



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☐ โครงการใหม่

.. โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

.. โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

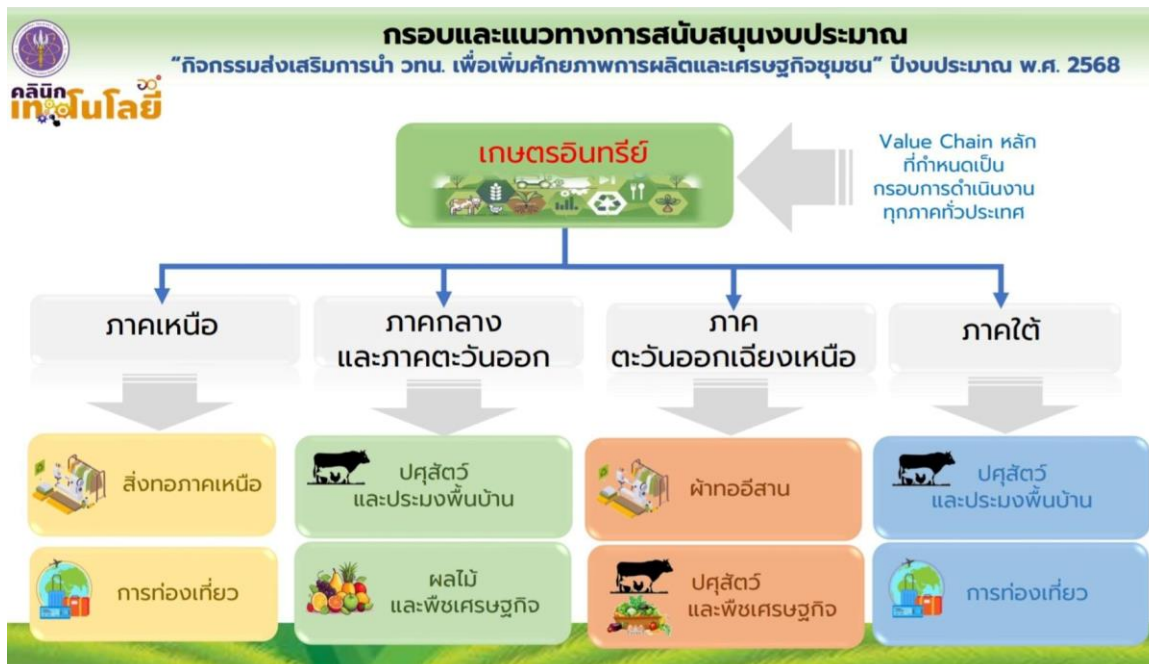
1. ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านต่อแพ

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งก้ามกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรี หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : การท่องเที่ยว

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค



4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. อาจารย์ดร.วิภาวี ศรีคะ ตำแหน่ง อาจารย์ สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 0816717867 Email: wipawee@g.cmr.ac.th	หัวหน้า โครงการ	การบริหารจัดการโครงการ การบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์	ประวัติแนบท้าย
2. นางสาวอันสุดาริ กันทะสอน ตำแหน่ง หัวหน้างานบริการวิชาการฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ เบอร์โทร 098-493-5151 Email: ansudaree_kan@g.cmr.ac.th	ผู้เข้าร่วม โครงการ	การวางแผนและบริหารจัดการ โครงการฯ	ประวัติแนบท้าย
3. อาจารย์ ดร.สุนิษา สุกิน อาจารย์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 086-2096954 Email: jicksunisa@gmail.com	ผู้เข้าร่วม โครงการ	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์พื้นเมือง นาฏศิลป์ร่วมสมัย การสร้างสรรค์การแสดงนาฏศิลป์ ไทยและร่วมสมัย ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประวัติแนบท้าย
4. อาจารย์เข็มชิต ไชยประสิทธิ์ อาจารย์สังกัด คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 0894335117 Email: khosit_cha@cmr.ac.th	ผู้เข้าร่วม โครงการ	การพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน	ประวัติแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
5. ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย อาจารย์สังกัด คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีล้านนา เบอร์โทร 0897554269 Email: phairot4543@yahoo.co.th	ผู้เข้าร่วม โครงการ	- กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ - การพัฒนางานหัตถกรรมสิ่งทอ	ประวัติแนบท้าย
6. ผศ. ดร. ชยานนท์ สวัสดิ์ในฤณาท ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 0636645146 Email: Chayanon_saw@g.cmr.ac.th	ผู้เข้าร่วม โครงการ	- การผลิตพลังงานทดแทนจากวัสดุ เหลือทิ้งทางการเกษตร - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน	ประวัติแนบท้าย
7. นางสาวศศิธร ไสปา ผู้ช่วยนักวิจัย สังกัด สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 084 223 9626 อีเมลล์ sasithorn.saipa@gmail.com	ผู้เข้าร่วม โครงการ	-เทคโนโลยีทางด้านพลังงานทดแทน -การประเมินและวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ปัญหาการเกิดฝุ่นควัน PM 2.5 -การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ องค์ กร (Carbon Footprint for Organization, CFO) -การประเมินการลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของเทคโนโลยีการ จัดการพลังงาน	ประวัติแนบท้าย
8. ผศ.พงศา กันทะสอน อาจารย์สังกัด คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เบอร์โทร 0961568235 อีเมลล์ pongsa1979@hotmail.com	ผู้เข้าร่วม โครงการ	- การท่องเที่ยวชุมชน -การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	ประวัติแนบท้าย
9. นางสาวพรพิมล อังคำ เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี เบอร์โทร 094-1291962 อีเมลล์ pormpimol5890@gmail.com	ผู้เข้าร่วม โครงการ	-บริหารจัดการโครงการ	ประวัติแนบท้าย
10. นางสาวหทัยชนก สวาลีก ครู กศน.ตำบลแม่เงา เบอร์โทร : 093-0490730 E-mail : hathaichanok.105@gmail.com	ผู้เข้าร่วม โครงการ	- การสอนรูปแบบ ACTIVE LEARNING - การส่งเสริมอาชีพ	ประวัติแนบท้าย

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย P ใน o ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- o 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- o 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- o 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
F แผนผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - o 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - o 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง สป.อว. กับ สกร.
- o 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

ชุมชนบ้านต่อแพ เป็นหมู่บ้านของชาวไทยใหญ่ที่ยังคงรักษาไว้ซึ่งวิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณีคู่กับชุมชนอย่างเหนียวแน่น และมีแหล่งโบราณสถานอันทรงคุณค่า เช่น วัดต่อแพ มีฝั่ม่านประดับทับทิมอายุกว่า 150 ปี พระธาตุเกศาดอยเวียงบ้านชาวไทใหญ่โบราณ (เฮินไต) วิถีชีวิตภูมิปัญญา การสานหมวกด้วยไม้ไผ่(กูปไต) การดองลายโบราณ ฯลฯ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ เส้นทางประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 หรือเรียกว่า ห้วยปลาโมงที่มีร่องรอยการเดินทัพของทหารญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีวัฒนธรรมและการแสดงศิลปะพื้นบ้าน เช่น การรำนก รำโต เป็นต้น ประชากรบ้านต่อแพเป็นชาวไทยใหญ่ สันนิษฐานว่าเข้ามาพร้อมกับพระยาสิงหนาทราชา (ชานกะเล) ที่มีเชื้อสายชาวไทยใหญ่ จำนวนประชากรทั้งหมด 466 คนและมีครัวเรือนทั้งสิ้น 262 ครัวเรือน สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นภูเขาสูงและเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์หลายหมู่บ้านมีลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบเหมาะแก่การทำเกษตร ดังนั้น ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น การเดินทางเข้าสู่หมู่บ้านต่อแพ สามารถเดินทางโดยทางรถได้สะดวก ห่างจากตัวอำเภอ ขุนยวม 5 กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านติดเขตป่าตั้งอยู่ที่ราบเชิงเขา ริมฝั่งแม่น้ำยวม มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 1,900 ไร่ เป็นที่อยู่อาศัยประมาณ 900 ไร่ และเป็นพื้นที่ป่าประมาณ 1,000 ไร่ จากการลงพื้นที่วิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับ ข้อมูลพื้นฐานในชุมชนและการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ ด้วย SWOT Analysis พบว่า

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
- บ้านต่อแพเป็นพื้นที่ที่ยังดำรงไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทใหญ่และมีประเพณีตลอด 12 เดือน - มีเส้นทางประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 - คนในพื้นที่เป็นเจ้าของกิจการเอง	- ขาดการเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการที่พักชุมชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานที่พักชุมชนและการจัดโปรแกรมการ

- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ท่องเที่ยวใหม่ๆที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว - ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ตรงกับความต้องการ
โอกาส - มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน และเครือข่ายมีส่วนช่วยในการพัฒนา - องค์การบริหารส่วนตำบลสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน	อุปสรรค - ขุนยวมเป็นเมืองผ่านจากแม่สะเรียงไปแม่ฮ่องสอน - เทศกาลชมดอกบัวตอง ดอยแม่อูคอ เพียงปี 1 ครั้ง



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

จากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดของโควิด-19 ซึ่งนโยบายการท่องเที่ยวที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวเชิงเมืองรอง เป็นต้น ซึ่งในอำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงและป่าไม้อุดมสมบูรณ์ ทำให้เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและอนุรักษ์ นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับการเดินป่าชมวิวกว้างที่ทุ่งดอกบัวตองบนดอยแม่อูคอ สัมผัสวิถีชีวิตชนบทในไร่กาแฟและนาขั้นบันได การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ก็โดดเด่น โดยเฉพาะพิพิธภัณฑ์ไทย-ญี่ปุ่นที่สะท้อนเรื่องราวสงครามโลกครั้งที่ 2 นอกจากนี้ขุนยวมยังมีแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่เงียบสงบอีกด้วย ดังนั้นการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว และสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตด้วยมูลค่าเพิ่มจากฐานภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ได้กำหนดเป้าหมายในด้านทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทยได้รับการรักษา พัฒนา และต่อยอดอย่างยั่งยืน การใช้ทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อน Soft Power อย่างชัดเจนและมีบูรณาการสร้างอัตลักษณ์ใหม่สู่แบรนด์ประเทศไทยที่โดดเด่นเป็นที่ชื่นชอบและชื่นชมของผู้คนทั่วโลกผ่านการต่อยอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า สู่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพสู่สายตาประชาคมโลกอย่างแท้จริง

จากความได้เปรียบในด้านการท่องเที่ยวหลากหลายประเภทของชุมชนบ้านต่อแพ ซึ่งเป็นชุมชนหนึ่งในตำบล ขุนยวม ประกอบกับลักษณะภูมิประเทศ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น และเรื่องราวประวัติศาสตร์ในอดีตนั้น ทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยว ในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย การสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นของชุมชน อาทิ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การแต่งกาย อาหารประจำถิ่น ให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย ตลอดจนการให้ความรู้และยกระดับทักษะคุณภาพการให้บริการห้องพักรวมชนมาตรฐานความปลอดภัยและการลดปริมาณคาร์บอน ซึ่งในปี พ.ศ.2566 มีนักท่องเที่ยวที่เข้ามาที่วัดต่อแพ จำนวน 1,235 คน และในปี พ.ศ.2567 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาที่ต่อแพ จำนวน 1,312 คน (ที่มา: สมุดเยี่ยมของวัดต่อแพ) ดังจะเห็นว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวแบบต่างๆบนฐานภูมิสังคมของชุมชนนั้นๆ ประกอบกับการลงพื้นที่ของคณะทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีล้านนา องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เงา ศูนย์พัฒนารัฐบาลบนพื้นที่สูง จ.แม่ฮ่องสอน สกร.อำเภอขุนยวม ในการวิเคราะห์บริบทของชุมชนบ้านต่อแพ โดยมีเป้าหมายเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานและมูลค่าสูง ภายใต้แนวคิด 3 แนวคิดคือ 1) แนวคิดการจัดการความรู้ของชุมชน คือ การรวบรวมองค์ความรู้ของชุมชนเพื่อเป็นคลังแห่งความรู้ และคลังแห่งภูมิปัญญาในการที่จะนำไปถ่ายทอดแก่ผู้คนในและนอกชุมชนตั้งแต่ระดับครอบครัวชุมชนและประเทศชาติต่อไป 2) แนวคิดภูมิสังคม หมายถึง การพัฒนาใดๆ ต้องคำนึงสภาพภูมิประเทศของบริเวณนั้นๆ ว่าเป็นอย่างไร และสังคมวิทยาเกี่ยวกับลักษณะนิสัยใจคอของคน ตลอดจนประเพณีวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นที่มีความแตกต่างกัน และใช้หลักในการปรับตัวให้อยู่กับธรรมชาติให้ได้ 3) แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมพื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม

จากทั้งสามแนวคิดดังกล่าวจึงเป็นแนวทางในการดำเนินงาน บ้านต่อแอมโมเดล โดยมีเป้าหมายเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานและมูลค่าสูง ใน 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ต้นน้ำ (อยู่รอด) การจัดการความรู้ของชุมชน ด้วยการรวบรวมองค์ความรู้และสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเป็นคลังแห่งความรู้และคลังแห่งภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะและการแต่งกายเพื่อการแสดง วัฒนธรรมประเพณี การแต่งกายในชีวิตประจำวัน อาหารพื้นถิ่น และงานหัตถกรรม ของชาวไทใหญ่บ้านต่อแอม ตลอดจนการพัฒนาที่พักชุมชนของ บ้านต่อแอม ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นจุดเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว เนื่องจากบ้านต่อแอมจะเป็นเพียงทางผ่านที่นักท่องเที่ยว ดังนั้นถ้ามีเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่เชื่อมโยงวัดต่อแอม เส้นทางประวัติศาสตร์ น้ำตก ทำให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจท่องเที่ยวในบ้านต่อแอมแทนที่จะเป็นแค่หมู่บ้านทางผ่าน

ระยะที่ 2 กลางน้ำ (เข้มแข็ง) การพัฒนาด้วยหลักภูมิสังคม ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเองของประชาชน เน้นให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้จักช่วยตนเอง (self - help) หรือพึ่งตนเอง self - reliance) โดยการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการปล่อยคาร์บอน จากกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากในปัจจุบันนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความเข้าใจและสนใจการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและยอมจ่ายเพื่อให้ได้ประสบการณ์และคุณค่าที่ไม่สร้างผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนใจที่จะเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อโลก ดังนั้นในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนควรเกิดจากความร่วมมือของชุมชนและเทรนด์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดยการต่อยอดความรู้เกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน เริ่มตั้งแต่รูปแบบการเดินทาง กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม กระบวนการและรูปแบบการทำอาหาร การจัดการที่พักชุมชน การเลือกใช้แหล่งพลังงาน การจัดการขยะ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยคาร์บอน

ระยะที่ 3 ปลายน้ำ (เติบโต) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชนด้วยการใช้องค์ความรู้ (knowledge) การสร้างสรรค์งาน (creativity) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (intellectual property) และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผนวกเข้ากับ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิตในชุมชน เพื่อยกระดับการจัดการท่องเที่ยวคาร์บอนเป็นศูนย์ โดยให้เกิดกระบวนการร่วมมือในชุมชนเพื่อให้ได้แหล่งท่องเที่ยวคาร์บอนเป็นศูนย์

นอกจากนี้ยังได้ศูนย์พัฒนาราชภูมบนพื้นที่สูงจังหวัดแม่ฮ่องสอนมาร่วมเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางในชุมชนให้มีอาชีพ สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว อีกทั้งหน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่ อบต.แม่เงาได้นำแผนพัฒนาหมู่บ้านวิทยาศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนพื้นฐานภูมิสังคม บ้านต่อแอมสู่ความยั่งยืน ระยะ 3 ปีบรรจุในแผนเทศบัญญัติของ อบต.แม่เงา เพื่อจัดสรรงบประมาณมาช่วยดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการท่องเที่ยว ซึ่งกลไกความสำเร็จในโครงการนี้ จะจัดให้มีการทำ MOU บันทึกความร่วมมือในการดำเนินโครงการนี้ และส่งต่อการดำเนินโครงการในระยะ 3 ปีนี้ให้กับศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอขุนยวม สานต่อความสำเร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอจะดำเนินการต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ขับเคลื่อนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ดำเนินงาน และมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่ เป็นพี่เลี้ยงในการขับเคลื่อนชุมชนบ้านต่อแอมเพื่อความยั่งยืน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1.ขาดการบูรณาการกิจกรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ที่พักชุมชน เพื่อให้ตอบสนอง แนวทาง กลุ่มนักท่องเที่ยวยุคใหม่	- การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่เน้น Low Carbon Tourism โดยเชื่อมโยงกิจกรรมทางวัฒนธรรม (ประเพณี อาหารพื้นถิ่น ศิลปะการแสดง) ที่พักชุมชน โดยใช้ Geolocation ตามมาตรฐาน Google Maps - รวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้เพื่อจัดทำคู่มือเกี่ยวกับประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อาหาร ในรูปแบบ Animation - ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่พักชุมชนเพื่อการพัฒนาสู่มาตรฐานที่พักคาร์บอนต่ำ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการลดการปล่อยคาร์บอนด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านพลังงาน ด้านขยะ ด้านอาหาร เป็นต้น - การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน
2. ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	- นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติให้กับไม้ไผ่ ในการผลิตเครื่องจักสาน เช่น กุ๊บไต้ ตะกร้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและลดคาร์บอนให้กับชุมชน
3. ไม่มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว บ้านต่อแพ	- รวบรวมข้อมูลภูมิทัศน์ของพื้นที่ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง การแต่งกาย ประเพณี อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว บ้านพักชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมร่วมสมัย “บ้านต่อแพ”อย่างยั่งยืน (Digital Storytelling) - พัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวชุมชนคาร์บอนต่ำ บ้านต่อแพ - สร้างโมเดลการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการบริหารจัดการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมร่วมสมัย
4. ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ถ่ายทอดความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1		Ti			
1									
2									

³อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านชาวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบูล้างที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบูล้างที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และงานกิจกรรมร่วมสมัย บ้านต่อแพ
2. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี งานกิจกรรม และที่พักชุมชน เพื่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนคาร์บอนต่ำ
3. เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ผลิตภัณฑ์ชุมชน และที่พักชุมชน ร่วมสมัย บ้านต่อแพ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านต่อแพ ตำบลแม่เงา อำเภอนายูง จังหวัดน่าน

ชื่อผู้ประสานงาน นายชัยเดช สุทินกรณ์ เบอร์โทร 08 1980 7743

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.801176949142878, ลองจิจูด 97.90362373364384

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ถึง ปีงบประมาณ พ.ศ.2570

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่เน้น Low Carbon Tourism ให้เชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมทางวัฒนธรรม (ประเพณี อาหารพื้นถิ่น ศิลปะการแสดง) ที่พิกัดชุมชนโดย Geolocation ตามมาตรฐาน Google Maps			√										63,600	อ.ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา ผศ.พงศา กันทะสอน	การมีส่วนร่วม -การปฏิบัติ
2. จัดทำสื่อการสอน ในรูปแบบ animation ของ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อาหาร ในรูปแบบ animation			√										49,200	อ.ดร.สุนิษา สุ กิน อ.โฆษิต ไชย ประสิทธิ์	-การมีส่วนร่วม -การสร้าง สื่อ
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่พิกัดชุมชนเพื่อการพัฒนสู่มาตรฐานที่พิกัดคาร์บอนต่ำ				√									23,700	ผศ. ดร. ชยา นนท์ สวัสดิ์สิน นาท น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา ผศ.พงศา กันทะสอน	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ
4. นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติให้กับไม้ไผ่ ในการผลิตเครื่องจักสาน เช่น กุ๊บไถ				√									32,200	ผศ.โพธิ์จรรย์ วรรณพรชัย	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ
5. นวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนด้านพลังงาน โดยการนำพลังงานทดแทนมาใช้						√							60,000	ผศ. ดร. ชยา นนท์ สวัสดิ์สิน นาท น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ
6. ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการลดการปล่อยคาร์บอนด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านพลังงาน ด้านขยะ ด้านอาหาร เป็นต้น						√							70,000	ผศ. ดร. ชยา นนท์ สวัสดิ์สิน นาท น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ
7. นวัตกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับที่พิกัดชุมชน (ปลอดฝุ่น)							√						50,000	ผศ. ดร. ชยา นนท์ สวัสดิ์สิน นาท	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา	
8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว							√						30,000	ผศ.ไพโรจน์ วรรณพรชัย	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ
9. การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์							√						40,000	อ.ดร.วิภาวี ศรีคะ น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา	-บรรยาย -การฝึก ปฏิบัติ
10. โมเดลการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น และชุมชนในการบริหารจัดการ ท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ									√	√			70,000	ผศ. ดร. ชยา นนท์ สวัสดิ์ถ นาท น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา	-การมีส่วน ร่วม -การถอด บทเรียน
11. การตลาดและการสร้างแพลตฟอร์ม สำหรับการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ที่พัก ประเพณี									√	√			50,000	อ.ดร.วิภาวี ศรีคะ น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา ผศ.พงศา กันทะสอน	-การสร้าง กระบวนการ มีส่วนร่วม -การถอด บทเรียน
12. พัฒนาชุมชนนวัตกรรมและ ชุมชนการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์ การ จัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการ ท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ											√	√	130,000	อ.ดร.วิภาวี ศรี คะ และ คณะทำงาน	- ถอด บทเรียน -การสร้าง กระบวนการ มีส่วนร่วม
	168,700				250,000				250,000				668,700		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. การสร้างเส้นทาง ท่องเที่ยวใหม่ที่เน้น Low Carbon Tourism ให้เชื่อมโยง ระหว่างกิจกรรมทาง วัฒนธรรม (ประเพณี													63,600	อ.ดร.วิภาวี ศรีคะ -น.ส.อันสุตารี กันทะสอน น.ส.ศศิธร ใสปา	- การสร้าง กระบวนการ มีส่วนร่วม ของชุมชน -การทดลอง การปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
อาหารพื้นถิ่น ศิลปะการแสดง) ที่พัก ชุมชน โดย Geolocation ตาม มาตรฐาน Google Maps														ผศ.พงศา กันทะสอน	
2.จัดทำสื่อการสอน ในรูปแบบ animation ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อาหาร													49,200	อ.ดร.สุนิษา สุ กิน อ.โมจิ ต.ไชย ประสิทธิ์	-สร้าง ความ มีส่วนร่วม - การสร้าง สื่อ
3. ถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับการ บริหารจัดการที่พัก ชุมชนเพื่อการพัฒนาสู่ มาตรฐานที่พัก คาร์บอนต่ำ													23,700	ผศ. ดร. ชยา นนท์ สวัสดิ์สิน ฤ นาท น.ส.อัมมสุตาริ กันทะสอน น.ส.ศศิธร ไสปลา ผศ.พงศา กันทะสอน	-การ ฝึกอบรม - การ ทดลอง ปฏิบัติ
4. นวัตกรรมการย้อม สีธรรมชาติให้กับไม้ไผ่ ในการผลิตเครื่องจักสาน เช่น กุ๊บไต													32,200	ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	-การ ฝึกอบรม -การทดลอง
สรุปงบประมาณ								112,800		55,900			168,700		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	3	3
ปีที่ 1				
2.1 การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่เน้น Low Carbon Tourism โดยใช้ Geolocation ตามมาตรฐาน Google Maps (เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศิลปวัฒนธรรม)				
2.2 จัดทำสื่อการสอน ในรูปแบบ animation ของ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อาหาร				
2.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่พักชุมชนเพื่อการพัฒนาสู่มาตรฐาน ที่พักคาร์บอนต่ำ				
2.4 นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติให้กับไม้ไผ่ ในการผลิตเครื่องจักสาน เช่น กุ๊บไต				
ปีที่ 2				
2.5 นวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนด้านพลังงาน โดยการนำพลังงานทดแทนมาใช้ /เตาประหยัดพลังงาน และนวัตกรรมจัดการขยะ				
2.6 นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับที่พักชุมชน				
2.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว				
2.8 การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตลอดเส้นทางท่องเที่ยว				

ปีที่ 3 2.8 โมเดลการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ 2.9 การตลาดและการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ที่พัก ประเพณี 2.10 นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวคาร์บอนเป็น ศูนย์				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. จำนวนนักท่องเที่ยวใช้บริการเส้นทางท่องเที่ยวใหม่	คน	100	200	300
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เงา	สนับสนุนสถานที่ ข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสร้างเครือข่ายร่วมกัน
2. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอขุนยวม	สนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ ร่วมจัดกิจกรรมและ สร้างเครือข่ายร่วมกัน
3. พัฒนาชุมชนตำบลแม่เงา	สนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ชุมชน ร่วมจัดกิจกรรมและสร้างเครือข่ายร่วมกัน
4. ชุมชนบ้านต่อแพ	สนับสนุนสถานที่และจัดกิจกรรมร่วมกัน สนับสนุน ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น และสร้าง เครือข่ายร่วมกัน
5. เครือข่ายท่องเที่ยวในชุมชน	สนับสนุนเครือข่ายและสร้างเครือข่ายร่วม แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างพื้นที่การเรียนรู้ ร่วมกัน

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว องค์ความรู้ในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว ตลอดจนกิจกรรมๆที่
พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมาพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม
การแสดงเพื่อใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยว รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น หมวกกูปโต เสื้อผ้า ของที่
ระลึก โดยการองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ร่วมสมัยมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนอง
ความชอบของนักท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการ การจัดการที่พักชุมชนให้ได้มาตรฐาน นอกจากนี้อีกความรู้
ด้านการตลาดดิจิทัล การสร้าง digital storytelling เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่บ้านต่อแพได้มากขึ้น
โดยคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 10 และรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรตระบุ องค์ความรู้และเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์นอกจากจะเน้นความร่วมมือแล้ว ยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์จาก สีสรรชาติและขั้นตอนการผลิตที่ลดการสูญเสียลง นอกจากนี้การใช้สื่อดิจิทัลในการสร้าง storytelling เป็นการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่อแพ และการขายสินค้าและโปรแกรมท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ทำให้เกิดการ ลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ได้

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวยั่งยืน เป็นต้น) โปรตระบุ

ชุมชนบ้านต่อแพ มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น จาก ศาสนา พิธีกรรมพื้นถิ่น และหัตถกรรมต่างๆ ดังนั้นการเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนและพัฒนาให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของตลาด การเพิ่ม ช่องทางการตลาด ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน สร้างรายได้ในชุมชน ลดการย้ายถิ่นฐานใน ชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระบุ

ชุมชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการลดคาร์บอน เพื่อเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวในชุมชนคาร์บอนเป็นศูนย์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....668,700.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน.....168,700..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,700.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย	รวมเงิน
1.การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่เน้น Low Carbon Tourism ให้เชื่อมโยงระหว่าง กิจกรรมทางวัฒนธรรม (ประเพณี อาหารพื้นถิ่น ศิลปะการแสดง) ที่พักชุมชนโดยGeolocation ตามมาตรฐาน Google Maps	ค่าจ้างเหมาออกแบบเส้นทาง (Walking, Cycling, Driving)	1 เส้นทาง	10,000	10,000
	ค่าตอบแทนผู้ชำนาญเส้นทาง/ ราษฎรชาวบ้านให้ข้อมูลและการสำรวจเส้นทาง	1 เส้นทาง	10,000	10,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 3 วัน	3,000	9,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงทีมงานสำรวจและเก็บข้อมูล	5 คน x 3 วัน	240	3,600
	ค่าที่พักทีมงานสำรวจและเก็บข้อมูล	3 ห้อง x 2 คืน	1,000	6,000
	ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพ Street View/ อุปกรณ์สำรวจเส้นทาง	1 ชุดข้อมูล	5,000	5,000
	ค่าบันทึกข้อมูลลง Google Maps (ลงทะเบียนธุรกิจ/สถานที่/ อัฟ โหลดภาพและข้อมูล)		20,000	20,000
รวม				63,600

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
2. การรวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้เพื่อจัดทำคู่มือเกี่ยวกับประเพณีศิลปวัฒนธรรมอาหาร ในรูปแบบ animation	ค่าจ้างเหมารวบรวมข้อมูลเพื่อสร้าง Storytelling ไฟล์ดิจิทัล	1 ผลงาน	5,000	5,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 30 คน	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 30 คน	30	1,800
	ค่าจ้างเหมาออกแบบตัวการ์ตูนและพื้นหลัง	1 ผลงาน	10,000	10,000
	ค่าจ้างเหมาสตอรี่บอร์ด สร้างภาพเคลื่อนไหว Animation (2D)	1 ผลงาน	20,000	20,000
	ค่าจ้างเหมาตัดต่อและจัดทำเสียงพากษ์ (ไทยอังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น)	1 ผลงาน	10,000	10,000
รวม				49,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่พิกซุมชนเพื่อการพัฒนาสู่มาตรฐานที่พิกคาร์บอนต่ำ	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม. x 2 คน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 1 มื้อ	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 50 คน	30	3,000
	ค่าที่พัก	2 ห้อง x 1 คืน	1,000	2,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 2 วัน	3,000	6,000
	ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม	1 ครั้ง	1,500	1,500
รวม				23,700

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
4. การถ่ายทอดนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติให้กับไม้ไฟ ในการผลิตเครื่องจักสาน เช่น กุ๊บไต ตะกร้า	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม. x 1 คน x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน x 1 มื้อ x 2 วัน	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 25 คน x 2 วัน	30	3,000
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 3 วัน	3,000	9,000
	ค่าวัสดุฝึกอบรมและเอกสารสำหรับจัดกิจกรรม	1 ครั้ง	5,000	5,000
	ค่าที่พัก	2 ห้อง x 2 คืน	1,000	4,000
รวม				32,200

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(อาจารย์ ดร.วิภาวี ศรีคะ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2568



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว)นายชัยเดช สุทินกรณ์.....ตำแหน่งในหมู่บ้าน
.....ผู้ใหญ่บ้าน..... และสมาชิก...50...คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม งานหัตถกรรมท้องถิ่น
2. มาตรฐานจัดการท่องเที่ยวชุมชนและโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน.
3. การตลาดดิจิทัล

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อ
หน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน ครู.ภคณ.ตำบลแม่เงา ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวหทัยชนก...สวลีภ
2. หน่วยงาน..... ชื่อผู้ประสานงาน.....
3. หน่วยงาน..... ชื่อผู้ประสานงาน.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยเดช สุทินกรณ์)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร ...08-1980-7743....

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีทีเสนอโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ ปัจจุบันต่อปี
1.	นายธนะสิทธิ์ เนื่อนวลจันทร์	160 หมู่ 1 ต. แม่เงา อ. ขุนยวม จ. แม่ฮ่องสอน	รับราชการ นายก อบต.แม่เงา	427,200
2.	นางสุนทรี เติ่นขุนทด	36 ถนนปางลือนาคม ต.จองคำ อ.เมือง จ. แม่ฮ่องสอน	รับราชการ ผอ.สกร.จังหวัด	600,000
3.	นางพนิดา ดิยะวัฒน์	13 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	ผอ.สกร.ระดับ อำเภอขุนยวม	500,000
4.	นายชัยเดช สุทินกรณ์	34 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	ผู้ใหญ่บ้าน	120,000
5.	นายภูมิรพีภัทร ยิ่งทอง	160 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	นักวิชาการพัฒนา ชุมชนตำบลแม่เงา	200,000
6.	นายสรวิศ สุวรรณสังข์	161 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
7.	นายบุญสม เมืองนำโชค	63/2 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ ปัจจุบันต่อปี
8.	นายณัฐพล สุวรรณสังข์	55/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
9.	นายสุรแสง เอี่ยมศักดิ์	176 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
10.	นายรณ แก้วเกตุ	65/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
11.	นายศรศิริ นันติ	2/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
12.	นายภิรมย์ เอี่ยมศักดิ์	112 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
13.	นายชูชัย อ่องสถาน	54/4 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
14.	นายสุพรรณ ประไพวิทย์	105/2 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
15.	นายบุญปัน อริยฉัตรถาวร	38/2 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
16.	นายกันทะ วารินทร์	137 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
17.	นายศุกลีศ มากด้วยสุข	137 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
18.	นางกาญจนากร เอี่ยมศักดิ์	10/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
19.	นางกัญวีร์ เลอไทย	107 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
20.	นางธนพร ไชยวิฑูรย์	127 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
21..	นางสาวจุฑามณี พันธคำ	161 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
22.	นางอรณา ช่างเหล็ก	48 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
23.	นางแหลง พรหมบุตร	81 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
24.	นางจันทร์ศรี มานมิ่งมงคล	28 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
25.	นายอุดม อุประ	35/3 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
26.	นายประโยชน์ โยงู๋	44/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
27.	นางอุ่นเรือน กลหิรัญ	46/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
28.	นายอนุกุล กัลป์ยานพจ	9/9 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
29.	นายชัยฤทธิ์ วิจิตร	103 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
30.	นายสายัณ รัตนอนงค์	5 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
31.	นายอนันต์ ศิริวงศ์	14/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
32.	นายธนภัทร อธิวัฒน์ธีรกุล	187 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
33.	นายสุรแสง เอี่ยมศักดิ์	172 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
34.	นายภิรมย์ เอี่ยมศักดิ์	112 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
35.	นายเกษม ใจยาว	4 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
36.	นายประหยัด เชื้ออยู่นาน	49/1 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
37.	นายจันทร์ เพ็ญศรี	102/2 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
38.	นายหมอกคำ เกิดสรากร	70 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
39.	นายจ่อเต็ง นันทาภรณ์	83/1 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
40.	นายพารวย นันทาภรณ์	83 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
41.	นายประโยชน์ โยงู๋	4 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
42.	นางจันทร์นิภา ทองคำ	59 หมู่ 1 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
43.	นางทิพย์จุฑา ยวมกิจ	143 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
44.	นางบุบผา จินตนา	22/1 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
45.	นางแสงทอง มานหนักแน่น	22 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
46.	นางแสงทอง เนื่อนวลจันทร์	48 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
47.	นางสาวจิตนันท์ จินตนา	22/2 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
48.	นางอรณา ช่างเหล็ก	48/1 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
49.	นายศรราม ศักดิ์ศรีไพศาล	87 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ ปัจจุบันต่อปี
50.	นายสรวิศ สุวรรณสังข์	161 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
51.	นางสาวจุฑามณี พันธคำ	161 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000
52.	นางพิกุลแก้ว โตริ	13/1 หมู่ 7 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	ครูอาสาสมัคร	300,000
53.	น.ส.วาสนา มณฑลวรทรัพย์	13 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	ครู ศรช.	150,000
54.	นายชูชาติ พิลาตพงษ์พัฒนา	13 หมู่ 1 ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	ครู กศน.ตำบล	220,000
55.	นายศรธรรม ศักดิ์ศรีไพศาล	87 หมู่ 8 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน	เกษตรกร	18,000



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....ชุมชนบ้านต่อแพ

ที่อยู่ บ้านต่อแพ ต.ขุนยวม อ.ขุนยวม...

จ.แม่ฮ่องสอน.....

วันที่เดือน...11...พฤศจิกายน พ.ศ....2567..

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นายชัยเดช สุทินกรณ์.....ชื่อกลุ่ม บ้านต่อแพ...และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
-----------------------	----------------------------------

	(เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม งานหัตถกรรมท้องถิ่น	เพิ่มรายได้จากอาชีพใหม่และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากหัตถกรรม
๒. มาตรฐานจัดการท่องเที่ยวชุมชนและโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน	ที่นักท่องเที่ยวมีมาตรฐาน และมีโปรแกรม/เส้นทางกรการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
๓. การตลาดดิจิทัล	เพิ่มรายได้จากช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายด้วยระบบออนไลน์

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ดร.วิภาวี ศรีคะ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยเชษฐ์ สุทินกรณ์.)
ผู้นำกลุ่ม