รายงานฉบับสมบูรณ์

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 2



Science Community Incubator : SCI)

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประจำปีงบประมาณ 2566

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
หมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 2

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางสาวพิริยมาศ ศิริชัย
2. ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไกรสร วิชัยกุล
4. ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์
5. นางสางวรัญญา ฐานะ
6. นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ
7. นางสาววิภาดา ญาณสาร
8. นายนพณัฐ วรรณภีร์

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ได้รับงบประมาณสนับสนุนงบประมาณจาก

การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ *2566*

กิตติกรรมประกาศ

โครงการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หมู่บ้านสันปูเลย ขอบคุณคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณ ในการดำเนินการจัดถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงขอขอบพระคุณคุณณรงค์ คำภาทิช กำนันตำบลสันปูเลย ผู้ที่เป็นกำลังสำคัญในการรวบรวมกลุ่มผู้ใหญ่บ้านทั้ง 15 ตำบลมาร่วมมือในการออกแบบแหล่งท่องเที่ยว ขอบพระคุณการศึกษานอกโรงเรียนสำหรับสนับสนุนการร่วมมือในการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงขอบพระคุณนายกเทศมนตรี ท่านสาธิต คำหน่อแก้ว ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการติดต่อการผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลสันปูเลย สุดท้ายขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการ ที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆจนสำเร็จลุร่วงไปด้วยดี

คณะดำเนินงาน

กันยายน 2566

คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนงบประมาณจากการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 256๔ โดยมีวัตถุประสงค์หลักอยู่ ประการ ดังนี้คือเพื่อนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน และมีเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ เป็นต้นแบบการพัฒนาแห่งการเรียนรู้ และเพื่อให้ชุมชนมีความสามารถในการพัฒนาในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพัฒนาไปสู่ชุมชนตัวอย่างในอนาคต ซึ่งทางคณะผู้รับผิดชอบโครงการได้ลงพื้นที่เพื่อนส่งเสริมและใช้เทคโนโลยีพื้นฐานในปีแรก และเข้าใจบริบทของพื้นที่ในปีแรก ศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นที่ให้มากที่สุด เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางองค์ประกอบ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวในตำบลสันปูเลย ดังนั้น ผู้จัดทำจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้คงมีประโยชน์ต่อท่านผู้อ่าน และหากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ 1

1.2 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ 14

1.3 ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา 17

1.4 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 65

1.5 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ 66

1.6 ตัวชี้วัดของโครงการ 70

บทที่ 2 ผลการดำเนินกิจกรรมในโครงการ 72

2.1 ผลดำเนินงานหลังจบกิจกรรมประจำปี 2566 72

2.1.1 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models 72

2.1.2 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว 85

2.1.3 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 109

2.1.4 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว 136

บทที่ 3 ผลการถ่ายทอดองค์ความรู้

3.1 ผลการถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models 152

3.2 ผลการถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว 153

3.3 ผลการถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 157

3.4 3.4 ผลการถ่ายทอดความรู้ในกิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยว 158

บทที่ 4 สรุปผลโครงการ

4.1 สรุปผลจำนวนที่สามารถติดตามประเมินผลโครงการ 159

4.2 ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่องการน่าไปใช้ประโยชน์ 159

4.3 ผลของความรู้ที่ได้รับสามารถน่าไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน 159

4.4 สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และประเมินการลดรายจ่ายได้ต่อเดือน 160

4.5 การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน 161

4.6 การน่าความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด 161

4.7 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ) 162

4.8 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผล 162

บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

5.1 สรุปผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัดของโครงการ 163

5.2 สรุปอภิปรายผล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโครงการ 165

5.3 ประโยชน์ที่ประชาชน/สาธารณชนจะได้รับ 165

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

1.1 รูปภาพกิจกรรมเพิ่มพื้นที่กิจกรรมการท่องเที่ยว ปล่อยปลา ปลูกต้นไผ่ ล่องแลแม่น้ำกวง 166

1.2 รูปภาพกิจกรรม Mister Global 2023 ที่ทำร่วมกับชุมชน 167

1.3 รูปภาพกิจกรรมนักท่องเที่ยวเนทางท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย 169

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 ห่วงโซ่คุณค่า 2

ภาพที่ 2 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 1 : วัดสันปูเลยสลีเวียงแก้ว 73

ภาพที่ 3 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 2 : วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (วัดสันต้นดู่) 74

ภาพที่ 4 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 3 : วัดเชฏฐาวรคุปต์ (วัดป่าขุย) 75

ภาพที่ 5 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 4 : วัดยางทอง 76

ภาพที่ 6 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 5 : วัดศรีสวัสดิ์ (วัดกอกหม่น) 77

ภาพที่ 7 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 6 : วัดชัยสถาน (วัดป่าเสร้าหลวง) 78

ภาพที่ 8 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 7 : วัดดอนชัย (วัดท่ารั้ว) 79

ภาพที่ 9 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 9 : วัดอัมพวัน (วัดสันต้นม่วงใต้) 80

ภาพที่ 10 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 10 : วัดวารุทธาวาส (วัดร้องขุ่น) 81

ภาพที่ 11 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 11 : วัดเจติยานุสรณ์ (วัดยางพระธาตุ) 82

ภาพที่ 12 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 12 : วัดชัยสถิต (วัดป่าเสร้าน้อย) 83

ภาพที่ 13 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 14 : วัดกู่ม่านมงคลชัย (วัดกู่ม่าน) 84

ภาพที่ 14 จำลองเส้นทางการท่องเที่ยวสันปูเลยผ่าน Google map 86

ภาพที่ 15 แผนที่หมู่ที่ 1 87

ภาพที่ 16 แผนที่หมู่ที่ 2 89

ภาพที่ 17 แผนที่หมู่ที่ 3 90

ภาพที่ 18 แผนที่หมู่ที่ 4 92

ภาพที่ 19 แผนที่หมู่ที่ 5 94

ภาพที่ 20 แผนที่หมู่ที่ 6 95

ภาพที่ 21 แผนที่หมู่ที่ 7 96

ภาพที่ 22 แผนที่หมู่ที่ 8 97

ภาพที่ 23 แผนที่หมู่ที่ 9 98

ภาพที่ 24 แผนที่หมู่ที่ 10 99

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 25 แผนที่หมู่ที่ 11 100

ภาพที่ 26 แผนที่หมู่ที่ 12 101

ภาพที่ 27 แผนที่หมู่ที่ 13 102

ภาพที่ 28 แผนที่หมู่ที่ 14 103

ภาพที่ 29 แผนที่หมู่ที่ 15 104

ภาพที่ 30 เส้นทางที่สามารถนำมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในตำบลสันปูเลย 106

ภาพที่ 31 เส้นทางท่องเที่ยวตามกิจกรรมที่เป็นอัตลักษณ์ 107

ภาพที่ 32 ตัวอย่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยว 107

ภาพที่ 33 ตัวอย่างแผนที่สำหรับนักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางในตำบลสันปูเลย 108

ภาพที่ 34 กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ตามรอย 12 วัด 12 ราศี ของตำบลสันปูเลย 108

ภาพที่ 35 ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 1 137

ภาพที่ 36 ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2 138

ภาพที่ 37 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2 138

ภาพที่ 38 ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2 139

ภาพที่ 39 ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3 140

ภาพที่ 40 ภาพร่างแบบผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3 140

ภาพที่ 41 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3 141

ภาพที่ 42 ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3 142

ภาพที่ 43 ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน Instagram 144

ภาพที่ 44 ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน TikTok 146

ภาพที่ 45 ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน YouTube (Micro Influencer) 148

ภาพที่ 46 ตัวอย่างช่องทางการตลาด Content Creator 150

ภาพที่ 47 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 6 152

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 48 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 6 152

ภาพที่ 49 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7 153

ภาพที่ 50 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7 เรื่องที่ 2 155

ภาพที่ 51 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7 เรื่องที่ 3 156

ภาพที่ 52 ภาพบุคลากรผู้ดูแลระบบหลังบ้านเว็บไซต์ dekdoitravel 157

ภาพที่ 53 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 9 158

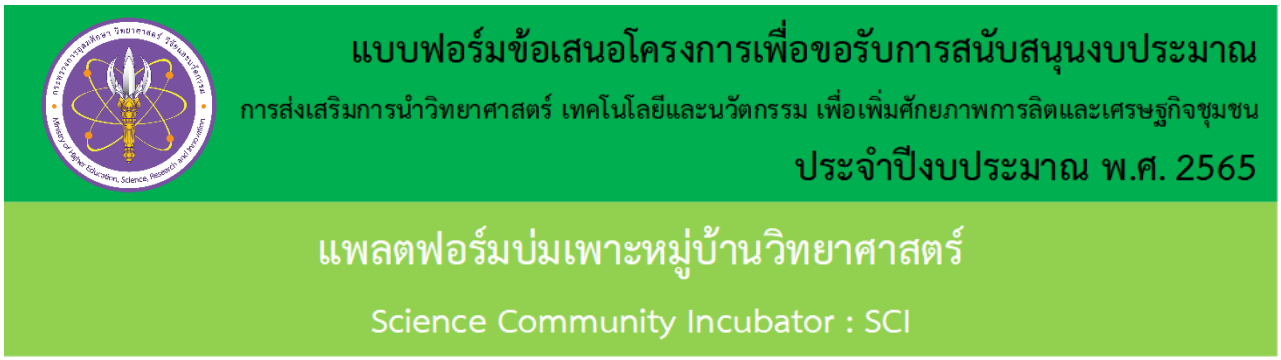
ภาพที่ 54 รูปภาพกิจกรรมเพิ่มพื้นที่กิจกรรมการท่องเที่ยว ปล่อยปลา ปลูกต้นไผ่ ล่องแลแม่น้ำกวง 166

ภาพที่ 55 รูปภาพกิจกรรม Mister Global 2023 ที่ทำร่วมกับชุมชน 167

ภาพที่ 56 รูปภาพกิจกรรมนักท่องเที่ยวเนทางท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย 169

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

1.**ชื่อหน่วยงาน**: คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. **ชื่อโครงการ**: การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 2

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):



ภาพที่ 1 : ห่วงโซ่คุณค่า

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
นางสาวพิริยมาศ ศิริชัย 0956754282 piriyamart@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	1. องค์ความรู้เรื่องกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการดำเนินทางการตลาด 2. องค์ความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ โดยการใช้เครื่องมือสารสนเทศมาประยุกต์	ประวัติแบบย่อแนบท้าย
นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ 0835700055	ผู้ร่วมโครงการ	1. องค์ความรู้เรื่องการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	ประวัติแบบย่อแนบท้าย

sjariangprasert@gmail.com		2. องค์ความรู้ด้านการจัดการและตลาดต่างประเทศ	
ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์ 087-3991551 navarat@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	1. องค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยว 2. องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว 3. องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว 4. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาท้องถิ่นโดยชุมชนมีส่วนร่วม	ประวัติแบบย่อแนบท้าย
นางสางวรัญญา ฐานะ 095-4535504 matoi@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้เรื่องการจัดการการท่องเที่ยว	ประวัติแบบย่อแนบท้าย
ผศ.ไพโรจน์ นามสกุล วรพจน์พรชัย 089-7554269 phairot4543@yahoo.co.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้เรื่องหัตถกรรม	ประวัติแบบย่อแนบท้าย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไกรสร วิชัยกุล 082-0094911 k.wichaikul_art@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้ด้านศิลปะจิตรกรรม	ประวัติแบบย่อแนบท้าย
นางสาววิภาดา ญาณสาร 090-3178462 tarn9602@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. องค์ความรู้เรื่องการธำรงอัตลักษณ์ของชุมชน 2. องค์ความรู้เรื่องกลไกการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยการมีส่วนร่วม	ประวัติแบบย่อแนบท้าย
นายนพณัฐ วรรณภีร์ 094-7212498 noppanut.cis@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	ประวัติแบบย่อแนบท้าย

5. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☑ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2565)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า ศูนย์ประสานงาน อว.ประจำภูมิภาค

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. <u>หลักการและเหตุผล</u> :

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่นำเงินตราต่างประเทศเข้ามามากกว่าแสนล้านบาทและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ส่งผลทางบวกต่อระบบเศรษฐกิจทำให้เกิดการจ้างงานการกระจายรายได้สู่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว (วิคิเนีย มายอร์, 2555) ประเทศไทยนั้นมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมากมายและหลากหลายทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รณรงค์ “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร” ในปีพุทธศักราช 2558 เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลก ทั้งด้านอาหาร ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยการให้ความสำคัญกับความเป็นวิถีไทย อีกทั้งความมีไมตรีจิตของคนไทยสิ่งเหล่านี้ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาได้มากมาย ทั้งยังมีสถานที่ที่เอื้อต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมหลายแห่งไม่ว่าจะเป็นน้ำตก ภูเขา ทะเล วัดวาอาราม แหล่งโบราณสถาน ด้วยเหตุนี้เมืองไทยจึงกลายเป็นจุดท่องเที่ยวที่มีตัวสินค้าหลักในจำนวนองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถแบ่งออกเป็นประเภทกิจกรรมของการท่องเที่ยวได้ถึง 8 ประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวทางเรือ การท่องเที่ยวในแหล่งที่มนุษย์สร้างขึ้น (สำนักงานสถิติเศรษฐกิจและสังคม, 2557) รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวบ้านพื้นเมืองที่มีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น กิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมจะอยู่ในรูปแบบที่ได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมจากแหล่งท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันก็มีความเพลิดเพลินรวมอยู่ภายใต้กรอบของการมีจิตสำนึกในการ

รักษาแหล่งท่องเที่ยวนั้น (สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549) ซึ่งในปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงสุดของประเทศไทย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะประเทศไทยมีศักยภาพและความได้เปรียบในเชิงปริมาณและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ และแนวโน้มในระยะ 10 ปีข้างหน้า นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก็ยังเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของโลกเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงมูลค่าสูง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) เมื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับความนิยมและได้กระจายความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไป สู่ชุมชนหลายพื้นที่มีทรัพยากรในชุมชนที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ รวมไปถึงจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือ จากสถิติ พบว่าเชียงใหม่เป็นจังหวัดเดียวของภาคเหนือที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวระดับแสนคนต่อเดือน สร้างรายได้เข้าจังหวัดกว่า 2.7 พันล้านบาทต่อเดือน ล่าสุดปี พ.ศ.2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 5.75 ล้านคน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) จังหวัดเชียงใหม่เพียบพร้อมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานและศาสนา เนื่องจากเคยเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรล้านนา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งด้านประเพณีและวัฒนธรรมซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก อีกทั้งยังได้รับการประกาศเป็นเมืองสร้างสรรค์ของโลกทางด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีอันโดดเด่น (สำนักงานการพัฒนาการท่องเที่ยว, 2556) สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่ที่สำคัญ เช่น วัดพระธาตุศรีจอมทอง วัดพระธาตุดอยสุเทพ

วัดพระธาตุดอยคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร วัดพระพุทธบาทสี่รอย (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2556) และยังมีประเพณีวัฒนธรรมและศิลปกรรมที่หลากหลายฝังลึกลงในจิตใจของคนล้านนา เช่น การสืบชะตาบ้าน การสืบชะตาเมือง การสืบชะตาคน งานปอยหลวง ปอยน้อย ขึ้นเฮือนใหม่ เป็นต้น (ศรีเลา เกษพรหม, 2538 : ประเพณีชีวิตคนเมือง : 87) จังหวัดเชียงใหม่มีชุมชนที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลายแห่ง เช่น หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้านถวาย หมู่บ้านไร่ไผ่งาม หมู่บ้านผ้าทอชิ่นตีนจก เป็นต้น ซึ่งแต่ละที่ต่างมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน นอกจากที่กล่าวมาข้างต้นแล้วยังมีอีกหลาย ๆ ชุมชนที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ หนึ่งในนั้นคือ ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

อำเภอดอยสะเก็ด เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอำเภอที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทั้งยังมีสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนามากมาย เช่น วัดพระธาตุดอยสะเก็ด เป็นวัดที่มีพระบรมธาตุเจดีย์ วิหารจัตุรมุข ต้นศรีมหาโพธิ์ ศาลาราย และยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น หนองบัวพระเจ้าหลวง สะพานเขื่อนแม่กวง เป็นต้น อำเภอดอยสะเก็ด ตั้งอยู่ทางตอนกลางของจังหวัดและอีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจเป็นลำดับต้น ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นเส้นทางสำคัญที่ผ่านจากจังหวัดเชียงใหม่ไปยังจังหวัดเชียงราย ทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่งดงาม (เชียงใหม่นิวส์, 2560) ที่กระจายอยู่ในตำบลต่าง ๆ ของอำเภอดอยสะเก็ดและหนึ่งในนั้นคือตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสถานที่ที่น่าสนใจในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายในชุมชนประกอบไปด้วย วัด 12 แห่ง วัดชัยสถิตย์ เป็นวัดที่มีรอยพระพุทธบาทจำลองเก่าแก่ มีพระสิงห์จำลอง 4 องค์ วัดวารีสุทธาวาท (ร้องขุ่น) ได้ลงบันทึกในหนังสือ วัดทั่วไทย 2562 และวัดรัตนปัญญารังสิต เป็นวัดที่มีมานานกว่า 200 ปี ทั้งยังมีประเพณีที่ทำมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เช่น แห่ไม้ค้ำในวันสงกรานต์ ยี่เป็ง ดำหัวผู้หลักผู้ใหญ่ การถวายข้าวใหม่ให้พระ และยังมีการทำสินค้าพื้นเมือง การทำหัตถกรรม เช่น การแกะสลัก การทำประทีป โคมไฟสาน การทำเครื่องเขิน และยังมีปราชญ์ชาวบ้าน หมอเป่าคาถา รักษาตาแดง โรคภัย หมอดินผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ดิน ชาวบ้านในตำบลสันปูเลย มีความเชื่อเรื่องภูตผีวิญญาณ ภายในชุมชน มีการฟ้อนผีมด มีความเชื่อเรื่องบรรพบุรุษ บางชุมชนมีการแสดงพื้นบ้าน เช่น กลองสะบัดชัย ฟ้อนดาบ ฟ้อนเล็บ (เทศบาลตำบลสันปูเลย, 2556) จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ชุมชนในตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ในอนาคต รวมทั้งจากการลงพื้นที่ของคณะผู้วิจัยได้ทราบความต้องการของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยากจะขับเคลื่อน

ชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยผ่านต้นทุนทางวัฒนธรรมที่ชุมชนมี คณะผู้วิจัยจึงจะศึกษาศักยภาพของชุมชน ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้มีการดำเนินงานเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยการสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพของชุมชน ผลของการดำเนินงานได้ทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาวงการวิชาการและพัฒนาประเทศและพัฒนานักศึกษา และได้มีการวิเคราะห์ชุมชนด้วยเครื่องมือ SWOT analysis มีผลของการดำเนินงานดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ประชาชน ผู้นำชุมชน มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับทางราชการในการพัฒนา ท้องถิ่นของตนเอง
2. ชุมชนสามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์
3. มีความสามารถในด้านการบริหารจัดการในสำนักงาน ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีที่ ทันสมัยมีบุลากรครบทุกสาขาความต้องการ
4. ชุมชนเข้มแข็งได้รับการบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐานครบถ้วน
5. มีเส้นทางสัญจรเป็นไปด้วยความสะดวกในการติดต่อกับราชการกับอำเภอและจังหวัด
6. มีการบริหารงานโดยให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อ ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง
7. มีการส่งเสริมให้เยาวชนในตำบลสันปูเลย หันมาเล่นกีฬา ออกกำลังกาย โดยจัดแข่งขัน กีฬาต้านยาเสพติดเป็นประจำทุกปี
8. มีศักยภาพเพียงพอที่รองรับการบริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน 9. มีหอกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในชุมชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. งบประมาณในการพัฒนาไม่เพียงต่อความต้องการ
2. ประสบปัญหาปริมาณน้ำในภาคเกษตรกรรมมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร
3. ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจในด้านการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น กฎหมาย
4. ขาดสถานศึกษาระดับฝึกอาชีพ ขาดแหล่งงานรองรับ แรงงานว่างงานนอกฤดูกาล
5. ที่ดินมีราคาสูง ถ้าจะพัฒนาในด้านการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมต้องใช้งบประมาณ จำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและมีการให้บริการ Internet ตำบลเพื่อให้ประชาชนได้ ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่
2. เทศบาลสนับสนุนการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มี รถขยะ ถุงขยะ เพื่อแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย
3. ในพื้นที่ตำบลสันปูเลย มีสถานีอนามัยที่ สามารถให้บริการได้อย่างสะดวกและทั่วถึง

4. เส้นทางคมนาคมของพื้นที่เชื่องโยงกับเส้นทางคมนาคมหลักของจังหวัดสามารถเดินทางได้ สะดวกรวดเร็วและอยู่ใกล้กับตัวจังหวัด

5. การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม ทางเทศบาลตำบลสันปูเลย ได้จัดสรรงบประมาณ อุดหนุนสภาวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่ สำคัญของท้องถิ่น

6. ได้รับงบประมาณจากส่วนกลางเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอในการบริหารจัดการท้องถิ่น

อุปสรรค (Threats)

1. หน่วยงานมีข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา

2. การถ่ายโอนภารกิจต่างๆ ไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ทำให้การปฏิบัติงาน เกิดความ ล่าช้าไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

3. เทศบาลตำบลสันปูเลยเป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบททำให้การพัฒนา การแข่งขันกับชุมชน เมืองมีข้อจำกัด

4. กฎหมายและระเบียบต่างๆ ในการปฏิบัติงานทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารงาน

5. การพัฒนาบางด้านต้องเป็นไปตามกฎหมาย จึงไม่สามารถดำเนินการแก้ปัญหาได้ ต้องอาศัย ความเสียสละของชุมชนเท่านั้น ซึ่งบางครั้งก็ทำได้ยากมาก

นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการได้มีความสำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อเกิดการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสันปูเลย คือ สิ่งที่ชุมชนต้องการการสนับสนุนมากที่สุด คือ งบประมาณ เพื่อนำมาสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านของการจัดซื้ออุปกรณ์การแสดงที่เกิดการชำรุด ส่งเสริมรถบริการนำเที่ยวภายในตำบล ปรับภูมิทัศน์ภายในชุมชนให้เกิดความสวยงามน่าเที่ยวชมและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้ตำบลสันปูเลยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกทั้งปัญหาที่เกิดข้อพิพาทหรือปัญหาของความขัดแย้งและการจัดการปัญหาภายในตำบลสันปูเลยพบว่า ส่วนมากไม่มีข้อพิพาทหรือปัญหาของความขัดแย้ง ปัญหาที่ไม่ร้ายแรงเป็นเพียงเรื่องเล็กน้อยที่มีข้อคิดเห็นต่างกัน และมีการจัดการปัญหาโดยมีคณะกรรมการหมู่บ้านเข้ามาไกล่เกลี่ยให้ข้อพิพาทและมีการเจราให้จบลงภายในหมู่บ้านนั้น ๆ โดยทิศทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสันปูเลย มีความต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นมีการจัดตั้งให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี ต้องการให้นำเอากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาทำกิจกรรมหรือมาเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าว ทำนา การแกะสลักและเป็นไปในทิศทางที่เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน ต้องการพัฒนาให้มีความโดดเด่นโดยการนำเอาจุดเด่นภายในตำบลสันปูเลย เช่น วัด การแกะสลักและทอผ้าโดยการทำให้เป็นจุดเด่นเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม

ข้อมูลชุมชน

ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

1. ด้านกายภาพ

1.1 ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ เทศบาลตลาดขวัญ

ทิศใต้ ติดต่อกับ เทศบาลสันกลาง

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ เทศบาลสำราญราษฎร์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ เทศบาลสันพระเนตร

เนื้อที่ประมาณ 19.09 ตารางกิโลเมตร (11,875 ไร่) ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีเนื้อที่การเกษตร ประมาณ 3,582 ไร่ พื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกและทำนา

1.2 ลักษณะภูมิประเทศเทศบาลตำบลสันปูเลยมีเนื้อที่ประมาณ 19.09 ตารางกิโลเมตร (11,875 ไร่) มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก และทำนา พื้นที่มีภูมิอากาศแบบร้อนชื้น สลับร้อนแห้งแล้ง หรือฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดู

1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

มีสภาพอากาศเย็น และร้อน ผสมกัน แบ่งได้เป็น 3 ฤดู คือ

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม - พฤษภาคม อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 25.0 - 36.2 องศา

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ตุลาคม อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 22.2 - 32.7 องศา

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ อุณหภูมิอยู่ระหว่าง 15.7 - 30.0 องศา

1.4 ลักษณะของดิน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินร่วนเหนียว และดินร่วนปนทราย

1.5 ลักษณะของแหล่งน้ำ พื้นที่ส่วนใหญ่จะมีแหล่งน้ำดังต่อไปนี้คือ

ฝาย 5 แห่ง

บ่อโยธา 2 แห่ง

บ่อกรมทรัพย์ฯ 12 แห่ง

บ่อ รพช. 4 แห่ง

ลำน้ำ , ลำห้วย 5 แห่ง

2. ด้านการเมือง / การปกครอง

2.1 เขตการปกครอง แบ่งเป็น 15 หมู่บ้าน โดยมีรายชื่อหมู่บ้านดังต่อไปนี้

หมู่ที่ 1 บ้านสันปูเลย
หมู่ที่ 2 บ้านสันต้นดู่
หมู่ที่ 3 บ้านป่าขุย
หมู่ที่ 4 บ้านยางทอง
หมู่ที่ 5 บ้านกอกหม่น
หมู่ที่ 6 บ้านป่าเสร้าหลวง
หมู่ที่ 7 บ้านท่ารั้ว
หมู่ที่ 8 บ้านป่าเสร้าน้อย
หมู่ที่ 9 บ้านสันต้นม่วงใต้
หมู่ที่ 10 บ้านร้องขุ่น
หมู่ที่ 11 บ้านยางพระธาตุ
หมู่ที่ 12 บ้านสันทราย
หมู่ที่ 13 บ้านฝ้ายทอง
หมู่ที่ 14 บ้านสันทุ่งใหม่
หมู่ที่ 15 บ้านไร่กองงาม

มีหน่วยงานราชการและสถานที่ทางศาสนา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ ดังนี้

1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 1 แห่ง
2. โรงเรียน จำนวน 4 แห่ง
3. สถานีตำรวจ จำนวน 1 แห่ง
4. วัด จำนวน 12 แห่ง
5. โบสถ์ จำนวน 3 แห่ง

2.2 การเลือกตั้ง การเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลตำบล แบ่งออกเป็น 22 หน่วยเลือกตั้ง แบ่งได้ดังนี้

หน่วยเลือกตั้งที่ 1 บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 1
หน่วยเลือกตั้งที่ 2 บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 1
หน่วยเลือกตั้งที่ 3 บ้านสันต้นดู่ หมู่ที่ 2
หน่วยเลือกตั้งที่ 4 บ้านป่าขุย หมู่ที่ 3
หน่วยเลือกตั้งที่ 5 บ้านป่าขุย หมู่ที่ 3
หน่วยเลือกตั้งที่ 6 บ้านป่าขุย หมู่ที่ 3
หน่วยเลือกตั้งที่ 7 บ้านยางทอง หมู่ที่ 4
หน่วยเลือกตั้งที่ 8 บ้านกอกหม่น หมู่ที่ 5
หน่วยเลือกตั้งที่ 9 บ้านกอกหม่น หมู่ที่ 5
หน่วยเลือกตั้งที่ 12 บ้านท่ารั้ว หมู่ที่ 7
หน่วยเลือกตั้งที่ 13 บ้านป่าเสร้าน้อย หมู่ที่ 8
หน่วยเลือกตั้งที่ 14 บ้านป่าเสร้าน้อย หมู่ที่ 8
หน่วยเลือกตั้งที่ 15 บ้านสันต้นม่วงใต้หมู่ที่ 9
หน่วยเลือกตั้งที่ 16 บ้านร้องขุ่น หมู่ที่ 10
หน่วยเลือกตั้งที่ 17 บ้านร้องขุ่น หมู่ที่ 10
หน่วยเลือกตั้งที่ 18 บ้านยางพระธาตุ หมู่ที่ 11
หน่วยเลือกตั้งที่ 19 บ้านสันทราย หมู่ที่ 12
หน่วยเลือกตั้งที่ 20 บ้านฝ้ายทอง หมู่ที่ 13

หน่วยเลือกตั้งที่ 10 บ้านป่าเสร้าหลวง หมู่ที่ 6 หน่วยเลือกตั้งที่ 21 บ้านสันทุ่งใหม่ หมู่ที่ 14

หน่วยเลือกตั้งที่ 11 บ้านท่ารั้ว หมู่ที่ 7 หน่วยเลือกตั้งที่ 22 บ้านไร่กองงาม หมู่ที่ 15

3. ประชากร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

จำนวนประชากรและจำนวนครัวเรือนตำบลสันปูเลย มีประชากรประมาณ 15,935 คน จำนวนครัวเรือน 8,754 ครัวเรือน ประชากรแบ่งเป็น ชาย 7,376 คน และเป็นหญิง 8,559 คน

4. สภาพทางสังคม

4.1 การศึกษา

ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยมีโรงเรียนในพื้นที่ จำนวน 5 โรงเรียน ดังนี้

1. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลสันปูเลย

2. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านป่าขุย

3. โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลสันปูเลย

4. โรงเรียนบ้านป่าเสร้า

5. โรงเรียนบ้านป่าขุย

4.2 สาธารณสุข

ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการสาธารณสุขในเขตเทศบาลตำบลสันปูเลยอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่ดังนี้.-

โรงพยาบาลในเขตพื้นที่ (ถ้ามี) สังกัด

- ท้องถิ่น จำนวน - แห่ง เตียงคนไข้จำนวน เตียง

- เอกชน จำนวน - แห่ง เตียงคนไข้จำนวน เตียง

- รัฐบาล จำนวน 1 แห่ง เตียงคนไข้จำนวน เตียง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านกอกหม่น ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 บ้านกอกหม่น รับผิดชอบดูแล พื้นที่ หมู่ที่ 1 - 15 จำนวน 15 หมู่บ้าน

ประเภทการเจ็บป่วยที่เข้ารับการรักษา

- โรคความดันโลหิตสูง

- โรคไขมันในเลือดสูง

- โรคเบาหวาน

- ปวดกล้ามเนื้อ

- โรคไข้หวัด

- โรคคออักเสบเฉียบพลัน

- อาการผื่นแพ้

- อาการทางระบบรับความรู้สึก

- ไอ

คลินิกเอกชน จำนวน 2 แห่ง

4.3 อาชญากรรม ในพื้นที่จะไม่ค่อยมีเหตุอาชญากรรม

4.4 ยาเสพติด ในพื้นที่มีแหล่งยาเสพติดในพื้นที่อยู่บ้างเล็กน้อย

4.5 การสังคมสงเคราะห์ในพื้นที่จะมีการให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการสังคมสงเคราะห์โดยองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องให้ ความช่วยเหลือแก่ประชาชนในพื้นที่ และมีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลสันปูเลย ให้ความช่วยเหลือ แก่ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ตำบลสันปูเลย

5. ระบบบริการพื้นฐาน

5.1 การคมนาคมขนส่งเข้าถึงทุกหมู่บ้าน เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต และถนนลูกรัง

5.2 การไฟฟ้า มีไฟฟ้าเข้าถึงทุกหมู่บ้านและจำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าครบทุกหมู่บ้าน

5.3 การประปา ส่วนใหญ่ในพื้นที่จะมีทุกหมู่บ้าน เป็นประปาบาดาลขนาดใหญ่เกือบทุกหมู่บ้าน ประชาชนได้รับการอุปโภค - บริโภค อย่างทั่วถึง

5.4 โทรศัพท์ในพื้นที่จะมีสถานีโทรศัพท์ครบทุกเครือข่าย ทั้งเครือข่ายมือถือ โทรศัพท์บ้าน และ ระบบอินเตอร์เน็ต

6. ระบบเศรษฐกิจ

6.1 การเกษตร พื้นที่ทำการเกษตรของตำบลสันปูเลยมีประมาณ 3,582 ไร่ พื้นที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูกและทำนา ผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของตำบลสันปูเลย คือ ข้าว โดยมีปัจจัยที่ทำให้ ภาคการเกษตรหดตัวได้แก่

- ความแปรปรวนของสภาพอากาศทำให้เกิดภาวะฝนมาล่าช้าและฝนทิ้งช่วง ส่งผลต่อปริมาณ น้ำในแหล่งกักเก็บน้ำอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตร

- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศไทยทั้งด้านการส่งออก สินค้าเกษตรไปยังประเทศคู่ค้า

6.2 การประมง ในพื้นที่ไม่มีการทำการประมง

6.3 การปศุสัตว์ ในพื้นที่ตำบลสันปูเลยจะมีอาสาปศุสัตว์ทุกหมู่บ้าน จำนวน 15 หมู่บ้านๆละ 1 - 2 คน 6.4 การบริการ ในพื้นที่ตำบลสันปูเลย จะมีการให้บริการเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ดังนี้

- ร้านค้าชุมชนประชารัฐ

- บริการนวดแผนไทย

- สถานีจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

- สถานีจำหน่ายแก๊ส NGV/LPG

- โรงสีข้าว

- โรงแรม

6.5 การท่องเที่ยว มีแหล่งการท่องเที่ยวในเชิงหัตถกรรมงานฝีมือ เช่น งานแกะสลักฯลฯ

6.6 อุตสาหกรรม ในพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมประเภทเกษตรกรรม

6.7 การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ ในพื้นที่ตำบลสันปูเลยมีร้านค้าอยู่เป็นจำนวนมากที่จดทะเบียน พาณิชย์เพื่อทำกิจการและมีเพิ่มขึ้นทุกปี ประเภทธุรกิจที่จดทะเบียนสูงสุด คือ ร้านขายของชำ ร้านขายปุ๋ย ขายเคมีทางการเกษตร เป็นต้น

6.8 แรงงาน โดยส่วนมากจะมีเป็นแรงงานที่รับจ้างเป็นรายวัน จะมีแรงงานที่ทำงานประจำประมาณ 30 %

7. เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

7.1 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านหรือชุมชน ตำบลสันปูเลยมีพื้นที่ทางการเกษตร ประมาณ 3,582 ไร่ โดยส่วนใหญ่ในพื้นที่จำนวน 15 หมู่บ้าน จะมีพื้นที่ทำการเกษตรครบทุกหมู่บ้าน

7.2 ข้อมูลด้านการเกษตร ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพด้านการเกษตร โดยอาชีพ หลัก คือ ข้าว

7.3 ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร โดยในพื้นที่จะมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติจำนวน 5 แห่ง และ จะมีอ่างน้ำเพื่อการเกษตรอีกเป็นจำนวนมากซึ่งมีทั้งอ่างน้ำสาธารณะ และอ่างน้ำที่ประชาชนในพื้นที่ทำการขุด ขึ้นมาเพื่อใช้กักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการเกษตร

7.4 ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค) ในพื้นที่จะมีแหล่งน้ำเพื่อใช้ อุปโภค บริโภค เป็นระบบน้ำประปาแบบบาดาลขนาดใหญ่ครบเกือบทุกหมู่บ้าน ประชาชนในพื้นที่บางส่วน บางหมู่บ้านจะมีการเจาะน้ำบาดาลขึ้นมาใช้เป็นการส่วนตัว โดยจะทำการเจาะน้ำจากใต้ดินมาใช้เพื่อการ อุปโภค และบริโภค แหล่งน้ำกินบางหมู่บ้านจะมีบริการน้ำดื่มหยอดเหรียญไว้คอยบริการให้แก่ประชาชนใน พื้นที่

8. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

8.1 การนับถือศาสนา ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่จะนับถือศาสนาพุทธเป็นส่วนใหญ่ และจะมี ศาสนาคริสต์อยู่บางส่วนเล็กน้อย จะมีวัดอยู่ในพื้นที่ จำนวน 11 วัด และ มีโบสถ์คริสต์ 3 โบสถ์

8.2 ประเพณีและงานประจำปีในพื้นที่ตำบลสันปูเลยจะมีประเพณีและงานประจำปี ดังนี้

- ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา

- ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ

- ประเพณียี่เป็ง

- ประเพณีสงกรานต์

- ประเพณีสลากภัตร

- ประเพณีเดือนเก้าเป็ง

- งานสรงน้ำพระธาตุ

- ธรรมะสัญจร

8.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ตำบลสันปูเลยจะมีภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้

- โครงการอนุรักษ์ดนตรีพื้นเมือง

- ภูมิปัญญาเกี่ยวกับการยาสมุนไพร

8.4 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกในพื้นที่ตำบลสันปูเลยจะมีดังนี้

- ไม้แกะสลัก

- ประทีป (ใช้จุดในงานประเพณียี่เป็ง และใช้งานอื่นๆ)

- โคมไฟสาน

- หมวกสาน

9. ทรัพยากรธรรมชาติ

9.1 ทรัพยากรธรรมชาติน้ำ ตำบลสันปูเลยมีแหล่งน้ำธรรมชาติประกอบด้วย ลำห้วย ลำคลอง หนองและบึง ธรรมชาติหลายแห่ง สำหรับลำห้วยที่สำคัญ ๆ ของตำบลดอยเต่า คือ

9.2 ทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ในเขตตำบลสันปูเลยไม่มีป่า

9.3 ภูทรัพยากรธรรมชาติเขา ในเขตตำบลสันปูเลยไม่มีภูเขา

9.4 คุณภาพของของทรัพยากรธรรมชาติทรัพยากรในพื้นที่ตำบลสันปูเลยจะใช้ในการปลูกข้าวและ พืชอื่นๆ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นายณรงค์ คำราช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
2	นายรัก เครื่องคำ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
3	นายสวัสดิ์ ชะดาวุช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
4	นายมานิตย์ กองแหวน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
5	นายปั๋น คำเปลี่ยน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
6	นายบรรจง คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
7	นายชูชาติ เสร็จกิจ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
8	นางสาววิภา คะเตชา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
9	นายหิรัญ คำสุกัน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
10	นายสมศักดิ์ บุญประเสริฐ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
11	นายสุบิน เขียวกล่ำ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
12	นายไกรราช คำราพิช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
13	นายดวงคำ คำราพิช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**

14	นายฉลอง คำราพิช	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
15	นายเชิดศักดิ์ คิดชัย	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
16	นายสมาน คำใจ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
17	นายมนัส คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
18	นายสุวิทย์ ใจโต	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
19	นายวิรัตน์ คิดคำส่วน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
20	นายประพันธ์ ศรีธิวงค์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
21	นายบุญช่วย คุณประดิษฐ์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
22	นายถวิล คิดชัย	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
23	นางถนอมศรี ปิ่นตา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
24	นางดวงเดือน สุวรรณศรี	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
25	นางสุกัญญา คิดเฟื่องฟู	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
26	นายเดชา คำโพธิ์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
27	นายประดิษฐ์ อุปันโน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
28	นางสาวรุ้งกานต์ คนหลวง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**

29	นายวสันต์ จันทรา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
30	นายอุทัย ใจมาตุ่น	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
31	นายสมพล ฟูสวัสดิ์	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
32	นายพนม ทิพย์พละ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
33	นายสมจิตต์ ศรีธิยี่	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
34	นายบุญธรรม ปาต๊ะ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
35	นายสมบัติ พิดานปัน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
36	นายชุมพล คะปูติ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
37	นางจันทร์ฉาย คะปูติ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
38	นายวีระชัย ชุ่มปั๋น	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
39	นายประเสริฐ คำปิ่นติ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
40	นายณัฐดนัย คำฟู	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
41	นางดวงจันทร์ คำฟู	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
42	นายจตุรงค์ จอมคำ	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
43	นายเกรียงศักดิ์ คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**

44	นายประทีป รามอ้น	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
45	นายรังสรรค์ หนุนแปง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
46	นายวินิจ พรมปัญญา	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ธุรกิจส่วนตัว	**ไม่ระบุ**
47	นางสาวประดับ สะง้า	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	ค้าขาย	**ไม่ระบุ**
48	นางสาวเกตุสุดา ในอ่อน	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
49	นายนิคม คุณยศยิ่ง	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**
50	นายจิรายุ ดรินชัย	ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	รับจ้าง	**ไม่ระบุ**

ตารางที่ 1 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	**แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ**
ประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงชุมชนสันปูเลย	การจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน ในรูปแบบ Web Application (Thai – English) เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นพบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ได้จากการสืบค้นผ่านระบบ Search Engine สำหรับช่วยประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงข้อมูลชุมชน
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการตลาด และตัวตนของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	การทำตลาดโดยใช้ local Influencer มาประชาสัมพันธ์และร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและช่องทางการตลาดผ่าน Social media และ การ Coaching การตลาดออนไลน์สำหรับคนในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย
การเข้าถึงหล่งวัฒนธรรมของชุมชน	การจัดทำการเชื่อมโยงข้อมูล จุด Check-in (QR Code) ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ร่วมกับ ระบบฐานข้อมูลมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ข้อมูล และประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (Thai – English)

การมองภาพของศิลปวัฒนธรรมที่ยังไม่ลึกซึ้งมากนัก	ใช้ภาพวาด 3D เป็นจุดเช็คอินของทั้ง 12 วัด เพื่อเป็นการให้ข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยกำหนดให้ทั้ง 12 วัด เป็นตัวแทนของทั้ง 12 ราศี จากตัวแทนทั้ง 15 ตำบล

ตารางที่ 2 ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน และมีเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง
2. เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ เป็นต้นแบบการพัฒนาแห่งการเรียนรู้
3. เพื่อให้ชุมชนมีความสามารถในการพัฒนาในการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและพัฒนาไปสู่ชุมชนตัวอย่างในอนาคต

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....ชุมชนหมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายณรงค์ คำราช.....เบอร์โทร.....081-7835408.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.... 18.821725286112837.....ลองติจูด..... 99.07549186326797.....

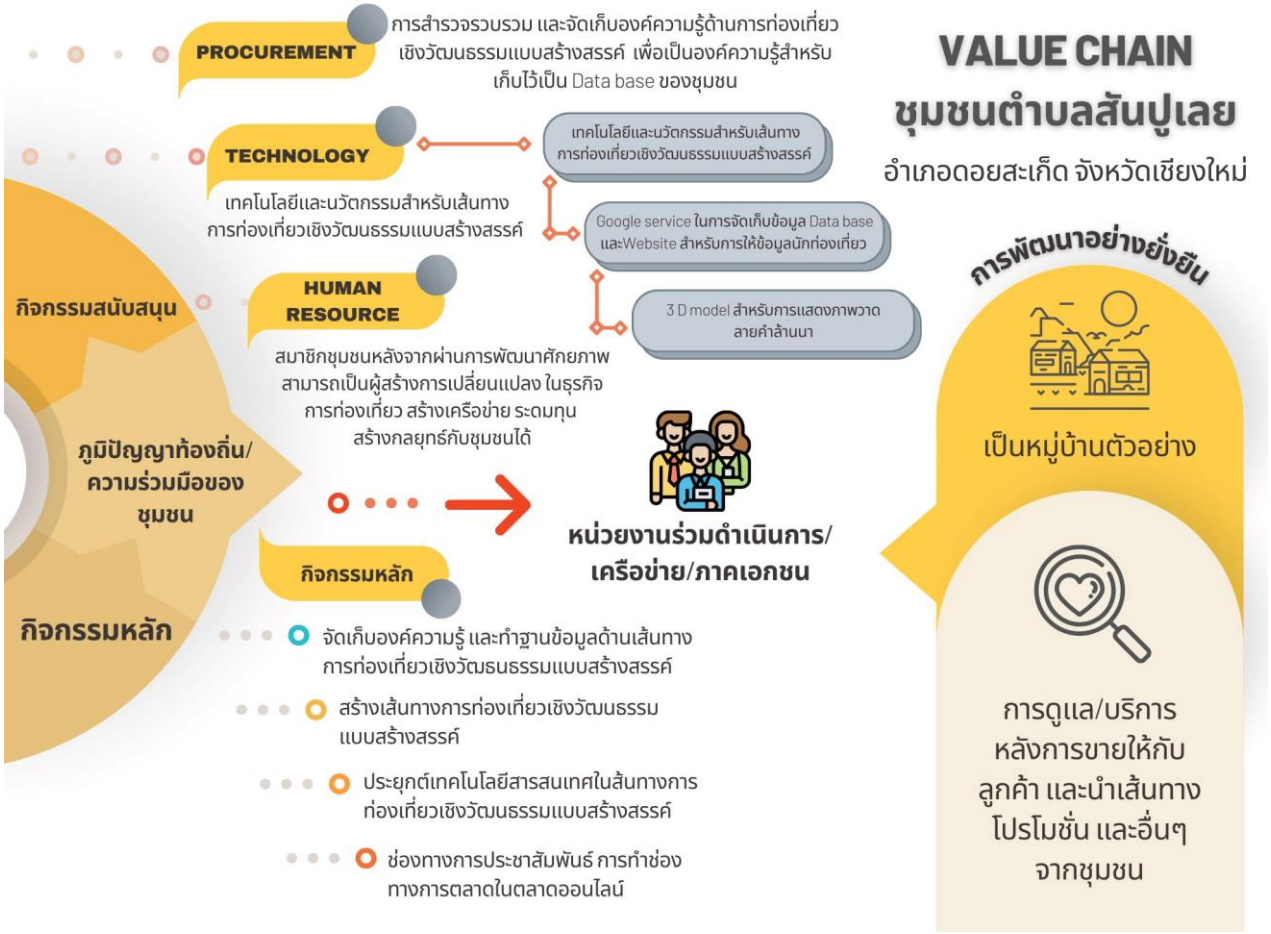
9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 1 ตุลาคม พ.ศ 64 – 30 กันยายน พ.ศ. 65

ปีที่ 2 1 ตุลาคม พ.ศ 65 – 30 กันยายน พ.ศ. 66

ปีที่ 3 1 ตุลาคม พ.ศ 66 – 30 กันยายน พ.ศ. 67

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):



11. ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในที่ได้รับงบประมาณ 2565

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 ประสานงานชุมชน หมู่บ้าน ภาคีเครือข่าย และชี้แจงโครงการสร้างความเข้าใจเรื่องการสร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ผู้ดำเนินโครงการฯ ได้เข้าให้คำปรึกษาให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และร่วมกันสร้างฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่วนชุมชนตำบลสันปูเลยได้แบ่งปันข้อมูลด้านวัฒนธรรม จุดเด่น และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับโครงการฯ	• มีการจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 1 เรื่อง • มีผู้เข้าร่วมอบรม เป็นจำนวน 60 คน • มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านชุมชนเป็นวิทยากร • ผลของการเข้าร่วมอบรม คิดเป็นร้อยละ 91 • ผลของการเข้าให้คำปรึกษาได้รับข้อมูลที่สามารถต่อยอดการทำฐานข้อมูลพื้นฐานของตำบลสันปูเลยได้

กิจกรรมที่ 2 เก็บข้อมูล รวบรวมองค์ความรู้ ตำบลสันปูเลย สถานที่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ได้เข้าไปเก็บข้อมูลพื้นฐานในตำบสันปูเลย มีฐานข้อมูลสำหรับการต่อยอดการทำฐานข้อมูล Database และข้อมูลสำหรับการสร้างเว็บไซต์ รวมไปถึงรูปภาพและวีดีโอต่างๆ	● ได้ฐานข้อมูลของตำบลสันปูเลยมาสร้างเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว ● ได้ผู้ดูแลฐานข้อมูลจากเทศบาลตำบลสันปูเลย ● ได้คู่มือสำหรับการใช้ฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
กิจกรรมที่ 3 อบรมการเป็นไกด์ท้องถิ่นให้กับผู้นำชุมชนและสมาชิก และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน	ผู้ดำเนินโครงการฯ ได้เข้าอบรมความรู้พื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ไกด์ท้องถิ่น และพัฒนาทักษะการบริการ สร้างต้นแบบไกด์ท้องถิ่นในตำบลสันปูเลยสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	● ได้อบรมแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวน 1 เรื่อง ในหัวข้อการเป็นไกด์ชุมชนที่ดี ● มีผู้เข้าร่วมอบรม เป็นจำนวน 30 คน ● มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านชุมชนเป็นวิทยากร จำนวน 2 คน ● ผลของการเข้าร่วมอบรม คิดเป็นร้อยละ 95 และมีข้อแนะนำเรื่องการฝึกปฏิบัติจริงกับนักท่องเที่ยว ● มีตัวแทนไกด์ชุมชน จำนวน 10 คน
กิจกรรมที่ 4 การเก็บข้อมูล ความต้องการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของชุมชนและนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย	● ได้เข้าไปเก็บฐานข้อมูลของผู้ใช้งานด้านการท่องเที่ยว และฐานข้อมูลพื้นฐานสารสนเทศของชุมชน ● ได้ให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยว และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการออกแบบสื่อที่ใช้ในการท่องเที่ยวกับชุมชน	● ได้ให้ข้อมูลเรื่องระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้กับผู้นำชุมชน จำนวน 1 เรื่อง ● ได้ฐานข้อมูลผู้ใช้ในตำบลสันปูเลยมาสร้างเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว ● ได้ฐานข้อมูลของชุมชนตำบลสันปูเลยมาสร้างเว็บไซต์สำหรับการท่องเที่ยว ● ได้สื่อ รูป วีดีโอ สำหรับการทำเว็บไซต์ของตำบลสันปูเลย ● ได้ผู้ดูแลฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์จากเทศบาลตำบลสันปูเลย จำนวน 1 คน
กิจกรรมที่ 5 สำรวจความความพร้อม คู่มือการตลาด ทรัพยากรบุคคล และพัฒนาคู่มือทางการตลาดเพื่อนำไปใช้ใน	● ได้อบรมความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้นและการตลาดออนไลน์กับผู้นำหรือตัวแทนด้านการตลาดของ	● ได้ให้ข้อมูลเรื่องการประชาสัมพันธ์แผลของเทศบาลตำบลสันปูเลยสำหรับการทำการท่องเที่ยวในปี 65

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย	ชุมชน ให้คำปรึกษาและสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นกับชุมชน ● ได้ข้อมูลด้านการตลาดเบื้องต้นของตำบลสันปูเลย	● ได้ให้ความรู้เรื่องการทำการตลาดท่องเที่ยวเบื้องต้น จำนวน 1 เรื่อง ให้กับเจ้าหน้าเทศบาลตำบลสันปูเลย ● ได้ฐานข้อมูลพื้นฐาน เครื่องมือทางการตลาด จากเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลสันปูเลย ● ได้สื่อ รูป วีดีโอ สำหรับการทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย ● ได้ผู้ดูแลแผนการทำประชาสัมพันธ์และความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลสันปูเลย จำนวน 1 คน

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- **ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

กิจกรรม	2565			2566									รวมเงิน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย													25,000	ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	การสร้างแบบภาพจำลองสามมิติสำหรับวัดประจำชุมชน จำนวน 12 วัด
กิจกรรมที่ 7การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม													47,500	ดร.นวรัตน์ พรหมอุปถัมภ์	เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรทร่วมกับชุมชน แผนที่การท่องเที่ยว และการอบรมไกด์รุ่นเด็ก เพื่อเตรียมความพร้อมของการให้บริการในชุมชน
กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1													38,000	นพณัฐ วรรณภีร์	เครื่องมือสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผ่านเว็บไซด์ dekdoitravel
กิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย ครั้งที่ 1													42,500	นางสาวศิวพร เจรียงประเสริฐ	การทำการตาดผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
แผนเงิน : ตามไตรมาส													170,000		

ตารางที่ 3 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		2565	2566	
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทสเพื่อการท่องเที่ยว, ตลาดดิจิตอลผ่านInfluencer, ไกด์ท้องถิ่นรุ่นเยาว์ และ 3D โมเดลของวัด 12 ราศี สำหรับการท่องเที่ยว	เรื่อง	4	4	
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และเกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน	คน	10	10	
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	-	
7. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	เส้นทาง	-	1	
8. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ประยุกต์เข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยว	เส้นทาง	-	1	

ตารางที่ 4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1. เทศบาลตำบลสันปูเลย	สนับสนุนการปฏิบัติงานและให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้กับคณะทำงาน
2. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลสันปูเลย	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงานและกิจกรรมในพื้นที่
3. หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านการตลาด การทำตลาดออนไลน์และตลาดดิจิตอลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
4.หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านองค์ความรู้การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์
5. หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาซอฟแวร์เพื่อใช้ในเส้นทางวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์
6. หลักสูตรทัศนศิลป์ กลุ่มวิชาจิตรกรรมคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ร่วมดำเนินงาน ตลอดจนถึงองค์ความรู้ด้านองค์ความรู้ลวดลายคำล้านนา โดยใช้ภาพลายคำ 3 มิติ สำหรับวัดในชุมชน

ตารางที่ 5 : หน่วยงานสนับสนุน

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินการโครงการในส่วนของรายได้ที่เป็นเงินเพิ่มขึ้นนั้น ทางโครงการมีเป้าหมายที่การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยเน้นจากลุ่มไม้แกะสลักในหมู่ที่ 13 โดยสินค้าเป็นสินค้าที่จะพัฒนาใหม่ เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยว อาทิ ของตกแต่ง โทรศัพท์ที่ทำจากไม้แกะสลัก 12 ราศี ร้านค้าท้องถิ่น อาทิ ร้านลาบ คาเฟ่ของผู้ประกอบการท้องถิ่น และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- เพิ่มรายได้ของสมาชิกจากการขายผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่เป็นแหล่งผลิตในชุมชน ออกมาเป็นสินค้าที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว โดยผลิตออกมาทั้งหมด 3 ผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยวได้เลือก โดยมูลค่าของสินค้าสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณ 3,000-5,000 บาท ต่อเดือน หรือ กำไร 5 เท่า ต่อชิ้น
- สามารถนำทรัพยากรท้องถิ่น ความเชี่ยวชาญชำนาญ มาเพื่อมมูลค่าสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้สินค้าผลิตภัณฑ์ที่สามารถ ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
- รายได้จากจุดพักการท่องเที่ยว อาทิ ร้านลาบ คาเฟ่ มีประมาณการให้บริการเพิ่มขึ้น

15.2 สังคม

ชุมชนตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีประเพณี ความเชื่อ องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบของศาสนสถาน พิธีกรรมพื้นถิ่น และหัตถกรรมต่างๆ การเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ในชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น และสร้างอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และมีความสัมพันธ์ที่มั่นคงแข็งแรงของคนในชุมชนรวมถึงสมาชิกในครอบครัว

- สร้างความตื่นตัวในการสร้างรายได้จากแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน รายได้จากภูมิปัญญาของชุมชน ส่งผลให้ความเชี่ยวชาญและภูมิปัญญาของชุมชนตำบลสันปูเลยเป็นที่รู้จัก สามารถส่งองค์ความรู้จากคนรุ่นเก่าแก่ไปยังคนรุ่นใหม่ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ชุมชนสันปูเลยเล็งเห็นคุณค่าในวัฒนธรรม ศิลปะล้านนา ทรัพยากรท้องถิ่นมากขึ้น
- สร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในชุมชนจากการทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน
- สร้างความสัมพันธ์ข้ามหมู่บ้าน หลายหน่วยงานทำงานร่วมกัน เกิดความสามัคคีในชุมชน ครอบครัว เนื่องจากเกิดอุตสาหกรรมการผลิต ส่งผลต่อรายได้ และชีวิตที่ดีขึ้น

15.3 สิ่งแวดล้อม

ชุมชนตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมว่าเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรม และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้รับการออกแบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายระบบของชุมชน

- ลดปัญหาการละทิ้งซากเจดีย์เก่า แหล่งกระดูกโบราณ ทำให้ตระหนักเรื่องการบูรณาการมากขึ้น
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์ศิลปอย่างยั่งยืน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 325,860 บาท *(รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)*

ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 155,860 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.2566 จำนวน 170,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ....2566.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....170,000..... บาท ประกอบด้วย

10% สำหรับมหาวิทยาลัย เป็นจำนวน 17,000 บาท

จำนวนเงินสำหรับบริหารจัดการโครงการ คงเหลือ 153,000 บาท

กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย

รายการ	ปริมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน		
หมวดค่าใช้สอย		
ค่าจ้างเหมาทำร่างภาพสามมิติจำลอง	12 ภาพ	24,000
ค่าจ้างทำเอกสารประกอบโครงการฯ		1,000
หมวดค่าวัสดุ		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		**25,000**

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามเกณฑ์ที่ระเบียบกำหนดและ ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

รายการ	ปริมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน		
ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก (การฝึกอบรมความรู้ในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวและการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)	6 ชั่วโมง * 1 ครั้ง * 1,200 บาท	7,200
หมวดค่าใช้สอย		
ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 มื้อ * 80 บาท	2,400
ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	30 คน * 2 มื้อ * 25 บาท	1,500
ค่าจ้างจัดทำเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 1 ครั้ง * 100 บาท	3,000
ค่าจ้างจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		20,000
ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับ แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พิมพ์ 4 สี 2 หน้า	120 ชุด*50 บาท	6,000

ค่าจ้างจำทำเอกสารประกอบการประเมินและติดตามผล (แบบติดตามความพึงพอใจ)	50 ชุด*18 บาท	900
ค่าจ้างจัดทำเอกสารร่างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	50 ชุด * 80 บาท	4,000
ค่าจ้างทำรายงานสรุปการฝึกอบรมและการทำกิจกรรม	5 เล่ม * 500 บาท	2,500
หมวดค่าวัสดุ		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		**47,500**

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามเกณฑ์ที่ระเบียบกำหนดและ ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

รายการ	ปริมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน		
หมวดค่าใช้สอย		
หมวดค่าพัสดุ		
ค่าจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		20,000
ค่าจ้างจัดทำการตลาดออนไลน์ Search Engine Optimize(SEO) จากฐานข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน		18,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		**38,800**

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามเกณฑ์ที่ระเบียบกำหนดและ ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

รายการ	ปริมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดค่าตอบแทน		
หมวดค่าใช้สอย		
หมวดค่าพัสดุ		
ค่าจ้างบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม	2 คน คนละ 15,000 บาท	30,000
ค่ากิจกรรมการตลาดใช้ประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์		10,000
ค่าจ้างทำเอกสารประกอบโครงการฯ		2,500
หมวดค่าวัสดุ		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		**29,260**

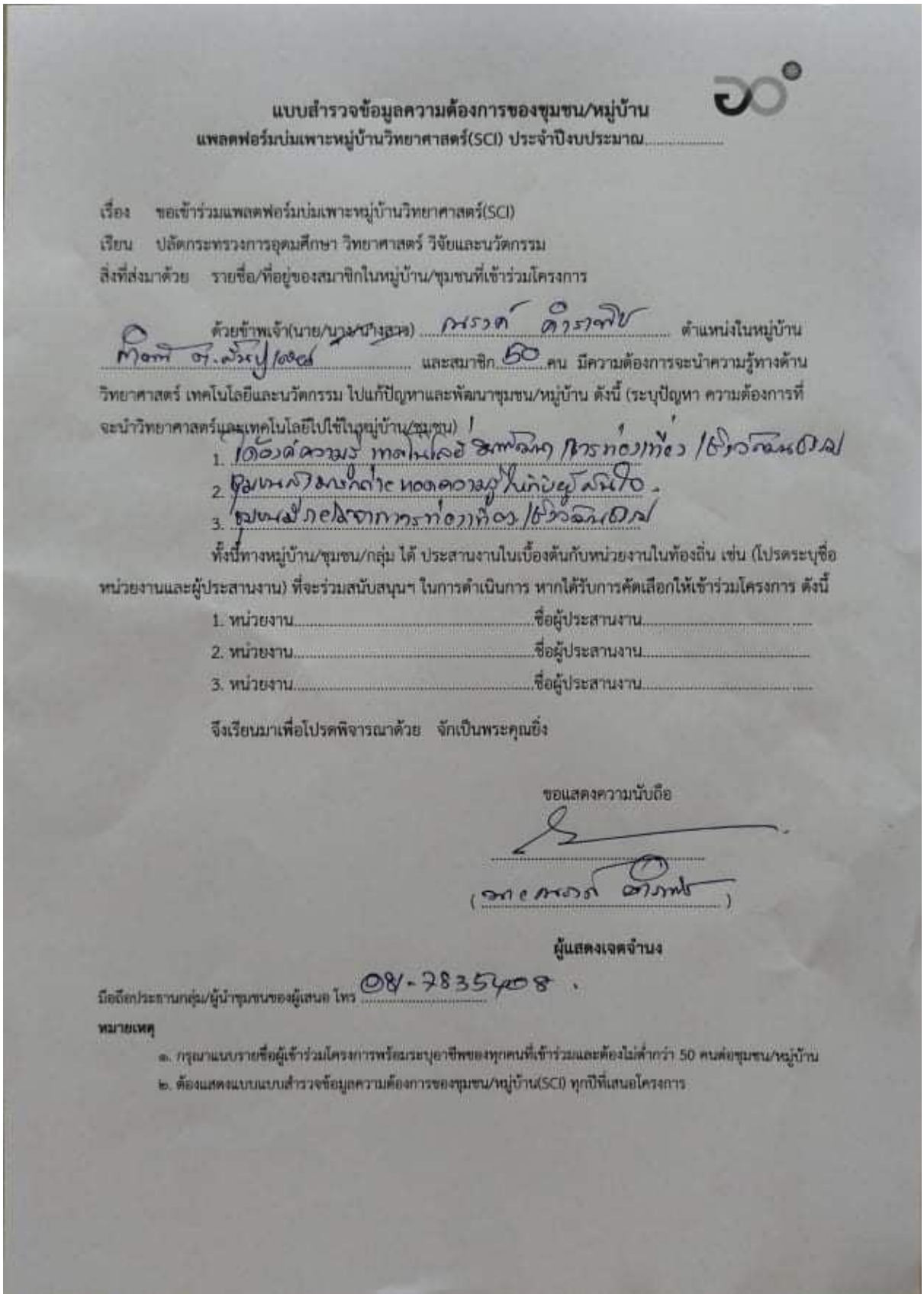
หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการและจำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามเกณฑ์ที่ระเบียบกำหนดและ ไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

17. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	แผน	ผล
1.เชิงปริมาณ	1.เส้นทางการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ในการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 12 วัด	1 เส้นทาง	-	1 เส้นทาง
	2.มีกิจกรรมการเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการทำตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว	1 กิจกรรม	-	1 กิจกรรม
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม	50 คน	-	50 คน
	4. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประยุกต์เข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยว	1 เว็บไซต์	-	1 เว็บไซต์
	5. ถ่ายทอดจำนวนองค์ความรู้/กิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย	4 เรื่อง	-	4 เรื่อง
2.เชิงคุณภาพ	1.ชุมชนได้ความรู้เรื่องการเป็นไกด์ท้องถิ่นในชุมชน	1 เรื่อง	-	1 เรื่อง
	2.นักเรียนหรือเยาวชนได้ความรู้เรื่องของการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับท่องเที่ยว และไกด์ชุมชน	1 เรื่อง	-	1 เรื่อง
	3. ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ สามารถใช้ในเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชน	1 เว็บไซต์	-	1 เว็บไซต์
3.เชิงเวลา	จำนวน 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566	-	-	-
4.เชิงค่าใช้จ่าย (บาท)	170,000 บาท	170,000 บาท	-	170,000 บาท

ตารางที่ 6 : ตัวชี้วัดของโครงการ

18. แบบฟอร์มสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์(SCI) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์(SCI)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) กรรวด ดีราศรี ตำแหน่งในหมู่บ้าน ศูนย์ ต.ส้มป่อย และสมาชิก 60 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. เรื่องความรู้ เทคโนโลยี และการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม
2. ชุมชนมีความต้องการ ทางความรู้ในการบริหารจัดการ
3. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....
2. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....
3. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรรวด ดีราศรี)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 08-7835408.

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน

๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

บทที่ 2 ผลการดำเนินกิจกรรมในโครงการ

2.1 ผลดำเนินงานหลังจบกิจกรรมประจำปี 2566

2.1.1 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models วัดในของตำบลสันปูเลย

ผู้ร่วมกิจกรรม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. กรมการปกครองตำบลสันปูเลย 2. เจ้าอาวาส **12** วัดในตำบลสันปูเลย	1. เจ้าอาวาส **12** วัดในตำบลสันปูเลย	แบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย จำนวน 12 วัด	ได้แบบร่างภาพสามมิติ 3D models แบบร่าง วัดในของตำบลสันปูเลย จำนวน 12 วัด

รายละเอียดการวางแผนสร้างโครงสร้าง แบบ **3D** สำหรับวัดปีนักษัตรของตำบลสันปูเลย ดังนี้

ปีนักษัตร/ราศี	ผู้ที่เกิดในช่วงเวลา	สัญลักษณ์ประจำราศี	สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	หมู่บ้าน
มังกร	มกราคม	Capricorn แพะภูเขา	วัดเจติยานุสรณ์ (วัดยางพระธาตุ)	หมู่ที่ 11
กุมภ์	กุมภาพันธ์	Aquarius ผู้ชายถือคนโท	วัดชัยสถาน (วัดป่าเสร้าหลวง)	หมู่ที่ 6
มีน	มีนาคม	Pisces ปลาสองตัว	วัดกู่ม่านมงคลชัย (วัดกู่ม่าน)	หมู่ที่ 14
เมษ	เมษายน	Aries แกะตัวผู้	วัดสันปูเลยสลีเวียงแก้ว	หมู่ที่ 1
พฤษภ	พฤษภาคม	Taurus วัว	วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (วัดสันต้นดู่)	หมู่ที่ 2
เมถุน	มิถุนายน	Gemini คนคู่	วัดเชฏฐาวรคุปต์ (วัดป่าขุย)	หมู่ที่ 3
กรกฎ	กรกฎาคม	Cancer ปู	วัดยางทอง	หมู่ที่ 4
สิงห์	สิงหาคม	Leo สิงห์โต	วัดศรีสวัสดิ์ (วัดกอกหม่น)	หมู่ที่ 5
กันต์	กันยายน	Virgo หญิงพรหมจรรย์	วัดดอนชัย (วัดท่ารั้ว)	หมู่ที่ 7
ตุลย์	ตุลาคม	Libra คันชั่ง	วัดชัยสถิต (วัดป่าเสร้าน้อย)	หมู่ที่ 12
พิจิก	พฤศจิกายน	Scorpio แมงป่อง	วัดอัมพวัน (วัดสันต้นม่วงใต้)	หมู่ที่ 9
ธนู	ธันวาคม	Sagittarius เซนทอร์ยิงธนู	วัดวารุทธาวาส (วัดร้องขุ่น)	หมู่ที่ 10

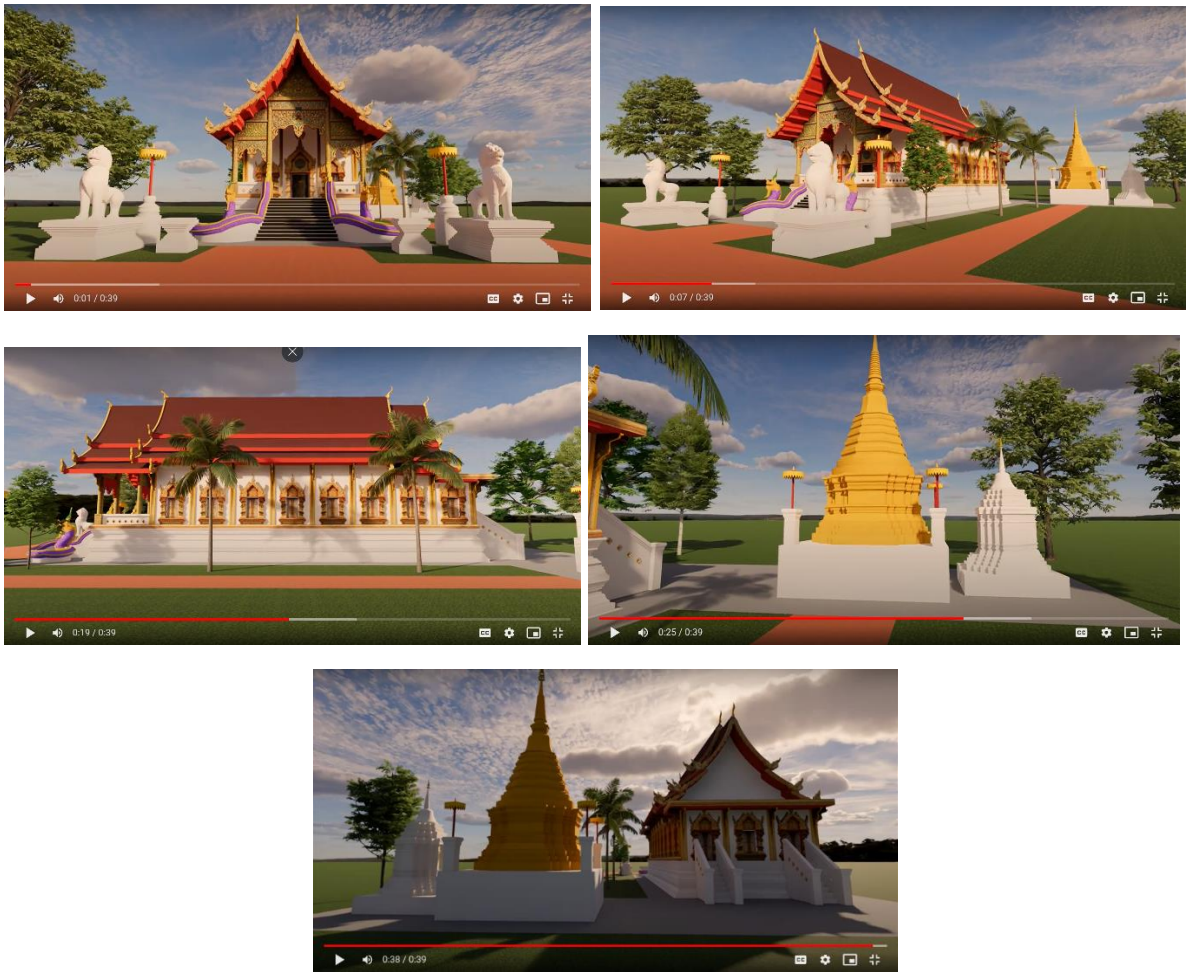
ตารางที่ **7** วัดปีนักษัตรของตำบลสันปูเลย

การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models นี้นั้น ได้ความร่วมมือจากเจ้าอาวาสทั้ง 12 วัด โดยคณะทำงานได้ขออนุญาติเข้าสำรวจสถานที่ต่างๆในสถานที่สำคัญของวัด โดยการสร้างแบบในครั้งนี้ได้ลงรายละเอียดกับงานก่อสร้างสถาปัตยกรรมแบบล้านนา ทั้งโบสถ์และเจดีย์ที่สำคัญของวัดนั้นๆ โดยสีและโมเดล ได้จำลองให้คล้ายกับสถานที่จริงทั้งหมด การสร้างโมเดลได้ใช้เทคนิคการสร้างโครงสร้าง และการใช้เทคนิคด้านการวาดภาพที่หลากหลาย จากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายเพื่อตรวจชิ้นงานและ แก้ไขให้เสมือนจริงและนำมาใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวให้มากที่สุด โดยการร่างแบบได้ออกแบบทั้งภาพนิ่ง และวีดีโอจำลอง ทั้งภาพด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง รวมไปถึงภาพรวมต่างๆของวัดทั้ง 12 ราศี

<u>รายละเอียดและภาพจำลองเสมือนของวัดต่างๆ</u>

หมู่ที่ 1 : วัดสันปูเลยสลีเวียงแก้ว

วัดสันปูเลยเดิมชื่อ วัดสะหลีเวียงแก้ว สะหลี แปลว่า ต้นโพธิ์ สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2280 ตั้งอยู่บ้านสันปูเลย เลขที่ 66 หมู่ที่ 1 ตำบลสันปูเลย เขต 1 อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย บริเวณวัดมีเนื้อที่ประมาณ 7 ไร่ เศษ และปัจจุบันเป็นที่ตั้งของมูลนิธิพระครูบาน้อยเขมปัญโญ เพื่อสงเคราะห์เลี้ยงเด็กกำพร้าผู้ยากไร้และการสาธารณสงเคราะห์ ในปัจจุบันวัดสันปูเลยได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา กว้าง 40 เมตร ยาว 70 เมตร เดิมวัดสันปูเลยเป็นเมืองเก่าแก่ที่ชาวมอญได้มาอาศัยอยู่ โดยมีพระเจ้าโป่มะยุ่งวน เป็นเจ้าเมืองปกครองเมืองเวียงแก้วที่นี้ต่อมาพระมารดาได้ประชวนหนักเกิดอาการประหลาดไม่มียาไหนรักษาได้พระองค์จึงได้ตั้งสัจจะวาจาขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ช่วยเหลือพระมารดาให้หาย จากอาการประชวรแม้นหากหายจะสร้างพระพุทธรูปองค์ใหญ่พร้อมอารามถวายเป็นพุทธบูชา จึงมีฟ้าผ่าลงมาบริเวณนั้น และอาการประชวรของพระมารดาก็หาย จึงได้สร้างพระพุทธรูปชื่อพระเจ้าตันใจ๋ นับแต่นั้นมาพระอารามแห่งนี้จึงได้ชื่อว่าวัดสันปูเลยสะหลีเวียงแก้ว มาจวบจนบัดนี้ ภายในวัดประกอบด้วยพระวิหารหลวง พระอุโบสถไม้สักทองทรงล้านนาประยุกต์ พระมหาเจ้าเจดีย์สะหลีบุญเรือง พระพุทธสรีศากยมุนี กฏิสงฆ์ พระมหาอุปคุตอุดมมงคล ศาลาหลวงปารมี ศาลาปฏิบัติธรรมต่างหอประไตรปิฎก 3 ชั้น ทรงล้านนาประยุกต์ ศาลพระมหาฤษีภูมิงอ่อง พระธาตุเจ้าเจดีย์ปารมี พญาราชสิงห์หลวง พระสีวลีมหาเถรเจ้า ศาลาหน้าบุญพระยืน รูปปั้นพระครูบาเจ้าศรีวิชัย วิหารปฏิบัติหอพระไตรปิฎก



ภาพที่ 2 : รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 1 : วัดสันปูเลยสลีเวียงแก้ว

หมู่ที่ 2 : วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (วัดสันต้นดู่)

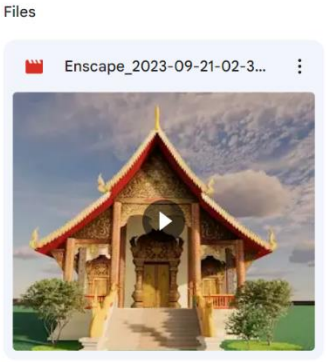
วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (สันต้นดู่) วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (สันต้นดู่) สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย เนื้อที่ 3 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา ภายในเสนาสนะประกอบด้วย พระอุโบสถทรงล้านนา มุงด้วยกระเบื้องดินเผา ศาลาการเปรียญเป็นอาคารครึ่งตึกครึ่งไม้สองชั้นรูปแบบผสมผสานยุครัชการที่ 5 วิหารศาลาบำเพ็ญ หอฉันโรงครัว ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ทรงเครื่องปางมารวิชัย ศิลปะล้านนา และพระพุทธรูปทองสัมฤทธ์ปางสมาธิศิลปะล้านนาจำนวน 2 องค์ วัดรัตนปัญญารังสิตย์ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2329 ประชาชนส่วนใหญ่นิยมมาทำบุญเนื่องในโอกาสสำคัญ และตามประเพณีวัฒนธรรม เช่นงานปอยหลวงวัดสันต้นดู่ พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่



ภาพที่ 3: รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 2 : วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (วัดสันต้นดู่)

หมู่ที่ 3 : วัดเชฏฐาวรคุปต์ (วัดป่าขุย)

วัดเชฏฐาวรคุปต์ (ป่าขุย) ตั้งอยู่เลขที่ 181 ม.3 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินวัดมีเนื้อที่ 8 ไร่ 2 งาน 45 ตารางวาอาคารเสนาสนะประกอบด้วยพระอุโบสถ กุฏิสงฆ์ วิหาร ศาลาเอนกประสงค์ ศาลาบำเพ็ญกุศล ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปปูนปั้น และเจดีย์ทรงพม่า วัดเชฏฐาวรคุปต์ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2460 เดิมชื่อวัดป่าขุย ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2472 ทางวัดมีศูนย์การศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ และศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัด เปิดสอนเมื่อพี พ.ศ. 2522





ภาพที่ 4 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 3 : วัดเชฏฐาวรคุปต์ (วัดป่าขุย)

หมู่ที่ 4 : วัดยางทอง

วัดยางทอง ตั้งอยู่เลขที่ 100 บ้านยางทอง ม.4 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 6 ไร่ ทิศเหนือประมาณ 2 เส้น 2 วา จดที่นาของราษฎร ทิศใต้ประมาณ 2 เส้น 1 วา จดที่นาของราษฎร ทิศตะวันออกประมาณ 2 เส้น 16 วา จดที่นาของราษฎร ทิศตะวันตกประมาณ 3 เส้น 5 วา จดที่นาของราษฎร มีธรณีสงฆ์จำนวน 3 แปลงเนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ วิหาร และศาลาเอนกประสงค์ ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปศิลปะล้านนา ธรรมสาสน์ศิลปะล้านนา กลองสะบัดชัย และแท่นสารพันศิลปล้านนา วัดยางทองแต่ก่อนชื่อ “วัดสิงห์แก้ว” ก่อสร้างเมื่อในปีไหนไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัดเท่าที่ค้นคว้าสืบจากผู้เฒ่าผู้แก่ภายในหมู่บ้านว่าวัดยางทองหรือวัดพระสิงห์นั้นเป็นวัดร้าง สร้างในสมัยกษัตริย์ในราชวงค์มังราย แต่มาเป็นวัดร้างในสมัยเจ้าผู้ครองล้านนาองค์สุดท้าย องค์ที่ 18



ภาพที่ 5 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 4 : วัดยางทอง

หมู่ที่ 5 : วัดศรีสวัสดิ์ (วัดกอกหม่น)

วัดศรีสวัสดิ์กอกหม่น ตั้งอยู่เลขที่ 166 หมู่ที่ 5 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ที่ดินของวัดมีเนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 18 ตารางวา ทิศเหนือจดที่นาเอกชน ทิศใต้จดที่ดินสาธารณประโยชน์ ทิศตะวันออกจดลำคลอง ทิศตะวันตกจดถนน อาคารเสนาสนะประกอบด้วยวิหาร เจดีย์ อุโบสถ กุฏิสงฆ์ ศาลาการเปรียญ ศาลาบำเพ็ญบุญหอระฆัง วัดศรีสวัสดิ์ เดิมชื่อ “วัดศรีบุญเรือง” ได้รับพระราชทานวิสุงคามพัทธสีมา เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2472 และได้เปลี่ยนชื่อวัดเป็น “วัดศรีสวัสดิ์” ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา



ภาพที่ 6 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 5 : วัดศรีสวัสดิ์ (วัดกอกหม่น)

หมู่ที่ 6 : วัดชัยสถาน (วัดป่าเสร้าหลวง)

บ้านป่าเสร้าหลวงมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีข้อมูลใกล้เคียงยุคสมัยเจ้าผู้ครองเมืองเชียงใหม่ เดิมเป็นพื้นที่ป่าไม้เสร้า ทางผ่านไปตัวเมืองเชียงใหม่ ผู้คนที่จะเดินทางไปตัวเมืองต้องผ่านบริเวณป่าเสร้าแห่งนี้และจะต้องหยุดพักก่อนเสมอ



ภาพที่ 7 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 6 : วัดชัยสถาน (วัดป่าเสร้าหลวง)

หมู่ที่ 7 : วัดดอนชัย (วัดท่ารั้ว)

ประวัติวัดดอนชัย (ท่ารั้ว) ตั้งอยู่เลขที่ 133 บ้านท่ารั้ว หมู่ที่ 7 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน อาณาเขตทิศเหนือจดที่นาเอกชน ทิศใต้ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตกจดลำคลอง มีธรณีสงฆ์จำนวน 3 แปลง อาคารเสนาสนะประกอบด้วยศาลาการเปรียญกุฏิสงฆ์ วิหาร วัดดอนชัย (ท่ารั้ว) สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2369 เดิมชื่อวัดต้าฮั้ว สร้างโดยพระอนทจักรร่วมกับศรัทธาประชาชนได้สร้างวัดขึ้น มีพระวิหารที่สวยงาม สถานที่ในวัดเหมาะแก่การเจริญกรรมฐาน วิปัสสนากรรมฐาน และปฏิบัติธรรม มีเจ้าอาวาสคือ ท่านพระครูสถาพรธรรมปโชติ เจ้าคณะตำบลสันปูเลย เขต 1 เจ้าอาวาสวัดดอนชัย (ท่ารั้ว) มีพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์



หมู่ที่ 9 : วัดอัมพวัน (วัดสันต้นม่วงใต้)

วัดคู่บ้านคู่เมืองได้แก่ วัดอัมพวัน (สันต้นม่วงใต้) ประวัติวัดอัมพวัน ตั้งอยู่เลขที่ 26 บ้านสันต้นม่วงใต้ หมู่ที่ 9 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 4 ไร่ 10 ตารางวา อาณาเขตทิศเหนือประมาณ 7 เส้น 10 วา จดโรงเรียนสันต้นม่วงใต้ ทิศใต้ประมาณ 7 เส้น 10 วา จดถนนสาธารณะ ทิศตะวันออกประมาณ 2 เส้น 9 วา จดถนนสาธารณะ ทิศตะวันตกประมาณ 2 เส้น 9 วา จดบ้านเอกชน อาคารเสนาสนะประกอบด้วย พระอุโบสถ กุฏิสงฆ์ พระวิหาร ศาลาบำเพ็ญกุศล ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปก่ออิฐถือปูน พระสิงห์หนึ่ง และเจดีย์ วัดอัมพวันสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2410 ชาวบ้านเรียกว่าวัดสันต้นม่วงใต้ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2515



ภาพที่ 9 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 9 : วัดอัมพวัน (วัดสันต้นม่วงใต้)

หมู่ที่ 10 : วัดวารุทธาวาส (วัดร้องขุ่น)

วัดวารีสุทธาวาส (ร้องขุ่น) เป็นวัดคู่บ้านคู่เมือง ตั้งอยู่เลขที่ 67 บ้านร้องขุ่น หมู่ที่ 10 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 1 ไร่ 3 งาน อาณาเขต ทิศเหนือประมาณ 1 เส้น 4 วา ทิศใต้ประมาณ 1 เส้น 4 วา จดที่นาและสวนของเอกชน ทิศตะวันออกประมาณ 1 เส้น 3 วา จดโรงเรียนกำธรอุทิศ ทิศตะวันตกประมาณ 1 เส้น 10 วา จดถนน มีที่ธรณีสงฆ์จำนวน 1 แปลง เนื้อที่ 1 ไร่ 50 ตารางวา อาคารเสนาสนะประกอบด้วย พระวิหาร ศาลา อเนกประสงค์ กุฏิสงฆ์ ปูชนียวัตถุมีเจดีย์โบราณแบบล้านนาไทย วัดวารีสุทธาวาสสร้างเมื่อ พ.ศ. 2408 ชาวบ้านเรียกว่าวัดร้องขุ่น เดิมชื่อวัดสันกู่ ภายในมีศาลาการเปรียญ วัดเป็นสถานที่น่าศึกษาท่องเที่ยว และควรค่าแก่การอนุรักษ์เพื่อการเคารพบูชาตามพระพุทธศาสนา เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในหมู่บ้าน ให้รู้จักมีความรักความสามัคคีซึ่งกันและกัน และให้รู้จักการเสียสละการมีส่วนร่วมในหมู่คณะ เป็นวัดเก่าแก่ที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ

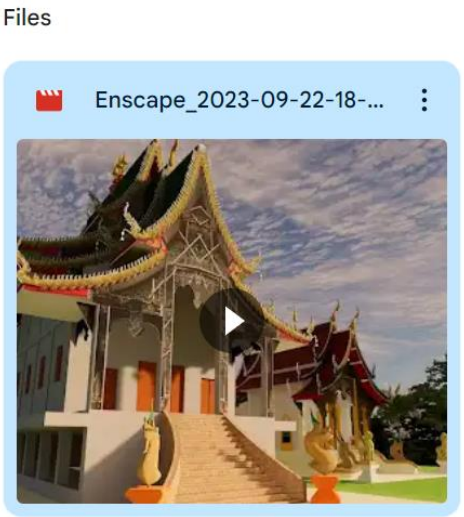


ภาพที่ 10 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 10 : วัดวารุทธาวาส (วัดร้องขุ่น)

หมู่ที่ 11 : วัดเจติยานุสรณ์ (วัดยางพระธาตุ)

วัดเจติยานุสรณ์ (ยางพระธาตุ) ตั้งอยู่หมู่ที่ 11 บ้านยางพระธาตุ ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 3 ไร่ 48 ตารางวา สร้างเมื่อ พ.ศ. 2460 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2511





ภาพที่ 11 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 11 : วัดเจติยานุสรณ์ (วัดยางพระธาตุ)

หมู่ที่ 12 : วัดชัยสถิต (วัดป่าเสร้าน้อย)

วัดชัยสถาน (ป่าเสร้าน้อย) ตั้งอยู่เลขที่ 65 บ้านป่าเสร้าน้อย หมู่ที่ 12 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 4 ไร่ 74 ตารางวา อาณาเขต ทิศเหนือประมาณ 2 เส้น 15 วา จดโรงเรียนบ้านป่าเสร้า ทิศใต้ประมาณ 2 เส้น 15 วา จดทุ่งนา ทิศตะวันออกประมาณ 2 เส้น 1 วา จดถนนสาธารณะ ทิศตะวันตกประมาณ 2 เส้น 10 วา จดโรงเรียนบ้านป่าเสร้า อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถ ศาลาการเปรียญ หอสวดมนต์ กุฏสงฆ์ พระวิหาร ศาลาอเนกประสงค์ ปูชนียวัตถุประกอบด้วย พระพุทธรูปปูนปั้นปิดทอง และพระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ปางมารวิชัย วัดชัยสถานสร้างเมื่อ พ.ศ. 2440 เดิมชื่อวัดป่าเสร้าเป็นวัดร้างโบราณ ได้รับการบูรณะและพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อ พ.ศ. 2480 เขตวิสุงคามสีมากว้าง 9.90 เมตร ยาว 17 เมตร บริเวณวัดมีองค์พระธาตุที่มีความสวยงามและมีโรงเรียนบ้านป่าเสร้า และศูนย์สืบสานวัฒนธรรมล้านนา



ภาพที่ 12 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 12 : วัดชัยสถิต (วัดป่าเสร้าน้อย)

หมู่ที่ 14 : วัดกู่ม่านมงคลชัย (วัดกู่ม่าน)

วัดกู่ม่านมงคลชัย ประวัติโดยคร่าวของวัดกู่ม่านมงคลชัย เป็นวัดร้างมาหลายร้อยปี จากการตรวจสอบพบฐานถาวรวัตถุต่างๆ เช่น อุโบสถ วิหาร เจดีย์ ซึ่งบางจุดต้องขุดลงไปลึกกว่า 2 เมตร ถึงจะเจอ สถานภาพการเป็นวัดร้างสันนิฐานว่าน่าจะเกิดจากภัยสงคราม หรือภัยธรรมชาติเพราะโคนเสาต่างๆ ที่พบมีรอยไหม้ จากการสอบถามผู้เฒ่าผู้แก่ที่อาศัยอยู่ตามหมู่บ้านใกล้เคียงก็บอกตรงกันว่าเกิดมาก็เห็นเป็นสภาพวัดร้างเช่นนี้แล้ว สภาพเป็นป่าทึบ ไม่มีใครกล้าเข้ามาแถวนี้ เพราะบรรยากาศน่ากลัวมาก ตอนกลางคืนโดยเฉพาะวันพระจะเห็นมีดวงไฟคล้ายๆ ดวงจันทร์ แต่มีแสงสีเขียวลอยไปมาบริเวณนี้ เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สถิตอยู่ที่นี่ บ่อยครั้งที่เห็นพระธุดงค์ มาปักกลดอยู่เป็นประจำ แต่ก็อยู่ได้ไม่นาน ต่อมาชาวบ้านเห็นมีพระธุดงค์มาบ่อยๆ จึงได้สร้างที่พักบังแดดไว้ และได้มีการบูรณวัดร้างแห่งนี้และพัฒนาวัดมาเรื่อยๆ ซึ่งทุกปีจะมีประเพณีสรงน้ำพระพุทธรูป และประเพณีปอยหลวง รวมถึงประเพณีแห่ลูกแก้ว ซึ่งเป็นประเพณีของขาวไทยใหญ่ จะมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก แต่งตัวด้วยเสื้อผ้าสวยงามมาร่วมงานประเพณีดังกล่าว



ภาพที่ 13 รูปภาพสามมิติ หมู่ที่ 14 : วัดกู่ม่านมงคลชัย (วัดกู่ม่าน)

2.1.2 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน โดยกิจกรรมได้กำหนดเป็นสองกิจกรรมย่อย โดยกิจกรรมหลัก คือ การสร้างเส้นทางระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว โดย ไกด์อาชีพที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มาช่วยวางแผนเส้นทางที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างรายได้ในชุมชน ได้ระดมความคิดและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน จำนวน 1 เส้นทาง พร้อมกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยวด้วย ในขณะที่กิจกรรมรองคือการทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ออกแบบร่วมกับชุมชน โดยทดสอบกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายจำนวน 20 คน โดยเส้นทางการท่องเที่ยวนั้น จะมีไกด์ท้องถิ่นที่ได้ผ่านการอบรมจากโครงการฯ และทดลองการเป็นไกด์ท้องถิ่นร่วมกับนักท่องเที่ยว โดยการทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวนั้นจะมีการทดสอบผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางและการบริการการท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรม

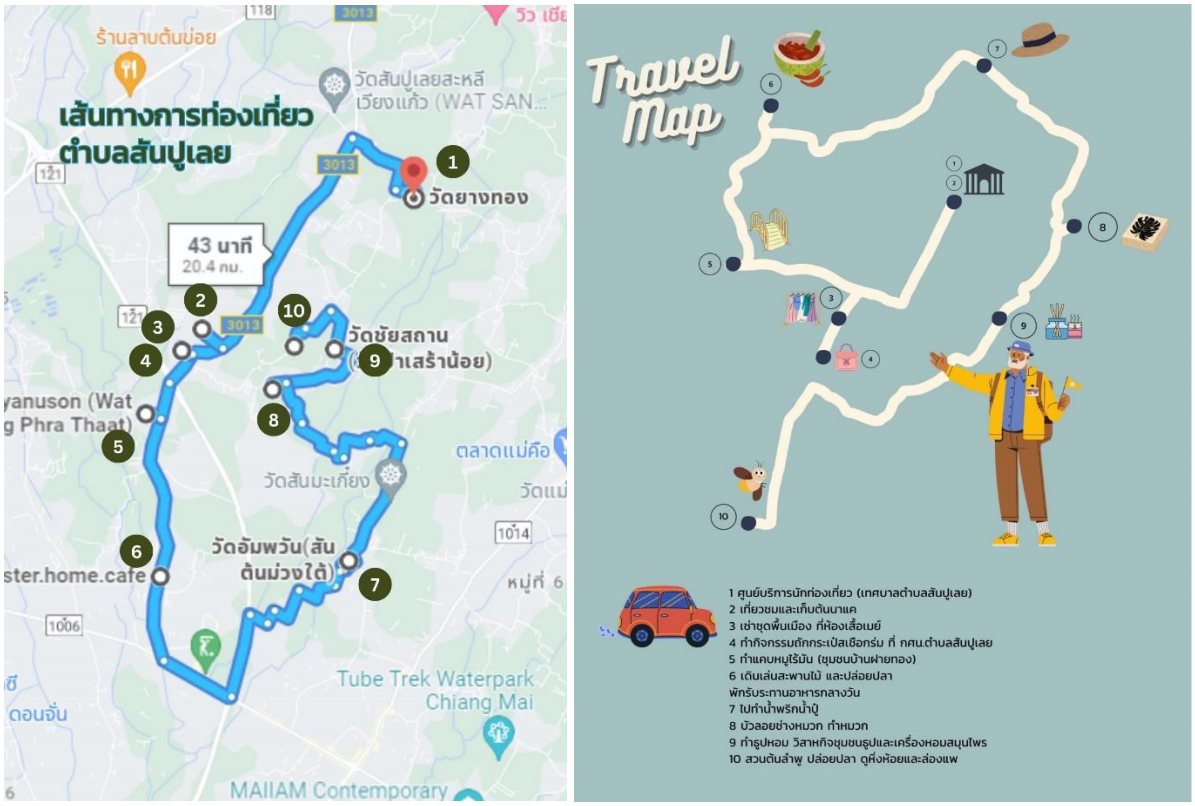
1.เพื่อให้ได้เส้นทางท่องเที่ยวแก่ชุมชนและสามารถสนับสนุนเป็นเส้นทางหลักการท่องเที่ยวของชุมชน

2.ชุมชนได้ร่วมออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลยอย่างสมบูรณ์ โดยมีไกด์มืออาชีพเป็นพี่เลี้ยง

ผู้ร่วมกิจกรรม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. กรมการปกครองตำบลสันปูเลย 2. เทศบาลตำบลสันปูเลย 3. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลสันปูเลย 4. สมาชิกหมู่บ้านตำบลสันปูเลย	1. เทศบาลตำบลสันปูเลย	1. ได้เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย จำนวน 1 เส้นทาง 2. ทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย จำนวน 1 เส้นทาง 3. ได้แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถใช้ในการท่องเที่ยวในตำบลสันปูเลย	1. มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย จำนวน 1 เส้นทาง 2. ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลยที่สมบูรณ์ จำนวน 1 เส้นทาง 3.แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย

“การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่”

การทำเส้นทางการท่องเที่ยวนั้น คณะได้ออกแบบพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนและสามารถมองเห็นภาพรวมของตำบลสันปูเลยได้ชัดเจน โดยการใช้ Google Map ในการวางแผนผังพื้นที่การท่องเที่ยวในชุมชน โดยการมองภาพรวมในจุดเริ่มต้นที่ หมู่ที่ 1 จนถึง หมู่บ้านที่ 15 โดยได้จำลองกิจกรรมเด่น อัตลักษณ์ต่างๆของตำบลสันปูเลย มาเป็นเส้นทางกิจกรรม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น ดังภาพตัวอย่างด้านล่าง



ภาพที่ 14 จำลองเส้นทางการท่องเที่ยวสันปูเลยผ่าน Google map

หลักการสร้างแผนที่การท่องเที่ยวของชุมชนนั้น ได้มีการศึกษาบริบทของแต่ละหมู่ได้ โดยสามารถแบ่งหเห็นภาพได้ชัดเจนดังนี้คือ

- พื้นที่เศรษฐกิจ
- พื้นที่แหล่งเกษตรกร
- พื้นที่การเรียนรู้ธรรมะ (ศิลปวัฒนธรรม)

หมู่ที่ 1 (แหล่งเศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 15 แผนที่หมู่ที่ 1

- วัดสันปูเลยสะหลีเวียงแก้ว เป็นศูนย์ปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดเชียงใหม่แห่งที่ 19 มีโรงเรียนปริยัติธรรม โดยส่งเสริมการเรียนจนถึงระดับชั้นปฐมศึกษาที่ 6 จากนั้นจะส่งไปศึกษาต่อไปยังพระอารมหลวงในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
- มีจุดทำหมวกสานแบบโบราณ ณ บ้านป้าลอย โดยมีการผลิตส่งไปยังภาคอีสาน และมีแผนทำสินค้าเป็น OTOP
- มีการส่งเสริมการทำเทียนธูป สำหรับผู้สูงอายุ
- การส่งเสริมอาชีพในชุมชน อาทิ การทำดอกไม้จันทน์ สำหรับงานศพ การทำอาหารเหนือส่งเสริมอาชีพ และการทำน้ำหอม เครื่องหอมต่างๆ

<u>มีการเน้นการทำเศรษฐกิจพอเพียงภายในชุมชนหมู่ที่ 1</u>

- โดยใช้คำขวัญประจำหมู่บ้านคือ “หมู่บ้านวิถีไทย กินใช้ตามรอยพ่อ” หมู่บ้านอยู่เย็นเป็นสุข โดยได้รับรางวัลจากกระทรวงมหาดไทย
- ร้านอาหารที่น่าสนใจ คือ ร้านลาบเมืองป้างในสวน นักท่องเที่ยวสามารถลิ้มรส รสชาติความเหนือได้อย่างดี
- ศูนย์อาหาร ประจำหมู่บ้าน (Street Foods) มีที่มาจาก ณ ปีที่มีการระบาดของโควิด มีหลายครอบครัวได้รับผลกระทบ โดยทางหมู่บ้านได้จัดตั้งศูนย์อาหารขึ้นมาเพื่อช่วยครัวเรือนที่ได้ผลกระทบ ซึ่งมีประมาณ 3-4 ร้านในศูนย์อาหาร อาทิ ก๋วยเตี๋ยว ขนมจีน อาหารตามสั่ง และข้าวต้มรอบดึก ซึ่งเป็นแหล่งเศรษฐกิจหลักของหมู่บ้าน โดยอนาคตจะมีอนาคตส่งเสริม 50 อาชีพซึ่งจะเชื่อมไปยังหมู่บ้านที่ 2,3,4,5 เป็นต้น
- มีร้านกาแฟ ประจำหมู่บ้าน อาทิ ฝนคอฟฟี่ KS Coffee และ มายคอฟฟี่

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม หมู่ที่ 1 บ้านสันปูเลย

หมู่ที่ 1 บ้านสันปูเลย มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายชูชาติ เสร็จกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 099-4915287 ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ทำธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย และรับราชการ เป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นด้านลักษณะพื้นที่ติดกับตำบลตลาดขวัญ และมีวัดที่มีความสวยงามโดดเด่น คือ วัดสันปูเลยสะหลีเวียงแก้ว เป็นวัดที่มีศิลปะล้านนาผสมผสานกับมอญ





เดิ

วัดสันปูเลยเดิมชื่อ วัดสะหลีเวียงแก้ว สะหลี แปลว่า ต้นโพธิ์ สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2280 ตั้งอยู่บ้านสันปูเลย เลขที่ 66 หมู่ที่ 1 ตำบลสันปูเลย เขต 1 อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย บริเวณวัดมีเนื้อที่ประมาณ 7 ไร่ เศษ และปัจจุบันเป็นที่ตั้งของมูลนิธิพระครูบาน้อยเขมปัญโญ เพื่อสงเคราะห์เลี้ยงเด็กกำพร้าผู้ยากไร้และการสาธารณสงเคราะห์ ในปัจจุบันวัดสันปูเลยได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา กว้าง 40 เมตร ยาว 70 เมตร เดิมวัดสันปูเลยเป็นเมืองเก่าแก่ที่ชาวมอญได้มาอาศัยอยู่ โดยมีพระเจ้าโป่มะยุง่วน เป็นเจ้าเมืองปกครองเมืองเวียงแก้วที่นี้ต่อมาพระมารดาได้ประชวนหนักเกิดอาการประหลาดไม่มียาไหนรักษาได้พระองค์จึงได้ตั้งสัจจะวาจาขออำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ช่วยเหลือพระมารดาให้หายจากอาการประชวรแม้นหากหายจะสร้างพระพุทธรูปองค์ใหญ่พร้อมอารามถวายเป็นพุทธบูชา จึงมีฟ้าผ่าลงมาบริเวณนั้นและอาการประชวรของพระมารดาก็หาย จึงได้สร้างพระพุทธรูปชื่อพระเจ้าตันใจ๋ นับแต่นั้นมาพระอารามแห่งนี้จึงได้ชื่อว่าวัดสันปูเลยสะหลีเวียงแก้ว มาจวบจนบัดนี้ ภายในวัดประกอบด้วยพระวิหารหลวง พระอุโบสถไม้สักทองทรงล้านนาประยุกต์ พระมหาเจ้าเจดีย์สะหลีบุญเรือง พระพุทธสรีศากยมุนี กฏิสงฆ์ พระมหาอุปคุตอุดมมงคล ศาลาหลวงปารมี ศาลาปฏิบัติธรรม ต่างหอประไตรปิฎก 3 ชั้น ทรงล้านนาประยุกต์ ศาลพระมหาฤษีภูมิงอ่อง พระธาตุเจ้าเจดีย์ปารมี พญาราชสิงห์หลวง พระสีวลีมหาเถรเจ้า ศาลาหน้าบุญพระยืน รูปปั้นพระครูบาเจ้าศรีวิชัย วิหารปฏิบัติหอพระไตรปิฎก

หมู่ที่ 2 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 16 แผนที่หมู่ที่ 2

- วิถีเกษตรอินทรีย์ (ข้าว)
- เน้นเรื่องวัฒนธรรม คือพระเจ้าทันใจ (ตนหลวง)
- เจดีย์พระธาตุในวิหาร ซึ่งเจดีย์อยู่ในพระวิหาร ส่วนใหญ่อยู่นอกวัด
- มีลานคนเมือง ร้านกาแฟ (Happy Monk)
- เดินสะพานไม้ ระยะทางประมาณ 200 เมตร เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของหมู่บ้าน
- เป็นแหล่งผลิต ไส้อั่ว และแคบหมู ซึ่งเป็นแหล่งผลิต คือ ป้าวรณ์ ซึ่งขายที่ตลาดสามแยกเป็นหลัก
- เป็นแหล่งปลูกและเพาะเห็ดถอบ มีเชื้อและน้ำยาราด ซึ่งกำลังพัฒนาการเพราะปลูกอยู่ ณ ปัจจุบัน

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม หมู่ที่ 2 บ้านสันต้นดู่



ภาพที่ 19 วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (สันต้นดู่)

หมู่ที่ 2 บ้านสันปูเลย มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายมานิต กวงแหวน หมายเลขโทรศัพท์ 081-9527493 สภาพพื้นที่ของหมู่ที่ 2 บ้านสันต้นดู่มีศักยภาพที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคือ เป็นพื้นที่ทางการเกษตร และมีจุดเด่นด้านเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ขึ้น

ชื่อและได้รับรางวัลระดับประเทศมาแล้ว เป็นชุมชนที่มีความหลากหลายด้านอาชีพ แต่อาชีพส่วนใหญ่คือเกษตรกร ซึ่งมีศูนย์ถ่ายทอดกลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวสันต้นดู่ และมีวัดคู่บ้านคู่เมืองคือ วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (สันต้นดู่) วัดรัตนปัญญารังสิตย์ (สันต้นดู่) สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย เนื้อที่ 3 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา ภายในเสนาสนะประกอบด้วย พระอุโบสถทรงล้านนา มุงด้วยกระเบื้องดินเผา ศาลาการเปรียญเป็นอาคารครึ่งตึกครึ่งไม้สองชั้นรูปแบบผสมผสานยุครัชการที่ 5 วิหารศาลาบำเพ็ญ หอฉันโรงครัว ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ทรงเครื่องปางมารวิชัย ศิลปะล้านนา และพระพุทธรูปทองสัมฤทธ์ปางสมาธิศิลปะล้านนาจำนวน 2 องค์ วัดรัตนปัญญารังสิตย์ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2329 ประชาชนส่วนใหญ่นิยมมาทำบุญเนื่องในโอกาสสำคัญ และตามประเพณีวัฒนธรรม เช่นงานปอยหลวงวัดสันต้นดู่ พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ เป็นต้นการเดินทาง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวหรือใช้บริการอูเบอร์หรือแกรบได้ ใช้ถนนเส้นแยกแม่กวง – ท่ารั้ว โดยใช้เส้นทางบ้านป่าขุยเชื่อมต่อบ้านสันต้นดู่ และสามารถใช้ถนน ท่ารั้ว-บ่อหิน ซอยข้างเทศบาลตำบลสันปูเลยได้เช่นเดียวกัน

หมู่ที่ 3 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 17 แผนที่หมู่ที่ 3

- วิหารเก่าวัดป่าขุย
- พระเจ้าทันใจ วัดป่าขุย
- ซุ้มประตูวัดป่าขุย
- ร้านอาหารชายทุ่งกุ้งเต้น
- ร้านกาแฟอิงดอย ซึ่งได้รับรางวัลและกำลังผลิตสินค้าสำหรับหมู่บ้านสันปูเลย
- เสาไม้

- บังกะโลรีแลกซ์ เป็นที่พัก

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม หมู่ที่ 3 บ้านป่าขุย





ภาพที่ 20 วัดเชฏฐาวรคุปต์ (ป่าขุย)

หมู่ที่ 3 บ้านป่าขุย เป็นชุมชนที่มีความหลากหลายของชาติพันธุ์ มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายนิคม คุณยศยิ่ง โทรศัพท์ 085-8650453 ชุมชนบ้านป่าขุยมีสภาพพื้นที่ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเนื่องด้วยมีพื้นที่ติดต่อกับอำเภอสันทรายและเขตพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลัก มีระบบคมนาคมขนส่งสะดวก ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ผู้ประกอบการ รับราชการและเกษตรกรรม มีวัดคู่บ้านคู่เมืองคือ วัดเชฏฐาวรคุปต์ (ป่าขุย) ตั้งอยู่เลขที่ 181 ม.3 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินวัดมีเนื้อที่ 8 ไร่ 2 งาน 45 ตารางวาอาคารเสนาสนะประกอบด้วยพระอุโบสถ กุฏิสงฆ์ วิหาร ศาลาเอนกประสงค์ ศาลาบำเพ็ญกุศล ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปปูนปั้น และเจดีย์ทรงพม่า วัดเชฏฐาวรคุปต์ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2460 เดิมชื่อวัดป่าขุย ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2472 ทางวัดมีศูนย์การศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ และศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัด เปิดสอนเมื่อพี พ.ศ. 2522 การเดินทาง วัดเชฏฐาวรคุปต์มีเส้นทางติดกับถนนแยกแม่กวง – ท่ารั้ว – บ่อสร้าง เส้นทางสะดวกสามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวและบริการอูเบอร์ แกรบ และขนส่งมวลชน

ชุมชนบ้านป่าขุย ตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีความหลากหลายในด้านชาติพันธุ์ อาชีพ สังคมและสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง งานหัตกรรม งานเศรษฐกิจชุมชน มีงานประเพณีประจำปีของหมู่บ้านได้แก่ ประเพณีตานข้าวใหม่ ซึ่งจัดขึ้นช่วงเดือนเมษายนหรือช่วงเทศกาลสงกรานต์ของทุกปี ทุกวันที่ 16 เมษายนของทุกปี โดยจะมีการจัดเตรียมครัวตานเพื่อสงเคราะห์บ้านและพระภูมิทั้ง 4 ทิศ นักท่องเที่ยวสามารถมาร่วมพิธีสะเดาะเคราะห์กรรมได้ ประเพณีสรงน้ำองค์พระธาตุ จัดขึ้นในเดือน 8 เป็ง ช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี เป็นช่วงฤดูฝนและเป็นช่วงที่ชาวบ้านว่างจากการทำนา สำหรับวัดเชฏฐาวรคุปต์ ป่าขุย เป็นวัดที่มีความโดดเด่นต่างจากวัดอื่นๆ คือ วิหารจะประกอบด้วยเสาไม้สักทอง เป็นวิหารที่ใหญ่ที่สุดของตำบลสันปูเลยและมีอายุประมาณ 100 กว่าปี มีองพระประจำวัน โดยมีจ้าวจำปาศักดิ์แห่งเมืองลาวกลุ่มล้านช้างเป็นผู้ก่อสร้าง

หมู่ที่ 4 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 18 แผนที่หมู่ที่ 4

- วัดยางทอง มีพระสิงห์ 1,พระฝนแสนห้าที่เก่าแก่ (ขึ้นทะเบียนกรมศิลป์)
- ต้นยางใหญ่ที่สุดในตำบลสันปูเลย (อันดับ3ของประเทศ)
- สวนน้ำสวนสนุก
- ร้านกาแฟ+Nebaker café(แนวญี่ปุ่น)
- ร้านก๋วยเตี๋ยวสวนลำไย
- เป็นหมู่บ้านประวัติศาสตร์ (ค้นพบโครงกระดูกมนุษย์ที่ขึ้นทะเบียนกรมศิลป์ แหล่งเรียนรู้โบราณคดีเกี่ยวกับกระดูกมนุษย์โบราณ)
- ไหว้องค์เซียน มังกรฟ้า

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 4 บ้านยางทอง





ชุมชนบ้านยางทอง หมู่ที่ 4 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ อยู่ในพื้นที่ใกล้กับสำนักงานเทศบาลตำบลสันปูเลย เป็นชุมชนที่มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายไกรราช คำราพิช หมายเลขโทรศัพท์ 084-6288839 มีวัดที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน ชื่อวัดยางทอง ตั้งอยู่เลขที่ 100 บ้านยางทอง ม.4 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดเนื้อที่ 6 ไร่ ทิศเหนือประมาณ 2 เส้น 2 วา จดที่นาของราษฎร ทิศใต้ประมาณ 2 เส้น 1 วา จดที่นาของราษฎร ทิศตะวันออกประมาณ 2 เส้น 16 วา จดที่นาของราษฎร ทิศตะวันตกประมาณ 3 เส้น 5 วา จดที่นาของราษฎร มีธรณีสงฆ์จำนวน 3 แปลงเนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ วิหาร และศาลาเอนกประสงค์ ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปศิลปะล้านนา ธรรมสาสน์ศิลปะล้านนา กลองสะบัดชัย และแท่นสารพันศิลปล้านนา วัดยางทองแต่ก่อนชื่อ “วัดสิงห์แก้ว” ก่อสร้างเมื่อในปีไหนไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัดเท่าที่ค้นคว้าสืบจากผู้เฒ่าผู้แก่ภายในหมู่บ้านว่าวัดยางทองหรือวัดพระสิงห์นั้นเป็นวัดร้าง สร้างในสมัยกษัตริย์ในราชวงศ์มังราย แต่มาเป็นวัดร้างในสมัยเจ้าผู้ครองล้านนาองค์สุดท้าย องค์ที่ 18 จุดเด่นของชุมชน เป็นชุมชนที่มีการขุดค้นพบกระดูกมนุษย์โบราณ จำนวน 2 โครง บริเวณไม่ไกลจากวัดยางทอง มีอายุกว่า 1,000 ปี เชื่อว่าเป็นโครงกระดูกมนุษย์ผู้ชายและผู้หญิงที่เคยอาศัยอยู่ ณ บริเวณนี้มากก่อน มีหอดาบกำไลหยกโบราณ เป็นต้นกำเนิดของตลาดกาดวัวของอำเภอสันป่าตองมาก่อน มีต้นยางใหญ่อายุหลายร้อยปี ซึ่งทุกปีจะมีการบวงสรวงและพิธีทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ของทุกปี เชื่อว่าเป็นต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์ที่ปกปักษ์รักษาคนในชุมชนให้อยู่เย็นเป็นสุข นอกจากนี้ยังมีวัตถุโบราณ ได้แก่ หอธรรมไม่สักทองอายุกว่า 1,000 ปี พระพุทธรูปพระเจ้าฝนแหน่าอายุกว่า 700 ปี ขุดค้นพบในกู่ดินบริเวณวัดยางทอง ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนกับกรมศิลปกร หมายเลข 105 นอกจากนี้ชุมชนบ้านยางทอง ยังมีจุดเด่นอีกหลายอย่าง เช่น เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและมีฝีมือด้านการแกะสลักและนำส่งไปขายยังชุมชนอื่น ทำการตลาดส่งออกไปขายทั้งภายในและต่างประเทศ การแกะสลักของชาวบ้านมีความประณีตสวยงาม ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ตู้ เตียง ขอบหน้าต่าง หน้าบรรณ ลวดลายฉลุประดับตกแต่ง ซึ่งนอกจากจะมีความประณีตสวยงามแล้ว ยังเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของคนในชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่คนในชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

หมู่ที่ 5 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)

บ้านกอกหม่น



ภาพที่ 19 แผนที่หมู่ที่ 5

จุดเด่น : คำขวัญ ศูนย์รวมส่วนราชกาล ร่วมประสานสามัคคี อนุรักษ์ประเพณีล้านนา ห่างไกลยาเสพติด น้อมนำหลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง

- มีวัดศรีสวัสดิ์ (เจ้าอาวาสคนเดียว) เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน
- มีร้านอาหารในพื้นที่ให้เลือกรับประทานมากมาย เช่น ร้านกาแฟ,ร้านอาหารตามสั่ง (แหลมทอง) (ก๋วยเตี๋ยว),
- ร้านขายชำราคาถูก (ร้านนครสโต:ขายส่ง)
- มีต้นแคนา เป็นสัญลักษณ์ของตำบลสันปูเลย (ต้นไม้/ดอกกินได้ กินกับน้ำพริกหรือลาบ) ปลูกสาธารณะประโยชน์ 6 ต้น (ตัดไม่ได้อยู่ใกล้เทศบาล)
- เป็นหมู่บ้านที่ติดถนนสายหลัก บ่อหิน-ร้องขุ่น
- มีหน่วยงานราชกาลในพื้นที่ เช่น ทต.สันปูเลย / รพส.ต / ศูนย์เด็กเล็ก/มีสนามกีฬา เช่น แหลมทองโภชนา / ร้านกาแฟ coffee girl

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 5 บ้านกอกหม่น

ชุมชนบ้านกอกหม่น หมู่ที่ 5 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ เป็นชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรมากและมีความหลากหลายของชาติพันธุ์อีกทั้งเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงานเทศบาลตำบลสันปูเลย มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายเชิดศักดิ์ คิดชัย โทรศัพท์หมายเลข 083-1408162 มีวัดที่เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจคือ วัดศรีสวัสดิ์กอกหม่น ตั้งอยู่เลขที่ 166 หมู่ที่ 5 ต.สัน

ปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ที่ดินของวัดมีเนื้อที่ 6 ไร่ 3 งาน 18 ตารางวา ทิศเหนือจดที่นาเอกชน ทิศใต้จดที่ดินสาธารณประโยชน์ ทิศตะวันออกจดลำคลอง ทิศตะวันตกจดถนน อาคารเสนาสนะประกอบด้วยวิหาร เจดีย์ อุโบสถ กุฏิสงฆ์ ศาลาการเปรียญ ศาลาบำเพ็ญบุญหอระฆัง วัดศรีสวัสดิ์ เดิมชื่อ “วัดศรีบุญเรือง” ได้รับพระราชทานวิสุงคามพัทธสีมา เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2472 และได้เปลี่ยนชื่อวัดเป็น “วัดศรีสวัสดิ์” ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา







หมู่ที่ 6 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 20 แผนที่หมู่ที่ 6

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 6 บ้านป่าเสร้าหลวง

ชุมชนบ้านป่าเสร้าหลวง หมู่ที่ 6 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ มีผู้ใหญ่บ้านชื่อนายสุวิทย์ ใจโต โทรศัพท์ 084-7394221 ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง และเกษตรกรรม เช่น ทำไร่ ทำสวน บ้านป่าเสร้าหลวงมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีข้อมูลใกล้เคียงยุคสมัยเจ้าผู้ครองเมืองเชียงใหม่ เดิมเป็นพื้นที่ป่าไม้เสร้า ทางผ่านไปตัวเมืองเชียงใหม่ ผู้คนที่จะเดินทางไปตัวเมืองต้องผ่านบริเวณป่าเสร้าแห่งนี้และจะต้องหยุดพักก่อนเสมอ

ข้อมูลด้านโบราณสถาน หมู่ที่ 6 บ้านป่าเสร้าหลวง ไม่มีวัด แต่ชาวบ้านสามารถเดินทางไปทำบุญตามศรัทธาหัววัดต่าง ๆ เช่น วัดชัยสถาน (ป่าเสร้าน้อย) และวัดชัยสถิต (ป่าเสร้าหลวง)

หมู่ที่ 7 (แหล่งเศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 21 แผนที่หมู่ที่ 7

- วันดอนชัย วิหารทรงล้านนา
- วัตถุดิบทำอาหาร / ตลาด / Big C / โลจิส
- ร้านอาหาร 24 ชม.
- คาราโอเกะ / ร้านเหล้า
- บ่อตกปลา / บ่อตกกุ้ง
- ที่พัก
- ห้องเสื้อเมผ์ (เสื้อผ้าพื้นเมือง)

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 7 บ้านท่ารั้ว

บ้านท่ารั้ว มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายบุญช่วย คิดประดิษฐ์ หมายเลขโทรศัพท์ 080-8544940 บ้านท่ารั้วเรียกได้ว่ามีความเจริญมากที่สุดในเขตตำบลสันปูเลย เนื่องด้วยเป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่ติดถนนสายหลัก แม่ริม – สันทราย – สันกำแพง มีระบบคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว เป็นย่านเศรษฐกิจ การค้า ค้าปลีก ค้าส่ง แลกเปลี่ยน และมีตลาดสดจำนวน 1 แห่ง ตลาดนัดจำนวน 1 แห่ง มีร้านสะดวกซื้อ เช่น บิ๊กซี (ขนาดตลาด) จำนวน 1 แห่ง โลตัส (ขนาดตลาด) จำนวน 1 แห่ง และเซเว่นอีเลฟเว่น จำนวน 2 แห่ง มีบ้านจัดสรร และการปกครองด้วยนิติบุคคลหลายแห่ง เช่น หมู่บ้านพรสวรรค์ มีจำนวน 2 เขต หมู่บ้านอรสิริน หมู่บ้าน

ทีทาวน์ เป็นต้น และปัจจุบันได้มีโครงการก่อสร้างบ้านในลักษณะที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการคมนาคม การพาณิชย์ และกระจายความเจริญอย่างรวดเร็ว มีธุรกิจห้างร้าน โรงแรง ที่พัก หอพัก ร้านอาหาร ร้านค้าเป็นจำนวนมาก มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนมากเดินทางมาท่องเที่ยว เนื่องด้วยเป็นเขตชุมชนที่มีเขตติดต่อกับเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ และถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง และมี วัดดอนชัย (ท่ารั้ว) เป็นวัดคู่บ้านคู่เมือง

ประวัติวัดดอนชัย (ท่ารั้ว) ตั้งอยู่เลขที่ 133 บ้านท่ารั้ว หมู่ที่ 7 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 3 ไร่ 1 งาน อาณาเขตทิศเหนือจดที่นาเอกชน ทิศใต้ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตกจดลำคลอง มีธรณีสงฆ์จำนวน 3 แปลง อาคารเสนาสนะประกอบด้วยศาลาการเปรียญกุฏิสงฆ์ วิหาร วัดดอนชัย (ท่ารั้ว) สร้างเมื่อปี พ.ศ.2369 เดิมชื่อวัดต้าฮั้ว สร้างโดยพระอนทจักรร่วมกับศรัทธาประชาชนได้สร้างวัดขึ้น มีพระวิหารที่สวยงาม สถานที่ในวัดเหมาะแก่การเจริญกรรมฐาน วิปัสสนากรรมฐาน และปฏิบัติธรรม มีเจ้าอาวาสคือ ท่านพระครูสถาพรธรรมปโชติ เจ้าคณะตำบลสันปูเลย เขต 1 เจ้าอาวาสวัดดอนชัย (ท่ารั้ว) มีพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ และในบริเวณวัดมีศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.ตำบลสันปูเลย) มีศูนย์ OTOP ตำบลสันปูเลย และบริเวณใกล้กับวัดเป็นที่ตั้งของโรงเรียนสันปูเลยปัจฉิมวัย ศูนย์รวมกิจกรรมผู้สูงอายุตำบลสันปูเลย

หมู่ที่ 8 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 22 แผนที่หมู่ที่ 8

มีวัดชัยสถิต เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวบ้านหมู่ที่ 6,7,8,12,15

จุดเด่น : มีรอยพระพุทธบาทจำลองที่เก่าแก่ สร้างเมื่อปี พ.ศ.2440 (เป็นเวลา 12 ปี) #มีร้านกาแฟฮิมฮั้ว (ของแม่หลวง)

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 8 บ้านป่าเสร้าน้อย

บ้านป่าเสร้าน้อยเป็นชุมชนแยกมาจากบ้านป่าเสร้าหลวง ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจครัวเรือน และรับจ้าง ทำสวน มีวัดชัยสถิต (ป่าเสร้าหลวง) เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของชุมชน มีวิถีชีวิตแบบพอเพียง เรียบง่าย ประวัติวัดตั้งอยู่หมู่ที่ 8 บ้านป่าเสร้าน้อย ที่ดินวัดเนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน มีธรณีสงฆ์จำนวน 4 แปลง เนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน อาคารเสนาสนะภายในวัดประกอบด้วย พระวิหาร ศาลาบาตร ศาลาเอนกประสงค์ วิหารจัตุรมุข และมีวัตถุรอยพระพุทธบาทจำลอง สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2440 เป็นเวลานานกว่า 112 ปีแล้ว (ไม่ได้ระบุว่าผู้ใดเป็นผู้สร้าง)

หมู่ที่ 9 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 23 แผนที่หมู่ที่ 9

- 1.โครงการวิวสวยน้ำใส
- 2.กลุ่มอาชีพขนมจีนแม่บ้าน
- 3.วัดอัมพวัน มีพระเจ้าปัดโรค ขอพรให้หมดทุกข์ / หมดโรค
- 4.กลุ่มทำกระดาษสา

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 9 บ้านสันต้นม่วงใต้

เป็นชุมชนที่มีเขตปกครองติดต่อกับเขตอำเภอสันกำแพง และมีเส้นทางคมนาคมสะดวก มีระบบเศรษฐกิจชุมชนค่อนข้างดีเนื่องด้วยเป็นพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักของจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง เกษตรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียง วัดคู่บ้านคู่เมืองได้แก่ วัดอัมพวัน (สันต้นม่วงใต้) ประวัติวัดอัมพวัน ตั้งอยู่เลขที่ 26 บ้านสันต้นม่วงใต้ หมู่ที่ 9 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 4 ไร่ 10 ตารางวา อาณาเขตทิศเหนือประมาณ 7 เส้น 10 วา จดโรงเรียนสันต้นม่วงใต้ ทิศใต้ประมาณ 7 เส้น 10 วา จดถนนสาธารณะ ทิศตะวันออกประมาณ 2 เส้น 9 วา จดถนนสาธารณะ ทิศตะวันตกประมาณ 2 เส้น 9 วา จด

บ้านเอกชน อาคารเสนาสนะประกอบด้วย พระอุโบสถ กุฏิสงฆ์ พระวิหาร ศาลาบำเพ็ญกุศล ปูชนียวัตถุมีพระพุทธรูปก่ออิฐถือปูน พระสิงห์หนึ่ง และเจดีย์ วัดอัมพวันสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2410 ชาวบ้านเรียกว่าวัดสันต้นม่วงใต้ ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2515 เขตวิสุงคามสีมากว้าง 50 เมตร ยาว 59 เมตร การบริหารและการปกครอง







หมู่ที่ 10 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 24 แผนที่หมู่ที่ 10

- วัดวารีสุทธาวาส 100ปี
    - ไหว้พระเจ้าทันใจ (ตนหลวง)
    - ขอพระประธานบยพระวิหาร
    - ไหว้พระนอนขอพร
- ร้าน Aster Café
    - ร้านกาแฟเล็กๆในหมู่บ้าน
    - คัดสรรเม็ดกาแฟคุณภาพ
    - มีอาหาร / เครื่องดื่มขาย

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 11 บ้านยางพระธาตุ

ชุมชนบ้านร้องขุ่นเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายของประชาชน โดยประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอีสระ ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ รับจ้าง โดยมี วัดวารีสุทธาวาส (ร้องขุ่น) เป็นวัดคู่บ้านคู่เมือง ตั้งอยู่เลขที่ 67 บ้านร้องขุ่น หมู่ที่ 10 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 1 ไร่ 3 งาน อาณาเขต ทิศเหนือประมาณ 1 เส้น 4 วา ทิศใต้ประมาณ 1 เส้น 4 วา จดที่นาและสวนของเอกชน ทิศตะวันออกประมาณ 1 เส้น 3 วา จดโรงเรียนกำธรอุทิศ ทิศตะวันตกประมาณ 1 เส้น 10 วา จดถนน มีที่ธรณีสงฆ์จำนวน 1 แปลง เนื้อที่ 1 ไร่ 50 ตารางวา อาคารเสนาสนะประกอบด้วย พระวิหาร ศาลาอเนกประสงค์ กุฏิสงฆ์ ปูชนียวัตถุมีเจดีย์โบราณแบบล้านนาไทย วัดวารีสุทธาวาสสร้างเมื่อ พ.ศ. 2408 ชาวบ้านเรียกว่าวัดร้องขุ่น เดิมชื่อวัดสันกู่ ภายในมีศาลาการเปรียญ วัดเป็นสถานที่น่าศึกษาท่องเที่ยว และควรค่าแก่การอนุรักษ์เพื่อการเคารพบูชาตามพระพุทธศาสนา เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนในหมู่บ้าน ให้รู้จักมีความรักความสามัคคีซึ่งกันและกัน และให้รู้จักการเสียสละการมีส่วนร่วมในหมู่คณะ เป็นวัดเก่าแก่ที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ สภาพทางสังคม เช่น ภาษา ศาสนา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความเป็นพื้นบ้านที่มีการรักษาศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รู้จักการมีส่วนร่วมในหมู่บ้านเป็นอย่างดี

หมู่ที่ 11 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 25 แผนที่หมู่ที่ 11

- วัดยางพระธาตุ
- วังปลา (ใช้จัดงานประจำปี งานปล่อยปลา / ลอยกระทง) ในอนาคตจะพัฒนาเป็น ตลาดน้ำ ส่วนต้นลำพู ปล่อยหิงห้อย
- ร้านลาบ อาหารอีสานภารวดี

- ร้านกาแฟ สวนผักไฮโดรโปนิก
- บ่อตกปลา
- ก๋วนเตี๋ยวไก่ ชื่อร้านอร่อย

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 11 บ้านยางพระธาตุ

ชุมชนบ้านยางพระธาตุเป็นชุมชนที่มีความหลากหลากทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม มีสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทำมือ งานฝีมือหลากหลายประเภท มีวัดคู่บ้านคู่เมืองคือ วัดเจติยานุสรณ์ (ยางพระธาตุ) ตั้งอยู่หมู่ที่ 11 บ้านยางพระธาตุ ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 3 ไร่ 48 ตารางวา สร้างเมื่อ พ.ศ. 2460 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2511

หมู่ที่ 12 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม) จุดเชื่อมของชุมชนตำบลสันปูเลย



ภาพที่ 26 แผนที่หมู่ที่ 12

เชื่อมโยง ศูนย์กลางชุมชน

บวร : ย่อมาจาก บ้าน วัด และโรงเรียน

วัดชัยสถาน :

- พระนักเทศน์
- เจดีย์ (สิงห์3องค์ ปูนทับไว้)

โรงเรียนประจำตำบล

- แหล่งผลิต แคบหมูเมืองไร้มัน(ขายหมดทุกวัน),แกงฮังเล,ไส้อั่ว

- แหล่งผลิตแคบหมูไร้มัน

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 12 บ้านสันทราย

ชุมชนบ้านสันทรายเป็นหมู่บ้านที่มีความหลากหลายของชาติพันธ์เช่นกัน และมีวัดที่ประกอบด้วยคณะศรัทธาหลักของ 2 ชุมชน คือบ้านสันทราย และบ้านป่าเสร้าหลวง โดยมี วัดชัยสถาน (ป่าเสร้าน้อย) ตั้งอยู่เลขที่ 65 บ้านป่าเสร้าน้อย หมู่ที่ 12 ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 4 ไร่ 74 ตารางวา อาณาเขต ทิศเหนือประมาณ 2 เส้น 15 วา จดโรงเรียนบ้านป่าเสร้า ทิศใต้ประมาณ 2 เส้น 15 วา จดทุ่งนา ทิศตะวันออกประมาณ 2 เส้น 1 วา จดถนนสาธารณะ ทิศตะวันตกประมาณ 2 เส้น 10 วา จดโรงเรียนบ้านป่าเสร้า อาคารเสนาสนะประกอบด้วย อุโบสถ ศาลาการเปรียญ หอสวดมนต์ กุฏสงฆ์ พระวิหาร ศาลาอเนกประสงค์ ปูชนียวัตถุประกอบด้วย พระพุทธรูปปูนปั้นปิดทอง และพระพุทธรูปทองสัมฤทธิ์ปางมารวิชัย วัดชัยสถานสร้างเมื่อ พ.ศ. 2440 เดิมชื่อวัดป่าเสร้าเป็นวัดร้างโบราณ ได้รับการบูรณะและพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อ พ.ศ. 2480 เขตวิสุงคามสีมากว้าง 9.90 เมตร ยาว 17 เมตร บริเวณวัดมีองค์พระธาตุที่มีความสวยงามและมีโรงเรียนบ้านป่าเสร้า และศูนย์สืบสานวัฒนธรรมล้านนา

หมู่ที่ 13 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



เนื่องจาก ม.13 เป้นหมู่บ้านขนาดเล็ก ไม่มีวัด ไม่มีโรงเรียน ประชากรประมาณ 370 คน เนื้อที่ประมาณ 350 ไร่

จุดเด่นในชุมชน : หัตถะกรรมไม้แกะสลัก(ต้นกำเนิด),สัมมาชีพ,โอทอปอาหารพื้นเมือง,เศรษฐกิจพอเพียง,เกษตรกร

เส้นทางการท่องเที่ยว : เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บ้านฝ้ายทอง ม.13 มีแม่น้ำไหลผ่าน ชุมชนได้ช่วยกันอนุรักษ์รักษาแม่น้ำให้ใสสะอาดปราศจากขยะวัชพืช (โครงการคลองสวยน้ำใส) และอนุรักษ์รักษาพันธ์(ปลาปล่อยทุกๆ1ปี) มีท่าน้ำเพื่อจัดกิจกรรมปล่อยยปลาลอยกระทงตามประเพณี และสองข้างทางได้ทำป้ายบอกทางสื่อถึงการท่องเที่ยวในชุมชนและปลูกดอกไม้ สองข้างทางและมีสวนหย่อมศาลาพักผ่อนหย่อนใจ วัดใช้กับหมู่ 4 = 400 ปี

ภูมิปัญญาท้องถิ่น : สอนทำตุง / ซุ้มผก้า / OTOP / น้ำปู๋ แกงแค / กระเป๋าเชือกร่ม

กินเที่ยวแอ่ว เอาหารให้ปลา ท่าน้ำปล่อยปลา มีสวนหย่อม

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 13 บ้านฝ้ายทอง

สำหรับหมู่ที่ 13 บ้านฝ้ายทอง หมู่บ้านท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย ซึ่งมีตลาดนัดชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน เสื้อผ้าพื้นเมือง อาหารพื้นเมืองภาคเหนือ และสินค้าแปรรูปของเกษตรกร เปิดบริการทุกวันพุธ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป มีวัดยางทองเป็นวัดคู่บ้านคู่เมือง สำหรับหมู่ที่ 13 บ้านฝ้ายทอง และหมู่ที่ 4 บ้านยางทอง มี วัดยางทองตั้งเด่นเป็นสง่า และมีวัตถุโบราณอันทรงคุณค่าได้รับการขึ้นทะเบียนของกรมศิลปากร ได้แก่ พระพุทธรูปปางสมาธิสมัยเชียงแสน มีหอเทศธรรมหลวงทำด้วยไม้สักโบราณประดับกระเบื้องโมเสกสมัยรัชการที่ 5 ซึ่งก็ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมศิลปากรเช่นเดียวกัน ถือเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่ทรงคุณค่าน่าค้นหา นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ตามเวลาวัดเปิด โดยมีพระครูเขมาภิราม เจ้าอาวาสวัดยางทอง ที่ปรึกษาเจ้าคณะอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ดูแลและสืบทอดวัตถุโบราณของวัดดังกล่าว

หมู่ที่ 14 (แหล่งเกษตรกรและศิลปวัฒนธรรม)



ภาพที่ 28 แผนที่หมู่ที่ 14

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 13 สันทุ่งใหม่

เป็นชุมชนที่อยู่ติดเขตอำเภอสันกำแพง และเป็นชุมชนท่องเที่ยวกึ่งเมืองกึ่งชนบท ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ ทำนา ทำสวน รับจ้าง และเจ้าของกิจการ รวมถึงจำหน่ายสินค้าทำมือที่ขึ้นชื่ออีกหนึ่งแห่ง มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายประเสริฐ

คำปิ่นคำ หมายเลขโทรศัพท์ 081-9928675 และมีวัดที่เป็นศูนย์รวมจิตใจและความศรัทธาของประชาชนคือ วัดกู่ม่านมงคลชัย ประวัติโดยคร่าวของวัดกู่ม่านมงคลชัย เป็นวัดร้างมาหลายร้อยปี จากการตรวจสอบพบฐานถาวรวัตถุต่างๆ เช่น อุโบสถ วิหาร เจดีย์ ซึ่งบางจุดต้องขุดลงไปลึกกว่า 2 เมตร ถึงจะเจอ สถานภาพการเป็นวัดร้างสันนิฐานว่าน่าจะเกิดจากภัยสงคราม หรือภัยธรรมชาติเพราะโคนเสาต่างๆ ที่พบมีรอยไหม้ จากการสอบถามผู้เฒ่าผู้แก่ที่อาศัยอยู่ตามหมู่บ้านใกล้เคียงก็บอกตรงกันว่าเกิดมาก็เห็นเป็นสภาพวัดร้างเช่นนี้แล้ว สภาพเป็นป่าทึบ ไม่มีใครกล้าเข้ามาแถวนี้ เพราะบรรยากาศน่ากลัวมาก ตอนกลางคืนโดยเฉพาะวันพระจะเห็นมีดวงไฟคล้ายๆ ดวงจันทร์ แต่มีแสงสีเขียวลอยไปมาบริเวณนี้ เชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์สถิตอยู่ที่นี่บ่อยครั้งที่เห็นพระธุดงค์ มาปักกลดอยู่เป็นประจำ แต่ก็อยู่ได้ไม่นาน ต่อมาชาวบ้านเห็นมีพระธุดงค์มาบ่อยๆ จึงได้สร้างที่พักบังแดดไว้ และได้มีการบูรณวัดร้างแห่งนี้และพัฒนาวัดมาเรื่อยๆ ซึ่งทุกปีจะมีประเพณีสรงน้ำพระพุทธรูป และประเพณีปอยหลวง รวมถึงประเพณีแห่ลูกแก้ว ซึ่งเป็นประเพณีของขาวไทยใหญ่ จะมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก แต่งตัวด้วยเสื้อผ้าสวยงามมาร่วมงานประเพณีดังกล่าว

หมู่ที่ 15 (แหล่งเกษตรกร เศรษฐกิจ และศิลปวัฒนธรรม)



เน้นกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

- ทำไม้กวาดทางมะพร้าว
- ทำธูปหอม
- เกษตรทำนา / เน้นกิจกรรมกับชาวบ้าน
- ทำโคกหนองนา(เกษตรพอเพียง)
- โรงงานผักออแกนิก

- ปลูกผักในครัวเรือน,สวนผักรักคุณ
- ผัก สวนครัวในครัวเรือน ผักแว่น ผักบุ้ง
- ศูนย์เมล็กดพันธ์ข้าว ข้าวสังคตอง รับรางวัล ระดับภาคเหนือ
- บ้านจัดสรร / สังคมเมือง(เงินทุนเยอะ)
- เฟอร์นิเจอร์ Build-in ตกแต่ง (อาชีพสร้างรายได้ในชุมชน งานฝีมือ 15 เจ้า)

ข้อมูลท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่ที่ 15 บ้านไร่กองงาม

ชุมชนบ้านไร่กองงาม เป็นชุมชนที่มีความหลากหลายของประชากรซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม รับจ้าง เจ้าของธุรกิจ และรับราชการ มีผู้ใหญ่บ้านชื่อ นายจาตุรนต์ จอมคำ หมายเลขโทรศัพท์ 085-4836115 โดยเป็นคณะศรัทธาวัดชัยสถาน (ป่าเสร้าน้อย) และวัดชัยสถิตย์ (ป่าเสร้าหลวง) ประชาชนส่วนใหญ่มีวิถีชีวิตแบบผสมผสาน โดยโน้มหลักเศรษฐกิจพอเพียง ของในหลวง ร.9 ใช้ชีวิตแบบพอเพียง เช่น การเพาะต้นไม้เพื่อจำหน่าย รั้วกินได้ ปลูกผักปลอดสารพิษเพื่อบริโภคและจำหน่าย เป็นต้น

เส้นทางการท่องเที่ยวในตำบลสันปูเลยนั้น สามารถจำแนกสถานที่ต่างๆ และมีตัวแทนสำหรับผู้ประสานงานสำหรับการทำแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยตัวแทนเหล่านี้เป็นตัวแทนของชุมชนที่มีความสามารถในการประสานงาน การวางแผน และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต่างๆในตำยลสันปูเลย โดยมีรายละเอียดดังนี้

หมู่บ้าน	สถานที่	ผู้ประสานงาน
หมู่ที่ 1 บ้านสันปูเลย	วัดสันปูเลยสะหลีเวียงแก้ว หมู่บ้านพอเพียง กลุ่มผู้จัดทำธูปกระดาษ กลุ่มผู้จัดทำหมวกจักรสาน	1. นายชูชาติ เสร็จกิจ 2. นายมานิตย กวงแหวน 3. นายหิรัญ คำสุกัน 4. นายไกรราช คำราพิช 5. นายเชิดศักดิ์ คิดชัย 6. นายสุวิทย์ ใจโต 7. นายบุญช่วย คิดประดิษฐ์ 8. นายดวงเดือน สุวรรณศรี 9. นายอุทัย ใจมาตุ่น 10. นายพนม ทิพย์พละ 11. นายชุมพล คะปูคำ 12. นายณรงค์ คำราพิช 13. นายประเสริฐ คำปิ่นคำ 14. นายจตุรนต์ จอมคำ
หมู่ที่ 2 บ้านสันต้นดู่	ต้นยางทอง (ใหญ่อันดับสองของประเทศ) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสันต้นดู่	
หมู่ที่ 3 บ้านป่าขุย	วัดเชฎฐาวรคุปต์ (ป่าขุย) ทุ่งเปี่ยมสุข (ร้านกาแฟหอมดอย)	
หมู่ที่ 4 บ้านยางทอง	วัดทองยาง ชุมชนไม้แกะสลักบ้านยางทอง จุดค้นพบโครงกระดูกมนุษย์โบราณ	
หมู่ที่ 5 บ้านกอกหม่น	วัดรัจนปัญญารังสิตย์ (สันต้นดู่) ไร่พอเพียงลุงสำเร็จ	
หมู่ที่ 6 บ้านป่าเสร้าหลวง	ร้านการแฟ Happy Monk	
หมู่ที่ 7 บ้านท่ารั้ว	ศูนย์ OTOP ตำบลสันปูเลย	
หมู่ที่ 8 บ้านป่าเสร้าน้อย	เฮือนหมอเมือง	
หมู่ที่ 9 บ้านสันต้นม่วนใต้	วัดอัมพวัน (สันต้นม่วงใต้) ชุมชนผลิตกระดาษสา	
หมู่ที่ 10 บ้านร่องขุ่น	ชุมชนผักออแกนิกส์ และน้ำมันระเหย	
หมู่ที่ 11 บ้านยางพระธาตุ	ชุมชนหัตกรรมทำกรงนกจากไม้ไผ่ วัดเจติยานนุสรณ์ (ยางพระธาตุ)	

	วังปลา	
หมู่ที่ 12 บ้านสันทราย	วัดชัยถาน (ป่าเสร้าน้อย) ชุมชนหัตถกรรมทำมีดโบราณ	
หมู่ที่ 13 บ้านฝ้ายทอง	ชุมชนท่องเที่ยวบ้านฝ้ายทอง วัดชันสถิต (ป่าเสร้าหลวง) ป่าต๊ะ	
หมู่ที่ 14 บ้านสันทุ่งใหม่	รอยพระพุทธบาทไม้โบราณ วัดกู่ม่านมงคลชัย (กู่ม่าน)	
หมู่ที่ 15 บ้านไร่กองงาม	ห้องเสื้อเมย์	

ตารางที่ 8 รายละเอียดผู้ประสานงานของแต่ละพื้นที่

โครงการได้จัดทำการอบรมและการพัฒนาเส้นทางกับผู้นำชุมชนทั้ง 15 หมู่บ้าน โดยเน้นการมีส่วนร่วมและการออกแบบสร้างสรรค์ในเส้นทางการท่อเที่ยว โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวมาช่วยเป็นพี่เลี้ยง และอบรมให้ความรู้พื้นฐานเรื่อง “การท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนเป็นผู้ออกแบบ” และ “การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนของตำบลสันปูเลย” โดย นางสาวรุ้งรดา ภักดา ไกด์ชื่อดังในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวมากกว่า 10 ปี โดยมีรวบรวมความคิดเห็น ดึงอัตลักษณ์ที่สำคัญออกมจากองค์ความรู้ของชุมชน และสร้างเส้นทางที่สามารถนำมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในตำบลสันปูเลย โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 30 เส้นทางที่สามารถนำมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในตำบลสันปูเลย



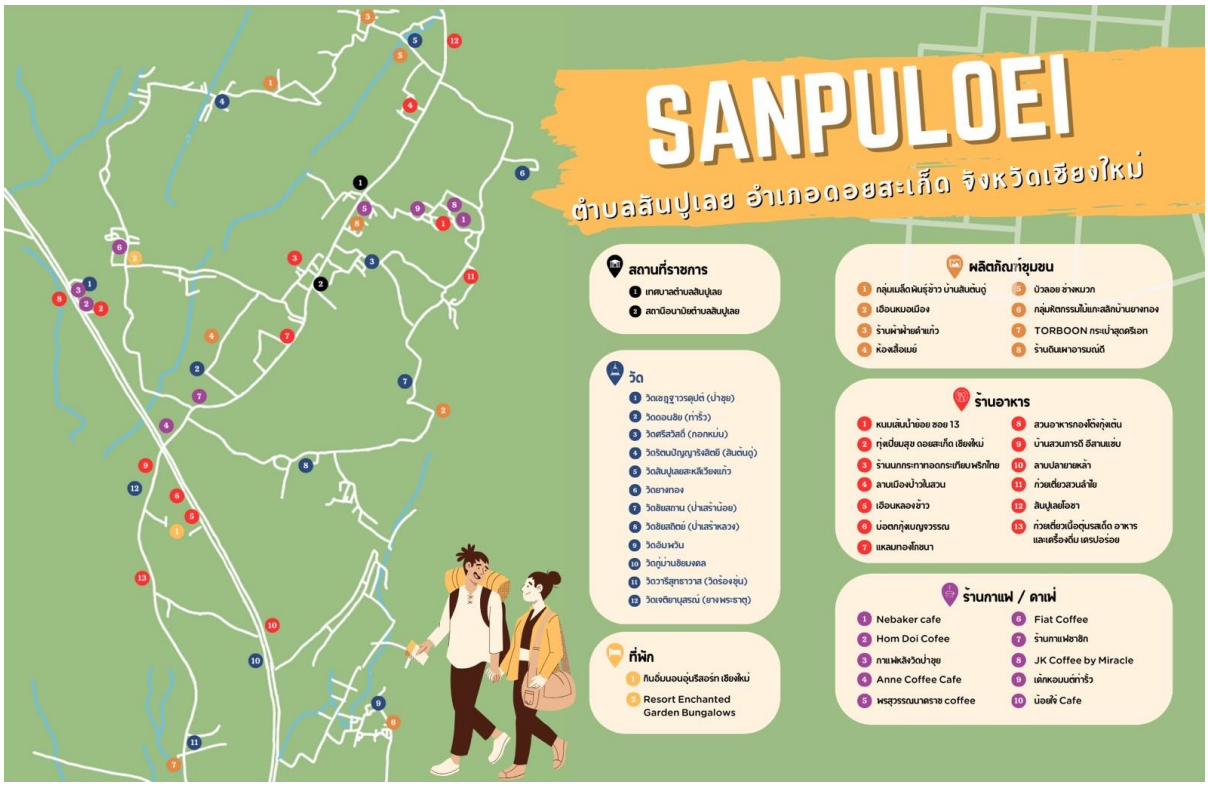
ภาพที่ 31 เส้นทางท่องเที่ยวตามกิจกรรมที่เป็นอัตลักษณ์

ตัวอย่างการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีคนล้านนา



ภาพที่ 32 ตัวอย่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยว

ตัวอย่างแผนที่สำหรับนักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางในตำบลสันปูเลย



ภาพที่ 33 ตัวอย่างแผนที่สำหรับนักท่องเที่ยวใช้ในการเดินทางในตำบลสันปูเลย

กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ตามรอย 12 วัด 12 ราศี ของตำบลสันปูเลย



ภาพที่ 34 กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ตามรอย 12 วัด 12 ราศี ของตำบลสันปูเลย

2.3 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

การใช้เทคโนโลยีในตำบลสันปูเลยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีในชุมชน

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการพัฒนาชุมชนนั้น ทางคณะทีมงานได้ทำงานร่วมกับเทศบาลตำบลสันปูเลย เพื่อทำการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวในชุมชน คณะทีมงานได้ทำงานร่วมกับชุมชนแล้วในระยะเวลาหนึ่งพบว่า ด้านข้อมูล องค์ความรู้เรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศในชุมชนมีอยู่แล้วจำนวนนึง แต่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐาน อาทิ เว็บไซต์เทศบาลตำบลสันปูเลย เฟสบุ๊คแผนเพจ หรือข้อมูลเกี่ยวกับตำบลสันปูเลยขั้นพื้นฐานผ่านโซเชี่ยล ซึ่งเป็นข้อมูลที่ยังมีไม่มากนัก ประกอบกับการนำเทคโนโลยีเพื่อชุมชนนั้น ยังมีไม่มาก ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการสาธารณะของชุมชน และองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริการในชุมชน ดังนั้นความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลแพตฟอร์มในพื้นที่ตำบลสันปูเลย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาให้เกิดผลกระทบที่ดีและมีประสิทธิภาพในทางที่ดีขึ้น

ทั้งนี้การมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับชุมชนนั้น อยู่ในแผนการพัฒนาของเทศบาลตำบลสันปูเลยในปี 2566-2567 และยังมีการวางแผนแต่งตั้งผู้ที่มีบทบาทความรับผิดชอบนี้เพื่อพร้อมในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวและเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นของชุมชน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดบริการสามธารณะสุขของชุมชน การสร้างอาชีพ และประชาสัมพันธ์พื้นที่ตำบลสันปูเลย ซึ่งความต้องการเหล่านี้นั้นสอดคล้องกับผลผลิตของโครงการเพื่อได้ตัวอย่างดิจิทัลโมเดลเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับชุนชนอื่นต่อไป ระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้พัฒนาขึ้นมาในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อใช้เป็นระบบในการจัดเก็บบทความ เผยแพร่บทความ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ ในการทำการตลาดออนไลน์ Search Engine Optimize (SEO) จากฐานข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งผู้พัฒนาได้พัฒนาเว็บไซต์ และเผยแพร่เว็บไซต์ผ่าน Domain Name : https://dekdoitravel.com ซึ่งเป็นกิจกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย ภายใต้โครงการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ร่วมกิจกรรม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. เทศบาลตำบลสันปูเลย	1. เทศบาลตำบลสันปูเลย	1. ระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์ 2. จัดทำการตลาดออนไลน์ Search Engine Optimize (SEO) จากฐานข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน จำนวน 1 ระบบ	1. ระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 1 เว็บไซต์ 2. จัดทำการตลาดออนไลน์ Search Engine Optimize(SEO) จากฐานข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจชุมชน จำนวน 1 ระบบ

คู่มือการจัดการเนื้อหาและการเขียนบทความ

ระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

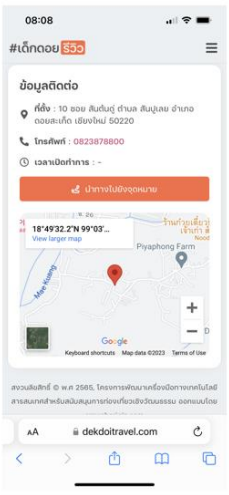
กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

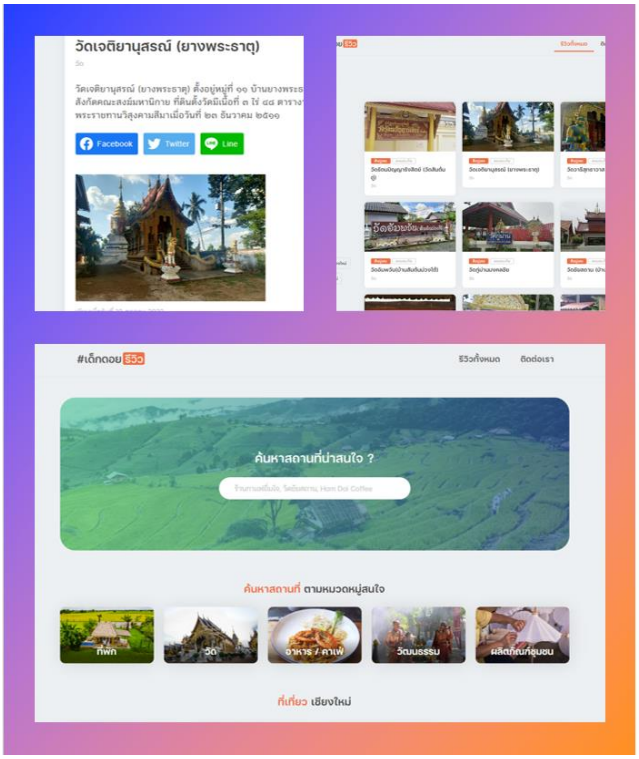
https://dekdoitravel.com







ตัวอย่างหน้าตาเว็บไซต์ dekdoitravel.com

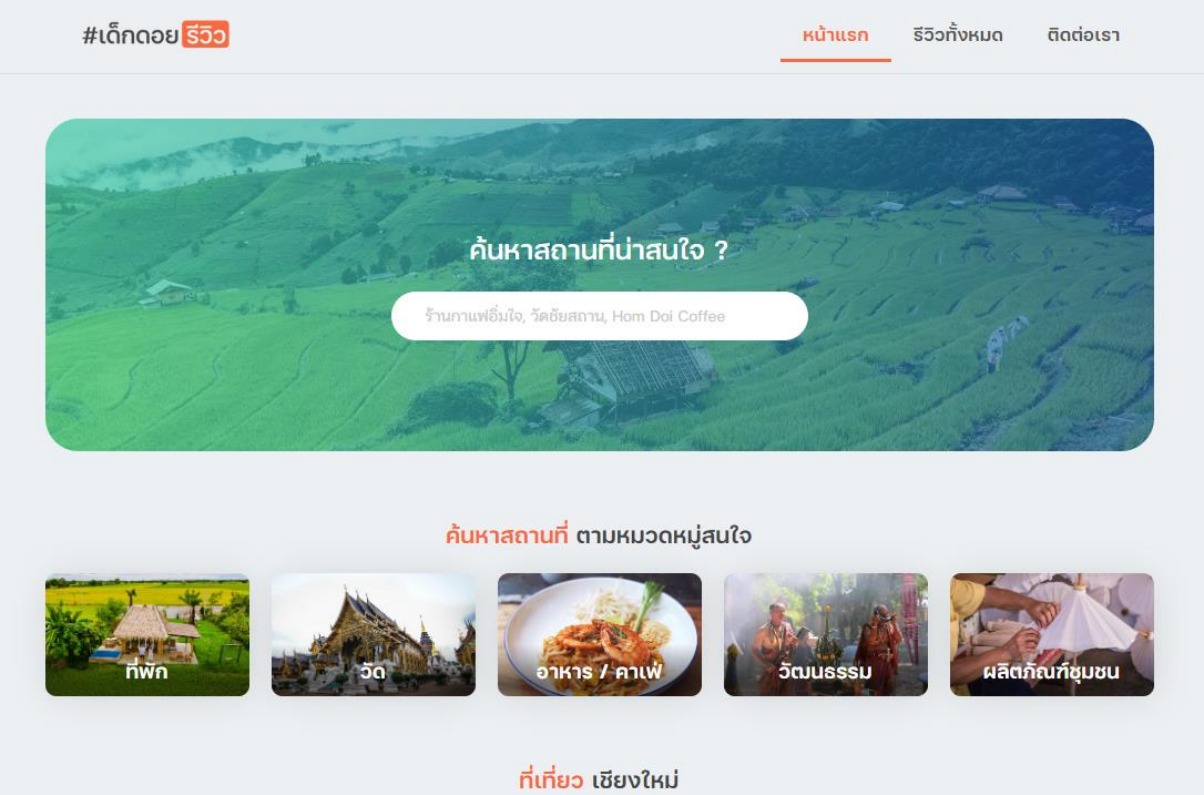


ผลการดำเนินงาน

ระบบเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ เศรษฐกิจชุมชน

dekdoitravel.com

1. วัด
2. สถานที่ทางประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม
3. ธุรกิจในชุมชน ร้านอาหาร/ร้านเครื่องดื่ม
4. ที่พัก
5. ผลิตภัณฑ์ชุมชน



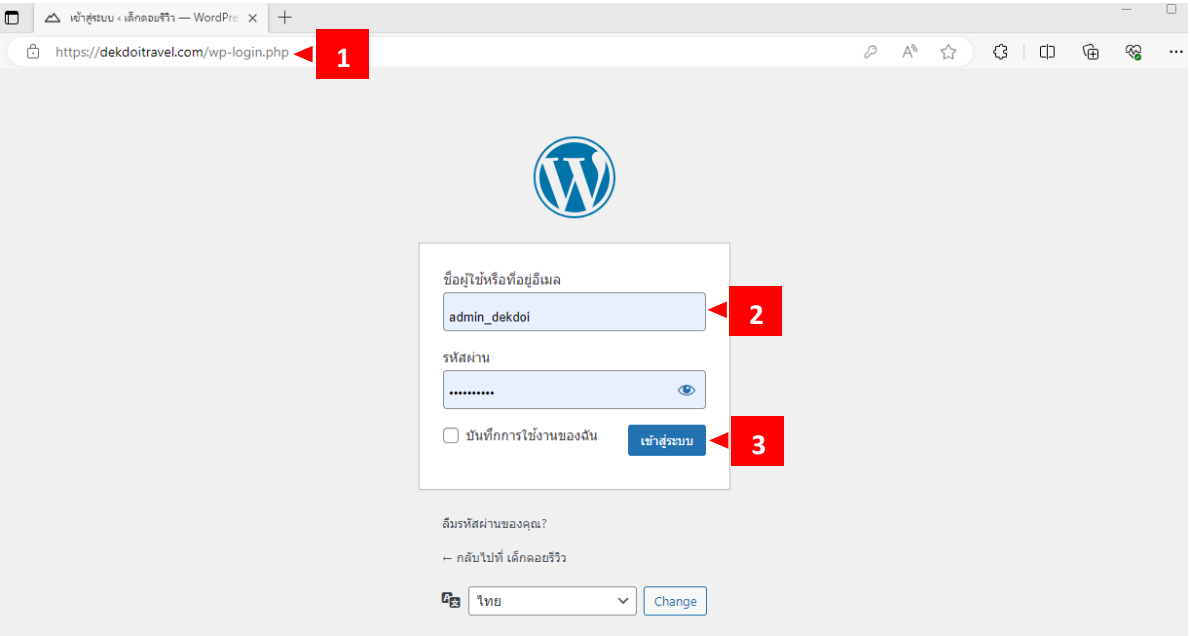
การจัดการเนื้อหาและการเขียนบทความ

ระบบสารสนเทศที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. วิเคราะห์หมวดหมู่บทความของเว็บไซต์ได้
2. สามารถสร้างหมวดหมู่บทความของเว็บไซต์ได้
3. สามารถเขียนบทความและแก้ไขบทความที่เขียนบนเว็บไซต์ได้
4. สามารถแทรกไฟล์รูปในบทความได้
5. สามารถสร้างอัลบั้มภาพได้

การเข้าสู่ระบบเพื่อจัดการเนื้อหา



ภาพที่ 1-1 การเข้าสู่ระบบ

1. 1 ให้เข้าสู่ระบบเว็บไซต์ โดยพิมพ์ในช่อง URL ดังนี้ https://dekdoitravel.com/wp-login.php จะปรากฏหน้าเว็บไซต์ในการเข้าสู่ระบบ

2. 2 ให้พิมพ์ ชื่อผู้ใช้: admin_dekdoi ตามด้วยรหัสผ่านที่ตั้งไว้

3. 3 กดคลิกปุ่ม เข้าสู่ระบบ

การจัดการเนื้อหา

ในส่วนของการจัดการเนื้อหาใน WordPress ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ประเภทคือ

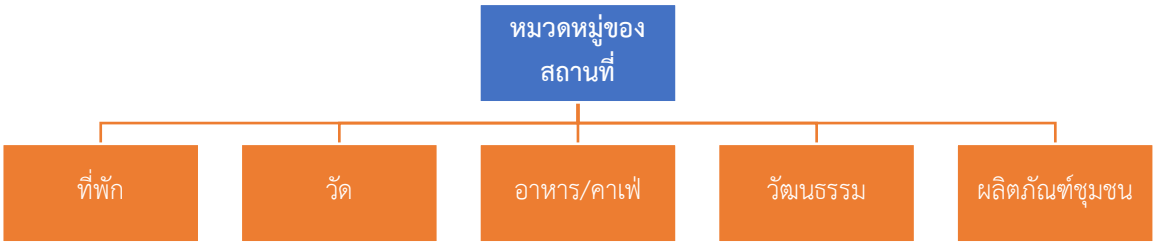
1. เนื้อหาประเภทเรื่อง (Post) คือ บทความที่เป็นเนื้อหาข่าวสารของเว็บไซต์ที่มักจะมีข้อมูลเป็นหมวด ๆ เช่น บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยว บทความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลประเภทเรื่องจะเป็นข้อมูลที่มีมากกว่า 1 เรื่อง และมีการอัพเดทข้อมูล บ่อยครั้งดังนั้น ข้อมูลที่เป็นเรื่องจึงควรมีการจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา และบทความที่เขียนขึ้นให้ ปรากฏอยู่ในหน้าแรกของเว็บไซต์เนื้อหาใดเขียนใหม่ที่สุดก็จะปรากฏอยู่ส่วนบนสุดในหน้าแรกของคอลัมน์ของบทความ

2. เนื้อหาประเภทหน้า (Page) คือ เนื้อหาที่เป็น Static หรือหน้าที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยนัก เช่น ข้อมูลประเภท About Us, Contact Us เป็นต้น โดยปกติ เมื่อสร้าง Page หน้าใหม่ขึ้นมา จะปรากฏหัวข้ออยู่ ตรงส่วน Top Menu ในกรณีที่ไม่ได้ตั้งค่าการแสดงเมนูส่วนหัวไว้ในส่วนของเมนู แต่ถ้าตั้งค่าดังกล่าวไว้ข้อมูล ในส่วนนี้จะไม่แสดง ข้อแตกต่างอีกอย่างคือการเขียนหน้า จะมีวิธีการเขียนเหมือนกับการเขียนเรื่อง แต่จะแตกต่างกันตรงที่การเขียนหน้าจะไม่มีการสร้างหมวดหมู่ให้เลือกใช้ และเครื่องมือให้ใส่ป้ายกำกับ แต่ในส่วนอื่น ๆ สามารถ เขียนได้เหมือนกับการเขียนเรื่อง

การสร้างหมวดหมู่

ในการเขียนบทความแนะนำสถานที่ ผู้ใช้งานสามารถสร้างหมวดหมู่ในการจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบกลุ่มได้ เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นระเบียบ ทำให้สามารถค้นหาในภายหลังได้อย่างง่ายและรวดเร็ว

ดังนั้นก่อนที่ผู้ใช้งานจะลงมือสร้างบทความบนเว็บบล็อค ผู้ใช้งานจะต้องพิจารณา วิเคราะห์และทำการแยกข้อมูลที่จะเผยแพร่ก่อน เช่น ข้อมูลนั้นประกอบด้วยข้อมูลอะไรบ้าง แบ่งออกเป็นกี่หมวดหมู่ ข้อมูลนั้นมีกี่ประเภท เมื่อทำการวิเคราะห์เสร็จสิ้นแล้วจึงเริ่มต้นด้วยการสร้างหมวดหมู่ให้กับเว็บบล็อกต่อไป

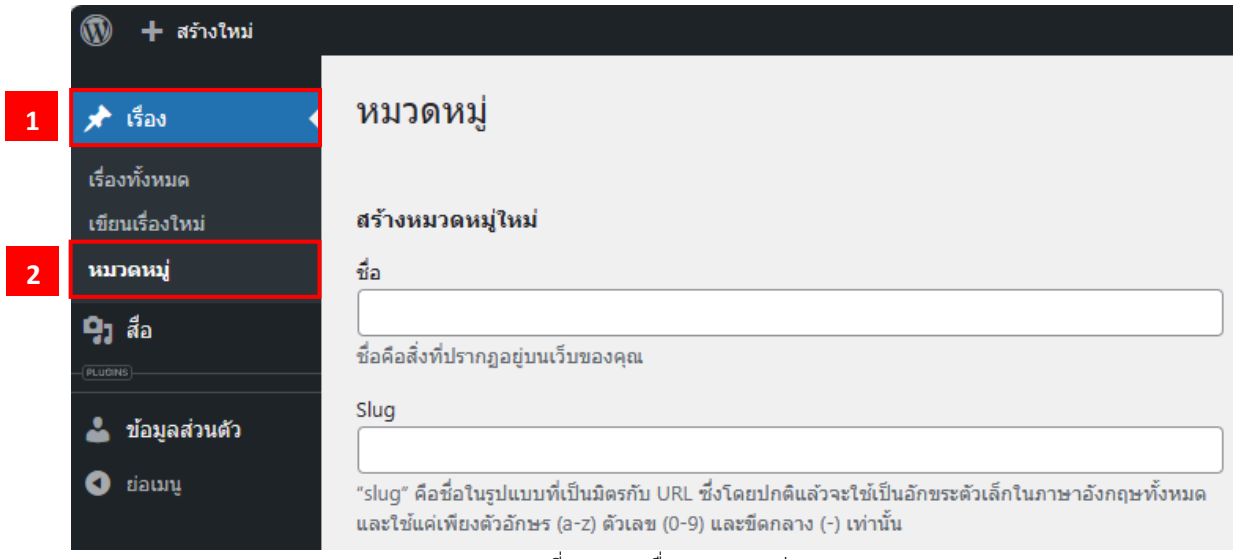


ภาพที่ 1-2 ตัวอย่างการวิเคราะห์หมวดหมู่เว็บบล็อกเพื่อใช้ในการแยกบทความแนะนำสถานที่

วิธีการสร้างหมวดหมู่

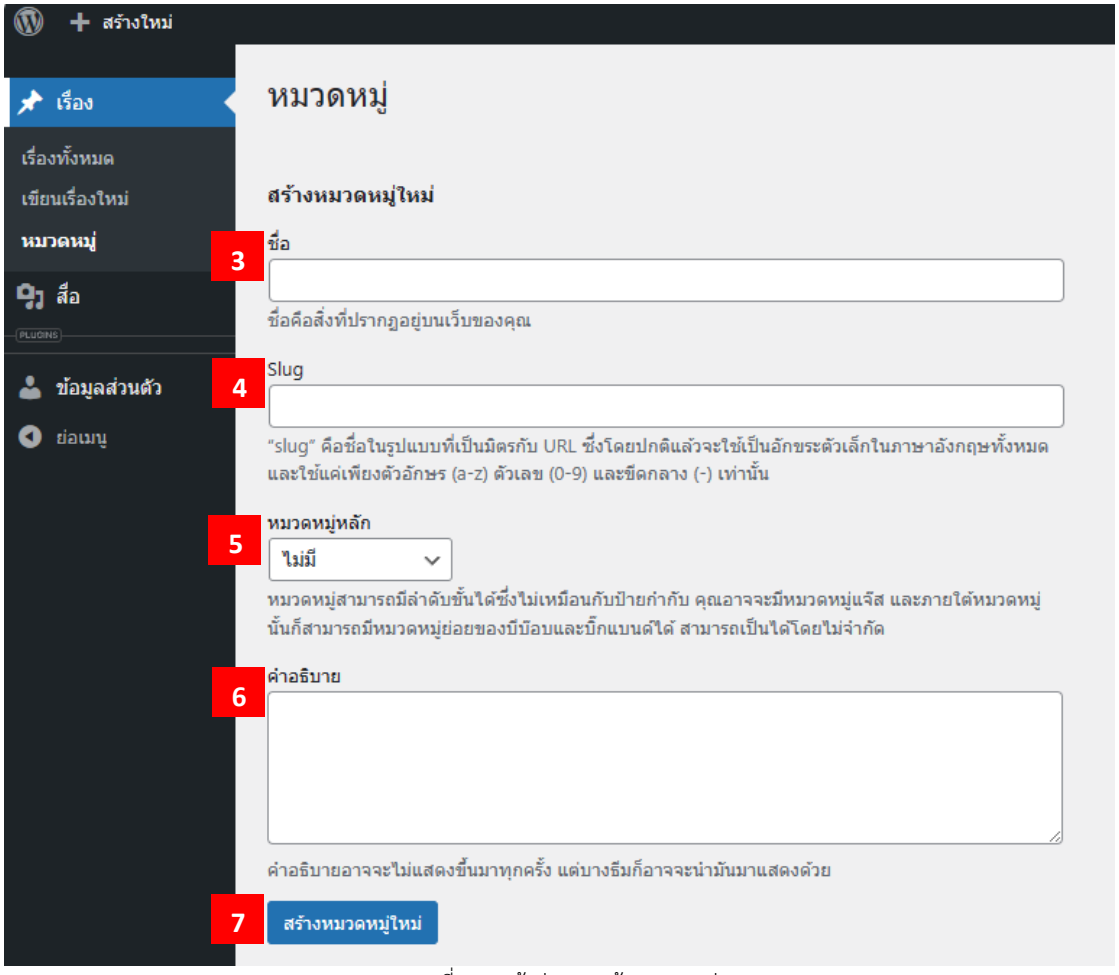
การจัดการข้อมูลที่มีหลากหลายประเภทและแตกต่างกันนั้น สามารถทำได้โดยการแยกออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อความเข้าใจง่ายของผู้ใช้บริการและผู้รับชม เช่น หมวดหมู่ของสถานที่ท่องเที่ยว ในหมวดหมู่นี้จะแยกสถานที่ท่องเที่ยวออกตามความสนใจของผู้รับชม ทำให้ผู้รับชมสามารถค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของตนเองได้ง่ายขึ้น

1. คลิกเลือกเมนู **เรื่อง > หมวดหมู่**



ภาพที่ 1-3 เมนู เรื่อง > หมวดหมู่

2. หน้าต่างการตั้งค่าหมวดหมู่ แสดงดังภาพที่ 1-4



ภาพที่ 1-4 หน้าต่างการสร้างหมวดหมู่

คำอธิบาย

3 **ชื่อ** คือ ชื่อของหมวดหมู่ที่แสดงในเว็บบล็อก (สามารถตั้งชื่อเป็นภาษาไทยได้)

4 **Slug** คือ ชื่อของ URL หมวดหมู่ที่ถูกสร้างขึ้น จะแสดงออกมาในรูปตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์เล็ก และมีเพียงตัวอักษร, ตัวเลข, hyphens (ขีดกลาง) ควรเขียนชื่อเป็นภาษาอังกฤษและไม่ควรเว้นวรรค

5 **หมวดหมู่หลัก** คือ การเลือกให้หมวดหมู่ที่สร้างขึ้น เป็นหมวดหมู่หลัก หรือเป็นหมวดหมู่ย่อยของหมวดหมู่หลัก หากต้องการให้หมวดหมู่ที่สร้างขึ้นเป็นหมวดหมู่หลักในส่วนนี้ให้เลือกเป็น **“ไม่มี”**

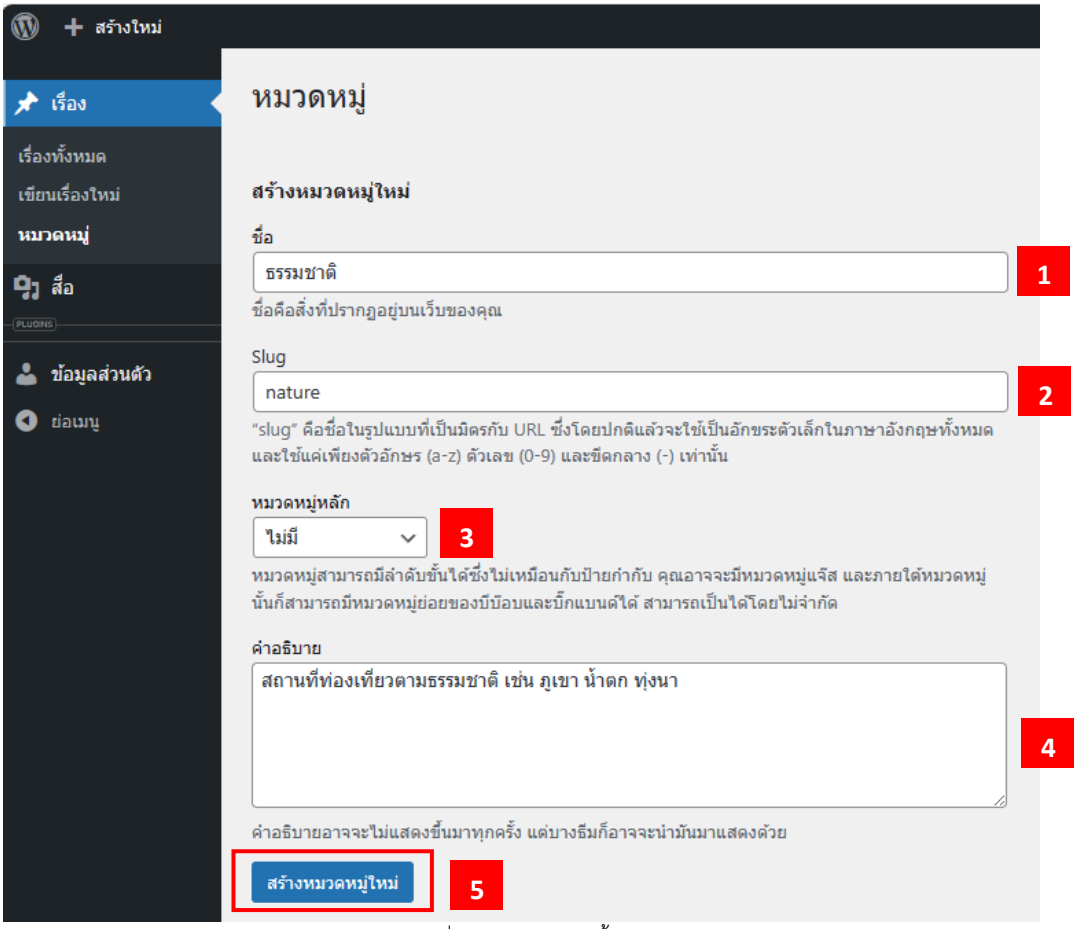
6 **คำอธิบาย** คือ ส่วนที่ใช้อธิบายเพิ่มเติมจากหัวข้อของหมวดหมู่ เพื่อให้ผู้ใช้งานทราบว่าข้อมูลที่อยู่ในหมวดหมู่นี้มีรายละเอียดอย่างไร เพื่อป้องกันการลืม หรือในกรณีที่เว็บบล็อกมีผู้ใช้งานที่เขียนบทความมากกว่าหนึ่งคน คำอธิบายหมวดหมู่นี้อาจจะไม่แสดงกับทุกธีม ขึ้นอยู่กับธีมที่เลือกใช้

7 **ปุ่มสร้างหมวดหมู่ใหม่** คือ ปุ่มที่ใช้สร้างหมวดหมู่ใหม่ เมื่อกำหนดรายละเอียดเรียบร้อยแล้วให้คลิกที่ปุ่มสร้างหมวดหมู่ใหม่



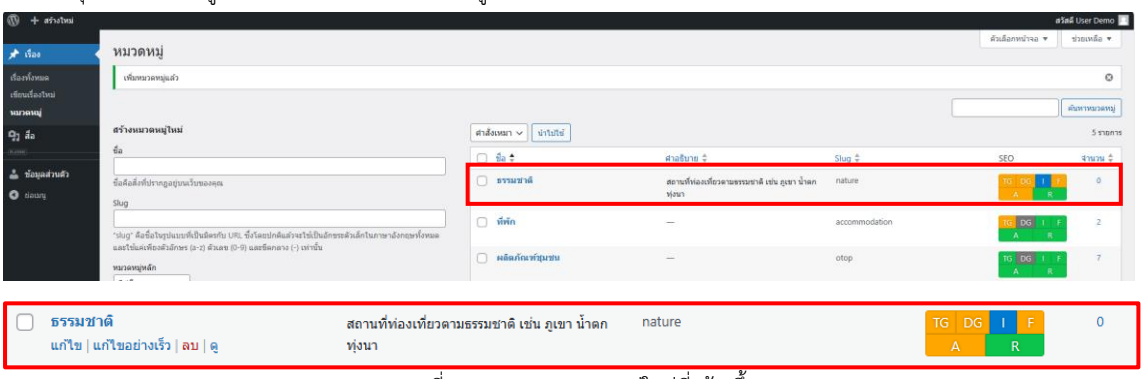
ภาพที่ 1-5 แสดงตัวอย่าง “ธรรมชาติ” คือหมวดหมู่หลัก มีหมวดหมู่ย่อยคือ น้ำตก ภูเขา เดินป่า

จากภาพตัวอย่าง ภาพที่ 1-5 “ธรรมชาติ” คือหมวดหมู่หลัก แยกเป็นหมวดหมู่ย่อย คือ น้ำตก ภูเขา และเดินป่า



ภาพที่ 1-6 ตัวอย่างการตั้งค่าหมวดหมู่ใหม่

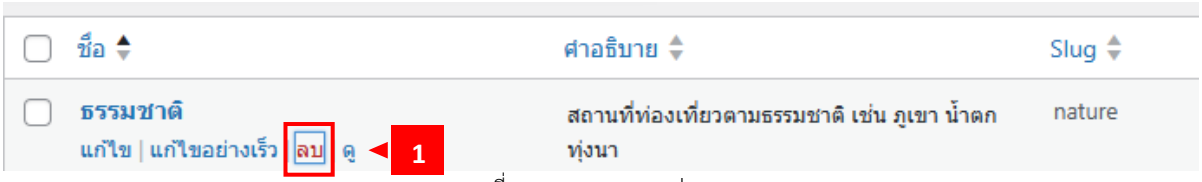
เมื่อคลิกปุ่มสร้างหมวดหมู่ใหม่เสร็จเรียบร้อยแล้ว หมวดหมู่ที่สร้างจะแสดงดังภาพที่ 1-7



ภาพที่ 1-7 การแสดงหมวดหมู่ใหม่ที่สร้างขึ้น

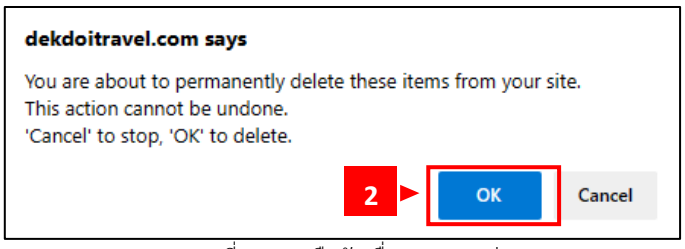
วิธีการลบหมวดหมู่

1. คลิกปุ่ม ลบ ในหมวดหมู่ที่ต้องการลบ



ภาพที่ 1-8 การลบหมวดหมู่

2. คลิกปุ่ม OK เพื่อทำการยืนยันที่จะลบหมวดหมู่ที่เลือก

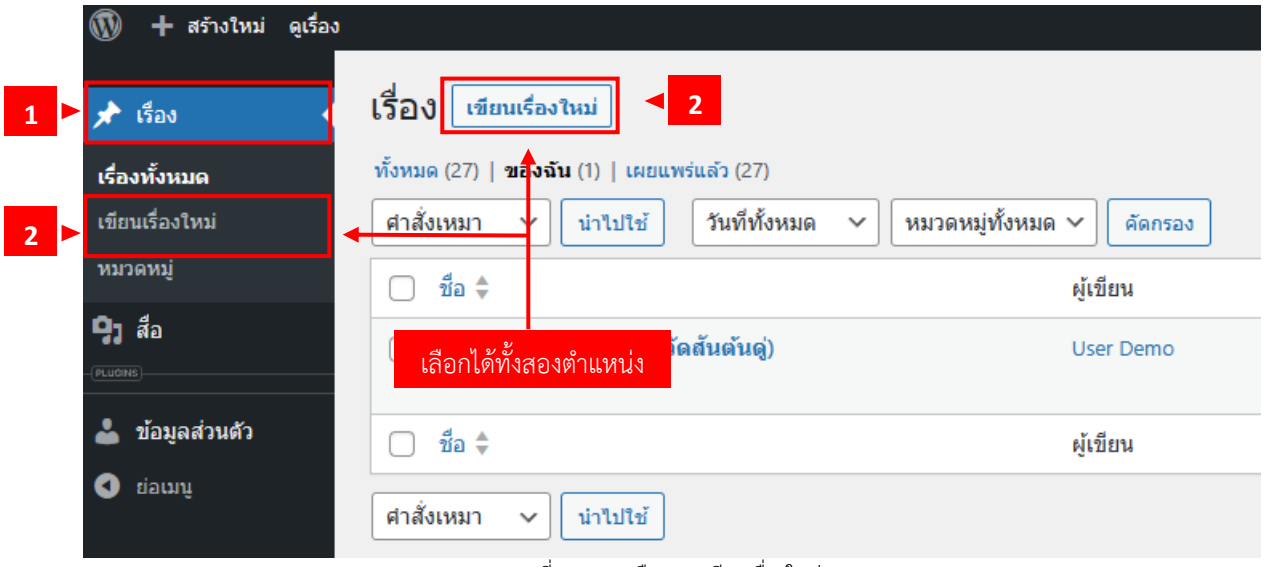


ภาพที่ 1-8 การยืนยันเพื่อลบหมวดหมู่

การเขียนบทความเพื่อแนะนำสถานที่

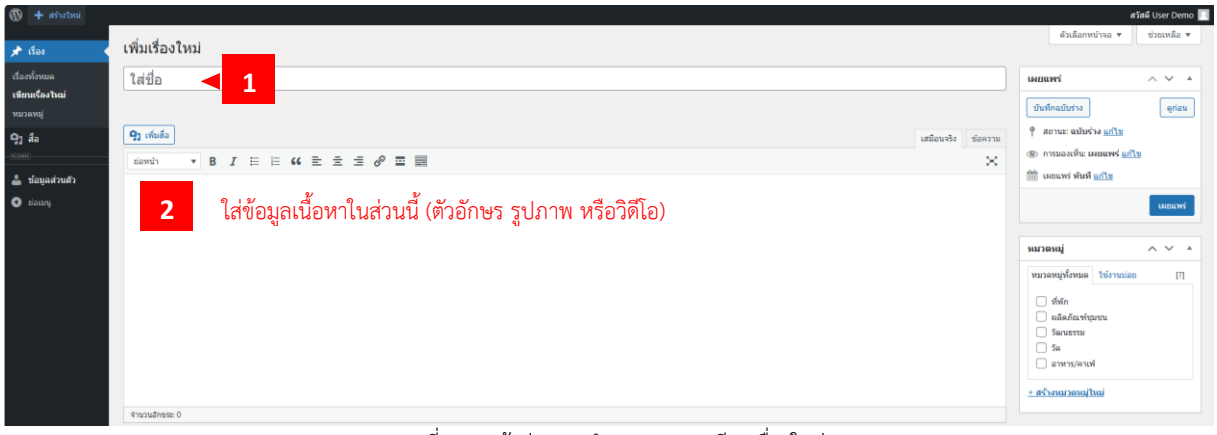
การเขียนเรื่องใหม่

1. คลิกเลือกเมนู **เรื่อง**
2. เลือก **เขียนเรื่องใหม่** ตามขั้นตอนในภาพที่ 2-1



ภาพที่ 2-1 การเลือกเมนูเขียนเรื่องใหม่

3. เมื่อคลิกเลือกเมนูเขียนเรื่องใหม่เรียบร้อยแล้ว หน้าต่างจะแสดงดังภาพที่ 2-2



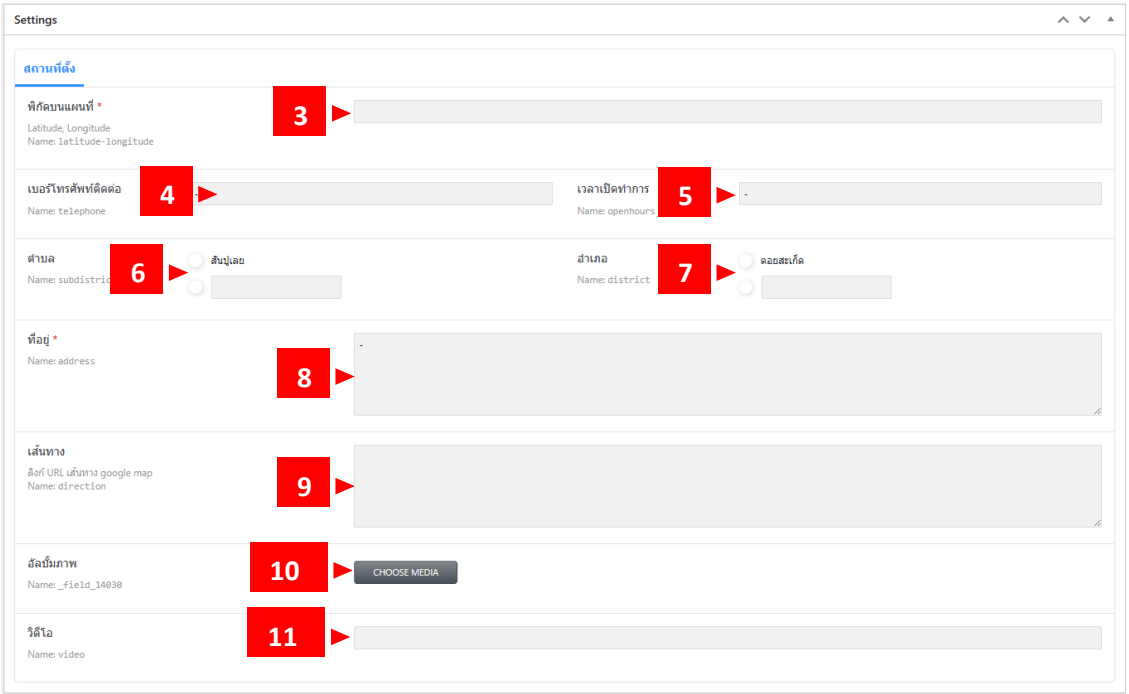
ภาพที่ 2-2 หน้าต่างการทำงานของการเขียนเรื่องใหม่

คำอธิบาย

1 คือ **ชื่อเรื่อง** ผู้ใช้งานสามารถใส่ชื่อสถานที่ หรือหัวข้อเรื่องที่ต้องการเผยแพร่ลงในเว็บบล็อก

2 คือ **ข้อมูลเนื้อหา** รายละเอียดต่างๆ ที่ต้องการอธิบายลงในบทความการแนะนำสถานที่ สามารถใส่ข้อมูล ประเภท ตัวอักษร รูปภาพ หรือวิดีโอ ลงในส่วนนี้ได้

4. การตั้งค่า (Setting) แสดงดังภาพที่ 2-3



ภาพที่ 2-3 การตั้งค่า (Setting) ข้อมูลในหน้าการเขียนเรื่องใหม่

คำอธิบาย

3 คือ **พิกัดบนแผนที่** ผู้ใช้งานสามารถค้นหาได้บนเว็บไซต์ Google Map โดยการคลิกขวา ณ หมุดของสถานที่ แล้วทำการคัดลอกเลขพิกัดแผนที่ ตัวอย่าง ดังภาพที่ 2-4

4 คือ **เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ** ผู้ใช้งานควรใส่เบอร์โทรที่ติดต่อที่สามารถติดต่อกับสถานที่ได้โดยตรง

5 คือ **เวลาเปิดทำการ** ผู้ใช้งานสามารถใส่ช่วงเวลาในการให้บริการของสถานที่ได้ เช่น 7.00-16.00

6 คือ **ตำบล** ของสถานที่ หากอยู่ในตำบลสันปูเลย สามารถคลิกเลือกตำบลสันปูเลยได้ หากอยู่ตำบลอื่นสามารถคลิกเลือกวงกลมด้านหน้าและทำการพิมพ์ชื่อตำบลในช่องว่างด้านหลังของบรรทัดล่าง

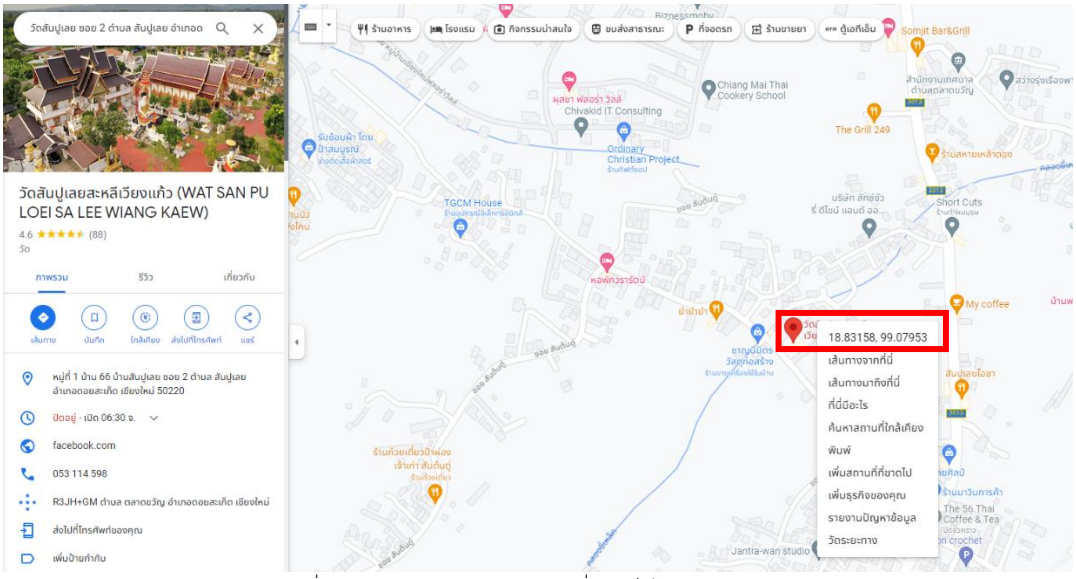
7 คือ **อำเภอ** ของสถานที่ หากอยู่ในอำเภอดอยสะเก็ด สามารถคลิกเลือกอำเภอดอยสะเก็ดได้ หากอยู่อำเภออื่นสามารถคลิกเลือกวงกลมด้านหน้าและทำการพิมพ์ชื่ออำเภอในช่องว่างด้านหลังของบรรทัดล่าง

8 คือ **ที่อยู่** ของสถานที่ ผู้ใช้งานควรใส่ที่อยู่ของสถานที่ให้ครบถ้วนและถูกต้อง

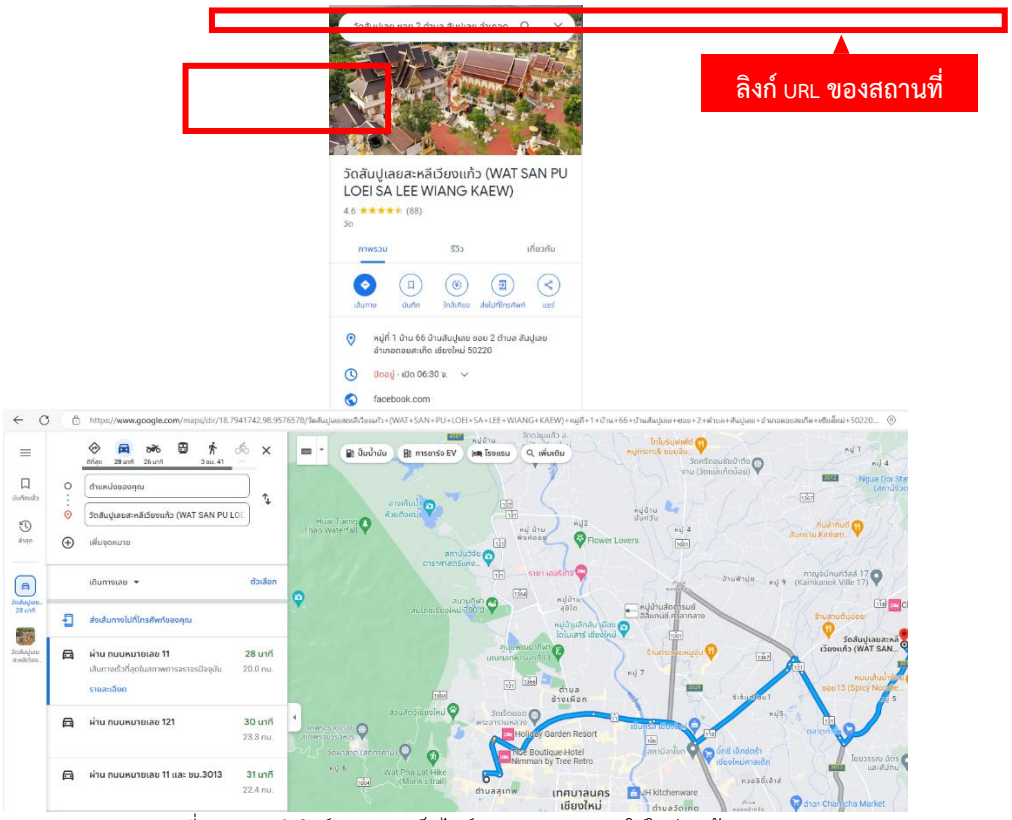
9 คือ **เส้นทาง** ผู้ใช้งานสามารถนำลิงก์ URL บนเว็บไซต์ Google Map มาใส่ในช่องนี้ได้ โดยทำการเลือกเส้นทางจาก ตำแหน่งปัจจุบัน ไปยังสถานที่นั้น ตัวอย่าง ดังภาพที่ 2-5

10 คือ **อัลบั้มภาพ** ผู้ใช้งานสามารถคลิกที่ปุ่ม CHOOSE MEDIA และทำการอัปโหลดไฟล์รูปภาพจากอุปกรณ์ที่ใช้งานได้ ตัวอย่างดังภาพที่ 2-6

11 คือ **วิดีโอ** ผู้ใช้งานสามารถนำลิงก์ URL วิดีโอของสถานที่จากเว็บไซต์ เช่น Youtube มาใส่ในช่องนี้ได้



ภาพที่ 2-4 การคัดลอกเลขพิกัดสถานที่จากเว็บไซต์ Google Map



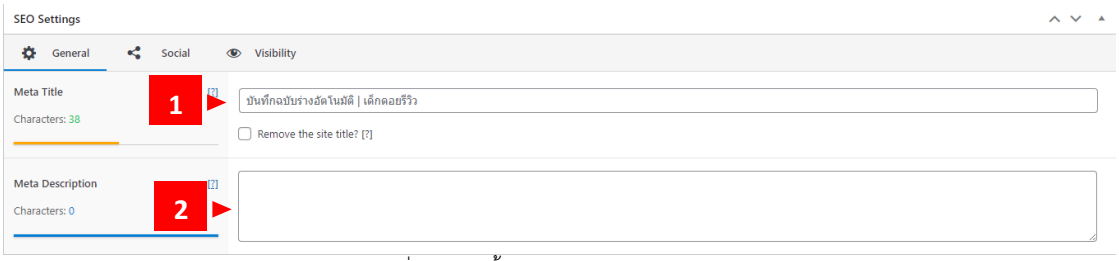
ภาพที่ 2-5 การนำลิงก์ URL บนเว็บไซต์ Google Map มาใส่ในช่องเส้นทาง



ภาพที่ 2-6 การอัปโหลดไฟล์รูปภาพจากอุปกรณ์ที่ใช้งาน

5. การตั้งค่า SEO (SEO Setting)

SEO ย่อมาจาก Search Engine Optimization คือ Plugin ที่ช่วยให้ Search Engine ค้นหาเว็บบล็อกของผู้ใช้งานเจอเป็นอับดับแรกๆ เมื่อผู้อ่านระบุคำค้นหาตรงกับเนื้อหาที่อยู่ในเว็บบล็อคของผู้ใช้งาน



ภาพที่ 2-7 การตั้งค่า SEO (SEO Setting)

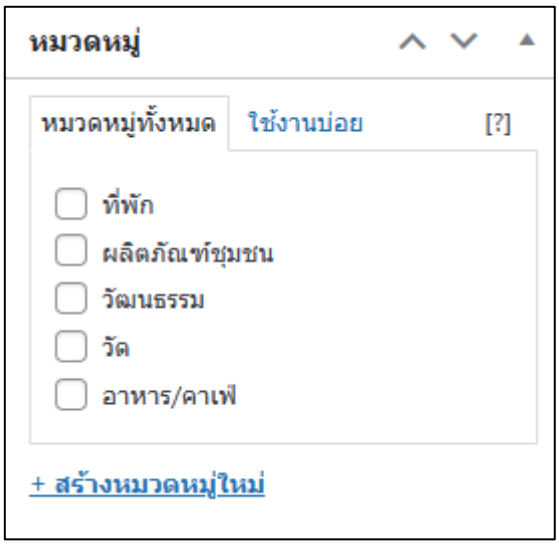
คำอธิบาย

1 คือ **Meta Title** ผู้ใช้งานสามารถใช้ชื่อเดียวกับชื่อบทความที่เขียนได้ ในช่อง Meta Title

2 คือ **Meta Description** ผู้ใช้งานสามารถใส่คำอธิบายสั้นๆ หรือสรุปบทความแนะนำสถานที่ในช่องนี้

6. การเลือกหมวดหมู่

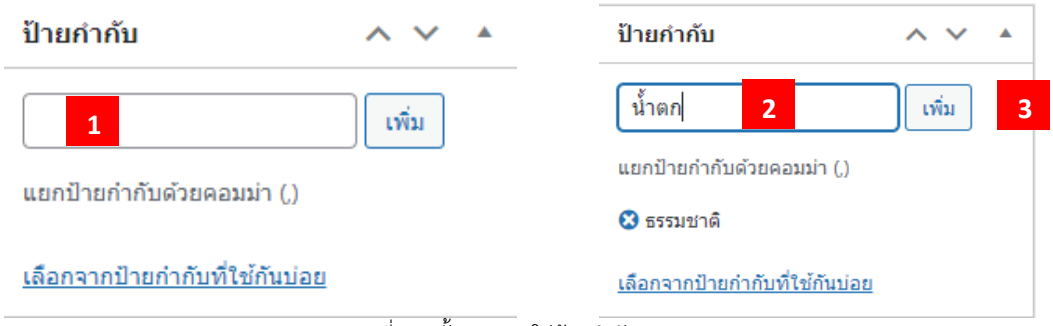
แสดงดังภาพที่ 2-8 ผู้ใช้งานสามารถคลิกเลือกหมวดหมู่ของสถานที่ได้จากช่องนี้ วิธีการใช้งานให้คลิกเลือกช่องสี่เหลี่ยมด้านหน้าข้อความเพื่อเลือกหมวดหมู่ของบทความที่เขียน



ภาพที่ 2-8 การเลือกหมวดหมู่

7. ป้ายกำกับ (Tags)

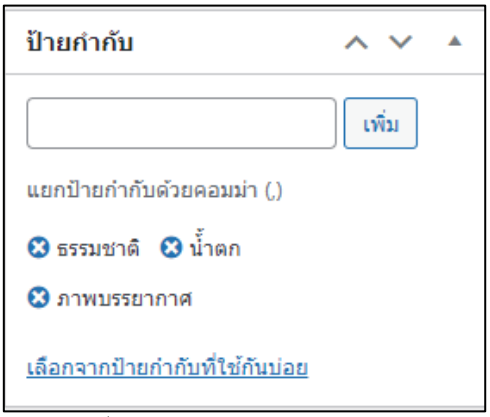
หรือ คำที่ค้นหาสิ่งที่บ่งบอกว่าบทความนั้นเกี่ยวกับเรื่องอะไร เป็นคำที่ใช้อธิบายเรื่องที่ต้องการเขียนลงในเว็บบล็อกหรือเว็บไซต์ต่างๆ การใส่ป้ายกำกับ (Tags) นิยมใส่เป็นคำสั้นๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถค้นหาข้อมูลหรือบทความได้สะดวกมากขึ้น ซึ่งการใส่ป้ายกำกับ (Tags) ทำให้คำค้นหาของเนื้อหาในเว็บบล็อกถูก Search Engine ต่างๆ เช่น Google, Yahoo นำป้ายกำกับ (Tags) ไปจัดเก็บไว้ในส่วนของการค้นหาข้อมูลผ่าน Google หรือ Search Engine ตัวอื่น การใส่ป้ายกำกับ (Tags) ให้ถูกต้องและเหมาะสมจะช่วยให้เว็บบล็อกอยู่ในอันดับต้นๆ ของ Search Engine ได้ ผู้ใช้งานสามารถพิมพ์คำลงในช่อง สี่เหลี่ยม จากนั้นคลิกปุ่ม เพิ่ม เพื่อทำการเพิ่มป้ายกำกับให้กับบทความ



ภาพที่ 2-9 ขั้นตอนการใส่ป้ายกำกับ (Tags)

1. พิมพ์ข้อความคำค้นหา
2. คลิกปุ่ม เพิ่ม เมื่อพิมพ์ข้อความเรียบร้อยแล้ว หรือกดปุ่ม Enter ที่แป้นพิมพ์

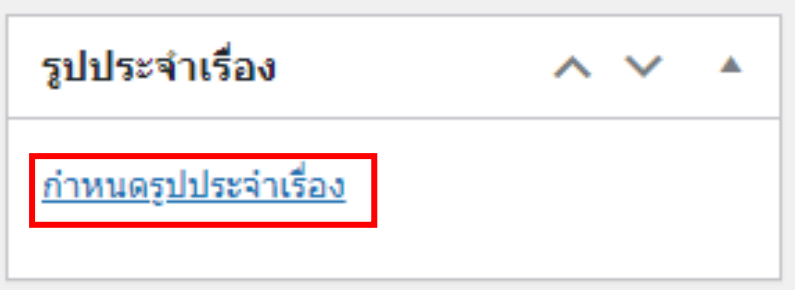
หมายเหตุ: ในกรณีที่มีคำค้นหาหลายคำ ผู้ใช้งานสามารถใส่คำค้นพร้อมกันได้ แต่จะต้องมีเครื่องหมาย (,) คั่นระหว่างคำ เช่น น้ำตก, บรรยากาศ, ภาพถ่าย, ภาพ เป็นต้น จากนั้นจึงกดปุ่มเพิ่มหรือปุ่ม Enter ที่แป้นพิมพ์ ตัวอย่างดังภาพที่ 2-10



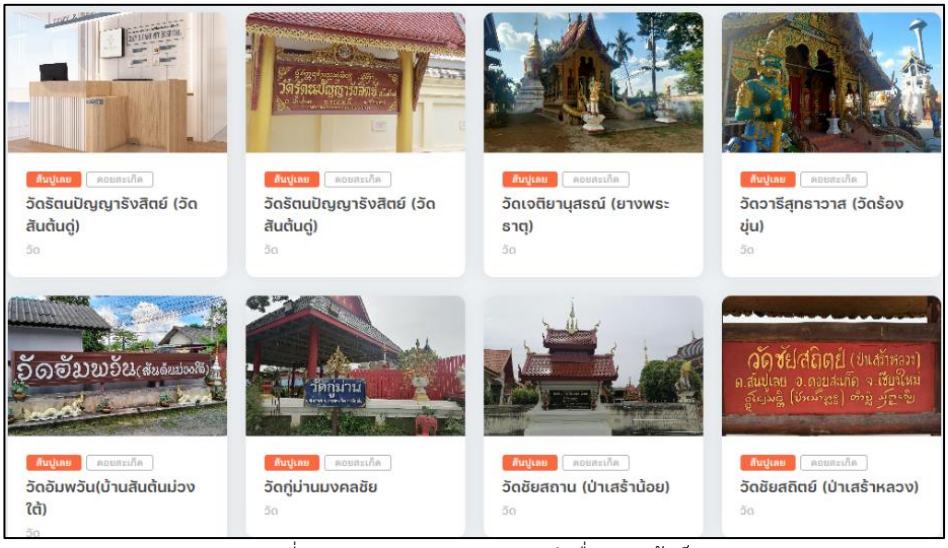
ภาพที่ 2-10 ตัวอย่างการใส่ป้ายกำกับ (Tags)

8. รูปประจำเรื่อง

ผู้ใช้งานสามารถคลิก กำหนดรูปประจำเรื่อง เพื่อทำการเลือกรูปภาพจากคลังสื่อหรืออัปโหลดไฟล์รูปภาพ รูปประจำเรื่องจะปรากฏอยู่บนหน้าเว็บ ก่อนที่ผู้อ่านจะทำการคลิกเข้ามาอ่านบทความ ดัง ภาพที่ 2-11



ภาพที่ 2-11 การเพิ่มรูปประจำเรื่อง



ภาพที่ 2-12 การแสดงผลของรูปประจำเรื่องบนหน้าเว็บ

9. ปุ่มการเผยแพร่

เมื่อผู้ใช้งานใส่รายละเอียดข้อมูลเนื้อหา ตั้งค่าองค์ประกอบอื่นเสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถกดปุ่ม 

เพื่อทำการบันทึกและเผยแพร่บทความแนะนำสถานที่บนเว็บบล็อก

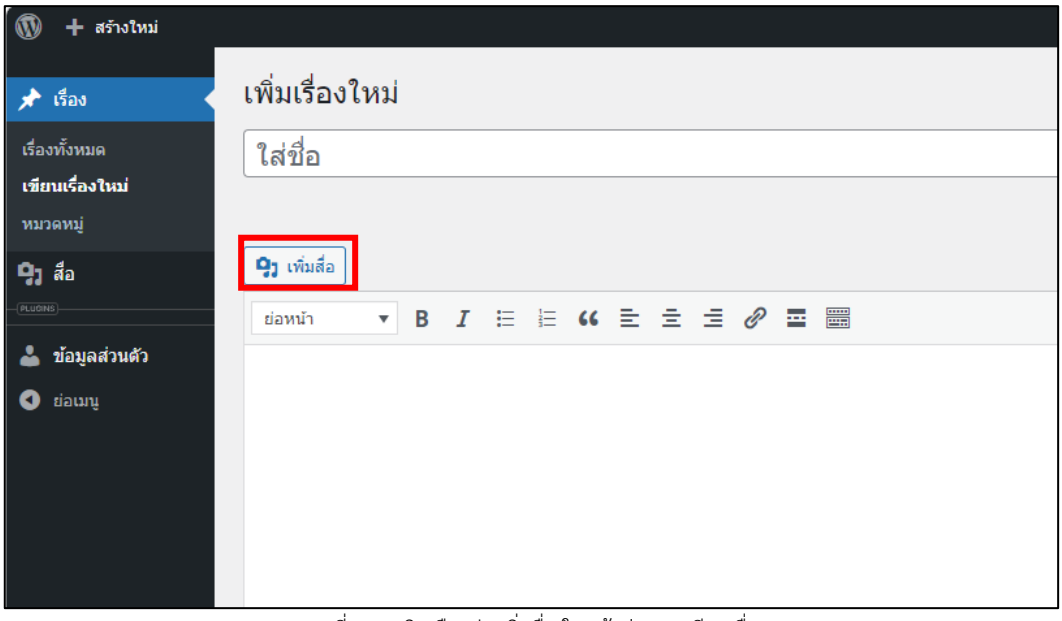
การแทรกรูปภาพลงในเรื่องและหน้า

รูปภาพจะแสดงผลผลออกมาเป็นสองประเภท คือ

1. **ภาพแบบใส่ลงในเรื่อง (Insert into post)** การใส่ภาพลงในเนื้อหาแบบเลือกแทรกภาพ นิยมเลือกภาพใส่ในเนื้อหาประมาณ 1-2 ภาพเท่านั้น เพื่อแสดงสลับกับเนื้อหาข้อมูลที่เป็นตัวอักษร การใส่ภาพในประเภทนี้สามารถเลือกภาพให้มีขนาดและตำแหน่งตามที่ต้องการได้
2. **ภาพแบบสร้างคลังรูปภาพ (Create Gallery)** เป็นการสร้าง Gallery ให้บทความแนะนำสถานที่เหมาะสำหรับการแทรกภาพจำนวนมาก ไม่สลับกับตัวอักษรหรือข้อมูล การสร้าง Gallery ทำให้สามารถเลือกดูรูปได้มากขึ้น หากต้องการใส่ข้อความสามารถใส่ได้ด้านบนหรือด้านล่างของกล่อง Gallery และไม่สามารถใส่ข้อความสลับกับรูปได้

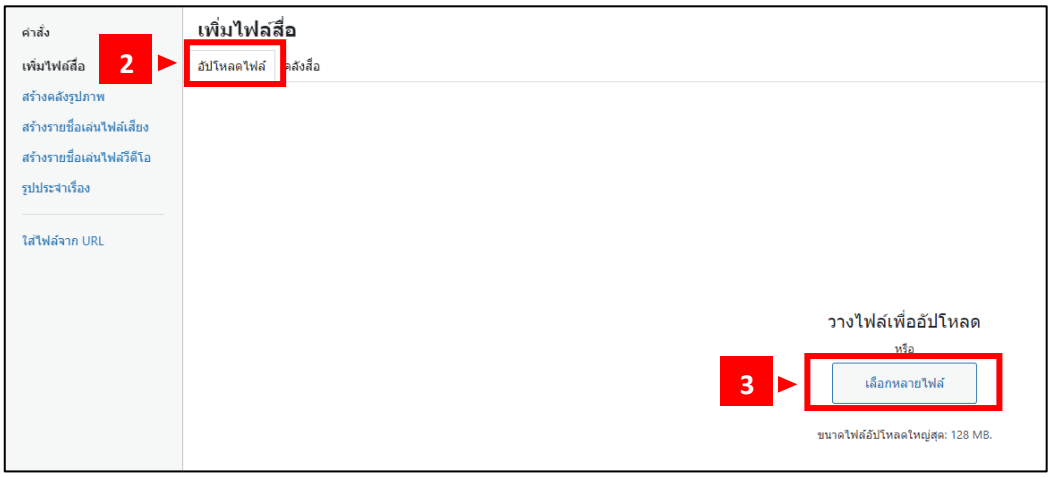
การแทรกรูปภาพลงในเรื่อง แบบ “ใส่ลงในเรื่อง (Insert into post)”

1. คลิกเลือกปุ่ม เพิ่มสื่อ



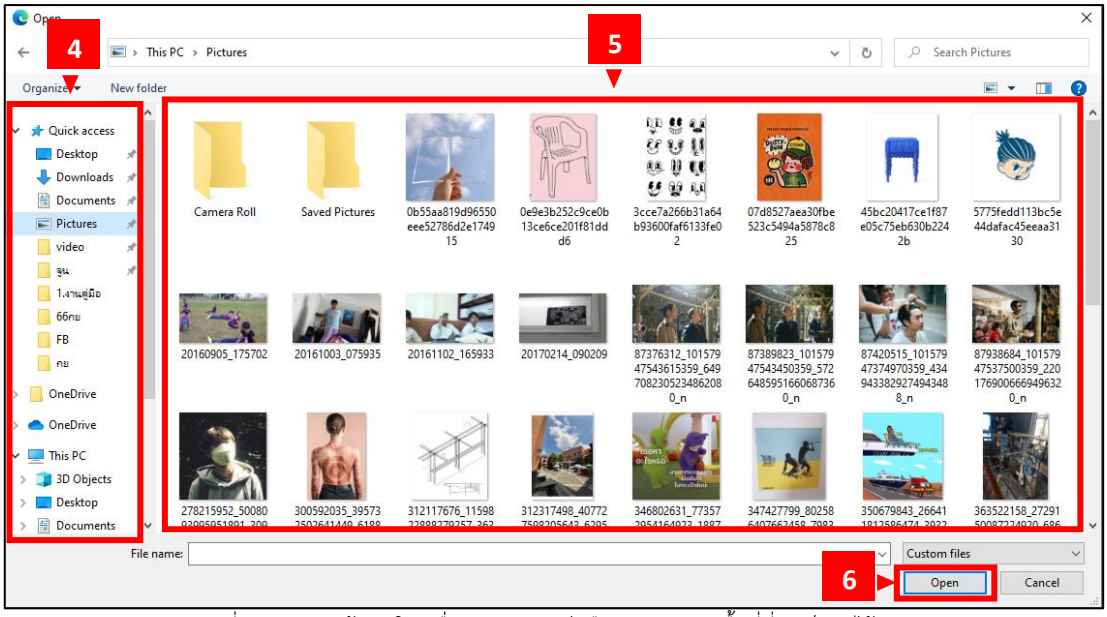
ภาพที่ 3-1 คลิกเลือกปุ่มเพิ่มสื่อ ในหน้าต่างการเขียนเรื่อง

2. คลิกเลือก อัปโหลดไฟล์
3. คลิกเลือกปุ่ม เลือกหลายไฟล์ เพื่อเลือกรูปภาพที่ต้องการอัปโหลด



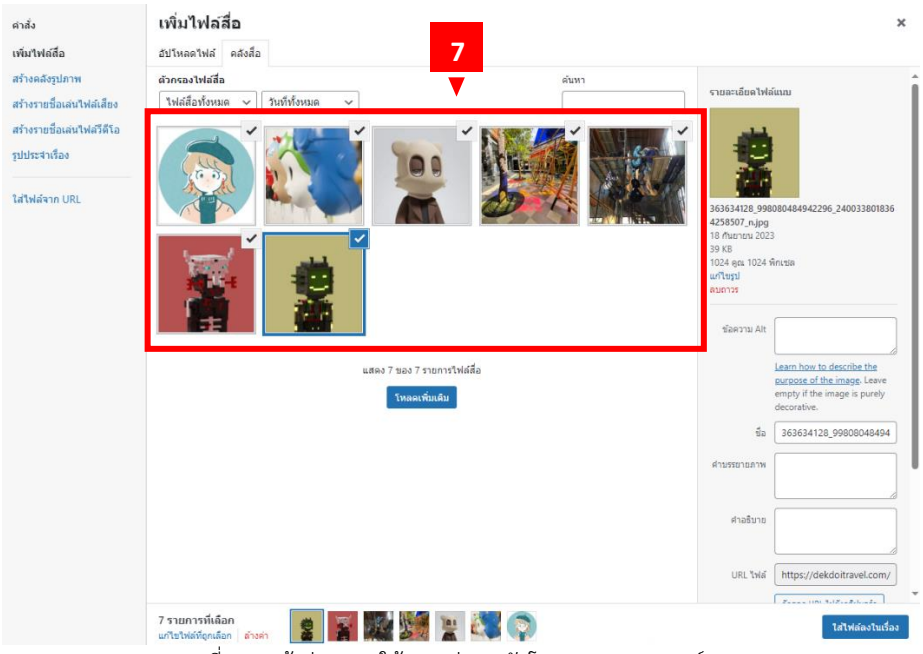
ภาพที่ 3-2 หน้าต่างสำหรับการอัปโหลดรูป

4. หน้าต่างจะปรากฏออกมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกไฟล์รูปภาพได้ ดังภาพที่ 3-3 ให้ผู้ใช้งานคลิกเลือกพื้นที่ที่จัดเก็บรูปไว้



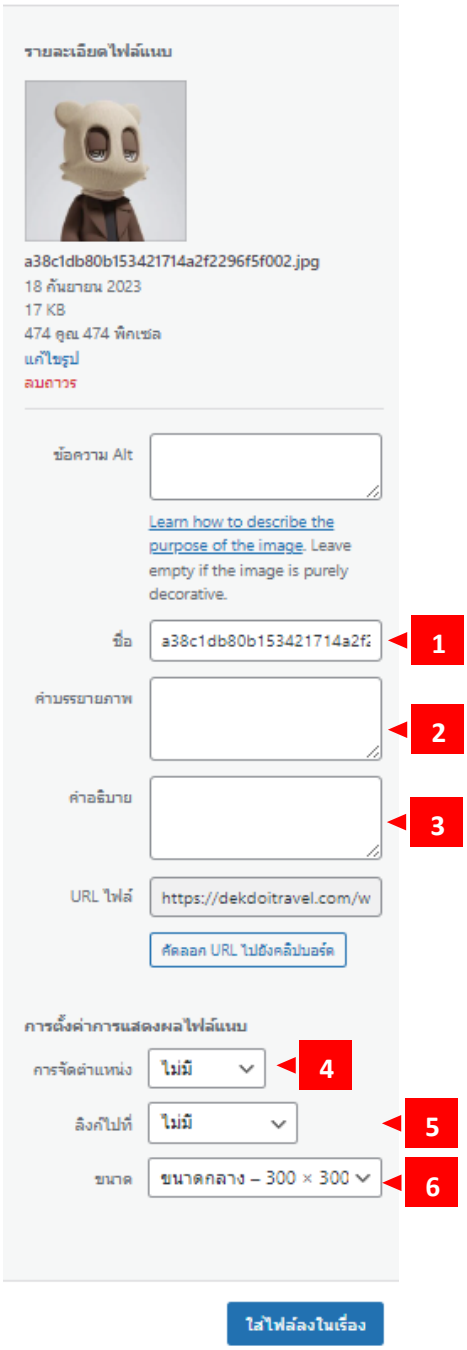
ภาพที่ 3-3 แสดงหน้าต่างในเครื่องคอมพิวเตอร์ เลือกรูปภาพจากพื้นที่ที่จัดเก็บรูปไว้

5. คลิกเลือกรูปภาพที่ต้องการอัปโหลด หากผู้ใช้งานต้องการรูปไหน ให้คลิกเลือกที่รูปนั้น ในกรณีที่ต้องการเลือกรูปภาพมากกว่า 1 รูป
   - กรณี**รูปที่ต้องการอยู่ติดกัน**ให้กดปุ่ม **Shift** ที่แป้นพิมพ์จากนั้นนำเมาส์คลิกเลือกรูปแรกถึงรูปสุดท้ายที่ต้องการอัปโหลด
   - กรณี**รูปที่ต้องการอยู่ห่างกัน**ให้กดปุ่ม **Ctrl** ที่แป้นพิมพ์จากนั้นนำเมาส์คลิกเลือกรูปที่ต้องการ
6. เมื่อเลือกรูปที่ต้องการครบแล้ว ให้คลิกที่ปุ่ม OPEN
7. จะปรากฏหน้าต่างดังภาพที่ 3-4 ระบบจะประมวลผลและทำการอัปโหลดรูปภาพ เมื่ออัปโหลดรูปภาพเรียบร้อยแล้วหน้าต่างจะแสดงรูปภาพ ดังภาพที่ 3-5



ภาพที่ 3-4 หน้าต่างแสดงให้ทราบว่าการอัปโหลดรูปภาพสมบูรณ์

8. หากต้องการเลือกรูปให้แสดงในส่วนของเรื่องใด ให้คลิกเลือกที่รูปนั้น ให้เครื่องหมาย ☑ แสดงออกมา ในกรณีที่ต้องการเลือกมากกว่า 1 รูป
   - กรณี**รูปที่ต้องการอยู่ติดกัน**ให้กดปุ่ม **Shift** ที่แป้นพิมพ์จากนั้นนำเมาส์คลิกเลือกรูปแรกถึงรูปสุดท้ายที่ต้องการอัปโหลด
   - กรณี**รูปที่ต้องการอยู่ห่างกัน**ให้กดปุ่ม **Ctrl** ที่แป้นพิมพ์จากนั้นนำเมาส์คลิกเลือกรูปที่ต้องการ
9. เมื่อคลิกเลือกรูปแล้ว กล่องทางด้านขวามือจะแสดงรายละเอียด ดังภาพที่ 3-5



ภาพที่ 3-5 หน้าต่างแสดงการตั้งค่าคุณสมบัติของรูปภาพที่เลือก

คำอธิบาย

1 คือ **ชื่อ** เป็นข้อความที่จะแสดงเมื่อผู้อ่านนำเมาส์มาชี้ที่รูปภาพ

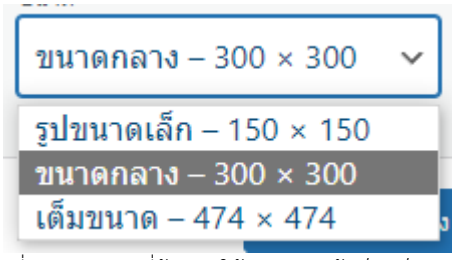
2 คือ **คำบรรยายภาพ** เมื่อใส่ข้อความบรรยายภาพในส่วนนี้ จะแสดงข้อความด้านล่างของรูปภาพที่ใส่ลงในเรื่องหรือหน้า

3 คือ **คำอธิบาย** ให้ผู้ใช้งานใส่คำอธิบายรายละเอียดของภาพ ว่าเป็นรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับอะไร

4 คือ **การจัดตำแหน่ง** การจัดวางตำแหน่งของรูปภาพ กำหนดให้รูปอยู่ด้านซ้าย กึ่งกลาง ขวา หรือไม่จัด

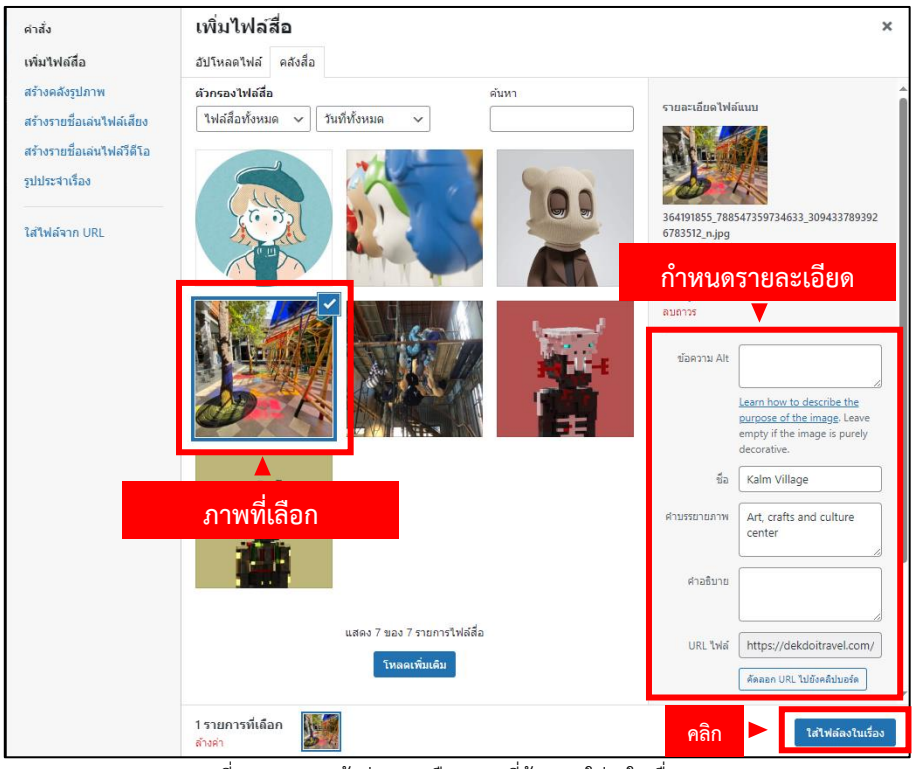
5 คือ **ลิงก์ไปที่** เป็นการกำหนดลิงค์ของรูปภาพให้ลิงค์ไปที่ไหน เช่น ลิงก์ไปที่รูปต้นฉบับ ลิงก์ไปยังหน้าบทความที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

6 คือ **ขนาด** ผู้ใช้งานต้องทำการกำหนดขนาดของรูปภาพที่ต้องการนำไปใส่ในบทความ โดยโปรแกรมจะกำหนดขนาดให้เลือก ดังนี้ (ภาพที่ 3-6)



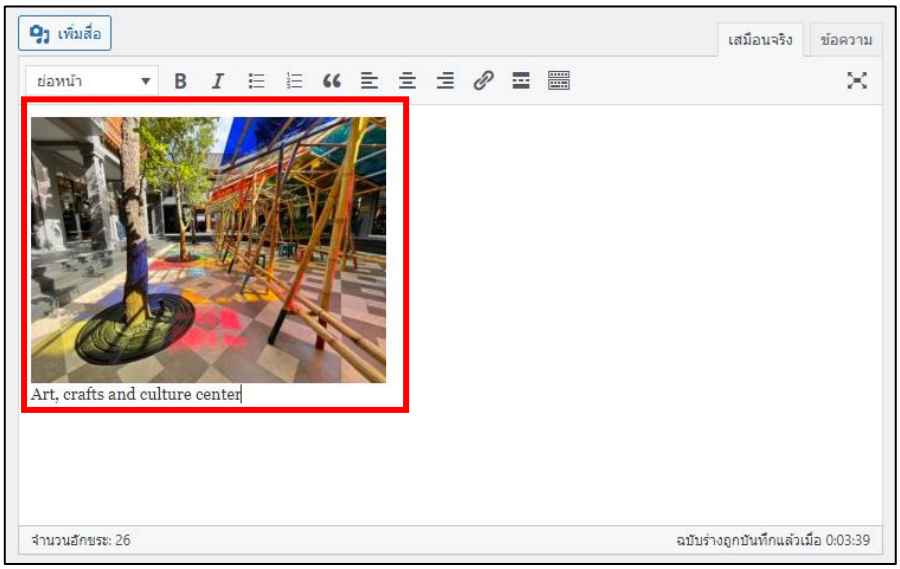
ภาพที่ 3-6 ขนาดรูปที่ต้องการให้แสดงบนหน้าเว็บบล็อก

10. เมื่อตั้งค่าและกำหนดค่าในขั้นตอนที่ 8-10 เรียบร้อยแล้วให้คลิกเลือกที่ปุ่ม **ใส่ไฟล์ลงในเรื่อง** หน้าต่างตัวอย่างเมื่อใส่ข้อมูลในขั้นตอนที่ 8-10 เรียบร้อยแล้วจะแสดงดังภาพที่ 3-7



ภาพที่ 3-7 แสดงหน้าต่างการเลือกภาพที่ต้องการใส่ลงในเรื่อง

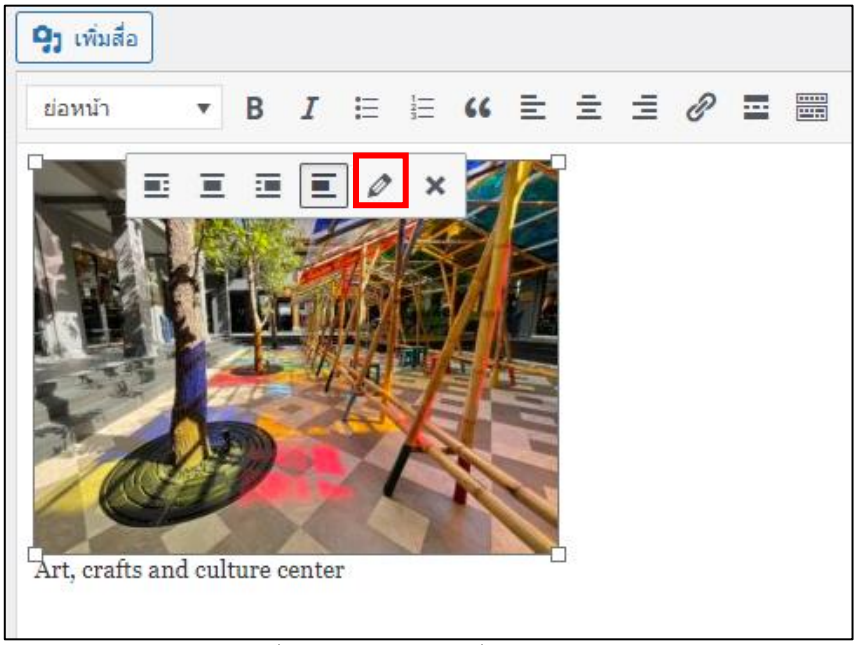
11. หลังจากผู้ใช้งานคลิกที่ปุ่ม **ใส่ไฟล์ลงในเรื่อง** เสร็จเรียบร้อยแล้ว รูปภาพที่เลือกดังกล่าว จะปรากฏอยู่ในหน้าเรื่องที่กำลังเขียน ดังภาพที่ 3-8



ภาพที่ 3-8 แสดงหน้าต่างการแสดงผลแทรกภาพในเรื่องหรือหน้าของบทความ

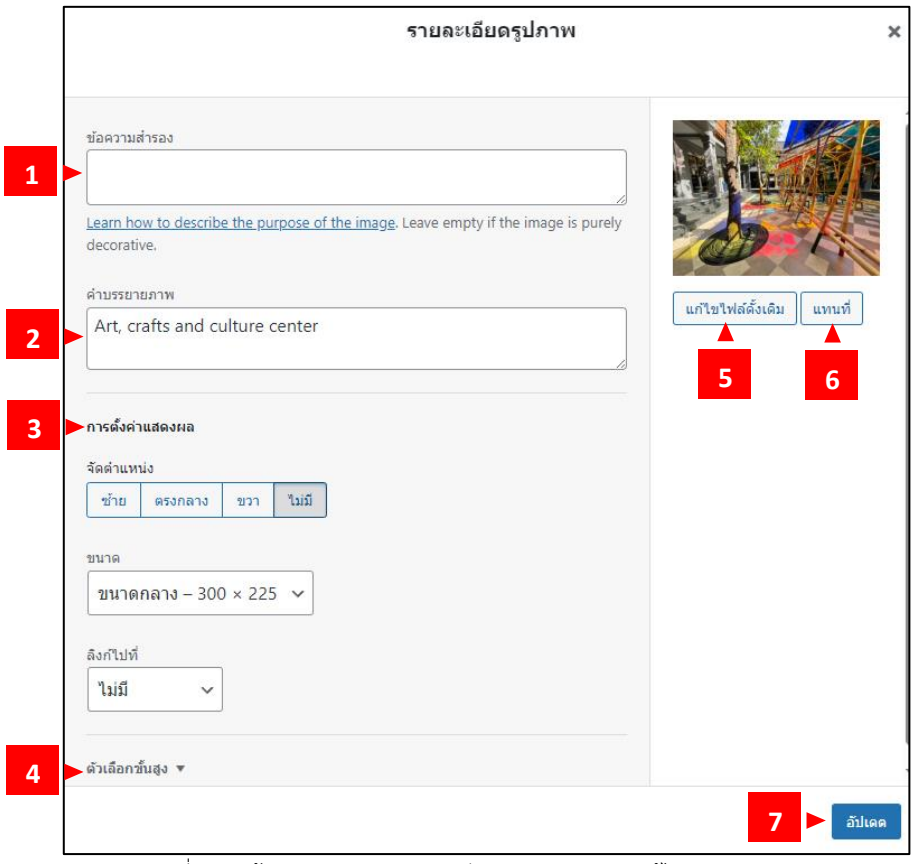
การลดขนาดภาพให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหา

1. คลิกเลือกรูปภาพที่ต้องการลดขนาด หลังจากนั้นคลิกเลือกสัญลักษณ์  (แก้ไข) ดังภาพที่ 4-1



ภาพที่ 4-1 การเลือกรูปภาพเพื่อทำการลดขนาด

เมื่อคลิกเลือก  เรียบร้อยแล้ว จะปรากฏหน้าต่างการทำงาน ดังภาพที่ 4-2



ภาพที่ 4-2 หน้าต่างการกำหนดรายละเอียดการปรับแต่งและแก้ไขคุณสมบัติของภาพ

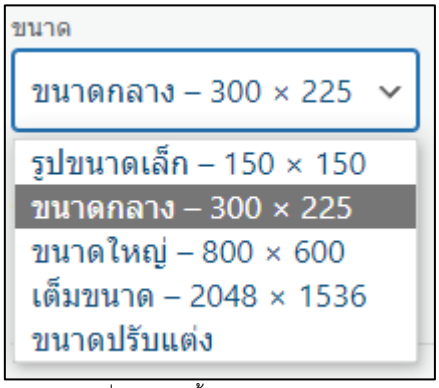
คำอธิบาย

1 คือ **ข้อความสำรอง** เป็นคำอธิบายความหมายของรูปภาพที่จะแสดงอยู่ด้านล่างของรูปภาพดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าเป็นรูปภาพเกี่ยวกับอะไร

2 คือ **คำบรรยายภาพ**

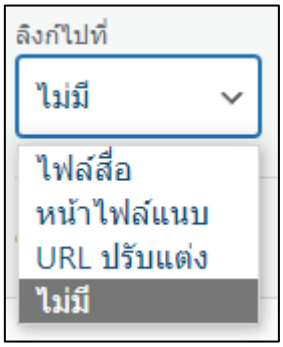
3 คือ **การตั้งค่าแสดงผล** มีคำสั่ง 3 คำสั่ง ดังนี้

- จัดตำแหน่ง เป็นคำสั่งการจัดวางตำแหน่งของรูปภาพ สามารถกำหนดให้รูปอยู่ด้านซ้าย ตรงกลาง ขวา หรือไม่จัด
- ขนาด เป็นการตั้งค่าขนาดของรูปภาพที่ให้แสดงผลในเรื่องหรือหน้า ซึ่งโปรแกรมมีค่าที่กำหนดมาให้ หรือ จะเลือกปรับขนาดเองได้ ตัวอย่าง ดังภาพที่ 4-3



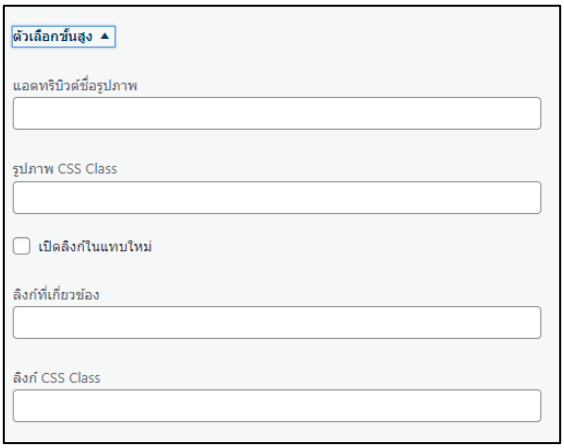
ภาพที่ 4-3 การตั้งค่าขนาดของรูปภาพ

- ลิงก์ไปที่ เป็นการกำหนดค่าให้กับรูปภาพว่าผู้ใช้งานต้องการให้คลิกที่รูปภาพแล้วจะลิงก์ไปยังข้อมูลประเภทใด ซึ่งจะประกอบไปด้วยประเภท ดังภาพที่ 4-4



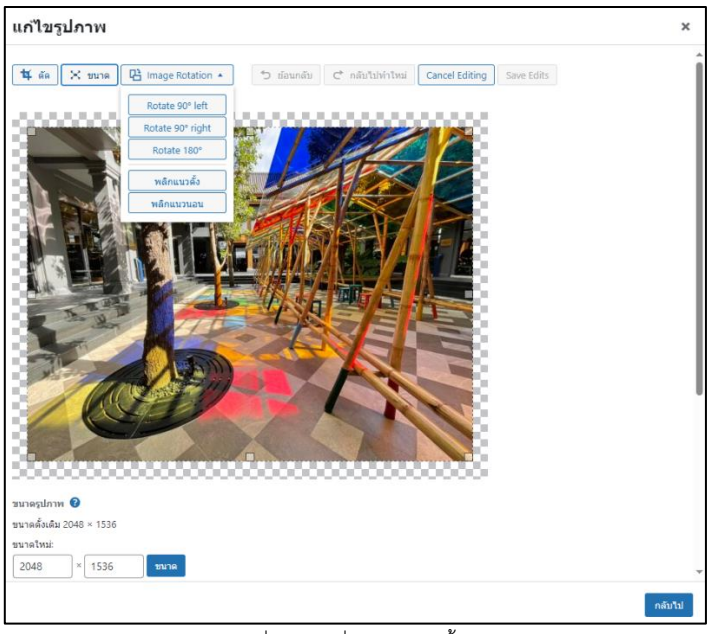
ภาพที่ 4-4 ประเภทของลิงก์

4 คือ **ตัวเลือกขั้นสูง** จะมีเมนูคำสั่งย่อย ดังภาพที่ 4-5



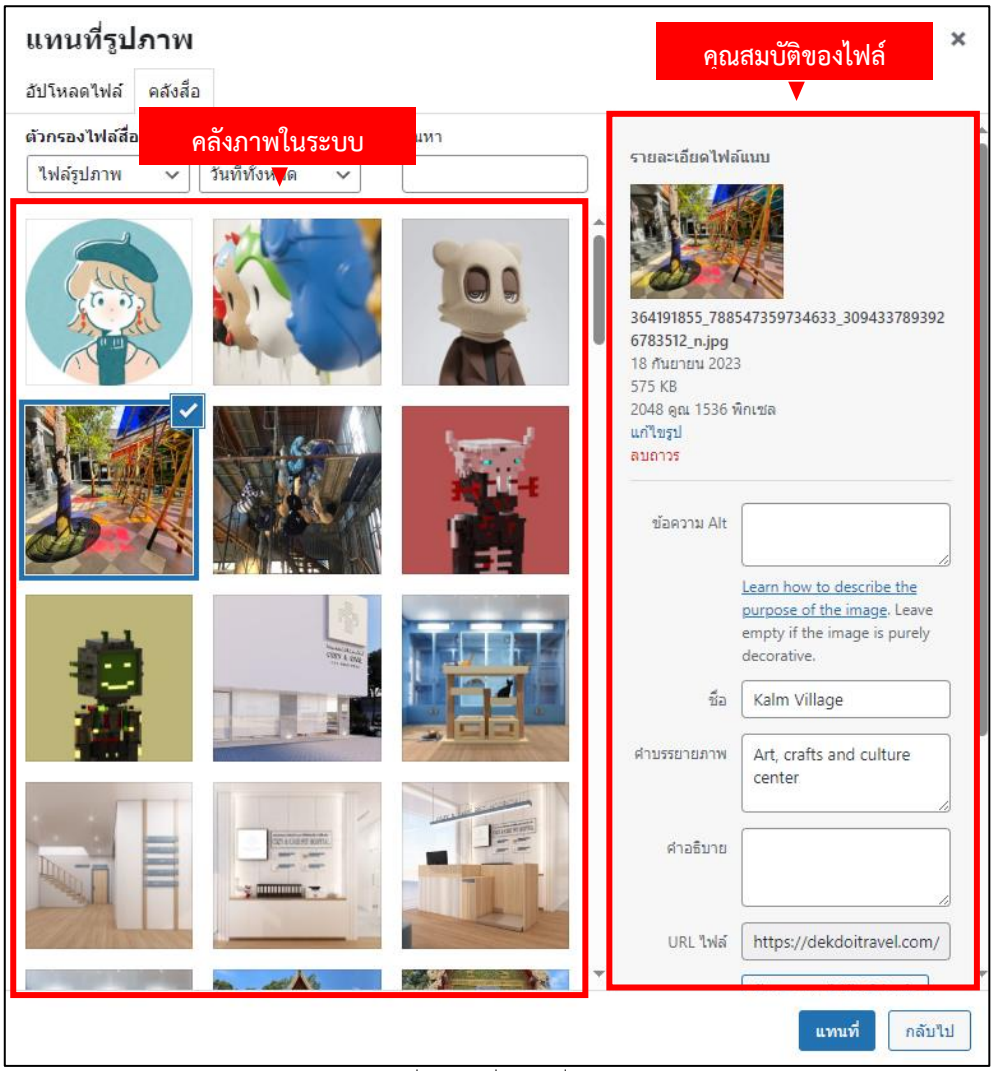
ภาพที่ 4-5 คำสั่ง ตัวเลือกขั้นสูง

5 คือ **แก้ไขไฟล์ดั้งเดิม** ในหน้าต่างนี้สามารถปรับค่าแนวของรูปภาพ ปรับขนาดรูปภาพ ตั้งค่ารูปภาพให้สอดคล้องกับการใช้งานได้ ตัวอย่างดังภาพที่ 4-6



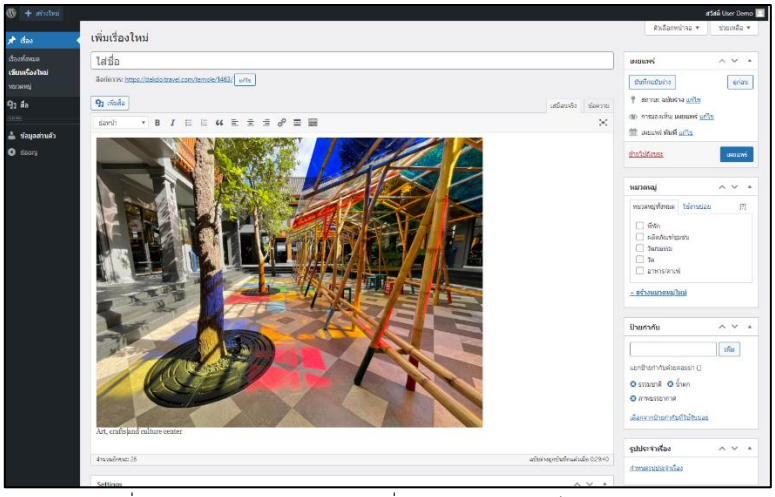
ภาพที่ 4-6 คำสั่ง แก้ไขไฟล์ดั้งเดิม

6 คือ **แทนที่** เป็นการยกเลิกการใช้รูปภาพเดิม ให้เปลี่ยนเป็นรูปใหม่ตามที่เลือก ดังภาพที่ 4-7



ภาพที่ 4-7 คำสั่ง แทนที่รูปภาพ

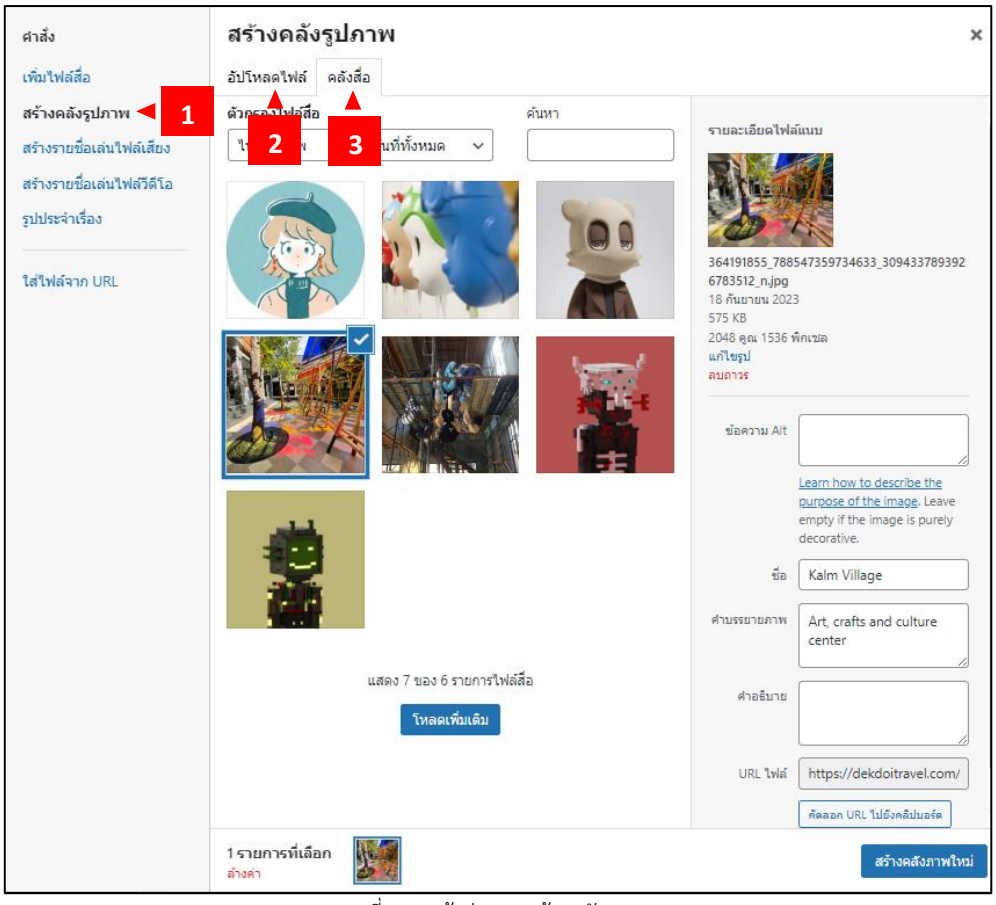
7 คือ **อัปเดต** เป็นปุ่มที่ใช้สำหรับการบันทึกหรือเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าข้อมูลของรูปภาพ เมื่อทำการคลิกกดปุ่มอัปเดตแล้ว จะกลับมายังหน้าต่างการทำงานปกติ ดังภาพที่ 4-8 รูปภาพจะปรับเปลี่ยนค่าใหม่ตามการกำหนดค่าคำสั่งที่ผู้ใช้งานกำหนดไว้



ภาพที่ 4-8 การแสดงผลของรูปภาพเมื่อทำการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

การแทรกรูปภาพลงในเรื่อง แบบ “สร้างคลังรูปภาพ ”

1. คลิกเลือกเมนูคำสั่ง สร้างคลังรูปภาพ ดังภาพที่ 5-1



ภาพที่ 5-1 หน้าต่างเมนูสร้างคลังรูปภาพ

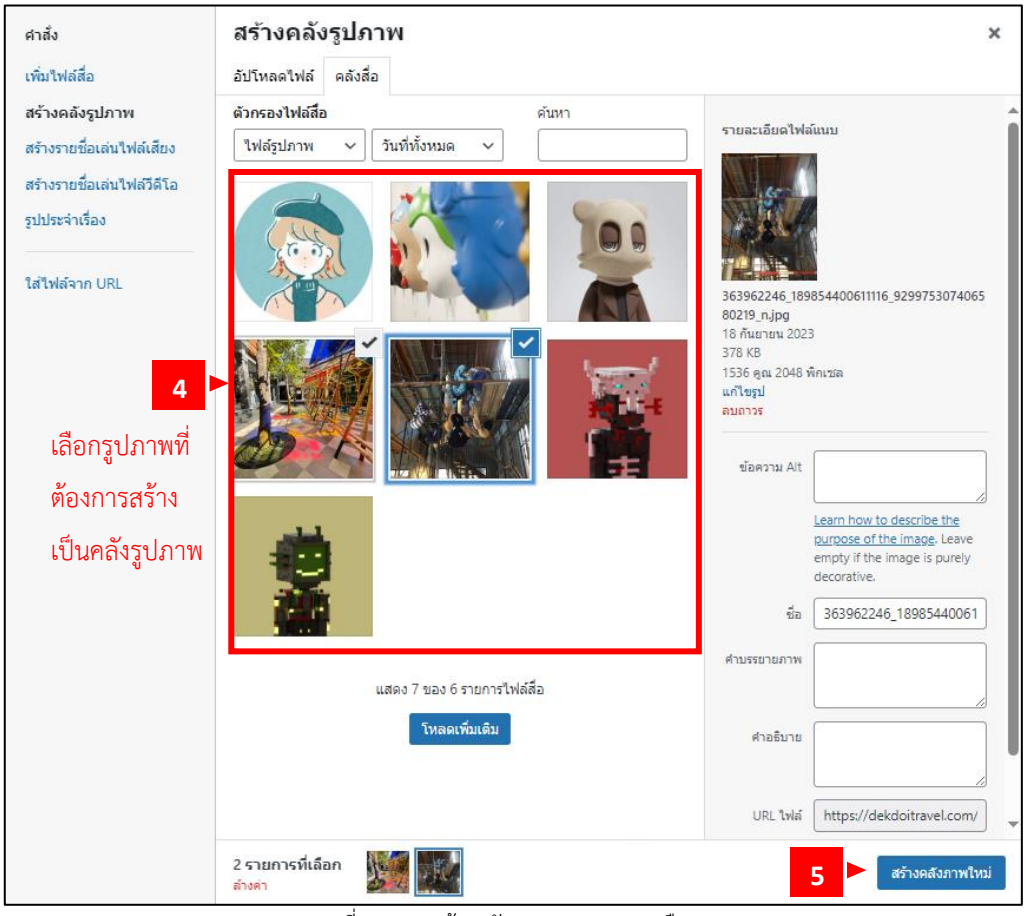
คำอธิบาย

1 คือ **สร้างคลังรูปภาพ** เป็นเมนูคำสั่งที่ใช้สำหรับการสร้างอัลบั้มภาพ

2 คือ **อัปโหลดไฟล์** ใช้เมื่อต้องการเลือกรูจากเครื่องคอมพิวเตอร์

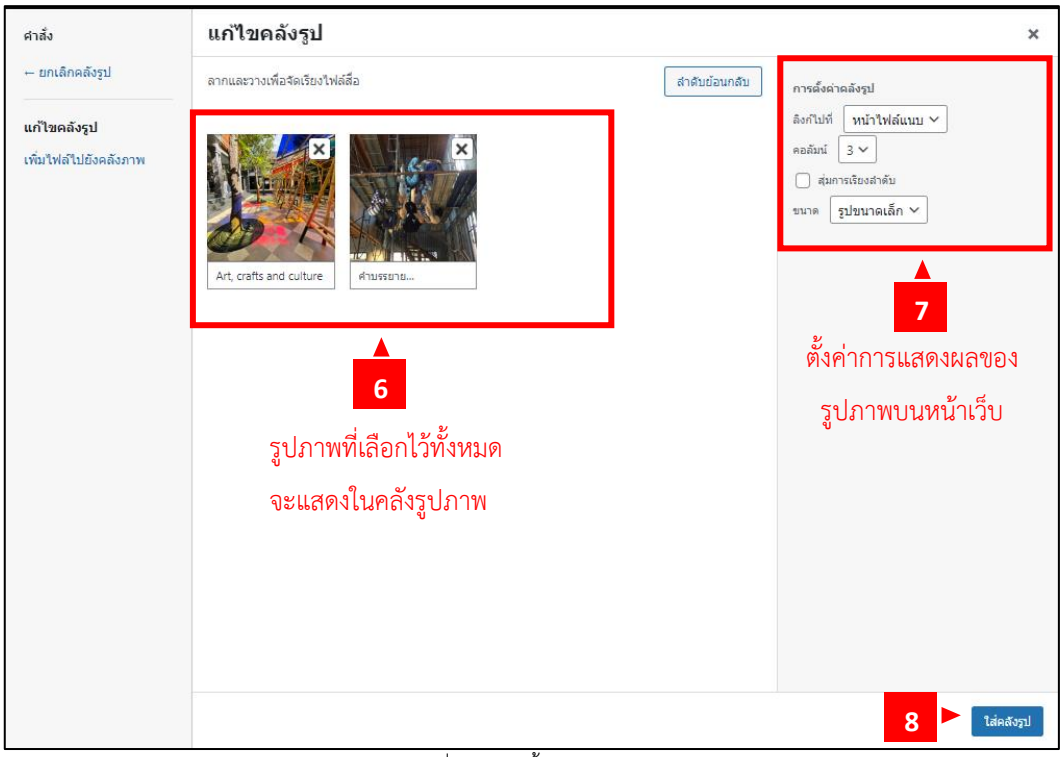
3 คือ **คลังสื่อ** ผู้ใช้งานสามารถเลือกรูปที่มีอยู่แล้วในโปรแกรมได้

2. หลังจากคลิกเลือกคำสั่ง “สร้างคลังรูปภาพ” แล้ว
3. เลือกรูปที่ต้องการ นำมาสร้างเป็น คลังรูปภาพ สามารถเลือกรูปภาพใหม่จากคอมพิวเตอร์หรือเลือกรูปภาพเดิมที่มีอยู่แล้วได้ กรณีเลือกรูปที่มีอยู่แล้ว สามารถทำได้ ดังนี้
    - กรณี**รูปที่ต้องการอยู่ติดกัน**ให้กดปุ่ม **Shift** ที่แป้นพิมพ์จากนั้นนำเมาส์คลิกเลือกรูปแรกถึงรูปสุดท้ายที่ต้องการอัปโหลด
    - กรณี**รูปที่ต้องการอยู่ห่างกัน**ให้กดปุ่ม **Ctrl** ที่แป้นพิมพ์จากนั้นนำเมาส์คลิกเลือกรูปที่ต้องการ
4. เมื่อเลือกรูปที่ต้องการเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกที่ปุ่ม **สร้างคลังภาพใหม่** ดังภาพที่ 5-2



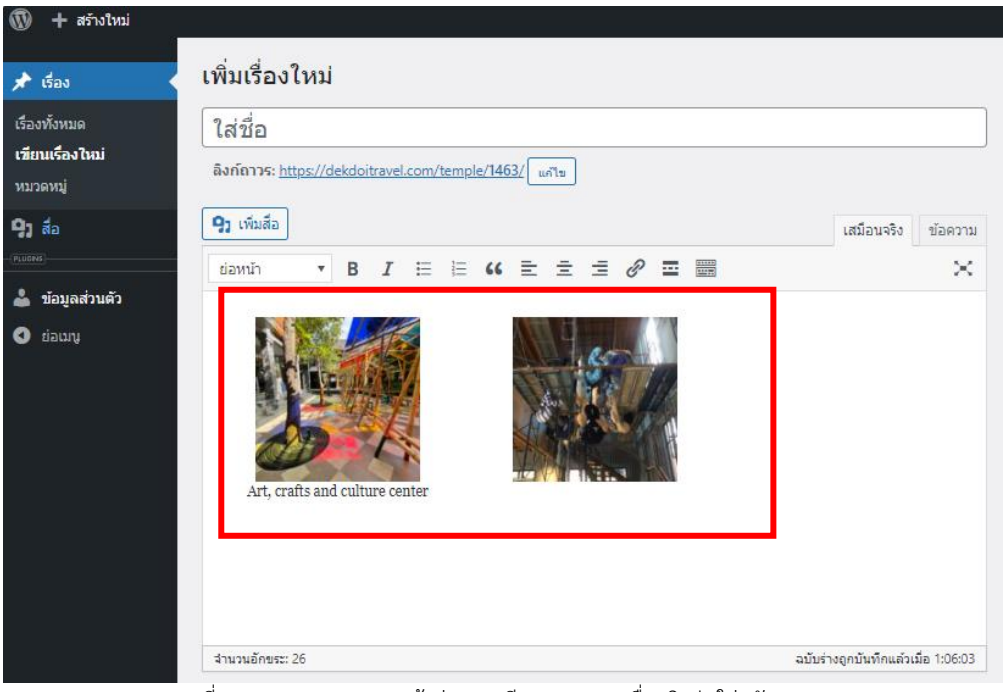
ภาพที่ 5-2 เมนูสร้างคลังรูปภาพ แสดงการเลือกรูป

5. ภาพที่เลือกไว้แล้วจะถูกจัดเก็บไว้ในคลังภาพใหม่ที่สร้างขึ้น ดังภาพที่ 5-3 (รูปภาพที่แสดงเครื่องหมาย ✔ คือรูปภาพที่ได้เลือกมาใช้งาน)



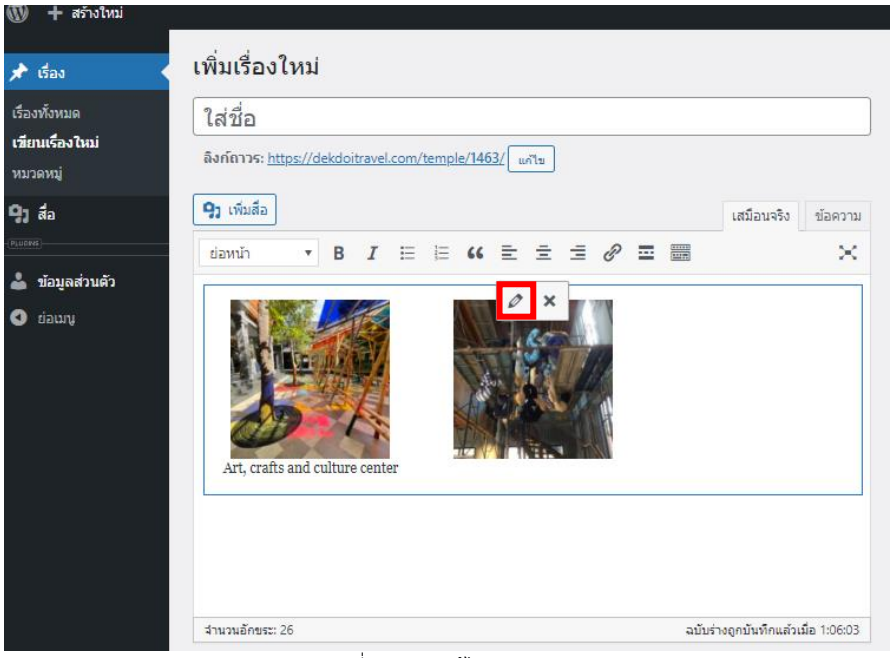
ภาพที่ 5-3 การตั้งค่าคลังรูปภาพ

6. ภาพที่เลือกไว้ จะแสดงในส่วนนี้ ผู้ใช้งานสามารถคลิกเมาส์ค้างไว้ที่รูปและลากรูปที่ต้องการ เพื่อจัดลำดับรูปได้
7. การตั้งค่าคลังรูปภาพ สามารถกำหนดได้ว่าต้องการให้รูปภาพแสดงเป็นกี่คอลัมน์ในหน้าเว็บบล็อก โดยค่าปกติที่ระบบตั้งมาให้ คือ 3 คอลัมน์
8. เมื่อกำหนดค่าทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกปุ่ม ใส่คลังรูป คลังรูปที่สร้างไว้จะแสดงในหน้าต่าง ดังภาพที่ 5-4



ภาพที่ 5-4 การแสดงผลของหน้าต่างการเขียนบทความ เมื่อคลิกปุ่มใส่คลังรูป

9. จากนั้นให้ผู้ใช้งานเข้าไปยังหน้าเว็บ ในส่วนของ เรื่อง หรือหน้า คลิกเลือกหัวข้อเรื่องหรือหน้าที่กำลังเขียน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมบนหน้าเว็บไซต์ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล หากข้อมูลผิดพลาดสามารถกลับมาแก้ไขให้ถูกต้องได้
10. หากต้องการแก้ไขการแสดงผลบนหน้าเว็บไซต์ สามารถกลับไปแก้ไขคลังรูปภาพได้ โดยการนำเมาส์คลิกบริเวณรูปภาพที่เป็นคลังรูปภาพ ดังภาพที่ 5-5



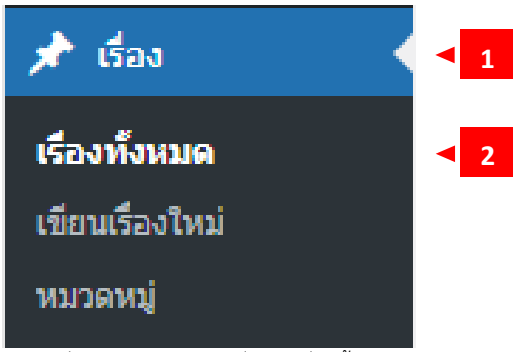
ภาพที่ 5-5 การแก้ไขคลังรูปภาพ

11. เมื่อทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ผู้ใช้งานสามารถกดคลิกที่ปุ่ม 

และตรวจสอบการแสดงผลหน้าเว็บไซต์อีกครั้ง

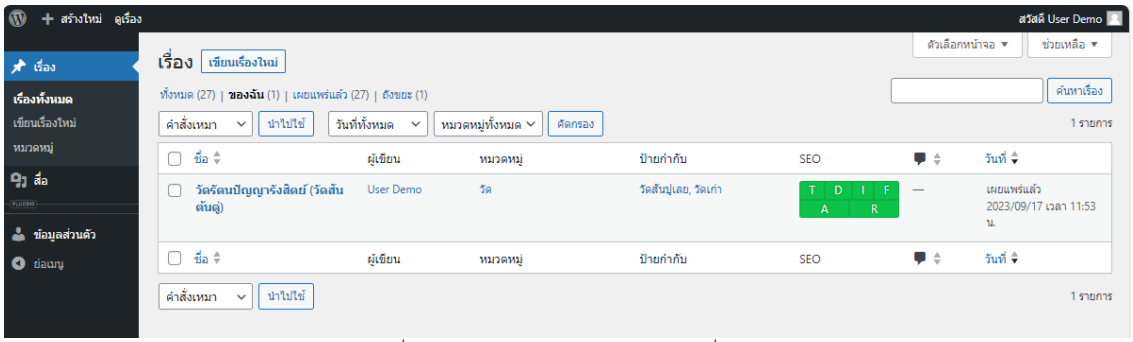
วิธีการแก้ไขเรื่องและหน้าที่เขียนไว้แล้ว

1. เลือกเมนู **เรื่อง** > **เรื่องทั้งหมด**



ภาพที่ 6-1 การเลือกเมนู เรื่อง > เรื่องทั้งหมด

2. บทความที่เคยเขียนไว้จะแสดงขึ้นในหน้าต่างนี้ ดังภาพที่ 6-2



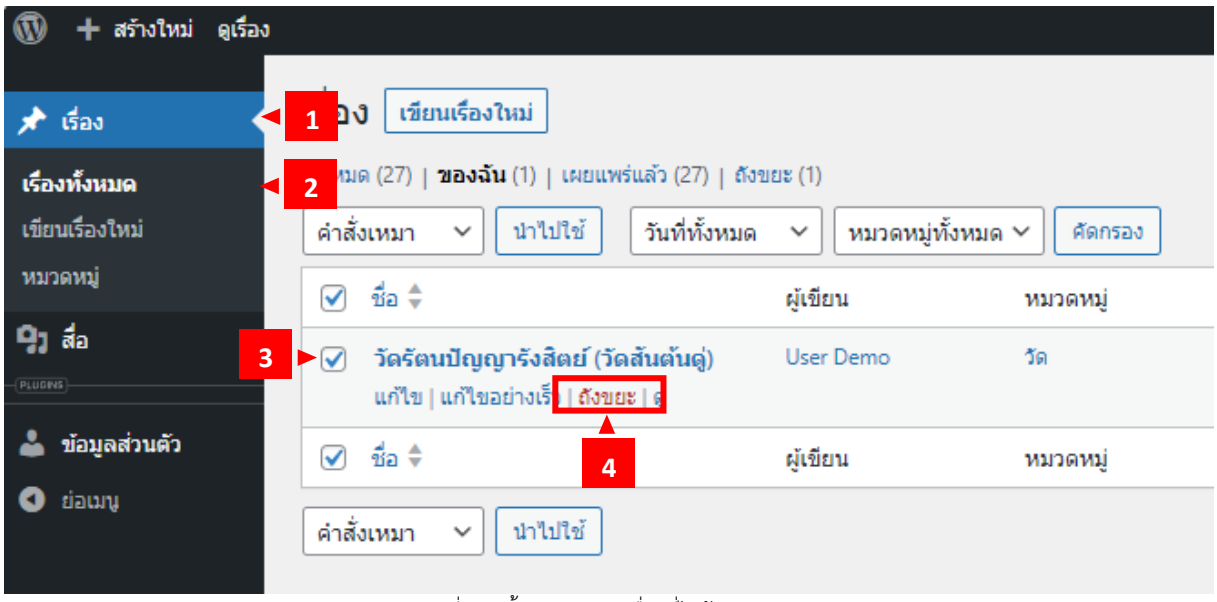
ภาพที่ 6-2 หน้าต่างแสดงรายการบทความที่เคยเขียนไว้

3. คลิกเลือกหัวข้อเรื่องที่ต้องการทำการแก้ไข
4. ผู้ใช้งานสามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ ได้เหมือนในขั้นตอนการเขียนเรื่องใหม่ เช่น ข้อมูลชื่อเรื่อง เนื้อหา รูปภาพ หมวดหมู่ และป้ายกำกับ

5. หลังจากแก้ไขข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ใช้งาน คลิกที่ปุ่ม อัปเดต เพื่อบันทึกการแก้ไข

วิธีการลบเรื่องที่ไม่ต้องการออก

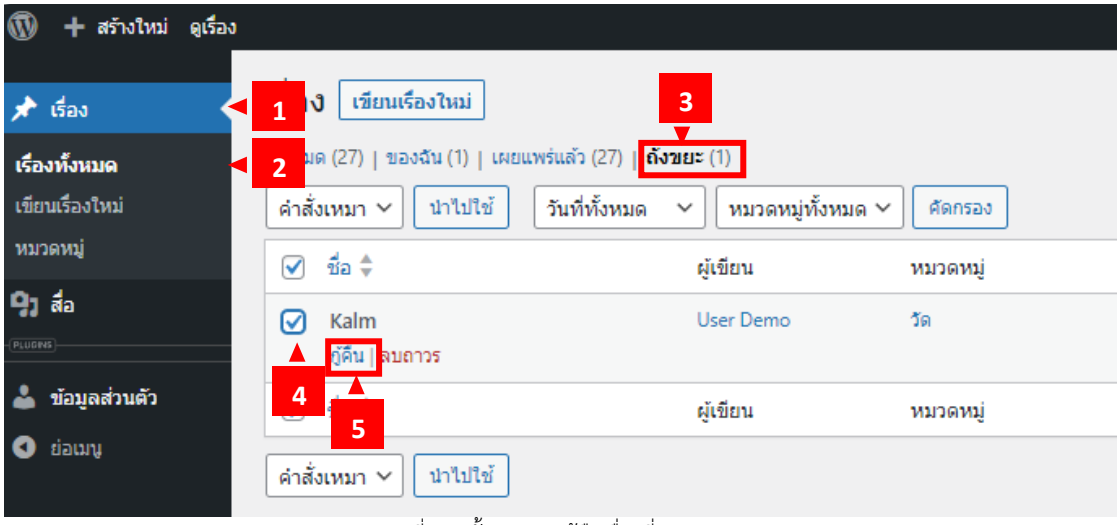
1. เลือกเมนู **เรื่อง**
2. เลือกเมนู **เรื่องทั้งหมด**
3. คลิกเครื่องหมายถูกตรงช่องสี่เหลี่ยม ☑ ของเรื่องที่ต้องการลบ
4. คลิกที่คำว่า **ถังขยะ**



ภาพที่ 7-1 ขั้นตอนการลบเรื่องที่ไม่ต้องการออก

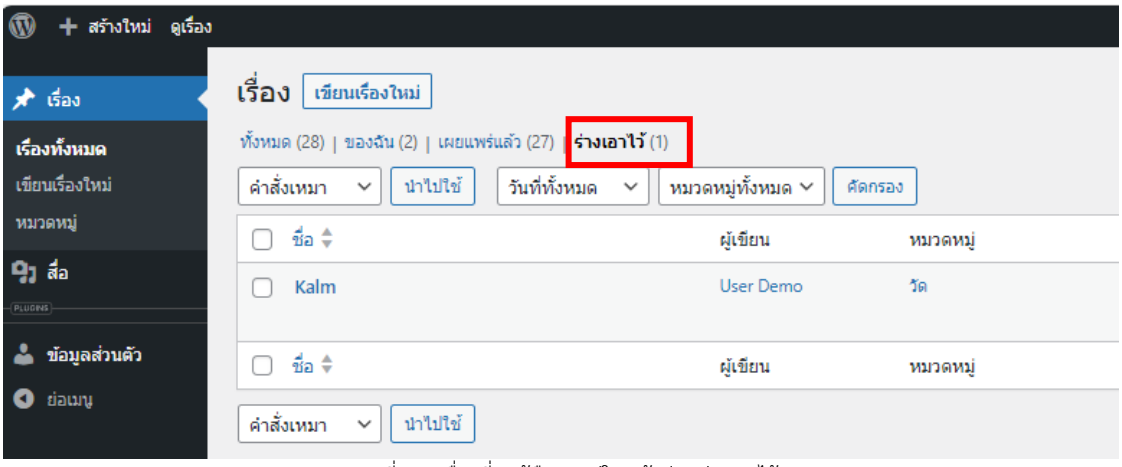
วิธีการกู้คืนเรื่องที่เคยทำการลบออก

1. เลือกเมนู **เรื่อง**
2. เลือกเมนู **เรื่องทั้งหมด**
3. คลิกที่คำว่า ถังขยะ
4. คลิกเครื่องหมายถูกตรงช่องสี่เหลี่ยม ☑ ของเรื่องที่ต้องการกู้คืน
5. คลิกที่คำว่า กู้คืน



ภาพที่ 8-1 ขั้นตอนการกู้คืนเรื่องที่เคยลบออก

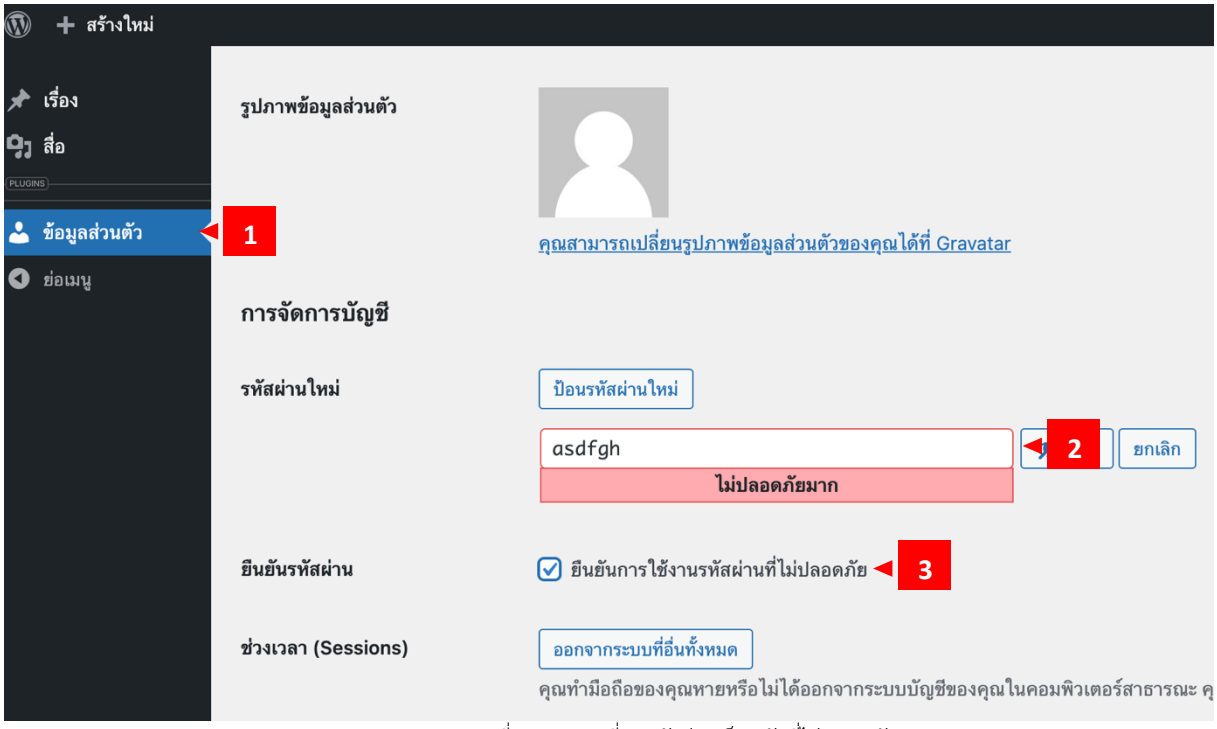
หมายเหตุ: การกู้คืนเรื่องที่เคยลบออกจะต้องเป็นเรื่องที่ลบออกภายใน 30 วัน หากเกินกว่านั้นเรื่องจะถูกลบถาวรและไม่สามารถกู้คืนได้และเมื่อกู้คืนเรื่องที่เคยลบออกแล้ว เรื่องจะแสดงอยู่ในส่วน ร่างเอาไว้ ดังภาพที่ 8-2 หากผู้ใช้ต้องการเผยแพร่เรื่อง สามารถทำการแก้ไขและเผยแพร่ได้



ภาพที่ 8-2 เรื่องที่ถูกกู้คืนจะอยู่ในหน้าต่าง ร่างเอาไว้

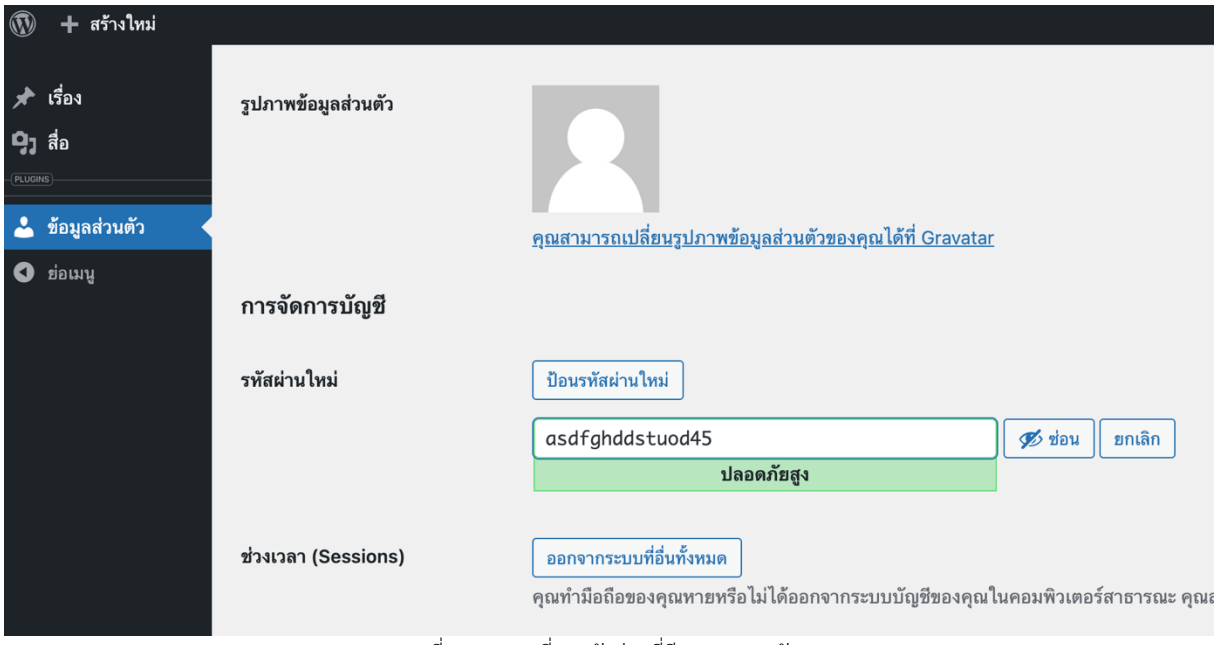
วิธีการเปลี่ยนรหัสผ่าน

1. เลือกเมนู **ข้อมูลส่วนตัว**
2. เลือกเมนู **ป้อนรหัสผ่านใหม่**
3. ทำการป้อนรหัสผ่านใหม่ โดยระบบจะมีการแจ้งเตือนความปลอดภัยของรหัสผ่านใหม่
    - กรณีแจ้งเตือน ไม่ปลอดภัย หากผู้ใช้งานยังต้องการใช้รหัสผ่านนี้ ต้องกดคลิก ยืนยันการใช้งานรหัสผ่านที่ไม่ปลอดภัยก่อน จึงจะทำการเปลี่ยนรหัสผ่านใหม่ได้ ดังภาพที่ 9-1



ภาพที่ 9-1 การเปลี่ยนรหัสผ่านเป็นรหัสที่ไม่ปลอดภัย

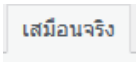
- กรณีแจ้งเตือน ความปลอดภัยสูง ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านได้ ดังภาพที่ 9-2

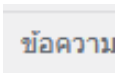


ภาพที่ 9-2 การเปลี่ยนรหัสผ่านที่มีความปลอดภัยสูง

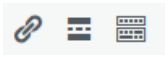
สัญลักษณ์เครื่องมือต่างๆ ในระบบ

1. 

คือ เครื่องมือสำหรับการอัปโหลดไฟล์ ซึ่งประกอบไปด้วย ไฟล์รูปภาพ ไฟล์เอกสาร ไฟล์วิดีโอ และ URL ของไฟล์ที่ต้องการนำขึ้นเผยแพร่บนเว็บบล็อก
2. 

คือ การแสดงผลหน้าจอการเขียนบทความแบบปกติ
3. 

คือ การแสดงผลหน้าจอการเขียนบทความโดยเลือกเขียนแบบ Source Code
4. 

คือ การจัดตัวอักษรเป็นตัวหนา และตัวเอียง ตามลำดับ
5. 
คือ การใส่ Bullets ลำดับหมายเลข ลักษณะพิเศษ (“ ”) ไว้ด้านหน้าข้อความ
6. 
คือ การจัดตั้งค่าตัวอักษร ชิดซ้าย จัดกึ่งกลาง และชิดขวา
7. 
คือ การเพิ่ม/แก้ไขลิงก์ การเพิ่มป้ายกำกับอ่านเพิ่มเติม และการเปิด/ปิดแถบเครื่องมือ

2.4 ผลการดำเนินกิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมสุดท้ายที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ตลาดออนไลน์เป็นตัวกลางในการเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย (เส้นทางที่ได้จากกิจกรรมที่ 7) โดยเริ่มต้นจากการประชาสัมพันธ์เส้นทางผ่านเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย (จัดทำโดยกิจกรรมที่ 8) นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์นั้นจะทำผ่าน Micro Influencer โดยแบ่งเป็นประเภทพของ Video content creator และ ผู้เขียนบทความ Content creator เพื่อเขียนสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของผู้มีอิทธิพลในสื่อนั้นๆ

กระบวนการดำเนินการกิจกรรมด้านการตลาดแบ่งเป็น มีรายละเอียดดังนี้

1. การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจชุมชน
2. การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย
3. การใช้สื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Micro Influencer, Content creator

ผู้ร่วมกิจกรรม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลสันปูเลย 2. Video content creator และ ผู้เขียนบทความ Content creator 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักตำบลสันปูเลย 4. ผู้ประกอบการที่อยู่ในภาคีการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร คาเฟ่ และอื่นๆ	1. กรมการปกครองตำบลสันปูเลย 2. เทศบาลตำบลสันปูเลย 3. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตำบลสันปูเลย 4. สมาชิกหมู่บ้านตำบลสันปูเลย 5.ผู้ประกบในชุมชนตำบลสันปูเลย	1. ได้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากภูมิปัญญาของชุมชนสันปูเลย 2. ชุมชนตำบลสันปูเลยได้มีสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ YouTube และ Fan page 3.ได้ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลยผ่านตลาดออนไลน์	1.เกิดการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย ผ่านช่องทาง YouTube และ Fan page 2.ได้ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลยผ่านตลาดออนไลน์และเกิดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนตำบลสันปูเลย 3.เกิดรายได้แก่ผ็แระกอบการจากช่องทางการตลาดออนไลน์

2.1.4.1 การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจชุมชน

กลุ่มไม้แกะสลัก ตำบลสันปูเลย

ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 1



ภาพที่ 35 ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 1

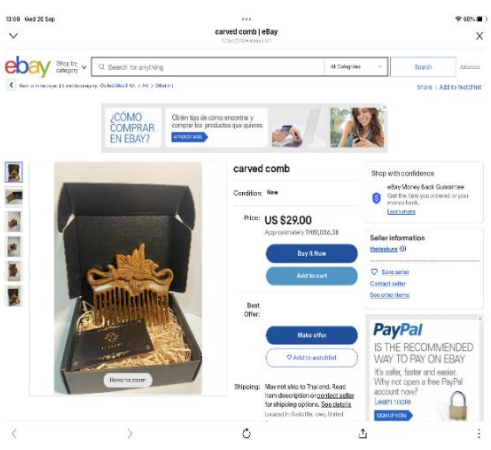
ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ต้องการยกระดับการแกะสลักไม้ของชุมชนบ้านปูเลย โดยเลือกใช้ไม้สักเพราะเป็นไม้ที่ขัดได้ง่ายและผิวเรียบกว่าไม้ชนิดอื่น จึงประดิษฐ์หวีแกะสลักขึ้นมาเพราะแสดงถึงความปราณีตและทักษะของช่างประดิษฐ์ ด้วยความตั้งใจที่จะแกะสลักหวีเป็นของที่ระลึกและเนื่องจากหวีเป็นสิ่งของที่พกติดตัวง่ายมีความหมายแฝงใสการมอบเป็นของขวัญหรือของชำร่วย นั่นคือการแสดงถึงความรักและความห่วงใย นอกจากนี้เราเลือกแกะสลักเป็นลายดอกกล้วยไม้เพราะดอกกล้วยไม้เป็นสัญลักษณ์ของชุมชนบ้านสันปูเลย

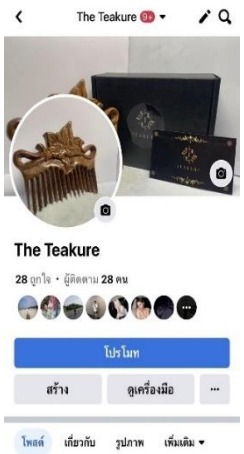
ตลาดของสินค้า กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัฑณ์นี้เหมาะสำหรับลูกค้าทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะผู้ที่มีผมหนาหรือหยิกและชอบวัสดุธรรมชาติและงานฝีมือ อาทิเช่น ยุโรป : สวีเดน เยอรมนี เดนมาร์ก และเนเธอร์แลนด์ สำหรับวัฒนธรรมที่ชื่นชอบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเอเชีย : ญี่ปุ่น เหมาะสำหรับวัฒนธรรมของสะสมที่ทำด้วยมือ (แฮนด์เมด) และสภาพเส้นผมเป็นหลัก

ช่องทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์นสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายในลูกค้าต่างประเทศ โดยสามารถเลือกลงขายในเว็ปไซต์ eBay เพราะสร้างรายได้ได้ง่าย กระตุ้นให้ผู้ขายเข้าร่วมตลาดการประมูลและจัดหาช่องทางต่างๆในการขายสินค้าของตน นอกจากนี้ eBay ยังรองรับลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าแฮนด์เมดและเจาะกลุ่มลูกค้าทั้งยุโรปและเอเชียตามกลุ่มเป้าหมายของเรา





ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2





ภาพที่ 36 ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2

ในยุคที่ผู้คนเริ่มมีความเชื่อในเรื่องไสยศาสตร์เครื่องรางของขลังวัตถุมงคลและการกราบไหว้บูชาต่างๆ การทำเครื่องรางของขลังหรือวตัถุมงคลที่ผู้คนศรัทธาเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้คนมักจะทำขายจนกลายเป็นธุรกิจ กลุ่มของเราตัดสินใจทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ 12 ราศี ซึ่งเราคิดว่าเป็นการแกะสลักไม้ที่แปลกใหม่และน่าทดลองทำ ในทางโหราศาสตร์มักจะใช้ทำนายราศีสำหรับคนที่เกิดในปีนักษัตรนั้นๆ เราจัดจึงทำกล่องชุด 12 ราศี ซึ่งสามารถใช้เป็นของที่ระลึกหรือของขวัญได้ทุกโอกาส ลายของการแกะสลักคุณลุงจรัญมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็นเพื่อที่จะสะดวกต่อการแกะสลักไม้มากที่สุดจึงได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า ซึ่งการออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบแต่ละนักกษัตร โดยเน้นใช้สีทองเพื่อความสวยงาม ตัวบรรจุภัณฑ์ใช้ผ้ากำมะหยี่บางๆสีแดงวางในกล่องก่อนวางโชว์สินค้า สีแดงเป็นสีมงคลของทางคนจีน บรรจุภัฑณ์กล่องจึงเป็นสีทองเพราะแสดงถึงความมั่งคั่งและมั่นคงความหนาของสินค้า คือ 1.5 เซนติเมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง คือ 5 เซนติเมตร ราคาในการตลาดประมาณอยู่ที่ เซทละ 1,999 บาท โดยต้นทุนการผลิตทั้งหมดอยู่ที่ 250 บาท





ภาพที่ 37 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2

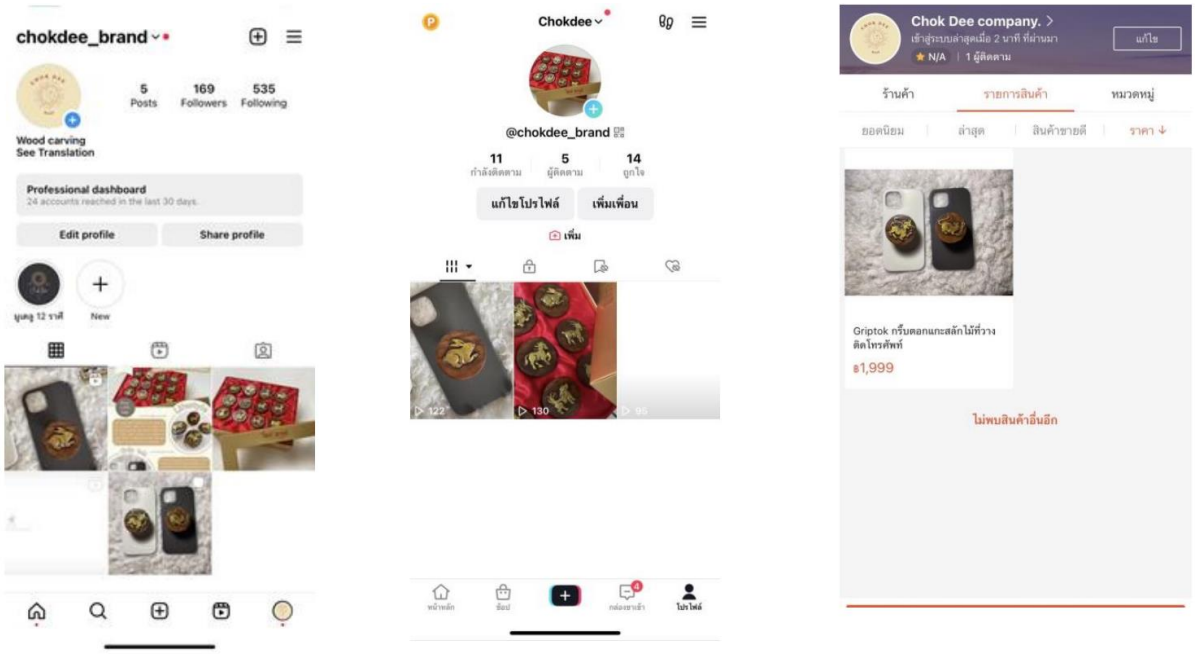
ความโดดเด่นของสินค้าคือการเสริมดวง ด้านการเงิน การงาน การเรียน ความรัก และสุขภาพ การเพิ่มมูลค่าสินค้าของผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ ทางคณะได้นำสินค้าลงคาถา ปลุกเสกข์จากพระพรหมที่อยู่ในตำบลสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

<u>ตลาดของสินค้า กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์</u>

กลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ของเราเน้นในเอเชียคือจีน สิงคโปร์ ฮ่องกง และไทย เนื่องจากเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับการเสริมดวงความเชื่อแบบสายมูเตลู (เน้นความเชื่อ) และมุ่งเป้าในกลุ่มที่สะสมการแกะสลักไม้ลูกค้ายังสามารถซื้อเป็นของที่ระลึกได้เนื่องจากเป็นงานไม้แกะสลักด้วยมือ

ช่องทางการตลาด

ช่องทางในการขาย เน้นช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Instagram เพราะช่องทางการตลาดมีกลุ่มเป้าหมายที่เราเจาะจงเยอะและเป็นที่นิยมในการขายสินค้าออนไลน์มีความเชื่อถือ ดูสินค้าได้สะดวกสบายกว่า แค่กดเข้าในโปรไฟล์อีกช่องทางหนึ่งที่เราเลือกขายคือในแอพ Tik Tokในตอนนี้เป็นแอพที่นิยมขายสินค้ามากที่สุดและเข้าถึงลูกค้าง่าย มีการลงทำคอนเทนต์เป็นวิดีโอหรือแคมเปญในหลายรูปแบบทำให้สิ้นค้าในช่องทางนี้น่าสนใจมากขึ้น เนื่องจาก ช่องทางของ Shoppee เพราะการส่งสินค้าสะดวกและรวดเร็วง่ายต่อการขายและการซื้อ



ภาพที่ 38 ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 2

ผลตอบรับของลูกค้า

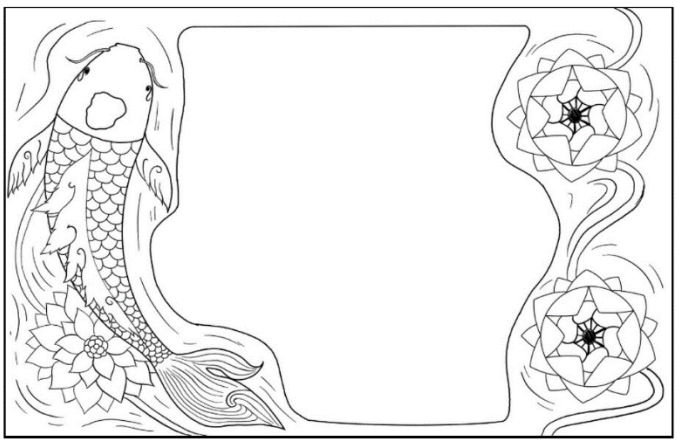
ลูกค้าที่ซื้อสินค้า ลูกค้าเห็นสินค้าของเราจากช่องทาง Tik Tok ที่เราได้ปักหมุดไว้ในจังหวัดเชียงใหม่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าของชอบสะสมไม้แกะสลักที่สวยงามและชื่นชอบสินค้าของทางชุมชน ลูกค้าซื้อไปฝากคนรู้จักผ่านลูกค้าของเขาอีกด้วย การแนะนำการใช้สินค้าของเราไปโดยสามารถสลับใช้ได้ในแต่ละปีช่วยเสริมให้กิจการเติบโต ผ่านความเชื่อนั้นๆ สำหรับบรรจุภัณฑ์เป็นที่ประทับใจของลูกค้าที่ซื้อ โดยได้ใช้กระดาษมาทดแทนถุงพลาสติกเพื่อลดภาวะลดร้อนได้ ลูกค้าชื่นชอบการแนะนำและสินค้าแกะสลักไม้ โดยมีการบอกต่อให้กับเพื่อนและขอช่องทางการติดต่อของคุณลุงจรัญต่อไป

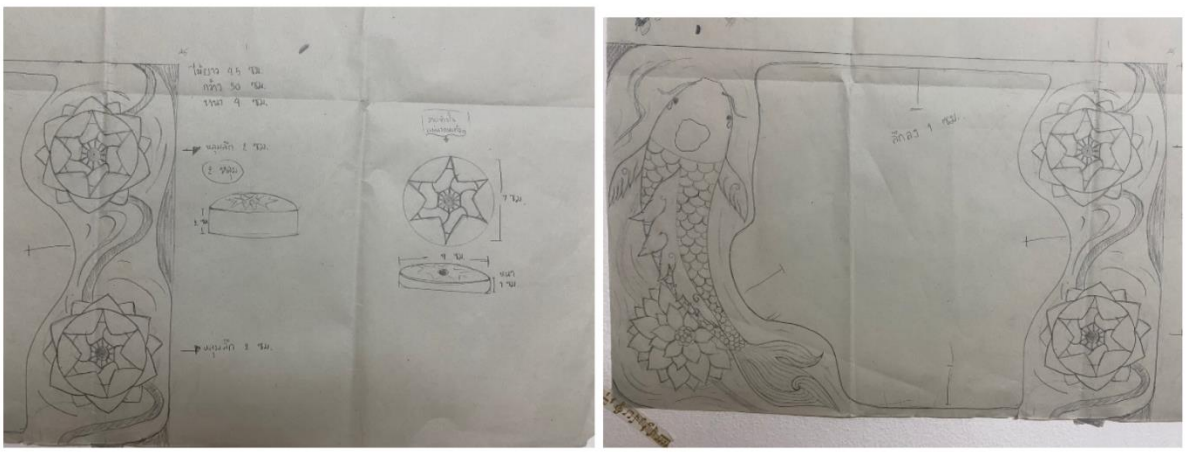
ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3

สินค้าที่ออกแบบ แต่เดิมนั้นชาวบ้านเน้นทำป้ายแกะสลักเน้นงานแกะสลักนูนต่ำ คณะจึงเลือกทำถาดไม้เพราะคลายกับงานเดิมที่ทำอยู่แล้ว ปัจจุบันความนิยมในการดื่มชาและกาแฟเพิ่มมากขึ้น จึงได้รับแรงบันดาลใจจากถาดน้ำชาของจีน และนำมาออกแบบใหม่ให้เหมาะกับการใช้งานที่หลากหลายและเข้ากับความเป็นไทยมากขึ้น




สำหรับการออกแบบในชิ้นงานจำลองเป็นบ่อปลาที่มีปลาคาร์ฟและดอกบัว ซึ่งปลาคาร์ฟสื่อถึงการอวยพรให้ประสบความสำเร็จในชีวิต ความพอเพียง และดอกบัวเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งมีศรีสุข แบบร่างชิ้นงาน





ภาพที่ 40 ภาพร่างแบบผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3



ภาพที่ 41 บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3

บรรจุภัณฑ์เนนรูปแบบเรียบงายใชวัสดุเปนกลองกระดาษใหเขากับกระแสรักษโลก ซึ่งเมื่อตองมีการจัดสงเราจะเพิ่มความปลอดภัยขึ้นโดยขึ้นอยูกับจุดหมายปลายทางและทำใหสินคา ปลอดภัยจนถึงมือลูกคา



การเพิ่มคุณคาใหสินคาถาดไมแกะสลักมีที่รองแกวสี่ชิ้นที่สามารถดึงออกมาใชจากตัวถาดไดและมีการเพิ่มคุณคาทางจิตใจของสินคา เสริมสิริมงคลโดยการเจิมทองคำเปลวของพระภิกษุจากวัดกูมาน วัดชื่อดังในตำบลสันปูเลย อำเภอ ดอยสะเก็ด โดยยังคงไวซึ่งงานศิลปะที่สวยงาม เหตุผลที่ตองเจิมเพราะตรงแผนที่รองแกวมีตัวเลขที่เขียนโดยชางแกะสลัก ทำใหเกิดตำหนิขึ้นมา จึงแกปญหาโดยการนำไปเจิมเพื่อปกปดตำหนิที่เกิดขึ้น



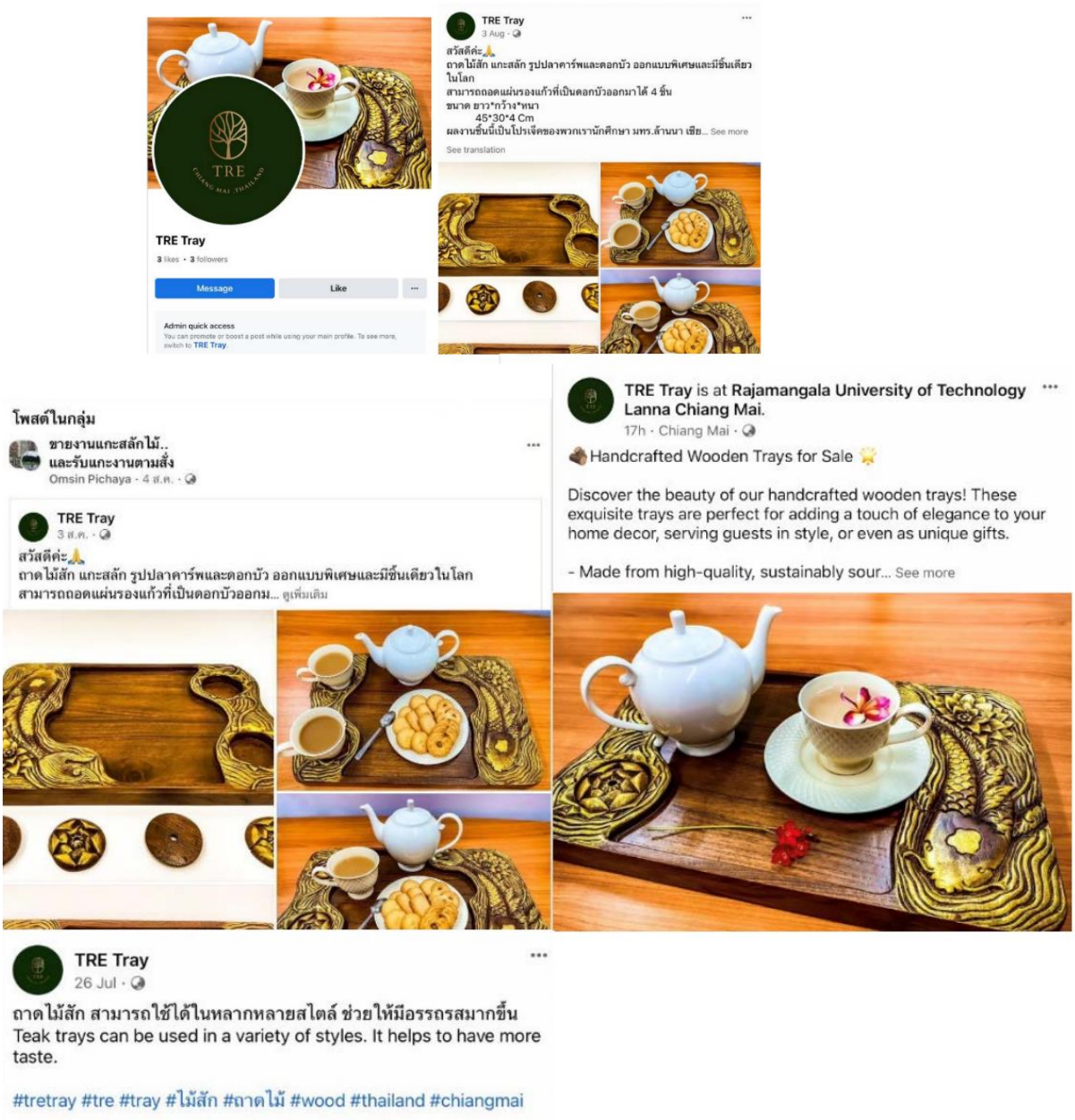


ตลาดของสินค้า กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ วัยทำงานถึงวัยเกษียณ อายุ 35 - 80 ปโดยเนนกลุมลูกคาไปที่ประเทศในแถบเอเชีย - ตุรกี จีน และอินเดีย ซึ่งเปนประเทศที่มีอัตราการดื่มชาสูง และกลุมคนที่ชื่นชอบการดื่มชา กาแฟ และชื่นชอบงานไมแกะสลัก

ช่องทางการตลาด

ช่องทางหลักที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ คือ Facebook Public Group : ขายงานแกะสลักไมและรับแกะงานตามสั่ง และเพจหลักของสินค้าคือ• Facebook Page : Tre Tray



ภาพที่ 42 ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ชิ้นที่ 3

2.4.2 การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยว

คณะได้จัดทำเครื่องมือในการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ สำหรับตำบลสันปูเลยออกมาเป็น 2 ช่องทางหลัก ดังนี้คือ ช่องทางในสื่อโซเชียลมีเดีย Instagram และ ช่องทางการตลาดผ่านวีดีโอ ใน TikTok ทั้ง 2 ช่องทางนี้จะใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยมีกลยุทธ์ที่ต่างกัน ดังนี้คือ

1. ช่องทาง Instagram จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสังคมของคนในโลกออนไลน์ที่ทำให้สามารถรู้จักตัวตนของกันและกันผ่านรูปภาพและข้อความสั้นๆ สามารถเรียนรู้กันได้มากขึ้นจากการกดติดตาม (fallow) โดยการนำเสนอภาพลักษณ์ของชุมชนผ่านภาพถ่ายที่สวยงาม และวีดีโอที่สั้น ในขณะที่ ใช้ Hashtag (#) เพื่อเปิดช่องทางในการค้นหาที่ง่ายขึ้น โดยเน้นใช้คำว่า #สันปูเลย #ของดีเมืองสันปูเลย #สันปูเลยแบรนด์ดี เป็นต้น

กิจกรรมการตลาดใน Instagram

- โพสต์ภาพถ่าย อัพขึ้นอินสตาแกรม ได้อย่างไม่จำกัด และที่สำคัญเปิดใช้บริการได้ฟรี
- อัพคลิปวิดีโอสั้นๆ
- โพสต์ข้อความสั้นๆ เพื่อสื่อสารหรือบอกกล่าวกับคนที่ติดตาม
- เปิดโอกาสให้คนที่ติดตาม ig สามารถตอบกลับข้อความเพื่อสนทนากับเจ้าของ Instagram ได้
- สามารถสร้างสัมพันธ์กับคนที่เล่นโปรแกรมเดียวกันได้ โดยการ following ซึ่งเป็นระบบกดติดตาม
- แล้วโปรแกรมจะสร้างให้สามารถรู้ความเคลื่อนไหวของคนที่เราสนใจได้ตลอดเวลา อีกทั้งยังให้สิทธิในการโต้ตอบสนทนาทั้งเปิดสาธารณะและส่งข้อความส่วนตัว
- รองรับการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนประเภทต่างๆ ได้ทั่วถึง

ข้อดีของอินสตาแกรม

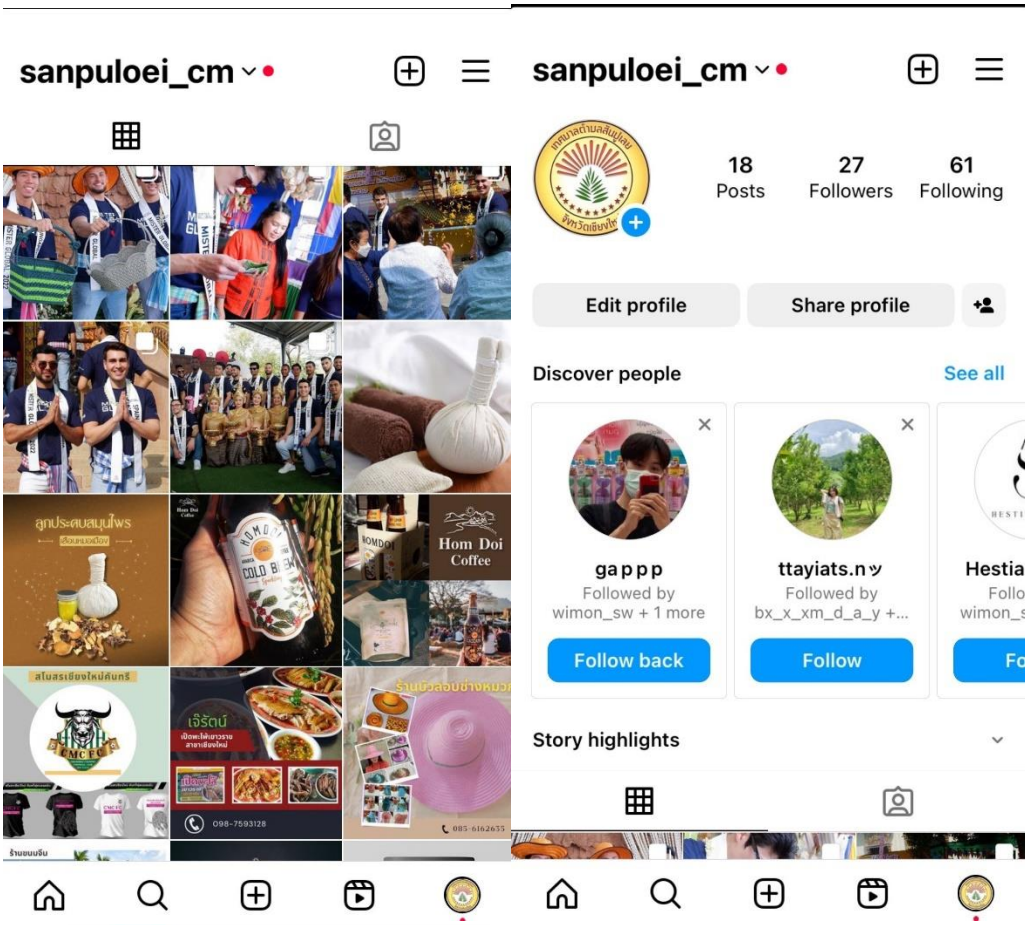
อินสตาแกรม เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมสูง เนื่องจากมีจุดเด่นหลายอย่าง

- ใช้งานง่าย เน้นภาพถ่าย หรือคลิปวิดีโอ โดยไม่เน้นเรื่องข้อความยาวๆ ระบุวันเวลาที่บันทึก สถานที่ได้ จึงเป็นอีกที่หนึ่งที่สามารถเก็บความทรงจำในวันเวลาที่ผ่านมา เพื่อย้อนกลับมาทบทวนได้ง่าย
- ง่ายต่อการติดตามเป็นการเช็คยอดผู้เข้าชมหรือนิยมชมชอบ ig ได้ง่าย รวมถึงจำนวนคนติดตามไม่มีเพดานจะมากเท่าไหร่ก็ได้ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับบุคคลที่อยู่ในแวดวงที่ต้องการทราบปริมาณคนที่ชื่นชอบ เช่น งานในวงการบันเทิง
- มีความไว รู้เรื่องราวความเคลื่อนไหวได้ทันควัน เป็นจุดเด่นเพราะทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวได้แบบทันท่วงที สู่สังคมขนาดใหญ่
- การอัพโหลดภาพขึ้นโชว์สามารถตัด แต่งภาพก่อนได้ ด้วยโปรแกรมที่มีให้ใน ig เลย ทำให้มีความรวดเร็วทันควัน
- สามารถติดต่อกันแบบเป็นส่วนตัวถึงกันแบบเจาะจงตัวได้เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมสูง จึงเป็นประโยชน์ในการค้นหาผู้คนในสังคมได้ง่ายเปิดสังคมให้กว้างขึ้นด้วยวิธีง่ายๆ แม้แต่การติดตามบุคคลต่างๆ ข้ามประเทศ ทวีป

ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน Instagram



ภาพที่ 43 ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน Instagram

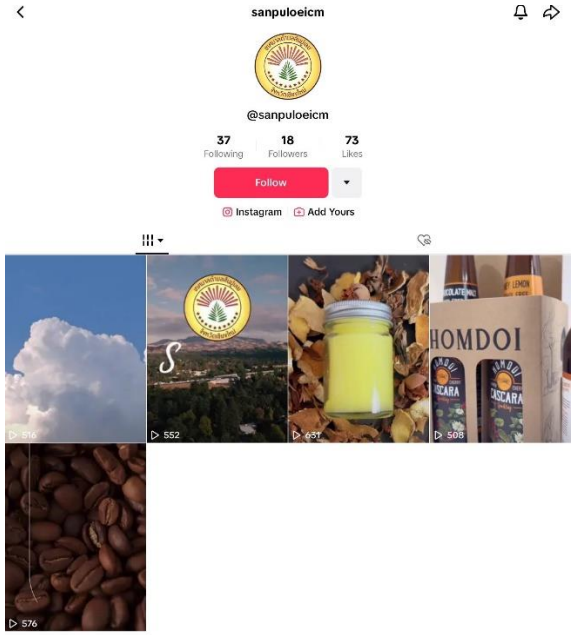

sanpuloei_cm
sanpuloei_cm
18
Posts
27
Followers
61
Following
Edit profile
Share profile
Discover people
See all
gappp
Followed by
wimon_sw + 1 more
Follow back
ttayiats.nッ
Followed by
bx_x_xm_d_a_y +...
Follow
Hestia
Story highlights


15:37
5G
โพสต์ยอดนิยม
#สันปูเลย
daniel_dejne
เชียงใหม่ ประเทศไทย
กำลังติดตาม
ถูกใจโดย yesayaxpageantry, angelgarcigliamx และ คนอื่นๆ อีก 578 คน
daniel_dejne So blessed to experience the magical culture of #ChiangMai @officialmisterglobal #AmazingThailand
#สันปูเลย #ของดีสันปูเลย #สันปูเลยแบรนด์ดี #sanpuloeicm #sanpuloei #sanpuloeibrandy #chiangmai #thailand
5 กุมภาพันธ์


15:36
5G
โพสต์ยอดนิยม
#สันปูเลย
ถูกใจโดย willy_sntr, juanchoariosa และ คนอื่นๆ อีก 848 คน
officialmisterglobal Thank you, San Pu Loei sub-district for your hospitality and generosity. It was a memorable time doing a lot of fun activities here with all of you.
.
#MisterGlobal
#MisterGlobal2022
#InspiringGentleman
#8thMisterGlobal
#สันปูเลย #ของดีสันปูเลย #สันปูเลยแบรนด์ดี #sanpuloeicm
#sanpuloei #sanpuloeibrandy #chiangmai #thailand
6 กุมภาพันธ์ · ดูคำแปล

2. ช่องทาง TikTok เป็นช่องทางที่ใช้งานง่าย มีระบบการตัดต่อ การแก้ไขวีดีโอที่ไม่ซับซ้อน รองรับระบบต่างๆได้ดี ดังนั้นผู้ที่จะดูแลระบบของตำบลสันปูเลยนั้นสามารถทำได้ทุกคน โดยช่องทางการตลาดนี้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ง่ายและมีกระแสให้สร้างกิจกรรมดึงดูดในทางการตลาดได้เสมอ สุดท้ายก็คือเรื่องของความสามารถในการถ่ายทอดสดที่ทางแอปพลิเคชัน TikTok สามารถทำได้เหมือนกับแพลตฟอร์ม Facebook หรือ IG เลย ที่สำคัญยังสามารถถ่ายทอดสดร่วมกับคนอื่น ๆ เพื่อความบันเทิงได้อีกต่างหาก งานนี้ทุกฟีเจอร์ครบครัน และตอบโจทย์ได้

ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน TikTok







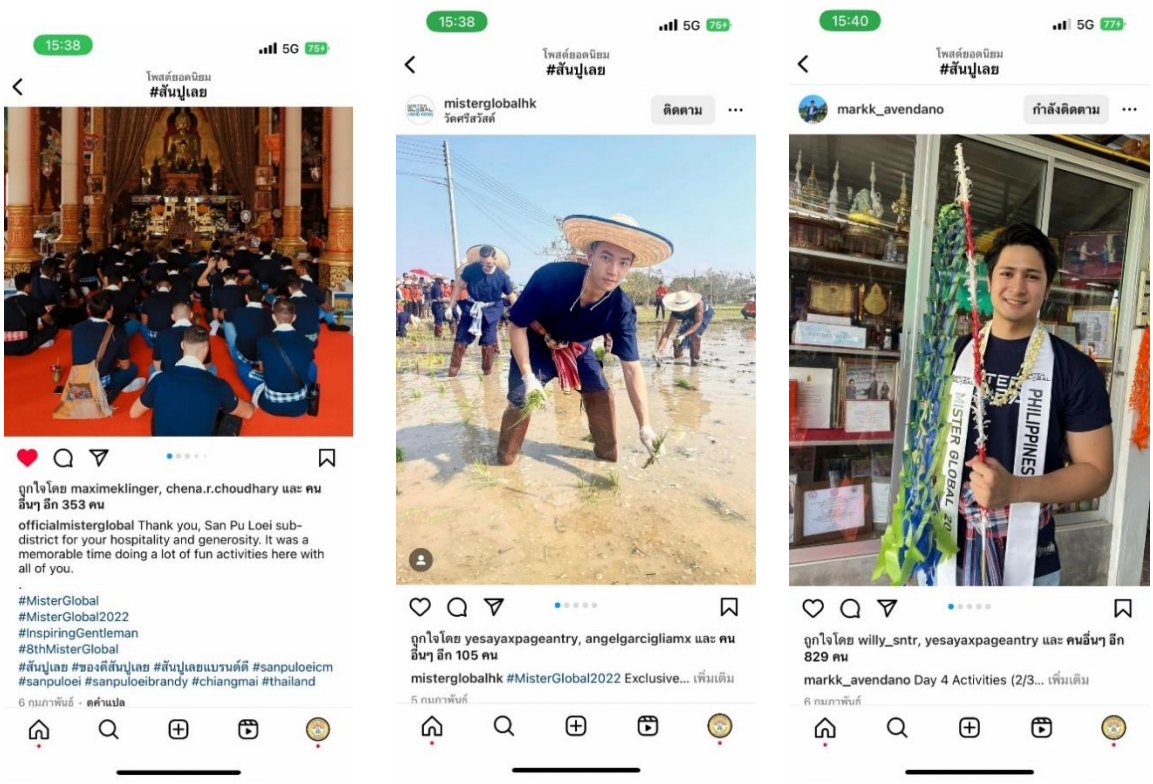
ภาพที่ 44 ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน TikTok

2.4.3 การใช้สื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Micro Influencer, Content creator

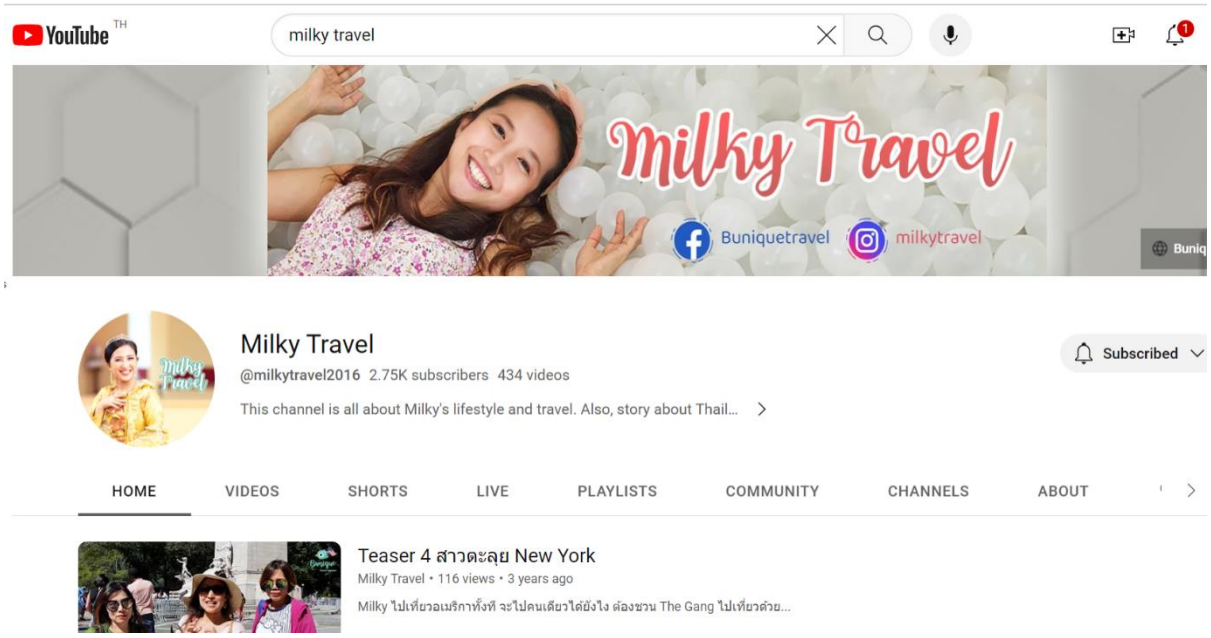
กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมสุดท้ายที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ตลาดออนไลน์เป็นตัวกลางในการเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย โดยเริ่มต้นจากการประชาสัมพันธ์เส้นทางผ่านเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย ซึ่งจะมีการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามแผนกับทางชุมชนในวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2566 โดยจะมีการประชาสัมพันธ์นั้นจะทำผ่าน Micro Influencer โดยเชิญ Youtuber ที่ทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มาร่วมการท่องเที่ยว เนื้อหาของการท่องเที่ยวนั้น แบ่งเป็นประเภทพของ Video content creator และผู้เขียนบทความ Content creator เพื่อเขียนสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของผู้มีอิทธิพลในสื่อนั้นๆ

ชุมชนจะได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการท่องเที่ยวตามที่ได้สร้างสรรค์เส้นทางไว้ การวางแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยที่มีชุมชนเป็นผู้มีส่วนร่วม และวางแผนรองรับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่จะมาในพื้นที่ นอกจากนี้ ชุมชนเคยได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการท่องเที่ยวกับชาวต่างชาติมาแล้ว เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา โดยการท่องเที่ยวทั้งหมดได้ออกแบบผ่านหัวหน้าชุมชนและชาวบ้านตำบลสันปูเลย โดยมีนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศ จำนวน 31 ประเทศ ผ่านการประกวด Mr. Global 2023 ซึ่งในการทำเส้นทางการท่องเที่ยวนั้นได้มีกาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั่วโลกผ่านตัวแทนผู้เข้าประวด





ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTuber **โดยคุณ** Milky Travel



ภาพที่ 45 ตัวอย่างช่องทางการตลาดใน YouTube (Micro Influencer)

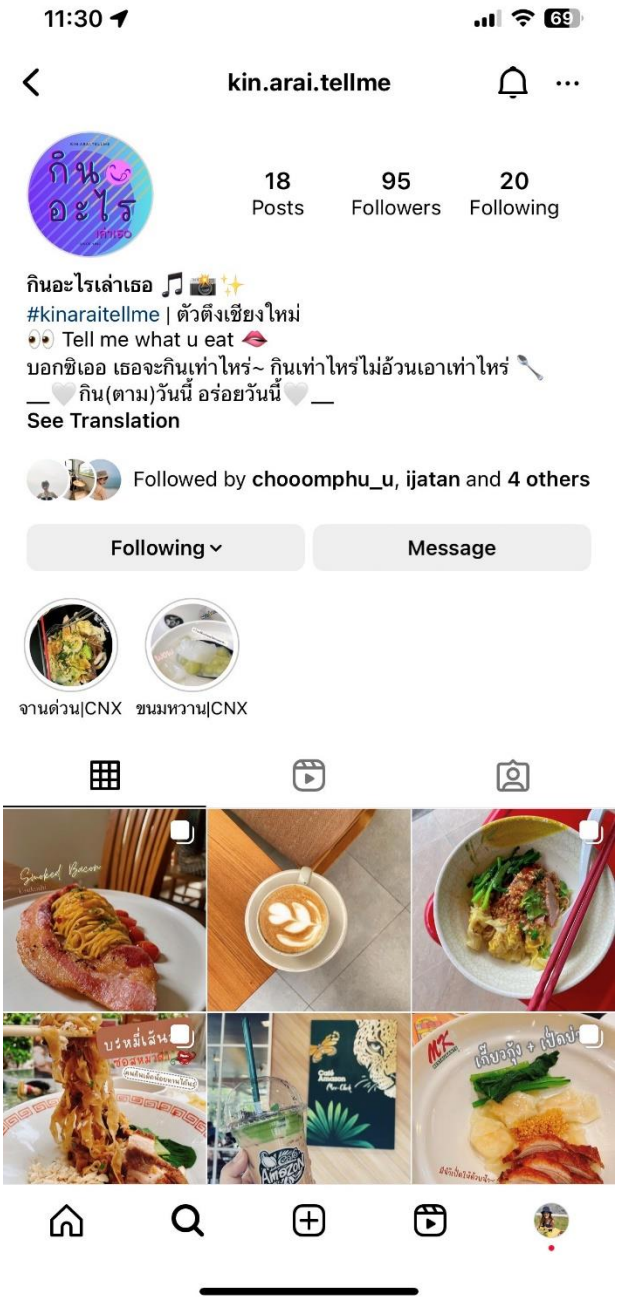
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่าน Micro Influencer สามารถพูดคุยและเข้าถึงนักท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสกับชุมชนอย่างแท้จริง การนำเสนอเนื้อหา ภาพ และการพูดคุยนั้น จะสามารถสร้างความประทับใจและน่าเชื่อถือให้กับชุมชนเป็นอย่างดี ช่องทางการประชาสัมพันธ์นี้ได้ร่วมมือกับชุมชนในการออกแบบสถานที่สำคัญที่ต้องการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ อาทิ กลุ่มไม้

แกะสลัก ร้านลาบเมืองป้าว และ ร้าน Nekobekery ที่ตั้งอยู่ในชุมชนตำบลสันปูเลย ทั้งนี้การวางแผนสื่อนั้นได้ความร่วมมืออย่างดีจาก คุณลุงจรัญ ผู้เป็นหัวหน้ากลุ่มแกะสลักและออกแบบสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีการสอนการแกะสลักไม้ราศีประจำตัวให้กับนักท่องเที่ยว การพูดคุยเรื่องที่มาของกลุ่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางสินค้า และสถานที่อื่นๆในตำบลสันปูเลย นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับ Food Content creator ในการเยี่ยมร้านอาหารประจำท้องถิ่น และ คาเฟ่ชื่อดังตำบลสันปูเลย เป็นต้น






ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน Instragem **โดยคุณ** Kin.arai.tellme



ภาพที่ 46 ตัวอย่างช่องทางการตลาด Content Creator

กลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลผ่านผู้เชี่ยวชาญนั้นๆ อาทิ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร การนำเสนอจะสามารถพูดชัดเจน ตรงประเด็น การรีวิว และการให้คะแนนตรงไปตามคุณภาพที่ได้ ซึ่งการทำตลาดนี้เน้นการให้ข้อมูลอย่างตรงไหนตรงมา และมีการทำงานร่วมกันกับช่องสื่อออนไลน์ทั้งสองทาง โดยการรีวิวครั้งนี้ มีการทำงานร่วมมือกับช่อง Milky Travel เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าที่กระจัดกระจาย เพื่อสามารถเข้ามาดูข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และได้ความหลากหลายในการประชาสัมพันธ์ของชุมชน ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี ทั้งข้อมูล การนำเสนอสินค้า จากเจ้าของธุรกิจ และผู้ประกอบการในชุมชน

ตัวอย่างภาพการถ่ายทำ และให้ข้อมูลธุรกิจต่างๆในตำบลสันปูเลย







บทที่ 3 ผลการถ่ายทอดองค์ความรู้

3.1 ผลการถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 6 การสร้างแบบร่างภาพสามมิติ 3D models

คณะได้เข้าทำการเก็บข้อมูลในพื้นที่ ตั้งแต่ เดือนมกราคม ถึง กันยายน โดยได้รับความร่วมมือจากเจ้าอาวาสทั้ง 12 วัด รวมทั้งผู้ดูแลวัด ลูกศิษย์วัดนั้นๆ ให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆเป็นอย่างดี โดยการลงพื้นที่ในแต่ละครั้งนั้น คณะผู้จัดทำได้พูดคุยและถ่ายทอดความรู้ด้านการประยุกต์ข้อมูลสื่อสารผ่านสื่อสารสนเทศน์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนี้คณะได้ทำการถ่ายทอดเนื้อหา ไฟล์ และรายละเอียดของภาพร่างสามมิติให้กับผีเกี่ยวข้องโดยเฉพาะกำนัน ผู้ใหญ่บ้านของแต่ละหมู่บ้าน เพื่อนำเก็บไว้ใช้ในการประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

ด้านองค์ความรู้นั้น ทางคณะได้ถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้ภาพสามมิติ 3D models สำหรับการนำเสนอภาพแบบจำลองของวัดและเจดีย์ การนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซด์และ วิธีการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศกับศิลปวัฒนธรรมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น ลูกศิษย์วัด และเจ้าอาวาสเป็นต้น



ภาพที่ 47 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 6

3.2 ผลการถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาแผนการท่องเที่ยวและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.2.1. การอบรม เรื่องที่ 1 “การท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนเป็นผู้ออกแบบ” เพื่อเตรียมพร้อมและรองรับนักท่องเทียวที่จะเข้ามาในชุมชน

อาจารย์พิริยมาศ ศิริชัย หัวหน้าโครงการฯ ได้เข้ารายงานความก้าวหน้าของโครงการฯกับผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชน ตัวแทนหน่วยงานราชการต่างๆ โดยรายเรื่องกิจกรรมที่เกิดขึ้นหลังจากที่ได้ทำกิจกรรมร่วมกับ Mister Global ก็ได้ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของสันปูเลย โดยได้เกริ่นความเป็นมาตั้งแต่แหล่งที่มาเบื้องต้นของการเข้าถึงตำบลสันปูเลยที่ค่อนข้างมีข้อมูลน้อย โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยใช้ชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียงจากหลายประเทศ ปรากฏว่าปัจจุบันในสถิติที่เกิดขึ้นในการค้นหาข้อมูลของตำบลสันปูเลยมีมากขึ้น ทำให้สันปูเลยสามารถที่จะอยู่ใน Google ได้ดี เริ่มมีคำถามจะเริ่มมีข้อมูลเกี่ยวกับสันปูเลยมากขึ้นในระบบการค้นหา ซึ่งปัจจุบันสามารถมองเห็นได้ว่าสามารถไปต่อได้เพราะฉะนั้นจึงได้เกิดโครงการ เกี่ยวกับท่องเที่ยวในสันปูเลย ช่วงก่อนได้ทำการเก็บข้อมูล “ของดีของแต่ละหมู่บ้าน” ซึ่งได้ทำการเก็บข้อมูลแล้วเรียบร้อย ซึ่งการอบรมครั้งนี้ จะเน้นเส้นทางที่สามารถนำมาใช้สร้างเส้นทางเศรษฐกิจของตำบลสันปูเลยได้จริง ซึ่งหลังจากได้เส้นทางท่องเที่ยวที่ชัดเจนแล้วนั้น ทำการโปรโมทเส้นทางท่องเที่ยวที่มาจากการออกแบบและความร่วมมือของคนในหมู่บ้านและเทศบาล จะใช้ในการโปรโมทในช่วงตุลาคม ซึ่งทางเทศบาลมีแผนดำเนินการสนับสนุนการท่องเที่ยวในตำบล

ในวันที่ 7 กรกฎาคม ทางคณะได้เชิญวิทยากร นางสาวรุ้งรดา ภักดา ไกด์มืออาชีพ ผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเข้ามาให้ความรู้และบรรยายให้ความรู้พื้นฐาน เรื่อง “การท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนเป็นผู้ออกแบบ” และ “การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนของตำบลสันปูเลย” โดยกิจกรรมที่สองนั้น เป็นกิจกรรมที่ทางชุมชนต้องการทำงานร่วมกับไกด์อีกครั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 50 คน จากตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนส่วนการปกครอง และ ตัวแทนชุมชนตำบลสันปูเลย



ภาพที่ 48 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7

สรุปเนื้อหาในการอบรมแบบคร่าว

การสร้างเส้นทาง โปรแกรมให้กับนักเรียน/นักศึกษาต่างชาติที่กำลังจะเดินทางมาเมืองไทย โดยทำการกำหนดช่วงเวลาเป็น 14วัน, 20วัน หรือ1เดือน เพราะฉะนั้นในส่วนของคนในชุมชน ชุมชนนั้นมีหน้าที่เตรียมข้อมูลสำหรับคนที่พร้อมที่จะเอาไปขาย หากเรามีเส้นทางในมือเมื่อมีคนมาเที่ยว ถึงแม้จะมีคนมาเที่ยวแค่ 1คน แต่อาจจะไม่มีคนขายให้ ซึ่งจะทำให้ค่อยๆถูกลืม เหมือนหากเส้นทางเราดี มีเส้นทางที่แน่นอน ชัดเจนแต่ขาดการโปรโมท ไม่มีคนช่วยขาย ก็จะทำให้สิ่งเหล่านั้นค่อยๆหายไป ซึ่งบางคนเคยมาเที่ยวเชียงใหม่ หลายคนก็นึกถึง พระธาตุดอยสุเทพ, ท่าแพ, คาเฟ่, ดอยคำ ความจริงแล้วในเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายรวมถึงดอยอินทนนท์ เชียงดาวมีหลายเส้นทางแต่ทำไมบริษัททัวร์ไม่ขายทัวร์กับ

สถานที่พวกนี้ แต่ขายเฉพาะเส้นทางดอยสุเทพ แล้วจะทำอย่างไรให้สันปูเลยขึ้นมาอยู่ใน Top list ว่าทุกคนบริษัทท่องเที่ยวของเชียงใหม่จะนำเอา สันปูเลย เข้ามาเป็นตัวเลือกหรือเส้นทาง ดังนั้นต้องศึกษาว่าความต้องการของลูกค้า/นักท่องเที่ยวคืออะไร ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางวัด ความจริงแล้วการท่องเที่ยวในความคิดของคนในหมู่บ้าน ความหมายว่า หมู่1 การพักผ่อน หมู่2 เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ไปพักผ่อน และ หมู่7 คลายเครียด

ดังนั้นแล้วการท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางจากที่ที่เราอยู่ไปยังสถานที่อื่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อการเรียนรู้ หรือเพื่อความบันเทิง ซึ่งการท่องเที่ยวของ ททท. ได้แบ่งการท่องเที่ยวเป็น 12 ประเภท ไม่ได้มีเพียงวัฒนธรรม มีถึง 12 ประเภท

1.การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกี่ยวกับระบบนิเวศต่างๆ สิ่งแวดล้อม (ทางสันปูเลยก็จะมีการปลูกผัก, เอาหิ่งห้อยมาปล่อย) ถือเป็นการสร้างระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์

2.คลังศิลปะวิทยาการ ประเภทพิพิธภัณฑ์ จัดโชว์อุตสาหกรรม, เทคโนโลยี, นิทรรศการเครื่องอุปกรณ์ต่างๆ มอเตอร์โชว์ (ทางสันปูเลยก็มีการประกวด Mister Global)

3.แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อุทยานประวัติศาสตร์ ในเชียงใหม่ส่วนมากคนจะรู้จักแค่ วัดเจดีย์หลวง วัดพระสิงห์ วัดเชียงมั่น เพียงในเมือง

4.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ทางสันปูเลยจะเป็นหิ่งห้อย) เชียงใหม่ที่โด่งดังจะเป็น เชียงดาว ผาช่อ ดอยอินทนนท์จะเป็นสถานที่ใหญ่ๆ

5.การท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ เช่น สวนสนุก สวนสัตว์ (สันปูเลยจะเป็นสวนน้ำ) เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ถ้าชุมชนไหนมีที่งบประมาณก็ตะสร้างเป็น Landmark สวนสาธารณะที่เกี่ยวกับนันทนาการเพื่อให้ทุกคนมาพักผ่อนหย่อนใจ ปล่อยนก ปล่อยปลา

6.การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม น้ำพุร้อนธรรมชาติ ชายหาด น้ำตก

7. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คือคิดขึ้นมาใหม่ เช่น ไม่ซ้ำกับสถานที่อื่น ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (เช่นสันปูเลยมีวัด ชูเรื่องวัดให้โดดเด่น) ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงชุมชนที่สร้างสรรค์ ต้องดูการกลุ่มเป้าหมายหลักคือใคร เช่น อาจารย์จะเอา ยูทูปเบอร์มา จะมีคนติดตามมาเที่ยวตามดอย เหมือนดารามาถ่ายทำที่วัดต่างๆ ก็จะทำให้ผู้คนแห่มาใส่ชุดกาสะลองตาม ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ ดังนั้นสันปูเลยสามารถให้คนมาใช้ในการถ่ายละครย้อนยุคได้ไหม ใส่ชุดที่เป็นวัฒนธรรมสิ่งเหล่านี้จะเป็นผลพลอยได้ ซึ่งกระแสจะมาเพียงระยะสั้นๆ

นี้คือ 12 ประเภทของการท่องเที่ยว เช่น ภาคใต้ ก็จะเป็นทะเล เน้นด้านชายหาด เที่ยวเกาะ ดำน้ำดูปะการัง ไม่มีเหมือนภาคเหนือ จะมีดอย มีทะเลหมอก เน้นเรื่องวัฒนธรรม วัดต่างๆ

จากการศึกษาดูงานของคนในชุมชนสันปูเลย แถวลำพูน ปกติจะมีหน่วยงานที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวเพื่อชุมชน” Community Based Tourism ใช้ชุมนุมเป็นตัวหลัก เช่นแม่กำปอง ซึ่งมีทุกอย่างที่อยู่ในแม่กำปอง ไม่ว่าจะเป็น Homestay, โรงแรม, ร้านอาหาร, คาเฟ่, เส้นทางธรรมชาติให้เดินป่า, Zipline กิจกรรมเพื่อนันทนาการ เพราะแม่กำปองมีพื้นที่ที่เอื้อต่อการทำแหล่งท่องเที่ยวและมีชุมชนที่เข้มแข็ง ซึ่งการทำแหล่งท่องเที่ยวในแม่กำปอง จะมีการหักเปอร์เซ็นต์เงินส่วนหนึ่งจากรายได้ของคนในชุมชนทั้งหมด นำไปรวมกันเป็นกองทุน เอาไว้ให้เด็กทารกเกิดใหม่ เด็กที่กำลังศึกษา หรือคนที่เสียชีวิตซึ่งงบประมาณเหล่านี้

จะนำมาสนับสนุนซึ่งเกิดความเข้มแข็งในชุมชน อย่างน้อยคนในชุมชนจะได้ผลประโยชน์จากเงินกองทุนนั้น ซึ่งเรียกว่า “Community fund” กองทุนเพื่อชุมชน

ดังนั้นหากต้องการทำการท่องเที่ยวที่สันปูเลย ต้องคำนึงถึงชุมชนเป็นหลัก ซึ่งชุมชนจะเป็นใจกลางหลัก ถ้าหากคนในชุมชนไม่เห็นด้วย สมมติว่าพ่อหลวงบ้านบอกว่าสิ่งนี้ดี แต่ชาวบ้านไม่เห็นด้วยก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ เพราะฉะนั้นทุกคนในพื้นที่จะต้องเห็นด้วยและจะมีบางส่วนเข้าไปเพื่อนร้างสาธารณะประโยชน์ ซึ่งปกติจะทำการหัก ประมาณ10 เปอร์เซนต์ จากรายได้ เช่นไกด์ชุมชน สมมติรายได้ 500 บาท ได้โดนหัก10เปอร์เซ็นต์เพื่อเข้าในกองทุน เพื่อนำไปซ่อมแซมและเพิ่มเติมในส่วนของสวัสดิการ ดังนั้นหากต้องการทำเส้นทางท่องเที่ยว ทุกคนในชุมชนต้องได้รับประโยชน์ ไม่อย่างงั้นการท่องเที่ยวก็จะได้ต่อไม่ได้

3.2.2. การอบรม เรื่องที่ 2 “การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนของตำบลสันปูเลย”

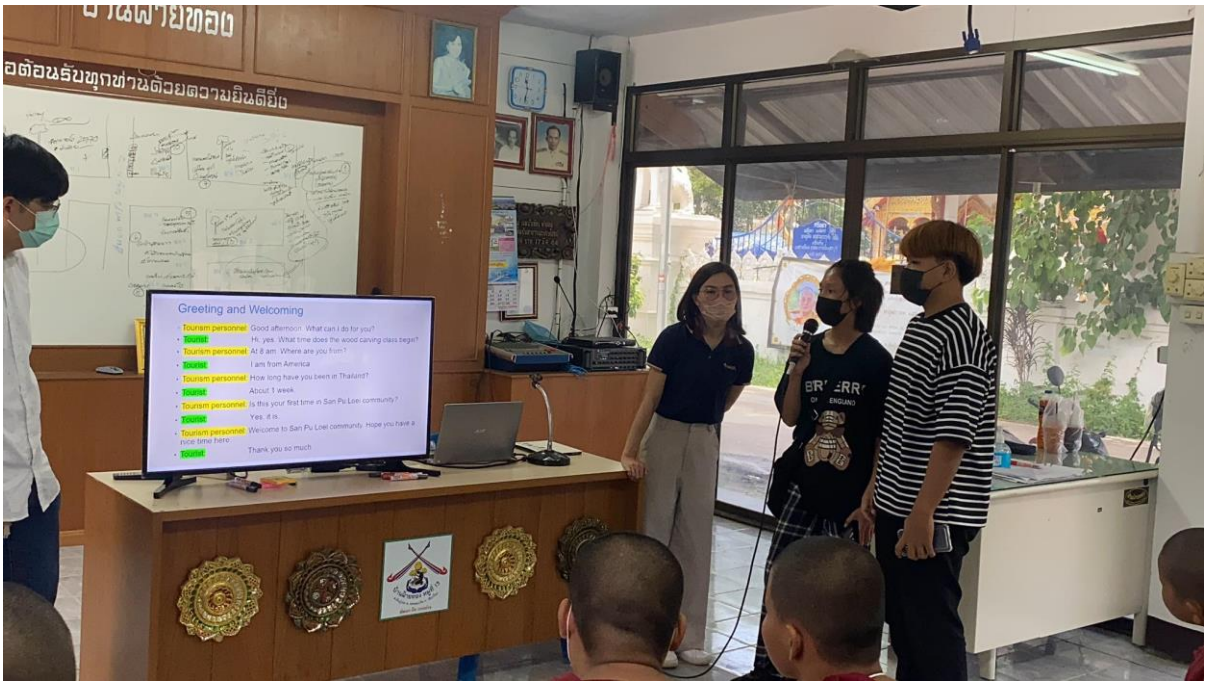


หลังจากได้รับความรู้พื้นฐานจากวิทยากรแล้ว คนในชุมชนได้ร่วมกันออกแบบเส้นทางครั้งสุดท้าย ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่นำไปใช้ในการโปรโมทและสร้างแผ่นที่การท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลยในอนาคต ตามรายละเอียดแผนภาพด้านล่างนี้

3.2.3. การอบรม เรื่องที่ 3 “ไกด์ท้องถิ่นรุ่นเยาวชนของชุมชนของตำบลสันปูเลย”

การให้องค์ความรู้นี้เพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่องพื้นฐานการให้บริการนักท่องเที่ยว วิธีการถ่ายทอดความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน การใช้ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยว และข้อควรทำและไม่ควรทำเมื่อเป็นไกด์ท้องถิ่น โดยได้รับเชิญ อาจารย์สิลิณศ์ มูลปัญญา กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มาถ่ายทอดประสบการณ์การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว ข้อมูลพื้นฐานการเป็นไกด์ท้องถิ่น และวิธีการอธิบายข้อมูลให้กับนักเรียนจาก กศน.ตำบลสันปูเลย สามเณร (สำหรับการถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในวัดต่างๆ) จำนวน 30 คน โดยกิจกรรมนั้น มุ่งเน้นให้ความรู้ตั้งแต่ การแนะนำตัว การเปิดบทสนทนากับนักท่องเที่ยว การเรียงลำดับการพูด คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็น และอื่นๆ





ภาพที่ 51 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 7 เรื่องที่ 3

3.3 ผลการถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 8 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

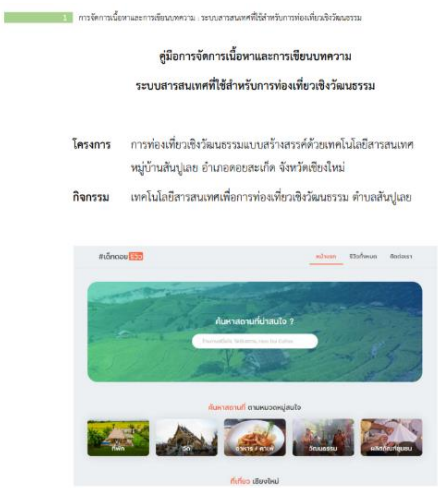
การอบรม เรื่องที่ 4 “การดูแลระบบหลังบ้านเว็บไซต์dedoitravel และวิธีการจัดการเนื้อหาและคำสำคัญเพื่อการค้นหาใน Google”

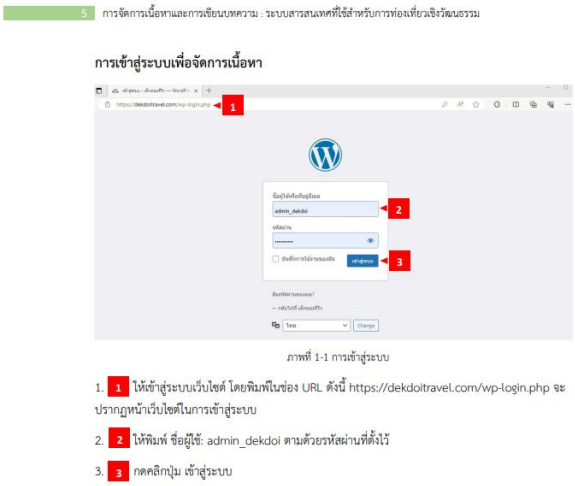
การอบรมครั้งนี้ ทางชุมชนได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการดูแลระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย โดยได้รับความร่วมมือจากเทศบาลตำบลสันปูเลย โดยมีเจ้าหน้าที่ที่เข้ามาดูแลระบบหลังบ้านและข้อมูลต่างๆของเว็บ dekdoitravel.com จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ส่วนประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลสันปูเลย ดังนี้ ว่าที่ ร.ต.หญิง อมรรัตน์ คิดชวงค์ นางสาวศรุตา นาคปรีชา และนายธนพจน์ พจนาภรณ์ เป็นผู้ออกแบบเนื้อหาและนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์การท่องเที่ยว



ภาพที่ 52 ภาพบุคลากรผู้ดูแลระบบหลังบ้านเว็บไซต์ dekdoitravel

ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้นั้น อาจารย์นพณัฐ วรรณภีร์ ได้จัดการถ่ายทอดการทำรับบหลังบ้านหลังคู่มือการใช้งานต่างๆ โดยอธิบายถึงขั้นตอนการทำงานของระบบ วิธีจัดการกับข้อมูลต่างๆ นอกจากนี้ยังได้เปิดห้องประชุมผ่านโปรแกรม Microsoft Team เพื่อไว้ใช้ในการปรึกษา พูดคุยเกี่ยวกับระบบ เมื่อต้องการแก้ไขปัญหาต่างๆของเว็บไซต์คำสำคัญต่างๆ วิธีการเพิ่มการค้นหา รายละเอียดการซื้อ Domain name และการเช่าซื้อพื้นที่ในการทำเว็บไซต์ ซึ่งได้อธิบายในคู่มือการใช้งาแล้ว ภาพตัวอย่างคู่มือการใช้งาน ตามรายละเอียดด้านล่างนี้





3.4 ผลการถ่ายทอดความรู้ในกิจกรรมที่ 9 การตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย

กิจกรรมนี้มุ่งเน้นกิจกรรมกับตัวแทนของชุมชนเพื่อแบ่งปันข้อมูลด้านการตลาด รับองค์ความรู้เรื่อง เครื่องมือทางตลาดพื้นฐานการตลาดเบื้องต้น การตลาดท่องเที่ยว และการตลาดออนไลน์สำหรับการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นการให้ความรู้ อบรมความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้นและการตลาดออนไลน์กับผู้นำหรือตัวแทนด้านการตลาดของชุมชน ให้คำปรึกษาและสร้างแผนธุรกิจเบื้องต้นกับชุมชน โดยทางคณะได้พัฒนาคู่มือการตลาด เครื่องมือ แบบ Micro Marketing การวิเคราะห์ข้อลูกค้าผ่าน Customer persona การใช้ Social media Marketing ในการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูล พัฒนากิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นการ Coaching ตัวแทนของชุมชนที่สนใจ เนื้อหาการอบรมและคู่มือต่างๆ จะเน้นการให้องค์ความรู้ด้าน การทำตลาดโดยใช้ local Influencer มาประชาสัมพันธ์และร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและช่องทางการตลาดผ่าน Social media และ การ Coaching การตลาดออนไลน์สำหรับคนในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลสันปูเลย โดยหน่วยงานเทศบาลตำบลสันปูเลย และกำนันณรงค์ คำราพิช เป็นผู้ที่ช่วยในการวางแผนการตลาดของชุมชนและร่วมสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวในแฟลตฟอร์มต่างๆ อาทิ TikTok, Instagram เป็นต้น

ตัวอย่างการส่งมอบงานและการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ พร้อมทั้งคู่มือการตลาดออนไลน์สำหรับชุมชนตำบลสันปูเลย

ภาพที่ 53 ภาพถ่ายทอดความรู้ใน กิจกรรมที่ 9









บทที่ 4 สรุปผลโครงการ

4.1 สรุปผลจำนวนที่สามารถติดตามประเมินผลโครงการ

มีผู้เข้าร่วมฝึกในโครงการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศหมู่บ้านสันปูเลย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยเข้าร่วมฝึกโครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีจำนวน 50 คน สามารถติดตามประเมินผลได้ 30 คน

4.2 ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์

ทางคณะได้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการจากแบบติดตามประเมินผล จำนวน 30 คน เรื่องการนำไปปใช้ประโยชน์แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของผู้นำไปใช้ประโยชน์

รายละเอียด	จำนวนผู้ประเมิน	ร้อยละผู้ประเมิน
1.สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	30	100
2.สามารถนำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0
รวม	30	100

จากตางรางที่ 9 ได้ติดตามประเมินผลจำนวน 30 คน พบว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อนละ 100

4.3 ผลของความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน

การประเมินในเรื่องของสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้ แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อหลัก คือ รายได้ที่ได้รับเป็นแบบใด และ ความสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน แสดงดังตารางที่ 4 และ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของลักษณะรายได้ที่ได้รับ

ประเภทรายได้	จำนวนผู้ประเมิน	ร้อยละผู้ประเมิน
1.รายได้เสริม	25	83.33
2.รายได้หลัก	5	16.67
รวม	30	100

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ที่นำไปใช้ประโยชน์จากการอบรม จำนวนทั้งหมด 30 คน ที่ได้นำความรู้ที่ได้ไปสร้างเป็นรายได้เสริมให้กับตนเอง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 จากการวิเคราะห์พบว่ารายได้เสริมนี้อาจหมายถึงรายได้ที่เกิดจากการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมเรื่องการทำการตลาดสื่อออนไลน์เบื้องต้น โดยผู้อบรมได้ทดลองการทำสื่ออบรมด้วยตนเอง แล้วนำไปประยุกต์สร้างสื่อตลาดด้วยตนเอง ในขณะที่หารายได้หลัก มาจากการจัดหน่ายสินค้าไม้แกะสลักให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 11 จำนวนร้อนละของการนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน

ช่วงจำนวนรายได้ต่อเดือน	จำนวนผู้ประเมิน	ร้อยละผู้ประเมิน
1. น้อยกว่า 1,000 บาท	10	33.33
2. 1,001-2,000 บาท	13	43.33
3. 2,001-3,000 บาท	2	6.67
4. 3,001-4,000 บาท	0	0
5. 4,001-5,000 บาท	5	16.67
6. 5,001-6,000 บาท	0	0
7. 6,001-7,000 บาท	0	0
8. 7,001-8,000 บาท	0	0
9. 8,001-9,000 บาท	0	0
10. 9,001-10,000 บาท	0	0
11. มากกว่า 10,000 บาท	0	0
รวม	30	100

จากตางรางที่ 11 พบว่า ร้อยละของการลดรายจ่ายต่อเดือนสูงสุดคือ 1,001-2,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือรายได้ น้อยกว่า 1,000 บาทบาท ต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 33.33 ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ที่เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ สนใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และลองเปิดใจ เปิดโอกาสในการเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว การทำตลาดสื่อออนไลน์เบื้องต้น โดยตัดสินใจนำความรู้ด้านการอบรมเป็นอาชีพเสริมเพื่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการสร้างสถานที่ท่องเที่ยวสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ และเป็นแนวทางในการสร้างรายได้เสริมในการทำการท่องเที่ยวและลดรายจ่ายเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ได้ดี ในขณะที่ ลดค่าใช้จ่านในครัวเรือนมากขึ้น อยู่ที่ 4,001-5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.67

4.4 การเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

ผลของการประเมินการความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ ผู้เข้ารับการอบรมหลังจากการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี แสดงดังตารางที่ 12

ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	จำนวนผู้ประเมิน	ร้อยละผู้ประเมิน
1.หลังการอบรมทันที	5	16.66
2.หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	12	40
3.หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	13	43.33
4.หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	0
รวม	30	100

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนการนำความรู้ไปใช้เมื่อใด

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้งานหลังการอบรมทันทีมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 รองลงมาคือสามารถใช้งานได้หลังอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และหลังการอบรมภายใน 3 เดือน จ่านวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 จากข้อมูลของการนำไปใช้ประโยชน์จะเห็นได้ว่าผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ รอดู

ความก้าวหน้าและผลประกอบการจากธุรกิจของผู้ประกอบท่านอื่นก่อนที่จะตัดสินใจทำตาม ทั้งนี้เนื่องจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี จะเน้นการปฏิบัติและหาเทคนิควิธีและเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ตัวได้จริงในธุรกิจของผู้เข้าร่วม อาทิ กลุ่มไม้แกะสลัก ร้านกาแฟ ร้านค้าต่างๆในตำบลสันปูเลย ทำให้เกิดการเห็นรายได้ที่ชัดเจน

4.5 การนำความรู้ไปใช้ที่ไหน

ผลของการประเมินการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในที่ต่างๆของผู้เข้ารับการอบรมหลังจากการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี แสดงดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนการนำความรู้ไปใช้ที่ไหน

เวลาที่นำไปใช้	จำนวนผู้ประเมิน	ร้อยละผู้ประเมิน
1.ใช้ในครอบครัว	13	43.33
2.ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	2	6.66
3.ใช้ในที่ทำงาน	5	16.67
4.ใช้เมื่อมีโอกาส	10	33.33
รวม	30	100

จากตารางที่ 13 พบว่า ผลของการประเมินส่วนมากเป็นการนำความรู้ที่ได้ใช้ในครอบครัว จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมา คือ ใช้เมื่อมีโอกาส มีจ่านวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 33.33 และใช้ในที่ทำงาน จ่านวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รวมทั้งมีผู้ตอบแบบสอบถามถึงการนำไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66

4.6 การนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

ผลของการประเมินการนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด ของผู้เข้ารับการอบรมหลังจากการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี แสดงดังตารางที่ 14

ตารางที 14 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของการนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านต่างๆ

รายละเอียด	จำนวนผู้ประเมิน	ร้อยละผู้ประเมิน
1.ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	26	86.67
2.เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	1	3.33
3.ให้บริการ/คำปรึกษา	3	10
4.อื่นๆ ระบุ	0	0
รวม	30	100

จากตารางที่ 14 พบว่าส่วนมากผู้เข้ารับการอบรมนั้นได้นำไปขยายผลทางด้านประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่และการให้บริการ / ค่าปรึกษา ซึ่งมีจำนวนที่เท่ากันคือ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการถ่ายทอดในปีที่ 2 โดยผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงและสามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผล และเป็นวิทยากรในชุมชนต่อไปได้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 และ ให้บริการ/คำปรึกษา 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

4.7 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = รวมรายได้แต่ละคน/ด้วยจ่านวนคน x 12 เดือน

ต้นทุนโครงการต่อคน

เมื่อ รายได้รวมทุกคน เท่ากับ 186,000

จำนวนคน เท่ากับ 30 คน

ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด 186,000/30 บาทต่อโครงการ

ต้นทุนโครงการต่อคน 6,200/30 บาทต่อคน

ฉะนั้นต้นทุนโครงการต่อคนเท่ากับ 6,200 บาทต่อคน

แทนค่า

ผลตอบแทนโครงการ = (18,000/30) x 12

6,200

= 1.16

ฉะนั้นผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 1.16 เท่า

4.8 สรุปแบบประเมินผลการติดตามผล

ผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีของผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 15 ดังนี้

ตารางที 15 สรุปจำนวนและมูลค่าทางเศรษฐกิจตามการติดตามประเมินผลของโครงการ

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ
1.จ่านวนเข้าร่วมตามแผน	50	คน
2.จำนวนผู้เข้าร่วมเข้าฝึกอบรม	50	คน
3.จำนวนผู้ที่ติดตามผล	30	คน
4.จำนวนผู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	30	คน
5. ผลตอบแทนโครงการ	1.16	เท่า

จากตารางที่ 15 แสดงผลสรุปของโครงการโดยในโครงการตั้งเป้าหมายของแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจ่านวน 50 คน และสามารถติดตามประเมินผลได้ 30 คน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 30 คน ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ มีผลตอบแทนโครงการได้เท่ากับ 1.16 เท่า

บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

5.1 สรุปผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัดของโครงการ

5.1.1 ด้านองค์ความรู้

- สมาชิกในชุมชนมีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โครงการได้จัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ที่ชื่อว่า www.dekdoitravel.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลสำคัญที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการเข้ามาเที่ยวในพื้นที่ตำบลสันปูเลย โดยจำแนกเป็น วัดที่ขึ้นชื่อของตำบลสันปูเลย จำนวน 12 วัด สถานที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ธุรกิจในชุมชน ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม ที่พัก และผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลสันปูเลย ทั้งนี้ระบบได้นำเทคโนโลยีด้าน SEO หรือระบบช่วยการค้นหา โดยเชื่อมโยงกับระบบ Google เพื่อเพิ่มระบบการค้นหาใน SEO โดยใช้คำสำคัญ หรือ Keywords เป็นตัวช่วยให้ค้นหาได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ออกแบบ แผนที่อัจฉริยะ โดยเชื่อมต่อระบบ Google map และ QR สำหรับสแกนข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วย ทั้งนี้โครงการฯได้มีการทำความร่วมมือกับเทศบาลตำบลสันปูเลย โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 คน มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหน้าที่ดูแลระบบหลังบ้าน โดยมีการอบรมการใช้งาน ความรู้เบื้องต้น และวิธีการนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลยหลังจากจบโครงการฯ

- ได้เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์ที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับชุมชนตำบลสันปูเลย โครงการได้จัดทำการอบรมและการพัฒนาเส้นทางกับผู้นำชุมชนทั้ง 15 หมู่บ้าน โดยเน้นการมีส่วนร่วมและการออกแบบสร้างสรรค์ในเส้นทางการท่อเที่ยว โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวมาช่วยเป็นพี่เลี้ยง และอบรมให้ความรู้พื้นฐาน เรื่อง “การท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนเป็นผู้ออกแบบ” และ “การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบสร้างสรรค์โดยชุมชนของตำบลสันปูเลย” โดย นางสาวรุ้งรดา ภักดา ไกด์ชื่อดังในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวมากกว่า 10 ปี โดยมีรวบรวมความคิดเห็น ดึงอัตลักษณ์ที่สำคัญออกมจากองค์ความรู้ของชุมชน และสร้างเส้นทางที่สามารถนำมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในตำบลสันปูเลย
- ชุมชนมีแผนธุรกิจสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและคู่มือการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และสามารถทำได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมสุดท้ายที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้ตลาดออนไลน์เป็นตัวกลางในการเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลสันปูเลย โดยเริ่มต้นจากการประชาสัมพันธ์เส้นทางผ่านเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวตำบลสันปูเลย ซึ่งจะมีการจัดเส้นทางการท่องเที่ยวตามแผนกับทางชุมชน ในวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2566 โดยจะมีการประชาสัมพันธ์นั้นจะทำผ่าน Micro Influencer โดยเชิญ Youtuber ที่ทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มาร่วมการท่องเที่ยว เนื้อหาของการท่องเที่ยวนั้น แบ่งเป็นประเภทพของ Video content creator และผู้เขียนบทความ Content creator เพื่อเขียนสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของผู้มีอิทธิพลในสื่อนั้นๆ ชุมชนจะได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการท่องเที่ยวตามที่ได้สร้างสรรค์เส้นทางไว้ การวางแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยที่มีชุมชนเป็นผู้มีส่วนร่วม และวางแผนรองรับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่จะมาในพื้นที่ นอกจากนี้ ชุมชนเคยได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการท่องเที่ยวกับชาวต่างชาติมาแล้ว เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา โดยการท่องเที่ยวทั้งหมดได้ออกแบบผ่านหัวหน้าชุมชนและชาวบ้านตำบลสันปูเลย โดยมีนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศ จำนวน 31 ประเทศ ผ่านการประกวด Mr. Global 2023 ซึ่งในการทำเส้นทางการท่องเที่ยวนั้นได้มีกาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั่วโลกผ่านตัวแทนผู้เข้าประวด

5.1.2 ด้านการพัฒนากำลังคน

- เด็กและเยาวชนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลสันปูเลย
- ครู/อาจารย์จากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลสันปูเลย
- กลุ่มแกะสลักไม้ตำบลสันปูเลย
- กลุ่มผู้สูงอายุตำบลสันปูเลย

ชุมชนได้รับการอบรมเรื่องของการเป็นไกด์มืออาชีพ และการสร้างเส้นทางจากผู้นำชุมชนเพื่อออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ให้คำปรึกษา มีการอบรมไกด์ท้องถิ่นกับนักเรียน กศน. ตำบลสันปูเลย เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนรับนักท่องเที่ยวเข้าชุมชน

5.2. ผลลัพธ์ที่ได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

- ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่จากการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว
    - เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ทำบุญ 9 วัด) และดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการและนำรายได้มาสู่ชุมชน
    - ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสำหรับของที่ระลึกของชุมชน
    - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใประโยชน์ ต่อยอด เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- ด้านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม
    - การประชุมกับภาคชุมชนภาคการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไปใช้ประโยชน์
    - การเข้ามีส่วนร่วมการดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากการมีส่วนร่วมของภาครัฐ

5.3 ผลกระทบที่ได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

- ด้านเศรษฐกิจ
    - เกิดรายได้จากการขายแพคเกจท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน
    - ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินการโครงการในส่วนของการลดรายจ่าย หรือการประหยัดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี
- ด้านสังคม
    - ชุมชนมีองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบของศาสนสถาน พิธีกรรมพื้นถิ่น และหัตถกรรมต่างๆ การเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ในชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น และสร้างอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และมีความสัมพันธ์ที่มั่นคงแข็งแรงของคนในชุมชนรวมถึงสมาชิกในครอบครัวด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านสิ่งแวดล้อม
    - ชุมชนตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมว่าเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวนรูปแบบการจัดกิจกรรม และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้รับการออกแบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายระบบของชุมชน

5.4 สรุปอภิปรายผล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโครงการ

ผลการดำเนินโครงการฯ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากผู้นำชุมชน ชุมชนตำบลสันปูเลย หน่วยงานภาครัฐต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทศบาลตำบลสันปูเลย ที่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดูแลด้านแผนงานการท่องเที่ยวในชุมชนตำบลสันปูเลย และส่งตัวแทนมาดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งผู้ประกอบการชุมชนอาทิ ร้านหอมดอย กลุ่มไม้แกะสลัก มีช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อสนับสนุนการหารายได้ในกับชุมชน และต่อยอดไปยังการลดปัญหาการตกงานที่ยังมีผลจากโรคระบาดที่ผ่านมา ทั้งนี้ในปีที่ 2 นั้นยังคงได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากชุมชน และมีการร่วมกันพัฒนาสินค้าของที่ระลึก การเข้าร่วมอบรมการเป็นไกด์ชุมชน ที่สามารถต่อยอดในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

ข้อเสนอแนะโครงการฯนั้น ชุมชนมีองค์ความรู้เรื่องของวิถีชุมชน เครื่องมือเก่าแก่ และความเชื่อในยุคก่อนที่ยังไม่ได้เผยแพร่จากคนในชุมชน มีผู้นำที่ดีและเข็งแกร่ง พร้อมที่จะพัฒนาร่วมกับโครงการฯ แต่ยังขาดองค์ความรู้อย่างมาก อาทิ การทำบัญชี วิธีกาออกแบบสินค้า ระบบการขนส่งหรือสาธารณูปโภค มาตรฐานการส่งออก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และอื่นๆ องค์ความรู้เหล่านี้ชุมชนตำบลสันปูเลยยังไงต้องการที่จะได้รับความรู้เพิ่มเติม พัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดได้ต่อไปในโครงการหน้า

5.5 ประโยชน์ที่ประชาชน/สาธารณชนจะได้รับ

5.5.1 ชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการ จากการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างองค์คววามรู้เรื่องของการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

5.5.2 การใช้ประโยชน์จากการให้บริการวิชาการของอาจารย์ นักศึกษา และผู้เชี่ยวชาญจากสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ชุมชนสามารถนำความรู้และทักษะทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวที่ได้นำไปปฏิบัติและพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังยืนในอนาคต

5.5.3 เส้นทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจะสามารพสร้างรายได้ ชุมชนเป็นที่รู้จัก สื่อสารในคนภายนอกได้รับทราบเกี่ยวกับชุมชนในด้านที่ดี มีการสร้างแบรนด์ที่มาจากคำว่า สันปูเลย และการเข้ามาพัฒนา และลงทุน จากแหล่งอื่นๆในชุมชน

5.5.4 ประโยชน์ต่อชุมชนจากการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปเผยแพร่ ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความยุ่งยากในการทำ และเทคโนโลยีสามารถช่วยนักท่องเที่ยวเข้าถึงชุมชนได้มากขึ้น มีช่องทางการติดต่อและการพูดคุยกับ ชุมชนได้โดยตรง

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน

1.1 รูปภาพกิจกรรมเพิ่มพื้นที่กิจกรรมการท่องเที่ยว ปล่อยปลา ปลูกต้นไผ่ ล่องแลแม่น้ำกวง





ภาพที่ 54 รูปภาพกิจกรรมเพิ่มพื้นที่กิจกรรมการท่องเที่ยว ปล่อยปลา ปลูกต้นไผ่ ล่องแลแม่น้ำกวง

1.2 รูปภาพกิจกรรม Mister Global 2023 ที่ทำร่วมกับชุมชน

ภาพที่ 55 รูปภาพกิจกรรม Mister Global 2023 ที่ทำร่วมกับชุมชน








MISTER GLOBAL 2022
VIETNAM

1.3 รูปภาพกิจกรรมนักท่องเที่ยวเนทางท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย

ภาพที่ 56 รูปภาพกิจกรรมนักท่องเที่ยวเนทางท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลสันปูเลย





