



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

หมู่บ้านล่องแพแลธรรมชาติบ้านปานใน ตำบลแม่ปาน อำเภอลอง จังหวัดแพร่
โครงการใหม่ ปีงบประมาณ 2568

โดย

หัวหน้าโครงการ
ผู้ร่วมโครงการ

อาจารย์ ดร.อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร
อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์
อาจารย์ ดร.วัชร เลขะวิพัฒน์
อาจารย์ ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส
อาจารย์อโนชา สุภาวกุล
นายสิทธิไวกุล ทิราวงศ์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
1 ชื่อหน่วยงาน	1
2 ชื่อโครงการ	1
3 ห่วงโซ่คุณค่า	1
4 รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	2
5 ลักษณะโครงการ	2
6 หลักการและเหตุผล	3
7 วัตถุประสงค์	13
8 กลุ่มเป้าหมาย	13
9 ระยะเวลาดำเนินการ	13
10 ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)	13
11 แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	14
12 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)	16
13 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	19
14 หน่วยงานสนับสนุน	19
15 ผลกระทบ	20
16 งบประมาณขอรับการสนับสนุน	24
17 การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	27
18 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	27
ภาคผนวก	28
ก แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน	29
ข ประวัติผู้ดำเนินโครงการ	32
ค ภาพเข้าพื้นที่สำรวจข้อมูล	59

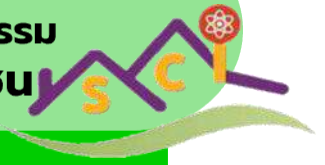


แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านล่องแพแลธรรมชาติบ้านปานใน ตำบลแม่ปาน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) : ห่วงโซ่คุณค่าที่ตรงกับภาคเหนือ

☒ No-07 : ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และเชื่อมโยงเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
--	--	---	---

อาจารย์ ดร.อานวยพร ไญยยิ่ง เบอร์โทรศัพท์ 08 9818 0577 E-mail : amnuayporn0577@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว: การวางแผนพัฒนาทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว	เอกสาร2.1
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร เบอร์โทรศัพท์ 08 2383 2465 E-mail : Sombat_kan@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล: การออกแบบบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาด	เอกสาร2.2
อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์ เบอร์โทรศัพท์ 08 9955 2875 E-mail : kassarathira@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว: การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เอกสาร2.3
อาจารย์อโนชา สุภาวกุล เบอร์โทรศัพท์ 08 1950 5269 E-mail : anocha_s@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ภาษาต่างประเทศ: มัคคุเทศก์/การสื่อความหมายด้วยภาษาต่างประเทศ	เอกสาร2.4
อาจารย์ ดร.วัชร เลขาวิพัฒน์ (เทคโนโลยีสารสนเทศ) เบอร์โทรศัพท์ 09 5926 4964 E-mail : watcharee@mju.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ,การบัญชี : การจัดการสารสนเทศ/การวิเคราะห์ข้อมูลและระบบสารสนเทศ/ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	เอกสาร2.5
อาจารย์ ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส เบอร์โทรศัพท์ 086-5861786 email: patpenp@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร: บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุชีวภาพ เคมีอาหาร การวางแผนการตลาดเพื่อดำเนินการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีการอาหาร	เอกสาร2.6
นายสิทธิไวกุล ทิราวงศ์ เบอร์โทรศัพท์ 08 9835 6799 E-mail : waikul2029@mju.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีด้านการเกษตร/การบริหารจัดการโครงการ/การพัฒนาที่ยั่งยืน	เอกสาร2.7

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยังดำเนินการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบลูกฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☒ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบบันทึกขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☒ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6.หลักการและเหตุผล :

เหรียญ จำนวน 5 แห่ง ฟาร์มหมู จำนวน 3 แห่ง โรงสีข้าว จำนวน 2 แห่ง เสาสัญญานโศรศัพท จำนวน 8 แห่ง บ้านเช่า จำนวน 1 หลัง

ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม การนับถือศาสนาพุทธเป็นส่วนใหญ่ ประเพณีสลากพัตร งานนมัสการพระธาตุช้างปาน งานประเพณีตานข้าวใหม่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านภาษาถิ่น เหนือ

ทรัพยากรธรรมชาติ แม่น้ำที่สำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำยม ลำห้วยแม่หลู่ และลำห้วยแม่ปาน ซึ่งใช้ประโยชน์ในการเพาะปลูก รวมไปถึงผลิตน้ำประปา ป่าไม้มีพื้นที่ป่าไม้เป็นป่าเบญจพรรณ ไปด้วยไม้ขนาดชนิดที่สำคัญ ได้แก่ ไม้สัก ไม้แดง ไม้เบญจพรรณ และอื่นๆ แต่มักประสบปัญหาในการลักลอบ บุกรุกแผ้วถางพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำการเกษตรกรรม

ทรัพยากรท่องเที่ยว ได้แก่ แก่งหลวง อุทยานแห่งชาติดอยผาหลวง/ถ้ำเอราวัณ วนอุทยานแห่งชาติผาหลักหมื่น สถานีรถไฟแก่งหลวง ล่องแพแม่ปาน ประเพณีลอยกระทง ประเพณีตานก๋วยสลาก เทศกาลสงกรานต์ วัดแม่ปาน วัดพรหมสวรรค์ วัดแก่งหลวง พระธาตุช้างปาน

6.2)ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

เทศบาลตำบลแม่ปาน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่า

จุดแข็ง (Strength)

1. มีทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
2. ประชาชนในพื้นที่มีวัฒนธรรม ประเพณีและมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม
3. มีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในเรื่องของงบประมาณและการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว
4. ประชาชนในพื้นที่มีความพร้อมเพื่อจะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

จุดอ่อน (Weakness)

1. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
2. ขาดการประสานงานที่ดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ ขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไม่ทั่วถึง
5. ภายในท้องถิ่นยังขาดที่พักสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว
6. งบประมาณในการดำเนินงานบางโครงการมีอย่างจำกัด ทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunity)

1. การท่องเที่ยวธรรมชาติแบบยั่งยืนเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว
2. มีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ยังคงมีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ เช่น ป่าไม้และสัตว์ป่า
3. จังหวัดแพร่มีนโยบายในการสนับสนุน การท่องเที่ยวธรรมชาติแบบยั่งยืนในพื้นที่อำเภอเมือง
4. เทศบาลมีมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้นการประชาสัมพันธ์มากขึ้น
5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนภายในท้องถิ่น

อุปสรรค (Threat)

1. นักท่องเที่ยวขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวธรรมชาติแบบยั่งยืน
2. ประชาชนและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องขาดการประสานงานด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
3. ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจัง

4. ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองยังคงไม่แน่นอน
5. งบประมาณของเทศบาลตำบลแม่ปานส่วนใหญ่ ำไปพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐานมากกว่า
6. ระบบการขนส่งการเดินทางยังไม่สะดวกสบาย

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวปีงบประมาณ 2564-2568 ของเทศบาลตำบลแม่ปาน มีแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว แนวคิด และหลักการในการจัดการท่องเที่ยว ดังนี้

1. บุคลากร

- 1.1 สนับสนุนให้มีการเพิ่มความรู้ ความสามารถของบุคลากรในด้านวิชาการและการติดต่อสื่อสารด้วยการฝึกอบรมสัมมนา
- 1.2 บุคลากรต้องมีสุขภาพอนามัยสมบูรณ์และแข็งแรงเหมาะสำหรับการทำงาน
- 1.3 บุคลากรต้องมีคุณธรรมและจริยธรรม เช่น มีความซื่อสัตย์ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว เป็นต้น
- 1.4 บุคลากรต้องมีจิตสำนึก ห่วงแทน และรับผิดชอบ
- 1.5 จัดให้มีอาสาสมัคร มัคคุเทศก์น้อย ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาล
- 1.6 ขอความสนับสนุนร่วมมือจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ด้านบุคลากร เช่น เจ้าหน้าที่กรมป่าไม้ กรมการศาสนา และกรมศิลปากร เป็นต้น

2. ทรัพยากร

- 2.1 การใช้มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นการอาศัยกฎหมายเพื่อ คุ้มครองดูแลรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษผู้ละเมิด
- 2.2 การป้องกันมิให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางเสียหาย เนื่องจากความเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมีสาเหตุได้หลายประการได้แก่ เกิดไฟไหม้ป่า การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การถางพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตรกรรม การลักลอบล่าสัตว์ การทิ้งสิ่งปฏิกูลหรือปล่อยน้ำเสีย
- 2.3 การดูแลรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเป็นการด าเนินการเพื่อให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมีความเรียบร้อย สมบูรณ์ สวยงาม มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งการ ดูแลรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติเบื้องต้นเป็นการดูแลรักษา ความสะอาด การจัดระเบียบ การซ่อม บำรุง เป็นต้น
- 2.4 การดูแลรักษาความสะอาด เนื่องจากทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมักเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มี ลักษณะเด่นแปลกตาและสวยงาม แต่ถ้าเกิดสกปรกหรือไม่สะอาดขึ้นในสถานที่เหล่านั้นแล้ว ย่อมไม่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้าไปชมได้
- 2.5 การจัดท าคู่มือเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากต้องการให้ทุกฝ่ายร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำคู่มือเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
- 2.6 ธรรมชาติให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ทราบถึงความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวนั้นเป็นอย่างดี และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องในการเข้าไปท่องเที่ยวสถานที่แห่งนั้น

3. การตลาด

- 3.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติของการเรียนรู้

3.2 มุ่งเน้น พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เน้นการนำเสนอเอกลักษณ์วัฒนธรรมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

3.3 ให้ความสำคัญต่อบทบาทของการท่องเที่ยว เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้จิตสำนึกของการรักษาสีเขียวและความภูมิใจในชาติ

3.4 เน้นการให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้เกิดกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการเรียนรู้สำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเยาวชนเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความรักและหวงแหนในทรัพยากรของชาติ

3.5 มุ่งกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวภายในตำบลแม่ป่าน โดยสร้างกระแสการเดินทางตลอดทั้งปีและให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

(ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7))

VISION

ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

1. ชุมชนเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
2. มีรายได้และอาชีพเสริมจากการบริการการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. สร้างรายได้จากการบริการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผลผลิตการเกษตร
4. ทรัพยากรวัฒนธรรม ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์

GOALS

เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

เศรษฐกิจ : มีอาชีพ/รายได้/รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

สังคม : กลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน/กลุ่มบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน

ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : มีกิจกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม เช่น เส้นทางเดินป่า เส้นทางล่องแพ/ผลิตภัณฑ์บริการนำการท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ของฝากจากผลผลิตการเกษตร เช่น ลางสาด กล้วย กาแฟ มะม่วงหิมพานต์ /บริการที่พักสีเขียวแบบแคมป์ค่ายพักแรม/มาตรฐานที่พักแบบแคมป์ค่ายพักแรม

INSIGHT

โอกาส/

1. ผู้นำชุมชน/ประชาชนให้ความร่วมมือ
2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลาย
3. ภาครัฐ/เอกชนพร้อมสนับสนุน

TARGET

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำ/
ประชาชน

AREA พื้นที่ทำงาน

บ้านแม่ปานใน หมู่ที่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่

PROBLEM SITUATION

สถานการณ์ปัญหา

1. อาชีพเกษตรที่ต้องอาศัยฤดูกาลธรรมชาติที่ไม่แน่นอน ส่งผลต่อรายได้ไม่สม่ำเสมอ
2. รายได้น้อย จากผลผลิตการเกษตรราคาถูก
3. ขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้และอาชีพเสริม
4. ขาดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร
5. ปัญหาไฟฟ้าสร้างมลพิษ
จึงเป็นที่มาในการนำกระบวนการท่องเที่ยวมาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

หมู่บ้านล่องแพแลธรรมชาติ
บ้านปานใน ตำบลแม่ปาน
อำเภอลอง จังหวัดแพร่



ACTIVITIES กิจกรรมที่เราต้องทำ

- ปี 2568 ต้นน้ำ : สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว/ประสานงานผู้นำและประชาชน/ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากชุมชน
- ปี 2569 กลางน้ำ : จัดตั้งกลุ่ม/ส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝาก/ทำแผนการตลาดการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
- ปี 2570 ปลายน้ำ : /ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์/ผลิตสื่อเผยแพร่/การรับรู้ข้อมูลย้อนกลับของชุมชนและการประเมินผลด้านเศรษฐกิจสังคม/แหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

แนวคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

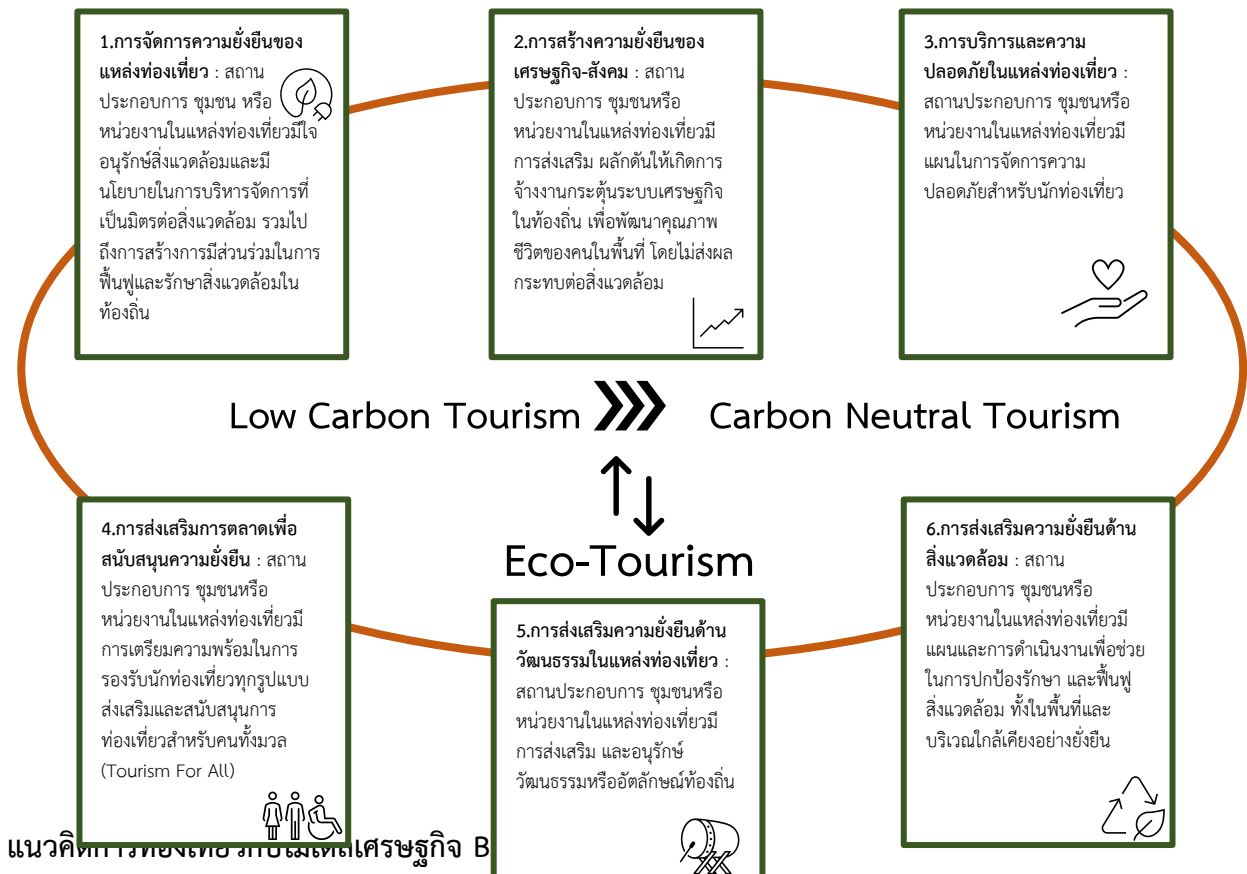
การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ หรือ Low Carbon Tourism เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นมาในเมืองไทยได้ระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนวิถีชีวิตแนวใหม่ ในขณะที่โลกกำลังเผชิญวิกฤตการณ์โลกร้อน อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น สาเหตุจากปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) หรือก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศที่มีปริมาณสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะกระบวนการเผาไหม้ต่าง ๆ จากการใช้ชีวิตของมนุษย์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวทาง “การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ” คือการท่องเที่ยวโดยการลดการใช้พลังงาน หันมาเดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน หรือพายเรือ ลดการใช้เชื้อเพลิงคาร์บอนเป็นพลังงานเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนที่ได้ไปเยี่ยมเยือน เปิดโอกาสให้ชีวิตได้ศึกษาหาความรู้จากธรรมชาติและใช้ชีวิตให้ช้าลง (Slow Life) กินอยู่เรียบง่าย ส่วนด้านผู้ประกอบการ โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ฯลฯ จะต้องร่วมมือหันมาใช้เครื่องมือบริหารที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม สร้างชุมชนให้มีส่วนร่วมโดยให้ความสำคัญกับการดำรงไว้ซึ่งวิถีชีวิตชุมชน ตลอดจนกระบวนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องอาศัยกลไกการตลาดในการขับเคลื่อนเป็นการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวสนใจ(สุธาสนิ สรรพช่าง, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2565,คู่มือแนวทางการพัฒนาต่อยอดหน่วยธุรกิจสู่การท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์) ระบุว่า ทางออกของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยแก้ไขหรือบรรเทาภาวะโลกรวนในระยะยาวได้คือ การเร่งฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการไม่รบกวนธรรมชาติ เพื่อให้ธรรมชาติได้ฟื้นฟูตัวเองไปพร้อมกับการอนุรักษ์ โดยภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้นั้น คือการลดใช้พลังงานในการเดินทาง การทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ” การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism: RT) เป็นการท่องเที่ยวที่ เน้นให้เกิดความตระหนักรู้ในเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยมีหัวใจสำคัญคือการทำให้อาณาเขตน้อยๆ ขึ้น ทั้งสำหรับคนที่อาศัยอยู่และผู้มาเยือน ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ และกระจายสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ส่วน การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ(Low Carbon Tourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทำกิจกรรมท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์น้อยลง ไปพร้อมกับการสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism) คือ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ต่อยอดจากการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายที่ไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่เป็นการไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบเข้มข้น โดยวัดผลกระทบจากปริมาณ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์” จากกิจกรรมท่องเที่ยว ก่อนทำการชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วยการจัดหา “คาร์บอนเครดิต” ซึ่งได้มาจากกิจกรรมฟื้นฟู และสร้างแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก การกำจัดออก หรือดักจับโดยตรง เพื่อลดผลกระทบ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดให้เท่ากับศูนย์ ไม่มีหรือเสมือนไม่มีการปล่อยเลย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่า ปี พ.ศ. 2570 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ร้อยละ 93.40 เป็นนักท่องเที่ยวสีเขียวที่หันมาใส่ใจ เรื่องสิ่งแวดล้อมและปัญหา โลกร้อนมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ กลายเป็นรูปแบบการท่องเที่ยว ที่ได้รับความสนใจมากขึ้น เพราะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการช่วยลดสาเหตุ และผลกระทบเชิงลบของปัญหา สิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงยังเป็นการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยสามารถจำแนกนักท่องเที่ยวสีเขียวได้เป็นกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มที่ขึ้น

ขอการผจญภัย และรักษารธรรมชาติ กลุ่มจิตอาสา และกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักศึกษา และกลุ่มดูงาน กลุ่มครอบครัว SINK และ DINK กลุ่มผู้สูงอายุ

การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ประเมินการจัดการแหล่งท่องเที่ยว หรือหน่วยธุรกิจ เพื่อให้ เห็นศักยภาพจุดเด่นจุดด้อยและโอกาสของแหล่งท่องเที่ยวและกำหนดเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ แนวโน้มตลาด และเป้าหมายความยั่งยืน โดยมีประเด็นหลัก ในการประเมินทั้งหมด 6 ด้าน ดังนี้



สำนักงานสภาพนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ระบุว่า การเตรียมความพร้อมและพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของบ้านเรานั้นยั่งยืนมาร่วมทำความเข้าใจ ‘โมเดลเศรษฐกิจ BCG’ ที่จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สวยงามมากยิ่งขึ้น โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นโมเดลที่ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ส่วนที่มีความเชื่อมโยงกัน คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Big Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ส่วนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) โดยนำจุดแข็งของประเทศไทยที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาต่อยอดและยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการ โดยในระยะแรกจะมุ่งเน้น 4 สาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ 1) เกษตรและอาหาร 2) สุขภาพและการแพทย์ 3) พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ และ 4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์” จึงเป็นการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

BCG Tourism เป็นการนำเอาองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจทั้ง 3 ด้าน คือ การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว มาประยุกต์กับการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น การประยุกต์ด้านการท่องเที่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

1. แนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ – การนำเอาเทคโนโลยีมาจัดการกับผลผลิต ในรูปแบบ Smart Farming มุ่งเน้นไปที่การดูแลผลผลิต ตั้งแต่ต้นทางไปถึงปลายทาง เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวตามวิถีอินทรีย์ได้ เช่น การไปเที่ยวฟาร์มสเตย์, ออร์แกนิกฟาร์ม, ชิมอาหารพื้นถิ่น เป็นต้น

2. แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน – การนำเอาผลผลิตหรือบริการในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน มาวางแผนอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นกระบวนการ เพื่อให้วัตถุดิบถูกใช้อย่างคุ้มค่าและสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน สร้างรายได้จากท่องเที่ยวได้มากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สัมผัสธรรมชาติอย่างเข้าใจ, การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม, ท่องเที่ยวชุมชน, การเดินทางที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

3. แนวทางเศรษฐกิจสีเขียว – การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกเข้าพักในโรงแรมที่มีเป้าหมาย Net-Zero Carbon, เลือกทานอาหารจากร้าน Local ที่มีการเลือกใช้วัตถุดิบพื้นบ้านหรือวัตถุดิบที่มาจากเกษตรกรอินทรีย์ เป็นต้น

แนวคิดและบทบาทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

องค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ The World Tourism Organization (UNWTO) ได้นิยามการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไว้ว่า เป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในทุกรูปแบบ โดยมีแรงจูงใจหลักคือการให้นักท่องเที่ยวได้สังเกตและชื่นชมธรรมชาติ ตลอดจนวัฒนธรรมดั้งเดิมที่แพร่หลายในพื้นที่ธรรมชาตินั้น ๆ ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็ต้องสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่นด้วย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้มีเป้าหมายหลักอยู่ 2 ส่วน คือ เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านชุมชน

1.เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศถูกออกแบบมาเพื่อปกป้องความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศที่เปราะบางของพื้นที่ธรรมชาติ นี่จึงถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสกับความสวยงามของธรรมชาติในพื้นที่ ซึ่งจะต้องดำเนินไปตามเงื่อนไขเพื่อไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธรรมชาติ

2.เป้าหมายด้านชุมชน โดยต้องการให้ผู้มาเยือนพื้นที่ได้สัมผัสวัฒนธรรมและเรียนรู้ขนบธรรมเนียมท้องถิ่นผ่านการมาใช้ชีวิตในชีวิตร่วมกันภายในพื้นที่ทางธรรมชาติ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถือเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนอย่างมาก เนื่องจากการท่องเที่ยวดังกล่าวเปิดโอกาสให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ทางเลือกให้ทั้งชุมชนท้องถิ่น องค์กร และหน่วยงานที่บริหารจัดการตามพื้นที่ธรรมชาตินั้น ๆ

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

บ้านแม่ปานใน หมู่ที่ 3 ตำบลแม่ปาน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีเส้นทางคมนาคมเป็นถนนลาดยางสภาพดีเข้าสู่หมู่บ้านแม่ปานใน 2 เส้นทาง เส้นทางที่ 1 ถนนหมายเลข 11 จากอำเภอเมืองแพร่-อำเภอเด่นชัยถึงบ้านแม่ปานใน ระยะทาง 73.6 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 10 นาที เส้นทางที่ 2 ถนนหมายเลข 1023 จากอำเภอเมืองแพร่-อำเภอเมืองถึงบ้านแม่ปานใน ระยะทาง 79.8 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง 31 นาที มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ท่ามกลางธรรมชาติป่าไม้ภูเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติดอยผาหลวงและสายน้ำลำห้วยแม่ปานไหลผ่านหมู่บ้านแม่ปานใน การคมนาคมเข้าหมู่บ้านมีความสะดวก มีจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมล้านนา เช่น ความเป็นป่าเบญจพรรณ มีบรรยากาศป่าไม้ภูเขาทิวทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ มีความหลากหลายทางชีวภาพสามารถนำมาพัฒนาเป็นเส้นทางเดินป่า ลำห้วยแม่ปานสำหรับการพัฒนาเส้นทางล่องแพไม้ไผ่ชมความงามของพรรณไม้และระบบนิเวศลำห้วยแม่ปาน บรรยากาศดี ร่มรื่น น้ำใสเย็นสบาย ซึ่งเป็นน้ำซับมีตลอดทั้งปี นอกจากนี้ยังมีอาหารพื้นถิ่น ศิลปะการฟ้อนรำ ดนตรีพื้นบ้าน และประเพณีประจำปี ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ นาข้าว ไร่ข้าวโพด ลางสาด ยางพารา กล้วย กาแฟ ถั่วลิสง ถั่วเขียว ป่าไผ่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของฝากจากท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวได้ ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ สามารถนำมาพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ โดยนำหลักการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) สู่การเป็นการท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism)

มาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างโอกาสความยั่งยืนทางสังคม เศรษฐกิจและธรรมชาติ จากการเข้าพบผู้นำชุมชน นางสาวนิตยา ธินัน ส.ว.ต.แม่ปาน นายปัญญา กุดน่าน้อย ส.ท.เขต2 ต.แม่ปาน และนายกิตติภณ วงศ์พิชัย ผู้ใหญ่บ้านแม่ปาน พบปัญหาเกี่ยวกับอาชีพ รายได้ และการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่เมืองเศรษฐกิจ

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1.ความต้องการอาชีพและรายได้ ในพื้นที่ชุมชน	1.พัฒนาระบบจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้และอาชีพ โดยใช้หลักการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ
2.ผลผลิตการเกษตรไม่คุ้มต้นทุนการผลิต พึ่งพาธรรมชาติในการเพาะปลูก บางฤดูกาลผลผลิตมากเกินไปทำให้ราคาถูก	2.พัฒนาระบบการรวมกลุ่มและการใช้เทคโนโลยีสำหรับการแปรรูปจากผลผลิตการเกษตรให้มีมูลค่าสูง มีคุณภาพสามารถเข้าสู่เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการระบบการตลาดออนไลน์
3.ความเป็นประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามเริ่มหายไป	3.นำกระบวนการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือสร้างสรรค์กิจกรรมที่ก่อให้เกิดอาชีพและรายได้จากบริการนักท่องเที่ยว อีกทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลและนำเสนอประชาสัมพันธ์
4.การเกิดไฟป่า และไม่ให้ความสำคัญกับการรักษาธรรมชาติ	4.กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีบทบาทสำคัญที่ต้องช่วยกันรักษาธรรมชาติ สำหรับการทำกิจกรรมและเป็นแหล่งธรรมชาติที่ดีให้กับชุมชนและนักท่องเที่ยว รวมถึงการนำเทคโนโลยีองค์ความรู้เกี่ยวกับการลดมลพิษจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและการแปรรูปผลิตภัณฑ์

7. วัตถุประสงค์ :

- 7.1) เพื่อจัดตั้งกลุ่มคณะทำงานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 7.2) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- 7.3) เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าของฝาก

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมายบ้านแม่ปานใน หมู่ที่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวนิตยา ธินัน/ส.ว.ต.แม่ปาน เบอร์โทร 09 3392 9332

ชื่อผู้ประสานงาน นายปัญญา กุดน่าน้อย/ส.ท.เขต2ต.แม่ปาน เบอร์โทร 09 6981 7278

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 18°00'15.9"N 99°51'11.0"E ละติจูด18.004435 ลองติจูด 99.853075

แพแม่ปานบ้านแม่ปานใน ม.3 ถนน ทางหลวงชนบท แพร่ 3040 ตำบล แม่ปาน อำเภอลอง แพร่ 54150

<https://maps.app.goo.gl/g7b7eNu7f9SuorAz8>

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1 วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

ปีที่ 2 วันที่ 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

ปีที่ 3 วันที่ 1 ตุลาคม 2570 – 30 กันยายน 2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

โครงการนี้อยู่ใน Value Chain ภาคเหนือ ในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังนี้

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
1)การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนวิถี Low Carbon Tourism 2)การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเดินทางศึกษาธรรมชาติโดยใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ(GPS) 3)การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติลำห้วยแม่ปานโดยใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ(GPS) 4)การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้เป็นของฝากของที่ระลึกจากชุมชน 5)การพัฒนาที่พักสีเขียวแบบเดินเท้าค่ายพักแรม 6)ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการตลาด 7)ติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	1) การตั้งกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในรูปแบบ Carbon Neutral Tourism และการเตรียมพร้อมสำหรับประเมินขอรับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2)การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 3)การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 4)การเตรียมความพร้อมสำหรับประเมินขอรับมาตรฐานการจัดกิจกรรมค่ายพักแรม 5)ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการตลาด 6)ติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	1) การออกแบบคอนเทนต์ผลิตสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ออนไลน์ 2) การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบ E-book 3) การใช้แอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยว 4) การจัดการด้านการตลาดออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 5) การทำระบบช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวกรณีฉุกเฉิน 6)ติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

The Business Model Canvas

ผลิตภัณฑ์ : การท่องเที่ยว

โครงการ หมู่บ้านล่องแพและธรรมชาติบ้านปานใน ตำบลแม่ปาน
อำเภอลอง จังหวัดแพร่

Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ 1.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ 2.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานแพร่ 3.อุทยานแห่งชาติดอยผาหลวง 4.สำนักงานพัฒนาชุมชน 5.สำนักงานเกษตรตำบล 6.บริษัทแพรรีวิว/แพรรีโพสต์ 7.บริษัทนำเที่ยว 8.หอการค้าจังหวัดแพร่ 9.อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ 10.สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 11.มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ 12.มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 13.มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า 1จัดกิจกรรมตามที่พักท่องเที่ยวเลือกตามรายการนำเที่ยวที่ออกแบบไว้ 2.บริการที่พักแบบค่ายพักแรม ได้แก่จัดสถานที่และความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก 3.เรียลลิตี้ของผาจากชุมชน ทรัพยากรสำคัญ 1.ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา ลำห้วยแม่ปาน ทัศนียภาพ และสัตว์ป่า 2.ทรัพยากรวัฒนธรรม เช่น วิถีวัฒนธรรม ประเพณีล้านนา อาหารพื้นบ้าน ดนตรี การฟ้อนรำ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.ทรัพยากรการเกษตร เช่น กาแฟ มะม่วง หินผาผาด ลางสาด ป่าไผ่ ส้มโอ	Value Propositions คุณค่า/คุณประโยชน์ให้กับบุคคลเป้าหมาย ประชาชน : บ้านแม่ปานใน มีรายได้และอาชีพจากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน นักท่องเที่ยว : จะได้รับ 1.คุณภาพและราคายานบริการท่องเที่ยวสุดคุ้ม/ประหยัด 2.ความประทับใจในคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ของผาจากชุมชน 3.ความประทับใจกับวิถีวัฒนธรรม ประเพณีล้านนาอันดีงาม 4.ประสบการณ์และความรู้จากเส้นทางเดินป่าและเส้นทางล่องแพไม้ศึกษาธรรมชาติลำห้วยแม่ปาน 5.ประสบการณ์สัมผัสธรรมชาติด้วยการพักแบบค่ายพักแรม 6.นักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และLow Carbon Tourism	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว 1.การเป็นเจ้าบ้านที่ดีของคนในชุมชน 2.ความใส่ใจและเข้าใจงานบริการที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว 3.ความใส่ใจในการกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของผาจากชุมชน 4.สร้างความสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ Channels ช่องทางเข้าถึงนักท่องเที่ยว 1.เพจเฟซบุ๊กของชุมชนทำหน้าที่ให้ข้อมูลและถ่ายทอดเรื่องราวในท้องถิ่น 2.กลุ่มคณะทำงานทำหน้าที่ประสานงานให้ข้อมูลทางโทรศัพท์และแพลตฟอร์มออนไลน์ 3.การผลิตสื่อระบบออนไลน์ของผู้นำชุมชนเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น Line Tiktok Youtube -ร้านค้าในชุมชน ร่วมให้ข้อมูล	Customer Segments กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย 1.นักท่องเที่ยวที่ชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติป่าไม้ ภูเขา สายน้ำ 2.นักท่องเที่ยวที่ชอบการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีวัฒนธรรมชุมชน 3.นักท่องเที่ยวที่ชอบการพักผ่อนแบบเรียบง่าย/แคมป์ปิ้ง 4.นักท่องเที่ยวที่ชอบเรียนรู้และรับประทานอาหารท้องถิ่น/ผลิตภัณฑ์ชุมชน 5.กลุ่มศึกษาดูงาน 6.กลุ่มวิจัยนักวิชาการด้านการศึกษาระบบนิเวศป่าไม้และลักษณะทางภูมิศาสตร์ 7.กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงวัยและผู้บกพร่องทางกายที่มีศักยภาพการเดินทาง
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า 1.ค่าจ้างงานของคนในชุมชน 2.ค่าวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ 3.ค่าน้ำประปา ไฟฟ้า วัสดุสิ้นเปลือง วัสดุเชื้อเพลิง ค่าซ่อมบำรุง 4.ค่าธรรมเนียมพัฒนาชุมชน 5.ค่าวัสดุอุปกรณ์ในกิจกรรมการท่องเที่ยว	Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ 1.การจำหน่ายรายการนำเที่ยว/ล่องแพไม้ไผ่/เดินป่า/สัมผัสวิถีชุมชน 2.การขายผลิตภัณฑ์และสินค้าการเกษตร/ส้มโอ/กล้วย/เฟอร์นิเจอร์ไม้/ข้าวแต่น 3.มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/การจ้างงานในกิจกรรมการท่องเที่ยว/อาชีพเสริม 4.การบริการอาหารนักท่องเที่ยว 5.การบริการสถานที่สำหรับการพักแบบค่ายพักแรม			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมปีที่ 1													165,500		
1)ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย													33,640	อำนวยการ / ดร.เกษราพร	บรรยาย/ ปฏิบัติ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 4 คน x 9 ครั้ง = 8,640 บาท															
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 บาท * 10 วัน = 25,000บาท															
2)ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนวิถี Low Carbon Tourism และการพัฒนาที่พักสีเขียวแบบต้นที่ค่ายพักแรม													23,500	เกษราพร / อโนชา	บรรยาย/ ปฏิบัติ
3)ค่าจ้างจัดกิจกรรมการออกแบบกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวและเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติลำห้วยแม่ป่านโดยใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ (GPS)													22,000	อำนวยการ / ดร.เกษราพร	บรรยาย/ ปฏิบัติ
4)ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายบอกสถานที่													5,000	อำนวยการ / ดร.เกษราพร	จ้างเหมา
5)ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้เป็นของฝากของที่ระลึกจากชุมชน													21,360	สมบัติ /อโนชา/พัฒ เพ็ญ	บรรยาย/ ปฏิบัติ
6)ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์													14,000	สมบัติ /อโนชา	จ้างเหมา
7)ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการตลาด													22,000	วัชรวิ/อโนชา/ อำนวยการ	บรรยาย/ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
8)ค่าจ้างออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์													9,000	วัชร/อินชา/ อำนวยการ	จ้างเหมา
9)ค่าจ้างจัดกิจกรรมการ ติดตาม ประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์													15,000	คณะทำงาน โครงการ	ประชุม
กิจกรรมปีที่ 2													250,000		
2.1) การตั้งกลุ่มเป็น วิสาหกิจชุมชนการ ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ ชุมชน และแนวทางการ บริหารจัดการท่องเที่ยวเชิง นิเวศโดยชุมชนในรูปแบบ Carbon Neutral Tourism และการ เตรียมพร้อมสำหรับ ประเมินขอรับมาตรฐาน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ													20,000	อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง /สิทธิ ไวกุล	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.2)การออกแบบโปรแกรม การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้ง มวล													40,000	เกษราพร / อินชา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.3)การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์และตราสินค้า													70,000	.สมบัติ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.4)การเตรียมความพร้อม สำหรับประเมินขอรับ มาตรฐานการจัดกิจกรรม ค่ายพักแรม													60,000	อำนวยการ/ อินชา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.5)ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ส่งเสริมการตลาด													40,000	อำนวยการ / วัชร	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.6)ติดตามประเมินผลการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนิน โครงการ													20,000	อำนวยการ / สิทธิไวกุล	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
กิจกรรมปีที่ 3													250,000		
3.1) การออกแบบคอน เทนต์ผลิตสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่ออนไลน์													50,000	อำนวยการ * อินชา	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 บาท * 10 วัน = 25,000บาท															การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
2)ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนวิถี Low Carbon Tourism และการพัฒนาที่พักสีเขียวแบบเดินเท้าพักแรม													23,500	เกษตรพร / อโนชา	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
3)ค่าจ้างจัดกิจกรรมการออกแบบกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวไม้ไผ่และเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติลำห้วยแม่ป่านโดยใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ (GPS)													22,000	อำนวยการพร / ดร.เกษตรพร	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
4)ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายบอกสถานที่													5,000	อำนวยการพร / ดร.เกษตรพร	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
5)ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้เป็นของฝากของที่ระลึกจากชุมชน													21,360	สมบัติ /อโนชา/พัฒนาเพ็ญ	
6)ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์													14,000	สมบัติ /อโนชา	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
7)ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการตลาด													22,000	วัชรวิ/อโนชา/อำนวยการพร	
8)ค่าจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์													9,000	วัชรวิ/อโนชา/อำนวยการพร	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
9)ค่าจ้างจัดกิจกรรมการติดตามประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์													15,000	คณะทำงานโครงการ	
สรุปงบประมาณ				49,728			100,820			14,952			165,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	100	100	100
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	11	12	13
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่	วิทยากร/ที่ปรึกษา
2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่	วิทยากร/ที่ปรึกษา
3. อุทยานแห่งชาติดอยผาหลวง	วิทยากร/ที่ปรึกษา
4. สำนักงานพัฒนาชุมชน	วิทยากร
5. สำนักงานเกษตรตำบล	วิทยากร
6. บริษัทแพรวีวีโว/แพรวโพสต์	วิทยากร/ปฏิบัติการผลิตสื่อ
7. บริษัทน้ำทิพย์	วิทยากร
8.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	วิทยากร/ที่ปรึกษา
9.หอการค้าจังหวัดแพร่	ที่ปรึกษา
10.สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	ที่ปรึกษา
11. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	วิทยากร/จัดกิจกรรม
12.อบต.แม่ปาน ชุมชนบ้านแม่ปานใน หมู่ 3	ปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม/อาคารสถานที่
13.มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่	วิทยากร/ที่ปรึกษา/ปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
14.มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	วิทยากร/ที่ปรึกษา
15.มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	วิทยากร/ที่ปรึกษา

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักวิชาการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจบริการ	

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน (นายกิตติภณ วงศ์พิชัย ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 3 ตำบลแม่ปาน) พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวคนไทย ปี พ.ศ. 2567 เป็นกลุ่มคนทำงาน 1,240 คน กลุ่มนักเรียนนักศึกษา 1,030 คน รวมเป็น 2,270 คน ส่วนมากเป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงเดือน พฤศจิกายน-เดือนมกราคม มีค่าเฉลี่ยเดือนละ 300 คนต่อเดือน และเฉลี่ยทั้งปี เป็นจำนวน 189 คนต่อเดือน ส่วนรายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวไม่ไผ่ตลอดปีเป็นจำนวนเงิน 84,250 บาท รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 43,000 บาท ได้แก่ ไม้กวาด ผักตามฤดูกาล ต่อเงินต่อทอง กล้วยน้ำว้า ส้มโอ(วิสาหกิจชุมชนส้มโอแปลงใหญ่) ไข่มัดแดง ผักหวานป่า หน่อไม้ เห็ดป่า ข้าวแต่นม มะม่วงหิมพานต์ ข้าวเหนียว ข้าวโพด ลางสาด รวมรายได้จากการท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี พ.ศ. 2567 ประมาณ 148,300 บาทต่อปี เฉลี่ยรายได้ 2,966 บาทต่อคน การคาดการณ์รายได้เพิ่ม ดังนี้

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 11 เท่า คิดเป็น 158,000 บาทต่อปี หรือ 3,160 บาทต่อคน

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 12 เท่า คิดเป็น 171,500 บาทต่อปี หรือ 3,430 บาทต่อคน

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 13 เท่า คิดเป็น 185,500 บาทต่อปี หรือ 3,710 บาทต่อคน

ปี 2568 กรณีตัวอย่าง มูลค่าเศรษฐกิจ 11 เท่า

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

<u>เมื่อ</u>	รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 158,000 บาท
	จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 50 คน
	ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 165,500 บาท
	ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 165,500/50 บาทต่อคน
		= 3,310 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนโครงการ (11 เท่า)} &= \frac{(158,000/50) \times 12 \text{ เดือน}}{3,160} \\ &= 11 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

ดังนั้น ปี 2568 ควรมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 158,000 บาท หรือ 3,160 บาทต่อคน

ปี 2568 การคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
กิจกรรมล่องแพไม้ไผ่ (1-5 คน ต่อ 1 แพ ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง)	300	33	9,900	118,800
บริการสถานที่กางเต็นท์ (คิดตามจำนวนผู้พักต่อ1วัน)	100	5	500	6,000
บริการอาหารท้องถิ่นและเครื่องดื่ม (กลุ่มละ 10 คนละ 150บาท=1,500บาท)	1,500	2	3,000	36,000
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติระยะใกล้(500 เมตร/กลุ่มละ 1-5คน=300บาท)	300	1	300	3,600
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติระยะไกล(1,500เมตร/กลุ่มละ 6-10คน=500บาท)	500	1	500	6,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากไม้ไผ่(ชุดเฟอร์นิเจอร์โต๊ะเก้าอี้ไม้ไผ่)	1,000	2	2,000	24,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากส้มโอ(ราต่อชิ้น)	50	50	2,500	30,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากกล้วย(ราต่อชิ้น)	50	50	2,500	30,000
รวมเป็นเงินรายได้ปีที่ 1				254,400

รายได้เดิมของกลุ่มเป้าหมายที่เคยให้ให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ปี พ.ศ. 2567 เฉลี่ยปีละ 148,300 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 1 คือ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(\text{Current Value} - \text{Starting Value})}{\text{Starting Value}} \times 100 \\
 &= \frac{(254,400 - 148,300)}{148,300} \times 100 \\
 &= 72 \%
 \end{aligned}$$

ปี 2569 กรณีตัวอย่าง มูลค่าเศรษฐกิจ 12 เท่า

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

เมื่อ	รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 171,500 บาท
	จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 50 คน
	ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 165,500 บาท
	ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 165,500/50 บาทต่อคน
		= 3,310 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned}
 \text{ผลตอบแทนโครงการ (12 เท่า)} &= \frac{(171,500/50) \times 12 \text{ เดือน}}{3,310} \\
 &= 12 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

ดังนั้น ปี 2569 ควรมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 171,500 บาท หรือ 3,430 บาทต่อคน

ปี 2569 การคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี
กิจกรรมล่องแพไม้ไผ่ (1-5 คน ต่อ 1 แพ ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง)	300	35	10,500	126,000
บริการสถานที่กางเต็นท์ (คิดตามจำนวนผู้พักต่อ1วัน)	100	20	2,000	24,000
บริการอาหารท้องถิ่นและเครื่องดื่ม (กลุ่มละ 10 คนละ 150บาท=1,500บาท)	1,500	3	4,500	54,000
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติระยะใกล้(500 เมตร/กลุ่มละ 1-5คน=300บาท)	300	3	900	10,800

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติระยะไกล(1,500เมตร/กลุ่มละ6-10คน=500บาท)	500	3	1,500	18,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากไม้ไผ่(ชุดเฟอร์นิเจอร์โต๊ะเก้าอี้ไม้ไผ่)	1,000	4	4,000	48,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากส้มโอ(ราต่อชิ้น)	50	140	7,000	84,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากกล้วย(ราต่อชิ้น)	50	130	6,500	78,000
รวมเป็นเงินรายได้ปีที่ 2				442,800

รายได้เดิมของกลุ่มเป้าหมายที่เคยให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ปี พ.ศ. 2568 เฉลี่ยปีละ 254,400 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 1 คือ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(\text{Current Value} - \text{Starting Value})}{\text{Starting Value}} \times 100 \\
 &= \frac{(442,800 - 254,400)}{254,400} \times 100 \\
 &= 74 \%
 \end{aligned}$$

ปี 2570 กรณีตัวอย่าง มูลค่าเศรษฐกิจ 13 เท่า

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

$$\begin{aligned}
 \text{เมื่อ} \quad & \text{รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี} &= 185,500 \text{ บาท} \\
 & \text{จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี} &= 50 \text{ คน} \\
 & \text{ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด} &= 165,500 \text{ บาท} \\
 \text{ดังนั้น} \quad & \text{ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน} &= 165,500/50 \text{ บาทต่อคน} \\
 & &= 3,310 \text{ บาทต่อคน}
 \end{aligned}$$

แทนค่า

$$\begin{aligned}
 \text{ผลตอบแทนโครงการ (13 เท่า)} &= \frac{(185,500 / 50) \times 12 \text{ เดือน}}{3,310} \\
 &= 13 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

ดังนั้น ปี 2570 ควรมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 185,500 บาท หรือ 3,710 บาทต่อคน

ปี 2570 การคาดการณ์รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ทำการพยากรณ์ ดังนี้

รายได้จาก	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้/เดือน	รายได้/ปี
กิจกรรมล่องแพไม้ไผ่ (1-5 คน ต่อ 1 แพ ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง)	300	60	18,000	216,000
บริการสถานที่กางเต็นท์ (คิดตามจำนวนผู้พักต่อ1วัน)	100	30	3,000	36,000
บริการอาหารท้องถิ่นและเครื่องดื่ม (กลุ่มละ 10 คนละ 150บาท=1,500บาท)	1,500	5	7,500	90,000
กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติระยะใกล้(500 เมตร/กลุ่มละ1-5คน=300บาท)	300	4	1,200	14,400

กิจกรรมเดินศึกษาธรรมชาติระยะไกล(1,500เมตร/กลุ่มละ6-10คน=500บาท)	500	3	1,500	18,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากไม้ไผ่(ชุดเฟอร์นิเจอร์โต๊ะเก้าอี้ไม้ไผ่)	1,000	9	9,000	108,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากส้มโอ(ราต่อชิ้น)	50	250	12,500	150,000
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากกล้วย(ราต่อชิ้น)	50	250	12,500	150,000
รวมเป็นเงินรายได้ปีที่ 3				782,400

รายได้เดิมของกลุ่มเป้าหมายที่เคยให้ให้บริการการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ปี พ.ศ. 2569 เฉลี่ยปีละ 442,800 บาท การคำนวณหาร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการพยากรณ์ยอดขายในปีที่ 2 คือ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} &= \frac{(\text{Current Value} - \text{Starting Value})}{\text{Starting Value}} \times 100 \\
 &= \frac{(782,400 - 442,800)}{442,800} \times 100 \\
 &= 77 \%
 \end{aligned}$$

2.การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางการตลาด เพื่อกระตุ้นความสนใจเป็นการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค

3.การออกแบบการให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สินค้าของฝากที่หลากหลายและมีคุณภาพ เป็นการเพิ่มโอกาสทางเลือกตามความสนใจของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภค

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรตรระบุ

- 1.ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง/เน้นการใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. นำองค์ความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยมาใช้ในการเกษตร ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสารเคมีซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต
3. ให้ความสำคัญกับผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยสำหรับนำมาแปรรูป เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี การถนอมอาหารไว้บริโภค ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและค่าใช้จ่ายในครอบครัว

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1.สร้างอาชีพจากกระบวนการท่องเที่ยว ได้แก่ มัคคุเทศก์นำเที่ยว บริการที่พัก บริการล่องแพ บริการท่องเที่ยวเดินป่า บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการศิลปะการแสดงท้องถิ่น และการจ้างงานสำหรับการเตรียมงานบริการนักท่องเที่ยวอื่นๆ
- 2.สร้างอาชีพจากกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน ได้แก่ เกษตรกรจำหน่ายวัตถุดิบ การจ้างงานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายสินค้าชุมชน ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ ส้มโอ กล้วย ข้าวแต่น
- 3.ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกชุมชน สร้างความผูกพันในระบบครอบครัวและชุมชนเข้มแข็ง
- 4.ระบบชุมชน ประเพณี วัฒนธรรม ได้รับการเอาใจใส่ดูแล รื้อฟื้นและการอนุรักษ์

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1.สนับสนุนการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2.การสร้างกิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แหล่งน้ำ ลดการเผาป่า การคัดแยกขยะ การกำจัดขยะ การบำบัดน้ำทิ้งจากครัวเรือน การปลูกป่า
- 3.การเลือกใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสำหรับการนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นการส่งเสริมเกษตรกรให้มีกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 665,500 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.2568	จำนวน	165,500	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.2569	จำนวน	250,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.2570	จำนวน	250,000	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 165,500 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 4 คน x 9 ครั้ง = 8,640 บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 บาท * 10 วัน = 25,000 บาท	33,640
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนวิถี Low Carbon Tourism และการพัฒนาที่พักสีเขียวแบบต้นที่ค่ายพักแรม	23,500
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการออกแบบกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวไม้ไฟ และเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติลำห้วยแม่ปานโดยใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ (GPS)	22,000
4	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้ายบอกสถานที่	5,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้เป็นของฝากของที่ระลึกจากชุมชน	21,360
6	ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	14,000
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ส่งเสริมการตลาด	22,000
8	ค่าจ้างออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	9,000
9	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการติดตาม ประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	15,000
	งบประมาณรวม	165,500

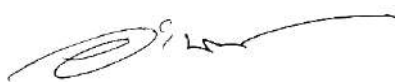
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(อาจารย์ ดร.อำนวยพร ใหญ่ยิ่ง)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์

ภาคผนวก

ก แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
1	นายกิตติภณ วงศ์พิชัย	3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	ผู้ใหญ่บ้าน	150,000
2	นางสมศรี มะโน	1/3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
3	นางสาคร วุฒิน้อย	2/7 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	ค้าขาย	50,000
4	นางสุกัญญา ปินสอน	5 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	สมาชิกสภาเทศบาล	120,000
5	นางแจ้ว ท้วมแก้ว	5/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
6	นายทวี มาเรือน	9 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
7	นางสาวนงคราญ ขุนแร่	24/3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	รับจ้าง	40,000
8	นายสิงห์ ท้วมแก้ว	9/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	ค้าขาย	80,000
9	นางสมหวัง อาทะ	9/3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
10	นายหลั่น ไชยขันแก้ว	10 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
11	นางดาเรศ วงศ์พิชัย	3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	รับจ้าง	80,000
12	นางสาวอิรดา สุภาแก้ว	13 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เลขานายก	120,000
13	นางลักขมีย์ กันทะวิชัย	14 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
14	นายสิริรัตน์ ใจดีบ	16/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	ผู้ช่วยฯ	100,000
15	นางเตียม ทะเรือน	14/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
16	นางหมั่น อินทร์สอน	15/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
17	นายชูศักดิ์ จินะป็น	17 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	60,000
18	นางปราณี ท้วมแก้ว	18/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
19	นางด้อย สุภาแก้ว	19/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	รับจ้าง	30,000
20	นายสนิท วรรณสิทธิ์	20 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	50,000
21	นางอาภรณ์ เนือกเต็ม	2/8 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	รับจ้าง	30,000
22	นายศรีโชน มะโน	22/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
23	นายศรี อุดจอม	23 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
24	นายเล็ก ชัยชนะ	24/4 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
25	นายวิทยา ท้วมแก้ว	24/6 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ล่อง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
26	นายสรวิชัย กุดนายน้อย	24/4 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
27	นางสาวกาญจนา ใจดี	26/3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	รับจ้าง	30,000
28	นางบุญมา คำจันทา	32/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
29	นายสนธิ อัมพรแก้ว	32/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	รับจ้าง	20,000
30	นางบัวโรย เกื่อนน่วม	102 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
31	นางวาสนา ท้วมแก้ว	35/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
32	นายเงิน ชันแก้ว	35/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
33	นางสุมาลี มะโน	36/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
34	นายวัชรินทร์ ไสงาม	39 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	ผู้ช่วยฯ	100,000
35	นางสาย กุดนายน้อย	39/4 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	รับจ้าง	20,000
36	นายสมาน เขียวพรม	39/5 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
37	นายปัญญา กุดนายน้อย	40/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	สมาชิกสภาเทศบาล	150,000
38	นางสุพรรณิ ถาวร	35/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	แพทย์ประจำตำบล	100,000
39	นายสกล ใจดี	98 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
40	นายรัฐกิจ ผืนมงคล	101 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	ค้าขาย	40,000
41	นายวรวิทย์ มะโน	36/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
42	นางศรีวัย อุดจอม	23 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
43	นายสมเดช ท้วมแก้ว	35/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
44	นางอรุณี สวนผล	40/2 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	รับจ้าง	30,000
45	นายวัทธิกร อาทะ	40/3 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	รับจ้าง	30,000
46	นางสาวสมคิด เขียวพรม	39 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
47	นางพิศมัย ดอกพิกุล	20/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
48	นางละไม วรรณสิทธิ์	20 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	40,000
49	นายสว่าง ท้วมแก้ว	9/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000
50	นางสมหมาย นันตา	36/1 หมู่ 3 ต.แม่ปาน อ.ลอง จ.แพร่	เกษตรกร	30,000

ข ประวัติผู้ดำเนินโครงการ

2.1 หัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Amnuayporn Yaiying
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์
 สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596
 E-mail Address : amnuayporn0577@gmail.com



1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2558	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาการท่องเที่ยว (การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2542	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 2) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 3) การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541-2542	ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดแพร่
2549-2550	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและธุรการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2551-2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, รัชติ หมดมลทินม เกษราพร ทิราวงศม นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม วัฒนา วณิชชานนท์, และพิรณันท์ จันทาพูน. 2567. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดแพร่. *วารสารการวิจัยการสะลองคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 18(2), 45-64.

อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, สุภารัตน์ บังวงศ์, พิรณันท์ จันทาพูน, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม และวรรณวีระ ละลิ้ว. (2567). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารวิชาการรัตนบุรี*, 6(2), 16-29.

สืบค้นจาก <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/rtnb/article/view/4584>

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ.,* 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384>

อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม และพิรณันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคุกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 12(2), 40-52. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JLPRU/article/view/263105/182363>

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

Piranun Juntapoon, Threerapat Charoenpasertkun, Amnuayporn Yaiying, Kassaraporn Thirawong, Narupon Lerdkanjanaporn. and Wattana Wanitchanont. Tourist.2023. Behavior at Cafes inside the Old City Walls of Phrae Province. (2023). Oral Presentation. The 3rd National and The 1st International MJU-Phrae Conference. Maejo University Phrae Campus, July 21st, 2023. 64-73. <https://shorturl.asia/co5Fg> .

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

อาจารย์อโนชา สุภาวกุล, อาจารย์อลิษา อินจันทร์, อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, อาจารย์ ดร.วรรณอุบล สิงห์อยู่เจริญ, อาจารย์ ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง และ อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร. 2567. รหัส มจ.1-67-13-003. การพัฒนาศักยภาพยุวมัคคุเทศก์เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นสู่สากล ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.งบประมาณภายในสถาบัน/งบภายในมหาวิทยาลัย งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) 187,180 บาท

เกษราพร ทิราวงศ์ และอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราวงศ์. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โครงการบริการวิชาการ

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2568.

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

สมบัติ กันบุตร เกษราพร ทิราวงศ์ อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง อโนชา สุภาวกุล. 2568. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเมี่ยงของชุมชนบ้านน้ำจ้อมและบ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อโนชา สุภาวกุล สิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2568. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล พัตร์เพ็ญ เพ็ญจรัส และสุระพล ธิยะนา. 2567. โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ ชุมชนบ้านนาตอง ตำบล ช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และ ปิยะพิศ ขอนแก่น. 2567. โครงการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่. งบประมาณมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, และอโนชา สุภาวกุล. 2566. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อโนชา สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- เกษราพร ทิราวงศ์, อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG).แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. งบประมาณตำบลละ 490,500 บาท. พื้นที่ ตำบลสวนเขื่อน, ตำบลร่องกาศ, ตำบลน้ำชา, ตำบลแดนชุมพล.
- อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- เกษราพร ทิราวงศ์, อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- เกษราพร ทิราวงศ์, อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน . สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- อานวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลร่องกวาง. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. พื้นที่ ตำบลช่อแฮ. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วนิชานนท์ และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วนิชานนท์ และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์.

2.2 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางเกษราพร ทิราวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs. Kassaraporn Thirawong
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6070 โทรสาร : 054-648596 E-mail Address : kassarathira@gmail.com



1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2558	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาการท่องเที่ยว (การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2541	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2539	ปริญญาตรี	วท.บ.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2) การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) การสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรม

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2540-2541	ครูศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน อำเภอชุนันท์ จังหวัดศรีสะเกษ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, รัชต์ หมดมลทินม เกษราพร ทิรวางค์ นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม วัฒนา วณิชชานนท์, และพิรณันท์ จันทาพูน. 2567. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดแพร่. *วารสารการวิจัยกาสะลองคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 18(2), 45-64.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, สุภารัตน์ บังวงศ์, พิรณันท์ จันทาพูน, เกษราพร ทิรวางค์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม และวรรณวีระ ละลิ้ว. (2567). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารวิชาการรัตนบุรี*, 6(2), 16-29. สืบค้นจาก <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/rtnb/article/view/4584>

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิรวางค์, อำนวยการใหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ.*, 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384>

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิรวางค์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนารม และพิรณันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคุ้งพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 12(2), 40-52. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JLPRU/article/view/263105/182363>

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

Piranun Juntapoon, Threerapat Charoenpasertkun, Amnuayporn Yaiying, Kassaraporn Thirawong, Narupon Lerdkanjanaporn. and Wattana Wanitchanont. Tourist. 2023. Behavior at Cafes inside the Old City Walls of Phrae Province. (2023). Oral Presentation. The 3rd National and The 1st International MJU-Phrae Conference. Maejo University Phrae Campus, July 21st, 2023. 64-73. <https://shorturl.asia/co5Fg> .

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

อาจารย์อโนชา สุภาวกุล, อาจารย์อลิษา อินจันทร์, อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิรวางค์, อาจารย์ ดร.วรรณอุบล สิงห์อยู่เจริญ, อาจารย์ ดร.อำนวยการใหญ่ยิ่ง และ อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร. 2567. รหัส มจ.1-67-13-003. การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นสู่สากล ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่

จังหวัดแพร่.งบประมาณภายในสถาบัน/งบภายในมหาวิทยาลัย งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) 187,180 บาท

เกษราพร ทิราวงศ์ และอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของ เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราวงศ์. 2563. การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษอุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โครงการบริการวิชาการ

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อนิชา สุภาวกุล และสิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2568.

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

สมบัติ กันบุตร เกษราพร ทิราวงศ์ อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง อนิชา สุภาวกุล. 2568. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จาก เมืองของชุมชนบ้านน้ำจ้อมและบ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนิชา สุภาวกุล สิทิไวกุล ทิราวงศ์. 2568. โครงการ พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้อง กวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, อนิชา สุภาวกุล พัตรเพ็ญ เพ็ญจำรัส และสุระพล ริยะ นานา. 2567. โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ ชุมชนบ้านนาตอง ตำบล ช่อแฮ อำเภอ เมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, อนิชา สุภาวกุล และ ปิยะพิศ ขอนแก่น. 2567. โครงการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่. งบประมาณมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, และอนิชา สุภาวกุล. 2566. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง การการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอ เมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อนิชา สุภาวกุล สิทิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิ ญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์

ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ
การเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และชนันธรณ์
วุฒินาน. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิด
เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริม
วิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคมฐานหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG).แหล่งงบประมาณ กระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. งบประมาณตำบลละ 490,500 บาท. พื้นที่ ตำบลสวน
เขื่อน, ตำบลร่องกาศ, ตำบลน้ำคำ, ตำบลแดนชุมพล.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ
เรื่อง การพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ
การเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ
เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและ
ส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ
เรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. สำนักวิจัยและ
ส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล, 2565. โครงการบริการวิชาการ
เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน .
สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์ และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจ
และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ
เกียรติ. พื้นที่ ตำบลร่องกวาง. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง และคณะ.2564. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การยกระดับเศรษฐกิจ
และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1ตำบล1มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ
เกียรติ. พื้นที่ ตำบลช่อแฮ. แหล่งงบประมาณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, นฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร, วัฒนา วณิชานนท์ และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์.
2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราววงศ์ : 5

เกษราพร ทิราววงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชานนท์ และสิทิไวกุล ทิราววงศ์.
2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความ
เป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์.

2.3 ผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล นายสมบัติ กันบุตร
Mr. Sombat Kanbute



2. ที่อยู่ปัจจุบัน

31/1 หมู่ 7 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

มือถือ 082 3832465

E-mail: sombat_kan@yahoo.com, kanbutrsmbati@gmail.com

3. ชื่อสถานที่ทำงาน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

โทรศัพท์ 054-648593-5 โทรสาร 054-648596

เว็บไซต์ www.phrae.mju.ac.th

ตำแหน่ง อาจารย์

4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Management	Banaras Hindu University, India	2554
มธ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2547
ศศ.บ	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่	2543

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- 1) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
- 2) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)
- 3) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrate Marketing Communication)
- 4) การสอนโยคะร้อน (Indian Yoga)

6. ประสบการณ์ด้านงานวิชาการและการวิจัย

6.1 ประสบการณ์ด้านงานวิชาการ

ปี พ.ศ. ประสบการณ์

ปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

- 2567 หัวหน้าโครงการ: พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร่องขวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่
- 2566 หัวหน้าโครงการ : “หมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ” (Science Community Incubator : SCI) สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุนประจำปี 2565-2566
- 2566 หัวหน้าโครงการ : สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, และอโนชา สุภาวกุล. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่ บ้านนาตอง ต.ช่อแฮ อ.เมือง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- 2566 ผู้ร่วมโครงการ : อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อโนชา สุภาวกุล สิริไวกุล ทิราวงศ์ และชนันธรณ์ วุฒิญาณ. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- 2566 ผู้ร่วมโครงการ : เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล, สิริไวกุล ทิราวงศ์ และชนันธรณ์ วุฒิญาณ. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- 2565 หัวหน้าโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ชื่อโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์ของตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในตำบลและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุนประจำปี 2565
- 2565 หัวหน้าโครงการการพัฒนาผู้ประกอบการ SME “การแปรรูปโกโก้” โกโก้บาร์ 100%, 70%, โกโก้ผง, ชาเปลือกโกโก้สมุนไพร, สบู่เหลาซอกโกโก้ สด ไร่เพิ่มพูน ต.ช่อแฮ อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ วันที่ 14 มีนาคม 2565
- 2565 วิจัยการ “การแปรรูปน้ำมันเป็นลาซซี่หรือโยเกิร์ตตามสไตล์อินเดีย” ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลทุ่งน้าว 11 กุมภาพันธ์ 2565
- 2565 วิจัยการ “พัฒนาวิสาหกิจเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งปี 2564” ณ ห้องประชุมใหญ่ธนาคารกรุงเทพ บอลรูม โรงแรมแพร่นครา วันที่ 28 มกราคม 2565

- 2564 หัวหน้าโครงการ : “หมู่บ้านวาซาบิไทยบ้านดอนน้ำครก” (Science Community Incubator : SCI) สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุนประจำปี 2564-2566
- 2564 หัวหน้าโครงการ : โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ชื่อโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรกรอินทรีย์ของตำบลข้อแะ อำเภอมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในตำบลและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ สนับสนุนทุนโดย กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทุนประจำปี 2564
- 2564 หัวหน้าโครงการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์บ้านนาตมเพื่อเพิ่มมูลค่า สนับสนุนทุนโดยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
- 2564 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) กรมพัฒนาชุมชน “การสร้างตราสินค้า และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”
- 2563 Coaching and Branding to โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบนสู่ Start up ด้วย Product Champion
- 2563 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) กรมพัฒนาชุมชน “การสร้างตราสินค้า และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”
- 2562 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) กรมพัฒนาชุมชน “การสร้างตราสินค้า และ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์”

6.2 ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ

- โครงการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยมีส่วนร่วมของชุมชน” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (สัดส่วนการวิจัย 80%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “การเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านมาตรฐานและบริการในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (สัดส่วนการวิจัย 15%)

6.3 บทความตีพิมพ์ที่แล้วเสร็จ

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร และเสาวภาคย์ คำคำ. (2566). การรับรู้ต่อการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) TRIUMPH เชียงใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 9(2).196-206.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, ลักขณา พันธุ์แสนศรี, วิลาสินี บุญธรรม, พิชณัฐ ดาวดิษฐ์, กษมา ถาอ้าย, นิธิโชติ ชาเทพ. (2566). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักและผลไม้เกษตรกรอินทรีย์ของผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดแพร่. วารสารภูมิโนเวศพัฒนาอย่างยั่งยืน., 4(2).1-15.

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิรวางศ, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล, และน้ำฝน รักประยูร. (2566).

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. วารสารวิชาการ
วิทยาลัยบริหารศาสตร., 6(1).133-149.

สมบัติ กันบุตร และน้ำฝน รักประยูร. (2565). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์

ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน.วารสาร
บัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 8(1). 18-30.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, รัฐพงศ์ ปกแก้วและสุภารัตน์ อำนาจ. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์

อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ชุมชน
นครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 11(1). 112-122.

น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, **สมบัติ กันบุตร**, เกศินี วีรศิลป์ และนิติกาญจน์ นาคประสม.

2564. แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การบริหาร
ส่วนตำบลแม่ยาวฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเทคโนโลยี
สิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS วันอังคารที่ 23 พฤศจิกายน 2564.
กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.) : Environmental
Engineering Association of Thailand. หน้า 53-59 (ภาคบรรยาย).

จิตา โยธากิติ, รัชนิวรรณ คำตัน, กษมา ถาอ้าย, วิลาสินี บุญธรรม, **สมบัติ กันบุตร** และ น้ำฝน รัก

ประยูร. 2564. การพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในการดำเนินธุรกิจของประกอบการใน
เขตภาคเหนือตอนบน 2. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่
14 "Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2021" วันพุธที่
18 สิงหาคม 2564. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. หน้า 250-259. (ภาคบรรยาย)

น้ำฝน รักประยูร, **สมบัติ กันบุตร**, ชญาณี สอนดี, ประภาส ขจรเดชชัยยง, รัช ลิ้มประเสริฐ, สิริลักษณ์

เอื้อเพื่อ และสุภาณี ดอกแสง. (2560). พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของ
ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยาวฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุม
ผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 10 (The 10th Business Management
Research Conference : BMRC). คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 24 พฤศจิกายน
2560. หน้า 221 – 236. (ภาคบรรยาย).

2.4 ผู้ร่วมโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล นางอโนชา สุภาวกุล
Mrs. Anocha Suphawakun



2. ที่อยู่ปัจจุบัน

22 หมู่ 6 ตำบลนาจักร อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000
มือถือ 081 9505269
E-mail: ppanocha@gmail.com

3. ชื่อสถานที่ทำงาน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
โทรศัพท์ 054-648593-5 โทรสาร 054-648596
เว็บไซต์ www.phrae.mju.ac.th

ตำแหน่ง อาจารย์

4. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ (ESP), ภาษาอังกฤษธุรกิจ, ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว, สนทนาภาษาอังกฤษ

6. ประสบการณ์ด้านงานวิชาการและการวิจัย

6.1 ประสบการณ์ด้านงานวิชาการ

ปี พ.ศ. ประสบการณ์
2549 - ปัจจุบัน อาจารย์ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีแพร่
2561 วิทยากรการฝึกอบรม หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อสร้างเกษตรอัจฉริยะ

- 2561 วิทยาการการฝึกอบรม หลักสูตรวิชาชีพพระยาสัน กลุ่มวิชาชีพการท่องเที่ยวและบริการ
 กศน. ร้อยกวาง
- 2560 วิทยาการ หลักสูตรอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น หอการค้าจังหวัดแพร่
- 2555-2561 อาจารย์พิเศษ วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร วิทยาลัยชุมชน จังหวัดแพร่
- 2558 ล่ามแปลภาษาต่างประเทศ ดำรงวุฒิจังหวัดแพร่
- 2558 วิทยาการค่ายพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- 2558 วิทยาการฝึกอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษการฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับนักศึกษาใหม่
 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีแพร่
- 2558 วิทยาการฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับตำรวจ
- 2555 วิทยาการอบรมภาษาอังกฤษ “โครงการอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่
 ประชาคมอาเซียน” ที่ว่าการอำเภอร้อยกวาง
- 2552 อาจารย์ร่วมสอนภาษาอังกฤษ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการทำงาน
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดแพร่

6.2 ประสบการณ์ด้านงานบริการวิชาการ

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, **อโนชา สุภาวกุล** และ ปิยะพิศ ขอนแก่น. 2567.

โครงการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่
ทราย อำเภอร้อยกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่. งบประมาณมหาวิทยาลัยแม่โจ้
สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, และ**อโนชา สุภาวกุล**. 2566. โครงการบริการวิชาการ
เรื่อง การการพัฒนาและแปรรูปเมี่ยงบ้านนาตองเพื่อเพิ่มมูลค่า. พื้นที่บ้านนาตอง ตำบลห่อแฮ
อำเภอมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
งบประมาณ 50,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, **อโนชา สุภาวกุล**, สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์
วุฒินุญ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและ
ผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริม
วิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, **อโนชา สุภาวกุล**, สิริไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์
วุฒินุญ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิด
เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและ
ส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

อโนชา สุภาวกุล, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, และสมบัติ กันบุตร. 2565. โครงการบริการ
วิชาการเรื่อง โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้มัคทุเทศก์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่สากล
ตำบลห่อแฮ อำเภอมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัย
แม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

- เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล. 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, สมบัติ กันบุตร และอโนชา สุภาวกุล. 2565. โครงการบริการวิชาการเรื่อง โครงการพัฒนาเพิ่มมูลค่าโฮมสเตย์ตามวิถีวัฒนธรรมเกษตรล้านนาเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.
- สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, และอโนชา สุภาวกุล. 2565. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมฝีมือของผู้สูงอายุตำบลช่อแฮ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

6.3 ผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ

- โครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตมรดกโลกทางด้านวัฒนธรรม : เขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (สัดส่วนการวิจัย 50%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “การเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านมาตรฐานและบริการในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร” เงินอุดหนุนวิจัยจาก วช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (สัดส่วนการวิจัย 15%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “ความต้องการทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย” งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ปี 2561 (สัดส่วนการวิจัย 30%)
- โครงการวิจัย เรื่อง “กลวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ” งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ปี 2553 (สัดส่วนการวิจัย 100%)

2.5 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาววัชรีย์ เลขะวิวัฒน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Watcharee Lekhawipat
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	การบัญชี
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596 095-9264964 E-mail Address : watcharee@mju.ac.th



1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	Ph.D.	Information Management	National Cheng Kung University, Taiwan	Taiwan
2545	ปริญญาโท	วท.ม.	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมหิดล	ไทย
2538	ปริญญาตรี	วท.บ.	สถิติ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการสารสนเทศ
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- 3) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2559-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2546-2553	อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2545-2546	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บริษัทไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
2538-2541	ฝ่ายคณิตศาสตร์และสถิติ บริษัทไทยสมุทร ประกันชีวิต

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (5 ปีย้อนหลัง)

วัชร ิ์ เลขะวิวัฒน์ และคนิติน สมานมิตร. (2564). การเปรียบเทียบความแม่นยำของแบบจำลองการพยากรณ์ระหว่างวิธีการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณและวิธีโครงข่ายประสาทเทียมในผลผลิตเห็ดจากโรงเรือนอัจฉริยะ (รายงานผลการวิจัย). แพร่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Meichun Lin, Watcharee Lekhawipat. (2023). Key influencing factors for the success of external innovation strategies in the biotechnology industry. *Journal of Business & Industrial Marketing*. 38(12). 2745-2759. <https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2022-0307>.

Watcharee Lekhawipat, Yu-Huei Wei, Chinho Lin, (2018). How internal attributions affect knowledge sharing behavior. *Journal of Knowledge Management*, 22(4). 867-886. doi.org/10.1108/JKM-02-2017-0081

Chinho Lin, Yu-Huei Wei, Watcharee Lekhawipat. (2018). Time effect of disconfirmation on online shopping. *Behaviour & Information Technology*, 37(1), 87-101. doi.org/10.1080/0144929X.2017.1406004

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

พัชรณัฐ ดาวดิษฐ์, วัชร ิ์ เลขะวิวัฒน์ และชวลิต บำรุงนอก. (2561). การพัฒนาเว็บมัลติมีเดียสำหรับการฝึกสนทนาภาษาจีนระดับเบื้องต้น. *วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 20(2), 28-41.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

กรรณิการ์ มอญแก้ว, วัชร ิ์ เลขะวิวัฒน์ และสิริยุพา เลิศกาญจนพร. (2564). การจัดการระบบสารสนเทศด้านสินค้าคงเหลือของธุรกิจซื้อขายไป. ใน *การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 7 รูปแบบออนไลน์ (The 7th Conference on Research and Creative Innovations: CRCI 2021 Online)* (หน้า 92-99). เชียงราย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

2.6 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวพัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Patpen Penjumras
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596 E-mail Address : patpenp@gmail.com



1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2561	ปริญญาเอก	Ph.D	Packaging Engineering	University Putra Malaysia	Malaysia
2549	ปริญญาโท	วท.ม.	เทคโนโลยีทางอาหาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) บรรจุภัณฑ์อาหารจากวัสดุชีวภาพ
- 2) เคมีอาหาร
- 3) การวางแผนการตลาดเพื่อดำเนินการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีการอาหาร

3. ประสบการณ์การเป็นวิทยากรและที่ปรึกษา

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.ภาคเหนือ) ผู้รับผิดชอบหลักในโครงการโครงการค่ายวิทยาศาสตร์การอาหาร สวทช. ภาคเหนือ (ภาคเหนือตอนบน 2 : แพร่ น่าน เชียงราย พะเยา) ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ประจำปี 2561 ภายใต้ชื่อ วิทยาศาสตร์การอาหาร “ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยก้าวไกลสู่สากล” และ 2562 ภายใต้ชื่อ วิทยาศาสตร์การอาหาร “Healthy Food Good Life”
- ที่ปรึกษาโครงการบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2563 ภายใต้การดำเนินงานอุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- หัวหน้าโครงการ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลเด่นชัย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดแพร่) U2T ระยะที่ 1

- หัวหน้าโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ U2T ระยะที่ 2
- หัวหน้าโครงการการพัฒนาชุดคู่มือเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมะเกี๋ยง (อพ.สธ. 2565)
- หัวหน้าโครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ (อพ.สธ. 2566)
- หัวหน้าโครงการยกระดับกระบวนการผลิตกล้วยบดผงเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การยื่นขอรับรองมาตรฐาน วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยในมือเราตามรอยพ่อ (คูปองวิทย์ OTOP)

4. งานวิจัย

- การสกัดน้ำมันหอมระเหยจากพืชในท้องถิ่นจังหวัดแพร่
- การผลิตวัสดุชีวภาพย่อยสลายได้จากเซลลูโลสจากเปลือกทุเรียน
- การผลิตเบเกอรี่จากแป้งข้าวเพื่อทดแทนแป้งสาลี
- การผลิตข้าวกล้องพะวงอก ไร้มอด ปลอดภัยกิน หิน ไม่บรรจุสุญญากาศ
- การศึกษาอัตราการย่อยแบบช้าและการกระตุ้นเชื้อโพรไบโอติกของข้าวกล้องผิวพะวงอกที่ดัดแปรด้วยวิธีทางกายภาพ (ผู้ร่วมโครงการ)
- การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในกลุ่ม อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะที่ 2: กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (กลุ่มที่ 24)” (RUG6150014) โครงการย่อยที่ 2 การพัฒนาน้ำผักพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพจากฟิลเลย์ไอซ์เบิร์ก งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (ผู้ร่วมโครงการ)
- การประเมินสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากข้าวเหนียวกำลังเมืองอาบพลาสมาดูหมิต้าเพื่อประยุกต์ใช้เป็นสารกระตุ้นเชื้อโพรไบโอติกและสารสีในผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ภายใต้ชุดโครงการ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงามจากข้าวเหนียวกำลังเมือง (หัวหน้าโครงการ)

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ

- Umnat, S., Penjumras, P., Pokkaew, R., Saiphong W., Tongsukngam, N. and Wattananapakasem, I. (2023). Development of purple sweet potato-based ice cream product. *Journal of Technical Education Science*, 74(1), 35 – 42.
- Penjumras, P., Kunkrathok, S., Umnat, S., Chokeprasert, P., Pokkaew, R., Wattananapakasem, I., Naloka, L., and Phaiphon, A. (2022). Effect of blanching time and par-frying temperature on quality of frozen par-fried taro. *Springer Proceedings in Materials Book Series*, 21, 49-55.
- Penjumras, P., Thongfathamrong, P., Umnat, S., Chokeprasert, P. Wattananapakasem, I. and Phaiphon, A. (2021). Gluten free brownies made with composite rice flour. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 756: 1-7.
- Wattananapakasem, I., Penjumras, P., Malaithong, W., Nawong, S., Poomanee, W. and Kinoshita, H. (2021). Effect of heat-moisture treatment of germinated black rice on the physicochemical

- properties and its utilization by lactic acid bacteria. *Journal of Food Science and Technology*, 58: 4636-4645.
- Penjumras, P., Wattananapakasem, I. Panjan, W., Panngom, K. and Somsakdanuphap, J. (2020). Response surface methodology for the extraction of bioactive compound from black glutinous rice. *Food Research*, 4(6): 35-41.
- Phaiphan, A., Churat, S., Doungta, T., Wichalin, P., Khanchai, W. and Penjumras, P. (2020). Effects of microwave and ultrasound on the extraction of pectin and its chemical characterisation of banana (*Musa sapientum* L.) peels. *Food Research*, 4(6): 2030-2036.
- Phaiphan, A., Panichakool, P., Jinawan, S. and Penjumras, P. (2019). Effects of heat and shallot (*Allium ascalonicum* L.) supplementation on nutritional quality and enzymatic browning of apple juice. *Journal of Food Science and Technology*, 56: 4121-4128.
- Penjumras P., Janmeesup, C., Umnat, S., Chokeprasert, P., Wattananapakasem, I. and Phaiphon, A. (2019). Development of gluten-free cream puff with addition of carboxymethylcellulose and carrageenan. *Food Research*, 3(2): 138-144.
- Wattananapakasem, I., Chancham, P. and Penjumras, P. (2018). Development of germinated-black glutinous rice-based milk with probiotic bacteria. *Naresuan Phayao Journal*, 11(1): 12-16.
- Penjumras, P. Abdul Rahman, R. and Thammakulkrajang, R. (2018). Migration Study of antioxidant in durian rind cellulose reinforced poly(lactic acid)(PLA) biocomposites and its effect on oxidative stability of edible oil. *Solid State Phenomena*, 278: 89-95.
- Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2016). Effect of silane coupling agent on properties of biocomposite based on poly(lactic acid) and durian rind cellulose. *IOP Conf. Series: Material Science and Engineering* 137: 1-13.
- Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2015). Mechanical properties and water absorption behaviour of durian rind cellulose reinforced poly(lactic acid) biocomposites. *International Journal on Advanced Science Engineering Information Technology*, 5(5): 343-349.
- Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2015). Response surface methodology for the optimization of preparation of biocomposites based on poly(lactic acid) and durian peel cellulose. *The Scientific World Journal*, 2015.
- Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2014). Extraction and characterization of cellulose from durian rind. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 2: 237-243.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Penjumras, P., Abdul Rahman, R. and Wattananapakasem, I. (2017). Release of antioxidants from biocomposites based on poly(lactic acid) and durian rind cellulose. In *Proceedings of 5th International Conference on Chemical, Agricultural, Biological and Environmental Sciences (CAFES-17) 18-19 April 2017*. Kyoto Japan: Dignified Researchers in Agricultural, Biological and Life Sciences (DRABL). (Poster Presentation)

Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2016). Release of antioxidants from poly(lactic-acid)-based active packaging materials. In *Regional Conference on Sustainable Agriculture (ReCSA) 2016, 24-26 October 2016*, Universiti Malaysia Sabah Sandakan. (Poster Presentation)

Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2016). Effect of silane coupling agent on properties of biocomposite based on poly(lactic acid) and durian rind cellulose, In *2016 Global Conference on Polymer and Composite Materials (PCM 2016), 20-23 May 2016*, Hangzhou, China. (Oral Presentation)

Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2015). Mechanical properties and water absorption behaviour of durian rind cellulose reinforced poly(lactic acid) biocomposites. In *International Conference-Sustainable Agriculture Food and Energy (SAFE 2015), 17-18 November 2015*, Ho Chi Minh City, Vietnam. (Oral Presentation)

Penjumras, P., Abdul Rahman R., Talib, R. A., and Abdan, K. (2014). Extraction and characterization of cellulose from durian rind. In *2nd International Conference on Agricultural and Food Engineering (CAFEi 2014), 1-3 December 2014*, Kuala Lumpur, Malaysia. (Oral Presentation)

9. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

Ghamarian N., Azmah Hanim M. A., Penjumras P., & Majid D. L., (2016). Effect of Fiber Orientation on the Mechanical Properties of Laminated Polymer Composites. In S. Hashmi (Ed), *Reference Module in Materials Science and Materials Engineering*. (pp. 1-20) Oxford: Elsevier.

นายสิทธิไวกุล ทิราวงศ์ : 1



2.7 ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายสิทธิไวกุล ทิราวงศ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Sithiwaikul Thirawong
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตร
 งานที่สังกัด งานบริหารและธุรการ สำนักงานผู้อำนวยการ
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6070 โทรสาร : 054-648596
 E-mail Address : kassarathira@gmail.com

1. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษา/ประกาศนียบัตร	สาขาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2544	ปริญญาโท	วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ไทย
2540	ปริญญาตรี	วท.บ.	เกษตรศาสตร์	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	ไทย

2. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) การบริหารจัดการโครงการ
- 3) การพัฒนาที่ยั่งยืน

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2544-ปัจจุบัน	นักวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2563-ปัจจุบัน	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารและธุรการ สำนักงานคณบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

-

5. ผลงานวิชาการ : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

-

6. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ย้อนหลัง 5 ปี)

-

7. ผลงานโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

โครงการวิจัย

สิทธิไวกุล ทิราวงศ์และวรารพร รัตกันท์. 2558. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ. งบประมาณภายในสถาบัน/งบภายในมหาวิทยาลัย 7,000 บาท

สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และนพพร บุญปลอด. 2554. การวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลแม่ทรายอำเภอร่องขวางจังหวัดแพร่เพื่อพัฒนาการปลูกข้าวโพดอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบวิจัย 80,000 บาท

โครงการบริการวิชาการ

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2568.

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บ้านผาหมู ตำบลร่องขวาง อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2568. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ตำบลร่องขวาง อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 40,000 บาท.

อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์,อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การผลิตสื่อออนไลน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากจากชุมชน. พื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, สมบัติ กันบุตร, ,อโนชา สุภาวกุล สิทธิไวกุล ทิราวงศ์ และธนันธรณ์ วุฒิญาณ. 2566. โครงการบริการวิชาการเรื่อง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนด้วย แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความความยั่งยืน. พื้นที่ด.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่. สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร : มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งบประมาณ 50,000 บาท.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2562. โครงการบริการวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง. นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร, วัฒนา วณิชชานนท์ และสิทธิไวกุล ทิราวงศ์. 2561.โครงการบริการวิชาการเรื่อง การต่อยอดเกษตรอินทรีย์สู่การเพิ่มรายได้และพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตโดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์.

ค ภาพเข้าพื้นที่สำรวจข้อมูล



ผู้ให้ข้อมูล :

นายปัญญา กุดนน้อย ประธานกลุ่มผู้นำเสนอ เบอร์โทร 0969817278

นายกิตติภณ วงศ์พิชัย ผู้ใหญ่บ้านแม่ปานใน หมู่ 3 เบอร์โทร 0833250589

นางสาวนิตยา อินาน สารวัตรกำนันตำบลแม่ปาน เบอร์โทร 0933929332