

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวีจายนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มฟช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์

2. ชื่อโครงการ : การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : นวัตกรรม ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน จังหัดน่าน

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-04 : นวัตกรรมการพัฒนาพืชสัตว์เศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
นายวุฒิกร สระแก้ว ตำแหน่ง อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์ น่าน Tel. 0634165132 Email. esso.wutt@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	- ดำรับการผลิตแพะน่าน - การพัฒนาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหาร หยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น - การพัฒนาสูตรอาหารแพะขุนล่อง น่าน - การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพ ซากจากสูตรอาหารฟางขึ้น	ประวัติการศึกษา - บร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประวัติโครงการคลินิคเทคโนโลยี โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน 1. การเพิ่มศักยภาพการผลิตไก่เนื้อ พื้นเมืองโดยนวัตกรรมการนำใช้สมุนไพร มะไฟจีน: นวัตกรรมศาสตร์วิจัยเชิงผลิต “ไก่เนื้อมะไฟจีน” ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ

		-การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”	ชุมชนผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองบ้านอ้อย อ. นาน้อย จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2564) 2. การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้าน จังหวัดน่าน (ปี พ.ศ. 2567) <u>ประวัติอื่น ๆ</u> -เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการผลิตอาหารสัตว์ อาหารและการให้อาหารสัตว์ โภชนศาสตร์สัตว์ -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับอาหารสัตว์ การพัฒนาวัตถุดิบท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหารหยาบ ดังเอกสารประวัติแนบ
ผศ.ดร. รชนี บัวระภา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0944738555 Email. ratchaneebourapa@gmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การพัฒนาระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” -การพัฒนาการใช้สารเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	<u>ประวัติการศึกษา</u> -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <u>ประวัติอื่น ๆ</u> -เป็นอาจารย์สอนรายวิชาเนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับการผลิตแพะขุน ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย
อาจารย์กฤษณธร สินตะละ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 054-710259 Email. kitsanathon@gmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การคัดเลือกและการพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน -การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาด	<u>ประวัติการศึกษา</u> -วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น <u>ประวัติอื่น ๆ</u> เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการปรับปรุงพันธุ์สัตว์และการวางแผนการตลาด -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย
อาจารย์สุธาทิพย์ ไชยวงศ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0865034368 Email. suthathip.ch.st@gmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการใช้เทคโนโลยีการสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ -การใช้นวัตกรรมในการผลิตแพะขุน	<u>ประวัติการศึกษา</u> -วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <u>ประวัติอื่น ๆ</u> -เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการผลิตสัตว์ปีก -เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับอาหารสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย
อาจารย์กัญญ์ณญา จินตตะนุรกุล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่าน่าน Tel. 0656235969 Email. supamas.sv@gmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด -การสร้างสัญลักษณ์กลุ่ม/การออกแบบผลิตภัณฑ์แพะ	<u>ประวัติการศึกษา</u> -วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <u>ประวัติอื่น ๆ</u> -เป็นอาจารย์ที่สอนด้านเทคโนโลยีเกษตร เศรษฐศาสตร์เกษตร
นายณัฐกร ไชยแสน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 054-710259 Email. Natthakorn_c@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมวิจัย	-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม -การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์	<u>ประวัติการศึกษา</u> -ปร.ด. (สหวิทยาการสัตว์แพทย์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น <u>ประวัติอื่น ๆ</u> -เป็นอาจารย์ที่สอนด้านการจัดการฟาร์ม โรคและการสุขาภิบาล
นางสาวกัลยา พงสะพัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน Tel. 0869995371 Email. Ya0869995371@gmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การสร้างโมเดลการตลาด -การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ -การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด	<u>ประวัติการศึกษา</u> -บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิต เอเชีย จ.ขอนแก่น <u>ประวัติอื่น ๆ</u> -เป็นอาจารย์ที่สอนด้านการจัดการ/การตลาด
นายณัฐพันธ์ กันธิยะ ปศุสัตว์น่าน Tel. 0801341989 Email. Nattapan_k@hotmail.com	ผู้ร่วมวิจัย	-การพัฒนาการเลี้ยงการจัดการแพะเชิงระบบ -การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นการรวมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเลี้ยง การจัดการฝูง	<u>ประวัติการศึกษา</u> -วท.บ.สัตวศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (บางพระ) <u>ประวัติอื่น ๆ</u>

			-มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้ายปศุสัตว์ -การจัดการสุขภาพสัตว์
--	--	--	---

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ..2567...)

☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

โครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลสัน จังหวัดน่าน จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะตำบลสัน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในด้านต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ได้แก่ ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนากระบวนการเลี้ยงการจัดการแพะ กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน และกิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน โดยกิจกรรมทั้งหมดครอบคลุมทั้งการพัฒนาการเลี้ยง การจัดการโรคและการสุขภาพ การผลิตอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการผลิตแพะเนื้อมีชีวิต อาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

จากผลการดำเนินงานสามารถสรุปได้ว่า จำนวนผู้รับบริการผ่านโครงการทั้งหมด ๒๕ คน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๕ คน คิดเป็น ๑๒๕ เปอร์เซ็นต์ของเป้าหมาย โดยในจำนวนนี้เป็นผู้เข้ารับบริการที่เป็นเกษตรกรที่สมัครเป็นสมาชิกผ่านโครงการจำนวน ๒๐ ราย โดยภายใน ๒๐ รายนี้แบ่งเป็นสมาชิกภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสัน ๑๘ ราย เป็นเกษตรกรอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน ๒ ราย นอกเหนือจากนั้นเป็นเกษตรกรหรือกลุ่มผู้สนใจเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมต่าง ๆ อีกรวม ๕ ราย

จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดแบ่งเป็น ๔ กิจกรรมหลัก มีเป้าหมายการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๘ เรื่อง ทั้งนี้โดยในกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านการบรรยายและการสาธิตจำนวน ๒๓ เรื่อง คิดเป็น ๒๘๗.๕ เปอร์เซ็นต์ของเป้าหมาย ส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นผ่านโครงการจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีคิดเป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ของค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนแพะ ผลิตภัณฑ์แพะแปรรูปอีกจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการจำหน่ายแพะเพิ่มขึ้นโดยมากกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๑ ช่องทางเพิ่มขึ้นเป็น ๕ ช่องทาง คิดเป็น ๕๐๐ เปอร์เซ็นต์ค่าเป้าหมาย

จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดและสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดได้ผ่านโครงการครั้งนี้เกิดขึ้นจำนวน ๕ ราย (ทั้งนี้ทั้ง ๕ รายเป็นนักศึกษาและผู้นำกลุ่ม) คิดเป็น ๑๖๖.๗ เปอร์เซ็นต์ของเป้าหมาย ขณะที่ผู้เอาความรู้ไปใช้ประโยชน์ผ่านโครงการจำนวน ๒๐ คน คิดเป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ของค่าเป้าหมาย

จากการดำเนินความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับบริการผ่านกิจกรรมของโครงการมีค่าคะแนนความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘ เปอร์เซ็นต์ สูงกว่าค่าเป้าหมายที่ร้อยละ ๘๕ เปอร์เซ็นต์ คิดเป็น ๑๑๑.๕ เปอร์เซ็นต์ของค่าเป้าหมาย และเมื่อประเมินค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นคิดเป็น ๘๐,๐๐๐ บาท ในรอบการดำเนินกิจกรรม (เกิดจากการขายแพะมีชีวิตและแพะแปรรูปชิ้นส่วน) สูงกว่าค่าเป้าหมายที่ ๕,๐๐๐ บาท มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแบบขุน มีการจำหน่ายแพะที่มีราคาเพิ่มขึ้น และมีการขยายจำนวนแพะที่เลี้ยงเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลที่ได้สามารถสรุปได้ว่าผลที่เกิดจากโครงการมีค่าเท่ากับและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่คาดการณ์ทั้งจำนวนผู้รับบริการ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับสูงกว่าค่าเป้าหมายและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้นจากโครงการสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ประมาณการ

ตาราง ๑ แสดงเป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	20	25
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด 2.1 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานผู้ผลิต และพัฒนารูปแบบการเลี้ยง การจัดการแพะผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 7 เรื่อง 2.2 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการ ผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 6 เรื่อง 2.3 เทคโนโลยี การฝึกอบรมการเชิงปฏิบัติพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 6 เรื่อง 2.4 เทคโนโลยี การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน ปีที่ถ่ายทอด 2567 จำนวน 4 เรื่อง	เรื่อง	8	23
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 3.1 ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต วิสาหกิจชุมชนล้าน 3.2 ผลิตภัณฑ์แพะพ่อแม่พันธุ์ 3.3 ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากแพะ (แพะหัน แกงมัสมั่น แกงคั่วแพะ)	ผลิตภัณฑ์	3	3
4. จำนวนช่องทางการตลาด	ช่องทาง	1	5
5. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และ จำนวน จาก 90 บาท เป็น 130-140 บาท	ร้อยละ	10	50
6. ร้อยละผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	10	100
7. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรได้	คน	3	5
8. ประมาณการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	10	20
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	>85	94.8
10. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	5,000	80,000
11. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม	ร้อยละ	10	160
12. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซนต์ของกลุ่ม/ปี	ร้อยละ	10	20
13. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2	1.5

- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเลี้ยงแพะตำบลล้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นกลุ่มที่เกิดโดยการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจในการเลี้ยงแพะภายในเขตตำบล โดยเริ่มก่อตั้งในปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนาและได้รับการส่งเสริมจากโครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะและการปลูกผักสวนครัว บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ ศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกษตรกรภายในกลุ่มเลี้ยงแพะเนื้อเป็นส่วนใหญ่ โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 500-1000 ตัว ภายในระยะเวลา 2 ปี และมีรายได้จากการจำหน่ายมากกว่า

25,000-50,000 บาทต่อเดือนต่อเกษตรกร 12 ราย คิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อราย จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลสำโรงให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านจำนวนเกษตรกร จำนวนปศุสัตว์และช่องทางการตลาดซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ผลตอบแทน อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะนานในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาราคาแพะตกต่ำ เนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่าน อาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อและราคาจะผันแปรตามกลไกการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยแพะเนื้อลูกผสมบอร์ 100-120 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 และเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคาไม้ค่าเฉลี่ยลดลงหากเป็นแพะแก่หรือแพะปลดระวาง รวมถึงแพะในกลุ่มลูกผสมชาแนน ราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อขายกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับจำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ (กลุ่มเกษตรกรแพะสำโรง, 2566) ซึ่งถือเป็นต้นแบบการเริ่มต้นผลิตแพะขุนจังหวัดน่าน นอกจากนั้นกลุ่มยังมีการขุนแพะแก่เพื่อแปรรูปเป็นเนื้อแพะจำหน่ายในรูปแบบเนื้อสด เนื้อแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นการลดปัญหาแพะอายุเยอะและแพะลูกผสมชาแนนที่ตลาดรับซื้อราคาถูกลง (กลุ่มเกษตรกรแพะสำโรง, 2566) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการเลี้ยงแพะในรูปแบบของแพะขุนน่าจะตอบโจทย์ของทั้งคุณภาพให้กับพ่อค้ารับซื้อและตอบโจทย์ราคาจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงแพะ อย่างไรก็ตามในการพัฒนาการผลิตแพะยังมีข้อจำกัดที่เกิดจาก 3 สาเหตุหลัก ๆ ด้วยกันคือปัญหาด้านพันธุกรรม การผลิต อาหารและการตลาด และการพัฒนารูปแบบการผลิตที่ได้มาตรฐานมีผลผลิตสูง คุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด นำไปสู่โครงการในปีที่ 1 ภายใต้งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ในชื่อโครงการโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลสำโรง จังหวัดน่าน ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหาด้านพันธุกรรมและเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงให้ความสำคัญของการวางแผนการเลี้ยงเพื่อให้สอดคล้องกับการตลาดการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มและการสร้างแบรนด์การตลาดที่โดดเด่นเพื่อให้สามารถเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิตจากกลุ่ม

จากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ภายใต้งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ในชื่อโครงการโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลสำโรง จังหวัดน่าน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตแพะเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะตำบลสำโรง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในด้านต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม ได้แก่ ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยง และพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน และกิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน โดยกิจกรรมทั้งหมดครอบคลุมทั้งการพัฒนาการเลี้ยง การจัดการโรคและการสุขาภิบาล การผลิตอาหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทั้งการผลิตแพะเนื้อมีชีวิต อาหารสัตว์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ พบว่า จำนวนผู้รับบริการผ่านโครงการทั้งหมด 25 คน มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านการบรรยายและการสาธิตจำนวน 23 เรื่อง มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นผ่านโครงการจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แพะขุนมีชีวิต ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนแพะ ผลิตภัณฑ์แพะแปรรูปอีกจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ มีช่องทางการจำหน่ายแพะเพิ่มขึ้นเป็น 5 ช่องทาง จำนวนผู้ที่รับการถ่ายทอดและสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดได้ผ่านโครงการครั้งนี้เกิดขึ้นจำนวน 5 ราย จากการดำเนินความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับบริการผ่านกิจกรรมของโครงการมีค่าคะแนนความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 94.8 เปอร์เซนต์ และเมื่อประเมินค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นคิดเป็น 80,000 บาท ในรอบการดำเนินกิจกรรม (เกิดจากการขายแพะมีชีวิตและแพะแปรรูปชิ้นส่วน) มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแบบขุน มีการจำหน่ายแพะที่มีราคาเพิ่มขึ้น และมีการขยายจำนวนแพะที่เลี้ยงเพิ่มขึ้น สามารถสรุปได้ว่าผลที่เกิดจากโครงการมีค่าเท่ากับและสูงกว่าค่าเป้าหมายที่คาดการณ์ทั้งจำนวนผู้รับบริการ จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับสูงกว่าค่าเป้าหมายและก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวเบื้องต้นจะเห็นว่าผลจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ส่งผลทำให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มและมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในรูปแบบการผลิต การแปรรูปและการตลาด อย่างไรก็ตามเกษตรกรยังต้องการความต่อเนื่องในการพัฒนาทั้งการปรับปรุงสายพันธุ์เพื่อเข้าขุน การสร้างสายพันธุ์เพื่อตอบสนองตลาดอย่างแท้จริง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่เพื่อต่อช่องทางทางการตลาด การแปรรูปเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างโมเดลการตลาดเพื่อเกิดความเข้มแข็งของธุรกิจ ในรูปของโมเดลการตลาดแพะขุนล่องน่าน เพื่อยังผลให้เกิดประโยชน์ ดังต่อไปนี้

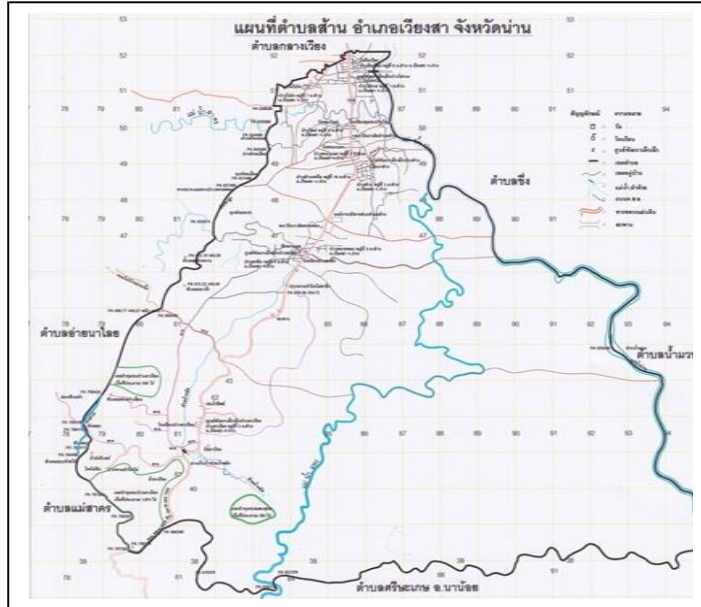
1. เกิดรูปแบบการผลิตแพะที่ถูกต้องทั้งพันธุ์ อาหารและการจัดการนำไปสู่จำนวนผลผลิตและคุณภาพผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
2. เกิดต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่านและผลิตภัณฑ์แพะขุนล่องน่าน
3. เกิดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เกิดช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น เกิดเครือข่ายการตลาดทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิตและหรือแพะแปรรูป เกิดเป็นโมเดลต้นแบบการตลาดแพะขุนล่องน่าน
4. เกิดความเข้มแข็งทางด้านการผลิต เกิดรายได้ที่มั่นคง เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

จากผลสำเร็จที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการวิจัยในครั้งนี้อันจะยังผลให้เกิดประโยชน์ดังที่กล่าวข้างต้นนำมาซึ่งที่มาของโครงการวิจัยในครั้งนั้นในหัวข้อ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและยกระดับการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” ด้วยโมเดลทางธุรกิจร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลส้าน จังหวัดน่าน

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

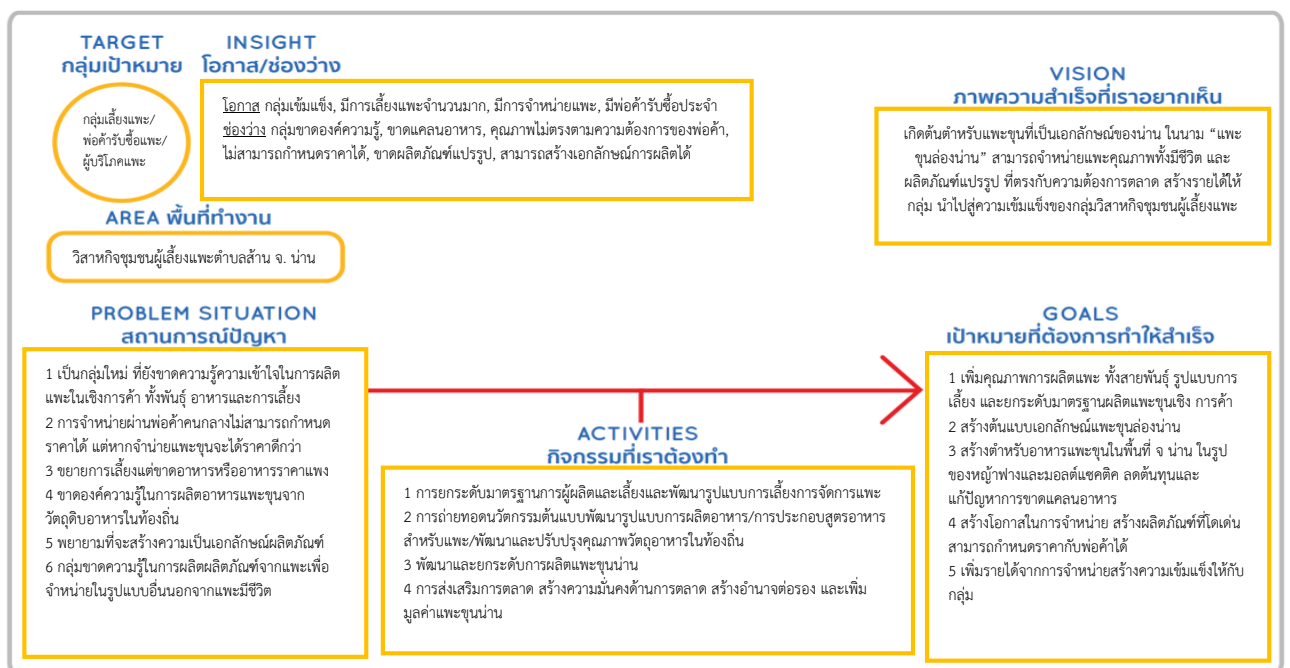
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลส้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ภายใต้แผนงานพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม โดยความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาความยั่งยืนบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เป็นกลุ่มอาชีพทางด้านปศุสัตว์อีกกลุ่มหนึ่ง ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 1 บ้านไผ่งาม ตำบลส้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยเริ่มตั้งกลุ่มเมื่อปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนา โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 500-1000 ตัว ภายในระยะเวลา 2 ปี และมีรายได้จากการจำหน่ายมากกว่า 25,000-50,000 บาทต่อเดือนต่อเกษตรกร 12 ราย คิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อราย จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลส้านให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านจำนวนเกษตรกร จำนวนปศุสัตว์และช่องทางการตลาดซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ผลตอบแทน อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะน่านในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาโรคระบาดแพะตกต่ำ เนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่าน อาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อและราคาจะผันแปรตามกลไกการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 100-120 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 และเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคามีค่าเฉลี่ยลดลงหากเป็นแพะแก่หรือแพะปลดระวาง รวมถึงแพะในกลุ่มลูกผสมชาแนน ราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมเบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อขายกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับจำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ (กลุ่มเกษตรกรแพะส้าน, 2566) ซึ่งถือเป็นต้นแบบการเริ่มต้นผลิตแพะขุนจังหวัดน่าน นอกจากนั้นกลุ่มยังมีการขุนแพะแก่เพื่อแปรรูปเป็นเนื้อแพะจำหน่ายในรูปแบบเนื้อสด เนื้อแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นการลดปัญหาแพะอายุเยอะและแพะลูกผสมชาแนนที่ตลาดรับซื้อราคาถูก (กลุ่มเกษตรกรแพะส้าน, 2566) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการเลี้ยงแพะในรูปแบบของแพะขุนน่าจะตอบโจทย์ของทั้งคุณภาพให้กับพ่อค้ารับซื้อและตอบโจทย์ราคาจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงแพะ

ตำบลส้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ห่างจากอำเภอเวียงสาไปทางทิศใต้ ตามทางหลวงแผ่นดินสายสา-น่าน้อย ประมาณ 12 กิโลเมตร และตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดน่านไปทางทิศใต้ ตามทางหลวงแผ่นดิน สายแพร่-น่าน ประมาณ 28 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้ ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตตำบลกลางเวียง อำเภอเวียงสา ทิศใต้ ติดต่อกับเขตตำบลศรีสะเกษ อำเภอนาน้อย ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตตำบลซึ่ง อำเภอเวียงสา และทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตตำบลอายนาลัย อำเภอเวียงสา ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นภูเขา มีที่ราบลุ่มเป็นจำนวนน้อย ที่ราบลุ่มแม่น้ำน่าน และที่ราบลุ่มหุบเขา โดยแบ่งเป็นพื้นที่ทำนา ทำสวน ทำไร่ เป็นบางส่วน ตำบลส้านแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 หมู่บ้าน โดยมีจำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเต็มทั้ง 10 หมู่บ้าน ดังนี้ หมู่ที่ 1 บ้านไผ่งาม หมู่ที่ 2 บ้านพระเนตร หมู่ที่ 3 บ้านส้าน หมู่ที่ 4 บ้านสาสิก หมู่ที่ 5 บ้านผาเวียง หมู่ที่ 6 บ้านค้อเวียง หมู่ที่ 7 บ้านโป่ง หมู่ที่ 8 บ้านใหม่ หมู่ที่ 9 บ้านทรายทอง และหมู่ที่ 10 บ้านส้านเหนือ ข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจของตำบล พบว่าอาชีพหลักของประชากรเป็นอาชีพเกษตรกร และประกอบอาชีพทำการเกษตรเพาะปลูกเป็นหลัก ส่วนมากเป็นการทำไร่ข้าวโพด การปลูกข้าว และลำไย อย่างไรก็ตามพบว่าการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริม เช่น โคเนื้อ กระบือ สัตว์ปีก หมู และแพะ โดยรายได้เฉลี่ยของประชากรในตำบลมีค่าเฉลี่ย 64,325 บาท/ครัวเรือน/ปี จะเห็นว่ารายได้เฉลี่ยค่อนข้างต่ำและโดยส่วนมากมาจากการทำไร่ข้าวโพด แสดงให้เห็นถึงการทำไร่ข้าวโพดเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนรายได้ของประชากรในตำบล กล่าวคือมีแนวโน้มที่เกษตรกรที่ทำไร่ข้าวโพดในปริมาณมากจะมีรายได้มาก ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นปัญหาทั้งในด้านข้อจำกัดของพื้นที่เพาะปลูกทำให้ต้องขยายพื้นที่เพาะปลูกซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขาและป่าไม้รวมถึงการก่อกมลพิษจากการเผาทำลายเศษเหลือ เช่น ตอซัง เปลือกและฟ่อนซังข้าวโพด นำไปสู่มลพิษจากฝุ่นควัน หน่วยงานราชการและกลุ่มนักวิชาการส่งเสริมอาชีพได้เล็งเห็นและพยายามส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนพืชเพาะปลูกและหรือพัฒนาอาชีพเสริมด้านการเกษตรอื่น ๆ เช่น การเลี้ยงสัตว์ อาทิเช่น มีการส่งเสริมการสร้างกลุ่มอาชีพ ซึ่งปัจจุบันเกิดกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มอาชีพ (กลุ่มทอผ้า, กลุ่มเลี้ยงไก่, กลุ่มถั้วเหลียง, กลุ่มโค-กระบือ ฯลฯ)



ภาพที่ 1 แสดงแผนที่ตำบล อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ Gantt Chart



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1 เป็นกลุ่มเกษตรกรใหม่ ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตแพะในการเลี้ยง ทั้งพันธุ์ อาหารและการเลี้ยง	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาแบบการจัดการจัดการแพะ ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 ระบบการจัดการจัดการแพะ เชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2 การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์ม น่าน -การคัดเลือกและการพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน -การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาด

2 การจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางไม่สามารถกำหนดราคาได้ แต่หากจำหน่ายแพะขุนจะได้ราคาดีกว่า	พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ 2 การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย -การพัฒนากระบวนการคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” -การพัฒนาการใช้สารเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3 กลุ่มขยายการเลี้ยงแต่ขาดอาหารหรืออาหารราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งฤดูแล้ง	การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” 2 การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -การพัฒนาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น
4 กลุ่มขาดองค์ความรู้ในการผลิตอาหารแพะขุนจากวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหาร	การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ผ่าน 1 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 การประกอบสูตรอาหารแพะขุนฉบับบ้าน -ตำรับการผลิตแพะขุน -การพัฒนาสูตรอาหารแพะขุนท้องถิ่น
5 กลุ่มพยายามที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม	พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ 2การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนท้องถิ่น” -การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจากจากสูตรอาหารฟางขึ้น -การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนท้องถิ่น”
6 กลุ่มขาดความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่นนอกจากแพะมีชีวิต	การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุน -การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด -การสร้างสัญลักษณ์กลุ่ม/การออกแบบผลิตภัณฑ์แพะ
7 กลุ่มต้องการสร้างมาตรฐานฟาร์มผลิตและทำการตลาดในรูปแบบที่แตกต่าง และต้องการสร้างโมเดลการตลาด	-การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม -การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์ -การสร้างโมเดลการตลาด -การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ -การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด

ผลการดำเนินงานต่อเนื่องแต่ละปี

ปีที่ 1	ผลผลิต	ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
-อบรมและฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบการเลี้ยง การจัดการแพะเชิงระบบและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต -อบรมและฝึกปฏิบัติการการคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยง และการขุนบริบทฟาร์มบ้าน -อบรมและฝึกปฏิบัติการการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง”	1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง 3. ต้นแบบการผลิตแพะขุนท้องถิ่น 1 ต้นแบบ/ปี 4. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 5. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง	1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1)
	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม
		1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะ ไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี

-อบรมและฝึกปฏิบัติการการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -อบรมและฝึกปฏิบัติการการประกอบสูตรอาหารแพะขุนน่าน -อบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง -อบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” -อบรมและฝึกปฏิบัติการการส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” -การส่งเสริมการตลาด และเพิ่มมูลค่า	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน ผลกระทบ 1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 4. สามารถเลือกทำตลาดและกำหนดราคาได้	2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซนต์ของกลุ่ม/ปี ตัวบ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซนต์ของเกษตรกรในกลุ่ม 2. ลดการเผาทำลายลคมูลพิษจากฝุ่นละออง
ปีที่ 2 -การจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน -การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน -การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะขุนน่าน” ให้ตรงความต้องการตลาด -การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น -การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารแพะขุน -การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้าฟักทอง -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ -การรับการผลิตแพะน่าน -การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจากสูตรอาหารฟักขึ้น -การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” - การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย -การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม -การจัดการฟาร์มปลอดโรค/ฟาร์มอินทรีย์ -การสร้างโมเดลการตลาด -การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ -การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด	ผลผลิต 1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง/ปี 3. เกิดระบบคอกกลางอย่างน้อย 1 คอก 4. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี 5. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย. 1 ชนิด 7. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน ผลกระทบ 1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปี ในปีนั้นๆ 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1) ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม 1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะ ไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี 2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซนต์ของกลุ่ม/ปี 3. มีการปรับเปลี่ยนมาใช้สูตรอาหารแพะของตำรับน่าน ตัวบ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซนต์ของเกษตรกรในกลุ่ม 2. ลดการเผาทำลายลคมูลพิษจากฝุ่นละออง 3. มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นมากขึ้นลดการขนส่งจากภายนอก
ปีที่ 3 -ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการจัดการแพะเชิงระบบเพื่อขอมาตรฐานฟาร์ม -การสร้างเอกลักษณ์พันธุ์ “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์มน่าน -การพัฒนาสูตรอาหารจากวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -การพัฒนาสูตรอาหารจากข้าวโพดในรูปของ malt-sactic เพื่อคุณภาพเนื้อ -การยกระดับตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับน่าน และสร้างแบรนด์เพื่อการจำหน่าย -การสร้างต้นแบบการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูงและยกระดับการขุนด้วยอาหารผสมสำเร็จ	ผลผลิต 1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง 3. เกิดสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับน่าน 4. เกิดฟาร์มมาตรฐานอย่างน้อย 1 แห่ง 4. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี 5. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย. 1 ชนิด 7. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปี ในปีนั้นๆ 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1) ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม 1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะ ไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี 2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซนต์ของกลุ่ม/ปี ตัวบ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

-การสร้างแบรนด์สำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” ด้วยองค์ประกอบเคมีในเนื้อ -การขายจำนวนแพะผ่านระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการสร้างไขมันในเนื้อด้วยสูตรอาหารเป่าหมาย -การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่า	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน ผลกระทบ 1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 4. สามารถเลือกทำตลาดและกำหนดราคาได้	1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรในกลุ่ม 2. ลดการเผาทำลายลมหพิษจากฝุ่นละออง 3. มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นมากขึ้นลดการขนส่งจากภายนอก
--	---	--

7. วัตถุประสงค์ :

- 1 เพื่อส่งเสริมการใช้ผลการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การเกิดรูปแบบการผลิตแพะที่ถูกต้องทั้งพันธุ์อาหารและการจัดการนำไปสู่จำนวนผลผลิตและคุณภาพผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
- 2 เพื่อพัฒนาการผลิตแพะขุนต้นตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” เกิดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เกิดช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น เกิดเครือข่ายการตลาดทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิตและหรือแพะแปรรูป เกิดเป็นโมเดลต้นแบบการตลาดแพะขุนล่องน่าน
- 3 เพื่อเพิ่มจำนวนปศุสัตว์แพะ เพิ่มจำนวนเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรในรูปของการเพิ่มรายได้รายได้ เกิดความเข้มแข็งทางด้านการผลิต เกิดรายได้ที่มั่นคง เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน ที่ตั้ง เลขที่ 86 หมู่ที่ 1 ตำบลล้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน 55110...

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพิษณุ กองตา.....เบอร์โทร.....0861980391.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18.15255.....ลองจิจูด.....100.74996.....



ภาพที่ 3 แสดงหนังสือสำคัญการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะล้าน

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี เริ่มที่ 1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2567
 ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2566 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2567
 ระยะที่ 2 ปีงบประมาณ 2567 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568
 ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2568 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

(Business Model Canvas)

Key Partners -กลุ่มผู้เลี้ยงแพะแกะ -วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน -กลุ่มผู้บริโภคแพะ -กลุ่มผู้รับซื้อแพะ -อาจารย์ มทร ล้านนา น่าน - มทร. ล้านนา น่าน - ปศุสัตว์จังหวัดน่าน - ปศุสัตว์อำเภอ -ตัวแทนขายผลิตภัณฑ์	Key Activities -การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาแบบการจัดการแพะ -พัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/ การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ วัตถุดิบในท้องถิ่น -พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนนาน -การพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนนาน -การผลิตแพะขุนล่องน่าน -การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์แปรรูป -ส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุน น่าน	Value Propositions -ยกระดับการ ผลิตแพะเชิงการค้าที่มีคุณภาพ -แพะขุนในรูปแบบน่านทั้งเนื้อมีชีวิตและแปรรูป -เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้สูงทำให้ได้ผลกำไร -ลดต้นทุนค่าอาหารจากการใช้อาหารราคาสมาชิก -แพะขุนล่องน่านเป็นแพะขุนโดยวัตถุดิบท้องถิ่นทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ -ก่อให้เกิดผลกำไรและความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	Customer Relationship -เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายนักวิจัยในพื้นที่ -เกิดคอกกลางรับซื้อ -เกิด mou ราคารับซื้อกับพ่อค้าคนกลาง -การส่งเสริมตลาดโดยสื่อโซเชียล -การติดตามหลังการขาย/ความคิดเห็น/ทวนสอบคุณภาพ/ความพึงพอใจ	Customer Segments -กลุ่มลูกค้าสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอง -กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคแพะทั่วเมืองน่านและอื่นๆ -กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคแพะแปรรูป -ขยายกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเน้นขายสตอรี่ -ขยายกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปแพะกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ - กลุ่มผู้บริโภคที่ชอบลองสินค้าใหม่ๆ -ร้านค้าทั่วไป/ ร้านขายของฝาก -Supermarket/ ห้างสรรพสินค้า
	Key Resource -สินค้าของกลุ่ม -วัตถุดิบกระชายขาวที่พบมากในชุมชน -สมาชิกกลุ่ม -การบริหารจัดการกลุ่ม		Channels -วิสาหกิจชุมชน เป้าหมายสามารถสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม ยกย่องการผลิตให้ทันสมัยได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยผลิตแพะสตอรี่แพะขุนล่องน่านที่มีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์ทั้งมีชีวิตและแปรรูป แล้วจำหน่ายทั้งในกลุ่มเองและขยายวงกว้างออกไปยังกลุ่มผู้บริโภค	

			-สื่อออนไลน์ (Facebook, line) -ร้านค้า/ ร้านอาหาร/โรงแรม -การบอกต่อ	
Cost Structure -ต้นทุนคงที่ fix cost เช่นค่าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารสัตว์ โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยง การแปรรูป -ต้นทุนผันแปร variable cost เช่น พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ วัตถุดิบในการแปรรูป -ต้นทุนการผลิตมีราคาถูกลง economy of scale เช่น ค่าแรง ค่าบรรจุ การเดินเครื่องผลิตต่อครั้งจำนวนมาก การเลี้ยงต่อโรงเรือนจำนวนมาก -ต้นทุนที่ซื้อรวมกันแล้วถูก economy of scope เช่น ค่าขนส่ง จำนวนวัตถุดิบที่ซื้อจำนวนมาก		Revenue Streams -รายได้จากการขายสินค้า -การจำหน่ายแพะขุนมีชีวิต -การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แพะแปรรูป ซึ่งผ่านการยกระดับและพัฒนาโดยโครงการ		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ													133,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว อ.ฤชณธร สีนทะละ นายณัฐกร ไชยแสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น													160,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว ผศ.รัชนี้ บัวระภา	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาระดับการผลิตแพะขุนผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี													163,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว ผศ.รัชนี้ บัวระภา นายณัฐพันธุ์ กันธิยะ นายณัฐกร ไชยแสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มมูลค่าแพะขุน													142,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว อ. สุธาทิพย์ ไชยวงศ์ อ. ภัณฐธัญญา จินตตะนุวรกุล อ. กัลยา พงสะพัง	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
สรุปงบประมาณ	180,000				168,800				250,000				598,800		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับ มาตรฐานการผลิตและเลี้ยง และพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการ จัดการแพะ ผ่านการบรรยาย อบรม สาคิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการ วิจัยในพื้นที่ ในหัวข้อดังนี้ -การจัดการฟาร์มเพื่อขอมาตรฐาน -การพัฒนาสายพันธุ์แพะเพื่อการขุน -การส่งเสริมการเลี้ยงสายพันธุ์แพะ ขุนนาน” ให้ตรงความต้องการตลาด													38,800	ดร.วุฒิกร สระแก้ว อ.กฤษณธร สิ้น ตะละ นายณัฐกร ไชย แสน	การบรรยาย อบรม สาคิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และ ทำการวิจัยใน พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอด นวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบ การผลิตอาหาร/การประกอบสูตร อาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและ ปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารใน ท้องถิ่น ผ่านการบรรยาย อบรม สาคิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการ วิจัยในพื้นที่ ในหัวข้อดังนี้ -การพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบ โปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น -การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารแพะขุน -การสร้างตำรับสูตรอาหารแพะขุน ตำรับนาน มอลต์ฟีดร่วมกับสำเหล้า ฟักทอง													50,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว ผศ.รัชนี้ บัวระภา	การบรรยาย อบรม สาคิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และ ทำการวิจัยใน พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและ ยกระดับการผลิตแพะขุนนาน ผ่านการบรรยาย อบรม สาคิต และ ร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยใน พื้นที่ ในหัวข้อดังนี้ -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหาร คุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วย อาหารผสมสำเร็จ ตำรับการผลิตแพะขุน -การพัฒนาคุณภาพเนื้อคุณภาพจาก จากสูตรอาหารฟักขึ้น -การพัฒนาเอกลักษณ์ของเนื้อแพะ ขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำรับ “แพะขุนล่องนาน” - การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การ ขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้าง ไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย													50,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว ผศ.รัชนี้ บัวระภา นายณัฐพันธุ์ กันธิ ยะ นายณัฐกร ไชย แสน	การบรรยาย อบรม สาคิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และ ทำการวิจัยใน พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริม การตลาด สร้างความมั่นคงด้าน การตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาน -การสร้างมาตรฐานฟาร์ม/มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์จากงานฟาร์ม -การจัดการฟาร์มปลอดภัย/ฟาร์ม อินทรีย์ -การสร้างโมเดลการตลาด -การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ -การสร้างจุดขาย/การรวมกลุ่มเพื่อ ธุรกิจ/การสร้างเครือข่ายการตลาด													30,000	ดร.วุฒิกร สระแก้ว อ. สุธาทิพย์ ไชย วงศ์ อ. กัญญ์ธัญญา จินต์ ตะนารกุล อ. กัลยา พงสะพัง	การบรรยาย อบรม สาคิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และ ทำการวิจัยใน พื้นที่
สรุปงบประมาณ	50,000			100,000			80,000			20,000			168,800		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

[illegible]

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	หน่วยงานสนับสนุนอาคารสถานที่จัดอบรม เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก
ปศุสัตว์จังหวัด	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร อำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ สนับสนุนสัตวแพทย์ลงพื้นที่ดำเนินงาน

15. **ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 គេរមន្តរិក

- 1 เกษตรกรมีผลกำไรจากการจำหน่ายผลผลิตแพะมีชีวิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า 10-30 เปอร์เซ็นต์
- 2 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะแปรรูป
- 3 เกษตรกรมีรายได้ต่อครัวเรือนต่อปีเฉลี่ยรวมของกลุ่มผู้ผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์
- 4 ผลโดยรวมส่งผลให้รายได้ต่อครัวเรือนต่อปีของตำบลเพิ่มขึ้น

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

-เกษตรกรที่ผ่านโครงการวิจัยแล้วสามารถมีองค์ความรู้ มีความเข้าใจในทฤษฎีและการปฏิบัติในการเลี้ยงแพะสามารถ

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียจากการตายจากโรค สามารถพัฒนาสายพันธุ์แพะที่มีการเติบโตเร็ว ให้ผลผลิตสูง เพิ่มจำนวนการผลิตแพะได้รวดเร็วขึ้น ลดระยะเวลาในการเลี้ยงเมื่อถึงน้ำหนักขาย เพิ่มคุณภาพผลผลิตแพะมีชีวิต ยกระดับผลิตภัณฑ์แพะมีชีวิต และแพะแปรรูป ผ่านการถ่ายทอดจากโครงการวิจัยครั้งนี้ แล้วสามารถได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

ตัวอย่างการคำนวณจากเป้าหมายคาดการณ์การผลิตแพะ

การปรับปรุงสายพันธุ์ให้โตเร็วร่วมกับการจัดการการเลี้ยงพัฒนารูปแบบการให้อาหารและการใช้สารเสริม ร่วมกับการขุน

รายการ	น้ำหนักที่ขาย	ระยะเวลาการเลี้ยง	ต้นทุนต่อตัว	ราคาขายต่อตัว	กำไรต่อตัว
ก่อนโครงการ	15-20 กก.	7-8 เดือน	1000-1300 บาท	1500-2000 บาท	500-700 บาท
หลังโครงการ	20-30 กก.	6-7 เดือน	1000-1500 บาท	2000-3000 บาท	1000-1500 บาท

คำนวณผลกำไรที่เกิดจากการลงทุนในโครงการ

รายการ	ก่อนโครงการ	หลังโครงการ	ผลต่าง	เปอร์เซ็นต์
น้ำหนักที่ขาย	15-20 กก.	20-30 กก.	7.5	42.85
ต้นทุนต่อตัว	1,000-1,300 บาท	1,000-1,500 บาท	100	8.69
ราคาขายต่อตัว	1,500-2,000 บาท	2,000-3,000 บาท	750	42.85
กำไรต่อตัว	500-700 บาท	1,000-1,500 บาท	650	108.33
จำนวนตัวที่ขาย/ปี	50 ตัว	100 ตัว	50	100
รายได้ (บาท/ปี)	87,500 บาท	250,000 บาท	16,2500	185.71
ผลิตภัณฑ์แปรรูป (บาท/ปี)	2,500 บาท	5,000 บาท	2,500	100

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้น้องคความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตระกูล

-เกษตรกรสามารถผลิตอาหารแพะผ่านวัตถุดิบราคาถูกในท้องที่ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านโครงการวิจัยครั้งนี้แล้วสามารถลดต้นทุนการผลิตจากค่าอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากการใช้แร่ธาตุและสารเสริม ส่งผลทำให้ได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระกูล

1 การนำองค์ความรู้ต่างๆ จากโครงการลงไปถ่ายทอดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแล้วก่อให้เกิดผลสำเร็จเกิดการขยายตัวของธุรกิจ กล่าวคือสามารถผลิตแพะในปริมาณมาก ขยายตลาดแพะมากขึ้น เกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งในรูปแบบมีชีวิต และแพะแปรรูป นำไปสู่การขยายตัวทางการตลาด เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกษตรกรในกลุ่มมีรายรับมากขึ้น นำไปสู่วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง

2 รูปแบบแห่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นสามารถเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรและหรือผู้ประกอบการการผลิตแพะหรือสัตว์เคี้ยวเอื้องอื่นๆ แล้วสามารถประยุกต์นำไปใช้ทำให้กลุ่มเกษตรกรและหรือกลุ่มผู้ผลิตในกลุ่มอื่นๆ ได้ ทำให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสัตว์ ก่อให้เกิดช่องทางอาชีพใหม่ ปรับเปลี่ยนทัศนคติในการผลิตสัตว์ในท้องถิ่นหรือชุมชน เกิดการขยายวงการผลิตสารเสริมทางการค้าเป็นวงกว้างนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาชีพ ธุรกิจของชุมชนและสังคม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระกูล

1 ผลที่ได้จากงานวิจัยส่วนเป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นและหรือผลพลอยได้หรือเศษเหลือทางการเกษตรและจากอุตสาหกรรมทางการเกษตร ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นของเสียที่ไม่มีมูลค่าและก่อให้เกิดมลพิษทางกลิ่น หรือฝุ่นควันจากการเผา การนำมาพัฒนาเป็นอาหารสำหรับสัตว์เป็นการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและเป็นการลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากผลพลอยได้หรือเศษเหลือทางการเกษตรและจากอุตสาหกรรมทางการเกษตรดังกล่าว

2 ผลโดยอ้อมเกิดจากการขยายตัวของธุรกิจการผลิตแพะที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้เกษตรกรหันมาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มการผลิตลดการทำอาชีพเกษตรเพาะปลูก (ในพื้นที่ข้าวโพดบนพื้นที่สูง) ลดพื้นที่การปลูกและการทำลายสภาพแวดล้อมบนดอยสูง จังหวัดน่าน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 680,000 บาท (รวมทุกปีที่ยื่นงบประมาณ)
 ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 180,000 บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 168,800 บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,800 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท * 1 คน * 8 วัน = 1,920 บาท	1,920
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการจัดการแพะ	38,800
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น	48,000
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนนาน	52,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาน	28,080
งบประมาณรวม		168,800

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรมและผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอยกเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอยกเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอยกเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าววารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(..... นายวุฒิกร. สระแก้ว)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นาย...พิษณุ กองตา.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลลำต้น ที่ตั้ง 86 หมู่ 1 ต.ลำต้น อ.เวียงสา จ.น่าน

พิกัดละติจูด : 18.1525ลองจิจูด: 100.74996

ชื่อประธาน.....นาย...พิษณุ กองตา.....เบอร์โทร.....0861980391.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นาย...พิษณุ กองตา.....เบอร์โทร.....0861980391.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....15.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2562.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....5.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....แพะมีชีวิต.....ยอดขายต่อเดือน.....20 ตัว.....รายได้ต่อเดือน.....40,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....แพะหัน.....ยอดขายต่อเดือน.....5 ตัว.....รายได้ต่อเดือน.....10000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....พ่อค้าคนกลาง/พ่อค้าปลีก/ผู้บริโภคแพะในชุมชน.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....หน้าเพจเฟซบุ๊กกลุ่ม.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
เป็นกลุ่มเกษตรกรใหม่ ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตแพะในเชิงการค้า ทั้งพันธุ์ อาหารและการเลี้ยง	-การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาแบบการผลิต การจัดการแพะ -ระบบการเลี้ยงการจัดการแพะ เชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต -การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยง และการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์ม น่าน
กลุ่มขยายการเลี้ยงแต่ขาดอาหารหรืออาหารราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งถั่วเหลือง กลุ่มขาดองค์ความรู้ในการผลิตอาหารแพะขุนจากวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหาร	การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนาแบบการผลิตอาหาร/การ ประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหาร ในท้องถิ่น -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบ โปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูป ของ malt-sactic -การประกอบสูตรอาหารแพะขุนน่าน
การจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางไม่สามารถกำหนดราคาได้ แต่หากจำหน่ายแพะขุนจะได้ราคาดีกว่า	พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน

กลุ่มพยายามที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม	-การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ -การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” -การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย
กลุ่มขาดความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่นนอกจากแพะมีชีวิด	การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน

ลงชื่อ..... จุฑิกร สมะภักดิ์ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์..... 0634165132
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่..... 12/1/68

ลงชื่อ..... พิชญ์ ฤกษ์ตา (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์..... 081980391
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่..... 12/1/68

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน

ที่อยู่.....86 หมู่ 1 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน

วันที่ 12 เดือน.....มกราคม.....พ.ศ.....2568.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นายพิษณุ กองตา.....ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....15.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. มาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนากระบวนการเลี้ยงการจัดการแพะ	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มการเติบโต เพิ่มผลตอบแทน
๒. นวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/ พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น	สามารถลดต้นทุนค่าอาหาร แก้ปัญหาการขาดอาหาร ผลิตอาหารเองจากวัตถุดิบท้องถิ่น
๓. การยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน	สามารถสร้างรูปแบบการขุนแพะ และสร้างแบรนด์ แพะขุนน่าน
๔. การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่า แพะขุนน่าน	สามารถสร้างเอกลักษณ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพิ่ม ช่องทางจำหน่าย และต่อรองการตลาดได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นายวุฒิกร สระแก้ว.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

นายพิษณุ กองตา

(.....นายพิษณุ กองตา.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1	นางนงนุช แก้วใส	75 ม.4 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
2	นางสมจิตร แฉ่งสง่า	243 ม.5 ต.นาซาว อ.เมือง จ.น่าน	เกษตรกร
3	นางอำไพ กองอินทร์	69 ม.2 ต.แม่สาคร อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
4	นางพิมพ์วัลย์ อุทธยา	63 ม.3 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
5	นายพิษณุ กองตา	75 ม.4 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกรแกนนำ
6	นายจตุพล อินทะวิชัย	86 ม.1 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
7	นางสาวทิพานัน สีเขียว	136 ม.5 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
8	นางชัชวารีย์ เอมะสุวรรณ	29 ม.3 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
9	นายภาสกร สีสุวรรณค์	168 ม.2 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
10	นางแอน สีสุวรรณค์	168 ม.2 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่
11	นายคำ ปัญญายศ	177 ม.4 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
12	นางสาวจริยา สุนทร	51 ม.5 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
13	นางสาววัชรวิ วรรณภพ	72 ม.10 ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่
14	นางพิมพ์วัลย์ อุทธยา	63 ม.3 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
15	นางสาวปาริชาติ ก้อนคำ	163 ม.6 ต.ตาบชุม อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่