

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มฟช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขั้วเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2. ชื่อโครงการ : การเพิ่มศักยภาพฟาร์มโคนมศรีเทพ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจรเพื่อความยั่งยืน ปี 1

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-04 นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. นางสาวรัตนกร แสนท่าพล เบอร์ โทร 081-7838250	หัวหน้าโครงการ	ความเชี่ยวชาญ ความ ปลอดภัยของอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยของ อาหาร การแปรรูปผลผลิต	-วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ความปลอดภัยของอาหาร) 2552 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

		ทางการเกษตร การแปรรูป ผลผลิตปศุสัตว์	-วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) 2549 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ประสบการณ์ทำโครงการ : 1. โครงการตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2564 ภายใต้โครงการ “การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น” เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพจากเห็ดหลินจือ 2. โครงการตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2564 เรื่อง การผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน จากขยะอินทรีย์ที่เหลือทาง การเกษตร องค์การบริหาร ส่วนตำบลสระกรวด อำเภอ ศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ 3. โครงการวิจัยการพัฒนา ฟาร์มแพะนมต้นแบบอย่าง ครบวงจร เพื่อผลิตน้ำนมแพะ ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อ ผู้บริโภค ประจำปี 2564 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 4. โครงการวิจัยการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้าน ความปลอดภัยของอาหาร จากผลผลิตทางการเกษตร ของเกษตรกร บนพื้นฐาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2564 คณะ เทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ 5. โครงการพัฒนาผลผลิต ทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพเชิง พาณิชย์ ภายใต้ระบบ เศรษฐกิจใหม่ BCG โมเดล ภายใต้โครงการ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566
--	--	---	--

			6. โครงการส่งเสริมการผลิตพืชอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2567
๒. นายพิพัฒน์ ชนาเทพพร เบอร์โทร 081-8882336		ความเชี่ยวชาญ โคนม การจัดการโคนม	-วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) 2538 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) 2532 มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ประสบการณ์ทำโครงการ 1. โครงการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ Pasture Based ต่อ metabolic Homeostasis ในระยะก่อนและหลังคลอดในโคนมของประเทศไทย (2551) 2. โครงการการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของกบอย การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์แบบยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนถ้ำน้ำบึง อำเภอมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ (2548) 3. ผลของพันธุ์ต่อปริมาณน้ำนม ความสมบูรณ์ของร่างกาย และดัชนีการผสมเทียมในโคนมของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ (2545) 4. โครงการวิจัยเรื่อง ผลของการจัดการฟาร์มโคนมที่แตกต่างกัน ต่อสุขภาพ ปริมาณผลผลิตน้ำนมและคุณภาพน้ำนมของโคนมในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ (2556) 5.โครงการการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพของกบอย การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์แบบยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนถ้ำน้ำบึง อำเภอมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ (2548)

3. นางสาวณัฐนิชา อินทร์เพ็ญ เบอร์โทร 098-4616415	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญการการตลาด ธุรกิจการตลาด	-ศศ.บ (ศิลปศาสตรบัณฑิต) จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร -บธ.ม. (บริหารธุรกิจบัณฑิต) การจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยนเรศวร -บธ.ม. (บริหารธุรกิจบัณฑิต) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง - ประสบการณ์ทำโครงการ 1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เสื้อกทอมือของกลุ่มทอเสื้อ บ้านหนองบัวทอง ตำบลกอง ทุล อำเภอหนองไผ่ จังหวัด เพชรบูรณ์ 2. โครงการพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนโดยบูรณาการองค์ ความรู้จากมหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบูรณ์ ณ กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าที่ กระตุกบ้านวังร่อง 3. โครงการเสริมสร้างทักษะ และประสบการณ์นักการ ตลาดหน้าใหม่ให้เข้าสู่อการ ดำเนินธุรกิจขั้นเริ่มแรก (Startup) ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืนด้วย กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 4. โครงการยกระดับศักยภาพ เกษตรกรรุ่นใหม่และ ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ ชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์ 5. โครงการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันสู่ ตลาดสากล 6. โครงการบริการวิชาการ พัฒนาช่องทางการตลาด ออนไลน์สินค้าชุมชน หนอง คล้า หมู่ที่ 4 ตำบลวังทับไทร อำเภอสามโก้ จังหวัด พิจิตร
---	-----------------------	--	---

			7. โครงการบริการวิชาการ พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าชุมชน ตำบลตะบะ จังหวัดเพชรบูรณ์ 8. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ 21 มิถุนายน 2565
4. นายนิพนธ์ พิล่า เบอร์โทร 098-4616415	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การจัดทำธุรกิจเพื่อสังคม	ผู้ก่อตั้ง PILA Farm Studio และ Stay Pila Farm
5. นายธรรมศาสตร์ จันทรัตน์ เบอร์โทร 080-1132599	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การควบคุมโรคพืชโดยชีววิธี, การผลิตชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืช, การจัดการขยะเป็นศูนย์ Zero Waste การจัดการโรคพืช และการจัดการเกษตรแบบธุรกิจการเกษตร	- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) 2554 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พืชศาสตร์) 2549 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ประสบการณ์ทำโครงการ : 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพจากผักเคลที่เหลือทิ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอเพียงก็เพียงพอ จังหวัดเพชรบูรณ์ (2566) 2. ประสิทธิภาพสูตรสำเร็จของแบคทีเรียปฏิชีวนะชนิดผงในการควบคุมโรคแอนแทรกคโนสของพริก (2552) 3. การเตรียมปัจจัยการผลิตจากวัสดุเหลือจากผลผลิตทางการเกษตรเป็นวัสดุปรับปรุงเพื่อลดต้นทุนการผลิต
6. นางสาวนันทกานต์ ศรีปลั่ง เบอร์โทร 061-4265941	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวธุรกิจบริการ	- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร - ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - ประสบการณ์ทำโครงการ : 1. การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไรสเตอร์วอร์เบอร์รี่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2. การสร้างรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไท

			หล่ม ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน 3.การพัฒนาศักยภาพการเป็นเจ้าบ้านน้อยวิถีไทหล่ม 4. การพัฒนาศักยภาพการเป็นเจ้าบ้านน้อยวิถีไทหล่ม 5. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อโฮมสเตย์เสลี่ยงแห้ง อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ 6.การยกระดับห่วงโซ่คุณค่ามะขามในรูปแบบสะดวกเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากใน จังหวัดอุดรดิตถ์ และพื้นที่เชื่อมโยง 7. การศึกษาภาวะพดพลงและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในกลุ่มผู้สูงอายุไทยเพื่อการพัฒนาตัวแบบนวัตกรรมเชิงสังคมเพื่อสังคมสูงอายุพดพลงในจังหวัดเพชรบูรณ์
7. นางทิวารรณ ศิริเจริญ กันหา เบอร์โทร 084 – 3449044	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในชุมชน การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ2564 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว2553 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการท่องเที่ยว 2549วิทยาลัยดุสิตธานี -ประสบการณ์ทำโครงการ : พ.ศ. 2565 การพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ พ.ศ. 2559 การสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีไทหล่มให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

			พ.ศ. 2558 ศักยภาพและ แนวทางการจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยาน น้ำตกธารทิพย์ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ. 2555 การออกแบบสื่อ การเรียนการสอนในรายวิชา การผสมเครื่องดื่ม สำหรับ นักศึกษาไทยและนักศึกษาจีน แหล่งทุนวิทยาลัยอินเตอร์เท คลำปาง
--	--	--	--

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านร่องหอย ตำบลสระกรวด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของเกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่ ที่มองเห็นศักยภาพในการพัฒนาท้องถิ่นของตน ที่มาของโครงการนี้เริ่มจากปัญหาที่เกษตรกรในพื้นที่ โดยเฉพาะผู้เลี้ยงโคนม ประสบกับความท้าทายในการผลิตน้ำนมให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานของสหกรณ์ ส่งผลให้รายได้ลดลงและบางรายถึงขั้นเลิกกิจการ นอกจากนี้ เกษตรกรยังขาดความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์ม การจัดการอาหารสัตว์ และการควบคุมคุณภาพน้ำนม ซึ่งจากการลงพื้นที่พบว่า ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม มีโคนมทั้งหมดจำนวน 45 ตัว แบ่งเป็นโคนมรีดนมจำนวน 30 ตัว สามารถผลิตน้ำนมดิบได้เฉลี่ย 200-220 กิโลกรัมต่อวัน หรือประมาณ 6,000-6,600 กิโลกรัมต่อเดือน โดยจำหน่ายหลักให้แก่สหกรณ์โคนมศรีเทพ อย่างไรก็ตาม น้ำนมดิบบางส่วนไม่ผ่านมาตรฐานคุณภาพในบางช่วงฤดู ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทางรายได้เกือบ 10-15% ต่อเดือน ดังนั้นการพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการอาหารสัตว์และคุณภาพน้ำนมจึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหานี้ได้อย่างตรงจุด อีกทั้งเกษตรกรฟาร์มโคนมยังขาดองค์ความรู้ในเรื่องของการผลิตให้น้ำนมมีคุณภาพดี โดยเฉพาะค่าไขมันในน้ำนม ซึ่งยังต่ำกว่ามาตรฐาน อาจเนื่องมาจากยังขาดเทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์ที่มีประสิทธิภาพสูง และในเรื่องของ

การแปรรูปเพิ่มมูลค่าน้ำนมดิบ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมถึงการตลาด ซึ่งคณะผู้รับผิดชอบโครงการมีแผนดำเนินงานที่จะเพิ่มศักยภาพฟาร์มโคนมวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม อำเภอศรีเทพ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจรเพื่อความยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีแผนดำเนินกิจกรรม ปีงบประมาณ 2568 การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร โดยมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพผลผลิต และคุณภาพน้ำนมโค (ต้นน้ำ) ปีงบประมาณ 2569 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในการแปรรูปน้ำนมดิบเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ ปีงบประมาณ 2570 การสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้เพิ่มแล้ว ยังเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สนใจ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการจัดกิจกรรมปลูกป่าและส่งเสริมการตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติ

โครงการนี้จึงมีความสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรและศักยภาพที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นฐานในการพัฒนา

โดยจัดทำตามแผนดังนี้

แผนดำเนินงานปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2568

1. การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตน้ำนมโคให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายเกษตรกรที่มีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี จำนวน 10 ราย

แผนดำเนินงานปี 2 ปีงบประมาณ 2569

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโค จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

2. ยกระดับผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโคในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

แผนดำเนินงานปี 3 ปีงบประมาณ 2570

1. จัดทำโมเดลธุรกิจ โดยการขับเคลื่อน นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

2. การพัฒนาธุรกิจยั่งยืน โดยพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์มให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านปศุสัตว์อย่างครบวงจร

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. เนื่องจากฟาร์มโคนมของเกษตรกรส่วนใหญ่ ยังผลิตน้ำนมไม่ได้คุณภาพ ต้นทุนการผลิตสูง คุณภาพน้ำนมไม่เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด	1. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อมาช่วยปรับปรุงคุณภาพของน้ำนมโค และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคนมให้ได้น้ำนม
2. เกษตรกรในพื้นที่ไม่มีองค์ความรู้ในการแปรรูปเพิ่มมูลค่าน้ำนมโคให้มีความหลากหลาย ส่งน้ำนมโคดิบให้สหกรณ์	2. ต้องการเทคโนโลยีองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้มีคุณภาพ และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจ และสามารถผลิตได้คุณภาพตามความต้องการ
3. ยังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโคในการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ให้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำนมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	3. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำนมดิบ และสามารถเพิ่มมูลค่าของน้ำนมโคได้
4. ต้องการทำท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื่องจากมีทั้งฟาร์มปศุสัตว์ การปลูกพืช และสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติภายในชุมชน	4. ต้องการองค์ความรู้และแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม อย่างครบวงจร
2. เพื่อให้คำแนะนำ ปรัชญา และถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของกลุ่มจากน้ำนมโค
3. เพื่อให้เกิดชุมชน Start Up ที่นำความรู้ทางด้าน วทน ไปบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำอย่างครบวงจร สู่ความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 84 หมู่ 11 หมู่บ้านร่องหอย ตำบลสระกรวด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวบุษบง จีสนิธิยะ

เบอร์โทร 0909209750

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 15.460231200191329

ลองจิจูด 101.01477989860204

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

แผนดำเนินงานปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2568

1. การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตน้ำนมโคให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายเกษตรกรที่มีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี จำนวน 10 ราย

แผนดำเนินงานปี 2 ปีงบประมาณ 2569

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโค จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโคในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

แผนดำเนินงานปี 3 ปีงบประมาณ 2570

1. จัดทำโมเดลธุรกิจ โดยการขับเคลื่อน นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
2. การพัฒนาธุรกิจยั่งยืน โดยพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์มให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านปศุสัตว์อย่างครบวงจร

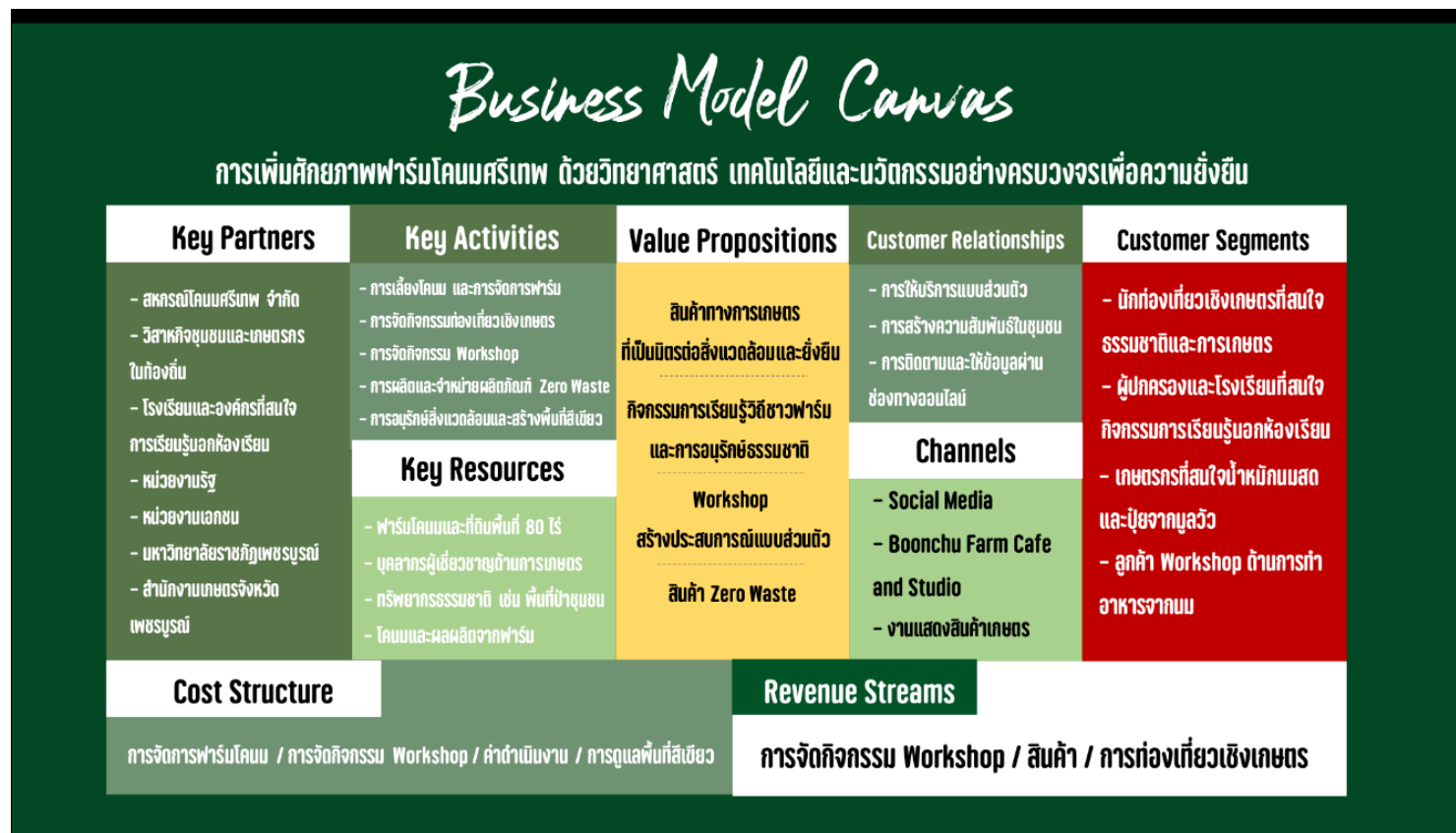
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต นวัตกรรมด้านอาหารสัตว์คุณภาพสูงให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	✓	✓											58,200	นางสาวรัตนากร แสนทำพล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
กิจกรรมที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้การเตรียมปัจจัยการผลิตโดยใช้เศษเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตโคนมเพื่อลดต้นทุนการผลิตพืชอาหารสัตว์			✓	✓									53,000	นางสาวรัตนากร แสนทำพล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site

กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับความการจัดการฟาร์มโคนมและความปลอดภัยของน้ำนมโคดิบต่อผู้บริโภค			✓	✓								17,743	นางสาวรัตนากร แสันทำพล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การควบคุมคุณภาพน้ำนมโคโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพน้ำนมโค			✓	✓								39,750	นางสาวรัตนากร แสันทำพล	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
ปีที่ 2 กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปเพิ่มมูลค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำนมโค				✓	✓							125,000	นางสาวรัตนากร แสันทำพล และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการการยกระดับผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน						✓	✓					125,000	นางสาวรัตนากร แสันทำพล และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
ปีที่ 3 กิจกรรมที่ 7 การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำโมเดลธุรกิจ มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์								✓	✓			50,000	นางสาวรัตนากร แสันทำพล และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
กิจกรรมที่ 8 การถ่ายทอดองค์ความรู้ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม									✓	✓		100,000	นางสาวรัตนากร แสันทำพล และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติแบบ on site
กิจกรรมที่ 9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์มให้เป็นแหล่ง									✓	✓	✓	100,000	นางสาวรัตนากร	การบรรยายและลงมือ

เรียนรู้ทางด้าน ปศุสัตว์อย่างครบวงจร															แสนทำพล และคณะ	ปฏิบัติ แบบ on site
สรุปงบประมาณ	168,693				250,000				250,000				668,693			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาศักยภาพ ด้านการผลิต น้านมโค ด้านอาหารสัตว์ คุณภาพสูงให้มี ประสิทธิภาพโดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม									↔				54,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล และคณะ	ลงพื้นที่ สำรวจ กลุ่ม เกษตรกร ผู้เลี้ยงโค นม
2. ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การเตรียมปัจจัยการ ผลิตโดยใช้เศษเหลือทิ้ง จากกระบวนการผลิต โคนมเพื่อลดต้นทุนการ ผลิตพืชอาหารสัตว์									↔				50,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล และคณะ	
3.ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับความการ จัดการฟาร์มโคนมและ ความปลอดภัยของ น้านมโคดิบต่อ ผู้บริโภค									↔				14,773	นางสาว รัตนกร แสนทำพล และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ค่าจ้างจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การควบคุมคุณภาพ น้านมโคโดยใช้ เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพน้านมโค									↔				25,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. ค่าจ้างวิเคราะห์ คุณภาพน้านมโค								↔					5,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	สังตรวจ วิเคราะห์

6. ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ หัวเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี												9,750	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	
7. ค่าวัตถุดิบสำหรับ สาธิตการผลิตอาหาร สัตว์ (กากน้ำตาล ยีสต์ ต้นข้าโพดอ่อน น้ำมัน สำหรับเลี้ยง สับปะรด เป็นต้น)												4,200	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	
8. ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (ผ้าเช็ดมือ ถุงมือยาง หมวกคลุมผม กระดาษ อเนกประสงค์ เป็นต้น)												2,970	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	
9. ค่าจ้างออกแบบและ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ โครงการ												3,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	
สรุปงบประมาณ												168,693		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้/เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.5	1.0	1.5
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วิทยากร และอาคารสถานที่ในการจัดกิจกรรม
ปศุสัตว์อำเภอศรีเทพ	วิทยากร
ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เพชรบูรณ์	วิทยากร
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม	สถานที่ในการอบรมและสนามทดลอง

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้จะช่วยเพิ่มผลผลิตน้ำนมและการจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เทคโนโลยีตรวจสอบสุขภาพโคและการควบคุมการให้อาหารที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลกำไรให้กับ เกษตรกรเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15

2. เสริมสร้างอุตสาหกรรมการผลิตนม การพัฒนาฟาร์มโคนมในลักษณะยั่งยืนสามารถเพิ่มการผลิตนมคุณภาพสูง ทำให้ตลาดนมและผลิตภัณฑ์จากนมมีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

วิธีการคำนวณ ดังนี้ ปัจจุบันเกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยจากการขายน้ำนมดิบที่ 100,000 บาท/เดือน หรือ 1,200,000 บาท/ปี

หลังจากทำโครงการนี้ สามารถเพิ่มคุณภาพน้ำนมให้ได้ราคาเพิ่มขึ้น 2 บาท/กก. จาก 16 เป็น 18 บาท/กิโลกรัม จะเพิ่มรายได้เดือนละ 12,000–13,200 บาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 144,000–158,400 บาท/ปี

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

1. ลดรายจ่ายจากการซื้อปัจจัยการผลิตลง ร้อยละ 10 กลุ่มเกษตรกรได้นำองค์ความรู้การเตรียมปัจจัยการผลิต โดยใช้วัสดุทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมักจากมูลโคนม การทำปุ๋ยน้ำหมัก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปัจจัยการผลิต โดยเอามาใช้ในระบบการปลูกพืชอาหารสัตว์แบบอินทรีย์ ใช้ปุ๋ยที่ผลิตขึ้นเอง

วิธีการคำนวณ คิดจาก การลดต้นทุนอาหารโคจากการผลิตอาหาร TMR เอง เฉลี่ยตัวละ 10 บาท/วัน สำหรับโคนม 30 ตัว คิดเป็นเดือนละ 9,000 บาท หรือปีละ 108,000 บาท

สรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ + ลดรายจ่าย รวมปีละประมาณ 250,000–266,000 บาท

คิดเป็น Benefit/Cost Ratio = 1.5 เท่า ของงบประมาณที่ได้รับ

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในการจัดการฟาร์มจะทำให้เกษตรกรสามารถทำงานได้ง่ายขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบสุขภาพโคและการทำฟาร์มอัจฉริยะ

2. สร้างงานและรายได้ในชุมชน โครงการนี้สามารถสร้างงานใหม่ๆ ให้กับประชาชนในพื้นที่ เช่น การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะใหม่ๆ ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร จำนวน 1 อาชีพ

3. ส่งเสริมความรู้และทักษะในชุมชน การอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่ให้กับชุมชนจะช่วยให้เกษตรกรและบุคลากรในพื้นที่มีทักษะและความรู้ที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้พัฒนาฟาร์มของตนเองได้

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. การลดผลกระทบจากการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำนม เช่น การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดในฟาร์ม จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการของเสียอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีในการจัดการของเสียจากฟาร์มโคนม เช่น การนำมูลโคมาใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือการทำระบบการจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดมลพิษและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น668,693..... บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)
 ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,693..... บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.. 2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 168,693..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต น้ํานมโค ด้านอาหารสัตว์คุณภาพสูงให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	54,000
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การเตรียมปัจจัยการผลิตโดยใช้เศษเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตโคนมเพื่อลดต้นทุนการผลิตพืชอาหารสัตว์	50,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับความการจัดการฟาร์มโคนมและความปลอดภัยของน้ํานมโคสำหรับผู้บริโภค	14,773
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การควบคุมคุณภาพน้ํานมโคโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพน้ํานมโค	25,000
5	ค่าจ้างวิเคราะห์คุณภาพน้ํานมโค	5,000
6	ค่าวัสดุวิทยาสาสตร์ หัวเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี	9,750
7	ค่าวัสดุดิบสำหรับสาริตการผลิตอาหารสัตว์ (กากน้ำตาล ยีสต์ ต้นข้าวโพดอ่อน มันสำปะหลังเส้น สับปะรด เป็นต้น)	4,200
8	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (ผ้าเช็ดมือ ถุงมือยาง หมวกคลุมผม กระดาษอเนกประสงค์ เป็นต้น)	2,970
9	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	3,000
	งบประมาณรวม	168,693

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

- คำวัสดุ/อุปกรณ์ คำวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คำวัสดุการเกษตรคำวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(อาจารย์รัตนกร แสนทำพล)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

นางสาวบุษบง จีสันเทียะ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวพาร์ม ที่ตั้งสถานประกอบการ 84 หมู่ 11 หมู่บ้านร่อง
หอย ตำบลสระกรวด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์
พิกัด ละติจูด :..... 15.449207805878018..... ลองจิจูด :..... 101.01488718835435.....
ชื่อประธาน นางสาวบุษบง จีสันเทียะ เบอร์โทร 090-9209750
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวบุษบง จีสันเทียะ เบอร์โทร 090-9209750

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ ห้างหุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ
OTOP ☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...14..คน ปีที่ก่อตั้ง...2564..ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...2..ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำนมโคดิบ.....ยอดขายต่อเดือน.....6,000 กิโลกรัม.. รายได้ต่อเดือน..100,000..บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....น้ำนมโคพาสเจอร์ไรส์.....ยอดขายต่อเดือน.....60 กิโลกรัม.. รายได้ต่อเดือน.....8,000..บาท
กลุ่มลูกค้า.....สหกรณ์โคนมศรีเทพ, คนรักสุขภาพ, กลุ่มคนที่ชอบผลิตภัณฑ์น้ำนม, กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร
แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....ช่องทาง Social Network ได้แก่ ..Facebook, Line.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
1. เนื่องจากฟาร์มโคนมของเกษตรกรส่วนใหญ่ ยังผลิตน้ำนมไม่ได้คุณภาพ ต้นทุนการผลิตสูง คุณภาพน้ำนมไม่เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด	1. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อมาช่วยปรับปรุงคุณภาพของน้ำนมโค และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคนมให้ได้น้ำนม
2. เกษตรกรในพื้นที่ไม่มีองค์ความรู้ในการแปรรูปเพิ่มมูลค่าน้ำนมโคให้มีความหลากหลาย ส่งน้ำนมโคดิบให้สหกรณ์	2. ต้องการเทคโนโลยีองค์ความรู้ในพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้มีคุณภาพ และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจ และสามารถผลิตได้คุณภาพตามความต้องการ
3. ยังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโคในการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ให้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำนมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	3. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำนมดิบ และสามารถเพิ่มมูลค่าของน้ำนมโคได้
4. ต้องการท่าท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื่องจากมีทั้งฟาร์มปศุสัตว์ การปลูกพืช และสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติภายในชุมชน	4. ต้องการองค์ความรู้และแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์081-7838250.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ 2 / ก.ย. / 2567

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์090-9209750.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ 2 / ก.ย. / 2567

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม

ที่อยู่ 84 หมู่ 11 ต.สระกรวด อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์

วันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านางสาวบุษบง จีสันเทียะ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์ม และสมาชิก กลุ่ม/ชุมชน จำนวน 14 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. เทคโนโลยีและนวัตกรรมในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพของน้ำนมโค และเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตโคนมให้น้ำนมที่มีคุณภาพดี	มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำนมที่มี คุณภาพดี เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
2. เทคโนโลยีองค์ความรู้ในพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้มีคุณภาพ และการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจ และสามารถผลิตได้คุณภาพตาม ความต้องการ	มีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมโค และได้ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
3. องค์ความรู้และแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีมา พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีชาวฟาร์มที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านปศุสัตว์อย่างครบ วงจร

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์รัตนกร แสนท่าพล)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

บุษบง จีสันเทียะ

(นางสาวบุษบง จีสันเทียะ)

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน