รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator : SCI

โครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่

ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่

(ปีที่ 2)

นางสาวธัญพร เวศอุไร หัวหน้าโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “โครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จ.เชียงใหม่” ซึ่งดำเนินงานภายใต้การสนับสนุนของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านโครงการ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนทุนและคำแนะนำเชิงวิชาการอันทรงคุณค่าในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ขอขอบคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำขอแสดงความขอบคุณต่อผู้นำชุมชน คณะกรรมการการท่องเที่ยวบ้านห้วยเรียน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง เปิดโอกาสให้เข้าศึกษา แลกเปลี่ยน และร่วมกันพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านจากหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ได้ร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนกิจกรรมภาคสนาม และเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการดำเนินโครงการนี้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำและเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่และระดับประเทศต่อไป

คณะดำเนินงาน

คำนำ/บทสรุปผู้บริหาร

โครงการโครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จ.เชียงใหม่ ดำเนินงานในพื้นที่บ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จ.เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิดBCG Model 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดBCG Model

โดยผ่านการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ จำนวน 4 กิจกรรม คือ 1) การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง(Story Telling)การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 2) การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน 3) การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชาเลือดมังกร) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า 4) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ 5

1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 5

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน 25

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ 25

2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด 26

2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ 40

บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน 41

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายภาพรวม 41

3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายปี 2569 41

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ 41

บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค 45

ภาคผนวก 46

แบบฟอร์ม 2570

คลินิกเทคโนโลยี

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 ☑ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

2. **ชื่อโครงการ** : อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกุ้งก้ามกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :NO-03 การท่องเที่ยว

ระบุห่วงโซ่คุณค่าตามที่กำหนด (สอดคล้องกับระดับประเทศ/ระดับภาค)

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
นางสาวธัญพร เวศอุไร ตำแหน่ง : อาจารย์ โทร 096-9897962 E-mail : thanyaphorn.v@gmail.com	*หัวหน้าโครงการ*	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม,ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน, การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ประสบการณ์ทำงาน:อาจารย์สังกัดสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: <u>หัวหน้าโครงการ</u> (1) การพัฒนาและยกระดับตำหรับอาหารพื้นถิ่นมุสลิมเชื้อสายจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566 (2) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2565 (3) การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิมบ้านปิงหลวง ตำบลสันทรายอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่_ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์

			วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2568 (4) การแปรรูปลิ้นจี่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ *ทุนสนับสนุนจากอุทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาคภาคเหนือ ปีงบประมาณ 2567*
นายอาแซะ วุ่ยสือ ตำแหน่ง : ผู้ใหญ่บ้าน โทร : ๐๘๒-๘๙๔๖๘๓๒	*ประธานกลุ่ม*	การปลูกผลผลิตทางการเกษตร (กาแฟ)	*ทำการเกษตร การปลูกและการ process กาแฟอาราบีก้า แกนนำในการทำกิจกรรมในชุมชนร่วมกับโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่*
นายเอกชัย สกุลแสงเรือง ตำแหน่ง : โทร : ๐๘๒-๒๙๕๓๖๔๙	*ผู้ร่วมโครงการ*	*ด้าน*การเกษตรผลไม้เมืองหนาว	*ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สาขาพืชไร่* *ประสบการณ์ ทำงานเจ้าหน้าที่พัฒนาผักผลไม้เมืองหนาวในโครงการพระราชดำริบ้านเล็กในป่าใหญ่*
นางสาวครีสา พลทวิช ตำแหน่ง : อาจารย์ โทร : ๐๘๑-๕๓๐๐๒๖๒	*ผู้ร่วมโครงการ*	การศึกษาพื้นที่สูง การประสานงานในชุมชน และวิสาหกิจชุมชน	เป็นครูในโรงเรียนประจำชุมชนและมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา ทามะนิตย์ ตำแหน่ง : อาจารย์ โทร 061-247 4583 E-mail : thai_nittaya@hotmail.com	*ผู้ร่วมโครงการ*	ความชำนาญ คติชน / ภาษาศาสตร์ / วัฒนธรรม /การจัดการความรู้	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ลำปาง
นางวัชรี เทพโยธิน ตำแหน่ง ; อาจารย์ โทร : ๐๘๑-๔๗๒๓๙๑๖ E-mail : tapyotin@rmutl.ac.th	*ผู้ร่วมโครงการ*	วิทยาศาสตร์การเกษตร	ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัย (1) หัวหน้าโครงการ: การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากหัวมันพื้นบ้านกับผลิตภัณฑ์ขนมไทยภาคเหนือเพื่อสุขภาพ อพ.สธ.ภายใต้แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

			(2) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้ทดแทนแป้งสาลีด้วยแป้งมอล์ตสาลี ภายใต้โครงการ การขยายผลการผลิตและการใช้ประโยชน์ธัญพืชเมืองหนาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ปีที่ 1) งบงบประมาณแผ่นดิน : สกว.2567 (3) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ “การยกระดับห่วงโซ่การผลิตในภาคการเกษตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในจังหวัดลำปาง” (การแปรรูปเครื่องดื่ม เช่น ชาไทย ชาเขียว กาแฟโบราณ และสาโท) งบประมาณ FF พ.ศ.2567
นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน ตำแหน่ง : อาจารย์ โทร : ๐๖๔-๕๙๑๙๔๗๔ E-mail : rosegarden@gmail.com	*ผู้ร่วมโครงการ*	การบริการทางการท่องเที่ยว	ประวัติการศึกษา: พ.ศ. 2564 ปริญญาเอก สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา ประสบการณ์ทำงาน:อาจารย์สังกัดสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: (1)หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง “การยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง” ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2567 (2) ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนอัต

			ลักษณ์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น นคร ลำปาง" ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566 (3) ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง "การ วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อ พัฒนาทุนวัฒนธรรมด้วย เศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่การเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมในย่าน เมืองเก่านครลำปาง" ทุนอุดหนุนการ ทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566
นางสาวกนกวรรณ ศรีสัจจากุล โทร : ๐๘๑-๖๙๒๘๐๘๑ E-mail ; Nuitiam@gmail.com	*ผู้ร่วมโครงการ*	นักพัฒนาธุรกิจ – ด้านการท่องเที่ยว	ปริญญาโท (ประเทศสหรัฐอเมริกา) จากมาหาวิทยาลัย STRAYER สาขา บริหารธุรกิจต่างประเทศ *ประสบการณ์การทำงาน* บริษัท สิงห์คอร์เปเรชั่น จำกัด ตำแหน่ง - Business Development Manager ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ดูแล 6 หน่วยธุรกิจ สิงห์ปาร์คเชียงราย - Business Development Manager – Tourism ผู้จัดการฝ่าย พัฒนาธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว
นายคณาภรณ์ ธนูธรรมเจริญ โทร : ๐๙๕-๔๕๓๕๒๙๓ E-mail : kanapornttc@gmail.com	*ผู้ร่วมโครงการ*	ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ,เกษตร อินทรีย์	นิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย พายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันทำอาชีพเกษตรกรสวน ผสมผสาน อุ้มฮุ้มโฮมสเตย์ - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นา สวนผสม ระดับอำเภอ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นา สวนผสม ระดับจังหวัด (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)

			- รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับเขต รองงชนะเลิศ (ปี ๒๕๖๔) - รางวัลปราชญ์เกษตรดีเด่น ระดับจังหวัด (ปี ๒๕๖๓) - รางวัลเกษตรอินทรีย์วิถีครบวงจร ระดับประเทศ (ปี ๒๕๖๒)

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2]แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ**ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน**

5. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☑ 5.2 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯ จากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ ปี 2569)

☞*แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☐ 5.3 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่

☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด /ท้องถิ่น (โปรดระบุที่มา เช่น อว.ส่วนหน้าผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค และการประชุมร่วมกับจังหวัด /ท้องถิ่น เป็นต้น)

☐ 5.4 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำมาในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน (ยังไม่เคยดำเนินการหรือขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนใดมาก่อน)
โปรดระบุแหล่งทุนการวิจัย.....ปีที่ได้รับทุน.....

6.<u>หลักการและเหตุผล</u> :

(ระบุบริบทพื้นที่ ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน/หมู่บ้านที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะพัฒนา ระบุและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน ไม่เกิน ๓ ปี)

ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ดอยผ้าห่มปก ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานดอยผ้าห่มปก หน่วยพิทักษ์ ดป.๔ อยู่ในพื้นที่ดูแลของอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก ซึ่งเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยพื้นที่เป็นที่อยู่อาศัย และที่ทำกินของชาวเขา ๔ เผ่า ได้แก่ มูเซอ กระเหรี่ยง อาข่า และลีซอ ตั้งอยู่บริเวณดอยผ้าห่มปก ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ อุดมสมบูรณ์ต่อพืชพรรณที่มาจากการเพาะปลูก และพืชพรรณในป่า เป็นดินแดนแห่งการเพาะปลูก และเกษตรกรรมที่มีการเพาะปลูกพืชอย่างหลากหลาย เช่น ชา,กาแฟ, ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น แม็คคาเดเมีย, อาโวคาโด้ ชุมชนมีรายได้จากการทำการเกษตรตามฤดูกาลเท่านั้น และมีการทำประมง เลี้ยงปลาสเตอเจี้ยนและปลาเรนโบว์เทราส์ เป็น ๑ ในสามแห่งของประเทศที่มีการเลี้ยง ชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมานและสวัสดิการจากโครงการพระราชดำริ แต่จากปัญหาปัจจุบันทำให้สวัสดิการต่างๆถูกลดลง และทางโครงการพระราชดำริต้องการให้ชุมชนเลี้ยงดูตนเองได้ จึงทำให้เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจในชุมชนเกิดขึ้น ปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนทำให้เห็นว่า ชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถนำมาจัดการทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวได้ แต่จากการวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนทำให้เห็นว่า ชุมชนต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ดอยผ้าห่มปก แต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การต่อยอดวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ยังขาดในด้านการสืบสานรักษา และต่อยอดวัฒนธรรมประเพณี รวมทั้งภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่าให้อยู่คู่กับชุมชน ทั้งนี้ในระดับคุณภาพชีวิต อยู่ในระดับพึ่งพาตนเองในครอบครัว การประกอบอาชีพหลักของประชากร ได้แก่ การทำเกษตร ค้าขาย ยังไม่มีการรวมกลุ่มทางด้านการท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม

ดังนั้น การพัฒนา Creative Ecosystem ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการ ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และสามารถเพิ่มรายได้ ตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) อีกทั้งยังสอดคล้อง และเชื่อมโยง SDG ในมิติทางสังคมคือเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจน มิติทางเศรษฐกิจคือเป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมความเติบโตทางเศรษฐกิจ มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 15 ปกป้องฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ดังนั้นในมิติการยกระดับฐานการผลิตทางการเกษตรสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน จึงทำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ และกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ ผ่านการใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อน อีกทั้งยังช่วยเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ให้มีทางเลือกในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มทางเลือกของรายได้เพื่อไม่ให้ถูกนายทุน ที่เป็นประชากรแฝงเข้ามาผูกขาด แย่งงาน แย่งรายได้มากเกินไป การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างการเกษตร กับวิถีชีวิตชุมชนซึ่งเป็นการขยายฐานภาคบริการในโครงสร้างการผลิตในพื้นที่ให้มีมูลค่าและสร้างความสามารถทางการแข่งขันเพราะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการท่องเที่ยวและก่อให้เกิดการอนุรักษ์ส่งเสริมทรัพยากรให้ยั่งยืน เกิดความรัก ภาคภูมิใจในวัฒนธรรมวิถีชีวิต และอาชีพของตนเองซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดและอนุรักษ์วิถี อาชีพเกษตรกรรมเดิมได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลผู้ประกอบการ

โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตั้งอยู่บริเวณหน่วยจัดการต้นน้ำดอยผาหลวง เขตอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรให้ดีขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางคนอยู่ร่วมกับป่าในลักษณะ “บ้านเล็กในป่าใหญ่” อนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ ให้มีความอุดมสมบูรณ์ดังเดิม และเพื่อเป็นแนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน ชุมชนทำด้านการเกษตรเป็นหลัก

ปลูกกาแฟเป็นหลัก มีผลไม้เมืองหนาวปลูกแซมเพื่อให้เป็นร่มเงาของกาแฟ แม็กคาเดเมีย อาโวคาโด้ ลูกพลับ รากหอมชู ชุมชนมีรายได้จากการขายพืชผลทางการเกษตรเป็นหลัก

จากการการวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) ใน **ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่** จะช่วยให้เห็นถึงศักยภาพและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้:

๑. จุดแข็ง (Strengths)

ความหลากหลายทางธรรมชาติ: ชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ป่าที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ที่เขียวขจี มีทิวทัศน์ของภูเขาและทุ่งหญ้า รวมถึงพันธุ์ไม้หายาก ซึ่งเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น การเดินป่า, การชมทิวทัศน์, การดูนก, การอาบป่า หรือการเยี่ยมชมแหล่งน้ำตก

วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ผสมผสานกับธรรมชาติ: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่มีวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เช่น การทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ หรือการผลิตงานฝีมือท้องถิ่น ซึ่งสามารถสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสชีวิตในธรรมชาติ

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจ: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) ที่มุ่งเน้นการศึกษาธรรมชาติ เช่น การเดินป่า, การสำรวจสัตว์ป่า, หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นไม้ การศึกษาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการอาบป่า

ความใกล้ชิดและความเป็นมิตรของชุมชน: ชุมชนที่อบอุ่นและพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว มีโอกาสในการสร้างประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใครให้กับผู้มาเยือน โดยการให้บริการในลักษณะของโฮมสเตย์ หรือกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน

๒. จุดอ่อน (Weaknesses)

การเข้าถึงและการเดินทาง: แม้จะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความสวยงามทางธรรมชาติ แต่เส้นทางเข้าถึงชุมชนอาจเป็นอุปสรรค เนื่องจากการเดินทางอาจยากลำบากหรือไม่สะดวกในบางช่วงเวลา หรืออาจต้องใช้ยานพาหนะเฉพาะทาง

ขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว: ที่พัก, ร้านอาหาร, ระบบขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาจยังไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก รวมถึงการขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ขาดการตลาดและประชาสัมพันธ์: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจนอาจเป็นเรื่องที่ท้าทายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดหรือประเทศอื่น

ขาดทักษะด้านการบริการ: ชุมชนอาจขาดทักษะในการให้บริการนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น การเป็นไกด์ท้องถิ่น, การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว, การดูแลลูกค้า หรือการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยว

๓. โอกาส (Opportunities)

ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงนิเวศ: นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มเลือกเที่ยวที่ไม่แออัดและใกล้ชิดธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์ธรรมชาติได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์

การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง: ภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ธรรมชาติอาจสนับสนุนโครงการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือการฝึกอบรมทักษะให้กับชุมชนในการรับมือกับการท่องเที่ยว

โอกาสจากเทรนด์การท่องเที่ยวที่ไม่มุ่งเน้นมวลชน: เนื่องจากปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่มองหาประสบการณ์ท่องเที่ยวในสถานที่ที่ไม่แออัดและเงียบสงบ ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการหลีกหนีจากสถานที่ท่องเที่ยวที่พลุกพล่าน

การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและการศึกษา: เช่น การจัดทริปที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ, การศึกษาการฟื้นฟูป่า, หรือการสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านที่ยึดมั่นในแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยวที่มีความหมายและยั่งยืน

๔. อุปสรรค (Threats)

การเสื่อมสภาพของสิ่งแวดล้อม: หากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาจส่งผลเสียต่อระบบนิเวศในพื้นที่ เช่น การตัดไม้ทำลายป่า, การปล่อยขยะ หรือการรบกวนสัตว์ป่า

การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ: พื้นที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มีการแข่งขันที่สูงจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียง เช่น อุทยานแห่งชาติ, ดอยอินทนนท์ หรือสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งอาจทำให้การดึงดูดนักท่องเที่ยวยากขึ้น

การพัฒนาไม่ยั่งยืน: การขาดการวางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนอาจทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ไม่สมดุล ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนและธรรมชาติ โดยเฉพาะเมื่อจำนวนการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ภัยพิบัติธรรมชาติ: ภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น อุทกภัย, ไฟป่า หรือภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง

สภาพอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติและต้องการสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่นที่เรียบง่ายและยั่งยืน แต่จำเป็นต้องมีการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การฝึกอบรมทักษะการบริการ และการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว รวมถึงการวางแผนพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อรักษาความสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.

6. วัตถุประสงค์ :

1. พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิดBCG Model

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดBCG Model

7. กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ 206 หมู่ที่ 15 ต.แม่สาว อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่

ชื่อผู้ประสานงาน นายอาแซะ วุ่ยซือ เบอร์โทร 082-8946832

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 20.07992097478136

ลองติจูด 99.18195341049166

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

มกราคม 2568 - 30 กันยายน 2568

9. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :


โครงการ
อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยว
บ้านเล็กในป่าใหญ่
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
1 ที่มาของโครงการ
2 วัตถุประสงค์
4 กระบวนการดำเนินงาน
5 ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
3 ตัวชี้วัดโครงการ
6 ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่า
บ้านเล็กในป่าใหญ่ Business Model Canvas
1. พันธมิตรหลัก (Key Partners)
2. กิจกรรมหลัก (Key Activities)
3. คุณค่าที่เสนอ (Value Propositions)
4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)
5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments)
6. ทรัพยากรหลัก (Key Resources)
7. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels)
8. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)
9. แหล่งรายได้ (Revenue Streams)
อาบป่าบ้านเล็กในป่าใหญ่

10. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

<table>
<tr><td>Business Model Canvas</td><td>ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :
-นักท่องเที่ยวกลุ่มรักธรรมชาติและใส่ใจสิ่งแวดล้อม</td><td colspan="2">โครงการ อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่</td><td>ออกแบบโดย : ดร.ธัญพร เวชอุไร
วันที่ ๙ /๑๑/๖๗</td></tr>
<tr><td>Key Partners
พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ
-องค์การบริหารส่วนตำบล
- บริษัททัวร์
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก</td><td>Key Activities
-รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน
-จัดการด้านให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
-ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (กิจกรรมอาบป่า)
-จัดการเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

Key Resources
ทรัพยากรสำคัญ
- บุคลากรในชุมชน
- ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชน
- การรองรับนักท่องเที่ยว
- ความจริงใจในการให้บริการ</td><td>Value Propositions
การสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับลูกค้า
-กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
-บริการที่ประทับใจ
-สินค้าของฝากของที่ระลึกที่หลากหลายในพื้นที่
-การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า</td><td>Customer Relationships
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
-Story Telling
-มีการติดตาม/ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

Channels
ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า
- บริษัททัวร์
- สื่อSocial Media
- เพจของชุมชน, FB,Line</td><td>Customer Segments
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
-นักท่องเที่ยวชาวไทย
-นักท่องเที่ยวกลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม
-ผู้ที่สนใจ</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cost Structure
ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า
-ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน
-ทรัพยกรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมในชุมชน
-พื้นที่ในโครงการพระราชดำริ ที่ส่งเสริมด้านการเกษตร และมีการทำประมง เลี้ยงปลาสูงดอเจี้ยงูและปลาเรนโบว์เทราส์
เป็น ๑ ในลามที่ของประเทศที่มีการเลี้ยง</td><td colspan="3">Revenue Streams
แหล่งที่มาของรายได้
-รายได้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๐ %
-รายได้ค่าของฝากเพิ่มขึ้น ๑๐ %</td></tr>
</table>

11. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	สนับสนุนวิทยากร
กรมส่งเสริมการเรียนรู้	สนับสนุนอาคารสถานที่การจัดอบรม
อุ้มฮุ้มโฮมสเตย์	สนับสนุนวิทยากร
วิสาหกิจอุ้มฮุ้ม	สนับสนุนวิทยากร

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	**ปีที่ 1**				**ปีที่ 2**				**ปีที่ 3**				**ค่าใช้จ่าย (บาท)**	**ผู้รับผิดชอบ** [4]	**วิธีการดำเนินงาน** [5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว													28,954	1.ธัญพร เวศอุไร 2.เอกชัย สกุลแสงเรือง	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
2. อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน													48,040	1.กนกวรรณ ศรีสัจจากุล 2.คณาภรณ์ ธนูธรรม เจริญ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
3. อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน													48,040	1.ธัญพร เวศอุไร 2.อาแซะ วุ่ยสือ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
4. อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว													27,120	1.วัชรีเทพ โยธิน 2.ศิริขวัญ ปัญญาเรียน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
ปีที่ 2															
1. การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง(Story Telling)การท่				ธัญพ เวศอุ									จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้	ธัญพร เวศอุไร	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน															
2. การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน														คณาภรณ์ ธนูธรรม เจริญ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
3. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว														กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
ปีที่ 3															
1. จัดทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบ online และ offline														คณาภรณ์ ธนูธรรม เจริญ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
2. การตลาดการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย														กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชน														วัชรี เทพโยธิน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
สรุปงบประมาณ	**162,060**				**187,378**				**250,000**						

12.2 แผนการดำเนินงานปี 2569

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค ๖๘	พ.ย. ๖๘	ธ.ค. ๖๘	ม.ค. ๖๙	ก.พ. ๖๙	มี.ค. ๖๙	เม.ย. ๖๙	พ.ค. ๖๙	มิ.ย. ๖๙	ก.ค. ๖๙	ส.ค. ๖๙	ก.ย. ๖๙	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
๑. การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง(Story Telling) การท่องเที่ยวเชิงอาบ													๗๖,๖๘๐		อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค ๖๘	พ.ย. ๖๘	ธ.ค. ๖๘	ม.ค. ๖๙	ก.พ. ๖๙	มี.ค. ๖๙	เม.ย. ๖๙	พ.ค. ๖๙	มิ.ย. ๖๙	ก.ค. ๖๙	ส.ค. ๖๙	ก.ย. ๖๙	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
ป่าสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน															
๒. การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน													๓๗,๕๒๐		อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติ
๓. การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาเลือดมังกรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า													๕๔,๙๑๘		อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
๔. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว													๑๘,๒๖๐		อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													๑๘๗,๓๗๘		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	5 คน	5 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การที่มีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลและชุมชนเพิ่มขึ้นโดยปกติคนในชุมขนมีอาชีพด้านการเกษตรกรรม และรับจ้างทำการเกษตรตามฤดูกาล (ในฐานะลูกจ้างของสถานประกอบการ) และมีรายได้จากการช่วยเหลือของโครงการพระราชดำริ แต่ในปัจจุบันรายได้ต่างๆได้ลดลง เนื่องจากผลผลิตไม่ตกต้องตามฤดูกาล รวมทั้งสวัสดิการที่ลดลง ทำให้รายได้รายวันประมาณ 300 บาทต้องขาดลงไป การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการ

ด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับอุทยานผ้าห่มปก ซึ่งในปัจจุบันชุมชนยังไม่เปิดด้านการท่องเที่ยว ทำให้ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แต่หากชุมชนร่วมกันดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น การทำโฮมสเตย์หรือที่พัก หากในบ้านมีที่พัก 2 ห้อง และให้เช่าห้องละ 500 บาทก็จะได้เงิน 1,000 บาท อาจจะหักค่าใช้จ่ายแล้วเหลือเงิน 700 บาทก็ทำให้เขามีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อนที่ได้วันละ 300 บาท การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การอาบป่าเพื่อซึมซับธรรมชาติ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดการพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า สามารถมีรายได้จากการนำเที่ยววันละ 500 บาท ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นวันละ 500 บาท และถ้าหากได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชาเลือดมังกร) ชุมชนสามารถขายสินค้าซึ่งเป็นสิ้นค้าพื้นถิ่นของชุมชนทั้ง online และ offline อีกทั้งยังสามารถทำกิจกรรมเรียนรู้วิถีชา ชิมชาซึ่งสามารถก่อให้เกิดรายได้อีกทางหนึ่ง โดยชุมชนสามารถขายสินค้าประมาณ 100 บาท เฉลี่ยปีละ 10,000 บาท ทำให้เกิดการความสนใจ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชน และจากการขายผลิตภัณฑ์ ทำให้ลดรายจ่ายในการเดินทางไปทำงานรับจ้างในตัวเมือง ลดค่าอาหาร และลดค่าที่พัก ที่จะต้องใช้จ่ายวันละ 200-300 บาท

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ๑๐ คน
3. มีคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
4. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
5. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว
2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

16. <u>รายละเอียดงบประมาณ</u>

กิจกรรมที่ ๑. การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง(Story Telling)การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน งบประมาณกิจกรรม ทั้งสิ้น 74,214 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๑.๑.อบรมพื้นฐานการสื่อความหมายและการเล่าเรื่องของชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1,000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษพรู๊ฟ, ปากกาเคมีสองหัว, สีชอล์ก 12 สี,กระดาษโน้ตกาวในตัวคละสี ,กระดาษ A4, ซองใสใส่เอกสาร, คลิปหนีบกระดาษ, เทปกาวใส)	1 งาน	2,974	2,974
	- ค่าจ้างเหมาเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1				23,754

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๑.๒. การสร้างเนื้อหาและสื่อสร้างสรรค์การใช้การถ่ายภาพ/วิดีโอด้วยมือถือเพื่อการเล่าเรื่อง	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1,000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.	1,200	7,200
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปส่งเสริมการท่องเที่ยว	1 ชุด		10,000
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 2				33,180

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๑.๓. การสร้างนวัตกรชุมชนด้านการเล่าเรื่อง Storytelling เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1.3				17,780

กิจกรรมที่ ๒. การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน งบประมาณกิจกรรมที่ 2 ทั้งสิ้น 19,780 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๒.๑.การบริหารจัดการและการพัฒนาโฮมสเตย์ และการพัฒนาด้านบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และสุขอนามัย	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษพรู๊ฟ, ปากกาเคมีสองหัว, สีชอล์ก 12 สี,กระดาษโน้ตกาวในตัวคละสี ,กระดาษ A4, ซองใสใส่เอกสาร, คลิปหนีบกระดาษ, เทปกาวใส)	1 งาน	2,000	2,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1				19,780

กิจกรรมที่ ๓. การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(ชาเลือดมังกร)เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า งบประมาณกิจกรรมที่ 2 ทั้งสิ้น 47,498 บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๓.๑.**การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ** “จากป่าสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสุข”	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
	- ค่าจ้างเหมาเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษพรู๊ฟ, ปากกาเคมีสองหัว, สีชอล์ก 12 สี,กระดาษโน้ตกาวในตัวคละสี ,กระดาษ A4, ซองใสใส่เอกสาร, คลิปหนีบกระดาษ, เทปกาวใส)	1 งาน	3,038	3,038
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1				23,818

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๓.๒. การสร้างสรรค์และพัฒนาเทคนิคผลิตภัณฑ์ชุมชน(ชาเลือดมังกร) “สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนใช้ของจากป่าอย่างรู้คุณค่า”	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ	35	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.	1,200	7,200
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1				23,180

กิจกรรมที่ ๔. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

งบประมาณกิจกรรมที่ 4 ทั้งสิ้น **17,780 บาท**

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
๔.๑.พื้นฐานการบริหารบริหารการเงิน ต้นทุนและรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยว	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000
รวมงบประมาณกิจกรรมที่ 1				17,780
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				159,272

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการ ในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลง

นามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นางสาวธัญพร เวศอุไร)

ผู้เสนอโครงการ

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง (Story Telling)การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	30 เมษายน 2569 และ 1 พฤษภาคม 2569 วันที่ 7-8 พฤษภาคม 2569 วันที่ 14-15 พฤษภาคม 2569	✓	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน	วันที่ 21-22 พฤษภาคม 2569	✓	
กิจกรรมที่ 3 การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(ชาเลือดมังกร)เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า	วันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 วันที่ 2-3 มิถุนายน 2569	✓	
กิจกรรมที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	วันที่ 26-27 มิถุนายน 2569	✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			

โครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง(Story Telling)การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ดำเนินการเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 และ 1 พฤษภาคม 2569

อบรมหัวข้อ พื้นฐานการสื่อความหมายและการเล่าเรื่องของชุมชน

บรรยาย : “การสื่อความหมายคืออะไร และสำคัญต่อชุมชนอย่างไร”

- ความหมายของการสื่อความหมาย (Interpretation)
- ความแตกต่างระหว่าง “การบอกข้อมูล” กับ “การเล่าเรื่อง”
- บทบาทของนักสื่อความหมายชุมชน

เทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ

- การเปิดเรื่องให้น่าติดตาม
- การใช้อารมณ์และประสบการณ์
- การเล่าเรื่องผ่านคน อาหาร และสถานที่
- เทคนิคการพูดง่าย ๆ ให้คนจดจำ

4. ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสื่อความหมาย (Interpretation) และตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อความหมายในการถ่ายทอดอัตลักษณ์และคุณค่าของชุมชนสู่ผู้มาเยือน
2. ผู้เข้าร่วมสามารถแยกความแตกต่างระหว่างการบอกข้อมูลและการเล่าเรื่อง พร้อมทั้งเลือกใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนได้
3. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเบื้องต้นในการเล่าเรื่องอย่างน่าสนใจ โดยสามารถนำเทคนิคการเปิดเรื่อง การใช้อารมณ์ประสบการณ์ และการเชื่อมโยงเรื่องราวของคน อาหาร และสถานที่มาประยุกต์ใช้ได้
4. ผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบและทดลองนำเสนอเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย น่าจดจำ และสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างเหมาะสม
5. ชุมชนมีบุคลากรต้นแบบด้านการสื่อความหมายที่พร้อมพัฒนาต่อยอดเป็นนักเล่าเรื่อง (Community Storyteller) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๑.๑.อบรมพื้นฐานการสื่อความหมายและการเล่าเรื่องของชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500	3,500
	ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1,000	2,000	2,000
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800	1,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง	2,000	2,000	2,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		2,974	2,974	2,974
	ค่าจ้างเหมาเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000	3,000
รวม				**23,754**	**23,754**







กิจกรรมที่ 2

๑.๒. การสร้างเนื้อหาและสื่อสร้างสรรค์การใช้การถ่ายภาพ/วิดีโอด้วยมือถือเพื่อการเล่าเรื่อง ดำเนินการเมื่อ วันที่ 7-8 พฤษภาคม 69

ดำเนินกิจกรรม

บรรยาย : “การเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายและวิดีโอในยุคดิจิทัล”

• ความสำคัญของ Content สำหรับชุมชน

• เทคนิคการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ

• ตัวอย่างคอนเทนต์ท่องเที่ยว/อาหาร/วิถีชุมชนที่น่าสนใจ

Workshop : “พื้นฐานการถ่ายภาพด้วยมือถือ”

• การจัดองค์ประกอบภาพ

• การถ่ายอาหาร คน วิถีชีวิต และธรรมชาติ

• เทคนิคถ่ายภาพให้ดูมีเรื่องราว

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ดิจิทัล และตระหนักถึงความสำคัญของภาพถ่ายและวิดีโอในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านสื่อออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมสามารถประยุกต์ใช้หลักการเล่าเรื่อง (Storytelling) ผ่านภาพและวิดีโอ โดยเชื่อมโยงเรื่องราวของอาหาร วิถีชีวิต ธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้น่าสนใจและเข้าถึงผู้ชมได้
3. ผู้เข้าร่วมมีทักษะพื้นฐานในการถ่ายภาพด้วยสมาร์ตโฟน ทั้งด้านการจัดองค์ประกอบภาพ การใช้แสง มุมกล้อง และการถ่ายภาพบุคคล อาหาร วิถีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม
4. ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างภาพถ่ายที่มีเรื่องราว (Visual Storytelling) และผลิตคอนเทนต์เบื้องต้นที่พร้อมนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้

5. ชุมชนมีคลังคอนเทนต์ภาพถ่ายและบุคลากรที่มีทักษะด้านการสื่อสารดิจิทัล สามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๑.๒. การสร้างเนื้อหาและสื่อสร้างสรรค์การใช้การถ่ายภาพ/วิดีโอด้วยมือถือเพื่อการเล่าเรื่อง	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500	3,500
	ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1,000	2,000	2,000
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.	1,200	7,200	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000	2,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปส่งเสริมการท่องเที่ยว	1 ชุด		10,000	10,000
รวม				**33,180**	**33,180**









กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม การสร้างนวัตกรชุมชนด้านการเล่าเรื่อง Storytelling เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ดำเนินการเมื่อ วันที่ 14-15 พฤษภาคม 69

ดำเนินกิจกรรม

หัวข้อ 1 เรื่องเล่าคืออะไร ทำไมจึงสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

• ความหมายของ Storytelling

• นักท่องเที่ยวอยากฟังอะไร

• ตัวอย่างเรื่องเล่าที่น่าสนใจ

หัวข้อ 2 หาเรื่องเล่าง่าย ๆ จากชุมชนของเรา

เทคนิคเล่าเรื่องจาก

- ป่าและธรรมชาติ
- อาหารพื้นบ้าน
- วิถีชีวิต
- ประเพณี

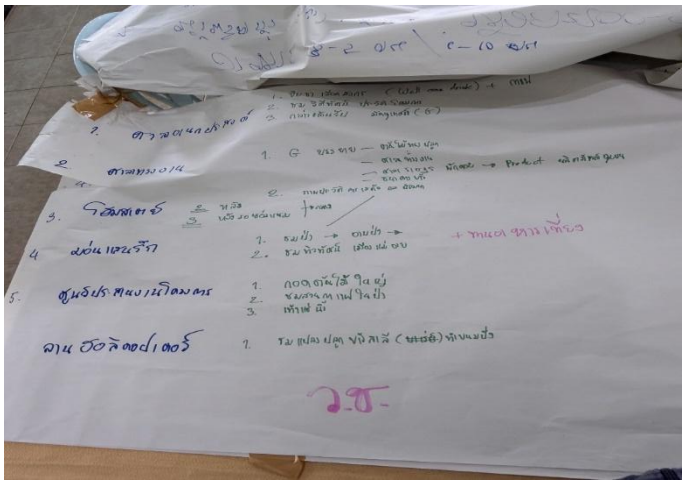
ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการเล่าเรื่อง (Storytelling) และตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารเรื่องราวในการสร้างคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว และเลือกประเด็นการเล่าเรื่องที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เข้าร่วมสามารถค้นหาและรวบรวมเรื่องเล่าจากทรัพยากรในชุมชน เช่น ป่าและธรรมชาติ อาหารพื้นบ้าน วิถีชีวิต และประเพณี เพื่อนำมาต่อยอดเป็นเนื้อหาการท่องเที่ยวได้
4. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเบื้องต้นในการเรียบเรียงและถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน
5. ชุมชนมีชุดเรื่องเล่าต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์และคุณค่าของพื้นที่ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมาย และการประชาสัมพันธ์ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๑.๓. การสร้างนวัตกรชุมชนด้านการเล่าเรื่อง Storytelling เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000	2,000
รวม				**17,780**	**17,780**







กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน

ดำเนินการเมื่อ**วันที่ 21-22 พฤษภาคม 69**

ดำเนินกิจกรรม บรรยาย

หัวข้อ 1 โฮมสเตย์ที่ดีมีอะไรบ้าง?

- ความหมายของโฮมสเตย์
- สิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวัง
- จุดเด่นที่สร้างความแตกต่างของโฮมสเตย์ชุมชน

หัวข้อ 2 การเตรียมบ้านให้พร้อมรับนักท่องเที่ยว

- ห้องพักสะอาดและปลอดภัย
- ห้องน้ำและพื้นที่ส่วนกลาง
- สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น
- การจัดมุมต้อนรับให้น่าประทับใจ

Workshop: สำรวจรายการตรวจสอบ (Checklist) โฮมสเตย์ของตนเอง

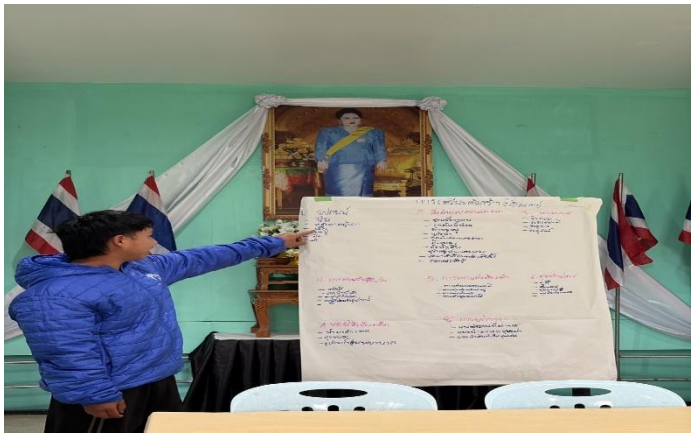
ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ที่ดี รวมถึงความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าพักในชุมชน
2. ผู้เข้าร่วมสามารถประเมินจุดเด่นและอัตลักษณ์ของโฮมสเตย์ของตนเอง พร้อมกำหนดแนวทางสร้างความแตกต่างเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยว
3. ผู้เข้าร่วมมีความสามารถในการเตรียมความพร้อมด้านที่พัก ห้องน้ำ พื้นที่ส่วนกลาง และสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความสะอาด ปลอดภัย และเหมาะสมกับการให้บริการ
4. ผู้เข้าร่วมสามารถใช้แบบตรวจสอบ (Checklist) เพื่อประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ของตนเอง ระบุจุดที่ควรปรับปรุง และวางแผนพัฒนาได้อย่างเป็นระบบ
5. โฮมสเตย์ในชุมชนมีแนวทางการยกระดับคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมสร้างความประทับใจและความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๒.๑.การบริหารจัดการและการพัฒนาโฮมสเตย์ และการพัฒนาด้านบริการ สิ่ง	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000	2,000

อำนวยความสะดวก และสุขอนามัย	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000	2,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		2,000	2,000	1,999
รวม				**19,780**	**19,780**





กิจกรรมที่ 5 การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชาเลือดมังกร) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า

ดำเนินการเมื่อ **วันที่ 28-29 พฤษภาคม 69**

ดำเนินกิจกรรม บรรยาย

หัวข้อ 1 จากทรัพยากรธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสุข

- แนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ทำได้ง่าย
- การเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Workshop: ทำเครื่องดื่มจากชาเลือดมังกร

หัวข้อ 2 การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้น่าซื้อ

• การเล่าเรื่อง (Storytelling) ของผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน และสามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสุขที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ได้
2. ผู้เข้าร่วมสามารถผลิตเครื่องดื่มจากชาเลือดมังกรตามกระบวนการที่ถูกต้อง พร้อมประยุกต์ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้
3. ผู้เข้าร่วมเข้าใจแนวทางการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
4. ผู้เข้าร่วมมีทักษะในการสร้างเรื่องเล่า (Storytelling) ให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสื่อสารที่มา คุณค่า และอัตลักษณ์ของชุมชน ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าของผลิตภัณฑ์
5. ชุมชนมีต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสุขจากชาเลือดมังกรที่พร้อมนำไปพัฒนาต่อยอดด้านบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการจำหน่าย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

5. ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๓.๑.การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ “จากป่าสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสุข”	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500	3,500
	ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000	2,000
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800	1,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000

	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000	2,000
	ค่าจ้างเหมาเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000	3,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		3,038	3,038	3,038
รวม				**23,818**	**23,818**









กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมการสร้างสรรค์และพัฒนาเทคนิคผลิตภัณฑ์ชุมชน(ชาเลือดมังกร)

“สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ใช้ของจากป่าอย่างรู้คุณค่า”

ดำเนินการเมื่อ **วันที่ 2-3 มิถุนายน 69**

ดำเนินกิจกรรม

หัวข้อ 1 จากทรัพยากรธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสุข

• แนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

• ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ทำได้ง่าย

• การเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Workshop : ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (แชมพู+ครีมอาบน้ำชาเลือดมังกร)

- ผลิตภัณฑ์สปาและสุขภาพ

- ผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน และสามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสุขที่ตอบโจทย์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้
2. ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แก่ แชมพูและครีมอาบน้ำจากชาเลือดมังกร โดยเรียนรู้กระบวนการผลิตเบื้องต้น การคัดเลือกวัตถุดิบ และการควบคุมคุณภาพอย่างเหมาะสม
3. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สปาและสุขภาพที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และสามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นให้แก่นักท่องเที่ยว
4. ผู้เข้าร่วมสามารถวางแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องเล่า (Storytelling) และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจในตลาดได้
5. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้านสปาและสุขภาพจากชาเลือดมังกรที่สามารถนำไปต่อยอดสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ การจำหน่าย และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนอย่างยั่งยืน

ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๓.๒. การสร้างสรรค์และพัฒนาเทคนิคผลิตภัณฑ์ชุมชน(ชาเลือดมังกร)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ*	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ	35	3,500	3,500
	- ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000	2,000

“สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ใช้ของจากป่าอย่างรู้คุณค่า”	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.	1,200	7,200	7,200
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000	2,000
รวม				**23,180**	**23,180**









กิจกรรมที่ 7 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

ดำเนินการเมื่อ วันที่ 26-27 มิถุนายน 69

ดำเนินกิจกรรม บรรยาย

หัวข้อ 1 เข้าใจรายรับ รายจ่าย และกำไร

• รายรับคืออะไร

• รายจ่ายคืออะไร

• กำไรคำนวณอย่างไร

• ตัวอย่างจากธุรกิจโฮมสเตย์และการท่องเที่ยวชุมชน

หัวข้อ 2 รู้ต้นทุนก่อนตั้งราคา

• วิธีคำนวณต้นทุนต่อคน/ต่อกิจกรรม

• หลักการตั้งราคาที่เหมาะสม

Workshop: คำนวณต้นทุนจากตัวอย่างแพ็กเกจท่องเที่ยวหรือเมนูอาหารของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารรายรับ รายจ่าย และกำไรของธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์ สามารถอธิบายองค์ประกอบทางการเงินเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าร่วมสามารถคำนวณต้นทุนของกิจกรรมท่องเที่ยว เมนูอาหาร หรือบริการของชุมชนได้อย่างเป็นระบบ และทราบต้นทุนที่แท้จริงก่อนการกำหนดราคา
3. ผู้เข้าร่วมมีทักษะในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงต้นทุน ความคุ้มค่า ความสามารถในการแข่งขัน และผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่ชุมชน
4. ผู้เข้าร่วมสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติคำนวณต้นทุนจากแพ็กเกจท่องเที่ยวหรือเมนูอาหารของชุมชน พร้อมวิเคราะห์แนวทางเพิ่มกำไรและลดต้นทุนได้อย่างเหมาะสม
5. ชุมชนมีแนวทางการบริหารต้นทุนและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความมั่นคงทางการเงินและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนในระยะยาว

ยอดเงินที่ใช้ในกิจกรรมนั้น

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	ใช้ไป
๔.๑.พื้นฐานการบริหารบริหารการเงินต้นทุนและรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยว	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500	3,500
	ค่าที่พัก	2 ห้อง 1 คืน	1000	2,000	2,000

	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.	300	1,800	1,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน 1 วัน	240	480	480
	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	4,000	4,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง (ไป-กลับ)	2,000	2,000	2,000
รวม				**17,780**	**17,780**









2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

รายละเอียดผลการประเมินข้อมูลวัดความพอใจ

ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	ร้อยละ
1. มีขั้นตอนการให้บริการ เช่น แจ้งให้ทราบก่อนการอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	**81.20**
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	**95.60**
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	**95.2**0
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	98.40
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามรถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	**94.80**
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	96.40
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	96.00
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	95.60
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	97.20
ภาพรวมความพึงพอใจ	88.40

บทที่ 3
สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	5 คน	5 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 /กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง(Story Telling)การท่องเที่ยวเชิงอาบป่าสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน - การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน - การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนชาเลือดมังกรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	เรื่อง	3 เรื่อง	4

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	12 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	88.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	2
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ผลกระทบที่เกิดขึ้น คำอธิบาย

เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

ชุมชนเกิดการจัดการการทำโฮมสเตย์หรือที่พักจำนวน 2 ห้อง มีการกำหนดราคาขาย มีการการจัดโปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การอาบป่าเพื่อซึมซับธรรมชาติ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนทำให้ลดรายจ่ายในการไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียงเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร หรือค่าที่พัก

สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ๑๐ คน
7. เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ (ไซรัปชาเลือดมังกร, Top to Toeชาเลือดมังกร)
8. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน
9. เกิดการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนจำนวน 3 หน่วยงาน คือ อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก, โครงการตามพระราชดำริบ้านเล็กในป่าใหญ่, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว

2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

- ปีที่ 1 (พ.ศ.2568)

กิจกรรม	**ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)**	**สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม**	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว	11-12 ส.ค 68	✓	
กิจกรรมที่ 2 อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	15-16 ส.ค 68 และ 22-23 ส.ค 68	✓	
กิจกรรมที่ 3 อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	29-30 ส.ค.68 และ 5-6 ก.ย.68	✓	
กิจกรรมที่ 4 อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	13-14 ก.ย.68	✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			

- ปีที่ 2 (พ.ศ.2569)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนานวัตกรชุมชนด้านทักษะการสื่อความหมาย การเล่าเรื่อง (Story Telling)การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	30 เมษายน 2569 และ 1 พฤษภาคม 2569 วันที่ 7-8 พฤษภาคม 2569 วันที่ 14-15 พฤษภาคม 2569	✓	

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน	วันที่ 21-22 พฤษภาคม 2569	✓	
กิจกรรมที่ 3 การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(ชาเลือดมังกร)เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า	วันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 วันที่ 2-3 มิถุนายน 2569	✓	
กิจกรรมที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	วันที่ 26-27 มิถุนายน 2569	✓	
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>			

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2569	159,272	159,272	-	
รวม	159,272	159,272	-	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่บนดอยผ้าห่มปก ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 50 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นพื้นที่ลาดชัน เป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก ในชุมชนทำเรื่องการเกษตรเป็นหลัก พื้นที่ และเส้นทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลาดชัน มีปัญหาเรื่องสัญญาณอินเตอร์เน็ตมีเป็นบางจุดของหมู่บ้าน ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาในการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชน อีกทั้งชุมชนทำการเกษตรเป็นหลักทำให้การนัดหมายกับชุมชนในบางครั้งไม่เป็นไปจามที่วางไว้เนื่องจากช่วงที่ลงพื้นที่เป็นฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิต

ภาคผนวก