

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

2. ชื่อโครงการ : ห้องเที่ยวจิตใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. นางสาวธัญพร เวศอุไร หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ล้านนา ลำปาง โทร.๐๘๔-๒๙๕๓๖๔๙ อีเมล : thanyaphorn.v@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์, การท่องเที่ยว โดยชุมชน, การท่องเที่ยว รูปแบบMICE, การ จัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ, การท่องเที่ยวLOW CARBON	ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว <u>หัวหน้าโครงการ</u> 1. การพัฒนาและยกระดับตำรา อาหารพื้นถิ่นมุสลิมเชื้อสายจีนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิม บ้านปิงหลวง ตำบลสันทรายอำเภอ สารภี จังหวัดเชียงใหม่ 4. การแปรรูปลิ้นจี่เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงประสบการณ์
๒. นายอัสนี เรืองนาม หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ โทร. ๐๖๔๐๔๓๗๙๑๖ อีเมล : asanee.sym@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านภาษาอังกฤษและ ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการ ท่องเที่ยว	ศศ.ม (ภาษาอังกฤษ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา อาจารย์วิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตจังหวัดเชียงใหม่
๓. นางวัชรีย์ เทพโยธิน หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร ล้านนา ลำปาง โทร. ๐๘๑๔๗๒๓๙๑๖ อีเมล : tapyothin@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร	ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัย (1) หัวหน้าโครงการ: การพัฒนาและ การใช้ประโยชน์จากหัวมันพื้นบ้าน

			กับผลิตภัณฑ์ขนมไทยภาคเหนือเพื่อสุขภาพ อพ.สธ.ภายใต้แผนงาน อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (2) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้ทดแทนแป้งสาลีด้วยแป้งมอลต์สาลี ภายใต้โครงการ การขยายผลการผลิตและการใช้ประโยชน์ธัญพืชเมืองหนาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ปีที่ 1) งบประมาณแผ่นดิน : สกว.2567 (3) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ “การยกระดับห่วงโซ่การผลิตในภาคการเกษตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในจังหวัดลำปาง” (การแปรรูปเครื่องดื่ม เช่น ชาไทย ชาเขียว กาแฟโบราณ และสาโท) งบประมาณ FF พ.ศ.2567
๔. นางสาว เพ็ญกานต์ นามวงศ์ หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ลำปาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ 0946394888 อีเมลล์ : phiengkan@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การบริการด้านการท่องเที่ยว	ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจากแฟกพิเศษของชุมชนผู้ปลูกกาแฟตำบลแจ้ซ้อน ๒. การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่สามารถเป็นสินค้าของฝากเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง.
๕. นายชิตวิทย์ เนียมแก้ว หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการตลาด ท่องเที่ยว การจัดการค่ายพักแรม	ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โทรศัพท์ 096-806-0356 อีเมลล์ : ajpangnattapon@gmail.com			งานวิจัย 1. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวถนนคนเดินภาคองต้า อำเภอมือง จังหวัดลำปาง 2. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว ถนนคนเดินปาย อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
6. นางวรินทร์ศิญา ถาณ้อย หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โทร. ๐๙๖๔๔๒๙๑๙๓ อีเมลล์ : ความเชี่ยวชาญ : ด้านการการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ร่วมโครงการ	การศึกษาพื้นที่สูง การประสานงานในชุมชนและวิสาหกิจชุมชน	เป็นครูในโรงเรียนประจำชุมชนและมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. **หลักการและเหตุผล** :

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนด วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน” ซึ่งจากการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว สามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานการท่องเที่ยว วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืน และนำมาซึ่งรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ประเด็นสำคัญมี 5 ประการดังต่อไปนี้ 1) การพัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 2) การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน 3) การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 4) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และ 5) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561 : ออนไลน์) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และภาคประชาชน โดย เพื่อให้สามารถใช้เป็น กรอบการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายได้อย่างแท้จริง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน(กลุ่มล้านนา) ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน ในปัจจุบันทุกภาคส่วนต่างหันมาให้ความสำคัญ และตื่นตัวกับผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม จึงทำให้เกิดแนวคิดการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) การท่องเที่ยวแนวใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสร้างความตระหนักในการลดการใช้พลังงาน อันจะนำไปสู่การลดปริมาณการ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ (Designated Areas for Sustainable Tourism Administration, 2012, p. 3; Gefen, 2013, p. 118) ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับเรื่องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ (SDGs) ด้านเป้าหมายที่ 7 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ใน ราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน และเป้าหมายที่ 12 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน หรืออาจจะกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ และเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอาศัย BCG Model ทำให้ชุมชนให้เกิด ความยั่งยืน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบ ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขยายเศรษฐกิจและเชื่อมโยงกับภูมิภาค ปัจจุบันได้มีการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อันก่อให้เกิดรายได้และผลประโยชน์และสามารถแบ่งบันรายได้หรือผลประโยชน์ เหล่านั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนในการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน อันเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้นๆ

ชุมชนห้วยเรียน เป็นชุมชนที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในด้านประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ทำให้มีความโดดเด่นในด้านพื้นที่ อีกทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติที่น่าสนใจ เช่น ฝายปังกง บ่อน้ำร้อนธรรมชาติ และสามารถเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวร่วมกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จากทรัพยากรที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ จึงทำให้ชุมชนห้วยเรียน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยจัดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยการสนับสนุนจากคณาจารย์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มหาวิทยาลัยการกีฬา วิทยาเขตเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลเวียงตาล และเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภาคเอกชน เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนธุรกิจของชุมชนตลอดจนการส่งเสริมการตลาดร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ทางการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) โดยพัฒนาศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว Low Carbon ในชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่ทางการท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นำไปสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้และทำให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้นทำให้สังคมท้องถิ่นเกิดความยั่งยืนต่อไป

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน Low Carbon ของชุมชนห้วยเรียน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

1. Strengths (จุดแข็ง)

ความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น: ชุมชนห้วยเรียนมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ เช่น ภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ป่าไม้, และวิถีชีวิตของชุมชนที่ยึดถือประเพณีดั้งเดิม ซึ่งมีความดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

การส่งเสริมการท่องเที่ยว Low Carbon: ด้วยแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ชุมชนสามารถใช้พลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์, การใช้วัสดุจากธรรมชาติ หรือการขนส่งที่ใช้พลังงานหมุนเวียน

การมีส่วนร่วมของชุมชน: ชุมชนมีกระบวนการทำงานร่วมกันในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สินค้าการท่องเที่ยวเฉพาะตัว: อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, การเรียนรู้วิถีการทำอาหารพื้นบ้าน, หรือการเที่ยวชมธรรมชาติที่ไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวแบบมวลชน

2. Weaknesses (จุดอ่อน)

การขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน: อาจขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นฐาน เช่น การขนส่งที่สะดวกสบาย, สาธารณูปโภค, หรือการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัด

การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่จำกัด: ชุมชนอาจขาดทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์หรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

การพึ่งพาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น: การท่องเที่ยวอาจมีความเสี่ยงหากขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นมากเกินไป เนื่องจากการเดินทางและการท่องเที่ยวอาจมีข้อจำกัดในช่วงที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจหรือภาวะการณ์อื่นๆ

ขาดการฝึกอบรมและพัฒนาแรงงานในชุมชน: คนในชุมชนอาจขาดทักษะในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวหรือการบริการนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจทำให้คุณภาพการบริการต่ำ

3. Opportunities (โอกาส)

เทรนด์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยว Low Carbon: มีความสนใจในแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และชุมชนห้วยเรียนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรเอกชน: โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ อาจสนับสนุนทุนและทรัพยากรในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ: การสร้างเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดหรือภูมิภาค เช่น การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าและบริการท้องถิ่น: การส่งเสริมการขายสินค้าท้องถิ่น เช่น อาหารพื้นบ้าน, ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หรือการสอนทักษะการทำนา การปลูกพืช และการทำกิจกรรมทางวัฒนธรรม

4. Threats (ภัยคุกคาม)

การพัฒนาอย่างไม่ยั่งยืนจากการท่องเที่ยวที่มุ่งผลกำไร: หากการพัฒนาโดยไม่มีการควบคุม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ฝนตกหนัก หรือภัยแล้ง อาจกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน

การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น: การมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหรือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าอาจทำให้ชุมชนห้วยเรียนสูญเสียความนิยม

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว: หากนักท่องเที่ยวไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือการท่องเที่ยว Low Carbon อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของโครงการ

การท่องเที่ยวชุมชน Low Carbon ของชุมชนห้วยเรียนมีจุดแข็งในด้านธรรมชาติและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ รวมถึงแนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งเป็นที่ต้องการในปัจจุบัน แต่ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการ

บริหารจัดการที่ยังต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม การส่งเสริมความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน, การพัฒนาทักษะในชุมชน, และการประชาสัมพันธ์ที่ดีสามารถเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จได้.

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ปัญหาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	ให้ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ภายในชุมชนให้สามารถพัฒนาเป็นโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ
2. ปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยวLow Carbon	ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ใส่ใจต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสามารถคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนในกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
3. ปัญหาด้านการเชื่อมการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC)	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกับบริษัททัวร์ที่สนใจโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนห้วยเรียน

7. วัตถุประสงค์ :

- 1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดBCG Model
- 2.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง.....

ชื่อผู้ประสานงาน..นายสุพจน์ ไชยยา.....เบอร์โทร..0885538733.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18.367905120438422.....ลองจิจูด..99.29816044641031.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

มกราคม 2568 - 30 กันยายน 2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

โมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas)

Community Business Model Canvas		ผลิตภัณฑ์สำหรับประเภทลูกค้า		โครงการท่องเที่ยววิถีใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ		ออกแบบโดย ดร.ธัญพร เวศุโร ๑๓/๑๑/๖๗			
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ		Key Activities		Value Propositions		Customer Relationships		Customer Segments	
- องค์การบริหารส่วนตำบล		- รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน		- กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว		- Story Telling		- นักท่องเที่ยวชาวไทย	
- บริษัททัวร์		- จัดการด้านให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน		- บริการที่ประทับใจ		- การติดตามประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว		- นักท่องเที่ยวจากกลุ่มโลจิสติกส์	
- สถานีวิทยุชุมชนท่องเที่ยววิถีใจเชียงใหม่		- ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน		- สินค้าของฝากของที่ระลึกที่หลากหลายในพื้นที่				- ผู้สนใจ	
- อุทยานแห่งชาติฮอยซานดาน		- จัดการเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน		- การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่า					
- ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย									
		Key Resources ทรัพยากรสำคัญ				Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า			
		- บุคลากรในชุมชน				- บริษัททัวร์			
		- ทรัพยากรทางท่องเที่ยวในชุมชน				- สื่อ Social Media			
		- การรองรับนักท่องเที่ยว				- เพจของชุมชน FB, Line			
		- ความจริงใจในการให้บริการ							
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้า				Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้					
- ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน				- รายได้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๐ %					
- ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมในชุมชน				- รายได้ค่าของฝากเพิ่มขึ้น ๑๐ %					
- พื้นที่เชื่อมโยงอนุรักษ์อนุรักษ์ช้างไทย									
- พื้นที่เชื่อมโยงอุทยานแห่งชาติฮอยซานดาน									

แผนธุรกิจ(Business Plan)

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนธุรกิจนี้มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ต.ห้วยเรียน อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Low Carbon Tourism) และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงการใช้วัสดุและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่

2. การวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis)

กลุ่มเป้าหมาย:

- นักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco-tourists)
- นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่สนใจท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตท้องถิ่นและธรรมชาติ

แนวโน้มตลาด:

- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและมุ่งเน้นการลดการปล่อยคาร์บอนกำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เริ่มมีความสนใจในกิจกรรมที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเดินทางโดยการใช้ขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการเลือกที่พักที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ

3. วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision and Mission)

วิสัยทัศน์: การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในจังหวัดลำปาง โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น

พันธกิจ:

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นการใช้พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน

4. บริการและกิจกรรม (Services and Activities)

กิจกรรมท่องเที่ยว:

- การเดินป่าและท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-trekking) ในพื้นที่ป่าไม้หรือภูเขาของ ต.ห้วยเรียน อ. ห้างฉัตร จ.ลำปาง
- การเยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติ เช่น น้ำตก ป่าไม้ หรือสวนเกษตรอินทรีย์
- การจัดกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตท้องถิ่น เช่น การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน หรือการผลิตของท้องถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การขี่จักรยานท่องเที่ยว (Cycling Tour) เพื่อสำรวจพื้นที่โดยไม่ใช้พลังงานที่ก่อมลพิษ

ที่พัก:

- โรงแรม/โฮมสเตย์ที่ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- การออกแบบที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุธรรมชาติ การใช้ระบบรีไซเคิลน้ำ เป็นต้น

บริการอาหาร:

- สนับสนุนอาหารท้องถิ่นและเกษตรอินทรีย์ที่ลดการปล่อยคาร์บอน
- จัดกิจกรรมสอนการทำอาหารท้องถิ่นจากวัตถุดิบที่ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy)

ช่องทางการตลาดออนไลน์:

- สร้างเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียเพื่อโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายค้นพบได้ง่าย
- การร่วมมือกับบริษัททัวร์ต่างประเทศที่มีความสนใจในท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การสร้างแบรนด์:

- พัฒนาแบรนด์ที่สื่อถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Certification) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

6. การดำเนินงาน (Operations)

การขนส่ง:

- จัดให้มีการเดินทางด้วยยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน เช่น รถยนต์ไฟฟ้า หรือการใช้จักรยาน
- การสร้างจุดบริการเติมพลังงานไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน:

- สนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในที่พัก หรือการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย

7. การบริหารจัดการ (Management and Organization)

ทีมผู้บริหาร:

- ควรมีผู้ที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว การจัดการสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธมิตร:

- ร่วมมือกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น สมาคมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย

8. การวางแผนทางการเงิน (Financial Plan)

แหล่งทุน:

- การขอรับทุนสนับสนุนจากรัฐบาลหรือองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
- การหาผู้ลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตระยะยาว

แผนรายได้:

- รายได้จากการจำหน่ายแพ็คเกจท่องเที่ยว
- รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารและที่พัก
- รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษหรือการฝึกอบรมต่างๆ

9. การประเมินผล (Evaluation and Monitoring)

การประเมินผล:

- การใช้เครื่องมือที่สามารถติดตามการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน เช่น การคำนวณการปล่อยก๊าซจากการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- การรับฟังความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับประสบการณ์และข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- การตรวจสอบและพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๑.อบรมด้านการวิเคราะห์ ศักยภาพทรัพยากรการ ท่องเที่ยว การท่องเที่ยว													๔๐,๓๒๘	ธัญพร เวศ อุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
อย่างรับผิดชอบ และการ จัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon															
๒. การอบรมด้านส่งเสริมที่ พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม													๒๔,๙๐๘	เพียงกานต์ นามวงศ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๓.อบรมด้านมาตรฐานความ ปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ในชุมชน													๓๓,๑๖๘	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๔. จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหาร พื้นถิ่นและการออกแบบ อาหารเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว													๒๘,๑๖๘	วัชรီ เทพ โยธิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๕.การอบรมนักสื่อ ความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่ม ความสามารถในด้านการ ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ													๔๒,๘๖๘	อัศนี เรือง นาม	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อสร้างอัตลักษณ์แก่ ชุมชน														อัญพร เวศ อุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๒.การพัฒนากลยุทธ์ทาง การตลาด เพื่อออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิด เชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ														โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๓.การจัดทำฐานข้อมูลการ ใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอนจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวใน ชุมชน														โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
4.กระบวนการสร้างนวัตกรรม ชุมชนด้านออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแนวคิด เชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ														อัญพร เวศ อุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๑. จัดทำสื่อเพื่อการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำในรูปแบบ online และ offline														โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๒. การตลาดการท่องเที่ยว สร้างสรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อ รองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่														ธัญพร เวศ อุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ	๑๖๙,๔๔๐				๒๕๐,๐๐๐				๒๕๐,๐๐๐						

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
๑. อบรมด้านการ วิเคราะห์ศักยภาพ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อ และการ จัดการการท่องเที่ยว แบบ Low Carbon										๔๐,๓๒๘	ธัญพร เวศ อุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๒. การอบรมด้าน ส่งเสริมที่พักที่ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม										๒๔,๙๐๘	เพ็ญกานต์ นามวงศ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๓. อบรมด้าน มาตรฐานความ ปลอดภัยทางการ ท่องเที่ยวในชุมชน										๓๓,๑๖๘	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๔. จัดทำข้อมูลปฏิทิน อาหารพื้นถิ่นและการ ออกแบบอาหารเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว										๒๘,๑๖๘	วัชรวิ โยธิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
๕. การอบรมนักสื่อ ความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์คาร์บอน ต่ำเพื่อเพิ่ม										๔๒,๘๖๘	อัศนี เรือง นาม	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

ความสามารถในด้าน การต้อนรับ นักท่องเที่ยวต่างชาติ เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวในพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ												
สรุปงบประมาณ							๑๖๙,๔๔๐					

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	10 คน	15 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3
7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon	กิจกรรม	1	2	3

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	สนับสนุนวิทยากร
กรมส่งเสริมการเรียนรู้	สนับสนุนอาคารสถานที่การจัดอบรม
สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำปาง	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนความร่วมมือ และเชื่อมโยงผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การที่มีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลและชุมชนเพิ่มขึ้น โดยปกติคนในชุมชนมีอาชีพรับจ้าง ค้าขาย และหาของป่า แต่ในปัจจุบันรายได้ต่างๆได้ลดลง และจากผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์น้ำท่วมในชุมชนทำให้ชุมชนขาดรายได้เนื่องจากพืชผลทางการเกษตรเสียหาย

ทำให้รายได้รายวันประมาณ 300 บาทต้องขาดลงไป การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้านบริษัททัวร์ในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบันชุมชนยังไม่เปิดรับนักท่องเที่ยว ทำให้ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน แต่หากชุมชนร่วมกันดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น การทำโฮมสเตย์หรือที่พัก หากในบ้านมีที่พัก 2 ห้อง และให้เช่าห้องละ 500 บาทก็จะได้เงิน 1,000 บาท อาจจะหักค่าใช้จ่ายแล้วเหลือเงิน 700 บาทก็ทำให้เขามีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อนที่ได้วันละ 300 บาท การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นกระแสที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวอนุรักษ์ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดพื้นที่ทางการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) และชุมชนสามารถนำเทียวนักท่องเที่ยวที่สนใจได้วันละ 500 บาท ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นวันละ 500 บาท และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชน 50 คนต่อปี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ)

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนทำให้ลดรายจ่ายในการไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียงเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร หรือค่าที่พัก ตัวอย่างเช่น อาจจะใช้จ่ายวันละ 100-200 บาท

15.2 สังคม

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน 10 คน
3. มีคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
4. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
5. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว
2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	669,440	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2568	จำนวน 169,440	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2569	จำนวน 250,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2570	จำนวน 250,000	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 169,440 บาท ประกอบด้วย

โครงการ ท่องเที่ยวฮิลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 4 คน x 13 ครั้ง = 12,480 บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 *13 วัน = 32,500	44,980
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon	25,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	19,960
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ	20,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการจัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	20,000
6	ค่าจ้างผลิตสื่อวีดิโอรวมรวบรวมข้อมูลอาหาร 12 เดือน	14,500
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการอบรมนักสื่อความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	25,000
	งบประมาณรวม	169,440

หมายเหตุ

- ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แนบแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

.....
อ.ร.น.

(นางสาวฉัญพร เวศอุไร.)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ...2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้านาย สุพจน์ ไชยยา ตำแหน่งในหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 7 ตำบลเวียงตาล และสมาชิก.....236.....คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้(ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ปัญหาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
2. ปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยว Low Carbon
3. ปัญหาด้านการเชื่อมการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC)

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ชื่อผู้ประสานงาน นางวรินทร์ศิญา ถาน้อย
2. หน่วยงาน อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ชื่อผู้ประสานงาน นายสมยศ คำนา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพจน์ ไชยยา)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 0885538733

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีทีเสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ ปัจจุบันต่อปี
1.	นายสมยศ คำนา	อช-ดอยขุนตาล	ข้าราชการ	210,000
2.	นายสุพจน์ ไชยยา	36/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ค้าขาย	250,000
3.	นาย ทิวร ทาสุด	67 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ค้าขาย	195,000
4.	นางสาวรวงคณา อินมัน	62 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	188,000
5.	นางสาว เลิศศุลา	18/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	80,000
6.	นางอำนวย วรินทร์	79/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	75,000
7.	นายวษระ คำเมือง ไหล	10/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	90,000
8.	ปราณี อูสาทำ	58/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	100,000
9.	นิพร ปันธง	47/4 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ค้าขาย	195,000
10.	ศรีอ่อน ปาระบุตร	20/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	195,000
11.	สมจิตร รังสรรค์	120 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	170,000
12.	ศรีไพร ฉัตรคำ	98/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	190,000
13.	ลัดดา อูสาทำ	45/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	90,000
14.	กัญญา วันพรหมิน	107 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำขนม	120,000
15.	นายสันหัต อูสาทำ	33/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำข้าวหลาม	350,000
16.	ภัทรสุดา อูสาทำ	33/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำขนม	120,000
17.	เย็นฤดี รัฐมามณ	45/4 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	190,000
18.	บุญศรี หมูก้อน	58/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	150,000
19.	นางแสงเดือน แสงบุญเรือง	3 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	เย็บผ้า	120,000
20.	นาง บัวชร รังสรรค์	19/4 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	เกษตรกร	290,000
21.	นางสาว ชุติกายุจน์	22/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	เย็บผ้า	180,000
22.	นางแ้ว แสงบุญเรือง	3 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	90,000
23.	นาย สังเวียน ปันใจกล้า	39/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	140,000
24.	นางศรีวรรณ ช่อย่น	44/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	120,000
25.	นางสมพร เชียงไถย	110 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ค้าขาย	170,000
26.	นางอุทิศ วันพรหมิน	86/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	100,000
27.	นางยวง สันวงศ์	34/3 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	110,000

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ ปัจจุบันต่อปี
28.	นายบรรจง มะโนสม	79 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	190,000
29.	นางศรีธร แคล้โฮล	34/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	80,000
30.	นายจันศรี วันพรมมิน	330ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำนา	200,000
31.	นางศรีนวล พงพันธ์	55/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	120,000
32.	นางเกษแก้ว กาปัญญา	86/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	110,000
33.	นางสาวณัฐริณี ติะวัง	43/3 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ค้าขาย	190,000
34.	นางสาวสังวาลย์ ปิ่นใจหลัง	39 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	190,000
35.	นางจันแก้ว สภา	55/3 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	190,000
36.	จสอ.ปราศรัย ใจกาวัง	110/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำเกษตร	160,000
37.	นายสุรจิตร ลาอุละ	117 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ช่างก่อสร้าง	210,000
38.	นายบุญชู เชียงเลย	31/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	170,000
39.	นางสวย ปิ่นใจหล้า	37 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	190,000
40.	นางอำภา วงศ์ปิง	64/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	200,000
41.	นายประเสริฐ ฉันทันตะ	40 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	130,000
42.	นายแก้ว ฉัตรคำ	98/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำเกษตร	200,000
43.	นายตะวัน สุภา	97/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	190,000
44.	นายสมศักดิ์ ติะวัง	47/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	หาของป่า	150,000
45.	นายอำพัน ตาเมืองมูล	103/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ค้าขาย	270,000
46.	นายวินัย ฉัตรปวงคำ	12 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	190,000
47.	นางจันทร์เพ็ญ วันพรมมิน	45/1 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	ทำเกษตร	250,000
48.	นิศารัตน์ วันพรมมิน	101 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	190,000
49.	นางทัศนาวงศ์ตั้ง	82/2 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	170,000
50.	นางบุญศรี วงศ์ศรี	99 ม.7 ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	รับจ้าง	180,000