

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีดารารัถย์บนฐานภูมิสังคม บ้านห้วยหมากเลี่ยม

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งกัมกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาอภินิหารน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : การท่องเที่ยว

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี เบอร์โทร 0897554269 Email: phairot4543@yahoo.co.th	หัวหน้าโครงการ	- วัสดุสิ่งทอ - กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ - การพัฒนางานหัตถกรรมสิ่งทอ	เอกสารแนบท้าย
ผศ.ตยานิตย มิตรแปง ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0815942170 Email: thayanit@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- อัญมณีและการตรวจสอบ - การออกแบบเครื่องประดับ ด้วยคอมพิวเตอร์ - การผลิตเครื่องประดับ	เอกสารแนบท้าย
ผศ.ญาณิศา โกมลศิริโชค ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 088269-5459 Email: vachirapoo@yahoo.co.th	ผู้ร่วมโครงการ	- วัสดุสิ่งทอ - กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ - การพัฒนางานหัตถกรรมสิ่งทอ	เอกสารแนบท้าย
อาจารย์ ดร.จุฑามาศ ดอนอ่อนเบา ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0817681545 Email: amme.chutamas@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- อัญมณีและการตรวจสอบ - การออกแบบสร้างสรรค์ - การออกแบบเครื่องประดับ และการผลิต	เอกสารแนบท้าย
ผศ.จันทร์จิรา นที ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0903199078 Email: janjiranatee5@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- คอมพิวเตอร์กราฟิกและ แอนิเมชั่น - ออกแบบผลิตภัณฑ์โฆษณา - การวาดภาพแอปพลิเคชัน Procreate - การออกแบบสื่อ นำเสนอ แอปพลิเคชัน Canva	เอกสารแนบท้าย
อาจารย์ ดร.เนาวรัตน์ พรหมอุบลัมภ์ ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0873991551 Email: navarat@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ - การตลาดและการท่องเที่ยว และการบริการ - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการโรงแรม	เอกสารแนบท้าย
อาจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 0948746393 Email: p_angle24@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การท่องเที่ยวและการบริการ - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการโรงแรม	เอกสารแนบท้าย
อาจารย์ ดร.สุนิษา สุกิน ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 086-2096954	ผู้ร่วมโครงการ	- ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์พื้นเมือง นาฏศิลป์ ร่วมสมัย	เอกสารแนบท้าย

Email: Jicksunisa@gmail.com		- การสร้างสรรค์การแสดงนาฏศิลป์ไทยและร่วมสมัย - ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	
นางสาวอันสุตารี กันทะสอน เบอร์โทร 098-493-5151 Email: ansudaree_kan@g.cmru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- การวางแผนและบริหารจัดการโครงการฯ - กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Lean Process)	เอกสารแนบท้าย
นางสาวนันท์นภัส ไชยสวัสดิ์ ตำแหน่ง ครู กศน. เบอร์โทร 097-0427925 Email: annchaisawat.2560@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชน - การวัดผลประเมินผลโครงการด้วยเครื่องมือ Online - การพัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนแห่งการเรียนรู้ - การบริหารจัดการขยะครัวเรือนชุมชน	เอกสารแนบท้าย
ผศ.ดร. มงคลกร ศรีวิชัย ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 081-3066166 อีเมล srivichai.m@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การบริการจัดการและการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยว - การตลาดและการสร้างแบรนด์ชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจฐานราก	เอกสารแนบท้าย
นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ ตำแหน่ง ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี เบอร์โทร. 0650051532 อีเมล pongpan@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- การบริการจัดการและการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยว - การตลาดและการสร้างแบรนด์ชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเศรษฐกิจฐานราก	เอกสารแนบท้าย
นางสาวอภิญญา ไชยวงศ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (เจ็ดยอด) 95 ถนนเชียงใหม่ - ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 มือถือ : 090 150 7345 E-Mail : noon.a.pinya20@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- บริหารจัดการโครงการ	เอกสารแนบท้าย
นางสาวอัมพิกา เตรียมไธสงค์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี เบอร์โทร 091-0786064 อีเมล ampika@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- บริหารจัดการโครงการ	เอกสารแนบท้าย

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่มูลค่า (ปรากฏในข้อเสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยังดำเนินการ.....)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☒ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค ** เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง สป.อว. กับ สกร.
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหามุมชน/หมู่บ้าน

6. **หลักการและเหตุผล :**

บ้านห้วยหมากเหลี่ยม เป็นชุมชนของชาติพันธุ์ดาราอั้ง หรือที่ชาวไทยใหญ่เรียก “ปะหล่อง” เป็นชนเผ่าที่มีที่ตั้งถิ่นฐานอยู่บนดอยสูง กระจายอยู่บริเวณรัฐฉาน รัฐกะฉิ่น สหภาพพม่า และมณฑลยูนนาน ประเทศจีน แต่ด้วยภัยสงครามและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเทศพม่า ช่วงปี พ.ศ. 2511 – 2527 ชาวดาราอั้งจำนวนมากต้องข้ามน้ำสาละวินลี้ภัยจากเชียงตุง เมืองบัน ในเขตเชียงตุง มาตั้งถิ่นฐานในประเทศไทย มาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงโปรดเกล้าฯ ให้อาศัยบริเวณบ้านนอแล บ้านห้วยเหลี่ยม บ้านแคนู ซึ่งเป็นหมู่บ้านใกล้กับพื้นที่รับผิดชอบของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ชาวดาราอั้งมีชีวิตที่ค่อนข้างสงบและเรียบง่าย ด้วยเพราะศรัทธาในพระพุทธศาสนาควบคู่ไปกับการเชื่อเรื่องผีอันเป็นความเชื่อดั้งเดิมของบรรพบุรุษ การแต่งกายของผู้หญิงชาวดาราอั้งนั้นมีความโดดเด่น เนื่องจากเสื้อผ้ามีสีสัน ทั้งการสวมใส่ “หน่องห่อง” บริเวณสะโพกสอดคล้องกับตำนานนางหอรยเงิน นางฟ้าตามตำนาน ที่ติดกับดักนายพราน ไม่สามารถบินกลับไปยังเมืองสวรรค์ได้ ตกแต่งด้วยเลื่อมและลูกปัดหลากสี นุ่งซิ่นลายขวางสีแดงสลับลายริ้วขาวเส้นเล็ก ๆ ผืนยาวกรอมเท้า เคียนหัวด้วยผ้าพันสีขาว และที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่น คือ การสวมเอวด้วยวงหวาย บางคนก็ใช้โลหะสีเงินหรือทองตัดเป็นแถบยาวดอกลาย แล้วขดเป็นวง สวมใส่ปนกัน เรียกว่า “หน่องว่อง” เนื่องจากดาราอั้งเป็นผู้มาอยู่อาศัยใหม่ จึงได้นำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของตนเองอยู่เสมอ ทั้งผ่านการแต่งกาย วัฒนธรรมการแสดง การรำรำ การรำดาบ หรือการเข้าร่วมกับกลุ่มกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ เพื่อนำปัญหาของพวกเขามาเสนอให้คนภายนอกเข้าใจสิ่งที่ชาวดาราอั้งกำลังเผชิญ

กระบวนการวิเคราะห์ชุมชน



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลชุมชน

จากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลในด้านการเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม โดยส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการจัดสหกรณ์การท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว การสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตด้วยมูลค่าเพิ่มจากฐานภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ และนอกจากนี้ได้กำหนดเป้าหมายในด้านทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทยได้รับการรักษา พัฒนา และต่อยอดอย่างยั่งยืน การใช้ทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อน Soft Power อย่างชัดเจนและมีบูรณาการสร้างอัตลักษณ์ใหม่สู่แบรนด์ประเทศไทยที่โดดเด่นเป็นที่ชื่นชอบและชื่นชมของผู้คนทั่วโลกผ่านการต่อยอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า สู่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพสู่สายตาประชาคมโลกอย่างแท้จริง

จังหวัดเชียงใหม่มีแผนพัฒนาจังหวัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่น อาทิ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่ นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการด้าน

สาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ได้รับเอานโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวแบบต่างๆบนฐานภูมิสังคมของชุมชนนั้นๆ

บ้านห้วยหมากเหลี่ยม เป็นชุมชนของชาติพันธุ์ดาราอั้ง หรือที่ชาวไทใหญ่เรียก “ปะหล่อง” เป็นชนเผ่าที่มีที่ตั้งถิ่นฐานอยู่บนดอยสูง กระจัดกระจายอยู่บริเวณรัฐฉาน รัฐคะฉิ่น สหภาพพม่า และมณฑลยูนนาน ประเทศจีน แต่ด้วยภัยสงครามและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเทศพม่า ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๑๑ – ๒๕๒๗ ชาวดาราอั้งจำนวนมากต้องข้ามน้ำสาละวินลี้ภัยจากเชียงตุง เมืองปั่น ในเขตเชียงตุง มาฝั่งประเทศไทย มาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงโปรดเกล้าฯ ให้อาศัยบริเวณบ้านนอแล บ้านห้วยเหลี่ยม บ้านแคหนู ซึ่งเป็นหมู่บ้านใกล้เคียงกับพื้นที่รับผิดชอบของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ชาวดาราอั้งมีชีวิตที่ค่อนข้างสงบและเรียบง่าย ด้วยเพราะศรัทธาในพระพุทธศาสนาควบคู่ไปกับการเชื่อเรื่องผีอันเป็นความเชื่อดั้งเดิมของบรรพบุรุษการแต่งกายของผู้หญิงชาวดาราอั้งนั้นว่ามีความโดดเด่น เนื่องจากเสื้อผ้ามีสีสันสดใส ทั้งการสวมใส่ “หน่องห่อง” บริเวณสะโพกสอดคล้องกับตำนานนางหอยเงิน นางฟ้าตามตำนาน ที่ติดกับดักนายพราน ไม่สามารถบินกลับไปยังเมืองสวรรค์ได้ ตกแต่งด้วยเลื่อมและลูกปัดหลากสี นุ่งซิ่นลายขวางสีแดงสลับลายรี้วขาวเส้นเล็ก ๆ ผืนยาวกรอมเท้า เคียนหัวด้วยผ้าพันสีขาว และที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่น คือ การสวมแวนด้วยวงหวาย บางคนก็ใช้โลหะสีเงินหรือทองตัดเป็นแถบยาวตอกลาย แล้วขดเป็นวง สวมใส่ปนกัน เรียกว่า “หน่องว่อง” เนื่องจากดาราอั้งเป็นผู้มาอยู่อาศัยใหม่ จึงได้นำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของตนเองอยู่เสมอ ทั้งผ่านการแต่งกาย วัฒนธรรมการแสดง การรำรำ การรำดาบ หรือการเข้าร่วมกับกลุ่มกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ เพื่อนำปัญหาของพวกเขามาเสนอให้คนภายนอกเข้าใจสิ่งที่ชาวดาราอั้งกำลังเผชิญ

จากการลงพื้นที่ของคณะทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ในการวิเคราะห์บริบทของชุมชนบ้านห้วยหมากเหลี่ยม ทำให้เห็นศักยภาพของชุมชนที่สามารถพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยววิถีดาราอั้งบนฐานภูมิสังคมของบ้านห้วยหมากเหลี่ยมได้ บ้านห้วยหมากเหลี่ยมมีความโดดเด่นได้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ด้านอัตลักษณ์การแต่งกาย การฟ้อนรำ และยังสามารถพัฒนาด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักแบบโฮมสเตย์อีกด้วย คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา ซึ่งมีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีผู้เชี่ยวชาญในด้านงานหัตถกรรม สิ่งทอ เครื่องเงิน การแต่งกายที่สามารถพัฒนาและยกระดับให้สิ่งเหล่านี้ มีมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนบ้านห้วยหมากเหลี่ยม อีกทั้งยังมีภาคีเครือข่าย เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านศิลปการแสดงนาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์พื้นเมือง นาฏศิลป์ร่วมสมัย การสร้างสรรค์การแสดงนาฏศิลป์ไทยและร่วมสมัยที่จะมาช่วยพัฒนา เติมเต็มศิลปการแสดงให้กับเยาวชนของชาติพันธุ์ดาราอั้ง ในการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนาเชียงรายที่มีความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาด การบริหารจัดการขยะในชุมชน นอกจากนี้ยังได้ศูนย์พัฒนาราชภูรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่มาร่วมเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบางในชุมชนให้มีอาชีพ สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว อีกทั้งหน่วยงานในท้องถิ่นได้แก่ อบต.ม่อนปิ่นได้นำแผนพัฒนาหมู่บ้านวิทยาศาสตร์เชิงท่องเที่ยววิถีดาราอั้งบนฐานภูมิสังคม บ้านห้วยหมากเหลี่ยม ระยะ ๓ ปีบรรจุในแผนเทศบาลัญญัติของ อบต.ม่อนปิ่น เพื่อจัดสรรงบประมาณมาช่วยดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการท่องเที่ยว ซึ่งกลไกความสำเร็จในโครงการนี้ จะจัดให้มีการทำ MOU บันทึกความร่วมมือในการดำเนินโครงการนี้ และส่งต่อการดำเนินโครงการในระยะ ๓ ปีนี้ให้กับศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอฝางสานต่อความสำเร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอฝางจะดำเนินการต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ขับเคลื่อนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นพี่เลี้ยงในการขับเคลื่อนชุมชนอย่างยั่งยืนบนฐานภูมิสังคม บ้านห้วยหมากเหลี่ยม

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขาดการรวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	- สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน - ถอดบทเรียนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ของชาติพันธุ์ ดาราร้างบ้านฐานภูมิสังคม บ้านห้วยหมากเลี่ยม - เก็บรวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อรองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น หัตถกรรมทอสีธรรมชาติ เครื่องประดับเงินและรูปแบบที่ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวและของตลาด	ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถตอบสนองและเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง
ขาดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (แพลตฟอร์ม) เพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	- รวบรวมข้อมูลภูมิทัศน์ของพื้นที่ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อ - พัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวโดยชุมชน “ห้วยหมากเลี่ยมโมเดล”
ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการขยะในครัวเรือนและชุมชน	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะในครัวเรือนและชุมชน - สร้างโมเดลการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชนในการบริหารจัดการขยะในครัวเรือนและชุมชน

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ การคงอยู่ของอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดาราร้างในสังคม พหุวัฒนธรรมบนฐานภูมิสังคมบ้านห้วยหมากเลี่ยม
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนา ต่อยอด ด้านศิลปวัฒนธรรมและงานหัตถกรรมสร้างสรรค์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ดาราร้างบนฐานภูมิสังคมบ้านห้วยหมากเลี่ยมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
4. เพื่อสร้างกลไกทางการตลาดท่องเที่ยววิถีชุมชนและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย บ้านห้วยหมากเลี่ยม ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้ประสานงาน 1. นางสาววิญญา เปาธิบุตร เบอร์โทร 0623536161

2. นางสาวเสาวรส พะชู เบอร์โทร 0963901218

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 19.9070231..ลองจิจูด 99.1262917.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1..งบประมาณ 2568..1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

ปีที่ 3 งบประมาณ 2570 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

ห้วยหมากเหลี่ยม-ชุมชนนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน

ที่ตั้ง/กลุ่มเป้าหมาย : บ้านห้วยหมากเหลี่ยม ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

โครงการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีดาราช้าง
 งบประมาณสนับสนุนจากห้วยหมากเหลี่ยม ด้วย ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 โดยนำเอาองค์ความรู้ด้าน ๑.วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนบ้านห้วยหมากเหลี่ยม ในการพัฒนาและสร้างสรรคด้านศิลปหัตถกรรม ด้านหัตถกรรมด้านการบริการจัดการขยะในชุมชนและด้านการเกษตรสมัยใหม่ ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ช่วยกันมากเรียนรู้รายได้จากการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีดาราช้างบนฐานภูมิปัญญา

ประเด็นการถ่ายทอด

- เกิดจากการประชุมร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- เป็นโครงการบูรณาการความร่วมมือของ สป.อว. กับ สทส
- ได้นำไปโครงการบ่มเพาะโมเดลบ้านต้นแบบขยายผล

เป้าหมาย

การยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนเชิงท่องเที่ยววิถีดาราช้างบนฐานภูมิปัญญา

- ด้านศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ดาราช้าง (นคร.เชียงใหม่)
- ด้านหัตถกรรมชาติพันธุ์ดาราช้าง (นคร.ลำนาทา เชียงใหม่)
- ด้านการจัดการขยะในชุมชน (นคร.ลำนาทา เชียงราย)

INPUT

- ทรัพยากรบุคคล
- ทรัพยากรชุมชน
- ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

PROCESS

- ถอดองค์ความรู้ด้านอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมงานหัตถกรรมชาติพันธุ์ดาราช้าง
- การพัฒนาต่อยอดงานสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อการสร้างเสริมการท่องเที่ยว
- การบริการจัดการขยะ
- การสร้างถอดความในสิ่งที่นำมาสร้างงานสร้างสรรค์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ดาราช้าง
- สร้างกระบวนการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

OUTPUT

- จำนวนผู้รับบริการ 60 คน
- องค์ความรู้ของอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดาราช้าง
- งานสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนดาราช้าง
- ต้นแบบ (Model) การมีสวนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน
- กลไกการตลาดท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงไทยมุสลิม และการจัดการสิ่งแวดล้อม

OUTCOME

- ร้อยละของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
- ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- กิจกรรมที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม
- นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการให้บริการและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60
- นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการขยะไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

IMPACT

เศรษฐกิจ

- เพิ่มรายได้
- ลดรายจ่าย

สังคม

- พึ่งพาตนเองได้
- ความสงบสันติ
- มั่นคงแข็งแรง

สิ่งแวดล้อม

- ลดปัญหาขยะ
- จากขยะสู่รายได้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉน ธรรมพรชัย

Business Model Canvas

หมู่บ้านวิทยาศาสตร์เชิงท่องเที่ยววิถีลาวอิง
บนฐานภูมิสังคม บ้านห้วยหมากเลี่ยน

Who
 กลุ่มลูกค้า
 เป็นกลุ่มบุคคลที่มีความชื่นชอบและหลงใหลในวัฒนธรรมประเพณีของภาคอีสานที่มีผู้เป็นครอบครัวลูกหลานชาวนานานรุ่นที่ชื่นชอบวิถีชีวิตและวิถีการทำไร่ทำนาแบบดั้งเดิม

What
 ผลิตภัณฑ์และบริการ
 คือการนำเสนอวิถีชีวิตลาวอิงที่เป็นเอกลักษณ์ และสร้างรายได้เข้ามาในให้ร่วมสมัยมากขึ้นจำนวน 3 งานสร้างรายได้
 ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าและเครื่องเงิน
 ผลิตภัณฑ์ลาวอิงที่มีผลงานสวยงามประณีต ทั้งยังอัตลักษณ์ในการวัดทำมือ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

How
 กิจกรรมการดำเนินงาน
 -อนุรักษ์การคงอยู่ของอัตลักษณ์วิถีชีวิตลาวอิงในสังคม
 -วัฒนธรรมบนฐานภูมิสังคม
 -การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 -สร้างรายได้ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนลาวอิงเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวลาวอิงบนฐานภูมิสังคม
 -เชื่อมโยงช่องทางวิถีชีวิตบนผลิตภัณฑ์และการจัดการเรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยว

Money
 รายจ่าย
 รายรับ

Channels/Operations
 การบริการตนเอง เช่น ตู้ ATM, ตู้จ่ายค่าบริการต่างๆ ของ True, แอปพลิเคชันธุรกรรมทางการเงิน
 การให้บริการแบบเชื่อมต่อกับเป็นชุมชน (community)
 บริการด้าน WIFI
 ความสัมพันธ์กับลูกค้า
 ช่องทางเชิงลูกค้า
 รับผิดชอบผลิตภัณฑ์และบริการผ่านระบบ social network ต่างๆ
 การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าซึ่งจะทำให้เกิดการบอก (word of mouth) ต่อๆ กันในรูปแบบของ social network

Revenue/Profit
 ค่าบริการที่พัก อาหาร มักถูกฝากและอื่นๆ
 การขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เครื่องเงิน
 ระบบการเช่าสิ่ง

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.ลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย			✓										1,920	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ดร.สุนิษา สุ กิน -ดร.เนาวรัตน์ พรหมอุบลัมภ์ -ดร.สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ -นส.นันท์ภัส ไชยสวัสดิ์	
2.ถ่ายทอดองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์ด้าน ศิลปะการแสดง การแต่ง กาย และลวดลายอัต ลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้ง สร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจชุมชนด้านการ ท่องเที่ยว			✓										27,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ดร.สุนิษา สุ กิน -ดร.เนาวรัตน์ พรหมอุบลัมภ์ -ดร.สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ -นส.นันท์ภัส ไชยสวัสดิ์	-การสร้าง กระบวนการมี ส่วนร่วมของ ชุมชน
3.ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมสร้าง เจตสีย้อมธรรมชาติจาก วัสดุให้สีในชุมชน			✓										32,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ผศ.ญานิญา โกมลสิริโชค นส.นันท์ภัส ไชยสวัสดิ์	-การฝึกอบรม -การทดลอง ปฏิบัติ
4.พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง ทออัตลักษณ์ชาติพันธุ์ ดารอั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจชุมชนด้าน การท่องเที่ยว			✓	✓									19,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	ออกแบบและ ผลิต
5.ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะการผลิต เครื่องประดับจากเงิน			✓										27,730	-ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง -ดร.จุฑามาศ ดอนอ่อนบัว	-การฝึกอบรม -การทดลอง ปฏิบัติ
5.พัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับเงินอัต ลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้ง			✓	✓									22,000	-ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง	ออกแบบและ ผลิต

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว															
6.การถ่ายทอดนวัตกรรม การบริการจัดการขยะใน ครัวเรือนและชุมชน				✓									34,550	น.ส. นันทภัท ไชยสวัสดิ์ -ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	-การฝึกอบรม -การทดลอง ปฏิบัติ
7.การออกแบบทำร้ายและ สร้างสื่อการสอนด้วย เทคโนโลยีแอนิเมชันและ สังคมดิจิทัล													45,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ดร.สุนิษา สุ กีน -นส.อันสุดา กันทะสอน -ผศ.จันทร์จิรา นที	-การฝึกอบรม -ปฏิบัติการสร้าง สื่อ
8.พัฒนานวัตกรรมการ ย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุ ให้สีในชุมชน						✓							50,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง -ดร.จุฑามาศ ดอนอ่อนบัว -ผศ.ญาณิญา โกมลสิริโชค	-การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
9.ออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่ง ทอสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว						✓							55,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง -ดร.จุฑามาศ ดอนอ่อนบัว -ผศ.ญาณิญา โกมลสิริโชค	-การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ -การสร้างต้นแบบ
10.ออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เครื่องประดับเงิน สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว							✓						60,000	-ผศ.ตยานิตย์ มิตรแปง -ดร.จุฑามาศ ดอนอ่อนบัว -ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ผศ.ญาณิญา โกมลสิริโชค	-การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ -การสร้างต้นแบบ
11.เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรี ไซเคิล							✓	✓					40,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -อ.ณัฏชา ทิพย์ ประเสริฐ อ.มงคลกร	-การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ -การสร้างต้นแบบ

															-นส.นันท์ภัส ไชยสวัสดิ์	
12.การบริหารจัดการและ การวางแผนธุรกิจการ ท่องเที่ยว									✓	✓				30,000	-ผศ.ดร. มงคล กร ศรีวิชัย -นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ	-ถอดบทเรียน -การปฏิบัติ -การสร้าง กระบวนการมี ส่วนร่วมของ ชุมชน
13.การตลาดและการ สร้างแบรนด์ชุมชน การ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับ เศรษฐกิจฐานราก										✓	✓			50,000	-ผศ.ดร. มงคล กร ศรีวิชัย -นางณัชชา ทิพย์ประเสริฐ	-ถอดบทเรียน -การปฏิบัติ -การสร้าง กระบวนการมี ส่วนร่วมของ ชุมชน
14.พัฒนาชุมชน นวัตกรรมและชุมชนแห่ง การเรียนรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม สำหรับการท่องเที่ยว ศก.ระดับตำบลม่อนปิ่น										✓	✓	✓		150,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย แลคณะทำงาน	-ถอดบทเรียน -การปฏิบัติ -การสร้าง กระบวนการมี ส่วนร่วมของ ชุมชน
สรุปงบประมาณ	164,200				250,000				200,000				664,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.ลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย													1,920	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ดร.สุนิษา สุทิน -ดร.เนาวรัตน์ พรหมอุบลัมภ์ -ดร.สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ -นส.นันท์ภัส ไชยสวัสดิ์	การปฏิบัติ
2.ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ ประโยชน์ด้าน ศิลปะการแสดง การแต่งกาย และลวดลายอัตลักษณ์ชาติ พันธุ์ดารอั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม													27,000	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -ดร.สุนิษา สุทิน -ดร.เนาวรัตน์ พรหมอุบลัมภ์	-การปฏิบัติ -การสร้าง กระบวนการ มีส่วนร่วม ของชุมชน

ทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว													-ดร.สุภาพรณศุภพลกิจ -นส.นันทภัทไชยสวัสดิ์	
3.การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการสร้างเครือข่ายธรรมชาติจากวัสดุให้สีในชุมชน											32,000	-ผศ.ไพโรจน์วรพจน์พรชัย -ผศ.ตยานิตย์มิตรแปง -ผศ.ญาณิญาโกมลสิริโชค	-การฝึกอบรม -การทดลองปฏิบัติ	
4.พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารำอั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว											19,000	-ผศ.ไพโรจน์วรพจน์พรชัย	ออกแบบและผลิต	
5.การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาทักษะการผลิตเครื่องประดับจากเงิน											27,730	-ผศ.ตยานิตย์มิตรแปง -ดร.จุฑามาศดอนอ่อนบัว -ผศ.ไพโรจน์วรพจน์พรชัย	-การฝึกอบรม -การทดลองปฏิบัติ	
6.พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารำอั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว											22,000	-ผศ.ตยานิตย์มิตรแปง	ออกแบบและผลิต	
7.การถ่ายทอดนวัตกรรมบริการจัดการขยะในครัวเรือนและชุมชน											34,550	น.ส. นันทภัทไชยสวัสดิ์ -ผศ.ไพโรจน์วรพจน์พรชัย	-การฝึกอบรม -การทดลองปฏิบัติ	
สรุปงบประมาณ												164,200		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	40	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ปีที่ 1	เรื่อง	4	5	2
1. การใช้ประโยชน์ด้านศิลปะการแสดง การแต่งกาย และลดลายอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารำอั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว				
2. นวัตกรรมการสร้างเครือข่ายธรรมชาติจากวัสดุให้สีในชุมชน				
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์ชาติพันธุ์ดารำอั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว				

4. องค์ความรู้การพัฒนาทักษะการผลิตเครื่องประดับจากเงิน				
5. นวัตกรรมบริการจัดการขยะในครัวเรือนและชุมชน				
ปีที่ 2				
1. สื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีแอนิเมชันและสังคมดิจิทัล				
2. นวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุให้สีในชุมชน				
3. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่งทอสร้างสรรค์				
4. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องประดับเงินสร้างสรรค์				
5. โมเดลการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชนในการบริหารจัดการขยะในชุมชน				
ปีที่ 3				
1. Platform เทคโนโลยีแอนิเมชันและสังคมดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว				
2. นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยว				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	40	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	งบประมาณ บุคลากร วิทยากร องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	วิทยากร บุคลากร การสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนตำบลม่อนปิน	อาคารสถานที่ บุคลากร การสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดกิจกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอฝาง	งบประมาณ บุคลากร สนับสนุนข้อมูล ร่วมจัดกิจกรรม
ศูนย์พัฒนารัฐบาลชนบทที่สูงจังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ บุคลากร สนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดกิจกรรม
ชุมชนบ้านห้วยหมากเหลี่ยม	อาคารสถานที่ การสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดกิจกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอพร้าว	ทีมวิทยากร “โครงการม่อนล้านโมเดล”

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการในประเด็นเศรษฐกิจ ทางโครงการได้ จำแนกออกเป็นผลประโยชน์ทางตรง (Direct Benefit) และผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect benefit) ทั้งที่สามารถคิดเป็นมูลค่าและไม่สามารถคิดเป็นมูลค่าทางการเงินได้ (Tangible and Intangible Benefit) โดยพิจารณาผลประโยชน์ส่วนเพิ่มเติมของโครงการ โดยผลประโยชน์ที่นำมาพิจารณาในการศึกษา คือ การศึกษารายรับจากบริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งที่พัก และกิจกรรมๆที่พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนา

ศิลปะวัฒนธรรมการแสดงเพื่อใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยว และอนุรักษ์การแต่งการของชาติพันธุ์ดารอั้งล้านเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน รายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ผ้าทอของชาติพันธุ์ดารอั้งล้าน และเครื่องประดับจากเงิน ซึ่งเป็นสินค้าอัตลักษณ์ที่เป็นเศรษฐกิจที่สำคัญของบ้านห้วยหมากเหลี่ยม ผลิตภัณฑ์ชุมชนของชาติพันธุ์ดารอั้งล้าน ที่ได้รับการพัฒนาทั้งผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ที่ได้รับการพัฒนาเรื่องสีที่ได้จากป่าในชุมชนนำมาสกัดสีย้อม และผลประโยชน์ทางอ้อมนอกเหนือจากที่กล่าวมา คือ ประโยชน์ทางอ้อมที่ไม่สามารถประเมินเป็นมูลค่าตัวเงินที่ชัดเจนได้ เช่น การลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยการใช้เทคโนโลยีที่พัฒนาเข้ามาบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเกิดความพึงพอใจ ชุมชนมีรายได้เพิ่ม คุณภาพชีวิตดีขึ้น คนรุ่นใหม่ในชุมชนที่สามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยีสามารถเกิดอาชีพ ลดการละทิ้งถิ่นฐาน ส่งเสริมสำนักรักบ้านเกิด และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมดั้งเดิม หลังจากการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้วคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวที่ชุมชนดารอั้งล้าน บ้านห้วยหมากเหลี่ยมในการซื้อของฝาก ของที่ระลึกเพิ่มขึ้น 20 %

เพิ่มรายได้ รายได้จากบริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งที่พัก และกิจกรรมฯ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมาพัฒนาด้านศิลปะวัฒนธรรมการแสดงเพื่อใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยว รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ผ้าทอของชาติพันธุ์ดารอั้งล้าน และเครื่องประดับจากเงิน ด้วยการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาพัฒนาผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบเครื่องประดับจากเงินให้ร่วมสมัย สามารถตอบสนองความชอบของนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบงานหัตถกรรมชนเผ่า

ลดรายจ่าย การสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติและเครื่องประดับจากเงินชาติพันธุ์ดารอั้งล้าน ตามแนวทาง BCG โมเดล ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของการท่องเที่ยวชุมชนบ้านห้วยหมากเหลี่ยม เป็นแนวทางในการนำเอา องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติและเครื่องประดับจากเงิน ในกระบวนการผลิต และการให้บริการ ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ เป็นกระบวนการที่ลดการสูญเสียวัตถุดิบการผลิต ระยะเวลา และอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 จะทำให้ผู้ประกอบการมีรายจ่ายที่ลดลง

15.2 สังคม

ชุมชนดารอั้งล้านบ้านห้วยหมากเหลี่ยม ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีประเพณี ความเชื่อ องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบของศาสนา พิธีกรรมพื้นถิ่น และหัตถกรรมต่างๆ การเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ในชุมชน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนหรือนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น และสร้างอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ทำให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และมีความสัมพันธ์ที่มั่นคงแข็งแรงของคนในชุมชนรวมถึงสมาชิกในครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม

บ้านห้วยหมากเหลี่ยม ยังมีต้นทุนที่ดี ที่เป็นพื้นที่ ที่มีภูเขา และพื้นที่ป่าเบญจพรรณโดยรอบ มีธรรมชาติที่สวยงาม แต่การขาดการจัดการเรื่องสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น การกำจัดขยะในชุมชน การดูแลธรรมชาติที่สวยงาม กระบวนการผลิตต่างๆที่ยังขาดระบบการจัดการที่ดี เมื่อนำการสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชุมชนตามแนวทาง BCG โมเดล ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะทำให้ลดปัญหามลพิษจากขยะครัวเรือน จากของเสียจากการผลิต และรู้จักการบำรุงดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ก็จะลดปัญหามลพิษ สามารถ

เพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ได้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และไม่มีของเสียจากกระบวนการผลิตต่าง ๆ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....614,200.....บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568.....จำนวน.....164,200.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....250,000.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570.....จำนวน.....200,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....164,200.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของ กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเบี้ยเลี้ยง	1 คน x 8 ครั้ง	240	1,920
รวม				1,920
หมายเหตุ : ขออนุมัติถ้วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ				

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
2.ถ่ายทอดองค์ความรู้การ ใช้ประโยชน์ด้าน ศิลปะการแสดง การ แต่งกายและลวดลาย อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้ง สร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจชุมชนด้านการ ท่องเที่ยว	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (ภาครัฐ)	6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 40 คน x 2 วัน	100	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 40 คน x 2 วัน	35	5,600
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	150 กม. x 2 คัน x 2 ครั้ง	4	2,400
	ค่าที่พัก	4 ห้อง x 1 คืน	950	3,800
รวม				27,000
หมายเหตุ : ขออนุมัติถ้วนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ				

3.การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมการสร้าง เจตสีย้อมธรรมชาติจาก วัสดุให้สีในชุมชน	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (ภาครัฐ)	6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 25 คน x 2 วัน	100	5,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 25 คน x 2 วัน	35	3,500
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	150 กม. x 2 วัน	4	1,200
	097	4 ห้อง x 1 คืน	950	3,800
	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น - เกลือ	1 งาน	11,280	11,280

	- เส้นด้ายเบอร์ 40/2 - เส้นด้ายเบอร์ 10/1 - กระดาษขาวเคลือบขนาด 70 ซม. - กระดาษพลาสติกขนาด 50 ซม.			
รวม				32,000
หมายเหตุ : ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ				

4.พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตงานต้นแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่ง -กระเป๋ายามย้อมสีธรรมชาติ -ตุ๊กตาชาติพันธุ์ดารอั้ง	2 แบบ 2 แบบ	5,000 4,500	10,000 9,000
รวม				19,000

หมายเหตุ : ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

5.การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาทักษะการผลิตเครื่องประดับจากเงิน	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 25 คน x 2 วัน	100	5,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 25 คน x 2 วัน	35	3,500
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	150 กม. x 2 วัน	4	1,200
	ค่าที่พัก	4 ห้อง x 1 คืน	950	3,800
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม เช่น - ค้อนขนาดเล็กตามไม้ - แผ่นอลูมิเนียมขนาด 5x5 นิ้ว - สติกเกอร์กระดาษขนาด A4 - ตะขอต่างหู - ตะขอสร้อยห่วงกลมขนาด 6 - กรรไกรตัดแผ่นโลหะ	1 งาน	7,030	7,030
รวม				27,730

หมายเหตุ : ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

6.พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว	ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตงานต้นแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงิน -ต่างหูเงินอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้ง -สร้อยคออัตลักษณ์ชาติพันธุ์ดารอั้ง	2 แบบ 2 แบบ	5,000 6,000	10,000 12,000
รวม				22,000

หมายเหตุ : ขออนุมัติตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

7.การถ่ายทอดนวัตกรรม การบริการจัดการขยะใน ครัวเรือนและชุมชน	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	6 ชม. x 2 วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 30 คน x 2 วัน	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ x 30 คน x 2 วัน	35	4,200
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	150 กม. x 2 วัน	4	1,200
	ค่าที่พัก	4 ห้อง x 1 คืน	950	3,800
	วัสดุในการฝึกอบรม เช่น - ถังน้ำพลาสติกพร้อมฝาขนาด 28 GL - ท่อ PVC 1-1/2 นิ้ว	1 งาน	12,150	12,150
รวม				34,550
หมายเหตุ : ขออนุมัติตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ				

หมายเหตุ ขออนุมัติตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการและทุกกิจกรรมในโครงการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วม จัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี