

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิจัยคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

2. ชื่อโครงการ : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : (2).Textile (สิ่งทอภาคเหนือ) (3).Gift and Life Style

การพัฒนาและสนับสนุนให้ชุมชน ได้เข้าถึงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างโอกาสต่อยอดอาชีพเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี สังกัดคณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์: 08-97654914 E-mail: tamthai_wisdom@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: เทคโนโลยีออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดภูมิปัญญา การจัดการศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาเส้นใย สีธรรมชาติ แพทเทิร์นผลิตภัณฑ์ บรรจุ ภัณฑ์ - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ: ผลิตผ้าทอจากเส้นใย สับปะรดห้วยมุ่น การย้อมสีธรรมชาติ การ ตกแต่งผ้าโดยใช้นาโนเทคโนโลยี การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุ ภัณฑ์	https://expert.urui.ac.th/resume.php?id=MzEy
ผศ.สินีนารถ ภิรมประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัดคณะ วิทยาการจัดการ เบอร์โทรศัพท์: 06-12675252 E-mail: Sineenat@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 1	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: กลุ่มบริหาร พาณิชย ศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยว และโรงแรม เศรษฐศาสตร์ - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ: การวิเคราะห์ความ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์	http://fms.urui.ac.th/fms/index.php/personal
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิงหา ประมม ตำแหน่ง ประธานหลักสูตร สังกัด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เบอร์โทรศัพท์: 08-95540113 E-mail: Singha@urui.ac.th	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 2	- ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: เทคโนโลยีออกแบบ ผลิตภัณฑ์ เขียนแบบ 3 มิติ ประยุกต์การออกแบบ ต้นแบบเครื่องทุ่นแรง - องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ: การถ่ายทอด เทคโนโลยีเครื่องทุ่นแรง	https://expert.urui.ac.th/resume.php?id=Mjkz
นางทองใบ ลาบัว ตำแหน่ง ประธานกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรนด์ แพรไพทอง เบอร์โทรศัพท์: 09-31351455	ผู้ร่วมโครงการคนที่ 3	ประธานกลุ่มทอผ้าทองใบ แบรนด์ แพรไพทอง	https://web.facebook.com/profile.php?id=100038901864132

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน...ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรอ.....ปีที่ได้รับทุน.....2567.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน...0812809398.....โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

จุดแข็ง.Strength.:S - เป็นกลุ่มทอผ้าที่อนุรักษ์ขั้นตอนการทอตั้งแต่ เส้นใย สีกาย้อมธรรมชาติ ทอ แปรรูป แบบดั้งเดิม มีทักษะการผลิตเส้นใยผสม เส้นใยธรรมชาติที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ 4 ดาว และ 5 ดาว - มีการรวมกลุ่มดำเนินงานในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม มีความเข้มแข็ง มีการวางแผนการบริหาร การจัดการได้อย่างทั่วถึง - สมาชิกพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และมีจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ธรรมชาติ - เน้นกลุ่มลูกค้าโดยตรง และทั่วประเทศมีการให้บริการ แก่ลูกค้าทุกประเภท	จุดอ่อน.Weakness.:W - ใช้ระยะเวลาการผลิตที่นานกว่าการผลิตเส้นใยสำเร็จ - ขาดองค์ความรู้ในการทำเส้นใยพีชขนาดเล็ก - ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่มตามแนวคิดธุรกิจ เพื่อสังคม - สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
โอกาส.Opportunity.:O มีกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจและชื่นชอบผ้าไทย มีความต้องการ เส้นใยและสีย้อมจากธรรมชาติ เพื่อความภาคภูมิใจในการ อนุรักษ์ผ้าไทย และรักษาสีแวดล้อม	อุปสรรค.Threat.:T - คู่แข่งชั้นทางการตลาดมีค่อนข้างมาก จำเป็นต้องสร้างอัต ลักษณะของกลุ่มขึ้นมา - ยังขาดการสืบสานเชื่อมโยงจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ เยาวชนใน พื้นที่ ยังไม่เข้าถึงผลิตภัณฑ์

4. มีการแข่งขันทางธุรกิจมากขึ้นทำให้กิจการมีการคิดค้นเส้นใยธรรมชาติ สีย้อมธรรมชาติ ที่เป็นอัตลักษณ์เพิ่มขึ้น 5. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย และผู้พิการ กลุ่มลูกค้าเป็นวัยทำงานจึงมีการบอกต่อ 6. การยกระดับการผลิตเส้นใยผ้าทอจากพืชในท้องถิ่น เพื่อส่งขอมาตรฐานเส้นใยธรรมชาติ สร้างมูลค่าเพิ่ม 7. จังหวัดอุดรดิตถ์มีนโยบายสนับสนุนจากทางภาครัฐและเอกชน สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายขยายช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ ได้	3. ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการทำเส้นใยพืชขนาดเล็ก เพื่อสร้างมาตรฐานและความหลากหลายของขนาดเส้นใย
--	--

กรณีโครงการใหม่ ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น **ข้อมูลผู้ประกอบการ**อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการ กลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มทอผ้าทองใบ อยู่ที่หมู่ 6 บ้านวังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2560 โดยมีนางทองใบ ลาเป้า เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิกทั้งหมด 17 คน การก่อตั้งกลุ่มเกิดขึ้นจากยาย 3 คน คือ ยายสมบุรณ์ หมื่นถ้อง ยายมาลัย วงษ์จักร ยายสุภาพ แสงทอง ที่มีความรักด้านการทอผ้าเป็นทุน โดยทอถุงย่ามแบบสมัยโบราณไว้ใช้ใส่ข้าวของเวลาออกไปทำนา ทำสวน หรือหาของป่า เมื่อมีเจ้าหน้าที่ของรัฐออกมาเยี่ยมบ้าน และได้ซื้อถุงย่ามของยายไปใช้ จึงมีการติดต่อมาขอซื้อเพิ่ม เพื่อไปฝากเป็นของขวัญช่วงเทศกาล แต่ถุงย่ามไม่สามารถผลิตให้เพียงพอกับความต้องการ ยายทั้ง 3 คน จึงมาร่วมกันคิดหาคนพอมีความรู้เรื่องการทอผ้ามาช่วย จะทำให้มีรายได้จากการขายถุงย่ามเพิ่มขึ้น ได้ไปชักชวนเพื่อนสนิทมาช่วยกันทอถุงย่ามและช่วยกันคิดการทอผ้าแบบใหม่ จากนั้นก็เริ่มมีสมาชิกกลุ่มเพิ่มและได้จัดตั้งกลุ่มขึ้นมา เพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ประกอบกับทางกลุ่มทอผ้าทองใบ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เรื่อง การพัฒนากระบวนการผลิตผ้าทอพื้นเมือง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทำให้ผู้ประกอบการได้วิธีการย้อมสีธรรมชาติและการคัดเลือกวัตถุดิบในท้องถิ่นสำหรับนำมาย้อมสี ทางสมาชิกกลุ่มตกลงกันว่าทางกลุ่มเราจะอนุรักษ์การทอผ้าแบบธรรมชาติ โดยใช้สีย้อมผ้าจากเปลือกไม้ ลูกไม้ ใบไม้ ซึ่งให้สีที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติให้มากที่สุด นอกจากสีย้อมธรรมชาติ ยังมีการทำเส้นใยผ้าทอใช้เอง เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไว้ให้ลูกหลานได้ศึกษาต่อยอด ความภูมิใจคือได้รับรางวัล สตรีผู้อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ภูมิปัญญาผ้าไทย เมื่อปี 2565 เป็นแรงผลักดันที่อยากให้การทอผ้าด้วยการย้อมสีธรรมชาติให้คงอยู่สืบไป (ทองใบ ลาเป้า. 2566. 16 สิงหาคม. สัมภาษณ์) จากงานวิจัยที่ผ่านมาของผู้วิจัย ได้ดำเนินการพัฒนาเส้นใยธรรมชาติจากเปลือกทุเรียนท้องถิ่นในผ้าทอ จังหวัดอุดรดิตถ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากเส้นใยธรรมชาติเหลือทิ้งสู่งานหัตถกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้มีความพร้อมด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครื่องมือสู่กระบวนการผลิตเส้นใยในการทอเส้นใยใช้เองพื้นที่ จังหวัดอุดรดิตถ์ ซึ่งทางกลุ่มทอผ้าทองใบ ได้ร่วมดำเนินการทำวิจัยข้างต้นจนมีทักษะความพร้อมและศักยภาพในการผลิตเส้นด้ายเส้นใยธรรมชาติ การผลิตเส้นใยธรรมชาติจากเปลือกทุเรียนถือเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับผ้าทอและสร้างรายได้ให้กลุ่มมากขึ้น ทำให้ในระแวกชุมชนมีผู้สนใจอยากเข้ามาเรียนรู้กระบวนการและอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ ทั้งพัฒนาชุมชน วัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีอุดรดิตถ์ จึงเป็นโอกาสที่จะผลักดันให้กลุ่มกลายเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการผลิตเส้นใยธรรมชาติผ่านกระบวนการทางภูมิปัญญาโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการส่งเสริม

สับปะรดห้วยมุ่น เป็นอีกผลไม้ขึ้นชื่อของจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 มีแหล่งสำคัญอยู่ที่บ้านห้วยโป่ง บ้านห้วยมุ่น ตำบลห้วยมุ่น อำเภอน้ำปาด มีผลผลิตรวม 39,594 ตัน เฉลี่ยไร่ละ 3,675 กิโลกรัม ผลผลิตราคาที่เกษตรกรขาย ณ ไร่นา เกรดพรีเมียม (เนื้อหนึ่ง) รวมจุก กิโลกรัมละ 15-18 บาท ขนาดน้ำหนักน้อยกว่า 1.2 กิโลกรัม จะอยู่ที่ 2.5 - 3 บาท ส่วนใบสับปะรดถือว่าเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร หลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งตรงส่วนใบสับปะรดห้วยมุ่นนี้เอง ที่เหมาะสมในการนำมาเป็นวัตถุดิบร่วมกับฝ้ายเส้นมือที่ทางกลุ่มมีการปลูกฝ้ายใช้เองอยู่แล้ว กระบวนการเส้น เป็นขั้นตอนที่ยากที่สุดในกระบวนการทอผ้า ปัจจุบันเส้นใยที่ได้จากการทอส่วนใหญ่จึงมักเป็นเส้นใยสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงาน สามารถหาซื้อได้ตามร้านขายอุปกรณ์เกี่ยวกับผ้าได้ง่าย ทางกลุ่มทอผ้าทองใบ จึงมีความต้องการพัฒนาเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นพืชอัตลักษณ์ของอำเภอน้ำปาด ที่มีความพิเศษกว่าสับปะรดสายพันธุ์อื่นๆ คือใบไม่มีหนาม ทำให้พร้อมในการนำมาผลิตเส้นใยได้ง่าย ซึ่งเส้นใยสับปะรดมีความน่าสนใจอยู่มาก มีเอกลักษณ์และสมบัติเฉพาะที่ดี มีความแข็งแรงทนทาน ไม่ขาดง่าย จึงเหมาะแก่การนำมาต่อยอดด้วยการผลิตเป็นผืนผ้า และนำมาเพิ่มมูลค่าด้วยเทคนิคการเคลือบนาโนสมบัติพิเศษต่อไป

จากข้อมูลข้างต้นสามารถนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในกระบวนการต่อยอดในการนำส่วนใบสับปะรดถือว่าเป็นวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร หลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ และเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหมู่บ้านต้นแบบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายใต้ชื่อ “หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสับปะรดห้วยมุ่น” ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่มุ่งเน้นในการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาของชุมชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชน และหน่วยงานในท้องถิ่นยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างงานในท้องถิ่น ทำให้รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น จากศักยภาพความพร้อมและความเข้มแข็งของประชาชนตำบลห้วยมุ่น จะทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขีดจำกัดในความสามารถในการประกอบอาชีพขาดองค์ความรู้ในการผลิตเส้นใยจากสับปะรด	ถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิตเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น การย้อมสีธรรมชาติจากพืชอัตลักษณ์ในพื้นที่
ขาดมาตรฐาน อัตลักษณ์ในการสร้างคุณค่า มูลค่า	เกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การสร้างตลาดอัตลักษณ์ การเคลือบนาโนคุณสมบัติพิเศษ ความต้องการของตลาด และกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
ความยั่งยืนในการพึ่งพาตนเอง	การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น การต่อยอดนวัตกรรมผ้าทอจากเส้นใยพืชอัตลักษณ์ในท้องถิ่นแบบครบวงจร

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบูลสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตผ่านองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมเป็นชุมชนต้นแบบผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นในห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสับปะรดสู่อัตลักษณ์ในการสร้างคุณค่า มูลค่า
3. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และแผนการตลาดของชุมชนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผ้าทอทองใบ หมู่ 6 บ้านวังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์

ชื่อผู้ประสานงาน นางทองใบ ลาบัว เบอร์โทร 09-31351455

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 17.589000"N ลองจิจูด 100°30'28.8"E

วัตถุประสงค์หลักที่จะใช้ ใบสับปะรดห้วยมุ่น นายทองแดง 081-2842273

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน พัฒนาชุมชนอำเภอน้ำปาด

ศกร.ระดับอำเภอ ตำบลน้ำไคร้

องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำไคร้

ศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรม นายเอกภาพ ป่านภูมิ

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

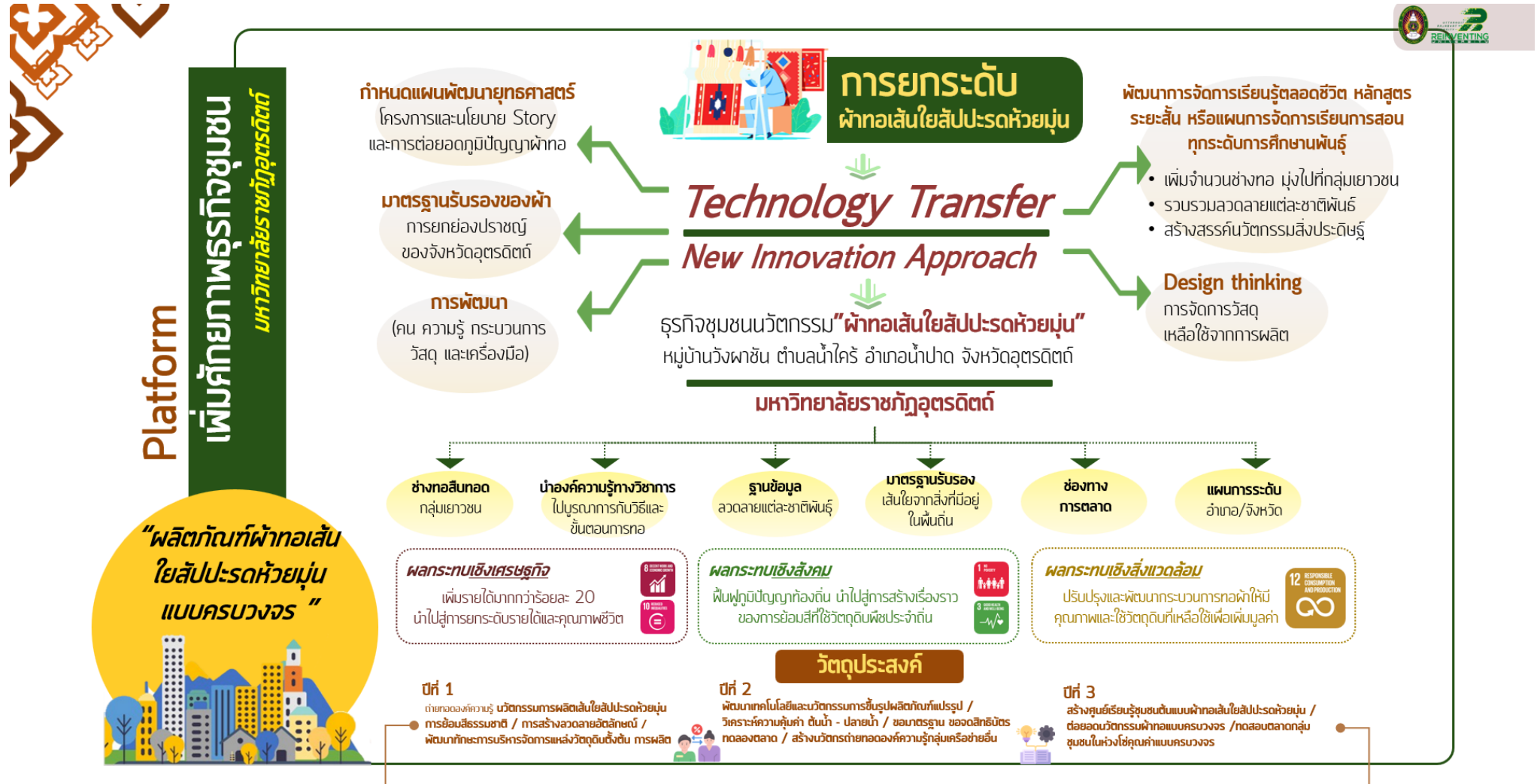
ปีที่ 1 : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

ปีที่ 2 : 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

ปีที่ 3 : 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ : Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Key Partners .9 ผู้ร่วมงานหลัก เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดห้วยมุ่น - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	Key Activities .8 กิจกรรมหลัก - แนะนำเส้นใยสับปะรดที่สัมผัสความจริงแท้วิถีชุมชน - การผลิตเส้นใยสับปะรด - การออกแบบสินค้า เช่น กระเป๋า รองเท้า และชุดสำเร็จรูป จากเส้นใยสับปะรด - การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การขายทั้งระบบ online และ offline	Value Propositions .2คุณค่าของสินค้าและบริการ .1คุณสมบัติเส้นใยใบสับปะรด เป็นเส้นใยยาวละเอียด มีความนุ่มเหมือนผ้าฝ้าย แต่แข็งแรงกว่าผ้าฝ้าย .2นำมาทอกับ ผ้าไหม เพื่อให้มีสัมผัสที่นุ่มขึ้นกว่าใยสับปะรด 100% .3ความเหนียว ทนทาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้หลากหลาย	Customer Relationships .4ความสัมพันธ์กับลูกค้า - การสร้างเรื่องราวและประสบการณ์ที่ประทับใจและแตกต่างจากเส้นใยจากสับปะรดห้วยมุ่น - การออกแบบสินค้าต่างๆ เช่น กระเป๋า รองเท้า และชุดสำเร็จรูป จากเส้นใยสับปะรด ที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน	Customer Segments .1กลุ่มลูกค้า -กลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม - โรงงาน ,sme หรือผู้ประกอบการ สิ่งทอในจังหวัด อุดรดิตถ์ แพร่ น่าน สุโขทัย
Key Resources .7 ทรัพยากรหลัก - ใบสับปะรดห้วยมุ่น - ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ - ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ - อุปกรณ์หรือเครื่องมือจากโรงงานหรือผู้ประกอบการสิ่งทอ		Channels .3 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า - สื่อดิจิทัล โดยเฉพาะ internet - การออกร้านประชาสัมพันธ์ในงานเทศกาลของจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง - ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอทั่วประเทศ		
Cost Structure .6 ต้นทุน ค่าวัตถุดิบหลัก ใบสับปะรด (ฟรี แต่อาจมีมูลค่าในอนาคต) ผ้าฝ้าย กก.ละ 650 บาท ค่าแรงงาน วันละ 350 บาท ค่าเครื่องจักร ค่าเสื่อมสภาพวันละ 100 บาท ค่าน้ำ/ไฟ เดือนละ 250 บาท			Revenue Streams .5 รายรับ - เส้นใยต่อเนื่อง ที่มีราคาขายกิโลกรัมละ 1,800 บาท - ผ้าทอ ซึ่งมีราคาขายอยู่ที่หลาละ 950 บาท และ - เส้นใยที่เสีย ต่อเส้นใยยาวไม่ได้ จะถูกส่งต่อไปทำวอลล์เปเปอร์ หรือกระดาษสา โดยขายในราคากิโลกรัมละ 200 บาท	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนกลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการร่วมกับกลุ่ม													18,900	ผศ. สีนี นาค วิกรมประสิทธิ์ ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการผลิตเส้นใยสัปะรดห้วยมุ่น (ด้วยเครื่องแยกใบอุปกรณ์ชุดทำความสะอาด)													50,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตเส้นใยสัปะรดห้วยมุ่น (เครื่องปั่นและกรองเส้นด้าย)													30,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติ													30,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ เหมาะสมกับความต้องการของ ตลาด													30,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหา ปรารมภ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 6 การให้ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งขอมาตรฐาน (มผช.) ขอจดสิทธิบัตรทดลองตลาดผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสัปะรดห้วยมุ่น													10,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง ผศ.สินี นาค วิกรมประสิทธิ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 7 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอสร้างลายอัตลักษณ์													50,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเคลือบนาโน													60,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 9 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอการเพิ่มมูลค่า/การแปรรูปผลิตภัณฑ์													45,000	ผศ.ดร. อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 10 อบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหา ปรารมภ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 11 การวิเคราะห์ ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ใน การบริหารจัดการชุมชนต้นน้ำ - ปลายน้ำ													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 12 การจัดทำชุด ข้อมูลและนำเข้าข้อมูลดิจิทัล เข้าสู่ระบบคลังข้อมูลทดสอบการ ใช้งานระบบและการแสดงผล ข้อมูล													45,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหา ปรารมภ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 13 การสร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชนผ้าทอ กลุ่มเครือข่ายอื่น													35,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 14 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดการศูนย์ เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ													40,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สิงหา ปรารมภ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 15 การต่อยอด นวัตกรรมผ้าทออัตลักษณ์และ การตลาดตลาดกลุ่มชุมชนใน ห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ	168,900				190,000				185,000				543,900		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนกลุ่มและชุมชนเพื่อจัดทำแผนการดำเนินการโครงการร่วมกับกลุ่ม													18,900	ผ ศ . ลี นี น ำ ถ วิกรมประสิทธิ์ ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการผลิตเส้นใยสัปปะรดห้วยมุ่น (ด้วยเครื่องแยกใบ อุปกรณ์ชุดทำความสะอาดใย)													50,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตเส้นใยสัปปะรดห้วยมุ่น (การปั่นและกรอเส้นด้าย)													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติ													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด													30,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 6 การให้ความรู้เรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งขอมาตรฐาน (มผช.) ขอจดสิทธิบัตร ทดลองตลาดผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสัปปะรดห้วยมุ่น													10,000	ผศ.ดร.อังกาบ บุญสูง ผศ.ลี นี น ำ ถ วิกรมประสิทธิ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ	18,900			80,000			30,000			40,000			168,900		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้อย่างน้อย	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	2	2
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง (มผช.)	ผลิตภัณฑ์	2	2	--
8. จำนวนการส่งขอทดสอบมาตรฐาน THTI ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง	-	-	3

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
วัฒนธรรมจังหวัด	การออกบูธแสดงสินค้าตามงานระดับประเทศ
พัฒนาชุมชนอำเภอ น้ำปาด	การออกบูธแสดงสินค้าตามงานเทศกาลจังหวัด
องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำไคร้	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรมในพื้นที่
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอ น้ำไคร้ (สกร.อำเภอ)	ร่วมกันจัดทำและบันทึกฐานข้อมูลท้องถิ่น

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

(เพิ่มรายได้)

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จากตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(ลดรายจ่าย)

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.2 สังคม

เกิดการจ้างงานในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย โดยตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ

15.3 สิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรและภูมิปัญญาการทำผ้าทอในพื้นที่เป้าหมาย มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์สูงสุด โดยตัวชี้วัดจากจำนวนการปลูก การดูแล และใช้ประโยชน์จากพืชที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผ้าทอเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ไร่

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....543,900.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,900..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....190,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570.....จำนวน.....185,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้ (คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,900.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 อบรมแนวทางการบริหารจัดการเพื่อเก็บข้อมูลวิเคราะห์ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ก่อนการเริ่มดำเนินงาน	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 60 คน	120	7,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 60 คน	35	4,200
	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรมวิธีการบริหารจัดการของกลุ่ม	1 ครั้ง	4,500	4,500
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 วัน x 1 คัน	3,000	3,000
	รวม			18,900
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการผลิตเส้นใยสัปปะรดห้วยมุ่น (ด้วยเครื่องแยกใบ อุปกรณ์ชุดทำความสะอาด)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 7 ชม. x 2 วัน)	600	8,400
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 60 คน	120	14,400
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 60 คน	35	8,400
	ค่าวัสดุจัดอบรม	1 กิจกรรม	12,800	12,800
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
	รวม			50,000
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สัปปะรดห้วยมุ่น(การปั่นและกรองเส้นด้าย)	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 60 คน	120	7,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 60 คน	35	4,200
	ค่าวัสดุจัดอบรม	1 กิจกรรม	9,000	9,000
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
	รวม			30,000
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและนวัตกรรมในการย้อมสีธรรมชาติ	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 60 คน	120	7,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 60 คน	35	4,200
	ค่าวัสดุจัดอบรม	1 กิจกรรม	9,000	9,000
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
	รวม			30,000
กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าอัตลักษณ์ผ้าทอเทคนิคและ	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลของรัฐ	(1 คน x 6 ชม.)	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 60 คน	120	7,200
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 60 คน	35	4,200

พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด	ค่าจ้างเหมาออกแบบพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์	2 ผลิตภัณฑ์	2,000	4,000
	ค่าวัสดุจัดอบรมการออกแบบและ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	1 กิจกรรม	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาเช่ารถตู้พร้อมน้ำมัน เชื้อเพลิง	2 วัน x 1 คัน	3,000	6,000
		รวม		30,000
กิจกรรมที่ 6 การให้ความรู้เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวมถึงการส่งข้อมาตรฐาน (มผช.) ขอ จดสิทธิบัตรทดลองตลาดผลิตภัณฑ์จาก เส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น	ค่าวิเคราะห์ตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อการ ส่งตัวข้อมาตรฐาน และจด สิทธิบัตร	2 ผลิตภัณฑ์	5,000	10,000
		รวม		10,000
รวม				168,900

** รายการสามารถถัวเฉลี่ยทุกรายการ

หมายเหตุ ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน

- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง** ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นางทองใบ ลาแบ้ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ_กลุ่มผ้าทอทองใบ ที่ตั้งสถานประกอบการ_18_หมู่ 6 บ้านวังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จ.อุตรดิตถ์

พิกัดละติจูด : 17.589000"N ลองจิจูด: 100°30'28.8"E..

ชื่อประธาน.....นางทองใบ ลาแบ้ เบอร์โทร.09-31351455.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาววันทนา ลาแบ้.....เบอร์โทร.09-31351455.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ รัชท์จำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก..15.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2560...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....7....ปี ทุนจดทะเบียน..หุ้นละ 500..บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่.....ยอดขายต่อเดือน.....10,500.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าทอลายขัด.....ยอดขายต่อเดือน.....8,500.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....หน่วยงานราชการ ลูกค้าประจำ ร้านขายของที่ระลึก.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....กลุ่มรับผลิตตามออเดอร์.....เพจแพร่ไพธอง.....เฟสบุ๊คทองใบ ลาแบ้.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนทน.
1. ความรู้และทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยจากใบ สับปะรดห้วยมุ่น	ถ่ายทอดความรู้การผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอฯ มีประสิทธิภาพใน กระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น
2. ศักยภาพการผลิตต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กลายเป็นชุมชน ต้นแบบผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร	การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ใน การประกอบอาชีพ ต่อยอดนวัตกรรมผ้าทอจากเส้นใยพืชท้องถิ่นใน ท้องถิ่นแบบครบวงจร

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....นางอังกวน บุญสูง 0897654914.....
ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....นางทองใบ ลาแบ้ 09-31351455
ผู้ให้ข้อมูล



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มทอผ้าทองใบ แปรนด์ แพร่ไพฑูรย์

ที่อยู่ 18 หมู่ 6 ต.น้ำไคร้ อ.น้ำปาด จ.อุตรดิตถ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางทองใบ ลาแบ๋.....ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าทองใบ แปรนด์ แพร่ไพฑูรย์ และสมาชิก
กลุ่ม/ชุมชน จำนวน 15.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1..ความรู้และทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เส้นใยจากใบสับปะรดห้วยมุ่น	ได้ความรู้ และทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอฯ มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น
2..การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการ ผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผ่านการส่งขอทดสอบมาตรฐาน THTI การยื่นขอจด ทรัพย์สินทางปัญญา
3..การต่อยอดและพัฒนาชุมชนให้กลายเป็นชุมชน ต้นแบบผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่น	การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ต่อยอดนวัตกรรมผ้าทอจาก เส้นใยพืชอัตลักษณ์ในท้องถิ่นแบบครบวงจร

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง)

ขอแสดงความนับถือ

(นางทองใบ ลาแบ๋)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้สนใจเข้าร่วมโครงการผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยสับปะรดห้วยมุ่นแบบครบวงจร

ประธานกลุ่ม

18 หมู่ที่ 6 วังผาชัน ตำบลน้ำไคร้ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรธานี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	อาชีพ	รายได้/ปี (บาท)
1	นางทองใบ ลาเป้า	18 ม.6	เกษตรกร/ประธานกลุ่มผ้า	6,500
2	นายวินัย ลาเป้า	18 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
3	นางมาลัย วงษ์จักร	58 ม.6	เกษตรกร / ย้อมธรรมชาติ	5,500
4	นางสุภาพ แสงทอง	43 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	5,000
5	นายสมศักดิ์ แสงทอง	43 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	4,000
6	นางสมบูรณ์ หมีนถ้อง	17 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	6,000
7	นางสงวน พรหมมา	1/7 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	6,000
8	นายประสิทธิ์ มีสอน	19/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
9	นางทองอินทร์ มีสอน	19/1 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
10	นางกฤษณา เจริญเรือง	24/2 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,500
11	นางสายัน ลือน้อย	31 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,500
12	นายสมบัติ คำภีระ	31 ม.6	เกษตรกร / ปั่นเส้นด้าย	5,000
13	นางกลั่น ยาท่วม	59/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
14	นายสวน ยาท่วม	59/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	4,000
15	นางวาสนา ลำมูล	59/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
16	ด.ญ.วิรากานต์ ลำมูล	59/1 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	1,500
17	นายอุทัย ปาไพร	81/3 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
18	นางสำราญ หอมสุวรรณ	15 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
19	นางอรุณ ครอบสวย	33/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
20	นางศศิภา สีขาว	33/2 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,500
21	นางสมภาร เอี่ยมสะอาด	49 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	5,000
22	นางสมรัก หอมสุวรรณ	2/3 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,500
23	นางละอ อหอมสุวรรณ	2 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,800
24	นางวิไลวรรณ หอมสุวรรณ	67/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
25	นางสุนทร มงคลเสถียร	41/1 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	7,000
26	นายอิทธิพล มงคลเสถียร	41/1 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,000
27	ด.ญ.กรรณิกา รongศรี	19 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
28	ด.ญ.สุจิรา หอมสุวรรณ	69 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
29	ด.ญ.อรธำภา วงษ์จักร	5/4 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
30	นางสมคิด หอมสุวรรณ	67 ม.6	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	5,500
31	นายสมาน หอมสุวรรณ	67 ม.6	เกษตรกร / เก็บผลผลิต	4,500
32	นางจุฑามาศ พิมพ์าเรียน	33/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,000
33	นายสมหมาย หอมสุวรรณ	21/6 ม.6	เกษตรกร / ย้อมสี	5,000

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	อาชีพ	รายได้/ปี (บาท)
-------	-----------	---------	-------	-----------------

34	นายพงศกร มงคลเสถียร	36/1 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
35	นางรัตติกาล บุญแท่น	20/2 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
36	ด.ช.อดิรัตน์ พวงจำปา	20/2 ม.6	นักเรียน / เก็บผลผลิต	-
37	นางศรีคาน ยาท้วม	5 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	5,000
38	นางสำราญ รักวัด	1/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
39	นางอำพร ยาน้อย	5/4 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,000
40	นางดวงพร โพธิ์ศรี	22/2 ม.6	รับราชการ / ทอผ้า	15,000
41	นางพิศมัย จงสา	21/5 ม.6	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
42	นางสายรุ้ง แร่นาค	79/2 ม.6	รับราชการ / ทอผ้า	20,000
43	นางวิไลรัตน์ พรหมนูน	18/1 ม.1	พนักงานราชการ / ทอผ้า	20,000
44	นางดวงฤทัย อ่อนตา	11/1 ม.2	พนักงานราชการ / ทอผ้า	20,000
45	นางสุภาวดี น้อยวงศ์	18/1 ม.1	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
46	นางคำปุ่น วันนาหม่อง	8/4 ม.3	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500
47	นายมฤคิน แร่นาค	79/1 ม.6	นักศึกษา / เก็บผลผลิต	-
48	นางอาลิศรา บุสอน	11/1 ม.2	รับราชการ / เก็บผลผลิต	6,000
49	นางทัศนีย์ เพลียน้อย	71/1 ม.1	พนักงานราชการ / ทอผ้า	20,000
50	ด.ญ.ลูกหยี มงคลเสถียร	36/1 ม.6	นักศึกษา / เก็บผลผลิต	-
51	นางลำเนา เกินพา	11/3 ม.3	เกษตรกร / ผู้เพาะปลูก	6,500
52	นางสมร มีทา	78/5 ม.9	เกษตรกร / ทอผ้า	6,500

ที่ อค ๐๕๑๘/๓๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าตอง
ถนนเพชรบุรีฯ อค ๕๓๑๑๐

๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่ากลุ่มทอผ้าท้องถิ่น ได้ก่อตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยมีนางทองใบ ลาเป็นประธานคณะกรรมการ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๑๕ ราย ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP ปี ๒๕๖๐ กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าตองจริง

จึงรับรองเป็นสำคัญ

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

(นายวรชิต ชำแถม)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติราชการแทน
พัฒนาการอำเภอป่าตอง

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
โทร./โทรสาร ๐-๕๕๔๔๑๑๓๕

กรมการพัฒนาชุมชน "เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕"

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าท้องถิ่น

ที่ตั้ง : เลขที่ 18 หมู่ที่ 6 ตำบลน้ำโจ้
อำเภอป่าตอง จังหวัดภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83110
โทรศัพท์ : โทรสาร : E-mail address :
เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 9-53-04-04/1-0013
ให้ไว้ ณ วันที่ 26 เดือนกุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2562

ลงชื่อ (นายสงกา ปราชญ์)
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ รักษาการแทน
เกษตรอำเภอป่าตอง
สำนักงานเกษตรอำเภอป่าตอง
จังหวัดภูเก็ต

หมายเหตุ :
(1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
(2) การเลิกกิจการ จัดตั้งใหม่จดทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

ทะเบียนเลขที่ 3530400230411
คำขอที่ 5305161000001

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ในทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

นาง ทองใบ ลาเป้า

ได้ออกรายชื่อพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499
เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2561
ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ
ร้านกาแฟ
เขียนเป็นอักษรโรมัน

ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ

ผลิตและจำหน่ายกาแฟมือ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 18 หมู่ที่ 6 ครอบคลุม ถนน..... ถนน.....
ตำบล/แขวง น้ำโจ้ อำเภอ/เขต ป่าตอง จังหวัด ภูเก็ต

ออกให้ ณ 5 มกราคม พ.ศ. 2561

QR Code

รายชื่อสมาชิกกลุ่มทอผ้า "ทองใบ"
หมู่ที่ ๖ บ้านวังมาซัน ตำบลน้ำโจ้ อำเภอป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	หมายเลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง
๑.	นางทองใบ ลาเป้า	๑๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๑๑	ประธาน
๒.	นางสมบุญ หนีนถ้อง	๑๗	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๕๖	รองประธาน
๓.	นางสุภาพ แสงทอง	๔๓	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๗๕	เลขาฯ
๔.	นางมาลัย วงษ์จักร	๕๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๗๐	เหรัญญิก
๕.	นางพิศมัย จงสา	๒๑/๕	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๘๑	ออมทรัพย์
๖.	น.ส.วันทนา ลาเป้า	๑๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๗๑	การตลาด
๗.	นางลำพวัน มงคลเสถียร	๑๘/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๐๒	สมาชิก
๘.	นางสมรัก หอมสุวรรณ	๒/๓	๓๕๓๐๔๐๐๐๑๑๑๔๘	สมาชิก
๙.	นางสายน ลือน้อย	๓๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๖๐	สมาชิก
๑๐.	นางสุนทร มงคลเสถียร	๔๑/๑	๓๖๕๐๒๐๐๒๖๐๗๕	สมาชิก
๑๑.	นางกลิ่น ยาทัม	๕๘/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๗๕	สมาชิก
๑๒.	นายวินัย ลาเป้า	๑๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๘๔	สมาชิก
๑๓.	นายบวร ลาเป้า	๑๘	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๓๗๑	สมาชิก
๑๔.	นางกฤษณา เจริญเรือง	๒๔	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๕๑	สมาชิก
๑๕.	น.ส.จุฑามาศ กงไกร	๑๘/๑	๓๕๓๐๔๐๐๒๓๐๔๕๑	สมาชิก





จังหวัดอุดรธานี

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้ เพื่อแสดงว่า

นางทองใบ ลาเบา

ได้รับเลือกเป็น

สตรีผู้อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ภูมิปัญญาผ้าไทย
ขอให้มีความสุขความเจริญ และรักษาคุณความดีนี้ไว้ตลอดไป
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

(นายพล ดำธรรม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี



จังหวัดอุดรธานี

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ เพื่อแสดงว่า

นางทองใบ ลาเบา

เป็นภูมิปัญญาพื้นถิ่นและศิลปินพื้นบ้านจังหวัดอุดรธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

สาขาทัศนศิลป์ ประเภทประณีตศิลป์

ขอให้มีความสุขเจริญรุ่งเรือง และรักษา สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืนสืบไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๐ เดือน มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๕

(นายพล ดำธรรม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

ผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกาบ บุญสูง

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ประวัติการศึกษา

- ☐ ปริญญาเอก 2558 สาขาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ☐ ปริญญาโท 2551 สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ☐ ปริญญาตรี 2545 สาขาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ความเชี่ยวชาญ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมและจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ การใช้เทคโนโลยีประยุกต์สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในท้องถิ่นและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

ประสบการณ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย (หนังสือ 1 เล่มและงานวิจัย 23 บทความ)

วารสารวิชาการ

1. อังกาบ บุญสูง. (2023). การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากฟางข้าวด้วยกระบวนการ BCG. Journal of Design ECHO, 4(2).
2. อังกาบ บุญสูง. (2023). การออกแบบผลิตภัณฑ์ Upcycling จากผักตบชวาด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 24(2), 162-173.
3. Prarom, S., & Boonsung, A. (2023). Uniqueness of Lue Temples in Nan Province. International Journal of Architecture, Art and Design (IJAD) Faculty of Architecture, Art and Design, Naresuan University, 1.
4. ภาณุภัทร ช่วงโชติ, กฤติ ปาละบุญมา, อังกาบ บุญสูง และ สิงหา ประรามภ์. (2566). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับแมวสายพันธุ์เปอร์เซีย. วารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2566 หน้า 1-9.
5. พิทยุต กำพัน, สิงหา ประรามภ์, อังกาบ บุญสูง และเทียนชัย หรรุ่งโรจน์. (2565). การออกแบบชั้นวางหนังสือปริญญานิพนธ์ในห้องสมุดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. วารสารเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565 หน้า1-12.
6. สิงหา ประรามภ์, อังกาบ บุญสูง, เรือนขวัญ. หรุ่นเรืองใจ และเทียนชัย หรรุ่งโรจน์.(2563). การพัฒนาฟอร์นิเจอร์จากพลาไม้. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและ วิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ฉบับที่ 2 ปีที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2563 หน้า 54-64.
7. สิงหา ประรามภ์, อังกาบ บุญสูง และเทียนชัย หรรุ่งโรจน์. (2562). การพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สักสำหรับร้านไม้ไทย Coffee จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ฉบับที่ 2 ปีที่ 1 กรกฎาคม-ธันวาคม 2562 หน้า 23-33.
8. อังกาบ บุญสูง. (2561). การออกแบบบรรจุภัณฑ์รองเท้าผ้าไหมแบรนด์วาลีดีไซน์ จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 13(2), หน้า 129– 137.

9. อังกาบ บุญสูง. (2560). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ ตำบลนานกกก อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : เทพสตรี I-TECH ปีที่ 12 ฉบับที่ ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560, หน้า 169-178
10. อังกาบ บุญสูง. (2559). การออกแบบผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา โดยประยุกต์ลดทอนจากเครื่องปั้นดินเผา วัดทุ่งเศรษฐี จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ 11(ฉบับพิเศษ 2), หน้า 317 – 334.
11. อังกาบ บุญสูง. (2559). การออกแบบและพัฒนาชุดเครื่องประดับสตรีจากแร่เหล็กน้ำพี้ จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ISSN 1936-5337, 11(2), หน้า 174–184. อังกาบ บุญสูง. (2559). การศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายชุมชนหัตถกรรมจักสาน จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 ISSN 1686-4409, หน้า 404– 418.
12. รัชนิ เพ็ชรช้าง, อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2559). การบริหารจัดการธุรกิจ สมุนไพรเพื่อส่งเสริมอาชีพ ท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์ แบบครบวงจร. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, ปีที่ 8 (ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2559), หน้า 62-77.
13. อังกาบ บุญสูง. (2556). การศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
14. อังกาบ บุญสูง. (2556). การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง อำเภอปากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ISSN 1936-5337.
15. อังกาบ บุญสูง. (2553). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากฟางข้าวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม. วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ISSN 1960-5337.
16. อังกาบ บุญสูง. (2551). การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอ จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ISSN 1686-4409.

ประชุมวิชาการ

อังกาบ บุญสูง, สิงหา ประมรณ และพิชัย ใจกล้า. (2024). การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยเปลือกทุเรียน ด้วยภูมิปัญญาการทำผ้าทอ กลุ่มทอผ้าทองใบ แบรินด์แพร่ไพธอง จังหวัดอุตรดิตถ์. งานประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 5 – 8 มิถุนายน 2567 เชียงใหม่ ประเทศไทย.

อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2024). กิจกรรมมหกรรมผ้าไหม. โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับสถานกงสุลใหญ่อุซเบกิสถาน. โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมมหกรรมผ้าไทย "ไหมไทยสู่เส้นทางโลก" ครั้งที่ 13.

อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2566). การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศผ้าทอพื้นถิ่นเพื่อการยกระดับสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่านและอำเภอศรีสัชชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ภายใต้ชุดโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น. รายงานฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

1. สิงหา ประมรณ, อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2564). การออกแบบและพัฒนาผ้าไหมสำหรับการเดินทางกรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าไหมสำลี จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 16 ประจำปี 2564 “การวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ; 28 ตุลาคม 2564 ; มหาวิทยาลัยศรีปทุม ; กรุงเทพฯ, หน้า 2460-2469.

2. อังกาบ บุญสูง และสิงหา ประมรณ. (2564). การออกแบบจุดหมายตาจากฟางข้าวเพื่อส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ตำบลบ้านหม้อ อำเภอฟิจชัย. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ ENGAGEMENT THAILAND ครั้งที่ 7 Innovation-Engaged Society 2021; 2-3 ตุลาคม 2564 ; มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี; นครราชสีมา, หน้า 202 – 208

3. อังกาบ บุญสูง และคณะ. (2562). การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองบ้านน้ำใสใต้ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 5 (ITECH CON 2019), หน้า 162– 166.

4. อังกาบ บุญสูง. (2560). การส่งเสริมการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดสมุนไพร จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการชมรมคณะปฏิบัติงานวิทยากร อพ.สธ. ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน- 1 ธันวาคม 2560, หน้า 454 - 466.

5. อังกาบ บุญสูง.(2558). การออกแบบและพัฒนาอุปกรณ์สำหรับคนพิการทางการเคลื่อนไหวในเขตพื้นที่ตำบลจรมิ อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

6. อังกาบ ศักดิ์. (2551). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหัตถกรรมผ้าทอพื้นเมือง บ้านน้ำใสใต้ อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการ “งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ” ครั้งที่ 4 หน้า 149– 156.

7. อังกาบ ศักดิ์. (2551). การออกแบบและพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านน้ำใสใต้ อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการ “งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ” ครั้งที่ 4 หน้า 157– 162.

หนังสือ

อังกาบ บุญสูง. (2562). หนังสือ “แลลายผ้าทอเมืองลับแล” โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สนองพระราชดำริโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วนิดาการพิมพ์; เชียงใหม่. ISBN 978-616-7975-43-6.

ทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 2 ผลงาน

การออกแบบผลิตภัณฑ์

ลวดลายจักสาน(เลขที่คำขอ2302000486, 2302000487, 2302002933 และ 2302002934), ลวดลายผ้า (เลขที่คำขอ2302000488, 2202001090 และ 2202001203), บรรจุภัณฑ์(เลขที่คำขอ2202004316), (เลขที่คำขอ), ชุดเสื้อผ้า(เลขที่คำขอ2302005209, 2302005210 และ 2302005211), (เลขที่คำขอ),

อนุสิทธิบัตร

กรรมวิธีการผลิตเส้นใยจากเปลือกทุเรียนสำหรับงานหัตถกรรม(เลขที่คำขอ 2303003510)

รางวัลที่ได้รับเกี่ยวกับผลงานวิจัย

☐ รางวัลชนะเลิศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัยด้วยนวัตกรรม อว. FAIR ปี 2567

- ☐ รางวัลนักวิจัยดีเด่น “ระดับดีมาก” ด้านนวัตกรรมและความรู้ ปี 2567
- ☐ รางวัลผลงานวิจัยเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี 2564
- ☐ รางวัล Gold Award จากนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี “ เปิดโลกงานวิจัย สู่สังคมแห่งการเรียนรู้ ” การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2553 (Thailand Research Expo 2010) จัดโดย วช.
- ☐ รางวัลชนะเลิศ ออกแบบผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกเพื่อพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ครั้งที่ 4 ปี 2552 ประเภท Design Camp
- ☐ รองชนะเลิศผลงานวิจัยด้านเศรษฐกิจ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประเภท Professional Vote