

แบบฟอร์ม

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise: BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

2. ชื่อโครงการ: การยกระดับศิลปะมวยไทยพื้นถิ่นสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ค่ายมวยคุ้มวงตะวัน ลำปาง
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
นางสาวเหนือขวัญ บัวเผื่อน	หัวหน้าโครงการ	การจัดการความรู้ ภาษา การ ท่องเที่ยวชุมชน	การสร้างนวัตกรรมเพื่อ การท่องเที่ยวชุมชน และการพัฒนาข้อมูล

			ความรู้
นางสาวนันทยา สมสรวย	ผู้ร่วมโครงการ	ศิลปะและการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
นางสาวรัชดาพร หวล อารมณ์	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการความรู้และการ เผยแพร่องค์รู้ กระบวนการมี ส่วนร่วม	การจัดการหลักสูตร การมีส่วนร่วมในชุมชน และการเผยแพร่องค์ ความรู้
นายสยมภู อุณะพันธ์	ผู้ร่วมโครงการ	การท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว	การพัฒนาและ กระบวนการการ ท่องเที่ยวชุมชน
นายศักดิ์ชาย เพชรช่วย	ผู้ร่วมโครงการ	กระบวนการวิจัยและการสอน	การประเมินและ กระบวนการวิจัย วิเคราะห์และรวบรวม ข้อมูล
นางพิศอำไพ สมความคิด	ผู้ใหญ่บ้านทุ่งบ่อ แป้น /หัวหน้าค่าย มวยคุ่มวงตะวัน / นายกสมาคม ท่องเที่ยวชุมชน จ. ลำปาง	องค์ความรู้ด้านมวยไทยและการ จัดการท่องเที่ยวชุมชน	องค์ความรู้ด้านมวย ไทยและผู้เผยแพร่ ข้อมูล
นายพรเจริญ ศีลธรรมคณา ไพร	ครูผู้ฝึกสอนมวย ไทยค่ายมวยคุ่มวง ตะวัน	องค์ความรู้ด้านมวยไทยและการ จัดการเรียนการสอน	องค์ความรู้ด้านมวย ไทยและผู้เผยแพร่ ข้อมูล
พระครูวิสิฐพัฒนานุยุต	เจ้าอาวาสวัดนาง และและผู้ได้รับ ใบอนุญาต โรงเรียนวิสิฐวิทยา (นางแล)	การศึกษาในชุมชน	การจัดการศึกษาใน โรงเรียน

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

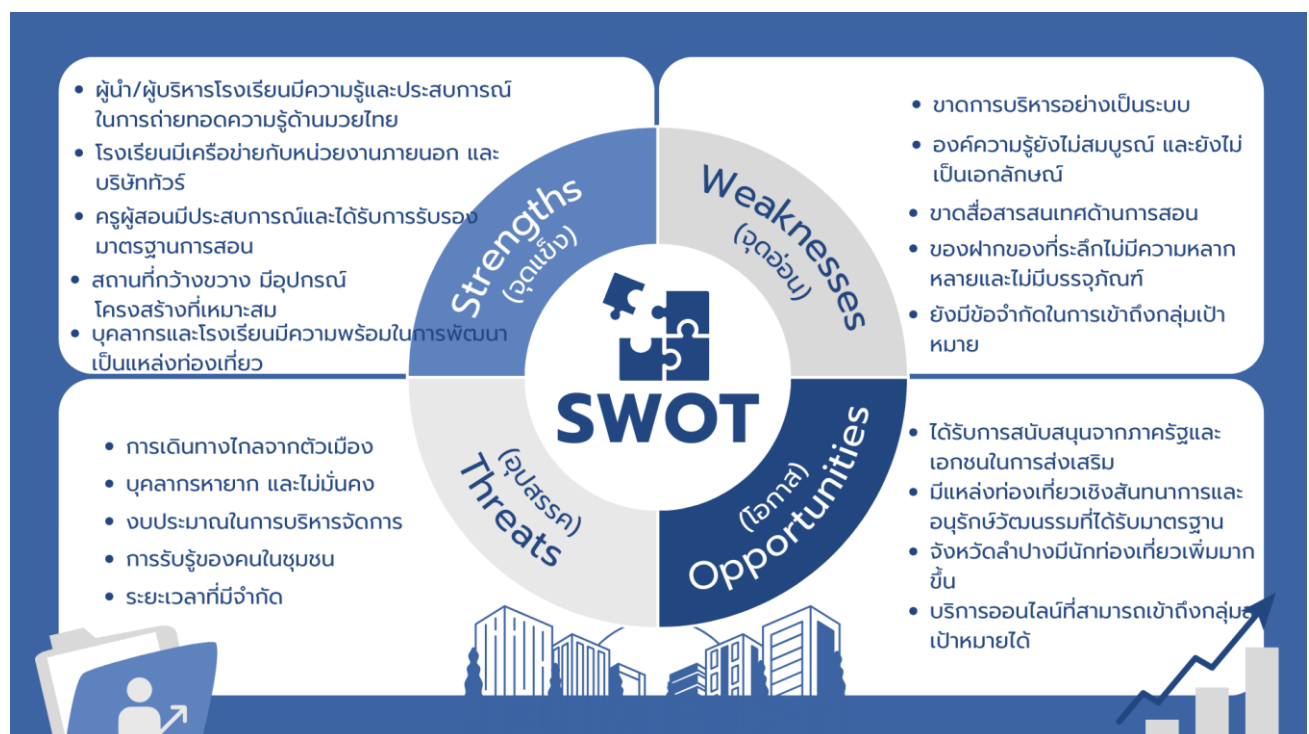
- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ✓ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรตระกูลแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

การวิเคราะห์ SWOT เบื้องต้น



ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

Template: Theory of Change

Problem Statement สถานการณ์ปัญหา		ขาดการบริหารจัดการในการรวบรวมข้อมูลและการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย เช่น ประวัติศาสตร์ ชนบทธรรมเนียม เทคนิคการฝึกซ้อม สถานที่ฝึก และกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจขาดแหล่งข้อมูลที่ครบถ้วนและเข้าถึงง่าย				
กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ผลลัพธ์	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	
• หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว • ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว • ผู้จัดงานอีเวนต์นักท่องเที่ยว • นักท่องเที่ยว • ชุมชนท้องถิ่น	• พัฒนากิจกรรมที่นำเสนอที่เป็นอัตลักษณ์น่าสนใจและเหมาะสม • จัดทำแผนการฝึกอบรมสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว • สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานศึกษา และนักมวย • สร้างนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและจลลศิลป์	• เอกสารหรือตารางความรู้แบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ เทคนิค สถานที่ฝึก และกิจกรรมต่าง ๆ ได้สะดวก • ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมความรู้อย่างถูกต้อง • ชุดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ • มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงฝึก หน่วยงานการท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่มีส่วนในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น	• มีการฝึกอบรมให้กับผู้สนใจและเยาวชน • มีการจัดระเบียบการบริหารจัดการเป็นระบบ • จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้	• มีองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของมวยไทยสาบียง • เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวที่สนใจเพื่อใช้ในการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว • ชุมชนท้องถิ่นมีบทบาทในการร่วมเผยแพร่ข้อมูลและอนุรักษ์วัฒนธรรมมวยไทย	• มีระบบการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ที่ครบถ้วนเกี่ยวกับมวยไทยที่เข้าถึงง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใชั ช่วยให้การท่องเที่ยวตามมวยไทยเติบโตอย่างยั่งยืนและดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก	

ผลกระทบ	- การท่องเที่ยวมวยไทยที่มีระบบการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน และเพิ่มรายได้ให้กับภาคการท่องเที่ยว - ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ให้คงอยู่ในรูปแบบที่ถูกดองตามวัฒนธรรม ซึ่งช่วยสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม - เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของศิลปะมวยไทย ช่วยให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้และฝึกฝนมวยไทยในระดับสากล
---------	--

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

กรณีโครงการใหม่

มวยไทยถือเป็นศิลปะการต่อสู้ที่มีรากฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนานของชาติไทย ไม่เพียงแต่เป็นการแสดงออกถึงความสามารถทางกายภาพเท่านั้น หากยังสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ค่านิยม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทยที่ถ่ายทอดกันมาอย่างต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่น ด้วยอัตลักษณ์เฉพาะตัวของมวยไทยที่ผสมผสานความงดงาม ความแข็งแกร่ง และความเป็นระเบียบในการฝึกฝน ทำให้มวยไทยเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก โดยเฉพาะในยุคที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประสบการณ์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกระแสความนิยมของมวยไทยในระดับนานาชาติได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยเดินทางเข้ามายังประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้ ฝึกฝน และสัมผัสกับมวยไทยโดยตรง อย่างไรก็ตาม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยซึ่งจัดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทยยังคงมีลักษณะที่ไม่เป็นระบบ ขาดแนวทางการจัดกิจกรรมที่มีความสร้างสรรค์และมีคุณภาพ อีกทั้งยังขาดการรับรองมาตรฐานที่จำเป็นต่อการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจกรรมท่องเที่ยวดังกล่าว ทั้งนี้การพัฒนากิจกรรมมวยไทยในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) จึงเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับกิจกรรมให้มีมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการออกแบบกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในลักษณะของการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง เช่น การเรียนรู้ท่าทางพื้นฐาน การแต่งกายแบบนักมวยไทย การเข้าร่วมเวิร์กช็อป หรือการเข้าชมการแสดงมวยไทยในเชิงศิลปะวัฒนธรรม เป็นต้น

ค่ายมวยคุ้มวงตะวันตก ก่อตั้งเมื่อ 5 มิถุนายน 2566 ตั้งอยู่ในอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นค่ายมวยพื้นถิ่นที่ก่อตั้งขึ้นจากความรักในศิลปะมวยไทยของคนในท้องถิ่น และมุ่งมั่นในการสืบสานมรดกวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ ค่ายแห่งนี้มีความพิเศษในฐานะพื้นที่การเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างการฝึกมวยไทยแบบดั้งเดิม วิถีชีวิตของชาวบ้าน

และบรรยากาศวัฒนธรรมชนบทที่อบอุ่นและมีเอกลักษณ์ จุดเด่นสำคัญของค่ายมวยคุ่มวงตะวัน คือ การมีส่วนร่วมของเยาวชนในพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนจากโรงเรียนวิสุทธิวิทยา (นางแล) ซึ่งมีทั้งนักเรียนชาวไทยพื้นราบและเยาวชนจากกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ชนเผ่ากะเหรี่ยง ซึ่งได้เข้ามาร่วมฝึกฝนและเรียนรู้มวยไทยอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ค่ายมวยแห่งนี้เป็นมากกว่าศูนย์ฝึกกีฬา หากยังเป็นพื้นที่ปลูกฝังคุณธรรม วินัย ความสามัคคี และสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองให้กับเยาวชนในชนบท โดยเฉพาะกลุ่มชาติพันธุ์ที่อาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงโอกาสในระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะทางอาชีพ จากศักยภาพดังกล่าว ค่ายมวยคุ่มวงตะวันจึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสามารถออกแบบกิจกรรมให้เชื่อมโยงกับชีวิตจริงของเยาวชนในค่าย เช่น การให้เยาวชนเป็นผู้สาธิตแม่ไม้มวยไทยแก่ผู้มาเยือน การนำเสนอเรื่องราวของตนเองผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ การจัดเวิร์กช็อปเชิงวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว ทั้งนี้จะไม่เพียงสร้างรายได้แก่ชุมชนเท่านั้น หากยังเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้เรียนรู้การทำงานจริงและสื่อสารเรื่องราวของวัฒนธรรมไทยไปยังผู้คนจากทั่วโลก

จากการสำรวจและลงพื้นที่เพื่อศึกษาศักยภาพของค่ายมวยคุ่มวงตะวัน พบว่า แม้อำเภอแห่งนี้จะมีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง และมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะครูมวยและเยาวชนในพื้นที่ รวมถึงกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีความสนใจในการสืบสานมวยไทย แต่ยังคงขาดทรัพยากรที่จำเป็นบางประการ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนากิจกรรมให้สามารถยกระดับสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างเต็มรูปแบบ ประการแรก คือ การขาดองค์ความรู้ที่เป็นระบบ ทั้งในแง่ของการจัดหมวดหมู่แม่ไม้มวยไทย การตีความคุณค่าเชิงวัฒนธรรม และความเข้าใจในศิลปะการต่อสู้ล้านนาอย่างลึกซึ้ง ทำให้การออกแบบกิจกรรมในปัจจุบันยังไม่สามารถสื่อสารเรื่องราวทางวัฒนธรรมได้อย่างมีมิติและน่าสนใจเท่าที่ควร การรวบรวมองค์ความรู้จากครูมวยพื้นถิ่นทั่วทั้งจังหวัดลำปาง รวมถึงการจัดทำคลังข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ ท่าทาง และภูมิปัญญาเชิงจิตวิญญาณที่แฝงอยู่ในมวยไทยและมวยล้านนา จึงเป็นภารกิจเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการควบคู่กับการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว ประการที่สอง คือ ข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการ โดยเฉพาะในเรื่องการจัดการกิจกรรมอย่างมืออาชีพ การประชาสัมพันธ์ การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับพื้นที่โดยรอบ และการวางแผนด้านความปลอดภัยและความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่จำเป็นในการผลักดันกิจกรรมมวยไทยให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างความประทับใจ และมีความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ประการสุดท้าย คือ ความจำเป็นในการพัฒนากิจกรรมที่มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น การแสดงวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ผสมผสานแม่ไม้มวยไทยกับศิลปะการต่อสู้ล้านนา การทำเวิร์กช็อปทำอุปกรณ์มวยโบราณ การจัดนิทรรศการ "ครูมวยเมืองลำปาง" หรือการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงค่ายมวยกับวัด โบราณสถาน หรือแหล่งเรียนรู้ชุมชนในพื้นที่โดยรอบ องค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในเชิงประสบการณ์ และนำไปสู่การรับรู้คุณค่าทางวัฒนธรรมได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาค่ายมวยคุ่มวงตะวันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงไม่ใช่เพียงการอนุรักษ์มวยไทยและศิลปะการต่อสู้แบบล้านนาเท่านั้น แต่ยังเป็นการวางระบบการจัดการความรู้ วางแนวทางกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับจังหวัด โดยอาศัยความร่วมมือจากภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคประชาชนเพื่อทำให้ “มวยไทยลำปาง” กลายเป็น Soft Power ที่ทรงพลังและจับต้องได้ในระดับนานาชาติในระยะยาว ค่ายมวยคุ่มวงตะวันยังสามารถยกระดับกิจกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานที่ยอมรับในระดับประเทศ ผ่านการพัฒนาบริการ ความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐาน และการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับนักท่องเที่ยว พร้อมจัดทำข้อมูลประกอบการขอรับรองมาตรฐานกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

โดยในปีที่ 1 คณะผู้วิจัยจะดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านมวยไทยและพัฒนาพื้นที่รวมถึงกิจกรรมมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งผู้ประกอบการมีความต้องการในการสร้างสรรค์ศิลปะการแสดงที่เป็นอัตลักษณ์มวยไทยลำปาง เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมและศิลปะแม่ไม้มวยไทย ทั้งรูปแบบการแสดง ท่าทาง ดนตรี เครื่องแต่งกายและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความน่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวต่างจากมวยไทยทั่วไป จากนั้นจัดอบรมองค์ความรู้ที่ได้ให้แก่เยาวชนหรือผู้ที่สนใจ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของมวยไทย ในปีที่ 2 พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยลำปาง เพื่อสินค้าทางการท่องเที่ยว พัฒนาสื่อการเรียนรู้และการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาช่องทางการขาย โดยใช้ทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายรายได้รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และในปีที่ 3 สร้างการรับรู้จากการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยจัดการเผยแพร่องค์ความรู้ จัดอบรม เวที นิทรรศการ เพื่อให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้มวยไทยลำปาง เป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน สามารถเผยแพร่ให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พัฒนาให้ชุมชนเกิดความยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ค่ายมวยคุ้มวงตะวันตก ยังขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และการขาดความร่วมมือกับองค์กรที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สภาพแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยว สื่อสารสนเทศและการเชื่อมโยงสถานศึกษาในชุมชน	ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ การบริหารจัดการ การพัฒนาและการเผยแพร่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาหลักสูตรและ กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับมาตรฐานการท่องเที่ยวตามกระบวนการและเกณฑ์ที่กำหนด - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในกระบวนการทางธุรกิจพัฒนา และช่องทางการจัดจำหน่าย - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเป็นต้นแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเผยแพร่ วัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1) เพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ “มวยไทย”

2) เพื่อสร้างนวัตกรรมประเภทกิจกรรมและสื่อสารสนเทศสำหรับเผยแพร่กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน “มวยไทย”

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ค่ายมวยคัมภีร์มวยตะวันตก

ชื่อผู้ประสานงาน นางพิศอำไพ สมความคิด เบอร์โทร 0897015988

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.297451896872097...ลองจิจูด 99.3960979112789

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีที่ 1 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 -30 กันยายน พ.ศ. 2568

ปีที่ 2 1 ตุลาคม พ.ศ. 2568 -30 กันยายน พ.ศ. 2569

ปีที่ 3 1 ตุลาคม พ.ศ. 2569 -30 กันยายน พ.ศ. 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

Value Chain การยกระดับศิลปะมวยไทยพื้นถิ่นสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ค่ายมวยคัมภีร์มวยตะวันตก ลำปาง

ปัญหาขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และการขาดความร่วมมือความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สภาพแวดล้อม และการบริหารจัดการด้านมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยว สื่อสารสนเทศ และการเชื่อมโยงสถานศึกษาในชุมชน

เครือข่าย
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา
จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โรงเรียนลำปางกัลยาณี
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด
ลำปาง สมาพันธ์ท่องเที่ยว
ภาคเหนือ สมาคมท่องเที่ยวชุมชน
จ.ลำปาง

ปี 1 ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาพื้นที่รวมถึงกิจกรรมมวยไทย เพื่อการท่องเที่ยว
ให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวและเผยแพร่องค์ความรู้

ปี 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก พัฒนาสื่อการเรียนรู้และช่องทางการขาย

ปี 3 ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ จัดอบรม นิทรรศการ เพื่อเป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้มวย

ผลผลิตและผลลัพธ์

กิจกรรมต้นแบบที่ผสมผสานแม่ไม้มวยไทยกับศิลปะการต่อสู้ล้านนา พร้อมแบบจำลองกิจกรรมฝึกมวย
การแสดงวัฒนธรรม และเวิร์กช็อปที่สามารถใช้จริงกับนักท่องเที่ยว ทั้งยังได้มีการรวบรวมองค์ความรู้จาก
ครูมวยในพื้นที่อย่างเป็นระบบในรูปแบบเอกสารและสื่อดิจิทัล ค่ายมวยมีความพร้อมด้านโครงสร้าง
บุคลากร และเนื้อหากิจกรรม รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ ครูมวยและเยาวชน โดยเฉพาะกลุ่ม
ชาติพันธุ์ เช่น ชาวกระเหรี่ยง ได้มีบทบาทในการถ่ายทอดวัฒนธรรม สร้างความภาคภูมิใจและทักษะด้าน
การสื่อสาร ขณะเดียวกันค่ายมวยสามารถเชื่อมโยงกิจกรรมกับเครือข่ายชุมชนโดยรอบ และเตรียมความ
พร้อมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดต้นแบบที่สามารถขยาย
ผลได้ในระดับจังหวัดและภูมิภาค

ผลกระทบ

ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปะมวยไทยและมวยล้านนา เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เยาวชนในพื้นที่เพิ่ม
รายได้ให้แก่ค่ายมวย ครูมวย ชุมชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เกิดต้นแบบในการรวบรวม ถ่ายทอด และ
พัฒนาศักยภาพท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอด
ระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas

KEY PARTNERS พันธมิตรที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ • สมาพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ • สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว • กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา • สมาคมท่องเที่ยวชุมชน จ.ลำปาง • องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง • มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง • มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต • โรงเรียนลำปางกัลยาณี • สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	KEY ACTIVITIES กิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ • พัฒนากิจกรรมที่นำเสนอที่เป็นอัตลักษณ์นำสมัยและเหมาะสม • จัดทำแผนการฝึกอบรมสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว • สร้างความร่วมมือกับ ชุมชน สถานศึกษา และ นักมวย • สร้างนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและจัดอีเวนต์	VALUE PROPOSITIONS จุดเด่นของสินค้าและบริการ • กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ในลำปาง ที่เป็นมวยไทย ที่ได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน • นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวมวยไทย ใช้งานง่าย สดวกและมีภาษาต่างประเทศที่สามารถเข้าถึงได้ทั่วโลก • ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์เฉพาะตัวและน่าสนใจ	CUSTOMER RELATIONSHIP การดูแลลูกค้า • มีความปลอดภัย ถูกต้องได้มาตรฐาน • สามารถสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนที่ให้บริการ เช่นการบวช ไหว้พระ ทานอาหารพื้นเมือง ฯลฯ	CUSTOMER SEGMENTS กลุ่มลูกค้า • นักท่องเที่ยวชาวไทยทั่วประเทศและในลำปาง • แฟนมวยไทย • นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ • เยาวชนและผู้สนใจในกีฬามวยไทย
COST STRUCTURE ที่มาของรายจ่ายหรือโครงสร้างต้นทุน • สิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการนักท่องเที่ยว • สาธารณูปโภคพื้นฐานของโรงเรียนและการเดินทาง • ค่าตอบแทนผู้ให้ความรู้ และพัฒนาบวชกรรม • ค่าใช้สอยในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ • ค่าจ้างเหมาในการจัดกิจกรรมสำรวจ การประเมินผล และการเผยแพร่ • ค่าใช้จ่ายด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		REVENUE STREAM ที่มาของรายได้จากธุรกิจ • รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก • รายได้จากการสอนและการให้บริการนักท่องเที่ยว • รายได้จากการให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านมวยไทยและพัฒนากิจกรรมตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาและระดมสมอง	✓	✓											20,000	เหนือขวัญ รัชดาพร สยมภู พิศอัมไพ พรเจริญ พระครู	การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาและระดมสมอง
กิจกรรมที่ 2 สร้างสรรค์ชุดการแสดงอัตลักษณ์มวยไทย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการฝึกอบรมและปฏิบัติ			✓										65,000	เหนือขวัญ นันทิยา พิศอัมไพ พรเจริญ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการระดมสมองและฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 ประเมินและปรับปรุงพัฒนา กิจกรรมตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์			✓				✓				✓		22,500	ศักดิ์ชาย	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการระดมสมอง
กิจกรรมที่ 4 อบรมและให้ความรู้องค์ความรู้ด้านมวยไทยและอัตลักษณ์มวยไทยแก่เยาวชนหรือผู้สนใจ				✓			✓				✓		31,000	พิศอัมไพ พรเจริญ รัชดาพร	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมและฝึกปฏิบัติ

กิจกรรมที่ 5 เผยแพร่ องค์ความรู้แก่นักท่องเที่ยวและจัด กิจกรรมตามหลักเกณฑ์ การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์				✓				✓				✓	82,500	เหนือขวัญ รัชดาพร สุมภู พิศอำไพ พรเจริญ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการ อบรมและฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 6 พัฒนา ผลิตภัณฑ์และของที่ ระลึกที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวชุมชนผ่าน กิจกรรมมวยไทย					✓								37,500	นันทิยา	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการ อบรมและปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 พัฒนาช่อง ทางการขาย การสร้าง แบรนด์ บรรจุภัณฑ์และสื่อ โฆษณา						✓							65,000	เหนือขวัญ นันทิยา สุมภู	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการ อบรมและปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 8 สร้าง นวัตกรรมประเภทสื่อ สารสนเทศมวยไทย เพื่อ ประชาสัมพันธ์							✓						105,000	เหนือขวัญ นันทิยา รัชดาพร	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการ ปฏิบัติและระดม สมอง
กิจกรรมที่ 9 สรุปผลและ จัดเวทีเผยแพร่ทั้ง ออนไลน์และนิทรรศการ											✓		25,000	เหนือขวัญ นันทิยา รัชดาพร สุมภู พิศอำไพ พรเจริญ พระครู	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการ ปฏิบัติและระดม สมอง
กิจกรรมที่ 10 นำเสนอ การประกวดสิ่งประดิษฐ์ ระดับนานาชาติ												✓	63,500	เหนือขวัญ นันทิยา พิศอำไพ พรเจริญ	ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ สังคมและนานาชาติ
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 159,500			งบปีที่ 2 239,000			งบปีที่ 3 118,500			งบ ทั้งหมด 517,000					

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	2568								2569				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนางค์ ความรู้ด้านมวยไทยและพัฒนา กิจกรรมตามหลักเกณฑ์การ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดย การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน กระบวนการพัฒนาและระดม สมอง	✓	✓											20,000	เหนือขวัญ รัชดาพร สุมภู พิศอำไพ พรเจริญ พระครู	การถ่ายทอด องค์ความรู้ ผ่าน กระบวนการพั ฒนาและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 2 สร้างสรรค์ชุดการ			✓	✓									65,000	เหนือขวัญ	ถ่ายทอดองค์

แสดงอัตลักษณ์มวยไทย โดย การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน กระบวนการฝึกอบรมและ ปฏิบัติ																นันทิยา พิศอำไพ พรเจริญ	ความรู้ผ่าน กระบวนการ ระดมสมอง และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 ประเมินและ ปรับปรุงพัฒนากิจกรรมตาม หลักเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์					✓	✓									14,000	ศักดิ์ชาย	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 4 อบรมและให้ ความรู้องค์ความรู้ด้านมวยไทย และอัตลักษณ์มวยไทยแก่ เยาวชนหรือผู้ที่สนใจ							✓	✓							8,000	พิศอำไพ พรเจริญ รัชดาพร	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 เผยแพร่องค์ ความรู้แก่นักท่องเที่ยวและจัด กิจกรรมตามหลักเกณฑ์การ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์									✓	✓	✓	✓			52,500	เหนือขวัญ รัชดาพร สยมภู พิศอำไพ พรเจริญ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ															159,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต ผลลัพธ์และตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ค่ายมวยคุ้มวงตะวัน	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง	ประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี
โรงเรียนลำปางกัลยาณี	ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยว
สมาคมท่องเที่ยวภาคเหนือ	ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยว
โรงเรียนวิสุทธิวิทยา (นางแล)	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
2. นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับผลกระทบด้านสังคม

รายการ	มูลค่า	ความถี่/ครั้ง	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
การแสดงแม่ไม้มวยไทย	2,000	4	666	8,000
การทดลองปฏิบัติมวยไทย	-	20	-	-
การจำหน่ายของที่ระลึก	-	-	-	-
			666	8,000

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินการโครงการในส่วนของการลดรายจ่าย หรือการประหยัดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโครงการจะจัดทำเปรียบเทียบข้อมูลกระบวนการผลิตก่อนการดำเนินงานโครงการกับ หลังการดำเนินงานแล้วนำมาวิเคราะห์เป็นตัวเลข โดยใช้ข้อมูลตัวเลขมูลค่าทางการเงินในการคำนวณดังกล่าว

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เยาวชนและผู้สนใจได้รับความรู้จากองค์ความรู้ด้านมวยไทยและอัตลักษณ์มวยไทย
2. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปประยุกต์และบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้
3. ชุมชนและหน่วยงานการท่องเที่ยวสามารถนำนวัตกรรมประเภทสื่อสารสนเทศ ไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ไม่มี

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น517,000..... บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน.....159,500..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน.....239,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน.....118,500..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทาง
ราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....159,500..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านมวยไทยและพัฒนากิจกรรมตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการพัฒนาและระดมสมอง	ค่าอาหารกลางวัน	10 คน * 4 ครั้ง	75	3,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*10 คน * 4 ครั้ง	25	2,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำวัสดุอุปกรณ์ ในการพัฒนาต้นแบบกิจกรรม เช่น คู่มือองค์ความรู้มวยไทย กระดาษ กระดานไวท์บอร์ด สมุดจดโน้ต ปากกา หมึกปรินต์ อุปกรณ์ตัวอย่างการทำกำไลหรือสายรัด เช่น แดง น้ำเงิน เป็นต้น	3 กิจกรรม	5,000	15,000
กิจกรรมที่ 2 สร้างสรรค์ชุดการแสดงอัตลักษณ์มวยไทย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการฝึกอบรมและปฏิบัติ	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง* 5 คน	600	36,000
	ค่าจ้างเหมาจัดหาอุปกรณ์ประกอบการแสดง รวมการออกแบบ ตัดเย็บ และสำเร็จรูป	5 ชุด	4,500	22,500
	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพและเสียง สำเนาไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งบันทึกเสียงและสถานที่	1 ครั้ง	3,500	6,500
กิจกรรมที่ 3 ประเมินและปรับปรุงพัฒนากิจกรรมตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ค่าจ้างเหมาประเมินผลและเก็บรวบรวมข้อมูล	4 ครั้ง	3,500	14,000
กิจกรรมที่ 4 อบรมและให้ความรู้องค์ความรู้ด้านมวยไทยและอัตลักษณ์มวยไทยแก่เยาวชนหรือผู้ที่สนใจ	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 1 ครั้ง	80	1,600
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 1 ครั้ง	30	1,200
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบและวัสดุอุปกรณ์	20 ชุด	155	3,100
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 1 ครั้ง	350	2,100
กิจกรรมที่ 5 เผยแพร่องค์ความรู้แก่นักท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลและสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น เอ็กสแตนด์ บัตร ป้ายบอกต่าง ๆ เป็นต้น	1 งาน	9,000	9,000
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น กระดาษ ดินสอ ปากกา หมึกปรินต์ คัตเตอร์ เชือก กรรไกร ฯลฯ	4 ครั้ง	2,125	8,500
	ค่าจ้างเหมาบันทึกตลอดกิจกรรม	1 ครั้ง	10,000	10,000
	ค่าจ้างเหมาตรวจสอบเอกสารแปลภาษา	1 ครั้ง	25,000	25,000

	อังกฤษและภาษาจีนเพื่อการเผยแพร่				*ขอตัว เฉลี่ย ทุก
รวม	159,500				

รายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(นางสาวเหนือขวัญ บัวเพื่อน)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล) นางสาวเหนือขวัญ บัวเผื่อน มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ ค่ายมวยคุ้มวงตะวัน ที่ตั้งสถานประกอบการ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านทุ่งบ่อแป้น ม.2 ต.ปงยางคก.อ. ห้างฉัตร จ.ลำปาง 52190

โทรศัพท์ติดจุด : 18.297451896872097 โทรติดจุด 99.3960979112789

ชื่อประธาน นางพิศอำไพ สมความคิด เบอร์โทร 0897015988

ชื่อผู้ประสานงาน นางพิศอำไพ สมความคิด เบอร์โทร 0897015988

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP ☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ☒ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 25 คน ปีที่ก่อตั้ง 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 2 ปี ทุนจดทะเบียน บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ยอดขายต่อเดือน รายได้ต่อเดือน บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ยอดขายต่อเดือน รายได้ต่อเดือน บาท

กลุ่มลูกค้า นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจเรียนรู้และक्रमวยทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า เฟสบุ๊ค ค่ายมวยคุ้มวงตะวัน

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ขาดองค์ความรู้ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐาน	การบริหารจัดการ การพัฒนาหลักสูตร
กิจกรรม ผลิตภัณฑ์และสื่อเพื่อการเผยแพร่	องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว รวมถึงสื่อเพื่อการเผยแพร่

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ค่ายมวยคัมภีร์วงตะวัน

ที่อยู่ ทำการผู้ใหญ่น้ำพุบ่อแก้ว ม.๒

ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง ๕๒๑๙๐

วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางพิศอำไพ สมความคิด ชื่อกลุ่ม ค่ายมวยคัมภีร์วงตะวัน และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน๒๕....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้ มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การบริหารจัดการ	เพิ่มรายได้อย่างเป็นระบบ ได้รับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาหลักสูตร	เผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์
๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เพิ่มรายได้ สร้างงานสร้างอาชีพ
๔. กิจกรรมทางการท่องเที่ยว รวมถึงสื่อเพื่อการเผยแพร่	เผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์ได้ทั่ว

	โลก.
--	------

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเหนือขวัญ บัวเพื่อน)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางพิศอำไพ สมความคิด)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม