

## แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

| ขั้นตอนการพัฒนา                                      | แนวทางเบื้องต้น                                                                    |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน     | การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช. |
| ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ            | นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์             |
| ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม | ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม                |

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : .....มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....

2. ชื่อโครงการ : .....การยกระดับผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ เครื่องทอกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า จังหวัดอุดรดิตถ์.....

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : Textile (สิ่งทอภาคเหนือ) และ Gift and Life Style การพัฒนาและสนับสนุนให้ ชุมชนได้เข้าถึงองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างโอกาสต่อยอดอาชีพ เพื่อเศรษฐกิจชุมชน.....

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                                                                                    | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                           | ประสบการณ์ทำงานที่<br>เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย<br>สังกัดคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม<br>ศาสตร์ มทร.ล้านนา<br>โทร 089-7554269<br>Email: phairot4543@yahoo.co.th                                 | ที่ปรึกษาโครงการ                           | ที่ปรึกษาด้านการขับเคลื่อน<br>งานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ<br>จัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้า<br>ทอแบบครบวงจร เพื่อสร้าง<br>สังคมแห่งการเรียนรู้                                                                                                                                                                                           | ความเชี่ยวชาญ<br>- วัสดุสิ่งทอ<br>- กระบวนการย้อมสี<br>ธรรมชาติ<br>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ<br>- การพัฒนางานหัตถกรรมสิ่ง<br>ทอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2. นางสุภัทรรดา สุขะ<br>ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์<br>ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์<br>โทร 089-6439964<br>E-mail : s.sukawat@hotmail.com | หัวหน้าโครงการ                             | รับผิดชอบ<br>- การพัฒนาศักยภาพ<br>กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ<br>ผ้าทอจากพืชท้องถิ่น<br>การพิชชีผ้าทอ โดยใช้มอร์<br>แดนท์ต่าง ๆ<br>- การตรวจสอบคุณภาพผ้า<br>ทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอ<br>- การยื่นขอรับรองมาตรฐาน<br>ผ้าทอและผลิตภัณฑ์<br>- การประกวดการย้อมสี<br>ธรรมชาติของเครือข่ายผ้าทอ<br>อำเภอปากทำ<br>- การดำเนินการด้าน<br>การตลาดผ้าทอ | <b>ประวัติการศึกษา</b><br>วท.บ. วิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยีการอาหาร<br><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ<br/>โครงการ</b><br>- ที่ปรึกษาในโครงการ<br>ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ<br>ใหม่ : กิจกรรมพัฒนา<br>ผู้ประกอบการใหม่ (SME -<br>Early Stage : All Stars)<br>สสว.<br>- ผู้ร่วมโครงการ โครงการ<br>พัฒนาสินค้า OTOP เพื่อเข้า<br>สู่กระบวนการรับรอง<br>มาตรฐานและ การพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์ดาวเด่น ในพื้นที่<br>จังหวัดน่านและจังหวัด<br>ชัยนาท/กรมวิทยาศาสตร์<br>บริการ ร่วมกับ มหาวิทยาลัย<br>ราชภัฏอุดรดิตถ์,<br>- ผู้ร่วมโครงการ โครงการ<br>ยกระดับ OTOP ใน 10<br>จังหวัดที่ยากจนที่สุดใน<br>ประเทศ ในพื้นที่จังหวัดน่าน<br>และจังหวัดชัยนาท/กรม<br>วิทยาศาสตร์บริการ ร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์<br>- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง<br>การพัฒนางานหัตถกรรม<br>ย้อมสีธรรมชาติผ้าทอ โดยใช้<br>ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>- ที่ปรึกษาการพัฒนาการ<br>ผลิตผ้าทอ สสว. |

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                                                                                               | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ประสบการณ์ทำงานที่<br>เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. ผศ.ดร.พรทิพพา พิญาพงษ์<br/>ตำแหน่ง อาจารย์<br/>ประจำศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br/>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์<br/>โทร 081-8861587<br/>E-mail : p.pinyaphong@gmail.com</p> | <p>ผู้ร่วมโครงการ</p>                      | <p>รับผิดชอบร่วมกันในการ<br/>ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ<br/>ตรวจสอบคุณภาพผ้าทอ</li> <li>- การควบคุมคุณภาพการ<br/>ผลิตผ้าทอ</li> <li>- การบริหารจัดการศูนย์<br/>เรียนรู้การผลิตผ้าทอแบบ<br/>ครบวงจร</li> <li>- การสร้างการรับรู้และ<br/>เชื่อมโยงหน่วยงานจังหวัด<br/>อุดรดิตถ์รวมทั้งแพลตฟอร์ม<br/>อื่น ๆ</li> </ul> | <p><b>ประวัติการศึกษา</b><br/>วท.บ. ชีวเคมีและชีวเคมี<br/>เทคโนโลยี<br/>วท.ม. เคมี<br/>วท.ด. เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ<br/>โครงการ</b><br/>การย้อมสีเคมี การย้อมสี<br/>ธรรมชาติ<br/>การใช้ Mordant ในการช่วย<br/>ติดสี และเพิ่มเฉดสีผ้าทอ<br/>การทดสอบคุณภาพผ้าทอ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>4. ผศ.เรื่อนขวัญ หุ่นเรใจ<br/>ตำแหน่ง อาจารย์<br/>ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม<br/>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์<br/>โทร 091-8385521<br/>E-mail ;rueankhwan.uru@gmail.com</p>      | <p>ผู้ร่วมโครงการ</p>                      | <p>รับผิดชอบร่วมกันในการ<br/>ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการการ<br/>ออกแบบลวดลายผ้า</li> <li>- การออกแบบและแปรรูป<br/>ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ</li> <li>- การให้สีผ้าทอ การจับคู่เฉด<br/>สี การปรับลวดลายบนผืนผ้า<br/>ทอ</li> <li>- การประกวดการย้อมสี<br/>ธรรมชาติของเครือข่ายผ้าทอ<br/>อำเภอปากทำ</li> </ul>                     | <p><b>ประวัติการศึกษา</b><br/>วท.บ. ผ้าและเครื่องแต่งกาย-<br/>อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย<br/>วท.ม. เทคโนโลยีการ<br/>ออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ<br/>โครงการ</b><br/>-ผู้ร่วมโครงการ หมู่บ้าน<br/>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br/>“หมู่บ้านผ้าทอพื้นเมืองเพื่อ<br/>สุขภาพ”<br/>-หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง<br/>การศึกษาแนวทางการสร้าง<br/>ลวดลายผ้าตีนจกชาวไทย<br/>พวน แบบประยุกต์ด้วย<br/>เทคนิคการทอคือบบี ตำบล<br/>หาดเลี้ยว อำเภอศรีสันดาลชัย<br/>-หัวหน้าโครงการการ<br/>ออกแบบและพัฒนา<br/>ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหารจาก<br/>ผ้าหม้อห้อม:กรณีศึกษา<br/>ร้านป่าเหลือง ตำบลทุ่งไ้อง<br/>อำเภอเมือง จังหวัดแพร่<br/>-เป็นวิทยากรด้านการ<br/>ออกแบบและพัฒนา<br/>ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเศษผ้า<br/>การออกแบบลายผ้ากับ<br/>สัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</p> |

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                                                                                     | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                 | ประสบการณ์ทำงานที่<br>เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. นางทิพย์สุนัน วันมา<br>ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล<br>ประจำ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอ<br>ปากท่า (สกร.)<br>โทร 081-0406111/093-2892812<br>E-mail ;Tipsumon2558@gmail.com | ผู้ร่วมโครงการ                             | การขับเคลื่อนงาน<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ<br>จัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านผ้า<br>ทอแบบครบวงจร | ครู กศน.ตำบล<br>ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้<br>อำเภอปากท่า (สกร.)<br><b>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ<br/>โครงการ</b><br>การสำรวจและรวบรวมองค์<br>ความรู้และวัฒนธรรมที่<br>เกี่ยวข้องกับการทอผ้าของ<br>ชุมชนปากท่า<br>กิจกรรมการเรียนรู้ภูมิปัญญา<br>สำหรับเด็กและเยาวชน |

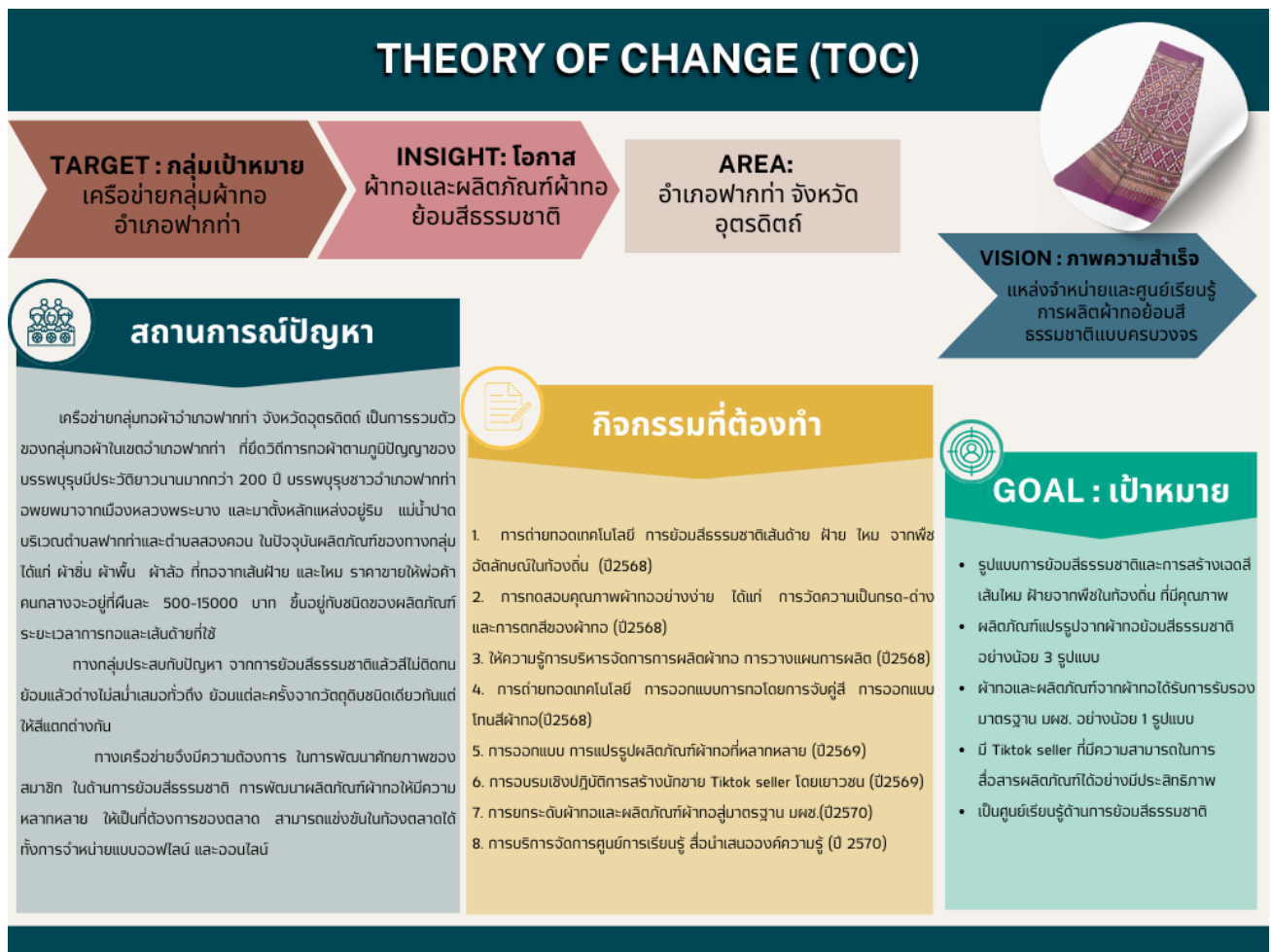
<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ  
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน  
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)  
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....  
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs  
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)  
☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความ  
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)  
☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความ  
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)  
☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....  
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ  
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล :

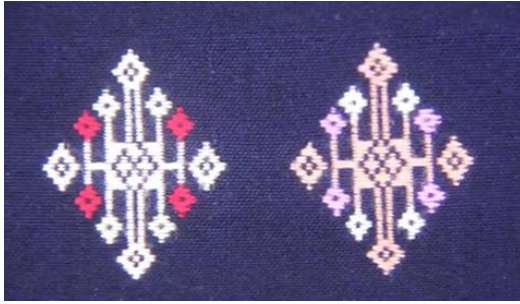


.....กลุ่มทอผ้าของชุมชน หมู่บ้านต่าง ๆ ในอำเภอปากท่อ ยึดวิถีการทอผ้าตามภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ มีประวัติยาวนานมากกว่า 200 ปี ตั้งแต่อพยพมาจากเมืองหลวงพระบาง มาตั้งหลักแหล่งอยู่ริมแม่น้ำปาดบริเวณตำบลปากท่อ และตำบลสองคอน ในปัจจุบัน โดยผู้หญิงจะทำการทอผ้าเองในครัวเรือน สำหรับใช้สอยในชีวิตประจำวัน ใช้เป็นเครื่องนุ่งห่ม หรือเป็นของขวัญในงานประเพณีต่าง ๆ อีกทั้งยังได้นำมาใช้ในการพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมต่าง ๆ เช่น ในพิธีบวช นาคจะสวมผ้าขาวม้า ผ้าโสร่ง ที่แม่ทอเตรียมไว้ให้ลูกชายในการถวายนำนาค หรือผู้หญิงที่ต้องเตรียมทอผ้าปูที่นอนไว้ใช้ในพิธีแต่งงานของตน ตามความเชื่อแต่โบราณว่าด้วยเรื่องการเลือกคู่ครอง หากสตรีทอผ้าไม่เป็นจะไม่ได้ออกเรือนเป็นต้น นอกจากนั้นแล้วผ้าทอ ยังเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงฐานะของผู้สวมใส่หรือแสดงฐานะทางสังคมของผู้คน ดังนั้นบรรดาเหล่าสตรีทั้งหลายจึงต้องฝึกหัดทอผ้าตั้งแต่วัยเป็นเด็ก ซึ่งมีการซึมซับวิถีเหล่านี้ตั้งแต่เด็กจึงก่อให้เกิดเป็นความเคยชิน เกิดการฝึกฝน และเรียนรู้เรื่อยมา การให้ลวดลาย การใช้สี ล้วนเกิดจากประเพณีความเชื่อ เช่น ลายนาค ลายหงส์ นางลวดลายเกิดจากสิ่งแวดล้อมที่เห็น เช่น ลายน้ำไหล ลายดอกกล้วยไม้ ลายดอกประดู่ เป็นต้น ซึ่งผ้าทอของวัฒนธรรมล้านช้างน้ำปาด-ปากท่อ “ชิ้นน้ำปาด-ปากท่อ” นั้นได้กลิ่นไอของผ้าลาว ลื้อ และยวนอย่างครบถ้วน เป็น 1 ใน 5 ของนางพญาผ้าซิ่น จึงทำให้ผ้าทอของทางอำเภอปากท่อมียุคแห่งด้านเอกลักษณ์ ความสวยงาม และความประณีตตามแบบอารยธรรมของล้านช้าง.....

.....ปัจจุบัน กลุ่มทอผ้าในอำเภอปากท่อ มีจำนวนกว่า 10 กลุ่ม จาก 4 ตำบล โดยหลายกลุ่มที่ทอผ้าและใช้การย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุที่มีในท้องถิ่น เช่น ครั่ง ผลคำเสด เปลือกเพกา เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มได้แก่ ผ้าซิ่น ผ้าพื้น ผ้าลื้อ ที่ทอจากเส้นไหม ไหมประดิษฐ์(เส้นใยสังเคราะห์) และเส้นฝ้าย ราคาขายให้พ่อค้าคนกลาง ผ้าไหมแท้ราคา 10,000 บาท ผ้าฝ้ายราคา 2,000-4,500 ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการทอ และเส้นด้ายที่ใช้ โดยกลุ่มทอผ้าที่รวมตัวกันเป็นเครือข่ายผ้าทอย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อนี้ มีความต้องการในการอนุรักษ์และสืบสานการทอผ้าให้อยู่คู่กับวิถีชีวิต มีการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมด้านผ้าทอไว้ให้กับลูกหลาน

อาทิเช่น ได้รู้จักภูมิปัญญาของผ้าลายต่าง ๆ เช่น ลายข้าวพันก้อน ที่มีที่มาเกี่ยวข้องกับประเพณีสำคัญทางพระพุทธศาสนา และลวดลายต่าง ๆ ของผ้าทอที่สูงกับวัฒนธรรมล้านช้าง ตั้งแต่อดีตจนถึงทุกวันนี้เป็นต้น แต่ด้วยในปัจจุบัน ยอดจำหน่ายหรือยอดการสั่งซื้อลดลง ประกอบกับทางกลุ่มทอผ้าหลายกลุ่มได้ประสบปัญหาน้ำท่วมหนักเมื่อปี 2566 ทำให้แหล่งปลูกหม่อนเลี้ยงไหมของทางกลุ่มได้รับความเสียหาย ไม่สามารถเลี้ยงไหมต่อได้ ก็ทอผ้าเสียหายหลายหลัง ส่งผลให้มีช่างทอหลายคนปรับเปลี่ยนอาชีพไป และเลิกการทอผ้าไปหลายคน อีกทั้งคุณภาพของการย้อมสีธรรมชาติที่ยังพบการตกสี การย้อมไม่ติด ต่าง หรือการตกสีภายหลังการใช้งาน และแบกภาระด้านราคาต้นทุนวัตถุดิบเส้นไหม เส้นฝ้าย ที่มีราคาสูง เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของผ้าทอ ทางเครือข่ายศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลปากท่า (สกร.ปากท่า) โดยนางทิพย์สุम्म วัฒนมา ได้เข้ารับขอคำปรึกษาจากคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยต้องการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ในด้านการย้อมสีธรรมชาติ การลดต้นทุนวัตถุดิบเส้นไหม เส้นฝ้าย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้มีความหลากหลายให้เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ รวมทั้งการจำหน่ายแบบออฟไลน์ และออนไลน์

.....ทีมที่ปรึกษามีแนวคิดร่วมกับกลุ่มเครือข่ายในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาศักยภาพให้แก่กลุ่มเครือข่ายทอผ้าอำเภอปากท่า โดยพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติให้มีคุณภาพ การบริหารจัดการการผลิต การวางแผนการผลิต ทั้งด้านการจัดซื้อวัตถุดิบเส้นไหมเส้นฝ้ายจากแหล่งจำหน่ายโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งจำหน่าย การสร้างแบรนด์ และตราสัญลักษณ์ของเครือข่ายกลุ่มทอผ้า รวมทั้งการสร้างจุดแข็งเพื่อการแข่งขันในด้านการตลาด โดยในปีที่ 1 เริ่มจาก ขั้นตอนที่ 1 การประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการของกลุ่มทอผ้าแต่ละกลุ่ม การสร้างการมีส่วนร่วม การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติให้แก่ทางเครือข่าย การเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของช่างทอ ลายทอ และข้อมูลภูมิปัญญาด้านย้อมสีธรรมชาติ ปริมาณการผลิตของแต่ละกลุ่ม เพื่อวางแผนในการดำเนินงาน ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการประเมินปัจจัยด้านวัสดุ อุปกรณ์ วัตถุดิบต่าง ๆ และทรัพยากรที่ต้องใช้ งบประมาณ และบุคลากรที่มีความพร้อมของทางกลุ่ม ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ นำกระบวนการซึ่ง ตัววัด การควบคุมคุณภาพในกระบวนการย้อมสี ตลอดจนถ่ายทอดการตรวจสอบคุณภาพของผ้าทอที่ผ่านการย้อมสีธรรมชาติเหล่านั้น อาทิ เช่น การวัดความเป็นกรด-ด่าง การทดสอบการตกสี การเปลี่ยนสีจากการซัก เป็นต้น จากนั้นถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ ได้แก่ การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวางแผนการผลิต การดำเนินการผลิต และการตลาดผ้าทอ และถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอโดยการจับคู่สี การออกแบบโทนสีให้เป็นที่ต้องการของตลาด ตามความนิยมของกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ เช่น การให้สีแนวเอิร์ธโทน การให้สีสุภาพสามารถสวมใส่ในเทศกาลได้หลากหลาย เป็นต้น ในปีที่ 2 พัฒนาการผลิตผ้าทอและผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบตัดเย็บที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์ความโดดเด่นของวัฒนธรรมพื้นบ้าน ปาด-ปากท่า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่เป็นการสร้างศักยภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในท้องตลาดได้ และพัฒนางานด้านการตลาดทั้งการจำหน่ายแบบออฟไลน์ และออนไลน์ นำไปสู่ชุมชน และการทำการตลาดเชิงรุก โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคประชาชน ด้วยการสร้างนักขาย Tik Tok Seller จากเยาวชน หรือนักขายในชุมชน กิจกรรมการประกวดการออกแบบแบรนด์ และตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย เป็นต้น และในปีที่ 3 การขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กิจกรรมการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ และการผลิตผ้าทอ โดยมีศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอปากท่าเป็นศูนย์กลาง (สกร.ปากท่า) ในการสืบสานภูมิปัญญาด้านการย้อมสีธรรมชาติ และการทอผ้าจากกีประยุกตอย่างง่าย โดยมุ่งหวังในการสร้างช่างทอรุ่นใหม่ที่จะสามารถสืบสาน พัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญา หรือเกิดแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาดูงานที่รวบรวมภูมิปัญญาด้านผ้าทอพื้นบ้าน ปาด-ปากท่าไว้ให้กับเด็ก เยาวชน และผู้สนใจ ตามหลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)



ตัวอย่างการให้สีเส้นของลวดลาย “ข้าวพันก้อน”



ประเพณี “บุญข้าวพันก้อน” ที่มาของลายผ้า

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นเครือข่ายกลุ่มทอผ้าที่มีเอกลักษณ์เด่นทางวัฒนธรรมการทอ ลวดลาย ความประณีตสวยงาม</li> <li>2. มีกลุ่มลูกค้าที่ต้องการผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ</li> <li>3. มีการรวมกลุ่มกันเพื่อการพัฒนาและสร้างศักยภาพผ้าทอให้มีคุณภาพ เชื่อมโยงกับการแลกเปลี่ยนรู้ร่วมกันผ่าน สกร.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้ระยะเวลาในการทอนาน</li> <li>2. ช่างทอมีอายุมาก</li> <li>3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีน้อยชนิด ไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</li> <li>4. ขาดบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญด้านการย้อมสีและการออกแบบผลิตภัณฑ์</li> </ol> |
| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ลูกค้ามีความสนใจในการอนุรักษ์ผ้าไทย และหันมาสวมใส่ผ้าไทยมากขึ้น</li> <li>2. ทางกลุ่มสามารถปรับเปลี่ยนเส้นใย ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทอ สีเส้นของผ้าทอ ที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัยยิ่งขึ้น</li> </ol>                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วัตถุดิบเส้นด้ายที่ใช้มีราคาแพง ต้นทุนการผลิตมีราคาสูง</li> <li>2. มีคู่แข่งทางการตลาดจำนวนมาก</li> </ol>                                                                                                           |

**ข้อมูลผู้ประกอบการ** อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ มีสมาชิก 44 คน จาก 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทอผ้าบ้านกกตอง ตำบลกกตอง โดยนางธนพร สุวรรณวงศ์ มีสมาชิกจำนวน 7 คน กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่อ ตำบลปากท่อ โดยนางนวล สวาท เต็มบวง มีสมาชิกจำนวน 7 คน กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา ตำบลบ้านเสี้ยว โดยนางมณรี ผลมะเฟือง มีสมาชิกจำนวน 15 คน และกลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว ตำบลสองห้อง โดยนางฐานิดา มีโส มีสมาชิกจำนวน 15 คน เป็นกลุ่มทอผ้าที่ใช้การย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุที่มีในท้องถิ่น เช่น ครั่ง ผลคั่วสด เปลือกเพกา เป็นต้น ปัจจุบันเหลือคนทอผ้า 36 คน โดยใช้สัดส่วนของตนเอง และที่ทำการกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มเครือข่าย ได้แก่ ผ้าขึ้น ผ้าพื้น ผ้าลื้อ ที่ทอจากเส้นไหม ไหมประดิษฐ์ (เส้นใยสังเคราะห์) และเส้นฝ้าย ที่ทอตามเอกลักษณ์ของขึ้น วัฒนธรรมล้านช้างน้ำปาด-ปากท่อ รวมช่างทอในเครือข่ายจากกลุ่มทอผ้า 4 กลุ่ม มีจำนวน 40 คน ก็ทอผ้า 42 หลัง การบริหารจัดการของแต่ละกลุ่มมีการแบ่งกำไรจากการขายผ้าทอเป็นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ หรือประธานกลุ่มเป็นผู้ออกค่าวัตถุดิบเส้นไหม เส้นฝ้าย เหลือจากหักต้นทุนดังกล่าวจึงเป็นรายได้ของผู้ทอ โดยการซื้อวัตถุดิบ เส้นไหม ฝ้ายอาจสั่งจากออนไลน์ ร้านค้าในตัวเมือง ที่เป็นร้านค้าปลีก การย้อมสีธรรมชาติจึงมักจะย้อมคราวละไม่มาก อาจรวมตัวกันย้อม หรือแยกย้อมตามโอกาส และช่วงเวลา เมื่อมีคำสั่งซื้อในสีเดิมทางกลุ่มจึงอาจไม่สามารถทำสีได้เหมือนดังผืนก่อนโดยเฉลี่ยมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ทอได้รวม 33 ผืน/เดือน ราวค่างจำหน่ายให้แก่พ่อค้าคนกลาง และทางกลุ่มจำหน่ายเอง ผ้าไหมราคา 10,000-20,000 บาท ผ้าฝ้ายราคา 800-3,500 ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการทอและเส้นด้ายที่ใช้ รวมรายได้ 40,000 - 80,000 บาทต่อเดือน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

| ประเด็นปัญหา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | แนวทางแก้ปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- การย้อมสีธรรมชาติ โดยทางกลุ่มทอผ้าประสบปัญหาจากการย้อมสีธรรมชาติแล้วสีไม่ติดทน ย้อมแล้วสีด่างไม่สม่ำเสมอทั่วถึง และย้อมแต่ละครั้งจากวัตถุดิบชนิดเดียวกันแต่ให้สีแตกต่างกัน เป็นต้น</p> <p>- การให้สี การออกแบบเจดสีผ้าทอ ทางกลุ่มทอผ้าด้วยสีสันทันที ผิดพลาด มีสีแตกต่างกัน มีสีติดกัน หรือออกแบบการตัดเย็บมีรูปแบบเดิม ๆ ไม่ทันสมัย หรือไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอยได้ไม่หลากหลาย เป็นต้น</p> <p>- การพัฒนาผ้าทอให้มีมาตรฐาน หรือการได้รับการยอมรับในวงกว้าง</p> | <p>1.การถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมสีธรรมชาติเส้นด้าย ผ้าย้อมใหม่ จากพิพิธภัณฑ์ในท้องถิ่น เริ่มตั้งแต่การเตรียมเส้นด้าย การคัดเลือกวัตถุดิบย้อมสี การเตรียมน้ำย้อม กระบวนการย้อม และการช่วยติดสี การสร้างเจดสีด้วยเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>2.การทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย ได้แก่ การวัดความเปราะต่าง และการตกสีของผ้าทอ ที่มีกเป็นปัญหาทำให้ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติไม่มีคุณภาพ</p> <p>3. การให้ความรู้การบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและ การวางแผนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตโดยไม่ผ่านคนกลาง</p> <p>4.การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอโดยการจับคู่สี การออกแบบโทนสีผ้าทอ การเลือกเส้นยืน เส้นพุ่งเพื่อปรับลักษณะเนื้อสัมผัสของผ้า เป็นต้น</p> <p>5.การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอสู่มาตรฐาน มผช. หรือ นายกษพรราชทาน เป็นต้น</p> |
| <p>- ต้องการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย มีรูปแบบที่หลากหลาย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของชนเผ่ากะเหรี่ยง</p> <p>- ต้องการด้านการขยายตลาด การขายออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบันขายส่งผ้าให้กับพ่อค้าคนกลาง หรือ ผักขายหน้าเพจของลูกค้า แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ลูกค้ายังไม่มีความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์</p>                                                                                                                                                                                                       | <p>6.การออกแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่หลากหลาย สอดคล้องตามความต้องการของตลาด/ผู้บริโภค การออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้มีการใช้งานที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในวงกว้างยิ่งขึ้น</p> <p>7. อบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์ด้านการตลาด อาทิ การสร้างแบรนด์สินค้า ที่สื่อสารสินค้าให้เป็นที่จดจำง่าย มีเอกลักษณ์ รวมทั้งอบรมการสร้างนักขาย Tik Tok Seller ที่สามารถนำเสนอเรื่องราวและคุณค่าของชนเผ่ากะเหรี่ยงได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>- การสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าวัฒนธรรมล้านช้างพม่า ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ การผลิตผ้าทอและผลิตภัณฑ์สู่การเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>8. การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อสืบสานภูมิปัญญาจากช่างทอสู่เยาวชนในท้องถิ่น โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรต่าง ๆ เช่น การทอผ้าด้วยกี่ประยุกตอย่างง่าย การทำผ้ามัดย้อมด้วยสีธรรมชาติ แบบการย้อมร้อน และย้อมเย็น เป็นต้น</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

7. วัตถุประสงค์ :

- .....เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกระบวนการผลิตผ้าทอของเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน
- .....เพื่อการพัฒนาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและการพัฒนาด้านการตลาดให้สามารถสื่อสารทางการตลาดได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ
- .....เพื่อส่งเสริมกระบวนการดำเนินงานเครือข่ายผ้าทอสู่แหล่งเรียนรู้การจัดการธุรกิจผ้าทอชุมชนอย่างยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า.....

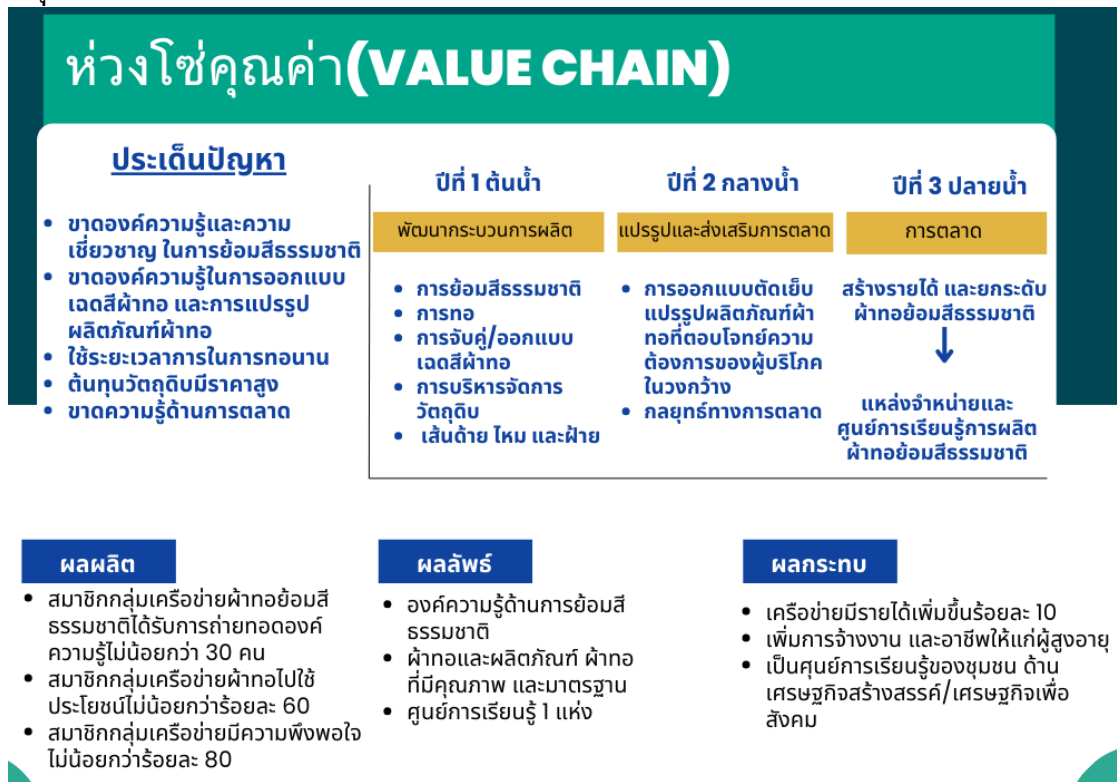
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางทิพย์สุมน วันมา.....เบอร์โทร.....093-2892812.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....17.99999.....ลองจิจูด.....100.88476.....

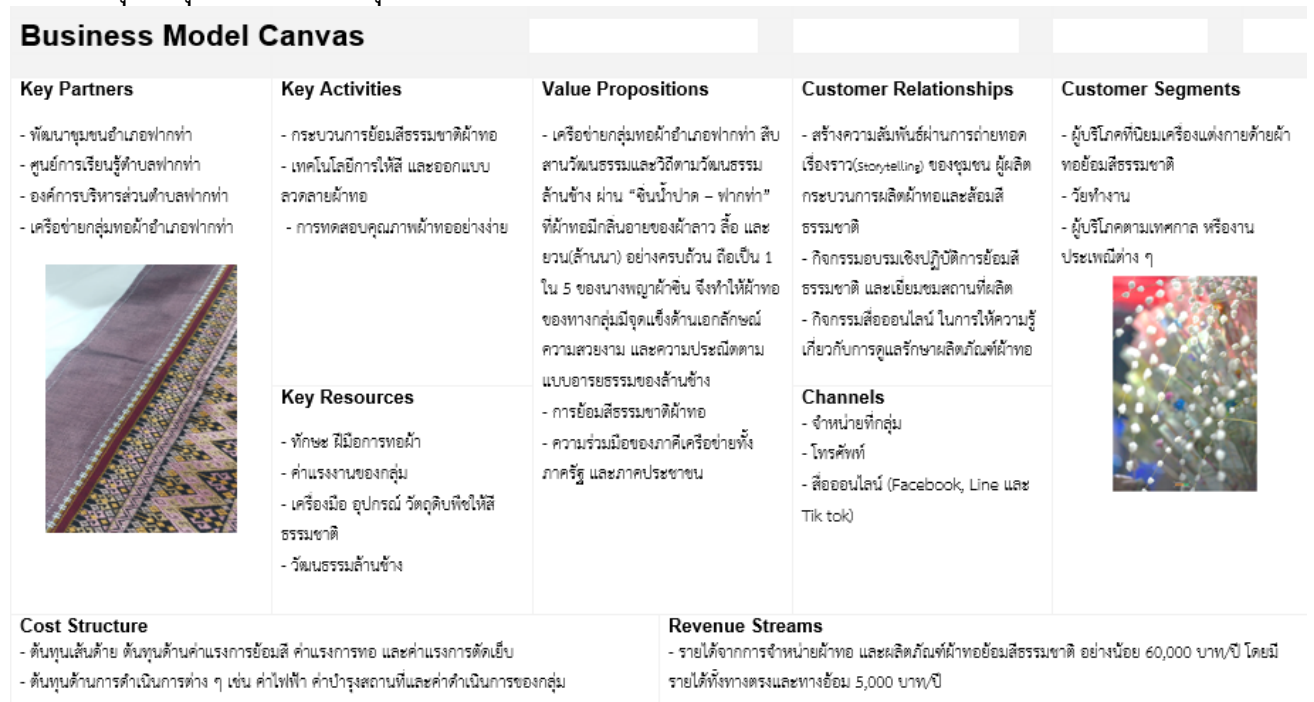
9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปี 2568 - 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                    | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                      | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup>                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                |                                                           |
| การให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี                                                                                                                                                                                                                                       |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |                     |                                                |                                                           |
| 1.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติเส้นใยฝ้าย เส้นไหม จากพืชพรรณในท้องถิ่น ได้แก่ การเตรียมเส้นด้ายก่อนย้อม และคัดเลือกวัตถุดิบย้อมสีธรรมชาติ การเตรียม กระบวนการย้อมสี การใช้สารช่วยติดสี การสร้างเม็ดสีด้วยเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ                                 | /       | /  |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 61,300              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา                  | อบรมเชิงปฏิบัติการ/<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยี/<br>การให้ความรู้ |
| 2.การถ่ายทอดเทคโนโลยีทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย ได้แก่ การวัดความเป็นกรด-ด่าง และการตกสีของผ้าทอ ความคงทนของสีต่อการซักเป็นต้น                                                                                                                                        | /       | /  |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 34,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา                  | อบรมเชิงปฏิบัติการ/<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยี/<br>การให้ความรู้ |
| 3. ให้ความรู้การบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ ได้แก่ การสำรวจความต้องการของลูกค้า การวางแผนการผลิต การดำเนินการผลิต และการตลาดผ้าทอ การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ผ่านคนกลาง                                                                                          | /       | /  |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 22,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา                  | อบรมเชิงปฏิบัติการ/<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยี/<br>การให้ความรู้ |
| 4.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบการทอ ได้แก่การจับคู่สี การออกแบบโทนสี การปรับการให้สี การปรับลดลายบนผืนผ้าทอ เทคนิคการผสมผสาน อาทิ เช่น การทอผ้ามัดหมี่ ผสมการจก การทอล้วง การปรับหรือเปลี่ยนการเพิ่มเส้นยืนรูปแบบพิเศษ การประยุกต์ใช้ก็กระตุกในการทอ เป็นต้น ให้ความ |         |    | /  | /  |         |    |    |    |         |    |    |    | 30,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-อ.เรื่อนขวัญ | อบรมเชิงปฏิบัติการ/<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยี/<br>การให้ความรู้ |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                             | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup>                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                       |                                                                                         |
| <p>เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายเพศ วัยและมีความทันสมัย สามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส เป็นต้น</p> <p>5.การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ โดยการขอการรับรองมาตรฐาน มผช. หรือ นกยุงพระราชทาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |    | /  |         |    |    |    |         |    |    |    | 20,000              | <p>-สุภัทรรดา<br/>-ผศ.ดร.พรทิพพา</p>                                  | <p>นำชิ้นงานยื่น<br/>ขอรับรอง<br/>มาตรฐาน<br/>ผลิตภัณฑ์<br/>ชุมชน<br/>ประเภทผ้า</p>     |
| <p>6.การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ</p> <p>6.1การถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบตัดเย็บ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอตกแต่งด้วยลายผ้าอัตลักษณ์ของเครือข่าย อาทิ กระเป๋าทอตกแต่งด้วยลายข้าวพันก้อน การออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้า ที่สอดคล้องตามความต้องการ ของตลาดหรือ ผู้บริโภค และการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>6.2 กิจกรรมการประกวดผลงานการแปรรูปภายหลังได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ 3 ประเภท ได้แก่ 1)ผลิตภัณฑ์กระเป๋ 2)เครื่องนุ่งห่ม และ 3)ของใช้ของตกแต่งภายในบ้านที่สื่อให้เห็นถึงคุณค่าของผ้าทอตามอัตลักษณ์ล้านช้างน้ำปาด-พากทำ (เป็นการจัดประกวดภายในของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มเครือข่ายผ้าทอ)</p> <p>6.3 กิจกรรมการทดสอบตลาด ทดสอบความพึงพอใจผู้บริโภค</p> |         |    |    |    | /       | /  |    |    |         |    |    |    | 55,000              | <p>-สุภัทรรดา<br/>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br/>-อ.เรื่อนขวัญ<br/>-สกร.พากทำ</p> | <p>อบรมเชิงปฏิบัติการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/กิจกรรมการประกวดผลงาน</p>                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |    |    |    |         |    | /  | /  |         |    |    |    | 40,000              | <p>-สุภัทรรดา<br/>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br/>-อ.เรื่อนขวัญ<br/>-สกร.พากทำ</p> | <p>ประกวดจากผลงานการออกแบบตัดเย็บภายหลังการอบรมออกแบบตัดเย็บและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |    |    |    |         |    | /  | /  |         |    |    |    | 20,000              | <p>-สุภัทรรดา<br/>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br/>-สกร.พากทำ</p>                   | <p>ออกบูธในงานตลาดนัดเกษตรและ</p>                                                       |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                        | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                    | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup>                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                              |                                                                              |
| <p>โดยการออกบูธร่วมกับหน่วยงานภายในจังหวัด เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>7. การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนักขาย Tik Tok Seller โดยเยาวชน หรือนักขายในชุมชนที่มีความสนใจ</p> <p>7.1 กิจกรรมการประกวดการออกแบบแบรนด์สินค้า และตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย</p> |         |    |    |    |         |    | /  | /  |         |    |    |    | 40,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-สกร.ฟากท่า | จัดกิจกรรมอบรมให้แก่เยาวชนและผู้สนใจในภายในกลุ่มเป้าหมาย                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |    |    |    |         |    | /  | /  |         |    |    |    | 20,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-สกร.ฟากท่า | จัดกิจกรรมให้แก่เยาวชนและผู้สนใจในภายในกลุ่มเป้าหมาย                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |    |    |    |         |    |    |    | /       | /  |    |    | 80,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-สกร.ฟากท่า | การบริหารจัดการ/จัดทำสื่อทางการมีชีวิต และการจัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาต่างๆ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 43,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-สกร.ฟากท่า | อบรมให้แก่เยาวชนและผู้สนใจจากสกร.ฟากท่า                                      |
| <p>8.2 กิจกรรมการอบรมการทอผ้าด้วยกี่ประยุกต์อย่างง่าย และมีคุณค่าขึ้นน้ำปาด-ฟากท่า ให้แก่เยาวชนและผู้สนใจ</p> <p>8.3 กิจกรรมการประกวดผลงานผ้าทอ ย้อมสีธรรมชาติของเยาวชนจากกี่ประยุกต์</p>                                                                                                |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    | /  | /  | 35,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-สกร.ฟากท่า | ประกวดผลงานของเยาวชนและผู้สนใจจากสกร.ฟากท่า                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    | /  | /  | 42,000              | -สุภัทรรตรา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-สกร.ฟากท่า | เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภูมิปัญญาสู่                                    |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม            | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup> | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup> |
|----------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|---------------------------|-----------------------------------|
|                                              | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                           |                                   |
| ผลิตภัณฑ์ผ้าทอโดยใช้<br>วัสดุที่มีในท้องถิ่น |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |                     |                           | เด็กและ<br>เยาวชนใน<br>พื้นที่    |
| สรุปงบประมาณ                                 | 167,300 |    |    |    | 200,000 |    |    |    | 200,000 |    |    |    | 567,300             |                           |                                   |

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                              | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ                                | วิธีการ<br>ดำเนินงาน                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| การยกระดับคุณภาพผ้า<br>ทอ<br>1.ถ่ายทอดเทคโนโลยี การ<br>ย้อมสีธรรมชาติเส้นใย<br>ฝ้าย ไหม จากพรรณใน<br>ท้องถิ่น ได้แก่ การเตรียม<br>เส้นด้าย และคัดเลือก<br>วัตถุดิบย้อมสี การเตรียม<br>กระบวนการย้อม สี การ<br>ใช้สารช่วยติดสี การสร้าง<br>เฉดสีด้วยเทคนิคการย้อม<br>สีธรรมชาติ |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 61,300              | -สุภัทรรดา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-อ.เรณูขวัญ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ<br>/ถ่ายทอด<br>เทคโนโลยี<br>/การให้<br>ความรู้ |
| 2.การถ่ายทอดเทคโนโลยี<br>ทดสอบคุณภาพผ้าทอ<br>อย่างง่าย ได้แก่ การวัด<br>ความเป็นกรด-ด่าง และ<br>การตกสีของผ้าทอ ความ<br>คงทนของสีต่อการซัก เป็น<br>ต้น                                                                                                                         |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 34,000              | -สุภัทรรดา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-อ.เรณูขวัญ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ<br>/ถ่ายทอด<br>เทคโนโลยี<br>/การให้<br>ความรู้ |
| 3.ให้ความรู้การบริหาร<br>จัดการการผลิตผ้าทอ<br>ได้แก่ การสำรวจความ<br>ต้องการของลูกค้า การ<br>วางแผนการผลิต การ<br>ดำเนินการผลิต และ<br>การตลาดผ้าทอ การจัดหา<br>วัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่<br>ผ่านคนกลาง                                                                      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 22,000              | -สุภัทรรดา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-อ.เรณูขวัญ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ<br>/ถ่ายทอด<br>เทคโนโลยี<br>/การให้<br>ความรู้ |
| 4.การถ่ายทอดเทคโนโลยี<br>การออกแบบการทอได้แก่<br>การจับคู่สี การออกแบบ<br>โทนสี การปรับการให้สี<br>การปรับลดลายบนผืนผ้า                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 30,000              | -สุภัทรรดา<br>-ผศ.ดร.พรทิพพา<br>-อ.เรณูขวัญ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ<br>/ถ่ายทอด<br>เทคโนโลยี                       |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.   | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.  | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.   | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ | วิธีการ<br>ดำเนินงาน                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|------|---------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <p>ทอ การวางโครงสร้างผ้า</p> <p>ทอตามวัฒนธรรมล้าน</p> <p>ช้างน้ำป่าด-ฟากท่า</p> <p>เทคนิคการผสมผสาน อาทิ</p> <p>เช่น การทอผ้ามัดหมี่ ผสม</p> <p>การจก การทอล้าง การ</p> <p>ปรับหรือเปลี่ยนการเพิ่ม</p> <p>เส้นยืนรูปแบบพิเศษ การ</p> <p>ประยุกต์ใช้ที่กระตุกในการ</p> <p>ทอ เป็นต้น ให้มีความ</p> <p>เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่</p> <p>หลากหลายเพศ วัยและมี</p> <p>ความทันสมัย สามารถใช้</p> <p>งานได้ในหลายโอกาส เป็น</p> <p>ต้น</p> <p>5.การยกระดับผ้าทอและ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ โดยการขอการ</p> <p>รับรองมาตรฐาน มผช.</p> <p>หรือ นกยูงพระราชทาน</p> |      |      |      |        |      |       |        |      |       |        |      |      | 20,000              |              | <p>/การให้</p> <p>ความรู้</p> <p>การยื่น</p> <p>ขอรับรอง</p> <p>มาตรฐาน</p> |
| สรุปงบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      | 30,000 |      |       | 60,000 |      |       | 77,300 |      |      | 167,300             |              |                                                                             |

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                                                         | หน่วย  | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        | ปีที่ 1              | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                                                                                                                                                                                                                                         | คน     | 45                   | 45      | 45      |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด<br>(เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติเส้นใย, เทคโนโลยีทดสอบคุณภาพผ้าทออย่าง<br>ง่าย, เทคโนโลยีการออกแบบเชดสี การจับคู่สีการทอ, เทคโนโลยีการออกแบบ<br>ตัดเย็บ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ, เทคโนโลยีการทอผ้าด้วย เทคนิคการ<br>ผสมผสาน,การสร้างนักขาย Tik Tok Seller ,) | เรื่อง | 3                    | 2       | 1       |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้                                                                                                                                                                                                                                    | คน     | 3                    | 2       | 2       |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                                                                                                                                                                                    | ร้อยละ | 80                   | 80      | 80      |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                   | คน     | 30                   | 30      | 30      |
| 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                               | เท่า   | 1                    | 1       | 1       |
| 7.จำนวนสินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                               | รายการ | 3                    | 3       | 3       |
| 8.จำนวนสินค้าหรือบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในปีที่ 3                                                                                                                                                                                                                                | รายการ | -                    | -       | 1       |

### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

| ชื่อหน่วยงานสนับสนุน               | รูปแบบการสนับสนุน                    |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลฟากท่า | อาคารสถานที่ การจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ |
| สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฟากท่า      | สนับสนุนการจัดกิจกรรม                |
| องค์การบริหารส่วนตำบลฟากท่า        | สนับสนุนการจัดกิจกรรม                |

|                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| สำนักงานเกษตรอำเภอปากท่อ   | สนับสนุนการจัดกิจกรรม |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ | ที่ปรึกษา/วิทยากร     |

**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

#### 15.1 เศรษฐกิจ เพิ่มรายได้

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ได้รับการยกระดับในการย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเฉดสีที่หลากหลาย ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมีคุณภาพ สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ทอผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

| ผลิตภัณฑ์                                                            | ปริมาณและราคาการจำหน่ายเดิม         | ปริมาณและราคาการจำหน่ายภายหลังการพัฒนา |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.ผ้าสไบ                                                             | ขายผืนละ 50 บาท ขายได้ 100 ผืน/ปี   | ขายผืนละ 100 บาท ขายได้ 200 ผืน/ปี     |
| 2.ผ้าคลุมไหล่                                                        | ขายผืนละ 200 บาท ขายได้ 100 ผืน/ปี  | ขายผืนละ 350 บาท ขายได้ 100 ผืน/ปี     |
| 3.ผ้าถุง                                                             | ขายผืนละ 1,000 บาท ขายได้ 50 ผืน/ปี | ขายผืนละ 2,000 บาท ขายได้ 50 ผืน/ปี    |
| 4.กระเป๋าตกแต่งด้วยผ้าทอ                                             | -                                   | ขายใบละ 800 บาท ขายได้ 20 ใบต่อปี      |
| รวมรายได้                                                            | 75,000 บาท/ปี                       | 171,000 บาท/ปี                         |
| มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น $BCR = \frac{96,000}{167,300} = 0.573$ |                                     |                                        |

#### 15.2 สังคม

- 1) เกิดการสร้างเครือข่ายกลุ่มทอผ้า และย้อมสีธรรมชาติของอำเภอปากท่อ ที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 35 คน
- 2) ช่วยเพิ่มทักษะ และองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบเฉดสี จากพืชท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 10 เฉดสี

#### 15.3 สิ่งแวดล้อม

สร้างความตระหนัก ในการรักษาทรัพยากรป่าไม้ไว้สำหรับการใช้ในการย้อมสีธรรมชาติ

#### 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น .....600,000..... บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)  
 ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....167,300..... บาท  
 ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....200,000..... บาท  
 ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....200,000..... บาท

## รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....167,300..... บาท ประกอบด้วย

| กิจกรรม                                                        | รายการค่าใช้จ่าย                                                                     | ปริมาณ               | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|---------|
| 1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย | - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 3 คน รวม 6 ครั้ง<br>- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 6 วัน | จำนวน 3 คน x 6 ครั้ง | 240          | 4,320   |
| 2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ                        | ค่าจ้างกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ                                      | 1 ครั้ง              | 35,000       | 35,000  |
| 3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ                 | ค่าจ้างกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการการผลิตผ้าทอ                            | 1 ครั้ง              | 45,480       | 45,480  |
| 4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย                | ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย                        | 1 ครั้ง              | 25,400       | 25,400  |
| 5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบผ้าทอ                              | ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบผ้าทอ                                      | 1 ครั้ง              | 27,500       | 27,500  |
| 6. ค่าวัสดุ อุปกรณ์                                            | ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำหรับสาธิต (เส้นไหม เส้นฝ้าย อุปกรณ์การย้อม เป็นต้น)                | 1 ครั้ง              | 14,600       | 14,600  |
| รวมทั้งสิ้น                                                    |                                                                                      |                      |              | 167,300 |

หมายเหตุ

- ค่าใช้จ่ายขอแล้วเฉลี่ยได้ทุกรายการ

## 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

## 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางสุภัทรรดา สุขะ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\* .....นักวิทยาศาสตร์.....

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)  
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้านางทิพย์สุนม วันมา มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ ที่ตั้งสถานประกอบการ 102 หมู่ 3 ต.ปากท่อ อ.ปากท่อ จ.อุตรดิตถ์

พิกัดละติจูด : 17.99999 ลองจิจูด: 100.88476

ชื่อประธาน นางทิพย์สุนม วันมา เบอร์โทร 093-2892812

ชื่อผู้ประสานงาน นางธนพร สุวรรณวงศ์ เบอร์โทร 089-2684802

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☒ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 44 คน ปีที่ก่อตั้ง 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1 ปี ทุนจดทะเบียน - บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นจกไหม ยอดขายต่อเดือน 1-2 ผืน รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นจกฝ้าย ยอดขายต่อเดือน 10-15 ผืน รายได้ต่อเดือน 50,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าล่อ (ผ้าคลุมไหล่) ยอดขายต่อเดือน 20 ผืน รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

กลุ่มลูกค้า วัยทำงาน ผู้สูงอายุและบุคคลทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ร้านขายผ้า หรือหน้าร้านของกลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว ร้านวิเชียรผ้าไทย

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

| ปัญหาที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ความต้องการด้าน วทน.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- การย้อมสีธรรมชาติ โดยทางกลุ่มทอผ้าประสบปัญหาจากการย้อมสีธรรมชาติแล้วสีไม่ติดทน ย้อมแล้วสีต่างไม่สม่ำเสมอทั่วถึง และย้อมแต่ละครั้งจากวัตถุดิบชนิดเดียวกันแต่ให้สีแตกต่างกัน เป็นต้น</li> <li>- การให้สี การออกแบบเชดสีผ้าทอ ทางกลุ่มทอผ้าด้วยสีสันทันทีมีสีแตกต่างกัน มีสีติดกัน หรือออกแบบการตัดเย็บมีรูปแบบเดิม ๆ ไม่ทันสมัย หรือไม่เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอยได้ไม่หลากหลาย เป็นต้น</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระบวนการย้อม และการช่วยติดสี การสร้างเชดสีด้วยเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ</li> <li>2. การทดสอบคุณภาพผ้าทอ</li> <li>3. การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอโดยการจับคู่สี การออกแบบโทนสีผ้าทอ การวางโครงสร้างผ้าทอตามวัฒนธรรมล้านช้าง น้ำปาด-ปากท่อ</li> </ol> |

| ปัญหาที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ความต้องการด้าน วทน.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - การพัฒนาผ้าทอให้มีมาตรฐาน หรือการได้รับการยอมรับในวงกว้าง                                                                                                                                                                                                                                       | 4.การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอสู่มาตรฐาน มผช. หรือ นกยุงพระราชทาน เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| - ต้องการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย มีรูปแบบที่หลากหลาย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของชนเผ่า<br>- ต้องการด้านการขยายตลาด การขายออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบันขายส่งผ้าให้กับพ่อค้าคนกลาง หรือ ผากขายหน้าเพจของลูกค้า แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ลูกค้ายังไม่มี ความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ | 5.การออกแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่หลากหลาย สอดคล้องตามความต้องการของตลาด/ผู้บริโภค การออกแบบ ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าทอเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในวงกว้างยิ่งขึ้น<br>6. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดด้านการตลาด อาทิ การสร้างแบรนด์สินค้า ที่สื่อสารสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจ มีเอกลักษณ์ รวมทั้งอบรมการสร้างนักขาย Tik Tok Seller ที่สามารถนำเสนอเรื่องราวและคุณค่าของชนเผ่าได้ |
| - การสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าวัฒนธรรมล้านช้างพม่า ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติ การผลิตผ้าทอและ ผลิตภัณฑ์สู่การเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว                                                                                                                                               | 7. การจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อสืบสานภูมิปัญญาจากช่างทอสู่เยาวชนในท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

ลงชื่อ.....นางสุภัทรวรรณ สุขะ..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....089-6432964.....  
ผู้สำรวจข้อมูล  
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....นางทิพย์สมัน วันมา..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....093-2892812.....  
ผู้ให้ข้อมูล  
วันที่...../...../.....

#### หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

**รายชื่อสมาชิกเครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่า  
จังหวัดอุดรธานี**

| ลำดับที่ | ชื่อ - สกุล              | กลุ่ม/องค์กร             | ตำแหน่ง          |
|----------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| 1        | นางทิพย์สุम्म วันมา      | ครูสกร.ปากท่า            | ประธานเครือข่ายฯ |
| 2        | นางธนพร สุวรรณวงศ์       | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ประธานกลุ่ม      |
| 3        | นางสุกัญญา จันรุน        | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ช่างทอ           |
| 4        | นางวิภาดา ดีสอน          | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ช่างทอ           |
| 5        | นางสมหมาย แก้วบุตร       | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ช่างทอ           |
| 6        | นางสนอง เอี้ยววงศ์       | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ช่างทอ           |
| 7        | นางมะลิวัลย์ ปัญญาสุวรรณ | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ช่างทอ           |
| 8        | นางเทียบ จันรุน          | กลุ่มทอผ้าบ้านกกต้อง     | ช่างทอ           |
| 9        | นางนวลสวาท เต็มบาง       | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ประธานกลุ่ม      |
| 10       | นางนวย วันมา             | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ช่างทอ           |
| 11       | นางชิต ก้อนพันธ์         | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ช่างทอ           |
| 12       | นางทองลอน แก้วมา         | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ช่างทอ           |
| 13       | นางทองหนัก สอนสิงห์      | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ช่างทอ           |
| 14       | นางสมจิตร มาเผ้า         | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ช่างทอ           |
| 15       | นางผาง ปาสา              | กลุ่มทอผ้าบ้านปากท่า     | ช่างทอ           |
| 16       | นางมยุรี ผลมะเฟือง       | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ประธานกลุ่ม      |
| 17       | นางเกตุนิภา นอมิ         | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 18       | นางพิมพ์พรรณ ดาอัน       | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 19       | นางกองสิน อินทยศ         | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 20       | นางสวัสดิ์ดี มีมา        | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 21       | นางปิยะดา หาคุณ          | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 22       | นางมะลิวัลย์ มาดีคาน     | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 23       | นางเนียน ใจดวง           | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 24       | นางริน พามา              | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 25       | นางเหลียม พันเต็ม        | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 26       | นางเพียน โยเกณท์         | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 27       | นางเต็ม นอมิ             | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 28       | นางคำฟอง บุสอน           | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 29       | นางโอดิ คำนาน            | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 30       | นางไสยา มีหอม            | กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่พัฒนา  | ช่างทอ           |
| 31       | นางฐานิดา มีโส           | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ประธานกลุ่ม      |
| 32       | นางสนอง เจียงคำ          | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 33       | นางวัลกร สอนสี           | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 34       | นางบุญเทียม ตระกูล       | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 35       | นางฐานิดา สุขเกลี้ยง     | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 36       | นางเคลือ จุมอัย          | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 37       | นางหัส ฉิมมานาง          | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 38       | นางเย็น ฉันทาแก้ว        | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 39       | นางหัด ชาน้อย            | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |
| 40       | นางด่วน แก้วพามา         | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ           |

| ลำดับที่ | ชื่อ - สกุล           | กลุ่ม/องค์กร             | ตำแหน่ง |
|----------|-----------------------|--------------------------|---------|
| 41       | นายสมศักดิ์ ทุมลา     | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ  |
| 42       | นางวรศรา สานี         | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ  |
| 43       | นางสมหวัง คำเด่นเหล็ก | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ  |
| 44       | นางวงษ์ พรหมผา        | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ  |
| 45       | นางติ่ม ไพสีทา        | กลุ่มทอผ้าบ้านนาไร่เดียว | ช่างทอ  |



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ..เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ

..อำเภอปากท่อ จังหวัดอุตรดิตถ์

ที่อยู่ ..๑๐๒ หมู่ ๓ ตำบลปากท่อ

..อำเภอปากท่อ จังหวัดอุตรดิตถ์

วันที่เดือน ..๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ..

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางทิพย์สุมน วันมา.....ชื่อกลุ่ม เครือข่ายกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติอำเภอปากท่อ.....  
และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๔๕...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้                                                                                                                | ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี<br>(เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. กระบวนการย้อม และการช่วยติดสี การสร้างเม็ดสีด้วยเทคนิค<br>การย้อมสีธรรมชาติ                                                       | เพิ่มทักษะในการย้อมสีธรรมชาติ และลดรายจ่าย<br>การย้อมสีที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ            |
| ๒.การทดสอบคุณภาพผ้าทอ                                                                                                                | เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผ้าทอที่มีคุณภาพ                                              |
| ๓.การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบการทอโดยการจับคู่สี การ<br>ออกแบบโทนสีผ้าทอ การวางโครงสร้างผ้าทอตามวัฒนธรรมล้าน<br>ช้าง น้ำปาด-ปากท่อ | เพิ่มทักษะในการทดสอบคุณภาพผ้าทออย่างง่าย<br>เพื่อสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค |
| ๔.การยกระดับผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอสู่มาตรฐาน มผช.หรือ<br>นกยูงพระราชทาน                                                              | ผ้าทอหรือผลิตภัณฑ์ผ้าทอผ่านการรับรอง<br>มาตรฐาน                                       |

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นางสุภัทรา สุขะ.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นางทิพย์สุมน วันมา.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม