

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครั้งสู่ Gift & Lifestyle เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : สิ่งทอภาคเหนือ 02 Textile

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. ผศ.ดร. น้ำฝน รักประยูร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	หัวหน้าโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Eco print	-โครงการ BCE: Eco.print Ecotourism ชุมชนป่าแล่วหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน

โทรศัพท์มือถือ 093-2984491 Email: namfonrakprayoon@gmail.com		- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าและแผนการตลาด - แผนธุรกิจท่องเที่ยวและตลาดออนไลน์ - การทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ทางการตลาด	-โครงการ SCI หมู่บ้านผ้าทอมือได้อลิ้อบ้านถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ -โครงการ BCE การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านดีใหม่ ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน -โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่: กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไผ่ และงานฝีมือ
2. รศ.ดร.ณัฐพร จันทน์ฉาย ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 065-029-4151 e-mail; uttapornchanchay@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำสีธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ Eco print จากสีธรรมชาติ - การให้ความรู้สู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช.	- โครงการ SCI หมู่บ้านผ้าทอมือได้อลิ้อบ้านถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามหลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไผ่ และงานฝีมือ
3. ดร.นิติกาญจน์ นาคประสม ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 099-541-6323 E-mail: nakprosom07@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ -การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์	-โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion
4. ดร. เกศินี วีรศิลป์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-499-2904 E-mail: veerasilpa411@gmail.com, kesinee@mju.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	-การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise).	-โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion
5. ดร.อานวยพร ใหญ่ยิ่ง ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โทรศัพท์เคลื่อนที่: 089-818-0577 E-mail: amnuayporn0577@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	-การทำเส้นทางท่องเที่ยวและองค์ความรู้ด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชน	-โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่ผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการ และผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยังดำเนินการ.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาחקชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนัก.....) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนัก.....) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

จากข้อมูลของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง (2567) พบว่า อุตสาหกรรมในจังหวัดลำปาง ได้แก่ 1) กลุ่มอุตสาหกรรมโลหะ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมทำเครื่องเคลือบดินเผาหรือเซรามิก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมดั้งเดิมมีชื่อเสียงควบคู่กับจังหวัดลำปางมาเป็นระยะเวลานาน จนเป็นเอกลักษณ์ในนาม “ถ้วยชาตราไก่” 2) กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน โดยเฉพาะไม้ไผ่ถือเป็นงานหัตถกรรมที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปาง 3) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และเครื่องดื่มที่สำคัญๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูป ผัก ผลไม้บรรจุกระป๋อง เช่น สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น 4) กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า จังหวัดลำปางเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ถ่านหินเหมืองแม่เมาะ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มสินค้าพื้นเมือง คือ ผ้าทอมือ “ลายสะกอนไส้หมู” ในบางหมู่บ้านที่ยังมีการทอผ้าด้วยกี่พื้นเมือง โดยใช้ฝ้ายที่ปลูกขึ้นเองแล้วนำมาย้อมสีธรรมชาติ พื้นที่ปลูกฝ้ายพันธุ์ดีอยู่ที่อำเภอแจ้ห่ม บ้านทุ่งกว๋าว อำเภอเมืองปาน ซึ่งในพื้นที่ดังกล่าวนิยมทอเป็นผ้าลายยก และยังมีสินค้าที่เป็นของฝากของที่ระลึก ได้แก่ กระดาษสาและของชำร่วยอื่น ๆ เช่น รถม้าย่อขนาด อีกทั้งยังมีสินค้า GI ของจังหวัดลำปาง ได้แก่ ข้าวแต่นลำปาง ลักษณะเด่น คือ ข้าวเหนียวทอดกรอบราดด้วยน้ำอ้อยที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดลำปาง ด้วยกรรมวิธีพิเศษตามกฎหมายของชาวบ้านจังหวัดลำปาง ทำจากข้าวเหนียวพันธุ์ กข. 6 และข้าวเหนียวเก่า (ข้าวเหนียวดำ) รสชาติหวาน หอม กรอบ มัน อร่อย คำขวัญของจังหวัดลำปาง คือ “ถ่านหินลือชา รถม้าลือลั่น เครื่องปั้นลือนาม งามพระธาตุลือไกล ฝึกช้างใช้ลือโลก”

จากข้อมูลของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง แสดงให้เห็นว่าลำปางมีชื่อเสียงในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา “ถ้วยชาตราไก่” หรืออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น แต่ในปัจจุบัน จังหวัดลำปางยังมีอุตสาหกรรมที่น่าสนใจอีกหนึ่งอย่างคือ การผลิตฝ้ายย้อมสีธรรมชาติจาก “ครั่ง” ซึ่งเป็น

ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน โดยสีอัตลักษณ์ลำปาง ได้แก่ สีแดงครึ่งและสีเขียวมะกอก เป็นสีที่นิยมใช้บนพื้นผ้าของจังหวัดลำปางมาตั้งแต่อดีต เนื่องจากจังหวัดลำปางเป็นแหล่งปลูกครึ่งมากที่สุดในประเทศไทย และจังหวัดลำปางมีดินจากภูเขาไฟแฝด คือ ภูเขาไฟดอยผาคอก-จำปาแดด และผาคอก-หินฟู ซึ่งไม่เหมือนที่ใดในประเทศไทย



ที่มา: <https://lampang.moc.go.th/th/content/page/index/id/1055>

ครึ่ง (อังกฤษ: En:Lac) คือ แมลงจำพวกเพลี้ยหลายชนิดที่อยู่ในวงศ์ Lacciferidae ถือว่าเป็นแมลงที่เป็นศัตรูต่อพืชตามธรรมชาติ ที่จะใช้วงปากเจาะเพื่อดูดน้ำเลี้ยงของต้นไม้ ประเภทไม้เนื้อแข็ง แต่ว่ากลับเป็นแมลงที่มีประโยชน์ต่อมนุษย์เป็นอย่างมากนับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน “ครึ่ง” จะขับสารชนิดหนึ่งซึ่งมีลักษณะเป็นเหมือนยางหรือชันออกมาไว้ป้องกันตัวเองจากศัตรู ซึ่งสารที่ขับถ่ายออกมานี้เรียกว่า “ครึ่งดิบ” ตามชื่อเรียก สารนี้มีสีแดงม่วง ลักษณะคล้ายขี้ผึ้งสีเหลืองแก่ หรือยางสีส้ม ซึ่งมนุษย์ได้นำมาใช้ประโยชน์กันมานานกว่า 4,000 ปี แล้วในหลายอารยธรรม โดยใช้เป็นสมุนไพร เป็นยารักษาโรคโลหิตจาง, โรคลมขัดข้อ เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการทำเซลแล็ก, แล็กเกอร์, เครื่องใช้, เครื่องประดับต่าง ๆ, ย้อมสีผ้า สีโลหะ หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตลอดจนใช้ประทับในการไปรษณีย์ขนส่งหรือตราประทับเอกสารทางราชการใด ๆ “ครึ่ง” ในประเทศไทยนั้น มักขึ้นอยู่กับต้นจามจุรีหรือต้นฉำฉาหรือก้ามปู นอกจากนั้นยังมีการเพาะเลี้ยงครึ่งกับต้นลิ้นจี่ ซึ่งพบมากทางเหนือโดยเฉพาะจังหวัดลำปาง คุณภาพของครึ่งขึ้นกับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ชนิดของต้นไม้ อายุของต้นไม้และอายุของกิ่ง จำนวนครึ่งที่ปล่อยพันธุ์ครึ่ง ฤดูที่เลี้ยงครึ่ง ศัตรูของครึ่ง ตลอดจนประสบการณ์ของผู้เลี้ยงเอง (ข่าวเกษตร, 2565) สำหรับสีที่ได้จากครึ่งในการนำมาย้อมผ้า คือ สีชมพู สีแดง การสกัดน้ำสีครึ่ง จะนำครึ่งมาตำให้ละเอียดแล้วนวดด้วยน้ำร้อนจัด ครึ่งโดนน้ำร้อนจะคลายตัวเป็นตังเม นวดหลายครั้งจนน้ำใสเหลือแต่ขี้ครึ่ง พอเย็นจะแข็งเป็นก้อนขี้ครึ่ง ครึ่งจะใช้ย้อมเส้นไหม ย้อมเส้นฝ้ายติดแต่ไม่คงทนและต้องใช้ความเปรี้ยวของมะขาม หรือใบไม้รสเปรี้ยวเป็นตัวช่วยในการติดสี ปัจจุบันครึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของหลาย ๆ ประเทศ อาทิ อินเดีย, ไทย มีการเลี้ยงในเชิงเกษตร มีราคาขายที่แพงมาก “ครึ่ง” จึงกลายเป็นแมลงเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าให้กับชาวลำปางจำนวนมาก ขณะที่พบว่าจากข้อมูลของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ผลิตภัณฑ์เด่น ๆ เกี่ยวกับหัตถกรรมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครึ่งยังคงมีอยู่เฉพาะกลุ่มอย่างใดก็ตาม การย้อมสีด้วยครึ่งจึงไม่เพียงแต่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง การใช้สีจากครึ่งในการผลิตผ้าทอมือและสินค้าทางการท่องเที่ยว เช่น กระเป๋า, เสื้อผ้า, หรือของใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นแนวทางที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในจังหวัดลำปาง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่นได้อีกด้วย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝายหมู่ 1 ต.บ้านดง อ.แม่เมาะ จังหวัดลำปาง มีการรวมตัวกันเพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับสมาชิกและคนในชุมชน และเป็นการอนุรักษ์การย้อมสีธรรมชาติไว้สืบทอดไปยังลูกหลาน โดยเริ่มย้อมหม้อมและย้อมครึ่ง โดยใช้วิธีการทำผ้ามัดย้อมและการทำผ้า Eco-print จากสีธรรมชาติ มาตั้งแต่ปี 2565 และมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มออกไปยังตลาด ได้แก่ กาดนัดก้อม หนองกระทิง ร้าน THE BOX และช่องทางออนไลน์ คือ

Facebook: กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาทางกลุ่มยังขาดองค์ความรู้การนำเทคโนโลยีในการทำให้สีจากธรรมชาติสามารถมีความคงทน การตัดเย็บ การทำลวดลายผ้า ซึ่งเป็นจุดอ่อนเมื่อออกสู่ตลาด ทำให้กลุ่มยังคงมีรายได้น้อย ผลผลิตยังไม่หลากหลาย แต่ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะทำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่เป็นของฝากของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายสู่นักท่องเที่ยว และเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปาง คือ ผลิตภัณฑ์จากสีย้อมคราม

จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 เกี่ยวกับศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย พบว่า จุดแข็ง (Strengths) ได้แก่ กลุ่มมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและเข้มแข็ง แหล่งวัตถุดิบอยู่ใกล้ กลุ่มมีทักษะและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการย้อมสีธรรมชาติ, บุคลากรในกลุ่มมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จุดอ่อน (Weaknesses) ได้แก่ ขาดองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลผลิตมีความหลากหลายน้อย ขาดทักษะในการตัดเย็บ เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มมีน้อย โอกาส (Opportunities) ได้แก่ กระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดลำปางเป็นจุดหมายท่องเที่ยว เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถขยายตลาดได้กว้างขึ้น การสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น อุปสรรค (Threats) ได้แก่ การแข่งขันในตลาดผ้ามัดย้อมมีคู่แข่งจำนวนมาก ข้อจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภค

อย่างไรก็ตามความต้องการของตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝายมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพสิ่งทอ และสร้างความแตกต่างในตลาดสินค้าหัตถกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มของ **สิ่งทอจากธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากสีครามเพื่อยกระดับสิ่งทอจึงเป็นการตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดโลกที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม **การยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้สีคราม**จะช่วยเสริมสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีคุณภาพที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการปรับปรุงกระบวนการย้อมสีให้มีความคงทนและหลากหลายมากขึ้น รวมถึงการออกแบบลวดลายผ้าที่มีเอกลักษณ์ จะช่วยสร้างความน่าสนใจและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน นอกจากนี้ การยกระดับสิ่งทอนี้ยังส่งผลต่อการพัฒนา **ศักยภาพของชุมชน** เนื่องจากกลุ่มสมาชิกจะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการผลิตผ้าทอจากสีครามให้มีคุณภาพสูงยิ่งขึ้น และการสร้างมาตรฐานการผลิตที่เหมาะสมสามารถช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการยอมรับในระดับที่กว้างขึ้น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีความแตกต่าง จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดสากลและสร้างโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ ให้กับชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครามในลำปางสามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตจากแหล่งทรัพยากรท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผ้าทอมือที่ใช้สีธรรมชาติ หรือการผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม การพัฒนาเทคโนโลยีในการทำให้สีจากครามมีความคงทนมากขึ้น จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรได้รับการส่งเสริม โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการย้อมสีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

จุดแข็ง (Strengths) 1. ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการย้อมสีธรรมชาติจากครามและคราม ซึ่งเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม 2. กลุ่มมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและเข้มแข็ง 3. บุคลากรในกลุ่มมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	จุดอ่อน (Weaknesses) 1. ขาดองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์: การพัฒนาคุณภาพสีธรรมชาติและการทำให้สีมีความคงทน รวมถึงเทคนิคการตัดเย็บและการสร้างลวดลายที่สวยงาม ยังขาดความรู้และทักษะในด้านนี้ ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด 2. ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายน้อย: ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ยังไม่หลากหลาย ทำให้ไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าหรือดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ได้ 3. ขาดทักษะในการตัดเย็บ ขาดทักษะด้านการตัดเย็บที่ทันสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความเป็นมืออาชีพในการประกอบเป็นสินค้าแฟชั่น 4. เงินทุนหมุนเวียนมีน้อย: ขาดการวางแผนที่ชัดเจนในการขยายตลาด และการบริหารจัดการภายในกลุ่ม ยังไม่สามารถสร้างผลกำไรที่มั่นคงได้
โอกาส (Opportunities) 1. กระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ความต้องการสินค้าจากธรรมชาติและสินค้าทำมือเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการขยายตลาด 2. มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะสามารถสร้างการรับรู้และขยายการตลาดผ่านทางตลาดดิจิทัลไปได้ทั่วโลก 3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดลำปาง เป็นจุดหมายท่องเที่ยว ทำให้กลุ่มมีโอกาสในการจำหน่ายของฝากที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว 4. การสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น มีโอกาสได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเงินทุนจากหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรเพื่อพัฒนาชุมชน	อุปสรรค (Threats) 1. การแข่งขันในตลาดผ้ามัดย้อม มีคู่แข่งมากที่มีสินค้าที่มีคุณภาพสูงและราคาต่ำกว่า 2. ภาวะโลกร้อนส่งผลต่อผลผลิตของครามทำให้คุณภาพของครามลดลง 3. เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงคราม ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจัง ส่งผลให้ครามมีจำนวนจำกัด ทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น 4. การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภค ผู้บริโภคบางส่วนอาจนิยมสินค้าแฟชั่นสมัยใหม่มากกว่าผ้าทอพื้นเมือง

ดังนั้น การจัดทำโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากครั้งสู่ Gift & Lifestyle เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติให้แก่ชุมชน จะช่วยให้การผลิตผ้าและผลิตภัณฑ์จากครั้งมีคุณภาพที่สูงขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากครั้งสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้าง Persona หรือภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น นอกจากนี้การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ครอบคลุมทั้งตลาดท้องถิ่นและตลาดออนไลน์ จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์จากครั้งเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฉะนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติจากครั้งในจังหวัดลำปางไม่เพียงแต่เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน แต่ยังช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การพัฒนาเทคโนโลยีในการย้อมสีธรรมชาติ การสร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว จะช่วยเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากครั้ง และทำให้จังหวัดลำปางเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่น่าสนใจในอนาคต ด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบูรณาการทั้งด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์จากครั้งจะไม่เพียงแต่เป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว แต่ยังเป็นตัวอย่างที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมท้องถิ่นให้เติบโตและยั่งยืนในอนาคต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ:

1. **ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์:** พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากสีครั้งให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น มีความทนทาน และสามารถแข่งขันในตลาดได้
2. **สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรท้องถิ่น:** การใช้สีครั้งที่เป็นทรัพยากรท้องถิ่นในการผลิตจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสร้างรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. **การสร้างมาตรฐานในอุตสาหกรรมสิ่งทอ:** การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์จะช่วยเสริมความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
4. **เสริมสร้างความยั่งยืนในชุมชน:** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีธรรมชาติจะทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความยั่งยืนในการผลิตและจำหน่ายสินค้าในระยะยาว

TARGET
กลุ่มเป้าหมาย

INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง

VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

วิสาหกิจ
ชุมชน
ผ่านมัย้อม
บ้านหัวฝาย
หมู่ 1

AREA พื้นที่ทำงาน

ตำบลบ้านดง อำเภอมะเมาะ
จังหวัดลำปาง

PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา

-กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ขาดองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น
-ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ยังไม่หลากหลายทำให้ไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้
-ขาดทักษะในการตัดเย็บทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความเป็นมืออาชีพ
-การจัดการธุรกิจยังไม่เป็นระบบยังไม่สามารถสร้างผลกำไรที่มั่นคงได้

1. กระแสความนิยมในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ความต้องการสินค้าจากธรรมชาติและสินค้าทำมือเพิ่มขึ้น
2. มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จะสามารถสร้างการรับรู้และขยายการตลาดผ่านทางตลาดดิจิทัลไปได้ทั่วโลก
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดลำปางเป็นจุดหมายท่องเที่ยว ทำให้กลุ่มมีโอกาสในการจำหน่ายของฝากที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว
4. การสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น มีโอกาสได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเงินทุนจากหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรเพื่อพัฒนาชุมชน

ยกระดับสินค้าสร้างสรรค์

ภาคเหนือสู่ตลาดสากล:

การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากสี่ครั้งให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยบูรณาการทั้งด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคมในอุตสาหกรรมหัตถกรรมท้องถิ่นให้เติบโตและยั่งยืน

ACTIVITIES

กิจกรรมที่เราต้องทำ

ปี 2568 ต้นน้ำ

-พัฒนาคุณภาพวัสดุให้สีย้อมธรรมชาติโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการการย้อมสีธรรมชาติจากครั้ง/การตรวจสอบการคงทนของสี/การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค/การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค/การบัญชี/การกำหนดราคา/การสร้างตราสัญลักษณ์/การนำเสนอคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วย BMC

ปี 2569 กลางน้ำ

-- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากฝ้ายอมสีจากครั้ง/องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์หัตถกรรม/การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล

ปี 2570 ปลายน้ำ

-พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง เช่น การสร้าง Persona ของผลิตภัณฑ์/การตลาดออนไลน์/การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม/การเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน

GOALS

เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

ด้านเศรษฐกิจ

-ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

-ผลักดันสินค้าสู่ตลาดสากลและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ด้านสังคม
-เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรม/สร้างความเข้มแข็ง/สร้างเครือข่ายร่วมกัน/มีหน่วยงานจากภาครัฐในท้องถิ่นสนับสนุนอย่างน้อย 2 เครือข่าย

ด้านสิ่งแวดล้อม
-มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น คือ ครั้ง และพืชให้สีอื่น ๆ/องค์ความรู้เกี่ยวกับ “ครั้ง” และการใช้ประโยชน์จากครั้งเพื่อสร้างเป็นศูนย์เรียนรู้สู่ชุมชนที่สามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้

โครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ต.บ้านดง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง ก่อตั้งขึ้นเพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับสมาชิกและคนในชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์การย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้สีจากห้อมและคราม ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 และมีช่องทางจำหน่ายผ่านตลาดต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์บน Facebook: กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย แม้ว่าจะมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่น แต่กลุ่มยังขาดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงความคงทนของสีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย การตัดเย็บ และการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ผลิตภัณฑ์จึงยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้เต็มที่ และยังคงมีรายได้น้อย จากการวิเคราะห์ SWOT พบว่า จุดแข็งของกลุ่มคือการมีทักษะในการย้อมสีธรรมชาติและการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ส่วนจุดอ่อนคือการขาดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โอกาสของกลุ่มคือความนิยมในผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของลำปาง แต่ยังคงเผชิญกับการแข่งขันในตลาดที่สูงและข้อจำกัดในทรัพยากรธรรมชาติ อย่างไรก็ตามความต้องการตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนสร้างโอกาสในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากสีคราม โดยการปรับปรุงกระบวนการย้อมสีและการออกแบบลวดลายผ้าที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างมาตรฐานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ยังส่งผลต่อชุมชนในการพัฒนาทักษะและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มความคงทนของสีจะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีความต้องการสูง การจัดทำโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากครั้งสู่ Gift & Lifestyle เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง จะช่วยให้การผลิตผ้าและผลิตภัณฑ์จากครั้งมีคุณภาพที่สูงขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้าง Persona หรือภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น นอกจากนี้การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ครอบคลุมทั้งตลาดท้องถิ่นและตลาดออนไลน์ จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์จากครั้งเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฉะนั้น การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติจากครั้งในจังหวัดลำปางไม่เพียงแต่เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน แต่ยังช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การพัฒนาเทคโนโลยีในการย้อมสีธรรมชาติ การสร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลาย และการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว จะช่วยเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากครั้ง ที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงานเกษตรตำบล, อบต., พช., มหาวิทยาลัย, ททท., กฟผ.แม่เมาะ, อุตสาหกรรมจังหวัด และเครือข่ายหัตถกรรมท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้จังหวัดลำปางเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่น่าสนใจในอนาคต ด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบูรณาการทั้งด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์จากครั้งจะไม่เพียงแต่เป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว แต่ยังเป็นตัวอย่างที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมท้องถิ่นให้เติบโตและยั่งยืนในอนาคต

ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝายหมู่ 1 มีที่ตั้งอยู่ที่ 135 หมู่ 1 ต.บ้านดง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง มีนางยุพิน วงศ์อะทะ เป็นประธานกลุ่ม_รวมตัวกันเพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับสมาชิกและคนในชุมชน และเป็นการอนุรักษ์การย้อมสีธรรมชาติไว้สืบทอดไปยังลูกหลาน มีจำนวนสมาชิก 15 คน โดยเริ่มย้อมห้อมและย้อมคราม โดยใช้วิธีการทำผ้ามัดย้อมและการทำผ้า Eco-print จากสีธรรมชาติมาตั้งแต่ปี 2565 และมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มออกไปยังตลาด ได้แก่ กาดนัดก้อม หนองกระทิง ร้าน THE BOX และช่องทางออนไลน์ คือ Facebook: กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
-กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ขาดองค์ความรู้ในด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น -ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ยังไม่หลากหลาย ทำให้ไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ -ขาดทักษะในการตัดเย็บทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความเป็นมืออาชีพ -การจัดการธุรกิจยังไม่เป็นระบบยังไม่สามารถสร้างผลกำไรที่มั่นคงได้	1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติจากครั้งและตรวจสอบความคงทนของสี เพื่อนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการย้อมสี 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีธรรมชาติจากครั้ง เช่น พัฒนาการมัดย้อม การทำผ้า Eco print และการทำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าที่ย้อมสีครั้ง เพื่อยกระดับสิ่งทอจากสีธรรมชาติในภาคเหนือสู่ตลาดสากล 3. พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง เช่น การสร้าง Persona หรือภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น การตลาดออนไลน์

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติจากครั้ง
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้สีธรรมชาติจากครั้ง.....
3. เพื่อพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย ที่ตั้งสถานประกอบการ 135 หมู่ 1 ต.บ้านดง อ.แม่เมะ จ.ลำปาง

ชื่อผู้ประสานงาน นางยุพิน วงศ์อะทะ เบอร์โทร 088-4075053

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18°25'30.3"N..... ลองจิจูด 99°43'58.1"E.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....1 ตุลาคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2570.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครั้งสู่ Gift & Lifestyle เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

จุดแข็ง: วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง/มีประสบการณ์ในการย้อมสีจากธรรมชาติ

โอกาส: ความต้องการตลาด/นโยบายของจังหวัดและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภาคเหนือ

Input

1. องค์ความรู้และเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย
2. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นเครือข่ายและสนับสนุนองค์ความรู้ร่วมกัน
4. วัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ ครั่ง
5. เครือข่ายหัตถกรรมท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง
6. เทคโนโลยีสารสนเทศที่อยู่ในฐานข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยีที่มีอยู่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนา เช่น AI, แอปพลิเคชันต่าง ๆ

Process

ปี 2568 ต้นน้ำ

- พัฒนาคุณภาพวัสดุให้สีย้อมธรรมชาติโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติจากครั้ง/การตรวจสอบการคงทนของสี/องค์ความรู้การมัดย้อมและการทำผ้า Eco-print โดยการใช้สีย้อมจากครั้ง/การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค//การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค/การบัญชี/การกำหนดราคา/การสร้างตราหือ/การนำเสนอคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วย BMC

ปี 2569 กลางน้ำ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าย้อมสีจากครั้ง/องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์หัตถกรรม/การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล

ปี 2570 ปลายน้ำ

- พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปให้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง เช่น การสร้าง Persona ของผลิตภัณฑ์/การตลาดออนไลน์/การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อ

Output

1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 15 คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 6 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับสถานประกอบการที่ได้รับความรู้ด้านวทน. 4 เรื่อง

Outcome

1. ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ร้อยละ 60
2. สินค้าตอบโจทย์ความต้องการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์
3. ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. กลุ่มฯ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ 3 กิจกรรม
5. สินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน 2 รายการ

Impact

ด้านเศรษฐกิจ

- ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ผลักดันสินค้าสู่ตลาดสากลและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ด้านสังคม

- เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรม/สร้างความเข้มแข็ง/สร้างเครือข่ายร่วมกัน/มีหน่วยงานจากภาครัฐในท้องถิ่นสนับสนุนอย่างน้อย 2 เครือข่าย

ด้านสิ่งแวดล้อม

- มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น คือ ครั่ง และพืชให้สีอื่น ๆ/องค์ความรู้เกี่ยวกับ “ครั่ง” และการใช้ประโยชน์จากครั้งเพื่อสร้างเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้

Support team: สำนักงานเกษตรตำบล, อบต., พช., มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ, ททท.สง.ลำปาง, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, กฟผ.แม่มาะ, อุตุสภกรรมจังหวัด

Business Model Canvas

แผนธุรกิจ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครั้งสู่ Gift & Lifestyle เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง” ปีที่ 1-3

Key Partners  - ผู้ขายปัจจัยการผลิต เช่น เกษตรกร ผู้ปลูกครึ่งโรงงานแปรรูปครึ่ง - หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานเกษตรตำบล, อบต., พช., มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ, ททท.สนง.ลำปาง, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, กฟผ.แม่มาะ, อุตสาหกรรมจังหวัด - ผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือธุรกิจบริการจังหวัดลำปาง - เครือข่ายผู้ทำงานหัตถกรรมงานคราฟต์ (Craft)	Key Activities  -กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ -การพัฒนางานหัตถกรรม -การฝึกอบรมชุมชนในการย้อมสีธรรมชาติและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ -การสร้างแบรนด์และการตลาด Key Resources  - กลุ่มแม่บ้าน/กลุ่มวิสาหกิจ/ชุมชน - เงินลงทุน - โรงเรือน/วัสดุอุปกรณ์/วัตถุดิบ - การบริหารจัดการกลุ่ม	Value Propositions  ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ Gift & Lifestyle จากสีครั้ง สร้างสรรค์จากชุมชน ฐานองค์ความรู้ วิถีการดำเนินชีวิต สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดลำปาง	Customer Relationships  การให้ข้อมูลและการสื่อสาร : การสร้างความสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ Instagram เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมจากลูกค้า การจัดกิจกรรมร่วมสนุก : การสร้างกิจกรรมที่ให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วม เช่น การเยี่ยมชมกระบวนการผลิตผ้า หรือการฝึกอบรมการย้อมสี การบริการหลังการขาย : การรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแล รักษาผ้า Channels  - Offline: ขาย ณ ร้านค้าชุมชน/ออกบูธร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ - Online: ขายผ่าน Facebook IG, TikTok	Customer Segments  1.กลุ่มผู้ชื่นชอบงานหัตถกรรม 2. กลุ่มผู้สนใจศึกษาเรียนรู้วิธีการย้อมผ้าสีธรรมชาติ 4. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ 5. กลุ่มที่ต้องการศึกษาดูงาน 6. กลุ่มผู้สนใจทำ Workshopการย้อมสีธรรมชาติ 7. ผู้ประกอบการท้องถิ่นและธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ร้านค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและโรงแรมในพื้นที่ที่ต้องการนำเสนอสินค้าที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น
Cost Structure  ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ค่าแรง ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแก๊ส ค่าวัตถุดิบ ต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าอุปกรณ์ในการใช้ย้อมสีธรรมชาติ เช่น กระทะ, ถังน้ำ, พลาสติก ต้นทุนการตลาดและการประชาสัมพันธ์: การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์, งานนิทรรศการ ต้นทุนการฝึกอบรมและพัฒนา: ต้นทุนในการจัดอบรมให้แก่ชุมชนและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการจัดการท่องเที่ยว: ต้นทุนในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการดูแลลูกค้าทัวร์		Revenue Streams  ปีที่ 1 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากครั้ง ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าชิ้น จำนวน 204,000 บาท (รายได้เดิมปีละ 120,000 บาท รายได้เพิ่มขึ้น 70%) ปีที่ 2 รายได้รวม จำนวน 749,280 บาท รายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ 1 = 72.77% 2.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากครั้ง จำนวน 516,000 บาท 2.2 รายได้จากกิจกรรมพิเศษ Workshop จำนวน 108,000 บาท 2.3 สินค้าหัตถกรรมอื่น ๆ และจากเศษผ้า จำนวน 125,280 บาท ปีที่ 3 รายได้รวม จำนวน 1,679,040 บาท รายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ 2 = 124% 3.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากครั้ง จำนวน 792,000 บาท 3.2 รายได้จากกิจกรรมพิเศษ Workshop จำนวน 180,000 บาท 3.3 สินค้าหัตถกรรมอื่น ๆ และจากเศษผ้า จำนวน 227,040 บาท 3.4 รายได้จากบริการทัวร์เชิงวัฒนธรรม จำนวน 480,000 บาท		

** รายละเอียดการพยากรณ์รายได้ทางเศรษฐกิจ แสดงในผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ หัวข้อ 15.1

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย													30,800	ผศ.ดร.น้ำฝน	
2. ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน													30,000	รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติ	
3. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมสีธรรมชาติ													25,840	กาญจน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ค่าจ้างวิเคราะห์ ตรวจสอบความคงทน ของสี													10,000		ส่ง Lab ตรวจสอบ วิเคราะห์
5. ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนและการยื่นขอรับ รองมาตรฐาน มผช.													20,750	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติ กาญจน์	
6. ค่าจ้างจัดกิจกรรมการ ถ่ายทอดองค์ความรู้การ มัดย้อมและการทำผ้า Eco-print โดยการใช้สี ย้อมจากครั่ง													21,500	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติ กาญจน์	
7. ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้การ บัญชีต้นทุน การกำหนด ราคา และการสร้างตรา ยี่ห้อ													21,110	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติ กาญจน์ ดร.อำนวยการ	
8. ค่าจ้างจัดเก็บข้อมูล ติดตาม ประเมินผล การ นำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ และจัดทำ รายงานผลการดำเนิน โครงการ													10,000	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติ กาญจน์ ดร.อำนวยการ	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
7. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าย้อมสีจากครั้ง													112,270	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
8. การอบรมความรู้เรื่องการสร้างสื่อและเทคโนโลยีสำหรับใช้ในการตลาดดิจิทัล													59,500	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.อำนาจพร ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
9. การวางแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์													53,250	ผศ.ดร.น้ำฝน ดร.อำนาจพร ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
10. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ													24,980	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การให้คำปรึกษา และประชุมออนไลน์
11. การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง													92,610	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
12. การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม													61,900	ผศ.ดร.น้ำฝน ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
13. องค์ความรู้การเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนด้วย Story Telling													54,850	ผศ.ดร.น้ำฝน ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
14. ติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และคำรับรองคณะทำงานผู้ตรวจประเมินโครงการ													40,640	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การให้คำปรึกษาและประชุมออนไลน์
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 170,000				งบปีที่ 2 250,000				งบปีที่ 3 250,000				งบทั้งหมด 670,000	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนาจพร	การบรรยาย/ลงมือปฏิบัติ/การให้คำปรึกษา ประชุมออนไลน์

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4 ⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ค่าใช้จ่าย(บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย													30,800	ผศ.ดร.นำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	
2. ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน													30,000		
3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ													25,840		การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ค่าจ้างวิเคราะห์ตรวจสอบความคงทนของสี													10,000		ตรวจ Lab
5. ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และการยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช.													20,750		การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. ค่าจ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การมัดย้อมและการทำผ้า Eco-print โดยการใช้สีย้อมจากครั้ง													21,500		
7. ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การบัญชีต้นทุน การกำหนดราคา และการสร้างตราชี้													21,110		
8. ค่าจ้างจัดเก็บข้อมูลติดตาม ประเมินผล การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ													10,000		
สรุปงบประมาณ ปีที่ 1	-			-			-			170,000			170,000	ผศ.ดร.นำฝน	

ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การตัดเย็บและพัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจาก ผ้าอ้อมสีจากครั่ง													112,270	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.นิติกาญจน์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2. การอบรมความรู้เรื่อง การสร้างสื่อและ เทคโนโลยีสำหรับใช้ ในทางการตลาดดิจิทัล													59,500	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.อำนวยการ ดร.นิติกาญจน์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. การวางแผน การตลาดดิจิทัล สำหรับผลิตภัณฑ์													53,250	ผศ.ดร.น้ำฝน ดร.อำนวยการ ดร.นิติกาญจน์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ติดตาม ประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อ จัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการ และค่า รับรองคณะทำงาน ผู้ตรวจประเมินโครงการ													24,980	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
สรุปงบประมาณ ปีที่ 2				112,270			112,750			24,980			250,000	ผศ.ดร.น้ำฝน	

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2570

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค. 69	พ.ย. 69	ธ.ค. 69	ม.ค. 70	ก.พ. 70	มี.ค. 70	เม.ย. 70	พ.ค. 70	มิ.ย. 70	ก.ค. 70	ส.ค. 70	ก.ย. 70	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การพัฒนากลยุทธ์และ กระบวนการทางการ ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ แปรรูปที่ใช้สีย้อม ธรรมชาติจากครั้ง													92,610	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2. การบริหารจัดการ กลุ่มแบบมีส่วนร่วมและ โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม													61,900	ผศ.ดร.น้ำฝน ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. การถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับการ เชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Story Telling													54,850	ผศ.ดร.น้ำฝน ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ติดตาม ประเมินผล การถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ เก็บข้อมูลเพื่อ จัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการ และค่า รับรองคณะทำงาน ผู้ตรวจประเมินโครงการ													40,640	ผศ.ดร.น้ำฝน รศ.ดร.ณัฐพร ดร.เกศินี ดร.นิติกาญจน์ ดร.อำนวยการ	การให้ คำปรึกษา และ ประชุม ออนไลน์
สรุปงบประมาณ ปีที่ 3				92,610			116,750			40,640			250,000	ผศ.ดร.น้ำฝน	

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	15	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการการย้อมสีธรรมชาติและความคงทนของสี (2568) 2.2 อบรมความรู้เรื่องการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (2568) **การขอมาตรฐาน มผช. จำนวนอย่างน้อย 2 รายการ 2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้การมัดย้อมและการทำผ้า Eco-print โดยการใช้สีย้อมจากครั้ง (2568) 2.4 การบัญชีต้นทุน การตั้งราคา และการสร้างตราหยั้ห้อ (2568) 2.5 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตัดเย็บและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าย้อมสีจากครั้ง เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า (2569) 2.6 การอบรมความรู้เรื่องการสร้างสื่อและเทคโนโลยีสำหรับใช้ในทางการตลาดดิจิทัล (2569) 2.7 การวางแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ (2569) 2.8 การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง (2570) 2.9 การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม (2570) 2.10 การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนด้วย Story Telling (2570)	เรื่อง	5	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 4.1 ผ้าคลุมไหล่ 4.2 ผ้าชิ้น 4.3 เสื้อผู้หญิง 4.4 งานหัตถกรรมจากเศษผ้า เช่น กระเป๋า พวงกุญแจ ต้มหู ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเอนกประสงค์ ผ้าคาดผม ผ้าถุง หมวก เป็นต้น 4.5 เสื้อผู้ชาย 4.6 กระโปรง/กางเกง	ผลิตภัณฑ์	3	4	3
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	15	15
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	4	4	4
8.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	3	3	3
9. จำนวนศูนย์เรียนรู้	ศูนย์เรียนรู้			1

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	สนับสนุนการใช้สถานที่ในการประชุมหารือ เครือข่าย
สำนักงานเกษตรตำบล	สนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านการจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน การจัดทำเครือข่าย
สำนักงานพัฒนาชุมชน	สนับสนุนด้านการจัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ไม่ได้รับ การพัฒนา / รับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค
หน่วยบริการลูกค้า (ชั้น 2) ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่ง ทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ช.ตรีมิตร ถ.พระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	รับบริการตรวจวิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ ความคงทนของสี
สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานลำปาง	ส่งเสริม ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน ชุมชน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	ส่งเสริม ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในชุมชน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	สนับสนุนวิทยากรและองค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ ถ่ายทอด

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

- เพิ่มรายได้ รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี	รวมรายได้ในปีที่ 1
1.ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากครั่ง					
1.1 กลุ่มไหม ขนาด 55 x 180 ซม.	500	10	5,000	60,000	
1.2 ผ้าซิ่น ขนาด 45 นิ้ว ยาว 200 ซม.	1200	10	12,000	144,000	
รวมรายได้ทั้งปีที่ 1					204,000
**เป็นการทดลองพัฒนาความคงทนของสีและจำหน่ายสินค้าไปด้วย อาจมีสินค้าอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ตุ้มหู ผ้าปูโต๊ะ ผาเอนกประสงค์ ผ้ามัดหมี่ ผ้ามัดย้อม ซึ่งอาจทำให้รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10					

***ซึ่งรายได้เดิมของกลุ่มที่ขายได้เฉลี่ยปีละ 120,000 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 1 คือ $\text{Current Value} - \text{Starting Value} \times 100$

Starting Value

ดังนั้น หากโครงการมีการดำเนินงานตามยอดขายพยากรณ์ จะพบว่า รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น ดังนี้

$$204,000 - 120,000 = (84,000 \div 120,000) \times 100 = 70\%$$

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี	รวมรายได้ในปีที่ 2
1.ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากครั่ง					516,000
1.1 กลุ่มไหม ขนาด 55 x 180 ซม.	500	20	10,000	120,000	
1.2 ผ้าซิ่น ขนาด 45 นิ้ว ยาว 200 ซม.	1200	20	24,000	288,000	
2. รายได้จากกิจกรรมพิเศษ/ Workshop/คน	1500	6	9,000	108,000	108,000
3. สินค้าหัตถกรรมอื่น ๆ และจากเศษผ้า					125,280
3.1 กระเป๋าถือ	490	5	2,450	29,400	
3.2 พวงกุญแจ	199	10	1,990	23,880	
3.3 เสื้อสำเร็จรูปผู้หญิง	1,200	5	6,000	72,000	
รวมรายได้ทั้งปีที่ 2					749,280

*** ปีที่ 2 รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น ดังนี้

$$749,280 - 204,000 = (545,280 \div 749,280) \times 100 = 72.77\%$$

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี	รวมรายได้ในปีที่ 3
1.ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจากครั้ง					792,000
1.1 คลุมไหล่ ขนาด 55 x 180 ซม.	500	30	15,000	180,000	
1.2 ผ้าชิ้น ขนาด 45 นิ้ว ยาว 200 ซม.	1200	30	36,000	432,000	
2. รายได้จากกิจกรรมพิเศษ/ Workshop	1500	10	15,000	180,000	180,000
3. สินค้าหัตถกรรมอื่น ๆ และจากเศษผ้า					227,040
3.1 กระเป๋าถือ	490	6	2,940	35,280	
3.2 พวงกุญแจ	199	20	3,980	47,760	
3.3 เสื้อสำเร็จรูปผู้หญิง	1200	10	12,000	144,000	
3.4 เสื้อสำเร็จรูปผู้ชาย	1200	5	6,000	72,000	
3.5 หมวก	490	5	2,450	29,400	
3.6 ยาม	890	5	4,450	53,400	
4. รายได้จากการให้บริการทัวร์เชิงวัฒนธรรม/คน	1000	10	10,000	120,000	480,000
รวมรายได้ทั้งปีที่ 3					1,679,040

**ปีที่ 3 รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น ดังนี้

$$1,679,040 - 749,280 = (929,760 \div 749,280) \times 100 = 124\%$$

15.2 ผลกระทบเชิงสังคม

การเสริมสร้างความเข้มแข็งในชุมชน

- **การสร้างความร่วมมือในชุมชน:** โครงการนี้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างสมาชิกในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการรวมกลุ่มผลิตผ้าทอ, การย้อมสีธรรมชาติ, การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว, และการสร้างตลาดสำหรับสินค้าท้องถิ่น ช่วยให้สมาชิกในชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน
- **การสร้างงานและโอกาสในชุมชน:** โครงการนี้สามารถสร้างงานทั้งในภาคการผลิต (ทอผ้า, ย้อมผ้า) และภาคการบริการ (มัคคุเทศก์, พนักงานในร้านค้า) ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

- **การรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น:** การส่งเสริมการใช้ครั้งในการย้อมผ้าซึ่งอาจหายไปหากไม่มีการฟื้นฟูและส่งเสริม โครงการนี้สามารถช่วยถ่ายทอดความรู้และทักษะในกระบวนการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติให้กับคนรุ่นใหม่ ทำให้สามารถรักษาอัตลักษณ์ของชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ได้ พร้อมทั้งสร้างความภูมิใจในความเป็นท้องถิ่น

15.3 ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้สีธรรมชาติช่วยลดมลพิษจากการย้อมสีสังเคราะห์

- การใช้สีจากครั้งแทนสารเคมี: การย้อมผ้าด้วยครั้งซึ่งเป็นสีจากธรรมชาติจะช่วยลดการใช้สีสังเคราะห์หรือสารเคมีในการย้อมผ้า ซึ่งมักจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปนเปื้อนของสารเคมีในแหล่งน้ำและการปล่อยสารพิษในกระบวนการผลิต ซึ่งการใช้ครั้งจะช่วยลดปัญหาดังกล่าว
- การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน: การใช้ครั้งที่เก็บจากธรรมชาติและการปลูกฝ้ายในพื้นที่ท้องถิ่นจะช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในวิธีที่ยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

การฟื้นฟูและอนุรักษ์ภูมิทัศน์ท้องถิ่น

- การฟื้นฟูพื้นที่เกษตรกรรมท้องถิ่น: การส่งเสริมการปลูกฝ้ายในพื้นที่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนจะช่วยฟื้นฟูภูมิทัศน์เกษตรกรรมในพื้นที่ เช่น การเก็บครั้งจากธรรมชาติซึ่งจะช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น 670,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ..... 2568 จำนวน..... 170,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ..... 2569 จำนวน..... 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ..... 2570 จำนวน..... 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ..... 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 170,000 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	30,800
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,800 บาท * 11 วัน = 30,800 บาท	
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน	30,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ	25,840
4	ค่าจ้างวิเคราะห์ตรวจสอบความคงทนของสี	10,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช.	20,750
6	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การมัดย้อมและการทำผ้า Eco-print โดยการใช้สีย้อมจากครั้ง	21,500
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การบัญชีต้นทุน การกำหนดราคา และการสร้างตราหยั้ห้อ	21,110
8	ค่าจ้างจัดเก็บข้อมูล ติดตาม ประเมินผล การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	10,000
	งบประมาณรวม	170,000

**ขออภัยเหลือทุกรายการ

หมายเหตุ

1. ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
2. ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
3. ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
4. ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
5. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
6. ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

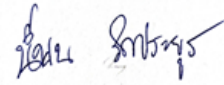
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็น ผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นำพน รัชประยูร)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง...หัวหน้าโครงการ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2568...

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.น้ำฝน รักประยูร...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย ที่ตั้งสถานประกอบการ 135 หมู่ 1 ต.บ้านดง อ.แม่เมะ จ.ลำปาง
พิกัดละติจูด 18°25'30.3"N.....ลองจิจูด : .. 99°43'58.1"E.....
ชื่อประธาน.....นางยุพิน วงศ์ทะ.....เบอร์โทร 088-4075053
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางยุพิน วงศ์ทะ.....เบอร์โทร 088-4075053

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...15...คน ปีที่ก่อตั้ง...2565...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้ามัดย้อม (ย้อมหอมและย้อมครั้ง)..ยอดขายต่อเดือน.....10,000.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าพิมพ์ลายใบไม้ Eco-print...ยอดขายต่อเดือน.....5,000.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มเฉพาะที่สนใจและนักท่องเที่ยว

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....กาดนั้งก้อม หนองกระทิง, ร้าน THE BOX และ FB: กลุ่มผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝาย

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ขาดเทคโนโลยีที่ช่วยพัฒนาสีย้อมจากธรรมชาติ ความคงทนของสีและการทำให้สีติดผ้าได้มากขึ้น การวางตลาดลายผ้า การตัดเย็บ	การขอมาตรฐาน มผช./ การวางตลาดลายผ้า/เทคโนโลยีการทำสีธรรมชาติ/การท่องเที่ยวชุมชน/การบริหารจัดการกลุ่ม/การตัดเย็บ

ลงชื่อ <u>โยน สิบกรู</u> (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....093-2984491.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 23/08/ 2567.....

ลงชื่อ <u>ยุพิน วงศ์ทะ</u> (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์...088-4075053
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่23/08/2567...

รายชื่อสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าฝ้ายย้อมบ้านหัวฝาย หมู่ที่ 1

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	ตำแหน่ง	หมายเลข
1.	นางยุพิน วงศ์อะทะ	135	ประธาน	088-4075053
2.	นางกัลยา วงศ์สุทะ	72	รองประธาน	061-6853233
3.	นางสาวชนากา วงศ์อะทะ	129	เลขาฯ	093-8260452
4.	นางกันยา ปลุกสุข	33	เหรัญญิก	089-8546763
5.	นางศิรินาฏ พรหมหมั่น	18	กรรมการ	086-1863567
6.	นางปราณี วงศ์แก้วมูล	195	กรรมการ	081-0313428
7.	นางพัฒนา เตชะเต๋ย	132/1	กรรมการ	095-7915046
8.	นางสาวธัญญา ปกแก้ว	297	กรรมการ	088-2942545
9.	นางคำสุข เกียงแก้ว	112	กรรมการ	081-7653137
10.	นางกาน โกวฤทธิ์	198	กรรมการ	064-5547568
11.	นางสุภา เตชะวงศ์	203	กรรมการ	093-389104
12.	น.ส.กอบแก้ว เตชะเทพ	112	กรรมการ	081-2878614
13.	นายพิชยา ทิสาระ	128	กรรมการ	081-7837544
14.	นางบาง วงศ์อะทะ	132	กรรมการ	065-4984176
15.	นางสาวนภัสกร กุ้ทรัพย์	215/1	ประชาสัมพันธ์	



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่ วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านหัวฝายหมู่ 1 ตำบลบ้าน ดง

ที่ตั้ง : เลขที่ 135 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านดง
อำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง รหัสไปรษณีย์ 52220
โทรศัพท์: 0884075053 โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 6-52-02-01/1-0107

ให้ไว้ ณ วันที่ 14 เดือนกรกฎาคม พุทธศักราช 2566

ลงชื่อ.....นายทะเบียน
(นางจุฑาทิพย์ ศิริสีบ)
(.....เกษตรอำเภอแม่เมะ.....)

เกษตรอำเภอ
สำนักงาน เกษตรอำเภอแม่เมะ
จังหวัดลำปาง

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะ
ดำเนินกิจการต่อไป
ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน
อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่
ประสงค์จะเลิกกิจการ

สามารถดูรายละเอียดบริการทดสอบอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่: <https://testing.thaitextile.org/services/test-analysis/>

รหัสการบริการ	รายการ	ราคา (บาท)
TTC-000	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 20,000 บาท)	20,000
TTC-001	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 30,000 บาท)	30,000
TTC-002	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 50,000 บาท)	50,000
TTC-003	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 100,000 บาท)	100,000
TTC-004	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 200,000 บาท)	200,000
TTC-005	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 300,000 บาท)	300,000
TTC-006	บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล เช่น ISO / ASTM / OEKO-TEX เป็นต้น (มูลค่า 400,000 บาท)	400,000

หมายเหตุ

- ราคาไม่รวม vat 7%

ขั้นตอนการขอรับบริการ

- กรอกใบคำขอทดสอบ ([ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม](#)) โดยใช้ภาษาที่ต้องการสำหรับรายงานผล (ไทย หรือ อังกฤษ)
- * กรอกใบลงทะเบียนลูกค้าใหม่ ([ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม](#)) สำหรับลูกค้าที่ยังไม่เคยส่งทดสอบกับทางสถาบันฯ
- เตรียมตัวอย่างทดสอบสำหรับการทดสอบที่ระบุในใบคำขอ (ระบุหน้าผ้า แนวเส้นด้าย ยืนบนตัวอย่าง)
- ส่งใบคำขอและตัวอย่างมาทดสอบที่ศูนย์วิเคราะห์ฯ โดยสามารถส่งได้ 2 วิธี ดังนี้

เว็บไซต์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีการใช้เทคโนโลยี เช่น คุกกี้ (cookies) เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานเว็บไซต์ของท่านให้ดียิ่งขึ้น เราจึงขอใหท่านยินยอมสำหรับการใช้คุกกี้ในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน [ข้อกำหนดเว็บไซต์](#) และนโยบายความเป็นส่วนตัว



Price List

A. Colour Fastness (ความคงทนของสี)	Standard Test Methods (มาตรฐานการทดสอบ)	Price(Baht) (ราคา)
1. Washing (การซัก)	a. Low to medium temp. (30°C/85°F-60°C/140°F) - AATCC 61 (1A,1B, 2A) - BS EN ISO 105 C06, ISO 105 C06 Test A-C - BS EN ISO 105 C10, ISO 105 C10 Test A-C - JIS L 0844 Test A1-A3, B1, C1-C3, C5 - TIS 121 book 3	350
	b. High temp.(above 60°C/140°F) - AATCC 61 (3A, 4A) - BS EN ISO 105 C06, ISO 105 C06 Test D-E - BS EN ISO 105 C10, ISO 105 C10 Test D-E - JIS L 0844 Test A4-A5, C4 - TIS 121 book 3 - AATCC 61 No.5A (with chlorine)	500
2. Perspiration (เหงื่อ)	- AATCC 15, BS EN ISO 105 E04, ISO 105 E04 - JIS L 0848 A, TIS 121 book 4	410
3. Rubbing / Crocking (ขัดถู)	- AATCC 8, BS EN ISO 105-X12, ISO 105-X12 - JIS L 0849 type I, JIS K 6328, TIS 121 book 5	270
- GAKUSHIN type rubbing tester	JIS L 0849 Type II	400
- Organic solvents	- BS EN ISO 105-D02, ISO 105-D02, BS 1006 D02 - JIS L0863	400
- Crocking (leather)	ISO 20433	750
4. Light and Perspiration (แสงและเหงื่อ)	- AATCC 125 - JIS L 0888A, B	1,100
5. Saliva & Perspiration (น้ำลายและเหงื่อ)	DIN 53160	430
6. Light (แสง)	- AATCC 16.3 20 Fading units or below 40 Fading units 80 Fading units	560 850 960
	- BS EN ISO 105-B02, ISO 105-B02, JIS L0842, JIS L0843, TIS 121 book 2 - Grade 4 or below - Grade 5 - Grade 6 - Grade 7	560 850 960 1,810
7. Water (น้ำ)	- AATCC 107, BS EN ISO 105-E01, ISO 105 E01 - JIS L0846, TIS 121 book 25	320
8. Water Spotting	- AATCC 104, BS EN ISO 105-E07, ISO 105-E07 - JIS L 0853	400
- Water spotting (leather)	ISO 15700	
9. Acid Spotting (กรด)	- AATCC 6, BS EN ISO 105-E05, ISO 105-E05 - JIS L 0851	400

Price List

A. Colour Fastness (Cont'd) (ความคงทนของสี)	Standard Test Methods (มาตรฐานการทดสอบ)	Price(Baht) (ราคา)
10. Alkali Spotting (ด่าง)	• AATCC 8, ISO 105-E06, JIS L 0852	400
11. Organic Solvent (สารละลายอินทรีย์)	• ISO 105-X05, JIS L 0861	400
12. Sea Water (น้ำทะเล)	• AATCC 106, ISO 105-E02, JIS L 0847	290
13. Chlorinated Water (น้ำคลอรีน)	• AATCC 162	P.O.A.
	• BS EN ISO 105-E03, ISO 105-E03, JIS L0884	400
- Chlorine bleach spotting	• AATCC/ ASTM TS-001	300
14. Dry-cleaning (ซักแห้ง)	• AATCC 132, BS EN ISO 105-D01, ISO 105-D01 JIS L 0880B	410
15. Non-Chlorine Bleach	• AATCC 172 (after 5 washes)	920
	• AATCC/ASTM TS-001	580
16. Hot Pressing (การกดทับด้วยความร้อน)	• AATCC 133, ISO 105-X11, JIS L 0850	390
	• TIS 121 book 35	
17. Dry Heat (ความร้อนแห้ง)	• AATCC 117, ISO 105-P01, JIS L 0879	370
18. Bleaching (สารฟอกขาว)	• Peroxide (AATCC 101, ISO 105-N02, JIS L0857)	800
	• Hypochlorite (ISO 105- N01, JIS L 0856)	800
	• Sodium chlorite (JIS L 0859)	800
19. Phenolic Yellowing	• Courtaulds Method	900
	• ISO 105-X18	
20. Bleeding		300
21. Dye Transfer in Storage	• AATCC 163 (38°C x 4 hrs.)	400
	• AATCC 163 (RT x 48 hrs.)	400
Sublimation in storage	• JIS L0854	500
22. Ozone (โอโซน)	• AATCC 109, ISO 105-G03	1000 (per cycle)

ประวัติและผลงานของผู้รับผิดชอบโครงการ

1. หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางน้ำฝน รักประยูร

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs.Namfon Rakphayoon

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3-5405-00032X-XX-X

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ต.แม่ทราย อ.ร้องกวาง จ.แพร่ 54140

โทร. 054-648593-5 ต่อ 2011

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 093-2984491

Email: namfonrakprayoon@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.(บริหารศาสตร์)	การศึกษาเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2545	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย
2540	ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

3. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

การตลาดออนไลน์ การวางแผนการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การวิจัยการตลาด

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (ย้อนหลัง 5 ปี)

น้ำฝน รักประยูร, สุวิทย์ โชตินันท์, พนมศักดิ์ พรหมบุญมย์ และทีฆา โยธากิติ. 2567. การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงกลาง อำเภอเชิงกลาง จังหวัดน่าน. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 17(2) .28-40.

น้ำฝน รักประยูร, ณัฐพร จันทน์ฉาย, นิติกานจน์ นาคประสม และเกศินี วีรศิลป์. (2567). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ จ.แพร่. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา., 8(1). 77-86.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร และเสาวภาคย์ ขำคำ. (2566). การรับรู้ต่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) TRIUMPH เชียงใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 9(2). 196-206.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, ลักขณา พันธุ์แสนศรี, วิลาสินี บุญธรรม, พชรณัฐ ดาวดิงซ์, กษมา ถาอ้าย,

- นิธิโชติ ชาเทพ. (2566). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักและผลไม้เกษตรกรอินทรีย์ของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดแพร่. วารสารภูมินิเวศพัฒนาอย่างยั่งยืน., 4(2). 1-15.
- จิมา โยธากิติ, พนมศักดิ์ พรหมบุรณย์, สุขุม พันธุ์รงค์, พิมลพรรณ บุญยะเสนา, น้ำฝน รักประยูร และ สุวิทย์ โชตินันท์. (2566). การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่คุณค่าในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองเชิงพาณิชย์ของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. วารสารแก่นเกษตร. 51(2). 231-243.
- สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหลย้อย, อโนชา สุภาวกุล, และน้ำฝน รักประยูร. (2566). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์. 6(1). 133-149.
- น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม และณัฐพร จันทน์ฉาย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และกลยุทธ์การตลาดเพื่อมุ่งสู่การตลาดสีเขียว. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 6(1). 31-40.
- สมบัติ กันบุตร และน้ำฝน รักประยูร. (2565). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 8(1). 18-30.
- สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, รัชพงศ์ ปกแก้วและสุภารัตน์ อำนาจ. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 11(1). 112-122.
- น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, สมบัติ กันบุตร, เกศินี วีรศิลป์, และนิติกาญจน์ นาคประสม. (2564). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS (น.53-59). กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.).
- น้ำฝน รักประยูร. (2565). หลักการตลาด (Principle of Marketing). แพร่: เอส พี พรินติ้ง.

6. ผลงานการบริการวิชาการ

ปี พ.ศ.	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งทุน
2568	การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าหม้อห้อมของวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติบำบัด	40,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
	Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแล่วหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 3	223,470	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (หัวหน้าโครงการ)
	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติบำบัด	40,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ผู้ร่วมโครงการ)
	โครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเห็ดนางรมในสวนไม้เป่า	40,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ผู้ร่วมโครงการ)

	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากครั้งสู่ Gift & Lifestyle เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	170,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (หัวหน้าโครงการ)
	โครงการเรื่อง “Improved local community livelihoods through increased income from non-timber forest products (NTFP): Modeling scalable community-based enterprises in Asia”	44,331 USD	สมาคมพัฒนาป่าต้นแบบงาว (Ngao Model Forest Association) ภายใต้การสนับสนุนจาก Asian Forest Cooperation Organization (AFoCO) (ผู้ร่วมโครงการ)
2567	Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ปีที่ 2	225,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (หัวหน้าโครงการ)
	โครงการพัฒนาตลาดดิจิทัลผลิตภัณฑ์ Eco print ของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ อำเภอลอง จังหวัดแพร่	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2566	Eco print Ecotourism ชุมชนป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน	221,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (หัวหน้าโครงการ)
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2565	โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า จิ้งหรีดของกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านบุญแจ่ม ต.น้ำเลา อ.ร้องกวาง จ.แพร่	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2564	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และกลยุทธการตลาดเพื่อมุ่งสู่ตลาดสีเขียว	50,000	ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (หัวหน้าโครงการ)
2564-2565	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมู่บ้านดีดีใหม่ ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน	220,000	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม BCE (ผู้ร่วมโครงการ)
2563	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือ ตอนบนสู่ Startup ด้วย Product Champion	5,500,000	งบประมาณแผ่นดิน (หัวหน้าโครงการ)

2. ผู้ร่วมโครงการ

2.1 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเกศินี วีรศิลป์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kesinee Veerasilpa

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ตำแหน่ง อาจารย์

สาขาวิชา รัฐศาสตร์

หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140

โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596

E-mail Address : veerasilpa411@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.	บริหารศาสตร์-การบริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2549	ปริญญาโท	รป.ม	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	ไทย
2544	ปริญญาตรี	วศ.บ	Bachelor of Arts (Graphic Design)	Curtin University of Technology	ออสเตรเลีย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 2) การวิจัยทางรัฐศาสตร์
- 3) ภาวะผู้นำและการจัดการความขัดแย้ง

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

ตำแหน่ง

2549 - ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

เกศินี วีรศิลป์, วินิจ ฝาเจริญ, อุบลวรรณ สุภาแสน, เชษฐ ใจเพชร และธนวัฒน์ ปินตา. 2566. การมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในพื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัด

เชียงใหม่ วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 3(1): 16-31.

เกศินี วีรศิลป์. 2565. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลตำบลสัน

กำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ วารสารสังคมศาสตร์และศาสตร์รวมสมัย, 3(1): 1-11.

เกศินี วีรศิลป์ และจุฑามาศ วงศ์ไข. 2564. ทักษะคิดต่อการทำเกษตรปลอดภัยของเกษตรกรผู้ปลูกพริก

ในเขตอำเภอหนองม่วงไข จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. 4(1): 30-43.

เกศินี วีรศิลป์ และสุภารัตน์ สิทธิกุล. 2564. การศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. วารสารมนุษยศาสตร์ วัฒนธรรม, 4(1): 36-50.

เกศินี วีรศิลป์, ปัทมา ตระกูล และปัญญานัน ยอดประสิทธิ์. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วม

ทางการเมืองในการการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 6(1): 17-28.

เกศินี วีรศิลป์, ทักษิณ ปวงคำ และอานิตา งามสมัน. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาป่าชุมชนบ้านเหล่าเหนือตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 6(1): 29-39.

เกศินี วีรศิลป์ และรังสิยา กลีบจอย. 2564. ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบล

บ้านกลางในการนโยบายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาบ้านเหล่าเหนือ หมู่4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 3(1): 21-36.

เกศินี วีรศิลป์ และธนวัฒน์ กาฬภักดี. 2564. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัคร

สาธารณสุขประจำหมู่บ้านในการดำเนินการหมู่บ้านจัดการสุขภาพ ตำบลร่องขวาง จังหวัดแพร่. วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 5(1): 1-10.

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

เกศินี วีรศิลป์ และจุฑามาศ วงศ์ไข. 2564. ทักษะคิดต่อการทำเกษตรปลอดภัยของเกษตรกรผู้ปลูกพริก

ในเขตอำเภอหนองม่วงไข จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1. (หน้า 327-340). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์ และสุภารัตน์ สิทธิกุล. 2564. การศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1. (หน้า 341-355). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์ ปัทมา ตระกูล และปัญญานัน ยอดประสิทธิ์. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ในการการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1. (หน้า 356-365). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์, ทักษิณ ปวงคำ และอานิตา งามสมัน. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการพัฒนาป่าชุมชนบ้านเหล่าเหนือตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1*. (หน้า 382-391). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์ และรังสิยา กลีบจ่อหอ. 2564. ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบล

บ้านกลางในการนำนโยบายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาบ้านเหล่าเหนือ หมู่4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1*. (หน้า 412-426). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์ และธนวัฒน์ กาฬภักดี. 2564. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัคร

สาธารณสุขประจำหมู่บ้านในการดำเนินการหมู่บ้านจัดการสุขภาพ ตำบลร่องกวาง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการพุทธรัฐศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่1*. (หน้า 1029-1042). นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

เกศินี วีรศิลป์, ดุสิตา คำผิว และธนพร ทองพลู. 2563. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการปฏิบัติตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนบ้านบุญแจ่ม ตำบลน้ำเลา อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปะศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1*. (หน้า 200-210). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์, จิตติมา รอดไพร และฉัตรธิดา หมั่นทองเพชร. 2563. ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมของคณะกรรมการหมู่บ้านโครงการเส้นทางท่าหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์: ศิลปะศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 1*. (หน้า 211-219). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์ ปวรินทร์ อินแดง และนิติญา ใจตะมา. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการต้นแบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง:กรณีศึกษา หมู่ที่ 5 ชุมชนบ้านสะเลียมเหนือ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการการบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0 ครั้งที่12* (หน้า 24-36). ประจวบคีรีขันธ์: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

เกศินี วีรศิลป์ วรณวิภา คงปาน และสิริมา กรพาหา. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการการบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0 ครั้งที่12* (หน้า 37-46). ประจวบคีรีขันธ์: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

นิติญา ใจตะมา, ปวรินทร์ อินแดง และเกศินี วีรศิลป์. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการต้นแบบหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีศึกษา หมู่ที่ 5 ชุมชนบ้านสะเลียมเหนือ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการ “การบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชน ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0” ระดับชาติ ครั้งที่ 2*. (20 เมษายน 2561). ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์. หน้า 24-36.

วรรณวิภา คงปาน, สิริมา กรพาหา และเกศินี วีรศิลป์. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการ “การบริหารปกครองของภูมิภาค รัฐ ชุมชนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค Thailand 4.0” ระดับชาติ ครั้งที่ 2. (20 เมษายน 2561). ฦมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์. หน้า 37-46.

เกศินี วีรศิลป์ และนิติกาญจน์ นาคประสม. 2560. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. ใน การประชุมวิชาการสหวิทยาการทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่3 (หน้า 165-170). เชียงใหม่: สมาคมศิษย์เก่าแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.2 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนิติกานจน์ นาคประสม

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nitikan Nakprasom

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ตำแหน่ง อาจารย์

สาขาวิชา รัฐศาสตร์

หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ 54140

โทรศัพท์ : 099-5416323 โทรสาร : 054-648596

E-mail Address : Nakprasom07@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.	บริหารศาสตร์-การบริหารองค์กรภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย
2549	ปริญญาโท	นม.บ	นิติศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยพายัพ	ไทย
2544	ปริญญาตรี	น.บ	นิติศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กฎหมายมหาชน
- 2) กฎหมายเอกชน

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

ตำแหน่ง

2549 - ปัจจุบัน

อาจารย์ผู้สอนวิชากฎหมาย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

นิติกานจน์ นาคประสม, เกศินี วีรศิลป์ และเชษฐ ใจเพชร. 2561. กระบวนการยุติธรรมเชิงสมานฉันท์ :

กรณีศึกษาสำนักงานยุติธรรมจังหวัดแพร่. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์, นิติกานจน์ นาคประสม, ปัญจพร คำโย, อุบลวรรณ สุภาแสน, ธนวัฒน์ ปินตา และเชษฐ ใจ

เพชร. 2560. รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ที่เข้มแข็ง:กรณีศึกษากลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านม่วงคำ อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกศินี วีรศิลป์, นิติกาญจน์ นาคประสม, อนุกุล จันทร์แก้ว, และธวัชชัย ชัยธวัชวิถี. 2562. รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งของกลุ่มวนเกษตรอินทรีย์เชียงราย. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

5. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เกศินี วีรศิลป์ และนิติกาญจน์ นาคประสม. 2560. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. ใน *การประชุมวิชาการสหวิทยาการทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่3* (หน้า 165-170). เชียงใหม่: สมาคมศิษย์เก่าแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.3 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฐพร จันทรฉาย
ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) MR. Nuttaporn Chanchay
เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 315020016X-XX-X
ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
17 หมู่ 3 ต.แม่ทราย อ.ร้องกวาง จ.แพร่ 54140
หมายเลขโทรศัพท์ 054-648 596 ต่อ 6058
โทรศัพท์มือถือ 08-1518-1577
โทรสาร 054-648 597
e-mail nuttapornchanchay@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2542	ปริญญาตรี	วทบ.(การประมง)	การประมง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2546	ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ)	เทคโนโลยีชีวภาพ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย
2555	ปริญญาเอก	วท.ด.(เทคโนโลยีชีวภาพ)	เทคโนโลยีชีวภาพ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การใช้ประโยชน์จากของเสีย เทคโนโลยีการหมัก เทคโนโลยีชีวภาพทางสัตว์เลี้ยงสัตว์ สารสีจากธรรมชาติ สารชีวภัณฑ์จากจุลินทรีย์ การฟื้นฟูทางชีวภาพ ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ 5 ปีย้อนหลัง

ปีงบประมาณ	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณ (บาท)
2566	โครงการสีผงสำเร็จรูปจากห่อสำหรับงานย้อมสีผ้าธรรมชาติ	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	1,390,000
2566	โครงการผลิตปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดนางฟ้าแก่หมักร่วมกับกากกาแฟและฝุ่นข้าวโพดอาหารสัตว์โดยใช้ จุลินทรีย์ ตรึงไนโตรเจน (<i>Pseudoxanthomonas spadix</i> MJUP08) เป็นหัวเชื้อในการผลิต	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)	343,000

ปีงบประมาณ	หัวข้อวิจัย	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณ (บาท)
2566	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของห่อหมกและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่	อพ.สธ.	188,000
2561	การแยกและการคัดเลือกแบคทีเรียเอนโดไฟต์ตรึงไนโตรเจนในรากผักหวานป่า	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	20,000
2561	การศึกษาบทบาทของเชื้อจุลินทรีย์ที่มีความสามารถในการเปลี่ยนสีอินดิโกในระหว่างการผลิตสีย้อมห่อหมกแบบธรรมชาติเพื่อการผลิตสีย้อมแบบยั่งยืน	สวทช.	200,000
2563	ผลของเอนโดไฟต์แบคทีเรียต่อคุณภาพการให้สีครามของห่อหมกในพื้นที่จังหวัดแพร่	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	405,000
2564	การแยกและการคัดเลือกแอคติโนแบคทีเรียที่มีความสามารถในการผลิตสารส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	25,000
2565	การแยกและคัดเลือกสายพันธุ์ยีสต์ที่มีผลต่อคุณภาพกลิ่นของกาแฟ	คุณวิทยา ไพศาลศักดิ์	30,000
2565	การคัดแยกและคัดเลือกแบคทีเรียที่สามารถสกัดโคโคซานจากขยะเปลือกกุ้ง	บริษัท ซีอาร์-วัน ไบโอพลัส จำกัด	30,000

4. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ (5 ปีย้อนหลัง)

ณัฐพร จันทรฉาย และจุฑารัตน์ สนธิรอด. 2561. การเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลินา (*Spirulina platensis*) ในน้ำหมักเศษเหลือข้าวโพดอาหารสัตว์. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*. 15(1): 194-203.

ณัฐพร จันทรฉาย และคันศนี บัญเกิด. 2562. สภาวะที่เหมาะสมต่อความสามารถต้านอนุมูลอิสระของ *Rhodotorula rubra* MJU18. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*. ปีที่ 37(1): 69-77

ณัฐพร จันทรฉาย, อภิรติ เสี่ยงสืบชาติ และคันศนี บัญเกิด. 2562. การหาสภาวะที่เหมาะสมโดยใช้ Central Composite Design (CCD) เพื่อการผลิตแคโรทีนอยด์จากยีสต์ *Rhodotorula rubra* MJU18 บนฟ่อนข้าวโพดแบบการหมักแห้ง. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*. ปีที่ 37(2): 332-341.

ณัฐพร จันทรฉาย และอัญญา บัญประจวบ. 2564. ผลของความเป็นกรด-ด่างของดินต่อการเติบโตและคุณภาพการให้สีครามของห่อหมก (*Baphicacanthus cusia* (Nees.) Bremek.) ในพื้นที่จังหวัดแพร่. *วารสารวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้เมืองไทย* ปีที่ 5 (1): 91-104.

Chanchay, N. and Dittasuwannakul, K. 2021. Synbiotic Microencapsulation from Corn Dust in Alginate-Chitosan Capsules Improves Survival in Simulated Gastro-Intestinal Conditions. *SNRU Journal of Science and Technology*. 13(3): 111-116.

ณัฐพร จันทรฉาย. 2564. ประสิทธิภาพของเอนโดไฟติกแบคทีเรียสายพันธุ์ *Terriglobus saanensis* MJUP06 ต่อการงอกของผักหวานป่า. *วารสารวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*. 13(17): 1-11.

ณัฐพร จันทรฉาย, กรณิการ์ ดิษฐสุวรรณ และหทัยรัตน์ ทศนวงศ์วรา. 2565. ผลของสารสื่อจากข้าวสารปน่วมกับสารป้องกันเซลล์ต่อการป้องกันเซลล์ของจุลินทรีย์โปรไบโอติกสายพันธุ์ *Lactobacillus acidophilus* TISTR1338 เพื่ออุตสาหกรรมอาหารสัตว์. *วารสารแก่นเกษตร*. 50(1):28-35.

ณัฐพร จันทรฉาย, อัญศญา บุญประจวบ และรัฐพงศ์ เดชพร. 2565. ผลของเอนโดไฟติกแบคทีเรียต่อการเจริญเติบโตของต้นหอม. *วารสารเกษตรและอาหาร มรวอ*. 1(2): 23-33.

ณัฐพร จันทรฉาย, พนัชพงษ์พรรณ ทะเกิงกุล, อัญศญา บุญประจวบ และ ณัฐนรี นาระกันทา. 2565. คุณภาพสีและปริมาณเนื้อครามของพืชกลุ่มที่ให้สีครามในจังหวัดแพร่. *วารสารเกษตรและอาหาร มรวอ*. 1(2): 34-41.

ณัฐพร จันทรฉาย, พรตารา ศรีทอง และ อัญศญา บุญประจวบ. 2566. การคัดแยกและคัดเลือกแบคทีเรียที่สามารถสกัดโคโคซานจากขยะเปลือกกุ้ง. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*. 40(1): 104-115.

ณัฐพร จันทรฉาย. 2560. การศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในการผลิตเบียร์จากเมล็ดข้าวโพดงอกและความเป็นไปได้ในการใช้เบียร์และสิ่งที่ได้จากกระบวนการผลิตเบียร์ข้าวโพดเป็นอาหารเสริมในการผลิตโคเนื้อ. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*. ปีที่ 19(2):65-77.

5. งานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ

ณัฐพร จันทรฉาย, สร้อยฟ้า ดิษคำเหมาะ และ จุฑามาศ คำนาน. 2566. การผลิตปุ๋ยชีวภาพจากก้อนเห็ดนางฟ้าเก่าหมักร่วมกับเปลือกกาแฟและฝุ่นข้าวโพดอาหารสัตว์โดยใช้จุลินทรีย์ตรึงไนโตรเจนเป็นหัวเชื้อในการผลิต. การประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 3 และประชุมวิชาการวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2566. (ภาคบรรยาย)

ณัฐพร จันทรฉาย, กรณ์ เย็นอารมณ์ ลักชิกา สังสิริ และ อัญศญา บุญประจวบ. 2566. การพัฒนาชุดย้อมหม้อห้อมธรรมชาติสำเร็จรูป. การประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 3 และประชุมวิชาการวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2566. (ภาคบรรยาย)

ณัฐพร จันทรฉาย. 2566. การประชุมวิชาการการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพในระดับชุมชน สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากรากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ในวันที่ 11 สิงหาคม 2566. (ภาคโปสเตอร์)

ณัฐพร จันทรฉาย, พนัชพงษ์พรรณ ทะเกิงกุล และ อัญศญา บุญประจวบ. 2565. การประเมินสายพันธุ์หอมด้วยเทคนิคทางชีวโมเลกุลเพื่ออนุรักษ์ไว้ในสภาพถิ่นเดิมของจังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานชมรมคณะปฏิบัติงานนิเทศกร อพ.สธ. ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 20-22 กันยายน 2565 ณ อาคารเรียนรวม 6 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. (ภาคบรรยาย)

- ณัฐพร จันทรฉาย, ภัคพงศ์ กุลสุทธิ และณัฐนรี นาระกันทา.** 2564. ผลของการใช้แคโรทีนอยด์ที่ห่อหุ้มด้วยอัลจิเนตโคโตซานต่อการเพิ่มสีของเนื้อปลาตุก. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 517-525. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, เบญจวรรณ สีเคน และศานันท์ทิยา ปัญญาดี.** 2564. ผลของซินไบโอติกต่อคุณภาพน้ำในการเลี้ยงปลานิล. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 527-537. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, พิมลวรรณ เชื้อจิตร และเบญจมาศ อินตะวัน** 2564. ผลของซินไบโอติกต่อความต้านทานโรคจากเชื้อ *Aeromonas hydrophila* TISTR 1321. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 539-548. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, อัญศญา บุญประจวบ และฤทธิเกียรติ กรุณา.** 2564. ผลของความเป็นกรด-ด่างเริ่มต้นต่อการเจริญเติบโตและคุณภาพการให้สีครามของห้อม (*Baphicacanthus cusia*) ในพื้นที่จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 559-567. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, ทิพย์วรรณ ดวงดาว และอัญศญา บุญประจวบ.** 2564. ผลของการใช้แคโรทีนอยด์จากยีสต์ *Rhodotorula rubra* MJU11 ที่ห่อหุ้มด้วยอัลจิเนตโคโตซานต่อการเพิ่มสีของไข่ไก่. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้ประเทศไทย ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ระหว่าง วันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564. 569-578. (proceeding;ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, มนสิชา จำปาทาสี และอัญศญา บุญประจวบ.** 2564. คาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลสร่วมกับสารสกัดหยาบจากห้อม เห็ดเหื่อไผ่ และวอเตอร์เครส เพื่อประยุกต์ใช้เป็นเครื่องสำอาง. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, มนสิชา จำปาทาสี และสุภารัตน์ ป่าโมทย์.** 2564. การสกัดคาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลสจากเศษข้าวโพดอาหารสัตว์. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, ศิริพร สายบัว และอัญศญา บุญประจวบ.** 2564. สภาวะที่เหมาะสมต่อการผลิตแคโรทีนอยด์โดย *Rhodotorula rubra* MJU11 ร่วมกับแบคทีเรียโปรไบโอติก *Lactobacillus acidophilus* TISTR1338 ในโคนเห็ดถั่งเช่าสีทอง. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้. จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)
- ณัฐพร จันทรฉาย, อัญศญา บุญประจวบ และณัฐนรี นาระกันทา.** 2564. การคัดกรองและการประเมินประสิทธิภาพของแบคทีเรียเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของห้อม. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ

ประจำปี 2564 “นวัตกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2564 ณ อาคารเรียนรวม 80 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้, จังหวัดเชียงใหม่. (ภาคบรรยายออนไลน์)

6. งานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการนานาชาติ

Chanchay, N. and A. Boonprajaub. 2023. Effects of using Synbiotic Microencapsulation as a Feed Additive in Tilapia Culture. The 1st International MJU-Phrae Conference, 2023 July 21, Thailand.

7. ผลงานการบริการวิชาการ

ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการ	แหล่งทุนวิจัย	งบประมาณ (บาท)
2566	โครงการการอนุรักษ์ พันธุ์ ระบบนิเวศบนบก พืชสีครามในพื้นที่บ้านนาตอง จังหวัดแพร่ คีนห้อมสู่ป่าธรรมชาติบ้านนาตอง	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	50,000
2566	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco print สู่ Eco-design เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	50,000
2565	โครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมและการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการของห้อมและพืชให้สีครามของจังหวัดแพร่	อพ.สธ.	200,000
2564	การส่งเสริมและพัฒนากาแฟเพิ่มผลผลิตห้อมด้วยจุลินทรีย์ตรึงไนโตรเจน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	50,000
2564	การพัฒนากระบวนการปลูกและการย้อมห้อมธรรมชาติด้วยชีวนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดแพร่	สวทช.	847,000
2564	การเพิ่มศักยภาพและพัฒนากระบวนการปลูกและการย้อมห้อมธรรมชาติด้วยชีวนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ในชุมชนพื้นที่ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	อว.	800,000
2565	การผลิตปุ๋ยจุลินทรีย์อัดแท่งเพื่อการปลูกกล้วยตานี และการใช้เศษใบตองในการผลิตจาน-ชาม รักษ์โลก	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	100,000
2565	“การพัฒนาและยกระดับสินค้าจากห้อมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ของตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่” ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	อว.	395,500
2563	โครงการใบตองคลองกระจง	สำนักงาน พัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	244,000

8. สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์

8.1 สิทธิบัตร

1. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง สารเสริมในอาหารสัตว์น้ำในแคปซูลอัลจิเนตไคโตซาน (Alginate-chitosan) และกรรมวิธีการผลิต. วันที่ขอ 15 สิงหาคม 2561. เลขที่คำขอ 1801004807.
2. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์หอมผงและวิธีการผลิต. วันที่ขอ 22 กุมภาพันธ์ 2563. เลขที่คำขอ 2001001102.
3. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง การก่อก้อนและกรรมวิธีการผลิตสิ่งนั้น. วันที่ขอ 27 กุมภาพันธ์ 2563. เลขที่คำขอ 200300405.
4. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการสร้างสีลิวโคอินดิโก (Leuco indigo) แบบแห้ง. วันที่ขอ 11 มีนาคม 2563. เลขที่คำขอ 2001001405.
5. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ปุ๋ยชีวภาพและกรรมวิธีการผลิต. วันที่ขอ 22 มิถุนายน 2563. เลขที่คำขอ 2001003591.
6. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุดมัตย้อมหม้อห้อมและกรรมวิธีการผลิต. วันที่ขอ 7 มิถุนายน 2564. เลขที่คำขอ 2103001572.
7. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการพัฒนาการป้องกันเชื้อราของผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่. วันที่ขอ 5 พฤศจิกายน 2564. เลขที่คำขอ 2101006934.
8. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการผลิตแคโรทีนอยด์ร่วมกับกรดจากจุลินทรีย์ในแคปซูลอัลจิเนต. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000821.
9. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยจากถ่านชาโคลผสมวัสดุรองรับอินทรีย์. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000820.
10. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุดสีน้ำระบายจากหอมธรรมชาติ. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2201002054.
11. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการผลิตปุ๋ยก้านทอง. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000823.
12. สิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง ผงห้อมและกรรมวิธีการผลิตสิ่งนั้น. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2201002055.
13. อนุสิทธิบัตร : ญัฐพร จันทรฉาย. 100%. เรื่อง กระบวนการสกัดสารประกอบฟีนอลิกจากเมล็ดลำไยแห้งด้วยไมโครเวฟ. วันที่ขอ 4 เมษายน 2565. เลขที่คำขอ 2203000822.

8.2 ลิขสิทธิ์

1. ลิขสิทธิ์ : อนุรักษ์ จันทรฉาย. 100%. ประเภทงาน ดนตรีกรรม ชื่อผลงานเพลง เรียกเราว่ามลาบรี. ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ด.281737. คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 383752. ออกให้ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563.
2. ลิขสิทธิ์ : อนุรักษ์ จันทรฉาย. 100%. ประเภทงาน ดนตรีกรรม ชื่อผลงานเพลง นพศร ศรีเวียงโกศัย ไหว้สาบูรพาจารย์ สาธุการ แม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ. ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ด.281738. คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 383753. ออกให้ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2563.
3. ลิขสิทธิ์ : อนุรักษ์ จันทรฉาย. 100%. ประเภทงาน งานวรรณกรรม เรื่อง หนังสือชาติพันธุ์ไทยพวน. ทะเบียนข้อมูลเลขที่ ว.050508. คำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 429025. ออกให้ ณ วันที่ 27 เมษายน 2566

2.4 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Amnuayporn Yaizing
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596 E-mail Address : amnuayporn0577@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2558	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาการท่องเที่ยว (การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2542	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541-2542	ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดแพร่
2549-2550	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและธุรการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2551-2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่**, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ., 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384>.

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

Piranun Juntapoon, Threerapat Charoenpasertkun, **Amnuayporn Yaizing**, Kassaraporn Thirawong, Narupon Lerdkanjanaporn. and Wattana Wanitchanont. Tourist. 2023. Behavior at Cafes inside the Old City Walls of Phrae Province. (2023). Oral Presentation. The 3rd National and The 1st International MJU-Phrae Conference. Maejo University Phrae Campus, July 21st, 2023. 64-73. <https://shorturl.asia/co5Fg>.

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

เกษราพร ทิราวงศ์ และ**อำนวยการใหญ่**. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการใหญ่ และเกษราพร ทิราวงศ์. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โครงการบริการวิชาการ

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่**, และอโนชา สุภาวกุล. 2566. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒินุญ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่**, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒินุญ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิด

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG).แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. งบประมาณตำบลละ 490,500 บาท. พื้นที่ ตำบลสวนเขื่อน, ตำบลร่องกาศ, ตำบลน้ำคำ, ตำบลแดนชุมพล.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565.** โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่ . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565.** โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลร่องกวาง. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง และคณะ.2564.** โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลช่อแฮ. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2562.** โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2561.**โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.