

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข้าว เพื่อส่งเสริมธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-02 สิ่งทอภาคเหนือ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ เบอร์โทร 0813665571 อีเมล nattharakan@rmutl.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การถ่ายทอดความรู้ด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ: ภาษาเพื่อ การสื่อสาร มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน แนวคิด แบบ Lean และ BCG Model การสร้างเครือข่าย
อ.ดร. ถาวร อินทร์ เบอร์โทร 0850362183 อีเมล Taworn_i@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายทอดความรู้ด้านการ พัฒนาเส้นใยธรรมชาติ	ความเชี่ยวชาญ: ความรู้ ทางวิทยาศาสตร์ทางฟิสิกส์ นวัตกรรมเส้นใยธรรมชาติ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ดร.พีรวัตร ลือศักดิ์ เบอร์โทร 0882692476 อีเมล peerawat_ie@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายทอดความรู้ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต	ความเชี่ยวชาญ: เครื่องจักร อุตสาหกรรม
อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมล phanthipha@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายทอดความรู้ด้านการ จัดการธุรกิจชุมชน การสร้าง และพัฒนาโมเดลธุรกิจ	ความเชี่ยวชาญ: การ จัดการธุรกิจชุมชน โมเดล ธุรกิจ การสื่อสารการตลาด
อ.อวยพร ตีะวัน เบอร์โทร 0856188199 อีเมล Aouypron23@hotmail.co.th	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายทอดความรู้ด้านการ สื่อสารการตลาด การตลาด offline และ online	ความเชี่ยวชาญ: การ สื่อสารการตลาด การตลาด ออนไลน์
อ.วรรณรัตน์ ไซยวงศ์ เบอร์โทร 081-169-6419 อีเมล cw_wattha@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายทอดความรู้ด้านการ ออกแบบและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ: ภาษาเพื่อ การสื่อสาร การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า
คุณกรณวิรัช ดวงชัย เบอร์โทร 0626362632 อีเมล iamteemmee@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์	เทคโนโลยีสมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และ การทอผ้า

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก
แหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาหกิจชุมชน หรือ
SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการ
เทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและ
ความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation,
Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value
Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

คุณกรณ์วรัศ ดวงชัย ผู้ประกอบการและประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ เป็นลูกสาวของครูเปิด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจุฬาผ้างามที่ผลิตและจำหน่ายผ้าทอไทลื้อ บ้านท่าฮ่อ ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย ตลอดระยะเวลาหลายปีที่คุณกรณ์วรัศ ช่วยคุณแม่ทำงาน ได้มีโอกาสไปร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญหลายครั้ง จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนา ต่อยอด ขยายผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นให้มีเอกลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น โดยหาโอกาสและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มศักยภาพความสามารถของสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ทั้งความรู้ด้านการทอผ้า กระบวนการผลิต การบริหารจัดการ กระบวนการตลาดและระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น กิจกรรมของทางวิสาหกิจชุมชนฯ มีทั้งการทอผ้า การมัดย้อม และการแปรรูปเสื้อผ้า มีการจัดการและการสนับสนุนกิจกรรมการปลูกพืชให้ธรรมชาติในท้องถิ่น และพืชให้เส้นใยชนิดต่าง ๆ นอกเหนือจากฝ้าย ที่เป็นพืชที่อยู่คู่กับคนพื้นถิ่นมาตั้งแต่โบราณ นอกจากนั้น สมาชิกกลุ่มยังได้มีโอกาสได้ร่วมเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจากเส้นใยสับปะรดจากกลุ่มผลิตผ้าใยสับปะรด จังหวัดลำปาง แต่ไม่มีโอกาสได้ศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติม เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด 19 เมื่อปี 2563 เป็นต้นมา จนกระทั่งปี 2566 คุณกรณ์วรัศ ได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีสมุนไพรและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ วิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพจากสมุนไพร เพื่อการสนับสนุนการรักษาทางการแพทย์แผนไทย โดยใช้สมุนไพรใกล้ตัวเป็นหลัก เช่น พืชวงศ์ขิง ZINGIBERACEAE ส่วนหัวเหง้า ได้แก่กระชายขาว ขมิ้นชัน ไพล ขิง ข่า เป็นต้น ด้านการเก็บเกี่ยว กระชายขาว ขมิ้นชัน จะต้องรอให้ใบยุบตัวก่อน ถึงจะสามารถเก็บเกี่ยวหัวเหง้าได้ ส่วน ไพล ขิง ข่า รอคอบอายุเก็บเกี่ยวก็สามารถเก็บเกี่ยวได้เลย ไม่จำเป็นต้องรอใบยุบตัว ดังนั้นการเก็บเกี่ยว ไพล ขิง ข่า จะเหลือขยะทางเกษตรกรรม ก็คือส่วนใบ ส่วนลำต้นเหนือดิน โดยที่ไพลใช้เวลา 2 ปี จึงจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ ส่วนขิงใช้เวลา 1 ปี จึงจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ และไม่สามารถปลูกซ้ำที่เดิมได้ ในขณะที่ข่าใช้เวลา 6-8 เดือน จึงจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ และเก็บเกี่ยวได้ทุก ๆ 3 เดือนจากกอเดิม ไม่จำเป็นต้องปลูกใหม่ มีอายุประมาณ 10 ปี นอกจากนั้น ข่า ถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่น่าจับตา เพราะเป็นพืชเครื่องเทศที่มีความนิยมสูงในการนำมาเป็นส่วนประกอบอาหาร นิยมปลูกกันทุกบ้านทุกครัวเรือน อีกทั้งเป็นพืชที่ทนแล้ง ต้านทานโรคได้ดี ปลูกและดูแลง่าย สิ่งสำคัญคือ ข่า เป็นพืชที่มีเส้นใยที่ลำต้นค่อนข้างมาก มีลำต้นสูง ดังนั้นทางกลุ่มจึงสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข่าที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อต่อยอดกิจกรรมการทอผ้าและขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากยิ่งขึ้น ถือเป็นการกำจัดขยะและเพิ่มมูลค่าให้กับขยะทางเกษตรกรรมได้อีกด้วย โดยเบื้องต้นสมาชิกกลุ่มได้ทดลองทำเส้นใยข่าขึ้นมาใช้สานและทอเป็นของใช้ในครัวเรือน เช่น ที่รองแก้ว รองจาน เป็นต้น เนื่องจากขั้นตอนการทำเส้นใยยังไม่ได้มาตรฐาน ขนาดของเส้นใยยังไม่เท่ากัน เพราะใช้วิธีทำมือ ตั้งแต่ทุบต้นข่า ใช้มือเกลี่ยให้เป็นเส้น นำไปตากแดด และนำมาสานด้วยมืออีกรอบตามภูมิปัญญาดั้งเดิมและศึกษาเพิ่มเติมจากสื่อออนไลน์ <https://youtu.be/scQaLlu9B54?si=Zb0g1JRn2e2SOanR> ที่ยังคงใช้วิธีการผลิตเส้นใยข่าแบบดั้งเดิม ซึ่งยังไม่ได้รับการพัฒนาในกระบวนการผลิต จึงทำให้เส้นใยข่าที่ได้ยังไม่มีคุณภาพ เป็นข้อจำกัดในการนำไปสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ส่วนข้อมูลการศึกษาหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเส้นใยข่านั้น ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยข่า ตัวอย่างเช่น ปริญญานิพนธ์ปี 2556 เรื่อง “การศึกษาและพัฒนาลวดลายผ้าทอลายขัดย้อมสีธรรมชาติจากเส้นใยข่าฝ้ายในระบบอุตสาหกรรม” ของพรทิพย์ กระทรวงไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และงานวิจัยปี 2567 เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข่าแดง” ของ ธนาสินีย์ อีร์โหดิกดี และ ปิยะพร คามภักภาพพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นต้น โดยยังไม่มีงานวิจัยไหนที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตเส้นใยข่า ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ จึงมีความต้องการในการพัฒนากระบวนการผลิตเส้นใยข่า ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสร้างสรรค์พัฒนา

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค เพื่อสร้างรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สามารถพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจให้ยั่งยืนต่อไปได้

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา



ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
เส้นใยชาที่ใช้ในกระบวนการผลิตยังไม่มีคุณภาพ ขนาดและสีของเส้นใยไม่สม่ำเสมอ มีความชื้นทำให้เกิดเชื้อราได้ง่าย	การนำกระบวนการ อวน. เช่น เครื่องผลิตเส้นใยชา กระบวนการทำให้เส้นใยแห้ง การทดสอบความชื้น ไปใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเส้นใยชาให้มีประสิทธิภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง มีปัญหาระยะเวลาการรอคอย และเกิดของเสียในกระบวนการผลิต	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ LEAN และ BCG Model
ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับรองมาตรฐาน	การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของตลาด	การถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาด
วิสาหกิจชุมชนไม่มีการกำหนดทิศทางของธุรกิจที่ยั่งยืน	การพัฒนาและนำโมเดลธุรกิจ (BMC) ไปใช้เพื่อพัฒนาสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์:

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและพัฒนาเส้นใยฯ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ด้วยกระบวนการทอ. และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยฯ ด้วยโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน
3. เพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยฯสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ

ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณกรณ์วิศ ดวงชัย เบอร์โทร 062.636.2632.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 19.643576 ลองจิจูด 99.740445.....

เลขที่ 509 หมู่ที่ 6 ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....1 ตุลาคม 2567 - กันยายน 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของ
ผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
		ผ้าทอเส้นใยข้าว ทำฮ่อ			
Key Partners 1) เกษตรกรหรือชุมชนที่ปลูกข้าว 2) นักออกแบบและแบรนด์แฟชั่น 3) ผู้ประกอบการหรือโรงงานแปรรูปเส้นใย 4) ผู้จัดการหน่วยและตัวแทนขาย 5) หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมและการรับรองมาตรฐาน 6) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุน ผู้ประกอบการหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 7) สถาบันการศึกษาที่พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ	Key Activities 1) ผลิต เส้นใยใบข้าวที่มีคุณภาพสูงให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน 2) การจัดทาวัตถุดิบ จากเกษตรกรที่ปลูกข้าวเพื่อให้ได้เส้นใยคุณภาพสูง 3) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาสินค้าใหม่ๆและสินค้าทางเลือก 4) การตลาดและการขาย (Marketing) การจัดหาช่องทางทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 5) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 7. การสร้างเครือข่าย และพันธมิตรทางธุรกิจ 6) การออกบูธร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 7) การขอรับรองมาตรฐาน (Quality Control & Certification X การขอรับรองมาตรฐานจากองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอและผลิตภัณฑ์	Value Propositions 1) ผ้าทอจากเส้นใยข้ามีความยืดหยุ่นในการนำไปแปรรูปเป็นสินค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่เสื้อผ้าไปจนถึงของตกแต่งบ้าน 2) ทางเลือกของผ้าทอที่ผลิตจากใยข้าวในรูปแบบแฟชั่นที่ทันสมัย สวยใส่ได้ทุกโอกาส 3) ผ้าทอใยข้าวที่สามารถออกแบบเป็นสินค้าที่ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า ผ้าคลุม หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้าน 4) ผ้าทอจากเส้นใยข้าที่มีความแข็งแรงและทนทานมากกว่าผ้าชนิดอื่น เหมาะกับการผลิตสินค้าที่ต้องการการใช้งานที่นาน เช่น กระเป๋า เสื้อผ้าผู้ชาย หรือสินค้าที่ใช้ในบ้านคุ้มค่าในระยะยาว 5) ผ้าทอที่เหมาะสมสำหรับผู้แพ้ง่ายเนื่องจากเส้นใยข้ามีคุณสมบัติไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ จึงเหมาะสำหรับผู้ที่มีผิวแพ้ง่ายหรือกังวลเกี่ยวกับสารเคมีที่อยู่ในเนื้อผ้า 6) ผ้าทอที่ลดการเกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ ด้วยคุณสมบัติระบายอากาศและต้านเชื้อแบคทีเรีย	Customer Relationships 1) การปรับแต่งผลิตภัณฑ์ตามความต้องการลูกค้า: เช่น สี ขนาด หรือรูปแบบที่เหมาะสมกับบุคลิกของลูกค้า เพื่อให้ทำให้รู้สึกเป็นพิเศษ 2) จัดกิจกรรมสัมมนาหรือเวิร์กช็อป: เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากลูกค้า 3) สาธิตการผลิต: จัดกิจกรรมสาธิตการผลิตผ้าทอเส้นใยข้าวหรือการทำเวิร์กช็อป DIY เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วมและเรียนรู้ขั้นตอนการผลิต 4) การให้บริการที่มีคุณค่าและการดูแลลูกค้าเป็นรายบุคคลเป็นพิเศษ เช่น การติดตามผลหลังการขาย การสอบถามความคิดเห็น และการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว 5) สร้างสินค้า Limited Edition: ทำการร่วมมือกับลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างสินค้าพิเศษที่มีจำหน่ายในช่วงเวลาจำกัด 6) การใช้โซเชียลมีเดียและอีเมล: ติดตามผลและสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของลูกค้า	Customer Segments 1) นักออกแบบแฟชั่น: สามารถใช้เส้นใยข้าวในการสร้างเสื้อผ้าที่มีเอกลักษณ์ สะท้อนถึงวัฒนธรรมไทย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2) ผู้ประกอบการ ในตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพและสิ่งแวดลอม: ลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและมีคุณสมบัติพิเศษ เช่น การต้านเชื้อแบคทีเรียหรือการระบายอากาศที่ดี 3) ช่างฝีมือ: กลุ่มช่างที่ทำงานฝีมือ เช่น การทำกระเป๋า รองเท้า หรือเครื่องประดับ 4) ผู้ผลิตสินค้าที่ลดการทอ: เพื่อผลิตสินค้าที่ใช้ในบ้าน เช่น ผ้าคลุมโซฟา ผ้าปูโต๊ะ หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติ 5) ผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งทอส่งออก: ที่มีความสนใจในสินค้าที่ลดการทอและสิ่งทอจากใยธรรมชาติ 6) ผู้ผลิตเสื้อผ้ากีฬา เนื่องจากคุณสมบัติการระบายอากาศ และต้านเชื้อแบคทีเรีย ทำให้เหมาะสำหรับการใช้งานในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการออกกำลังกาย	
	Key Resources 1) เส้นใยข้าว 2) เครื่องจักรที่ใช้ในการทอผ้า 3) อุปกรณ์ที่ใช้ในการย้อมผ้าและตกแต่งผ้า 4) บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ 5) ช่างทอผ้าและผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าจากเส้นใยจากพืชธรรมชาติ เช่น ใยข้าว 6) นักออกแบบผลิตภัณฑ์ 7) ความรู้และเทคโนโลยี 8) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหากมีการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเส้นใยหรือเทคนิคการทอที่เป็นเอกลักษณ์	 7) ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเส้นใยข้าวแสดงถึงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น เป็นสินค้าแบรนด์ที่มีคุณค่าและมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร 8) ผ้าทอใยข้าวเหมาะสำหรับตลาดนักท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพิเศษของผ้าทอจากเส้นใยข้าวทำให้สามารถเจาะตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหรือสินค้าแฟชั่นหรูที่เน้นการออกแบบเฉพาะตัว	Channels ช่องทางในการเข้าถึง 1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง 2) Facebook Fanpage 3) Application Line 4) การออกร้านร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น 6) ร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว 7) พันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจ		
Cost Structure 1) ค่าน้ำ 2) ค่าไฟ 3) ค่าแรง 4) ต้นทุนวัตถุดิบ 5) ค่าบำรุงซ่อมเครื่องจักร 6) ค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง 7) ค่าใช้จ่ายในการทดลองและทดสอบผลิตภัณฑ์ 8) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		Revenue Streams 1) การขายผ้าทอสำเร็จรูป 2) การขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอ 3) การรับผลิตตามสั่ง 4) กิจกรรมเชิงพาณิชย์และการจัดเวิร์กช็อป 5) การขายออนไลน์ 6) การขายลิขสิทธิ์ทางปัญญา			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1. การนำกระบวนการ อวน. ไปใช้ใน กระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาเส้นใย ข่าให้มี ประสิทธิภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ													95,400	อ.ดร. ถาวร อินทร์ ผศ.ดร.พีรวัตร ลือสีก.	การถ่ายทอด เทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2. การ ถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ LEAN และ BCG Model													17,400	อ.ดร.พันธุ์ทิพา ปัญสุวรรณ อ.อวยพร ตะวัน อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ	การอบรม และการให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 3. การ ให้คำปรึกษา ด้าน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้าน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์เพื่อ เตรียมความพร้อม ในการยื่นขอรับ รองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1695/2567 ผ้าทอ ผสมใยข่า และการ วิเคราะห์คุณภาพ ผลิตภัณฑ์ตาม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน													52,400	อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ อ.วรรณะรัตน์ ไชยวงศ์ อ.ดร.พันธุ์ทิพา ปัญสุวรรณ	การอบรม และการให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 4. การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งทอจากเส้นใย ข่าให้ตรงตาม ความต้องการของ ตลาด													100,000	อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ อ.วรรณะรัตน์ ไชยวงศ์ อ.ดร.พันธุ์ทิพา ปัญสุวรรณ	การถ่ายทอด เทคโนโลยี การอบรม และการให้ คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 5. การ อบรมเชิง ปฏิบัติการด้าน การตลาด การทำ ตลาดผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอจากเส้นใยข้าว													80,000	อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ อ.อวยพร ต๊ะวัน อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจจุติ	การถ่ายทอด เทคโนโลยี และการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 6 การ อบรมเชิง ปฏิบัติการสร้าง และพัฒนาโมเดล ธุรกิจ (BMC)													50,000	อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ อ.อวยพร ต๊ะวัน อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจจุติ	การถ่ายทอด เทคโนโลยี และการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ
กิจกรรมที่ 7. การ สร้างและเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จากเส้นใยข้าว													80,000	อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ อ.อวยพร ต๊ะวัน อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจจุติ	การอบรม และการให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 8. การ พัฒนาโมเดลธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จากเส้นใยข้าวเพื่อ สังคมอย่างยั่งยืน ด้วยกลไกการ บริหารจัดการ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ใช้ ทรัพยากรท้องถิ่น สร้างงาน สร้าง รายได้ให้ชุมชน													150,000	อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจจุติ อ.วรรณรัตน์ ไชยวงศ์ อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	การถ่ายทอด เทคโนโลยี การอบรม และการให้ คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 9. การ วิเคราะห์ ติดตาม ประเมิน ผลสถาน ประกอบการและ โครงการ													40,000	อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจจุติ	การสรุปผล การ ปฏิบัติงาน
สรุปงบประมาณ	165,200				250,000				250,000				665,200		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	กย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
กิจกรรมที่ 1. การนำกระบวนการ อวน. ไปใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเส้นใยให้มีประสิทธิภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ													95,400	อ.ดร. ถาวร อินทร์ ผศ.ดร.พีรวัตร ลือสัก.	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ LEAN และ BCG Model													17,400	อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ อ.อวยพร ตะวัน	การอบรมและการให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ 3. การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1695/2567 ผ้าทอผสมใยผ้า และการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน													52,400	อ.ดร.ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ อ.วราชนรัตน์ อ.ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	การอบรมและการให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ	73,400			36,200			48,400			8,000			165,200		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	100	100
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเส้นใยข้าว
2. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและพัฒนาเส้นใยข้าว
3. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
4. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข้าว
6. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านธุรกิจเพื่อสังคม
7. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านธุรกิจเพื่อสังคม
8. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กรุงเทพมหานคร	สถาบันวิเคราะห์คุณภาพเส้นใยข้าว
9. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	สถาบันวิเคราะห์คุณภาพเส้นใยข้าว

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

กิจกรรมในโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการผลิตเส้นใยข้าว สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มีการนำแนวทางการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตจากแนวคิดการจัดการขยะให้เป็นศูนย์ (Zero waste) ของทรัพยากรในกระบวนการผลิต (Lean) และแนวคิด BCG Model ในกิจกรรมการสร้างสรรคและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข้าวก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจสามารถมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 จำนวน 115,000 บาท ต่อเดือน จากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการจัดจำหน่าย ได้แก่ ผ้าทอไทลื้อและผ้ามัดย้อม และจากการสร้างสรรคและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข้าว จำนวน 1,380,000 บาท ต่อปี โดยประมาณ สำหรับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าทำให้เกิดการลดปริมาณของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมในกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและคนในชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตรระบุ

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการพัฒนาเส้นใยข้าว สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดล ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการผลิต

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

มีการจ้างงาน สร้างอาชีพขึ้นชุมชน เป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนสร้างประโยชน์จากขยะทางเกษตรในการผลิตเส้นใยข้าว สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หรือเพิ่มพื้นที่การปลูกข้าวซึ่งเป็นการอนุรักษ์สมุนไพรรักษาพันธุ์ และสามารถสร้างประโยชน์ สร้างรายได้จากข้าวได้ทุกส่วนแบบครบวงจร กิจกรรมในโครงการยังมีการถ่ายทอดองค์

ความรู้และฝึกทักษะทาง วทน. ในกระบวนการผลิต และนำแนวคิดการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืนของกลุ่ม เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างเครือข่ายในชุมชน และได้รับความร่วมมือจากองค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

กิจกรรมในโครงการ มีการนำแนวคิดการจัดการขยะให้เป็นศูนย์ (Zero waste) ของทรัพยากรในกระบวนการผลิต (Lean) และ แนวคิด BCG Model มาใช้ในกระบวนการขับเคลื่อนโครงการทำให้ชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น สร้างประโยชน์จากขยะทางเกษตร ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต ใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างคุ้มค่า

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน:

จำนวนทั้งสิ้น665,200..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568.....จำนวน.....165,200..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบ และอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....165,200 บาท..... ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1. การนำกระบวนการ วน. ไปใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาเส้นใยให้มีประสิทธิภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน *2 ครั้ง	100	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ *20 คน *2 ครั้ง	35	2,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. *2 ครั้ง *2 คน	600	14,400
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. *2 ครั้ง *2 คน	300	7,200
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด *2 ครั้ง	50	2,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาระบบผลิตเส้นใยพร้อมคู่มือการใช้งาน	1 งาน	25,000	25,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาระบบอบแห้งเส้นใยพร้อมคู่มือการใช้งาน	1 งาน	20,000	20,000
	ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ (การทดสอบหาประสิทธิภาพของเส้นใย: ความแข็งแรง ความละเอียด ความชื้น การเกิดเชื้อรา)	4 รายการ	5,000	20,000
กิจกรรมที่ 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ LEAN และ BCG Model	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน *1 ครั้ง	100	2,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ *20 คน *1 ครั้ง	35	1,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. *1 ครั้ง *2 คน	600	7,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. *1 ครั้ง *2 คน	300	3,600
	ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ส่วนบุคคล	2 คัน *2 ครั้ง *75 ก.ม.	4	1,200
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด *1 ครั้ง	100	2,000
กิจกรรมที่ 3. การให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน *2 ครั้ง	100	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ *20 คน *2 ครั้ง	35	2,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. *2 ครั้ง *2 คน	600	14,400
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. *2 ครั้ง *2 คน	300	7,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
มาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 1695/2567 ผ้าทอผสมใยข้าว และการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด *2 ครั้ง	100	4,000
	ค่าจ้างออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใยข้าว จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 2 ครั้ง (Model – Prototype) พร้อมจัดเตรียมเอกสาร พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อยื่นขอมาตรฐาน	2 ครั้ง	10,000	20,000

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนบส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ บ้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ณัฐรณต์ คำใจวุฒิ

(นางสาวณัฐรณต์ คำใจวุฒิ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นางสาวกรณัฏฐ์ ดวงชัย...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....วิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ
ที่ตั้งสถานประกอบการ.....เลขที่ 509 หมู่ที่ 6 ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย
พิกัดละติจูด : 19.643576 ลองจิจูด...99.740445.....
ชื่อประธาน.....นางสาวกรณัฏฐ์ ดวงชัย เบอร์โทร 062-6362632.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวกรณัฏฐ์ ดวงชัย เบอร์โทร 062-6362632.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หั้วส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก....17....คน ปีที่ก่อตั้ง...2564...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าทอไทลื้อ.....ยอดขายต่อเดือน.....50.....รายได้ต่อเดือน....100,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้ามัดย้อม.....ยอดขายต่อเดือน.....200.....รายได้ต่อเดือน....15,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) Facebook Fan page วิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ Tahoe Village

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
เส้นใยยังไม่มีความแข็งแรง ขนาดไม่เท่ากัน เกิดเชื้อรา	เทคโนโลยีการผลิตเส้นใยที่มีความแข็งแรง
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากเส้นใย ยังไม่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้ รับรองมาตรฐาน	แนวทางการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ..... <u>ณัฐกรณต์ คำใจคุณ</u>(ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์.....081-3665-571..... ผู้สำรวจข้อมูล วันที่ 17 / สิงหาคม / 2567
--

ลงชื่อ..... <u>ทอผ้า</u>(ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์.....062-6362632..... ผู้ให้ข้อมูล วันที่ 17 / สิงหาคม / 2567.....

หมายเหตุ

- กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ

1. นางสาวกรณัฏฐ์ ดวงชัย ตำแหน่ง ประธาน
2. นางสมใจ อินคำ ตำแหน่ง รองประธาน
3. นางฟองจันทร์ วันชัย ตำแหน่ง เภรญญิก
4. นางสาวสาคร เชื้อแพร์ ตำแหน่ง เลขานุการ
5. นางบัวคำ บุญวงศ์ ตำแหน่ง สมาชิก
6. นางวันดี ยาวิชัย ตำแหน่ง สมาชิก
7. นางศรีวรรณ ดวงชัย ตำแหน่ง สมาชิก
8. นางไข่ทอง ส่างตุละ ตำแหน่ง สมาชิก
9. นางสาวสุกัญญา อุดตึง ตำแหน่ง สมาชิก



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ

ที่อยู่ เลขที่ 509 หมู่ที่ 6 ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย

วันที่ 17 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวกรณัฏฐ์ ดวงชัย ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนทอผ้าและผ้ามัดย้อมบ้านท่าฮ่อ และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....17....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีผลิตเส้นใยข้าวให้มีคุณภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นใยข้าว สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	เพิ่มรายได้/เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ

(นางสาวณัฐรณันต์ คำใจวุฒิ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

กชณัฏฐ์

(นางสาวกรณัฏฐ์ ดวงชัย)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม