



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
2. ชื่อโครงการ: โครงการการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): การท่องเที่ยว

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ดร.สมคิด ยาเคน หมายเลขโทรศัพท์ 088 245 0338 อีเมล: somkid.ya@up.ac.th	หัวหน้า โครงการ	1. การจัดการธุรกิจ การตลาด การเงิน และการบัญชี 2. การจัดกิจกรรมสำหรับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. เส้นทางท่องเที่ยว และ packages การท่องเที่ยว 4. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ จากองค์ความรู้ของชุมชน	1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (แพเปียงเกื่อนแม่ สรวย) 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลเวียงกาหลง จังหวัดเชียงราย (เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง) 3. วิทยากร โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2566 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบัว (โฮมสเตย์บ้าน บัว) 4. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์ รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มช่าง ปั้นคนเวียงบัว (เครื่องปั้นดินเผาบ้านบัว) 5. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์ รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่ม วิสาหกิจเกษตรลุ่มน้ำอิง (เส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติบ้านดอกบัว) 6. ที่ปรึกษา โครงการนวัตกรรมชื่อ “ผ้าอู๋กลุ่มน้ำ อิง: นวัตกรรมการผลิตผ้าอู๋ล้านนาด้วยเครื่องอู๋ผ้า กึ่งอัตโนมัติ / N/A
2. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา หมายเลขโทรศัพท์ 061 907 1100 อีเมล: piyaphong.su@up.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	1. การวางแผน และการจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. การสื่อสารเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวของ ชุมชน 3. การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) 4. กิจกรรม FAM Trip 5. เส้นทางท่องเที่ยว และ packages การท่องเที่ยว	1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (แพเปียงเกื่อนแม่ สรวย) 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลเวียงกาหลง จังหวัดเชียงราย (เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง) 3. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี งบประมาณ 2566 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบัว (โฮมสเตย์บ้านบัว) 4. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์ รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มช่าง ปั้นคนเวียงบัว (เครื่องปั้นดินเผาบ้านบัว) 5. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์ รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่ม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			วิสาหกิจเกษตรลุ่มน้ำอิง (เส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติบ้านดอกบัว)
3. ผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์ หมายเลขโทรศัพท์ 081 5337 7843 อีเมล: suriya.so@up.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	1. การพัฒนา และมาตรฐานที่พัก โฮมสเตย์ 2. เส้นทางท่องเที่ยว และ packages การท่องเที่ยว 3. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ จากองค์ความรู้และยกระดับ มาตรฐานการท่องเที่ยวและการ บริการของชุมชน	1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (แพเป็กเขื่อนแม่ สรวย) 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานราก หลัง โควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T BCG พื้นที่ ตำบลเวียงกาหลง จังหวัดเชียงราย (เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง) 3. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี งบประมาณ 2566 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบัว (โฮมสเตย์บ้านบัว) 4. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์ รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มช่าง ปั้นคนเวียงบัว (เครื่องปั้นดินเผาบ้านบัว) 5. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่มวิสาหกิจ เกษตรลุ่มน้ำอิง ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์ รักษ์ถิ่น ปี 2567 ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น กลุ่ม วิสาหกิจเกษตรลุ่มน้ำอิง (เส้นทางท่องเที่ยว ธรรมชาติบ้านดอกบัว) 6. ที่ปรึกษา โครงการนวัตกรรมชื่อ “ผ้าอู๋กลุ่มน้ำ อิง: นวัตกรรมการผลิตผ้าอู๋กล้านาด้วยเครื่องอู๋ผ้า กึ่งอัตโนมัติ / N/A
4. ดร.รณกร สร้อยนา หมายเลขโทรศัพท์ 081 882 1930 อีเมล: ronnakorns@hotmail.com	ผู้ร่วม โครงการ	1. การทดสอบเคมีอาหารหน่อไม้ เพอร์น้าผึ่ง และผลิตภัณฑ์ขนม และขนมอบ	

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา..2567.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

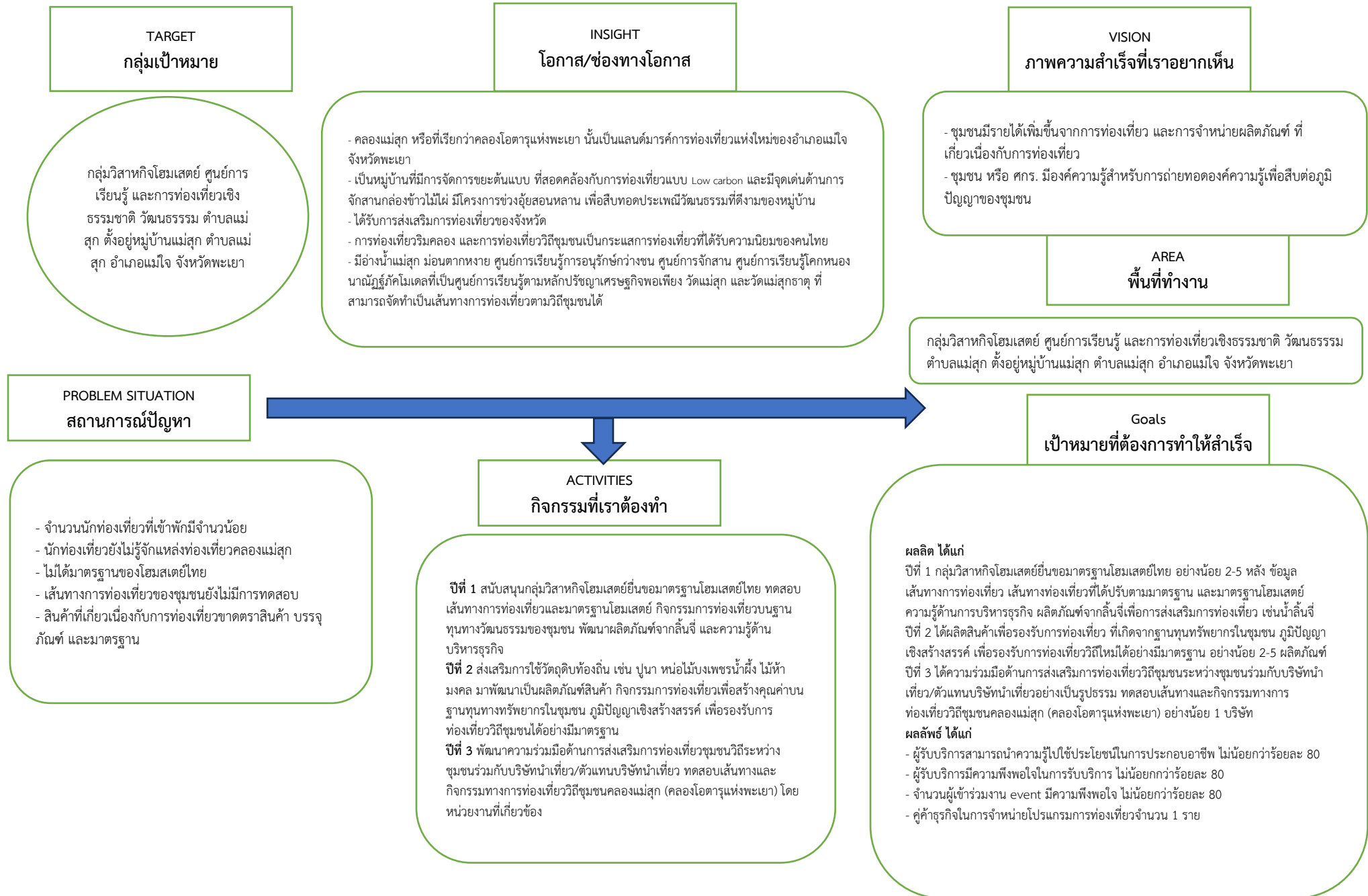
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

คลองแม่สุกเป็นจุดเด่นด้านท่องเที่ยวของอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา หรือที่เรียกว่าคลองโอตารูแห่งพะเยา เป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ตั้งอยู่บริเวณหมู่บ้านแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่เป็นหมู่บ้านที่มีการจัดการขยะต้นแบบ และมีจุดเด่นด้านการจักสานกลองข้าวไม้ไผ่ มีโครงการช่วงอุ้ยสอนหลาน เพื่อสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามของหมู่บ้าน โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านเป็นที่ราบ และมีลำน้ำแม่สุกไหลผ่านกลางหมู่บ้านโดยคลองแม่สุกไหลเริ่มต้นจากอ่างเก็บน้ำแม่สุก ทำให้สภาพภูมิประเทศเหมาะสำหรับอยู่อาศัยและทำการเกษตร มีสภาพบ้านเรือนเป็นบ้านสองชั้นโดยชั้นล่างเป็นปูนชั้นบนเป็นไม้ และมีบ้านไม้ยกใต้ถุนสูงที่ชั้นล่างใช้เป็นที่พักผ่อนและเก็บข้าวของ มีการกระจายบ้านเรือนไปตามคลองแม่สุก มีการปลูกพืชผักสวนครัว ผลไม้ไว้กินเองในบ้าน ปลูกต้นไม้เพื่อให้ความร่มรื่น ประชาชนในหมู่บ้านประกอบอาชีพทำนา ปลูกกระเทียม ปลูกข้าวโพด ปลูกถั่วลิสง แคนตาลูป สวน ลิ้นจี่ ลำไย และไม้บงหวานเพชรน้ำผึ้ง ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ และมีศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำหมู่บ้าน และมีปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านหัตถกรรม และด้านหมอพื้นบ้าน ในขณะที่ด้านวัฒนธรรม และประเพณีที่แสดงถึงวิถีชุมชนนั้นชุมชนมีกิจกรรมตลอดทั้งปีที่ประกอบด้วยเดือนมกราคมเป็นประเพณีตานข้าวใหม่ เดือนกุมภาพันธ์มีกิจกรรมบวงสรวงศาลเจ้าบ้าน เดือนมีนาคมมีประเพณีสงกรานต์ชาตุมแม่สุกธาตุ เดือนเมษายนเป็นป่าเวณีปีใหม่เมือง เดือนพฤษภาคมมีพิธีกรรมการเลี้ยงผีเจ้าที่ เดือนมิถุนายนเป็นประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่า เลี้ยงขุนผิวน้ำ (เจ้าพ่อพญาคำฟู) ประเพณีเลี้ยงผีป่า เจ้าที่นาเลี้ยงโดยเหล่าไท ไก่คู่ ซึ่งเป็นประเพณีที่เป็นการเลี้ยงเจ้าที่ก่อนลงทำนาเพื่อให้งานทำนารบรื่นและได้ผลผลิตดี เดือนกรกฎาคมมีบุญเข้าพรรษา เดือนสิงหาคมจะมีการทำบุญตักบาตร เดือนกันยายนจะมีประเพณีบุญการปล่อยเปรตปล่อยผีที่เป็นการทำบุญให้กับคนที่ล่วงลับไปแล้ว ด้วยการตานกล้วยสลาก เดือนตุลาคมเป็นงานบุญออกพรรษา เดือนพฤศจิกายนเป็นเทศกาลทอดกฐิน และเดือนธันวาคมมีกิจกรรมการสวดมนต์ข้ามปี โดยประชาชนใช้ภาษาพื้นเมืองล้านนาในการสื่อสาร นอกจากจุดเด่นด้านวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนแล้วยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นอ่างน้ำแม่สุก ม่อนตากหงาย และยังมีศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กว่างชน ศูนย์การจักสาน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาอินทรีย์ภาคโมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีจุดเด่นด้านการเลี้ยงปูนา นอกจากนั้นยังมีด้านศิลปกรรมและด้านศาสนาที่เป็นวัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ ที่สามารถจัดทำเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวตามวิถีชุมชนได้

กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ทำการจัดทะเบียนในเดือนสิงหาคม 2567 ที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่พักโฮมสเตย์ไทย มีสมาชิกจำนวน 8 ผู้ประกอบการ ตั้งอยู่ในบริเวณบ้านตำบลแม่สุก และอำเภอแม่ใจ โดยที่พักของกลุ่มมีระยะห่างจากถนนพหลโยธินไม่มากนัก ยังไม่มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจโฮมสเตย์ และการท่องเที่ยวเนื่องจากเพิ่งจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้นจำเป็นต้องมีการขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ซึ่ง ณ ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น อบต.แม่สุก และสกร.แม่สุก ได้ร่วมมือทำการปรับปรุงมาตรฐานของโฮมสเตย์ และสถานที่ท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นด้านที่พัก อาหาร ความปลอดภัย อภัยภัยไมตรีของเจ้าของบ้าน รายการนำเที่ยว ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการ และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของโฮมสเตย์ไทย ที่เป็นการแนะนำโดยทีมงานที่นำโดยผศ.ดร.สุริยา สัมจันทร์ และทีมงาน และกลุ่มได้ยื่นเพื่อขอประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การที่จะทำให้การท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุกอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการท่องเที่ยวริมคลองแม่สุกและวิถีของชุมชน นั้นสมาชิก และคนในชุมชนจะต้องมีความรู้ การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนแก่นในพื้นที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินธุรกิจนั้นไปสอดคล้องกับลักษณะพื้นที่ของแม่สุก ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มวัยเกษียณ หลุมหม่มสาว สายแคมป์ หรือกลุ่มที่ต้องการเรียนรู้เรียนรู้วิถีชุมชน และธรรมชาติมาพักและท่องเที่ยวในชุมชน จนเป็นการสร้างความสุข และรายได้ให้กับคนในชุมชน นอกจากนั้นเมื่อมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้วจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ของชุมชนเช่น ลิ้นจี่ ไม้หามคล หน่อไม้บงเพชรน้ำผึ้ง ปูนา หรือไม้ไผ่หาลาม มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน จนเกิดความยั่งยืนในการท่องเที่ยว ในขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น อบต.แม่สุก สำนักงานอำเภอแม่ใจ มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนา สนับสนุน และบริหาร

จัดการแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์ความรู้ ระบบการผลิตแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพ รวมทั้งด้านการตลาดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน นอกจากนั้นหน่วยงาน สกร.แม่สุก ที่ดูแลโดยคุณครูสายพิณ จะมุ่งเน้นต้องการที่จะนำความรู้ที่ได้จากถ่ายทอด หรือบทเรียนจากการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน หรือการพัฒนาสินค้าเป็นหลักสูตร หรือสื่อการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาของสกร.ในพื้นที่ เพื่อช่วยสร้างอาชีพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งจะทำให้ชุมชนนั้นมีการสืบต่อความรู้ จนสุดท้ายสามารถสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา และคนในชุมชน



1. การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strength) 1. มีห้องพักที่หลากหลายประเภท 2. มีวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่หลากหลาย 3. มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม 4. มีคลองแม่สุกที่ตกแต่งสวยงามเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว 5. มีความร่วมมือระหว่างกลุ่ม สกร. อบต. และชุมชน 6. มีอ่างน้ำแม่สุก ม่อนตากหงาย ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กว้างชน ศูนย์การจักสาน โคกหนองนาถ้ำภูมิกัก โมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ 7. มีวัดอุทิศหลากหลายประเภทเช่น ลั่นจี ปูนาที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้	จุดอ่อน (Weakness) 1. โฮมสเตย์ยังไม่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 2. สินค้าของชุมชน ที่ยังไม่มาตรฐาน 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ 4. ขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การตลาด บัญชี และการเงิน 5. ยังไม่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
โอกาส (Opportunity) 1. ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อบต. อำเภอ และจังหวัด 2. กระแสการท่องเที่ยวริมคลองกำลังได้รับความนิยม 3. กระแสการท่องเที่ยววิถีชุมชนได้รับความนิยม	อุปสรรค (Threat) 1. คนในชุมชนยังไม่เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. ขาดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกิจกรรมของชุมชน

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อทำการตลาดด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
2. พัฒนาลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
3. เพื่อให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานของสินค้า และหลักสูตรการเรียนรู้ หรือสื่อการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก ตั้งอยู่หมู่บ้านแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ชื่อผู้ประสานงาน คุณปวิวัต ปรับเขียว เบอร์โทร 081 560 4755

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 19.32962965 ลองติจูด 99.79485601

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปีต่อเนื่อง โดยปีดำเนินการเป็นปีที่ 1 ดังนี้

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2570 – 30 กันยายน 2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

สภาพปัญหา คลองแม่สุก หรือที่เรียกว่าคลองไอดารุแห่งพะเยา นั้นเป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวแห่งใหม่ของอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่ยังไม่รู้จักกันมากนัก โดยคลองแม่สุกมีการปรับปรุงริมคลองให้มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม และให้มีมาตรฐานความปลอดภัย มีตลาดของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกวันศุกร์ตอนเย็นที่เป็นการนำสินค้าของคนชุมชนมาจำหน่าย และมีการแสดงดนตรี และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมอื่นๆ ของชุมชนในบางวันศุกร์ และมีอ่างน้ำแม่สุกที่เป็นอ่างน้ำมีสภาพที่สวยงาม ม่อนตากหงายที่จัดการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เหมาะสมกับการตั้งแคมป์ มีสวนผลไม้ ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน ลิ้นจี่ และอากาศบริสุทธิ์ ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กว๊านชนที่มีการเลี้ยงกว๊านชนเพื่ออนุรักษ์ และมีการสาธิตการชนกว๊านชน ซึ่งสามารถจัดเป็นฐานการเรียนรู้ ศูนย์การจักสาน โคกหนองนาโมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ ที่เป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ของศิลปกรรมของล้านนา โดยยังไม่ได้ทำเป็นเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวริมคลอง และวิถีชุมชน แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และชุมชนได้ร่วมกันทำการปรับปรุงทัศนแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นที่พักของกลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ยังไม่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักมีจำนวนน้อย ความเข้าใจของคนในชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนไม่ชัดเจน และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวที่เป็นผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่ที่เป็นผลผลิตของชุมชนยังไม่ได้พัฒนาให้เป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นน้ำลิ้นจี่ หรือเพาเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของลิ้นจี่ ยังไม่มีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐาน นอกจากนั้นเพื่อเป็นการสืบสานการเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชนให้ยั่งยืน หรือการรักษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัตถุดิบในพื้นที่ให้มีการจำหน่ายอย่างยั่งยืน นั้นการบริหารจัดการด้านวิถีชุมชนนั้นจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริม ความต้องการ ดังนั้นจำเป็นต้องมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน และจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำข้อมูลมาทำการปรับปรุงทัศนแหล่งท่องเที่ยวและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว และทำเป็นข้อเสนอในการจำหน่ายเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวผู้สูงวัย หรือวัยหนุ่มสาวที่จะต้องเรียนรู้วิถีชุมชน หรือตั้งแคมป์ นอกจากนั้นจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่ที่เป็นวัตถุดิบของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นน้ำลิ้นจี่ เพาเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของลิ้นจี่ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์สนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน จนสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเพิ่มมูลค่า นอกจากนั้นชุมชนยังมีปูนา ไผ่ห่ามคล หน่อไม้แบงเพร่น้ำผึ้ง ที่สามารถพัฒนาให้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นของฝาก หรือของต้อนรับสำหรับนักท่องเที่ยวเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวของชุมชน และสนับสนุนให้ศูนย์การเรียนรู้มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ซึ่งจะเป็นการเป็นการแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน แต่เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวแล้วจำเป็นต้องมีการพักในที่พักของกลุ่มวิสาหกิจที่เพิ่งจัดตั้งในปี 2567 นั้น จำเป็นต้องการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจยื่นขอมาตรฐานมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยเพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และสมาชิกในกลุ่มนั้นจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี เพื่อที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้นการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่คู่กับชุมชนตามนโยบายของชุมชน ดังนั้นทุกกระบวนการของกิจกรรมจะต้องมีการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้หรือหลักสูตรการเรียนรู้ จนเป็นสื่อที่จะช่วยสร้างวิทยากรในอนาคต และแหล่งเรียนรู้ในอนาคต และยังสามารถใช้ป็นหลักสูตร หรือสื่อการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้กับสกร. แม่สุก		
ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 3. กิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน (ตามเอกสารแนบ)	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากปูนา ไม่ว่าจะเป็นคุกกี้นปูนา ที่มาจากศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาโมเดล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. กิจกรรมออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่าย	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากปูนา หน่อไม้แบงเพร่น้ำผึ้ง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทำการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/agency 3. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) 4. การอบรมมัคคุเทศก์รุ่นเยาว์

4. การพัฒนาสินค้าจากสินค้าที่เป็นน้ำล้นจี เพื่อใช้ในการต้อนรับ และของฝากสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ หรือเพาเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของสินค้าที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นวัยหนุ่มสาวที่มีตั้งแคมป์เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวของจังหวัดพะเยา หรือจังหวัดเชียงราย 4. กิจกรรม FAM Trip เพื่อทดสอบการขายผลิตภัณฑ์ โดยเชิญตัวแทนผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ผู้แทนกลุ่ม Cooperate ผู้แทนภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน รวมทั้งผู้แทนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	



ผลผลิต		
ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. เส้นทางท่องเที่ยวแบบ <i>one-day trip</i> และ <i>One-night trip</i> พร้อมราคา (ตาเอกสารแนบ) 2. การยื่นขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย อย่างน้อย 2 ราย 3. ความรู้ และทักษะการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชนจำนวน 1 องค์ความรู้ 4. ความเข้าใจการท่องเที่ยววิถีชุมชนของคนในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. สินค้าที่ผลิตจากสินค้าที่เป็นน้ำล้นจี หรือเพาเวอร์บาร์ที่มีส่วนผสมของน้ำล้นจี อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 6. องค์ความรู้/ทักษะที่ส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 1 เรื่อง	1. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากปูนาได้ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 2. ความรู้ และทักษะในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกับการท่องเที่ยว และที่พัก จำนวน 1 องค์ความรู้ 3. การออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายกลุ่มน้ำโขง จำนวน 1 ครั้ง 4. ความพึงพอใจของตัวแทนผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน 6. องค์ความรู้/ทักษะที่ส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 1 เรื่อง	1. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากปูนา หรือหน่อไม้บงเพชรน้ำผึ้ง ที่ได้ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 2. เส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนจำนวนอย่างน้อย 2 เส้นทาง ที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. สื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) จำนวน 3 ภาษา 4. มัคคุเทศก์รุ่นเยาว์จำนวน 10 คน 5. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน 6. องค์ความรู้/ทักษะที่ส่งมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 1 เรื่อง



ผลลัพธ์		
ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมออกจำหน่าย หรือส่งเสริมการจำหน่ายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. เส้นทางท่องเที่ยวแบบ แบบ <i>one-day trip</i> และ <i>One-night trip</i> พร้อม <i>packages</i> ราคา ที่สามารถนำไปใช้จริง 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์จากสินค้าที่เป็นน้ำล้นจี หรือเพาเวอร์บาร์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์สำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว หรือของฝากสำหรับการท่องเที่ยว ที่ได้มาตรฐานรับรอง	1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมออกจำหน่าย หรือส่งเสริมการจำหน่ายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 5. บทเรียน หรือหลักสูตร หรือสื่อการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง 6. วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 1 คน 7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเพิ่มมากกว่า 1 เท่า	1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนผู้เข้าร่วมงานกิจกรรมออกจำหน่าย หรือส่งเสริมการจำหน่ายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 5. บทเรียน หรือหลักสูตร หรือสื่อการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง 6. วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 1 คน 7. การสร้างงานเพิ่มขึ้นจำนวนอย่างน้อย 3 คน 8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเพิ่มมากกว่า 1.5 เท่า 9. คู่ค้าธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย

6. บทเรียน หรือหลักสูตร หรือสื่อการเรียนรู้ จำนวน 1 เรื่อง 7. วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้จำนวน 1 คน 8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นเพิ่ม มากกว่า 1 เท่า		
---	--	--



ผลกระทบ		
ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ	ผลกระทบด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1. รายได้ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 2. รายจ่ายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า (B/C Ratio > 1.5)	1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 3 คน 2. จำนวนความร่วมมือระหว่างชุมชน และหน่วยงานที่มีการเรียนรู้ จำนวน 2 หน่วยงาน 3. สื่อการเรียนรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ จำนวน 3 เรื่อง 4. คู่มือธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย	1. ภูมิทัศน์ การ ท่องเที่ยววิถีชุมชนได้ มาตรฐานการท่องเที่ยว 2. มาตรฐานโฮมสเตย์ ไทย

หมายเหตุ

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ผู้ดำเนินโครงการ จะดำเนินกิจกรรมปลายน้ำก่อนในบางส่วน เพื่อที่จะนำคนเข้ามาในพื้นที่ และได้รู้จักพื้นที่ แล้วจึงจะ
ดำเนินการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่จะตอบสนองนักท่องเที่ยว และตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas: BMC)

Customer Segment 1. นักท่องเที่ยววัยเกษียณ 2. นักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาว สายตั้งแคมป์ 3. นักท่องเที่ยวในจังหวัด และในภูมิภาคเหนือที่เป็นสายวิถีชุมชน 4. นักท่องเที่ยวในประเทศสายวิถีชุมชน 5. นักท่องเที่ยวต่างประเทศสายวิถีชุมชน	Value Propositions 1. มอบความประทับใจในการพักอาศัยที่ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 2. ความทรงจำที่ดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. ส่งมอบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นที่ได้มาตรฐาน 4. เรียนรู้วิถีชุมชนคลองแม่สุก 5. เรียนรู้การอนุรักษ์กว้างชน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาแม่สุก 6. ภัคโมเดลที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5. การท่องเที่ยววัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ และธรรมชาติ 6. อากาศบริสุทธิ์ที่ไม่ห่างจากตัวเมืองพะเยา สถานที่ตั้งแคมป์ที่สวยงาม	Customer Relationship 1. มีช่องทางให้ลูกค้ารีวิวที่พัก และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. มี welcome drink หรือของที่ระลึก ที่เป็นสินค้าของชุมชน 3. มีส่วนลดสำหรับการรีวิว หรือเช็คอิน 4. มีการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
Channel 1. การจองผ่านระบบออนไลน์ และ Agency 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา และจังหวัดเชียงราย 3. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และสินค้าผ่านหน่วยงานของรัฐ และเอกชน 4. ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ social media เช่น Facebook Tiktok Influencer	Key Partner 1. อบต.แม่สุก 2. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา 3. สกร. ตำบลแม่สุก 4. สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา และจังหวัดเชียงราย 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา 6. สำนักงานอำเภอแม่ใจ 7. หอการค้าจังหวัดพะเยา 8. กลุ่มทายาทนักธุรกิจและนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพะเยา	Key Activities 1. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว หรือ event การท่องเที่ยววิถีชุมชน 2. อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน มาตรฐานที่พัก และการบริการงานด้านการท่องเที่ยว 3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน 3. ปรับภูมิทัศน์คลองแม่สุก 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน 5. จัดกิจกรรมให้สมาชิกในกลุ่มถ่ายทอดความรู้ให้สมาชิกในกลุ่ม สกร. และชุมชน 6. การถอดบทเรียน และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้
Key Resources 1. ที่พักโฮมสเตย์ 2. คลองแม่สุก 3. วิถีชุมชน และวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน 4. ภูมิปัญญาของชุมชน 5. ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์กว้างชน ศูนย์การเรียนรู้โคกหนองนาแม่สุก ภัคโมเดล ม่อนตากหยาย 6. วัดแม่สุก และวัดแม่สุกธาตุ	Revenue 1. รายได้จากที่พัก 2. รายได้จากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Cost Structure 1. ค่าวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตสินค้า 2. ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า 3. ค่ากิจกรรมการตลาด 4. ค่าจัดกิจกรรม event 5. ค่ากิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และถอดบทเรียน 6. ค่าแรงงาน 7. ค่าทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว หรือปรับภูมิทัศน์ให้ได้มาตรฐาน

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1															
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลันจี้เพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำลันจี้ หรือเพาเวอร์บาร์จากลันจี้) ที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลันจี้ การรักษาลันจี้ที่ผ่านทำความสะอาด กว้านลันจี้ การเก็บรักษา การแปรรูปลันจี้เป็นน้ำลันจี้ การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน และการแปรรูปเพาเวอร์บาร์ลันจี้ การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน													39,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาค 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา	อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย
2. กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการทดสอบโดยให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนดไว้)													48,460-	1. ดร.สมคิด ยาเคน 2. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร. สุริยา สัมจันทร์	จำลองให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทำการท่องเที่ยวตามเส้นทาง การท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุง
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการส่งเสริมการขายมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย													28,540-	1. ดร.สมคิด ยาเคน 2. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร. สุริยา สัมจันทร์	อบรมความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน และส่งเสริมการขายมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
4. กิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน													29,500-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวกับ ชุมชน หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													17,000-	1. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสาย พิน จะมั่ง	การแลกเปลี่ยนความรู้ และการจัดทำสื่อ หรือ การออกแบบองค์ ความรู้
ปีที่ 2															
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (จาก ปูนา หรือหน่อไม้บั้ง เพชรน้ำผึ้ง)													60,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาถ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์	อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่พร้อม จำหน่าย
2. กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยววิถีชุมชน													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมจัดกิจกรรม การท่องเที่ยวกับ ชุมชน หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
3. การออกบูธจำหน่าย แสดงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์และการ ท่องเที่ยวร่วมกับ เครือข่ายลุ่มน้ำโขง													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การร่วมออกงาน
4. กิจกรรม FAM Trip เพื่อทดสอบการขาย ผลิตภัณฑ์ โดยเชิญ ตัวแทนผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ผู้แทนกลุ่ม Cooperate ผู้แทนภาครัฐ													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยาเคน	การเยี่ยมชมกลุ่ม และ แหล่งท่องเที่ยว

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
รัฐวิสาหกิจและเอกชน รวมทั้งผู้แทน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ															
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													10,000-	1. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสาย พิน จะมั่ง	การแลกเปลี่ยนความรู้ และการจัดทำสื่อ หรือ การออกแบบองค์ ความรู้
ปีที่ 3															
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวเนื่องกับการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (จาก ปูนา หรือหน่อไม้บง เพชรน้ำผึ้ง) พร้อมยื่นขอ มาตรฐาน													60,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาถ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์	อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่พร้อม จำหน่าย
2. พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวของชุมชน													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 3. ดร.สมคิด ยาเคน	อบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมทำการจำลอง โดยกลุ่ม Agency
3. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวเป็น ภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน)													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 2. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 3. ดร.สมคิด ยาเคน	อบรมเชิงปฏิบัติการ/ ทำสื่อประชาสัมพันธ์
4. การอบรมมัคคุเทศก์ รุ่นเยาว์													60,000-	1. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา	อบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														2. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 3. ดร.สมคิด ยาเคน	
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													10,000-	1. ผศ.ดร. สุริยา สัม จันทร์ 2. ดร.สมคิด ยาเคน 3. ดร.ปิยะ พงษ์ สุปัญญา 4. คุณครูสาย พิน จะมั่ง	การแลกเปลี่ยนความรู้ และการจัดทำสื่อ หรือ การออกแบบองค์ ความรู้
สรุปงบประมาณ	162,500-				250,000-				250,000-				662,500-		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากลันจีเพื่อใช้ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว (น้ำลันจี หรือเพาเวอร์ บาร์จากลันจี) ที่เริ่ม ตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลันจี การรักษาลันจีที่ผ่านทำ ความสะอาด กว้านลันจี การเก็บรักษา การแปรรูป ลันจีเป็นน้ำลันจี การ สร้างตราสินค้า การทำ การตลาด และการขอ มาตรฐาน และการแปร รูปเพาเวอร์บาร์ลันจี การสร้างตราสินค้า การ													39,000-	1. ดร.รณกร สร้อยนาค 2. ดร.สมคิด ยา เคน 3. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา	อบรมเชิง ปฏิบัติการ พร้อม พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ พร้อม จำหน่าย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ทำการตลาด และการขอ มาตรฐาน															
2. กิจกรรมทดสอบ เส้นทางการท่องเที่ยววิถี ชุมชน (ทำการทดสอบ โดยให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ ตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ ได้กำหนดไว้)													48,460-	1. ดร.สมคิด ยา เคน 2. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร.สุริยา สัมพันธ์	จำลองให้ กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ทำการ ท่องเที่ยว ตามเส้นทาง การ ท่องเที่ยวที่ กำหนดไว้ เพื่อนำ ข้อมูลมา ปรับปรุง
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับ การจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถี ชุมชน และการส่งเสริม การยื่นขอมาตรฐานโฮม สเตย์ไทย													28,540-	1. ดร.สมคิด ยา เคน 2. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 3. ผศ.ดร.สุริยา สัมพันธ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ/ ตรวจ ข้อมูลใน การยื่นขอ มาตรฐาน โฮมสเตย์ ไทย
4. กิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน													29,500-	1. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา 2. ดร.สมคิด ยา เคน	การร่วมจัด กิจกรรมการ ท่องเที่ยว กับชุมชน หรือ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องใน พื้นที่
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้													17,000-	1. ผศ.ดร.สุริยา สัมพันธ์ 2. ดร.สมคิด ยา เคน 3. ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา	การ แลกเปลี่ยน ความรู้ และ การจัดทำ สื่อ หรือการ ออกแบบ องค์ความรู้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
														4. คุณครูสายพิณ จะมั่ง	
สรุปงบประมาณ													162,500-		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี) ประกอบด้วย กิจกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยว ชุมชน มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ การตลาด บัญชี และการเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับปรุงทัศนคติการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน การพัฒนาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กิจกรรมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกบูธจำหน่าย แสงนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายลุ่มน้ำโขง กิจกรรม FAM Trip การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวเป็นภาษาสากล (ไทย อังกฤษ จีน) การอบรม มัคคุเทศก์รุ่นเยาว์ และการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อความรู้ หรือ หลักสูตรการเรียนรู้	เรื่อง	6	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1.5
7. เส้นทางท่องเที่ยว	เส้นทาง	2		2
8. ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว	ราย			1
9. การออกงาน และกิจกรรมการตลาด	ครั้ง	1	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา สกร.แม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	สนับสนุน และความร่วมมือ ในเรื่องสถานที่ วิทยากรร่วม และ การจัดกิจกรรม
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	สนับสนุนวิทยากร สถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักท่องเที่ยวนำ จำลองเพื่อทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว
คณะเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุก ตำบลแม่สุก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	อำนวยความสะดวก ประสานงานสมาชิกในกลุ่มและชุมชน และ ให้การสนับสนุนด้าน วิทยากรท้องถิ่น สถานที่จัดกิจกรรม และ สถานที่ประชุม
กลุ่มวิสาหกิจโฮมสเตย์ ศูนย์การเรียนรู้ และการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ตำบลแม่สุก	ผู้ร่วมโครงการ อำนวยความสะดวก ประสานงานสมาชิกในกลุ่ม และชุมชน และให้การสนับสนุน ด้านวิทยากรท้องถิ่น สถานที่จัดกิจกรรม และ สถานที่ประชุม

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)
โปรดระบุ

- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- รายได้ของกลุ่มการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2
- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า (B/C Ratio > 1.5)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

- การนำเอาสิ่งของที่ตกเกรดมาผลิตเป็นน้ำล้นจี เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่ม welcome drink หรือ เป็นเพาเวอร์บาร์ล้นจี
- รายจ่ายของกลุ่มเป้าหมายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นจำนวน 2 คน
- จำนวนสื่อการเรียนรู้ หรือองค์ความรู้ จำนวน 3 หลักสูตร

- จำนวนวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ไม่น้อยกว่าจำนวน 2 คน
- ความร่วมมือของชุมชนจำนวน 3 หน่วย
- คู่ค้าธุรกิจในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวจำนวน 1 ราย

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- ลดการสูญเสียของวัสดุในการผลิต เช่น ลิ่นจี หน่อไม้บึงเพชรน้ำผึ้ง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 662,500 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 162,500 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ /ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น/ โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 162,500 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ่นจีเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (นำลิ่นจี หรือ เพาเวอร์บาร์จากลิ่นจี ที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยวลิ่นจี การรักษาลิ่นจีที่ผ่านทำความสะอาด กว้านลิ่นจี การเก็บรักษา การแปรรูปลิ่นจีเป็นน้ำลิ่นจี การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน และการแปรรูปเพาเวอร์บาร์ลิ่นจี การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการขอมาตรฐาน) (39,000-บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	35 คน วันละ 1 มื้อ จำนวน 2 วัน	100	7,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35 คน วันละ 2 ครั้ง จำนวน 2 วัน	35	4,900
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนๆ ละ 6 ชม. จำนวน 2 วัน	500	12,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 2 วัน	160	640
	ค่าจ้างเหมาขนพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 1 ครั้ง	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	30 คน * 1 ชุด * 1 ครั้ง	100	3,000
	ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทดสอบผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,460	5,460
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	5,000	5,000
รวม				<u>39,000</u>

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย	รวมเงิน
2. กิจกรรมทดสอบเส้นทางทาง ท่องเที่ยววิถีชุมชน (ทำการ ทดสอบโดยให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ตาม เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้กำหนดไว้) (48,460- บาท)	ค่าที่พัก	25 คน * 1 คืน	500	12,500
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	4 คัน 2 วัน	1,250	10,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	25 คน * 2 วัน	240	12,000
	ค่าจ้างเหมาในการเก็บข้อมูล	1 งาน	10,000	10,000
	ค่าจ้างเหมาการวิเคราะห์ข้อมูล	1 งาน	3,960	3,960
	รวม			<u>48,460</u>
3. อบรมความรู้เกี่ยวกับการ จัดการ การตลาด บัญชี และ การเงิน เกี่ยวกับการท่องเที่ยว วิถีชุมชน (28,540- บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	35 คน วันละ 1 มื้อ จำนวน 2 วัน	100	7,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35 คน วันละ 2 ครั้ง จำนวน 2 วัน	35	4,900
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คนๆ ละ 6 ชม. จำนวน 2 วัน	500	12,000
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 2 วัน	160	640
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 1 ครั้ง	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์	1 งาน	3,000	3,000
	รวม			<u>28,540</u>
4. กิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถี ชุมชน ที่เป็นจัดงานส่งเสริมการ ท่องเที่ยว (29,500- บาท)	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และสื่อ ออนไลน์	3 ป้าย / สื่อ	3,000	9,000
	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน ที่เป็นการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว	1 ครั้ง	20,500	20,500
	รวม			<u>29,500</u>
5. การถอดบทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้ (17,000- บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 1 ครั้ง	100	1,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	10 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	700
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 2 คน	500	3,000
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 1 ครั้ง	900	900
	ค่าจ้างเหมากิจกรรมการถอดบทเรียน พัฒนาสื่อ ความรู้ หรือหลักสูตรการเรียนรู้	1 ครั้ง	6,000	6,000
	ค่าจ้างเหมาพัฒนาสื่อและหลักสูตรการเรียนรู้	1 สื่อ	5,400	5,400
	รวม			<u>17,000</u>
	รวมทั้งหมด			162,500

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.สมคิด ยาเคน)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์

เอกสารแนบ เส้นทางการท่องเที่ยว

สำหรับเส้นทาง One Day Trip



สำหรับโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ One day Trip โดยแต่ละจุดมีเด่นด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

จุดที่ 1 วัดแม่สุก เป็นวัดที่เป็นศิลปกรรมล้านนา มีจุดเด่นที่ประกอบด้วย

- พระพุทธสิงห์แม่สุกยาสมุทรอาโนชัย (พระประธานในวิหารหลวง)
- พระเจ้าทันใจ (เนื้อทองเหลือง ประดิษฐานในวิหารหลวง)
- พระสิงห์จักรพรรดิล้านนาทรงธรรมคำปราโมทย์มิ่งมงคล (พระทรงเครื่องปูนปั้นองค์แรกของอำเภอแม่ใจ ประดิษฐานในศาลาปฏิบัติธรรม)
- พระพุทธชัยมงคล (พระพุทธรูปหินทราย)
- ภาพจิตรกรรมฝาผนังในวิหารหลวง ซึ่งเป็นงานเขียนของ จ.ชั้นธกิจ สล่าพื้นบ้านเมืองพะเยา (บิดาของสล่าแดง นายช่างใหญ่ของเมืองพะเยา) เขียนไว้เมื่อประมาณ ๖๐ ปีก่อน เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับมหาเวสสันดรชาดก พุทธประวัติ และพระมาลัยโปรดสัตว์นรก
- มีลานจอดรถที่กว้างขวาง
- กิจกรรมไหว้พระเพื่อความเป็นสิริมงคล เสริมส่งดวงชะตาราศี เสริมสร้างบารมี เพิ่มทวีโชคลาภ และเป็นจุดเริ่มต้นในการท่องเที่ยวที่ดี
- กิจกรรม welcome นักท่องเที่ยว ด้วยน้ำล้นจี

จุดที่ 2 ศูนย์การเรียนรู้กว๊างชน มีจุดเด่น และกิจกรรมดังนี้

- เป็นศูนย์เลี้ยงกว๊างชนเพื่ออนุรักษ์
- ศึกษาลักษณะของกว๊างชน
- ชมสาธิตการชนกว๊างชน
- กิจกรรมการให้อาหารกว๊างชน

จุดที่ 3 โคกหนองนา อนุรักษ์ โมเดล มีจุดเด่น และกิจกรรมดังนี้

- โคกหนองนาสวนเกษตรผสมผสาน
- มีการเลี้ยงปูนา
- กิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรผสมผสาน
- กิจกรรมการจับปูนา
- ศึกษาลักษณะการทำการเกษตรแบบผสมผสาน

จุดที่ 4 วัดแม่สุกธาตุ มีจุดเด่น และกิจกรรมดังนี้

- จารึกมหาสุวัน (เทพมงคลเจ้า)
- ศิลปกรรมล้านนา

กิจกรรมไหว้พระเพื่อความเป็นสิริมงคล เสริมส่งดวงชะตาราศี เสริมสร้างบารมี เพิ่มทวีโชคลาภ และเป็นจุดในการท่องเที่ยวที่ดี

จุดที่ 5 คลองแม่สุก

- ตลาดยามเย็นที่ขายริมคลองแม่สุก
- ชมวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่นำผลผลิตมาจำหน่าย

- ชมความสวยงามของคลองแม่สุก
- กิจกรรมดนตรี หรือการแสดงด้านวัฒนธรรมของคนในชุมชน
- เลือกซื้อของฝากของชุมชน

สำหรับโปรแกรม Two day One nice Trip



สำหรับโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ Two day One night Trip โดยแต่ละจุดมีเด่นด้านการท่องเที่ยว ดังนี้
จุดที่ 1 วัดแม่สุก เป็นวัดที่เป็นศิลปกรรมล้านนา มีจุดเด่นที่ประกอบด้วย

- พระพุทธสิงห์แม่สุกยาสมุทรอาโนชัย (พระประธานในวิหารหลวง)
- พระเจ้าทันใจ (เนื้อทองเหลือง ประดิษฐานในวิหารหลวง)
- พระสิงห์จักรพรรดิล้านนาทรงธรรมคำปราโมทย์มิ่งมงคล (พระทรงเครื่องปูนปั้นองค์แรกของอำเภอแม่ใจ ประดิษฐานในศาลาปฏิบัติธรรม)
- พระพุทธชัยมงคล (พระพุทธรูปหินทราย)
- ภาพจิตรกรรมฝาผนังในวิหารหลวง ซึ่งเป็นงานเขียนของ จ.ชั้นธกิจ สล่าพื้นบ้านเมืองพะเยา (บิดาของสล่าแดง นายช่างใหญ่ของเมืองพะเยา) เขียนไว้เมื่อประมาณ ๖๐ ปีก่อน เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับมหาเวสสันดรชาดก พุทธประวัติ และพระมัลลย์โปรดสัตว์นรก
- มีลานจอดรถที่กว้างขวาง

กิจกรรมไหว้พระเพื่อความเป็ยสิริมงคล เสริมส่งดวงชะตาราศี เสริมสร้างบารมี เพิ่มทวีในโชคลาภ และเป็นจุดเริ่มต้นในการท่องเที่ยวที่ดี

กิจกรรม welcome นักท่องเที่ยว ด้วยน้ำล้นใจ

จุดที่ 2 ศูนย์การเรียนรู้กว๋างชน มีจุดเด่น และกิจกรรมดังนี้

- เป็นศูนย์เลี้ยงกว๋างชนเพื่ออนุรักษ์
- ศึกษาลักษณะของกว๋างชน
- ชมสาธิตการชนกว๋างชน
- กิจกรรมการให้อาหารกว๋างชน

จุดที่ 3 โคกหนองนา ญัฎฐ์ โมเดล มีจุดเด่น และกิจกรรมดังนี้

- โคกหนองนาสวนเกษตรผสมผสาน
- มีการเลี้ยงปูนา
- กิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรผสมผสาน
- กิจกรรมการจับปูนา
- ศึกษาลักษณะการทำเกษตรแบบผสมผสาน

จุดที่ 4 วัดแม่สุกธาตุ มีจุดเด่น และกิจกรรมดังนี้

- จารึกมหาสุวัน (เทพมงคลเจ้า)
- ศิลปกรรมล้านนา

กิจกรรมไหว้พระเพื่อความเป็ยสิริมงคล เสริมส่งดวงชะตาราศี เสริมสร้างบารมี เพิ่มทวีในโชคลาภ และเป็นจุดในการท่องเที่ยวที่ดี

จุดที่ 5 คลองแม่สุก

- ตลาดยามเย็นที่ขายริมคลองแม่สุก
- ชมวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่นำผลผลิตมาจำหน่าย

- ชมความสวยงามของคลองแม่สุก
- กิจกรรมดนตรี หรือการแสดงด้านวัฒนธรรมของคนในชุมชน
- เลือกซื้อของฝากของชุมชน

จุดที่ 6 ที่พักโฮมสเตย์

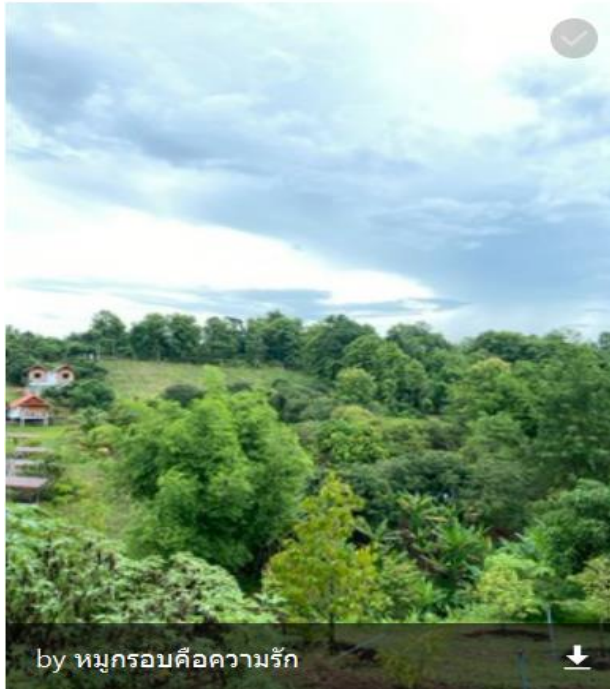
- มีรูปแบบโฮมสเตย์ที่หลากหลาย เช่น มีร้านกาแฟ คาเฟ่ อยู่ในที่พัก เป็นที่พักติดริมคลองแม่สุก เป็นที่พักที่สามารถตั้งแคมป์ และเป็นที่พักในศูนย์เรียนรู้
- มีการนำเสนออาหารท้องถิ่น
- กิจกรรมยามเช้าทำบุญตักบาตร ตามลยวิถีชุมชน

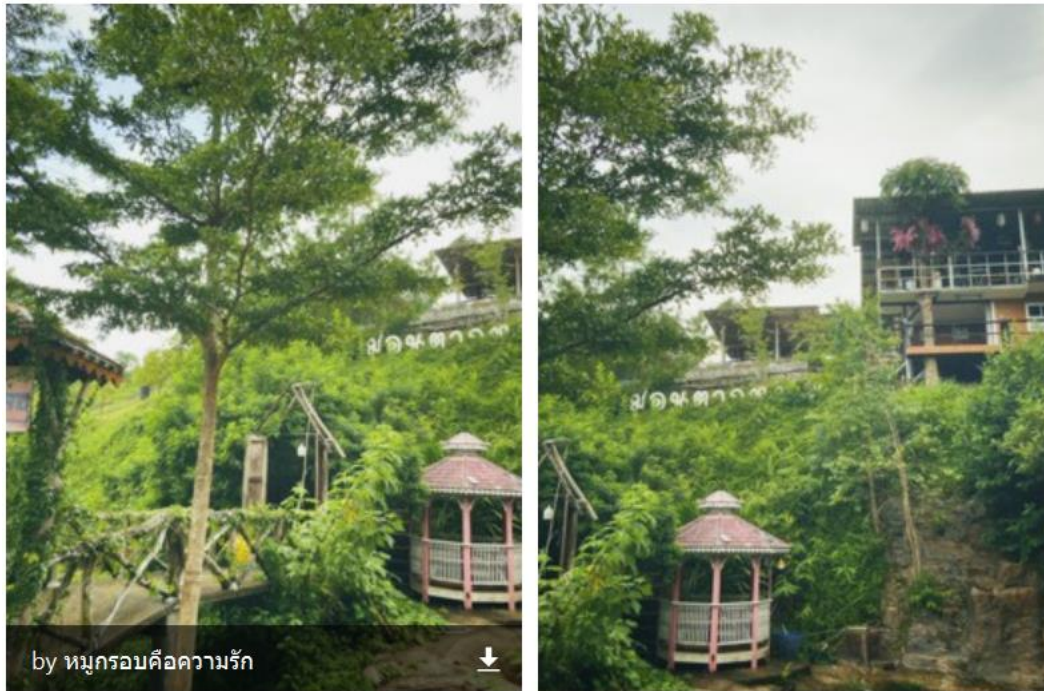
จุดที่ 7 หม่อนตากหางาย

- ชมรูปวิว 360 องศา
- เยี่ยมสวนทุเรียน และผลไม้อื่น

รูปภาพประกอบ บางส่วน

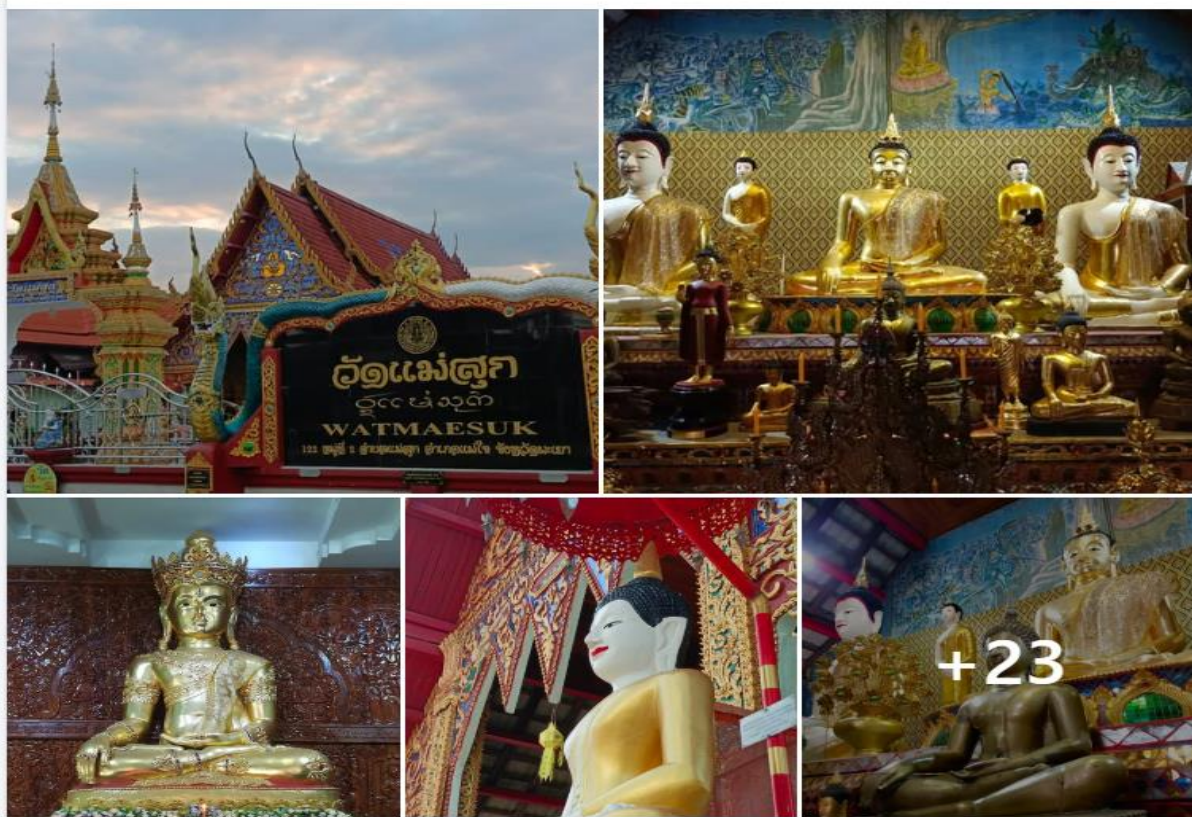
1. ม่อนตากหงาย





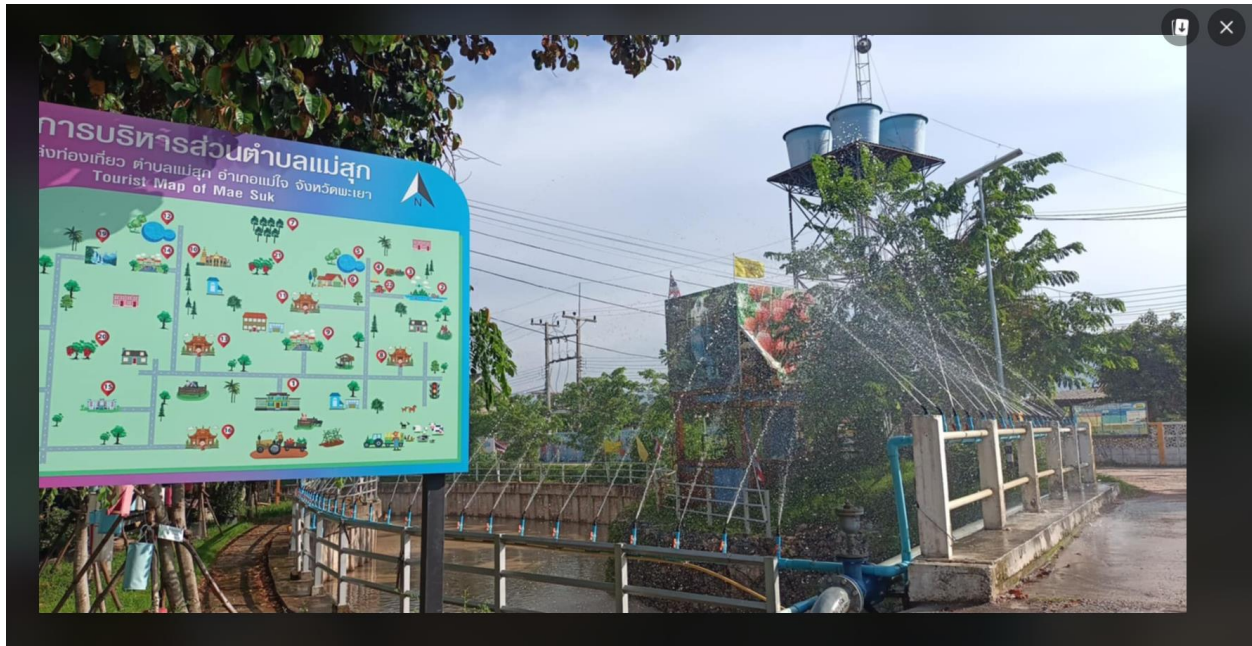
ที่มาของรูปภาพ: จากการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว

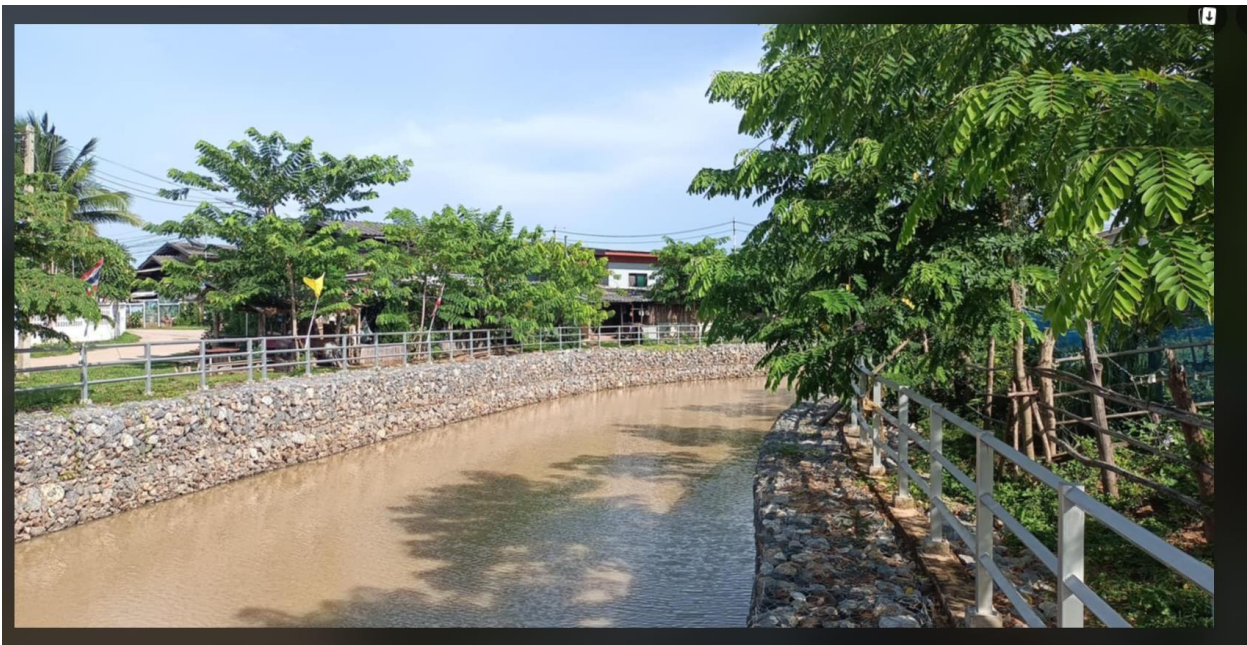
2. วัดแม่สุก



ที่มาของรูปภาพ: <https://www.facebook.com/watmaesuk.maesuk/>

3. คลองแม่สุก









ที่มาของรูปภาพ: จากการสำรวจเส้นทาง