

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

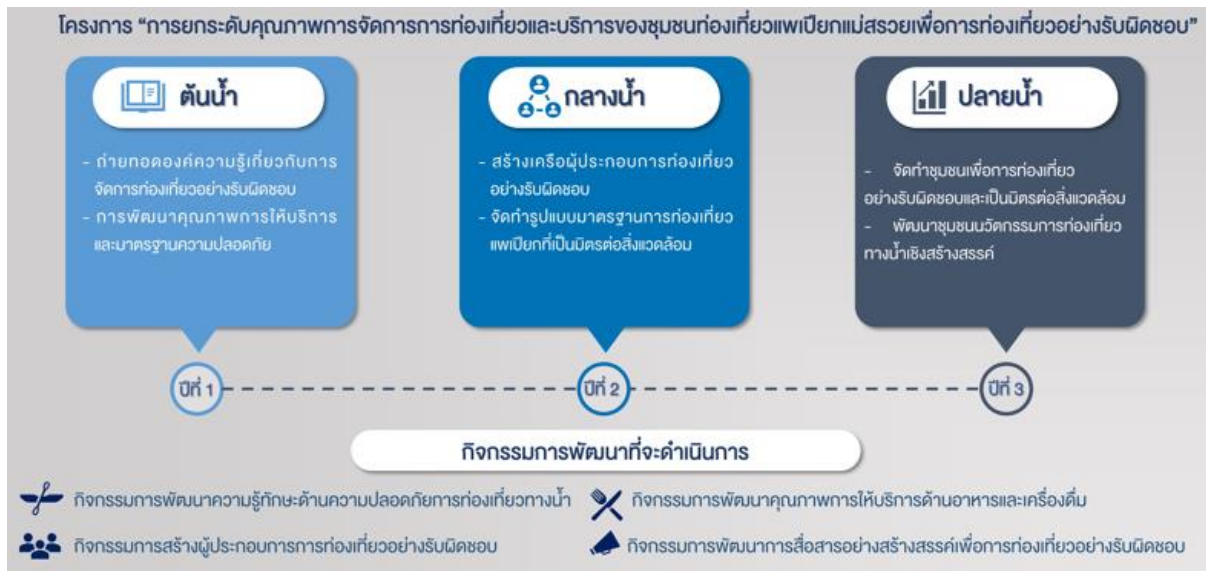
☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :..... คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม..... มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....

2. ชื่อโครงการ : การยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนท่องเที่ยวแพเป็กแม่สรวยเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ.

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและเชื่อมโยงเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ



4.

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. ดร.ภูวนารถ ศรีทอง	หัวหน้าโครงการ	การจัดการการเชิงนิเวศและการ ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	หัวหน้าโครงการพัฒนาตลาดท่องเที่ยว สีเขียวจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมี ส่วนร่วมของชุมชนเทศบาลเวียงเชียง แสน จังหวัดเชียงราย
2. ผศ.ดร. มงคลกร ศรีวิชัย	ผู้ร่วมโครงการ	แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ศาสตร์, แบบจำลองทาง คณิตศาสตร์อุทกวิทยา, การ จัดการขยะ	หัวหน้าโครงการ แนวทางการบริหาร จัดการขยะสำหรับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นแต่ละขนาดพื้นที่ กรณีศึกษาภาคเหนือตอนบน
3. ผศ. มนสิชา ชาวคำ	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารและจัดการด้าน อาหารและเครื่องดื่ม	โครงการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวสีเขียว จากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม ของชุมชนเทศบาลเวียงเชียงแสน จังหวัดเชียงราย
4. ผศ. ดวงสิริ ภูมิวิเศษ	ผู้ร่วมโครงการ	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Branding แผน ธุรกิจ Digital Content และการเพิ่ม ช่องทางการตลาด
5. อาจารย์ปทุมพร แก้วคำ	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	นายกสมาคมมัคคุเทศก์จังหวัด เชียงราย
6. อาจารย์จักรี พิษณุพิบูลย์	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	หัวหน้าโครงการบริหารจัดการหมู่บ้าน เพื่อการท่องเที่ยว บ้านโป่งเทวี ตำบล บ้านโป่ง อำเภอเวียงป่าเป้าจังหวัด เชียงราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ ยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต.
8. นายประดิษฐ์ สุวรรณ	ประธานกลุ่ม	ผู้นำชุมชนแพเปือกเพื่อการ ท่องเที่ยว	ประธานชุมชนแพเปือก

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ...ปี2567...)
- ☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล :**

การท่องเที่ยวแพเปียกแม่สรวย จังหวัดเชียงรายได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการมากมาย และสร้างได้ให้กับชุมชนพื้นที่ที่ให้บริการท่องเที่ยวแพเปียก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การขนส่งและที่พักแรมในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชนมีมูลค่านับล้านบาท แต่จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วจากเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดปัญหาตามมาในชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ชุมชนจึงต้องการให้ช่วยเหลือด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ในปี 2567 ชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมาณโครงการยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนท่องเที่ยวแพเปียกแม่สรวยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ จากทุนดำเนินงานภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมทั้งหมด 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมรวบรวมข้อมูลและเรียบเรียงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมชุมชนด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และกิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการอบรมมาตรฐานความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้ประกอบการแพเปียกมีความรู้และความเข้าใจด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือและก่อให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และได้จัดทำกิจกรรมจากผลการดำเนินกิจกรรม ได้แก่

🌊 ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ 🚤

ก่อนออกเดินทาง (Pre-Trip Preparation)	ระหว่างการเดินทาง (During the Trip)	การจัดการเหตุฉุกเฉิน (Emergency Management)
สภาพอากาศ: ☀️ ☐ ☁️ ☐ ตรวจสอบพยากรณ์อากาศและสภาพทะเลอย่างละเอียด หลีกเลี่ยงการเดินทางหากมีพายุ อุปกรณ์ช่วยชีวิต: ☐ ตรวจสอบเสื้อชูชีพให้มีเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานสำหรับทุกคน ชุดปฐมพยาบาล: ☐ เตรียมชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นและรู้วิธีใช้งาน การสื่อสาร: 📞 ตรวจสอบโทรศัพท์/วิทยุสื่อสาร และมีเบอร์ฉุกเฉิน สุขภาพ: ☐ ประเมินสุขภาพตนเอง/เพื่อนร่วมเดินทาง ปรีกษาแพทย์หากมีโรคประจำตัว	สวมเสื้อชูชีพ: ☐ สวมเสื้อชูชีพเสมอ ไม่ว่าจะว่ายน้ำเก่งแค่ไหน ปฏิบัติตามคำแนะนำ: 🧑‍🚀 ☐ เชือกฟางไคด์หรือผู้ประกอบการอย่างเคร่งครัด ระมัดระวังการเคลื่อนไหว: ♂️ ☐ ♀️ ☐ เคลื่อนไหวบนเรืออย่างระมัดระวัง หลีกเลี่ยงการวิ่ง/กระโดด แอลกอฮอล์: 🚫 จำกัดการดื่มแอลกอฮอล์เพื่อการตัดสินใจที่ดี ดูแลเป็นพิเศษ: 🧑‍🦯 🧑‍🦼 🧑‍🦧 🧑‍🦧 ดูแลเด็กและผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิด สังเกตสิ่งผิดปกติ: ⚠️ ☐ หากพบสิ่งผิดปกติ รีบแจ้งไกด์/ผู้ประกอบการทันที	ตั้งสติ: ☐ ตั้งสติและประเมินสถานการณ์ ขอความช่วยเหลือ: 🆘 รับขอความช่วยเหลือผ่านช่องทางการสื่อสาร ปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน: 📋 ทำตามขั้นตอนในแผนฉุกเฉินของเรือ ช่วยเหลือผู้อื่น: 🤝 ให้ความช่วยเหลือผู้อื่นหากทำได้และปลอดภัยต่อตนเอง

TOURISTS WATER SAFETY

PRE-TRIP PREPARATION



CHECK THE WEATHER
FORECAST



PACK NECESSARY
SAFETY

DURING THE TRIP



FOLLOW SAFETY
INSTRUCTIONS



WEAR JACKETS
JACKETS

EMERGENCY MANAGEMENT



RESPECT SAFETY
BOUNDARIES

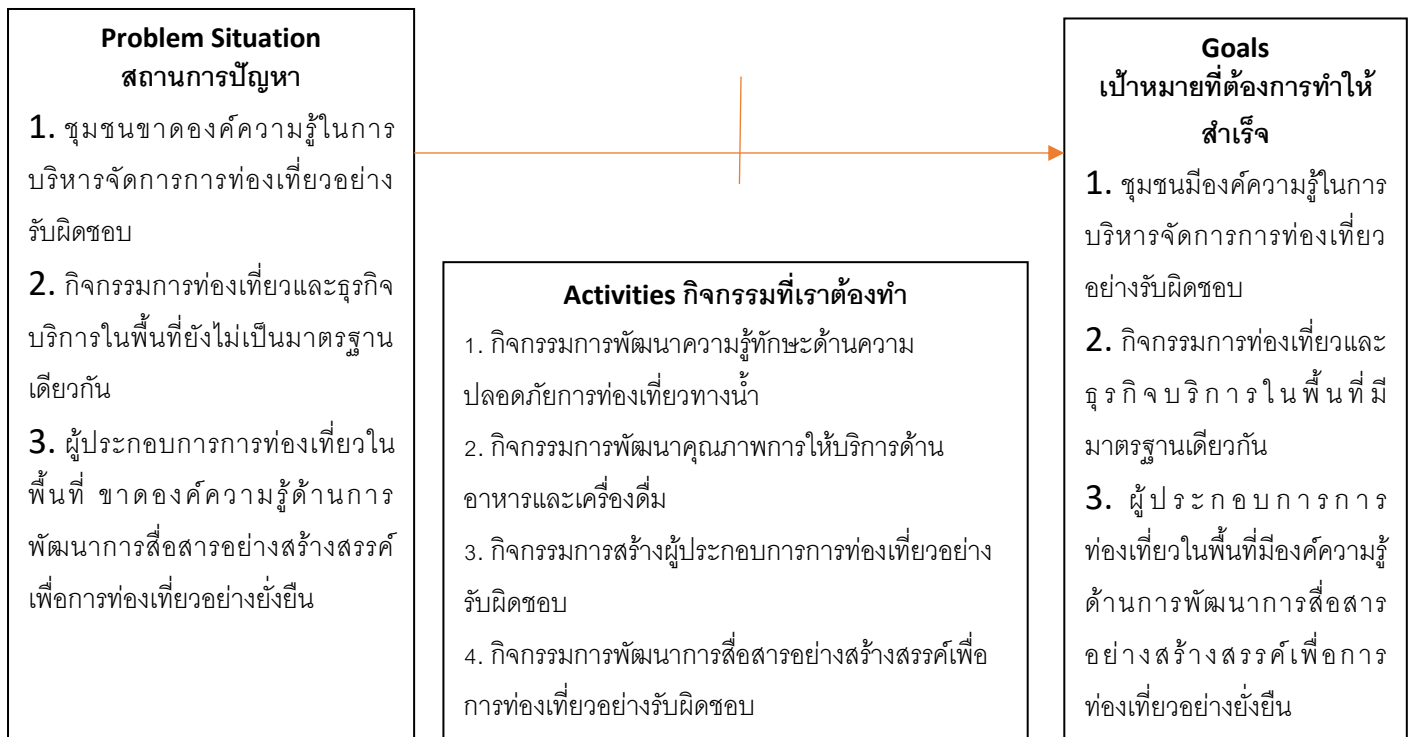
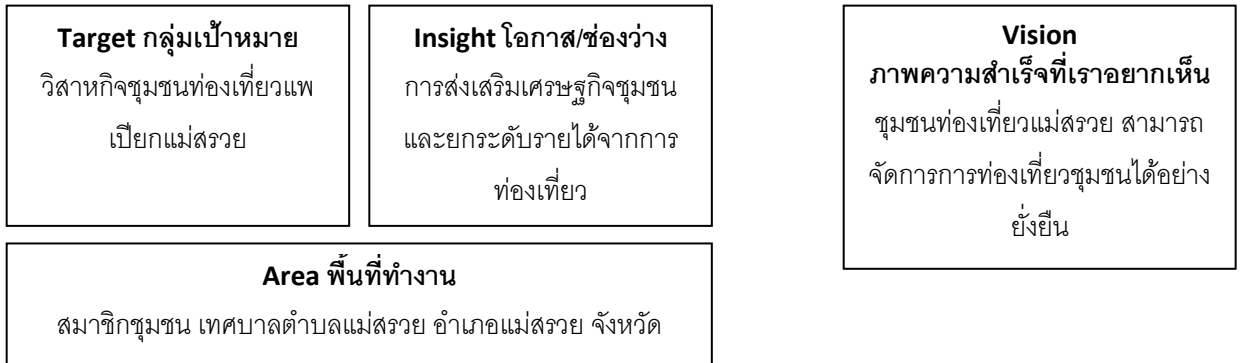


KNOW EMERGENCY
CONTACTS



EFFECTIVELY EFFECTIVE

ทั้งนี้ชุมชนมีเป้าหมายที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดมาตรฐานด้านบริการอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น
ดังนั้นในการดำเนินการปีที่ 2 ผู้วิจัยและคณะจึงมุ่งเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลเวียงสรวยให้เกิด
การกระจายรายได้อย่างเท่าเทียม และยกระดับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักแรม รวมทั้งบริการทางการ
ท่องเที่ยวในพื้นที่ให้แก่ชุมชน จึงเป็นโอกาสที่จะยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวและบริการของชุมชน
ท่องเที่ยวแพเปียกแม่สรวยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน



ข้อมูลผู้ประกอบการ

การท่องเที่ยวล่องแพเปือกที่เขื่อนแม่สรวยเริ่มมีให้บริการมาเมื่อประมาณปี 2561- 2562 แต่ขณะนั้นยังผู้ให้บริการมีน้อย ประกอบกับเป็นช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด จึงยังไม่เป็นที่รู้จัก จนกระทั่งเมื่อปี 2565 ที่ผ่านมา ทางภาครัฐได้ผ่อนปรนนโยบาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้มีคนมาเที่ยวล่องแพเปือกที่เขื่อนแม่สรวยมากขึ้น และไปบอกต่อกันจนเป็นที่รู้จัก จนต้องเพิ่มผู้ให้บริการแพเปือกเพื่อให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว ปัจจุบันมีผู้ให้บริการแพเปือกทั้งหมด 18 ราย โดยในปี 2565-2566 นี้มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากถึงวันละหลักหมื่นถึงแสนคน สร้างรายได้ให้เจ้าของแพเปือกวันละประมาณ 40,000 บาทต่อราย อย่างไรก็ตามช่วงเวลาการท่องเที่ยวแพเปือกก่อให้เกิดผลกระทบทั้งบวกและลบ แก่ทั้งชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เกินการรองรับของพื้นที่ อีกทั้งการไม่มีแผนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดีในชุมชน จึงทำให้ชุมชนมีความต้องการที่จะนำการบริหารและจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ร่วมกับการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่โดยรอบเนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ร่วมกับชุมชน การดำเนินการในปี 2567 ที่ผ่านมา ชุมชนและผู้ประกอบการได้ร่วมกันถอดบทเรียนประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อน นำไปสู่การวางแผนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ ให้เกิดความสมดุลและมีความรับผิดชอบต่อการจัดการท่องเที่ยวพื้นที่แม่สรวย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ชุมชนขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	สร้างองค์ความรู้ในการจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนเป็นศูนย์
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	กิจกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในพื้นที่ที่มีมาตรฐานเดียวกัน และการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานด้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่ ขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. วัตถุประสงค์:

- 7.1 ชุมชนมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และได้รับมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 7.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวแพคเกจและธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหารในพื้นที่ได้รับมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว

8. กลุ่มเป้าหมาย:

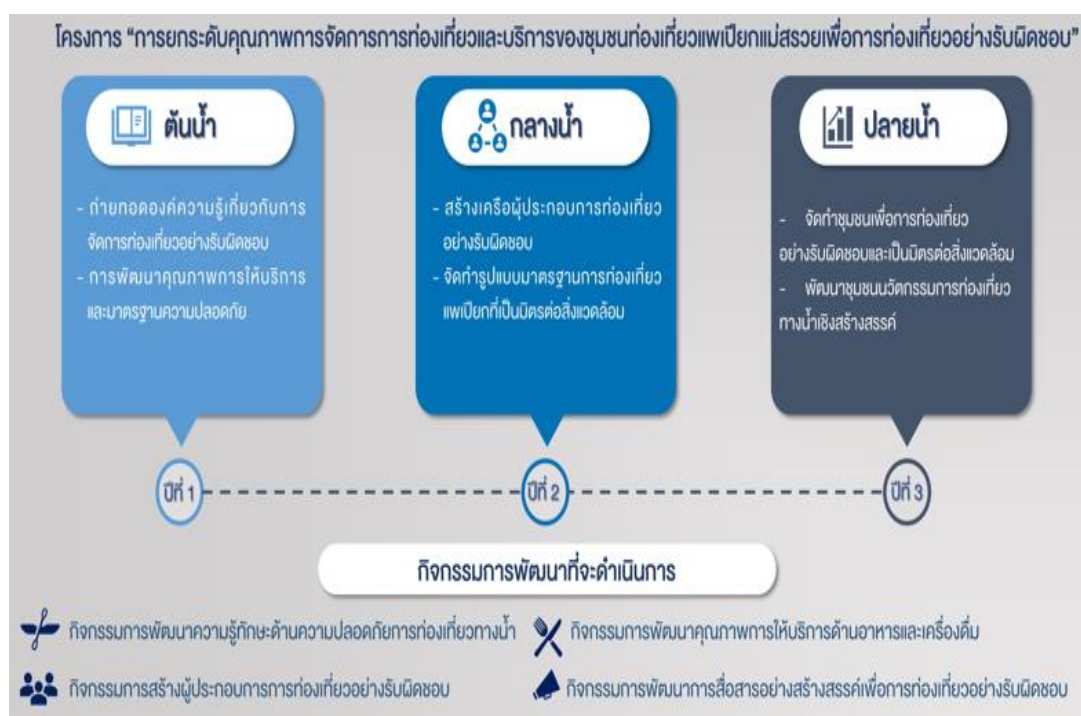
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย: ชุมชนการท่องเที่ยวแพคเกจแม่สรวย

ชื่อผู้ประสานงาน : นายประดิษฐ์ สุวรรณ เบอร์โทร: 093 604 0965

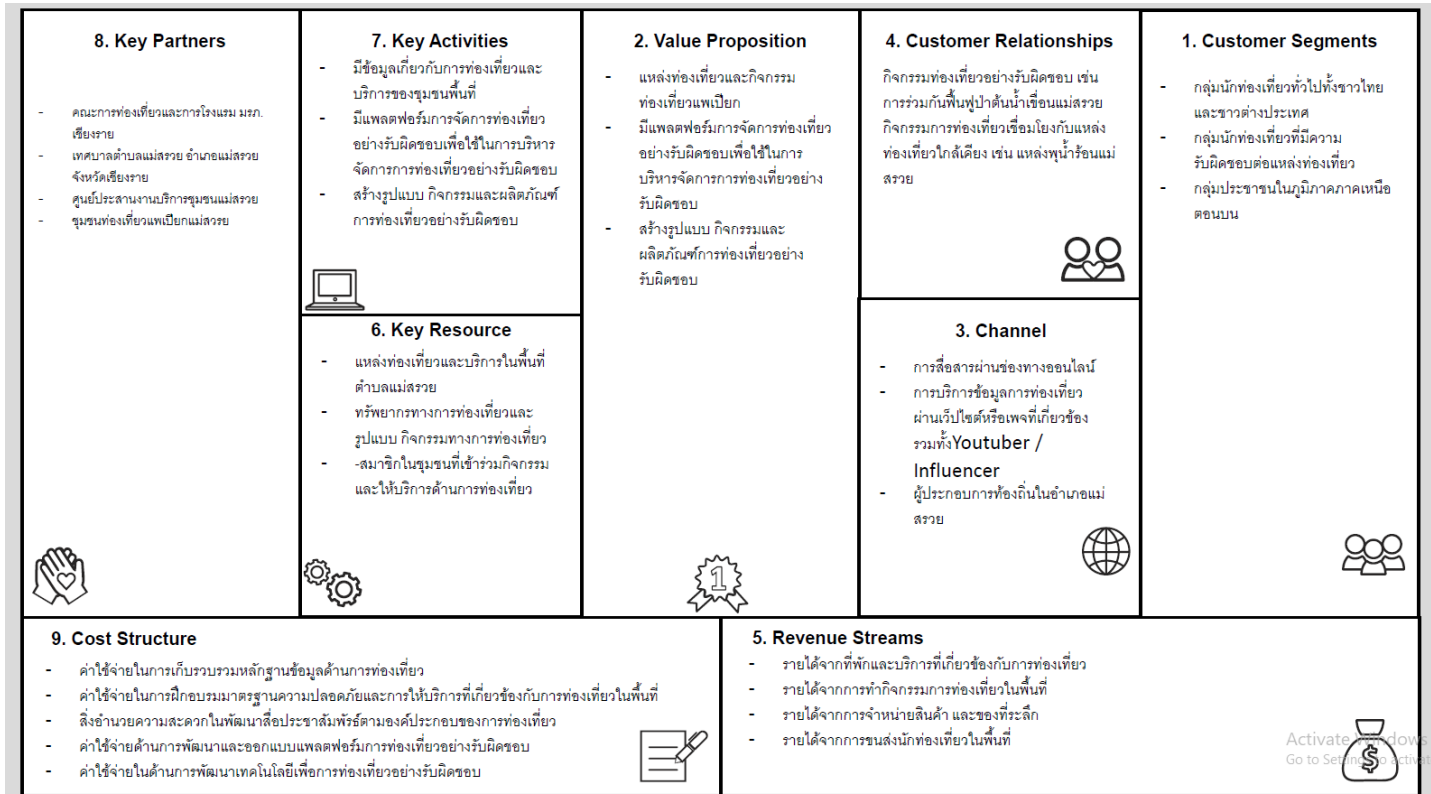
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 19.68 องศาเหนือ ลองจิจูด 99.48 องศาตะวันออก

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – วันที่ 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,500 บาท * 4 วัน = 14,000 บาท	14,000
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 2 เดือน	20,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะและมาตรฐานการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มอย่างรับผิดชอบ	25,100
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับลงทะเบียนการอบรมสุขภาพสำหรับผู้สัมผัสอาหาร จำนวน 50 คน	20,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	25,300
6	ค่าวัสดุจัดทำมาตรฐาน Home stay	27,000
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบ	38,400
	งบประมาณรวม	169,800
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. กิจกรรมการพัฒนาทักษะและมาตรฐานการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มอย่างรับผิดชอบต่อ				×	×	×							49,100	-ผศ.มนสิชา ชาวคำ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
2. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ						×	×	×					71,300	-ผศ. ดวงสิริ ภูมิวิเศษ -อาจารย์ปทุมพร แก้วคำ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ ร่วมโครงการ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
3. กิจกรรมการจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อ						×	×	×	×	×			49,400	-นายประดิษฐ์ สุวรรณ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ ร่วมโครงการ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	49,100บาท			71,300บาท			49,400 บาท						169,800 บาท		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
- คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มรภ. เชียงราย	วิทยากร / การจัดกิจกรรม/ งบประมาณ
- เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย	อาคารสถานที่/ การจัดกิจกรรม / งบประมาณ
- ชุมชนท่องเที่ยวแพเป็กแม่สรวย/ ศูนย์ประสานงานบริการชุมชนแม่สรวย	อาคารสถานที่/ การจัดกิจกรรม/ งบประมาณ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มเติมจากการท่องเที่ยวร้อยละ 20 จากการให้บริการท่องเที่ยวแพเปือก การจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว อาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากชุมชน

ลดรายจ่าย

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากการมาเยี่ยมเยือนจากนักท่องเที่ยว จากปัญหาขยะ การใช้พลังงาน และการสร้างมลพิษพื้นที่ชุมชนด้วยการให้ความรู้และการสร้างสำนึกการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

15.2 สังคม

เกิดการสร้างงานให้แก่คนในชุมชน ทำให้เกิดรายได้ และอาชีพด้านการท่องเที่ยวเช่น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และโฮมสเตย์

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ชุมชนมีส่วนร่วมสามารถบริหารจัดการตนเองการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสำนึกรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 577,800..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....158,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....169,800..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....169,800..... บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,500 บาท * 4 วัน = 14,000 บาท	14,000
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 2 เดือน	20,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะและมาตรฐานการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มอย่างรับผิดชอบ	25,100
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับทะเบียนการอบรมสุขภาพอาสาสมัครผู้สัมผัสอาหาร จำนวน 50 คน	20,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	25,300
6	ค่าวัสดุจัดทำมาตรฐาน Home stay	27,000
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการจัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบ	38,400
	งบประมาณรวม	169,800
หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ		

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี่ยงเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ดร.ภูวนารถ ศรีทอง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งรองคณบดี

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..... มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ..... ที่ตั้งสถานประกอบการ.....

พิกัดละติจูด :..... ลองจิจูด:.....

ชื่อประธาน..... เบอร์โทร.....

ชื่อผู้ประสานงาน..... เบอร์โทร.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปีทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนน.

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์..... ผู้สำรวจข้อมูล วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์..... ผู้ให้ข้อมูล วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน..... พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า..... ชื่อกลุ่ม.....

.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.	
๒.	
๓.	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม