

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1.ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2.ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากปาลานิลแม่สา.จ.น่าน (ปี 2)

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): 04 : นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ

เป้าหมาย : พืช GI ข้าวหอมมะลิ ข้าวโพด มะขาม อ้อย สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย สมุนไพรพื้นบ้าน มะม่วงน้ำดอกไม้
สีทอง Plant-Based Products จิ้งหรีด ปลาท้องถิ่น

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

ข้อมูลผู้ร่วมโครงการ ระบุ (ชื่อ- นามสกุล/ตำแหน่ง /เบอร์ โทร/อีเมล)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. ผศ.ดร.ปิยนุช รสเครือ สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ล้านนา น่าน ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี โทรศัพท์ 082-1658 141 piyanuch_ros@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้เรื่องการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผักผลไม้ เครื่องดื่ม ชา กาแฟ โกโก้ เห็ด การยืดอายุผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมทาน	ประวัติการศึกษา - วท.ด. (เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วท.ม. (อุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยนเรศวร - วท.บ. (วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ 1.หมู่บ้านลำไยพญาแก้ว อ.เชียงกลาง จ. น่าน (ปี พ.ศ. 2562) 2.หมู่บ้านป่าเมี่ยงชุมชนบ้านตาแว่น น่าน ต.เรือง อ.เมืองน่าน จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2564-66)
2. ดร.เสกสรร วงศ์ศิริ สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ 087 873 1321	ผู้ร่วมโครงการ	เชี่ยวชาญทางเคมีอาหาร น้ำมันและผลิตภัณฑ์ ผักผลไม้และ ผลิตภัณฑ์ สีในอาหารและการ เปลี่ยนแปลง เอนไซม์ในอาหารฤทธิ์ต้าน ออกซิเดชั่นในอาหาร	ประวัติการศึกษา - วท.ด. (เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วท.ม. (เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วท.บ. (วิทยาศาสตร์การอาหาร) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง
3. ผศ.ดร.ชุตินันท์ เรืองนาราบ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ : 081 4521 585	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์การลงทุนจาก ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ และสังคม	ประวัติการศึกษา ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์) ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) ปร.ด.(เศรษฐศาสตร์)
4. ผศ.คทาวัธ แก้วบรรจง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ : 08 1531 3403	ผู้ร่วมโครงการ	ระบบสารสนเทศ / อินเทอร์เน็ต/ มาเกดตั้งออนไลน์	ประวัติการศึกษา ค.อ.บ.(วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์) ค.อ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ)
5. ผศ.อัคราภรณ์ พูนยิ่ง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์ต้นทุน บัญชี	ประวัติการศึกษา - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ - บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อมูลผู้ร่วมโครงการ ระบุ (ชื่อ- นามสกุล/ตำแหน่ง /เบอร์ โทร/อีเมล)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
6. อ.อติพัฒน์ สายสูง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์ต้นทุน บัญชี	ประวัติการศึกษา - บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7. อ.กัลยา พงสะพั่ง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร	ประวัติการศึกษา - บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จ.เลย - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จ.ขอนแก่น
8. จ.ส.อ.ธีรเดช ธนานุตยกุล โทรศัพท์ : 082 506 8411	ผู้ร่วมโครงการ		ประธานวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลานิล

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน
(ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ
มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2567)

กิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากปลานิล
แม่สา จ.น่าน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงความปลอดภัยในการผลิตอาหารตามแนวทางปฏิบัติที่ดี
ในการผลิตอาหาร (GMP) และ การเตรียมความพร้อมขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เชิงปลานิลสมุนไพรอบกรอบ
และสตีกปลานิล

กิจกรรมที่ 3 การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ และตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงปลานิลสมุนไพรอบกรอบและสตีกปลานิล

กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการ ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเพื่อส่งเสริมการขาย และการทำ
บัญชีธุรกิจ

6. หลักการและเหตุผล :

จังหวัดน่านถือเป็นจังหวัดต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย แต่พบว่าในปัจจุบันภาคการเกษตร ให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ต้องนำเข้ามาบริโภคในจังหวัดปริมาณต่อวันจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผัก ผลไม้ ไข่ เนื้อสัตว์ต่างๆ ได้แก่ เนื้อหมู เนื้อวัว ปลา อาหารทะเล และอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้าจังหวัดจำนวนมาก ทำให้สินค้าภาคการเกษตรขาดแคลนและมีราคาค่อนข้างสูง ภาคการเกษตรในจังหวัดน่านจึงมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยกรมประมงน้ำจืดได้มีการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในแม่น้ำสาขาต่างๆ มากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีการเพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อการบริโภคในจังหวัดมากขึ้น บางช่วงฤดูกาลพบว่ามีผลผลิตมากทำให้เกิดแนวคิดในการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่เพื่อช่วยการจำหน่าย จึงเกิดแปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของเกษตรกร 13 หมู่บ้าน 3 ตำบล คือ

1.ตำบล ปงสนุก ได้แก่ บ้านปงสนุก หมู่ 1 บ้านก้อตใต้ หมู่ 2 บ้านปงสนุกใหม่ หมู่ 3 บ้านห้วยสันทราย หมู่ 4

2.ตำบลแม่สา ได้แก่ บ้านวัวแดง หมู่ 1 บ้านวังแซ หมู่ 2 บ้านเหล่า หมู่ 3 บ้านเอน หมู่ 5 บ้านวังดินใหม่ หมู่ 6 บ้านวังยาว หมู่ 7

3.ตำบลกลางเวียง ได้แก่ บ้านสถาน หมู่ 1 บ้านใหม่ดินแดน หมู่ 11 บ้านร้องเย็น หมู่ 12

การจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่โดยมีผู้จัดการแปลงภาคประชาชน คือ ผู้ใหญ่ธีรเดช ธนาคูตยกุล ผู้ใหญ่บ้านเหล่า (ปัจจุบันเป็นนายกอบต.แม่สา) หมู่ 3 ซึ่งผู้ใหญ่ใช้สถานที่หอประชุมหมู่บ้านเหล่าเป็นจุดศูนย์รวมเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ในการดำเนินงานโครงการแปลงใหญ่ทั้งหมด เนื่องจากเกษตรกรกลุ่มนี้ได้มีการเลี้ยงปลานิล โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในบ่อดิน งบประมาณจังหวัดน่านเมื่อปี 2560 จึงเกิดความคิดที่อยากจะรวมกลุ่มเพื่อให้การเลี้ยงปลาเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เกษตรกรสามารถต่อรองราคาอาหาร หรือสามารถสร้างรายได้จากการขายปลานิลมากขึ้น และในอนาคตทางกลุ่มได้วางแผนการผลิตปลานิลแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรมากขึ้น และสามารถส่งผลผลิตขายได้ในพื้นที่ภาคเหนือและทั่วประเทศ

ต่อมากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายเพื่อพัฒนาแหล่งผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์และครบวงจรเพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้น ตลาด ราคาตกต่ำ และให้ผลผลิตที่ได้มีมาตรฐาน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกันผลิตเป็นแปลงใหญ่ จัดการการเลี้ยงตามมาตรฐาน การจัดหาปัจจัยการผลิต การลดต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การจัดการผลผลิต การเพิ่มมูลค่าผลผลิต และการเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด โดยมีผู้จัดการโครงการ (Project manager) เป็นผู้ให้ คำแนะนำ ติดตาม และประสานงานกับเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยมีผลผลิตสัตว์น้ำจืด 381,600 ตัน มูลค่าประมาณ 33,993 ล้านบาท (กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง, 2561) ชนิดสัตว์น้ำที่สำคัญ คือ ปลานิล ปลาดุก กุ้งก้ามกราม ปลาตะเพียน ปลาช่อน ปลาสลิด ปลาสร้อย และปลาหมอ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรประสบปัญหาด้านต้นทุนการผลิตสูง ระบบการเลี้ยงไม่ได้มาตรฐาน และราคาตกต่ำ ดังนั้นเพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในเชิงประจักษ์ กรมประมงจึงดำเนินการโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สัตว์น้ำจืด) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นและลดต้นทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ด้วยการเลี้ยงตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี โดยมีการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในการซื้อปัจจัยการผลิตและ

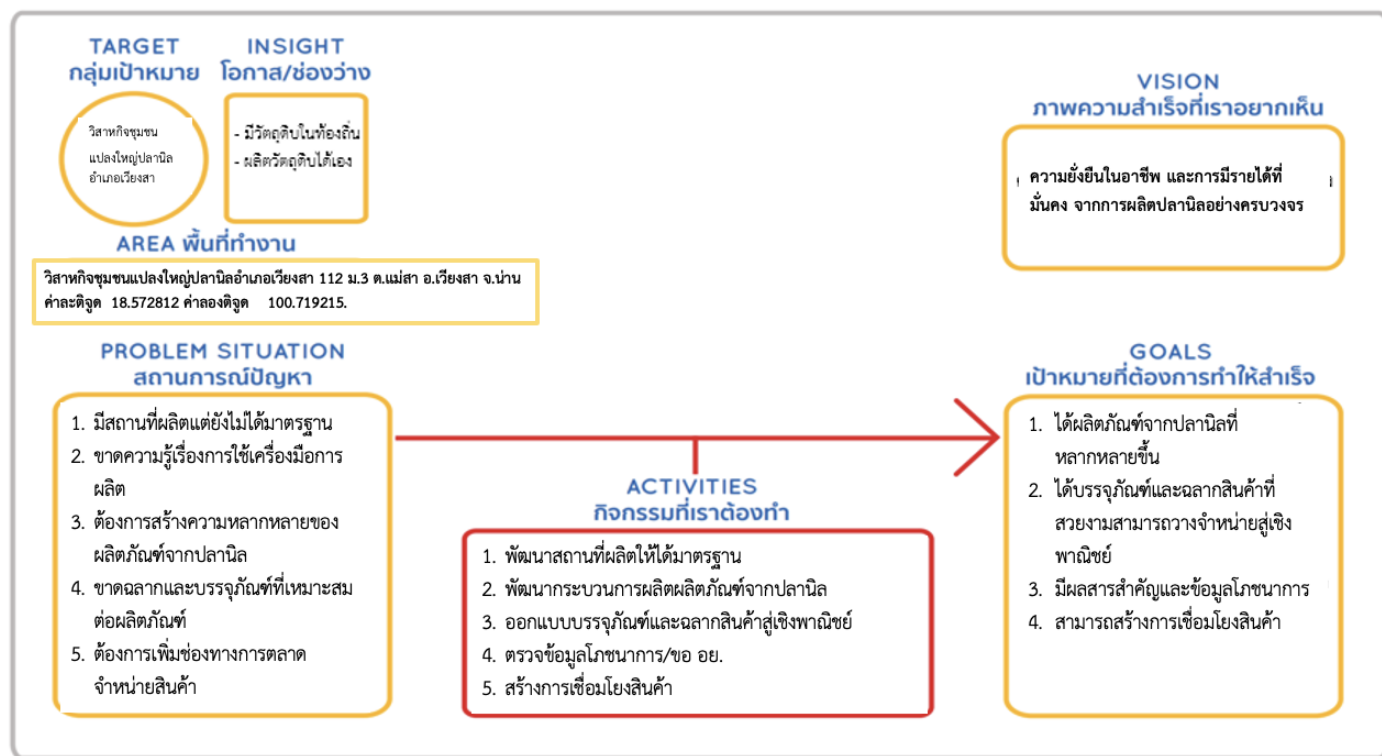
จำหน่ายผลผลิต ซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตช่วยให้เกษตรกรมีรายเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

กลุ่มแปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสาสนใจที่จะนำปลานิลมาแปรรูป และประกอบกับทางกลุ่มแปลงใหญ่ปลานิลได้รับการสนับสนุนสถานที่ผลิตและเครื่องมือการแปรรูปปลานิลจากรัฐบาลที่สนับสนุนแปลงใหญ่ เมื่อปี พ.ศ. 2565 แต่สมาชิกในกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปปลานิลให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสม่ำเสมอ ต้องการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน อย. รวมทั้งการสร้างตราสินค้าแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยสามารถนำสินค้าออกจำหน่ายในท้องตลาด

โดยในปีงบประมาณ 2567 ที่ผ่านมามีได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากปลานิลแม่สา จ.น่าน พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เชิงปลานิลสมุนไพรอบและสตีกปลานิล ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมผลตรวจข้อมูลโภชนาการ ซึ่งพร้อมที่จะยื่นขอรับมาตรฐาน อย. แต่เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลานิลมีสถานที่ผลิตที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้ยื่นขอรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตไม่ผ่านเกณฑ์ เนื่องจากแบบผังโรงงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ GMP โดยสถานที่ผลิตจะต้องได้รับการปรับปรุง จากกิจกรรมปีที่ 1 ทางโครงการได้เชิญวิทยากรจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน เข้ามาให้ความรู้และแนะนำแนวทางปรับปรุงแก้ไขอาคารผลิตให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ได้ข้อแนะนำดังนี้

1. ย้ายห้องน้ำออกนอกตัวอาคารผลิต
2. ติดผ้าเพดานให้มิดชิด เพื่อป้องกันหนู แมลง และฝุ่น จะตกลงในอาหาร
3. เปลี่ยนหลอดไฟแบบมีฝาครอบทั้งหมดที่อยู่ในบริเวณอาคาร
4. ปิดกั้นส่วนช่องผนังส่วนเตรียมวัตถุดิบให้ใช้มุ้งลวด หรือ หน้าต่างมุ้งลวดที่ถอดล้างได้ง่าย

ซึ่งสถานที่ผลิตจึงมีส่วนอย่างมากในการเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจของกลุ่ม ในกิจกรรมปีที่ 2 งบประมาณ 2568 จะทำการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานตามข้อเสนอแนะ และยื่นขอรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารต่อไป



ข้อมูลผู้ประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่กรมประมงนำจัด จังหวัดน่านได้มีการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในแม่น้ำสาขาท่างๆ มากขึ้น ส่งเสริมการเลี้ยงปลา และสร้างโรงเรือนสำหรับรองรับการแปรรูปปลานิล ทำให้เกษตรกรมีการเพาะเลี้ยงปลานิลเพื่อการบริโภคและจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ของเกษตรกร 13 หมู่บ้าน 3 ตำบล คือ

1.ตำบลปงสนุก ได้แก่ บ้านปงสนุก หมู่ 1 บ้านก้อตใต้ หมู่ 2 บ้านปงสนุกใหม่ หมู่ 3 บ้านห้วยสันทราย หมู่ 4
2.ตำบลแม่สา ได้แก่ บ้านวัวแดง หมู่ 1 บ้านวังแซ หมู่ 2 บ้านเหล่า หมู่ 3 บ้านเอน หมู่ 5 บ้านวังดินใหม่ หมู่ 6 บ้านวังยาว หมู่ 7

3.ตำบลกลางเวียง ได้แก่ บ้านสถาน หมู่ 1 บ้านใหม่ดินแดน หมู่ 11 บ้านร้องเย็น หมู่ 12

โดยมีผู้จัดการแปลงภาคประชาชน คือ ผู้ใหญ่ธีรเดช ธนานุทยกุล ผู้ใหญ่บ้านเหล่า (ปัจจุบันเป็นนายกอบต.แม่สา) หมู่ 3 ซึ่งผู้ใหญ่ใช้สถานที่หอประชุมหมู่บ้านเหล่าเป็นจุดศูนย์รวมเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ในการดำเนินงานโครงการแปลงใหญ่ทั้งหมด เนื่องจากเกษตรกรกลุ่มนี้ได้มีการเลี้ยงปลานิล โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลานิลในอดีตจนพบพัฒนาจังหวัดน่านเมื่อปี 2560 จึงเกิดความคิดที่อยากจะรวมกลุ่มเพื่อให้การเลี้ยงปลาเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น เกษตรกรสามารถต่อรองราคาอาหาร หรือสามารถสร้างรายได้จากการขายปลานิลมากขึ้น และในอนาคตทางกลุ่มได้วางแผนการผลิตปลานิลแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรมากขึ้น และสามารถส่งผลผลิตขายได้ในพื้นที่ภาคเหนือและทั่วประเทศ ซึ่งต่อมากะทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายเพื่อพัฒนาแหล่งผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตรให้มีความสมบูรณ์และครบวงจรเพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้น ตลาด ราคาตกต่ำ และให้ผลผลิตที่ได้มีมาตรฐาน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกันผลิตเป็นแปลงใหญ่ จัดการการเลี้ยงตามมาตรฐาน การจัดหาปัจจัยการผลิต การลดต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การจัดการผลผลิต การเพิ่มมูลค่าผลผลิต และการเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาด โดยมีผู้จัดการโครงการ (Project manager)

เป็นผู้ให้ คำแนะนำ ติดตาม และประสานงานกับเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยมีผลผลิตสัตว์น้ำจืด 381,600 ตัน มูลค่าประมาณ 33,993 ล้านบาท (กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง กรมประมง, 2561) ชนิดสัตว์น้ำที่สำคัญ คือ ปลานิล ปลาดุก กุ้งก้ามกราม ปลาดุกเพี้ยน ปลาช่อน ปลาสลิด ปลาสวาย และปลาหมอ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรประสบปัญหาด้านต้นทุนการผลิตสูง ระบบการเลี้ยงไม่ได้มาตรฐาน และราคาตกต่ำ ดังนั้นเพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในเชิงประจักษ์ กรมประมงจึงดำเนินการโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สัตว์น้ำจืด) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นและลดต้นทุนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ด้วยการเลี้ยงตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี โดยมีการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในการซื้อปัจจัยการผลิตและจำหน่ายผลผลิต ซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตช่วยให้เกษตรกรมีรายเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา ทำการผลิตสินค้าแปรรูปจากปลานิลออกจำหน่าย ได้แก่ ปลานิลแดดเดียว น้ำพริกปลานิล ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในระดับจังหวัด ทางกลุ่มสามารถผลิตปลานิลแดดเดียว จำหน่ายได้ 500 กก./เดือน และ น้ำพริกปลานิล จำหน่ายได้มากกว่า 200 กระปุก/เดือน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 30,000-35,000 บาทต่อเดือน โดยมีสมาชิกเข้าร่วมผลิต 5-6 คน ทำการผลิต 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา สนใจที่จะนำปลานิลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากทางกลุ่มมีความพร้อมด้านวัตถุดิบและเครื่องมือแปรรูปซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลที่สนับสนุนแปลงใหญ่ เมื่อปี พ.ศ. 2565 แต่สมาชิกในกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปปลานิลให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสม่ำเสมอ ต้องการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน ออ. รวมทั้งการสร้างตราสินค้าแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยสามารถนำสินค้าออกจำหน่ายในท้องตลาด ดังนั้นจึงได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เชิงปลานิลสมุนไพรอบกรอบ และสตีกปลานิล โดยใช้เทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์ และการใช้ความร้อนทอดกรอบ การลดน้ำมันในผลิตภัณฑ์ ทำให้ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ และช่วยให้เกิดการรับประทานง่ายขึ้น รวมทั้งได้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การยอมรับของผู้บริโภค ส่งเสริมการตลาดสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้และทักษะการผลิตปลานิลแปรรูป	1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปปลานิล
2. ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่โดดเด่น ไม่มีเอกลักษณ์	2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
3. ผลผลิตปลาสดมีมากในบางฤดูกาลทำให้มีการเน่าเสีย	3. พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่จากปลานิล (ผลิตภัณฑ์เชิงปลานิลสมุนไพรอบกรอบ และสตีกปลานิล)

4. ต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น	4. สร้างการเชื่อมโยงสินค้าด้วยตลาดเฉพาะกลุ่มแบบออนไลน์และออฟไลน์
---	--

กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปี 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปีที่ 1 (2567) - การวางแผนการผลิตแบบครบวงจร - ผลิตผลิตภัณฑ์เชิงปาลานิล สมุนไพรอบกรอบ และสตีกปาลานิล - ทดสอบ และการวิเคราะห์ผล การตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ - ขอบมาตรฐานสินค้า ออย. - สร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ - การทำบัญชีธุรกิจ - แนวทางการตลาด	กิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาด ผลิตภัณฑ์จากปาลานิลแม่สา จ.น่าน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 5 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงความปลอดภัยในการผลิตอาหารตามแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) และ การเตรียมความพร้อมขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เชิงปาลานิลสมุนไพรอบกรอบและสตีกปาลานิล กิจกรรมที่ 3 การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ และตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เชิงปาลานิลสมุนไพรอบกรอบและสตีกปาลานิล กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมการ ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการขาย และการทำบัญชีธุรกิจ	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 30 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปาลานิลได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 เทคโนโลยี 4. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ 5. ได้ช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปาลานิลที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ออย. 0 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 90 4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จากปลานิล
2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากผลิตภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจสามารถจำหน่ายได้ในเชิงพาณิชย์ได้
3. เพื่อยกระดับสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
4. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากปลานิล

8.กลุ่มเป้าหมาย :

วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา 112 ม.3 ต.แม่สา อ.เวียงสา จ.น่าน
 จ.ส.อ.ธีรเดช ธนานุตยกุล ประธานวิสาหกิจชุมชน
 โทรศัพท์ : 082 506 8411
 ค่าละติจูด 18.572812 ค่าลองติจูด 100.719215

9. ระยะเวลาดำเนินการ:วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) : 04 : นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ ปี 2567



โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากปลานิลแม่สา จ.น่าน

แปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา



- เพาะเลี้ยงปลานิลสำหรับจำหน่ายในชุมชน
- แปรรูปผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย ได้แก่ ปลานิลแดดเดียว น้ำพริกปลานิล
- มีสถานที่ผลิตแต่ยังไม่ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร



ความต้องการของผู้ประกอบการ

- ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากปลานิล
- ฉลากและบรรจุภัณฑ์
- ยกย่องสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมสินค้าด้วยตลาดออนไลน์และออฟไลน์
- การบริหารจัดการกลุ่ม

ยกระดับสถานที่ผลิตอาหารที่ได้มาตรฐาน



แปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม



เชื่อมโยงการตลาด



การตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์



แนวทางการตลาด : สินค้าจากปลานิลเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมทานที่สามารถทานได้สะดวก ปลอดภัย และมีคุณภาพโปรตีนสูง เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการรับประทานโปรตีนเสริม สามารถทานได้ทุกวัย วางขายในกลุ่มผู้บริโภคตลาดเดิมและในกลุ่มตลาดทั่วไป



แผนพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain): 3 ปี

ปีที่ 1 - การวางแผนการผลิตแบบครบวงจร - ผลิตผลิตภัณฑ์เชิงปลานิลสมุนไพร และสติกปลานิล - ทดสอบ และการวิเคราะห์ผล การตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ - ขอบมาตรฐานสินค้า อย. - สร้างแบรนด์สินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ - การทำบัญชีธุรกิจ - แนวทางการตลาด	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 30 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปลานิลได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 เทคโนโลยี 4. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ 5. ได้ช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปลานิลที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 1 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม -
ปีที่ 2 • ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาสมัมมะแขว่น แดดเดียวและไส้กรอกปลานิล • ทดสอบ และการวิเคราะห์ผล การตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ • ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ • ขอสถานที่ผลิตอาหารและมาตรฐานสินค้า อย. • ส่งเสริมการตลาดออนไลน์และออฟไลน์	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 30 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปลานิลได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 เทคโนโลยี 4. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ 5. สถานที่ผลิตอาหารได้รับอนุญาต 1 แห่ง 6. ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับมาตรฐาน อย. ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปลานิลที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 1 ผลิตภัณฑ์	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม -

	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	
ปีที่ 3 - ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลานิลฟูฟู สูตรสมุนไพรและข้าวเกรียบน้ำพริกปลานิล - ทดสอบ และการวิเคราะห์ผล การตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ - ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ - ขอมাত্রฐานสินค้า ออ. - กิจกรรมกระตุ้นยอดขายและการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ - ส่งเสริมมาตรฐานสินค้าสู่การคัดสรรสินค้า OTOP ระดับจังหวัด	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 30 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปลานิลได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 เทคโนโลยี 4. ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับมาตรฐาน ออ. ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากปลานิลที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ออ. 1 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม -

11.แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas (BMC)				
Team or Company Name: ชื่อธุรกิจ: แปลงใหญ่ปลานิลอำเภอเวียงสา ชื่อ-นามสกุล:จ.ส.อ. วีระเดช ธนาบุญกุล				
8KP: Key Partners - สถาบันการศึกษา เช่น มทร. ล้านนา - หน่วยงานจังหวัด : สำนักงานประมงน้ำจืด จังหวัดน่าน - หน่วยงานท้องถิ่น : อบต. แม่สา - แหล่งวัตถุดิบอื่นๆ	7KA: Key Activities - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมการตลาด - ผลิต content เพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์	2VP :Value Proposition - ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้ทานมีความสุข - ดีทานได้สะดวก - ทำให้ผู้ทานได้รับสารอาหารได้ครบถ้วน - เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยสร้างสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น	4C4 :Customer Relationships CRM กับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์ม	1CS :Customer Segments - ผู้บริโภคห่วงใยสุขภาพและสิ่งแวดล้อม - ผู้บริโภคที่ใส่ใจโภชนาการทางอาหาร
6KR :Key Resources - คอมพิวเตอร์ - กระชังปลา - เงินทุน		3CN: Channels - ตัวแทนจำหน่าย - ขายหน้าร้าน - Social media		
9CS: Cost Structure - ค่าแรงงาน - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าเดินทางและค่าเชื้อเพลิง			5RS: Revenue Streams - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ - การให้คำปรึกษาในการทานอาหารที่ถูกต้อง	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 พัฒนามาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ปลานิลและเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานในสถานที่ผลิต															
1. อบรมการสร้างการรับรู้และตระหนักถึงความปลอดภัยในการผลิตอาหารตามแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)	/												9,300	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. อบรมการให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อเตรียมความพร้อมขอรับรองมาตรฐานการผลิต	/												19,400	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการแปรรูปปลานิลเป็นสินค้าตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		/											92,000	ดร.เสกสรรค์ วงศ์ศิริ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเก็บรักษาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ปลานิล		/											25,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
5. อบรมการทำบัญชีต้นทุน			/										9,300	ผศ.อัคราภรณ์ พูนยิ่ง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
6. อบรมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสร้างตราสินค้า			/										20,000	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
ปีที่ 2 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสู่การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากปลานิลที่ได้มาตรฐาน															
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) และการขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร						/							9,300	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ปลาส้มมะแขว่นแดดเดียว และไส้กรอกปลานิล							/						110,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาส้มมะแขว่นแดดเดียวและไส้กรอกปลานิล							/						27,400	ดร.เสกสรรค์ วงศ์ศิริ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
4. อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบฉลาก บรรจุภัณฑ์ และการเชื่อมโยงสินค้าสู่แพลตฟอร์มการตลาดอาหารสุขภาพ								/					19,300	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง ผศ.ดร.ชุตินสร เรืองนาราบ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
ปีที่ 3 การจัดทำโมเดลธุรกิจปลานิลขับเคลื่อนสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน															
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์การตลาดโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจ									/				20,000	อ.กัลยา พงสะพั่ง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพต้นแบบ (Prototype) จากปลานิลให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย										/			110,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. อบรมการวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณขาย กำไรและบัญชี										/			25,000	ผศ.อัคราภรณ์ พูนยิ่ง อ.อติปัทย์ สายธิ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
4. อบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนการขายสินค้า และพัฒนาทักษะในการสร้างช่องทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์เพื่อการกระจายสินค้า											/		40,000	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง ผศ.ดร.ชุตินสร เรืองนาราบ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. ถ่ายทอดความรู้แนะนำแนวทางสร้างมาตรฐานสินค้าสู่การคัดสรรสินค้า OTOP ระดับจังหวัด											/		30,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
6. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน												/	25,000	ผศ.ดร.ชุตินสร เรืองนาราบ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	175,000				166,000				250,000				591,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (งบประมาณปี 2568)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) และการขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร													9,300	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนา													110,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กระบวนการผลิต และควบคุม คุณภาพผลิตภัณฑ์ ปลาสามมะแขว่น แดดเดียว และไส้ กรอกปลานิล															
3. อบรมเชิง ปฏิบัติการ กิจกรรม การถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ปลาสาม มะแขว่นแดดเดียว และไส้กรอกปลา นิล													27,400	ดร.เสกสรร วงศ์ ศิริ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. อบรมเชิง ปฏิบัติการ กิจกรรม การออกแบบฉลาก บรรจุภัณฑ์ และ การเชื่อมโยงสินค้า สู่แพลตฟอร์ม การตลาดอาหาร สุขภาพ													19,300	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง ผศ.ดร.ชุตินสร เรือนาราบ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	-			-			86,000			80,000			166,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

[illegible]

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานประมงจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานประมงอำเภอเวียงสา	หน่วยงานสนับสนุน การจัดกิจกรรม
อบต.แม่ส่า อ.เวียงสา จ.น่าน	หน่วยงานสนับสนุน การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

มีสินค้าออกจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี โดยกำหนดราคากำไร 30% ของต้นทุน จากประมาณการผลผลิตทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตแปรรูปจากปลานิล 489,000 บาท

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาท/หน่วย)	ค่าเชื้อเพลิง+ ค่าแรง (30%ของ ราคาต้นทุน)	กำไร 30%	ราคาทุน+ กำไร (บาท/ หน่วย)	ราคาขาย (บาท/ หน่วย)	จำนวน ขายต่อปี	กำไรต่อปี (บาท)
ไส้อ้วปลานิล	154 บาท/กก	46.2	60.06	260.26	400	250 กก.	100,000
ปลานิลแดดเดียว	65 บาท/กก	24	26.7	115.70	250	500 กก.	125,000
น้ำพริกปลานิล	26 บาท/กป.	7.80	10.14	43.54	50	500 กป.	25,000
เซียงปลานิลสมุนไพร	15.45 บาท/กก	4.64	6.03	26.12	45	1,000 ซอง	45,000
สตีกปลานิล	15.15 บาท/กก	4.55	5.91	25.61	45	1,000 ซอง	45,000
ปลาสามมะแขว่นแดดเดียว	120 บาท/กก	36	46.80	202.80	240	1,000 กก	84,000
ไส้กรอกปลานิล	150 บาท/กก	45	58.50	253.50	260	1,000 กก	65,000
รวม							489,000

2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านการตลาดออนไลน์

การจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ทำให้สามารถเปิดช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากออฟไลน์ 30% เท่ากับ 146,700 บาท ($489,000 \times 30\%$)

รวมกิจกรรมคาดว่าจะช่วยส่งเสริมการเพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชน 635,700 บาท

ลดรายจ่าย

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

1. สมาชิกกลุ่มนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาใช้ในครัวเรือน ช่วยลดการอาหารได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

1. เกิดวิทยากรประจำกลุ่ม เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางการเกษตรให้กับประชาชนหรือกลุ่มอื่น ๆ ที่สนใจ
2. สร้างอาชีพใหม่ให้คนในชุมชน ลดการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข
3. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน สร้างงานให้แก่คนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
4. เกิดการรวมตัวกัน ระดมความคิด ร่วมมือร่วมใจกัน มีความสามัคคีภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- ไม่มี

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น	591,000	บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2567	จำนวน 175,000	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2568	จำนวน 166,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2569	จำนวน 250,000	บาท
รายการงบประมาณ ดังนี้		

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....166,000..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	1,680
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 1 คน x 7 วัน = 1,680 บาท	
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) และการขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร	9,300
3	ค่าจ้างวิเคราะห์โภชนาการอาหาร จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	15,000
4	ค่าจ้างวิเคราะห์อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	40,000
5	ค่าจ้างพัฒนากระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ปลาสามมะแขว่นแดดเดียว และไส้กรอกปลานิล	55,000
6	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ปลาสามมะแขว่นแดดเดียวและไส้กรอกปลานิล	25,720
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการออกแบบฉลาก บรรจุภัณฑ์ และการเชื่อมโยงสินค้าสู่แพลตฟอร์มการตลาดอาหารสุขภาพ	9,300
8	ค่าจ้างออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 แบบ	10,000
	งบประมาณรวม	166,000

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะนุช รสเครีอ)

หัวหน้าโครงการ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล)..นางปรวนอม . ปินตามูล... มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยปลานิล ที่ตั้งสถานประกอบการ 112 ม.3 ต.แม่สา อ.เวียงสา จ.น่าน
 พิกัดละติจูด 18.572812 ลองจิจูด : 100.719215

ชื่อประธาน อ.ส.อ.วีระเดช ธนบุญกุล เบอร์โทร 063-7951999

ชื่อผู้ประกอบการ นางปรวนอม ปินตามูล เบอร์โทร 082-5068411

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☒ หุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการOTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...34....คน ปีที่ก่อตั้ง 2564 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 3 ปี ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ปลานิลแดดเดียว.....ยอดขายต่อเดือน.....250.. แพ็ค.....รายได้ต่อเดือน.....25,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ไส้อ้วปลานิล.....ยอดขายต่อเดือน.....150 แพ็ค.....รายได้ต่อเดือน.....15,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำพริกปลานิล.....ยอดขายต่อเดือน.....100 แพ็ค.....รายได้ต่อเดือน.....3,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า...ตลาดชุมชน . ช่วยแพลตฟอร์ม ออนไลน์

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....ออฟไลน์ ..ตลาดชุมชน ..ออนไลน์ . ช่วยแพลตฟอร์ม ออนไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ



ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนทน.
อาคารโรงงานผลิต ยังไม่ได้มาตรฐาน GMP	ต้องการรับคำปรึกษาการขอสถานที่ผลิตอาหารตามกฎหมายอาหารและการยื่นขอใบอนุญาตผลิตอาหาร
ผลิตภัณฑ์บางชนิด ยังมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ไม่ได้รับมาตรฐาน ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยเก็บรักษาสภาพผลิตภัณฑ์และฉลากที่สวยงาม	ต้องการเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากปลานิล เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพคงที่ได้มาตรฐาน พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลาก โลโก้

ลงชื่อ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์...0821658191.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่.../.../.....

ลงชื่อ...นางปรวนอม ปินตามูล..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์...082-5068411.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่.../.../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีทีเสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิก กลุ่มแปลงใหญ่ปลานิล ต.แม่สา อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่				
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	จ.ส.อ. อีร์เดช ธนานุทยกุล	8/1	3	แม่สา	เวียงสา	น่าน
2	นางกุศล อานาทอน	111	6	แม่สา	เวียงสา	น่าน
3	นายพิเชษฐ์ ชูยร้านหล้า	151	1	แม่สา	เวียงสา	น่าน
4	นายถวิล เขียวปัญญา	64	1	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
5	นายชาญชัย อธิโนโต	105	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
6	นางเนตรนภา วงศ์สีสม	118	4	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
7	นางทัศนีย์ แก้วกุลา	90/2	6	แม่สา	เวียงสา	น่าน
8	นายแสง ไกลถิ่น	14	7	แม่สา	เวียงสา	น่าน
9	นายชาญ ธนวงค์	3	7	แม่สา	เวียงสา	น่าน
10	นางนงเยาว์ ใจบาล	43	1	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
11	นางสุทิน คำมิ่ง	126/1	1	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
12	นางสุทิน สีชมภู	63	3	แม่สา	เวียงสา	น่าน
13	นายศุภฤกษ์ ฤกษ์วัฒนอำไพ	192	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
14	นายสวิง พองกุณา	4/3	5	แม่สา	เวียงสา	น่าน
15	นายกรัณย์พล อัคระกรโกคิน	44/4	5	แม่สา	เวียงสา	น่าน
16	นายกิจชัย ทองแท้	150	5	แม่สา	เวียงสา	น่าน
17	นางบุญมี ทองหล้า	31/2	1	แม่สา	เวียงสา	น่าน
18	นางนพธดา พิมสาร	50	6	แม่สา	เวียงสา	น่าน
19	นางวรรณภา ทะลือ	34	4	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
20	นางกิตยภรณ์ ทองหล้า	31	2	แม่สา	เวียงสา	น่าน
21	นางจินดา มงคลคำขาว	23	1	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
22	นายชูโชค ชมนันท์	90	12	กลางเวียง	เวียงสา	น่าน
23	ว่าที่ร้อยตรีธีรวิศว์ ธนะภาชี	88	1	กลางเวียง	เวียงสา	น่าน
24	นายประมวล สุริยศ	131	1	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
25	นายประสิทธิ์ พลจร	59	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
26	นางอรุณ จักคม	82	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
27	นายบุญปลั่ง เตชะสิทธิ์	36	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
28	นายสุนทร ธิปัญญา	156	7	แม่สา	เวียงสา	น่าน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่				
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
29	นายวิวัฒน์ เพชรบูรณ์	2	4	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
30	นางปณยวีร์ ฤกษ์วัฒนอำไพ	192	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
31	นายเฉลิม หมื่นไชยะ	16	7	แม่สา	เวียงสา	น่าน
32	นายกำน พรมแก้ว	183	2	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
33	นางละอองดาว เตชะสิทธิ์	6/1	3	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
34	นางประนอม ปินตามูล	112	6	แม่สา	เวียงสา	น่าน
35	นายสงกรานต์ ตัญมุล	1	4	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
36	นายเดช ทะนะวัน	103	4	ปงสนุก	เวียงสา	น่าน
37	นายรักเกียรติ ผาทอง	194	11	กลางเวียง	เวียงสา	น่าน