แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามาถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☑ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **<u>ชื่อหน่วยงาน</u>**: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
2. **<u>ชื่อโครงการ</u>**: การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วย BCG Tourism
3. **<u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)</u>**: NO-03 การท่องเที่ยว

4. <u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ</u>:

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
นางสาวหฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด อาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมโลจิสติกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงราย Tel: 063-4122894 E-mail: harutairat.j@rmutl.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนและควบคุมการผลิต การออกแบบการขนส่งและการกระจายสินค้า นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารจัดการโครงการ	ตามเอกสารแนบ ประวัติหัวหน้าโครงการ_ หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด
ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก รหัสทะเบียน : 6-57-05-10/1-0098 Tel: 083-6242992 E-mail: chomphoonut_jk@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ/ประธานกลุ่ม	การพัฒนาความร่วมมือธุรกิจชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจ การจัดรูปแบบการท่องเที่ยว การตลาดเชิงรุกและการตลาดออนไลน์ นวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการแปลงเพาะปลูกอินทรีย์	ตามเอกสารแนบ ประวัติผู้ร่วมโครงการ_ ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน
นายปุย โปทาอุด ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหน รหัสทะเบียน 6-57-16-01/1-0068 Tel: 084-4852456	ประธานกลุ่ม	การถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรปลอดภัย การทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ การจัดการแปลงเพาะปลูก การเพาะปลูกผักและพืชสมุนไพรปลอดภัย	ตามเอกสารแนบ ประวัติประธานกลุ่ม_ ปุย โปทาอุด
นางสาวสุกัญญา คำเปี้ย ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด รหัสทะเบียน 6-57-16-01/1-0091 Tel: 080-5048711	ประธานกลุ่ม	การจัดการแปลงเพาะปลูก การเพาะปลูกกล้วยและพืชสมุนไพรปลอดภัย การจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม การตลาดเชิงรุก	ตามเอกสารแนบ ประวัติประธานกลุ่ม_ สุกัญญา คำเปี้ย
นางลำดวน อุดกลิ้ง ประธานวิสาหกิจชุมชนนามว้า รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0099 Tel: 089-9530359	ประธานกลุ่ม	การพัฒนาสูตรขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ การผลิตขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การจัดการแปลงเพาะปลูก	ตามเอกสารแนบ ประวัติประธานกลุ่ม_ ลำดวน อุดกลิ้ง
นางสาวรุ่งอรุณรัตน์ พิริยะพาน ประธานวิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิตินันท์ รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0074 Tel: 083-2018279	ประธานกลุ่ม	การผลิตและควบคุมคุณภาพเครื่องดื่ม การพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องดื่ม การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การพัฒนาสูตรเครื่องดื่ม	ตามเอกสารแนบ ประวัติประธานกลุ่ม_ รุ่งอรุณรัตน์ พิริยะพาน
นางปิยะกุล ยอดยา ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0048 Tel: 090-8938434	ประธานกลุ่ม	การถ่ายทอดองค์ความรู้พืชสมุนไพร การผลิตลูกประคบสมุนไพร การสร้างมูลค่าเพิ่มพืชสมุนไพร การพัฒนาสูตรยาอบสมุนไพร	ตามเอกสารแนบ ประวัติประธานกลุ่ม_ ปิยะกุล ยอดยา

5. <u>ลักษณะโครงการ</u>:

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☑ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้ามาร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☑ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- ☑ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ❍ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☑ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์ แหล่งทุน.....โดย ☑ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. <u>หลักการและเหตุผล</u>:

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทางการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เดิมตั้งอยู่ที่ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย เพื่อดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนได้อย่างเต็มรูปแบบ เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ตั้งเดิม ดังนั้น ประธานวิสาหกิจชุมชนจึงมีการจัดสรรขยายแปลงเพาะปลูกไปยังพื้นที่ 14 ไร่ ตำบลสันมะเค็ด อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ซึ่งวิสาหกิจชุมชนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1) เพื่อรวมกลุ่มส่งเสริมอาชีพเพาะขยายพันธุ์พืช สำหรับจัดจำหน่ายตามความต้องการของตลาดให้ตลาดนำการผลิต โดยพืชที่ส่งเสริม เช่น สมุนไพรและผักสวนครัว ตลอดจน ไม้ดอกและไม้ประดับ 2) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานด้านการเกษตร การปรุงดินและผสมดินปลูกให้มีแร่ธาตุเหมาะสมกับชนิดพืช การแก้ปัญหาดินเสื่อมโทรมให้มีอินทรีย์วัตถุเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของพืชที่ปลูก และมีการวางแผนกับเครือข่ายสมาชิกร่วมกันเพื่อบริหารจัดการพื้นที่แปลงเพาะปลูกให้ตอบโจทย์กับเกษตรกรในแต่ละครัวเรือน รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ เช่น ระบบน้ำอัจฉริยะ เพื่อลดต้นทุนประหยัดเวลา ทำให้เกิดประสิทธิภาพและรายได้สูงสุด 3) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร ซึ่งถือเป็นใบเบิกทางในการต่อยอดธุรกิจด้านการส่งออก

ไปต่างประเทศ ผ่านการผลักดันให้ลดการใช้สารเคมีในการบำรุงหรือกำจัดศัตรูพืช โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกลับกอง การทำปุ๋ยหมักจากวัตถุดิบที่เหลือใช้และหาได้จากในชุมชน การทำจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้บำรุงต้นพืช รวมถึงการสอนทำสารชีวภัณฑ์กำจัดโรคพืชและศัตรูพืชช่วยให้ผลผลิตมีคุณภาพปลอดภัยเป็นที่ต้องการของตลาด 4) เพื่อจัดทริปและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนให้นักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจได้เข้ามาพักผ่อน เรียนรู้วิถีชีวิต และเพลิดเพลินกับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน เช่น การประกอบอาหารพื้นเมืองจากวัตถุดิบท้องถิ่น การทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจน 5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรด้วยช่องทางออนไลน์ การออกบูธแสดงสินค้า การร่วมกันปรับตัวเพื่อยกระดับให้เกิดเป็นเกษตรเชิงท่องเที่ยวที่สามารถต้อนรับลูกค้านักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ รวมถึงผู้ที่สนใจได้เข้ามาอุดหนุนสินค้าในชุมชน เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ให้ลูกหลานและคนในชุมชนได้เป็นไกด์นำเที่ยวพาชม พาช้อปของดีพื้นถิ่น ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และความสุขให้คนในชุมชนได้อย่างทั่วถึง

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย มีความร่วมมือผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่พร้อมดำเนินการร่วมในครั้งนี้ จำนวน 5 วิสาหกิจชุมชนในอำเภอลาว ซึ่งตั้งอยู่ภายในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหน อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ผู้ผลิตสินค้าเกษตร มีความพร้อมด้านพื้นที่ เช่น พื้นที่เพาะปลูก พื้นที่คัดแยกและบรรจุ ตลอดจน องค์ความรู้และทักษะด้านเกษตรปลอดภัยการเพาะปลูกผักและพืชสมุนไพรปลอดภัย การทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ และการจัดการแปลงเพาะปลูก ตามมาตรฐาน GAP โดยปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าประจำทั้งในและต่างจังหวัด 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ผู้ผลิตและผู้แปรรูปสินค้าเกษตร มีความพร้อมด้านพื้นที่ เช่น พื้นที่เพาะปลูก โรงคัดแยกและบรรจุ โรงแปรรูป ตลอดจน องค์ความรู้และทักษะด้านเกษตรปลอดภัย การเพาะปลูกกล้วยและพืชสมุนไพร การจัดการแปลงเพาะปลูก การจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และ การตลาดเชิงรุก โดยปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าประจำภายในจังหวัด 3) วิสาหกิจนามว้า อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร มีความพร้อมด้านพื้นที่ เช่น พื้นที่เพาะปลูก โรงแปรรูป อุปกรณ์ในการแปรรูปและบรรจุสินค้า เช่น โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์แบบพาราโบลาโดม เครื่องอบลมร้อน เครื่องซีลสูญญากาศ เครื่องบรรจุสินค้า เป็นต้น ตลอดจน องค์ความรู้และทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การพัฒนาสูตรขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ การผลิตขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ และ การจัดการแปลงเพาะปลูก โดยปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าประจำทั้งในและต่างจังหวัด 4) วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิตินันท์ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ผู้แปรรูปสินค้าเกษตร ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ราคาตกต่ำ หรือ ลดจำนวนการทิ้งวัตถุดิบทางการเกษตร กล่าวคือ ผลไม้ตกเกรด ให้สามารถนำมาแปรรูป ผ่าน ภูมิปัญญาชาวบ้านได้ รวมถึงมีความพร้อมด้านพื้นที่ เช่น โรงแปรรูป อุปกรณ์ในการแปรรูปและบรรจุสินค้า ตลอดจน องค์ความรู้และทักษะด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การพัฒนาสูตรเครื่องดื่ม การผลิตและควบคุมคุณภาพเครื่องดื่ม และการพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องดื่ม โดยปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าประจำทั้งในและต่างจังหวัด และ 5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ผู้แปรรูปสมุนไพรลูกประคบและยาอบสมุนไพรเสริมความงามด้วยการนำสมุนไพรในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า ถ่ายทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น มีความพร้อมด้านพื้นที่ เช่น พื้นที่

คัดแยก แปรรูป และบรรจุ อุปกรณ์ในการแปรรูปและบรรจุสินค้า การถ่ายทอดองค์ความรู้พืชสมุนไพร การผลิตลูกประคบสมุนไพร การสร้างมูลค่าเพิ่มพืชสมุนไพร และ การพัฒนาสูตรยาอบสมุนไพร รวมถึง การส่งเสริมการปลูกและอนุรักษ์พืชสมุนไพรพื้นบ้านให้ประชาชนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพและการใช้สมุนไพรในการรักษาอย่างถูกต้อง โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาล เข้ามาส่งเสริมและดูแลอย่างใกล้ชิดขับเคลื่อนตามนโยบาย เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) ตลอดจนตามวิสัยทัศน์ของประเทศที่ว่า มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าประจำ คือ กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของโรงพยาบาลแม่ลาว

ยิ่งไปกว่านั้น เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนยังมุ่งส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม มุ่งสร้างรายได้ในพื้นที่ นำมาซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างยั่งยืนผ่านการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 6 วิสาหกิจชุมชน ครอบคลุมโซ่อุปทาน ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ตลอดจน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ซึ่งพร้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ตลอดโซ่อุปทาน จนกระทั่งส่งมอบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรท้องถิ่นที่มีคุณภาพถึงมือของผู้บริโภคคนสุดท้าย อาทิเช่น หน่วยงานปกครองท้องถิ่น (ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่ลาว เทศบาลตำบลดงมะดะ องค์การบริหารส่วนตำบลจอมหมอกแก้ว) โรงพยาบาลแม่ลาว (ได้แก่ กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ลาวและอำเภอพาน สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ลาวและอำเภอพาน โรงเรียนผู้สูงอายุวัดท่าต้นตันตำบลจอมหมอกแก้ว ศูนย์การเรียนรู้ (ศกร.) ตำบลจอมหมอกแก้ว การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอแม่ลาว ตลอดจน ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกรจังหวัดเชียงราย) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (อบจ.เชียงราย) อีกทั้ง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต้นแบบมีความพร้อมที่จะขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังกลุ่มอาชีพที่มีศักยภาพ มีอุดมการณ์ที่ต้องการร่วมพัฒนาทักษะความสามารถของผู้ประกอบการและสมาชิกสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและสมุนไพรในท้องถิ่น การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืนด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตที่มั่นคงของคนในชุมชน ควบคู่กับการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวด้วยการมอบประสบการณ์ที่ดีให้ประชาชนชาวเชียงราย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้เพลิดเพลินกับการร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ การเพาะปลูกจนถึง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และเสน่ห์ของจังหวัดเชียงราย รวมถึง การอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชมุชนที่มีคุณภาพตลอดเส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้รูปแบบการดำเนินการของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการบริหารจัดการทรัพยากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบเกษตรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและชุมชนต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการร่วมระดมความคิดกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และสามารถสรุปประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. ได้เป็น 9 ประเด็น ได้แก่ 1) ด้านความปลอดภัยของผลผลิตเกษตร ความต้องการด้าน วทน. คือ การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย 2) ด้านผลิตภัณฑ์

ความต้องการด้าน วทน. คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น 3) ด้านกระบวนการผลิต ความต้องการด้าน วทน. คือ การพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 4) ด้านกำลังการผลิต ความต้องการด้าน วทน. คือ การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกัน 5) ด้านความน่าเชื่อถือ ความต้องการด้าน วทน. คือ การพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรแปรรูป 6) ด้านการตลาด ความต้องการด้าน วทน. คือ การสร้างแบรนด์และการเพิ่มการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแบรนด์ 7) ด้านความยั่งยืนของรายได้ ความต้องการด้าน วทน. คือ การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 8) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ความต้องการด้าน วทน. คือ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม และ 9) ด้านบริหารจัดการธุรกิจ ความต้องการด้าน วทน. คือ การพัฒนาธุรกิจสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้รูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

7. <u>วัตถุประสงค์</u>:

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่นและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ด้วยการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่ธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้รูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย รหัสทะเบียน : 6-57-05-10/1-0098
<u>ชื่อผู้ประสานงาน</u> ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน <u>เบอร์โทร</u> 083-6242992
<u>พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย</u> ละติจูด 19.65504 ลองติจูด 99.74333

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหน
ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0068
<u>ชื่อผู้ประสานงาน</u> นายปุย โปทาอุด <u>เบอร์โทร</u> 084-4852456
<u>พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย</u> ละติจูด 19.72186 ลองติจูด 99.69632

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด
ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0091
<u>ชื่อผู้ประสานงาน</u> นางสาวสุกัญญา คำเปี้ย <u>เบอร์โทร</u> 080-5048711
<u>พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย</u> ละติจูด 19.73902 ลองติจูด 99.72179

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนนามว้า
ตำบลจอมหมอกแก้ว อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0099
<u>ชื่อผู้ประสานงาน</u> นางลำดวน อุดกลิ้ง <u>เบอร์โทร</u> 089-9530359
<u>พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย</u> ละติจูด 19.75611 ลองติจูด 99.73340

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิตินันท์
ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0074
<u>ชื่อผู้ประสานงาน</u> นางสาวรุ่งอรุณรัตน์ พิริยะพาน <u>เบอร์โทร</u> 083-2018279
<u>พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย</u> ละติจูด 19.75418 ลองติจูด 99.70416

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร
ตำบลจอมหมอกแก้ว อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0048
<u>ชื่อผู้ประสานงาน</u> นาง ปิยะกุล ยอดยา <u>เบอร์โทร</u> 090-8938434
<u>พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย</u> ละติจูด 19.77043 ลองติจูด 99.69718

9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u>:

9.1 ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ เดือน เมษายน 2568 ถึง เดือน กันยายน 2568

กิจกรรมที่ 1.1 การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมที่ 1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 1.3 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการยกระดับผลิตภัณฑ์

<u>ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาใหม่</u>

- ชุดลูกประคบสมุนไพรเพื่อบรรเทาอาการปวด
- กล้วยดิบแผ่นอบกรอบ (Resistant Starch: RS)
- สมุนไพร กระบวนการเพาะปลูกปลอดภัย
- กล้วยน้ำว้า กระบวนการเพาะปลูกปลอดภัย
- เครื่องดื่มสุรากลั่นชุมชนจากส้มตกเกรด สูตรที่ 1

9.2 ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2568 ถึง เดือน กันยายน 2569

กิจกรรมที่ 2.1 การสร้างแบรนด์และการเพิ่มการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแบรนด์

กิจกรรมที่ 2.2 การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 2.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

<u>ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาใหม่</u>

- ชุดยาอบสมุนไพรเสริมความงาม
- ผงกล้วยน้ำว้าดิบออร์แกนิค
- สมุนไพร กระบวนการเพาะปลูกระยะปรับเปลี่ยน
- กล้วยน้ำว้า กระบวนการเพาะปลูกระยะปรับเปลี่ยน
- เครื่องดื่มสุรากลั่นชุมชนจากส้มตกเกรด สูตรที่ 2

9.3 ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2569 ถึง เดือน กันยายน 2570

กิจกรรมที่ 3.1 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 3.2 การพัฒนากระบวนการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 3.3 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยธุรกิจเพื่อสังคม

<u>ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาใหม่</u>

- ชุดสมุนไพรฟื้นฟูสุขภาพ
- ผงกล้วยน้ำว้าดิบออร์แกนิคสำเร็จรูป
- สมุนไพร กระบวนการเพาะปลูกอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
- กล้วยน้ำว้า กระบวนการเพาะปลูกอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
- เครื่องดื่มสุราแช่พื้นเมืองรสบ๊วย

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):</u>

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):</u>

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):</u>

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):</u>

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):</u>

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):</u>

OPC

OPC

11. <u>แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ</u>:

แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจซึ่งมุ่งส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม มุ่งสร้างรายได้ในพื้นที่ นำมาซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างยั่งยืน ผ่านการรวมกลุ่มของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอีก 5 วิสาหกิจชุมชน ครอบคลุมโซ่อุปทาน ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ซึ่งพร้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ตลอดโซ่อุปทาน จนกระทั่งส่งมอบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรท้องถิ่นที่มีคุณภาพถึงมือของผู้บริโภคคนสุดท้าย ภายใต้โครงการเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วย BCG Tourism ห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนในโซ่อุปทานกลางน้ำ จำนวน 3 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนนามว้า วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิตินันท์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร และ วิสาหกิจชุมชนในโซ่อุปทานต้นน้ำ จำนวน 2 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด โดยสามารถแสดงแผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจของแต่ละวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

Key Partners

- สถิติจังหวัดลำพูน จ. ไทยลำพูน
- กลุ่มเกษตรกรและผู้ผลิตอาหารอร่อย
- เทศบาลนครลำพูน และเทศบาลตำบลในพื้นที่
- หน่วยงานท่องเที่ยว เช่น เทศบาลตำบลบ้านกล่ม เทศบาลตำบลเวียงยอง อบต. ของท่องเที่ยว
- โรงแรมบางแม่ลาก
- โรงเรียนผู้ประกอบ ไทยลำพูน
- สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.แม่ลาว อ.พาน
- สำนักงานเกษตร อ.แม่ลาว อ.พาน
- สำนักงานสาธารณสุข จ.เชียงราย
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จ.เชียงราย
- สำนักงานพาณิชย์ จ.เชียงราย
- อบจ.เชียงราย
- สกร. จ.ลำพูน/อ.แม่ลาว
- อพท. อ.แม่ลาว
- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จ.เชียงราย
- ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกรนิพัฒ เชียงราย)
- ร้านค้าท่องเที่ยวในชุมชน
- บริษัทขนส่งเอกชน

Key Activities

- การจัดการและออกแบบกระบวนการและอนุรักษ์เกษตรอินทรีย์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการยกระดับผลิตภัณฑ์
- การสร้างระบบจัดการการรับรู้ช่องทางและแบรนด์
- การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจรโรงแรกรท์
- การพัฒนาศักยภาพและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
- การจัดการโลจิสติกส์เพื่อท่องเที่ยวการท่องเที่ยว
- การพัฒนาการบริหารการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- การสร้างความรู้สึกของผู้ประกอบการ ด้วยคุณค่าเพื่อลูกค้า

Value Propositions

- วัตถุดิบที่พระอยู่ในโดยเกษตรกรในพื้นที่ตำบลกล่ม
- การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์ต่อคุณภาพ
- การการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- แบบจำลองเชื่อมโยงคุณค่า (Chain Model)
- ยุคการการเกษตรสีเขียว (Green Industry)
- โรงงานที่ยกระดับมาตรฐานสินค้าแบบการใช้ภายในชุมชน
- การสร้างแบรนด์ท้องถิ่น
- แหล่งท่องเที่ยวชุมชนสีเขียว
- เส้นทางท่องเที่ยวเกษตรครบวงจรสร้างรายได้ ด้วย BCG Tourism
- เส้นทางท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและเกษตร รีสอร์ทและ ชนิดสนุกเพื่อชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ทำการได้ข้อมูลการตำนินการที่มีความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Customer Relationships

- การสร้างแบรนด์ (Branding) ชุมชนลำพูนและระบบสินค้าชุมชน
- การเน้นการรับรู้ช่องทางและแบรนด์
- การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
- การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจรโรงแรกรท์
- การตั้งเพื่อท่องเที่ยวออนไลน์
- การขายสินค้าผ่าน Live Facebook และ TikTok

Channel

- Online/Social Media
- Blogger Review
- Offline
- ที่ทำการวิสาหกิจชุมชน
- การออกร้านแสดงสินค้า
- ร้านค้าท่องเที่ยวเชิง
- ร้านค้าในโรงแรมการ
- ร้านค้าในสวนสาธารณ

Customer Segment

- ลูกค้าทั่วไป
- ลูกค้าที่ต้องการซื้อของฝาก
- นักท่องเที่ยว
- คนไทยในต่างประเทศ
- ร้านค้าท่องเที่ยวต่าง
- ร้านค้าชุมชน
- ร้านอาหาร
- นักเรียน นักศึกษา
- กลุ่มคนทำงาน
- คนรุ่นใหม่
- กลุ่มผู้รักชุมชนที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ และปลอดภัย
- ผู้ที่ต้องการลดไขมัน
- ผู้ที่มีโรคประจำตัว
- กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าเพื่อรับประทานโดยตรง
- กลุ่มลูกค้าที่ต้องการแปรรูปเพื่อนำไป

Knowledge Management

- ด้านความรอบรู้ของเจ้าของกิจการ: การจัดการและผลการบริหารการและปลูกเกษตรปลอดภัย
- ด้านผลิตภัณฑ์: การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น
- ด้านกระบวนการผลิต: การพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ด้านทำลัยการผลิต: การสร้างศูนย์ข้อมูลวัตถุดิบชุมชนเพื่อการผลิตร่วมกัน
- ด้านความเชื่อมั่น: การพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรและชุด
- ด้านการตลาด: การสร้างแบรนด์และการเน้นการรับรู้ช่องทางและแบรนด์
- ด้านความยั่งยืนของการผลิต: การจัดการท่องเที่ยวเกษตรครบวงจรโรงแรกรท์
- ด้านศาสตร์ชุมชนวิถีชนชุมชน: การพัฒนาหลักสูตรและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
- ด้านบริหารจัดการธุรกิจ: การพัฒนาบุคลากรเป็นผู้ประกอบการ การให้ข้อมูลเบื้องต้นการตำนินการที่มีความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ชุดเก็บ ชุดต้ม โลการ และอุปกรณ
- การวิเคราะห์ข้อมูลการ

Sustainability Guideline

- เศรษฐกิจ
- การใช้ทรัพยากรของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15
- มูลค่าการเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 เท่า
- สังคม
- จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน
- จำนวนสาขาที่ท่องเที่ยวในชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 อำเภอ
- สิ่งแวดล้อม
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสีเขียวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง
- จำนวนพื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 ไร่
- จำนวนของ ผ่านกระบวนการสีเขียว เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง

Key Resource

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลบริการของ เทศบ้านกล่ม เชียงราย
- วัตถุดิบเกษตรปลอดภัยของชุมชนพื้นที่ไม่ใช้สารเคมีกว่า 80%
- พื้นที่เพาะปลูกเกษตรปลอดภัย โรงแปรรูป อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร
- ความคิดสร้างสรรค์ และความรู้และทักษะ
- แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

แผนธุรกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Business Model Canvas: BMC)

การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจรสร้างรายได้ ด้วย BCG Tourism

Value for Money

- การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปสู่ร้านค้าแบบโมเดิร์นเทรด Modern Trade
- การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครบวงจรโรงแรกรท์

Risks

- เกษตรอินทรีย์ผลิตภัณฑ์
- การสร้างแบรนด์

Cost Structure

- ค่าแรงงาน
- ค่าวัตถุดิบ
- ค่าใช้จ่ายการผลิต
- ค่าจัดการสินค้าคงคลังและการจัดส่งสินค้า
- ค่าการตลาด
- ค่าอาหารและโมเดล
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

แผนธุรกิจชุมชนเชิงนวัตกรรม (Business Model Canvas: BMC)

วิสาหกิจชุมชนนามจิ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

Key Partners
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มเกษตรกรในชุมชนตำบลจอมสอง/ก้า และพื้นที่ใกล้เคียง
- เกษตรอินทรีย์ เชียงราย
- องค์การบริหารส่วนตำบลจอมสอง/ก้า
- พอช.สาขาเชียงใหม่/ลำพูน
- โรงพยาบาลแม่ลาว
- สำนักงานเกษตร อำเภอแม่ลาว
- สำนักงานพัฒนาชุมชน ที่ว่าการอำเภอแม่ลาว
- สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงราย
- สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงราย
- ร้านค้าหน่วยงานได้รับผลิตภัณฑ์
- บริษัทขนส่งเอกชน

Key Activities
- การพัฒนาบริการของสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า และเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในชุมชน
- การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- การวางแผนความต้องการวัตถุดิบต่อเนื่องการผลิต เพื่อการบริหารจัดการและลดต้นทุน
- การสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

Key Resources
- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่
- วัตถุดิบที่มีคุณภาพในชุมชน มากกว่า 80%
- พื้นที่ผลิตภัณฑ์ และ โรงแปรรูป
- องค์กรเป็นกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย โดยเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารไทย เครื่องดื่มเครื่องสำอาง เครื่องหอมเครื่องใช้ เครื่องประดับ
- ความต้องการ เกษตร องค์ความรู้และทักษะ

Value Proposition
- วัตถุดิบที่เหมาะสมกับการผลิตในชุมชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการผลิตที่ต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน
- การพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรในพื้นที่
- แนวคิดของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste)
- อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)
- โรงงานที่มีการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- การสร้างแบรนด์ที่แข็งแรง
- การพัฒนาอุตสาหกรรมและเครื่องสำอางสมุนไพร
- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- การส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบครบวงจรให้กับชุมชน

Customer Relationship
- การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า
- การพัฒนาเพื่อให้ลูกค้าและผู้ที่สนใจเข้าศึกษาดูงานและร่วมผลิตสินค้าชุมชน
- การการสอนเพิ่มความรู้ การแปรรูปสินค้าเกษตร
- การสร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งของสินค้าชุมชน
- การสื่อสารช่องทางออนไลน์
- การขายสินค้าผ่าน Line และ Facebook

Channels
- ที่จำหน่ายสินค้าชุมชน
- การออกร้านงานต่างๆ จำหน่ายสินค้า
- ร้านค้าส่งและปลีก
- Online/Social Media

Customer Segments
- ลูกค้าทั่วไป
- ลูกค้าที่ต้องการซื้อของฝาก
- นักท่องเที่ยว
- ชาวต่างประเทศ
- ร้านค้าหน่วยงานต่าง
- ร้านค้าชุมชน
- ร้านอาหาร
- นักเรียน นักศึกษา
- กลุ่มคนทำงาน
- ครอบครัว
- กลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคสินค้าอินทรีย์ และปลอดสารพิษ
- ผู้ที่ต้องการออกกำลังกาย
- ผู้ที่มีกำลังซื้อสูง

Cost Structure
- ค่าแรงงาน
- ค่าวัตถุดิบ
- ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต
- ค่าวัตถุดิบเสริม เกลือ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ และสินค้า
- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทางออนไลน์
- ค่าขนส่งสินค้า ค่าเช่า น้ำ ไฟฟ้า เบ็ดเตล็ด
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายต่อผู้บริโภค
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

Revenue Streams
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รายได้เฉลี่ย 60,000 – 80,000 บาทต่อเดือน
- ลูกค้าประจำและลูกค้าการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและต่างจังหวัด ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- การรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM)

แผนธุรกิจชุมชนเชิงนวัตกรรม (Business Model Canvas: BMC)

วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นชุติมันท์ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

Key Partners
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มเกษตรกรในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
- กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย ที่ผลิตวัตถุดิบ วัตถุดิบการผลิตเกษตรพลังงาน ผลิตภัณฑ์การเกษตร และ ในมีความพร้อมสำหรับการบริการด้านเกษตร
- เกษตรกรรายย่อย
- มหาวิทยาลัยเชียงราย
- สำนักงานพัฒนาชุมชน อ.แม่ลาว
- หน่วยงานภาครัฐต่างๆ
- สำนักงานการพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
- บริษัทผลิตเกษตร

Key Activities
- การพัฒนาคุณภาพชุมชนการผลิตเดิม
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า และมีผลกำไรและ สร้างรายได้ชุมชนในชุมชน
- การพัฒนาวัตถุดิบเครื่องดื่มกลั่นและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีความหลากหลายทางรสชาติ
- การตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

Key Resources
- วัตถุดิบการชุมชน 100%
- สถานที่วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มสาขาในพื้นที่
- โรงงานรูป อุปกรณ์เป็นการแปรรูป เครื่องดื่ม และอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์
- ฐานลูกค้าที่เป็นชุมชนเกษตรกรในพื้นที่ต้องแวะ
- ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและ
- เทคโนโลยีการผลิต

Value Proposition
- การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กลางคืน และไม่ทานเวลา ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการ
- การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มีรสชาติที่ดีและแตกต่าง
- การสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ ความหลากหลาย
- การสร้างมาตรฐานที่ดีเด่น
- การพัฒนากระบวนการผลิตครบวงจร
- การให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการทำสุราแช่ชุมชนท้องถิ่น โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- เครื่องดื่มที่มีรสชาติเฉพาะที่ไม่มีใครเลียนแบบได้ง่าย ในราคาที่เหมาะสม
- การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แน่นอน

Customer Relationship
- การบริการแบบเฉพาะให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้เข้าถึงบริการและการผลิตสินค้าชุมชน
- การส่งมอบองค์ความรู้และทักษะด้านการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร
- การสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์และแบรนด์ ผ่านเพจติดตามผ่านเว็บ (Storytelling)
- การตั้งห่วงโซ่ของเครือข่ายออนไลน์
- การขายสินค้าผ่าน Line และ Facebook

Channels
- ที่ตั้งการวิสาหกิจชุมชน
- การออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า งานโปรโมชั่นสินค้า งานเทศ หน่วยงาน
- ร้านค้าและตัวแทน
- Online/Social Media

Customer Segments
- ลูกค้าที่ต้องการค่าเครื่องดื่มพื้นบ้าน
- ลูกค้าและร้านค้าประจำต่างจังหวัด
- ลูกค้าของร้านและร้านค้าภายในชุมชน
- กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ ที่ต้องการได้ระดับประเทศพื้นบ้าน

Cost Structure
- ค่าแรงงาน
- ค่าวัตถุดิบ
- ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต ระบบการผลิต
- ค่าวัตถุดิบเครื่อง อาทิเช่น เกรดคุณภาพ ผลการผลิต วัตถุดิบการผลิต
- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย รูปแบบออนไลน์และออนไลน์
- ค่าสาธารณูปโภค อาทิเช่น น้ำ ไฟฟ้า
- ค่าใช้จ่ายในการดึงดูดการของผู้บริโภค การประชาสัมพันธ์
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

Revenue Streams
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป รายได้เฉลี่ย 120,000 - 130,000 บาทต่อเดือน
- ลูกค้าและร้านค้าประจำภายในจังหวัดและต่างจังหวัด รูปแบบออนไลน์และออนไลน์
- ลูกค้าของร้านภายในชุมชน ร้านค้าภายในชุมชน

แผนธุรกิจชุมชนรายวิชาโมดูลที่ (Business Model Canvas: BMC)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่านน้ำสมุนไพร อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

Key Partners

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มแม่ที่ ผู้สูงอายุ บางตาว หมู่ 6 บ้านสุ่มใต้ ตำบลแม่ลอบ ประมาณ 20 ราย
- บสย.อำเภอ เชียงราย
- องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลอบ
- โรงพยาบาลแม่ลาว
- การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอแม่ลาว
- ศึกษาธิการอำเภอ อำเภอแม่ลาว
- ศึกษาธิการจังหวัดเชียงราย อำเภอแม่ลาว
- ที่ว่าการอำเภอแม่ลาว

Key Activities

- การผลิตสินค้าจากสมุนไพรพื้นบ้าน เพื่อฟื้นฟูค่าที่สมุนไพร และสร้างรายได้ให้ชุมชนโดยมีชุมชน
- การวางแผนความต้องการสมุนไพรต่อเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการผลผลิตสมุนไพร
- การศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และความต้องการด้านสุขภาพของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

Key Resources

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่ที่และผู้สูงอายุ
- สมาชิกกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะปลูกสมุนไพร
- ผู้นำชุมชนและคนในชุมชนที่เห็นศักยภาพและต่อยอดประเพณีพื้นถิ่นสำหรับชุมชน
- ที่ดินที่ใช้แปลง อาคาร และบาง
- อุปกรณ์ในการแปรรูป เครื่องบดผงเปียก ตู้อบ
- อุปกรณ์การจัดเก็บ
- ความคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้และทักษะ

Value Proposition

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สมุนไพรในท้องถิ่น
- การใช้ทักษะสมุนไพรที่มีอยู่ภายในชุมชนและเพื่อที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย
- การฟื้นฟูและอนุรักษ์สมุนไพรพื้นบ้านและช่วยชุมชนมีรายได้ และลูกค้าบริการเพื่อสุขภาพ
- เสริมสร้างค่านิยมให้ผู้ชายและบรรพบุรุษการกลายที่ทดแทนให้ช่วยในกลุ่มวิสาหกิจ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยที่มีภาวะป่วยเรื้อรังต่อเนื่อง และผู้ที่ป่วยประจำเรื้อรัง
- เสริมสร้างให้ผู้บริโภคผู้ใช้สินค้าเลือกใช้สินค้าจากสมุนไพรในการดูแลสุขภาพ
- การแลกเปลี่ยนความรู้การใช้ประโยชน์จากสมุนไพรพื้นบ้านในการดูแลสุขภาพ
- การส่งเสริมการปลูกสมุนไพรพื้นบ้าน
- การส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการผลผลิตสมุนไพรแบบครบวงจร เช่น ตะไคร้ ผลกุล ไพร มะขาม เป็นต้น

Customer Relationship

- การเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น รูปแบบบรรจุภัณฑ์
- การเปิดตลาดพื้นที่ให้ลูกค้าและผู้ที่สนใจเข้าศึกษาดูงานและร่วมจัดสินค้าชุมชน
- การเปลี่ยนผู้ที่ป่วยจากกลุ่มผู้ป่วยให้เป็นผู้ในการเสริมสุขภาพและดูแลสมุนไพร
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สมุนไพร

Channels

- ที่ทำการวิสาหกิจชุมชน
- การออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า

Customer Segments

- กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โรงพยาบาลแม่ลาว
- ผู้ประกอบการสุขภาพ
- ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย
- กลุ่มผู้สูงอายุ
- กลุ่มวัยทำงาน
- กลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร
- กลุ่มผู้ที่ต้องการฟื้นฟูร่างกายหลังจากเจ็บป่วยหรือเกิดโรคชุมชน
- กลุ่มนักท่องเที่ยวสายสุขภาพ/ไทยแพทย์
- ร้านจำหน่ายของฝาก
- ร้านอาหาร

RMUTL

Cost Structure

- ค่าแรงงาน
- ค่าวัตถุดิบ
- ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต
- ค่าวัตถุดิบเบื้องต้น อาทิเช่น เกลือ น้ำตาล บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า
- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์
- ค่าสาธารณูปโภค อาทิเช่น น้ำ ไฟฟ้า เชื้อเพลิง
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

Revenue Streams

- การจัดซื้อสินค้าจากโรงพยาบาลแม่ลาว ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ
- ลูกค้าประจำกลุ่มผู้ป่วยเรื้อรัง เบาหวาน ความดัน ไขมัน
- ลูกค้าประจำกลุ่มร้านค้าเล็ก
- ลูกค้าการท่องเที่ยวในชุมชน
- รายได้เฉลี่ย 25,000 – 30,000 บาทต่อเดือน

ประธานวิสาหกิจชุมชน
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่านน้ำสมุนไพร

แผนธุรกิจชุมชนเชิงโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC)

วิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหน อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

Key Partners

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มเกษตรกรในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
- ผู้จัดหน่วยบริการการตลาด
- เทศบาลนครเชียงราย
- สำนักงานเกษตร อำเภอแม่ลาว
- หน่วยงานภาครัฐต่างๆ
- ศูนย์เรียนรู้การเกษตรจังหวัดเชียงราย

Key Activities

- การผลิตปุ๋ยหมัก ชาชมพู และน้ำหมักชีวภาพ
- การทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ
- การจัดการแปลงพืชและปศุสัตว์ ตามหลักวิชาการและมาตรฐานสินค้า เช่น การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP)
- การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเกษตรกร ผู้เพาะปลูกสินค้าและเชื่อมโยงกับ

Key Resources

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- ปัจจัยการผลิต พันธุ์พืช ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ
- พื้นที่เพาะปลูก พื้นที่ใช้งานและบริการ
- เครื่องมือและอุปกรณ์การการเกษตร
- องค์ความรู้และทักษะด้านเกษตรของสมาชิก
- ผู้นำชุมชนและคนในชุมชนที่จะมีบทบาทและช่วยกระตุ้นสินค้าชุมชน

Value Proposition

- สินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนตอบความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
- การจัดเก็บผลิตภัณฑ์การผลิตที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายสูงให้ผู้บริโภค
- การจัดการแปลงเพาะปลูกให้เกิดการเจริญเติบโตและผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ
- การจัดการการตลาดการขายปลูกอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กลุ่มชุมชนจากการแปรรูปเกษตรกรผู้เพาะปลูกสินค้าและเชื่อมโยงกับ นำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรทั้งด้านคุณภาพและรายได้

Customer Relationship

- การติดต่อสื่อสารความต้องการของลูกค้า
- การนัดหมายแลกเปลี่ยนความรู้ให้ลูกค้าและผู้ที่สนใจได้ศึกษาดูงาน
- การประสานงานความรู้เกษตรปลอดภัย การทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ การจัดการแปลงเพาะปลูกของตน

Channels

- ที่ทำการวิสาหกิจชุมชน
- หน้าแปลงเพาะปลูก
- จุดจำหน่ายสินค้าการในชุมชน
- การออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า
- Online/Social Media

Customer Segments

- กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพปลอดภัย
- กลุ่มผู้รักสุขภาพ ต้องการบริโภคสินค้าปลอดสารพิษ และปลอดภัย
- ผู้ที่มีรายได้ระดับต่ำ
- ลูกค้าและร้านค้าประจำภายในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น ร้านค้า ตลาดท้องถิ่น ตลาดชุมชน
- ลูกค้าออนไลน์และร้านค้าภายในชุมชน เช่น ตลาดสด

RMUTL

Cost Structure

- ค่าแรงงาน
- ค่าปัจจัยการผลิต พันธุ์พืช ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ
- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการแปลงเพาะปลูก
- ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การการเกษตร
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เช่น ถุงพลาสติก
- ค่าใช้จ่ายด้านการขาย
- ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำ ไฟฟ้า
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการผลผลิต
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

Revenue Streams

- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรปลอดภัย รายได้ตั้ง 25,000 - 30,000 บาทต่อเดือน
- ลูกค้าและร้านค้าประจำภายในจังหวัดและต่างจังหวัด
- ลูกค้าการออกงานในชุมชน ร้านค้าภายในชุมชน

แผนธุรกิจชุมชนการใช้โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

Key Partners

- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มเกษตรกรในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
- ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต
- เกษตรอินทรีย์
- สำนักงานเกษตร อำเภอแม่ลาว
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์)

ประธานวิสาหกิจชุมชน
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด

Key Activities

- การกระชับชุมชนเข้าด้วยกันและพัฒนาไปสู่ประชาคม
- การทำบัญชีรายรับรายจ่ายวิสาหกิจ
- การจัดการแปลงสวนผลไม้ ตามขั้นตอนและมาตรฐานสินค้า เช่น การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP)
- การส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านและพัฒนาไปสู่ประชาคม

Key Resources

- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
- ปัจจัยการผลิต หน่อพันธุ์ ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ
- พื้นที่สวนผลไม้ ไร่ที่ดินและบริการ โรงแปรรูป
- เครื่องมือและอุปกรณ์การการเกษตร
- องค์ความรู้และทักษะด้านเกษตรประณีต
- ผู้นำชุมชนและคนในชุมชนที่มีจิตอาสาและช่วยกระตุ้นสินค้าชุมชน

Value Proposition

- สร้างและพัฒนาไปสู่ประชาคมที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
- การพัฒนาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและมีความพร้อมสู่ชุมชน
- การพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดผลไม้ทั้งภายในและต่างประเทศ
- การสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้กับชุมชนจากการเกษตรกรผู้ประกอบการด้านและพัฒนาไปสู่ประชาคม
- บริการที่ครบวงจรและพร้อมรับการตรวจสอบจากทั้งภายในและภายนอก

Customer Relationship

- การรับฟังความต้องการของลูกค้า
- การมีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าและผู้ที่สนใจสินค้าชุมชน
- การจัดการการส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- การตลาดเชิงรุก
- การประชาสัมพันธ์ความรู้ทางการเกษตร

Channels

- ที่ทำการวิสาหกิจชุมชน
- หน้าแปลงผลไม้
- จุดจำหน่ายสินค้าภายในชุมชน
- ตลาดนัดท้องถิ่น
- การออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า
- Online/Social Media

Customer Segments

- กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มผู้รักสุขภาพ ต้องการบริโภคสินค้าปลอดโรคและปลอดภัย
- ผู้ที่มีโรคประจำตัว
- ลูกค้าและร้านค้าประจำภายในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น ตลาดท้องถิ่น ตลาดท้องเมือง
- ลูกค้าภายนอกและร้านค้าภายในชุมชน เช่น ตลาดนัด
- เครือข่ายผู้รับซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายและแปรรูป (ราคารับซื้อ 8 - 15 บาทต่อโลกรัม)

RMUTL

Cost Structure

- ค่าแรงงาน
- ค่าปัจจัยการผลิต หน่อพันธุ์ ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ
- ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการการในแปลงและการปลูก
- ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การการเกษตร
- ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เช่น ถุงพลาสติก
- ค่าใช้จ่ายด้านการขาย
- ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำ ไฟฟ้า
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

Revenue Streams

- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรปลอดภัยและปัจจัยการผลิต
  การจำหน่ายสินค้าแปรรูป
  รายได้เฉลี่ย 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน
- ลูกค้าและร้านค้าประจำภายในจังหวัด
- ลูกค้าภายนอกในชุมชน ร้านค้าภายในชุมชน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต้นแบบสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและสมุนไพรในท้องถิ่น ตลอดจนการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืนด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตที่มั่นคงของคนในชุมชน ควบคู่กับการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวด้วยการมอบประสบการณ์ที่ดีให้ประชาชนชาวเชียงราย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้เพลิดเพลินกับการร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ การเพาะปลูก จนถึง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และเสน่ห์ของจังหวัดเชียงราย รวมถึง การอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชมุชนที่มีคุณภาพตลอดเส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้รูปแบบการดำเนินการของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบเกษตรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและชุมชนต่อไป การเชื่อมโยงสูแผนทองเที่ยว

12. <u>แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)</u>:

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรม 1.1 การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย													35,300	นางสาวหฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด หัวหน้าโครงการ ร่วมกับผู้ร่วมโครงการและประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	การบรรยายและลงมือปฏิบัติตลอดจนการให้คำปรึกษา
กิจกรรม 1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น													89,100		
กิจกรรม 1.3 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการยกระดับผลิตภัณฑ์													45,100		
กิจกรรม 2.1 การสร้างแบรนด์และการเพิ่มการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแบรนด์													50,000		
กิจกรรม 2.2 การจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์													50,000		
กิจกรรม 2.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม													150,000		
กิจกรรม 3.1 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว													50,000		
กิจกรรม 3.2 การพัฒนากระบวนการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์													50,000		
กิจกรรม 3.3 การสร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยธุรกิจเพื่อสังคม													150,000		
สรุปงบประมาณ	**169,500**				**250,000**				**250,000**				**750,000**		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรม 1.1													35,300	น.ส. หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด หัวหน้าโครงการ ร่วมกับผู้ร่วมโครงการ และประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	การบรรยายและลงมือปฏิบัติตลอดจน การให้คำปรึกษา
กิจกรรม 1.2													89,100		
กิจกรรม 1.3													45,100		
สรุปงบประมาณ													**169,500**		

13. <u>ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</u>:

ผลผลิต/ผลลัพธ์ หลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	90	90	90
2. จำนวนความรู้/เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1: ด้านความปลอดภัยของผลผลิตเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการผลิต ปีที่ 2: ด้านกำลังการผลิต ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตลาด ปีที่ 3: ด้านความยั่งยืนของรายได้ ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	4	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 60 ของจำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี)	คน	54	54	54
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1

14. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u>:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	การจัดกิจกรรม อาคารสถานที่ วิทยากร
หน่วยงานปกครองท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่ลาว เทศบาลตำบลดงมะดะ องค์การบริหารส่วนตำบลจอมหมอกแก้ว	การจัดกิจกรรม อาคารสถานที่
โรงพยาบาลแม่ลาว	การจัดกิจกรรม อาคารสถานที่
โรงเรียนผู้สูงอายุ วัดท่าต้นตัน ตำบลจอมหมอกแก้ว	การจัดกิจกรรม อาคารสถานที่ ผู้เชี่ยวชาญ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย (อบจ.เชียงราย)	การจัดกิจกรรม อาคารสถานที่ ผู้เชี่ยวชาญ
กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โรงพยาบาลแม่ลาว	ผู้เชี่ยวชาญ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ลาว และอำเภอพาน	ผู้เชี่ยวชาญ
สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ลาว และอำเภอพาน	ผู้เชี่ยวชาญ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญ
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญ
ศูนย์การเรียนรู้ (ศกร.) ตำบลจอมหมอกแก้ว สังกัดศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้	ผู้เชี่ยวชาญ
การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอแม่ลาว	ผู้เชี่ยวชาญ
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญ
ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกรจังหวัดเชียงราย)	สถานที่จัดจำหน่ายสินค้า

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ระหว่าง
วันพุธที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2567
ณ สำนักงานเทศบาลตำบลแม่ลาว

ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS

มทร.ล้านนา เชียงราย จัดโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่ 21 สิงหาคม 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย จัดโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง "การศึกษาแนวทางการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในระดับพื้นที่ตั้งของ มทร.ล้านนา เชียงราย" โดยมีการสาธิตกระบวนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่นจากวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพในอำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ทั้งหมด 9 ฐานด้วยกัน อาทิ สลัดโรล, กล้วยอบกรอบผสมน้ำผึ้ง, ข้าวแต๋นสูตรดั้งเดิม, ข้าวเกรียบมันม่วง มันแครอท ข้าวโพด, ทองม้วนแฟนซี เป็นต้น

ในโอกาสนี้ นายธารางกูร สุภาวงศ์ ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง อำเภอแม่ลาว ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการ และมี ผศ.ดร.ขไมพร รัตนเจริญชัย ผู้ช่วยอธิการบดี มทร.ล้านนา เป็นผู้กล่าวรายงาน นอกจากนี้ มทร.ล้านนา เชียงราย ยังได้ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานท้องถิ่นในอำเภอแม่ลาว ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการบูรณาการด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานที่เข้มแข็งระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ มหาวิทยาลัยและชุมชน โดยมุ่งพัฒนาสู่การเป็นชุมชนต้นแบบที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โครงการนี้เป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และส่งเสริมความเข้มแข็งในท้องถิ่นให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ภาพ / ข่าว: กิ่งกานต์ ลาริวาท

ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS

มทร.ล้านนา เชียงราย ร่วมชุมใหญ่เชียงราย Wellness City วางแผนพัฒนาเมืองต้นแบบด้านสุขภาพ

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568 อาจารย์หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) ณ ห้องประชุมธรรมลังกา ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดเชียงราย โดยมีนายนรศักดิ์ สุขสมบูรณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เป็นประธานในการประชุม

การประชุมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาเชียงรายให้เป็นเมืองแห่งสุขภาพอย่างเป็นระบบ ตลอดจนวางแผนงานและโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนให้เชียงรายเป็น Wellness City ที่สมบูรณ์ นอกจากนี้ ยังได้มีการวิเคราะห์และเสนอแนะมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนการพัฒนาบริการส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพสูงสุด ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการส่งเสริมให้เชียงรายเป็นเมืองต้นแบบด้านสุขภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการเติบโตของเศรษฐกิจสุขภาพในอนาคต

ภาพ: อาจารย์หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด/ ข่าว : กิ่งกาญจ์ ลาริวาท

https://youtu.be/GQRwU9XyE6I?si=rakv4zXsTDc240Cb

การดำเนินกิจกรรมโครงการสอดคล้องการทำงานเพื่อขับเคลื่อนเชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) โดยให้เป็นไปตามนโยบาย รัฐบาลในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ Medical Hub ระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2560 - 2569 ซึ่งจังหวัดเชียงราย มีศักยภาพ และพร้อมที่จะขับเคลื่อนเชียงรายเป็นเมือง Wellness City 3 ด้าน คือ 1) Wellness Food การพัฒนาสู่เมืองแห่งอาหารสุขภาพ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ 2) Health Care เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางกายภาพ เพื่อความเป็นเลิศในการบริการสุขภาพ การพัฒนาบริการทางการแพทย์ เพื่อการรักษาสุขภาพ การพัฒนาบริการทางการแพทย์ เพื่อการส่งเสริม และฟื้นฟูสุขภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางวิชาการวิจัย และเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมเวลเนส 3) Wellness Tourism ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การส่งเสริมการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความร่วมมือและการขับเคลื่อนร่วมกันจากทุกภาคส่วน ทั้ง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

แหล่งท่องเที่ยวแยกตามอำเภอ

พาน

- พระบรมรูปสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอพาน
- อุทยานแห่งชาติแม่ปืม
- ศาลเจ้าจี้กงหน่ำพิ้งฮง
- วัดอุดมวารี
- วัดทรายขาว อำเภอพาน
- วัดห้วยประสิทธิ์
- พระธาตุจอมแว่
- หน่วยจัดการต้นน้ำแม่งา (อุทยานแห่งชาติดอยหลวง)
- อุทยานแห่งชาติดอยหลวง
- น้ำพุร้อนห้วยทรายขาว
- อ่างเก็บน้ำแม่ปอน
- น้ำตกทรายขาว
- น้ำตกปูแกง
- น้ำตกห้วยแล้ง
- ถ้ำพระ-ถ้ำลม (อ.พาน)
- ถ้ำผาวี (ภาษาพื้นบ้านเรียกว่า ถ้ำสามหน้า)
- ถ้ำผาโขง
- ถ้ำผายาว
- ถ้ำน้ำลอด
- พระธาตุสามดวง

แม่ลาว

- Maelao Hug Farm
- ชุมชนโฮมสเตย์บ้านช่องเปลวหนา
- พุทธมณฑลภาคเหนือ แม่ลาว
- พระธาตุจอมหมอกแก้ว
- สถานีเพาะเลี้ยงพืชป่าแม่ลาว

CHIANG RAI
Health & Wellness Route 1
THAILAND

CHIANG RAI
Health & Wellness Route 2
THAILAND

CHIANG RAI
Health & Wellness Route 3
amazing THAILAND
CHIANG RAI
CHIANG MAI
SCAN ME
FOR MORE INFORMATION

เส้นทาง Thailand Biennale, Chiang Rai 2023
เส้นทางเยี่ยมบ้านศิลปิน
MORE INFORMATION

Chiang Rai
Coffee & Tea
SOUTHERN ROUTE
THAILAND

Chiang Rai
Coffee & Tea
SOUTHERN ROUTE
THAILAND
MORE INFORMATION
START

15. <u>ผลกระทบ</u>:

การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและสมุนไพรในท้องถิ่น การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืนด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตที่มั่นคงของคนในชุมชน ควบคู่กับการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวด้วยการมอบประสบการณ์ที่ดีให้ประชาชนชาวเชียงราย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้เพลิดเพลินกับการร่วมกิจกรรม ตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชุมชนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และเสน่ห์ของจังหวัดเชียงราย รวมถึง การอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชมุชนที่มีคุณภาพตลอดเส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้รูปแบบการดำเนินการของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการบริหารจัดการทรัพยากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบเกษตรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและชุมชน

ผลิตภัณฑ์และ/หรือกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในปีที่ 1 ประกอบด้วย ชุดลูกประคบสมุนไพรเพื่อบรรเทาอาการปวด กล้วยดิบแผ่นอบกรอบ (Resistant Starch: RS) สมุนไพร กระบวนการเพาะปลูกปลอดภัย กล้วยน้ำว้า กระบวนการเพาะปลูกปลอดภัย และ เครื่องดื่มสุรากลั่นชุมชนจากส้มตกเกรด สูตรที่ 1 ปีที่ 2 ประกอบด้วย ชุดยาอบสมุนไพรเสริมความงาม ผงกล้วยน้ำว้าดิบออร์แกนิค สมุนไพร กระบวนการเพาะปลูกระยะปรับเปลี่ยน กล้วยน้ำว้า กระบวนการเพาะปลูกระยะปรับเปลี่ยน และ เครื่องดื่มสุรากลั่นชุมชนจากส้มตกเกรด สูตรที่ 2 ท้ายที่สุดปีที่ 3 ประกอบด้วย ชุดสมุนไพรฟื้นฟูสุขภาพ ผงกล้วยน้ำว้าดิบออร์แกนิคสำเร็จรูป สมุนไพร กระบวนการเพาะปลูกอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม กล้วยน้ำว้า กระบวนการเพาะปลูกอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม และ เครื่องดื่มสุราแช่พื้นเมืองรสบ๊วย ดังกล่าวนำมาซึ่งผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

15.1 เศรษฐกิจ

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 1 เท่า

15.2 สังคม

จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 3 คน
จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน	ไม่น้อยกว่า 3 อาชีพ

15.3 สิ่งแวดล้อม

จำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสีเขียวเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง
จำนวนพื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 5 ไร่
จำนวนสถานประกอบการสีเขียวเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง

16. <u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u>:

จำนวนทั้งสิ้น 669,500 บาท (หกแสนหกหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 169,500 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 169,500 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรม 1.1 การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย	1) ค่าจ้างเหมาออกแบบกิจกรรมฐานการเรียนรู้การเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย	2 ชุมชน x 1 ต้นแบบ	5,000	10,000
	2) ค่าจ้างเหมาออกแบบและสร้างสื่อโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้	1 รายการ x 1 ครั้ง	10,000	10,000
	3) ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 6 ชั่วโมง x 1 ครั้ง	600	7,200
	4) ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ x 1 ครั้ง	100	3,000
	5) ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 1 ครั้ง	35	2,100
	6) ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	375 กิโลเมตร	4	1,500
	7) ค่าวัสดุและอุปกรณ์ฝึกอบรม	1 ชุด x 1 ครั้ง	1,500	1,500
				35,300
กิจกรรม 1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น	1) ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	5 ชุมชน x 1 ต้นแบบ	10,000	50,000
	2) ค่าจ้างเหมาสำรวจทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่	5 ชุมชน x 1 ต้นแบบ	1,700	8,500
	3) ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 6 ชั่วโมง x 2 ครั้ง	600	14,400
	4) ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง	100	6,000
	5) ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	30 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง	35	4,200
	6) ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง	750 กิโลเมตร	4	3,000
	7) ค่าวัสดุและอุปกรณ์ฝึกอบรม	1 ชุด x 2 ครั้ง	1,500	3,000
				89,100
กิจกรรม 1.3 การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการยกระดับผลิตภัณฑ์	1) ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ ออกแบบ และปรับปรุงสถานที่และกระบวนการผลิต	2 ชุมชน x 1 ต้นแบบ	10,000	20,000
	2) ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดเตรียมเอกสารเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน	1 ชุมชน x 1 ต้นแบบ	5,100	5,100
	3) ค่าจ้างเหมาออกแบบกิจกรรมฐานการเรียนรู้การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	2 ชุมชน x 1 ต้นแบบ	10,000	20,000
				45,100
			รวม (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)	**169,500**

หมายเหตุ

-ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ-

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยงเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลัก และแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตร ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u>: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ</u>:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด

(<u>นางสาวหฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด</u>)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหการ

(วิชาเอก วิศวกรรมโลจิสติกส์)

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน ซึ่งเครือข่ายวิสาหกิจประกอบด้วย 6 วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก รหัสทะเบียน 6-57-05-10/1-0098 โดยประธานกลุ่ม คือ ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน 2) วิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหนรหัสทะเบียน 6-57-16-01/1-0068 โดยประธานกลุ่ม คือ นายปุย โปทาอุด 3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด รหัสทะเบียน 6-57-16-01/1-0091 โดยประธานกลุ่ม คือ นางสาวสุกัญญา คำเปี้ย 4) วิสาหกิจชุมชนนามว้า รหัสทะเบียน 6-57-16-02/1-0099 โดยประธานกลุ่ม คือ นางลำดวน อุดกลิ้ง 5) วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิตินันท์รหัสทะเบียน 6-57-16-01/1-0074 โดยประธานกลุ่ม คือ นางสาวรุ่งอรุณรัตน์ พิริยะพาน และ 6) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร รหัสทะเบียน 6-57-16-02/1-0048 โดยประธานกลุ่ม คือ นางปิยะกุล ยอดยา โดยมีรายละเอียดเฉพาะของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก รหัสทะเบียน 6-57-05-10/1-0098 โดยประธานกลุ่ม คือ ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
ที่ตั้งสถานประกอบการ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120
พิกัดละติจูด 19.65504 พิกัดลองติจูด 99.74333
ชื่อประธาน ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน เบอร์โทร 083-6242992
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวหฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด เบอร์โทร 063-4122894

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ผู้ประกอบการรายเดียว ☐หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐บริษัทจำกัด ☐ผู้ประกอบการ OTOP
☑ วิสาหกิจชุมชน ☐สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 15 คน ปีที่ก่อตั้ง 2565 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 2 ปี ทุนจดทะเบียน - บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผักอินทรีย์ กล้วย ต้นกล้าผัก เมล็ดพันธุ์ผัก ปุ๋ยหมัก ดินปลูก รายได้ต่อเดือน 15,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรแปรรูป รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ไม้ด่าง กระบองเพชร ไม้อวบน้ำ รายได้ต่อเดือน 5,000 บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มคนรักสุขภาพ ลูกค้าทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ตลาดชุมชน ตลาดอำเภอ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย ร้านอาหาร Facebook Marketplace และ Facebook Page

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ด้านความปลอดภัยของผลผลิตเกษตร	การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย
ด้านผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น
ด้านกระบวนการผลิต	การพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ด้านกำลังการผลิต	การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกัน
ด้านความน่าเชื่อถือ	การพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรแปรรูป
ด้านการตลาด	การสร้างแบรนด์และการเพิ่มการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแบรนด์
ด้านความยั่งยืนของรายได้	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน	การพัฒนาหลักสูตรและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม
ด้านบริหารจัดการธุรกิจ	การพัฒนาธุรกิจสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ภายใต้รูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ลงชื่อ ศุภทัยรัตน์ จันต๊ะคาด (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 063-4122894
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 11 / พฤศจิกายน / 2567

ลงชื่อ ชุลพนุท ท่องทวีพยัสสิน (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 083-6242992
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 11 / พฤศจิกายน / 2567

หมายเหตุ

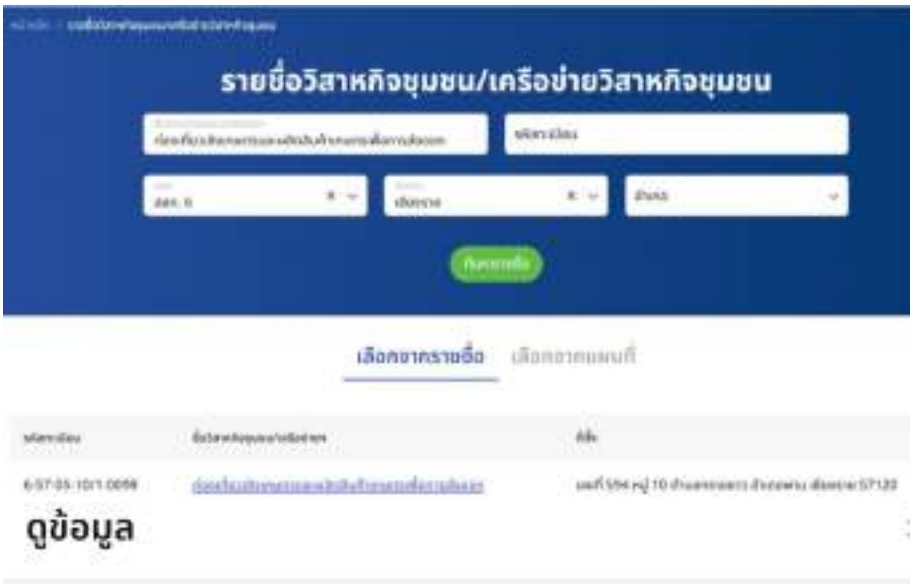
1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	รายได้ (บาทต่อเดือน)
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก รหัสทะเบียน : 6-57-05-10/1-0098	ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน	ประธานกลุ่ม	25,000 - 30,000
บ้านสันต้นแหน รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0068	นาย ปุย โปทาอุด	ประธานกลุ่ม	25,000 - 30,000
	นาย อินทร์จันทร์ จักรใจ	สมาชิกกลุ่ม	
กลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0091	น.ส. สุกัญญา คำเปี้ย	ประธานกลุ่ม	15,000 – 20,000
	นาง สุรัก เจริญการ	สมาชิกกลุ่ม	
นามว้า รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0099	นาง ลำดวน อุดกลิ้ง	ประธานกลุ่ม	60,000 – 80,000
	น.ส. ณ.ขวัญ วงษารัตน์	สมาชิกกลุ่ม	
สุรากลั่นฐิตินันท์ รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0074	น.ส. รุ่งอรุณรัตน์ พิริยะพาน	ประธานกลุ่ม	120,000 - 150,000
	นาย คมสันต์ พิริยะพาน	สมาชิกกลุ่ม	
กลุ่มว่านน้ำสมุนไพร รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0048	นาง ปิยะกุล ยอดยา	ประธานกลุ่ม	25,000 - 30,000
	นาย อินทร์ เกษแก้ว	สมาชิกกลุ่ม	

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ต่อ)

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
รหัสทะเบียน : 6-57-05-10/1-0098



วิสาหกิจชุมชน

ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

รหัสทะเบียน : 6-57-05-10/1-0098

ข้อมูลที่ตั้ง :	เลขที่ 594 หมู่ 10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน เชียงราย 57120
เบอร์โทร :	0836242992
อีเมล :	chomphoonut_jk@hotmail.com
ผู้มีอำนาจทำการแทน :	1. ชมพูนุท พ่วงกรัพย์สิน

ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS
RMUTL ChiangRai

มทร.ล้านนา เชียงราย ร่วมกับ องค์กรภาคีเครือข่าย จัดโครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรรมท้องถิ่น

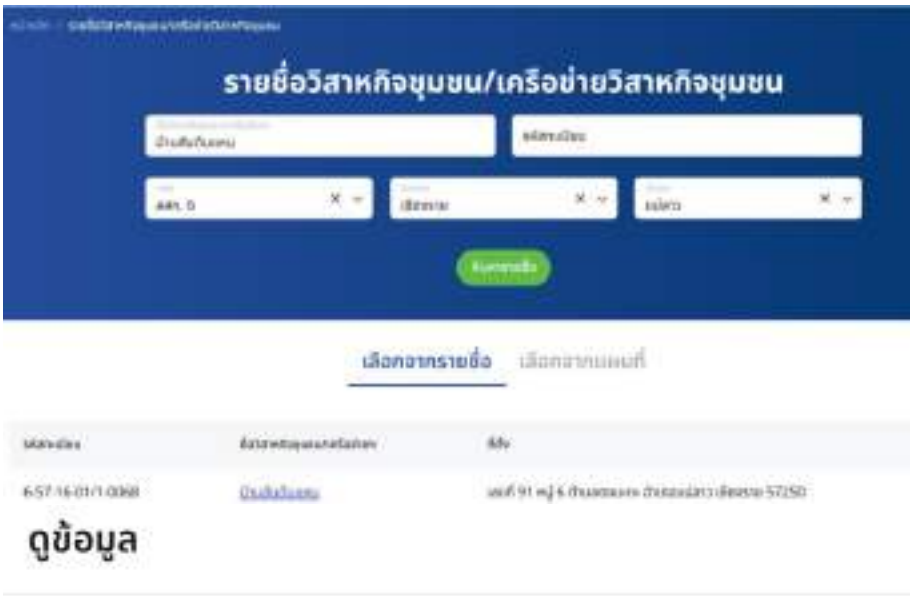
เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 มทร.ล้านนา เชียงราย ร่วมกับ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลตรายขาว กระทรวง อว. วิสาหกิจชุมชน และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา เชียงราย จัดโครงการบ่มเพาะธุรกิจ "กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ Chiang Rai Smart Model" โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมท้องถิ่น และกระบวนการเรียนรู้ที่มีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชุมชน พร้อมทั้งสามารถบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาชุมชนต้นแบบแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

ภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ เช่น การทำจุลินทรีย์เพื่อใช้ในการทำปุ๋ยหมักทางการเกษตร, การทำเฮอร์โมนสูตรแมลง, การทำสลัดโรล, การทำน้ำส้มคั้นจากส้มออร์แกนิก, การทำสบู่ไข่ม้า การทำกิมจิและผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนกล้วยนางว้า ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้มุ่งเน้นถ่ายทอดความรู้และทักษะในด้านการเกษตรและการประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โครงการนี้จัดขึ้น ณ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรยั่งยืน Chiang Rai Happy Life Organic Farm หมู่ 16 บ้านโป่งหวี ต.ตรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย โดยมีนายจีรพงษ์ โจวเส์ นายกอบต.ตำบลตรายขาว ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวต้อนรับและเปิดงานและมีผู้เข้าร่วมจากชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่เชียงรายจำนวนมาก พร้อมทั้งได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนต่อไป

ภาพ / ข่าว: นางสาวกิ่งกานต์ สาริวาท

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ต่อ)

วิสาหกิจชุมชนบ้านสันต้นแหน
รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0068



วิสาหกิจชุมชน

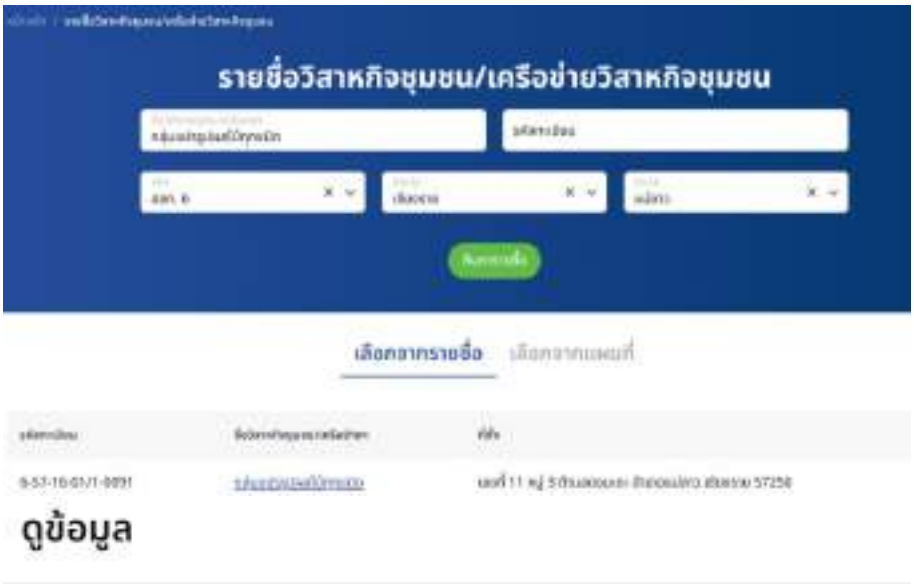
บ้านสันต้นแหน

รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0068

ข้อมูลที่ตั้ง :	เลขที่ 91 หมู่ 6 ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว เชียงราย 57250
เบอร์โทร :	0844852456
อีเมล :	-
ผู้มีอำนาจทำการแทน :	1. นายปุย โปกาอุด 2. นายอินทร์จันทร์ จักรใจ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ต่อ)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด
รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0091



วิสาหกิจชุมชน

กลุ่มแปรรูปผลไม้ทุกชนิด

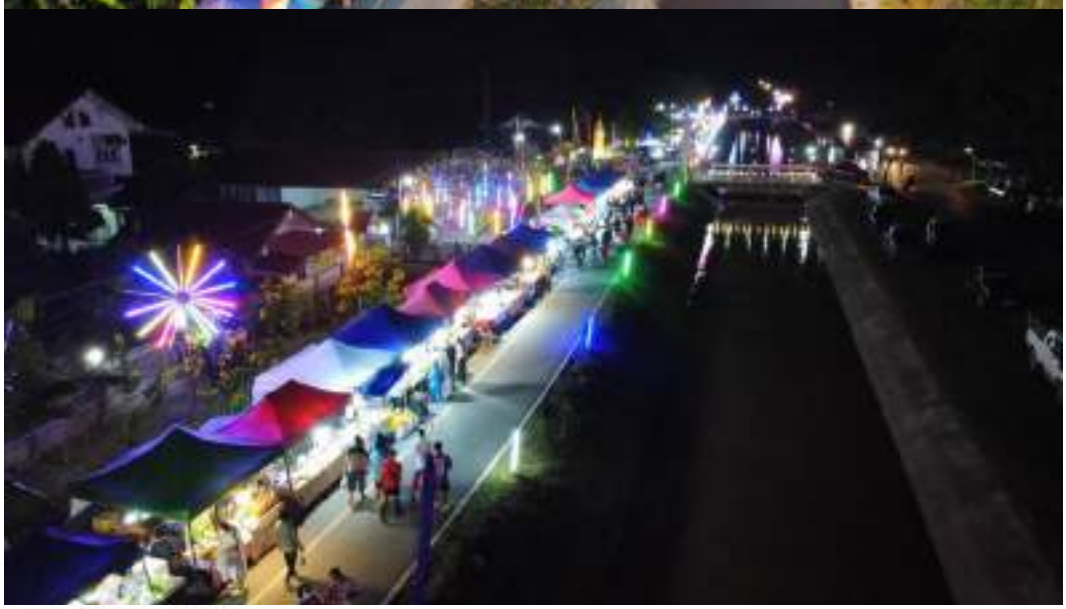
รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0091

ข้อมูลที่ตั้ง :	เลขที่ 11 หมู่ 3 ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว เชียงราย 57250
เบอร์โทร :	0628872670
อีเมล :	-
ผู้มีอำนาจทำการแทน :	1. นางสาวสุกัญญา คำเปี้ย 2. นางสุรัก เจริญการ

กิจกรรมถนนคนเดินดงมะดะ

ณ ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

บรรยากาศ ดังนี้



TikTok · อีกเที่ยว
ยอดดูกว่า 42.4K ครั้ง · 1 ปีที่แล้ว

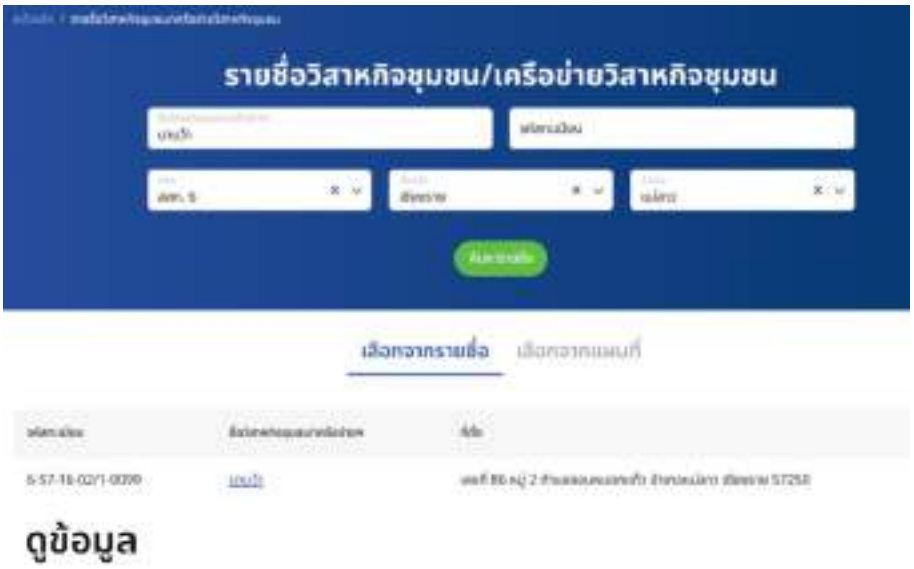
ล่องแพเป็ยกที่คลองชลประธานแม่ลาว

823 ถูกใจ,ได้ใช้ TikTok จาก อีกเที่ยว (@hugteaw_4224): "พบกับประสบการณ์ล่องแพเป็ยกในคลองชลประธานแม่ลาว ความสนุกที่ไม่ควรพลาด! #แพเป็ยก #เชียงราย ...

https://youtu.be/Qc5ueyXJVSY?si=A5nmLoKHD_i6KTdO

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ต่อ)

วิสาหกิจชุมชนนามว้า
รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0099



วิสาหกิจชุมชน

นามว้า

รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0099

ข้อมูลที่ตั้ง :	เลขที่ 86 หมู่ 2 ตำบลจอมหมอกแก้ว อำเภอแม่ลาว เชียงราย 57250
เบอร์โทร :	0899530359
อีเมล :	-
ผู้มีอำนาจทำการแทน :	1. นางลำดวน อุตกลิ่ง 2. นางสาวณ.ขวัญ วงษารัตน์

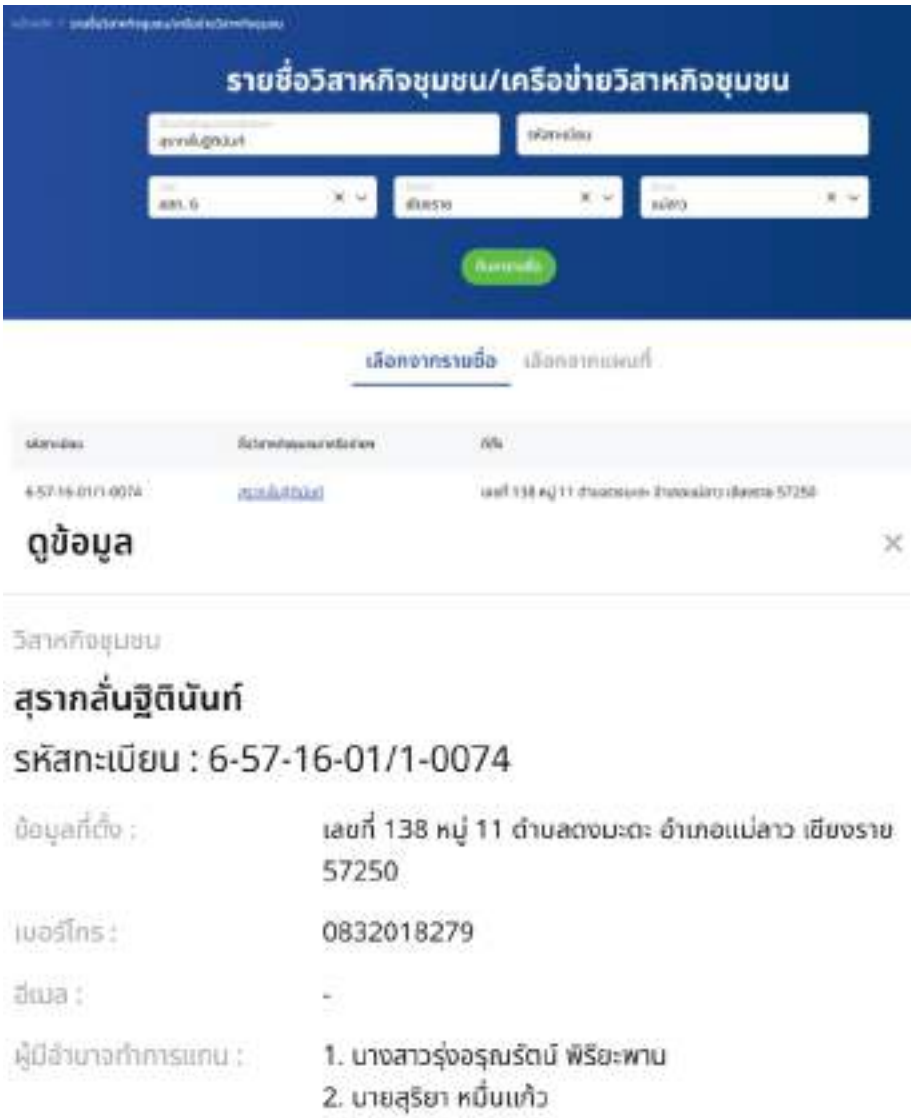
มทร.ล้านนา หนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น เสริมแกร่งธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

อาจารย์พฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด อาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ นำคณะดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มทร.ล้านนา ภายใต้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายภาคเหนือตอนบน (University Business Incubator) โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ทัศนอุดม ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ พร้อมคณะทำงาน ร่วมลงพื้นที่ยกระดับศักยภาพธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการและเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระหว่างวันที่ 19- 20 มีนาคม 2568 โดยการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร และสร้างความแตกต่างการนำเสนอผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมด้วยรูปแบบแปลกใหม่ผสานการเลือกใช้วัสดุ เพื่อสามารถนำเสนอคุณค่า เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการและสังคมโดยรอบ จำนวน 5 สถานประกอบการ ประกอบด้วย **1)** แบรนด์ Valeeya Quilt กระเป๋าแฮนด์เมด งานควิลท์ OTOP ระดับ 5 ดาว อ.เมือง จ.เชียงราย **2)** แบรนด์ NAMWA ผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าแปรรูป OTOP ระดับ 4 ดาว อ.แม่ลาว จ.เชียงราย **3)** แบรนด์ จันทร์จินดา ผลิตภัณฑ์ฝรั่งอบแห้งสีทอง OTOP ระดับ 3 ดาว อ.แม่จัน จ.เชียงราย **4)** วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย และ **5)** กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงหีขน้ำเศรษฐกิจใช้ผ้าเชิงพาณิชย์ในระบบเกษตรอินทรีย์ อ.พาน จ.เชียงราย นอกจากนี้ยังเข้าศึกษาดูงานการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากส้มเขียวหวาน พันธุ์สีทอง ณ กลุ่มเกษตรกรสัมแปลงใหญ่ ใหม่ เมือง เย็น ต.วิมโพง อ.เชียงของ จ.เชียงราย และ กลุ่มเกษตรกรสัมแปลงใหญ่ ต.เวียง อ.เชียงของ จ.เชียงราย

ภาพ: อาจารย์พฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด/ ข่าว : กิ่งกานต์ สาริวาท

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ต่อ)

วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิตินันท์
รหัสทะเบียน : 6-57-16-01/1-0074



ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS

มทร.ล้านนา เชียงราย จัดโครงการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตร

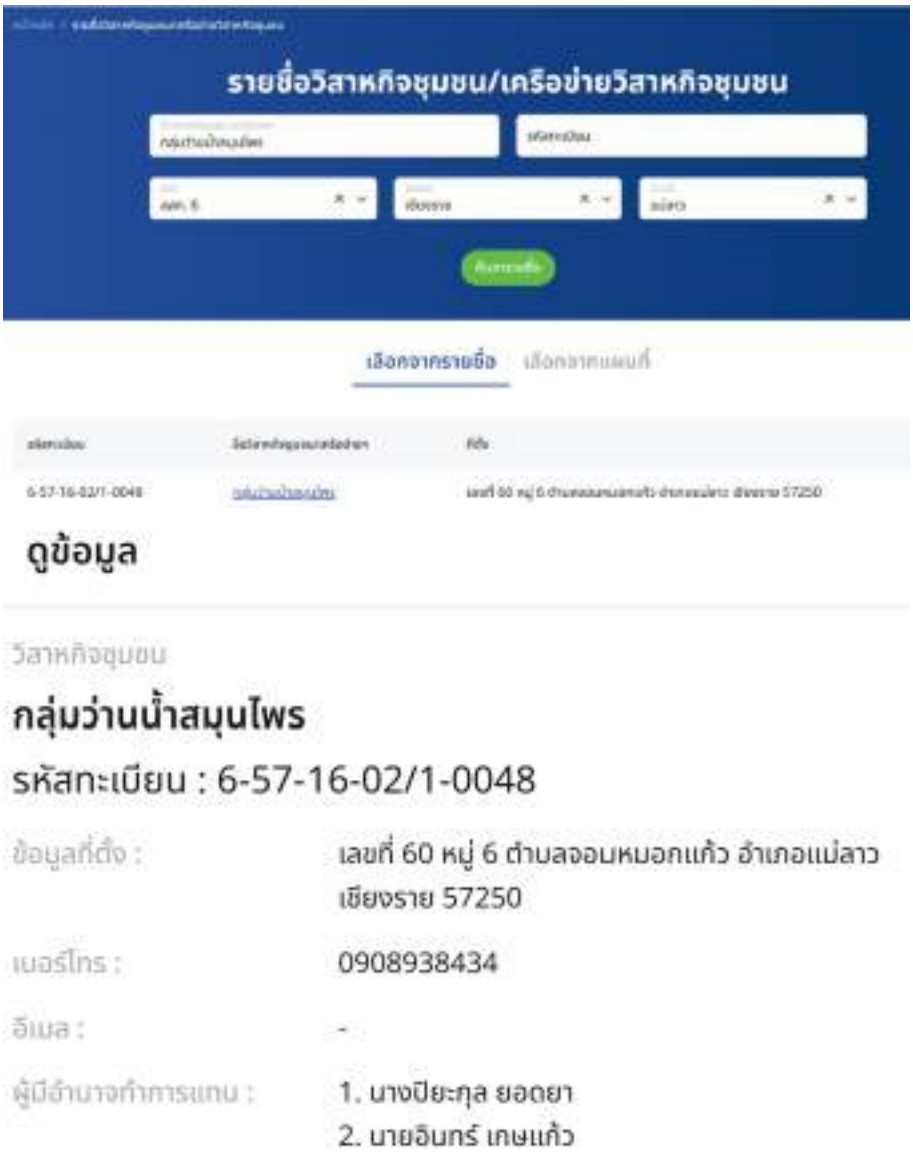
วันที่ 17 ธันวาคม 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย ได้จัดกิจกรรมในโครงการบ่มเพาะธุรกิจ "กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ Chiang Rai Smart Model" ส่งเสริมการยกระดับโรงงานแปรรูปสินค้าทางการเกษตรให้มีมาตรฐานรับรอง ภายใต้การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการเตรียมความพร้อมขอรับรองมาตรฐานการผลิต โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านมาตรฐานการผลิต ซึ่งได้ร่วมต้อนรับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย (สสจ.เชียงราย) สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอแม่ลาว ณ วิสาหกิจชุมชนนามว้า ตลอดจน มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูป มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ราคาตกต่ำ ลดจำนวนการทิ้งวัตถุดิบหรือผลไม้ตกเกรด ให้สามารถนำมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรได้ ณ วิสาหกิจชุมชนสุรากลั่นฐิติพันธ์ โดยทั้งสองวิสาหกิจชุมชนมีแผนพัฒนาโรงเรือนแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรให้เป็นต้นแบบที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดอย่างยั่งยืน

โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการผลิตและการบริหารจัดการให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงราย โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความสามารถในการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เกษตร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนและส่งเสริมการเติบโตแบบกลุ่มเครือข่ายในอนาคต

ภาพ/ข่าว นางสาวกิ่งกานต์ สาริราช

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน (ต่อ)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำสมุนไพร
รหัสทะเบียน : 6-57-16-02/1-0048



กิจกรรมเพื่อสุขภาพโรงเรียนผู้สูงอายุและศูนย์มิตรภาพบำบัด

ณ วัดท่าต้นตัน หมู่ 1 ตำบลจอมหมอกแก้ว อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

โดยศูนย์มิตรภาพบำบัด ได้มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ดังนี้

บริการนวด ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ	**บริการอบสมุนไพร เพื่อสุขภาพ**	**บริการแช่เท้า สมุนไพร**	**บริการเครื่องดื่ม สมุนไพร**
การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้สูงอายุ			

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ
ผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
ที่อยู่ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชน ตำบลทรายขาว
อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120
วันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอดบ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก พร้อมด้วยประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูกเกษตรปลอดภัย	1) เกิดความเข้าใจและเห็นความสำคัญที่ตรงกันของสมาชิกในการยอมรับระบบการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) และระบบการผลิต เกษตรปลอดภัย 2) ทำให้ได้พืชผัก สมุนไพร ผลไม้ ที่มีคุณภาพไม่มีสารพิษตกค้าง ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค มีระบบการจัดการแปลงที่มีประสิทธิภาพและมีวิธีปฏิบัติที่ดี 3) ช่วยให้เกษตรกรผู้ปลูกมีสุขภาพอนามัยดีขึ้น เนื่องจากไม่มีการฉีดพนสารเคมีป้องกัน และกำจัดศัตรูพืช ทำให้พื้นที่โดยรอบปลอดภัยจากสารพิษเหล่านี้ด้วย 4) ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช รวมถึง ปุ๋ยเคมี 5) ลดปริมาณสารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชที่จะทำลายระบบนิเวศน์ในแปลงเกษตร รวมถึง ปนเปื้อนในอากาศ พื้นดินและแหล่งน้ำ ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดมลพิษของสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ 6) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตที่ได้มีคุณภาพ ทำให้สามารถขายผลผลิต ได้ในราคาสูงขึ้น และพัฒนาสู่การมีเอกสารรับรองมาตรฐานการผลิต และ 7) มีเกษตรกรต้นแบบที่พร้อมรณรงค์และชักชวนให้เกษตรกรรายอื่น ๆ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การทำเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น	1) เกิดกระบวนการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึง รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ 2) เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถนำผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น ๆ มาผ่าน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น (ต่อ)	กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นกรรมวิธีการผลิตที่แปรสภาพเพื่อยืดอายุสินค้าให้นานขึ้น เพิ่มได้ และเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเหล่านั้นต่อไป และ 3) แก้ปัญหาและลดปัญหาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำ หรือวัตถุดิบเกษตรที่ตกเกรดให้ผู้ประกอบการนำมาแปรรูป ลดการทิ้งหรือปล่อยให้เกิดการเน่าเสียโดยไม่จำเป็น
3. การพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1) มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อให้ทุกขั้นตอนมีการรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและผ่านการรับรองจากหน่วยงาน 2) ผู้ซื้อสินค้าเกิดความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ 3) ผู้ผลิตมีความรู้ความเข้าใจในทุกขั้นตอนการผลิตและจัดจำหน่ายถึงหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง ปลอดภัยและมีคุณภาพ
4. การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกัน	1) การสร้างเครือข่ายทำให้ลดความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงาน เนื่องจากมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อป้องกันปัญหา และพัฒนาให้เกิดสิ่งที่ดีขึ้น เครือข่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งจึงมีแผนการทำงานครอบคลุมทั้งซัพพลายเชน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึง ปลายน้ำ มีการวางแผนการผลิต การแปรรูป และการจำหน่ายที่เหมาะสม
5. การพัฒนาการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรแปรรูป	1) มีการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในกรณีพบปัญหาจากผลิตภัณฑ์ และ 2) จัดทำระบบข้อมูลสินค้าชุมชน ที่ระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบชัดเจน
6. การสร้างแบรนด์และการเพิ่มการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแบรนด์	1) ผู้ประกอบการเข้าใจความสำคัญของการสร้างแบรนด์ 2) ผู้ประกอบการเรียนรู้การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และแบรนด์ 3) มีฐานข้อมูลที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ สามารถคาดการณ์สถานการณ์ตลาดล่วงหน้าได้
7. การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเกษตรเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างลงตัว 2) สินค้ามีการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ มีที่มาที่สร้างความประทับใจและอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่สร้างสรรค์ ผ่านการสื่อสารข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีการดำเนินชีวิต 3) มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก และเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวรองเพื่อช่วยกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้ทั่วถึง ให้ชุมชนอื่น ๆ ได้รับประโยชน์ในวงกว้างมากขึ้น มีความแปลกใหม่ และเพิ่มทางเลือกที่ก่อประโยชน์สูงสุดต่อประสบการณ์ที่ดีที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ 4) ส่งเสริมเครือข่ายภาคประชาชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และทรัพยากรซึ่งกันและกัน โดยมีเครื่องมือในการวัดระดับความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยว เพื่อใช้พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยมีตัวชี้วัดที่เหมาะสม เกิดสมดุลระหว่างความต้องการของชุมชนและนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนเพื่อให้ทั้งสองฝ่ายได้รับประโยชน์และประสบการณ์ที่ดีร่วมกัน และ 5) มีรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีความเป็นมาตรฐานที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน และเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก หรือ Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC)
8. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม	1) ผลักดันให้ชุมชนมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีการเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างชุมชนเพื่อเป็นข้อมูลที่ใช้ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาใช้บริการตามวันและเวลาที่ต้องการ พร้อมพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม 2) มีรูปแบบกิจกรรมและการนำเสนอที่น่าสนใจ เป็นเอกลักษณ์ เป็นที่ยอมรับร่วมกันและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งการมีหลักสูตรและโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมที่ดีดังกล่าว หากเป็นที่สนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการมาเที่ยวในแต่ละชุมชนย่อมก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ เศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม 3) มีการส่งเสริมองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นด้านต่าง ๆ ให้เกิดทักษะและความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริหารงานและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว และ 4) มีการจัดสรรคณะทำงาน และมีโครงสร้างการทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มความสามารถ
9. การพัฒนาธุรกิจสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมภายใต้รูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1) ส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการคิดและตัดสินใจในกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ให้เกิดจากความต้องการที่แท้จริง 2) มีนโยบายและมิติการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ชัดเจน ที่ต้องการการสร้างและคืนประโยชน์เพื่อสังคม โดยยึดหลักการทำงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และ 3) ใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบทางการเกษตรให้คุ้มค่าที่สุด ลดจำนวนของเสียที่ไม่จำเป็น

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ	ขอแสดงความนับถือ
หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด	ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน
(นางสาวหฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด)	(ว่าที่ร้อยตรีหญิง ชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน)
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS

มทร.ล้านนา และภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง ร่วมขับเคลื่อนศักยภาพชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมธุรกิจด้วยนวัตกรรมเครือข่าย Chiang Smart Model

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568 อาจารย์หฤทัยรัตน์ จันติะคาด หัวหน้าโครงการและอาจารย์ประจำวิศวกรรมไลฟ์สติกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงราย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรท้องถิ่น และการจับคู่ธุรกิจเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ BCG Tourism กิจกรรมได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานหลายภาคส่วน อาทิ สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ลาว โรงพยาบาลแม่ลาว สำนักงานพัฒนาชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ หอมแผ่นดินดอยงาม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และกลุ่มคู่ค้าทางธุรกิจ ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การปลูกและแปรรูปสมุนไพรตามมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการตลาด พร้อมวางแผนการผลิตร่วมกับผู้รับซื้อโดยตรง

โครงการนี้ช่วยยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร สร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เกิดเครือข่ายความร่วมมือ และต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

ภาพ:หฤทัยรัตน์ จันติะคาด / ข่าว : กิ่งกานต์ ลาชิวาห

มทร.ล้านนา และภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง ร่วมขับเคลื่อนศักยภาพ
ชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมธุรกิจด้วยนวัตกรรมเครือข่าย
Chiang Rai Smart Model

รับซื้อ - ขาย ผู้ป่วย

ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS

มทร.ล้านนา เชียงราย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ GAP ยกระดับเกษตรปลอดภัย หนุนท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG Tourism

วันที่ 18 มิถุนายน 2568 นางสาวหฤทัยรัตน์ จันตะคาด อาจารย์ประจำวิศวกรรมโลจิสติกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงราย จัดอบรมจัดงานการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในกิจกรรมที่ 2 ประจำปี 2568 หลักสูตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับการเพาะปลูกกล้วยน้ำว้า พืชผักและสมุนไพร ภายใต้โครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วย BCG Tourism เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและสร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน การอบรมจัดขึ้นที่บ้านสันต้นแหน ตำบลดงมะดะ อำเภอแม่อาว จังหวัดเชียงราย โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานเกษตรอำเภอแม่สาวและภาคีเครือข่าย ถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการโดยมีหัวข้ออบรมครอบคลุม การผลิตกล้วยน้ำว้าคุณภาพ การจัดการแปลงเกษตรปลอดภัย การใช้จุลินทรีย์ควบคุมศัตรูพืช ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ ลดสารพิษตกค้าง ลดต้นทุน และเพิ่มแหล่งผลิตที่ดี มีการจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทานเกษตร ใช้ระบบเกษตรอินทรีย์ และปลูกพืชสมุนไพรระหว่างแปลง การถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP สำหรับสมุนไพรและความรู้เรื่องวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพ ส่งเสริมสมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและเศรษฐกิจ โครงการนี้มุ่งพัฒนาเกษตรกรต้นน้ำ สร้างเครือข่ายเกษตรปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร BCG Tourism ในอนาคต

ภาพ : หฤทัยรัตน์ จันตะคาด / ข่าว : กิ่งกานต์ สาริวาท

RMUTL
ChiangRai
มทร.ล้านนา เชียงราย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ GAP ยกระดับ
เกษตรปลอดภัย หนุนท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
BCG Tourism

ข่าวสาร "ราชมงคลล้านนา เชียงราย"
RMUTL CHIANGRAI TODAY NEWS

ยกระดับชุมชนด้วย "กล้วยแปรรูป" มทร.ล้านนา เชียงราย หนุน OTOP สู่มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

วันที่ 20 มิถุนายน 2568 นางสาวหฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด อาจารย์วิศวกรรมโลจิสติกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงราย จัดงานการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 3 ประจำปี 2568 หลักสูตรการยกระดับกระบวนการผลิตและการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าชุมชน ภายใต้โครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วย BCG Tourism โดยมีตัวแทนกลุ่มผู้แปรรูปจากหลายตำบลในเขต อ.แม่ลาว และ อ.พาน จ.เชียงราย เข้าร่วม โครงการนี้จัดขึ้นที่วิสาหกิจชุมชนนามว้า สถานที่ผลิต OTOP 4 ดาว ต.จอมหมอกแก้ว อ.แม่ลาว จ.เชียงราย โดยมี นางสาวสาลี ภิไชยวงศ์ จากพัฒนาชุมชน อ.แม่ลาว ร่วมส่งเสริมผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐาน OTOP, ว่าที่ร้อยตรีหญิงชมพูนุท พ่วงทรัพย์สิน เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่ม "แผ่นกล้วย RS" ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ, คุณศิริภัลยา อุปนันท์ และนายสมเกียรติ ปัญญา เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการแปรรูป "ไซรัปกล้วยน้ำว้า" และ "น้ำส้มสายชูกล้วย" ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปเน้นประโยชน์ต่อสุขภาพ ลดน้ำตาล เสริมการย่อย ต้านอนุมูลอิสระ นอกจากนี้ยังได้แลกเปลี่ยนแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ การลดของเสีย เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมี อ.ก.ส. ร่วมสนับสนุน เชื่อมโยงคุณค่าทางพาณิชย์กับผลลัพธ์ทางสังคม สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน

ภาพ : หฤทัยรัตน์ จันต๊ะคาด/ ข่าว : กิ่งกานต์ สาริวาท

ยกระดับชุมชนด้วย "กล้วยแปรรูป" มทร.ล้านนา เชียงราย
หนุน OTOP สู่มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์