

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกะเหรี่ยงป๋อสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NO-02 การใช้ วน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
รศ.พิศมัย อวาทกุลพาณิชย์ เบอร์โทร 090-945-0509	หัวหน้าโครงการ	การย้อมสีธรรมชาติ มาตรฐานผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
Email : pitsamai.a@gmail.com , pitsamai.a@cmu.ac.th		การสร้างแผนเพื่อการ ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอแปรรูป	
นางนิตยา มหาไชยวงศ์ เบอร์โทร 081-885-6915	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชน ธุรกิจเพื่อสังคม	กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีสะอาดใน อุตสาหกรรมสิ่งทอขนาด เล็ก การบริหารจัดการ ธุรกิจชุมชน
ดร.วรรณ ดอนชัย เบอร์โทร 061-569-2445	ผู้ร่วมโครงการ	การรับรองมาตรฐาน มผช. เทคโนโลยีพื้นบ้าน	การพัฒนาเทคโนโลยีสิ่ง ทอ วัสดุสิ่งทอและสี ธรรมชาติ
อ.ภัทริน ลิ้มปฐง์พัฒน์กิจ โทรศัพท์ 053-944853 Email : pattarin.l@cmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	งานกราฟฟิกและสื่อ	งานกราฟฟิก
อ.ธิติ เกตุทัต เบอร์โทร 095-218-0154 Email : thiti.ketudat@cmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการตลาดและ สื่อสารมวลชน	การตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
อ.พิรุณ เหมะซึ่งเจริญ เบอร์โทร 089-7567682 Email : pitumon.h@cmu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	แบรนด์ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์	การออกแบบแบรนด์และ บรรจุภัณฑ์
นายภูมิรพี คงฤทธิ์ เบอร์โทร 089-639-6181	ผู้ร่วมโครงการ	งานรักและเครื่องเงิน	พัฒนาเทคนิคงานเครื่อง เงิน
นางเทพี ปู่จันทร์ เบอร์โทร	หัวหน้ากลุ่ม	ประสานงาน	ประสานงานกลุ่มทอผ้า และกลุ่มผลิตเครื่องเงิน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

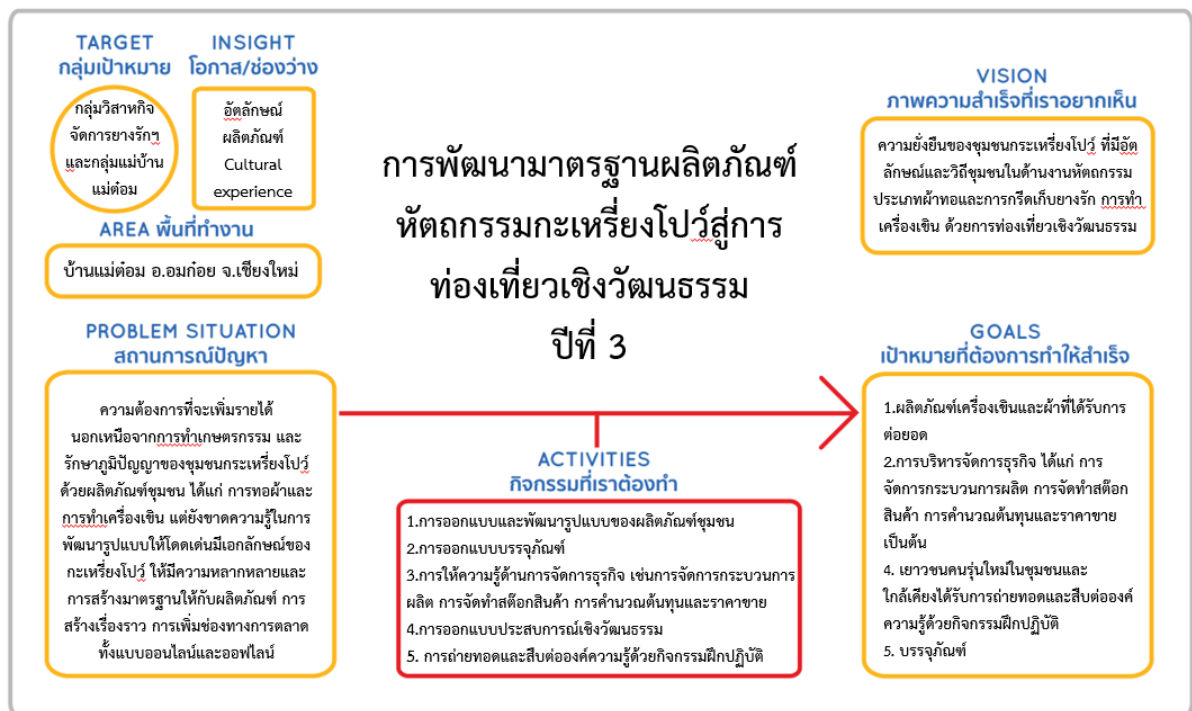
5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ_2567)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลบูชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลบูชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรตระกูลบูชื่อนำ.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



SWOT

1. จุดแข็ง (Strength)

- เป็นชุมชนกะเหรี่ยงโปว์ที่ยังรักษาภูมิปัญญาดั้งเดิม ทั้งวิถีชีวิต ที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม
- สมาชิกกลุ่มมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของชุมชน
- เป็นชุมชนที่ช่วยเหลือเกื้อกูล พร้อมทั้งจะพัฒนาธุรกิจเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

2. จุดอ่อน (Weakness)

- ขาดความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ขาดความรู้ด้านการตลาดและช่องทางการขาย
- สมาชิกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

3. อุปสรรค (Threat)

- ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้ากะเหรี่ยงมีคู่แข่งมากจากพื้นที่ในภาคเหนือ

- ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเงินไม่เป็นที่รู้จักของตลาด
- คนรุ่นใหม่เริ่มละทิ้งวิถีชีวิตดั้งเดิม เข้าทำงานในตัวเมือง

4.โอกาสทางการตลาด (Opportunity)

- กะเหรี่ยงโปว์ เป็นหนึ่งในกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ซึ่งในอำเภออมก๋อยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มปกาเกอะญอ
- บ้านแม่ต๋อมเป็นหมู่บ้านเดียวในประเทศไทยที่กิริตยารักและทำเครื่องเงิน
- ได้รับการส่งเสริมด้านยารักจากโครงการอนุรักษ์ต้นรักและการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากยารักอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่
- มีภูมิปัญญาด้านงานหัตถกรรมที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มกะเหรี่ยงโปว์ชุมชนบ้านแม่ต๋อม ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกลุ่มชุมชนใหญ่กลุ่มเดียวที่มีภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับยารักที่ยังเหลืออยู่ในภาคเหนือ เนื่องจากเป็นพื้นที่ดั้งเดิมแต่อดีตที่เป็นแหล่งเก็บยารักและส่งยารักมายังหมู่บ้านเครื่องเงินนันทาราม มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่จะยึดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงมีความเป็นอยู่ที่สงบเรียบง่าย มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เป็นกลุ่มหมู่บ้านหัตถกรรมที่ยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมโดยมีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชน ได้แก่ ผ้าทอด้วยกี่เอวเพื่อใช้ในครัวเรือนและจำหน่ายภายในตัวอำเภออมก๋อย หรืองานเทศกาลประจำอำเภอ ที่ผ่านมาชุมชนได้มีการผลิตเสื้อกะเหรี่ยงตามที่ถูกคำสั่งซื้อ โดยชุมชนได้ปรับการใช้วัสดุเป็นการใช้ไหมประดิษฐ์หรือฝ้ายผสมเรยอนในการทอผ้า เพื่อสะดวกในการผลิตและในปัจจุบันไม่มีการปลูกฝ้ายแล้ว โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อกะเหรี่ยงและย่าม โดยมีสตรีในชุมชนจำนวน 30 คนที่ยังคงทอผ้าอยู่ ส่วนชายชาวกะเหรี่ยงโปว์ประกอบอาชีพทำไร่ทำสวน เลี้ยงสัตว์ จะมีอาชีพเสริมคือการแกะเก็บยารัก ซึ่งมีจำนวนประมาณ 10 คน และคนที่จักสานเครื่องจักสานที่ทำจากไม้ไผ่ ประมาณ 50 คน ยังคงจักสานเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

พื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านแม่ต๋อมเป็นที่สูงและภูเขา จึงทำให้มีอากาศค่อนข้างเย็นตลอดทั้งปี ในฤดูร้อนมีอุณหภูมิเฉลี่ย 25 องศาเซลเซียส ส่วนในฤดูหนาวมีอุณหภูมิเฉลี่ย 15-20 องศาเซลเซียส และมีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 2-4 องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,000 มิลลิเมตรต่อปี การสำรวจพื้นที่เบื้องต้น พบสิ่งที่น่าสนใจในพื้นที่หมู่บ้าน ได้แก่ บ้าน วัด ดอยพุย พื้นที่ใกล้เคียง พบสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ สวนสนบ่อแก้ว สถานีวนวัฒนวิจัยบ่อแก้ว ร้านกาแฟภูฟ้า ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กาแฟอมก๋อย

โดยโครงการมีทิศทางในการพัฒนาในปีที่ 2 สำหรับการพัฒนาเครื่องเงิน เป็นการเตรียมความพร้อมปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุในท้องถิ่นตามแนวคิด BCG การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา ทักษะของครอบครัว ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ องค์กรปกครองท้องถิ่น (อปท.) วัด บ้านแม่ต๋อม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออมก๋อย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการอนุรักษ์ต้นรักและการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการใช้ประโยชน์จากยารักอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนบ้านแม่ต๋อม โรงเรียนอมก๋อยวิทยาคม เป็นต้น โดยการยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ใน 4 ด้าน ได้แก่ คุณค่าความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น คุณค่าของวัสดุภายในท้องถิ่นและกรรมวิธีการผลิตด้วยแนวคิด BCG คุณค่าทางความงามและคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอย โดยการใช้ วนทน. เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมายและสร้างมาตรฐาน สื่อสารเชื่อมโยงถึงผู้ผลิต รวมทั้งเรื่องราวความเป็นมาของชุมชนสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอมก๋อย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การพัฒนารูปแบบให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์ของกะเหรี่ยงปวี่ ให้ความหลากหลาย	พัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสาน งานผ้าทอให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามแนวคิด BCG
ต้องการที่จะเพิ่มรายได้ นอกเหนือจากการทำเกษตรกรรม	เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ต้องการสร้างความยั่งยืนของศิลปหัตถกรรมชุมชนกะเหรี่ยงปวี่ที่คงอัตลักษณ์และวิถีชุมชน	สร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาและเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปี 1 1.พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรและเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.และแนวคิด BCG 2.เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น 3.เพื่อสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาและเป็นธุรกิจเพื่อสังคม	1.ผู้เข้ารับการอบรม สามารถเข้าใจกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ การทำความสะอาดเส้นด้ายก่อนการย้อม 2.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักการใช้มอร์แดนที่ช่วยให้สีธรรมชาติติดด้ายและเปลี่ยนสีด้าย เช่น สารส้ม สนิมเหล็กและน้ำซี้เถ้า 3.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญและความงามของสรีระธรรมชาติ 4.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ลวดลายดั้งเดิมในการทอผ้า 5.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ประเภทเสื้อผ้าและกระเป๋าสะพาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) 1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 แบบ 2.แบรนด์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1 ชุด 3.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 1 แบบ 4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 10 คน เศรษฐกิจ ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มจากการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอย้อมสีธรรมชาติและชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีเอกลักษณ์ด้วยการใช้มอร์แดนกับพืชในท้องถิ่น การใช้ลวดลายดั้งเดิมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความมีอัตลักษณ์ของชุมชน สังคม ผู้สูงอายุและสตรีในชุมชนสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอสีธรรมชาติเกิดงานแก่สังคม ผู้สูงอายุ สิ่งแวดล้อม การจัดการใช้วัสดุธรรมชาติและดูแลพืชที่ให้สีธรรมชาติ การใช้มอร์แดนจากซี้เถ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลายของสี
ปี 2 1.พัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสานให้ได้มาตรฐาน มผช. ตามแนวคิด BCG	1.ผู้เข้ารับการอบรม สามารถเข้าใจถึงการรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์และสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPI) 1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 12 แบบ 2.บรรจุภัณฑ์ 1 ชุด

2.เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ สร้างรายได้ให้ชุมชนจากผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น 3.สร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดภูมิปัญญาและปณิธานเพื่อสังคม	2.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักการใช้วัสดุใหม่ เช่น ดินสอพองในการผสมทำสมูทกรัก การใช้อุปกรณ์ช่วย เช่น พู่กัน กระดาษทราย ในการเพิ่มมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญและคุณค่าภูมิปัญญาดั้งเดิมของชาวกะเหรี่ยงโปว์ 4.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ให้เหมาะกับตลาดในปัจจุบัน 5.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจการใช้สื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนและการสร้างเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับชุมชน	3.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ 1 แบบ 4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 10 คน เศรษฐกิจ ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น การใช้ตลาดดั้งเดิมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความมีอัตลักษณ์ของชุมชน สังคม ผู้สูงอายุและสตรีในชุมชนสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ผ้า จักสานและเครื่องเงิน เกิดงานแก่สังคมผู้สูงอายุ สิ่งแวดล้อม การจัดการใช้วัสดุธรรมชาติและดูแลธรรมชาติ การใช้มอร์แดนจากชี้เถาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลายของสี
--	--	--

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

7.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน ได้แก่ งานเครื่องเงิน งานผ้าทอ งานจักสาน ด้วยรูปแบบ ทักษะและเทคนิคใหม่ๆ ด้วยแนวคิด BCG

7.2 เพื่อพัฒนาเครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับคุณค่าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น

7.3 เพื่อสร้างธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้านภูมิปัญญากะเหรี่ยงโปว์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางเทพี ปุจันทร์.....เบอร์โทร.....089-026-3060

บ้านแม่ต๋อม หมู่ที่ 13 ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย.....ละติจูด.....17.995707.....ลองจิจูด.....98.3302009.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ตุลาคม 2565 - กันยายน 68 (3 ปี)

ปีที่ 1

- 1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการย้อมสีธรรมชาติ การใช้พลังงานและการบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและแนวคิด BCG
- 2.การฝึกทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอแปรรูปเพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอแปรรูป
- 3.การเสวนาเพื่อสร้างแบรนด์ และเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 4.การให้ความรู้ด้านการตลาดและช่องทางจำหน่าย
- 5.การวางแผนสร้างชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม+

ปีที่ 2

- 1.การฝึกทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานและเครื่องเงินเพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด BCG
- 2.การสร้างแบรนด์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 3.การตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ
- 4.การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว

ปีที่ 3

- 1.การยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมด้วยรูปแบบ ทักษะและเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยแนวคิด BCG
- 2.พัฒนาเครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ ด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ
- 3.การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญา
กะเหรี่ยงโปว์
- 4.พัฒนาธุรกิจเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ต้นทาง

- 1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและเครื่องจักสานให้ได้มาตรฐาน
- 2.การฝึกทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานและเครื่องเงินเพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิด BCG ด้วยวัสดุในท้องถิ่น และใช้ผ้าทอในชุมชนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน
- 3.การยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.

กลางทาง

- 1.การเสวนาเพื่อสร้างแบรนด์ และเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 2.การสร้างแบรนด์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน มผช.
- 3.การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ประเภทกล่องใส่เครื่องประดับ กรอบใส่รูปแจกันของตกแต่งบ้าน ไม่ทำสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

ปลายทาง

- 1.การยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมด้วยรูปแบบ ทักษะและเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยแนวคิด BCG
- 2.การสร้างเครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ ด้วยเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ
- 3.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 4.การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญากะเหรี่ยงโปว์
- 5.พัฒนาธุรกิจเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

พันธมิตรทางธุรกิจ -การท่องเที่ยว -หน่วยงานราชการ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) -ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี -กรมป่าไม้อำเภออมก๋อย	กิจกรรมหลัก -การจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม -การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมชุมชน -การจัดกิจกรรมแก่นักท่องเที่ยว -แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญา -กิจกรรมทางธรรมชาติหรือกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ทรัพยากรหลัก -วัสดุในท้องถิ่น -คนในชุมชน -บ้านพักชุมชน -วัดและโบสถ์ -ป่าและธรรมชาติ	คุณค่าสินค้า/บริการ -ประสบการณ์แปลกใหม่ในการเรียนรู้วิถีชีวิตกะเหรี่ยงโปว์ -การอนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม เช่น การทอผ้าด้วยกี่เอว การจักสาน การทำเครื่องเงิน การเข้าป่ากรีดยางรัก การเลี้ยงควาย การทำนาขั้นบันได -การจัดกิจกรรมสาธิตและปฏิบัติการต่างๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า -การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ -การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและติดตามสินค้าจากช่างชุมชน ช่องทางเข้าถึงลูกค้า -ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อินสตราแกรม -งานแสดงสินค้าต่างๆ -สถานที่ผลิตและจำหน่าย	กลุ่มลูกค้า -นักท่องเที่ยวที่ต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ -กลุ่มคนรักวัฒนธรรม -กลุ่มคนรักธรรมชาติ -นักท่องเที่ยวต่างชาติ
โครงสร้างต้นทุน -ค่าดูแลรักษาที่พัก -ค่าดูแลความสะอาดในชุมชน -ค่าการตลาด -ค่าเตรียมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม			รายได้หลัก -การจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว -กิจกรรมทางธรรมชาติหรือกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม -ค่าที่พักและอาหาร	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้านการย้อมสีธรรมชาติ	✓												50,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิษฐ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทอแปรรูป		✓								✓			70,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิษฐ์ และอ. ชวรรณ ชะ วะนะเวช	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.ทักษะการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จักสานและ เครื่องเงิน					✓					✓			95,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิษฐ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4.การรับรองมาตรฐาน มผช.				✓				✓				✓	45,000	นางนิตยา มหาไชยวงศ์	การให้การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
5.สร้างแบรนด์และการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์			✓				✓						60,000	อ.สิริวิทย์ พัง สุวรรณ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6.การตลาดและการ จำหน่ายสินค้าออนไลน์								✓				✓	45,000	นายภัทร พงษ์ สุข เกษม และอ. กิตติ ไชย พาน และอ.	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7.การจัดการและวางแผน รูปแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Trip ได้แก่ การแต่งกาย (รูปแบบและการทอผ้า ด้วยกี่เอว เสื่อและย่าม) วิถีป่า (การเดินป่า ประโยชน์จากป่าและการ เจาะกรีดยางรัก) และ อาหารท้องถิ่นด้วย ภาชนะเครื่องเงินที่ผลิต ภายในหมู่บ้าน						✓				✓			185,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิษฐ์ และ ดร.วรรณ ดอนชัย และอ.นิตยา มหาไชยวงศ์	การให้การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
8.การจัดทำแผนที่ ท่องเที่ยวและการจัดทำ								✓			✓		150,000	อ.กิตติ ไชย พาน	การให้การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สื่อประชาสัมพันธ์ด้าน การท่องเที่ยวชุมชน															
สรุปงบประมาณ													700,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การพัฒนาทักษะ การแปรรูปสิ่งทอ													27,000	นางนิตยา มหาไชย วงศ์ และ ดร.วรรณ ดอนชัย	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.การพัฒนาทักษะ สร้างมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์													50,000	นายภูมิรพี คงฤทธิ์ และอ.พิรุ มน เหวซึ่ง เจริญ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.การรับรอง มาตรฐาน มผช.													10,000	ดร.วรรณ ดอนชัย	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4.สร้างความ เข้มแข็งของแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์อย่าง รัก													20,000	อ.ธิตี เกตุทัต และอ.ภัท ริน ลิ้มปรั่ง พัฒน์กิจ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5.การสร้าง เครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจ													25,000	อ.ธิตี เกตุทัตและ นางนิตยา มหาไชย วงศ์	การให้การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6.การพัฒนาเป็น แหล่งเรียนรู้ และ ถ่ายทอดภูมิปัญญา ด้วย การจัดการ กิจกรรมเชิง วัฒนธรรม													30,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิชย์ และอ.พิรุ มน เหวซึ่ง เจริญ	
7.การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ภูมิ													10,000	รศ.พิศมัย อวาทกุล พานิชย์	การให้การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ปัญญาของชาวกะเหรี่ยงโปว์														และอ.พิรุณ เทวซึ่งเจริญ	
สรุปงบประมาณ	สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน												172,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	10	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - แปรต้นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - การตลาดและช่องทางการขาย - แหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วย การจัดการกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	5	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	3
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วิทยากร
ชุมชนบ้านแม่ต๋อม	อาคารสถานที่
วัดแม่ต๋อม	อาคารสถานที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า
- ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้า เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า
- ยางรัก เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า
- แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เท่า

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

- ลดปริมาณการใช้ยางรัก และใช้ดินสอพองผสมเป็นสมูทริก ลดลง 3 เท่า
- เพิ่มขนาดเส้นตอก และใช้เวลาในการผลิตลดลง ลดลง 2 เท่า

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูล สังคมเข้มแข็งและยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

เพิ่มการปลูกพืชที่ให้สีธรรมชาติ อนุรักษ์และดูแลต้นไม้ ต้นรัก ดูแลแหล่งน้ำและพื้นที่ท่องเที่ยวให้สะอาด สวยงาม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

รายการงบประมาณ ดังนี้

จำนวนทั้งสิ้น 653,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 จำนวน 200,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567 จำนวน 203,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 172,000 บาท

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 172,000 บาท ประกอบด้วย

ค่าบริหารจัดการโครงการ

รายการ	งบประมาณ
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท * 5 คน * 5 วัน = 6,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท * 5 วัน = 10,000 บาท	16,000
2. ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์	50,000
3. ค่าจ้างพัฒนาแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก	20,000
4. ค่าจ้างจัดทำเครื่องมือด้านการตลาดและพัฒนาช่องทางการขาย	25,000
5. ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาด้วยการจัดการกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้	30,000
6. ค่าจ้างออกแบบงานกราฟฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แผนที่และบอร์ดเผยแพร่ภูมิปัญญา 1 ชุด	15,000
7. ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาของชาวกะเหรี่ยงโป ได้แก่ สื่อเรื่องราว สื่อการตลาดผ่าน tiktok	10,000
8. ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (ดินสอพอง ผ้ากรองขนาดต่างๆ กระดาษ ถังพลาสติก ถังมือ มีด เป็นต้น)	6,000
รวม (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ	172,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

- คำวัสดุ/อุปกรณ์ คำวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คำวัสดุการเกษตรคำวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(รองศาสตราจารย์ พิศมัย อวาระกุลพานิชย์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบ คณะวิจิตรศิลป์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..พิศมัย อวະกุลพาณิษย์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน

ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านแม่ต๋อม หมู่ที่ 13 ตำบลอมก๋อย อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

พิกัดละติจูด : 17.995707 ลองจิจูด: 98.3302009

ชื่อประธาน_นายสกลวง เบนอร์โท

ชื่อผู้ประสานงาน_นางเทพี ปู่จันทร์ เบนอร์โท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.52.คน ปีที่ก่อตั้ง.25.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.9.ปี ทุนจดทะเบียน.-..บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ยางรัก.....ยอดขายต่อเดือน..12,500 บาท..รายได้ต่อเดือน.5,800..บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...เครื่องเงิน....ยอดขายต่อเดือน..1,000..รายได้ต่อเดือน..500..บาท

กลุ่มลูกค้า..ในชุมชน และนักวิชาการ

แหล่งจำหน่ายสินค้า ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์	พัฒนาวัสดุ อุปกรณ์ และแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
ต้องการที่จะเพิ่มรายได้	พัฒนาด้านการตลาดโดยการใช้สื่อที่เหมาะสม

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน

ที่อยู่บ้านแม่ต๋อม หมู่ที่ 13 ตำบลอมก๋อย

อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านางเทพี ปู่จันทร์ ชื่อกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจจัดการยางรักอมก๋อยอย่างยั่งยืน.....และสมาชิกกลุ่ม/ ชุมชน จำนวน 30 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน จักสานและผ้าทอ	มาตรฐาน มผช.
๒. การตลาด เครื่องมือการตลาด การบริหารจัดการ	เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
๓. สร้างธุรกิจเพื่อชุมชน และเป็นแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดภูมิปัญญา กะเหรี่ยงโปว์	ความยั่งยืนของศิลปหัตถกรรมชุมชน กะเหรี่ยงโปว์ เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.พิศมัย อวทะกุลพาณิชย์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเทพี ปู่จันทร์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม