

การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน (งานชุมชน/งานคลินิกเทคโนโลยี)

คำอธิบาย

(1) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และอัปโหลดไฟล์ในระบบ STI Utilization Ecosystem (ระบบ CMO)

(2) มีหนังสือนำส่ง เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนบตารางรายชื่อโครงการที่รายงานผ่านระบบครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว พร้อม QR code รายงานฉบับสมบูรณ์
จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ในระบบ STI Utilization Ecosystem (ระบบ CMO) พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน
ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (วันที่ 15 ตุลาคม) หรือดำเนินการครบถ้วนตาม
คำเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการเรียบร้อยแล้ว

****แนบ QR code รายงานฉบับสมบูรณ์ในหนังสือนำส่ง โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานที่เป็นกระดาษ****

และส่งเอกสารมายัง

ผู้รับ นางสาวอัญชลี งามยผา นวค.ชก.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

อาคารพระจอมเกล้า ชั้น 6 เลขที่ 75/47 ซอยโยธี ถนนพระรามที่ 6

แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

หมายเหตุ : แบบฟอร์มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการ สามารถ
เพิ่มเติมรายละเอียดผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน/กิจกรรมของแต่ละโครงการ

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
หน้าปก	รายงานฉบับสมบูรณ์ กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise: BCE) ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี (ปีที่ 2) ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เสนอต่อ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
<u>คำนำ/</u> <u>กิตติกรรมประกาศ</u> <u>(ถ้ามี)</u>	
<u>บทสรุปผู้บริหาร</u>	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกิ่งสำเร็จรูปบ้านเขาทอง จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานผ่านกระบวนการผลิตทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) พัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และ (3) พัฒนาศักยภาพของสมาชิกในชุมชนให้มีความสามารถทางด้านธุรกิจการค้าในยุคดิจิทัล และยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม ผลการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกิ่งสำเร็จรูปปีที่ 1 มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอีก 2 รสชาติ คือ 1. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำข้าวซอยสำเร็จรูป 2. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสผัดซีเม่าสำเร็จรูป รวมเป็น 3 SKU และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัย ผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการส่งตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อนผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงานภาครัฐที่รับรอง 2 SKU และได้ดำเนินยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ออย. 2 KSU กับโรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และทางผู้ดำเนินโครงการได้มีการยื่นขอการรับรองระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.เอส 184-2567 ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่า จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 322 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 2 เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 2 คน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเท่ากับ 89.2 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 6 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.32 เท่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 2 ผลิตภัณฑ์ (รอผล) ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น จำนวน 3 ช่องทาง ผลการดำเนินโครงการในปีที่ 2 มีจุดเน้นพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์วิสาหกิจชุมชนได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์วิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล วิสาหกิจชุมชนมีการจัดตั้งเพจเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดออนไลน์ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาทอง การออกแบบตกแต่งรถจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ การเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและจัดวางสินค้าในร้านจำหน่ายสินค้าพันธมิตร การจัดบูธประชาสัมพันธ์และจัดนิทรรศการจำนวน 10 ครั้ง ร่วมกับ 10 ภาศิเครือข่าย การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน จำนวน 8 ครั้ง จาก 9 ภาศิเครือข่าย มีกิจกรรมขยายผลและส่งเสริมการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบเกษตรปลอดภัยของเกษตรกรเครือข่าย การเข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียวและการพัฒนาการตลาดร่วมกับภาคเอกชน ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่า จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 547 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 4 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้เรื่อง

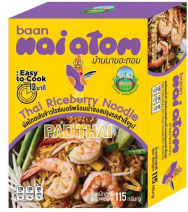
องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 3 คน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเท่ากับ 90 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 8 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.45 เท่า ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น จำนวน 4 ช่องทาง
สารบัญ	หน้า บทที่ 1 บทนำ (รายละเอียดข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ) 4 บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน 29 บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน 50 บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ 60
บทที่ 1 บทนำ (รายละเอียด ข้อเสนอโครงการที่ ได้รับอนุมัติ)	หลักการและเหตุผล: วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่ม และเริ่มดำเนินกิจกรรมโดยการเปิดร้านขายกาแฟชุมชนคนเมืองกาญจน์ ในช่วงสถานการณ์ของโควิด-19 ที่ต่อเนื่องยาวนานตั้งแต่ช่วงกลางเดือนมกราคม พ.ศ.2563 จนถึงต้นปี พ.ศ.2565 ก่อให้เกิดภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจจนหลายกิจการต้องปิดตัวลงและเกิดการเลิกจ้างในอัตราที่สูงส่งผลให้มีผู้ว่างงานในประเทศเพิ่มขึ้น และยังคงผลกระทบต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เกษตรกรขายผลผลิตได้น้อยลง ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านเขาตอง ภายใต้การริเริ่มของคุณวศิน ศรีสันต์ เชิญชวนสมาชิกกลุ่มนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป ประกอบด้วย น้ำตาลโตนด น้ำอ้อยอร์แกนิก กาแฟพันธุ์อาราบิก้าและโรบัสต้าจากอำเภอดงมะดามิ มาสู่เครื่องดื่มกาแฟตาลโตนด กาแฟน้ำอ้อยอร์แกนิก รวมถึงข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์จากกลุ่มเกษตรกรตำบลหนองสาหร่าย อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี นำมาเป็นส่วนผสมหลักในไอศกรีม เป็นจุดเริ่มต้นของร้านขายกาแฟชุมชน โดยใช้พื้นที่ว่างจุดพักรถริมถนนและลานชุมชนในการขายสินค้าเพื่อนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปขายหารายได้เสริมให้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อบรรเทาสถานการณ์โดยขายกาแฟแบบชงสด และนำสินค้าของผู้ประกอบการในพื้นที่ กลุ่มเกษตรกรในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงมาวางจำหน่ายภายในร้านซึ่งทำเป็นรูปแบบรถพุ่มพวงย้อนยุค (ภาพที่ 1)  ภาพที่ 1 การออกแบบร้านค้าซึ่งทำเป็นรูปแบบรถพุ่มพวงย้อนยุคของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

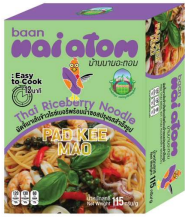
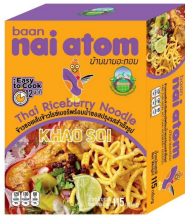
องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	โดยในช่วงแรกใช้พื้นที่ริมถนน ณ จุดพักรถเป็นที่ตั้งร้านค้า และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนฯ เองซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าในพื้นที่และนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนกันมาเที่ยวในช่วงของการผ่อนคลายการปิดเมืองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จนกระทั่งสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ได้ให้ความสนใจมาถ่ายทำออกรายการโทรทัศน์หลายรายการ เช่น ทุกทิศทั่วไทย ปัญญาตลาดแตก เป็นต้น ดังภาพที่ 2 ภาพที่ 2 รายการโทรทัศน์ที่มามีถ่ายทำกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้นำข้าวไรซ์เบอร์รี่เพิ่มจากกลุ่มเกษตรกรทำนาหนองสาหร่ายที่ทำการเกษตรแบบอินทรีย์ โดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อเป็นการหาทางสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้เพิ่มการทำเกษตรอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี และเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ จึงนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปเป็นแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ และทำเป็นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่เส้นสดเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่เป็นเพียงแค่วัตถุดิบในสายการผลิตสินค้าเท่านั้น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้เปิดร้านขายบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ดำเนินการโดยสมาชิกในชุมชนเอง ขายในรูปแบบบะหมี่เส้นสดปรุงสุกต่อชาม ซึ่งพบปัญหาในการขายคือเส้นสดที่ต้องทำวันต่อวัน และเก็บไว้ในตู้เย็นได้ไม่เกิน 3 วัน หลังจากนั้นเส้นจะกระด้าง ไม่อร่อย รวมทั้งไม่สามารถเก็บไว้ได้นานในอุณหภูมิห้องได้ ต่อมาทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้รับการสนับสนุนจากธนาคารออมสิน และภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เข้าร่วมประกวดในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และได้รับการพัฒนาให้เป็นรูปแบบเส้นสดบรรจุในถุงพลาสติกสุญญากาศ ซึ่งก็จะสามารถยืดอายุสินค้าได้นานขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย โดยขายเส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้กับร้านอาหารต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง แต่ก็ยังเป็นการขายสินค้าในวงแคบ เพราะอายุของสินค้ายังไม่ยาวนานพอที่อยู่ในจุดที่จะพัฒนาขยายโอกาสทางธุรกิจ ต่อมากลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ต่อยอดพัฒนาเส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่เดิมให้เป็นแบบสำเร็จรูปอบแห้งและน้ำผัดไทยสำเร็จรูปได้สำเร็จเป็น SKU แรก และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการตรวจวิเคราะห์คุณค่าของสารอาหารและวัตถุดิบเป็น โดยสินค้าของกลุ่มผ่านการตรวจวิเคราะห์ และได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐานจาก ออย. เป็นที่เรียบร้อยแล้วในชื่อของผลิตภัณฑ์ “เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทยสำเร็จรูป” และเป็นสินค้าที่ทางกลุ่มนำมาทดลองตลาดและทำการขายต่อไปเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จากการทดลองตลาดมีกระแสการตอบรับที่ดีทั้งในเรื่องคุณภาพและรสชาติที่อร่อย และมีหน่วยงานทั้งภาครัฐฯ และเอกชนเชิญเข้า

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	ร่วมงานแสดงและขายสินค้าหลายครั้ง ทั้งในส่วนของจังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดสุพรรณบุรี รวมถึงงาน Thai Rice Expo 2022 ณ ศูนย์ราชการ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ จัดโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และยังได้รับการพิจารณาเข้าร่วมงานต่อเนื่องในสถานที่ต่างๆ อีก เช่น อาคารรัฐสภา กรุงเทพฯ และงานเทศกาลต่างๆ ของทางจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ฯลฯ ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตองได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของตัวสินค้า แต่สินค้าของกลุ่มมี 1 SKU ซึ่งขาดความหลากหลายและน่าสนใจในการเลือกซื้อของผู้บริโภคและความน่าสนใจในการทำตลาด ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นกันและมีความเห็นพ้องตรงกันว่าควรมีสินค้าที่เป็นทางเลือกในรสชาติที่แตกต่างกันอีก 2 รสชาติ คือ 1. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำข้าวซอยสำเร็จรูป 2. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสผัดซี๊เม่าสำเร็จรูป รวมเป็น 3SKU และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัย และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ รวมถึงการจัดทำแผนการพัฒนาธุรกิจ การตลาด และการขาย รวมถึงการจัดการบริหารองค์กรให้มีความกระชับ คล่องตัว และโปร่งใส เพื่อต่อยอดพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (SE) จึงมีความต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นสากล และยกระดับความรู้ ชีตความสามารถ ทักษะการตลาด รวมถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิกกลุ่มและชุมชนต่อไป องค์ความรู้เกี่ยวกับสรรพคุณของข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวที่ได้รับการคัดเลือกและพัฒนาจากข้าวเจ้าหอมนิลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พันธุ์พ่อ) กับข้าวขาวดอกมะลิ 105 ของสถาบันวิจัยข้าว (พันธุ์แม่) ลักษณะประจำพันธุ์ ความสูงประมาณ 106 เซนติเมตร อายุการเก็บเกี่ยวประมาณ 130 วัน เมล็ดเรียวยาว สีม่วงดำ ข้าวไรซ์เบอร์รี่มีธาตุเหล็กและสารต้านอนุมูลอิสระสูง มีใยอาหารที่อยู่ในรำข้าวสูงจึงช่วยชะลอการดูดซึมน้ำตาล ทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดขึ้นช้ากว่าการบริโภคข้าวกล้องและข้าวขาวขัดทั่วไป จึงเหมาะกับผู้ป่วยเบาหวานเพราะมีสรรพคุณช่วยลดระดับไขมันและคอเลสเตอรอล ช่วยทำให้ระบบขับถ่ายทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดลได้ร่วมกันศึกษาผลของการรับประทานข้าวไรซ์เบอร์รี่ในผู้ป่วยโรคเบาหวาน พบว่า สามารถช่วยควบคุมระดับน้ำตาลในเลือดได้ดีขึ้นเนื่องจากข้าวไรซ์เบอร์รี่มีดัชนีน้ำตาลต่ำกว่าข้าวขัดสีพันธุ์เดียวกัน การทานอาหารที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำจะช่วยให้เซลล์ร่างกายใช้อินซูลินได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้น เซลล์จะรับน้ำตาลในเลือดไปใช้เป็นพลังงานได้มากขึ้นทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดลดต่ำลง ข้าวไรซ์เบอร์รี่จึงจัดเป็นทางเลือกใหม่เพื่อสุขภาพที่ดีในระยะยาวสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวานและผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก คุณสมบัติทางโภชนาการของข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่มีดังนี้ ปริมาณอะไมโลส (Amylose) 15.6 % อุดมหมู่บีบีสูง < 70 องศาเซลเซียส ธาตุเหล็ก 13-18 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม ธาตุสังกะสี 31.9 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม ไอมะกั่ว 3 เท่ากับ 25.51 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม วิตามิน บี 678 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม โฟเลต 48.1 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม เบต้า-แคโรทีน 63 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม โพลีฟีนอล 113.5 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม แทนนิน 89.33 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม แกมมาโอไรซานอล 462 ไมโครกรัมต่อ 100 กรัม ค่าดัชนีน้ำตาลเท่ากับ 62 (ขึ้นจิต สัพพญา และ จอย ผิวสะอาด, 2558) รายละเอียดดังภาพที่ 3

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	 สารอาหารคุณประโยชน์ในข้าวไรซ์เบอร์รี่ "Rice for Health" โพลีฟีนอล 113.5 mg/100 g: ช่วยต้านอนุมูลอิสระ, ป้องกันการเกิดโรคหัวใจ ลูทีน 84 ug/100g: ช่วยบำรุงสายตา, บำรุงตับ, บำรุงหัวใจ แทนนิน 89.33 mg/100g: แก้ท้องร่วง, แก้ท้องเสีย, แก้ท้องอืด เบต้าแคโรทีน 63 ug/100g: ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน, ช่วยลดความเสี่ยงโรคหัวใจ ธาตุเหล็ก 13-18 mg/kg: ช่วยเพิ่มพลังงาน, ช่วยในการสร้างเม็ดเลือด วิตามินบี 1 0.42 mg/100g: ช่วยในการทำงานของระบบประสาท, ช่วยในการทำงานของหัวใจ ธาตุสังกะสี 31.9 mg/kg: ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน, ช่วยในการทำงานของระบบประสาท ไขมัน 3 25.51 mg/kg: ช่วยลดไขมันในเลือด, ช่วยในการทำงานของระบบประสาท นอกจากนี้ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระที่ดี เหมาะสำหรับใช้ทำผลิตภัณฑ์อาหารเชิงบำบัดอีกด้วย เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฮเบอร์รี่ เป็นสารสกัดจากรำข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ทำการวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสถาบันวิจัยโภชนาการและคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยใช้รำข้าวไรซ์เบอร์รี่ผ่านการหีบน้ำมันด้วยกระบวนการสกัดเย็น (Cold Press) ผสมกับ ส่วนประกอบอื่นและผลิตออกมาให้อยู่ในรูปรำข้าวอัดเม็ด ซึ่งผลิตภัณฑ์ไรซ์เบอร์รี่นี้มีคุณสมบัติช่วยชะลอการเพิ่มของระดับน้ำตาลในเลือดและลดระดับคอเลสเตอรอล ช่วยรักษาสภาวะหลอดเลือดแข็งจากการพอกพูนของกรดไขมัน อิ่มตัว และยังมีโปรตีน ไขมันไม่อิ่มตัว วิตามินบี 1 สารต้านอนุมูลอิสระชนิดต่างๆ ที่ช่วยลดโอกาสเกิด มะเร็งลำไส้ มะเร็งเม็ดเลือดขาวและมะเร็งเต้านม ทั้งนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT ในการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังภาพที่ 4

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา										
	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพร บ้านเขาตอง จุดแข็ง : STRENGTHS - ใช้วัตถุดิบหลักที่มีชื่อเสียงและคุณภาพจากกลุ่มเกษตรกรท้องถิ่น - วัตถุดิบหลักมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริง - เน้นการสร้างแบรนด์และเอกลักษณ์ของสินค้าที่ชัดเจน - มีร้านค้าจำหน่ายเป็นทั้งร้านและได้รับการยอมรับของชุมชน - มีรูปแบบการขายที่โดดเด่นเป็นสินค้าจากผู้บริโภคและสื่อมวลชน - มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ จุดอ่อน : WEAKNESSES - อุปกรณ์และเครื่องมือในการผลิตมีขนาดเล็ก จำนวนการผลิตต่อครั้งไม่มาก ทำให้มีผลต่อต้นทุนการผลิต - มีข้อจำกัดเรื่องการลงทุนเมื่อต้องขยายกำลังการผลิต - ขาดแคลนบุคลากรในหน่วยงาน - มีข้อจำกัดในเรื่องของกระบวนการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร โอกาส : OPPORTUNITIES - ภาครัฐฯ มีโครงการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ - ธนาคารของรัฐฯ ปล่อยสินเชื่อเพื่อการลงทุน - ได้รับการสนับสนุนที่ดีจากชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น - มีความมุ่งมั่นที่จะทำสินค้าคุณภาพการเกษตรท้องถิ่นเป็นที่รู้จักของลูกค้า - มีหน่วยงานขายขนาดเล็กที่คล่องตัว ทำให้เคลื่อนย้ายได้รวดเร็ว สอดคล้องกับการเป็นเมืองท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี อุปสรรค : THREATS - ผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการนับวัด 19 ต่อเนื่องสถานการณ์ทางการเมือง และความไม่สงบของต่างประเทศที่ก่อให้เกิดภัยคุกคามที่ยั่งยืน - ค่าครองชีพที่สูงและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคมีความระมัดระวังมากขึ้น - ภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง ทั้งจากแบรนด์ใหญ่ และแบรนด์อื่นๆ ที่มียุทธศาสตร์ในท้องตลาด รอบรู้ทันรายใหม่ SOOK GUY SA-BUY JAI . สบายๆ สบายใจ I PRESENTS ภาพที่ 4 การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเด็นปัญหา</th><th>แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไม่เป็นที่นิยมในการบริโภคทั้งที่มีคุณประโยชน์มากมาย และยังมีราคาที่สูงเกินไปถึงผลผลิตที่ล้นตลาด</td><td>1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสทั้งสำเร็จรูปพร้อมปรุง เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่</td></tr> <tr> <td>2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ราคาดี มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน อายุของสินค้าที่เก็บไว้ได้นาน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.</td><td>2. การวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ</td></tr> <tr> <td>3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยและมีอัตลักษณ์</td><td>3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อการเก็บรักษายืดอายุสินค้า</td></tr> <tr> <td>4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการหาช่องทางการตลาดใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้นทั้งจากในระบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ</td><td>4. พัฒนา Platform ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น</td></tr> </tbody> </table>	ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ	1. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไม่เป็นที่นิยมในการบริโภคทั้งที่มีคุณประโยชน์มากมาย และยังมีราคาที่สูงเกินไปถึงผลผลิตที่ล้นตลาด	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสทั้งสำเร็จรูปพร้อมปรุง เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่	2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ราคาดี มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน อายุของสินค้าที่เก็บไว้ได้นาน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.	2. การวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ	3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยและมีอัตลักษณ์	3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อการเก็บรักษายืดอายุสินค้า	4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการหาช่องทางการตลาดใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้นทั้งจากในระบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	4. พัฒนา Platform ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น
ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ										
1. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไม่เป็นที่นิยมในการบริโภคทั้งที่มีคุณประโยชน์มากมาย และยังมีราคาที่สูงเกินไปถึงผลผลิตที่ล้นตลาด	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสทั้งสำเร็จรูปพร้อมปรุง เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่										
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ราคาดี มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน อายุของสินค้าที่เก็บไว้ได้นาน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.	2. การวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ										
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยและมีอัตลักษณ์	3. การถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อการเก็บรักษายืดอายุสินค้า										
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องการหาช่องทางการตลาดใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้นทั้งจากในระบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	4. พัฒนา Platform ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น										

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
	ผลการดำเนินงานในปีที่ 1 <i>นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ</i>		
	แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	กิจกรรมที่ 1.1 ศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการและสิ่งสนับสนุนของกลุ่มวิสาหกิจฯ	กระบวนการศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการและสิ่งสนับสนุนของกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้ดำเนินการมาพร้อมกับการพัฒนาโครงการโดยการวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ทั้งนี้ทางคณะทำงานและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้มีการทวนสอบศักยภาพของชุมชนอีกครั้งก่อนดำเนินกิจกรรม	- ผลการทวนสอบศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน
	กิจกรรมที่ 1.2 ปฏิบัติการแปรรูปเป็นสินค้า (R&D) โดยการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น 2 SKU ตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจฯ	- ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ปฏิบัติการแปรรูปสินค้าที่เป็นทางเลือกในรสชาติที่แตกต่างกันอีก 2 รสชาติ - การจัดกิจกรรมทดสอบสูตรผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง สูตรข้าวซอยและผัดซีเม่า	- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ 1. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสสำเร็จรูป 2. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสผัดซีเม่าสำเร็จรูป รวมเป็น 3 SKU - ความพึงพอใจในรสชาติโดยรวมทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45)
	กิจกรรมที่ 1.3 ปฏิบัติการด้านการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสร้างตราสินค้า	ทางผู้ดำเนินงานได้ดำเนินการปฏิบัติการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสร้างตราสินค้า โดยมีขนาดกล่อง 12.5 x 6 x 17.5 cm บรรจุลังลูกฟูก No. G (36 x 31 x 26 cm) 20 กล่อง/1 ลัง เพื่อประโยชน์ในการขนส่งสินค้าไปตามพื้นที่	- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนามาก่อนในปีที่ดำเนินโครงการ ดังภาพที่ 5  - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. แบบบรรจุภัณฑ์ผัดไทยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 6)  2. แบบบรรจุภัณฑ์ผัดซีเม่าเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 7)

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
			 3. แบบบรรจุภัณฑ์ข้าวซอยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 8) 
	กิจกรรมที่ 1.4 ส่งตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อนผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงานภาครัฐที่รับรอง 2 SKU	ผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการส่งตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อนผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงานภาครัฐที่รับรอง 2 SKU ณ โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)	ผ่านการรับรองผลการส่งตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อนผลิตภัณฑ์ที่ทำสำเร็จกับหน่วยงานภาครัฐที่รับรอง 2 SKU เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
	กิจกรรมที่ 1.5 ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย. 2 KSU	ทางผู้ดำเนินโครงการได้ดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย. 2 KSU กับหน่วยงานภาครัฐที่ ณ โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ทั้งนี้ ผู้ดำเนินโครงการได้มีการยื่นขอการรับรองระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนเคลื่อนที่ ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.เอส 184-2567	- ผลการรับรองมาตรฐาน อย. 2 KSU 1. เลขสารบบ : 1320836160178 ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทย: เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสข้าวซอย (ตรา บ้านนายอะตอม) ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาอังกฤษ: Kao Soi Meal Kit (Riceberry Noodles) (BaanNaiAtom Brand) 2. เลขสารบบ : 1320836160179 ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทย: ผัดขี้เมาเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ตรา บ้านนายอะตอม) ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาอังกฤษ: Pad Kee Mao Meal Kit (Riceberry Noodles) (BaanNaiAtom Brand) - ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนเคลื่อนที่ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.เอส 184-2567

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
	กิจกรรมที่ 1.6 ผลิตสินค้าต้นแบบ	การผลิตสินค้าต้นแบบหลังการได้รับรองมาตรฐาน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ 2 SKU ในปี 1	1. ผลิตภัณฑ์ผัดซีเม่าเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 9-10)  2. ผลิตภัณฑ์ข้าวซอยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป (ภาพที่ 11-12) 
	กิจกรรมที่ 1.7 นำสินค้าต้นแบบออกโชว์	- ผู้ดำเนินการได้นำสินค้าต้นแบบ “ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป” ที่ได้มีการพัฒนามาก่อนหน้านี้ออกโชว์ในงานต่างๆ - การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี - การดำเนินงานเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้กับเยาวชนและภาคีเครือข่าย	- ดำเนินการทั้งหมด 7 ครั้ง ร่วมกับ 6 ภาคีเครือข่ายประกอบด้วย กระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี ธนาคารอสมสิน สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี กองทุนพัฒนารอบโรงไฟฟ้าจังหวัดกาญจนบุรี - การนำเสนอองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป ดำเนินการทั้งหมด 10 ครั้ง จาก 10 ภาคีเครือข่าย โดยมีผู้เข้ามาดูงานและได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งหมด 322 คน - ดำเนินการทั้งหมด 2 ครั้ง ร่วมกับ 2 ภาคีเครือข่ายประกอบด้วย โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 45 อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี และเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน อ.ทับปุด จ.พังงา
	กิจกรรมที่ 1.8 การจัดทำเวทีสรุปและสะท้อนผลการทำงานในปีที่ 1 จากภาคีเครือข่าย	การจัดทำเวทีสรุปและสะท้อนผลการดำเนินงานในปีที่ 1 จากภาคีเครือข่าย	- สมาชิกของวิสาหกิจชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูป และกระบวนการผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้เป็นผลิตภัณฑ์บะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูปพร้อมปรุงเพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่ - วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนในการวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของ

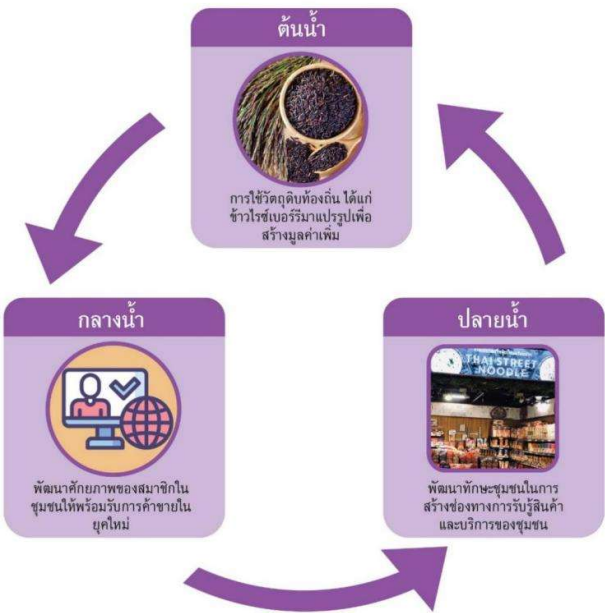
องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
			ผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานรับรองต่างๆ - การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ และเพื่อการเก็บรักษายืดอายุสินค้า - วิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมากขึ้น - มีผู้ที่สนใจมาศึกษาดูงานในวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการจำหน่ายสินค้าอื่นๆ ในชุมชนและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านและตำบลใกล้เคียง - วิสาหกิจได้รับการติดต่อประสานงานให้เข้าร่วมออกบูธนิทรรศการและเผยแพร่องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	322
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี) ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เรื่อง	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (น.ส.ธัญชนก ชันไธ และ นายศรายุทธ ศิลาไสย)	คน	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	89.2 (4.46)
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	6
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2 (11,000)	1.32 (14,500)
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ (1. ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสข้าวซอยปรุงรสสำเร็จรูป ตราบ้านนายอะตอม 2. ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสผัดซี๊เม่าปรุงรสสำเร็จรูป ตราบ้านนายอะตอม)	ผลิตภัณฑ์	2	2

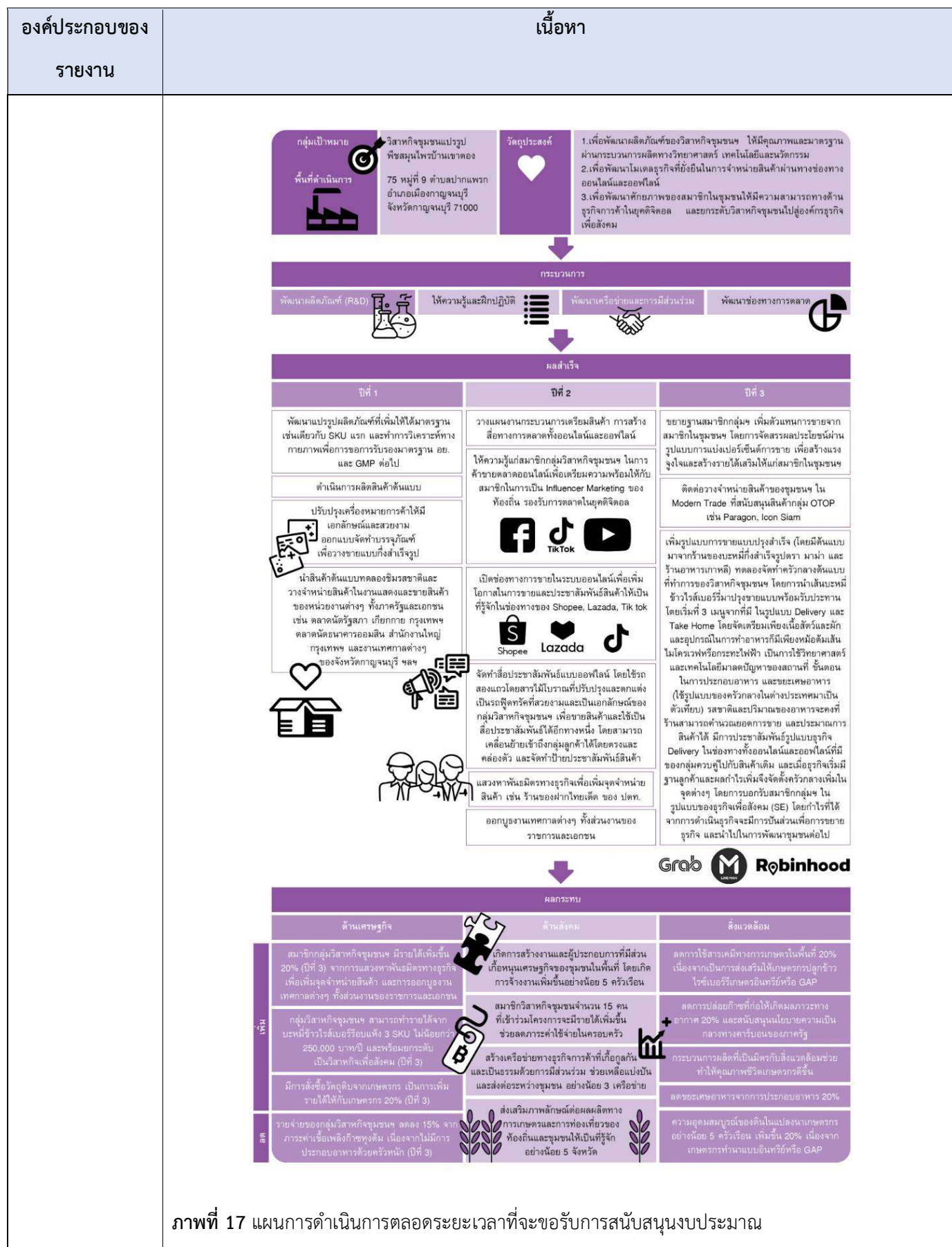
องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา			
	8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 1. เลขสารบบ : 1320836160178 ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำ ซอสข้าวซอยปรุงรสสำเร็จรูป 2. เลขสารบบ : 1320836160179 ผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำ ซอสผัดขึ้นฉ่ายปรุงรสสำเร็จรูป	ผลิตภัณฑ์	2	2
	9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3
	การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 (1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ - รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.32 เท่า โดยก่อนดำเนินโครงการในรอบ 1 ปี (2567) เท่ากับ 11,000 บาท และเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 มีรายได้จำนวน 14,500 บาท (2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยให้คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น และมีการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ให้เกษตรกรปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรอินทรีย์หรือ GAP (3) ผลกระทบด้านสังคม - เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปัน และส่งต่อระหว่างชุมชน จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสตรีอาสาพัฒนาเกษตรกรท่งสมอ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ธงชัย สอนสมรม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม วิสาหกิจชุมชนคนรักบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี - ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จัก จำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม อุทัยธานี นครราชสีมา โดยการเข้าร่วมการออกบูธ และจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสามารถขยายผลไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีก 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพังงา (กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน จ.พังงา) ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาในโครงการ (โปรตระกูล) : (แบบร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)) ภาพที่ 13 แบบบรรจุภัณฑ์ผัดไทยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป			

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	ภาพที่ 14 แบบบรรจุภัณฑ์ผัดซีเม้าเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป ภาพที่ 15 แบบบรรจุภัณฑ์ข้าวซอยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสปรุงรสสำเร็จรูป วัตถุประสงค์: วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ 1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานผ่านกระบวนการผลิตทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เป็นวัตถุประสงค์ที่ดำเนินการเป็นหลักในปีที่ 1) 2. เพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในชุมชนให้มีความสามารถทางด้านธุรกิจการค้าในยุคดิจิทัล และยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม กลุ่มเป้าหมาย: (โปรตระกูล ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ) ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	เลขที่ 75 หมู่ที่ 9 ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000 ชื่อผู้ประสานงาน นายวศิน ศรีสันต์ เบอร์โทรศัพท์ 065-9145642 ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด : 14.0224004 ลองจิจูด : 99.5589356 ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี ปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2567 - 30 กันยายน พ.ศ.2568 ปีงบประมาณ 2569 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2568 - 30 กันยายน พ.ศ.2569 ปีงบประมาณ 2570 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2569 - 30 กันยายน พ.ศ.2570 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain): นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหาความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ได้กำหนดห่วงโซ่คุณค่า โดยต้นทางหรือระยะต้นน้ำจะครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่จากการปลูกในระบบเกษตรปลอดภัยมาสู่การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ความรู้แบบภูมิปัญญาดั้งเดิมมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานผ่านกระบวนการผลิตทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่วนต้นกลางหรือระยะกลางน้ำเป็นการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มและชุมชนให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อพร้อมรับการประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบัน การพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ส่วนปลายทางหรือระยะปลายน้ำเป็นการเน้นในเชิงธุรกิจโดยการพัฒนาทักษะของสมาชิกและชุมชนให้มีศักยภาพในการสร้างช่องทางการรับรู้สินค้าและการบริการของชุมชน และยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม ดังรายละเอียดในภาพที่ 16  ต้นน้ำ การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่มาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กลางน้ำ พัฒนาศักยภาพของสมาชิกในชุมชนให้พร้อมรับการค้าขายในยุคใหม่ ปลายน้ำ พัฒนาทักษะชุมชนในการสร้างช่องทางการรับรู้สินค้าและบริการของชุมชน ภาพที่ 16 ห่วงโซ่คุณค่าวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	แนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนงานออกเป็นระยะโดยมีรายละเอียด ดังนี้ กระบวนการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการด้วย วทน. การบริหารจัดการการตลาดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ปีที่ 1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อความร่วมมือในการขอรับรองมาตรฐาน - พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มให้ได้มาตรฐานเช่นเดียวกับ SKU แรก และทำการวิเคราะห์ทางกายภาพเพื่อการขอการรับรองมาตรฐาน ออ. และ GMP ต่อไป - ดำเนินการผลิตสินค้าต้นแบบ - ปรับปรุงเครื่องหมายการค้าให้มีเอกลักษณ์และสวยงาม ออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อวางขายแบบกิ่งสำเร็จรูป - นำสินค้าต้นแบบทดลองชิมรสชาติและวางจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและขายสินค้าของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น ตลาดนัดรัฐสภา เกียกกาย กรุงเทพฯ ตลาดนัดธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ และงานเทศกาลต่างๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี ฯลฯ ปีที่ 2 นำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมมาวางแผนในการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ - วางแผนงานกระบวนการเตรียมสินค้า การสร้างสื่อทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ - ให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ในการค้าขายตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Facebook, Tik Tok, YouTube เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกในการพัฒนาเป็น Influencer Marketing ของท้องถิ่น รองรับการตลาดในยุคดิจิทัล - เปิดช่องทางการขายในระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักในช่องทางของ Shopee, Lazada, Tik tok - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ โดยปรับปรุงและตกแต่งรถสองแถวโดยสารไม้โบราณของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ให้เป็นรถพุดที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อนำสินค้าของกลุ่มไปประชาสัมพันธ์และขายโดยสามารถเคลื่อนย้ายไปขายตามจุดต่างๆ อย่างคล่องตัว สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และสินค้าไปในตัวได้อีกทางหนึ่ง โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง และป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า - แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า เช่น ร้านของฝากไทยเด็ด ของ ปตท. เป็นต้น - ออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน ปีที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม - ขยายฐานสมาชิกกลุ่มฯ เพิ่มตัวแทนการขายจากสมาชิกในชุมชนฯ โดยการจัดสรรผลประโยชน์ผ่านรูปแบบการแบ่งเปอร์เซ็นต์การขาย เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนฯ รวมทั้งประชาชนในพื้นที่ - ติดต่อวางจำหน่ายสินค้าของชุมชนฯ ใน Modern Trade ที่สนับสนุนสินค้ากลุ่ม OTOP เช่น Paragon, Icon Siam เป็นต้น - เพิ่มรูปแบบการขายแบบปรุงสำเร็จ (โดยมีต้นแบบมาจากบะหมี่กิ่งสำเร็จรูปตรา มาม่า และร้านอาหารเกาหลี) ทดลองจัดทำครัวกลางต้นแบบที่ทำการของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยการนำเส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่มาปรุงขายแบบพร้อมรับประทาน โดยเริ่มที่ 3 เมนูจากที่มี ในรูปแบบ Delivery และ Take Home

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	ซึ่งมีความสะดวกที่ไม่ต้องเตรียมเครื่องปรุง โดยจัดเตรียมเพียงเนื้อสัตว์และผัก และอุปกรณ์ในการทำอาหาร ก็มีเพียงหม้อต้มเส้น ไมโครเวฟหรือกระทะไฟฟ้า ก็เพียงพอในการจัดทำครัวกลางแล้ว เป็นการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาลดปัญหาของสถานที่ ขั้นตอนในการประกอบอาหาร และเศษอาหาร ส่วนเกิน (นำรูปแบบการดำเนินงานแบบมาจากครัวกลางในต่างประเทศมาเป็นตัวเทียบ) รสชาติ รวมถึงปริมาณของอาหารจะคงที่ ร้านสามารถคำนวณยอดการขาย และประมาณการสินค้าได้ มีการประชาสัมพันธ์รูปแบบธุรกิจ Delivery ในช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่มีของกลุ่มควบคู่ไปกับสินค้าเดิม เมื่อธุรกิจเริ่มมีฐานลูกค้าและผลกำไรเพิ่มจึงจัดตั้งครัวกลางเพิ่มในจุดต่างๆ โดยการบอกรับสมาชิกกลุ่มๆ ในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (SE) โดยกำไรที่ได้จากการดำเนินธุรกิจจะมีการปันส่วนเพื่อการขยายธุรกิจ และนำไปในการพัฒนาชุมชนต่อไป 4. การยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม โดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมในจังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และมีเป้าหมายในการจดทะเบียนธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อให้เป็นองค์กรตามที่กฎหมายกำหนด แผนการดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดังรายละเอียดในภาพที่ 17



ภาพที่ 17 แผนการดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา																																																																																																																						
	แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) : ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม) <table><tr><th rowspan="2">เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม</th><th colspan="4">ปีที่ 1</th><th colspan="4">ปีที่ 2</th><th colspan="4">ปีที่ 3</th><th rowspan="2">ค่าใช้จ่าย (บาท)</th><th rowspan="2">ผู้รับผิดชอบ⁴</th></tr><tr><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th></tr><tr><td colspan="16">ปีที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐาน</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 1.1 ศึกษาสภาพ ปัญหา ความ ต้องการและสิ่ง สนับสนุนของ กลุ่มวิสาหกิจฯ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>10,000</td><td>ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จัน หา ดำรงค์ มา กระจัน</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 1.2 ปฏิบัติการแปร รูปเป็นสินค้า (R&D) โดยการ ใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่น 2 SKU ตามความ ต้องการของ กลุ่มวิสาหกิจฯ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>60,000</td><td>ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 1.3 ปฏิบัติการด้าน การออกแบบ และเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ที่มี ความเหมาะสม และสร้างตรา สินค้า</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>40,000</td><td>ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 1.4 ส่งตรวจคุณค่า สารอาหารและ สิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำ สำเร็จกับหน่วย งายภาครัฐที่ รับรอง 2 SKU</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>20,000</td><td>นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 1.5 ยื่นขอการ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>20,000</td><td>นายวสิน ศรี สันต์</td></tr></table>	เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	ปีที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐาน																กิจกรรมที่ 1.1 ศึกษาสภาพ ปัญหา ความ ต้องการและสิ่ง สนับสนุนของ กลุ่มวิสาหกิจฯ													10,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จัน หา ดำรงค์ มา กระจัน	กิจกรรมที่ 1.2 ปฏิบัติการแปร รูปเป็นสินค้า (R&D) โดยการ ใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่น 2 SKU ตามความ ต้องการของ กลุ่มวิสาหกิจฯ													60,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	กิจกรรมที่ 1.3 ปฏิบัติการด้าน การออกแบบ และเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ที่มี ความเหมาะสม และสร้างตรา สินค้า													40,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	กิจกรรมที่ 1.4 ส่งตรวจคุณค่า สารอาหารและ สิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำ สำเร็จกับหน่วย งายภาครัฐที่ รับรอง 2 SKU													20,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร	กิจกรรมที่ 1.5 ยื่นขอการ													20,000	นายวสิน ศรี สันต์
เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴																																																																																																									
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																											
ปีที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐาน																																																																																																																							
กิจกรรมที่ 1.1 ศึกษาสภาพ ปัญหา ความ ต้องการและสิ่ง สนับสนุนของ กลุ่มวิสาหกิจฯ													10,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จัน หา ดำรงค์ มา กระจัน																																																																																																									
กิจกรรมที่ 1.2 ปฏิบัติการแปร รูปเป็นสินค้า (R&D) โดยการ ใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่น 2 SKU ตามความ ต้องการของ กลุ่มวิสาหกิจฯ													60,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง																																																																																																									
กิจกรรมที่ 1.3 ปฏิบัติการด้าน การออกแบบ และเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ที่มี ความเหมาะสม และสร้างตรา สินค้า													40,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง																																																																																																									
กิจกรรมที่ 1.4 ส่งตรวจคุณค่า สารอาหารและ สิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำ สำเร็จกับหน่วย งายภาครัฐที่ รับรอง 2 SKU													20,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร																																																																																																									
กิจกรรมที่ 1.5 ยื่นขอการ													20,000	นายวสิน ศรี สันต์																																																																																																									

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา													
	รับรอง มาตรฐาน อย. 2 KSU													นายกศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 1.6 ผลิตสินค้า ต้นแบบ												30,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด นายวศิน ศรี สันต์ นายกศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 1.7 นำสินค้า ต้นแบบออก โชว์												15,000	นายวศิน ศรี สันต์ นายกศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 1.8 การจัดทำเวที สรุปและ สะท้อนผลการ ดำเนินงานจาก ภาคีเครือข่าย												10,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด รศ.ดร. อ.ปิยนุช จัน หา นายดำรงค์ มากระจัน
	ปีที่ 2 นำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมมาวางแผนในการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์และออฟไลน์													
	กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้าน การวางแผนใน การขายสินค้า ผ่านช่องทาง ออนไลน์และ ออฟไลน์ โดย การจัดทำ โมเดลธุรกิจ เพื่อสังคม												20,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จัน หา นายวศิน ศรี สันต์
	กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอด องค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติการ ด้านเทคนิคการ ถ่ายภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว สำหรับสินค้า และกิจกรรม												30,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด อ.ปิยนุช จัน หา

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา													
	การตลาดเพื่อ การขายสินค้า และการ ประชาสัมพันธ์													
	กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอด องค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติการ ด้านการ นำเสนอเนื้อหา เพื่อทำ การตลาดเชิง เนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการขาย สินค้าและการ ประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิสาหกิจฯ												30,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอด องค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติเพื่อ การพัฒนา ทักษะในการ สร้างช่องทาง การตลาด ออนไลน์เพื่อ การกระจาย สินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น												30,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบ ออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ และตกแต่งรถ												31,000	นายวศิน ศรี สันต์ อ.ดร. กฤษณ์นัท มะลิทอง

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา													
	ประชาสัมพันธ์ สินค้า													
	กิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบ ออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพ สินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok											20,000	นายวศิน ศรี สันต์ ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยังยวด	
	กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้าน การเตรียมการ เพื่อเข้าร่วมจัด แสดงสินค้า และจัดวาง สินค้าในร้าน จำหน่ายสินค้า พันธมิตร											26,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยังยวด อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง	
	กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุง โมเดลธุรกิจ เพื่อสังคมให้ เหมาะสมกับ ธุรกิจและ บริบทพื้นที่ - การสรุปผล และสะท้อนผล การดำเนินงาน											13,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยังยวด รศ.ดร. ประสงค์ ตัน พิชัย อ.ปิยนุช จัน หา	
	ปีที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม													
	กิจกรรมที่ 3.1 ปฏิบัติการด้าน การ ประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนฯ เพื่อ ขยายฐาน สมาชิกกลุ่ม											30,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยังยวด อ.ปิยนุช จัน หา	

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา												
	กิจกรรมที่ 3.2 การถ่ายทอด องค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติเพื่อ การพัฒนา ทักษะในการ บริหารจัดการ ครัวกลาง											30,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 3.3 การถ่ายทอด องค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติเพื่อ การพัฒนา ทักษะในการ สร้างช่องทาง การตลาดแบบ Delivery											30,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร
	กิจกรรมที่ 3.4 การถ่ายทอด องค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติเพื่อ การพัฒนา ทักษะในการ สร้างช่องทาง การตลาดแบบ Modern Trade											30,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง
	กิจกรรมที่ 3.5 ปฏิบัติการ เตรียมการเพื่อ การจัดตั้งครัว กลางเพื่อการ กระจายอาหาร Delivery											50,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร อ.ดร. กฤษณันท์ มะลิทอง
	กิจกรรมที่ 3.6 ปฏิบัติการด้าน การเตรียมการ เพื่อการจัดการ เตรียม สินค้าเข้าวาง จำหน่ายใน											40,000	นายวสิน ศรี สันต์ นายศักดิ์ เดช เรือง รัตนกร นายดำรงค์ มากระจัน

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา														
	Modern Trade														
	กิจกรรมที่ 3.7 การถ่ายทอด ความรู้เพื่อการ พัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนเป็น องค์กรธุรกิจ เพื่อสังคม และ นำไปสู่การจด ทะเบียน												20,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด นายดำรงค์ มากระจัน	
	กิจกรรมที่ 3.8 การสรุปผล และสะท้อนผล การดำเนินงาน โครงการ												20,000	ผศ.ดร.นิ รันตร์ ยิ่งยวด รศ.ดร. ประสงค์ ตัน พิชัย นายดำรงค์ มากระจัน	
	งบประมาณ	205,000				200,000				250,000				655,000	
	แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ														
เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้าน การวางแผนในการขายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์และ ออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดล ธุรกิจเพื่อสังคม													20,000		
กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการ ถ่ายภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้า และกิจกรรมการตลาดเพื่อการ ขายสินค้าและการ ประชาสัมพันธ์													30,000		
กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และ ฝึกปฏิบัติการด้านการนำเสนอ เนื้อหาเพื่อทำการตลาดเชิง เนื้อหา (Content Marketing)													30,000		

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา													
	เพื่อการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจฯ													
	กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาทักษะในการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อการกระจายสินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น												30,000	
	กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และตกแต่งรถประชาสัมพันธ์สินค้า												31,000	
	กิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok												20,000	
	กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้านการเตรียมการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและจัดวางสินค้าในร้านจำหน่ายสินค้าพันธมิตร												26,000	
	กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุงโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมให้เหมาะสมกับธุรกิจและบริบทพื้นที่ - การสรุปผลและสะท้อนผลการดำเนินงาน												13,000	
	สรุบบประมาณ												200,000	
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:														
ผลผลิต/ผลลัพธ์		หน่วย		ค่าเป้าหมายในแต่ละปี										
				ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี		คน		30			40			50				
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำ		เรื่อง		2			3			3				

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา				
	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม				
	3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	3	5
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
	5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	10	20
	6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.2	1.2	1.5
	7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2		
	8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2		
	9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3	3
	10. โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	โมเดล		1	
	11. การจดทะเบียนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม	องค์กร			1
	12. การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ	เรื่อง		1	1
	13. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง		1	1
	หน่วยงานสนับสนุน :				
ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ		รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ			
1. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี		ผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัยเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ			
2. บริษัทผลิตซอส (OEM) 3. บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ และสื่อออฟไลน์ 4. โรงงานทำเส้นบะหมี่ (OEM)		องค์ความรู้ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิทยากรในการจัดกิจกรรม			
5. ธนาคารออมสิน สาขาจังหวัดกาญจนบุรี		งบประมาณ, การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์			
6. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี		การขอมาตรฐาน OTOP, การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การยกระดับวิสาหกิจชุมชนไปสู่องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม/วิสาหกิจเพื่อสังคม			
7. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี		การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการรับรองระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่			
8. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี		การยื่นขอใบรับรองสินค้า, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์			
9. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี		การขอมาตรฐาน ออย.			

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา												
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="440 302 898 386">10. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน</td><td data-bbox="898 302 1446 386">อาคารสถานที่และวิทยาการในการจัดกิจกรรม</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 386 898 522">11. ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน</td><td data-bbox="898 386 1446 522">องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตร ปลอดภัย</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 522 898 569">12. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี</td><td data-bbox="898 522 1446 569">อาคารสถานที่และวิทยาการในการจัดกิจกรรม</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 569 898 659">13. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี</td><td data-bbox="898 569 1446 659">การวางแผนธุรกิจ, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 659 898 795">14. สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี</td><td data-bbox="898 659 1446 795">ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และรับรองมาตรฐานการผลิต ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย แบบอินทรีย์ หรือ GAP</td></tr> <tr> <td data-bbox="440 795 898 978">15. โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)</td><td data-bbox="898 795 1446 978">การตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์และการรับรองมาตรฐาน อย.</td></tr> </table>	10. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน	อาคารสถานที่และวิทยาการในการจัดกิจกรรม	11. ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน	องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตร ปลอดภัย	12. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	อาคารสถานที่และวิทยาการในการจัดกิจกรรม	13. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี	การวางแผนธุรกิจ, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	14. สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี	ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และรับรองมาตรฐานการผลิต ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย แบบอินทรีย์ หรือ GAP	15. โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)	การตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์และการรับรองมาตรฐาน อย.
10. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน	อาคารสถานที่และวิทยาการในการจัดกิจกรรม												
11. ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน	องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตร ปลอดภัย												
12. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	อาคารสถานที่และวิทยาการในการจัดกิจกรรม												
13. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาญจนบุรี	การวางแผนธุรกิจ, ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
14. สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี	ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และรับรองมาตรฐานการผลิต ข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย แบบอินทรีย์ หรือ GAP												
15. โรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร ศูนย์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมอาหารสุขภาพ (ศนอ.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)	การตรวจคุณค่าสารอาหารและสิ่งปนเปื้อน ผลิตภัณฑ์และการรับรองมาตรฐาน อย.												
	ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จาก การดำเนินโครงการ) ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) ไป 1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีโอกาสในการขายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ในปีที่ 2 และ เพิ่มขึ้น 50% ในปีที่ 3 จากการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า และการออกบูธงาน เทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน 2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรร้อยละ 20% (ปีที่ 2) 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถทำรายได้ผลิตรายได้ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง 3 SKU ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท/ปี และพร้อมยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (ปีที่ 3) ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ลดลง 15% จากภาระค่าเชื้อเพลิงก๊าซหุงต้ม เนื่องจากการ ประกอบอาหารด้วยครีวหนัก (ปีที่ 3) ด้านสังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ 1. เกิดการสร้างงานและผู้ประกอบการที่มีส่วนเกื้อหนุนเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ โดยเกิดการจ้าง งานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ครอบครัว 2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 15 คน ที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ในครอบครัว 3. วิสาหกิจชุมชนมีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน ในปีที่ 2 และเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 คน ในปีที่ 3												

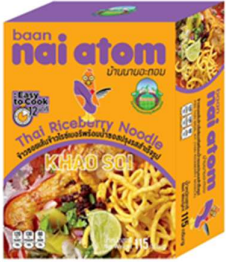
องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา														
	4. สร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปันและส่งต่อระหว่างชุมชน อย่างน้อย 3 เครือข่าย 5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย 5 จังหวัด 6. มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 กลุ่ม (ปีที่ 2) และพร้อมยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ (ปีที่ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ 1. ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรในพื้นที่ 20% เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรือ GAP 2. ลดการปล่อยก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ 20% และสนับสนุนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนของภาครัฐ 3. กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยทำให้คุณภาพชีวิตเกษตรกร/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีขึ้น สามารถลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล 10% 4. ลดขยะจากเศษอาหารที่เกิดจากการประกอบอาหาร 20% 5. ความอุดมสมบูรณ์ของดินในแปลงนาเกษตรกรอย่างน้อย 5 ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 20% เนื่องจากเกษตรกรทำนาแบบอินทรีย์หรือ GAP														
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้ 2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ <table><tr><th rowspan="2">กิจกรรม</th><th rowspan="2">ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)</th><th colspan="2">สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม</th></tr><tr><th>เสร็จแล้ว</th><th>ขอขยายเวลา</th></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม</td><td>มกราคม-มีนาคม 2569</td><td>√</td><td></td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้าและ</td><td>มกราคม-มีนาคม 2569</td><td>√</td><td></td></tr></table>	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา	กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	มกราคม-มีนาคม 2569	√		กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้าและ	มกราคม-มีนาคม 2569	√	
กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)			สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม											
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา												
กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	มกราคม-มีนาคม 2569	√													
กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้าและ	มกราคม-มีนาคม 2569	√													

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา				
	กิจกรรม การตลาดเพื่อการ ขายสินค้าและ การ ประชาสัมพันธ์				
	กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ ความรู้และฝึก ปฏิบัติการด้าน การนำเสนอ เนื้อหาเพื่อทำ การตลาดเชิง เนื้อหา (Content Marketing) เพื่อ การขายสินค้า และการ ประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิสาหกิจฯ	มกราคม-พฤษภาคม 2569	√		
	กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ ความรู้และฝึก ปฏิบัติเพื่อการ พัฒนาทักษะใน การสร้างช่องทาง การตลาด ออนไลน์เพื่อการ กระจายสินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น	มกราคม-พฤษภาคม 2569	√		
	กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบ ออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ และตกแต่งรถ ประชาสัมพันธ์ สินค้า	มกราคม-กันยายน 2569	√		
	กิจกรรมที่ 2.6	มกราคม-พฤษภาคม 2569	√		

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา				
	จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าแบบ ออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพ สินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok				
	กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้าน การเตรียมการ เพื่อเข้าร่วมจัด แสดงสินค้าและ จัดวางสินค้าใน ร้านจำหน่าย สินค้าพันธมิตร	พฤศจิกายน 2568-สิงหาคม 2569	√		
	กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุง โมเดลธุรกิจเพื่อ สังคมให้เหมาะสม กับธุรกิจและ บริบทพื้นที่ - การสรุปผลและ สะท้อนผลการ ดำเนินงาน	มิถุนายน - กันยายน 2569	√		
	<u>แผนเงิน : ตาม ไตรมาส</u>	200,000 บาท			
	2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด รายละเอียดผลการดำเนินงาน: (ดำเนินการอย่างไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร พร้อมรูปภาพประกอบ) (1) ชื่อกิจกรรม (2) รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินงาน) (3) ผลการดำเนินงาน 2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ				

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	ผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม การปฏิบัติการด้านการวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ดำเนินการดังนี้ 1. การทวนสอบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า โครงการฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป และมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอีก 2 รสชาติ คือ 1. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำข้าวซอยสำเร็จรูป 2. เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำซอสผัดซีเม่าสำเร็จรูป รวมเป็น 3 SKU และมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัย และได้รับการรับรองมาตรฐาน ออย. เป็นที่เรียบร้อย รวมทั้งการยื่นขอการรับรองระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.เอส 184-2567 วิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มากขึ้น ส่งผลให้มีผู้ที่สนใจมาศึกษาดูงานในวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก เปิดโอกาสในการจำหน่ายสินค้าอื่นในชุมชนและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านและตำบลใกล้เคียง รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจได้รับการติดต่อประสานงานให้เข้าร่วมออกบูธจัดนิทรรศการและเผยแพร่องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง 2. ในวันที่ 10 มกราคม พ.ศ.2569 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทสำเร็จรูป บ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี ได้รับการประสานงานจากพัฒนาการชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี มอบหมายให้นางภัทริยา เจริญสุข ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการพัฒนาชุมชน และทีมงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง ร่วมกับ ผศ.ดร.ภัทรกร ภควีราชาติ อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดกาญจนบุรี โดยสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม การประชุมดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนสามารถวางแผนในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ได้

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	  3. วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2569 วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์วิทยาศาสตร์ เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล คือ สิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ หรือ สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล และ หมายความว่ารวมถึงการจำหน่าย การบริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การโลจิสติกส์ (Logistics) การนำเข้าวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ และ นวัตกรรมที่ไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งศาสนาอิสลาม สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ณ Blue Hippo Hotel กรุงเทพฯ   4. ร่วมประชุมกับภาควิชาวิศวกรรมอาหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน อ.ดร.กฤษณ์ มะลิทอง อ.อิติพงศ์ โพธิ์สุทธิ อ.ดร.สุมพร รัตนพันธ์ เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการวางแผนธุรกิจในโอกาสต่อไป 

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
	กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสินค้าและ กิจกรรมการตลาดเพื่อการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์		
			
			
	กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านการนำเสนอเนื้อหาเพื่อทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจฯ การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการด้านการนำเสนอเนื้อหาเพื่อทำการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการขายสินค้าและการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจฯ ดำเนินการควบคู่กับกิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok		

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาทักษะในการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อการกระจายสินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาทอง จังหวัดกาญจนบุรี มีการจัดตั้งเพจเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในตลาดออนไลน์ ได้แก่ เพจ Baan นาย Atom เพจบ้านเขาทอง Baan Khao Thong และมีเพจเครือข่ายในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้แก่ เพจ Miracle Thai Products

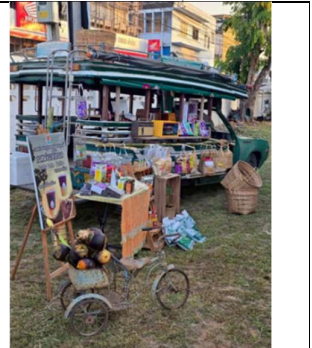
องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และตกแต่งรถ ประชาสัมพันธ์สินค้า 2.5.1 การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคองให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยโดยการมีส่วนร่วมของภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วน โดยการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 3 SKU จัดทำโครงป้ายประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง โครงเหล็กพร้อมหลังคา เมทัลชีท พร้อมโลโก้ ขนาด 3.0x5.0 ม. จัดทำโครงป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 3 SKU ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้าน เขาคอง โครงเหล็กพร้อมหลังคา เมทัลชีท ขนาด 2.2x1.7 ม.

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	 2.5.2 การออกแบบและการตกแต่งรถจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้า การปรับปรุงและตกแต่งรถสองแถวโดยสารไม้โบราณของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ให้เป็นรถฟู้ดทรัคที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อนำสินค้าของกลุ่มไปประชาสัมพันธ์และขายโดยสามารถเคลื่อนย้ายไปขายตามจุดต่างๆ อย่างคล่องตัว สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และสินค้าไปในตัวได้อีกทางหนึ่งโดยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง 

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	กิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าแบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok   
	  
	  

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา				
	กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้านการเตรียมการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและจัดวางสินค้าในร้านจำหน่ายสินค้าพันธุ์มิตร การเตรียมการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและจัดวางสินค้าในร้านจำหน่ายสินค้าพันธุ์มิตรของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทยกิ่งสำเร็จรูป บ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรีร่วมกับวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย การเข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์และจัดนิทรรศการ และการต้อนรับคณะศึกษาดูงาน ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง โดยได้รับความอนุเคราะห์สถานที่จากเทศบาลเมืองปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี และวัดอุดมมงคล (วัดเขาน้อย) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 2.7.1 การเข้าร่วมออกบูธจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานเกี่ยวกับการเข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์และจัดนิทรรศการนำเสนอผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทยกิ่งสำเร็จรูปในช่วงระยะเวลาของการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2568 - กันยายน 2569 ทางทีมงานโครงการฯ ได้ดำเนินการทั้งหมด 10 ครั้ง ร่วมกับ 10 ภาครีเครือข่ายประกอบด้วย (1) ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2) ภาควิชาการพัฒนาศักยภาพมนุษย์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ (3) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (4) กองทุนพัฒนารอบโรงไฟฟ้าจังหวัดกาญจนบุรี (5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จังหวัดกาญจนบุรี (6) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี (7) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (8) สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง (อพท.อู่ทอง) (9) สำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี (10) ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์จังหวัดลพบุรี โดยมีรายละเอียดข้อมูลและรูปภาพดังตาราง ตาราง: ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเข้าร่วมออกบูธจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ <table border="1"> <thead> <tr> <th>วันเดือนปี</th><th>รายละเอียดกิจกรรม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5-7 พ.ย.68</td><td>เข้าร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ ได้แก่ งาน International Conference on Biodiversity, 2025 (IBD 2025) “Biodiversity and Humanity in Global Crisis” วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร จัดโดย ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</td></tr> </tbody> </table>  	วันเดือนปี	รายละเอียดกิจกรรม	5-7 พ.ย.68	เข้าร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ ได้แก่ งาน International Conference on Biodiversity, 2025 (IBD 2025) “Biodiversity and Humanity in Global Crisis” วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร จัดโดย ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันเดือนปี	รายละเอียดกิจกรรม				
5-7 พ.ย.68	เข้าร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ ได้แก่ งาน International Conference on Biodiversity, 2025 (IBD 2025) “Biodiversity and Humanity in Global Crisis” วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร จัดโดย ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์				

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
22 พ.ย.69	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทยกิ่งสำเร็จรูป บ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมี ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด เป็นหัวหน้าโครงการ ร่วมกับ ว่าที่ร้อยตรีวิศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ร่วมกับภาควิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ ร่วมกันจัดนิทรรศการและนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการฯ ณ ร้านค้าอาคารการเรียนรู้แห่งอนาคต เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยมี ดร.ดำรง ศรีพระราม รักษาการแทนอธิการบดีเป็นประธาน  
1-10 ธ.ค.68	เข้าร่วมเผยแพร่ผลงานผ่านการจัดนิทรรศการด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ ในงานเกษตรกำแพงแสน ประจำปี 2568 โดยสมเด็จพระเจ้าหลานเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ทรงเสด็จเปิดงาน “เกษตรกำแพงแสน ครั้งที่ 28” ประจำปี 2568 ในการนี้ คณะทำงานฯ ได้เฝ้าถวายรายงานผลการดำเนินโครงการฯ และถวายกระเช้าที่ระลึกซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำซอสผัดไทกิ่งสำเร็จรูปของวิสาหกิจชุมชน    

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
16 ธ.ค.68	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป บ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี โดยวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง ได้รับเกียรติในการออกบูธแสดงสินค้าและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดกาญจนบุรี 5 และ 8 ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ และสร้างเครือข่ายกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ ประจำปีงบประมาณ 2569 โดยได้รับเกียรติจากนายวุฒิพงษ์ สุภักควนิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี ประธานเปิดการสัมมนาและเยี่ยมชมบูธผลิตภัณฑ์ชุมชน    
6 ม.ค.69	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป บ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี ร่วมออกร้านในโครงการของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จังหวัดกาญจนบุรี “เปิดบ้านชวนสื่อมวลชน ร่วมจับกาแพยามเช้า เล่าแผนงานท่องเที่ยว” จัดกิจกรรมจับกาแพยามเช้าเปิดบ้านต้อนรับสื่อมวลชน กระชับความสัมพันธ์ เผยทิศทางแผนการดำเนินงานด้านตลาดท่องเที่ยว ปี 2569 ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยมีนายวุฒิพงษ์ สุภักควนิช และนายทริท เหลืองสะอาด รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี กล่าวต้อนรับ พร้อมด้วย ผอ.สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี ผอ.สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี และสื่อมวลชนร่วมงานในบรรยากาศที่อบอุ่น  

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	19 ม.ค.69 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป บ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมี ว่าที่ร้อยตรีวศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี ณ สวนไทรโยค จ.กาญจนบุรี  
	27 ก.พ.69 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป บ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมี ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด เป็นหัวหน้าโครงการร่วมกับ ว่าที่ร้อยตรีวศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี ร่วมกับภาควิชาการพัฒนาศักยภาพมนุษย์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ ได้เข้าร่วมจัดบูธนิทรรศการ ในพิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมเกษตร-THE PREMIUM @ KU KPS สาขา 2 ยุกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง ศูนย์นี้จัดตั้งเพื่อเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านการเรียนรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติวิชาการ เศรษฐกิจ และเชิงสังคม นอกจากนี้จะเป็นแหล่งจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายแล้ว ยังเป็นเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต  
	18-21 มี.ค.69 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป บ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมี ผศ.ดร.นิรันดร์ ยิ่งยวด เป็นหัวหน้าโครงการร่วมกับ ว่าที่ร้อยตรีวศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาคอง จังหวัดกาญจนบุรี และคณะทำงาน เข้าร่วมจัดแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในงาน TIF 2026 ครั้งที่ 24 และงาน Food Pack Asia 2026 ครั้งที่ 17 ระหว่าง

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	วันที่ 18-21 มีนาคม พ.ศ.2569 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร    
24-26 เม.ย.69	คณะทำงานงานโครงการร่วมกับวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ร่วมออกบูธในโซน Food Truck ในงาน “สามบุรี Soft Power Fair” ประกอบด้วยจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดราชบุรี บนพื้นที่ 3 วัฒนธรรม จัดโดยสำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง (อพท.อู่ทอง) การจัดงาน “สามบุรี Soft Power Fair” ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนโยบาย Soft Power เพื่อผลักดันการท่องเที่ยว/การเกษตร/และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำพริกสำเร็จรูป และกาแฟสดตาลโตนด และน้ำตาลสดช่อตาลโตนด  
26-31 พ.ค.69	ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน Food Fair.#กินเล่นเย็นใจ และจัดกิจกรรมสาธิตการทำเส้นบะหมี่จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ จากชุมชน ณ ลานจอดรถ ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ จังหวัดลพบุรี

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา								
	 2.7.2 การต้อนรับคณะศึกษาดูงานเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ การต้อนรับคณะศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีการนำเสนอองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผลไม้สำเร็จรูป การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาอาชีพบนฐานของทุนชุมชนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในช่วงระยะเวลาของการดำเนินโครงการในรอบปี พ.ศ.2569 ทางทีมงานได้ดำเนินการทั้งหมด 8 ครั้ง จาก 9 ภาควิชาเครือข่าย ประกอบด้วย (1) เทศบาลเมืองปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี (2) เทศบาลตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี (3) เทศบาลเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง (4) เทศบาลตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี (5) ผู้บริหาร ผู้นำชุมชนและประชาชน ตำบลหนองหัวแรต อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี (6) เทศบาลเมืองบ้านกรวด อำเภอ บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (7) เทศบาลตำบลชัยบุรี อำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี (8) เทศบาล ตำบลหนองตำลึง จังหวัดชลบุรี (9) เทศบาลตำบลแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ โดยมีผู้เข้ามาดูงาน และได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งหมด 547 คน โดยมีรายละเอียดดังตาราง ตาราง: รายละเอียดการเป็นวิทยากรร่วมกับภาควิชาเครือข่ายและการต้อนรับคณะผู้มาศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง <table><tr><th>วัน/ เดือน/ ปี</th><th>คณะผู้มาศึกษาดูงาน/ผู้ร่วมเรียนรู้</th><th>จำนวน (คน)</th></tr><tr><td>23 ก.พ.69</td><td>ว่าที่ร้อยตรีวศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับคุณสุทธิรัตน์ อินนา นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี คณะผู้บริหารท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพสตรีตำบลหนองปรือ ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพเกษตรกรพื้นที่</td><td>24</td></tr></table>			วัน/ เดือน/ ปี	คณะผู้มาศึกษาดูงาน/ผู้ร่วมเรียนรู้	จำนวน (คน)	23 ก.พ.69	ว่าที่ร้อยตรีวศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับคุณสุทธิรัตน์ อินนา นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี คณะผู้บริหารท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพสตรีตำบลหนองปรือ ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพเกษตรกรพื้นที่	24
วัน/ เดือน/ ปี	คณะผู้มาศึกษาดูงาน/ผู้ร่วมเรียนรู้	จำนวน (คน)							
23 ก.พ.69	ว่าที่ร้อยตรีวศิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในการบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับคุณสุทธิรัตน์ อินนา นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลหนองปรือ อำเภอนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี คณะผู้บริหารท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพสตรีตำบลหนองปรือ ในเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพเกษตรกรพื้นที่	24							

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
			
26 มี.ค. 69		วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากเทศบาลเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง และบรรยายให้ความรู้หัวข้อเรื่อง “การนำผลิตทางการเกษตร แปรรูปเพิ่มมูลค่าและการขอรับรองมาตรฐานของสินค้าชุมชน” ในโอกาสเดินทางมาศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพชุมชนเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาต่อยอดสร้างอาชีพ 	80
27 มี.ค. 69		ว่าที่ร้อยตรีวดีน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ เป็นวิทยากรอบรมถ่ายทอดความรู้ร่วมกับเทศบาลตำบลหนองสาหร่าย อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวไรซ์เบอร์รี่) มาเป็นเส้น พร้อมทั้งปรุงเป็นผัดไทเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมรับประทาน ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการทำเส้นจากข้าวเปลือกไรซ์เบอร์รี่มาเป็นข้าวสารไรซ์เบอร์รี่ จนสู่การบดผงเป็นส่วนผสมของเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่ ลงกระทะปรุงพร้อมเสิร์ฟ เป็นผัดไทยเส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่เพื่อสุขภาพและเป็นแนวทางในการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน 	50

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
	23 เม.ย.69	ว่าที่ร้อยตรีวดีสิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ได้ต้อนรับและเป็นวิทยากรบรรยายให้กับคณะผู้บริหาร ผู้นำชุมชนและประชาชน ตำบลหนองหัวแรต อำเภอนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา ในหัวข้อ “การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรสู่การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่)” ภายใต้การสนับสนุนของสำนักปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม ชื่อโครงการ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำผัดไทยกิ่งสำเร็จรูปบ้านเขาตอง ประจำปี 2569”) และมีกองสวัสดิการสังคม เทศบาลเมืองปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี ร่วมให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ วัดอุดมมงคล (เขาน้อย) จังหวัดกาญจนบุรี  	77
	21 มิ.ย. 69	ว่าที่ร้อยตรีวดีสิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก เทศบาลเมืองบ้านกรวด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่เข้ามาศึกษาเรียนรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น  	150
	10 ก.ค. 69	ว่าที่ร้อยตรีวดีสิน ศรีสันต์ ประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากเทศบาลตำบล รัษฎาบุรี อำเภอรัษฎาบุรี จังหวัดปัตตานี ที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง เกี่ยวกับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	33

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา		
			
	7 ส.ค. 69	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ต้อนรับคณะ ศึกษาดูงานประกอบด้วย ผู้นำชุมชนและกลุ่มสตรี เทศบาลตำบลหนองตำลึง จังหวัดชลบุรี ร่วมกับหน่วยงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเทศบาลเมืองปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีการศึกษาเรียนรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  	55
	25 ส.ค. 69	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ต้อนรับคณะ ผู้บริหาร ผู้นำชุมชน เทศบาลตำบลแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ มา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการยกระดับสินค้าการเกษตรสู่การสร้างงานสร้างอาชีพบน ฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  	78
		รวม	547

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	2.7.3 กิจกรรมขยายผลและส่งเสริมการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบเกษตรปลอดภัย กิจกรรมขยายผลและส่งเสริมการปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบเกษตรปลอดภัย (นาหว่าน) ของเกษตรกรเครือข่าย โดยนายศุภเชษฐ์ จิตต์สูง ขวานารุ่นใหม่ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดโซ่อุปทาน ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อมน้ำผัดไทกิ่งสำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ปีที่ 2 สนับสนุนโดยสำนักงานกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)     กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุงโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมให้เหมาะสมกับธุรกิจและบริบทพื้นที่ การสรุปผลและสะท้อนผลการดำเนินงาน - คณะทำงานงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว วันศุกร์ที่ 4 กันยายน พ.ศ.2569 ผ่านระบบ Zoom Meeting การอบรมครั้งนี้ได้ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม กฎหมายและสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคม การเข้าสู่ธุรกิจสีเขียวของวิสาหกิจเพื่อสังคม สิทธิประโยชน์ทางภาษีของวิสาหกิจเพื่อสังคมสีเขียวในปัจจุบัน รูปแบบมาตรการด้านสิทธิประโยชน์ของวิสาหกิจเพื่อสังคมสีเขียวในต่างประเทศ - คณะทำงานงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือกับ ดร.สมศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ ผู้ทรงคุณวุฒิ

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการและวางแผนแนวทาง ในการพัฒนาการตลาดร่วมกับภาคเอกชน และต่อยอดโครงการให้มีความยั่งยืนต่อไป     3. ประชุมทีมงานเครือข่ายเพื่อดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้งพร้อม น้ำผักไท้กิ่งสำเร็จรูปบ้านเขาตอง จังหวัดกาญจนบุรี ปีที่ 2 และวางแผนเตรียมการสู่ปีที่ 3 ณ วัดอุดมมงคล (วัดเขาน้อย) อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี  

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา																																																																																							
บทที่ 3 สรุปผล การดำเนินงาน	3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ <table><tr><th rowspan="2">ผลผลิต/ผลลัพธ์</th><th rowspan="2">หน่วย</th><th colspan="3">ค่าเป้าหมายในแต่ละปี</th></tr><tr><th>ปีที่ 1</th><th>ปีที่ 2</th><th>ปีที่ 3</th></tr><tr><td>1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี</td><td>คน</td><td>30</td><td>40</td><td>50</td></tr><tr><td>2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม</td><td>เรื่อง</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้</td><td>คน</td><td>2</td><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ</td><td>ร้อยละ</td><td>85</td><td>85</td><td>85</td></tr><tr><td>5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์</td><td>คน</td><td>5</td><td>10</td><td>20</td></tr><tr><td>6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ</td><td>เท่า</td><td>1.2</td><td>1.2</td><td>1.5</td></tr><tr><td>7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่</td><td>ผลิตภัณฑ์</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน</td><td>ผลิตภัณฑ์</td><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น</td><td>ช่องทาง</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>10. โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม</td><td>โมเดล</td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>11. การจดทะเบียนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม</td><td>องค์กร</td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td>12. การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ</td><td>เรื่อง</td><td></td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>13. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ</td><td>เรื่อง</td><td></td><td>1</td><td>1</td></tr></table> หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2 3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 1) <table><tr><th rowspan="2">ผลผลิต/ผลลัพธ์</th><th rowspan="2">หน่วย</th><th colspan="2">ค่าเป้าหมาย</th></tr><tr><th>แผน</th><th>ผล</th></tr><tr><td>1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี</td><td>คน</td><td>30</td><td>322</td></tr><tr><td>2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำ</td><td>เรื่อง</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	40	50	2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เรื่อง	2	3	3	3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	3	5	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	10	20	6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.2	1.2	1.5	7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2			8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2			9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3	3	10. โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	โมเดล		1		11. การจดทะเบียนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม	องค์กร			1	12. การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ	เรื่อง		1	1	13. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง		1	1	ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		แผน	ผล	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	322	2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำ	เรื่อง	2	2
ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย			ค่าเป้าหมายในแต่ละปี																																																																																				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3																																																																																				
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	40	50																																																																																				
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เรื่อง	2	3	3																																																																																				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	3	5																																																																																				
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85																																																																																				
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	10	20																																																																																				
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.2	1.2	1.5																																																																																				
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	2																																																																																						
8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2																																																																																						
9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3	3																																																																																				
10. โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	โมเดล		1																																																																																					
11. การจดทะเบียนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม	องค์กร			1																																																																																				
12. การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ	เรื่อง		1	1																																																																																				
13. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง		1	1																																																																																				
ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย																																																																																						
		แผน	ผล																																																																																					
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	322																																																																																					
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำ	เรื่อง	2	2																																																																																					

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา			
	โมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม			
	3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (น.ส.รัชชนก ชันโล และ นายศรายุทธ ศิลาไสย)	คน	2	2
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	89.2 (4.46)
	5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	5	6
	6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2 (11,000)	1.32 (14,500)
	8. ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ (1. ผลลัพธ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำขอสข้าวขอยปรุงรสสำเร็จรูป ตราบ้านนายอะตอม 2. ผลลัพธ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำขอสผัดข้นมาปรุงรสสำเร็จรูป ตราบ้านนายอะตอม)	ผลลัพธ์	2	2
	9. ผลลัพธ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 2. เลขสารบบ : 1320836160178 ผลลัพธ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำขอสข้าวขอยปรุงรสสำเร็จรูป 2. เลขสารบบ : 1320836160179 ผลลัพธ์เส้นข้าวไรซ์เบอร์รี่พร้อมน้ำขอสผัดข้นมาปรุงรสสำเร็จรูป	ผลลัพธ์	2	2
	9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น	ช่องทาง	2	3

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน ปีที่ 2)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	40	547
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตรปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เรื่อง	3	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (น.ส.รัชชนก ชันโล, นายศรายุทธ ศิลาไสย, นายศุภเชษฐ์ จิตต์สูง)	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	90 (4.50)
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	8
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	เท่า	1.2	1.45

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา			
				(16,000)
	7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	-	
	8. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ได้รับการรับรองระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐาน อุตสาหกรรมเอส การบริการร้านเครื่องดื่มและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนเคลื่อนที่ตามมาตรฐานเลขที่ มอก.เอส 184-2567 โดยมีผลิตภัณฑ์เส้นบะหมี่ข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง พร้อมน้ำผัดไท อยู่ในรายการที่มีการประเมินด้วย และทาง วิสาหกิจชุมชนมีการเข้าร่วมอบรมมาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์ฮาลาล)	ผลิตภัณฑ์	-	
	9. ช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น (จำหน่ายตรงที่วิสาหกิจชุมชน, จำหน่ายกับคณะที่มาดูงาน, ออกบูธแสดงนิทรรศการ, ออนไลน์)	ช่องทาง	3	4
	10. โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม	โมเดล	1	1 กำลัง ดำเนินการ
	11. การจดทะเบียนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (มีการเข้าร่วมอบรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม สู่ธุรกิจสีเขียว)	องค์กร	-	-
	12. การนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ*	เรื่อง	1	กำลัง ดำเนินการ
	13. บทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง	1	กำลัง ดำเนินการ

* เข้าร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ ได้แก่ นิทรรศการด้านวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ ครั้งที่ 10 งานเกษตรกำแพงแสน ประจำปี พ.ศ.2568 จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา
	*เข้าร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ ได้แก่ งาน International Conference on Biodiversity, 2025 (IBD 2025) “Biodiversity and Humanity in Global Crisis” วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร จัดโดย ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2568) (1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ - รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.32 เท่า โดยก่อนดำเนินโครงการในรอบ 1 ปี (2567) เท่ากับ 11,000 บาท และเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 มีรายได้จำนวน 14,500 บาท (2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วยให้คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น และมีการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ให้เกษตรกรปลูกข้าวไรซ์เบอรี่ในระบบเกษตรอินทรีย์หรือ GAP (3) ผลกระทบด้านสังคม - เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปัน และส่งต่อระหว่างชุมชน จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสตรีอาสาพัฒนาเกษตรกรทุ่งสมอ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ธงชัย สอนสมรม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม วิสาหกิจชุมชนคนรักบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา										
	- ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักจำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม อุทัยธานี นครราชสีมา โดยการเข้าร่วมการออกบูธและจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสามารถขยายผลไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีก 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพังงา (กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน จ.พังงา) การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการในปีที่ 2 (ปีงบประมาณ 2569) (1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน – หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน (2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน (3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน <table border="1" data-bbox="391 993 1484 1850"> <thead> <tr> <th data-bbox="391 993 938 1041">แผนที่กำหนดไว้</th><th data-bbox="938 993 1484 1041">ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ 2569</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" data-bbox="391 1041 938 1178"> ด้านเศรษฐกิจ - การเพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ </td></tr> <tr> <td data-bbox="391 1178 938 1535"> 1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ในปีที่ 2 และเพิ่มขึ้น 50% ในปีที่ 3 จากการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าและการออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน </td><td data-bbox="938 1178 1484 1535"> 1. ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.32 เท่า โดยก่อนดำเนินโครงการในรอบ 1 ปี (2567) เท่ากับ 11,000 บาท และเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 มีรายได้จำนวน 14,500 บาท ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.1 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2568 และเมื่อสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2569 มีรายได้จำนวน 16,000 บาท </td></tr> <tr> <td data-bbox="391 1535 938 1629"> 2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเครือข่าย 20% (ปีที่ 2) </td><td data-bbox="938 1535 1484 1629"> 2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร ส่วนการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอยู่ระหว่างติดตามผล </td></tr> <tr> <td data-bbox="391 1629 938 1850"> 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถทำรายได้ผลิตเบหมีข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง 3 SKU ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท/ปี และพร้อมยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (ปีที่ 3) </td><td data-bbox="938 1629 1484 1850"> 3. ดำเนินการประสานงานเรื่องการตลาดกับบริษัท ชัน แสงตะวันฟู้ดส์ จำกัด ตาบลกลอนโด อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี และร่วมกำหนดแนวทางในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม </td></tr> </tbody> </table>	แผนที่กำหนดไว้	ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ 2569	ด้านเศรษฐกิจ - การเพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ		1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ในปีที่ 2 และเพิ่มขึ้น 50% ในปีที่ 3 จากการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าและการออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน	1. ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.32 เท่า โดยก่อนดำเนินโครงการในรอบ 1 ปี (2567) เท่ากับ 11,000 บาท และเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 มีรายได้จำนวน 14,500 บาท ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.1 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2568 และเมื่อสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2569 มีรายได้จำนวน 16,000 บาท	2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเครือข่าย 20% (ปีที่ 2)	2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร ส่วนการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอยู่ระหว่างติดตามผล	3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถทำรายได้ผลิตเบหมีข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง 3 SKU ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท/ปี และพร้อมยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (ปีที่ 3)	3. ดำเนินการประสานงานเรื่องการตลาดกับบริษัท ชัน แสงตะวันฟู้ดส์ จำกัด ตาบลกลอนโด อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี และร่วมกำหนดแนวทางในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม
แผนที่กำหนดไว้	ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ 2569										
ด้านเศรษฐกิจ - การเพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ											
1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ในปีที่ 2 และเพิ่มขึ้น 50% ในปีที่ 3 จากการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าและการออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน	1. ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.32 เท่า โดยก่อนดำเนินโครงการในรอบ 1 ปี (2567) เท่ากับ 11,000 บาท และเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 มีรายได้จำนวน 14,500 บาท ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2569 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.1 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2568 และเมื่อสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2569 มีรายได้จำนวน 16,000 บาท										
2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเครือข่าย 20% (ปีที่ 2)	2. มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร ส่วนการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรอยู่ระหว่างติดตามผล										
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถทำรายได้ผลิตเบหมีข้าวไรซ์เบอร์รี่อบแห้ง 3 SKU ไม่น้อยกว่า 250,000 บาท/ปี และพร้อมยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม (ปีที่ 3)	3. ดำเนินการประสานงานเรื่องการตลาดกับบริษัท ชัน แสงตะวันฟู้ดส์ จำกัด ตาบลกลอนโด อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี และร่วมกำหนดแนวทางในการยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม										

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา	
		- เข้าร่วมอบรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มกิจการเพื่อสังคมหรือวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ธุรกิจสีเขียว
	- การลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ	
	1. รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ลดลง 15% จากภาระค่าเช่าเพื่องานหุงต้ม เนื่องจากไม่มีการประกอบอาหารด้วยครุภัณฑ์ (ปีที่ 3)	1. ผลการดำเนินการพบว่ารายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ลดลง ซึ่งอยู่ระหว่างติดตามผล
	ด้านสังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ	
	1. เกิดการสร้างงานและผู้ประกอบการที่มีส่วนเกื้อหนุนเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ โดยเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ครัวเรือน	1. เกิดการสร้างงานและผู้ประกอบการที่มีส่วนเกื้อหนุนเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่ โดยเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ครัวเรือน ประกอบด้วย ครัวเรือนนายศรายุทธ ศิลาไสย และนายศุภเชษฐ์ จิตต์สูง
	2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 15 คน ที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว	2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 15 คน ที่เข้าร่วมโครงการจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว
	3. วิสาหกิจชุมชนมีสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน ในปี 2 และเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 คน ในปี 3	3. ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนมีสมาชิกจำนวน 15 คน โดยมีการยื่นเจตจำนงเข้าร่วมเป็นสมาชิกวิสาหกิจเพิ่มขึ้นจำนวน 2 คน
	4. สร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปันและส่งต่อระหว่างชุมชน อย่างน้อย 3 เครือข่าย	4. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจการค้าที่เกื้อกูลกันและเป็นธรรมด้วยการมีส่วนร่วม ช่วยเหลือแบ่งปันและส่งต่อระหว่างชุมชน จำนวน 5 เครือข่าย ได้แก่ (1) วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสตรีอาสาพัฒนาเกษตรกรทุ่งสมอ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี (3) เครือข่ายธงชัย สอนสมรม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม (4) วิสาหกิจชุมชนคนรักบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี (5) กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน จ.พังงา และ (6) บริษัทชั้นแสงตะวันฟู้ดส์ จำกัด ตำบลกลอนโด อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี
	5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างน้อย 5 จังหวัด	ส่งเสริมภาพลักษณ์ต่อผลผลิตทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นที่รู้จักจำนวน 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม อุทัยธานี นครราชสีมา สุพรรณบุรี ราชบุรี พังงา

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา	
		โดยการเข้าร่วมการออกบูธและจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสามารถขยายผลไปสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอีก 1 จังหวัด ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาเต่าใน จังหวัดพังงา ในเรื่องการทำเส้นบะหมี่จากข้าวไร้ดอกขา (พันธุ์ข้าว GI ของจังหวัดพังงา) และการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
	6. มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร้เบอร์รี่ในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 กลุ่ม (ปีที่ 2) และพร้อมยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าวไร้เบอร์รี่อินทรีย์ (ปีที่ 3)	6. อยู่ในช่วงการประสานงานกับสำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรีในการจัดตั้ง “กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร้เบอร์รี่ในจังหวัดกาญจนบุรี”
		7. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานจำนวน 7 ภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย (1) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลตำบลปากแพรก จังหวัดกาญจนบุรี (2) เครือข่ายทางด้านศาสนา ได้แก่ วัดอุดมมงคล (3) เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ธนาคราชมสิน (4) เครือข่ายชุมชน/องค์กรชุมชน (5) เครือข่ายภาควิชาการ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (6) ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ชันแสง ตะวันฟู๊ดส์ จำกัด และ (7) องค์กรภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี
	ด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) ไปรตระบุ	
	1. ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรในพื้นที่ 20% เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวไร้เบอร์รี่ปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรือ GAP	1. การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ให้เกษตรกรปลูกข้าวไร้เบอร์รี่ในระบบเกษตรอินทรีย์หรือ GAP ใน 3 พื้นที่ ประกอบด้วย (1) ตำบลทุ่งสมอ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 3 ราย (2) ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 1 ราย (3) ตำบลหนองโรง อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 2 ราย โดยได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวไร้เบอร์รี่

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา	
		จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน โดยศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว
	2. ลดการปล่อยก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะทาง อากาศ 20% และสนับสนุนนโยบายความเป็น กลางทางคาร์บอนของภาครัฐ	2. เกษตรกรที่ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในระบบเกษตร อินทรีย์หรือ GAP จำนวน 5 ราย มีความสนใจ เกี่ยวกับองค์ความรู้ในการทำนาแบบคาร์บอนต่ำ และองค์ความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตในภาค การเกษตร
	3. กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วย ทำให้คุณภาพชีวิตเกษตรกร/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนฯ ดีขึ้น สามารถลดค่าใช้จ่ายในการ รักษาพยาบาล 10%	3. กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมช่วย ให้คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น แต่ยังไม่สามารถ ระบุว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ได้หรือไม่
	4. ลดขยะจากเศษอาหารที่เกิดจากการประกอบ อาหาร 20%	4. กำลังอยู่ในระหว่างการประชุมปรึกษา
	5. ความอุดมสมบูรณ์ของดินในแปลงนาเกษตรกร อย่างน้อย 5 ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 20% เนื่องจาก เกษตรกรทำนาแบบอินทรีย์หรือ GAP	5. ความอุดมสมบูรณ์ของดินในแปลงนาเกษตรกร จำนวน 2 ครัวเรือน เพิ่มขึ้น 20% เนื่องจาก เกษตรกรทำนาแบบอินทรีย์หรือ GA ประกอบด้วย (1) นายศุภเชษฐ์ จิตต์สูง ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี และ (2) นาย ไพฑูรย์ กฤตภูวดล ตำบลหนองโรง อำเภอพนม ทวน จังหวัดกาญจนบุรี
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป) - ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)- - ปีที่ 2 (พ.ศ. 2569)- แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป (ปีที่ 3) 1. การแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้า เช่น ร้านของฝากไทยเด็ด ของ ปตท. บริษัท ชันแสงตะวันออก จำกัด ตำบลกลอนโด อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี รวมทั้งการออกบูธงานเทศกาลต่างๆ ทั้งส่วนงานของราชการและเอกชน 2. ขยายฐานสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพิ่มตัวแทนการขายจากสมาชิกในชุมชนฯ โดยการจัดสรรผลประโยชน์ผ่านรูปแบบการแบ่งเปอร์เซ็นต์การขาย เพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกในชุมชนฯ		

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา										
	3. ติดต่อบริษัทจำหน่ายสินค้าของชุมชนฯ ใน Modern Trade ที่สนับสนุนสินค้ากลุ่ม OTOP เช่น Paragon, Icon Siam เป็นต้น 4. เพิ่มรูปแบบการขายแบบปรุงสำเร็จ (โดยมีต้นแบบมาจากกะหมึกสำเร็จรูปตรา มาม่า และร้านอาหารเกาหลี) ทดลองจัดทำครัวกลางต้นแบบที่ทำการของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยการนำเส้นกะหมึกข้าวไรซ์เบอร์รี่มาปรุงขายแบบพร้อมรับประทาน รูปแบบธุรกิจ Delivery ในช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่มีของกลุ่มควบคู่ไปกับสินค้าเดิม เมื่อธุรกิจเริ่มมีฐานลูกค้าและผลกำไรเพิ่มจึงจัดตั้งครัวกลางเพิ่มในจุดต่างๆ โดยการบอกรับสมาชิกกลุ่มฯ ในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (SE) โดยกำไรที่ได้จากการดำเนินธุรกิจจะมีการปันส่วนเพื่อการขยายธุรกิจ และนำไปในการพัฒนาชุมชนต่อไป 5. การยกระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรธุรกิจเพื่อสังคม โดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมในจังหวัดกาญจนบุรี และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านเขาตองให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน และมีเป้าหมายในการจดทะเบียนธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อให้เป็นองค์กรตามที่กฎหมายกำหนด โดยความคาดหวังของวิสาหกิจชุมชนต้องการสร้างศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่จากชุมชนบ้านเขาตองเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “สืบสานภูมิปัญญา สร้างคุณค่า สู่อนาคตอย่างยั่งยืน” 										
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ <table><tr><th>ปีงบประมาณ (พ.ศ.)</th><th>งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)</th><th>งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)</th><th>งบประมาณ คงเหลือ (บาท)</th><th>หมายเหตุ</th></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการ วางแผนในการขาย สินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์และ ออฟไลน์ โดยการ</td><td>20,000</td><td>20,000</td><td>0</td><td></td></tr></table>		ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ	กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการ วางแผนในการขาย สินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์และ ออฟไลน์ โดยการ	20,000	20,000	0	
ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ							
กิจกรรมที่ 2.1 ปฏิบัติการด้านการ วางแผนในการขาย สินค้าผ่านช่องทาง ออนไลน์และ ออฟไลน์ โดยการ	20,000	20,000	0								

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา					
	จัดทำโมเดลธุรกิจ เพื่อสังคม					
	กิจกรรมที่ 2.2 การถ่ายทอดองค์ ความรู้และฝึก ปฏิบัติการด้าน เทคนิคการถ่าย ภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว สำหรับสินค้าและ กิจกรรมการตลาด เพื่อการขายสินค้า และการ ประชาสัมพันธ์	30,000	30,000	0		
	กิจกรรมที่ 2.3 การถ่ายทอดองค์ ความรู้และฝึก ปฏิบัติการด้านการ นำเสนอเนื้อหาเพื่อ ทำการตลาดเชิง เนื้อหา (Content Marketing) เพื่อการ ขายสินค้าและการ ประชาสัมพันธ์กลุ่ม วิสาหกิจฯ	30,000	30,000	0		
	กิจกรรมที่ 2.4 การถ่ายทอดองค์ ความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาทักษะ ในการสร้างช่องทาง การตลาดออนไลน์ เพื่อการกระจาย สินค้า เช่น Shopee, Lazada, Tiktok เป็นต้น	30,000	30,000	0		
	กิจกรรมที่ 2.5 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า แบบออฟไลน์ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ และ	31,000	31,000	0		

องค์ประกอบของ รายงาน	เนื้อหา					
	ตกแต่งรถ ประชาสัมพันธ์สินค้า					
	กิจกรรมที่ 2.6 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า แบบออนไลน์ ได้แก่ การถ่ายภาพสินค้า, Banner สำหรับ Facebook, Instagram, Tiktok	20,000	20,000	0		
	กิจกรรมที่ 2.7 ปฏิบัติการด้านการ เตรียมการเพื่อเข้า ร่วมจัดแสดงสินค้า และจัดวางสินค้าใน ร้านจำหน่ายสินค้า พันธมิตร	26,000	26,000	0		
	กิจกรรมที่ 2.8 การปรับปรุงโมเดล ธุรกิจเพื่อสังคมให้ เหมาะสมกับธุรกิจ และบริบทพื้นที่ - การสรุปผลและ สะท้อนผลการ ดำเนินงาน	13,000	13,000	0		
	รวม	200,000	200,000	0		
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ	4.1 ปัญหา/อุปสรรค 4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข					
ภาคผนวก (ถ้ามี)	อาทิ เอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการดำเนินโครงการ รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น					