

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขยับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

2. ชื่อโครงการ : การขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำของเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจสีชลก้าวหน้า
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : SO-๐๕: ปศุสัตว์ เป้าหมาย โค/แพะ/ไก่เบตง/ไก่เบขลา
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
อ.สุภิญญา ชูใจ เบอร์โทร ๐๘๙ ๘๖๗๓๐๑ อีเมล: supinya.c@rmutsv.ac.th	หัวหน้าโครงการ	โภชนศาสตร์สัตว์เคี้ยวเอื้อง	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจ
อ.ดร.สุณิษา คงทอง เบอร์โทร ๐๘๑ ๑๔๕๕๖๑๐ อีเมล: Sunisa.p@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	สารเสริมสุขภาพและอาหาร เพื่อสุขภาพ	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจ
อ.สพ.ญ.ภรณ์ทิพย์ ทองมณี เบอร์โทร ๐๘๗ ๔๖๙๖๒๕ อีเมล: porntip.th@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	อายุรศาสตร์สัตว์เคี้ยวเอื้อง	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจ
อ.สพ.ญ. นีรมล ทองเต็ม เบอร์โทรศัพท์ 084-2437700	ผู้ร่วมโครงการ	อายุรศาสตร์สัตว์เคี้ยวเอื้อง	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจ
น.สพ.ศิริศักดิ์ ชีช่วง โทร ๐๙๓ ๗๗๕๐๖๐๘ อีเมล: Sirisak.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การตัดแต่งชิ้นเนื้อ	วิจัยและบริการวิชาการด้าน อาหารและสุขภาพให้กลุ่ม วิสาหกิจ
ผศ.จรีพร เชื้อเจ็ดตน เบอร์โทร ๐๙๐ ๑๖๐๖๕๙๙ อีเมล: Jareeporn.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และสัตว์น้ำ	วิจัยและบริการวิชาการด้าน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ กลุ่มวิสาหกิจ
ผศ. เจษฎา ร่มเย็น อีเมล: Jatsada.r.c@rmutsv.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ประกอบการและการตลาด	วิจัยและบริการวิชาการด้าน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ กลุ่มวิสาหกิจ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน □ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก
แหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ ปีงบประมาณ 2567.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ
SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอ
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

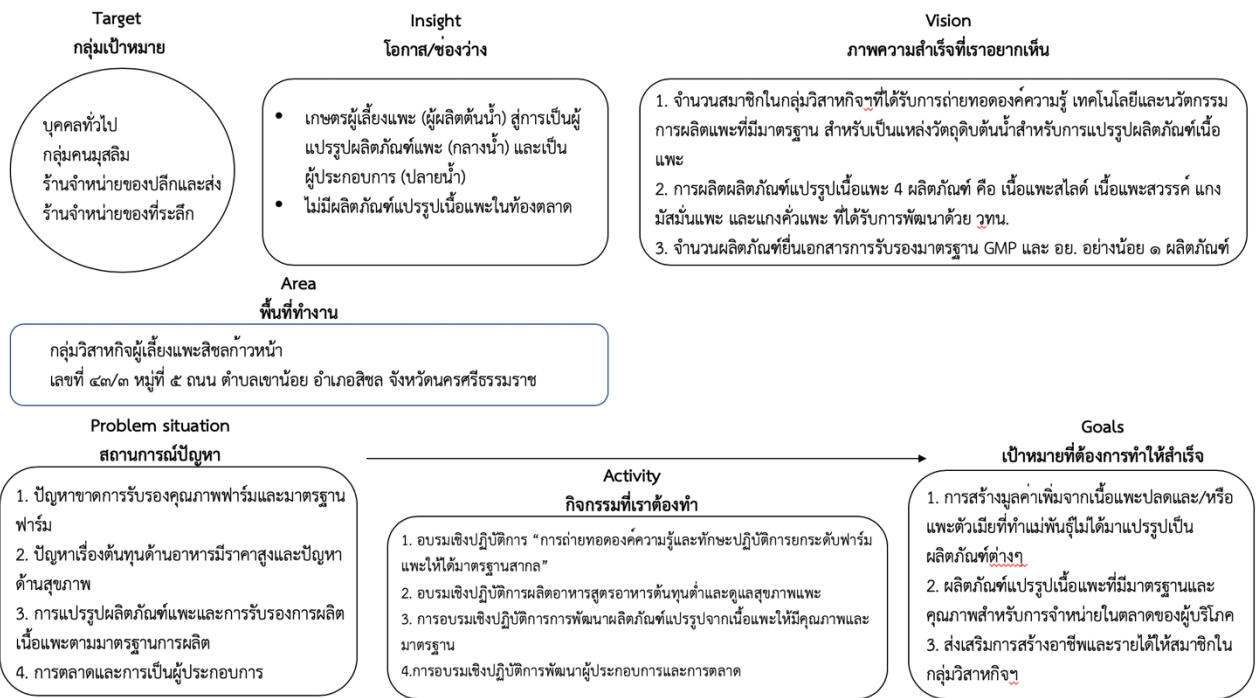
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

แพะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการส่งเสริมการเลี้ยงเนื่องจากให้ผลผลิตและผลตอบแทนเร็วกว่าการเลี้ยงโค มีขนาดเล็ก ใช้พื้นที่น้อย จัดการเลี้ยงดูง่ายและทนทานต่อทุกสภาพอากาศ จากสถานการณ์การผลิตแพะในปัจจุบันพบว่า แนวโน้มการเลี้ยงแพะในประเทศไทยมีจำนวนแพะและเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเพิ่มมากขึ้น และคาดการณ์ว่าทิศทางในอนาคตจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพราะประเทศไทยมีกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลาม อีกทั้งอุตสาหกรรมการเลี้ยงแพะในประเทศไทยสามารถส่งออกแพะมีชีวิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่าส่งออกแพะประมาณ ๕๖.๗๕ ล้านบาท ดังนั้นการส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนับเป็นสินค้าปศุสัตว์ทางเลือกที่น่าสนใจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ จากการสำรวจข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่ามีกลุ่มวิสาหกิจแพะเนื้อ ทั้งหมด ๔๐ กลุ่ม และกลุ่มแพะนม ๑ กลุ่ม มีจำนวนเกษตรกรทั้งหมด ๓๖๖ คน และมีจำนวนแพะโดยประมาณ ๑๘,๐๐๐ ตัว (ข้อมูลกรมปศุสัตว์, ๒๕๖๕) และทีมวิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่มีศักยภาพสูงในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๕ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.ลิซล (๒,๕๐๐ ตัว) กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.พิปูน (๑,๒๐๐ ตัว) กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.บางขัน (๕๐๐ ตัว) กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.ร่อนพิบูลย์ (๓,๕๐๐ ตัว) และกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะ อ.เชียรใหญ่ (๑,๕๕๐ ตัว) จากการสำรวจข้อมูลปัญหาการเลี้ยงแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้สะท้อนปัญหาอุตสาหกรรมแพะที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน ได้แก่ ขาดสายพันธุ์แพะที่เหมาะสมกับพื้นที่ แพะที่เลี้ยงมีจำนวนไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม ต้นทุนการผลิตด้านอาหารมีราคาสูงโดยเฉพาะอาหารข้น ปัญหาด้านสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต GMP (Good Manufacturing Practice) การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น โดยพบว่ากลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะในจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต ยกเว้นกลุ่มวิสาหกิจแพะผู้เลี้ยงแพะลิซลก้าวหน้า

กลุ่มวิสาหกิจแพะผู้เลี้ยงแพะลิซลก้าวหน้าจัดตั้งเพื่อรวบรวมสมาชิกผู้เลี้ยงแพะในอำเภอลิซล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนสมาชิก ๒๗ คน และมีจำนวนแพะทั้งหมด ๒,๕๐๐ ตัว โดยในกลุ่มเลี้ยงแพะเพื่อการจำหน่ายแพะมีชีวิต (สายพันธุ์แพะลูกแพะ แพะขุน) และมูลแพะ ซึ่งทางคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการและการฝึกปฏิบัติการคลินิกแพะของนักศึกษาสัตวแพทย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามปัญหาจากการเลี้ยงแพะในปัจจุบัน คือ ขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม ต้นทุนการผลิตด้านอาหารมีราคาสูงโดยเฉพาะอาหารข้น ปัญหาด้านสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต GMP ตลาดแพะมีชีวิตราคาตกต่ำ การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกษตรกรมีขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิต และผลกำไรได้ อีกทั้งความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้และไม่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะ โดยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ทางกลุ่มฯและทางทีมวิจัยและบริการวิชาการแพะของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มีแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะจึงมีการขับเคลื่อนกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแพะปลดและแพะตัวเมียที่ทำแม่พันธุ์ไม่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ (ความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้)



กรณีโครงการใหม่

กลุ่มวิสาหกิจแพะผู้เลี้ยงแพะชีลแก้วหน้าจัดตั้งเพื่อรวบรวมสมาชิกผู้เลี้ยงแพะในอำเภอชีล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนสมาชิก ๒๗ คน และมีจำนวนแพะทั้งหมด ๒,๕๐๐ ตัว โดยในกลุ่มเลี้ยงแพะเพื่อการจำหน่ายแพะมีชีวิต (สายพันธุ์แพะลูกแพะ และ แพะขุน) และมูลแพะ ซึ่งทางคณะสัตวแพทยศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการและการฝึกปฏิบัติการคลินิกแพะของนักศึกษาสัตวแพทย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตามปัญหาจากการเลี้ยงแพะในปัจจุบัน คือ ขาดการรับรองคุณภาพฟาร์มและมาตรฐานฟาร์ม ต้นทุนการผลิตด้านอาหารมีราคาสูงโดยเฉพาะอาหารข้น ปัญหาด้านสุขภาพและระบบสืบพันธุ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต GMP ตลาดแพะมีชีวิตราคาตกต่ำ การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกษตรกรมีขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิต และผลกำไรได้ อีกทั้งความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้และไม่มียอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะ โดยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ทางกลุ่มฯและทางที่มิวิจัยและบริการวิชาการแพะของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มีแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อแพะจึงมีการขับเคลื่อนกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแพะปลดและแพะตัวเมียที่ทำแม่พันธุ์ไม่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ความต้องการของตลาดแพะมีชีวิตมีความต้องการแพะขุนเพศผู้)

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

ปัจจุบันทางกลุ่มวิสาหกิจฯได้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ ประกอบด้วย แกงมัสมั่นแพะและแกงคั่วแพะ จาก การแปรรูปแพะเนื้อปลดเดือนละ ๒ ตัว ซึ่งมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดภายในพื้นที่จนสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจฯระดับหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะให้มีมาตรฐานและคุณภาพ หลายประการ ประกอบด้วย มาตรฐานโรงเชือดแพะ มาตรฐานโรงเรือนแปรรูป การตกแต่งชิ้นส่วนแพะให้มีคุณภาพ ขาดมาตรฐานตามข้อกำหนดการผลิตอาหารเพื่อบริโภค (อย.) การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ เงินทุนหมุนเวียนและการตลาด เป็นต้น แต่เนื่องด้วยทางกลุ่มวิสาหกิจฯมีศักยภาพและมีความพร้อม ประกอบด้วยแพะปลดมีชีวิต โรงเรือนแปรรูป เครื่องสไลด์ ตู้เย็น ตู้บลดมร้อน เครื่องอัดสุญญากาศและอุปกรณ์พื้นฐาน เป็นต้น สำหรับการ พัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ แกงมัสมั่นแพะ และแกงคั่วแพะ ที่มีมาตรฐานและคุณภาพสำหรับการจำหน่ายในตลาดออฟไลน์และออนไลน์ของผู้บริโภคต่อไป

แนวทางในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าจากฟาร์มแพะสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปแพะเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของเนื้อแพะและแก้ปัญหาการบริโภคเนื้อแพะให้ตรงกับความต้องการของตลาด จึงมีความจำเป็นในการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาคน ของ ตลาด โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน คือ (๑) ระดับต้นน้ำ: วัตถุดิบ คือ แพะ เนื้อแพะที่จะนำไปแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้องมีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยฟาร์มแพะต้องผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มและฟาร์มปลอดโรค การทำมาตรฐานสายพันธุ์แพะที่นำมาแปรรูป การให้อาหารแพะ การจัดการสุขภาพแพะ และการตัดแต่งซากแพะที่มีคุณภาพ โดยจะเป็นปัจจัยป้องกันวัตถุดิบเนื้อแพะจากเครือข่ายสมาชิกให้กับกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนให้กับกลุ่มวิสาหกิจ (๒) ระดับกลางน้ำ: กรรมวิธีและกระบวนการผลิตที่สม่ำเสมอ โดยกระบวนการและกรรมวิธีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆต้องมีมาตรฐานและคุณภาพ ประกอบด้วย มาตรฐานโรงเรือนแปรรูป การตกแต่งชิ้นส่วนแพะที่มีคุณภาพ มาตรฐานตามข้อกำหนดการผลิตอาหารเพื่อบริโภค (อย.) การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน แบรินด์สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (๓) ระดับปลายน้ำ: ทักษะความรู้การเป็นและพัฒนาทางด้านการตลาด การพัฒนาการขายในหลากหลายช่องทาง

โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้รับจัดสรรโครงการ “การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะกลุ่มวิสาหกิจสหกรณ์ก้าวหน้า”ทางคณะทำงานได้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ดังแสดงในรูปภาพที่ 1 ซึ่งจากประชุมติดตามผล พบว่าทางกลุ่มมีประเด็นปัญหาที่ต้องให้ทางคณะทำงานดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังแสดงในตาราง

รูปภาพที่ 1 กิจกรรมการดำเนินงานของโครงการ

“การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะกลุ่มวิสาหกิจสหกรณ์ก้าวหน้า”



การพบปะพูดคุยเพื่อสอบถามความต้องการเพิ่มเติม นำมาสู่ ใจหายของการขอเสนอโครงการ

การขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์แพะสู่ตลาดเป้าหมายของกลุ่มวิสาหกิจสหกรณ์ก้าวหน้า

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ปัญหาขาดองค์ความรู้ในการจัดการผลิตแพะให้ได้มาซึ่งเนื้อเกรดพรีเมียม	1. แนวทางในการจัดการผลิต โดยการจัดการให้อาหารที่ทำให้ผลผลิตแพะเป็นเนื้อเกรดพรีเมียม 2. แนวทางในการผลิตสูตรอาหารที่เหมาะสมตามสภาพการผลิตจริง ต่อการผลิตเนื้อพรีเมียม 3. แนวทางในการตัดแต่งซากแพะตามหลักมาตรฐานสากล เพื่อเนื้อเกรดพรีเมียมคุณภาพ
2. ปัญหาเรื่องต้นทุนด้านอาหารมีราคาสูง	แนวทางการแพะผลิตอาหารต้นทุนต่ำ โดยไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการอัตราการเจริญเติบโต และส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อแพะพรีเมียม
3 ปัญหาขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะตามความต้องการตลาดในยุคปัจจุบัน	- การจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะตามความต้องการของตลาด - การจัดการแปรรูปและสร้างแบรนด์ในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ จากผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 3 ชนิด คือ แกงแพะ เนื้อแพะสวรรค์ และแพะเสียบไม้พร้อมบริโภค
4. การแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะและการรับรองการผลิตเนื้อแพะตามมาตรฐานการผลิต	- การจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะตามความต้องการของตลาด - การจัดการแปรรูปและสร้างแบรนด์ในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ จากผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 3 ชนิด คือ แกงแพะ เนื้อแพะสวรรค์ และแพะเสียบไม้พร้อมบริโภค -
5. การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ	- ทักษะความรู้การเป็นผู้ประกอบการ - พัฒนาทางด้านการตลาด - พัฒนาการขายในหลากหลายช่องทาง โดยเกษตรกรจัดบันทึกฟาร์ม เพื่อคำนวณกำไร เช่น ต้นทุน, รายรับ- รายจ่าย เพื่อประโยชน์ในการคำนวณผลกระทบเมื่อสิ้นสุดโครงการ

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

- นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
 - เพื่อยกระดับการจัดการผลิตแพะเนื้อ สำหรับผลิตเนื้อแพะพรีเมียม
 - เพื่อยกระดับกระบวนการและกรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
 - เพื่อยกระดับธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์จากแพะผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
 - เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปแพะ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสีชลก้าวหน้า รหัสทะเบียน : ๕-๘๐-๑๔-๐๔/๑-๐๐๒๐
ชื่อผู้ประสานงาน นางจาริก เพ็ชรด้วง เบอร์โทร ๐๘๗-๙๐๘-๐๒๒๗
..... ที่อยู่: เลขที่ ๔๓/๓ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบลเขาน้อย อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด : 8.946801 ลองติจูด: 99.765514

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

มีนาคม ๒๕๖๗ – กุมภาพันธ์ ๒๕๗๐

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ประเด็นปัญหา	ความต้องการของผู้ประกอบการ	องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า
๑. ปัญหาเรื่องสูตรอาหารและการจัดการเลี้ยงเพื่อผลิตเนื้อแพะพรีเมียม	๑. องค์ความรู้การผลิตอาหาร และการจัดการผลิตเนื้อแพะพรีเมียม	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ “การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการยกระดับการผลิตอาหาร สำหรับผลิตเนื้อแพะพรีเมียม” - การพัฒนาระบบการเลี้ยงแพะสำหรับสำหรับผลิตเนื้อแพะพรีเมียม” อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตอาหารสูตรอาหารต้นทุนต่ำ คุณภาพดี - การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของฟาร์มแพะ
๒. ปัญหาเรื่องสุขภาพแพะ ต่อการผลิตแพะเนื้อคุณภาพสูง	๑. การดูแลสุขภาพแพะและการใช้ยาและสมุนไพรในฟาร์มแพะ	อบรมเชิงปฏิบัติการดูแลสุขภาพแพะและการใช้ยา และสมุนไพรที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อแพะพรีเมียมประกอบด้วย ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการดูแลสุขภาพแพะขุน เพื่อผลิตเนื้อแพะพรีเมียม ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการใช้สมุนไพรในการผลิตแพะขุน สำหรับผลิตเนื้อแพะพรีเมียม
๓. การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะตามความต้องการตลาดในยุคปัจจุบัน	๑. กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะต่างๆ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแช่แข็งแบบสับรวม - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะสวรรค์ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แกงคั่วแพะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะตามความต้องการตลาดในยุคปัจจุบัน ประกอบด้วย ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะพรีเมียมให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามความต้องการของตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ๒. การพัฒนาสูตรการผลิต และการแปรรูปเนื้อแพะพรีเมียมให้มีคุณภาพสูง

	- กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะเสียบไม่	
๔. การตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ	ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการตลาด	การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาดประกอบด้วย ๑. พัฒนาแพลตฟอร์มและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ตอบโจทย์ตามความต้องการของตลาด ๒. พัฒนาทางด้านการตลาด และการขายในหลากหลายช่องทาง ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์

ผลผลิต

๑) จำนวนสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแพะเกรดพรีเมียม ไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซนต์ (๒๖ คน)

๒) การยกระดับฟาร์มแพะของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจให้เป็นฟาร์มแพะปลอดโรค ไม่น้อยกว่า ๘๐ เปอร์เซนต์ (๒๑ ฟาร์ม) และผลิตเนื้อแพะตามหลักมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า ๕% (๒ ฟาร์ม) สำหรับเป็นแหล่งวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะพรีเมียม

๓) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ๔ เรื่อง ประกอบด้วย ทักษะปฏิบัติการยกระดับฟาร์มแพะให้ได้มาตรฐานสากล สูตรอาหารผลิตเนื้อแพะพรีเมียม ต้นทุนต่ำและเนื้อแพะปลอดสารตกค้างจากการใช้ยาปฏิชีวนะ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะพรีเมียมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์

๔) การพัฒนากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะ ๔ ผลิตภัณฑ์ คือ เนื้อแพะแช่แข็งสับรวม เนื้อแพะสวรรค์ เนื้อแพะเสียบไม่พร้อมรับประทาน และแกงคั่วแพะ ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน.

๕) แพลตฟอร์มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่ม อย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม

ผลลัพธ์

๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเนื้อพรีเมียม/หรือแพะตัวเมียที่ทำแม่พันธุ์ไม่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

๒) ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะพรีเมียมที่มีมาตรฐานและคุณภาพสำหรับการจำหน่ายในตลาดของผู้บริโภค

๓) ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจ

ผลกระทบ

๑) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะพรีเมียมและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นของกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๒) เกิดแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในพื้นที่ภาคใต้

๓) การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ (ผู้ผลิตต้นน้ำ) สู่การเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ (กลางน้ำ) และเป็นผู้ประกอบการ (ปลายน้ำ)

๔) เกิดแผนติดตามงานในระยะยาวของหน่วยงานกรมปศุสัตว์หรือกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแพะ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

The Business Model Canvas				ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) : ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป	ออกแบบโดย : ดร.สุณิษา คงทอง	ว/ด/ป : 5/11/66	Version : 1
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ - โรงงานผลิตอาหาร - บริษัทขนส่งเอกชน - ตัวแทนขายส่ง	Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า - พัฒนากรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะต่างให้ดีขึ้น - เพิ่มมาตรฐานสินค้า - สร้างเครือข่ายตัวแทน	Value Propositions คุณค่า,คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า - ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมปรุง - ผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมรับประทาน - เพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - สร้างระบบสมาชิก - ติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า - การศึกษาดูงานด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - กลุ่มแม่บ้าน - กลุ่มสำนักงานออฟฟิศ - กลุ่มคนอาศัยในห้องพักคอนโด - กลุ่มคนหาสินค้ามาขาย - ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลีกและส่ง - ร้านจำหน่ายของที่ระลึก			
	Key Resources ทรัพยากรสำคัญ - สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสู่การเป็นผู้ประกอบการแปรรูป - ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป - ตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - สื่อโฆษณา	Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า - การทำตลาดออฟไลน์ โดยนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ร้านค้าปลีกหรือส่ง - การทำตลาดออนไลน์ (fb, shopee, Lazada)					
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า - วัตถุดิบเนื้อแพะ - วัตถุดิบเครื่องเทศ - บรรจุภัณฑ์ - ค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ - ค่าแรงงานสมาชิก		Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ - รายได้จากการจำหน่ายแพะปลดมีชีวิต - รายได้จากการจำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแปรรูป 4 ผลิตภัณฑ์ - รายได้จากการขายส่งที่เกิดจากลูกค้า					

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
๑. การพัฒนาสูตรน้ำหมักเนื้อแพะเสียบไม้	✓				✓								68,920	อ.สุกัญญา และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (ดำเนินการ 3 ปีต่อเนื่อง)		✓	✓		✓	✓			✓	✓			69,980	อ.จรีพร และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๔.การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด (ดำเนินการ 3 ปีต่อเนื่อง)				✓			✓	✓			✓	✓	25,680	อ.เจษฎา และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	164,580 (หนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)														

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

แผนการดำเนินงานปีที่ 2/68

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ก	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
๑. การพัฒนาสูตร น้ำหมักเนื้อแพะเสียบไม้ การผลิตแพะเนื้อฟรี เมี่ยม									✓	✓			68,920	อ.สุภิญญา และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
๒. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ “การพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก เนื้อแพะให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน”								✓	✓	✓	✓		69,980	อ.จรีพร และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
๓.การอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา ผู้ประกอบการและ การตลาด											✓	✓	25,680	อ.เจษฎา และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	164,580 (หนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)														

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ : เพิ่มเวลาและจดมอ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	-	๒๐	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - สูตรอาหารน้ำหมักแพะเสียบไม้ - ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน - พัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด	เรื่อง	-	๓	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	-	๔	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	๘	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	-	๒๐	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	๑	-
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	วิทยากร การจัดกิจกรรม
กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครศรีธรรมราช กรมปศุสัตว์	วิทยากร การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

..... ๑) การจำหน่ายแพะเกรดพรีเมียมที่สามารถต่อรองทางการค้าได้เนื่องจากฟาร์มแพะปลอดโรคและ/หรือได้มาตรฐานฟาร์มแพะ

..... ๒) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะ ๑ ผลิตภัณฑ์ คือ เนื้อแพะเสียบไม้สำหรับบริโภค

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

..... ๑) การผลิตสูตรน้ำหมักแพะเสียบไม้ที่ตรงตามความต้องการของตลาด โดยไม่ต้องซื้อน้ำหมักจากท้องตลาด

..... ๒) สมาชิกในกลุ่มสามารถนำผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นคุณภาพถูกและราคาดีมาใช้ให้เกิดประโยชน์

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

..... ๑) ส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจ

..... ๒) การพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ (ผู้ผลิตต้นน้ำ) สู่การเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ (กลางน้ำ) และเป็นผู้ประกอบการ (ปลายน้ำ)

..... ๓) เกิดการจ้างงานผู้ที่สนใจหารายได้เสริม

..... ๔) การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนจากการนำวัตถุดิบเครื่องเทศมาแปรรูป เช่น กลุ่มแม่บ้านปลูกพริก และเครื่องเทศ

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

..... -

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น ๑๖๔,๕๕๐ บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐ บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖๔,๕๕๐ บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๖๔,๕๕๐ บาท
ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ ๑. การพัฒนาสูตรน้ำหมักเนื้อแพะเสียบไม้				
	ค่าน้ำมันปาล์มแดง	20 ลิตร	500	10,000
	ค่าน้ำมันงา	10 ลิตร	650	6,500
	ค่าวัตถุดิบเครื่องปรุง	4 สูตร	3,000	12,000
	ค่าวิเคราะห์โภชนาการผลิตภัณฑ์	4 สูตร	7,000	21,000
	ค่าวัตถุดิบแพะปลดมีชีวิต	1 ตัว	4,000	4,000
	ค่าวัตถุดิบแพะขุน	1 ตัว	6,000	6,000
	ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์	2 สูตร	4,710	9,420
	รวม			68,920
กิจกรรมที่ ๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและมาตรฐาน”				
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน *1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ *30 คน* 1 ครั้ง	30	1,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. 4 คน*1 ครั้ง	300	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน* 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าวัตถุดิบแพะปลดมีชีวิต	1 ตัว	4,000	4,000
	ค่าวัตถุดิบแพะขุน	1 ตัว	6,000	6,000
	ค่าน้ำมันปาล์มแดง	30 ลิตร	500	15,000
	ค่าน้ำมันงา	15 ลิตร	650	9,750
	ค่าวัตถุดิบเครื่องปรุง	4 สูตร	3,000	12,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด*1 ครั้ง	60	2,100
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด	1 ผลิตภัณฑ์	6,230	6,230
	รวมเงิน			69,980
กิจกรรมที่ ๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด				
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน *1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ *30 คน* 1 ครั้ง	30	1,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. 4 คน*1 ครั้ง	300	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน* 1 ครั้ง	3,500	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด*1 ครั้ง	60	2,100
	ค่าจ้างวิเคราะห์ทดสอบตลาดในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์	1 ครั้ง	8,680	8,680
	รวมเงิน			25,680

หมายเหตุ: ขอล้างเงินทุกรายการในกิจกรรมเดียวกัน

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม

และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(อ.สุกัญญา ชูใจ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล).....อาจารย์สุภิญญา ชูใจ.....มีความประสงค์ที่จะนำ
ความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ
ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสีชลแก้วหน้า รหัสทะเบียน : ๕-๘๐-๑๔-๐๔/๑-๐๐

เลขที่ ๔๓/๓ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบลเขาน้อย อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

พิกัดละติจูด : 8.946801

ลองจิจูด: 99.765514

ชื่อประธาน.....นางจาริก เพ็ชรด้วง

เบอร์โทร

๐๘๗ ๙๐๘๐๒๒๗

ชื่อผู้ประกอบการ.....นางจาริก เพ็ชรด้วง

เบอร์โทร

๐๘๗ ๙๐๘๐๒๒๗

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ
OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก..27...คน ปีที่ก่อตั้ง..2556...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....10..ปีทุนจดทะเบียน.....-.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์มันมะพร้าว.....ยอดขายต่อเดือน.....20,000 บาท.....รายได้ต่อเดือน...10,000..บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์แกงคั่วแพะ.....ยอดขายต่อเดือน.....15,000 บาท.....รายได้ต่อเดือน...5,000...บาท

กลุ่มลูกค้า.....กลุ่มแม่บ้านในชุมชน.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ออฟไลน์.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ประเด็นปัญหา	ความต้องการของผู้ประกอบการ
๑. ปัญหาเรื่องสูตรอาหารและการจัดการเลี้ยง เพื่อผลิตเนื้อแพะพรีเมียมตามความต้องการ ตลาด	๑. องค์ความรู้การผลิตอาหาร และการจัดการผลิตเนื้อแพะพรีเมียม
๒. ปัญหาเรื่องสุขภาพแพะ ต่อการผลิตแพะ เนื้อคุณภาพสูง	๑. การดูแลสุขภาพแพะและการใช้ยาและสมุนไพรในฟาร์มแพะ
๓. การแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะตามความต้องการตลาดในยุคปัจจุบัน	๑. กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะต่างๆ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะแช่แข็งแบบสับรวม - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะสวรรค์ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์แกงคั่วแพะ - กรรมวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อแพะเสียบไม้
๔. การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ	ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการตลาด

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงแพะสีชล้าวหน้า
อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลำดับที่	ชื่อ	นามสกุล
1	นางจารึก	เพ็ชรดั่ง
2	นายอรณพ	ยอแสงรัตน์
3	นายเอกวิทย์	เกลี้ยงขำ
4	นายมีสิทธิ์	ใจห้าว
5	นายจักรพงศ์	ใจห้าว
6	นางบุญพา	เกลี้ยงขำ
7	นายบุญฤทธิ์	สมเขาใหญ่
8	นายวัชรพงษ์	เกตุประทุม
9	นายวิสัย	หืดเดช
10	นายนิวัฒน์	เพ็ชรดั่ง
11	นายสัมพันธ์	เทพราช
12	นายปิยวัชร	ใจห้าว
13	นางสาวตันติมา	ยอแสงรัตน์
14	นางรำไพ	พัฒใจ
15	นางวาทีณี	ศิริ
16	นายปติชาติ	เพชรนุ้ย
17	นายสุมล	ใจห้าว
18	นายเกียรติศักดิ์	เกตุประทุม
19	นางวันเพ็ญ	ใจห้าว
20	นางภคพร	ไกรสรศรี
21	นางสุพัฒตรา	เกลี้ยงขำ
22	นางกัญพร	กัญจนกาญจน์
23	นายพหล	เกลี้ยงเกลา
24	นายธีรวิทย์	ตันติพงศ์
25	นายสมศักดิ์	วิสัยมาศ
26	นายภาณุมาศ	สมเขาใหญ่
27	นายถาวร	ชัยเดช



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสีชลก้าวน้ำ

ที่อยู่ เลขที่ ๔๓/๓ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบลเขาน้อย

อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

วันที่ 7 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางจารึก เพ็ชรด้วง.....ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มวิสาหกิจผู้เลี้ยงแพะสี ชลก้าวน้ำ.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....๓๓.....คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับผลิตแพะ และการผลิตอาหาร ตัณฑุนต่ำ สำหรับผลิตเนื้อแพะพรีเมียม	๑) เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายแพะ เกรดพรีเมียมตามความต้องการของ ตลาด โดยสามารถต่อรองทางการค้า ได้เนื่องจากฟาร์มแพะปลอดโรคและ/ หรือได้มาตรฐานฟาร์มแพะ
๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะปฏิบัติการสำหรับการจัดการ ดูแลสุขภาพ สำหรับผลิตเนื้อแพะพรีเมียม	๑) ลดรายจ่ายจากการที่สมาชิกใน กลุ่มฯสามารถดูแลสุขภาพแพะได้ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อยา ภายในฟาร์ม
๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อแพะให้มีคุณภาพและ มาตรฐาน	เพิ่มรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อแพะ ๔ ผลิตภัณฑ์ คือ เนื้อเนื้อแพะแบบสับ

	รวมแช่แข็ง เนื้อแพะสวรรค์ เนื้อ แพะเสียบไม้พร้อมรับประทาน และ แกงคั่วแพะ
๔. การพัฒนาผู้ประกอบการและการตลาด	เพิ่มรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์แบบมีอาชีพมากขึ้น

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์
ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ
โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(อ.สุกัญญา ชูใจ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางจารึก เพ็ชรดั่ง)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม