รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

ชื่อโครงการ หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี (ปีที่ 2569)

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวพร หงส์พันธุ์
ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เสนอต่อ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการหมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พื้นที่อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี เป็นแหล่งเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามสำคัญที่ขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “กุ้งก้ามกรามบางแพ” อย่างไรก็ตาม กระบวนการผลิตดังกล่าวยังประสบปัญหากุ้ง “ตกไซส์ หรือกุ้งขนาดรองมาตรฐานถึงร้อยละ 20–30 ส่งผลให้จำหน่ายได้ในราคาต่ำและสร้างภาระต้นทุนแก่เกษตรกร คณะผู้จัดทำโครงการจึงได้นำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการถ่ายทอดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) แนวคิดการแปรรูปตามหลักขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต (GMP/อย.) ตลอดจนการวางแผนโมเดลธุรกิจ การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน และการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ การดำเนินงานโครงการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย โดยเกิดการยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ช่วยลดปริมาณของเสียจากกุ้งไซส์รอง สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรชุมชนและวิทยากรชุมชน เพื่อขับเคลื่อนให้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้งก้ามกรามตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สำนักงานเกษตรอำเภอบางแพ องค์การบริหารส่วนตำบลบางแพ ตลอดจนผู้นำชุมชนและสมาชิกเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกราม ตำบลบางแพ จังหวัดราชบุรี ที่ได้ให้การสนับสนุน อนุเคราะห์สถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ และความร่วมมือเป็นอย่างดียิ่งตลอดการดำเนินโครงการ คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับสมบูรณ์เล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้อ้างอิง ถ่ายทอดองค์ความรู้ และต่อยอดการพัฒนาชุมชนวิทยาศาสตร์ในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

คณะผู้จัดทำโครงการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการหมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี นำเสนอผลการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ จังหวัดราชบุรี ภายใต้การสนับสนุนของแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กรอบระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี (พ.ศ. 2569–2571) อำเภอบางแพเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามสำคัญที่ได้รับขึ้นทะเบียนสินค้าข้อบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “กุ้งก้ามกรามบางแพ” อย่างไรก็ตาม ในระบบการเลี้ยงเชิงพาณิชย์ประสบปัญหากุ้งตกไซส์หรือมีขนาดเล็กกว่ามาตรฐานมากถึงร้อยละ 20–30 ซึ่งขายได้ราคาต่ำ ไม่คุ้มทุน ประกอบกับชุมชนยังขาดนวัตกรรมการแปรรูป การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ และช่องทางการตลาดสมัยใหม่ โครงการนี้จึงนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามาบูรณาการแก้ปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า การดำเนินงานยึดกรอบการพัฒนา 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 “อยู่รอด” (พ.ศ. 2569) เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปกุ้งไซส์รองด้วยแนวคิด Design Thinking และหลัก Zero Waste เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูด พร้อมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการตรวจวิเคราะห์คุณภาพในห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และยื่นขอรับรองมาตรฐาน อย. ระยะที่ 2 “เข้มแข็ง” (พ.ศ. 2570) มุ่งสร้างความยั่งยืนด้วยการอบรมแผนธุรกิจ การพัฒนานวัตกรและวิทยากรชุมชน ตลอดจนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ และ ระยะที่ 3 “เติบโต” (พ.ศ. 2571) ยกระดับการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน และเปิดแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์อย่างกว้างขวาง ผลสัมฤทธิ์ของโครงการก่อให้เกิดผลกระทบครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สามารถถ่ายทอดความรู้แก่ชาวบ้านและเกษตรกรไม่น้อยกว่า 50 คนต่อปี สร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน 400,000–600,000 บาทต่อปี โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนคุ้มค่า (B/C ratio > 1) ด้านสังคม สามารถสร้างนวัตกรและวิทยากรชุมชน 4 คน พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการแปรรูปสัตว์น้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ และด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณของเสียและผลผลิตตกไซส์ได้ประมาณ 2.4 ตันต่อปี สำหรับการดำเนินงานในปีแรกเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ลูกชิ้นกุ้งและน้ำพริกกุ้งกรอบ โดยลูกชิ้นกุ้งได้รับการพัฒนาพร้อมวางจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สามารถเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยสร้างรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 21,274บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 15.03 สร้างอัตราผลตอบแทน 5.29 เท่า สรุปได้ว่า โครงการนี้ประสบผลสำเร็จในการเปลี่ยนข้อจำกัดด้านผลผลิตกุ้งไซส์รองให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจ ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ได้อย่างแท้จริง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

“กุ้งก้ามกรามบางแพ” อีกหนึ่งของดีจังหวัดราชบุรี ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ซึ่งเป็นกุ้งก้ามกรามที่มีเปลือกสีน้ำเงินมันเงา ก้ามสีน้ำเงินหรือสีครามปนสีทอง เนื้อแน่นเต็มเปลือก เมื่อปรุงสุกจะมีรสชาติหวาน มีมันกุ้งมากและไม่มีกลิ่นคาว โดยพื้นที่เลี้ยงกุ้งก้ามกรามบางแพ ครอบคลุมอำเภอบางแพอำเภอดำเนินสะดวก และอำเภอโพธาราม ซึ่งเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ลักษณะเป็นดินเหนียวสีเทาเข้มถึงสีดำที่มีเนื้อละเอียดถึงละเอียดมาก เกิดจากการทับถมของตะกอนน้ำจืด น้ำทะเล และน้ำกร่อย รวมถึงบางส่วนเกิดจากตะกอนน้ำพัดพา จึงมีความอุดมสมบูรณ์ของแร่ธาตุและจุลินทรีย์สูง และด้วยลักษณะอากาศที่เย็น ไม่ร้อนจัด ไม่หนาวจัด จึงทำให้พื้นที่เหมาะแก่การเลี้ยงกุ้งก้ามกรามบางแพเป็นอย่างยิ่ง โดยในอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งได้ขนานนามให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นเมืองหลวงของการเลี้ยงกุ้งก้ามกราม ทั้งนี้ปัจจุบันมีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามบางแพกว่า 1,122 ราย สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยกว่า 2,569,000,000 บาท/ปี ซึ่งแสดงถึงความสำเร็จของการเลี้ยงกุ้งก้ามกรามบางแพทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต

อย่างไรก็ตามในกระบวนการเพาะเลี้ยงจากข้อมูลพบว่ามีผลผลิตกุ้งที่ "ตกไซส์" หรือมีขนาดเล็กกว่ามาตรฐานอยู่ในช่วงร้อยละ 20 ถึง 30 ทำให้กุ้งในกลุ่มนี้ขายได้ราคาต่ำมากเป็นปัญหาสำคัญของผู้เลี้ยงแม้ว่าทางมีหน่วยงานภาครัฐได้เข้าไปให้ความรู้เพื่อปัญหากุ้ง "ตกไซส์" อันเกิดได้จากหลายปัจจัย เช่น การจัดการฟาร์มที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการเลี้ยงหนาแน่นเกินไปทำให้กุ้งแข่งขันกันแย่งอาหาร, การจัดการคุณภาพน้ำที่ไม่ดี, การให้อาหารไม่เพียงพอหรือไม่เหมาะสมกับช่วงวัย, และการคัดเลือกสายพันธุ์ เพื่อแก้ปัญหานี้ ควรจัดการความหนาแน่นในการเลี้ยงให้เหมาะสม, ควบคุมคุณภาพน้ำให้ดี, ให้อาหารที่เพียงพอและมีคุณภาพ, และคัดแยกกุ้งให้มีขนาดใกล้เคียงกัน เพื่อให้กุ้งมีอัตราการเจริญเติบโตที่สม่ำเสมอแล้วก็ตาม ก็ยังพบว่ามีอัตราการการพบปัญหากุ้ง "ตกไซส์" เช่นเดิมเนื่องจากเป็นกลไกลทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในการเพาะเลี้ยงเชิงอุตสาหกรรม

จากปัญหาข้างต้นมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่เลี้ยงกุ้งและมีการร่วมกลุ่มของเกษตรกรที่เข้มแข็งได้ร่วมวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหากุ้งตกไซส์ที่ราคาตกต่ำมาแปรรูปสร้างมูลค้าเพิ่มด้วยองค์ความรู้/เทคโนโลยี สร้างผลิตภัณฑ์ของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนและจังหวัดราชบุรีอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่มุ่งเป็นศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารอย่างมีมาตรฐานโดยได้จัดทำคำขอก่อสร้างอาคารแปรรูปและเครื่องจักรตามมาตรฐาน GMP จากองค์การบริการส่วนตำบลบางแพ เป็นการสร้างรายได้ให้กับเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามในพื้นที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มผู้เลี่ยงและแปรรูปกุ้งก้ามกราม อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี สามารถทำได้โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weak)
- เป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ทำให้กุ้งก้ามกรามมีเอกลักษณ์พิเศษ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI “กุ้งก้ามกรามบางแพ” ซึ่งสามารถเป็นแหล่งผลิตแปรรูปสินค้าที่มีคุณภาพและผลิตในปริมาณ มากได้ - ชุมชนมีความสามัคคีและบริหารจัดการภายในอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ - ชุมชนมีความพร้อมด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการแปรรูปสินค้า เช่น โรงเรือนอบแห้ง ตู้อบลมร้อน - เป็นชุมชนที่ประกอบอาชีพเลี้ยงกุ้งเป็นหลัก และมีเครือข่ายประมงท้องถิ่นและพื้นที่ใกล้เคียงที่เข้มแข็ง	- ชุมชนขาดความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ - ชุมชนขาดความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ขาดความพร้อมด้านสถานประกอบการ สถานที่ผลิตยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ส่งผลต่อการยื่นขอเลขสารบบ อย. - กุ้งตกไซด์ขาดการนำไปใช้ประโยชน์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนอย่างแท้จริง - ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ยังจำกัด
โอกาส (Opportunities)	**อุปสรรค (Threats)**
- ความสนใจของตลาดต่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นประเภทอาหารและประมงปลอดภัยกำลังได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ภาครัฐและเอกชนมีโครงการสนับสนุนเกษตรอินทรีย์ (ปศุสัตว์และประมงพื้นบ้าน) และการแปรรูปสินค้าเกษตรและประมงปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง - ช่องทางการตลาดออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น - ชุมชุนขอรับการสนับสนุนการก่อสร้างอาคารแปรรูปและเครื่องจักรตามมาตรฐาน GMP จากองค์การบริการส่วนตำบลบางแพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามในพื้นที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า	- สภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างผันผวนส่งให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้ซื้อสินค้า - ภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่ตกต่ำ กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง - มีคู่แข่งในตลาดมาก ซึ่งมีทั้งคู่แข่งขนาดใหญ่และขนาดเล็กทั่วไป ทำให้มีส่วนแบ่งทางการตลาด มากขึ้น เกิดการแข่งขันสูงขึ้น ส่งผลให้ลดโอกาสในการขายสินค้าของผู้ประกอบการ - ปัญหาสภาพอากาศหรือภัยแล้งอาจกระทบต่อผลผลิต - การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านอาหารหรือสุขภาพอาจส่งผลต่อการขอใบอนุญาต

หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

TARGET กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกราม

INSIGHT โอกาส/ช่องว่าง

1. มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยามีองค์ความรู้/เทคโนโลยี ประสบการณ์ และบุคลากรพร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงพื้นที่ในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นเกษตรแปลงใหญ่ทำให้มีวัตถุดิบมาก และมีความพร้อมในการพัฒนา
3. มีเครือข่ายแบบจตุรภาคีประกอบด้วย ภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

VISION ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
2. เกษตรกรมีแบรนด์ที่เข้มแข็ง และมีตลาดในการจำหน่ายสินค้า
3. แหล่งการเรียนรู้ และการบริหารจัดการแหล่งการเรียนรู้

AREA พื้นที่ทำงาน

อ.บางแพ จ.ราชบุรี





PROBLEM SITUATION สถานการณ์ปัญหา

1. ผลผลิตของกุ้งที่ตกไซต์หรือมีขนาดเล็กกว่ามาตรฐาน ทำให้มีราคาต่ำไม่คุ้มทุน
2. ชุมชนขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. การควบคุมคุณภาพและมาตราฐานการผลิต
4. ความรู้ในการทำการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ยังจำกัด

GOALS เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี
2. องค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ 5 เรื่อง
3. วิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้ 4 คน
4. แหล่งการเรียนรู้ 1 แหล่ง
5. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 ผลิตภัณฑ์
6. เครือข่ายความร่วมมือ 2 เครือข่าย

ACTIVITIES กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. ศึกษาแนวโน้มตลาด เทคโนโลยีใหม่ๆ และความต้องการของผู้บริโภค
2. สร้างสรรค์แนวคิด และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและกลุ่มลูกค้า
3. อบรมเพื่อถ่ายองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาด
4. ส่งเสริมการสร้างโรงเรือน และการได้รับการรับรองมาตราฐานสินค้า
5. ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด
6. พัฒนาวิทยากร และพัฒนาแหล่งเรียนรู้

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา :

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลผลิตของกุ้งที่ตกไซด์หรือมีขนาดเล็กกว่ามาตรฐาน ทำให้มีราคาต่ำ ไม่คุ้มต้นทุน	- ศึกษาแนวโน้มตลาด เทคโนโลยีใหม่ๆ และความต้องการของผู้บริโภค เพื่อหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า/บริการ - สร้างแนวคิดโดยใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ สำหรับสินค้า/บริการ ที่ตอบโจทย์ปัญหาหรือสร้างคุณค่าใหม่ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มา - สร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างชุมชนและภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน - ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด
ชุมชนขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	- อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซด์รอง ตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน
การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต	- ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างโรงเรือนการผลิตเพื่อยื่นขอใบอนุญาตสถานประกอบการ - ให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายกำหนด - ให้คำปรึกษาประยุกต์ใช้สถิติในการควบคุมคุณภาพการผลิต - ทดสอบประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่จากการพัฒนา - ตรวจวิเคราะห์โภชนาการในห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และการขอรับรองมาตรฐาน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ยังจำกัด	- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ - ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งก้ามกรามไซส์รองที่มีมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของตลาด
2. เพื่อพัฒนาและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งกุ้งก้ามกรามไซส์รองและช่องทางการตลาดใหม่ ๆ
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน สู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี
ชื่อผู้ประสานงาน	นายคะนอง โปรักษ์
เบอร์โทรศัพท์	081-2079796
ที่อยู่	เลขที่ 2/8 หมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี

1.4 ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 (2569) เป็นการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ดังนี้

1. ศึกษาแนวโน้มตลาด เทคโนโลยีใหม่ๆ และความต้องการของผู้บริโภคเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาสินค้า/บริการ
2. ระดมสมองและสร้างแนวคิดโดยใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ สำหรับสินค้า/บริการ ที่ตอบโจทย์ปัญหาหรือสร้างคุณค่าใหม่ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มา
3. อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซด์รอง ตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)
4. ทดสอบประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่จากการพัฒนา
5. ตรวจวิเคราะห์โภชนาการในห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และขอการรับรองมาตรฐาน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่
6. ให้ความรู้และพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายกำหนด และการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน
7. **ให้คำปรึกษาประยุกต์ใช้สถิติในการควบคุมคุณภาพการผลิต**

ปีที่ 2 (2570) เพิ่มศักยภาพสร้างความเข้มแข็ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

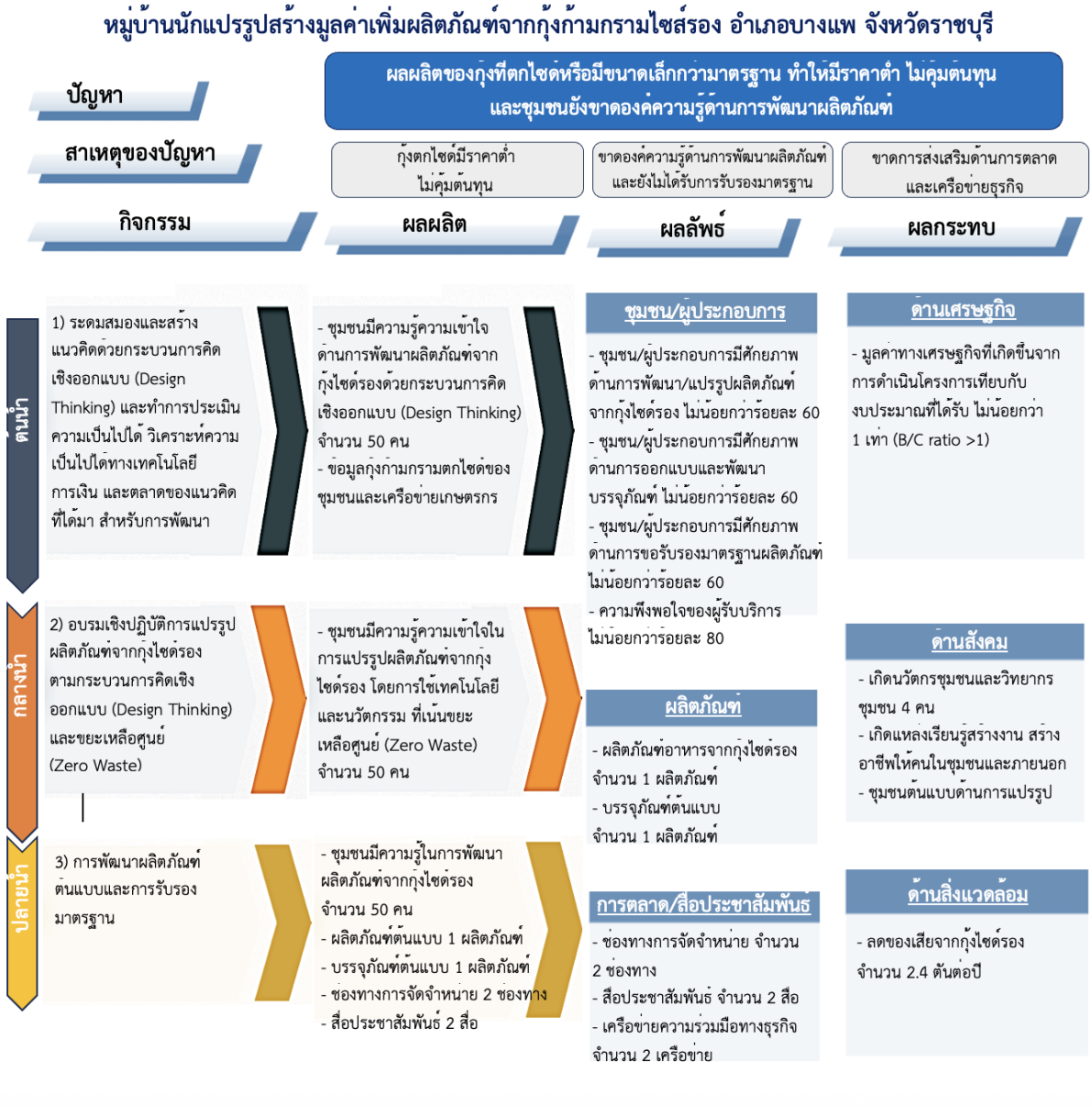
1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อขยายโอกาสการธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น
3. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อสร้างสรรค์
4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน สู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีที่ 3 (2571) ส่งเสริมการเติบโตของชุมชนนวัตกรรมสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยมีรายละเอียดนี้

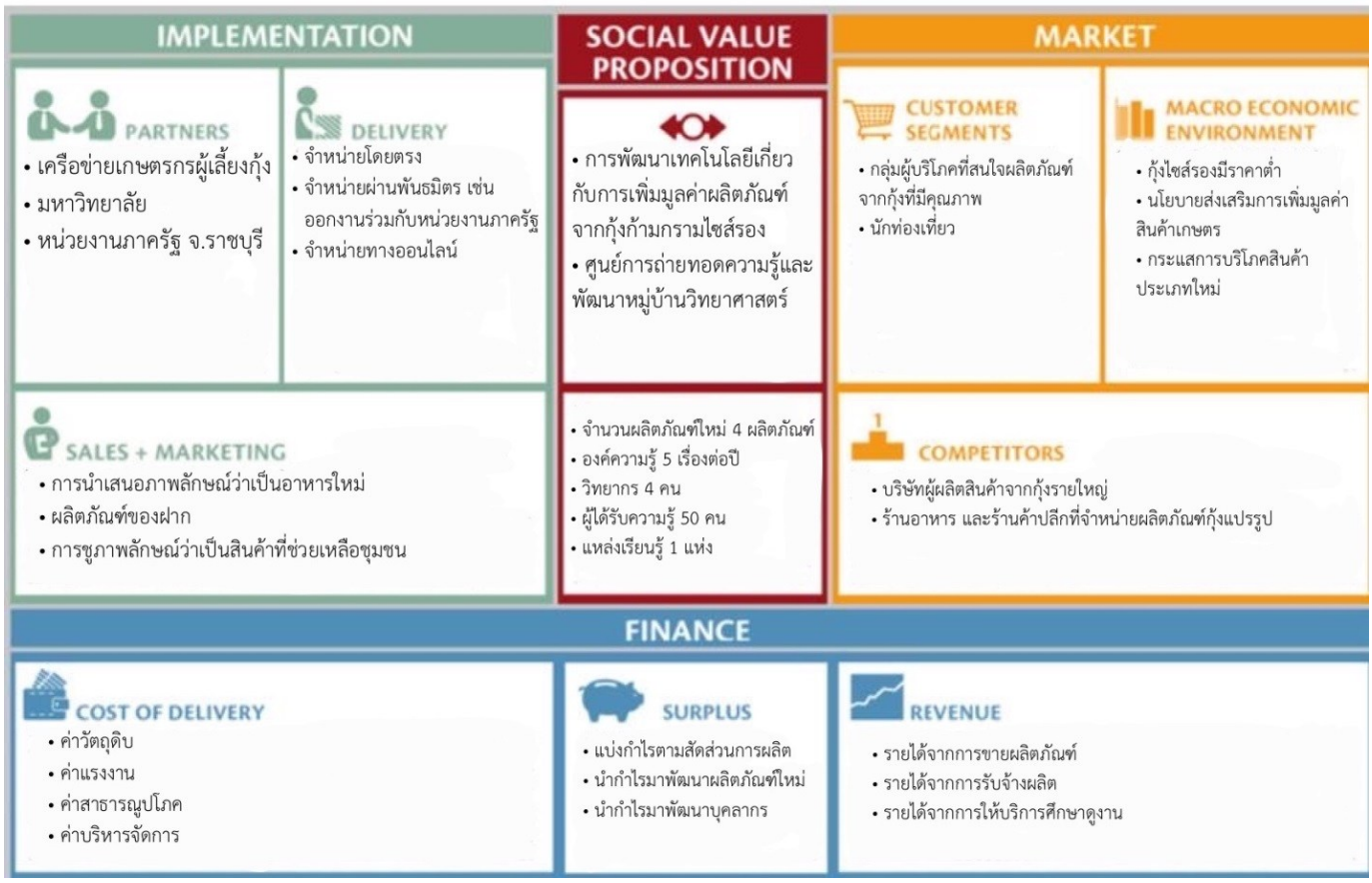
1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อสร้างสรรค์
2. สร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างชุมชนและภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิด แหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน

1.5 ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



1.6 แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

หมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี



1.7 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

1.7.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ[4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงินและตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง	√	√											58,400	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ประชุมกลุ่ม ลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไซส์รองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)		√	√										88,000	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน			√	√			√	√			√	√	229,800	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ใหม่และระบบบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบมีส่วนร่วม					√	√							22,000	ผศ.ปรีดีอร เพ็ชรใหญ่	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ						√	√	√					87,600	ผศ.ปรีดีอร เพ็ชรใหญ่	การบรรยายลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น						√	√	√					22,000	ผศ.วิชชุมา เตชะสิริวิชัย	การบรรยายและการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การให้									√	√			22,000	ผศ.วิชชุมา เตชะสิริวิชัย	ลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ[4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ความรู้การบริหารจัดการและการทำบัญชี															
กิจกรรมที่ 8 การส่งเสริมการแสวงหาการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา										√	√		22,000	ผศ.วิชชุมา เตชะสิริวิชัย	การให้คำปรึกษาและประชุมกลุ่ม
กิจกรรมที่ 9 ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน											√	√	36,200	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษาและประชุมกลุ่ม
สรุปงบประมาณ (บาท)	**201,100**				208,200				156,800				**588,000**		

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

1.7.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงินและตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง													58,400	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ประชุมกลุ่ม ลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไซส์รองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)													73,600	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน													69,100	ผศ.นวพร หงส์พันธุ์	ลงมือปฏิบัติและการให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ (บาท)	-			58,400			73,600			69,100			**201,100**		

1.8 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - การประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซด์รอง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี - การพัฒนาต้นแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซด์รอง - การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิต - การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซด์รอง และระบบบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบมีส่วนร่วม - การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ - การพัฒนานวัตกรชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด - การส่งเสริมการแสวงหาการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา - การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน	เรื่อง	5	5	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	400,000	500,000	600,000
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีผลในเชิงพาณิชย์	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
8. จำนวนแหล่งเรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์	แหล่ง	-	-	1
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	2	2	2
10. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	2	2	2

หมายเหตุ

30 คน x (1,200 – 1,700) บาท/เดือน x 12 เดือน = 432,000 – 612,000 บาท/ปี

1.9 หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ชุมชนหมู่ที่ 2 ตำบลบางแพ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	สถานที่ / เครื่องมือและอุปกรณ์ / การจัดกิจกรรม /วิทยากรชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	บุคลากร / วิทยากร / เจ้าหน้าที่ประสานงาน / เครื่องวัดและวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ / ห้องปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์และทดสอบประสาทสัมผัส
สำนักงานเกษตรอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี	บุคลากรทางการเกษตร / ประชาสัมพันธ์

1.10 ผลกระทบ :

1.10.1 เศรษฐกิจ

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า

  (B/C ratio >1)

1.10.2 สังคม

- เกิดนวัตกรชุมชนและวิทยากรชุมชน 4 คน
- เกิดแหล่งเรียนรู้สร้างงาน สร้างอาชีพให้คนในชุมชนและภายนอก
- ชุมชนต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

1.10.3 สิ่งแวดล้อม

- ลดของเสียจากกุ้งไซด์รองจำนวน 2.4 ตันต่อปี

1.11 งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 566,100 บาท *(รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)*

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 201,100 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 208,200 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 156,800 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 223,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 มื้อ	120	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน * 6 ชม. * 2 วัน	600	28,800
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 วัน	2,800	5,600
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	50	5,000
				58,400
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไซส์รองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 4 มื้อ	120	24,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 4 ครั้ง	35	14,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 4 วัน	600	14,400
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 4 วัน	2,800	11,200
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด * 4 ครั้ง	50	10,000
				73,600
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 2 มื้อ	120	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	10 คน * 4 มื้อ	35	1,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 1 วัน	600	3,600
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 วัน	2,800	5,600
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยและข้อมูลโภชนาการ	1 ผลิตภัณฑ์	14,680	14,680

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าสาธารณูปโภค/ธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ร้อยละ 20			40,220
				69,100

หมายเหตุ : อาจเปลี่ยนแปลงช่วงระยะเวลาตามสถานการณ์จริง

1.12 การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.13 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงินและตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง	1 ต.ค. 68 - 30 ม.ค. 69	เสร็จแล้ว	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไซส์รองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	1 ก.พ. 69 – เม.ย. 69	เสร็จแล้ว	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน	1 พ.ค. 68 - 30 ส.ค. 69	เสร็จแล้ว	
แผนเงิน : ตามไตรมาส	ไตมาสที่ 1: 20,000 ไตมาสที่ 2: 38,400 ไตมาสที่ 3: 73,600 ไตมาสที่ 4: 69,100		

3.3 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1: ระดมคิดด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงินและตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง

ระยะเวลาดำเนินงาน

- ระยะเวลาจัดกิจกรรม: 2 วัน (รวม 12 ชั่วโมง)
- ช่วงเวลาดำเนินการ: : 3 - 4 สิงหาคม 2569

รายละเอียดการดำเนินงาน

1) ดำเนินการระดมสมองและรวบรวมข้อมูลปริมาณกุ้งตกไซส์ (ขนาดเล็กกว่ามาตรฐาน) ในพื้นที่ ซึ่งมีปริมาณเฉลี่ยร้อยละ 20–30 ของผลผลิตทั้งหมด
2) นำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการของผู้บริโภค และประเมินความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และการตลาด
ผลผลิต/ความก้าวหน้า
3) สมาชิกชุมชนและเกษตรกรจำนวน 50 คน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำวัตถุดิบตกไซส์มาวางแผนเพิ่มมูลค่า
4) ได้รับชุดข้อมูลกุ้งก้ามกรามตกไซส์ของชุมชนและเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในพื้นที่

กิจกรรมที่ 2: อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไซส์รองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)

ระยะเวลาดำเนินงาน

- ระยะเวลาจัดกิจกรรม: 4 วัน (รวม 24 ชั่วโมง)
- ช่วงเวลาดำเนินการ: : 8-11 สิงหาคม 2569

รายละเอียดการดำเนินงาน

1) ถ่ายทอดความรู้เรื่องข้อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยอาหารและการขอรับรองมาตรฐาน เช่น GMP, อย. และ มผช.
2) ให้คำแนะนำและส่งเสริมการจัดตั้ง/ปรับปรุงโรงเรือนและสถานที่แปรรูปอาหารให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิต
3) ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่มีข้อมูลถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
ผลผลิต/ความก้าวหน้า
4) ชุมชนและผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้การเตรียมความพร้อมสถานที่ผลิตและขั้นตอนการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
5) มีแผนการยื่นขอรับรองมาตรฐาน อย. สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาขึ้น
6) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซส์รอง โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารที่เน้นแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน

ระยะเวลาดำเนินงาน

- ระยะเวลาจัดกิจกรรม: 1 วัน (รวม 6 ชั่วโมง)
- ช่วงเวลาดำเนินการ: : 26 กันยายน 2569

รายละเอียดการดำเนินงาน

1) ผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกุ้ง และน้ำพริกกุ้งกรอบตามกระบวนการอุตสาหกรรม
2) ทดสอบประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation) และการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น
3) ส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025

ผลผลิต/ความก้าวหน้า

4) ได้รับ ผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบจากกุ้งไซส์รอง จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ลูกชิ้นกุ้ง และน้ำพริกกุ้งกรอบ
5) ช่วยลดปริมาณของเสีย/ขยะจากกุ้งไซส์รองได้ประมาณ 2.4 ตันต่อปี

การติดตามประเมินผลโครงการ และถอดบทเรียน

รายละเอียดการดำเนินงาน

1) ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ
2) ประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ โดยคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเทียบกับงบประมาณ อัตราส่วน B/C ratio = 5.29
3) ถอดบทเรียนการพัฒนานวัตกรชุมชนและวิทยากรชุมชน (STI changemakers) เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์

ผลผลิต/ความก้าวหน้า

1) สมาชิกชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน และมีผู้ผ่านการบ่มเพาะนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จำนวน 40 คน
2) เกิดนวัตกรชุมชนและวิทยากรชุมชนจำนวน 4 คน ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้
3) เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพการดำเนินกิจกรรม










DEPARTMENT
OF


สูตร
ลูกชิ้นกุ้ง








ฐานเรียนรู้
ตลาดหน้าฟาร์ม


ฐานเรียนรู้
ตลาดหน้าฟาร์ม



3.4 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ ข้อมูลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ สำหรับใช้ประกอบหมู่บ้านนักแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี มีรายละเอียดที่จัดทำไว้ดังนี้

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ

สำรวจกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่ จำนวน 50 คน

ตารางสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแยกตามประเด็น (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยรวม ร้อยละ 87.65)

รายการประเมินความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
ด้านที่ 1: ด้านวิทยากรและเนื้อหาการถ่ายทอด			
1.1 ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความสามารถในการถ่ายทอดของวิทยากร	4.48	89.60%	มากที่สุด
1.2 เนื้อหามีความชัดเจน เข้าใจง่าย และตรงตามความต้องการ	4.44	88.80%	มาก

1.3 การตอบข้อซักถามและการให้คำปรึกษาแนะนำ	4.52	90.40%	มากที่สุด
ด้านที่ 2: ด้านกระบวนการจัดกิจกรรม/การฝึกอบรม			
2.1 การจัดลำดับขั้นตอนในการถ่ายทอดองค์ความรู้และปฏิบัติต่างๆ	4.36	87.20%	มาก
2.2 การมีส่วนร่วมและการฝึกปฏิบัติจริงในการแปรรูป	4.48	89.60%	มากที่สุด
2.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.24	84.80%	มาก
ด้านที่ 3: ด้านการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์			
3.1 ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง	4.44	88.80%	มาก
3.2 บรรจุภัณฑ์และแนวทางการขอมาตรฐานสร้างความมั่นใจในการต่อยอดธุรกิจ	4.40	88.00%	มาก
3.3 ความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการเพิ่มรายได้ของชุมชน	4.32	86.40%	มาก
ด้านที่ 4: ด้านการอำนวยความสะดวกและสถานที่			
4.1 ความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ และเอกสารประกอบการถ่ายทอด	4.24	84.80%	มาก
4.2 การประสานงานและการดูแลผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4.40	88.00%	มาก
รวมผลการประเมินเฉลี่ยทุกด้าน	**4.38**	**87.65%**	**มากที่สุด**

ข้อมูลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายที่นำไปใช้ประโยชน์จำนวน 40 คน จากผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ทั้งหมด 50 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้รับบริการ)

ตารางสรุปการนำองค์ความรู้ วทน. ไปใช้ประโยชน์แยกตามมิติ

มิติการนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผู้ใช้ประโยชน์ (คน)	คิดเป็นร้อยละ (N=50)	รายละเอียด/รูปแบบการนำองค์ความรู้ วทน. ไปใช้ประโยชน์
1. ด้านการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	40	80.00%	• นำเทคโนโลยีการแปรรูปกุ้งก้ามกรามไซส์รองไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารชนิดใหม่ • ประยุกต์ใช้แนวคิด Zero Waste ในการจัดการวัตถุดิบเพื่อลดของเสียและต้นทุนการผลิต
2. ด้านคุณภาพ มาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์	32	64.00%	• นำรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ไปปรับใช้ในการยืดอายุเก็บรักษาและดึงดูดผู้บริโภค

			• นำหลักเกณฑ์การคุมคุณภาพการผลิตไปยื่นขอรับรองมาตรฐานอาหาร (อย.)
3. ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและช่องทางการตลาด	28	56.00%	• นำความรู้ด้านแผนธุรกิจไปคำนวณต้นทุน-กำไร และวางแผนการผลิต • นำทักษะการทำสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ไปขยายช่องทางจำหน่าย
4. ด้านการเป็นผู้นำและขยายผลในชุมชน	4	8.00%	•ยกระดับตนเองเป็น นวัตกรชุมชนและวิทยากรชุมชนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และดูแลศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์
รวมผู้นำไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 มิติ	40	80.00%	บรรลุเป้าหมายการนำองค์ความรู้ วทน. ไปใช้ประโยชน์ในชุมชน

บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน

4.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - การประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซด์รอง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี - การพัฒนาต้นแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซด์รอง - การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิต	เรื่อง	5	5	2

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
- การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์อาหารจากกุ้งไซด์รอง และระบบบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบมีส่วนร่วม - การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชนสู่การเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ - การพัฒนานวัตกรชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการพัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนอื่น - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด - การส่งเสริมการแสวงหาการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา - การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเปิดแหล่งเรียนรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	400,000	500,000	600,000
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีผลในเชิงพาณิชย์	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
8. จำนวนแหล่งเรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์	แหล่ง	-	-	1
9. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	2	2	2
10. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	2	2	2

4.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - การขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี - การพัฒนาต้นแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง - การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนการผลิต	เรื่อง	5	5

- การพัฒนาโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์จากกุ้งก้ามกรามไซส์รอง และระบบบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานแบบมีส่วนร่วม - การส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด - การบริหารจัดการและการทำบัญชี - การบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการตลาด สู่การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) - การพัฒนาระบบการวัดผลและรายงานผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม			
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	87.65
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	40
6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	บาท	400,000	1,063,687
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีผลในเชิงพาณิชย์	ผลิตภัณฑ์	1	1
8. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต	โรงเรือน	-	-
9. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	2	2
10. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	15.03

4.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15.03 โดยคำนวณจากข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	รายได้ปัจจุบันต่อปี (บาท)	รายได้ใหม่ต่อปี (บาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%)
1	นาง จันทร์ทา เครืออยู่	145,000	163,125	12.50%
2	นาง สุจารีย์ คนงาน	134,000	155,172	15.80%
3	นาย ไพศาล คนงาน	180,000	203,760	13.20%
4	นาย ไพฑูรย์ พันแจ่ม	150,000	174,600	16.40%
5	นาย ประยุทธ สุขชู	150,000	171,000	14.00%
6	นาย ปริญญา รุ่งศรี	111,111	130,555	17.50%
7	นาง สุวรรณา รุ่งราศรี	167,800	188,103	12.10%

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	รายได้ปัจจุบันต่อปี (บาท)	รายได้ใหม่ต่อปี (บาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%)
8	นาย มณฑล นาคเอี่ยม	120,000	141,840	18.20%
9	นาย สมประสงค์ อ่อนเทศ	178,000	202,030	13.50%
10	นาย ฉลอง อ่อนเทศ	80,000	95,120	18.90%
11	นาง วิภา คงทิม	230,000	257,600	12.00%
12	นาง มาลี อ่อนเทศ	123,000	142,803	16.10%
13	นางสาว ปวริศา คงทิม	100,000	117,800	17.80%
14	นางสาว กัญญา เครืออยู่	111,000	127,206	14.60%
15	นาย อรรณพ ศาลา	132,000	151,932	15.10%
16	นาย จรัญ เครืออยู่	143,000	162,734	13.80%
17	นาย สมพงษ์ เครืออยู่	120,000	140,280	16.90%
18	นาง มาลินี ปรีชาสุข	110,000	129,030	17.30%
19	นาง มาลี จันทร์ทรงผล	120,000	135,360	12.80%
20	นาง สำอาง ศาลา	200,000	226,000	13.00%
21	นาย ชาตรี คงทิม	220,000	246,840	12.20%
22	นางสาว นฤมล คนงาน	190,000	215,840	13.60%
23	นางสาว ขนิษฐา นวลแจ่ม	120,000	139,800	16.50%
24	นาย ธนายุตม์ ทับปลา	95,000	112,670	18.60%
25	นาง ปราณี ทับปลา	200,000	224,800	12.40%
26	นาง สุนีย์ อ่อนเทศ	160,000	182,720	14.20%
27	นางสาว ประเทือง อุ่นใจ	220,000	246,400	12.00%
28	นาย สุพจน์ เดือนฉาย	180,000	204,120	13.40%
29	นาง ทุเรียน พันแจ่ม	135,000	155,925	15.50%
30	นาง สารณี ย์ เครืออยู่	143,000	164,164	14.80%
31	นาย ประพันธ์ สุขชู	120,000	139,200	16.00%
32	นาง สุวรรณ สุขชู	110,000	128,810	17.10%
33	นาง เฉลียว หมื่นหลำ	120,000	140,040	16.70%
34	นาย นฤดล อินทร์แสงแก้ว	120,000	138,360	15.30%
35	นาย สิทธิกร จันทร์ทรงผล	270,000	302,400	12.00%
36	นางสาว วรรษมน อินทร์แสงแก้ว	210,000	236,460	12.60%
37	นางสาว มัณฑนา อ่อนเทศ	150,000	171,600	14.40%

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	รายได้ปัจจุบันต่อปี (บาท)	รายได้ใหม่ต่อปี (บาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น (%)
38	นาง นิตยา โปรักษ์	111,111	130,666	17.60%
39	นางสาว นัชชา โปรักษ์	167,800	189,781	13.10%
40	นางสาว รัชนี ศีนธนาคัน	143,000	163,735	14.50%
41	นาย ณัฐกิจ จันทร์ทรงผล	120,000	139,560	16.30%
42	นาย ปฐวี วัฒนพงษ์	110,000	128,920	17.20%
43	นาย ภาณุพันธ์ คนงาน	120,000	140,160	16.80%
44	นาย จัตตุรงค์ เครืออยู่	143,000	163,163	14.10%
45	นาง เบญจา ช้างแก้ว	120,000	139,080	15.90%
46	นาย เพลิน ปรีชาสุข	110,000	129,140	17.40%
47	นาง กรรณิการ์ อินทร์รัตน์	150,000	171,450	14.30%
48	นาย สุรสิทธิ์ รุ่งราศรี	110,000	128,700	17.00%
49	นาย บัญญัติ รุ่งราศรี	198,000	223,542	12.90%
50	นาย อนันทคุณ รุ่งราศรี	130,000	150,410	15.70%
รวม	**50 คน**	**146,016**	**167,290**	**14.28%**

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นเปรียบเทียบ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	การเปลี่ยนแปลง / ผลกระทบ
การจัดการของเสีย/ผลพลอยได้ (กุ้งก้ามกรามไซส์รอง/ของเสียจากประมง)	กุ้งก้ามกรามตกไซส์/ไซส์รอง ถูกจำหน่ายในราคาต่ำมาก หรือปล่อยทิ้งเป็นของเสียโดยไม่ได้นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุด	นำกุ้งก้ามกรามไซส์รองมาหมุนเวียนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม	ลดของเสียจากกระบวนการผลิตและการเพาะเลี้ยง พร้อมหมุนเวียนวัตถุดิบเข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าอาหารแปรรูป
ปริมาณกุ้งไซส์รองที่นำมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	0 ตัน/ปี (จำหน่ายเป็นกุ้งคละไซส์ราคาต่ำ)	2.4 ตัน/ปี	นำกุ้งตกไซส์กลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มทาง

			เศรษฐกิจได้ประมาณ 2.4 ตัน/ปี
แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ขาดระบบการจัดการของเสีย/วัตถุดิบตกไซส์ที่เป็นรูปธรรม และขาดองค์ความรู้ด้าน Zero Waste	นำแนวคิด ขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Model) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการแปรรูป	มีการวางระบบสุขาภิบาลการจัดการของเสียจากประมง และการป้องกันการปนเปื้อนข้ามตามมาตรฐาน GMP/GHPs

(3) ผลกระทบด้านสังคม

1. ชุมชน/ผู้ประกอบการเกิดความรู้ความเข้าใจ และได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้งไซส์รอง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. การสร้างนวัตกรและวิทยากรชุมชน: เกิดนวัตกรชุมชนและวิทยากรชุมชน จำนวน 4 คน ที่มีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้
3. การถ่ายทอดความรู้ในพื้นที่มีผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีจำนวน 50 คน และมีผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์จำนวน 40 คน
4. การสร้างแหล่งเรียนรู้และอาชีพ: เกิดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนและบุคคลภายนอก
5. ยกระดับเป็นชุมชนต้นแบบ พัฒนาสู่การเป็นชุมชนต้นแบบด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
6. สร้างความพึงพอใจในบริการผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 87.65

กระบวนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนผลกระทบด้านสังคม

กระบวนการถ่ายทอดความรู้และยกระดับศักยภาพ

ขั้นที่ 1: จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

1) ออกแบบเนื้อหา 3 โมดูลหลัก:
    1. เทคโนโลยีการแปรรูปกุ้งไซส์รอง
    2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ยืดอายุและสร้างมูลค่า
    3. ขั้นตอนและมาตรฐานการขอรับรอง (อย. / มผช. / GMP)

ขั้นที่ 2: จัดการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง

1) จัด Workshop ฝึกปฏิบัติแก่สมาชิกชุมชนและผู้ประกอบการเป้าหมายอย่างน้อย 50 คน

2) ประเมินความรู้ก่อน-หลังอบรม (Pre/Post-test) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)

ขั้นที่ 3: ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

1) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึก เพื่อช่วยแก้ปัญหาจริง ส่งเสริมให้ผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตจริงได้อย่างน้อย 40 คน
2) ประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการถ่ายทอดและการให้บริการอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับปรุงคุณภาพบริการ (เป้าหมายความพึงพอใจร้อยละ 87.65)

กระบวนการคัดเลือกและปั้น "นวัตกรและวิทยากรชุมชน"

ขั้นที่ 1: คัดเลือกแกนนำที่มีศักยภาพ

คัดเลือกสมาชิกในกลุ่มที่มีความสนใจ ทักษะโดดเด่น และมีจิตสาธารณะ จำนวน 4 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการ

ขั้นที่ 2: อบรมเข้มข้นแบบ

พัฒนาทักษะเชิงลึก ทั้งด้านเทคนิคการแปรรูปขั้นสูง การจับประเด็นปัญหา ตลอดจนทักษะการถ่ายทอด/การเป็นวิทยากรและการสื่อสาร

ขั้นที่ 3: ฝึกการปฏิบัติงานจริง

ให้นวัตกรทั้ง 4 คน ทำหน้าที่เป็นวิทยากรผู้ช่วย หรือนำเสนอการสาธิตในการฝึกอบรมจริง โดยมีทีมอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญเป็นพี่เลี้ยง จนมีความมั่นใจและพร้อมถ่ายทอดต่อในชุมชน

กระบวนการสร้างแหล่งเรียนรู้และพัฒนาอาชีพในชุมชน

ขั้นที่ 1: จัดตั้งจุดเรียนรู้แปรรูปประจำชุมชน

ปรับปรุงพื้นที่ศูนย์เรียนรู้หรือกลุ่มวิสาหกิจเดิมให้มีเครื่องมือ เทคโนโลยี และป้ายขั้นตอนการทำงาน (SOP) สำหรับใช้เป็นศูนย์สาธิตการแปรรูปกุ้งไซส์รอง

ขั้นที่ 2: เชื่อมโยงช่องทางอาชีพและการต่อยอดธุรกิจ

จับคู่ความรู้กับการสร้างรายได้ เช่น การส่งเสริมให้เกิดกลุ่มแปรรูปกุ้งเพื่อสร้างอาชีพเสริม/อาชีพหลักให้แก่คนในชุมชนและผู้สนใจภายนอก

ขั้นที่ 3: เปิดรับการศึกษาดูงานและการขยายผล

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และรองรับกลุ่มศึกษาดูงานจากภายนอก เพื่อกระตุ้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการกระจายรายได้สู่ชุมชน

4. กระบวนการยกระดับสู่ "ชุมชนต้นแบบตลอดห่วงโซ่คุณค่า"

ขั้นที่ 1: เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า

บริหารจัดการตั้งแต่ ต้นน้ำ (การรับซื้อกุ้งไซส์รองจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม) -> กลางน้ำ (กระบวนการแปรรูป ควบคุมคุณภาพ และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน) -> ปลายน้ำ (การเชื่อมโยงช่องทางจำหน่ายและการตลาด)

ขั้นที่ 2: ถอดบทเรียนและจัดทำแนวทางปฏิบัติที่ดี

สรุปโมเดลการดำเนินงานของชุมชน จัดทำเป็นคู่มือหรือสื่อถอดบทเรียน "ชุมชนต้นแบบการแปรรูปกุ้งไซส์รอง"

ขั้นที่ 3: เผยแพร่และขยายผลเชิงนโยบาย/สาธารณะ

นำเสนอผลสำเร็จของชุมชนผ่านเวทีวิชาการ สื่อสาธารณะ หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับเป็นพื้นที่ศึกษาดูงานและต้นแบบการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) สามรถดำเนินการได้ครบทุกกิจกรรม

4.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2569	201,100	201,100	0	
รวม	201,100	201,100	0	

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 ระดมสมองและสร้างแนวคิด ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 มื้อ	120	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน * 6 ชม. * 2 วัน	600	28,800
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 วัน	2,800	5,600

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
Thinking) และทำการประเมินความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี การเงิน และตลาดของแนวคิดที่ได้มาสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รอง	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด * 2 ครั้ง	50	5,000
				58,400
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไซส์รองตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 4 มื้อ	120	24,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 4 ครั้ง	35	14,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 4 วัน	600	14,400
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 4 วัน	2,800	11,200
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด * 4 ครั้ง	50	10,000
				73,600
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 2 มื้อ	120	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	10 คน * 4 มื้อ	35	1,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน * 6 ชม. * 1 วัน	600	3,600
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน * 2 วัน	2,800	5,600
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยและข้อมูลโภชนาการ	1 ผลิตภัณฑ์	14,680	14,680
	ค่าสาธารณูปโภค/ธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ร้อยละ 20			40,220
				69,100

บทที่ 5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

5.1 ปัญหาและอุปสรรค

จากการดำเนินโครงการในระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) คณะผู้จัดทำและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ได้พบปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ช่วงเริ่มต้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สมาชิกชุมชนยังขาดทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ชั่งตวัด ควบคุมอุณหภูมิ และการจดบันทึกสูตรการแปรรูปให้คงที่
2) สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุหรือเกษตรกรดั้งเดิม ทำให้ยังขาดความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) รวมถึงการถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์
3) การปรับปรุงอาคารแปรรูปให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน GMP ต้องใช้ระยะเวลาในการก่อสร้าง/ติดตั้งเครื่องจักร และการประสานงานกับหน่วยงานปกครองท้องถิ่น (อบต.บางแพ) ทำให้อาจเกิดความล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้เล็กน้อย

5.2 ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข

เพื่อขับเคลื่อนโครงการในระยะกลางน้ำ (ปีที่ 2: พ.ศ. 2570) และระยะปลายน้ำ (ปีที่ 3: พ.ศ. 2571) ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างยั่งยืน จึงมีข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

1. ด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ: ควรกำหนดมาตรฐานกระบวนการคัดแยกวัตถุดิบกุ้งก้ามกรามไซส์รองตั้งแต่ต้นน้ำร่วมกับฟาร์มเกษตรกรเครือข่าย เพื่อให้ได้ขนาดและคุณภาพวัตถุดิบที่สม่ำเสมอก่อนนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูป

แนวทางการแก้ไข:

1. จัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะวัตถุดิบ และคู่มือปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) สำหรับการจัดเตรียมวัตถุดิบ
2. เร่งรัดการปรับปรุงสถานที่ผลิตและโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางแพ เพื่อรองรับการขอรับรองเลขสารบบอาหาร (อย.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในระยะยาว
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีลดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste) เช่น การนำส่วนหัวและเปลือกกุ้งไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการกำจัดขยะและเพิ่มมูลค่าสูงสุดจากวัตถุดิบ

2. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ: ผลิตภัณฑ์จากกุ้งไซส์รองควรได้รับการออกแบบให้อยู่ในรูปแบบที่รับประทานง่าย มีอายุการเก็บรักษา (Shelf life) ที่เหมาะสม และแสดงอัตลักษณ์ของสินค้า GI กุ้งก้ามกรามบางแพอย่างชัดเจน

แนวทางการแก้ไข:

1. ดำเนินการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค และการทดสอบอายุการเก็บรักษาในสภาวะจริงอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงสูตรให้ตอบโจทย์ตลาดกว้างขึ้น

2. พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้มีรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมายกำหนด (แสดงข้อมูลโภชนาการ ส่วนประกอบ เลข อย.) พร้อมทั้งชูจุดเด่นเรื่องสินค้าปลอดภัยและเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. ด้านการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด

ข้อเสนอแนะ: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดความเชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดดิจิทัลและการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุน ทำให้เสี่ยงต่อสภาวะการแข่งขันสูงในตลาดอาหารแปรรูป

- แนวทางการแก้ไข:
    1. จัดทำบัญชีต้นทุนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดราคาจำหน่ายและอัตรากำไรที่เหมาะสม ป้องกันปัญหาสภาวะขาดทุน
    2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ร้านของฝากประจำจังหวัด ตลาดเกษตรกร) และออนไลน์ พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์
    3. สร้างความร่วมมือทางธุรกิจ ร่วมกับผู้ประกอบการร้านอาหาร หรือช่องทางจัดจำหน่ายในระดับภูมิภาคเพื่อขยายฐานลูกค้า

4. ด้านการสร้างความยั่งยืนและการบ่มเพาะนวัตกรชุมชน

ข้อเสนอแนะ: การดำเนินงานต้องมุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืนหลังจากจบระยะเวลาโครงการ

แนวทางการแก้ไข:

1. พัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนให้เป็น "นวัตกรชุมชน/วิทยากรชุมชน" ที่มีความเชี่ยวชาญสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปและการบริหารจัดการให้แก่ชุมชนอื่นได้
2. จัดตั้งโครงสร้างการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ โดยแบ่งหน้าที่รับผิดชอบด้านการผลิต การตลาด และการเงินอย่างชัดเจนภายในกลุ่ม
3. ผสานความร่วมมือต่อเนื่องกับหน่วยงานภาคีในพื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, อบต.บางแพ, และสำนักงานเกษตรอำเภอบางแพ เพื่อการสนับสนุนทางวิชาการและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง