

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

2. ชื่อโครงการ : โครงการการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : กระบวนการตีขึ้นรูปมีดที่มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จะส่งเสริมอาชีพให้เป็น แหล่งท่องเที่ยววิถีการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา อภิชัย โทร: 080-5166424 อีเมล: pattama.apic@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	โลหะวิทยาของการตีมีด	ผลของอุณหภูมิและเวลาใน การชุบแข็งของเหล็กกล้าที่ใช้ ในการตีมีดต่อโครงสร้าง จุลภาคและสมบัติทางกล
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระ พันธ์อินทร์ โทร: 083-6319995 อีเมล: verapunin@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการพลังงาน	การประเมินศักยภาพพลังงาน ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากเศษ อาหารและมูลสัตว์
3. รองศาสตราจารย์ธมลวัฒน์ หิรัญชาตอนันต์ โทร: 063-8693398 อีเมล: Tamonwat_hirunchartanan@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	นวัตกรรมการผลิตและ การควบคุมอุณหภูมิ	การยกระดับกระบวนการผลิต และออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก ของจังหวัดลำปาง
4. อาจารย์อุษา โบสถ์ทอง โทร: 08-18850482 อีเมล: usabostong@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการและ การยกระดับกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน	การจัดการห่วงโซ่คุณค่า สู่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านเชิง สร้างสรรค์เพื่อการพาณิชย์ของ วิสาหกิจชุมชน
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณิ คำวาส โทร: 089-9980463 อีเมล: supun28poon@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การทำบัญชีกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน	การปฏิบัติทางการบัญชีที่ดีกับ คุณภาพของรายงานทางการเงิน ของผู้ประกอบการเซรามิก ภาคเหนือตอนบน
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญธิชา รุ่งแสง โทร: 081-0313277 อีเมล: anthicha_m@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ศักยภาพการบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
7. อาจารย์ เกศณีย์ สัตตรัตนขจร โทร: 089-9980463 อีเมล: Ketsanees@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงประสบการณ์วิถีคนตี มีด	การศึกษาอัตลักษณ์ชุมชนจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว
8. ดร.สุชี สุขดี โทร : 0810349997 อีเมล: sukee_sukdee@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงประสบการณ์วิถีคนตี มีด	การสร้างความปลอดภัยในการ ประกอบอาชีพตีมีดทั้งด้าน สุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

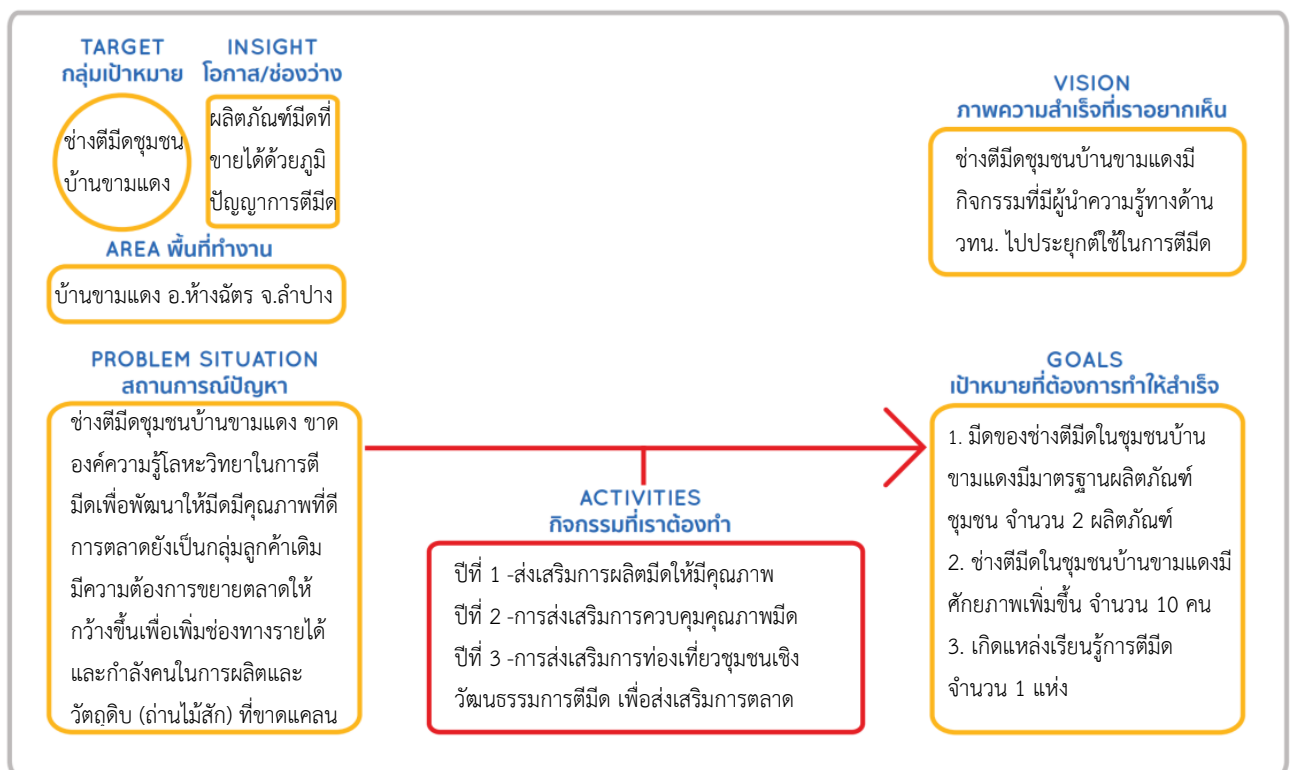
5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ผ่านมา 2567)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน...โครงการคลินิก...ปีที่ได้รับทุน.....2567.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☒ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

ให้องค์ความรู้ทางด้านโลหะวิทยาการตีมีดกับช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง เพื่อเป็นแนวทางที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้ และส่งเสริมนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตมีดให้มีคุณภาพได้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี) 1. วิเคราะห์ภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ 1.ทราบศักยภาพการผลิตมีดของชุมชน 2.ทราบบริบทการประกอบอาชีพตีมีดบ้านขามแดง 3.ทราบกระบวนการผลิตมีดบ้านขามแดง 4.ทราบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพตีมีดบ้านขามแดง	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 1.ได้แนวทางการสร้างเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการตีมีดบ้านขามแดงที่ตรงกับความต้องการชุมชน
2. สร้างรูปแบบกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมีดของช่างตีมีดตามกรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. การเพิ่มองค์ความรู้และความเข้าใจทางด้านโลหะวิทยาการตีมีดแก่กลุ่มช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง เพื่อเป็นแนวทางที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้ 2. การส่งเสริมให้มินวัตกรรมที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตมีดให้มีคุณภาพ ได้แก่ เตาเผาถ่านไม้ไร้ควัน และเตาควบคุมอุณหภูมิที่ใช้ในกระบวนการตีมีด	1.ได้รูปแบบกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมีดของช่างตีมีดตามกรอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ต่อไป
3. ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง โดยใช้เทคโนโลยีเตาเผาควบคุมอุณหภูมิ เพื่อยกระดับคุณภาพมีดให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1.การปรับสภาพด้วยความร้อนและเตรียมชิ้นงานศึกษา 2.การทดสอบความแข็ง 3.การทดสอบความต้านทานการเกิดสนิม 4.การทดสอบความต้านทานการกัดกร่อน 5.การทดสอบแรงดึง 6.การทดสอบความคม 7.การศึกษาชนิดเฟส 8.การศึกษาโครงสร้างจุลภาคโดยรวม	1. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (องค์ความรู้ เทคโนโลยี การตีมีด) 1 เทคโนโลยี คือ เทคโนโลยีการใช้เตาตีมีดควบคุมอุณหภูมิ และ เตาเผาถ่านไร้ควัน มาทดสอบมีดในทางด้านโลหะวิทยา เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการพัฒนาคุณภาพมีดต่อไป
4. สกัดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง ที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์มีดของตนเองได้	1.การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของกลไกการเพิ่มคุณภาพมีดของหมู่บ้านขามแดง	1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 9 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 92

		3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้มากกว่า 1 คน (สละอัมโลหะวิทยา และ สละเปรียว-เตาเผาถ่านไร่คว้น และ สละปอง-เตาควบคุมอุณหภูมิในการต้ม) 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการต้ม 9 คน
--	--	--

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของช่างต้มในชุมชนบ้านขามแดงให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของช่างต้มในชุมชนบ้านขามแดงไปสู่แหล่งการเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มต้มบ้านขามแดง ตำบลห้วยฉัตร อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพินิจ ธรรมชัย (สละปอง)...เบอร์โทร.0855982698

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.32202.....ลองจิจูด 99.35369.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

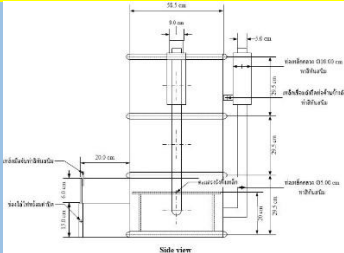
มกราคม 2567 - ธันวาคม 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ปีที่ 1

-ให้องค์ความรู้ทางด้านโลหะวิทยาการต้มกับช่างต้มชุมชนบ้านขามแดง เพื่อเป็นแนวทางที่สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ และส่งเสริมนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตให้มีคุณภาพได้

ปีที่ 2

-ให้องค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและแนวทางการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่ช่างต้มที่ เพื่อสามารถยื่นขอมาตรฐานได้ และส่งเสริมการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้มตามมาตรฐาน

มพช.๘๒/๒๕๕๖		มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มีด
ปีที่ 3		
-ทำการประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จักผลิตภัณฑ์มีดของกลุ่มมีดหมู่บ้านขามแดงด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมการตีมีด เพื่อส่งเสริมการตลาด		
 ของที่ระลึก		ONE DAY TRIP “ท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีคนตีมีดบ้านขามแดง”
Input	Outcome	Impact
1. ภูมิปัญญาการตีมีด 2. วัตถุดิบในท้องถิ่น 3. เทคโนโลยีเตาควบคุมอุณหภูมิ 4. ชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง 5. เทศบาลห้างฉัตรแม่ตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง 6. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดลำปาง 7. เครือข่ายลำปางรักษ์เมืองเก่า 8. สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	1. มีดของช่างตีมีดในชุมชนบ้านขามแดงได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 2. ช่างตีมีดในชุมชนบ้านขามแดงสามารถนำองค์ความรู้ทางด้านการตีมีดตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. เกิดกิจกรรมที่มีผู้นำความรู้ทางด้าน วทน. ไปประยุกต์ใช้ จำนวน 1 กิจกรรม 4. เกิดกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีคนตีมีดบ้านขามแดง” จำนวน 1 กลุ่ม	1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ผลกระทบด้านสังคม เกิดแหล่งเรียนรู้การตีมีด จำนวน 1 แห่ง 3. ด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ความร้อนจากถ่านไม้สีก ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตีมีดบ้านขามแดงตำบลห้างฉัตรมีรายได้จากกิจกรรมฯ อย่างยั่งยืน		

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1. เทศบาลห้างฉัตรแม่ตาล อำเภอห้างฉัตร 2. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดลำปาง 3. เครือข่ายลำปางรักษ์เมืองเก่า 4. สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	1. การพัฒนาการผลิตให้ได้มีดที่มีคุณภาพ 2. การพัฒนาชุมชนให้เกิดแหล่งท่องเที่ยววิถีคนตีมีด	1. ผลิตภัณฑ์มีดที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. เรื่องราวทางภูมิปัญญาการตีมีด 3. เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ 4. การผลิตที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการดูแลสุขภาพในการประกอบอาชีพ	1. กลุ่มคนที่ต้องการใช้งานมีด 2. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3. กลุ่มคนรักมีดและดาบ 4. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวิถีวัฒนธรรม	1. กลุ่มวิสาหกิจที่นำผลิตที่ได้ไปต่อยอดเป็นสินค้าอื่นๆ 2. ลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ไปขายเป็นของที่ระลึกของจังหวัดลำปาง 4. กลุ่มลูกค้าใหม่และเก่าจากแพลตฟอร์มออนไลน์ 5. กลุ่มลูกค้าใหม่จากทริปปาร์ตท่องเที่ยววิถีคนตีมีด 6. หน่วยงานราชการและเอกชน
	Key Resources		Channels	

	1. เหล็กที่ใช้ในการตีมีด 2. วัสดุอุปกรณ์ธรรมชาติที่ใช้ในการตีมีด 3. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบในในตัวผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ 5. ทุนทางสังคมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. ทุนทางวัฒนธรรม 7. ทุนทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		1. ระบบการขายผ่านแพลตฟอร์ม เช่น shopee, Lazada 2. การสื่อสารสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์ เช่น Facebook, LINE, TikTok 3. ช่องทาง Offline ได้แก่ หน้าร้านจุดผลิต และร้าน คาเฟ่ที่เปิดในชุมชน 4. งานแสดงสินค้าต่างๆ 5. ร้านค้าตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วิถีคนตีมีด	
Cost Structure		Revenue Streams		
1. วัสดุ เช่น เหล็ก ไม้สัก สังกะสี 2. ค่าแรงงานคนงาน 3. ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ 4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		1. รายได้จากการจำหน่ายมีดสำหรับการใช้งาน 2. รายได้จากการจำหน่ายมีดที่เป็นของที่ระลึก 3. รายได้ของชุมชนจากการเข้าชมสถานที่ในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วิถีคนตีมีด เช่น สินค้าชุมชนอื่นๆ อาหารและเครื่องดื่ม 4. รายได้อื่นๆ		

แผนธุรกิจ (Business Plan)

บทสรุป

มีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นมีดที่ได้มาตรฐานคงทนถาวรใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และการผลิตมีดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บ้านขามแดงเป็นหมู่บ้าน หัตถกรรมล้านนาต้นแบบ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และยกระดับหมู่บ้านเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นฟูวัฒนธรรมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ตลอดจนบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการให้หมู่บ้านหัตถกรรมต้นแบบของจังหวัดลำปางที่เป็นแบบอย่างและแหล่งเรียนรู้ และยกระดับมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของภูมิภาคด้านศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยที่บ้านขามแดงมีการผลิตภัณฑ์มีด และ วิถีชีวิตการตีมีด ส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์หลัก

- การพัฒนาการตีมีดให้ได้มาตรฐานโดยการยื่นขอมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ
- การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างสินค้าให้เป็นสินค้าที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวยังประดิษฐ์สินค้าได้เอง
- สร้างแบรนด์สินค้า
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างช่องทางจำหน่ายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่าน Influencer Marketing

เป้าหมาย

- แบรนด์มีดที่มีคุณภาพของ อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง
- มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้นและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ยอดขายเพิ่มขึ้น 20%

ชื่อธุรกิจ : มีดบ้านขามแดง

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายมีด

สินค้า :

- มีดสำหรับการใช้งาน
- มีดที่เป็นของที่ระลึก
- สินค้าชุมชนอื่นๆ อาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- พ่อบ้าน แม่บ้าน
- ชาวนา ชาวสวน ชาวไร่
- กลุ่มนักท่องเที่ยว

จุดเด่น :

- มีดที่ผลิตจากเหล็กกล้าที่คุณภาพและได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนใช้งานได้หลากหลายอย่าง
- มีดที่เรื่องราวทางภูมิปัญญาการตีมีด
- มีดที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์
- การผลิตมีดที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- การผลิตที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพในการประกอบอาชีพ

การวิเคราะห์การตลาด

ตลาด :

- มีตลาดในภาคเหนือ และขยายการขายไปทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

โอกาส :

- ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ที่กำลังเติบโตทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

อุปสรรค :

- สินค้ามีลักษณะคงทนถาวรจึงทำให้ไม่เกิดการซื้อซ้ำบ่อย
- มีผู้ใช้งานเฉพาะกลุ่มมากเกินไป
- ต้นทุนสูงเนื่องจากราคาเหล็กและไฟฟ้าขยับขึ้นราคาตลาดราคาไม่สามารถคาดเดาได้

แผนการตลาดและแผนการขาย

กลยุทธ์ :

- การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างสินค้าให้เป็นสินค้าที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวยังประดิษฐ์สินค้าได้เอง ใน
- สร้างแบรนด์สินค้า
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างช่องทางจำหน่ายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่าน Influencer Marketing

ช่องจำหน่าย :

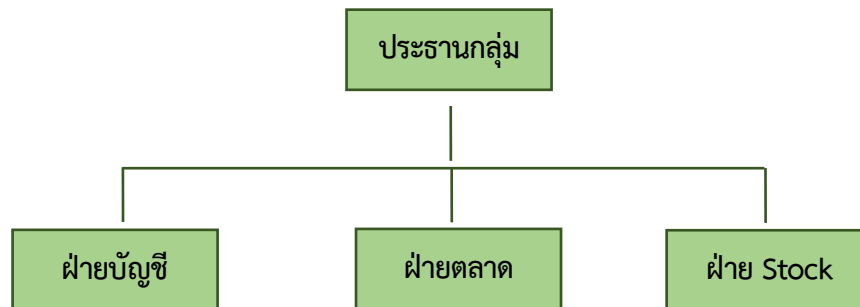
- ฝากขายร้านค้าในชุมชน
- พ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อในชุมชน
- ฝากขายร้านตามเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
- ช่องทางออนไลน์

กิจกรรมส่งเสริมการขาย :

- โปรโมชั่นการลดราคาสินค้า

แผนการดำเนินงาน

แผนยังองค์กร



กระบวนการผลิต :

- คัดสรรเหล็กที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในการผลิต
- ควบคุมการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- สร้างและสรรหาวิธีการผลิตที่ทันสมัยและเพื่อสร้างคุณภาพในเกิดในระยะยาวด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เข้าช่วย

บุคลากร :

- ทีมพัฒนาสินค้า
- ทีมผลิต
- ทีมการตลาด
- ทีมขาย

แผนการเงิน :

การลงทุน :

- การลงทุนในเครื่องจักร
- เครื่องมืออุปกรณ์อื่นๆ
- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด

เป้าหมายการลงทุนโดยใช้เงินลงทุนประมาณ 200,000 บาท ด้วยการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม และดำเนินการผ่านไป 2 ปี จะสามารถคืนทุนได้

ที่มีรายได้ :

- ยอดขายมีด
- ยอดขายอื่นๆ

ผลตอบแทน : 30%

แผนฉุกเฉินในอนาคต

มีการจัดการส่งเสริมการขาย รับส่วนลดเมื่อสินค้าตามกำหนดและการให้ส่วนลดเพื่อให้ชำระหนี้ได้เร็วขึ้น ถ้ายอดขายเพิ่มขึ้น ต้องมีการพิจารณาสต็อกสินค้าให้เพียงพอ ต่อถึงการวางแผนการผลิตให้เพียงพอต่อยอดขาย ด้านบุคลากรมีการประชุมผู้เกี่ยวข้องทุกเดือนเพื่อสอบถามปัญหาที่เกิดขึ้น และนำข้อมูลมาหาทางป้องกันและแก้ไข ปัญหาร่วมกัน กรณีขาดสภาพคล่องทางการเงิน อาจจัดหาแหล่งกู้ยืมเงินหรือระดมทุนเพิ่มเติมจากสมาชิก เพื่อนำมาหมุนเวียนใช้ในกิจการ

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. วิเคราะห์ภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง													- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเฝ้าฯรับเสด็จ พร้อมนำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ะ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมและลงพื้นที่ ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษฟลูฟปากกา ปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 35,400 บาท	ผศ.ปัทมา ผศ.อัญธิชา	สัมภาษณ์เป็นกลุ่มและบุคคล
2. สร้างรูปแบบกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพมีดของช่างตีมีดตามกรอบ													- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเฝ้าฯรับเสด็จ พร้อมนำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท	อ.อุษา ผศ.สุพรรณิณี	ระดมสมอง

มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน												- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมและลงพื้นที่ ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษฟลูฟ ปากกา ปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจ้างเหมาเตรียมชิ้นงาน และทดสอบความแข็งแรง ดึงมิด จำนวน 10 ชิ้นงานๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท - ค่าจ้างเหมาเตรียมชิ้นงาน และศึกษาโครงสร้างจุลภาคด้วยเทคนิค SEM จำนวน ๓ ชิ้นงานๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท รวมเป็นเงิน 85,400 บาท		
3. ดำเนินกิจกรรมตามกระบวนการภูมิปัญญาการตีมีดของช่างตีมีดชุมชนบ้านขามแดง โดยใช้เทคโนโลยีเตาเผาควบคุมอุณหภูมิ เพื่อยกระดับคุณภาพมีดให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน												- ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตเตาเผาควบคุมอุณหภูมิสำหรับการตีมีด จำนวน 2 เตาๆละ 40,000 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตเตาเผาลานไม้ไผ่สำหรับเผาถ่านไม้สักสำหรับการตีมีด จำนวน 1 เตาๆละ 20,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท	ผศ.วีระ รศ.ธมลวัฒน์	กระบวนการ PDCA
4. สกัดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการ												- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	ผศ.ปัทมา ผศ.เกศณีย์	ระดมสมอง ถอด บทเรียน

ที่มีดีของช่างตี มีดีชุมชนบ้าน ขามแดง ที่ สามารถยกระดับ คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่มีดี ของตนเองได้											จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมและลงพื้นที่ ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษฟลูฟปากกา ปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 6,600 บาท รวมเป็นเงิน 29,200 บาท		
5. พัฒนาช่างตี มีดีที่มีศักยภาพ และ ความสามารถ สำหรับผลิตมีดีที่ สามารถยื่นขอ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้											- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเฝ้าฯรับเสด็จ พร้อมนำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 4,600 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ เหล็กกล้า เศษไม้สัก ถ่านไม้สัก ฯลฯ เป็นเงิน 20,000 บาท	อ.อุษา ผศ.สุพรรณิ ผศ.อัญธิชา	อบรม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการ บริหาร จัดการกลุ่ม

												รวมเป็นเงิน 50,000 บาท		
6. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ทำงานของช่างตีมีดเพื่อให้รองรับกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม												- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเหมารถคู่ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษฟลูฟ ปากกาปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 5,200 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท	ผศ.วีระ รศ.ธมลวัฒน์ อ.เกษณีย์	กระบวนการ PDCA
7. ควบคุมตรวจสอบคุณภาพมีดภายหลังการผลิตให้มีมาตรฐานสม่ำเสมอ มีคุณสมบัติทางด้านโลหะวิทยา (โครงสร้างจุลภาคและสมบัติทางกล)												- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้าเหมารถคู่ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 4,000 บาท	ผศ.ปัทมา	การทดสอบคุณภาพมีด

											- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ เหล็กกล้า เศษไม้สัก ถ่าน ไม้สัก ฯลฯ เป็นเงิน 5,200 บาท รวมเป็นเงิน 60,000 บาท		
8. เตรียมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีดของชุมชนบ้านขามแดง											- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 6 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 12 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 6 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 6 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม แบบสำรวจเก็บข้อมูล แบบเครื่องมือวัดผล แบบประเมิน เป็นเงิน 1,800 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ป้ายไวนิล กระดาษ A4 กระดาษพลูฟ ปากกาปากกาเคมี ฯลฯ เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 80,000 บาท	อ.อุษา ผศ.อัญธิชา	การอบรม การให้คำปรึกษา
9. เผยแพร่องค์ความรู้จากชุมชนบ้านขามแดงสู่ชุมชนใกล้เคียง เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ เช่น การทำป้ายโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ											-ค่าจ้างเหมาทำป้ายโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 สื่อๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงิน 50,000 บาท	อ.อุษา ผศ.สุพรรณิณี	การสร้างการรับรู้

10. สร้าง เส้นทางการ ท่องเที่ยวและจัด One Day Trip โดยการมีส่วน ร่วมของชุมชน และภาคี เครือข่าย											- ค่าพาหนะลงพื้นที่และ รับวิทยากร เช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหาร ว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็น เงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม เป็น เงิน 4,600 บาท -ค่าจ้างเหมาออกแบบและ จัดกิจกรรม เส้นทาง ท่องเที่ยวและจัด One Day Trip จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 70,000 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท	อ.เกษณีย์ ผศ.อัญธิชา	การประชุม ระดมสมอง ภาคี เครือข่าย และสำรวจ เส้นทาง
11. จัดตั้งแหล่ง การเรียนรู้เพื่อให้ องค์ความรู้การตี มีดชุมชนบ้าน ขามแดงที่ได้ มาตรฐานตาม ผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น แผนที่เดิน ดิน											- ค่าพาหนะลงพื้นที่และ รับวิทยากร เช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหาร ว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 25 คนๆ ละ 100 บาท เป็น เงิน 5,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร ภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสาร ประกอบการอบรม เป็น เงิน 4,600 บาท -ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายแหล่ง การเรียนรู้ จำนวน 2 ป้ายๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท -ค่าจ้างเหมาออกแบบและ จัดทำสื่อแผ่นพับองค์ ความรู้การตีมีด จำนวน	ผศ.ปัทมา ผศ.วีระ รศ.ธมลวัฒน์	กระบวนการ PDCA

												200 ชุดๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท		
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 250,000			งบปีที่ 2 250,000			งบปีที่ 3 250,000			งบทั้งหมด 750,000				

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ม.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. ส่งเสริมการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด -อบรมให้องค์ความรู้เรื่อง ขั้นตอนและหลักเกณฑ์ การยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน -อบรมให้องค์ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่ม อาชีพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน การยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด -ประชุมสร้างความเข้าใจ แนวทางปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้กระบวนการมีด สอดคล้องกับมาตรฐานใน การยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด -วิเคราะห์ คัดเลือก และ สร้างผลิตภัณฑ์มีดให้ เป็นไปตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด แล้วส่งยื่น ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มีด อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์													- ค่าพาหนะ ลงพื้นที่และ รับวิทยากร เข้าอบรมตัว พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 2 วันๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าจ้างเหมา ทำอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าอาหาร กลางวัน จำนวน 2 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การฝึกอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าวัสดุใน การอบรมเชิง ปฏิบัติการตี เหล็กและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษพลูฟ	อ.อุษา ผศ.สุพรรณิ ผศ.อัญธิชา	อบรม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ และการ บริหาร จัดการกลุ่ม

													ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไวนิล ฯลฯ เป็นเงิน 2,350 บาท รวมเป็นเงิน 26,750 บาท		
2. สร้างความมั่นคง ทางการตลาดให้กับสินค้า มีด -วิเคราะห์ส่วนประสมทาง การตลาด -วิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคสินค้า -จัดระบบการจัดการกลุ่ม เพื่อรองรับการตลาดที่ เข้มแข็งขึ้น -อบรมให้ความรู้และ ส่งเสริมการหาช่องทาง การจำหน่ายผ่าน แพลตฟอร์มและช่องทาง การสื่อสารออนไลน์ -ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการดี เหล็ก เพื่อความเข้มแข็ง ของการดีเหล็กในจังหวัด ลำปาง													- ค่าพาหนะ ลงพื้นที่และ รับวิทยากร เข้าเฝ้าฯ ถวาย พรอมน้ำมนต์ เชื้อเพลิง จำนวน 3 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าจ้างเหมา ทำอาหารว่าง จำนวน 6 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท - ค่าอาหาร กลางวัน จำนวน 3 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การฝึกอบรม จำนวน 3 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 21,600 บาท - ค่าวัสดุใน การอบรมเชิง ปฏิบัติการดี เหล็กและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษพลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย	ผศ.สุพรรณี ผศ.วีระ รศ.ธมลวัฒน์ อ.เกษณีย์	กระบวนการ PDCA

													และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ เป็นเงิน 2,350 บาท		
													รวมเป็นเงิน 38,950 บาท		
3. ส่งเสริมกลุ่มตีมิดให้ รองรับกับการท่องเที่ยววิถี วัฒนธรรมการตีมิด -วิเคราะห์ศักยภาพของ กลุ่มดีเหล็ก ถึงสภาพ สถานการณ์ปัจจุบัน และ การรองรับเป็นแหล่ง เรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยว -ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ภายในพื้นที่ทำงานของ ช่างตีมิดเพื่อให้รองรับกับ การสร้างแหล่งท่องเที่ยว วิถีการตีมิดของช่างตีมิด ชุมชนบ้านขามแดง ที่มี ความปลอดภัยกับสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม -อบรม และพัฒนาปราชญ์ การตีมิดของบ้านขามแดง ในการนำเสนอแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การตีมิด												- ค่าพาหนะ ลงพื้นที่และ รับวิทยากร เช่าเหมารถตู้ พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมา ทำอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหาร กลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าตอบแทน วิทยากร ภายนอกใน การฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าวัสดุใน การอบรมเชิง ปฏิบัติการตี เหล็กและลง พื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษฟลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสาร พร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ เป็นเงิน 2,350 บาท	ผศ.สุพรรณิ ผศ.ปัทมา	การทดสอบ คุณภาพมิด	

													รวมเป็นเงิน 51,150 บาท		
4. ส่งเสริมศักยภาพของชุมชนบ้านขามแดง เพื่อพัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น -อบรมและพัฒนาไกด์ชุมชน เพื่อนำเทียวนักท่องเที่ยวทริปลส่งเสริมวัฒนธรรมวิถีการตีมิดของบ้านขามแดง -ค้นหาและพัฒนาทริปลท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงประวัติศาสตร์การตีมิด One Day Trip -เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทริปลท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงประวัติศาสตร์การตีมิด One Day Trip													- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากรเช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้งๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง จำนวน 8 มื้อๆละ 20 คนๆละ 25 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 มื้อๆ ละ 20 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอกในการฝึกอบรม จำนวน 4 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 28,800 บาท - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษพลูฟปากกาปากกาสีเอกสาร พร้อมถ่ายและเข้าเล่มป้ายไวนิล ฯลฯ เป็นเงิน 2,350 บาท รวมเป็นเงิน 51,150 บาท	ผศ.สุพรรณิ อ.อุษา ผศ.อัญธิชา	
สรุปงบประมาณ													168,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	9	20	100
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (องค์ความรู้เทคโนโลยีการต้มมัด)	เรื่อง	1	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	5	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	9	20	100
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
เทศบาลห้างฉัตรแม่ตาล	เป็นภาคีเครือข่ายเชิงพื้นที่ ที่มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนทุกกิจกรรมของโครงการ
สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดลำปาง	ช่วยสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่อิงประวัติศาสตร์การต้มมัด One Day Trip
เครือข่ายลำปางรักษ์เมืองเก่า	ช่วยสนับสนุนกิจกรรมการสร้างการรับรู้เรื่องภูมิปัญญาการต้มมัดให้กับกลุ่มชนสาธารณะ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. การเพิ่มคุณภาพมัดให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าแก่ลูกค้าเดิม และเป็นช่องทางในการเพิ่มลูกค้าใหม่
2. การนำเสนอวิถีวัฒนธรรมการต้มมัดผ่านการท่องเที่ยวเชิงเส้นทางประวัติศาสตร์ เป็นการสร้างการรับรู้ถึงอาชีพการต้มมัดของบ้านขามแดงและชุมชนในอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ลดรายจ่าย

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมเตาเผาถ่านไม้ไร้ควันในการเผาเศษถ่านไม้สั๊กที่เหลือทิ้งจากการกลึงตัวมิด เพื่อลดค่าใช้จ่ายของถ่านไม้สั๊กหรือไม้เนื้อแข็งที่มีราคาไม่คงที่
2. การส่งเสริมวัฒนธรรมเตาตีมีดควบคุมอุณหภูมิในกระบวนการชุบแข็งให้มิดมีคุณภาพ เพื่อลดปริมาณการกำลังใช้มอเตอร์และถ่านไม้สั๊ก และยังเป็น การควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์มิดให้มีความแข็งแรงที่เหมาะสม

15.2 สังคม

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตของการประกอบอาชีพการตีมีดของช่างตีมีด
2. ก่อให้เกิดรายได้ของชุมชนจากนักท่องเที่ยวในทริปท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมการตีมีด

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. ลดปัญหาการลักลอบการตัดไม้ในเขตป่าสงวนเพื่อนำมาทำถ่าน
2. ลดปัญหาฝุ่นควันจากการเผาไม้ให้เป็นถ่าน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 658,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567.....จำนวน 158,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568.....จำนวน 168,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569.....จำนวน 250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแจกเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ...2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ส่งเสริมการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มิด-อบรมให้องค์ความรู้เรื่องขั้นตอนและหลักเกณฑ์การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน-อบรมให้องค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์มิด-ประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางปฏิบัติ	- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้า เขมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน*2 ครั้ง	2,000	4,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ*20 คน*2 ครั้ง	25	2,000
	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*20 คน*2 ครั้ง	100	5,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	2 วัน*6 ชั่วโมง	1,200	14,400
	- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็กและลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษพลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่ายและเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ	2 ครั้ง	1,175	2,350

ร่วมกัน เพื่อให้ กระบวนการที่มีด สอดคล้องกับมาตรฐาน ในการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด -วิเคราะห์ คัดเลือก และสร้างผลิตภัณฑ์มีด ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มีด แล้วส่งยื่น ขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีด อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์				
2. สร้างความมั่นคง ทางการตลาดให้กับ สินค้ามีด -วิเคราะห์ส่วนประสม ทางการตลาด -วิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคสินค้า -จัดระบบการจัดการ กลุ่มเพื่อรองรับ การตลาดที่เข้มแข็งขึ้น -อบรมให้ความรู้และ ส่งเสริมการหาช่องทาง การจำหน่ายผ่าน แพลตฟอร์มและ ช่องทางการสื่อสาร ออนไลน์ -ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายผู้ประกอบการ ดีเหล็ก เพื่อความ เข้มแข็งของการดี เหล็กในจังหวัดลำปาง	- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้า อบรมรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก - ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการดีเหล็ก และลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ	1 คัน*3 ครั้ง 2 มื้อ*20 คน*3 ครั้ง 1 มื้อ*20 คน*3 ครั้ง 3 วัน*6 ชั่วโมง 2 ครั้ง	2,000 25 100 1,200 1,175	6,000 3,000 6,000 21,600 2,350
3. ส่งเสริมกลุ่มดีมีดให้ รองรับกับการท่องเที่ยว วิถีวัฒนธรรมการดีมีด -วิเคราะห์ศักยภาพของ กลุ่มดีเหล็ก ถึงสภาพ สถานการณ์ปัจจุบัน และการรองรับเป็น	- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้า อบรมรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าอาหารกลางวัน	1 คัน*4 ครั้ง 2 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง 1 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง	2,000 25 100	8,000 4,000 8,000

แหล่งเรียนรู้สำหรับ นักท่องเที่ยว	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	4 วัน*6 ชั่วโมง	1,200	28,800
-ปรับปรุง สภาพแวดล้อมภายใน พื้นที่ทำงานของช่างตี มิดเพื่อให้รองรับกับการ สร้างแหล่งท่องเที่ยววิถี การตีมิดของช่างตีมิด ชุมชนบ้านขามแดง ที่มี ความปลอดภัยกับ สุขภาพและสิ่งแวดล้อม -อบรม และพัฒนา ปราชญ์การตีมิดของ บ้านขามแดงในการ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการตีมิด	- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็ก และลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ	2 ครั้ง	1,175	2,350
4. ส่งเสริมศักยภาพของ ชุมชนบ้านขามแดง เพื่อ พัฒนาไปสู่แหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยวภูมิปัญญา ท้องถิ่น	- ค่าพาหนะลงพื้นที่และรับวิทยากร เข้า เหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน*4 ครั้ง	2,000	8,000
-อบรมและพัฒนาไกด์ ชุมชน เพื่อนำเที่ยว นักท่องเที่ยวทริปลัง เสริมวัฒนธรรมวิถีการตี มิดของบ้านขามแดง	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง	25	4,000
-ค้นหาและพัฒนาทริ ปท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ท้องถิ่นประวัติศาสตร์การตี มิด One Day Trip	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ*20 คน*4 ครั้ง	100	8,000
-เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทริปท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ท้องถิ่นประวัติศาสตร์การตี มิด One Day Trip	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	4 วัน*6 ชั่วโมง	1,200	28,800
	- ค่าวัสดุในการอบรมเชิงปฏิบัติการตีเหล็ก และลงพื้นที่ ได้แก่ กระดาษ A4 กระดาษ พลูฟ ปากกา ปากกาสี เอกสารพร้อมถ่าย และเข้าเล่ม ป้ายไว้นิล ฯลฯ	2 ครั้ง	1,175	2,350

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

- คำวัสดุ/อุปกรณ์ คำวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คำวัสดุการเกษตร คำวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา อภิษฐ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์.

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)