

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

2. ชื่อโครงการ : อวบน้ำกับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : NO-03 การท่องเที่ยว

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
นางสาวธัญพร เวศอุไร	หัวหน้าโครงการ	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรม,ด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน, การ จัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ	ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว ประสบการณ์ทำงาน:อาจารย์สังกัด สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ บริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: <u>หัวหน้าโครงการ</u> (1) การพัฒนาและยกระดับสำหรับ อาหารพื้นถิ่นมุสลิมเชื้อสายจีนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริม และ สนับสนุนการพัฒนา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566 (2) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำ กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการ พัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2565 (3) การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิม บ้านปิงหลวง ตำบลสันทรายอำเภอ สารภี จังหวัดเชียงใหม่_ทุนอุดหนุน การทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2568

			(4) การแปรรูปสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ทุนสนับสนุนจากอุทยานวิทยาศาสตร์ ภูมิภาคภาคเหนือ ปีงบประมาณ 2567
นายอาแซะ วุ่ยสือ	ประธานกลุ่ม	การปลูกผลผลิตทางการเกษตร (กาแฟ)	ทำการเกษตร การปลูกและการ process กาแฟอาราบิก้า แกนนำในการทำกิจกรรมในชุมชนร่วมกับโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่
นายเอกชัย สกกุลแสงเรือง	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการเกษตรผลไม้เมืองหนาว	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สาขาพืชไร่ ประสบการณ์ ทำงานเจ้าหน้าที่พัฒนาผักผลไม้เมืองหนาวในโครงการพระราชดำริบ้านเล็กในป่าใหญ่
นางสาวศรีสา พลทวีช	ผู้ร่วมโครงการ	การศึกษาพื้นที่สูง การประสานงานในชุมชน และวิสาหกิจชุมชน	เป็นครูในโรงเรียนประจำชุมชนและมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
นางวัชรีย์ เทพโยธิน	ผู้ร่วมโครงการ	วิทยาศาสตร์การเกษตร	ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัย (1) หัวหน้าโครงการ: การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากห้วยมันพื้นบ้านกับผลิตภัณฑ์ขนมไทยภาคเหนือเพื่อสุขภาพ อพ.สธ.ภายใต้แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (2) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้ทดแทนแป้งสาลีด้วยแป้งมอลต์สาลี ภายใต้โครงการ การขยายผลการผลิตและการใช้ประโยชน์ธัญพืชเมืองหนาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ปีที่ 1) งบประมาณแผ่นดิน : สกว.2567

			(3) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ “การยกระดับห่วงโซ่การผลิตในภาคการเกษตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในจังหวัดลำปาง” (การแปรรูปเครื่องดื่ม เช่น ชาไทย ชาเขียว กาแฟโบราณ และสาโท) งบประมาณ FF พ.ศ.2567
นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน	ผู้ร่วมโครงการ	การบริการทางการท่องเที่ยว	ประวัติการศึกษา: พ.ศ. 2564 ปริญญาเอก สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา ประสบการณ์ทำงาน:อาจารย์สังกัดสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง: (1)หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง “การยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง” พุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2567 (2) ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น นครลำปาง” พุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566 (3) ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาทุนวัฒนธรรมด้วย เศรษฐกิจ

			สร้างสรรค์สู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่านครลำปาง” พจนอดิพนธ์การทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566
นางสาวกนกวรรณ ศรีสีจจากุล	ผู้ร่วมโครงการ	นักพัฒนาธุรกิจ – ด้านการท่องเที่ยว	ปริญญาโท (ประเทศสหรัฐอเมริกา) จากมหาวิทยาลัย STRAYER สาขาบริหารธุรกิจต่างประเทศ ประสบการณ์การทำงาน บริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น จำกัด ตำแหน่ง - Business Development Manager ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ดูแล 6 หน่วยธุรกิจ สิงห์ปาร์คเชียงราย - Business Development Manager – Tourism ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว
นายคณาภรณ์ อนุธรรมเจริญ	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, เกษตรอินทรีย์	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันทำอาชีพเกษตรกรสวนผสมผสาน อุ่มอุ่มโฮมสเตย์ - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับอำเภอ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับจังหวัด (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔) - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับเขต รองชนะเลิศ (ปี ๒๕๖๔) - รางวัลปราชญ์เกษตรกรดีเด่น ระดับจังหวัด (ปี ๒๕๖๓) - รางวัลเกษตรอินทรีย์วิถีครอบครัว ระดับประเทศ (ปี ๒๕๖๒)

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. **หลักการและเหตุผล :**

ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ดอยผ้าห่มปก ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานดอยผ้าห่มปก หน่วยพิทักษ์ ดป.๔ อยู่ในพื้นที่ดูแลของอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก ซึ่งเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยพื้นที่เป็นที่อยู่อาศัย และที่ทำกินของชาวเขา ๔ เผ่า ได้แก่ มูเซอ กระเหรี่ยง อาข่า และลีซอ ตั้งอยู่บริเวณดอยผ้าห่มปก ตำบลแม่สาว อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ อุดมสมบูรณ์ต่อพืชพรรณที่มาจากเกาะปลูก และพืชพรรณในป่า เป็นดินแดนแห่งการเพาะปลูกและเกษตรกรรมที่มีการเพาะปลูกพืชอย่างหลากหลาย เช่น ข้าว, กาแฟ, ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น แมคคาเดเมีย, อาโวคาโด ชุมชนมีรายได้จากการทำการเกษตรตามฤดูกาลเท่านั้น และมีการทำประมง เลี้ยงปลาสดเอจันและปลาเรนโบว์เทราส์ เป็น ๑ ในสามแห่งของประเทศที่มีการเลี้ยง ชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมาณและสวัสดิการจากโครงการพระราชดำริ แต่จากปัญหาปัจจุบันทำให้สวัสดิการต่างๆลดลง และทางโครงการพระราชดำริต้องการให้ชุมชนเลี้ยงดูตนเองได้ จึงทำให้เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจในชุมชนเกิดขึ้น ปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนทำให้เห็นว่า ชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถนำมาจัดการทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวได้ แต่จากการวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนทำให้เห็นว่า ชุมชนต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ดอยผ้าห่มปก แต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การต่อยอดวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ยังขาดในด้านการสืบสาน รักษา และต่อยอดวัฒนธรรมประเพณี รวมทั้งภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่าให้อยู่คู่กับชุมชน ทั้งนี้ในระดับคุณภาพชีวิต อยู่ในระดับพึ่งพาตนเองในครอบครัว การประกอบอาชีพหลักของประชากร ได้แก่ การทำเกษตร ค้าขาย ยังไม่มีการรวมกลุ่มทางด้านการท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม

ดังนั้น การพัฒนา Creative Ecosystem ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการ ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และสามารถเพิ่มรายได้ ตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) อีกทั้งยังสอดคล้อง และเชื่อมโยง SDG ในมิติทางสังคมคือเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจน มิติทางเศรษฐกิจคือเป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมความเติบโตทางเศรษฐกิจ มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู การใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ดังนั้นในมิติการยกระดับฐานการผลิตทางการเกษตรสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน จึงทำให้เห็นว่าท่องเที่ยวเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ และกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ ผ่านการใช้การท่องเที่ยวเป็นตัว

ขับเคลื่อน อีกทั้งยังช่วยเป็นทางเลือกให้แก่ เกษตรกรในพื้นที่ให้มีทางเลือกในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มทางเลือกของรายได้เพื่อไม่ให้ทุนนายทุน ที่เป็นประชากรแฝงเข้ามาผูกขาด แหย่งงาน แหย่งรายได้มากเกินไป การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตร กับวิถีชีวิตชุมชนซึ่งเป็นการขยายฐานภาคบริการในโครงสร้างการผลิตในพื้นที่ให้มีมูลค่าและสร้างความสามารถทางการแข่งขันเพราะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการท่องเที่ยวและก่อให้เกิดการอนุรักษ์ส่งเสริมทรัพยากรให้ยั่งยืน เกิดความรัก ภาคภูมิใจในวัฒนธรรมวิถีชีวิต และอาชีพของตนเองซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดและอนุรักษ์วิถี อาชีพเกษตรกรรมเดิมได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลผู้ประกอบการ

โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตั้งอยู่บริเวณหน่วยจัดการต้นน้ำดอยผาหลวง เขตอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรให้ดีขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางคนอยู่ร่วมกับป่าในลักษณะ “บ้านเล็กในป่าใหญ่” อนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ ให้มีความอุดมสมบูรณ์ดั้งเดิม และเพื่อเป็นแนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน ชุมชนทำด้านการเกษตรเป็นหลักปลูกกาแฟเป็นหลัก มีผลไม้เมืองหนาวปลูกแซมเพื่อให้เป็นร่มเงาของกาแฟ แม็กคาเดเมีย อาโวคาโด ลูกพลับ รากหอมชู ชุมชนมีรายได้จากการขายพืชผลทางการเกษตรเป็นหลัก

จากการการวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) ใน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จะช่วยให้เห็นถึงศักยภาพและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้:

๑. จุดแข็ง (Strengths)

ความหลากหลายทางธรรมชาติ: ชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ป่าที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ที่เขียวขจี มีทิวทัศน์ของภูเขาและทุ่งหญ้า รวมถึงพันธุ์ไม้หายาก ซึ่งเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น การเดินป่า, การชมทิวทัศน์, การดูนก, การอาบน้ำ หรือการเยี่ยมชมแหล่งน้ำตก

วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ผสมผสานกับธรรมชาติ: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่มีวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เช่น การทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ หรือการผลิตงานฝีมือท้องถิ่น ซึ่งสามารถสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสชีวิตในธรรมชาติ

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจ: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) ที่มุ่งเน้นการศึกษาธรรมชาติ เช่น การเดินป่า, การสำรวจสัตว์ป่า, หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นไม้ การศึกษาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการอาบน้ำ

ความใกล้ชิดและความเป็นมิตรของชุมชน: ชุมชนที่อบอุ่นและพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว มีโอกาสในการสร้างประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใครให้กับผู้มาเยือน โดยการให้บริการในลักษณะของโฮมสเตย์ หรือกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน

๒. จุดอ่อน (Weaknesses)

การเข้าถึงและการเดินทาง: แม้จะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความสวยงามทางธรรมชาติ แต่เส้นทางเข้าถึงชุมชนอาจเป็นอุปสรรค เนื่องจากการเดินทางอาจยากลำบากหรือไม่สะดวกในบางช่วงเวลา หรืออาจต้องใช้ยานพาหนะเฉพาะทาง

ขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว: ที่พัก, ร้านอาหาร, ระบบขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาจยังไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก รวมถึงการขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ขาดการตลาดและประชาสัมพันธ์: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจนอาจเป็นเรื่องที่ท้าทายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดหรือประเทศอื่น

ขาดทักษะด้านการบริการ: ชุมชนอาจขาดทักษะในการให้บริการนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น การเป็นไกด์ท้องถิ่น, การจัดการกิจกรรมท่องเที่ยว, การดูแลลูกค้า หรือการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยว

๓. โอกาส (Opportunities)

ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงนิเวศ: นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มเลือกเที่ยวที่ไม่แออัดและใกล้ชิดธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์ธรรมชาติได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์

การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง: ภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ธรรมชาติอาจสนับสนุนโครงการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือการฝึกอบรมทักษะให้กับชุมชนในการรับมือกับการท่องเที่ยว

โอกาสจากเทรนด์การท่องเที่ยวที่ไม่มุ่งเน้นมวลชน: เนื่องจากปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่มองหาประสบการณ์ท่องเที่ยวในสถานที่ที่ไม่แออัดและเงียบสงบ ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากสถานที่ท่องเที่ยวที่พลุกพล่าน

การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและการศึกษา: เช่น การจัดทริปที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ, การศึกษาการฟื้นฟูป่า, หรือการสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านที่ยึดมั่นในแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยวที่มีความหมายและยั่งยืน

๔. อุปสรรค (Threats)

การเสื่อมสภาพของสิ่งแวดล้อม: หากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ เช่น การตัดไม้ทำลายป่า, การปล่อยขยะ หรือการรบกวนสัตว์ป่า

การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ: พื้นที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มีการแข่งขันที่สูงจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียง เช่น อุทยานแห่งชาติ, ดอยอินทนนท์ หรือสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งอาจทำให้การดึงดูดนักท่องเที่ยวยากขึ้น

การพัฒนาที่ยั่งยืน: การขาดการวางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนอาจทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ไม่สมดุล ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนและธรรมชาติ โดยเฉพาะเมื่อจำนวนการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ภัยพิบัติธรรมชาติ: ภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น อุทกภัย, ไฟป่า หรือภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอาจส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวและความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติและต้องการสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่นที่เรียบง่ายและยั่งยืน แต่จำเป็นต้องมีการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การฝึกอบรมทักษะการบริการ และการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว รวมถึงการวางแผนพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อรักษาความสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	จัดอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
ขาดทักษะด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชน	จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการนำทรัพยากรในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การบริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนสามารถให้เกิดการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
ขาดการตลาดและประชาสัมพันธ์	จัดอบรมให้ความรู้ในด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนสามารถประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวในชุมชนให้แก่ นักท่องเที่ยวที่สนใจได้

7. วัตถุประสงค์ :

1.พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สัว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิดBCG Model

2.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สัว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดBCG Model

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ๒๐๖ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้ประสานงาน นายอาแซะ รวยชื่อ เบอร์โทร 082-8946832

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 20.07992097478136 ลองจิจูด 99.18195341049166

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

มกราคม 2568 - 30 กันยายน 2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas		ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) : -นักท่องเที่ยวกลุ่มรักธรรมชาติและใส่ใจสิ่งแวดล้อม		โครงการ อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่		ออกแบบโดย : ดร.ธัญพร เวศสุริ วันที่ ๙ /๑๑/๖๗			
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ - องค์การบริหารส่วนตำบล - บริษัททัวร์ - สถานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ - อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ		Key Activities - รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน - จัดการด้านให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน - ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (กิจกรรมอาบป่า) - จัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน		Value Propositions การสร้างความคุ้มค่าหรือประโยชน์ให้กับลูกค้า - กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว - บริการที่ประทับใจ - สินค้าของฝากของที่ระลึกที่หลากหลายในท้องถิ่น - การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่า		Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - Story Telling - มีการติดตามประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว		Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - นักท่องเที่ยวชาวไทย - นักท่องเที่ยวกลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม - ผู้ที่สนใจ	
		Key Resources ทรัพยากรสำคัญ - บุคลากรในชุมชน - ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชน - การรณรับนักท่องเที่ยว - ความจริงใจในการให้บริการ				Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า - บริษัททัวร์ - สื่อ Social Media - เพจของชุมชน, FB Line			
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า - ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน - ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมในชุมชน - พื้นที่ในโครงการพระราชดำริ ที่ส่งเสริมด้านการเกษตร และมีการทำประมง เลี้ยงปลาปล่อยและปลารับในน้ำธรรมชาติ เป็น ๑ ในสามท้องที่ที่มีการเลี้ยง				Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ - รายได้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๐ % - รายได้ค่าของฝากเพิ่มขึ้น ๑๐ %					

การออกแบบแผนธุรกิจ (Business Plan) สำหรับกิจกรรม “อาบป่า” (Forest Bathing) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการใน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่ ควรมุ่งเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์เชิงสุขภาพโดยใช้ธรรมชาติเป็นศูนย์กลาง พร้อมกับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ในท้องถิ่น

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ชื่อธุรกิจ: อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่

ประเภทธุรกิจ: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมการฟื้นฟูสุขภาพโดยการสัมผัสธรรมชาติ (Forest Bathing), การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการส่งเสริมวิถีชีวิตท้องถิ่น

สถานที่ตั้ง: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่, อ.ฝาง, จ.เชียงใหม่

เป้าหมาย: พัฒนากิจกรรม "อาบป่า" โดยการนำเสนอประสบการณ์การเชื่อมโยงกับธรรมชาติเพื่อฟื้นฟูทั้งร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการขายผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. ข้อมูลธุรกิจ (Business Description)

ธุรกิจนี้จะพัฒนาและนำเสนอ กิจกรรมอาบป่า หรือ Forest Bathing ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยฟื้นฟูทั้งร่างกายและจิตใจผ่านการสัมผัสธรรมชาติ โดยใช้การเดินป่า การนั่งสมาธิ หรือการผ่อนคลายในป่าธรรมชาติ การอาบป่าได้รับการพิสูจน์ว่าเป็นวิธีที่มีประโยชน์ในการลดความเครียดและเพิ่มความสุข

บริการที่นำเสนอ:

1. กิจกรรมอาบป่า (Forest Bathing): การพาผู้เข้าร่วมกิจกรรมเดินป่าในป่าธรรมชาติของชุมชน โดยเน้นที่การหายใจลึก ๆ การใช้ประสาทสัมผัสเพื่อเชื่อมโยงกับธรรมชาติ เช่น การฟังเสียงธรรมชาติ หรือการสัมผัสกับต้นไม้และพืชพันธุ์ต่าง ๆ
2. การบำบัดด้วยสมุนไพร: การใช้สมุนไพรจากท้องถิ่นในการทำสปาหรืออบตัว เช่น การอบสมุนไพรจากต้นไม้อินป่าหรือการใช้สมุนไพรเพื่อการบำบัด
3. ทวีรศึกษาในป่า: การเดินทิวทัศน์เพื่อศึกษาธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ
4. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและธรรมชาติ: เช่น ครีมทาผิว, สบู่สมุนไพร, น้ำมันหอมระเหย, หรือชา และเครื่องดื่มจากสมุนไพร

3. วิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย:

1. นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: กลุ่มคนที่สนใจการท่องเที่ยวเพื่อการผ่อนคลายและฟื้นฟูจิตใจ เช่น ผู้ที่มีปัญหาความเครียด, ความวิตกกังวล, หรือผู้ที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติ
2. นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: ผู้ที่ต้องการเรียนรู้และสัมผัสกับวิถีชีวิตท้องถิ่น การเกษตรยั่งยืน และการอนุรักษ์ธรรมชาติ
3. นักท่องเที่ยวที่สนใจการบำบัดด้วยธรรมชาติ: ผู้ที่สนใจในการทำสมาธิ, การฝึกหายใจ หรือการทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ช่วยบำบัดร่างกายและจิตใจ
4. ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ: กลุ่มที่ชื่นชอบการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในการดูแลสุขภาพ

แนวโน้มตลาด:

5. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ตลาดการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติและสุขภาพ
6. ความนิยมในการฟื้นฟูสุขภาพ: ผู้คนหันมาสนใจการพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพผ่านการท่องเที่ยวในธรรมชาติ โดยการอาบป่ากำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism): การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการอนุรักษ์ธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น

4. กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)

การสร้างแบรนด์: สร้างแบรนด์ “อาบป่าบ้านเล็กในป่าใหญ่” ให้เป็นแบรนด์ที่สะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างธรรมชาติและสุขภาพ โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของการผ่อนคลาย การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ธรรมชาติ

ช่องทางการตลาด:

1. เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย: ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram และ YouTube ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการ พร้อมกับการแชร์ประสบการณ์จากลูกค้าผ่านรีวิว

2. การร่วมมือกับบริษัททัวร์: ร่วมกับบริษัททัวร์หรือผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีบริการกิจกรรมอาบป่า
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการท่องเที่ยว: ร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
4. การตลาดด้วยประสบการณ์: สร้างประสบการณ์ตรงสำหรับลูกค้าผ่านการทดลองกิจกรรมอาบป่าฟรีในบางโอกาส เช่น การจัดค่ายท่องเที่ยวหรือกิจกรรมอาสาในช่วงเทศกาล

5. แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Development Plan)

การพัฒนากิจกรรมหลัก:

1. การพัฒนาเส้นทางเดินป่าและสถานที่สำหรับกิจกรรมการอาบป่าที่เหมาะสม เช่น การสร้างจุดพักผ่อนที่มีวิวธรรมชาติและเสียงน้ำตก หรือการเตรียมพื้นที่สำหรับการทำสมาธิ
2. การออกแบบกิจกรรมที่ผสมผสานการเดินป่า, การหายใจลึก, การทำสมาธิ และการใช้ประสาทสัมผัสในธรรมชาติ เช่น การนั่งฟังเสียงนกหรือการสัมผัสต้นไม้

ผลิตภัณฑ์ใหม่:

3. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร: ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น สมุนไพร, น้ำมันหอมระเหย, ครีมบำรุงผิว
4. อาหารและเครื่องดื่มสุขภาพ: เช่น ชาและเครื่องดื่มจากสมุนไพรท้องถิ่น
5. ชุดกิจกรรมอาบป่า: ขายชุดอุปกรณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น เสื้อผ้าผลิตจากวัสดุธรรมชาติ, ผ้าห่มจากผ้าทอมือ

6. แผนการดำเนินงาน (Operations Plan)

การจัดกิจกรรม: กิจกรรมอาบป่าจะมีไกด์ที่มีความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและการบำบัดด้วยสมุนไพร เป็นผู้แนะนำและให้คำปรึกษาดูแลการเดินทาง

การจัดที่พัก: จัดให้มีที่พักที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เช่น บ้านไม้กลางป่าหรือเต็นท์

การดูแลลูกค้า: ให้บริการลูกค้าด้วยการแนะนำและการติดตามผลหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้แน่ใจว่าได้รับประสบการณ์ที่ดีและประโยชน์สูงสุดจากกิจกรรม

7. แผนการเงิน (Financial Plan)

ต้นทุนเริ่มต้น:

- การลงทุนในพื้นที่จัดกิจกรรม (การพัฒนาเส้นทางเดินป่า, สถานที่ทำสมาธิ)
- การซื้ออุปกรณ์การท่องเที่ยว เช่น เต็นท์

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๑.อบรมความรู้ด้าน การท่องเที่ยวและ การใช้ทรัพยากร ทางการท่องเที่ยวเชิง นิเวศสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืนตาม เกณฑ์ของกรมการ ท่องเที่ยว													๓๓,๑๘๐	๑.ฉัญพร เวชอุไร ๒.เอกชัย สกุลแสง เรือง	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
๒.อบรมธุรกิจการ ท่องเที่ยวและ กิจกรรมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน													๕๒,๒๖๗	๑ กนกวรรณ ศรีสัจจากุล ๒. คณา ภรณ์ ธนุ ธรรมเจริญ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
๓. อบรมการ ออกแบบเส้นทาง และกิจกรรมอาบป่า เพื่อการท่องเที่ยวเชิง นิเวศสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน													๕๒,๒๖๗	๑.ฉัญพร เวชอุไร ๒.อาแะชะ วูยสือ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
๔.อบรมการพัฒนา อาหารพื้นถิ่น และ การให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวใน ชุมชนเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว													๓๑,๓๔๖	๑.วัชรเทพ โยธิน ๒.ศิริขวัญ ปัญญา เรียน	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
ปีที่ 2															
๑. การพัฒนานวัตกรรม ชุมชนด้านทักษะการ สื่อความหมาย การ เล่าเรื่อง(Story Telling)การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่าง ยั่งยืน														ฉัญพร เวชอุไร	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๒. การพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐาน														คณาจารย์ ธรรมชาติ เจริญ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
๓. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรธุรกิจด้านธุรกิจการท่องเที่ยว														กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
ปีที่ 3															
๑. จัดทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบ online และ offline														คณาจารย์ ธรรมชาติ เจริญ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
๒. การตลาดการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย														กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชน														วัชรวิทย์ โยธิน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้
สรุปงบประมาณ	๑๖๙,๐๖๐ บาท				๒๕๐,๐๐๐ บาท				๒๕๐,๐๐๐ บาท						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
๑. อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว										๓๓,๑๘๐	อัญพร เวศุไร เอกชัย สกุลแสงเรือง	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ม.ค	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
๒.อบรมธุรกิจการ ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการดูแล สิ่งแวดล้อมในชุมชน										๕๒,๒๖๗	กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
๓. อบรมการออกแบบ เส้นทางและกิจกรรม อาบป่าเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน										๕๒,๒๖๗	ชญพร เวชอุไร อาชะ รุษสือ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
๔.อบรมการพัฒนา อาหารพื้นถิ่น และการ ให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว										๓๑,๓๔๖	วัชรวิเทพ โยธิน ศิริขวัญ ปัญญา เรียน	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
สรุปงบประมาณ										๑๖๙,๐๖๐		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	5 คน	5 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	สนับสนุนวิทยากร
กรมส่งเสริมการเรียนรู้	สนับสนุนอาคารสถานที่การจัดอบรม
อัมฮัมโฮมสเตย์	สนับสนุนวิทยากร
วิสาหกิจอัมฮัม	สนับสนุนวิทยากร

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การที่มีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลและชุมชนเพิ่มขึ้น โดยปกติคนในชุมชนมีอาชีพด้านการเกษตรกรรม และรับจ้างทำการเกษตรตามฤดูกาล (ในฐานะลูกจ้างของสถานประกอบการ) และมีรายได้จากการช่วยเหลือของโครงการพระราชดำริ แต่ในปัจจุบันรายได้ต่างๆได้ลดลง เนื่องจากผลผลิตไม่ตกต้องตามฤดูกาล รวมทั้งสวัสดิการที่ลดลง ทำให้รายได้รายวันประมาณ 300 บาทต้องขาดลงไป การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับอุทยานผ้าห่มปก ซึ่งในปัจจุบันชุมชนยังไม่เปิดด้านการท่องเที่ยว ทำให้ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แต่หากชุมชนร่วมกันดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น การทำโฮมสเตย์หรือที่พัก หากในบ้านมีที่พัก 2 ห้อง และให้เข้าพักละ 500 บาทก็จะได้เงิน 1,000 บาท อาจจะหักค่าใช้จ่ายแล้วเหลือเงิน 700 บาทก็ทำให้เขามีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อนที่ได้วันละ 300 บาท การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การอาบป่าเพื่อซึมซับธรรมชาติ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาทำให้เกิดประโยชน์ ชุมชนสามารถนำเที่ยวนักท่องเที่ยวที่สนใจได้วันละ 500 บาท ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นวันละ 500 บาท และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนจำนวน 50 คนต่อปีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรตรระบุ

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนทำให้ลดรายจ่ายในการไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียงเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร หรือค่าที่พัก ตัวอย่างเช่น อาจจะใช้จ่ายวันละ 100-200 บาท

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ๑๐ คน
3. มีคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
4. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
5. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตรระบุ

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว
2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 669,060 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 169,060 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 169,060 บาท ประกอบด้วย

โครงการ อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สาว อ.แม่เมาะ จ.
เชียงใหม่

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 4 คน x 2 วัน x 5 ครั้ง = 9,600 บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *5 วัน = 15,000	24,600
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากร ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการ ท่องเที่ยว	27,460
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	35,000
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	35,000
5	ค่าจ้างผลิตสื่อวิดีโอเพื่อนำเสนอเส้นทางและกิจกรรมการอาบป่าในชุมชน บ้านเล็กในป่าใหญ่	17,000
6	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และการ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	25,000
7	ค่าจ้างจัดทำไฉนประชาสัมพันธ์โครงการ	5,000
	งบประมาณรวม	169,060

ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

32ms.

(นางสาวธัญพร เวศอุไร.)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ...2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นายอาแซะ วุ้ยสือ ตำแหน่งในหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้านโครงการพระราชดำริดอยผ้าห่มปก และสมาชิก 52 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ชุมชนขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
2. ชุมชนทักษะด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและการบริการโดยใช้

ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชน

3. ชุมชนขาดความเชี่ยวชาญด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก ชื่อผู้ประสานงาน ร.ท. ณรงค์ชัย พิทักษ์สันติ
2. หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวศรีสา พลทวีช

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาแซะ วุ้ยสือ)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 082-8946832

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีทีเสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	ร.ท. ณรงค์ชัย พิทักษ์สันติ	บ้านเลขที่ 209/15 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	ชุดปฏิบัติงาน ประสานงาน โครงการบ้าน เล็กในป่าใหญ่	230,000/ปี
2	จ.ส.อ.เบญจพล กมลเพชร	บ้านเลขที่ 209/15 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	ชุดปฏิบัติงาน ประสานงาน โครงการบ้าน เล็กในป่าใหญ่	190,000/ปี
3	จ.ส.อ.สุกิจ แสงภูติ	บ้านเลขที่ 209/15 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	ชุดปฏิบัติงาน ประสานงาน โครงการบ้าน เล็กในป่าใหญ่	190,000/ปี
4	พลา ภาคิน จอกทอง	บ้านเลขที่ 209/15 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	ชุดปฏิบัติงาน ประสานงาน โครงการบ้าน เล็กในป่าใหญ่	150,000/ปี
5	พลา ขวัญเมือง กาลวิทย์	บ้านเลขที่ 209/15 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	ชุดปฏิบัติงาน ประสานงาน โครงการบ้าน เล็กในป่าใหญ่	100,000/ปี
6	พลา อุมัส นพวงศ์	บ้านเลขที่ 209/15 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	ชุดปฏิบัติงาน ประสานงาน โครงการบ้าน เล็กในป่าใหญ่	100,000/ปี
7	นางอารดา สินยัง	บ้านเลขที่ 209/24 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	120,000/ปี
8	นายเอกรินทร์ สินยัง	บ้านเลขที่ 209/24 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	พนักงานป่าไม้	109,000/ปี
9	นางสาวศศิวิมล อายิ	บ้านเลขที่ 209/24 ต.แม่สาว อ.แม่ อาย จ.เชียงใหม่	นักศึกษา	
10	นางสาว อาสือมะ เล่า ห้วยป่า	บ้านเลขที่ 209/22 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	250,000/ปี
11	นางสาว ศิริณา กุลา	บ้านเลขที่ 209/22 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	200,000/ปี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
12	นายก้องนภา กุลา	บ้านเลขที่ 209/22 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	200,000/ปี
13	นายคมกริช สิ้นเข้า	บ้านเลขที่ 209/23 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	250,000/ปี
14	นายอัครชัย สิ้นเข้า	บ้านเลขที่ 209/23 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	นักศึกษา	
15	นางอมิมา สิ้นย่าง	บ้านเลขที่ 209/26 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	200,000/ปี
16	นายสมบัติ กันตียากวิน	บ้านเลขที่ 209/26 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร/ ค้าขาย	210,000/ปี
17	นางญาณี นันตียากวิน	บ้านเลขที่ 209/26 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร/ ค้าขาย	240,000/ปี
18	นายวิจา เสรี	บ้านเลขที่ 209/28 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	190,000/ปี
19	นางสาวเดือนเพ็ญ เสวี	บ้านเลขที่ 209/28 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	100,000/ปี
20	นายจาช่า แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	200,000/ปี
22	นางนาคือ แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	190,000/ปี
23	นายเกษม แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	140,000/ปี
24	นายจะกอ แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	200,000/ปี
25	นางนามือ แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	200,000/ปี
26	นายติภูมิ แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	170,000/ปี
27	นางสาวพุมพร แสคะจือ	บ้านเลขที่ 209/16 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	140,000/ปี
28	นายอาแยะ มาเยอะ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	198,000/ปี
29	นางเหมยดี มาเยอะ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	220,000/ปี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
30	นายเอก้า มาเยอะ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	180,000/ปี
31	นางสาวหมีชา มาเยอะ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	185,000/ปี
32	นางสาวพรพิมล มาเยอะ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	นักศึกษา	
33	นางสาววิภาดา มาเยอะ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	นักศึกษา	
34	นายอาภา แลเซอ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	180,000/ปี
35	นางบุษุ แลเซอ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	190,000/ปี
36	นางสาวมณี ไวยแม	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	ค้าขาย	220,000/ปี
37	นายวิชัย แลเซอ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	140,000/ปี
38	นายสันติ แลเซอ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	170,000/ปี
39	นางสาวอริสา แลเซอ	บ้านเลขที่ 209/9 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	นักศึกษา	
40	นางนาหา จะสี	บ้านเลขที่ 209/14 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	180,000/ปี
41	นายจันท์ จะสี	บ้านเลขที่ 209/14 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	210,000/ปี
42	นายปะหา จะสี	บ้านเลขที่ 209/14 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	200,000/ปี
43	นายวีระ รัฐเขตบรรพต	บ้านเลขที่ 209/14 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	พนักงานป่าไม้	120,000/ปี
44	นางสาวยุพิน จะสี	บ้านเลขที่ 209/14 ต.แม่สาว อ.แม่ อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	170,000/ปี
45	นางหมีชู आयิ	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	190,000/ปี
46	นายอาผ่า आयิ	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	150,000/ปี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
47	นายอาคู อายี	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	พนักงาน อุทยาน	105,000/ปี
48	นางสาวประภาพร อายี	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	130,000/ปี
49	นายอาหล่อง นาโปะะ	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	200,000/ปี
50	นางบุญจู้ วุ่ยสือ	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	เกษตรกร	130,000/ปี
51	นางสือจිරนุช วุ่ยสือ	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	109,000/ปี
52	นางสาวกัญญาณี วุ่ยสือ	บ้านเลขที่ 209/7 ต.แม่สาว อ.แม่อา จ.เชียงใหม่	นักศึกษา	