.com	0899463685
358	อนุวัตร ทองเอี่ยม	นายอนุวัตร ทองเอี่ยม	0815349243@phone.zyanwoa.com	0815349243
359	แสงเพชร พาแพง	นายแสงเพชร พาแพง	0616921162@phone.zyanwoa.com	0616921162
360	เชษฐา ชายแก้ว	นายเชษฐา ชายแก้ว	0837923277@phone.zyanwoa.com	0837923277
361	เขาวนนท์ ชันธเกษ	นายเขาวนนท์ ชันธเกษ	0837494456@phone.zyanwoa.com	0837494456
362	อานน พลการ	นายอานน พลการ	0930971994@phone.zyanwoa.com	0930971994
363	ทองปน กุลธิ	นายทองปน กุลธิ	0996209804@phone.zyanwoa.com	0996209804
364	ถวิน ทาระหอม	นายถวิน ทาระหอม	0843848685@phone.zyanwoa.com	0843848685
365	ธัญพร ทองอุ่น	นางธัญพร ทองอุ่น	0807979105@phone.zyanwoa.com	0807979105
366	วสันต์ สุวรรณพรม	นายวสันต์ สุวรรณพรม	0917359579@phone.zyanwoa.com	0917359579
367	สัญญา ไกรยวงษ์	นายสัญญา ไกรยวงษ์	0818762969@phone.zyanwoa.com	0818762969
368	อำนาจ สอนพงศ์	นายอำนาจ สอนพงศ์	0990847733@phone.zyanwoa.com	0990847733
369	สันติ นามะ	นายสันติ นามะ	0994636947@phone.zyanwoa.com	0994636947
370	โยคี ใจเอื้อ	นายโยคี ใจเอื้อ	0898480422@phone.zyanwoa.com	0898480422
371	สุภาภรณ์ ชนะชัย	นางสุภาภรณ์ ชนะชัย	0853148090@phone.zyanwoa.com	0853148090
372	บุญศิริ ปัญญา	นายบุญศิริ ปัญญา	0902712728@phone.zyanwoa.com	0902712728
373	เสมอ อินทร์งาม	นายเสมอ อินทร์งาม	0843376499@phone.zyanwoa.com	0843376499
374	สุรัชย์ พลเทพ	นายสุรัชย์ พลเทพ	0967396351@phone.zyanwoa.com	0967396351
375	ประทีป พริ้งกระโทด	นายประทีป พริ้งกระโทด	0634502198@phone.zyanwoa.com	0634502198
376	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นางทัศนีย์ บุญประสิทธิ์	zyanocng0tkrva@line.zyanwoa.com	0897173991
377	ยังไม่ได้ตั้งชื่อฟาร์ม	นายวิระพันธุ์ สำเภาพันธ์	0898406105@phone.zyanwoa.com	0898406105
378	นางอุบลรัตน์ ต้นโพธิ์	นางอุบลรัตน์ ต้นโพธิ์	0810925848@phone.zyanwoa.com	0810925848
379	นายวิทยา พิลาทอง	นายวิทยา พิลาทอง	0613273788@phone.zyanwoa.com	0613273788
380	นางลักษณา แก่นจันทร์	นางลักษณา แก่นจันทร์	0801767699@phone.zyanwoa.com	0801767699
381	นายหน่อม แพงศรี	นายหน่อม แพงศรี	0990196252@phone.zyanwoa.com	0990196252