



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE

การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เสนอต่อ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำโครงการขอขอบคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่ได้สนับสนุนงบประมาณ โครงการเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ในแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) ประจำปี 2569 ในพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและทีมนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พนักงานเจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบูรณ์ ที่อำนวยความสะดวกทั้งทางด้านบุคลากร สถานที่ รวมทั้งเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับการถ่ายทอด ทำให้งานครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ
2569

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3: การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินงานจำนวน 193,100 บาท โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์ และผลกระทบสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. สรุปผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดหลักการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี มีผู้รับบริการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจำนวน 62 คน มีการติดตามผลผู้รับบริการจำนวน 10 คน และมีผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์จริงจำนวน 5 คน ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 89.4 คุ่มค่าทางเศรษฐกิจ เกิดผลผลิตเชิงมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็น 1.087 – 1.09 เท่า เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจไข่น้ำสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (SE), การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว "ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก", การยกระดับผลิตภัณฑ์จากไข่สำเร็จรูปไข่ผ่าสู่มาตรฐาน ออย., กลยุทธ์การตลาดและโมเดลธุรกิจ, และการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างวิทยากรแกนนำ: สามารถพัฒนาวิทยากรตัวคูณในชุมชนที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อได้จำนวน 8 คน

2. ผลลัพธ์สำคัญ (Outcomes) การยกระดับวิสาหกิจชุมชน การปรับโครงสร้างองค์กรไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มและมาตรฐานสินค้าเปลี่ยนวัตถุดิบไข่น้ำสดราคาต่ำไปสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูง "ไข่กึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่า" ซึ่งผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการและมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อเตรียมยื่นขอรับรอง ออย. การขยายช่องทางตลาดและโมเดลรายได้ใหม่: พัฒนาทักษะการตลาดสมัยใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (Shopee, LineOA, Facebook) ออฟไลน์ และเปิดโมเดลสร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร "ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก" การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ: สร้างอาชีพและรายได้เสริมแก่สมาชิกกลุ่มซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้รู้สึกมีคุณค่า พึ่งพาตนเองได้ และลดภาวะพึ่งพิงในครอบครัว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงพื้นที่: เกิดบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หน่วยงานภาครัฐ (พาณิชย์จังหวัด) ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ Startup และ Influencer

3. ผลกระทบ (Impacts)

ด้านเศรษฐกิจ ยกระดับสินค้าพื้นบ้านสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพระดับพรีเมียมที่พร้อมเข้าสู่ Modern Trade และช่วยลดต้นทุน/ปัจจัยการผลิตจากการเปลี่ยนระบบเลี้ยงเป็นเกษตรอินทรีย์

ด้านสังคม ปรับเปลี่ยนบทบาทชุมชนจากการพึ่งพาภาครัฐมาเป็นการพึ่งพาตนเอง พร้อมสร้างผู้นำความรู้ท้องถิ่นเพื่อส่งต่อทักษะได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงไข่น้ำอินทรีย์ในโรงเรือนที่สะอาด ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี และพัฒนาพืชทางเลือกคาร์บอนต่ำที่ตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	1
บทสรุปผู้บริหาร	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 บทนำ	
ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	4
บทที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	24
บทที่ 3 ผลการประเมินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	29
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน	71
บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	74
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก เอกสารประกอบการอบรม	76
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรม	77

บทที่ 1

บทนำ

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้าน วน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออ. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....

2. ชื่อโครงการ:.....การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนพารมส์ถั่วบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): 04 นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 081-3494274 E-mail: nootjaree.tud@pcru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้การขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	มาตรฐานการเกษตร และ ระบบการผลิตพืช
2. นายสิวดล แจ่มจำรัส ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 081-1646271 E-mail: siwadon.cha@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยีการ จัดการหลังการเก็บเกี่ยว ผลผลิตทางการเกษตร	เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยว
3. นายนิสิต องอาจ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 082-8774388 E-mail: nisit_fang@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการผลิตพืชและโรงอบ พลังงานแสงอาทิตย์	ออกแบบและพัฒนาระบบ อัจฉริยะ โรงอบพลังงาน แสงอาทิตย์
4. นางสาวรัตนกร แสนทำพล ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 081-7838250 E-mail: rattanakorn.sae@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้ความปลอดภัย ของอาหาร มาตรฐานความ ปลอดภัยของอาหาร	ความปลอดภัยของอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยของ อาหาร
5. ดร.เสาวภา ชูมนี ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 088-2723349 E-mail: saowapa@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้การตรวจวิเคราะห์ ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทาง โภชนาการเพื่อการรับรอง มาตรฐาน	การสกัดและการวิเคราะห์ สารสำคัญ การตรวจวิเคราะห์ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ และ คุณค่าทางโภชนาการเพื่อการ รับรองมาตรฐาน
6. นางสุภาพร วิสูงเร ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-0019265 E-mail: supaporn.w@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 089-8427905 E-mail: kunyarat.d@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) พืชสมุนไพร	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
8. นางสาวนวรรตน์ มีชัย ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0906963147 E-mail: nawarat.mee@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
9. นางสาวผกามาศ ประระทั้ง ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0810690462	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการจัดทำ	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
E-mail: phakamas.p@pcru.ac.th		ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	
10. นางสาวศุมาลิน ดีจันทร์ ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0895706826 E-mail: sumalin.dee@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) พืชสมุนไพร	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
11. นายทิวา แก้วเสริม ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-5276707 E-mail: anova_id@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์	ออกแบบบรรจุภัณฑ์
12. ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-2342729 E-mail: Peyawan_p@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้การขายสินค้า ผ่านระบบออนไลน์ และการ ให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	การตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน
13. นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ตำแหน่ง: ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เบอร์โทร: 062-1962636 E-mail: tik.thanyarat@gmail.com	ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	การตลาด	การตลาด
14.ดร.ปิยนุช ศรชัย ตำแหน่ง:นักวิชาการเกษตรชำนาญการ (กรมวิชาการเกษตร สำนักวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ) เบอร์โทร: 061-6419591 E-mail: butakurogo@hotmail.com	ที่ปรึกษา	เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยว	Plant Tissue Culture, Plant transformation, Plant Molecular Biology, Post-harvest technology

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2567)

☞แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่

- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.1-5)
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
 โปรดระบุแหล่งทุน สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ปีที่ได้รับทุน 2567.
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน 02-579-7435.....
 โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2564 ซึ่งจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 20 ของประชากร และในปี 2574 จะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด หรือร้อยละ 28 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ เมื่อไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยแล้วการตระหนักถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรยังมีไม่มากนัก ทั้งการลดลงของวัยแรงงานที่จะส่งผลกระทบต่อภาคแรงงาน ปัญหาความมั่นคงด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุจากอายุที่ยืนนานขึ้น ทำให้เงินออมไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ ขณะที่การพึ่งพิงจากบุตรหลานมีน้อยลง “สังคมสูงวัย” คือ สังคมที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิดและจำนวนประชากรในวัยทำงานลดน้อยลง แนวคิดการมองผู้สูงอายุในฐานะพลังของสังคม มุ่งใช้ประโยชน์จากศักยภาพของผู้สูงอายุตามความพร้อมทั้งจากการทำงาน ทำกิจกรรม และมีส่วนร่วมในสังคมจะช่วยเสริมคุณค่าของผู้สูงอายุและมีสุขภาพที่ดีขึ้น ขณะเดียวกัน การช่วยให้ผู้สูงอายุมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิตโดยไม่ต้องพึ่งพิงบุตรหลานและภาครัฐ เป็นการช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนเป็นกำลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจะส่งผลกระทบต่อที่สำคัญ คือ ภาวะพึ่งพิงที่เพิ่มสูงขึ้น ความมั่นคงด้านรายได้ของผู้สูงอายุ การขาดแคลนแรงงาน ภาระการคลังจากความต้องการสวัสดิการสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น การส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุนอกจากจะช่วยลดผลกระทบข้างต้นแล้ว การทำงานที่เหมาะสมยังส่งผลให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า การมีกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีสุขภาพดีขึ้น ประเทศต่างๆ ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยทุกประเทศ รวมถึงประเทศไทยจึงมีนโยบายที่จะผลักดันให้แรงงานมีการทำงานนานขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุทำงานมากขึ้น

ดังนั้นการสร้างรายได้ในยุคสมัยใหม่ สำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการทำการเกษตรผู้สูงอายุส่วนมากชอบการปลูกต้นไม้ ทำสวน เนื่องจากได้อยู่กับธรรมชาติ อยู่กับความสงบ และได้ออกกำลังกายไปในตัว ซึ่งในยุคปัจจุบันสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการทำการเกษตรได้ อีกทั้งยังสามารถช่วยเพิ่มผลผลิต ลดแรงงานมนุษย์ และมีความแม่นยำในการบริหารจัดการแปลงปลูกได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากโลกออนไลน์เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคน ซึ่งทำให้โอกาสในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ของผู้สูงอายุเป็นไปได้มากขึ้น

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้กำหนดนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) เป็นหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศตลอดห่วงโซ่เกษตรและอาหารเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภค

เหตุผลหลักที่ทำให้ “ไข่น้ำ” กลายเป็น super food เพราะมีโภชนาการ (Nutrients) ครบถ้วนสูงมากที่สุดชนิดหนึ่งของโลก ทั้งวิตามิน แร่ธาตุ ไฟเบอร์ โปรตีน โดยการขับเคลื่อน 4 มาตรการ ได้แก่ 1) มาตรการสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นการยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) 2) มาตรการสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นการยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) 3) มาตรการสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรและอาหาร (New Marketing Platform) ทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ และ 4) มาตรการสร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) ที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ไข่น้ำที่นำมาประกอบอาหารยังมีข้อจำกัดในการยอมรับของผู้บริโภค เนื่องจากสุกนาน ความสะดวกและปราศจากการปนเปื้อนสารเคมี ยาฆ่าแมลง ไข่น้ำหรือผำ เป็นพืชน้ำลักษณะเป็นสีเขียวขนาดเล็ก ขึ้นอยู่ตามแหล่งน้ำที่เป็นน้ำนิ่ง เช่น บึง และหนองน้ำธรรมชาติทั่วไป โดยปกติจะมีมากในแหล่งน้ำธรรมชาติที่ไม่มีน้ำไหลเวียน เป็นพืชประเภทลอยบนผิวน้ำ มีชื่อสามัญว่า Water meal และมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Wolffia globosa* (L) Wimm เป็นพืชในตระกูล Lemnaceae เช่นเดียวกับแหนเป็ด เป็นดอกไม้ที่มีขนาดเล็กที่สุดในโลกลอยตัวเป็นแพบนผิวน้ำ ด้วยหน้าตาคล้ายไข่ปลาจึงมักถูกเรียกว่า “คาเวียร์แห่งสายน้ำ” พบมากในประเทศแถบยุโรป แอฟริกากลาง แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย บราซิล อินโดนีเซีย และประเทศไทย ไข่น้ำเป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยวที่น่าสนใจมาก เพราะสามารถใช้เป็นอาหารของคนและสัตว์ได้ ในทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จัดเป็นอาหารธรรมชาติประเภทพืชที่มีคุณค่ามากชนิดหนึ่ง ผลจากการวิเคราะห์องค์ประกอบทางโภชนาการในไข่น้ำ ปริมาณ 100 กรัม พบว่า สามารถให้พลังงานต่อร่างกาย 8 กิโลแคลอรี ประกอบด้วย เส้นใย 0.3 กรัม แคลเซียม 59 มิลลิกรัม ฟอสฟอรัส 25 มิลลิกรัม เหล็ก 6.6 มิลลิกรัม และยังมีวิตามินเอ ปีหนึ่ง ปีสอง วิตามินซี ไนอะซิน และ กรดอะมิโนที่จำเป็นหลายชนิด เช่น ลิวซีน ไลซีน วาลีน ฟีนอลานีน ฮีโอนีน ไอโซลิวซีน และมีเบต้าแคโรทีนสูงมาก คลอโรฟิลล์ในไข่น้ำเป็นสารสีเขียวที่พบในพืช ก่อนนำไปปรุงทำอาหารต้องล้างให้สะอาดเสมอ ไข่น้ำมีโปรตีนสูงมากถึง 40 เปอร์เซ็นต์ ของน้ำหนักแห้งด้วยประโยชน์ที่มาก นับได้ว่าไข่น้ำ คือ วัตถุดิบพื้นบ้านที่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยดีในวิถีชนบท มีลักษณะก้อนกลมสีเขียวเม็ดจิ๋วนี้เป็นพืชชนิดเดียวในโลกที่อุดมด้วยวิตามินสำคัญให้แร่ธาตุที่จำเป็นอย่างแคลเซียมและสังกะสี เส้นใยธรรมชาติจากไข่น้ำยังช่วยระบยย่อยอาหารสมดุล แต่ขณะเดียวกันนอกจากจะให้สารอาหารได้เทียบเท่ากับราชีนีของผักใบเขียวแล้วยังให้โปรตีนสูง โดยมีการศึกษาพบว่า กรดอะมิโนของไข่น้ำให้โปรตีนคุณภาพสูงคล้ายเนื้อสัตว์ ซึ่งไข่น้ำในบ่อน้ำจืดธรรมชาติมีโปรตีนสูงถึง 25 เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักแห้ง มีรายงานการวิจัยถึงฤทธิ์ เช่น ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ รักษาอาการท้องผูก ฤทธิ์ต้านการติดเชื้อ ช่วยปรับสภาพร่างกายให้เป็นต่างในคนที่มีความเครียด หรือร่างกายมีความเป็นกรดจากอาหาร และช่วยรักษาภาวะชดในคนที่เป็โรโคโลหิตจาง เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการนำไข่น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ยังประสบปัญหาหลายประการ โดยเฉพาะการที่ไม่สามารถควบคุมผลผลิตและคุณภาพของไข่น้ำโดยเฉพาะคุณค่าทางโภชนาการได้ ควรส่งเสริมให้มีการผลิตและบริโภคมากขึ้น แม้ว่าไข่น้ำเป็นผักพื้นถิ่นที่มีการรับประทานมาช้านาน แต่ปัจจุบันเริ่มพบเห็นได้น้อยลง ส่วนใหญ่จะพบมากในช่วงฤดูฝน และมีจำหน่ายบ้างตามตลาดชุมชนแต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มั่นใจในความสะอาดของไข่น้ำ เพราะไข่น้ำที่เก็บจากแหล่งน้ำบางแหล่งอาจมีแพะปนอยู่ ดังนั้นการพัฒนาต่อยอด

กระบวนการเพาะเลี้ยงไข่น้ำในโรงเรือนจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ มีวิธีการเพาะเลี้ยงที่มีเป้าหมายชัดเจนในการผลิต มีระบบการจัดการง่าย สะดวก สามารถควบคุมคุณภาพของผลผลิตได้ ที่ผ่านมามีเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 5 ราย ทำการเพาะเลี้ยงในสภาพธรรมชาติ และไม่เพียงพอต่อความต้องการ ปัจจุบันเก็บเกี่ยวผลผลิตไข่น้ำจากธรรมชาติโดยเฉลี่ยได้ 100 กิโลกรัมต่อเดือน จำหน่ายในราคา 20 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งยังประสบปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตไข่น้ำได้ตลอดทั้งปี จะเห็นได้ว่าประโยชน์ของไข่น้ำในปัจจุบันยังคงถูกนำมาใช้ด้านการบริโภคเป็นอาหารสามารถนำมาปรุงอาหารได้หลายชนิด เช่น แกงอ่อม แกงปลา แกงไก่ แกงเนื้อ และเป็นแหล่งโปรตีนในอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยใช้เป็นส่วนผสมหลักในอาหารสัตว์เท่านั้น ดังนั้นไข่น้ำจึงมีโอกาสนในการเพิ่มมูลค่าจากการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนที่สามารถพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพผลิตภัณฑ์สู่การขอรับรองมาตรฐานต่อไปได้ในอนาคต

สำหรับข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวนสมาชิก 36 คน และเครือข่ายเกษตรกรจำนวนมากกว่า 100 คน ก่อตั้งปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 เดือน ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ไข่น้ำ ดอกเก็กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพรมะขาม 5 ชนิด (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพรมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ธาตุอาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท และการบริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สบู่บาร์น จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ ชอบการท่องเที่ยว สตรี หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป มีแหล่งจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ออนไลน์ ร้านฟาร์มฮักตัว (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) ตลาดสีเขียว โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ Shopee LineOA Page Facebook และ ธกส. เป็นต้น

เนื่องด้วยสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ประกอบกับการทำงานเกษตรมีข้อจำกัดในเรื่องสภาพแวดล้อมในการทำเกษตร ส่งผลให้มีปัญหาขาดแคลนรายได้ ประธานกลุ่ม สมาชิก และคณะกรรมการจึงมีแนวคิดในการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ้วยเกียณอายุราชการ "สร้างอาชีพสร้างรายได้" จากการเป็นผู้ประกอบการชุมชนมีความต้องการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การต่อยอดผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจและการตลาดรูปแบบใหม่ๆ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ของการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนต้องใช้องค์ความรู้จากนักวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากงานวิจัยของ

คณาจารย์ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ซึ่งมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี จึงร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแรง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาเบื้องต้น และการอบรมให้ความรู้ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต ภายใต้โครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

จากผลการดำเนินโครงการปีที่ 1 การพัฒนามาตรฐานการผลิตไข่น้ำคุณภาพเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานฯ เป็นแนวทางในธุรกิจอาหารสุขภาพ "คุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ" คือ หัวใจสำคัญ ผู้บริโภคจะไม่ยอมจ่ายเงินให้กับสินค้าสุขภาพที่ไม่สามารถรับประกันที่มาและความปลอดภัยได้ การสร้างมาตรฐานการผลิต เช่น GAP (Good Agricultural Practice) หรือแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตเบื้องต้น จะทำให้เราได้ผลผลิตไข่น้ำที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ สะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อน ในการดำเนินงานปีที่ 2 การต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากไข่น้ำ สามารถพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและผ่านการทดสอบตลาดเบื้องต้น" พร้อมข้อมูลต้นทุนการผลิตและความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อแนวทางในการดำเนินงานโครงการปีที่ 3 เป็นการจัดทำโมเดลธุรกิจไข่น้ำขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทางให้เป็น "ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)" คือ การดำเนินพันธกิจขององค์กร ทำให้มีความมั่นใจการเติบโตของธุรกิจ ชุมชนและสิ่งแวดล้อมก็ยิ่งได้รับประโยชน์" ซึ่งเป็นจุดขายที่แข็งแกร่งและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินงานได้อย่างมีทิศทาง, สามารถเข้าถึงแหล่งทุน, สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และเติบโตได้อย่างมั่นคง

ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
 พิกัดละติจูด: 16.42361 ลองจิจูด : 101.16263
 ชื่อประธาน นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ เบอร์โทร 062-1962636
 ชื่อผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ เบอร์โทร 081-3494274

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ

- ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 40 คน เครือข่ายเกษตรกร 100 คน ปีที่ก่อตั้ง ปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ - ปี 4 เดือน ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ไข่น้ำ (ผ่า) ดอกเก็กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท
2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพร 5 ชนิด (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพร อาหารแปรรูปจากมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท
3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ธัญอาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท
4. การบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท
5. การบริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สร้งแบร์น จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท

กลุ่มลูกค้า

กลุ่มคนรักสุขภาพ นักท่องเที่ยว หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า

ออฟไลน์: ร้านฟาร์มฮักตัว (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) / ตลาดสี่เหลี่ยม โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ / ตัวแทนจำหน่าย

ออนไลน์: Shopee / LineOA / Page Facebook / etsy

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ขาดปัจจัยการผลิต เช่น พันธุ์ไข่น้ำ พันธุ์ผักปุย ต้นทุนสูง	1. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ
2. ขาดความรู้และนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิต	2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
3. ขาดความรู้มาตรฐานการผลิตโรงเรือนผลิตเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	3. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)
4. งบประมาณในการจัดการด้านต่างๆ ไม่เพียงพอ	4. การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อการรับรองมาตรฐาน
5. ขาดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อการแข่งขันในตลาด	5. การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ
6. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย	6. การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
7. ขาดความรู้ในการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ และการบริหารธุรกิจ	7. การให้ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ 8. การให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

7. วัตถุประสงค์ (ปีที่ 3):

- 1) เพื่อสร้างการรับรู้และการทดสอบการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไข่น้ำและตราสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
- 2) เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย สร้างยอดขายสินค้า และสร้างฐานลูกค้าสู่ความยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ เบอร์โทร 062-1962636

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด: 16.42361 ลองจิจูด : 101.16263

9. ระยะเวลาดำเนินการ:

- 1 ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569 (ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าวห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



ผลผลิต ปีที่ 3

1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 62 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่
 - 2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไข่น้ำ (ผ่า) เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
 - 2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มอีคัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
 - 2.3 การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากไข่สำเร็จรูปไข่ผ่าสู่มาตรฐาน ออย.
 - 2.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ
 - 2.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 8 คน ได้แก่
 - 3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์คันสนีย์ อุดมอ่าง ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารท้องถิ่น
 - 3.2 นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีคัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
 - 3.3 นายมงคล มิ่งขวัญศรี ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเปี่ยมสุขเกษตรอินทรีย์รักษ์คุณ
 - 3.4 นายสุพล ศรีทับทิม พาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์
 - 3.5 นางสาวจุลดา ทองดี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ Influencer
 - 3.6 นางสาวอินทิรา ปัสสุวรรณ ผู้ประกอบการ Start up INTIRA

- 3.7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
- 3.8 อาจารย์ ดร.ชลลดา ม่วงธำ
- 3.9 อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 89.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 5 คน
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.09 เท่า

ผลลัพธ์ ปีที่ 3

1. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยบ้านไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (SE) ที่เน้นพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

2. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการยอมรับด้านมาตรฐาน ยกกระต๊อใช้น้ำสะอาดถูกไปสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพแปรรูปมูลค่าสูง ได้แก่ โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่า ที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการและมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมและยื่นขอรับรองมาตรฐาน อย.

3. การขยายช่องทางตลาดและการสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการเกิดทักษะการดำเนินธุรกิจและการทำตลาดสมัยใหม่ ผ่านการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ การขายผ่านระบบออนไลน์ (Shopee, LineOA, Facebook) ออฟไลน์ ตลอดจนการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร "ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก"

4. การสร้างงาน อาชีพ และรายได้เสริมที่มั่นคงให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในท้องถิ่น ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า พึ่งพาตนเองได้ และช่วยลดภาวะพึ่งพิงในครอบครัว

5. การปรับตัวสู่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการปรับเปลี่ยนระบบการเพาะเลี้ยงไข่น้ำอินทรีย์ในโรงเรือนที่สะอาด ปลอดภัย มีระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

6. การสร้างแกนนำความรู้และเครือข่ายความร่วมมือเชิงพื้นที่ วิทยากรแกนนำในชุมชนที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อได้เอง รวมถึงเกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

การเพิ่มรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มและการยกระดับมูลค่าสินค้าจากวัตถุดิบพื้นบ้านราคาต่ำ ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพระดับพรีเมียม (โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่า) พร้อมการยกระดับสู่มาตรฐาน อย. ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มความน่าเชื่อถือ และขยายเข้าสู่ช่องทาง Modern Trade ได้

ลดรายจ่าย ลดการใช้ปัจจัยการผลิต ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงจากเคมี เป็น อินทรีย์ สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม

1. การปรับเปลี่ยนบทบาทวิสาหกิจชุมชนจากการพึ่งพาความช่วยเหลือภาครัฐ ไปสู่การพึ่งพาตนเองและสร้างผลประโยชน์หมุนเวียนกลับคืนสู่สมาชิกในชุมชนอย่างเป็นระบบ

2. การบูรณาการระบบนิเวศความร่วมมือภาคีเครือข่ายจากหลายภาคส่วน ทั้งนักวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ (พาณิชย์จังหวัด) ผู้ประกอบการ Startup และ Influencer เข้ามาร่วมเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยง ทำให้ชุมชนมีเครือข่ายที่พึ่งพาได้ในระยะยาว

3. การสร้างผู้นำความรู้ในท้องถิ่นเกิดการส่งต่อทักษะภายในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม

1. พืชทางเลือกการเกษตรคาร์บอนต่ำที่ตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร
2. ลดการใช้สารเคมี
3. ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางอาหารและการเกษตรยั่งยืนให้กับผู้เข้าเยี่ยมชมและคนในพื้นที่ผ่านกิจกรรม "ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก"

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Business Model Canvas (BMC)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 การพัฒนามาตรฐานการผลิตใช้น้ำคุณภาพเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานในการผลิตอาหารสุขภาพ															
1. การให้คำปรึกษาการผลิตใช้น้ำตามมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีพืชอาหาร (GAP พืชอาหาร)	✓												3,000	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การให้คำปรึกษา
2. การอบรมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีพืชอาหาร (GAP พืชอาหาร)	✓												12,100	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การบรรยาย
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยี		✓											12,100	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การบรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือนเพื่อเพิ่มผลผลิต															
4. การเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือน		✓	✓	✓									75,500	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผศ. ดร.เสาวภา ชุมณี ผศ. นิสิต องอาจ	ลงมือปฏิบัติ
5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเก็บรักษาการแปรรูป และการแปรรูปไข่น้ำ		✓											12,100	ดร. ปิยนุช ศรีชัย อ. รัตนากร แสนทำพล	การบรรยาย
6. เทคโนโลยีการเก็บรักษา การแปรรูป และการแปรรูปไข่น้ำ		✓	✓	✓									14,100	อ. ศิวดล แจ่มจำรัส	ลงมือปฏิบัติ
7. การอบรมการให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานการผลิต			✓										12,100	อ. รัตนากร แสนทำพล	การบรรยาย

ปีที่ 2 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากไข่น้ำ

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูป จากไข่น้ำ					✓								25,200	อ. รัตนากร แสนทำพล ผศ. สุภาพร วิสุเร	การบรรยาย
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ					✓	✓							66,050	อ. รัตนากร แสนทำพล อ.ดร.กัญญา รัตน์ เตือนหาง อ. นวรัตน์ มีชัย อ. ผมาศ ประเท้ง	ลงมือปฏิบัติ
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทาง						✓	✓						60,000	ผศ. ดร.เสาวภา ชุมณี อ. ดร.กัญญา รัตน์ เตือนหาง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
โภชนาการเพื่อการ รับรองมาตรฐาน														อ. นวรัตน์ มีชัย อ. ผกามาศ ประระทั้ง อ. ศุมาลิณ ดีจันทร์	
4. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดทำ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ							✓	✓					36,150	ผศ. ทิพา แก้วเสริม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
ปีที่ 3 การจัดทำโมเดลธุรกิจไข่น้ำขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน															
1. การอบรมเชิง ปฏิบัติการกลยุทธ์ การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ											✓		80,000	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผศ. ดร.ปิยะ วัน เพชรหมี่ นางสาวธัญญา รัตน์ ธนะพร พิสุทธิ	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ
2. การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่าน ระบบออนไลน์และ ออฟไลน์											✓	✓	74,100	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผศ. ดร.ปิยะ วันเพชรหมี่ นางสาวธัญญา รัตน์ ธนะพร พิสุทธิ	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ
3. การอบรมเชิงปฏิบัติ แนวทางการดำเนินงาน ของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่ การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ ยั่งยืน											✓	✓	39,000	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผศ. ดร.ปิยะ วันเพชรหมี่ นางสาวธัญญา รัตน์ ธนะพร พิสุทธิ	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	141,000				187,400				193,100				521,500		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ พ.ศ. 2569

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ <u>กิจกรรมที่ 1</u> การสร้างแบรนด์และสื่อประชาสัมพันธ์ (Branding & Communication): - การออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - การสร้างช่องทางออนไลน์ <u>กิจกรรมที่ 2</u> การสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Awareness & Reach): - การจัดกิจกรรมเปิดตัว - การออกบูธเชิงรุก - การสร้างคอนเทนต์ให้ความรู้ <u>กิจกรรมที่ 3</u> การทดสอบตลาดและเก็บข้อมูล (Market Testing & Feedback): - การทดลองชิม (Sampling) - การทำแบบสอบถาม						✓							80,000	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผศ. ดร.ปิยะวัน เพชรหมีนางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	การบรรยาย
2. การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ							✓	✓	✓				74,100	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	ลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ออนไลน์และ ออฟไลน์ กิจกรรมที่ 1 เทคนิค การพัฒนาช่อง ทางการจัดจำหน่าย (Channel Development) กิจกรรมที่ 2 การ กระตุ้นยอดขายและ สร้างลูกค้าประจำ (Sales & Customer Loyalty)														ผศ. ดร.ปิยะ วันเพชรหมี นางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	
3. การอบรมเชิง ปฏิบัติ แนวทางการ ดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การ เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ ยั่งยืน กิจกรรมที่ 1 การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อ 2: ยุติความหิวโหย, ข้อ 8: การจ้างงานที่ มีคุณค่า, ข้อ 12: การผลิตและการ บริโภคที่ยั่งยืน) เพื่อให้เห็นภาพ ผลกระทบในระดับ สากล กิจกรรมที่ 2 กระบวนการผลิตที่ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (Green Production) : เศรษฐกิจหมุนเวียน/ พลังงานสะอาด/ลด ของเสีย										✓	✓		39,000	ผศ. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผศ. ดร.ปิยะ วันเพชรหมี นางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													193,100		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	8	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.5	0.5	1.0

หมายเหตุ:

- การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจโครงการด้วย ROI (Return on Investment) คือ การวัดประสิทธิภาพการลงทุน โดยใช้สูตรหลักคือ $ROI = (\text{กำไรสุทธิจากการลงทุน} / \text{ต้นทุนการลงทุน}) \times 100\%$
กำไรสุทธิจากการลงทุน = รายได้ - ต้นทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (B/C Ratio) คำนวณได้จากการนำ **มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ (PVB)** หารด้วย **มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน (PVC)** ตลอดอายุโครงการ

สูตรการคำนวณ

B/C Ratio = PVB/PVC ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดในการลงทุน

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
สาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์	สถานที่การจัดกิจกรรม
บริษัท ที.เอส.ที.วิน โปรดัก จำกัด	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
บริษัท ฟิตเนส ออนไลน์ จำกัด	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าทั้งไข่ไก่สด ไข่ไก่แห้งและผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้สัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 1.57 เท่า ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น

ลดรายจ่าย สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

15.2 สังคม

คนในชุมชนเกิดการพัฒนาด้านตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทชุมชนของตนเอง สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม มีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัวเป็นสุข

15.3 สิ่งแวดล้อม

ลดการใช้สารเคมี

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 521,500 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 141,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 187,400 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 193,100 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีที่ 3 การจัดทำโมเดลธุรกิจใช้น้ำขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ				
1.1 การสร้างแบรนด์และสื่อสารสัมพันธ์ (Branding & Communication): การออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์/การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/การสร้างช่องทางออนไลน์ งบประมาณ 25,000 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 1 คน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน*1 มื้อ	100	1,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน *2 มื้อ	35	700
	ค่าออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์	4 ผลิตราย	1,500	6,000
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ (ซองพอยล์ / สติกเกอร์ PP (กันน้ำ) / กระดาษพลาสติก)	4 ผลิตราย	3,425	13,700
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ				
1.2 การสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Awareness & Reach): การจัดกิจกรรมเปิดตัว/การออกบูธเชิงรุก/การสร้างคอนเทนต์ให้ความรู้ งบประมาณ 30,000 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 1 คน * 3 วัน	600	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 3 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน * 6 มื้อ	35	2,100
	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ Backdrop วนิล	1 ป้าย	1,500	1,500
	ค่าพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์	1,000 แผ่น	5	5,000
	ค่าป้ายธงญี่ปุ่น (J-Flag)	2 ป้าย	1,500	3,000
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุตัวอย่างผลิตราย	4 ผลิตราย	1,150	4,600
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ				

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.3 การทดสอบตลาดและเก็บข้อมูล (Market Testing & Feedback): การทดลองชิม (Sampling)/การทำแบบสอบถาม งบประมาณ 25,000 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 1 คน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน*1 มื้อ	100	2,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน *2 มื้อ	35	1,400
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุตัวอย่างผลิตภัณฑ์ สำหรับการทดลองชิม	4 ผลิตภัณฑ์	4,500	18,000
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ กิจกรรมที่ 1 เทคนิคการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel Development) งบประมาณ 30,200 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 1 คน	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน * 2 มื้อ	35	2,100
	ค่าเอกสารการอบรม	30 ชุด	50	1,500
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุชุดผลิตภัณฑ์นำเสนอการขาย (Sales Kit)	100 ชุด	200	20,000
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ กิจกรรมที่ 2 การกระตุ้นยอดขายและสร้างลูกค้าประจำ (Sales & Customer Loyalty) “ฟาร์มทัวร์ ฟาร์มทอร์ค” งบประมาณ 43,900 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 1 คน * 3 วัน	600	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 3 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน * 6 มื้อ	35	2,100
	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ (มุมถ่ายรูป/เช็คอิน)	1 งาน	15,000	15,000
	ค่าป้ายต้อนรับ / ป้ายให้ความรู้ (กระบวนการเพาะเลี้ยง/การแปรรูปผลิตภัณฑ์)	1 งาน	3,000	3,000
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุสำหรับการ Work shop	100 ชุด	100	10,000
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติ แนวทางการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน กิจกรรมที่ 1 การเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อ 2: ยุติความหิวโหย, ข้อ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่า, ข้อ 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน) เพื่อให้เห็นภาพผลกระทบในระดับสากล งบประมาณ 20,100 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 2 คน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน*1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน *2 มื้อ	35	2,100
	ค่าจ้างผลิตสื่อวิดีโอ	1 งาน	5,000	5,000
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุสำหรับสาธิต การผลิตไข่ฝ้ายอินทรีย์	50 ชุด	56	2,800
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติ แนวทางการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน กิจกรรมที่ 2 กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Production) : เศรษฐกิจหมุนเวียน/พลังงานสะอาด/ลดของเสีย งบประมาณ 18,900 บาท				
ค่าใช้สอย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง * 2 คน	600	7,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน*1 มื้อ	100	1,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10 คน *2 มื้อ	35	700
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ถุงกระดาษคราฟท์	1,000 ใบ	10	10,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			193,100	

หมายเหตุ : ขอลดเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfIRMWWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

นุชจรี สิงห์พันธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

บทที่ 2

การถ่ายทอดเทคโนโลยี

โครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอัครบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
ระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มอัครบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ โรงเรียนเทศบาล 1
โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 57 เพชรบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

.....

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไข่น้ำ (ผ่า) เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2569

- 08.00-09.00 น. ลงทะเบียน ณ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มอัครบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ สาขาปากปูน ที่ตั้ง 190/2 หมู่ 10
ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
- 09.00-12.00 น. การเสวนา เรื่อง เรื่องเล่าท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ผูกพันและการแปรรูปไข่น้ำ (ผ่า) ซูเปอร์ฟู้ดท้องถิ่น
เพื่อสุขภาพและความยั่งยืน
- ผู้ร่วมเสวนา 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คันสนีย์ อุทมออ่าง ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารท้องถิ่น
2. นางสาวธัญญารัตน์ ณะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอัครบ้านใน
เมืองเพชรบูรณ์
3. นายสุพล ศรีทับทิม พาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30-13.00 น. ลงทะเบียน ณ โรงเรียนเทศบาล1 อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
- 13.00-14.00 น. บรรยาย เรื่อง การเพาะเลี้ยงและการใช้ประโยชน์ไข่น้ำ (ผ่า) อินทรีย์ สำหรับธุรกิจเพื่อ
สังคมที่ยั่งยืน
- วิทยากรโดย นางสาวธัญญารัตน์ ณะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอัครบ้านใน
เมืองเพชรบูรณ์
- 14.00-17.00 น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ เรื่อง การเพาะเลี้ยงไข่น้ำ (ผ่า) อินทรีย์ และการแปรรูปไข่น้ำ
- กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย นางสาวธัญญารัตน์ ณะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอัครบ้าน
ในเมืองเพชรบูรณ์
- กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นายมงคล มิ่งขวัญศรี ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเปี่ยมสุขเกษตรอินทรีย์
รักษ์คุณ
- กลุ่มที่ 3 วิทยากรโดย นางสาวอินทรา ปัสสุวรรณ์ ผู้ประกอบการ Start up INTIRA

วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569

- 08.00-09.00 น. ลงทะเบียน ณ โรงเรียนราชประชานุ 57 เพชรบูรณ์

- 09.00-12.00 น. บรรยาย เรื่อง การเพาะเลี้ยงและการใช้ประโยชน์ไผ่ (ผ่า) อินทรีย์
วิทยากรโดย นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านใน
เมืองเพชรบูรณ์
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-15.00 น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ เรื่อง การเพาะเลี้ยงไผ่ (ผ่า) อินทรีย์
กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัว
บ้านในเมืองเพชรบูรณ์
กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย นายมงคล มิ่งขวัญศรี ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเปี่ยมสุขเกษตรอินทรีย์
รักษ์คุณ
- 15.00-17.00 น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การแปรรูปไผ่ ผงโรยข้าว และแสนกบอาร์
วิทยากรโดย นางสาวอินทิรา ปัสสุวรรณ์ ผู้ประกอบการ Start up INTIRA

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจ
ฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

วันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2569

- 08.00-09.00 น. ลงทะเบียน
ณ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ สาขาปากปู ที่ตั้ง 190/2 หมู่
10 ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
- 09.00-12.00 น. บรรยาย เรื่อง เทคนิคการส่งเสริม “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่ม
วิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
วิทยากรโดย นางสาวจุลดา ทองดี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ Influencer
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-17.00 น. ฝึกปฏิบัติ การสื่อสารโอเดียสร้างสรรค์ส่งเสริม “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก”
ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
วิทยากรโดย นางสาวจุลดา ทองดี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ Influencer

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปสำเร็จรูปไผ่สู่มาตรฐาน ออย.

วันที่ 18-19 มิถุนายน พ.ศ. 2569

- 08.00-17.00 น. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปสำเร็จรูปไผ่สู่
มาตรฐาน ออย.

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์

กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569

- 08.00-09.00 น. ลงทะเบียน

	ณ ประชุมราชภัฏกสิการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
09.00-12.00 น.	บรรยาย เรื่อง การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-17.00 น.	ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง Inclusive Business โมเดลธุรกิจเพื่อสังคมยั่งยืน พลิกธุรกิจแห่งอนาคต สร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่

กิจกรรมที่ 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์
วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2569

08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน ณ ประชุมราชภัฏกสิการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
09.00-10.30 น.	บรรยาย เรื่อง ช่องทางการตลาดสำหรับการเพิ่มยอดขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ วิทยากรโดย อาจารย์ ดร.ชลลดา ม่วงธัญ
10.30-12.00 น.	บรรยาย เรื่อง แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า วิทยากรโดย อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างและจัดการข้อมูลร้านค้าเพื่อการสื่อสารบน Line OA” และ “การสร้างและจัดการร้านค้าบน TikTok” กลุ่มที่ 1 วิทยากรโดย อาจารย์ อาจารย์ ดร.ชลลดา ม่วงธัญ กลุ่มที่ 2 วิทยากรโดย อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ

กิจกรรม 6 การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)

วันที่ 20-22 สิงหาคม พ.ศ. 2569

09.00-20.00 น. การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)งาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค จังหวัดเพชรบูรณ์” ณ บริเวณลานผาเมือง หน้าศาลหลักเมืองเพชรบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
 โดย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

หมายเหตุ : 1. เวลา 10.00-10.15 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารว่างระหว่างดำเนินกิจกรรม
 2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

บทที่ 3

ผลการดำเนินโครงการ

3.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮัก
ตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไข่น้ำ (ผ่า) เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2569 วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569	✓	
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์	วันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2569	✓	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใจกึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่าสู่มาตรฐาน อย.	วันที่ 18-19 มิถุนายน พ.ศ. 2569	✓	
กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569	✓	
กิจกรรมที่ 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์	วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2569	✓	
กิจกรรม 6 การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)	วันที่ 20-22 สิงหาคม พ.ศ. 2569	✓	

3.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไชน้ำ (ผำ) เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไชน้ำ (ผำ) เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
ดำเนินการกิจกรรมเป็นระยะเวลา 2 วัน ดังนี้

วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ สาขาปากปู ที่ตั้ง 190/2 หมู่ 10 ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และ ณ โรงเรียนเทศบาล1 (บ้านในเมือง) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 57 จังหวัดเพชรบูรณ์ เลขที่ 1/9 หมู่ 9 หมู่บ้านวังจาน ตำบลบ้านโตก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการเสวนา การบรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการ

1. การเสวนา เรื่อง เรื่องเล่าท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ผูกพันและการแปรรูปไชน้ำ (ผำ) ซูเปอร์ฟู้ดท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน จำนวน 3 ชั่วโมง
2. การบรรยาย การเพาะเลี้ยงและการใช้ประโยชน์ไชน้ำ (ผำ) อินทรีย์ สำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน จำนวน 3 ชั่วโมง
3. การสาธิต “อาหารเพื่อสุขภาพ” และ “นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต”
4. การแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การเพาะเลี้ยงไชน้ำ (ผำ) อินทรีย์ และการแปรรูปไชน้ำ จำนวน 4 ชั่วโมง

ผู้ร่วมเสวนา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คันสนีย์ อุดมอ่าง ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารท้องถิ่น
2. นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
3. นายสุพล ศรีทับทิม พาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์

วิทยากร

1. นางสาวธัญญารัตน์ธนะพรพิสุทธิ์ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
2. นายมงคลทิวต์มิ่งขวัญศรีประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเปี่ยมสุขเกษตรอินทรีย์รักษ์คุณ
3. นางสาวอินทรา ปัสสุวรรณ์ผู้ประกอบการ Start up INTIRA

กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไชน้ำ (ผำ) เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

หัวข้อการเสวนา เรื่องเล่าท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ผูกพันและการแปรรูปไชน้ำ (ไชน้ำ (ผำ)) ชุปเปอร์ฟู้ดท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน

ช่วงที่ 1: เปิดประเด็น "รากเหง้า วัฒนธรรม และเสน่ห์ของไชน้ำ (ผำ)" (Intro & Cultural Context)

วัตถุประสงค์: บูพื้นฐานให้ผู้ฟังเห็นคุณค่าของไชน้ำ (ผำ) จากอดีตสู่ปัจจุบัน

☐ **คำถาม ประธานกลุ่มวสช. ฟาร์มฮักตัว:**

"อยากให้เล่าถึงที่มาและเรื่องเล่าของ 'ไชน้ำ (ผำ)' ในท้องถิ่นนี้ว่า ผูกพันกับวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างไร และอะไรคือจุดเปลี่ยนที่ทำให้ วสช. ฟาร์มฮักตัว หันมาจริงจังกับการเพาะเลี้ยงและพัฒนาไชน้ำ (ผำ) จากอาหารพื้นบ้านสู่การทำฟาร์มทัวร์ในวันนี้?"

☐ **คำถาม ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร:**

"ในมุมมองของนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร 'ไชน้ำ (ผำ)' หรือ 'ไชน้ำ' มีความพิเศษอย่างไรในเชิงโภชนาการ ทำไมทั่วโลกถึงยกย่องให้พืชน้ำเม็ดนี้เป็น Superfood และ Future Food ของโลก?"

☐ **คำถาม พาณิชย์จังหวัด:**

"ทางพาณิชย์จังหวัดมองเห็นศักยภาพของ 'ไชน้ำ (ผำ)' ในฐานะพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ของจังหวัดอย่างไร และเทรนด์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันเปิดรับอาหารท้องถิ่นแนวนี้มากน้อยแค่ไหน?"

ช่วงที่ 2: เจาะลึก "การแปรรูป ยกระดับ และนวัตกรรมอาหาร" (Processing & Innovation)

วัตถุประสงค์: ไขว้ศักยภาพการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และการรักษาคุณภาพอาหาร

☐ **คำถาม ประธานกลุ่มวสช. ฟาร์มฮักตัว:**

"จากไชน้ำ (ผำ) สดแปรรูปมาเป็นผลิตภัณฑ์ของฟาร์มฮักตัว มีผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง? และในช่วงแรกเจอปัญหาหรือความท้าทายอะไรบ้างในการแปรรูป (เช่น เรื่องกลิ่น สี หรืออายุการเก็บรักษา) แล้วชุมชนก้าวผ่านมันมาได้ยังไง?"

☐ **คำถาม ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร:**

"การนำไชน้ำ (ผำ) มาแปรรูปอย่างไรให้ยังคงคุณค่าสารอาหาร (เช่น โปรตีน, แร่ธาตุ) ไว้ได้ดีที่สุด? และในอนาคต ไชน้ำ (ผำ) สามารถนำไปผสมผสานหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบไหนได้อีกบ้างที่จะตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่?"

☐ **คำถาม พาณิชย์จังหวัด:**

"การจะผลักดันผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไชน้ำ (ผำ) ของชุมชนออกสู่ตลาดในวงกว้าง มาตรฐานและการรับรองต่างๆ (เช่น อย., มผช., หรือ Organic) มีความสำคัญอย่างไร และทางพาณิชย์มีกลไกสนับสนุนชุมชนในเรื่องนี้ยังไงบ้าง?"

ช่วงที่ 3: ขยายผล "ตลาด ความยั่งยืน และเศรษฐกิจชุมชน" (Market, Sustainability & Community)

วัตถุประสงค์: มองภาพกว้างเรื่องการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว (Farm Tour)

☐ **คำถาม พาณิชนิพนธ์:**

"ช่องทางการตลาดสำหรับซูเปอร์ฟู้ดท้องถิ่นอย่างไข่น้ำ (ผ่า) ควรเน้นไปที่กลุ่มไหน (เช่น กลุ่มคนรักสุขภาพ, ร้านอาหาร Fine Dining, หรือตลาดส่งออก) และเราจะสร้าง Brand Identity ให้ไข่น้ำ (ผ่า) ของจังหวัดเราโดดเด่นได้อย่างไร?"

☐ **คำถาม ประธานกลุ่มวสช. ฟาร์มอัทัว:**

"การทำ Farm Tour & Farm Talk ในวันนี้ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชนและสร้างความยั่งยืนอย่างไร? คนในชุมชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์อย่างไรบ้างจากการเติบโตของฟาร์มอัทัว?"

☐ **คำถาม ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร:**

"คำว่า 'ความยั่งยืน' (Sustainability) ของไข่น้ำ (ผ่า) ไม่ใช่แค่เรื่องของสารอาหาร แต่รวมถึงสิ่งแวดล้อมด้วย ในมุมมองของอาจารย์ การบริโภคไข่น้ำ (ผ่า) ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือช่วยโลกได้อย่างไร?"

ช่วงที่ 4: สรุปและก้าวต่อไป (The Way Forward & Inspiration)

วัตถุประสงค์: ฝากข้อคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ร่วมงาน

☐ **คำถามเปิดสำหรับผู้ร่วมเสวนาทั้ง 3 ท่าน (ตอบสั้นๆ คนละ 1-2 นาที):**

"อยากให้ทุกท่านฝากข้อคิด หรือ 'คีย์เวิร์ดสำคัญ' ในการผลักดันให้ 'ไข่น้ำ (ผ่า) ไทย' ไปไกลระดับโลก ควบคู่กับการรักษาความยั่งยืนของชุมชน"

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การดำเนินงานของธุรกิจไชน้ำ (ผ้า)
เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

การเสวนา เรื่อง เรื่องเล่าท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ผูกพันและการแปรรูปไชน้ำ (ผ้า) ซูเปอร์ฟู้ดท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน

การสาธิต “อาหารเพื่อสุขภาพ” และ “นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต”

Wolffia & Organic Farm
Experience EP.1

วันอังคารที่ 16 มิถุนายน 2569

“จากปอเล็ก สู่โอกาสใหญ่ของโลกอาหารอนาคต”

ณ ฟาร์มอิกคิว Organic Community 062-1962636

กำหนดการช่วงเช้า ณ ฟาร์มอิกคิว

- 08.30 น. ลงทะเบียน
- 09.00 น. พิธีเปิดงาน
- 09.15 - 10.00 น. เสนอรายการผู้ร่วมงานและแขกพิเศษ
- 10.00 - 10.30 น. กิจกรรมเยี่ยมชมฟาร์มอิกคิว และทุ่งนาที่สวนประสาธน์ฟาร์มอิกคิว
- 10.30 น. รับประทานอาหารว่างจากผ้า
- 11.00 น. เริ่มกิจกรรม WORKSHOP สาธิตการทำอาหารจากไชน้ำ
- 12.00 น. ปิดงานและรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน

กำหนดการช่วงบ่าย ณ โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านในเมืองพรประทุม

หอประชุมโรงเรียนเทศบาล 1 บ้านในเมืองพรประทุม

- 14.00 น. ลงทะเบียนร่วมงานที่หอประชุม
- 14.30 น. พิธีเปิดงาน
- 14.45 น. แนะนำไชน้ำจากผู้เกี่ยวข้องที่ไม่ได้ร่วมงานพิธีเปิด
- 15.30 น. สัมมนาผู้ประกอบการและเจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารจากไชน้ำ
- 16.00 น. ปิดงาน

สอบถามลงทะเบียนร่วมงาน 062-196-2636

ฟาร์มอิกคิว-เกษตรอินทรีย์

กินเพื่อพัฒนาโลก เริ่มต้นที่ฟาร์ม

Wolffia & organic farm Experience - episo 1

พบกับ **เมนูผ้า** Superfood แห่งอนาคต

อร่อย สุขภาพดี มีประโยชน์

ในงานที่จะจัดวันที่ 16 มิถุนายน 2569 นี้

1. อาหารว่าง

เครื่องดื่ม ไชน้ำโชนด

ขนม ไชน้ำชีส

ข้าวปั้นผ้า

2. อาหารกลางวัน

ข้าวผัดไก่เสียบ

พุดดิ้งผักกุยเฮิน

3. สาธิต

ผ้าใช้ปลาปรุงรส

เมนูอร่อย ทำง่าย ได้ประโยชน์ จากผ้าชิ้น ๆ

แล้วพบกันในงาน 16 มิถุนายน 2569

อิ่มอร่อย ได้สุขภาพดี ไปด้วยกัน!

แล้วเจอกันนะ ในงาน

Wolffia organic farm























กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ณ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ สาขาปากปู้ ที่ตั้ง 190/2 หมู่ 10 ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ให้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และผู้สนใจทั่วไป วันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ สาขาปากปู้ ที่ตั้ง 190/2 หมู่ 10 ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการบรรยาย และฝึกปฏิบัติการ

1. บรรยาย เรื่อง เทคนิคการส่งเสริม “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 3 ชั่วโมง
2. ฝึกปฏิบัติ การสื่อสารโอเดียสร้างสรรค์ส่งเสริม “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” ของกลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 4 ชั่วโมง

วิทยากร

นางสาวจุลลดา ทองดี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ Influencer

#พาลุย ฟาร์มเกษตรของคนเมือง

พื้นที่จำกัด ! แต่ว้าวมากกกกกกก

ตามจูน กับโอกาสดีๆที่ ฟาร์มฮักตัว

พาลุยฟาร์มผำ (Wolffia)” พืชขนาดเล็กที่มีโปรตีนสูง และสามารถเป็น Superfood แห่งอนาคต จึงได้นำมาพัฒนาเป็นทั้งวัตถุดิบอาหารและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมกับงานเสวนา ฟาร์มฮักตัว “วิสาหกิจชุมชน”

ที่ไม่เพียงแต่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ แต่เค้ายังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก “ผำ” และพืชสมุนไพรอินทรีย์ โดยเน้นคุณค่าทางโภชนาการและสุขภาพ มีตั้งแต่ ผำสดคุณภาพสูง ผำผงโรยข้าว (โปรตีนพืชทางเลือก) จี๊กผำผงสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผำ เช่น เครื่องดื่มและอาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์จากเก็กฮวยและสมุนไพร (เช่น เครื่องดื่มสุขภาพ / นวัตกรรมโปรไบโอติก) ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเน้น “ปลอดภัยต่อผู้บริโภค – อินทรีย์ – ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” และตอบโจทย์เทรนด์อาหารแห่งอนาคต (Future Food) ฟาร์มฮักตัว ไม่ได้เป็นเพียงฟาร์ม แต่คือพื้นที่แห่งการเรียนรู้ นวัตกรรม และโอกาสของชุมชนคนในเมือง จริงๆค่ะ #ตามจูน #ฟาร์มฮักตัว #รีวิวเพชรบูรณ์ #เกษตรเพชรบูรณ์ #เพชรบูรณ์

ภาพกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ
 การสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราว “ฟาร์มทัวร์-ฟาร์มทอล์ก” กลุ่มวิสาหกิจฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
 ณ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ สาขาปากปู้
 ที่ตั้ง 190/2 หมู่ 10 ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์



<https://www.facebook.com/share/r/1HYL9vspZU/>





กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปสำเร็จรูปไข่ผ่านมาตรฐาน ออย.
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปสำเร็จรูปไข่ผ่านมาตรฐาน ออย.

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
ระหว่างวันที่ 18-19 มิถุนายน พ.ศ. 2569



พลังงาน	ไขมัน	โปรตีน	โซเดียม
120	2	0	310
กิโลจูล	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
4%	3%	0%	16%

วิธีรับประทาน ขั้นตอนง่ายๆ พร้อมทานใน 1 นาที

1 เทซุปผงไข่ดำใส่ถ้วย
เติมน้ำร้อน
250 มิลลิลิตร

2 คนให้เข้ากันและรอ 1-2 นาที
รสชาติเพ็ชรสีของผัก
เมื่อสัปดาห์ความเหมาะสม

3 พร้อมรับประทาน

ส่วนผสมสำคัญ Ingredients

ข้าวหอมมะลิ	80%
ไข่ไก่ (ผ่า)	8%
ผงปรุงรส	6%
ผงผักรวม	6%

ข้อมูลโภชนาการ

ต่อ 100 กรัม (ข้อมูลโภชนาการต่อ 100 กรัม: 1 กล่อง (35 กรัม) 120 กิโลจูล)

พลังงาน	120 กิโลจูล
ไขมันรวม 0 กรัม	0 %
ไขมันอิ่มตัว 0 กรัม	0 %
คอเลสเตอรอล 0 กรัม	0 %
โปรตีน 0 กรัม	0 %
คาร์โบไฮเดรตรวม 27 กรัม	9 %
น้ำตาลรวม 2 กรัม	16 %
โซเดียม 310 มก.	7 %
ใยอาหาร 250 มก.	7 %

ผลิตโดย
บริษัท ด.เด็กกันผัก จำกัด
เลขที่ 75/6 หมู่ 6 ตำบลอ่างทอง
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000

จำหน่ายโดย
วิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรัตบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
เลขที่ 4 ถนนประจักษ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 เบอร์โทร. 062-1962636

ผลิต MFG: _____
ควรบริโภคก่อน BBF: _____

การเก็บรักษา: ควรเก็บในที่แห้งและเย็น

✨เปิดตัวอย่างเป็นทางการ! “โจ๊กไข่ผำ” จากฟาร์มฮักตัว ✨

อีกหนึ่งก้าวของนวัตกรรมอาหารสุขภาพ 🌱

ตอนนี้ “โจ๊กไข่ผำ” ของเรา ได้รับการรับรองจาก ออย. เรียบร้อยแล้ว มั่นใจได้ทั้งคุณภาพและความปลอดภัย 100

👉จุดเด่นโจ๊กไข่ผำ

- ✅โปรตีนสูงจาก “ผำ” ซูเปอร์ฟู้ดไทย
- ✅ย่อยง่าย อิ่มสบายท้อง เหมาะทุกเพศทุกวัย
- ✅ผลิตจากวัตถุดิบอินทรีย์ ใส่ใจทุกขั้นตอน
- ✅สะดวก อร่อย ได้สุขภาพในถ้วยเดียว

🌱เพราะเราเชื่อว่า “อาหารที่ดี เริ่มจากแหล่งผลิตที่ใส่ใจ”

ฟาร์มฮักตัวจึงพัฒนาโจ๊กไข่ผำให้เป็นอีกทางเลือกของคนรักสุขภาพ

📌พร้อมให้คุณลิ้มลองแล้ววันนี้!

สุขภาพดี เริ่มต้นได้ง่ายๆ แค่วัยเดียว 🍀

#โจ๊กไข่ผำ #ฟาร์มฮักตัว #อาหารสุขภาพ #ออย.รับรอง #Superfoodไทย #กินดีมีสุข #เกษตรอินทรีย์

#HealthyFoodถ้าต้องการปรับโทนให้วัยรุ่นขึ้น 🍀





กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

การอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ ให้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และผู้สนใจทั่วไป ในวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ ประชุมราชภัฏกสการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการบรรยาย และฝึกปฏิบัติการ

1. บรรยาย เรื่อง การปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในการขายสินค้าและบริการ จำนวน 3 ชั่วโมง
2. ฝึกปฏิบัติการ เรื่อง Inclusive Business โมเดลธุรกิจเพื่อสังคมยั่งยืน พลิกธุรกิจแห่งอนาคต สร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน จำนวน 4 ชั่วโมง

วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่

ภาพการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ
ณ ประชุมราชภัฏกลีการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569

กิจกรรมที่ 4

การอบรมเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์การตลาด โมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

ลงทะเบียน
08.00–09.00 น.
ณ ห้องประชุมราชภัฏภักดิ์
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บรรยาย
09.00–12.00 น.
เรื่อง การปรับปรุงโมเดลธุรกิจ
ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปใช้ประโยชน์
ในการขายสินค้าและบริการ
วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมื่น

พักรับประทานอาหารกลางวัน
12.00–13.00 น.

ฝึกปฏิบัติการ
13.00–17.00 น.
เรื่อง Inclusive Business
โมเดลธุรกิจเพื่อสังคมเข้มแข็ง หลักธุรกิจแห่งอนาคต
สร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน
วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมื่น

วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2569

ณ ห้องประชุมราชภัฏภักดิ์
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

วิทยากร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมื่น



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
PHETCHABUN RAJABHAT UNIVERSITY

Organic Community
Wolf fiya

พัฒนาธุรกิจ สร้างคุณค่า
เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ลงทะเบียน



ติดต่อ
062-1962636



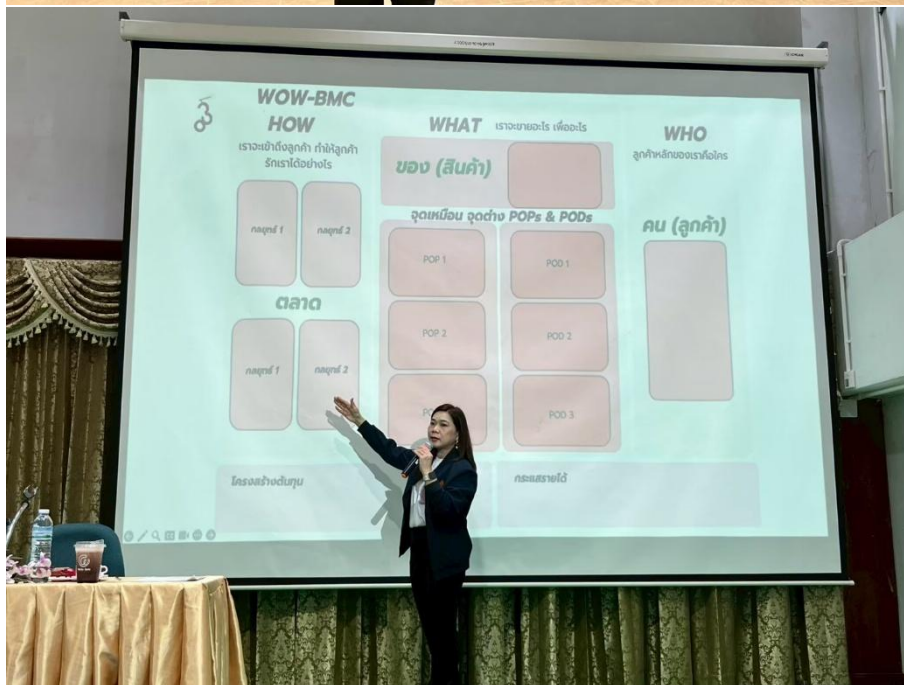



การตลาด โมเดลธุรกิจ การบริหารธุรกิจ ยุทธศาสตร์ธุรกิจ สู่ความยั่งยืน















กิจกรรมที่ 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์

การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติ การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนพาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และผู้สนใจทั่วไป วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ ประชุมราชภัฏกสการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สื่อที่ใช้ในการอบรม

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ

เนื้อหาของการอบรมโดยสังเขป ประกอบด้วย

เป็นการอบรมโดยการบรรยาย และฝึกปฏิบัติการ

1. บรรยาย เรื่อง ช่องทางการตลาดสำหรับการเพิ่มยอดขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 1.30 ชั่วโมง
2. บรรยาย เรื่อง แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า จำนวน 1.30 ชั่วโมง
3. ฝึกปฏิบัติ “การสร้างและจัดการข้อมูลร้านค้าเพื่อการสื่อสาร บน Line OA” และ “การสร้างและจัดการร้านค้าบน TikTok” จำนวน 4 ชั่วโมง

วิทยากร

1. อาจารย์ ดร.ชลลดา ม่วงธนัง
2. อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ

ภาพการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์
วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2569

ณ ประชุมราชภัฏกลีการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์









กิจกรรม 6 การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing)

การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ (Product Market Testing) งาน “มหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค จังหวัดเพชรบูรณ์” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-22 สิงหาคม 2569 ณ บริเวณลานผาเมือง หน้าศาลหลักเมืองเพชรบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์



ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ

งานมหกรรมธงฟ้า

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค

จังหวัดเพชรบูรณ์

 ณ ลานกิจกรรมผาเมือง (หน้าศาลหลักเมือง)
อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

 วันที่ **20 - 22 สิงหาคม 2569**

 เวลา 09.00 - 20.00 น.

ครั้งใหญ่ว่า
200 บูธ

ประเภทสินค้า

-  สินค้าเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย
-  เกษตรแปรรูป
-  สินค้า OTOP/สินค้า GI
-  อาหารและเครื่องดื่ม



เข้าร่วมฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย!!

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ - 4 สิงหาคม 2569

สแกน QR Code



เข้าร่วมงาน

 สอบถามเพิ่มเติม
โทร 056737045
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์

ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและออกใบอนุญาตประกอบกิจการค้า ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑			
ระหว่างวันที่ 20 - 22 สิงหาคม 2569			
ณ สำนักงานกรมการค้าภายใน (หน้าศาลากลางเมือง) ตำบลเมืองเก่าจังหวัดสุพรรณบุรี			
ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ชื่อผู้แทน/ภค./ภคินี (ชื่อลูก)	รายละเอียดสินค้าที่จะจำหน่าย
58	เบ็ญจมาภรณ์ แซ่โล้ว	พจน.โสมมาภรณ์ พูลสุข แซ่โล้ว	ผ้าไหมย้อมคราม ผ้าไหมดอก ผ้าไหมลาย สลิม
59	พณีย์ ธนุบุตร	แม่อิณี ชวนมาไชย	ผ้าไหมย้อมสีลูก ชวนมาไชยผ้าไหม ย้อมสี ผ้าไหมย้อมคราม ผ้าไหมย้อม
60	ฉัตร ไกรวน	วราญ ภูมิพัฒน์และปวงปวงภาณุมาศเชื้อสุภาพราช	ผ้าไหม ผ้าไหมผ้าขาวลายดอกและลายสัตว์ ผ้าไหม
61	พิศมัยประวีณ์ วงศ์ธีระโชค	น.เพียรพิชาพรพิชาพันธ์	ผ้าไหม ผ้าไหมผ้าขาวลายดอกและลายสัตว์ ผ้าไหม
62	วิวัฒน์ เพียรโชค	วิวัฒน์ วิวัฒน์สีมงคล	ผ้าไหมสีมงคล
63	พิเชษฐา วงศ์สุภาภา	ชายสุวิทย์สีเหล็ก	หมี่เกี๊ยว
64	สุภาวดี สุทธพาศ	จิตจำ 10 บาท	ผ้าไหม ผ้าไหมย้อมสี 10 บาท ใน 1 ถาด ย้อมคราม 6 ชิ้น ผ้าไหมย้อมสีคราม 9 ชนิด ผ้าขาวย้อมสีดอก
65	จิราวรรณ ภูมสม	บ้านภูเขาศูนย์บ้านเขาจะงอยหิน	ลูกชิ้นเนื้อ แห้วลูกชิ้น ปลาแห้ง
66	ปิยะบุตร สุทธพาศพันธ์	บ้านภูเขาศูนย์บ้านเขาจะงอยหินบ้านเขา	หมูยอ
67	เชษฐมาดา สุทธิพันธ์	ถาวรนครอินทร์บ้านวัดท่า	ผ้าไหมย้อมสี
68	สุภาพร พิศพร	บ้านวังอรรถเจริญ	ผ้าไหมย้อมสี
69	สิริยุธิ์ เวียงใจวงศ์	ข้าวสุภาพราช	ข้าวสุภาพราช (ข้าวสาร)
70	นงนิจใจ โสภณพันธ์	แม่ผไทบ้านสองบ้าน	แม่ผไท ส่วนแม่พริก กุ้งขาว
71	เจน นพชาติ	แม่ผไท	แม่ผไท
72	สุณิมาดา คำภูมิ	แม่ผไทบ้าน	แม่ผไท
73	ปัญญาวรรณ นพชาติสุทธิ	สวนผึ้งสีบัว	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวสารและแม่ผไท
74	วิไลยา สุ่นมา	วิไลยาบ้านแม่พริก	บ้านแม่พริกข้าวหอมมะลิ บ้านแม่พริกข้าวหอมมะลิ ข้าวสาร
75	นริศ ฆนุดาว	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์และแปรรูปอาหารจากข้าวสารบ้านใหม่	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาร
76	กนกพรพรรณ จงเจริญโพ	กนกพรพรรณ พันธ์ม	โน้ตดนตรีเครื่องสาย / บ้านสุพรรณโพธิ์





ฟาร์มฮักตัว
Farm Hug Tua Community Farm

เมนูแนะนำ

ผำชะโตนด

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
จากวัตถุดิบธรรมชาติ

ผำ + มังคุด

- เข้มข้น สดชื่น อุดมด้วยคุณประโยชน์
- ผำ (Superfood) โปสเต็มสูง อุดมด้วยวิตามินและแร่ธาตุ
- มังคุดเปรี้ยวอมหวาน ต้านอนุมูลอิสระ บำรุงร่างกาย
- น้ำโตนดแท้ 100% หอมหวานธรรมชาติ ไม่แต่งสี

รสชาติกลมกล่อม
หวานมันละมุน สดชื่น ไม่เหมือนใคร

แพคเกจ 70.-

ฟาร์มฮักตัว
Organic Community
062-1962636

สกีน | **เห็ดภูเกตุ** | **ธัญชา 100%**

Scan QR CODE
เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
เกี่ยวกับฟาร์มฮักตัว

062-196-2636

ฟาร์มฮักตัว - เกษตรอินทรีย์ @farmhugtua

20/06/2024 14:10

3.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ

จากข้อมูลของผู้ประเมิน พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 62 ราย โดยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ได้สรุป ดังแสดงในตารางที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ส่วนบริบทของโครงการ (Context) พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.51 ± 0.57 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในส่วนนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 1.2 โครงการมีความเหมาะสมด้านเนื้อหา และทฤษฎี โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ± 0.61 คะแนน

2) ส่วนปัจจัยเบื้องต้น (Input) พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.51 ± 0.58 คะแนน ซึ่งในส่วนนี้ถูกแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านผู้เข้ารับการอบรม ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.18 ± 0.67 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.1.3 ผู้เข้ารับการอบรมมีความพร้อมด้านเวลาในการฝึกอบรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ± 0.61 คะแนน

2.2 ด้านวิทยากร ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.35 ± 0.74 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.2.3 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็น มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ± 0.61 คะแนน

2.3 ด้านสิ่งสนับสนุน ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.27 ± 0.65 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.3.6 ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ในการฝึกอบรม โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ± 0.75 คะแนน

2.4 ด้านงบประมาณ ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.33 ± 0.68 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 2.4.1 อัตราค่าลงทะเบียนมีความเหมาะสม และ 2.4.2 มีแหล่งทุนสนับสนุน โดยทั้ง 2 หัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ± 0.68 คะแนน

3) ในส่วนของกระบวนการ (Process) พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.33 ± 0.71 คะแนน ซึ่งในส่วนนี้ถูกแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

3.1 ด้านการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ผลการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น 4.31 ± 0.64 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 3.1.2 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้และสมรรถนะที่ต้องการสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของโครงการ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ± 0.50 คะแนน

3.2 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่จัดฝึกอบรม ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.10 ± 0.68 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 3.2.1 เจ้าหน้าที่มีปริมาณเพียงพอต่อการให้บริการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ± 0.54 คะแนน

3.3 ด้านการติดตาม และประเมินผล ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.06 ± 0.78 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ หัวข้อที่ 3.3.3 มีการติดตามประเมินผลหลังฝึกอบรม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ± 0.79 คะแนน

4. ในส่วนของผลผลิต (Product) พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 4.52 ± 0.57 คะแนน ซึ่งในส่วนนี้ถูกแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

4.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ (Knowledge: K) ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.61 ± 0.55 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ ได้แก่ หัวข้อที่ 4.1.5 ความรู้ความเข้าใจต่อโครงการการฝึกอบรมในภาพรวม โดยมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 4.70 ± 0.59 คะแนน

4.2 ด้านทักษะ (Skills: S) ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.20 ± 0.66 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ ได้แก่ หัวข้อที่ 4.2.4 ทักษะและสมรรถนะที่ได้รับจากการฝึกอบรมโครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียน หรือการทำงาน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ± 0.67 คะแนน

4.3 ด้านเจตคติ (Attitude: A) ต่อการทำงานหลังอบรม ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คิดเป็น 4.57 ± 0.57 คะแนน โดยหัวข้อประเมินที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยสูงสุดในด้านนี้ ได้แก่ หัวข้อที่ 4.3.5 จากการเข้ารับฝึกอบรมจากโครงการนี้ ทำให้มุ่งมั่นต่อการทำงานมากขึ้น โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ± 0.50 คะแนน

จากตารางที่ 2 เมื่อนำคะแนนของแต่ละส่วนมาคำนวณหาผลความพึงพอใจเฉลี่ยในภาพรวมของผู้เข้าร่วมอบรมในการเข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปใช้น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน พบว่า มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ± 0.60 คะแนน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 89.40

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในการเข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปใช้น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 62)
ส่วนที่ 1 บริบทของโครงการ (Context)			
1.1 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมและตอบสนองต่อความต้องการสามารถนำไปใช้ประโยชน์	4.62	0.49	มากที่สุด
1.2 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความเหมาะสมด้านเนื้อหาและทฤษฎี	4.72	0.45	มากที่สุด
1.3 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความเหมาะสมของภาคปฏิบัติ	4.46	0.50	มาก
1.4 เนื้อหาของโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความทันสมัย และมีความยืดหยุ่น	4.41	0.74	มาก
1.5 ความเหมาะสมด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และฝึกอบรม	4.36	0.66	มาก
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 1 บริบทของโครงการ	4.51	0.57	มาก
ส่วนที่ 2 ปัจจัยเบื้องต้น (Input)			
2.1 ด้านผู้เข้ารับการอบรม			
2.1.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพร้อมในการเรียนรู้ตลอดเวลา	4.46	0.50	มาก
2.1.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพร้อมด้านการเงิน	3.79	0.78	มาก
2.1.3 ผู้เข้ารับการอบรมมีความพร้อมด้านเวลาในการฝึกอบรม	4.79	0.41	มากที่สุด
2.1.4 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้พื้นฐานเพียงพอในการต่อยอดความรู้และทักษะใหม่ๆ	4.67	0.47	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.43	0.54	มาก

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 62)
2.2 ด้านวิทยากร			
2.2.1 วิทยากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับเนื้อหาของโครงการฯ	4.74	0.44	มากที่สุด
2.2.2 วิทยากร มีความสามารถในการถ่ายทอด สื่อสาร และสร้างความเข้าใจในเนื้อหาสาระอย่างมีลำดับขั้นตอนที่ดี	4.52	0.74	มากที่สุด
2.2.3 วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม และแสดงความคิดเห็น	4.74	0.44	มากที่สุด
2.2.4 วิทยากรตอบคำถามได้ตรงประเด็นและชัดเจน	4.34	0.73	มาก
2.2.5 วิทยากรจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับจุดประสงค์ของโครงการ	4.59	0.74	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.59	0.62	มากที่สุด
2.3 ด้านสิ่งสนับสนุน			
2.3.1 ความเหมาะสมของเอกสารประกอบการเรียนรู้	4.36	0.48	มาก
2.3.2 โสตทัศนูปกรณ์ทางด้านสื่อสารมีความเหมาะสมพร้อมใช้งาน	4.39	0.49	มาก
2.3.3 เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ฝึกอบรมมีปริมาณที่เพียงพอ	4.33	0.85	มาก
2.3.4 ความเหมาะสมของการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย	4.61	0.49	มากที่สุด
2.3.5 ความเหมาะสมของเนื้อหาในการจัดอบรม	4.74	0.44	มากที่สุด
2.3.6 ความเหมาะสมของอาคารสถานที่ในการฝึกอบรม	4.59	0.74	มากที่สุด
2.3.7 ห้องที่ใช้ในการฝึกอบรมมีระบบแสง สี และเสียงที่เหมาะสม	4.39	0.49	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.49	0.57	มาก
2.4 ด้านงบประมาณ			
2.4.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีความเหมาะสม	4.51	0.67	มากที่สุด
2.4.2 มีแหล่งทุนสนับสนุน	4.54	0.50	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.52	0.59	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 2 ปัจจัยเบื้องต้น	4.51	0.58	มากที่สุด
ส่วนที่ 3 กระบวนการ (Process)			
3.1 ด้านการจัดกิจกรรมฝึกอบรม			
3.1.1 ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม	4.67	0.47	มากที่สุด
3.1.2 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้และสมรรถนะที่ต้องการสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของโครงการ	4.56	0.50	มากที่สุด
3.1.3 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมเหมาะสมกับคุณสมบัติ และคุณลักษณะของผู้เข้าอบรม	4.36	0.88	มาก
3.1.4 ระยะเวลาของกิจกรรมช่วยให้เกิดการเรียนรู้/เกิดทักษะการปฏิบัติ	4.03	0.73	มาก
3.1.5 วิธีการและกิจกรรมการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้หรือมีทักษะการปฏิบัติ	4.62	0.49	มากที่สุด
3.1.6 อาหารและอาหารว่างในการฝึกอบรมมีความเหมาะสมด้านรสชาติ คุณภาพ และปริมาณ	4.44	0.70	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.45	0.63	มาก
3.2 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่จัดฝึกอบรม			
3.2.1 เจ้าหน้าที่มีปริมาณเพียงพอต่อการให้บริการ	4.21	0.95	มาก
3.2.2 เจ้าหน้าที่มีจิตบริการ และอัธยาศัยที่ดีมีความกระตือรือร้นในการติดต่อประสานงาน	4.20	0.63	มาก
3.2.3 เจ้าหน้าที่คอยให้บริการและอำนวยความสะดวก	4.36	0.82	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.26	0.80	มาก
3.3 ด้านการติดตาม และประเมินผล			
3.3.1 มีการวัดผลก่อนฝึกอบรม และหลังฝึกอบรม	4.21	0.95	มาก
3.3.2 มีการประเมินผลโครงการในภาพรวม	4.20	0.63	มาก
3.3.3 มีการติดตามประเมินผลหลังฝึกอบรม	4.36	0.82	มาก

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 62)
คะแนนเฉลี่ย	4.26	0.80	มาก
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 3 กระบวนการ	4.33	0.71	มาก
ส่วนที่ 4 ผลผลิต (Product)			
4.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ (Knowledge: K)			
4.1.1 ความรู้ความเข้าใจของท่านก่อนการฝึกอบรม	4.46	0.74	มาก
4.1.2 ความรู้ความเข้าใจของท่านหลังการฝึกอบรม	4.67	0.47	มากที่สุด
4.1.3 ท่านได้รับความรู้ ความเข้าใจ และแนวคิดจากโครงการนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.56	0.50	มากที่สุด
4.1.4 ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมโครงการนี้ไปใช้ประโยชน์ได้	4.49	0.70	มาก
4.1.5 ความรู้ความเข้าใจต่อโครงการการฝึกอบรมในภาพรวม	4.89	0.32	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.61	0.55	มากที่สุด
4.2 ด้านทักษะ (Skills: S)			
4.2.1 ทักษะของท่านก่อนการฝึกอบรม	4.31	0.65	มาก
4.2.2 ทักษะของท่านหลังฝึกอบรม	4.57	0.50	มากที่สุด
4.2.3 ท่านได้รับการพัฒนาทักษะจากโครงการนี้ตรงตามความคาดหวัง	4.31	0.87	มาก
4.2.4 ทักษะ และสมรรถนะที่ได้รับจากการฝึกอบรมโครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อการ ทำงาน	4.46	0.50	มาก
4.2.5 โดยภาพรวม ท่านมีทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติเพิ่มขึ้นกว่าเดิม	4.20	0.83	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.37	0.67	มาก
4.3. ด้านเจตคติ (Attitude: A) ต่อการทำงานหลังอบรม			
4.3.1 ท่านเห็นว่าโครงการนี้มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และพัฒนางาน	4.46	0.50	มาก
4.3.2 การฝึกอบรมโครงการนี้ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	4.49	0.50	มาก
4.3.3 ท่านมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะใหม่ๆ ในการทำงานอยู่เสมอ	4.67	0.47	มากที่สุด
4.3.4 ท่านมีความสนใจต่อการพัฒนาตนเองและพัฒนางานอย่างสม่ำเสมอ	4.56	0.50	มากที่สุด
4.3.5 จากการเข้าร่วมฝึกอบรมจากโครงการนี้ ทำให้มุ่งมั่นต่อการทำงานมากขึ้น	4.67	0.47	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	4.57	0.49	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยในส่วนที่ 4 ผลผลิต	4.52	0.57	มากที่สุด

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมในการเข้าร่วมอบรมโครงการ การพัฒนา
ศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยบ้านในเมือง
เพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ความพึงพอใจ	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ (n= 62)
1. ด้านบริบทของโครงการฝึกอบรม (Context Evaluation)	4.51	0.57	มากที่สุด
2. ด้านปัจจัยเบื้องต้นของโครงการฝึกอบรม (Input Evaluation)	4.51	0.58	มากที่สุด
3. ด้านกระบวนการจัดการฝึกอบรมของโครงการ (Process Evaluation)	4.33	0.71	มาก
4. ด้านผลผลิตของโครงการ (Product Evaluation)	4.52	0.57	มากที่สุด
คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยทั้งหมด	4.47	0.60	มาก

หมายเหตุ เกณฑ์ที่ใช้วัดระดับความพึงพอใจมีดังนี้

คะแนน 1.00-1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

- คะแนน 1.50-2.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนน 2.50-3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนน 3.50-4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก
คะแนน 4.50-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	67	50	50	50	62
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	7	3	5	3	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	6	8	8	3	8
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	94.03	80	87.80	80	89.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10	5	10	5
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	0.5	0.5	0.5	1.57	1.0	1.09

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

4.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	62
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	8
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	89.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	5
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	1.0	1.09

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การเพิ่มรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มและการยกระดับมูลค่าสินค้าจากวัตถุดิบพื้นบ้านราคาต่ำ ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพพระดั่งพระเมียม (โจ๊กกึ่งสำเร็จรูปไข่ผ่า) พร้อมการยกระดับสู่มาตรฐาน ออย. ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มความน่าเชื่อถือ และขยายเข้าสู่ช่องทาง Modern Trade ได้

ลดรายจ่าย ลดการใช้ปัจจัยการผลิต ปรับเปลี่ยนระบบการเลี้ยงจากเคมี เป็น อินทรีย์ สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

1. พืชทางเลือกการเกษตรคาร์บอนต่ำที่ตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร
2. ลดการใช้สารเคมี

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

1. การปรับเปลี่ยนบทบาทวิสาหกิจชุมชนจากการพึ่งพาความช่วยเหลือภาครัฐ ไปสู่การพึ่งพาตนเองและสร้างผลประโยชน์หมุนเวียนกลับคืนสู่สมาชิกในชุมชนอย่างเป็นระบบ
2. การบูรณาการระบบนิเวศความร่วมมือภาคีเครือข่ายจากหลายภาคส่วน ทั้งนักวิจัย/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ (พาณิชย์จังหวัด) ผู้ประกอบการ Startup และ Influencer เข้ามาร่วมเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยง ทำให้ชุมชนมีเครือข่ายที่พึ่งพาได้ในระยะยาว
3. การสร้างผู้นำความรู้ในท้องถิ่นเกิดการส่งต่อทักษะภายในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2567) การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่เข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 1 บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ ร้อยละ 100
- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่เข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 2 ด้วยโมเดลธุรกิจ บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ ร้อยละ 100

- ปีที่ 3 (พ.ศ. 2569) การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มอีกรักบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ ร้อยละ 100

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	141,000	141,000	0.00	
2568	187,400	187,400	0.00	
2569	193,100	193,100	0.00	
รวม	521,500	521,500	0.00	

บทที่ 5

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหา/อุปสรรค

-

5.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. เอกสารประกอบการอบรม



ภาคผนวก ข. รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมในโครงการ

รายชื่อเข้าร่วมโครงการการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ปีที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

