

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร บ้านวังพอน ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :ห่วงโซ่คุณค่าที่ตรงกับภาคเหนือ

☒ No-07 : ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และเชื่อมโยงเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
---	--	---	---

อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์ เบอร์โทรศัพท์ 08 9955 2875 E-mail : kassarathira@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว 2. การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ -โครงการการสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม -โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยว U2T ตำบลแดนชุมพล และตำบลน้ำคำ
อาจารย์ ดร.อานวยพร ใหญ่ยิ่ง เบอร์โทรศัพท์ 08 9818 0577 E-mail : amnuayporn0577@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	1. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. การพัฒนาโฮมสเตย์สีเขียวสู่ความเป็นมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 3. ความหลากหลายทางชีวภาพอาหารพื้นบ้านรองรับการท่องเที่ยว	-โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการการจัดการมาตรฐานโฮมสเตย์ตำบลช่อแฮ -โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน U2T ตำบลร้องกาศ และตำบลสวนเขื่อน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร เบอร์โทรศัพท์ 08 2383 2465 E-mail : Sombat_kan@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. การสร้างตราสินค้า 3. การจัดการช่องทางการตลาด	-โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วย

			หม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกษตรปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ภาคเหนือตอนบน จังหวัดแพร่ และน่าน -โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการแปรรูปข้าว อินทรีย์บ้านนาตม ตำบลน้ำ ชำ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านวาชาปีไทย -โครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ตำบลช่อ แฮ U2T 12 หมู่บ้าน 12 ผลิตภัณฑ์
อาจารย์อนชา สุภาวกุล เบอร์โทรศัพท์ 08 1950 5269 E-mail : anocha_s@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2. ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3. ภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยว	-โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดย ชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอ ร้องกวาง และตำบลห้วย หม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการการสื่อสาร ภาษาสากลกับการท่องเที่ยว -โครงการยุวมัคคุเทศก์การ ท่องเที่ยวชุมชนตำบลช่อแฮ
นายสิทธิไวกุล ทิราวงศ์ หมายเลขโทรศัพท์ 089 835 6799 e-mail: kassarathira@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1.การต่อยอดเกษตรอินทรีย์ 2.การจัดการความรู้ของกลุ่ม เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยง สัตว์	- ความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษาต่อ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ -การจัดการความรู้ของกลุ่ม เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยง สัตว์ตำบลแม่ทรายอำเภอ ร้องกวางจังหวัดแพร่เพื่อ พัฒนาการปลูกข้าวโพดอย่าง

			มีประสิทธิภาพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ -โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. -โครงการบริการวิชาการเรื่องการผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่.
--	--	--	---

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบลักษณะตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - ☒ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☒ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6.หลักการและเหตุผล :

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570) ประกาศใช้วันที่ 1 ต.ค. 2565 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดประชุมประจำปี 2565 เรื่อง “พลิกโฉมประเทศไทย ก้าวไปด้วยกัน” ในรูปแบบการประชุมออนไลน์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาและประชาชนทุกภาคส่วน

13 หมายเหตุ เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 สู่การพลิกโฉมประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ได้ถ่ายทอดวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก 5 ประการ คือ

- 1.การปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ประชากรต่อหัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 300,000 บาทต่อปี
- 2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ให้ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) อยู่ในระดับสูง
- 3.มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความแตกต่างของความเป็นอยู่ระหว่างกลุ่มประชากรต่ำกว่า 5 เท่า
- 4.เปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับปริมาณปกติที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและ
- 5.สร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่อง โรคระบาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางดิจิทัล และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2566–2570) จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญแก่การพลิกฟื้นการท่องเที่ยวไทยเพื่ออนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน (Building Forward a Better Tourism for All) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้ 1.ประชาชน 2.รายได้ 3.ความมั่นคง

ประชาชน (People)	1) ประชาชน (People) : การท่องเที่ยวไทยจะมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ที่ประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน คือ เรื่องความสะอาด ปลอดภัย และการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมให้มีความเชื่อมโยงและยกระดับมาตรฐานโลกให้มีคุณภาพตลอดเส้นทาง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมไปถึงการใช้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One – Stop Tourism Database) เพื่อนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป
รายได้ (Profits)	2) รายได้ (Profits) : การท่องเที่ยวไทยยังคงมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) มุ่งเน้นไปที่การดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากหลากหลายประเทศอย่างสมดุล โดยพัฒนาการตลาด การท่องเที่ยวไทยให้มีความน่าสนใจ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีศักยภาพ และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้น่าประทับใจ มีคุณค่า อีกทั้งมุ่งเน้นไปที่การลดการรั่วไหลของรายได้จากการท่องเที่ยว และการกระจายความเจริญจากการท่องเที่ยวไปยังทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย รวมไปถึงการให้ความสำคัญแก่การฟื้นฟูและส่งเสริมภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้กลับมามีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก
ความยั่งยืน (Planet)	3) ความยั่งยืน (Planet) : การท่องเที่ยวไทยจะมีส่วนช่วยในการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม (Environmental and Cultural Impact) โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวอย่าง

รูปภาพที่ 2 ประโยชน์ของ 3 กลุ่มหลัก



รูปภาพที่ 3 กรอบ

er Future Tourism)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับอื่น ๆ ที่ผ่านมา คือ แผนฉบับนี้ได้ครอบคลุมถึงหลักการของความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งจะมีส่วนช่วยส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน SDGs ของประเทศไทยได้ครบทั้ง 17 เป้าหมาย นอกจากนี้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 ยังมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 สู่การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเท่าเทียม การมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนและการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทย เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand หัวใจหลักของการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตนับจากนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้ สอดรับกับภาวะความปกติถัดไป เพื่อการเติบโตอย่างครอบคลุม ด้วยการพัฒนาแบบองค์รวม โดยจะเป็นการพลิก โฉมการท่องเที่ยวของไทยไปอย่างสิ้นเชิง เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการท่องเที่ยวมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience) และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมที่ ประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์ร่วมกัน (People) เศรษฐกิจฟื้นตัว (Profits) ตลอดจนเกิด ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) อย่างยั่งยืน

แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)



คณะทำงานโครงการฯ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้เป็นหลักการสำคัญในความพยายามเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทย โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะทำงานโครงการฯ ได้เข้าพบปะ การเข้าพบนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหัวเมือง และผู้นำชุมชน เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำโครงการได้ให้ความร่วมมือในการเข้ามาของอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติกับงานบริการวิชาการในการพัฒนาชุมชน เช่น การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายและเป็นเจ้าบ้านในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่แวะเที่ยว "หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร บ้านวังฟ่อน ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่" ซึ่งมีกิจกรรมทางการเกษตร ประเพณี และสถานที่น่าสนใจ ให้สัมผัสอีกหลากหลาย



ข้อมูลชุมชน

บ้านวังฟอน ตั้งอยู่หมู่ที่ 12 ตำบล หัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีเนื้อที่ 84ไร่ 1งาน 59 ตรว. เป็นพื้นที่ป่าชุมชน ชุมชนบ้านวังฟอน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เดิมที่ตั้งของหมู่บ้านเป็นพื้นที่ป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำไหลผ่านคือแม่น้ำยม เป็นแหล่งอุดมสมบูรณ์ทั้งป่าไม้นานาพันธุ์และเป็นแหล่งที่เหมาะสมกับการทำมาหากิน จึงมีผู้คนอพยพจากถิ่นอื่น เข้ามาจับจองเป็นที่อยู่อาศัย และเป็นเส้นทางที่มีผู้คนใช้สัญจร (สันนิษฐานว่าเป็นกลุ่มพ่อค้าระหว่างเมืองสอง และเมืองเวียงโกศัย) ซึ่งในจำนวนนั้น มี พ่อน้อยราช ใจกุม ซึ่งผ่านเส้นทางเพื่อค้าขายเห็นเป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์จึง เข้ามาจับจองที่ดินทำกิน ต่อมาก็มีการอพยพครอบครัวจากบ้านเหมืองค่า อำเภอเมือง ประมาณ 20 ครอบครัวเข้ามาจับจองที่ดินอยู่อาศัย ในปี พ.ศ.2435 บริเวณริมฝั่งแม่น้ำยม ซึ่งมีการไหลเป็นระลอกคลื่นเป็นฟอนๆ จึงตั้งชื่อหมู่บ้านว่า ชุมชนวังฟอน ต่อมา มีการขยายตัวของชุมชนเป็นชุมชนใหญ่ และมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ประมาณปี 2440 มีการคัดเลือกผู้ใหญ่บ้าน และผู้ใหญ่บ้านคนแรก คือ พ่อหลวงราช ใจกุม นอกจากจะมีการพัฒนาหมู่บ้านแล้วยังสร้างวัดเป็นที่ปฏิบัติศาสนกิจและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชุมชน

ได้รับการประกาศเป็นวัดในปี พ.ศ.2455ด้วยที่เป็นผืนป่าที่อุดมสมบูรณ์แต่เมื่อมีการขยายตัวของชุมชนทำให้มีการบุกรุกป่าเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยและเกิดจากพังทลายของตลิ่งริมแม่น้ำยมทำให้ป่าถูกทำลาย(จากการขุดลอกแม่น้ำยมพบต้นตะเคียนจมในแม่น้ำยมจำนวนมาก) จึงเหลือผืนป่าสุดท้ายที่ชุมชนมีความเชื่อว่ามีเทพดาเทวารักษ์ จึงตั้งชื่อเป็นภาษาพื้นถิ่น ว่า “ดงอาฮัก” ซึ่งเป็นที่เคารพของชุมชนจะมีการบวงสรวงเลี้ยงผีดง ในวันขึ้น 9 ค่ำ เดือน 9 เหนือ เป็นช่วงฤดูกาลเพาะปลูกเพื่อขอฝนและขอให้พืชพันธุ์ธัญญาหารอุดมสมบูรณ์ ซึ่งความเชื่อความศรัทธาดังเดิมส่งสมผ่านกาลเวลาก่อเกิดเป็นรากฐานของชุมชนเป็นวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน มาจนถึงปัจจุบัน เมื่อชุมชนบ้านวังฟอน มีการขยายตัวของจำนวนประชากรมากขึ้นและเป็นพื้นที่เกษตรกรรมขนาดใหญ่ ทำให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำ เป็นจำนวนมากและไม่มีการบริหารจัดการที่ดี จึงเกิดการรวมกลุ่มกันเพื่อทำการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ป่าดงอาฮัก ลำห้วย ระบบส่งน้ำ และโครงสร้างน้ำต่าง ๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพอีกครั้ง ทั้งมีกฎระเบียบ กติกา การใช้และการแบ่งปันอย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในการใช้น้ำ ตลอดจนดูแลบำรุงรักษา เข้ามามีส่วนในการบริหารจัดการ ให้เป็นระบบและชัดเจน เพื่อความต่อเนื่องให้เกิดความยั่งยืน

สภาพอากาศ

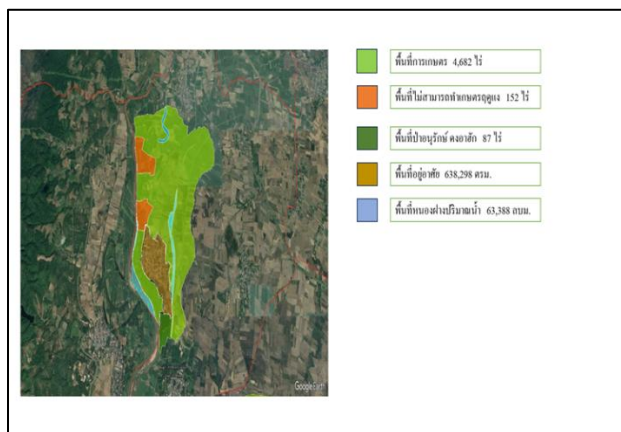
สภาพภูมิอากาศ จะมีลักษณะคือแบ่งออกเป็น ๓ ฤดู คือ ฤดูร้อน ฤดูหนาว ฤดูฝน โดยแบ่งช่วงฤดูได้ดังนี้

ฤดูร้อน	ตั้งแต่เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม
ฤดูฝน	ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
ฤดูหนาว	ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน -เดือนกุมภาพันธ์

ข้อมูลพื้นที่

ขอบเขตของชุมชนบ้านวังฟอน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,168 ไร่ มีรายละเอียดดังนี้

- เขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 87 ไร่
- เขตพื้นที่เกษตรกรรม ทำการเกษตรได้ 2 รอบ 4,160 ไร่
- เขตพื้นที่อยู่อาศัย 399 ไร่ 2,049 คน
- เขตพื้นที่น้ำบริโภคที่มั่นคง 40% 820 คน
- เขตพื้นที่น้ำบริโภคที่ไม่มั่นคง 60% 1,229 คน
- เขตพื้นที่การเกษตรฤดูฝน ไร่
- เขตพื้นที่การเกษตรฤดูแล้งที่ไม่สามารถปลูกได้ 152 ไร่
- เขตพื้นที่การเกษตรฤดูแล้งที่สามารถปลูกได้ 370 ไร่
- เขตพื้นที่หนองผาง 63,388 ตรม.



ด้วยกระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมโยธาธิการและผังเมือง น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทฤษฎีใหม่ประยุกต์ และอารยเกษตรของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยการนำที่ดินสาธารณประโยชน์หรือที่ดินของหน่วยงานภาครัฐมาดำเนินโครงการฯ ขับเคลื่อนตาม พระราชปณิธาน "สืบสาน รักษา และต่อยอด" เพื่อช่วยบรรเทาและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งของประชาชน และพัฒนาคุณภาพ ชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 72 พรรษา บ้านวังฟ่อน ตำบลหัวเมืองเป็นพื้นที่หนึ่งในโครงการดังกล่าว เนื่องจาก ตำบลหัวเมือง เป็นดินเหนียวและดินร่วนซุย ดินทราย เพราะส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตร การใช้ประโยชน์ที่ดิน ใช้ปลูกข้าว, ข้าวโพด, ถั่ว พริก ใช้ปลูกพืชสมุนไพร ใช้ทำฝายกั้นน้ำ และปลูกต้นไม้เนื้อแข็ง ไม้ผล บ้านวังฟ่อน มี โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบอารยเกษตรตามแนวพระราชดำริ ขับเคลื่อนตาม พระราชปณิธาน "สืบสาน รักษา และต่อยอด" เพื่อช่วยบรรเทาและแก้ไขปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้งของประชาชน และพัฒนาคุณภาพ ชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร นี้จะเข้าไปมีส่วนในการต่อยอดโครงการดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน บ้านวังฟ่อนเพิ่มขึ้น เนื่องจากโครงการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตรเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้การเกษตรซึ่งเป็นอาชีพหลักของชุมชนเป็นฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism) คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของในการจัดการ ดูแล เพื่อให้ เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนสนับสนุนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชน ความอยู่รอดของชุมชนขึ้นอยู่กับฐานทรัพยากรธรรมชาติวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการ จัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน สร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชนในการเผยแพร่ภูมิปัญญาในการจัดการ ทรัพยากร สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวให้ผู้มาเยือนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์

สร้างความร่วมมือของ หน่วยงานในการทำงานเป็นพันธมิตรร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรม ท้องถิ่น วิถีชีวิตและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่บอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นชุมชน ความเข้มแข็งของชุมชนจะทำให้ ชุมชน สามารถปรับตัวให้อยู่ในสังคมโดยที่ยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีให้สอดคล้องกับยุคสมัย มีการสืบ ทอดสู่คนรุ่นหลังได้อย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการสร้างความ ภาคภูมิใจให้กับคนชุมชน ส่วน อารยเกษตร เป็นการสืบสาน (อนุรักษ์ continuing) รักษา (อนุรักษ์ sustainable) ต่อยอด (development) continuing sustainable development สอดรับกับการ พัฒนา ของสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งจะเป็นต้นแบบตัวอย่างของความสำเร็จ ทั้งทางด้านรูปธรรมและ นามธรรมโดยน้อมนำองค์ความรู้ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ ตลอดจนคุณธรรม จากการได้ ลงมือ ลงใจ ศึกษาและปฏิบัติด้วยตนเอง จนเกิดผล ในยุครัชกาลที่ ๙ มีพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง ในยุคนี้คือเกษตร เกษตรคือประเทศ ก็คือผืนดิน (Sustainable Agronomy) คือ อารยประเทศ เกษตรประเทศ ก็คืออารยประเทศ ทำได้โดยประยุกต์หลายๆ ทฤษฎีที่ได้ทรงรับสั่งไว้ อารยคือเจริญแล้ว เจริญแล้วก็ต้องเจริญในใจก่อน ประเทศเรารวยที่สุดคือ อารยธรรม เรียกได้ว่าเป็น "Cultural Heritage" เมืองไทยมีวัฒนธรรม คนไทยใจดี มีเมตตา ธรรมะ ธรรมโม มีความรู้เรื่องศาสนา มีศาสนาต่างๆ ที่รักษาไว้ ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะต่างๆ ที่รักษาไว้ วัฒนธรรมของเรา มี "Culture" หรือการเป็นคนไทย ประเทศอื่นไม่มี บ้านเรามีวัฒนธรรม มีความเป็นคนไทยเราจึงรอด แต่ไม่ใช่เรา คร่ำครึ ประเทศที่มีวัฒนธรรม ไม่ใช่เอาของต่างชาติมาใช้หมด เทคนิคของต่างชาติ เทคโนโลยีของต่างชาติ ก็ดี แต่เราก็ต้องนำมาใช้ให้เหมาะสมในบ้านเรา" ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานอารยเกษตร 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านปากท้อง/หนี้สิน คือ การแก้ไขปัญหาหนี้สินด้วยโคก หนอง นา
2. ด้านสุขภาพ คือ สุขภาพดีด้วยอาหารเป็นยา เจ็บป่วยรักษาด้วยสมุนไพร
3. ด้านการศึกษา คือ สถานศึกษาในชุมชนปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแนวทางชุมชนอารยเกษตร
4. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ คือ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
5. ด้านยาเสพติด คือ การฟื้นฟูและบำบัดยาเสพติดด้วยวิถีชุมชนบำบัด

การขับเคลื่อนการดำเนินงานอารยเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาประยุกต์แบบชาวบ้าน บัณฑิต โคก ขุดหนอง ทำนา เป็นต้นแบบในพื้นที่ขนาดเล็ก เป็นเครื่องมือในการ พึ่งพาตนเอง ปลดหนี้ มีแหล่งอาหารคุณภาพเพื่อสุขภาพที่ปราศจากโรค เป็นสังคมแห่งการแบ่งปัน รักษา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

บ้านวังฟอน หมู่ 12 ตำบลหัวเมือง ได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis รายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. ประชาชนในพื้นที่มีความสามัคคีกัน
2. มีวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนาน(ประเพณีสงกรานต์จัดมาประจำทุกปีตั้งแต่ ปี2523-2567)
3. ชุมชนมีพื้นที่เกษตรกรรมเป็นของตนเองและมีการพัฒนาการเกษตรเพื่อความเป็นเกษตรปลอดภัย
4. ระบบการคมนาคมทางสัญจรระบบสาธารณูปโภคดี
5. มีการบริหารจัดการน้ำที่ดี
6. มีกลุ่มอาชีพและกลุ่มที่บริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่

จุดอ่อน (Weakness)

1. ประชาชนยังขาดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ
2. ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. มีพื้นที่กว้างทำให้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ไม่เพียงพอ

- 4.ชุมชนขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม
5. ชุมชนยังคงมองอาชีพเสริมหรือวิสาหกิจชุมชนไม่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
7. ยังขาดการใส่ใจสุขภาพของชุมชน(เบาหวานความดันต้อกระจก)

โอกาส (Opportunity)

1. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน เช่น กอ.รมน. อบจ.แพร่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ฯลฯ

อุปสรรค (Threat)

- 1.แรงงานในชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
- 2.วัยแรงงานทั้งพื้นที่ไปทำงานต่างจังหวัด
- 3.ปัญหาสุขภาพติดในชุมชน
- 4.ราคาผลผลิต/ปัจจัยการผลิต ค่อนข้างสูง

ซึ่งจากการเข้าพบผู้นำชุมชนและนักพัฒนาในพื้นที่ เกี่ยวกับการเสนอโครงการ และในที่ประชุมได้สรุปและเสนอความต้องการพัฒนาสอดคล้องกันว่าควรจะมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร เพื่อต่อยอดโครงการในหมู่บ้านวังพ่อนและตำบลหัวเมือง จากความพร้อมของพื้นที่ และ ความต้องการของชุมชนในการพัฒนา จะสามารถผลักดันให้บ้านวังพ่อน ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและดียิ่งขึ้นในอนาคต จะสามารถ ทำให้ บ้านวังพ่อน หมู่ที่ 12 ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่เป็นที่รู้จักในนาม แหล่งท่องเที่ยว แหล่งใหม่ของจังหวัดแพร่ สามารถสร้างรายได้ชุมชนจากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นที่รู้จักในนาม แหล่งท่องเที่ยวเกษตร ของจังหวัดแพร่ และขยายผลต่อยอดไปยังพื้นที่อื่นๆ ในตำบลหัวเมือง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวระดับตำบลในอนาคต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติวัฒนธรรมตลอดจนการประกอบอาชีพเกษตรในชุมชน ควรมีการเพิ่มศักยภาพเพื่อสร้างรายได้เสริมให้ชุมชน	การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน
ชุมชนบ้านวังพ่อนมีวัตถุดิบจากผลผลิตการเกษตรและสวนพื้นที่ในชุมชน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในชุมชนบ้านวังพ่อน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์
ผลผลิตจากชุมชน มีปัญหาเรื่องการตลาดและประชาสัมพันธ์	การจัดการด้านการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการกระจายสินค้า ทั้ง ออนไลน์ และออฟไลน์
บางพื้นที่ในชุมชนยังมีการใช้สารเคมีในการบำรุงพืชผัก	การผลิตปัจจัยผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ ทั้งปุ๋ยชีวภาพ และสารชีวภัณฑ์ ฮอร์โมนบำรุงพืชผักต่าง ๆ เพื่อลดการใช้สารเคมี

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับงบสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1		Ti			
1									
2									

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านชาวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

ปีที่ 2

7. วัตถุประสงค์ :

- 7.1. เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร
- 7.2 เพื่อพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าของฝากการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการตลาด
- 7.3 เพื่อพัฒนาการผลิตปัจจัยผลิตทางเกษตรอินทรีย์ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนบ้านวังฟ่อน ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่

ชื่อผู้ประสานงาน นางศศิธร อินทรโกศล เบอร์โทร 0619192415

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย บ้านวังฟ่อน หมู่ 12 ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ละติจูด 62.3641
ลองจิจูด 202.5373

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

- 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569
- 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570
- 1 ตุลาคม 2570 – 30 กันยายน 2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

โครงการนี้อยู่ในValue Chain ภาคเหนือ ในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังนี้

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
- สภาพปัญหาและความต้องการของคนในชุมชนบ้านวังพอน - การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมในชุมชนบ้านวังพอน -สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม - การออกแบบปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชน - ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน - เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร - พัฒนาผู้นำเที่ยวชุมชน (มัคคุเทศก์ท้องถิ่น) - ผลิตผลจากเกษตรของชุมชนในการพัฒนาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	พัฒนากิจกรรมและเส้นทาง การท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับท้องถิ่น -การเพิ่มมูลค่าในการแปรรูปผลผลิตในชุมชนบ้านวังพอนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ - การเชื่อมต่อระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนทุกภาคส่วน เช่น เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับนักวิชาการ -การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูป การสร้างตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และชุมชน - บริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตรโดยชุมชน - พัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า - การผลิตปัจจัยผลิตทางเกษตรอินทรีย์	- การออกแบบคอนเทนต์ผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ออนไลน์ - การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบ E-book - การจัดการด้านการตลาดออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การพัฒนาช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เช่นออนไลน์ และออฟไลน์, facebook, Line, IG, Tiktok - การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

ธุรกิจชุมชน : BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS

1. ประชาชนบ้านวังพอน
2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3. หน่วยงานท้องถิ่น เช่น อบต.หัวเมือง พัฒนาชุมชน
4. ททท. จังหวัดแพร่
5. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาแพร่
6. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

KEY ACTIVITIES

1. วิถีชีวิตของประชาชน บ้านวังพอน ต.หัวเมือง เช่น กิจกรรมของชุมชน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวในบ้านวังพอน

KEY RESOURCES

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในชุมชนบ้านวังพอน
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชน

VALUE PROPOSITIONS

1. วิถีชีวิตชุมชนพื้นบ้านภาคเหนือ
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน
4. กิจกรรมทางการเกษตร
5. อาทาศบรียุทธ์
6. ผลิตภัณฑ์ชุมชน

CUSTOMER RELATIONSHIP

1. เพลงของหมู่บ้านวังพอน
2. เฟสบุ๊คบ้านวังพอน
3. การติดต่อทางโทรศัพท์
4. การเปิดบูธ
5. ร้านค้าชุมชน

CHANNEL

1. การสื่อสารทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ ภูเก็ต
2. แผนการท่องเที่ยวของบ้านวังพอน ตำบลหัวเมือง
3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
4. ททท.แพร่

CUSTOMER SEGMENTS

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
2. กลุ่มศึกษาดูงานจากองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างจังหวัด
3. กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชอบเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน

COST STRUCTURE

1. ต้นทุนในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตรและท่องเที่ยวชุมชน
2. ต้นทุนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
3. ค่าวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ค่าแรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการร่วมจัดกิจกรรม
5. ค่าน้ำมันยานพาหนะระหว่างการดำเนินกิจกรรม
6. ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

REVENUE STREAM

1. การขายโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน
2. การขายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชน
3. ค่าบริการนำเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในบ้านวังพอน ตำบลหัวเมือง
4. ค่าพาหนะนำเที่ยวในพื้นที่บ้านวังพอน ตำบลหัวเมือง

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

[illegible]

กิจกรรมที่ 1ยกระดับการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อารยเกษตร													80,000	ดร.เกษราพร ทิววงศ์ ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง อ.อโนชา สุภาวกุล	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 ยกระดับการ พัฒนาและการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็น สินค้าของฝากการท่องเที่ยว													90,000	ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร อ.ดร.เกษรา พร ทิววงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 ยกระดับการ พัฒนาการส่งเสริมตลาดและ การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว													80,000	ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง นายสิทิวกุล ทิววงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมปีที่ 3															
กิจกรรมที่ 1สร้างเครือข่าย การบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวชุมชน ร่วมกับ พื้นที่ หรือ หน่วยงานด้าน การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่													80,000	ดร.เกษราพร ทิววงศ์ ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง อ.อโนชา สุภาวกุล	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่าย พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ เป็นสินค้าของฝากการ ท่องเที่ยว													90,000	ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร ดร.เกษราพร ทิววงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 เพื่อพัฒนา เครือข่ายการส่งเสริมตลาด และการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว													80,000	ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง อ.อโนชา สุภาวกุล นายสิทิวกุล ทิววงศ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ			168,900			250,000				250,000			668,900		

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
---------------------------------------	-----	------	------	------	------	-------	-------	------	-------	------	------	------	---------------------	--------------	----------------------

กิจกรรม ถ่ายทอด ความรู้การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิง อารยเกษตร												54,500	ดร. เกษรา พร ทิราวงศ์ ดร.อำนาจ พร ใหญ่ยิ่ง อ.อินชา สุภาวกุล	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรม พัฒนาและ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อเป็น สินค้าของฝาก การท่องเที่ยว												46,200	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร อ.ดร.เกษรา พร ทิรา วงศ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรม ออกแบบและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนต้นแบบ เพื่อยกระดับ เป็นสินค้าของ ฝากการ ท่องเที่ยว												15,000	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร อ.ดร.เกษรา พร ทิรา วงศ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ ความรู้การ ผลิตปัจจัย ผลิตทาง เกษตรอินทรีย์ และการ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว												31,200	ดร.อำนาจ พร ใหญ่ยิ่ง นายสิทธิไ กุล ทิรา วงศ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรม ออกแบบและ จัดทำแผ่นพับ เพื่อ ประชาสัมพันธ์												10,000	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร อ.ดร.เกษรา พร ทิรา วงศ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้ม ใส เป็นต้น												12,000	ดร. เกษรา พร ทิราวงศ์ ดร.อำนาจ พร ใหญ่ยิ่ง อ.อินชา สุภาวกุล	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

สรุปงบประมาณ					168,900		
--------------	--	--	--	--	---------	--	--

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	100	100	100
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	10	11	12
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่	วิทยากร/ที่ปรึกษา
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่	วิทยากร/ที่ปรึกษา
3. สำนักงานพัฒนาชุมชน	วิทยากร
4. สำนักงานเกษตรตำบล	วิทยากร
5. บริษัทแพร่ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในจังหวัดแพร่	วิทยากร/ปฏิบัติการผลิตสื่อ
6. บริษัทน้ำทิพย์	วิทยากร
7.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	วิทยากร/ที่ปรึกษา
8.หอการค้าจังหวัดแพร่	ที่ปรึกษา
9.สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	ที่ปรึกษา
10. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	วิทยากร/จัดการกิจกรรม
11.อบต.หัวเมือง ชุมชนบ้านวังพ่อน หมู่ 12	ปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม/อาคารสถานที่
12.มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่	วิทยากร/ที่ปรึกษา/ปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
13.มหาวิทยาลัยแม่โจ้	วิทยากร/ที่ปรึกษา

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

สร้างรายได้ให้กับชุมชน

- การพัฒนาการท่องเที่ยวจะช่วยสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว ทั้งจากค่าที่พัก อาหาร การเข้าร่วมกิจกรรมเชิงเกษตร และการซื้อสินค้าชุมชน
- เพิ่มโอกาสทางอาชีพในท้องถิ่น โดยเฉพาะในภาคบริการ เช่น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ร้านอาหาร ฯลฯ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน (นางศศิธร อินทรโกศล ผู้ประสานงานโครงการ) พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ตำบลหัวเมือง ปี พ.ศ. 2567 มีจำนวน 1,500 คน โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มศึกษาดูงาน นักศึกษา ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจะเป็นช่วงฤดูหนาว ช่วงเดือนตุลาคม ถึง เดือน มกราคม มีค่าเฉลี่ยเดือนละ 250 บาท คนต่อเดือน และเฉลี่ยทั้งปี เป็นจำนวน 150 คนต่อเดือน ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตำบลหัวเมืองและหมู่บ้านวังพ่อน เพื่อนมัสการหลวงพ่โตเคลือบทองเหลือง องค์ใหญ่ที่สุดในโลก วัดสันปุยสี นมัสการพระเจ้า 5 พระองค์ที่วัดวังพ่อน ซึ่งชุมชนก็จะได้จำหน่ายสินค้าชุมชน ต่อปีเป็นจำนวนเงิน 75,000 บาท ผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านวังพ่อนได้แก่ ผลผลิตเกษตรตามตามฤดูกาล ผลิตภัณฑ์น้ำพริก รวมรายได้จากการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนประมาณ 140,000 บาทต่อปี เฉลี่ยรายได้ 2,800 บาทต่อคน การคาดการณ์รายได้เพิ่ม ดังนี้

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 10 เท่า คิดเป็น 146,900 บาทต่อปี หรือ 2,938 บาทต่อคน

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 11 เท่า คิดเป็น 239,500 บาทต่อปี หรือ 4,790 บาทต่อคน

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 12 เท่า คิดเป็น 260,000 บาทต่อปี หรือ 5,200 บาทต่อคน

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

ผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ต้นทุนโครงการต่อคน

ปี 2568 กรณีตัวอย่าง มูลค่าเศรษฐกิจ 10 เท่า

เมื่อ รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 146,900 บาท
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 50 คน
ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 168,900 บาท
ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 168,900 / 50 บาทต่อคน
	= 3,378 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนโครงการ (10 เท่า)} &= \frac{(146,900/50) \times 12 \text{ เดือน}}{3,378} \\ &= 10 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

ดังนั้น ปี 2568 ควรมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 146,900 บาท หรือ 2,938 บาทต่อคน

ปี 2568 การคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร (ราคา / คน)	200	10	2,000	24,000
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติป่าดงอาฮัก (ราคา / คน)	250	10	2,500	30,000
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนอารยเกษตร(ราคา / คน)	150	10	1,500	18,000
บริการอาหารท้องถิ่นและเครื่องดื่ม (1 มื้อ / คน)	200	15	3,000	36,000

ผลิตภัณฑ์ของฝากจากพริก (ราคาต่อชิ้น)	50	120	6,000	72,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากขิง (ราคาต่อชิ้น)	50	100	5,000	60,000
รวมเป็นเงินรายได้ปีที่ 1	240,000			

รายได้เดิมของกลุ่มเป้าหมายที่เคยให้ให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ปี พ.ศ. 2567 เฉลี่ยปีละ 140,000 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 1 คือ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(\text{Current Value} - \text{Starting Value})}{\text{Starting Value}} \times 100 \\
 &= \frac{(240,000 - 140,000)}{140,000} \times 100 \\
 &= 71 \%
 \end{aligned}$$

ปี 2569 กรณีตัวอย่าง มูลค่าเศรษฐกิจ 11 เท่า

เมื่อ	รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 239,500 บาท
	จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 50 คน
	ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 250,000 บาท
	ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 250,000 / 50 บาทต่อคน
		= 5,000 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned}
 \text{ผลตอบแทนโครงการ (11 เท่า)} &= \frac{(239,500 / 50) \times 12 \text{ เดือน}}{5,000} \\
 &= 11 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

ดังนั้น ปี 2569 ควรมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 239,500 บาท หรือ 4,790 บาทต่อคน

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร (ราคา / คน)	200	14	2,800	33,600
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติป่าดงอาฮัก (ราคา / คน)	250	14	3,500	42,000
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนอารยเกษตร(ราคา / คน)	150	13	1,950	23,400
บริการอาหารท้องถิ่นและเครื่องดื่ม (1 มื้อ / คน)	200	18	3,600	43,200
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากพริก (ราคาต่อชิ้น)	50	150	7,500	90,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากพริกชิ้นที่ 2 (ราคาต่อชิ้น)	50	150	7,500	90,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากขิง (ราคาต่อชิ้น)	50	150	7,500	90,000
รวมเป็นเงินรายได้ปีที่ 2	412,200			

ปี 2569 การคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้เดิมของกลุ่มเป้าหมายที่เคยให้ให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ปี พ.ศ. 2568 เฉลี่ยปีละ 240,000 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 1 คือ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(\text{Current Value} - \text{Starting Value})}{\text{Starting Value}} \times 100 \\
 &= \frac{(412,200 - 239,500)}{239,500} \times 100 \\
 &= 72 \%
 \end{aligned}$$

ปี 2570 กรณีตัวอย่าง มูลค่าเศรษฐกิจ 12 เท่า

เมื่อ รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 260,000 บาท
จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 50 คน
ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 250,000 บาท
ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 250,000/50 บาทต่อคน
	= 5,000 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned}
 \text{ผลตอบแทนโครงการ (12 เท่า)} &= \frac{(260,000/50) \times 12 \text{ เดือน}}{5,000} \\
 &= 12 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

ดังนั้น ปี 2570 ควรมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 260,000 บาท หรือ 5,200 บาทต่อคน

ปี 2570 การคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร (ราคา / คน)	200	15	3,000	36,000
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติป่าดงอาฮัก (ราคา / คน)	250	15	3,750	45,000
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนอารยเกษตร(ราคา / คน)	150	15	2,250	27,000
บริการอาหารท้องถิ่นและเครื่องดื่ม (1 มื้อ / คน)	200	20	4,000	48,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากพริก (ราคาต่อชิ้น)	50	170	8,500	102,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากพริกขึ้นที่ 2 (ราคาต่อชิ้น)	50	160	8,000	96,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากขิง (ราคาต่อชิ้น)	50	160	8,000	96,000
รวมเป็นเงินรายได้ปีที่ 3				450,000

รายได้เดิมของกลุ่มเป้าหมายที่เคยให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ปี พ.ศ. 2569 เฉลี่ยปีละ 412,200 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 1 คือ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(\text{Current Value} - \text{Starting Value})}{\text{Starting Value}} \times 100 \\
 &= \frac{(450,000 - 260,000)}{260,000} \times 100 \\
 &= 73 \%
 \end{aligned}$$

ส่งเสริมการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เช่น ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ฯลฯ
- พัฒนาอัตลักษณ์สินค้าชุมชนให้กลายเป็นของฝากนักท่องเที่ยว

กระตุ้นเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น

- เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของหมู่บ้านมากขึ้น
- เพิ่มโอกาสในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน แหล่งน้ำ และระบบสาธารณสุขโรค ในอนาคต

เพิ่มโอกาสการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน

- โครงการพัฒนาท่องเที่ยวสามารถดึงดูดงบประมาณจากหน่วยงานต่าง ๆ
- เพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทางเทคนิค การตลาด และการฝึกอบรม

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรตรระบุ

1. ใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ใช้แรงงานและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการ ปรับปรุงพื้นที่ และกิจกรรมการท่องเที่ยว ลดการจ้างบุคคลภายนอกที่มีค่าแรงสูง

- ใช้วัสดุจากธรรมชาติหรือรีไซเคิล เช่น ใช้วัสดุเหลือใช้จากการเกษตร ใช้ภาชนะจากวัสดุที่ย่อยสลายได้ เช่น ใบตอง แทนการซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติก

- นำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ นำน้ำที่ใช้แล้วจากกิจกรรมต่าง ๆ มาบำบัดและใช้รดน้ำต้นไม้

ทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหารและของเสียจากเกษตรกรรม

- นำองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยมาใช้ในการเกษตร ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสารเคมีซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต

- ให้ความสำคัญกับผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยสำหรับนำมาแปรรูป เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี การถนอมอาหารไว้บริโภค ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและค่าใช้จ่ายในครอบครัว

2. ลดต้นทุนการดำเนินงานและการบริหารจัดการ

- ใช้ระบบจองล่วงหน้าเพื่อลดต้นทุนการสต็อกสินค้าจัดการปริมาณอาหารและวัตถุดิบให้พอดีกับจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อลดของเหลือทิ้งใช้โมเดล "สั่งจองก่อนมา" เพื่อเตรียมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ใช้เทคโนโลยีช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อลดต้นทุน

- ส่งเสริมให้เกิดการบอกต่อ (Word of Mouth) โดยให้นักท่องเที่ยวแชร์ประสบการณ์ผ่านรีวิว

- ให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการแทนการจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกตั้งกลุ่มอาสาสมัครชุมชนในการดูแลการท่องเที่ยว เพื่อลดค่าจ้างพนักงานพัฒนาแผนบริหารจัดการโดยอาศัยองค์ความรู้ในท้องถิ่นแทนที่การจ้างที่ปรึกษาภายนอก

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

1. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

- o การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตรส่งเสริมให้ชุมชนมีความสามัคคีและร่วมมือกันในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
- o ชุมชนมีบทบาทในการกำหนดทิศทางการพัฒนา และสามารถสร้างกฎระเบียบภายในเพื่อควบคุมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

2. การฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

- การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจุดขาย ทำให้ประเพณีดั้งเดิม เช่น การบวงสรวงดวงอาทิตย์ การทอผ้า การทำเกษตรแบบดั้งเดิม ฯลฯ ได้รับการสืบทอดสู่คนรุ่นใหม่
 - เพิ่มความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ชุมชนและส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมของคนในพื้นที่
3. การจ้างงานและลดปัญหาการย้ายถิ่นฐาน
- สร้างงานในชุมชน เช่น มีคหุเทศก์ท้องถิ่น ร้านค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งผลให้แรงงานวัยหนุ่มสาวไม่จำเป็นต้องย้ายไปทำงานในเมือง
 - ลดภาระของผู้สูงอายุที่ต้องอยู่ดูแลบ้านเพียงลำพัง เพราะคนรุ่นใหม่สามารถกลับมาทำงานในชุมชนของตนเอง
4. การพัฒนาสาธารณูปโภคและคุณภาพชีวิต
- ในอนาคตมีโอกาสมี การปรับปรุงถนน ไฟฟ้า น้ำประปา และสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น
 - ส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชนโดยสนับสนุนให้ใช้สมุนไพรพื้นบ้านและอาหารปลอดภัยในการดูแลสุขภาพ
5. การลดปัญหาสังคม เช่น ยาเสพติดและอาชญากรรม
- เมื่อชุมชนมีรายได้และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ปัญหา ยาเสพติดและอาชญากรรมในพื้นที่ลดลง
 - ส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทในการพัฒนาชุมชน ทำให้พวกเขามีเป้าหมายในการดำเนินชีวิตมากขึ้น

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ
 - การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตรกระตุ้นให้ชุมชนเห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ลำธาร และแหล่งน้ำ
 - มีการปลูกป่าเพิ่มเติมและฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรมให้กลับมาอุดมสมบูรณ์
2. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
 - เกิดแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ที่ลดการใช้สารเคมี ซึ่งช่วยลดการปนเปื้อนของดินและน้ำ
 - มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้ระบบบำบัดน้ำเสียจากที่พักหรือร้านอาหารเพื่อรดน้ำต้นไม้
3. การลดมลพิษและการจัดการของเสียที่ดีขึ้น
 - ชุมชนมีการจัดการขยะที่เป็นระบบมากขึ้น เช่น การแยกขยะ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร
 - ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยเปลี่ยนมาใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ใบตองหรือภาชนะที่สามารถย่อยสลายได้
4. การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน
 - นักท่องเที่ยวที่มาเยือนเรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรม เช่น การปลูกป่า การทำเกษตรอินทรีย์ และการดูแลระบบนิเวศ
 - ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 668,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.2568 จำนวน 168,900 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ..2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...168,900... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอารยเกษตร	54,500
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าของฝากการท่องเที่ยว	46,200
3	ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบเพื่อยกระดับเป็นสินค้าของฝากการท่องเที่ยว	15,000
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตปัจจัยผลิตทางเกษตรอินทรีย์และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	31,200
5	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์	10,000
6	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา แฟ้มใส่ เป็นต้น	12,000
งบประมาณรวม		168,900

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วม

จัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิรววงศ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นายเดช ยี่ดวง ตำแหน่ง กำนันตำบลหัวเมือง (ผู้ใหญ่บ้าน หมู่12) อำเภอสอง
จังหวัดแพร่ และสมาชิก 50 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้

1. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากชุมชน
3. การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน

ทั้งนี้ทางกลุ่มได้ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่นที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หาก
ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลหัวเมือง

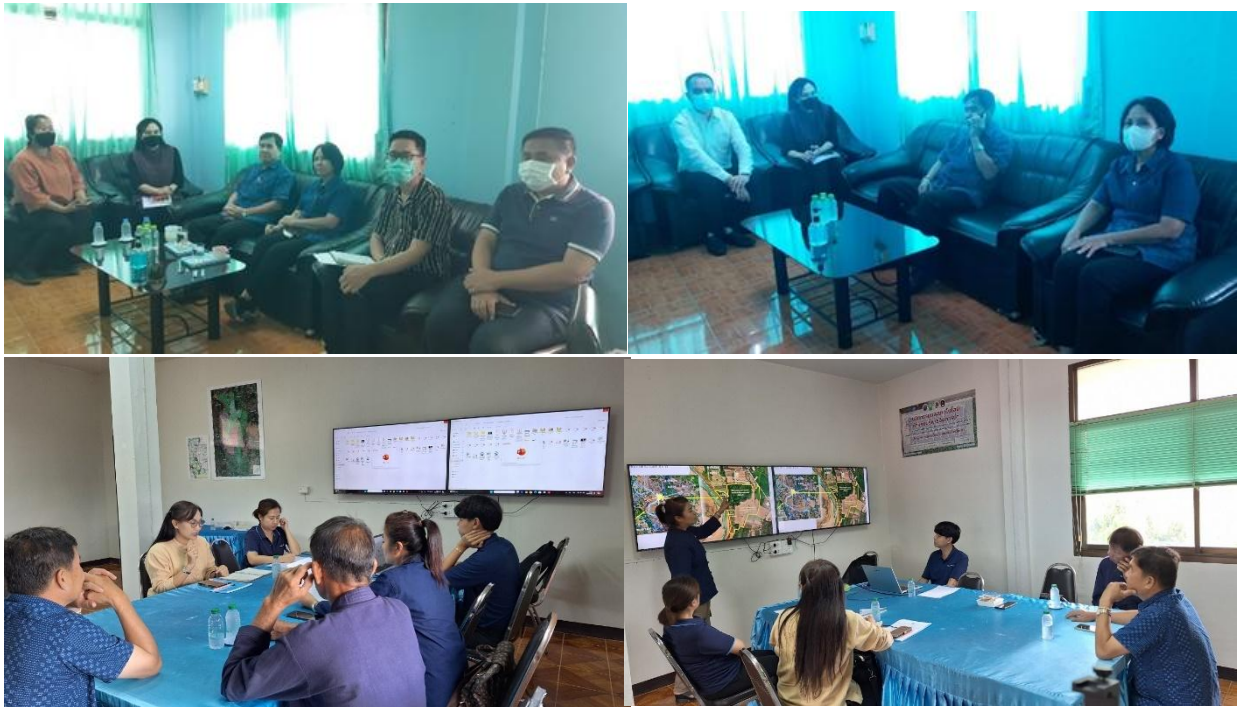
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	บ้านเลขที่		อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นางแพง พุ่มพวง	128	หมู่ 12	เกษตรกร	
2	นางรัชราภรณ์ ทะวิชัย	159/1	หมู่ 12	เกษตรกร	
3	นางปราณี คชสถาน	145	หมู่ 12	เกษตรกร	
4	นางสมนา คชสถาน	9	หมู่ 12	เกษตรกร	
5	นางคำมี แก้วโมลี	156	หมู่ 12	เกษตรกร	
6	นางจันทร์ดี ใจภักดิ์	130	หมู่ 12	เกษตรกร	
7	นางดวงใจ จิตพิศ	143	หมู่ 12	เกษตรกร	
8	นางชนแก้ว รุ่งเรืองเลิศ	21	หมู่ 12	เกษตรกร	
9	นางทวย แก้วดวงใจ	148	หมู่ 12	เกษตรกร	
10	นางบัวหล ดุ้ยดา	105	หมู่ 12	เกษตรกร	
11	นางปราณี บรรลุ	155	หมู่ 12	เกษตรกร	
12	นางพิกุล กุมารแก้ว	192/1	หมู่ 12	เกษตรกร	
13	นางลำดวน จิตพิศ	144	หมู่ 12	เกษตรกร	
14	นางสร้อย ทองฟาง	19	หมู่ 12	เกษตรกร	
15	นางเพ็ญ จิตพิศ	55	หมู่ 12	เกษตรกร	
16	นางกานคำ ใจกุม	76	หมู่ 12	เกษตรกร	
17	นางจันทิพย์ วังสมอ	78	หมู่ 12	เกษตรกร	
18	นางแสงเวียน วัชระอม	65	หมู่ 12	เกษตรกร	
19	นางศรีไว รดชา	64	หมู่ 12	เกษตรกร	
20	นางสังวาล ดันกิลี	63	หมู่ 12	เกษตรกร	
21	นางลอย วัชทิพย์	4	หมู่ 12	เกษตรกร	
22	นางสมพร ปิ่นแก้ว	61	หมู่ 12	เกษตรกร	
23	นางน้อย วัชทิพย์	4	หมู่ 12	เกษตรกร	
24	นางเสาวลักษณ์ กุมารแก้ว	73	หมู่ 12	เกษตรกร	
25	นาง...	5	หมู่ 12	เกษตรกร	

30	นางสาวกรรณิกา คชสถาน	10	หมู่ 12	เกษตรกร	
31	นางจันทร์ทอง ธรรมลังกา	12	หมู่ 12	เกษตรกร	
32	นางจันทร์ทอง เหมืองหลิ่ง	79	หมู่ 12	เกษตรกร	
33	นางไพบุลย์ วัจระแสร	17	หมู่ 12	เกษตรกร	
34	นางหนูเล็ก เพียรชนะ	20	หมู่ 12	เกษตรกร	
35	นางวาสนา จิตพยัค	22	หมู่ 12	เกษตรกร	
36	นางสินทร แก้วดวงใจ	24	หมู่ 12	เกษตรกร	
37	นางปราณี ปรียานุวัฒน์	28	หมู่ 12	เกษตรกร	
38	นางสมบูรณ์ เรือนทอง	29	หมู่ 12	เกษตรกร	
39	นางบุญส่ง วัจการวรรณ	30	หมู่ 12	เกษตรกร	
40	นางสาวดวงพร ลอยเลื่อน	31	หมู่ 12	เกษตรกร	
41	นางแสงมอญ ทองพิพัฒน์พงศ์	33	หมู่ 12	เกษตรกร	
42	นางเทียมตา จิตพยัค	36	หมู่ 12	เกษตรกร	
43	นางทศากร หลี่จา	37	หมู่ 12	เกษตรกร	
44	นางสุนทรี กุนวงศ์	36	หมู่ 12	เกษตรกร	
45	นางศรีรัก กุนวงศ์	39	หมู่ 12	เกษตรกร	
46	นางสมสร้อย แก้วสุข	40	หมู่ 12	เกษตรกร	
47	นางศรี กุนวงศ์	41	หมู่ 12	เกษตรกร	
48	นางจันทร์พอง รดขวา	42	หมู่ 12	เกษตรกร	
49	นางปราณี กุมารแก้ว	44	หมู่ 12	เกษตรกร	
50	นางสมคิด สิงห์คาร	46	หมู่ 12	เกษตรกร	
51	นางลักขณา จิตพยัค	55	หมู่ 12	เกษตรกร	
52	นายเดช ยี่ดวง	166	หมู่ 12	เกษตรกร	
53	นายสมบัติ ชัดสม	66	หมู่ 12	เกษตรกร	
54	นายเกรียงไกร วัจทิพย์	1	หมู่ 12	เกษตรกร	
55	นายชน จิตพยัค	55	หมู่ 12	เกษตรกร	

ภาพที่ 1 การเข้าพบนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหัวเมือง และผู้นำชุมชน เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำโครงการ



ภาพ 2 ภาพพื้นที่เกษตรและการทำการเกษตร และวิถีชีวิตประชาชน บ้านวังฟ่อน ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่



ภาพ 2 (ต่อ) ภาพพื้นที่เกษตรและการทำการเกษตร และวิถีชีวิตประชาชน บ้านวังพอน ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่



ภาพ 3 พื้นที่ป่าไม้บ้านวังพอน



ภาพที่ 4 ประเพณีปีใหม่เมืองแห่งสรวงนาค บ้านวังพอน



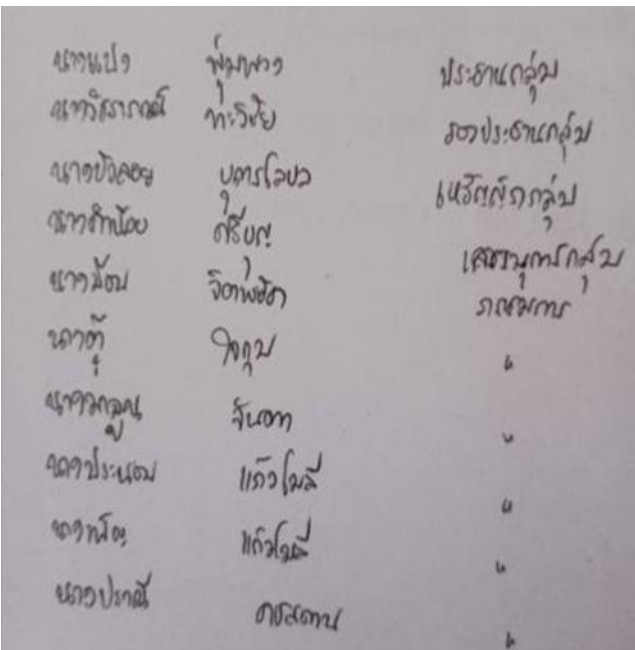
ภาพ 5 วัดวังฟ่อน



ภาพ 6 โรงเรียนบ้านวังฟ่อน



รายชื่อสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกผู้สูงอายุบ้านวังฟ่อน ตำบลหัวเมือง



ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หมู่	ภาคเหนือ	บ้าน
24	นางอริยา วัชรินทร์	๔๔ ม. 11		
25	นางสาวอริยา วัชรินทร์	๔๕ ม. 11		
26	นางอริยา วัชรินทร์	10/1 ม. 11		
27	นางอริยา วัชรินทร์	๑๐ ม. 11		
28	นางอริยา วัชรินทร์	15๖ ม. 12		
29	นางอริยา วัชรินทร์	1๖๐ ม. 12		
30	นางอริยา วัชรินทร์	1๖๓ ม. 12		
31	นางอริยา วัชรินทร์	๑๖๔ ม. 12		
32	นางอริยา วัชรินทร์	๑๖๕ ม. 12		
33	นางอริยา วัชรินทร์	๑๖๖ ม. 12		
34	นางอริยา วัชรินทร์	๑๖๗ ม. 12		
35	นางอริยา วัชรินทร์	๑๖๘ ม. 12		
36	นางอริยา วัชรินทร์	๑๖๙ ม. 12		
37	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๐ ม. 12		
38	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๑ ม. 12		
39	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๒ ม. 12		
40	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๓ ม. 12		
41	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๔ ม. 12		
42	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๕ ม. 12		
43	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๖ ม. 12		
44	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๗ ม. 12		
45	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๘ ม. 12		
46	นางอริยา วัชรินทร์	๑๗๙ ม. 12		
47	นางอริยา วัชรินทร์	๑๘๐ ม. 12		
48	นางอริยา วัชรินทร์	๑๘๑ ม. 12		
49	นางอริยา วัชรินทร์	๑๘๒ ม. 12		
50	นางอริยา วัชรินทร์	๑๘๓ ม. 12		

ภาพที่ 3 ตัวอย่างกิจกรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกผู้สูงอายุบ้านวังพ่อน ตำบลหัวเมือง



ประวัติหัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางเกษราพร ทิราวงศ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Kassaraporn Thirawong
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์
 สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ
 เกียรติ



17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้อง
 กวาง จังหวัดแพร่ 54140

โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6070 โทรสาร : 054-648596

E-mail Address : kassarathira@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษา/ ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2558	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาการท่องเที่ยว (การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2541	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2539	ปริญญาตรี	วท.บ.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2) การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) การสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรม

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2540-2541	ครูศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน อำเภอขุนยี่ จังหวัดศรีสะเกษ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

-

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

- อำนวยการใหญ่ยิ่ง, รัชต์ หมดมลทินม เกษราพร ทิราวงศ์ นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม วัฒนา วณิชชานนท์, และพิรานันท์ จันทาพูน. 2567. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดแพร่. *วารสารการวิจัยกาสะลองคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 18(2), 45-64.
- อำนวยการใหญ่ยิ่ง, สุภารัตน์ บังวงศ์, พิรานันท์ จันทาพูน, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม และวรรณวี ละลิว. (2567). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารวิชาการรัตนบุรี*, 6(2), 16-29. สืบค้นจาก <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/rtnb/article/view/4584>
- สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการใหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร. (2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ.*, 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384>
- อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม และพิรานันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคุกกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 12(2), 40-52. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JLPRU/article/view/263105/182363>

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

- Piranun Juntapoon, Threerapat Charoenpasertkun, Amnuayporn Yaiping, Kassaraporn Thirawong, Narupon Lerdkanjanaporn. and Wattana Wanitchanont.Tourist.2023. Behavior at Cafes inside the Old City Walls of Phrae Province. (2023). Oral Presentation. The 3rd National and The 1st International MJU-Phrae Conference. Maejo University Phrae Campus, July 21st, 2023. 64-73. <https://shorturl.asia/co5Fg> .

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

- อาจารย์อโนชา สุภาวกุล, อาจารย์อลิษา อินจันทร์, อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, อาจารย์ ดร.วรรณอุบล สิงห์อยู่เจริญ, อาจารย์ ดร.อำนวยการใหญ่ยิ่ง และ อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร. 2567. รหัส มจ.1-67-13-003. การพัฒนาศักยภาพภูมิคุ้มกันเพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นสู่สากล ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.งบประมาณภายในสถาบัน/งบภายในมหาวิทยาลัย งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) 187,180 บาท
- เกษราพร ทิราวงศ์ และอำนวยการใหญ่ยิ่ง. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย- กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อำนวยการใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราวงศ์. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โครงการบริการวิชาการ

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อนินชา สุภาวกุล และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2568.

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

สมบัติ กันบุตร เกษราพร ทิราวงศ์ อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง อนินชา สุภาวกุล. 2568. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเมี่ยงของชุมชนบ้านน้ำจ้อมและบ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนินชา สุภาวกุล สิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2568. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, อนินชา สุภาวกุล พัตร์เพ็ญ เพ็ญจำรัส และสุระพล ริยะนา. 2567. โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ ชุมชนบ้านนาตอง ตำบล ช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, อนินชา สุภาวกุล และ ปิยะพิศ ขอนแก่น. 2567. โครงการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่. งบประมาณมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, และอนินชา สุภาวกุล. 2566. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนินชา สุภาวกุล สิทิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อนินชา สุภาวกุล สิทิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG).แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. งบประมาณตำบลละ 490,500 บาท. พื้นที่ ตำบลสวนเขื่อน, ตำบลร่องกาศ, ตำบลน้ำขำ, ตำบลแดนชุมพล.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอนินชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลร่องกวาง. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลช่อแฮ. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์.2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์.2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์.

ประวัติผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอำนวยพร ใหญ่ยิ่ง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Amnuayporn Yaizing
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
	17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่
	โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596



1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2558	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาการท่องเที่ยว (การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2542	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 2) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 3) การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541-2542	ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดแพร่
2549-2550	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและธุรการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2551-2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนาจพร ไชยยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ., 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384>.

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

Piranun Juntapoon, Threerapat Charoenpasertkun, Amnuayporn Yaiping, Kassaraporn Thirawong, Narupon Lerdkanjanaporn. and Wattana Wanitchanont. Tourist. 2023. Behavior at Cafes inside the Old City Walls of Phrae Province. (2023). Oral Presentation. The 3rd National and The 1st International MJU-Phrae Conference. Maejo University Phrae Campus, July 21st, 2023. 64-73. <https://shorturl.asia/co5Fg>.

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

เกษราพร ทิราวงศ์ และ**อำนวยการใหญ่** ใหญ่ยิ่ง. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการใหญ่ ใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราวงศ์. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โครงการบริการวิชาการ

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่** ใหญ่ยิ่ง, และอนocha สุภาวกุล. 2566. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนocha สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธรรณวุฒินุญ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่** ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อนocha สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธรรณวุฒินุญ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ ใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG).แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. งบประมาณตำบลละ 490,500 บาท. พื้นที่ ตำบลสวนเขื่อน, ตำบลร่องกาศ, ตำบลน้ำชำ, ตำบลแดนชุมพล.

อำนวยการใหญ่ ใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอนocha สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่** ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอนocha สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่ . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่ ใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอนocha สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่**, สมบัติ กันบุตร และอินชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการใหญ่, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลร้องกวาง. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่** และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลช่อแฮ. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่**. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์.2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

เกษราพร ทิราวงศ์, **อำนวยการใหญ่**. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราวงศ์.2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์.

ประวัติผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล นายสมบัติ กันบุตร
Mr. Sombat Kanbute

2. ที่อยู่ปัจจุบัน
31/1 หมู่ 7 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000
มือถือ 082 3832465
E- mail: sombat_kan@yahoo. com,
kanbutrsmbati@gmail.com



3. ชื่อสถานที่ทำงาน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ 054-648593-5 โทรสาร 054-648596
เว็บไซต์ www.phrae.mju.ac.th
ตำแหน่ง อาจารย์

4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Management	Banaras Hindu University, India	2554
มธ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2547
ศศ.บ	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง กรณราชวิทยาลัย วิทยา เขตแพร่	2543

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- 1) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
- 2) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)
- 3) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrate Marketing Communication)
- 4) การสอนโยคะร้อน (Indian Yoga)

6. ประสบการณ์ด้านงานวิชาการและการวิจัย

6.1 ประสบการณ์ด้านงานวิชาการ

ปี พ.ศ. ประสบการณ์

ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

- 2567 หัวหน้าโครงการ: พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่
- 2566 หัวหน้าโครงการ : “หมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ” (Science Community Incubator : SCI) สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุนประจำปี 2565-2566
- 2566 หัวหน้าโครงการ : สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, และอโนชา สุภาวกุล. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่ บ้านนาตอง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- 2566 ผู้ร่วมโครงการ : อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อโนชา สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- 2566 ผู้ร่วมโครงการ : เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล, สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- 2565 หัวหน้าโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ชื่อโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยสู่เกษตรกรอินทรีย์ของตำบลช่อแฮ

อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในตำบลและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและ
นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุน
ประจำปี 2565

2565 หัวหน้าโครงการการพัฒนาผู้ประกอบการ SME “การแปรรูปโกโก้” โกโก้บาร์ 100%, 70%, โกโก้
ผง, ชาเปลือกโกโก้สมุนไพร, สบู่เหลวซ็อกโกแลต ณ ไร่เพิ่มพูน ต.ช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ วันที่
14 มีนาคม 2565

2565 วิทยากร “การแปรรูปน้ำมันเป็นลาซซี่หรือโยเกิร์ตตามสไตล์อินเดีย” ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบล
ทุ่งน้ำว 11 กุมภาพันธ์ 2565

2565 วิทยากร “พัฒนาวิสาหกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งปี 2564” ณ ห้องประชุมใหญ่นคราแกรนด์
บอลรูม โรงแรมแพร่ครา วันที่ 28 มกราคม 2565

2564 หัวหน้าโครงการ : “หมู่บ้านวาซาบิไทยบ้านดอนน้ำครก” (Science Community Incubator : SCI)
สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุนประจำปี 2564-2566

2564 หัวหน้าโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1
มหาวิทยาลัย) ชื่อโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรกรอินทรีย์ของตำบลช่อ
แฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในตำบลและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและ
นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุน
ประจำปี 2564

2564 หัวหน้าโครงการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์บ้านนาตมเพื่อเพิ่มมูลค่า สนับสนุน
ทุนโดยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

2564 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) กรมพัฒนาชุมชน
“การสร้างตราสินค้า และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”

2563 Coaching and Branding to โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Start up
ด้วย Product Champion

2563 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) กรมพัฒนาชุมชน
“การสร้างตราสินค้า และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”

2562 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) กรมพัฒนาชุมชน
“การสร้างตราสินค้า และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”

6.2 ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ

- โครงการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษ
อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยมีส่วนร่วมของชุมชน” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (สัดส่วนการวิจัย 80%)

- โครงการวิจัย เรื่อง “การเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันด้านมาตรฐานและบริการในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย
- กำแพงเพชร” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (สัดส่วนการวิจัย 15%)

6.3 บทความตีพิมพ์ที่แล้วเสร็จ

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร และเสาวภาคย์ คำคำ. (2566). การรับรู้ต่อการสื่อสารทางการตลาด
แบบบูรณาการ (IMC) TRIUMPH เชียงใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหา
จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 9(2).196-206.

- สมบัติ กันบุตร**, น้ำฝน รักประยูร, ลักขณา พันธุ์แสนศรี, วิลาสินี บุญธรรม, พชรณัฐ ดาวดึงษ์, กษมา ภา
อ้าย, นิธิโชติ ขาเทพ. (2566). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักและผลไม้
เกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดแพร่. วารสารภูมินิเวศพัฒนาอย่างยั่งยืน., 4(2).1-15.
- สมบัติ กันบุตร**, เกษราพร ทิราวาศ, อำนวยพร ไหลย้อย, อโนชา สุภาวกุล, และน้ำฝน รักประยูร. (2566).
ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. วารสารวิชาการ
วิทยาลัยบริหารศาสตร์., 6(1).133-149.
- สมบัติ กันบุตร** และน้ำฝน รักประยูร. (2565). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์
ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน.วารสาร
บัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 8(1). 18-30.
- สมบัติ กันบุตร**, น้ำฝน รักประยูร, รัฐพงศ์ ปกแก้วและสุภารัตน์ อำนาจ. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์
อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ชุมชน
นครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 11(1). 112-122.
- น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, **สมบัติ กันบุตร**, เกศินี วีรศิลป์ และนิติกาญจน์ นาคประสม.
2564. แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การ
บริหารส่วน ตำบลแม่ยาวฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเทคโนโลยี
สิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS วันอังคารที่ 23 พฤศจิกายน 2564.
กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.) : Environmental
Engineering Association of Thailand. หน้า 53-59 (ภาคบรรยาย).
- ทิมา โยธากิตติ, รัชนิวรรณ คำตัน, กษมา ภาอ้าย, วิลาสินี บุญธรรม, **สมบัติ กันบุตร** และ น้ำฝน รัก
ประยูร. 2564. การพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในการดำเนินธุรกิจของประกอบการใน
เขตภาคเหนือตอนบน 2. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่
14 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021" วันพุธที่
18 สิงหาคม 2564. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. หน้า 250-259. (ภาคบรรยาย)
- น้ำฝน รักประยูร, **สมบัติ กันบุตร**, ชญาณี สอนดี, ประภาส ขจรเดชชัยยง, รัช ลิ้มประเสริฐ, สิริลักษณ์
เอื้อเพื่อ และสุภาณี ดอกแสง. (2560). พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของ
ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยาวฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุม
ผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 10 (The 10th Business Management
Research Conference : BMRC). คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 24 พฤศจิกายน
2560. หน้า 221 – 236. (ภาคบรรยาย)

ประวัติผู้ร่วมโครงการ

- ชื่อ - นามสกุล นางอโนชา สุภาวกุล
Mrs. Anocha Suphawakun

2. ที่อยู่ปัจจุบัน

22 หมู่ 6 ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000
มือถือ 081 9505269
E-mail: ppanocha@gmail.com



3. ชื่อสถานที่ทำงาน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ 054-648593-5 โทรสาร 054-648596
เว็บไซต์ www.phrae.mju.ac.th

ตำแหน่ง อาจารย์

4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ (ESP), ภาษาอังกฤษธุรกิจ, ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว, สนทนาภาษาอังกฤษ

6. ประสบการณ์ด้านงานวิชาการและการวิจัย

6.1 ประสบการณ์ด้านงานวิชาการ

ปี พ.ศ.	ประสบการณ์
2549 - ปัจจุบัน	อาจารย์ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีแพร่
2561	วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อสร้างเกษตรอัจฉริยะ
2561	วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยวและบริการ กศน. ร้องกวาง
2560	วิทยากร หลักสูตรอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น หอการค้าจังหวัดแพร่
2555-2561	อาจารย์พิเศษ วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร วิทยาลัยชุมชน จังหวัดแพร่
2558	ล่ามแปลภาษาต่างประเทศ ตำรวจภูธรจังหวัดแพร่
2558	วิทยากรค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
2558	วิทยากรฝึกอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษการฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับนักศึกษาใหม่ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีแพร่
2558	วิทยากรฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับตำรวจ
2555	วิทยากรอบรมภาษาอังกฤษ “โครงการอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” ที่ว่าการอำเภอร้องกวาง
2552	อาจารย์ร่วมสอนภาษาอังกฤษ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการทำงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่

6.2 ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ

- โครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตมรดกโลกทางด้านวัฒนธรรม : เขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (สัดส่วนการวิจัย 50%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “การเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านมาตรฐานและบริการในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (สัดส่วนการวิจัย 15%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “ความต้องการทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย” งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ปี 2561 (สัดส่วนการวิจัย 30%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “กลวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ” งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ปี 2553 (สัดส่วนการวิจัย 100%)

ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายสิทธิไวกุล ทิราวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Sithiwaikul Thirawong
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	นักวิชาการเกษตร
งานที่สังกัด	งานบริหารและธุรการ สำนักงาน
ผู้อำนวยการ	
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ
เกียรติ	



17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6070 โทรสาร : 054-648596
 E-mail Address : kassarathira@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2544	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	เกษตรศาสตร์	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) การบริหารจัดการโครงการ
- 3) การพัฒนาที่ยั่งยืน

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2544-ปัจจุบัน	นักวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2563-ปัจจุบัน	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารและธุรการ สำนักงานคณบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

- สิทธิไวกุล ทิราวงศ์และวรภาพ รัตกันท์. 2558. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. งบประมาณภายในสถาบัน/งบภายในมหาวิทยาลัย 7,000 บาท
- สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และนพพร บุญปลอด. 2554. การวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลแม่ทรายอำเภอร้องกวางจังหวัดแพร่เพื่อพัฒนาการปลูกข้าวโพดอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบวิจัย 80,000 บาท

โครงการบริการวิชาการ

- เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อนินชา สุภาวกุล และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2568. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.
- อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนินชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2568. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.
- อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนินชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒินาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและ

ผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริม
วิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์
วุฒินาน. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิด
เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ด.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริม
วิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชานนท์ และสิริไวกุล ทิรา
วงศ์.2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชานนท์ และสิริไวกุล ทิรา
วงศ์.2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนา
ความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์.

