แบบฟอร์ม

2568

# ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

## แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

## Building Community Enterprise : BCE

**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)** จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

| ขั้นตอนการพัฒนา | แนวทางเบื้องต้น |
|---|---|
| **ปีที่๑ มาตรฐาน** เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน | การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. |
| **ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ** ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ | นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ |
| **ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน** พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม | ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม |

☐ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☑ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **ชื่อหน่วยงาน**: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. **ชื่อโครงการ**: ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลในชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ (ปีที่ ๓)

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)**: นวัตกรรมเพื่อเกษตรปลอดภัย
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์ | หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1] | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ | ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2] |
|---|---|---|---|
| ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี เบอร์โทร 092 5414498<br>E-mail: tammasak@mju.ac.th | หัวหน้าโครงการ | ด้านเทคโนโลยีการออกแบบการผลิตบรรจุภัณฑ์ | วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมพลังงาน) โดยมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับใบไม้แห้งสู่ผลิตภัณฑ์กระถางย่อยสลายได้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |
| ผศ.ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>เบอร์โทร 086 4616995<br>E-mail: lukkhana@mju.ac.th | ผู้ร่วมโครงการ | ด้านช่องทางการทำการตลาด | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาบริหารอุตสาหกรรมบริการ)โดยมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารย่อยสลายได้จากใบยางพลวงในจังหวัดแพร่ |
| อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>เบอร์โทร 089 270 3838<br>E-mail: tsatitsuk@gmail.com | ผู้ร่วมโครงการ | ด้านการใช้ภาษาในการโฆษณาและโน้มน้าวใจผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาภาษาไทย) โดยมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการใช้ภาษาโน้มน้าวใจในสื่อเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์อาหารย่อยสลายได้จากใบยางพลวงในจังหวัดแพร่. |
| นางภรธนา เป็นดี<br>เบอร์โทร 089 951 3116 | กำนัน ต.ร้องกวาง | ด้านการพัฒนาชุมชน | ส่งเสริมชุมชนจนได้รับรางวัลรองชนะเลิศ “ชุมชนรักษ์เปลี่ยนโลก” และส่งเสริมชุมชนบ้านวังโป่งผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล |

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2] แนบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ**ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน**

**5. <u>ลักษณะโครงการ</u>** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้ามาร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☑ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2567)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☐1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ❍ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน..... ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน..... โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

**6. <u>หลักการและเหตุผล</u>** :

*ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2 )ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)*

ชุมชนบ้านวังโป่ง หมู่ 5 ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ มีพื้นที่ทั้งหมด 2,822 ไร่ หรือ 4.51 ตารางกิโลเมตร แยกเป็น พื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่ทำการเกษตร และพื้นที่ป่าชุมชน ในแต่ละปี ชุมชนบ้านวังโป่งจะมีวัสดุชีวมวลเหลือเป็นจำนวนมาก เช่น พื้นที่ป่าชุมชน 1,340 ไร่ มี**วัสดุชีวมวลพวกใบไม้แห้ง จำนวน 1,678,752 กิโลกรัม** และพื้นที่การเกษตรจำนวน 1,624 ไร่ **มีปริมาณฟางข้าวและตอซังโดยเฉลี่ยปีละ 156,000 กิโลกรัม และ มีปริมาณต้น ใบ เปลือกและซังข้าวโพด โดยเฉลี่ยปีละ 1,259,440 กิโลกรัม** โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ในชุมชนบ้านวังโป่งจะกำจัดวัสดุชีวมวลดังกล่าวด้วยวิธีการเผา ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาด้านหมอกควันพิษ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน โดย**ถ้าหากเผาวัสดุ จะปลดปล่อยฝุ่นละอองขนาดเล็ก. หรือ PM 10 ออกมา 9,908 กิโลกรัม** ชุมชนบ้านวังโป่งต้องการรณรงค์งดการเผาและมีความต้องการที่จะเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวล เช่น ใบไม้แห้ง ตอซัง ฟางข้าว ต้น ใบ เปลือกและซังข้าวโพด แต่ทางชุมชนเองก็ยังขาดองค์ความรู้ในการรวบรวม จัดเก็บ แปรรูป และเทคโนโลยีในการจัดการวัสดุชีวมวลดังกล่าว และทางชุมชนมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้บรรจุสินค้าทางการเกษตรในการจัดจำหน่าย หากสามารถนำวัสดุชีวมวลมาใช้ในเกิดประโยชน์ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ก็จะสามารถช่วยลดมลพิษที่เกิดจากการเผาได้

จากประเด็นปัญหา การขาดประสบการณ์ ทักษะและองค์ความรู้ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้มีคณะวิจัย มาดำเนินการเพื่อยกระดับและแก้ไขปัญหา

**ในปีงบประมาณ 2566** ได้รับทุนสนับสนุนในการเพิ่มศักยภาพธุรกิจ เป็นการเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวล โดยชุมชนบ้านวังโป่งได้รับการส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล โดยให้คำปรึกษา และมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีต่าง ๆ ดังนี้

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล
2. เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล
3. เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล
4. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้
5. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว
6. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตร
7. การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์

8. การสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์

9. ระบบตลาดบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร

10. ศูนย์การเรียนรู้การผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดภัยและครบวงจรเรียนรู้

**ในปีงบประมาณ 2567** เป็นโครงการต่อเนื่อง ปีที่ 2 มีการดำเนินการสรุปกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปี 1 และร่วมกับทางชุมชนบ้านวังโป่ง ในการวางแผนจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในปีที่ 2 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะส่งเสริมและต่อยอดกิจกรรมจากปีงบประมาณ 2566 ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างเป็นรายได้แก่ชุมชนบ้านวังดป่ง โดยชุมชนบ้านวังโป่งได้รับการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ Green Marketing โดยให้คำปรึกษา และมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล

2. การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

3. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

4. การทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม

5. การพัฒนาแผนทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

7. การส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing

**และในปีงบประมาณ 2568** เป็นโครงการต่อเนื่อง ปีที่ 3 ได้มีการร่วมกันระดมความคิดของสมาชิกในชุมชนบ้านวังโป่ง ในการวางแผนและส่งเสริมการดำเนินงานของชุมชนบ้านวังโป่งเพื่อไปสู่ความยั่งยืน ในการกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินต่อในปีที่ 3 โดยทางชุมชนบ้านวังโป่ง มีความต้องการกิจกรรมดังนี้

1. การพัฒนาแผนการตลาดและกลยุทธ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. การเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวลด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

3. การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม

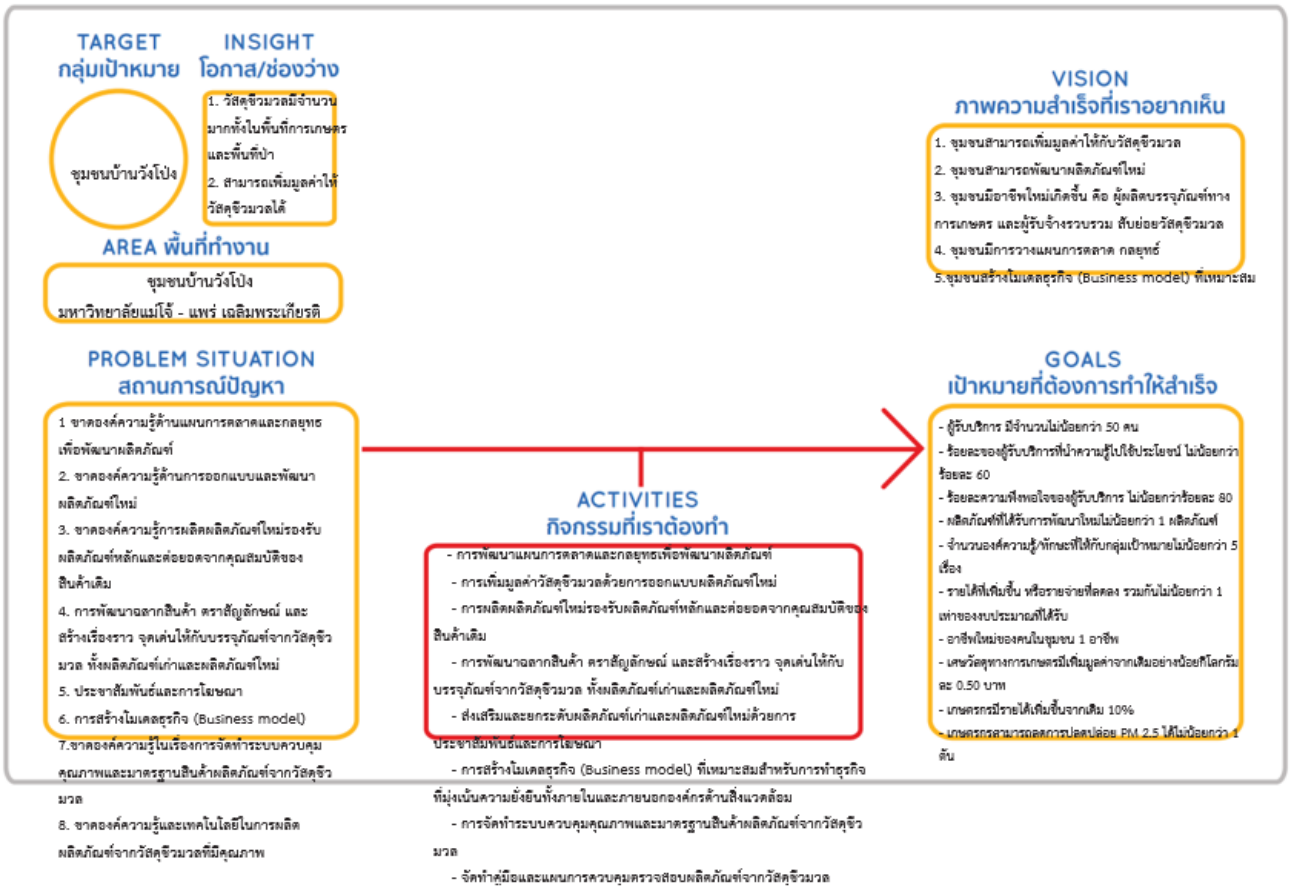
4. การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่

5. ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

6. การสร้างโมเดลธุรกิจ (Business model) ที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

7. การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

8. จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล




**กรณีโครงการต่อเนื่อง**

**ค่าเป้าหมายที่กำหนดเปรียบเทียบกับผลที่ได้รับจากการดำเนินการในปีที่ 1 (ปีงบประมาณ 2566)**

**ตารางแสดง ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการจากการดำเนินการในปีที่ 1**

| ผลผลิต/ผลลัพธ์ | หน่วย | ปีที่ 1 | |
|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี | ผลการดำเนินงาน |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี | คน | 50 | 50 |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) | เรื่อง | 5 | 9 |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ | คน | 10 | 10 |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ | ร้อยละ | 80 | 80 |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ | คน | 30 | 30 |
| 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น | เท่า | 1 | 0.53 |
| 7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ | ผลิตภัณฑ์ | 2 | 2 |
| 8. อาชีพใหม่ของคนในชุมชน | อาชีพ | 2 | 2 |
| อื่น ๆ | | | |

**สรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 1**

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| 1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวลตั้งแต่กระบวนการคิดและการการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล โดยคำนึงถึง ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อการแปรรูปวัสดุชีวมวล | จำนวนผู้รับบริการ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน<br>- ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60<br>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์<br>- จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง<br>- จำนวนผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 20 ราย<br>- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10<br>- จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลงรวมกันไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (B/C>1) |
| 2. เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวลตั้งแต่กระบวนการคิดและการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับผลผลิตทางการเกษตรและความเป็นไปได้ | |
| 3. เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล ตั้งแต่กระบวนการคิดและการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล โดยคำนึงถึงสุขลักษณะ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค | |
| 4. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้ | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้ ตั้งแต่กระบวนการคิดและการออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม | |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| 5. เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม | |
| 6. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตร | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายผลไม้ ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม | |
| 7. การสร้างแบรนด์สินค้าออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายไข่ ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้และความเหมาะสม | |
| 8. การสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์ | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการสร้างแบรนด์สินค้าออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบและการผลิต โดยคำนึงถึงบริบทของชุมชน | |
| 9. ระบบตลาดบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ตั้งแต่กระบวนการคิดจำหน่ายออนไลน์ แพลตฟอร์มที่ใช้ ตลาดในท้องถิ่น ตลานนัดและโอกาสต่าง ๆ เช่น งานเกษตร งานแสดงสินค้า โดยคำนึงถึงกำลังการผลิตของชุมชน | |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| | | |
| 10. ศูนย์การเรียนรู้การผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดภัยและครบวงจรเรียนรู้ | โป่ง ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตรตั้งแต่กระบวนการคิด การออกแบบ ความเหมาะสมกับงานหรือเทศกาล | |

โดยคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ

การผลิตกระถางเพาะกล้าไม้ สามารถผลิตได้วันละ 160 ใบ ขายใบละ 5 บาท คิดเป็นมูลค่า 800 บาทต่อวัน หรือ 240,000 บาทต่อปี

การผลิตภาชนะใส่อาหาร /บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว สามารถผลิตได้วันละ 250 ใบ ขายใบละ 4 บาท คิดเป็นมูลค่า 1,000 บาทต่อวัน หรือ 300,000 บาทต่อปี

หลังจากเสร็จสิ้นโครงการในปีงบประมาณ 2566 ชุมชนบ้านวังโป่งมีรายได้จากการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ โดยมีรายได้จากการจำหน่ายกระถางเพาะกล้าไม้ จำนวน 32,000 บาท มีรายได้จากการจำหน่ายภาชนะใส่อาหาร / บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว จำนวน 40,000 บาท และมีออเดอร์ภาชนะใส่อาหาร /บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว ที่กำลังเร่งดำเนินการ จำนวน 12,000 ใบ คิดเป็นมูลค่า 4,8000 บาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นร้อยละ 53

โดยอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้นในชุมชนบ้านวังโป่ง คือ การเก็บวัสดุชีวมวลเพื่อจำหน่าย และ การอัดขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ย่อสลายได้ ซึ่งผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผนที่วางไว้ การดำเนินงาน ได้ประเมินผลการดำเนินงานในระดับดี เนื่องจากสามารถดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ หรือหากเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ ประมาณ 80% และที่สำคัญชุมชนมีการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนมากขึ้น สามารถลดการเผาในพื้นที่การเกษตรและในพื้นที่ป่า ซึ่งสามารถช่วยลดการปลดปล่อย PM2.5 ได้ประมาณ ปีละ 10 ตัน

**รูปที่ 1** บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง)

**รูปที่ 2** บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร (จานใบไม้)

**รูปที่ 3** กระทงจานใบไม้

**รูปที่ 4** ภาพรวมของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จาวัสดุชีวมวล

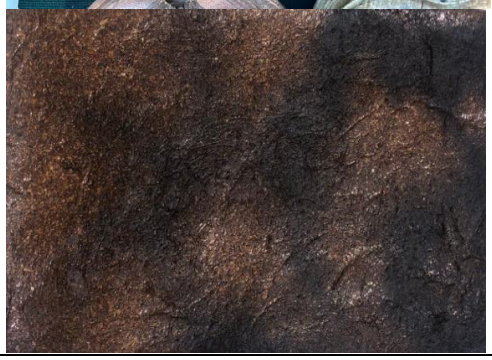
**ค่าเป้าหมายที่กำหนดเปรียบเทียบกับผลที่ได้รับจากการดำเนินการในปีที่ 2 (ปีงบประมาณ 2567)**

**ตารางแสดง ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการจากการดำเนินการในปีที่ 2**

| ผลผลิต/ผลลัพธ์ | หน่วย | ปีที่ 2 | |
|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี | ผลการดำเนินงาน |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี | คน | 50 | 50 |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) | เรื่อง | 5 | 9 |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ | คน | 10 | 10 |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ | ร้อยละ | 80 | 80 |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ | คน | 30 | 30 |
| 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น | เท่า | 1 | 0.50 |
| 7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ | ผลิตภัณฑ์ | 2 | 2 |
| 8. อาชีพใหม่ของคนในชุมชน | อาชีพ | 2 | 2 |
| อื่น ๆ | | | |

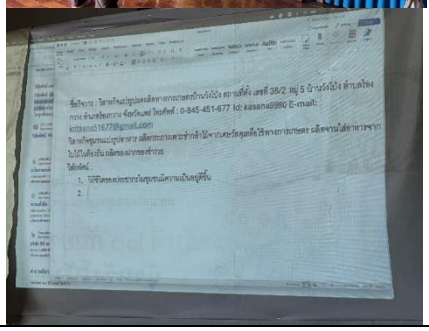
**สรุปผลการดำเนินงาน ปีที่ 2**

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| 1. การพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล | ชุมชนได้เรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและการพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้<br><br>กลุ่มที่ 1 เทคโนโลยีเครื่องอัดขึ้นรูป<br>1.1 กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล แบบอัดเย็น เช่น กระถางเพาะกล้าไม้ และแผ่นคลุมดิน | จำนวนผู้รับบริการ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน<br><br>- ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60<br><br>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| | 1.2 กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล แบบอัดร้อน เช่น กระถางเพาะกล้าไม้ จานใบไม้ และแผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด<br><br>กลุ่มที่ 2 ขนาดวัสดุชีวมวล<br>2.1 กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล แบบไม่ลดขนาดหรือไม่สับย่อยวัสดุชีวมวล<br>2.2 กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล แบบลดขนาดหรือสับย่อยวัสดุชีวมวล<br> <br> <br>  | - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์<br>- จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง<br>- จำนวนผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 20 ราย<br>- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10<br>- จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลงรวมกันไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (B/C>1) |
| 2. การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ | ชุมชนได้เรียนรู้ในการพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่กระบวนการคิดและการพัฒนารูปแบบฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์<br> | |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| | | |
| 3. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ | ชุมชนได้เรียนรู้การคำนวณต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนต่อหน่วย ตั้งราคาจำหน่ายเอง รายได้ต่อปี กำไรสุทธิ และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน<br> <br> | |
| 4. การทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม | ชุมชนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจถึงความหมายของ "Green Marketing" วิธีการทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น จานใบไม้ กระถางเพาะกล้าไม้แผ่นคลุมดินย่อยสลายได้ ฯลฯ | |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| | <br> | |
| 5. การพัฒนาแผนทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม | ชุมชนได้เรียนรู้การวางแผนทางการตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้<br>ขั้นตอนที่ 1 ตั้งชื่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ค้นหาเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ช่องทางการตลาด ส่งของอย่างไรให้ประทับใจ จ่ายเงินอย่างไรให้สะดวกสบาย และบริการก่อนและหลังการขายอย่างไรให้ ติดใจ ซื้อซ้ำ บอกต่อ<br>ขั้นตอนที่ 2 วางแนวทางการผลิตเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น แตกต่าง โดนใจยิ่ง และวางแผนสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ตรงใจ ตรงความต้องการ และรสนิยมของลูกค้า เช่น บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ วัสดุกันกระแทกจากวัสดุธรรมชาติ<br>ขั้นตอนที่ 3 แปลงแนวคิด เป็นกิจกรรม เพื่อทำแผน เช่น แผนด้านการตลาด<br>1. สร้างเว็บเพจ เช่น เวปไซต์ facebook instargramเพื่อแนะนำสินค้าในโลกโซเชียล<br>2. ทำหนังสั้นแนะนำสินค้า กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อดึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่สนใจ<br>3. ศึกษาและสร้างช่องทางการตลาด เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น จำหน่ายสินค้าทาง facebook, instargram, shopee และ Lazada<br>4. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามตลาดนัด หรือร่วมจัดนิทรรศการของดีเมืองแพร่ หรือในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ<br>5. ทบทวนและวางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์<br>แผนการเพิ่มเสน่ห์ผลิตภัณฑ์<br>1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านรูปทรง ลวดลาย สี และกลิ่น เพื่อสร้างความโดดเด่นยิ่งขึ้นและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคหลายๆกลุ่ม<br>2 บอกจุดเด่นและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เราที่ไม่เหมือนกับเจ้าอื่น<br>3 สร้างตราสินค้าและสตอรี่ให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อเล่าเรื่องราวให้ลูกค้าและจดจำตราสินค้า | |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| | 4 สร้างชื่อและสโลแกนให้กับสินค้า เช่น “กระถางดีดีจัง ใช้ดีให้บอกต่อ” “กระถาง 4ล (เล็กกะทัดรัด โลกสวย ลดมลพิษ เลิกเผา)”  | |
| 6. เทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ | ชุมชนได้เรียนรู้เทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เช่น การเก็บรักษาจานใบไม้และกระถางเพาะกล้าไม้ควรเก็บไว้ภายในกล่องทึบแสง ซึ่งจะช่วยให้มีระยะเวลาในการเก็บรักษายาวนานขึ้น หรืออาจนำไปใส่ในถุงซิป ก็จะสามารถยืดอายุการเก็บรักษาของจานใบไม้และกระถางเพาะกล้าไม้ได้เช่นกัน ไม่ควรเก็บในที่ที่มีความชื้นมากเพราะจะทำให้ความชื้นถูกดูดซึมเข้าในตัวผลิจภัณฑ์เป็นต้น | |
| 7. ส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing | ชุมชนได้เรียนรู้ส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing โดยคำนึงถึงความเหมาะสม | |

| แผนการดำเนินงาน | ผลการดำเนินงาน | ผลที่ได้รับ |
|---|---|---|
| | | |

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลที่ได้จากการดำเนินโครงการ ฯ ชุมชนบ้านวังโป่ง จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้ง 7 กิจกรรม ให้แก่ชุมชน พบว่า ชุมชนสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลออกจำหน่ายในพื้นที่ชุมชน และตลาดนอกพื้นที่ได้เป็นอย่างดี สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้เป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ได้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น ดูสวยงามและได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น โดยมีผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) จากใบไม้ที่ไม่ได้สับย่อย

**รูปที่ 5** บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) จากใบไม้ที่ไม่ได้สับย่อย

**รูปที่ 6** บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) จากใบไม้ที่ไม่ได้สับย่อย (ต่อ)

2. บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) จากใบไม้ที่สับย่อย

**รูปที่ 7** บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) จากใบไม้ที่ไม่ได้สับย่อย แบบอัดร้อน

**รูปที่ 8** บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) จากใบไม้ที่ไม่ได้สับย่อย แบบอัดเย็น

3. บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร (จานใบไม้)

**รูปที่ 9** บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร จานใบไม้

4. แผ่นคลุมดินย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล

**รูปที่ 10** แผ่นคลุมดินย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล

5. แผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด

**รูปที่ 11** แผ่นปาร์ติเกิลบอร์ดจากวัสดุชีวมวล

จากการติดตามผลการดาเนินโครงการสามารถประเมินผลโครงการทางเศรษฐศาสตร์ ที่มีมูลค่าผลตอบแทนที่เด่นชัด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) และบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร (จานใบไม้) โดยชุมชนเริ่มมียอดสั่งผลิตภัณฑ์เข้ามา และมีแหล่งจำหน่าย ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ดังต่อไปนี้

**1 บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง)**

ชุมชนสามารถจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) ในราคาใบละ 5 - 10 บาท โดยเฉลี่ยขายเดือนละ 750-900 ใบ คาดว่าจะเกิดรายได้จากจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) เดือนละประมาณ 2,000 – 4,000 บาท หรือประมาณ 24,000 - 48,000 บาทต่อปี

**2 บรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร (จานใบไม้)**

ชุมชนสามารถจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้ (กระถาง) ในราคาใบละ 5 บาท โดยเฉลี่ยขายเดือนละ 750-900 ใบ คาดว่าจะเกิดรายได้จากจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร (จานใบไม้) เดือนละประมาณ 2,000 – 4,000 บาท หรือประมาณ 24,000 - 48,000 บาทต่อปี

**3 แผ่นคลุมดินย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล**

ชุมชนสามารถจำหน่ายแผ่นคลุมดินย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล ในราคาตารางเมตรละ 15 บาท โดยเฉลี่ยขายเดือนละ 500-700 ตารางเมตร คาดว่าจะเกิดรายได้จากจำหน่ายแผ่นคลุมดินย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล เดือนละประมาณ 7,500-10,500 บาท หรือประมาณ 90,000-126,000 บาทต่อปี

**4 แผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด**

ชุมชนสามารถจำหน่ายแผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด ในราคาตารางเมตรละ 45 บาท โดยเฉลี่ยขายเดือนละ 35-40 ตารางเมตร คาดว่าจะเกิดรายได้จากจำหน่ายแผ่นคลุมดินย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล เดือนละประมาณ 1,575-1,800 บาท หรือประมาณ 18,900-21,600 บาทต่อปี

จากการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหมู่บ้านวังโป่ง ให้ผลประโยชน์ในหลากหลายด้าน ดังนี้

1. การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประมาณ 140,000- 240,000 บาทต่อปี
2. กระถางเพาะกล้าไม้จากวัสดุชีวมวลสามารถช่วยลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM 2.5) ได้ 13.74 กิโลกรัมต่อปี และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 1.31 ตันต่อปี
3. จานใบไม้จากวัสดุชีวมวลสามารถช่วยลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM 2.5) ได้ 39.43 กิโลกรัมต่อปี และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 3.75 ตันต่อปี
4. แผ่นคลุมดินจากวัสดุชีวมวลสามารถช่วยลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM 2.5) ได้ 26.71 กิโลกรัมต่อปี และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 2.52 ตันต่อปี
5. แผ่นไม้ปาร์ติเกิลจากใบไม้แห้งสามารถช่วยลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM 2.5) ได้ 278.28 กิโลกรัมต่อปี และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 26.25 ตันต่อปี
6. สร้างความสามัคคี ให้เกิดขึ้นภายในชุมชนจากการร่วมมือในการทำให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ
7. ชุมชนมีการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนมากขึ้น
8. ลดการเผาในพื้นที่การเกษตรและในพื้นที่ป่า

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทางคณะดำเนินโครงการมีความประสงค์ของบประมาณสนับสนุนต่อเพื่อทำการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพ มาตรฐานสินค้า และต่อยอดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุชีวมวล โดยมีรายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการ (แผน เป้าหมาย ตัวชี้วัด) ดังนี้

**<u>แผนการดำเนินงาน</u>**

- การพัฒนาแผนการตลาดและกลยุทธ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวลด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม
- การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
- การสร้างโมเดลธุรกิจ (Business model) ที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล
- จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

**<u>เป้าหมาย</u>**

- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลใหม่
- พัฒนาแผนการตลาดและกลยุทธ์ ฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
- การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

**<u>ตัวชีวัด</u>**

- จำนวนผู้รับบริการ มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์
- จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
- จำนวนผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑ เท่าของงบประมาณที่ได้รับ (B/C>๑)
- จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ๓ กิจกรรม
- จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า ๑ ราย
- ปริมาณวัสดุชีวมวลที่ลดลง
- คุณภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าว คณะผู้ดำเนินโครงการและคนในชุมชนบ้านวังโป่ง พยายามผลักดันให้ชุมชนบ้านวังโป่งเป็นชุมชนต้นแบบในการแปรสภาพวัสดุชีวมวลให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารใช้ในการบรรจุผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้วัสดุชีวมวล ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ด้านการจัดการทรัพยากร ซึ่งจะเป็นการหลีกเลี่ยงและลดการเผา วัสดุชีวมวลกลายเป็นสินค้ามีราคา จะทำให้ชาวบ้านเก็บวัสดุชีวมวลไปขาย ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์ได้ทั้งในเรื่องลดการใช้พลาสติก ลดจำนวนเชื้อเพลิงไฟป่าและในพื้นที่การเกษตรลงไปได้ พร้อม ๆ กับทำให้ชุมชน

มีอาชีพใหม่และมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังเป็นการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

**7. <u>วัตถุประสงค์</u>** :

*วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ( SMARTดังนี้S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการM = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดR = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติT = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ*

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลใหม่
2. เพื่อพัฒนาแผนการตลาด กลยุทธ์ การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่
3. เพื่อจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

**8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>**:

*(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)*

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....ชุมชนบ้านวังโป่ง หมู่ที่ 5 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่

ชื่อผู้ประสานงาน นางภรธนา เป็นดี เบอร์โทร 089 951 3116

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18° 19′ 50″ N ลองติจูด 100° 19′ 40″ E

**9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u>:** *วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

ปีที่ 1 : 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

ปีที่ 2 : 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567

ปีที่ 3 : 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)</u> :

*นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น*

**แผนภาพประกอบ Infographic ของโครงการ “ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลในชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่” (ปีที่ 3)**

**♥ต้นน้ำ♥**

**ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีเครื่องอัดขึ้นรูปเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลใหม่**

**♥กลางน้ำ♥**

**การทบทวนและพัฒนาแผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล**

**♥ปลายน้ำ♥**

**การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล**

## Input

**สภาพปัญหา**

1 ขาดองค์ความรู้ด้านแผนการตลาดและกลยุทธเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. ขาดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

3. ขาดองค์ความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม

4. ขาดการพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่

5. ขาดการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

6. ขาดการสร้างโมเดลธุรกิจ (Business model)

7.ขาดองค์ความรู้ในเรื่องการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

8. ขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลที่มีคุณภาพคุณภาพ

## หน่วยงานสนับสนุน

1. ชุมชนบ้านวังโป่ง
2. เกษตรตำบลร้องกวาง
3. เกษตรอำเภอร้องกวาง
4. องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกว้าง
5. เทศบาลตำบลร้องกวาง
6. เกษตรจังหวัดแพร่
7. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
8. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
9. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

## Process

**เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดสู่ชุมชนบ้านวังโป่ง**

- การพัฒนาแผนการตลาดและกลยุทธเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวลด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม
- การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
- การสร้างโมเดลธุรกิจ (Business model) ที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล
- จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

## ทุนและศักยภาพพื้นที่

**พื้นที่ :** ชุมชนบ้านวังโป่ง ทำอาชีพการเกษตรเป็นหลัก โดยเฉพาะปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มโดยส่วนใหญ่ และพื้นที่เชิงเขาอีกเล็กน้อย มีสภาพดินดี มีการบริหารน้ำตลอดทั้งปี

**ความต้องการ :** แผนการตลาดและกลยุทธเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์ และสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล

## Output

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของชุมชน**

- ผู้รับบริการ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
- ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลง รวมกันไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ
- อาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ
- เศษวัสดุทางการเกษตรมีเพิ่มมูลค่าจากเดิมอย่างน้อยกิโลกรัมละ 0.50 บาท
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 10%
- จำนวนวิทยากรชุมชนด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล จำนวน 5 คน
- เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล จำนวน 1 ชุมชน
- ลดปริมาณเศษวัสดุทางการเกษตรได้ 50%ของปริมาณเศษวัสดุทางการเกษตรทั้งหมด
- ลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ไม่น้อยกว่า 1 ตันคาร์บอนเทียบเท่า
- ลดการเผาในพื้นที่โล่งได้ 50%ของการเผาในชุมชน
- ลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM 2.5) ได้ไม่น้อยกว่า 1 ตัน

*นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)*

**โมเดลธุรกิจ (BMC) ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล ชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่**

Business Model Canvas

| Key Partners | Key Activities | Value Propositions | Customer Relationships | Customer Segments |
|---|---|---|---|---|
| **1.** ชุมชนบ้านวังโป่ง<br>**2.** เกษตรตำบลร้องกวาง<br>**3.** เกษตรอำเภอร้องหวาง<br>**4.** องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกวาง<br>**5.** เทศบาลตำบลร้องกวาง<br>**6.** เกษตรจังหวัดแพร่<br>**7.** สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่<br>**8.** สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่<br>**9.** มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ | **1.** จำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล<br>2. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล<br>3. การจัดกิจกรรมชุมชนปลอดการเผา รักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการท่องเที่ยวเชิงคาร์บอนต่ำ | 1. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลช่วยลดการเผา ลดโลกร้อน<br>2. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลช่วยลดการใช้พลาสติกหรือโฟม<br>3. ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล มีความหลากหลายเหมาะกับการใช้งาน<br>4. ถ่านไบโอชาร์และน้ำส้มคั้น<br>**5.** กระบวนการผลิตไม่มีของเสีย (Zero waste) | 1. เจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่และนอกพื้นที่ได้ชิม แล้วติดใจจนเกิดการบอกต่อ<br>2. แนะนำคุณประโยชน์ส้มเขียวหวานต่อผู้บริโภคเอง<br>3. มีการรับประกันสินค้าแลอดภัย<br>4. ช่องทางการขายและจัดส่งที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย | 1. เกษตรกรที่สนใจการทำการเกษตรสีเขียวและการทำการเกษตรแบบไม่มีของเสีย<br>2. ผู้ประกอบการจำหน่ายกล้าไม้<br>3. ผู้ประกอบการที่สนใจสิ่งแวดล้อม<br>4. ลูกค้าในชุมชน<br>5. ลูกค้านอกพื้นที่<br>6. ลูกค้า**online ,Facebook, line, webpage** ฯลฯ<br>7. กลุ่มนักท่องเที่ยว<br>8. กลุ่มข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ |
| | **Key Resources**<br>**1.** วัสดุชีวมวลในพื้นที่การเกษตร<br>2. วัสดุชีวมวลในพื้นที่ป่า<br>3. วัสดุชีวมวลในชุมชน | | | |
| **Cost Structure**<br>**1.** เครื่องสับย่อยวัสดุชีวมวล<br>2. เครื่องผสมวัตถุดิบ<br>3. เครื่องอัดขึ้นรูป<br>4. วัสดุชีวมวล | | **Revenue Streams**<br>**1.** บรรจุภัณฑ์สำหรับเพาะกล้าไม้<br>**2.**บรรจุภัณฑ์สำหรับพืชผักสวนครัว<br>**3.**บรรจุภัณฑ์สำหรับผลไม้<br>**4.**บรรจุภัณฑ์สำหรับไข่<br>**5.**บรรจุภัณฑ์สำหรับสิ้นค้าอื่น ๆ | **Channels**<br>1. นำเสนอผลิตภัณฑ์ทาง **Plat Form** การขายออนไลน์ ได้แก่ **Lazada, Shopee, TikTok, Facebook, Instagram** สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า<br>2. มีบริการโอนเงินและเก็บเงินปลายทาง<br>3.มีระบบขนส่งทางบริษัทขนส่ง เช่น เคอร์รี่ แฟลชม ไปรษณีย์ไทย ฯลฯ<br>4. มีบริการส่งระยะใกล้กรณีสั่งซื้อขั้นต่ำในปริมาณที่กำหนด และกำหนดค่าจัดส่งที่ชัดเจนกรณีระยะไกล<br>5. สร้างแบรนด์สัญญาลักษณ์เพื่อให้คนรู้จักและเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า<br>6.สร้างกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อจูงใจให้ลูกค้าต้องการมาซื้อ | |

## 12. <u>แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)</u> :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

**12.1 แผนการดำเนินงานรายปี**

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม | ปีที่ 1 | | | | ปีที่ 2 | | | | ปีที่ 3 | | | | ค่าใช้จ่าย (บาท) | ผู้รับผิดชอบ[4] | วิธีการดำเนินงาน[5] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| **1. กิจกรรมที่ 1 เทคโนโลยีการรวบรวม จัดเก็บ และการแปรรูปวัสดุชีวมวล** | √ | | | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| **2. กิจกรรมที่ 2 เทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล** | √ | | | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| **3. กิจกรรมที่ 3 เทคโนโลยีการดูแลและเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตรจากวัสดุชีวมวล** | √ | | | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม | ปีที่ 1 | | | | ปีที่ 2 | | | | ปีที่ 3 | | | | ค่าใช้จ่าย (บาท) | ผู้รับผิดชอบ[4] | วิธีการดำเนินงาน[5] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| 4. กิจกรรมที่ 4 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับเพาะกล้าไม้ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 5. กิจกรรมที่ 5 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายพืชผักสวนครัว | √ | √ | √ | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 6. กิจกรรมที่ 6 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายผลไม้ | | √ | | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 7. กิจกรรมที่ 7 เทคโนโลยีการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดจำหน่ายและเคลื่อนย้ายไข่ | | √ | | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 8. กิจกรรมที่ 8 การสร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ | | √ | √ | | | | | | | | | | 16,400 | ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 9. กิจกรรมที่ 9 การสร้างระบบตลาดออฟไลน์และออนไลน์ | | √ | √ | | | | | | | | | | 16,400 | ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 10. กิจกรรมที่ 10 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าทางการเกษตร | | | √ | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 11. กิจกรรมที่ 11 การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | | | √ | | | | | | | | | | 16,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 12. กิจกรรมที่ 12 การจัดการระบบศูนย์การเรียนรู้การผลิตบรรจุภัณฑ์ | | | | √ | | | | | | | | | 7,950 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม | ปีที่ 1 | | | | ปีที่ 2 | | | | ปีที่ 3 | | | | ค่าใช้จ่าย (บาท) | ผู้รับผิดชอบ[4] | วิธีการดำเนินงาน[5] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| **ทางการเกษตรปลอดภัยและครบวงจรเรียนรู้** | | | | | | | | | | | | | | อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรธนา เป็งดี | |
| **13. กิจกรรมที่ 13 ระบบตลาดบรรจุภัณฑ์ทางการเกษตร** | | √ | √ | √ | | | | | | | | | 16,750 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| 14. กิจกรรมที่ 14 การพัฒนากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวล | | | | | √ | √ | | | | | | | 20,600 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| กิจกรรมที่ 15 การพัฒนาฉลากสินค้า ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ | | | | | √ | √ | | | | | | | 40,600 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| กิจกรรมที่ 16 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ | | | | | | √ | √ | | | | | | 20,600 | ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| กิจกรรมที่ 17 การทำกลยุทธ์ Green Marketing ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม | | | | | | √ | √ | | | | | | 20,600 | ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| กิจกรรมที่ 18 การพัฒนาแผนทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม | | | | | | | √ | √ | | | | | 20,600 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| กิจกรรมที่ 19 เทคโนโลยีการยืดอายุและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ | | | | | | | √ | √ | | | | | 26,400 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| กิจกรรมที่ 20 ส่งเสริมและยกระดับบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลสู่ Green Marketing | | | | | | | √ | √ | | | | | 20,600 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน | | | | | | | | | √ | √ | | | 30,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม | ปีที่ 1 | | | | ปีที่ 2 | | | | ปีที่ 3 | | | | ค่าใช้จ่าย (บาท) | ผู้รับผิดชอบ[4] | วิธีการดำเนินงาน[5] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | นางภรธนา เป็งดี | |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม | | | | | | | | | √ | √ | | | 25,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ต้นแบบ | | | | | | | | | √ | √ | | | 16,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ | | | | | | | | | | √ | √ | | 23,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา | | | | | | | | | | √ | √ | | 25,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาแผนการตลาด กลยุทธ์ และ โมเดลธุรกิจ ทีเหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | | | √ | √ | | 23,790 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้า จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล | | | | | | | | | | √ | √ | | 25,550 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| สรุปงบประมาณ | 223,000 | | | | 175,000 | | | | 168,340 | | | | | | 566,340 |

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

**12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม | ต.ค | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย (บาท) | ผู้รับผิดชอบ | วิธีการดำเนินงาน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน | | | | | | | | √ | √ | | | | 30,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม | | | | | | | | √ | √ | | | | 25,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ต้นแบบ | | | | | | | | | √ | √ | | | 16,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ | | | | | | | | | √ | √ | | | 23,000 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา | | | | | | | | | | √ | √ | | 25,000 | ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาแผนการตลาด กลยุทธ์ และ โมเดลธุรกิจ ที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | | | | √ | √ | 23,790 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| ค่าจ้างจัดกิจกรรมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้า จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล | | | | | | | | | | | √ | √ | 25,550 | ผศ.ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี<br>ดร.ลักขณา พันธุ์แสนศรี<br>อาจารย์ทิพารัตน์ สหตรงจิตร<br>นางภรธนา เป็งดี | การให้คำปรึกษา การบรรยายและลงมือปฏิบัติ |
| สรุปงบประมาณ | | | | | | | 75,000 | | | 93,340 | | | 168,340 | | |

**13. <u>ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</u> :**

| ผลผลิต/ผลลัพธ์ | หน่วย | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี | คน | 50 | 50 | 50 |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) | เรื่อง | 3 | 3 | 3 |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ | คน | 10 | 10 | 10 |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ | คน | 30 | 30 | 30 |
| 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น | เท่า | 1 | 1 | 1 |
| 7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ | ผลิตภัณฑ์ | 2 | 2 | 2 |
| 8. อาชีพใหม่ของคนในชุมชน | อาชีพ | 2 | 2 | 2 |
| อื่น ๆ | | | | |

**14. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u>:**

| **ชื่อหน่วยงานสนับสนุน**<br>ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ | **รูปแบบการสนับสนุน**<br>ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ |
|---|---|
| สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ | ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย พร้อมผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ |
| สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่ | ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย พร้อมผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ |
| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ | องค์ความรู้ด้านการแปรรูปวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และด้านการทำการตลาด |
| เทศบาลตำบลร้องกวาง | สนับสนุนพลาสติกใสคลุมโรงเรือน |
| ชุมชนบ้านวังโป่ง | สนับสนุนเครื่องอัดขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์เก่าเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาใหม่ |
| มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ | องค์ความรู้ด้านการแปรรูปวัสดุชีวมวลเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และด้านการทำการตลาด |

**15. <u>ผลกระทบ</u> :** *(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)*

**15.1 เศรษฐกิจ**

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้ โดยรวบรวมนำวัสดุชีวมวลทางการเกษตรมาจำหน่ายได้ หรือนำวัสดุชีวมวลทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลผลิตทางการเกษตรจำหน่ายได้ ซึ่งเทคโนโลยีการอัดขึ้นรูปจะช่วยพัฒนาธุรกิจของชุมชนได้

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

ชุมชนลดค่าใช้จ่ายได้ โดยลดการซื้อบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุผลผลิตทางการเกษตรได้ เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม ซึ่งชุมชนสามารถนำบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลไปใช้แทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือโฟมได้

**15.2 สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

ชุมชนบ้านวังโป่งจะเกิดการจ้างงานในชุมชน เช่น จ้างงานรวบรวมวัสดุชีวมวล จ้างงานสับย่อยวัสดุชีวมวล จ้างงานการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้คนในชุมชนมีงานทำ มีรายได้ ลดการย้ายถิ่นฐาน

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

เมื่อชุมชนบ้านวังโป่งมีการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุชีวมวลในพื้นที่ จะสามารถลดการเผา ส่งผลให้ไม่มีการปลดปล่อยมลพิษหรือหมอกควันพิษออกมาสู่สิ่งแวดล้อม นอกจากวัสดุชีวมวลในพื้นที่การเกษตรแล้ว ยังมีวัสดุชีวมวลในพื้นที่ป่าชุมชน ซึ่งจะทำให้ลดปริมาณเชื้อเพลิงในป่าชุมชน ลดการเกิดไฟป่า ลดการปลดปล่อยมลพิษหรือหมอกควันพิษออกมาสู่สิ่งแวดล้อม

**16.<u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u>:**

จำนวนทั้งสิ้น 566,340 บาท (<u>ห้าแสนหกหมื่นหกพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน</u>)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 จำนวน 223,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2667 จำนวน 175,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 168,340 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

*(<u>คำอธิบาย</u> : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **<u>เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]</u>** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)*

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,340 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ

| ลำดับ | รายการ | งบประมาณ (บาท) |
|---|---|---|
| 1 | ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน | 30,000 |
| 2 | ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับผลิตภัณฑ์หลักและต่อยอดจากคุณสมบัติของสินค้าเดิม | 25,000 |
| 3 | ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแม่พิมพ์ต้นแบบ | 16,000 |
| 4 | ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างเรื่องราว จุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล ทั้งผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ | 23,000 |
| 5 | ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เก่าและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา | 25,000 |
| 6 | ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาแผนการตลาด กลยุทธ์ และ โมเดลธุรกิจ ทีเหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม | 23,790 |
| 7 | ค่าจ้างจัดกิจกรรมการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้า จัดทำคู่มือและแผนการควบคุมตรวจสอบผลิตภัณฑ์จากวัสดุชีวมวล | 25,550 |

| | | |
|---|---|---|
| | **งบประมาณรวม** | **168,340** |

หมายเหตุ

- ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

**17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u>:** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ</u>** :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(<u>ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี</u>)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

# แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
## แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางภรธนา เป็นดี ตำแหน่งกำนันตำบลร้องกวาง มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ ชุมชนบ้านวังโป่ง ที่ตั้งสถานประกอบการ ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่

ชุมชนบ้านวังโป่ง พิกัดละติจูด : 18๐19’50”N ลองติจูด : 100๐19’40”E

ชื่อประธาน นางภรธนา เป็นดี เบอร์โทร 089 951 3116

ชื่อผู้ประสานงาน.....เบอร์โทร.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ ☐ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ส่วน/หางหุ้นส่วนจำกัด บริ☐จำกัด ผู้ประ☐อบการOTOP
☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ ☐ กลุ่มอาชีพ ☑กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...50...คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์....ภาชนะใส่อาหาร/บรรจุภัณฑ์ใส่ผักสวนครัว...ยอดขายต่อเดือน....5,000 ใบ.... รายได้ต่อเดือน...20,000....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....กระถางเพาะกล้าไม้.....ยอดขายต่อเดือน...3,200 ใบ.....รายได้ต่อเดือน...16,000...บาท

กลุ่มลูกค้า.....ทุกเพศทุกวัย.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ตลาดออนไลน์.....

**ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

| ปัญหาที่เกิดขึ้น | ความต้องการด้าน วทน. |
|---|---|
| ผลิตภัณฑ์ใหม่ | การออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ |
| การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า | การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า |
| ราคาผันผวน | พัฒนาแผนการตลาด กลยุทธ์ ช่องทางการตลาด แบรนด์ ฉลาก เรื่องราว การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา |

ลงชื่อ ว่าที่ร้อยตรีธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0925414498
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 17 / 8 / 2567

ลงชื่อ นางภรธนา เป็นดี (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0857235416
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 17 / 8 / 2567

**หมายเหตุ**

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

**รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ**
**“ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้จากวัสดุชีวมวลในชุมชนบ้านวังโป่ง ต.ร้องกวาง อ. ร้องกวาง จ.แพร่ (ปีที่ 3)”**

| | | |
|---|---|---|
| 1. นางภรธนา | เป็นดี | รับราชการ |
| 2. นายกมล | สีนาคม | เกษตรกร |
| 3. นางนพภัสสร | พุททรง | เกษตรกร |
| 4. นางสุขขี | เทพยศ | เกษตรกร |
| 5. นางกรทิวา | วงศ์ปินะ | เกษตรกร |
| 6. นายทวีศักดิ์ | สิทธิหล่อ | เกษตรกร |
| 7. นางสาวบุญเพิ่ม | แก้วกอง | เกษตรกร |
| 8. นายสุวรรณ | วงศ์ปินะ | เกษตรกร |
| 9. นางบรรจง | ดาวเรือง | เกษตรกร |
| 10. ร.ต.ท.ชาติ | อัฐวงศ์ | รับราชการ |
| 11. นายไพทูน | วงศ์ปินะ | เกษตรกร |
| 12. ร.ต.ต.ทรงรัตน์ | แก้วเดช | รับราชการ |
| 13. นายณรงค์ | มูลเมือง | เกษตรกร |
| 14. นายต่าย | คะมะณี | เกษตรกร |
| 15. นายสมรักษ์ | ลางคำ | เกษตรกร |
| 16. นายประยูร | สุตาต๊ะ | เกษตรกร |
| 17 .นางกฤษณา | โกรกสำโรง | เกษตรกร |
| 18. นายบุญธรรม | ดีขุน | เกษตรกร |
| 19. นางสาวอัญชลี | ประกาศ | เกษตรกร |
| 20. นายชูระชาติ | สมุดความ | เกษตรกร |
| 21. นางสาวกันยา | ยะอิต๊ะ | เกษตรกร |
| 22. ร.ต.ต.พงศกร | สุทธิ | เกษตรกร |
| 23 นางแสงดาว | แก้วกอง | เกษตรกร |
| 24. นายไข่แก้ว | อัฐวงศ์ | เกษตรกร |
| 25. ร.ต.ท.สรไกร | แก้วกอง | รับราชการ |
| 26. นายจำรูญ | วงศ์ปินะ | เกษตรกร |
| 27. นายสุเทพ | ศรีโหม้ | เกษตรกร |
| 28.นางจำเนียร | สีนาคม | เกษตรกร |
| 29. นางบัวไหล | รุ่งเรือง | เกษตรกร |
| 30. นางบุหงา | ประกาศ | เกษตรกร |

| | | |
|---|---|---|
| 31. นางชัชฎาภรณ์ | เกลียวกลม | เกษตรกร |
| 32. นางคนึงนิตย์ | ช่างไม้จีน | เกษตรกร |
| 33. นางกัลยา | อัฐวงค์ | เกษตรกร |
| 34. นางบุญชวน | สิทธิหล่อ | เกษตรกร |
| 35. นางกัลยา | ปัสสายะ | เกษตรกร |
| 36. นางอังคา | กาศเกษม | เกษตรกร |
| 37. นายสุวิทย์ | อินกันยา | เกษตรกร |
| 38. นางรักษ์สิณี | โคดี | เกษตรกร |
| 39. นางศรีดา | สุตาต๊ะ | เกษตรกร |
| 40. นายทัศนีย์ | แก้วกอง | เกษตรกร |
| 41. นางนครนพมณ | มินาริน | เกษตรกร |
| 42. นางไพรวัลย์ | สัจจะมงคล | เกษตรกร |
| 43. นางอนงค์ | ศรีจะตะ | เกษตรกร |
| 44. นางณัฐกมลพร | เหมืองห้า | เกษตรกร |
| 45. นางพาณี | บุญโหล | เกษตรกร |
| 46. นางบุญช่วย | แก้วจาย | เกษตรกร |
| 47. นางวิชุดา | ตาคำ | เกษตรกร |
| 48. นางสาวอรวรรณ | มาปง | เกษตรกร |
| 49. นางนพภัสสร | พุททรง | เกษตรกร |
| 50. นายนิเวศน์ | อินต๊ะเสาร์ | เกษตรกร |
| 51. นางนารี | อินต๊ะเสาร์ | เกษตรกร |
| 52. นายขจร | ปิงผล | เกษตรกร |
| 53. นางศรีนวล | บังคุณ | เกษตรกร |
| 54. นางลำดวล | อิศรี | เกษตรกร |
| 55. นายไข่แก้ว | อัฐวงศ์ | เกษตรกร |