



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ ๒

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ ๓

๑. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒. ชื่อโครงการ : การพัฒนาศักยภาพด้านการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

กลุ่มพระปิ่นเกล้าพรหม

๓. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : สิ่งทอภาคเหนือ

๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ^๑	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ^๒
ผศ. ญาณิศา โกมลศิริโชค ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๘ ๒๖๙ ๕๔๕๙ E-mail : vachirapoo@yahoo.co.th	หัวหน้าโครงการ	- เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ - เทคโนโลยีการทดสอบสิ่งทอ - เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ - หลักการตลาดสินค้าสิ่งทอ	เอกสารแนบ ๑
ผศ. ตยานิตย์ มิตรแปง ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๑ ๕๙๔ ๒๑๗๐ E-mail : thayanit๒๑๗๐@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- เทคโนโลยีการทดสอบสิ่งทอและ ประเมินผลความคงทนของสีย้อม ต่อการใช้งาน - ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	เอกสารแนบ ๒
อาจารย์พัชรภา ศักดิ์โสภิน ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร ๐๘๑ ๓๒๒ ๔๙๓๔ E-mail : saksopin.aim@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- หลักการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ และป้ายกำกับสินค้า - การตลาดสินค้าสิ่งทอ	เอกสารแนบ ๓
นายสุริยนต์ สูงคำ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัย เบอร์โทร ๐๘๙ ๗๕๕ ๑๐๒๕ E – mail : ssuriyonte@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- หลักการตลาดสินค้าสิ่งทอ - หลักการเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชน - การจัดทำแผนธุรกิจ	เอกสารแนบ ๔

๕. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ ๕.๑ เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ ๕.๒ เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ ๕.๓ เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ ๕.๔ เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ ๑) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบลำดับตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ ๒) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนัก.....) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ ๓) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนัก.....) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ ๔) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ ๕.๕ เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ ๕.๓

๖. หลักการและเหตุผล :

กลุ่มอาชีพชะปะวถัยพรรณ เป็นผู้ประกอบการชุมชนที่จดทะเบียน OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอในอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเลขทะเบียน OTOP ๕๐๑๓๐๐๐๑๗๙ มีนางวถัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์ เป็นประธาน กลุ่ม ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มจำนวน ๒๒ คน กลุ่มมีบทบาทสำคัญในการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสตรี โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการบริหารภายในกลุ่ม และหน้าที่ในการผลิตสินค้าทั้งการตัดเย็บ การปักตกแต่ง การจำหน่าย และอื่นๆ โดยทำการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอจำพวก เสื้อผ้า หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ฯ จากผ้าฝ้ายและผ้าใยถัยงด้วยฝีมือการผลิตที่มีความประณีตและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากการปักลายด้วยมือ ได้รับความนิยมาจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้กลุ่มสามารถสร้างรายได้เฉลี่ยเดือนละประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยทางกลุ่มมีช่องทางการจำหน่ายเฉพาะการตลาดออฟไลน์ โดยมีการจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่ม ผาถาย และเปิดบูธจำหน่ายในงานที่จัดของภาครัฐทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

เอกลักษณ์เด่นของผลิตภัณฑ์กลุ่มชะปะวถัยพรรณ คือการใช้เส้นด้ายปักกลุ่มสีถูดจากเส้นด้ายย้อมสีสังเคราะห์ และกลุ่มสีเอิร์ธโทนจากเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งสร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มลูกค้าส่วนหนึ่งให้ความสำคัญกับสินค้าที่ปักตกแต่งจากเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ แต่เส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติเหล่านั้นได้มาจากการซื้อภายนอกชุมชนในราคา ๘๐๐-๑,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ กิโลกรัม ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สีของเส้นด้ายที่มีจำกัดไม่หลากหลาย อีกทั้งความคงทนต่อการใช้งานต่ำ เช่น สีตกและซีดจาง นอกจากนี้รูปแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายยังคงเดิมมานานและเหมือนกับท้องตลาด ทำให้ขาดความทันสมัยและไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่หลากหลายมากขึ้น กลุ่มจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยการใช้ฝ้ายย้อมด้วยสีสังเคราะห์ร่วมกับด้ายปักที่ย้อมด้วยสีธรรมชาติ เพื่อให้ได้เส้นด้ายปักกลุ่มสีเอิร์ธโทนที่หลากหลาย และตอบโจทยความต้องการของตลาดมากขึ้น

โครงการนี้มุ่งเน้นการยกระดับทักษะของกลุ่มชะปะวถัยพรรณในการย้อมสีธรรมชาติ ด้วยกระบวนการย้อมสีธรรมชาติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพิ่มประสิทธิภาพการติดสีด้วยสารปรับประจุบวก (Cationizing agent) ประเภท โพลีเอทิลีน โพลีเอไมด์ (Polyethylene polyamine) ที่สามารถยึดติดประจุลบในสีย้อมธรรมชาติได้ดี ทำให้เส้นใยดูดซึมสีย้อมธรรมชาติได้มากขึ้น มีความคงทนต่อการใช้งานสูง ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งจากสีย้อมธรรมชาติในระดับครัวเรือนที่เหมาะสม จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต และสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม อีกทั้งเพื่อขยายตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อชุมชน และเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ทั้งรูปแบบและลวดลาย ทางโครงการจะส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและลวดลายให้ร่วมสมัย พร้อมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน มผช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือและความใส่ใจสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การสร้างรายได้ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เช่น ลดความยากจน ส่งเสริมอุตสาหกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามภาพ INFOGRAPHIC ที่เสนอ



ผู้เสนอโครงการได้ทำการวิเคราะห์ SWAT ของกลุ่มชะปัวลยพรรณ ได้ดังนี้

จุดแข็ง

1. ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถนำเอาแบบที่มีอยู่มาประยุกต์เข้ากับผลิตภัณฑ์ของตนเอง
2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของตน เป็นที่ต้องการของลูกค้าในวัยทำงานและสูงวัยที่มีกำลังซื้อสูง
3. ผู้ประกอบการมีการกระจายแรงงานด้านการปักตกแต่งผลิตภัณฑ์ไปสู่ชุมชน เป็นการจ้างแรงงานในท้องถิ่น และมีการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน

จุดอ่อน

1. ผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ในการย้อมสีธรรมชาติ ต้องทำการสั่งซื้อมาจากภายนอกชุมชน
2. กระบวนการย้อมสีจากธรรมชาติ มีการปล่อยน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการย้อมลงสู่ที่สาธารณะเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในอนาคต
3. เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ทำมือ ทำให้สินค้าบางประเภทต้องใช้เวลาาน ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดสำหรับลูกค้าที่ต้องการ

โอกาส

1. หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากชุมชน และสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยภายในประเทศ
2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นงานฝีมือชุมชนเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วไป และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการทางการตลาดค่อนข้างสูง
3. ตลาดทั้งในและต่างประเทศ นิยมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตกแต่งผลิตภัณฑ์ประเภทการปักด้วยมือ

๔. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้ามีหลากหลาย ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้น

อุปสรรค

๑. มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการแต่ละรายมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
๒. กลุ่มลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากคู่แข่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น
๓. เนื่องจากกระบวนการย้อมใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ การลดลงของทรัพยากรบางชนิดหรือฤดูกาลอาจส่งผลต่อการผลิตในอนาคต

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้มีความคงทนต่อการใช้งาน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติให้ด้วยสารปรับประจุบวก (Cationizing agent) ประเภทโพลิเอทิลีน โพลีเอไมด์ (Polyethylene polyamine) ที่สามารถยึดติดประจุลบในสีย้อมธรรมชาติ ทำให้เส้นใยในผืนผ้าดูดซึมสีย้อมธรรมชาติได้ดีขึ้น
๒. การจัดการน้ำทิ้งหลังกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	จัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือนหลังผ่านการย้อมด้วยสีธรรมชาติ
๓. รูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ไม่หลากหลายและเป็นรูปแบบเดิมเหมือนกับท้องตลาด	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนารูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีรูปแบบร่วมสมัย ปักตกแต่งลวดลายด้วยการปักมือจากเส้นด้ายหลากหลายชนิด ย้อมสีธรรมชาติกลุ่มสีเอิร์ทโทนที่หลากหลายและมีความคงทนต่อการใช้งาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีเอกลักษณ์
๔. ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคนิคการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามข้อกำหนดของประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขอการรับรอง ควบคุมกระบวนการผลิตให้ตรงตามมาตรฐาน และทดสอบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
๕. กระบวนการผลิตโดยเฉพาะกระบวนการปักตกแต่งลวดลายด้วยมือใช้เวลานาน	พัฒนาลวดลายและเทคนิคการปักให้สามารถผลิตได้รวดเร็วและคงคุณค่าของงานหัตถกรรม
๖. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการจำหน่าย	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้าที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือและความใส่ใจสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม
๗. ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน	ถ่ายทอดหลักการตลาดทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ และดำเนินการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน

๗. วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการให้แก่กลุ่มชะป๊าวล้วยพรณ สำหรับยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งหลังการย้อม
๒. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและพัฒนาตลาดขายปลีกที่ร่วมสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด สามารถผลิตได้เร็วขึ้น และสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของกลุ่ม
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า (Tag)
๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและจัดทำแผนธุรกิจเพื่อชุมชนที่เหมาะสมกับกลุ่ม

๘. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มชะป๊าวล้วยพรณ เลขที่ ๒๖ หมู่ที่ ๙ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางวลัยพรณ ไชยเบญจพงศ์.....เบอร์โทร.....๐๙๙ ๔๔๗ ๙๔๔๒.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....๑๘.๗๒๔๘๘๘๘๘.....ลองจิจูด.....๙๙.๑๙๘๗๕๐๐.....

๙. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว ๒ ปี

ปีที่ ๑.งบประมาณ ๒๕๖๘...๑.ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ปีที่ ๒.งบประมาณ ๒๕๖๙...๑.ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

ปีที่ ๓.งบประมาณ ๒๕๖๙...๑.ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๑๐. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

ขั้นตอน	ปัญหา/ความต้องการ	เทคโนโลยี องค์ความรู้	ผลผลิต ผลลัพธ์	ผลกระทบ
ต้นน้ำ	๑. ขาดองค์ความรู้ ด้านการย้อมสี ธรรมชาติให้มีความ คงทนต่อ การทำงาน ๒. การจัดการน้ำทิ้ง หลังกระบวนการ ย้อมสีธรรมชาติ	๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ย้อมสีธรรมชาติ ๒. ทดสอบและ ประเมินผลความคงทน ของสีย้อมต่อการ ใช้งาน ๓. ศึกษาและจัดทำระบบ บำบัดน้ำทิ้งระดับ ครัวเรือน	๑. จำนวนผู้รับการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการ ย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๒๐ คน ๒. ระบบบำบัดน้ำ ทิ้งระดับ ครัวเรือน จำนวน ๑ ระบบ	เศรษฐกิจ - สามารถผลิตและจำหน่าย เส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติให้กับ กลุ่มอื่นหรือผู้ที่สนใจภายนอก ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ด้าน กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ - รูปแบบของสินค้าตรงตาม ความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้สามารถจำหน่าย สินค้าได้มากขึ้น โดยใช้ หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์
กลางน้ำ	๑. ขาดองค์ความรู้ ด้านการผลิต สินค้าให้ได้รับการ รับรองตาม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๑. ออกแบบผลิตภัณฑ์และ ลวดลายปัก ๒. จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ใน การผลิตผลิตภัณฑ์ ๓. จัดทำแพทเทิร์นและ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ๔. ตรวจสอบคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์	๑. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายที่ ได้รับการพัฒนา ในด้านรูปแบบ และลวดลาย จำนวน ๑๐ รูปแบบ	- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ - ลดการซื้อเส้นด้ายย้อมสี ธรรมชาติจากภายนอกชุมชน

	๒. รูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ไม่หลากหลาย ๓. กระบวนการผลิตโดยเฉพาะกระบวนการปักตกแต่งลวดลายด้วยมือใช้เวลานาน ๔. การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕. จัดส่งผลิตภัณฑ์ทดสอบตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒. ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์	เพื่อนำมาเป็นเส้นด้ายสำหรับปักผ้าของกลุ่ม - รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ สังคม - เกิดการจ้างงานภายในชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ - ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชนที่เหมาะสมกับกลุ่ม
ปลายทาง	๑. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขาย ๒. ขาดช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ๓. ขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	๑. ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า ๒. ผลิตบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า ๓. ทดสอบตลาดและประเมินผล ๔. วิธีการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม	๑. บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้าที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าจำนวน ๑๐๐ ชุด ๒. จัดหาช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ๓. ต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม	สิ่งแวดล้อม - การผลิตสีเขียวธรรมชาติจะกระตุ้นให้มีการปลูกพืชที่ใช้ในการย้อมสีมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ - คุณภาพน้ำทิ้งหลังการย้อมสีธรรมชาติก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะมีสิ่งเจือปนน้อยที่สุดเพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศของท้องถิ่น อีกทั้งเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑๑. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

BUSINESS MODEL CANVAS

กลุ่มชะปะวาลัยพรรณ



๑๒. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ ๑๒ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

๑๒.๑ แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการ ดำเนินงาน ^๕
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สีธรรมชาติ สารช่วย ย้อม และวัสดุอุปกรณ์ ในการย้อมสีธรรมชาติ													๘,๙๖๕	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๒.ลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย													๔,๙๖๐	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมสีธรรมชาติ													๕๒,๐๐๐	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๔.การออกแบบและ พัฒนากระบวนการ ผลิตเส้นด้ายย้อมสี ธรรมชาติ จำนวน ๑๐ สี													๕๕,๐๐๐	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๕. ทดสอบและ ประเมินผลความคงทน ของสีย้อมต่อการใช้งาน													๒๐,๐๐๐	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๖. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลายปัก													๑๕,๐๐๐	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๗. จัดทำต้นแบบผ้าปัก และยื่นขอรับรองตาม มาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (๒๔๙/๒๕๕๘)													๑๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๘. วิเคราะห์และ ประเมินผลการทดสอบ													-	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ	ลงมือปฏิบัติ
๙. จัดทำแพทเทิร์นและ จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์													๗๐,๐๐๐	ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค	จัดทำ ต้นแบบ
๑๐. ศึกษาและจัดทำ ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับ ครัวเรือน													๕๕,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง นายสุริยนต์ สูงคำ	ศึกษาและลง มือปฏิบัติ
๑๑. ตรวจสอบคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น													๒๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๑๒. จัดส่งผลิตภัณฑ์ ทดสอบตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน													๒๐,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๑๓. ออกแบบและผลิต บรรจุภัณฑ์และป้าย กำกับสินค้า													๓๐,๐๐๐	อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน ผศ.ญานิศา โกมลศิริโชค	ลงมือปฏิบัติ

๑๔. ทดสอบตลาดและ ประเมินผล													๕๕,๐๐๐	นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค	ทดสอบตลาด และ ประเมินผล
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------	--	-------------------------------

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบ๔	วิธีการ ดำเนินงาน๕
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑๕. ถอดบทเรียน ด้านการพัฒนาสินค้า การจำหน่าย มุ่งสู่การ จัดทำธุรกิจชุมชน													๔๕,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ประชุมกลุ่ม
๑๖. อบรมเชิง ปฏิบัติการผู้มีส่วน เกี่ยวข้องในการจัดทำ แผนธุรกิจเพื่อชุมชน													๖๐,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค นายสุริยนต์ สูงคำ ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๑๗. ดำเนินการจัดทำ ธุรกิจเพื่อชุมชน													๔๐,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๑๘. ทดลองใช้แผน ธุรกิจเพื่อชุมชน													๘๐,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๑๙. ประเมินและสรุป													๒๕,๐๐๐	ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค	ประชุม
รวม	๑๖๕,๙๒๕				๒๕๐,๐๐๐				๒๕๐,๐๐๐				๗๕๐,๐๐๐		

๑๒.๒ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
๑. จัดเตรียมวัสดุสิ่งทอ สี ธรรมชาติ สารช่วยย้อม และวัสดุอุปกรณ์ในการ ย้อมสีธรรมชาติ													๘,๙๖๕	ผศ. ญาณิศา โกมลสิริโชค อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	ลงมือปฏิบัติ
๒.ลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย													๔,๙๖๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ย้อมสีธรรมชาติ													๕๒,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค นายสุริยนต์ สูง คำ ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง อ.พัชรภา ศักดิ์โสภิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๔.การออกแบบและ พัฒนากระบวนการผลิต เส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๑๐ สี													๕๕,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ
๕. ทดสอบและ ประเมินผลความคงทน ของสีย้อมต่อการใช้งาน													๒๐,๐๐๐	ผศ.ญาณิศา โกมลสิริโชค ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ลงมือปฏิบัติ

๖. ออกแบบผลิตภัณฑ์และลดตายปีก													๑๕,๐๐๐	ผศ. ญาณิศา โกลลสิริโชค อ. พัชรภา ศักดิ์โสภณ	ลงมือปฏิบัติ
๗. จัดทำต้นแบบผ้าปักและยื่นขอรับรองตามมาตรฐาน มผช. ผ้าปัก (๒๔๙/๒๕๕๘)													๑๐,๐๐๐	ผศ. ตยานิษฐ์ มิตรแปง ผศ. ญาณิศา โกลลสิริโชค	ลงมือปฏิบัติ
๘. วิเคราะห์และประเมินผลการทดสอบ													-	ผศ. ญาณิศา โกลลสิริโชค นายสุรินทร์ สูงคำ	ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													๑๖๕,๙๒๕		

๑๓. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๒	๒๒	๒๒
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ, เทคนิคการผลิตสินค้าให้ผ่านเกณฑ์ มผช., องค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ, เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์, การจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน)	เรื่อง	๒	๒	๑
๓. จำนวนเครือข่ายธรรมชาติ	สี	๑๐	-	-
๔. ระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือน	ระบบ	-	๑	-
๕. รูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	รูปแบบ	๑๐	-	-
๖. ต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ชุด	-	๑๐	-
๗. ผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน มผช.	ผลิตภัณฑ์	๑	๒	-
๘. บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า	ชุด	-	๑๐๐	-
๙. ทดสอบตลาดออนไลน์	ครั้ง	-	๑	
๑๐. ทดสอบตลาดออฟไลน์	ครั้ง	-	๑	
๑๑. ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชน	-	-		๑
๑๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐
๑๓. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น BCR	เท่า	๑	๑	๑

๑๔. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
พัฒนาชุมชนอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	การสนับสนุนข้อมูล ร่วมจัดกิจกรรม

๑๕. ผลกระทบ :

๑๕.๑ เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

-...สามารถผลิตและจำหน่ายเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มอื่นหรือผู้ที่สนใจภายนอกชุมชน โดยใช้
องค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ.ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายเส้นด้ายเหลือต่อ.

เดือน ๓,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ บาท/เดือน หรือประมาณ ๓๖,๐๐๐ - ๔๘,๐๐๐ บาทต่อปี ให้กับกลุ่มช่างทอผ้า ช่างปักผ้า ช่างถักโครเชต์ที่เป็นผู้ประกอบการด้านหัตถกรรมสิ่งทอ หรือแก่ผู้ที่สนใจสร้างสรรค์งานฝีมือจาก เส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ

- ...รูปแบบของสินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐-๒๐ ต่อปี เมื่อเทียบกับช่วงก่อนพัฒนา
- ...ใช้หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอในการพัฒนารูปแบบของสินค้าให้ร่วมสมัย และในส่วนของลวดลายปัก นำเทคนิคการออกแบบลวดลายผสมผสานกับเทคนิคการปักเพื่อให้ผลิตได้รวดเร็วขึ้นประมาณ ๑.๕ เท่า เป็นการเพิ่มโอกาสให้มีสินค้ามากขึ้น ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ...สินค้าที่ผลิตผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าในช่องทางค้าปลีกหรือค้าส่งได้มากขึ้น คิดเป็นโอกาสทางรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

ลดรายจ่าย

- ...ลดการพึ่งพาการซื้อเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติจากภายนอกชุมชน ส่งผลโดยตรงต่อการลดต้นทุนเส้นด้ายเพื่อนำมาเป็นเส้นด้ายสำหรับปักผ้าของกลุ่ม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ซึ่งทางกลุ่มสามารถนำเงินที่ประหยัดได้ไปใช้ด้านอื่นๆ

๑๕.๒ สังคม

- ...เกิดการจ้างงานภายในชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐
- ...ต้นแบบธุรกิจเพื่อชุมชน ๑ ต้นแบบ

๑๕.๓ สิ่งแวดล้อม

- ...การผลิตสินค้าจากการย้อมด้วยสีธรรมชาติจะกระตุ้นให้มีการปลูกพืชที่ใช้ในการย้อมสีมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมีการอนุรักษ์พืชย้อมสีที่มีอยู่ในชุมชนให้คงอยู่สืบไป อีกทั้งยังเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในงานหัตถกรรมสิ่งทอ
- ...คุณภาพน้ำทิ้งหลังการย้อมสีธรรมชาติก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะมีสิ่งเจือปนน้อยที่สุดเพื่อช่วยรักษาระบบนิเวศของท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑๖. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	๖๖๕,๙๒๕	บาท
ปีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน	๑๖๕,๙๒๕	บาท
ปีที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน	๒๕๐,๐๐๐	บาท
ปีที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน	๒๕๐,๐๐๐	บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๖๕,๙๒๕ บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๑ คน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๙๖๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๒,๐๐๐ บาท x ๒ วัน = ๔,๐๐๐ บาท	๔,๙๖๐
๒	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ	๕๒,๐๐๐
๓	ค่าจ้างออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติ	๕๕,๐๐๐
๔	ค่าจ้างทดสอบและประเมินความคงทนของสีย้อม	๒๐,๐๐๐
๕	ค่าจ้างออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายพร้อมลายปัก	๑๕,๐๐๐
๖	ค่าจ้างวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์ผ้าปักตามมาตรฐาน มผช.	๑๐,๐๐๐

๗	ค่าวัสดุอุปกรณ์ - เส้นด้ายฝ้ายเบอร์ ๑๐/๓ ห่อละ ๔.๕ ก.ก. จำนวน ๑ ห่อ x ๑,๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท - เส้นด้ายเรยอนเบอร์ ๒๐/๒ ห่อละ ๔.๕ ก.ก. จำนวน ๑ ห่อ x ๑,๘๙๐ บาท = ๑,๘๙๐ บาท - เส้นด้ายกัญชงผสมเรยอน ๕ ก.ก. x ๕๕๐ บาท = ๒,๗๕๐ บาท - สารปรับประจุบวกแกลลอนละ ๕ ลิตร ๒ แกลลอน x ๒,๐๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท - ถุงมือป้องกันสารเคมีสีส้ม ๒๕ คู่ x ๔๕ บาท = ๑,๑๒๕ บาท	๘,๙๖๕
งบประมาณ		๑๖๕,๙๒๕

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๑๗. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (๒) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (๓) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (๔) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (๕) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ ๑๕ กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาณิศา โกมลสิริโชค)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น

สิ่งทอและเครื่องประดับ



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...พระปิ่นวลัยพรรณ...ที่ตั้งสถานประกอบการ...๒๖ หมู่ที่ ๙ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง

จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐.....

พิกัดละติจูด :๑๘.๗๒๔๘๘๘๘๘.....ลองจิจูด: ๙๙.๑๙๘๗๕๐๐.....

ชื่อประธาน.....นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์.....เบอร์โทร.....๐๙๙.๔๙๗.๙๔๔๒.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์.....เบอร์โทร.....๐๙๙.๔๙๗.๙๔๔๒.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☒ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....๒๒.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....๒๕๕๒.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....๑๕.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....เสื้อสตรีปักลาย.....ยอดขายต่อเดือน.....๒๕,๐๐๐.....รายได้ต่อเดือน.....๑๐,๐๐๐.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าชิ้นปักลาย.....ยอดขายต่อเดือน.....๑๕,๐๐๐.....รายได้ต่อเดือน.....๖,๐๐๐.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....กางเกงปักลาย.....ยอดขายต่อเดือน.....๑๐,๐๐๐.....รายได้ต่อเดือน.....๔,๐๐๐.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....สุภาพสตรีอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ที่ชื่นชอบสินค้าหัตถกรรมสิ่งทอร่วมสมัย

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ที่ทำการกลุ่ม, ร้านเฮือนใจยอง, เปิดบูธทั้งในและต่างจังหวัด

ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

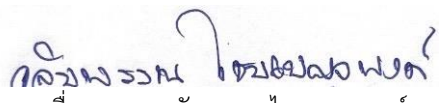
ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติให้มีความคงทนต่อการใช้งาน	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติให้ด้วยสารปรับประจุบวก (Cationizing agent) ประเภทโพลิเอทิลีน โพลิเอไมด์ (Polyethylene polyamine) ที่สามารถยึดติดประจุลบในสีย้อมธรรมชาติ ทำให้เส้นใยในผืนผ้าดูดซึมสีย้อมธรรมชาติได้ดีขึ้น
๒. การจัดการน้ำทิ้งหลังกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	จัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งระดับครัวเรือนหลังผ่านการย้อมด้วยสีธรรมชาติ
๓. รูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ไม่หลากหลาย และเป็นรูปแบบเดิมเหมือนกับท้องตลาด	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนารูปแบบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้มีรูปแบบร่วมสมัย ปักตกแต่งลวดลายด้วยการปักมือจากเส้นด้ายหลากหลายชนิด ย้อมสีธรรมชาติกลุ่มสีเอิร์ทโทนที่หลากหลายและมีความคงทนต่อการใช้งาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีเอกลักษณ์

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
๔. ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิตสินค้าให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคนิคการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามข้อกำหนดของประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขอการรับรอง ควบคุมกระบวนการผลิตให้ตรงตามมาตรฐาน และทดสอบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
๕. กระบวนการผลิตโดยเฉพาะกระบวนการปักตกแต่งลวดลายด้วยมือใช้เวลานาน	พัฒนาลวดลายและเทคนิคการปักให้สามารถผลิตได้รวดเร็วและคงคุณค่าของงานหัตถกรรม
๖. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการจำหน่าย	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้าที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือ
๗. ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน	ถ่ายทอดหลักการตลาดทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ และวางแผนการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชนที่เหมาะสม



ลงชื่อ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลศิริโชค
หมายเลขโทรศัพท์...๐๘๘-๒๖๘-๕๔๕๘.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่.....๙/พ.ย..../๒๕๖๗...



ลงชื่อ.....นางวลัยพรรณ ไชยเนญวงค์
หมายเลขโทรศัพท์...๐๙๙-๔๘๗-๙๔๔๒..
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่.....๙/พ.ย..../๒๕๖๗...

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางวลัยพรรณ ไชยเบญจพงศ์	ประธาน
2	นางสาคร บุญมาคำ	รองประธาน
3	นางจันทนา ชติรัตน์	สมาชิก
4	นางศรีนวล บุญมาค	สมาชิก
5	นางศศิพร นิธิโอกะ	สมาชิก
6	นางชิตชนก ใจติชะ	สมาชิก
7	นางจรวย กันทรพรหม	สมาชิก
8	นางเบญจวรรณ จันทะตึง	สมาชิก
9	นางจิราพร ลากองพงศ์	สมาชิก
10	นางชไมพร คำปอก	สมาชิก
11	นางสุมาลี กันทะพรหม	สมาชิก
12	นางบัวยม กันทะพรหม	สมาชิก
13	นางศรีจวนคูนานนท์	สมาชิก
14	นางไพบูลย์ จันทระต๊ะ	สมาชิก
15	นางเดือนแรม บุญมาคำ	สมาชิก
16	นางศศิพร มาไว	สมาชิก
17	นางเพียรทอง เสมอกัน	สมาชิก
18	นางนายรุจ ชุนแสวงวาปี	สมาชิก
19	นางนายอุเทนเสมอกัน	สมาชิก
20	นางสุพิน เป้งจาม	สมาชิก
21	นางอรพิน สุวรรณ	สมาชิก
22	นางณัฐนันท์ ภิระดา	สมาชิก



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม..... คณะวิศวกรรมศาสตร์.....

ที่อยู่..... หมู่ที่ ๙ ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง

จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐.....

วันที่ ๙ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาววิมลพรรณ ไชยเบญจพงศ์..... ชื่อกลุ่ม..... คณะวิศวกรรมศาสตร์..... และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๒๒.....คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ	เส้นด้ายปักมีสีสันที่หลากหลาย มีความคงทนต่อการใช้งาน และลด รายจ่ายจากการซื้อจากภายนอกชุมชนอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐
๒. เทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติมีสิ่งเจือปนน้อยก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะ	น้ำทิ้งหลังผ่านการย้อมสีธรรมชาติมีสิ่งเจือปนน้อยก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะ
๓. องค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัยตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และลดรายจ่ายที่สวดยงาม สามารถผลิตได้เร็ว ส่งผลให้สามารถผลิตสินค้า ได้มากขึ้น จำหน่ายได้มากขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐
๔. เทคนิคการผลิตสินค้าให้ผ่านเกณฑ์ มผช.	สินค้าผ้าเกณฑ์ มผช. จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๕. เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์และป้ายกำกับสินค้า (Tag) ที่ยกระดับภาพลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ และสื่อถึงคุณค่าของงานฝีมือ
๖. การตลาดและการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อชุมชน	ได้แนวทางการจำหน่ายทั้งตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ และ ได้แผนการจัดทำธุรกิจเพื่อชุมชน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ. ญาณิสรา โคมลศิริโชค)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิมลพรรณ ไชยเบญจพงศ์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

เอกสารแนบ ๑

๑. หัวหน้าโครงการ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวณัฏฐา โกมลลิตร์โชค

(ภาษาอังกฤษ) Miss.Yanisa.Komonsirichok

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องประดับ

สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และ

เครื่องประดับ เลขที่ ๙๕ หมู่ที่ ๒ อ.เขียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง

จ.เขียงใหม่ ๕๐๓๐๐.....

โทรศัพท์เคลื่อนที่

๐๘๘-๒๖๙-๕๕๕๕

E - mail vachirapoo@yahoo.co.th

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๕๒	วท.ม. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๒๕๓๘	ศษ.บ. หัตถกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประสบการณ์การทำงาน

ปีงบประมาณ	โครงการ	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๒	การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๒	การฟื้นฟูระบบนิเวศชุมชนบ้านแม่ขี้มูก ตำบลบ้านทับ อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแนวคิดพืชให้สีและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติผ้าทอลวดลายด้วยมือ สำหรับยกระดับสิ่งทอพื้นถิ่น	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๓	การวิจัยและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพชุมชนกะเหรี่ยงบ้านป่าจั่ว ต.ทาเหนือ อ.แม่ฮ่อน จ.เชียงใหม่ เพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน	มทร. ลำนนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๓	การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับสิ่งทอและไม้ไผ่ของชุมชนบ้านป่าจั่ว	มทร. ลำนนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมสู่การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การพัฒนานวัตกรรมกระบวนการย้อมสีธรรมชาติผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่มีการบำบัดน้ำทิ้งด้วยวิธีการตกตะกอนทางไฟฟ้า	NIA	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นลำนนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากอัญมณีขนาดเล็กสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง สำหรับชุมชนบ้านบ่อแก้วแบบมีส่วนร่วม	สกว.	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

๑. การย้อมสีธรรมชาติ
๒. การพัฒนางานหัตถกรรมสิ่งทอ
๓. การทดสอบสิ่งทอทางเคมี

เอกสารแนบ ๒

๒. ประวัติผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๑

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิตย์ มิตรแปง
(ภาษาอังกฤษ) Asst. Thayanit Mitpaeng

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องประดับ
สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่ ๙๕ หมู่ที่ ๒ ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๓.๙๒๑.๔๔๔ ต่อ ๓๐๑๔

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑.๕๙๔.๒๑๗๐ E - mail thayanit๒๑๗๐@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๕๐	วท.ม. ธรณีวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๕๔๔	วท.บ. อัญมณีวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๐	การศึกษาอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อผลิตต้นแบบเครื่องประดับชุดจากแก้วโป่งข่าม บ้านนาบ้านไร่ ตำบลแม่ถอด อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดลำปาง	วช.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นล้านนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การพัฒนาผ้าทอไทลื้อและการย้อมสีธรรมชาติจากพืชให้สีตามสภาพภูมิสังคมชุมชนบ้านหลวงใต้ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ้าทอไทลื้อตามสภาพภูมิสังคมและวิถีชีวิตชุมชนบ้านหลวงใต้ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมสู่การกระจายรายได้ที่เป็นธรรม	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากอัญมณีขนาดเล็กสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง สำหรับชุมชนบ้านบ่อแก้วแบบมีส่วนร่วม	สกว.	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

สาขาวิชาการที่เชี่ยวชาญ

๑. การตรวจสอบบัญชีด้วยเครื่องมือพื้นฐาน
๒. การตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่าด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง
๓. การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์
๔. การทดสอบสิ่งทอตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เอกสารแนบ ๓

๓. ประวัติผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๒

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวพัชรภา...ศักดิ์โสภิน
(ภาษาอังกฤษ) Miss Patcharapa Saksopin

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่ ๙๕ หมู่ที่ ๒ อ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๓-๙๒๑-๔๔๔ ต่อ ๓๐๑๖

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑-๓๒๒-๔๙๓๔ E - mail saksopin.aim@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๔๘	ศศ.ม นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๕๔๑	นศ.บ. นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประสบการณ์การวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๕๔	การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์โบรชัวร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ ไข่วิจิตร ต.หางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๕๕	การศึกษารูปแบบภาษามือหมวดศัพท์เฉพาะทาง เทคโนโลยีการพิมพ์ สำหรับนักศึกษาพิการ ทางการได้ยิน.	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๕๙	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบชุด สำหรับผลิตภัณฑ์นราชนมไทย	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๐	นวัตกรรมสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์มีกลิ่นหอม	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๐	การศึกษาอัตราส่วนของผงสีธรรมชาติสำหรับ การพิมพ์ระบบสกรีนบนวัสดุประเภทผ้า	มทร. ล้านนา	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้า ฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมสู่การ กระจายรายได้ที่เป็นธรรม	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๔	การพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับนวัตกรรม ชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชน บน เส้นทางหมายเลข ๑๐๖ (ด้วยนวัตกรรมใน รูปแบบการเรียนรู้ ผ่านเกมมิฟิเคชั่น)	วช.	เสร็จสิ้น

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นลานนา ของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกสว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายจากอัญมณีขนาดเล็กสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง สำหรับชุมชนบ้านบ่อแก้วแบบมีส่วนร่วม	สกสว.	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
๒๕๖๗	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่ากาแฟพืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนเกษตรกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่ - เชียงราย	บพท.	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

สาขาวิชาการที่เกี่ยวข้อง

๑. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
๒. เทคโนโลยีการพิมพ์
๓. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารแนบ ๔

๔. ประวัติผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๓

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายสุรียนต์..สูงคำ
(ภาษาอังกฤษ) Suriyon..Sungkam

ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าหน้าที่วิจัย

สถานที่ติดต่อ

ที่ทำงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
เลขที่ ๙๙ หมู่ที่ ๘ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๒๐
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๙-๗๕๙-๑๐๒๕ E-mail ssuriyonte@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	คุณวุฒิ	สถาบันการศึกษา
๒๕๖๕	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๒๕๔๖	พุทธศาสตรบัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยาเขตเชียงใหม่

ประสบการณ์การวิจัย

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๑	ระบบการดูแลสุขภาพพระสงฆ์ฆราวาสและพระสงฆ์ที่เสี่ยงต่อการเกิดกลุ่มโรค NCDs แบบองค์รวมสู่การลดค่าใช้จ่ายทางการแพทย์	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๒	การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๒	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มและสร้างระบบ fairtrade สำหรับการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติกลุ่มต้นน้ำและกลางน้ำ ของอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นล้านนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๖	กลยุทธ์การพัฒนาและกลไกเชิงพื้นที่เพื่อสร้างสวัสดิการสังคมและเสริมพลังสัมมาชีพผู้สูงอายุโดยใช้กิจการเพื่อสังคมเป็นฐาน ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น

ปีงบประมาณ	โครงการวิจัย	แหล่งทุน	สถานะการดำเนินงาน
๒๕๖๕	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ล้าเนาของผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นถิ่นภาคเหนือตอนบน	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๖	กลยุทธ์การพัฒนาและกลไกเชิงพื้นที่เพื่อสร้างสวัสดิการสังคมและเสริมพลังสัมมาชีพผู้สูงอายุโดยใช้กิจการเพื่อสังคมเป็นฐาน ตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่	สกว.	เสร็จสิ้น
๒๕๖๗	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟสำหรับเกษตรกรหมู่ที่ ๕ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒๕๖๗	นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่ากาแฟพืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนเกษตรกรรมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่ - เชียงราย	บพท.	อยู่ระหว่างดำเนินการ

สาขาวิชาการที่เกี่ยวข้อง

๑. การพัฒนางานชุมชน
๒. สังคมศาสตร์
๓. การเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชน
๔. หลักการตลาด