

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มฟช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

2. ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบครบวงจร

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา สาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โทรศัพท์ 094-473-8555	หัวหน้าโครงการ	-องค์ความรู้เรื่องการผลิต จังหวัด	ประวัติการศึกษา -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

E-mail: ratchaneebourapa@gmail.com			
2. ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ อาจารย์สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ 082-1658141 E-mail: piyanuch_ros@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้เรื่องการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเห็ด การยืดอายุผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมทาน	ประวัติการศึกษา - วท.ด. (เทคโนโลยีทาง อาหาร) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - วท.ม. (อุตสาหกรรม เกษตร)มหาวิทยาลัย นเรศวร - วท.บ. (วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีราชม งคล ลำปาง โครงการหมู่บ้าน วิทยาศาสตร์ 1.หมู่บ้านลำไยพญาแก้ว อ.เชียงกลาง จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2562) 2.หมู่บ้านป่าเมี่ยงชุมชน บ้านตาแว่น น่าน ต.เรื่อ อ. เมืองน่าน จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2564-2565)
3. ผศ.ศทาวุธ แก้วบรรจง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	ระบบสารสนเทศ /อินเทอร์เน็ต มาเกิดตั้ง	ประวัติการศึกษา วท.ม (เทคโนโลยี สารสนเทศและการจัดการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. สพ.ญ ญภัทร นรินทร์รัตน์	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	-ปริญญาตรีสัตว แพทยศาสตร์บัณฑิต (สพ.บ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5. อาจารย์ ดร.วุฒิกร สระแก้ว สาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โทร: 063-416-5132 E-mail: essowutt@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ออกแบบลักษณะสูตร อาหารที่เหมาะสมต่อการ เลี้ยงจิ้งหรีด	-ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6. ผศ.สุชาติพิทย์ ไชยวงศ์ สาขาสัตว ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	จัดทำบัญชี ครัวเรือน	วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. ผศ.กฤษณธร สีนทะละ สาขาสัตว ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ		วท.ม. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร ในกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ซ่ง อ.เวียงสา จ.น่าน โดยมีเป้าหมาย คือ 1.) เพื่อพัฒนาการผลิตจังหวัดที่มีคุณภาพ การปรับปรุง บรรลุภัณฑ์ และฉลากผลิตภัณฑ์จังหวัด 2.) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารขึ้นสำหรับการเจริญเติบโตจังหวัด และ 3.) เพื่อถ่ายทอดกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร การดำเนินงานในปีที่ 1 ที่ผ่านมา มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 5 เรื่อง 1.) อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP ของจังหวัด 2.) พัฒนาการเลี้ยงจังหวัดคุณภาพ 3.) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารขึ้นที่มีคุณภาพ 4.) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ไข่จังหวัด จังหวัดสุรินทร์ และ 5.) การสร้าง แปรต้นสินค้า ออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร มีผลผลิตและผลลัพธ์ ของโครงการในปีที่ 1 ดังนี้ คือ 1.) โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมตามเป้าหมายที่วางเอาไว้ จำนวน 20 คน และเกษตรกร 2.) มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 90 นอกจากนี้ผลลัพธ์ที่ได้จากผลผลิตที่ เกษตรกรผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 3.) โดยที่เกษตรกรที่เข้าอบรมได้มีการนำเอาความรู้ด้านการเลี้ยงจังหวัด และการปฏิบัติพร้อมกับการอุปการะสัตว์ นำจังหวัดไปเลี้ยงต่อ 4.) สามารถผลิตจังหวัดมีชีวิตที่อายุเก็บจำหน่ายได้ โดยเฉลี่ยครั้งแรกรายละ 5 กิโลกรัม รวมทั้งเกษตรกรสามารถผลิตได้ 100 กิโลกรัม 5.) และเกษตรกรบางรายสามารถเก็บไข่จังหวัด ไปขยายพันธุ์เพื่อเลี้ยงจังหวัดในรุ่นต่อไปได้ ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามแผนโครงการที่กำหนดไว้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในปีที่ 2 ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณนั้น คณะนักวิจัยมี แผนการดำเนินการ ดังนี้คือ 1.) ยกระดับเพิ่มศักยภาพการผลิตจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัด 2.) ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปจังหวัด ให้เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันจังหวัดแปรรูปได้ และ 3.) ช่องทางในการขายจังหวัดที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดยผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับคือ 1) จำนวนคนที่เข้าอบรมในการยกระดับศักยภาพการผลิตจังหวัดภายใต้มาตรฐานฟาร์มและแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัดสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 20 คน 2) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 4 คน 3) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4) จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 20 คน และ 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการยกระดับเพิ่มศักยภาพการผลิตจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ไม่น้อยกว่า 500 กิโลกรัม ขายจังหวัดตมสุกิโลกรัมละ 150-200 บาท/กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่ารวม 75,000-100,000 บาท ทั้งนี้ คาดหวังกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัดบ้านท่าลี่ ต.ซ่ง อ.เวียงสา จ.น่าน จะนำเอาองค์ความรู้ในการเข้าอบรม การยกระดับเพิ่มศักยภาพการผลิตจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด นำไปปฏิบัติและสามารถต่อยอดสร้างอาชีพ นอกจากนี้การนำโมเดลธุรกิจที่ปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับและสามารถเพิ่มยอดขาย มาใช้ในการขายสินค้า โดยบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองที่เป็นอาชีพหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และคาดหวังอีกหนึ่งว่าเกษตรกรที่เข้าอบรม สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีในครั้งนี้ไปยังผู้ที่สนใจในการเลี้ยงจังหวัด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไปได้

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

.....

.....

.....

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. เกษตรกรขาดองค์ความรู้การเลี้ยงจังหวัดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด เพราะเกี่ยวกับอัตราการรอดของจังหวัด	1. อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจังหวัด เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงจังหวัด
2. ผลผลิตจังหวัดขายมีชีวิต และจังหวัดตมสุก มีข้อจำกัด ในการจำหน่ายระยะสั้น	2. พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์จังหวัดแปรรูป ให้สามารถจำหน่ายได้ไม่มีข้อจำกัด
3. เกษตรกรเลี้ยงจังหวัดขาดองค์ความรู้ และทักษะการเก็บรักษาจังหวัดให้มีอายุในการเก็บระยะยาว	3. ถ่ายทอดการเก็บรักษาจังหวัดตมสุกให้มีระยะเวลานานขึ้น

4. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ที่เหมาะสมในกลุ่ม เลี้ยงจิ้งหรีด	4. การสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า และที่สามารถหาช่องทางการ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการขายแบบตรง ตามหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน รวมถึงการหาเครือข่ายผู้รับซื้อจิ้งหรีด
--	--

กรณีโครงการต่อเนื่อง

ปีที่ 1 การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ประจำปี 2567	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการแนว ทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจิ้งหรีด กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีด ปลอดภัยในระบบปิด กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับ เลี้ยงจิ้งหรีด กิจกรรมที่ 4 การออกแบบฉลาก และ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้/ เทคโนโลยี 20 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 4 เรื่อง - อบรมการจัดการแนวทางการ ทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจิ้งหรีด - อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีดปลอดภัยใน ระบบปิด - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต อาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด - กิจกรรมการสร้าง แปรนติสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และ ออฟไลน์ 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้ 4 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 85 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับ ไปใช้ ประโยชน์ 20 คน	ในการเลี้ยงจิ้งหรีด มีรายได้รายได้ 1. ไข่จิ้งหรีด 1 ชันๆละ 100 บาท คิดเฉลี่ย ปริมาณน้ำหนักไข่ที่อยู่ที่ 1 ชัน ประมาณ 100 กรัม เลี้ยง 42 วัน จะได้ จิ้งหรีดต้มสุก โดย เฉลี่ย 4 กิโลกรัม ขายกิโลกรัมละ 250 บาท คิดเป็นเงิน 1,000 บาท 2. เกษตรกรสามารถเก็บไข่จิ้งหรีดได้รายละ 5 ชันๆละ 100 บาท ถ้าจำหน่ายจะได้ 500 บาท 3. ค่าอาหารโดยเฉลี่ยตลอดการเลี้ยง ประมาณ 300 บาท 4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 10 % 5. คาดว่าจะได้กำไรสุทธิ 1,080 บาท/1 คน/1รุ่น ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดมีชีวิต ไม่น้อยกว่า 100 กิโลกรัม และไข่จิ้งหรีด ไม่น้อยกว่า 50 ชัน 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับ กลุ่มเป้าหมาย 4 เทคโนโลยี ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92 3. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น มากกว่าร้อยละ 10 ตัวชี้วัดผลกระทบทั้งด้านทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการจ้างงาน 1. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายใน ครัวเรือน ไม่น้อยกว่า 10 % 2. เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้นในชุมชน มากกว่า 3 ครัวเรือน 3. ชุมชนมีองค์ความรู้ในการเพาะเลี้ยง จิ้งหรีดที่มีคุณภาพ

		4. คนในชุมชนเกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มพูดคุยและปรึกษาในการเลี้ยงจิ้งหรีด เช่น เกิดการตั้งกลุ่มไลน์การเลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ 5. สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม มีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นครอบครัวเป็นสุข
--	--	--

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกระดับการเพิ่มศักยภาพการผลิตจิ้งหรีด ภายใต้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปจิ้งหรีด ให้เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันจิ้งหรีดแปรรูป

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....สมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวกิตติกร กาลเดิม.....เบอร์โทร.....0935914097

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18°31'48.0"N.....ลองจิจูด.....100°49'53.0"E.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569

กิจกรรม	ปีที่ 1 2567	ปีที่ 2 2568	ปีที่ 3 2569	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปีที่ 1					
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจิ้งหรีด				15,000	ผศ.ดร.รัชนิ บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีดปลอดภัยในระบบปิด				84,300	ผศ.ดร.รัชนิ บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด				64,275	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างแบรนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์				16,400	ผศ.ศุภาวุฒิ แก้วบรรจง
ปีที่ 2					
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด				110,400	ผศ.ดร.รัชนิ บัวระภา / สพ.ญ. ฌักทร นรินทร์รัตน์
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำบัญชีครัวเรือน				9,400	ผศ.สุธาทิพย์ ไชยวงศ์

3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้จิ้งหรีด 4 ภาค				35,920	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์				10,000	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง
ปีที่ 3					
1. กิจกรรมที่ 1 ยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP				80,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 การผลิตปุ๋ยมูลจิ้งหรีดเพิ่มมูลค่า				50,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจิ้งหรีดผง				60,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่				30,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
5. กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการตลาดออนไลน์				30,000	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

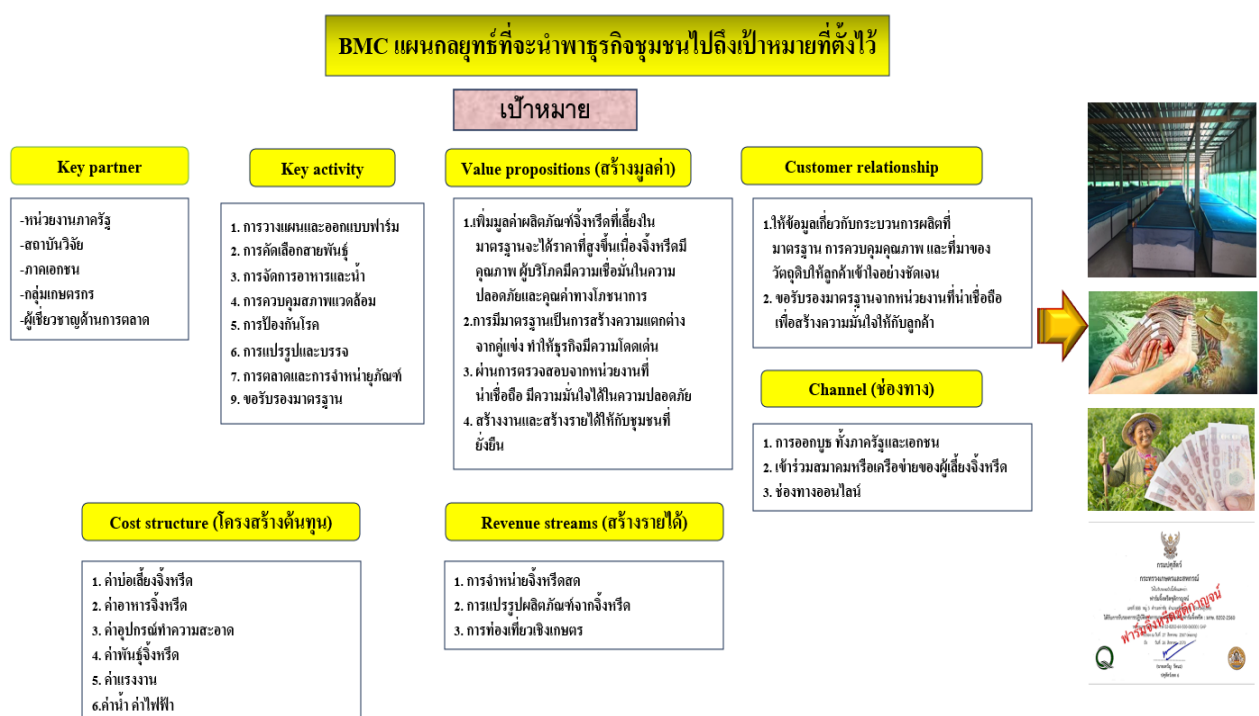


- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกจากจิ้งหรีด - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์	5. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ 6. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	งบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม 1. จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 3 ราย
ปีที่ 2 1. อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด และให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด 2. อบรมการจัดการทำบัญชีครัวเรือนกลุ่มผู้เลี้ยงทุกคนบันทึกรายละเอียดของผลผลิต, ต้นทุน, รายได้ และกำไร ให้ละเอียด 3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้จิ้งหรีด 4 ภาค เช่น ภาคเหนือ มีการใส่สมุนไพรเช่น มะแขว่น ซึ่งพบมากในพื้นที่ จังหวัดน่าน, ภาคอีสานมีการใส่ขมิ้นชันหรือข้าวเหนียว, ภาคกลาง ใส่ขมิ้นหรือข้าวเหนียว และภาคใต้ ใส่ขมิ้นหรือข้าวเหนียว และภาคใต้ ใส่ขมิ้นหรือข้าวเหนียว 4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การทำเว็บไซต์ ออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีด	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ เช่น ไส้จิ้งหรีด และ ข้าวเกรียบจิ้งหรีด/ ลูกกั๊กจิ้งหรีด ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม 1. จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 5 ราย

ปีที่ 3 - พัฒนาและยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยมูลจิ้งหรีดเพิ่มมูลค่า - การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจิ้งหรีดผง - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการทำตลาด	ผลผลิต 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 1 เทคโนโลยี 4. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ผลลัพธ์ 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ออ. 2 ผลิตภัณฑ์ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม ผลกระทบ 1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น 2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 5 ราย
--	--	--

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบครบวงจร															
กิจกรรมที่ 1 การจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจังหวัด	↔												15,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจังหวัดปลอดภัยในระบบปิด	↔												84,300	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจังหวัด													55,700	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างแบรนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์		↔											16,400	ผศ.ศทาวุธ แก้วบรรจง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	175,000				-				-				175,000		
ปีที่ 2 ยกระดับศักยภาพการผลิตจังหวัดภายใต้มาตราฟาร์มและแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัดสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน															
เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจังหวัด - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย					↔								62,520	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำบัญชีครัวเรือน - ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การ						↔							17,000	ผศ.สุธาทิพย์ ไชยวงศ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

จัดการทำบัญชีครัวเรือนกลุ่มผู้เลี้ยง																		
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต - ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัด ใส่อั่วจังหวัด 4 ภาค ข้าวเกรียบจังหวัด คุกกี้จังหวัด							↔								60,000	ผศ.ดร.ปิยะ นุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ - ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิล							↔								26,200	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ	
สรุปงบประมาณ					165,720								165,720					

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เตรียมพร้อมรับมาตรฐาน ฟาร์มจังหวัด - ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย													62,520	ผศ.ดร.รัชณี บัว ระภา/ สพ.ญ. ณภัทร นรินทร์ รัตน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 อบรมการทำ บัญชีครัวเรือน - ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้การ จัดการทำบัญชีครัวเรือน กลุ่มผู้เลี้ยง													17,000	ผศ.สุรชาติพิทย์ ไชย วงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิต													60,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

- ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัด ไล่อัจฉริยะ 4 ภาค ข้าวเกรียบจังหวัด ภูเก็ต จังหวัด																	
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าช่องทางจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ - ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าช่องทางจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิล															26,200	ผศ.คทาวุฒิ แก้วบรรจง	การบรรยาย
สรุปงบประมาณ	62,520			17,000			60,000			26,200			165,720				

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้/เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	4	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	84	84	84
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	11	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
ปศุสัตว์จังหวัด	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เพิ่มรายได้

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

มีสินค้าออกจำหน่าย จากจังหวัดแปะรูป 4 ผลิตภัณฑ์ ในรูป ไข่ั่วจังหวัด 4 ภาค จำหน่ายผลผลิตจังหวัด ต้มสุก โดยกำหนดราคากำไร 15 % ของต้นทุน ยกตัวอย่าง:

ไข่ั่วจังหวัด 4 ภาค

ต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม = 150 บาท

ราคาขายต่อกิโลกรัม = 315 บาท (คำนวณจากต้นทุน + กำไร 15%)

จำนวนที่จำหน่ายได้ = 100 กิโลกรัม

กำไรต่อกิโลกรัม = 315 - 150 = 165 บาท

กำไรรวมจากไข่ั่วจังหวัด = 165 บาท/กิโลกรัม * 100 กิโลกรัม = 16,500 บาท

จังหวัดต้มสุก:

ต้นทุนการผลิตต่อกิโลกรัม = 100 บาท

ราคาขายต่อกิโลกรัม = 215 บาท (คำนวณจากต้นทุน + กำไร 15%)

จำนวนที่จำหน่ายได้ = 500 กิโลกรัม

กำไรต่อกิโลกรัม = 215 - 100 = 115 บาท

กำไรรวมจากจังหวัดต้มสุก = 115 บาท/กิโลกรัม * 500 กิโลกรัม = 57,500 บาท

ลดรายจ่าย

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

1. เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และต่างประเทศ
2. สร้างภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้

15.2 สังคม

1. การผลิตเกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน
2. เกิดวิทยากรประจำกลุ่มเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านการเกษตรให้กับประชาชนหรือกลุ่มอื่น ๆ
3. วิสาหกิจชุมชนได้ผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ที่อร่อย และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ
4. เกษตรกรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. ลดการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข
6. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน สร้างงานให้แก่คนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
7. เกิดการรวมตัวกัน ระดมความคิด ร่วมมือร่วมใจกัน มีความสามัคคีภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ข้าวโพด
- ลดการขยายพื้นที่ปลูกข้าวโพด
- ลดการเผาไร่ข้าวโพดก่อนลงมือทางอากาศ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 590,720 บาท (รวมทุกปีที่ยื่นงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567.....จำนวน.....175,000.....บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ. 2568.....จำนวน.....165,720.....บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....250,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....165,720..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 1 คน x 1 วัน x 4 ครั้ง = 960 บาท	960
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจังหวัด และการพัฒนาฟาร์มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน	54,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การจัดการทำบัญชีครัวเรือนกลุ่มผู้เลี้ยง	17,000
4	"ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัด ไข่ฮั่วจังหวัด 4 ภาค ข้าวเกรียบจังหวัด ลูกก๊ี้จังหวัด "	60,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	18,200
6	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล	8,000
7	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (ตาข่ายไนลอน เทปปิดกล่อง แผ่นส്മาร์ทบอร์ด ถุงบรรจุผลิตภัณฑ์)	7,560
	งบประมาณ	165,720
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ		

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.รัชณี นวัระภา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นายประดิษฐ์ อินตะเชื่อน ตำแหน่ง ผู้ใหญ่บ้าน มีความประสงค์ที่จะนำความรู้ และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการ พัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ ที่ตั้งสถานประกอบการ 43 หมู่ 4 ต. ช้าง อ.เวียงสา จ. น่าน

พิกัดละติจูด18°31'48.0"N ลองจิจูด : 100°49'53.0"E.

ชื่อประธาน นายประดิษฐ์ อินตะเชื่อน เบอร์โทร 087-181-5651

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวกิตติพร กาลเดิม เบอร์โทร 093-591-4097

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 20 คน ปีที่ก่อตั้ง 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 2 ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการจัดการฟาร์มจิ้งหรีดที่ได้มาตรฐาน ทั้งนี้ถ้าในอนาคตมีการผลิตจิ้งหรีดจำนวนมากของผู้เลี้ยงจิ้งหรีด พื้นที่ การเลี้ยงต้องผ่านมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด ให้ถูกต้องตามระเบียบของ กรมปศุสัตว์ นอกจากนี้การพัฒนาผลผลิตจิ้งหรีดในการเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันในรูปแบบการแปรรูปยังขาดทักษะ และองค์ ความรู้ในด้านนี้ ยังต้องมีการอบรมและส่งเสริมต่อไปเพื่อให้กลุ่ม เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดสามารถอยู่ได้ กินได้ ขายได้ อย่างยั่งยืน	นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยเพิ่มผลผลิตและ ลดต้นทุนการผลิต และสามารถควบคุมคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอน การผลิต จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นที่ ยอมรับของผู้บริโภค การมีมาตรฐานฟาร์มที่ชัดเจน จะสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมีความ ปลอดภัย ในขณะเดียวกันการผลิตจิ้งหรีดตามมาตรฐานสากล จะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันในตลาดได้

ลงชื่อ ผศ.ดร.วิชณี นวระภา (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 094-473-8555
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ นางสาวกิตติพร กาลเดิม (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....093-591-4097.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นกลุ่มสมาชิกในชุมชน อ.เวียงสา จ.น่าน 55110 จำนวน 20 คน

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1.	นางจันทร์เป็ง บุญเงิน	46 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-486-8300	100,000
2.	นางอำนวย ศรีวงศ์คำ	80/1 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	-	120,000
3.	นายอดุล ชันทา	80/1 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	080-689-9026	200,000
4.	นางพนม กาละดี	4/1 ม.4 ต.ไหล่น่าน อ.เวียงสา จ.น่าน	-	90,000
5.	นายสมคิด กองทา	47 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	095-612-8651	100,000
6.	นางจิรพันธ์ ทองดี	148 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	081-366-9667	140,000
7.	นางคำมวล อินทะ เชื่อน	114/4 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	092-8423032	100,000
8.	นางนภาพร สงแสง	4/2ม.4 ต.ไหล่น่าน อ.เวียงสา จ.น่าน	-	120,000
9.	นางนงคราญ คำฟู	93 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	091-854-1988	100,000
10.	นางบุญมี มูลทิ	36 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	080-608-4626	150,000
11.	นางมยุรา ศรีวิไชย	133 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	089-264-5787	120,000
12.	นางทิพย์วิมล จำ เขียว	42 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	097-949-9294	100,000
13.	นางคำเพียร เสาร์วงศ์	8 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-885-4279	100,000
14.	นางสุมาลี หอมน่าน	85 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	061-292-6467	100,000
15.	นางกฤษฎาภรณ์ ยา นะฝัน	35 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	086-195-0441	100,000
16.	นางนงลักษณ์ สมบัติ ปัน	96 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	093-151-8741	100,000
17.	นางเหรียญ ดอนแก้ว	102 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	064-776-0157	100,000
18.	นางลำพูน ทองสุกใส	93 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	090-872-7335	100,000
19.	นางสาวกิตติพร กาล เดิม	43 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	093-591-4097	100,000
20.	นางกมทอง อ้ามลา	34 ม.4 ต.ช้าง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-530-9214	100,000

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวกิตติพร กาลเดิม ชื่อกลุ่ม กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.... 20..คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจิ้งหรีด และความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	ยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดได้มาตรฐานฟาร์ม
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปจิ้งหรีด	สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากการแปรรูปจิ้งหรีด
4. ถ่ายทอดการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	การออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดโดดเด่นในตลาด และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.รัชณี นวัธนะภา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

กิตติพร กาลเดิม

(นางสาวกิตติพร กาลเดิม)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม